

Rosenkilden

NÆRINGS-
LIVS-
MAGASINET
NR. 1 - 2008
ÅRGANG 14

Offshore vindkraft?

Stavanger-regionen og Rogaland er invitert til å være den norske koordinerende parten i et nytt EU-prosjekt som er på trappene. Formålet med prosjektet er å samle regioner og institusjoner rundt Nordsjøbassenget som jobber med å utvikle denne fornybare energikilden.

■ Side 16-17

Fra adjunkt til ordfører

Jeg har alltid vært interessert i både innenriks- og utenrikspolitikk og samfunnsliv, sier ordfører Koksvik. Men jeg var ydmyk da jeg ble spurt om å stå på førsteplass for Sandnes Høyre.

■ Side 6-9

Lite attraktiv?

Rogaland har i løpet av de to siste årene fått rundt 24.000 flere arbeidsplasser, men dette har ikke ført til økt innflytting i forventet grad.

■ Side 12-13

Mykje lys og mykje lyd

Denne lille omskrivingen av Åge Aleksandersens norske klassiker "Mykje lys og mykje varme" ligger snublende nær der vi innfinner oss i Tou Næringsbygg i Storhaug bydel.

■ Side 28-31

6		- Jeg har alltid vært interessert i både innenriks- og utenrikspolitikk og samfunnsliv, sier ordfører Koksvik. Men jeg var ydmyk da jeg ble spurt om å stå på førsteplass for Sandnes Høyre. Høyre gjorde et bedre kommunevalg enn for fire år siden i Sandnes, og Koksvik ble ordfører med Kåre Hauge, Arbeiderpartiet, som varaordfører. En ikke helt vanlig politisk samarbeidskonstellasjon.	26	Byggmester Sagen as er i medvind. Bedriften som holder til i Sjøhagen i Hillevåg, har opparbeidet seg et godt renommé hos sine store og små kunder, har et ambisiøst mål om å være "den beste byggmesteren i byen" og er som første byggmesterfirma i landet ISO-sertifisert.
	Det svinger virkelig rundt Stavangerbedriften Media Farm for tiden. Et par dager før åpningen av Stavanger2008 var daglig leder Knut Nøst og markedsjef Frode Søreide i Brussel for å signere den prestisjetunge kontrakten med EU-parlamentet om levering av multimedia-basert rollespill til EU-parlamentets nye besøksenter.	18	Rogaland har i løpet av de to siste årene fått rundt 24.000 flere arbeidsplasser, men dette har ikke ført til økt innflytting i forventet grad. Oslo, som er en av de mest attraktive regionene i landet, fikk få nye arbeidsplasser mellom 2001-2006. Likevel fikk Oslo netto innflytting, og ble dermed kategorisert som attraktiv	12

Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Jostein Soland. **I redaksjonen:** Arild Klingsheim, Erik Lindboe, Egil Rugland, Trude Refvem Hembre, Cathrine Gjertsen og Randi Øglænd, **Utgivelse/produksjon/layout:** Næringsforeningen i Stavanger-regionen. **Telefon:** 51 51 08 80. **Telefaks:** 51 51 08 81. **E-post:** post@stavanger-chamber.no. **www:** stavanger-chamber.no. **Opplag:** 14.000. **Forsidefoto:** SWAY. **Årgang:** 14. **Redaksjonen avsluttet** 18. januar 2008.

INNHold

KILDEN:	SIDE 4-5	NY I NÆRINGSFORENINGEN:	
PROFILER: NORUNN ØSTRÅT KOKSVIK	SIDE 6-9	DESIGNSPIRIT.NO	SIDE 32-33
NÆRINGSPLANEN FORNYES	SIDE 10-11	KOMPROMISSLØS KUNSTNER	SIDE 34-35
NORGESMESTEREN LITE ATTRAKTIV?	SIDE 12-13	KOMPETANSESIKRING	SIDE 36-38
OFFSHORE VINDKRAFT?	SIDE 16-17	KOMMUNIKATØREN	SIDE 39
MEDIA FARM	SIDE 18-20	INNSIKT OG UTSYN	SIDE 40-41
FRAMTIDSFORSKNING OG LEDERSKAP	SIDE 23-24	NYTT FRA BRUSSEL	SIDE 41
BYGGMESTER SAGEN	SIDE 26-27	STYRELEDERS SPALTE	SIDE 42
BEDRIFTEN I ROSENKILDEN:		NYTT OM NAVN	SIDE 43
HOVE LYSDESIGN OG WEST AUDIO	SIDE 28-31		

Takk

Så er Stavanger2008 i gang. Vi gleder oss! Og takker Vår Herre for at dette gikk bra. Forspillet i Sandnes og åpningen i Stavanger. Med 10.000 på Ruten og 50.000 på Torget åpnet 2008 nye arenaer for kvalitet og folkelighet. Det er slik vi håpet at det kunne og måtte bli...

FOR ÅPNINGEN

Takk og pris for at værgudene ga oss to dagers pusterom – mellom storm og kuling, hagl og regn. De to dagene Sandnes og Stavanger åpnet sine største offentlige rom for tidenes største folkefest. Til spontan glede og ettertenksom undring. Over Eir Inderhaugs glassklare sang under Sandnes' stjerneklare himmel og den franske operasyngende Dame du Lac som gled rundt på speilblanke Breiavatne i skumringstimen.

For tenk hvis styggværet hadde fortsatt? Og Breiavatne frøs til slik det begynte uken før?

Hvilke vittigheter og hoderistinger ville ikke da ha møtt oss? Leser vi ikke overskriftene: "22 millioner blåste bort – i en kommune som kutter i skole og helse?" "Da rogalendingene fornektet sitt eget vær..." De som "lengter til sitt Vestland, naturkreftenes festland" – som han synger, godt plassert på Norsktoppen akkurat nå, "Han Innante", finnøybuen Torolv Nordbø...

Men været var med oss....

Takk til styret! Som våget å hente Mary Miller til Stavanger. Takk til Mary Miller og hennes folk som våget å hente disse halvgalne franskmennene som trosset vårt normalvær. Og som ga oss disse mentale fløyelsdagene 11. og 12. januar 2008.

OG FOR SØKNADEN

Det begynte med en heilgalen søknad. Stavangers kultursjef, Rolf Norås, trodde på en vill politisk ambisjon om å bli Europeisk kulturhovedstad. Det manglet ikke på motforestillinger, men galskapen ble satt i system. Lille Stavanger i Utenforlandet Norge satte i gang et grundig søknadsarbeid. Norås inviterte til alliansebygging, og for Næringsforeningen ble det naturlig å inngå i et fruktbart samarbeid. Med "kick off" den 26. november 2002 – i regi av Stavanger kommune og Næringsforeningen.

Stikkordet "Explore" skulle åpne "Horizons and Dialogues – A Free Port for Art and Expression". Vi ville forplikte oss til åpenhet og gjestfrihet, vidsyn og menneskekjærlighet. Vi ville være dristige i våre bestrebelser for å skape de unike opplevelsene i 2008. Vi skulle vise vilje til endring og utvikling, gjennom et

bredt folkelig engasjement – med barn og unge som vår viktigste målgruppe. Med utgangspunkt i ni ulike programområder skulle 2008 bidra til utvikling av regionens kunst- og kulturliv gjennom målrettet profesjonalisering. Og vi skulle etablere en samordnet kultur- og næringspolitikk.

Sa vi. Næringsforeningen og kommunen.

RESULTATER OG UTFORDRINGER

Norås fikk med seg Randi Øglænd sammen med prosjektlederne i Sandnes og Fylkeskommunen på kulturlaget sitt. Søknaden ble sendt, og den 27. mai 2004 fikk Stavanger "ja" fra EUs kulturministre: Stavanger skulle bli Europeisk kulturhovedstad i 2008 sammen med Liverpool. Dagen etter kunne Næringsforeningen med stor frimodighet invitere Europas største næringslivsnettverk – EUROCHAMBRES – velkommen til neste Europa-kongress 2005 i Stavanger, European Capital of Culture 2008. For hvem hadde vel ellers hørt noe særlig om Stavanger?

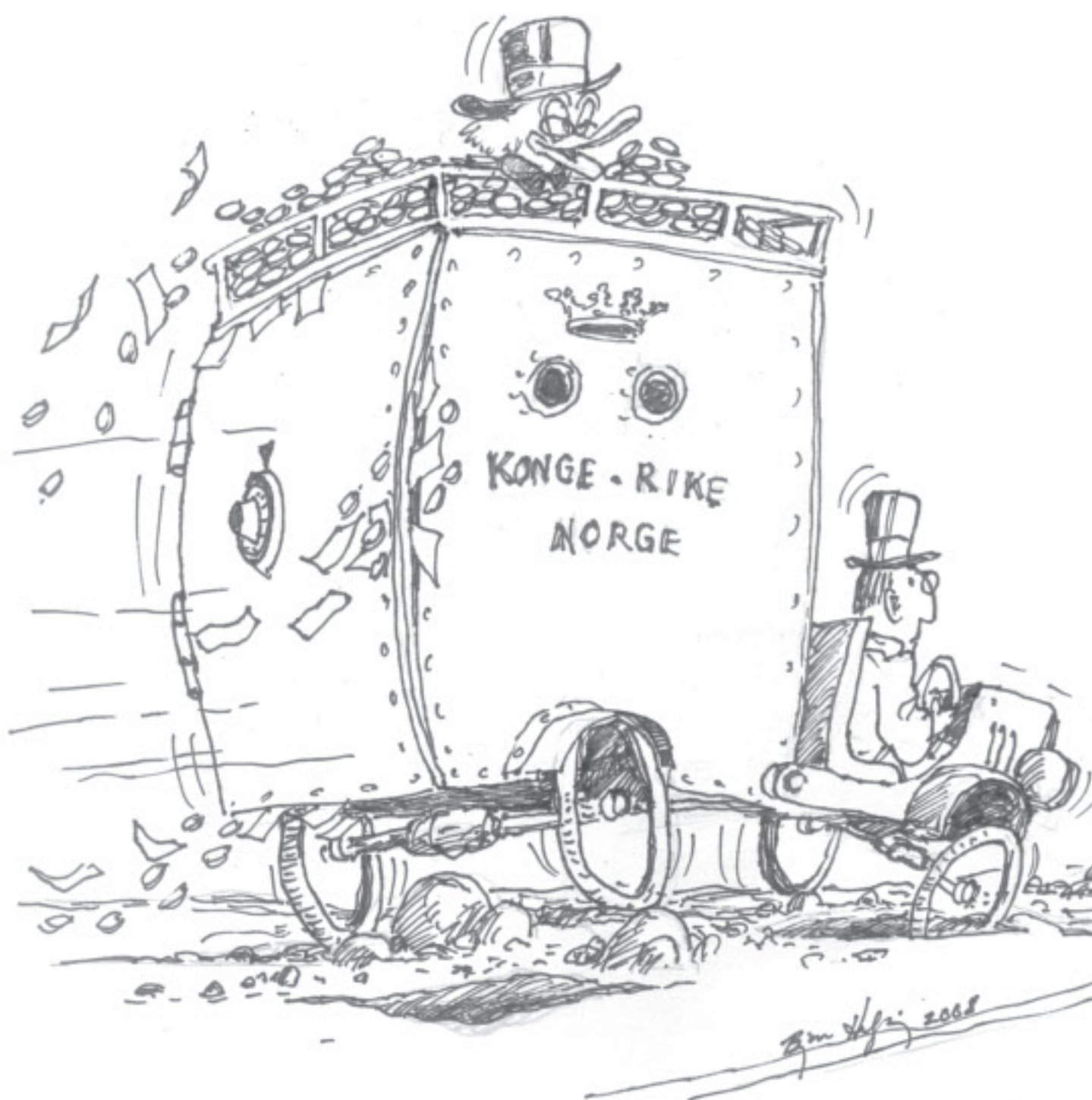
2008-søknaden har fått mønsterstatus i EU. EUROCHAMBRES-kongressen ble "the best ever", får vi høre. Og nå synes 2008 å legge opp til tidenes oppvisning i inkluderende kvalitetskultur.

Vi begynte prosessen i 2002 ved å spille på Stavangers og Norges eksotisme mot europeiske "Horizons" med ønske om "Dialogues". Regionalt stoppet det tette samarbeidet da Stavanger2008 ble gjort til et rent politisk prosjekt. Næringsforeningen kunne bare ta til etterretning at vi var ute av 2008-arbeidet.

Dagens utfordring er derfor å forsøke å etablere en bevisst samordnet kultur- og næringspolitikk – slik denne tanken ble lansert den 22. november 2002. Med en enda mer attraktiv region som mål.

Muligheten byr seg nå i revisjonsarbeidet av Strategisk næringsplan. Les om dette i denne utgaven av Rosenkilden. Og delta i de møtene Næringsforeningen arrangerer i samarbeid med Stavanger-regionen Næringsutvikling i månedsskiftet januar/februar.

Vi har ikke råd



– til ikke å ha råd...

- Der der er vilje, er der vei, skal Hydro-gründer Sam Eyde ha sagt. Det var før det. Nå er viljen sterk, men evnen veik.



Tekst: Jostein Soland
Tegning: Bjørn Helgøy

VEGER

Det handler om to bærebjelker for et konkurransedyktig samfunn: samferdsel og utdanning. På begge områder framstår Norge som en taper.

Det er utrolig at norske menn i sine hus og sine hytter – verdens rikeste folk – beskikker sin rikdom slik at den gir politisk avmakt. For makan til handlingslammelse har vel det norske fellesskapet aldri opplevd!

Direktøren for Statens Vegvesen, Region vest, Olav Ellevseth, kunne ved inngangen til 2008 opplyse at vegnettet – vår nasjonale vegkapital – er i sterkt forfall. I 2005 var etterslepet bare på riksevegene i hans egen region på kr. 3,5 mrd kroner. I de neste fire årene øker dette til 4 mrd.

Forfallet er Vestlandets største utfordring. Samtidig skriker hele landsdelen etter en ferjefri E39 som kan holde døgnåpent for landets viktigste eksportnæringer – olje og oppdrett. Som Ellevseth bemerket: det bevisste forfallet kan bare ha en mening hvis målet er nye vegger...

VERDIER

I 2007 mistet 18 mennesker livet bare på vegene i Rogaland. Med all den smerte og fortvilelse trafikkdøden fører med seg. Den kan ikke måles i tall. Men storsamfunnet vet likevel å sette sin iskalde prislapp på menneskelivet. 26,5 millioner kroner skal du og jeg være verdt... Hvis tap skal måles. Og det blir gjort når samfunnets kost-nytte på nye veganlegg analyseres for å gi oss lønnsomheten i nye veganlegg. Vi snakker med andre ord om kr. 477 millioner i tapte menneskeverdier bare i Rogaland – før sorg og lidelse legger sitt tunge slør over tallenes enkle tale. Med 233 drepte i 2007-Norge, snakker vi om samfunnstap på 6,2 mrd – før sorg og smerte. Og før våre mange trafikkskade. Hvilke summer representerer disse for hel-

sevesenet? Og for menneskene som rammes? Vi kommer opp i en samlet

samfunnskostnad på 28 milliarder kroner totalt for vegulykker. I spenningsfeltet mellom den skjebnen de har fått som

rammes, og den skylden som skal deles...

Dette er vår felles saldo i et land der Stortinget og styringsverk hevder å arbeide mot en nullvisjon for trafikkdrepte innen 2020. Hvem kan tro på den? Mens stadig nye biler ruller inn på våre

veger som blir dårligere og dårligere etter hvert som statskassen fylles med nye milliarder fra skatter og avgifter...

VET

Vi snakker om omsorg for hverandre og om omsorg for kommende generasjoner. Om trivsel og konkurransekraft. Om "ved" til å kunne bruke noen av våre enorme ressurser til å bygge framtidens samfunn i dag. Med veger og baner. Om å være like klar-tenkte som generasjonene før oss: Da Jærbanen stod ferdig i 1878, kostet den 5,2 millioner kroner. Det var 24 ganger mer enn bykassens samlede budsjett i Stavanger det året. Da Bergen kunne ta imot det første Oslo-toget i 1909, hadde fellesskapet investert et helt statsbudsjett for å binde Østlandet og Vestlandet tidsriktig sammen.

Stasjonsbyene ble det moderne Jæren. Med Bergensbanen fikk vi en mer funksjonell nasjonalstat, som vi fikk med Dovrebanen, Sørlandsbanen og Nordlandsbanen. De samme perspektivene som ligger til grunn for næringslivets positive syn på bygging av høyhastighetsbaner. Som utbedring og utbygging av dagens vegnett er helt avgjørende for å kunne utvikle attraktive arbeids-, bolig- og serviceregioner også på Vestlandet. For gjennom større og sterkere næringsklynger å kunne sikre næringslivet en framtid også når nye næringer trenger seg fram.

OG VILJE

For penger har vi. Men våre folkevalgte er like impotente som onkel Skruer – der han sitter med stjerten i pengebungen. Med et "oljefond" som har passert 2.000.000.000.000 kroner, og som forventes å være på det dobbelte om fire-fem år. Hvordan skal en da kunne bruke "handlingsregelen" som norm for bruk av "Oljefondet" – når de 4 % blir 160 mrd årlig? Det er nå vi må bestemme oss for nye plasseringer? Før det blir for sent.

Utdanning og samferdsel trenger nye ressurser. Fordi de representerer våre største verdier – når de er funksjonelle. Derfor er det "galemattias" ensidig å plassere den norske oljeformuen i utenlandske aksjer og verdipapirer. Når Kina og Araber-landene må redde amerikanske og sveitsiske banker fra konkurs. Hva kan skje hvis nye terroranslag fører til geopolitiske jordskjelv? Hva vet vi om verdens børser og verdipapirer 10-20 år fram i tid? Når muslimer og kristne og verdens tyngste kapitalister – kinesiske "kommunistere" – skal konkurrere om styringen i og av verdensøkonomien?

Da er det kanskje på tide å "bruga veda" – å investere her hjemme i veger og viten – våre største ressurser når vi snakker om konkurransekraft.

Der det er vet og vilje, kan det fortsatt komme veg...

Jostein Soland



Fra adjunkt til ordfører

Det er en slags dagen derpå-stemning i regionen på denne mandagen. Åpningen av Stavanger2008 satte to byer i lykkerus. I Sandnes inntok 10.000 tilskuere åpningsshowet på Ruten. I Stavanger strømmet 50.000 til sentrum. Det var 17. mai, Gladmat, Sandvolley ganger, skal vi si tre? Det var som om karnevalet i Rio hadde tatt sete i blant oss bortsett fra temperaturen. Spørsmålet er: Hvor var du da Stavanger2008 ble åpnet?



Tekst: Erik Rugland
Foto: Haagen Tangen Eriksen/
BITMAP

Den nybakte ordfører Norunn Østråt Koksvik var både i Sandnes og Stavanger og fulgte begivenhetene på nært hold. Ordføreren kommer vi tilbake til, men først litt mer om 2008.

Det var en del som smålo over forventningene foran åpningsfestene i Stavanger og Sandnes. Anslagene på 50.000 mennesker i Stavanger sentrum ble møtt med om ikke vantro, så i hvert fall lett hode-rysting. For det har ikke vært måte på sutring og skepsis fra mange hold. 50.000 i Stavanger sentrum på en halvkald kveld var utopisk.

DE KOM

Men de kom. Fra hele regionen. Fra 26 kommuner som paraderte til kulturopplevelser som i hvert fall noen tok pusten fra tilskuere, og det skyldtes ikke bare at de sto trangt. Det ble danset på bakken og i luften, det var lys, lyd og kunstnerisk varme.

I Sandnes så de lyset både i sentrum og på Lifjellet. Selv hadde vi et glimt hvis vi er velvillig innstilt, av lysfossen sett fra Paradis. Fra samme sted kunne vi observere fyrverkeriet i Stavanger i løpet av åpningshelgen.

Kong Harald og dronning Sonja var der. Trond Giske var der. Leif Johan Sevland var der. Norunn Østråt Koksvik var der. Mary Miller var der. Men først og fremst: Regionen var der. I festteltet i Stavanger var det selvsagt begrenset adgang. Men har vi noen gang vært vitne til flere regionale vitnesbyrd som ble formidlet gjennom NRK-TV i beste sendetid? Mary Miller. Leif Johan Sevland. Tore Renberg. Janove Ottesen. Pia Tjelta (Ja, men eg dør), Erik Thorstvedt. Sjelden har ord som fantastisk og utrolig blitt brukt så ofte. Selv Ryggjafjellene ropte hurra.

Det var som om vi skulle si: - Her kan dere der ut i resten av Norge se at vi klarer oss selv om det er aldri så mye køer på E 39, mangel på statlige kroner til kommunikasjoner, helse, utdanning, og Jåttånuten mister status.

TORE TANG

Høydepunktet? Ja, det var vel da Morten

Abel sang den regionale hymnen "Tore Tang". Vi grep oss i å nynne litt med der foran televisionen sammen med de 2.500 i teltet. En nærmere undersøkelse etter denne avsyngingen ville sannsynligvis vist at intet sete var tørt i teltet..

STYRKEPRØVEN

Under 2008-åpningen i Sandnes og Stavanger var ordfører Norunn Østråt Koksvik meget tilstede. Det var hennes store styrkeprøve som nybakt ordfører. I dagene forut for begivenheten ble hun behørig presentert av lokale medier. Vi så i et glimt til og med at hun prøvedanset i blått lys der på Ruten.

Etter all denne festivitas skal det noe til å venne seg til hverdagen som kom snikende inn på oss i regionen denne mandagen når vi innfinner oss på ordfører Norunn Østråt Koksviks kontor i Rådhuset.

- Det var utrolig flott at kongeparet kom til åpningen på fredagen, sier en meget tilfreds ordfører Norunn Østråt Koksvik. Det var også ekstra hyggelig at så mange tok turen til Sandnes sentrum. Det gjorde et sterkt inntrykk på meg. Da jeg kom til Ruten og så folkehavet etter

– Jeg er ydmyk overfor ordførerrollen. Jeg skal gjøre mitt beste, og vil være lydhør overfor alle partier.



mottakelsen på Residence, måtte jeg svelge hardt flere ganger. Jeg skulle åpne "Ønskebrønnen", og måtte ta en annen vei enn planlagt fordi jeg ganske enkelt ikke kom gjennom folkemengden.

– Det var på forhånd delte meninger om deltakelsen til Sandnes i prosjektet, men den debatten kan nå legges død. Det gjør noe med oss når så mange folk kommer sammen for å dele en opplevelse.

Selv hadde ordføreren en meget hektisk åpningsdag med tre taler og vertskapsrolle for kongeparet.

– Kongeparet var kjempehyggelige, sier Norunn Østråt Koksvik, som hadde gleden av å ha kongen til bords under midt dagen. Åpningen ble et minne for livet, og vi har i etterkant bare fått positive tilbakemeldinger.

FANTASTISK

Sandnes-ordføreren var også til stede under åpningen i Stavanger Konserthus.

– De israelske danserne er noe av det flotteste jeg har sett, og jeg kom nesten på gråten av de 300-400 barna som sang. Det var fantastisk å være med.

– Betydningen av Stavanger2008?

– Det er et arrangement som har stor betydning for både regionen og Sandnes, sier ordføreren. Satsing på kultur er i tråd med den regionale strategiske næringsplanen. Det er en satsing som vil bli lagt merke til, og som vil føre til at det blir lettere for andre fra inn- og utland å bosette seg her. Kultur er en viktig del av hverdagen, kanskje spesielt for Sandnes som

har en befolkning som har en andel på 30 % i alderssegmentet fra 0-18 år. Barn og unge fortjener denne satsingen.

Sandnes-satsingen med 25 millioner kroner på 2008-prosjektet ble ikke velsignet av alle de politiske partiene.

– Jeg var aldri i tvil om den satsingen var riktig – spesielt sett på bakgrunn av at Sandnes også ble regional arena for samtidens dans i et tre-årig perspektiv.

Norunn Østråt Koksvik overtok som Sandnes-ordfører etter Jostein W. Rovik som hadde posisjonen i 14 år. Den nybakte Sandnes-ordføreren hadde en politisk fortid bak seg som Høyre-medlem i bystyret i 12 år, formannskapsrepresentant i åtte år og gruppeleder for Høyre i seks år.

POLITISK INTERESSE

– Jeg har alltid vært interessert i både innenriks- og utenrikspolitikk og samfunnsliv, sier hun. Men jeg var ydmyk da jeg ble spurt om å stå på førsteplass for Sandnes Høyre.

Høyre gjorde et bedre kommunevalg enn for fire år siden i Sandnes, og Koksvik ble ordfører med Kåre Hauge, Arbeiderpartiet, som varaordfører. En ikke helt vanlig politisk samarbeidskonstellasjon.

– Det var et samarbeid som ble nødvendig, sier Koksvik for å forhindre at Pensjonistpartiet (PP) kom på vippen. Det var en posisjon som ville gjort at PP med én representant i bystyret ville fått for stor makt. Etter fire år med 25/24 konstellasjon, var det viktig å få etablert et bredere flertall.

EIENDOMSSKATT

Den store politiske saken før kommunevalget var eventuell innføring av eiendomsskatt. På det punktet var Høyre helt avvisende, og det er en sak som det var uaktuelt å diskutere i følge Koksvik. Det har også AP innfunnet seg med. Det blir ingen eiendomsskatt i Sandnes.

– Jeg er ydmyk overfor ordførerrollen, sier Koksvik. Jeg skal gjøre mitt beste, og vil være lydhør overfor alle partier.

Samarbeid er et hovedpoeng for meg – ikke minst i forhold til næringslivet. For å få til ting, må vi samarbeide. Vi må vise vilje til å gjøre noe selv.

– Det er avgjørende for den videre utviklingen av ikke bare Sandnes, men også regional utvikling, at vi får til bro over Gandsfjorden. I det synet har vi støtte fra både Fylkeskommunen, nabokommuner og fylkesmannen. Det er en forutsetning når vi vet at Sandnes øst innen 2040 vil få ca. 50.000 nye innbyggere. Det er også nødvendig med tanke på veksten i Sandnes som er 2 % årlig sammenlignet med 0,6 % på landsbasis.

Norunn Østråt Koksvik trekker også fram Rogfast som en kommunikasjonsmessig forutsetning for regional vekst i næringslivet.

MER MIDLER

– Vi må også kjempe for å flere nasjonale midler til samferdsel. Helst skulle vi hatt en fire-felts vei til Kristiansand. Nå blir det i første omgang fire felt fra Stangeland til Sandved og siden videre til



– Vi har hatt og skal fortsatt ha et godt samarbeid med Stavanger. Vi er nødt til å samarbeide, og Stavanger er ikke på noen måte den store stygge ulven. At de to kommunene skal bli ett, er et sårt tema.

Gjesdal. Vi må også jobbe for å få til et bedre kollektivtilbud til Forus. Der har vi ikke vært flinke nok. Hver dag drar 21.000 mennesker fram og tilbake til Forus.

BARNEHAGER

I løpet av våren 2008 vil Sandnes kommune ha full barnehagedekning.

– Med utgangspunkt i den sterke veksten i Sandnes, betinger det en ny barnehage hvert år fremover, og det betinger også en ny skole i året. Det er investeringer vi må dekke selv.

Norunn Østråt Koksvik har allerede i sin korte ordførertid kunnet ønske Maersk Olje og Gas de France velkommen som selskaper i Sandnes.

– Det vil ytterligere sette Sandnes på kartet og skape viktige arbeidsplasser for kommunen, sier Koksvik.

Et eventuelt samarbeid med Stavanger har vært et yndet politisk debatttema i uminnelige tider.

– Vi har hatt og skal fortsatt ha et godt samarbeid med Stavanger, sier Koksvik. Vi er nødt til å samarbeide, og Stavanger er ikke på noen måte den store stygge ulven. At de to kommunene skal bli ett, er et sårt tema. Det er noe næringslivet ønsker, men det er en vanskelig prosess. Det jeg kan si generelt er at det er for mange små kommuner i landet. 50% av våre kommuner har ikke kompetanse til å takle tunge saker.

Koksvik mener at tanken om et nytt tredje forvaltningsnivå utover stat og kommune må modnes.

– I dag er situasjonen at Kristiansand ikke vil til oss. Stavanger vil ikke til Bergen, og Bergen vil ikke til Stavanger. Det som må til er mer regionalt og interkommunalt samarbeid for å løse oppgavene sammen. Skal vi ha nye regioner må det bli fordi det gir oss fordeler og nye oppgaver.

Sandnes har i dag over 62.000 innbyggere og er som kjent en by i vekst.

STORE PROSJEKTER

– Det er 15-20 utbyggingsprosjekter på gang i følge den vedtatte sentrumsplanen. Det er et mål å få liv sentrum. I dag er Langgaten død etter stengetid. Vi må få til en blanding av næringsbygg og boliger med butikker i første etasje og leiligheter i de andre etasjene, sier Koksvik. Det er også viktig å få til en symbiose mellom bolig, kulturtur og næringsliv.

Det er spesielt i aksene mellom Kulturhuset, Langgaten og Kunstens hus (kinoen) at veksten vil skje i Sandnes.

– Nå øker handelen i sentrum, og det vi trenger er flere nisjebutikker. Vi har tilvekst av en ny befolkning som vil bruke byen i større grad. Charles og de har vært en tilvekst, og vi må få flere til å bruke byen. Vår status som regional arena for samtidssans og operaby vil tiltrekke seg publikum fra hele regionen.

RUTEN

Ruten har vært et Sandnessymbol i lang tid.

– Nå er planen å gjøre om Ruten til bypark med aktiviteter og underjordisk

parkeringsanlegg i to plan. I løpet av få år vil Ruten bli noe helt annet. At Sandnes Ulf rykket opp i 1. divisjon vil også sette byen på kartet. Men i fremtiden må Sandnes få et nytt stadion på et sted i byen som ligger nær tog- og kollektivtransport.

Koksvik har et hjertesukk når det gjelder antall polititjenestemenn i byen.

– I dag har vi 0,9 polititjenestemenn på 1.000 innbyggere mens den nasjonale malen for byer er 2,0 tjenestemenn. Ikke bare Sandnes, men hele regionen har for få tjenestemenn. For Sandnes er dette spesielt av betydning med tanke på fremtidig befolkningstilvekst.

Sånn på tampen. Norunn Østråt Koksvik som blir mormor for første gang i mai, er utdannet adjunkt med permisjon fra jobben i Klepp ungdomskole. Hun er opptatt av mat, blomster og all slags musikk i hverdagen.

Metallicas "Enter Sandman" gir henne mye og ny energi når "batteriet" begynner å gå tomt.

En Sandnes-ordfører med hang til heavy metal er en smule overraskende sammenlignet med forgjenger Jostein W. Roviks fascinasjon for opera. Koksvik har på sin side ellers en fascinasjon for turgåing og bading året rundt, fortrinnsvis i dårlig vær.

– Jeg badet siste gang den 22. desember 2007 på Ølberg.

Huttetu.

Strategisk Næringsplan 2005 – 2020



**STAVANGER
REGIONEN**
NÆRINGSUTVIKLING

Næringsplanen fornyes

Stavanger-regionen Næringsutvikling utarbeidet i 2005 en strategisk næringsplan for de 14 kommunene som utgjør Stavanger-regionen. Planen ble vedtatt i alle kommunene, i fylkeskommunen og i Næringsforeningens styre. En undersøkelse viser at et flertall av regionens offentlige og private aktører har brukt planen i sitt arbeid.



Tekst: Cathrine Gjertsen
Foto: Stavanger-regionens næringsutvikling

Tre år har gått siden planen ble vedtatt, og mye har forandret seg. Nå ønsker vi innspill fra Næringsforeningens medlemmer om hvilken vei regionen skal gå, og hvilke oppdateringer som må gjøres i en plan som skal styrke næringslivet vårt.

- Næringsforeningen er sterkt involvert i oppdateringsprosessen av regionens næringsplan. Vår oppgave er blant annet å se på hvilke attraksjonskriterier denne regionen har, og hvordan de kan utvikles. 25. januar arrangerte vi et medlemsmøte hvor vi så på hva som skaper en attraktiv region. Vi diskuterte bl.a. hvordan vi kan synliggjøre regionens fortrinn, forteller administrerende direktør i Næringsforeningen, Jostein Soland.

I februar inviterer Stavanger-regionen Næringsutvikling og Næringsforeningen til flere møter knyttet til strategisk næringsplan. Her skal satsingsområder som infrastruktur, livskvalitet, offentlig sektor, internasjonalisering, kunnskap og nyskaping diskuteres.

- Vi håper på bred deltakelse, en god debatt og mange innspill fra våre medlemmer, sier Soland.

NÆRINGSPLANEN – EN SUKSESS

Den strategiske næringsplan blir brukt både i offentlig og privat sektor. En fersk undersøkelse som er gjennomført av IRIS, på vegne av Stavanger-regionen Næringsutvikling, viser at nær 80 prosent av de spurte har brukt strategisk næringsplan i sitt arbeid. Undersøkelsen viser også at planen har lagt grunnlaget for samarbeid mellom forskjellige aktører i regionen.

- Før vi fikk på plass en strategisk næringsplan for de 14 kommunene i Stavanger-regionen, jobbet kommunene med forskjellige saker, og gikk ofte i forskjellige retninger. En felles plan, som alle slutter seg til, sørger for at vi jobber

sammen, både offentlig og privat, og forsterker hverandre. Næringslivssatsingen får rett og slett mer kraft, forklarer mulighetsutvikler i Stavanger-regionen Næringsutvikling, Bjarte Dybvik.

Han mener tiden er inne for en oppdatering av planen.

- Det er mye som endrer seg over tre år. Et eksempel på dette er det enorme fokuset på nye energiformer og miljø som er høyt oppe på agendaen. I tillegg har vi fått nye kommunestyrer, to nye kommuner som er med i næringsutviklingsarbeidet, og dermed nye "eiere" av planen.

Strategisk næringsplan - Infrastruktur, livskvalitet og næringsvennlig offentlig sektor

Møtedato: fredag 1.februar kl. 11:00 - Kl. 12:30

Møtested: Rosenkildehuset

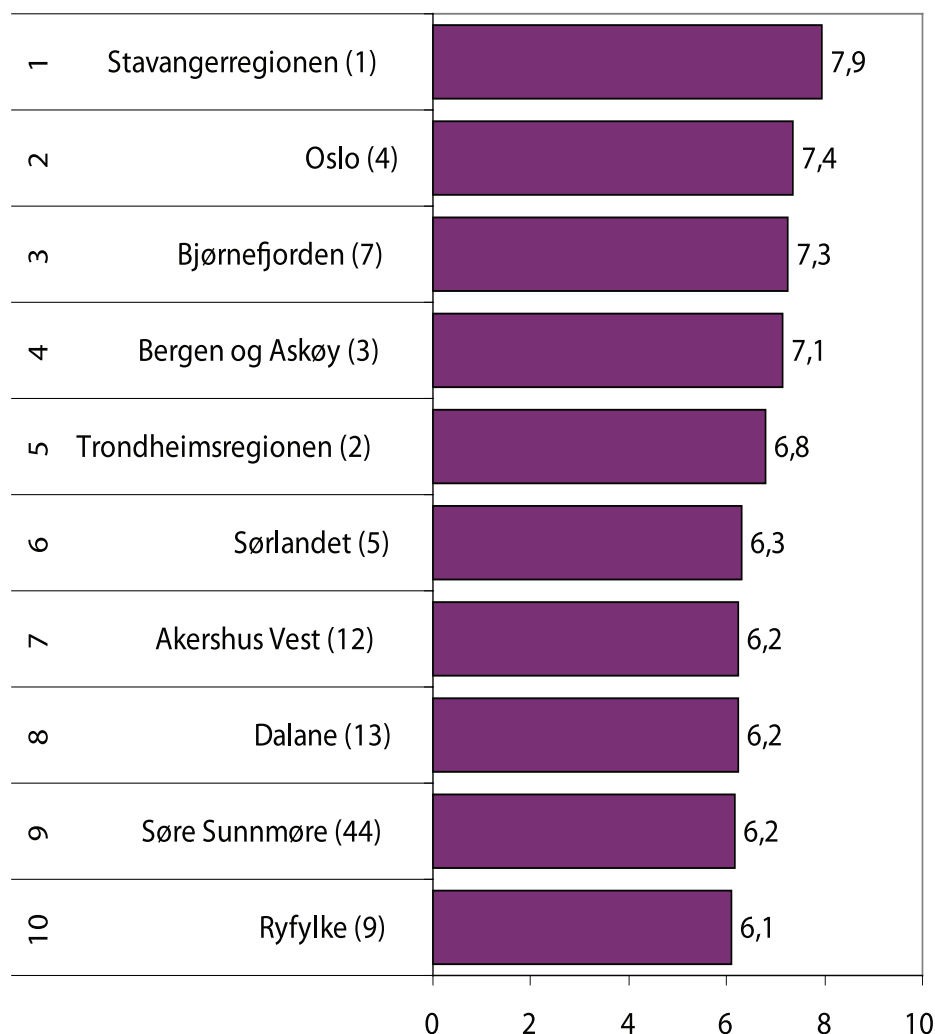
Strategisk næringsplan - Internasjonalisering, kunnskap og nyskaping

Møtedato: fredag 8.februar kl. 11:00 - Kl. 12:30

Møtested: Rosenkildehuset

Norgesmesteren er lite attraktiv?

Stavanger-regionen har nok en gang vunnet NHOs norgesmesterskap i regional næringsutvikling. Det er i vår region det er størst verdiskaping. Utviklingsaktiviteten er høy, nyetableringene er mange, og lønnsomheten er på topp. Men Stavanger-regionen er ikke særlig attraktiv. I følge NHOs Attraktivitetsbarometer for 2007 rangerer Stavanger-regionen på en 60. plass.



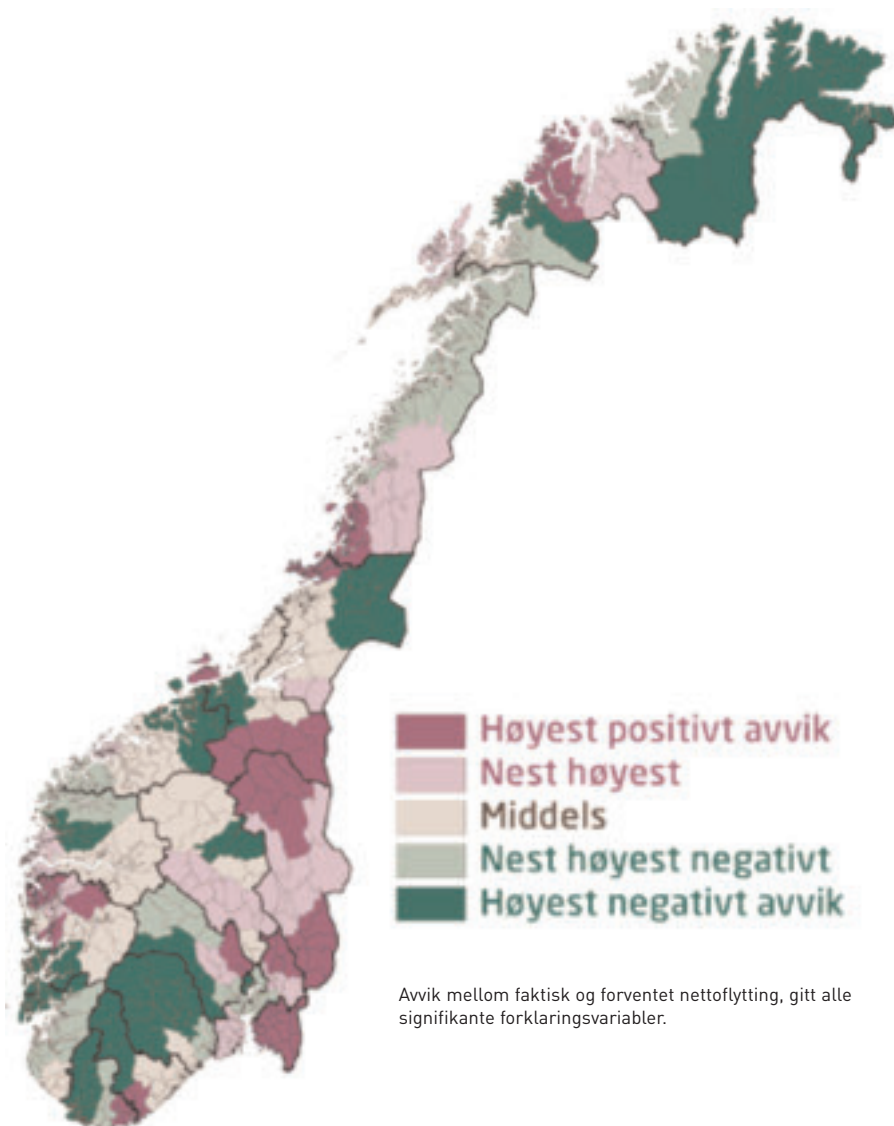
Næringslivsindeksen. De 10 regionene med høyest poengsum. Tallene i parentes angir regionenes rangering for perioden 2002–2006



Tekst: Cathrine Gjertsen
Illustrasjoner: NHO

Tidligere har kommuner, byer og regioner fokuserte på å skape arbeidsplasser for å øke innbyggertallet. Det har vært en allmenn oppfatning at flere arbeidsplasser vil føre til økt tilflytting. Men de siste par årene har arbeidsledigheten vært på et rekordlavt nivå. Både offentlig og privat sektor skriker etter arbeidskraft. Mange regioner opplever nå at kampen om å utvikle og opprettholde arbeidsplasser er i ferd med å bli byttet ut med kampen om arbeidskraften.

INGEN BRYR SEG OM VÆRET, MEN ALLE VIL HA KAFFE
Rogaland har i løpet av de to siste årene fått rundt 24.000 flere arbeidsplasser, men dette har ikke ført til økt innflytting i forventet grad. Oslo, som er en av de



mest attraktive regionene i landet, fikk få nye arbeidsplasser mellom 2001-2006. Likevel fikk Oslo netto innflytting, og ble dermed kategorisert som attraktiv.

Så hva gjør en region attraktiv?

I følge NHO finnes det noen utslagsgivende faktorer. Regioner med stor befolkning har sterkere tiltrekningskraft enn regioner med liten befolkning. Regioner med høy "kaffe-latte faktor", dvs. mange ansatte ved serveringssteder, kafeer, restauranter og puber, har også høyere attraktivitet. Vekst i naboregioner og pendling til regionen øker også attraktiviteten.

Høye boligpriser og en høy andel av ikke-vestlige innvandrere er i følge NHO-undersøkelsen faktorer som reduserer attraktiviteten.

Været ser ikke ut til å ha så mye å si, så vi kan ikke skylde på regnet i Stavanger-regionen. Høy arbeidsledighet og kriminalitet ser heller ikke ut til å skremme vekk folk. Det mest overraskende funnet i undersøkelsen er at regioner med universiteter og høyskoler

ikke har høyere attraksjonskraft enn regioner uten slike utdanningsinstitusjoner.

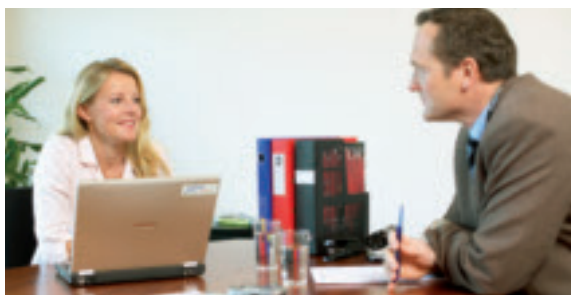
FASTLANDSFORBINDELSE ER GULL VERDT

NHO-undersøkelsen viser at satsing på infrastruktur øker en regions attraktivitet. Et godt eksempel på dette er fastlandsforbindelsen mellom Rennesøy og Stavanger-regionen. Siden forbindelsen kom på plass i 1992, har befolkningsutviklingen i Rennesøy kommune skutt fart. Mens nabokommunen Finnøy, som ikke har fastlandsforbindelse, har hatt synkende folketall, har folketallet i Rennesøy økt kraftig. Veksten har kommet på tross av at det ikke har dukket opp flere jobber i kommunen. Rennesøy har imidlertid trukket til seg mange nye innflyttere som pendler til Stavanger, Sandnes, Randaberg og Sola. Den nye fastlandsforbindelsen har ført til at arbeidsmarkedet i Rennesøy har blitt mer integrert med arbeidsmarkedet i Stavanger-regionen. Dette har gjort kommunen mer attraktiv,

og ført til økt innflytting og vekst i folketallet.

UTLENDINGENE VELGER STAVANGER-REGIONEN

Selv om NHOs attraktivitetsbarometer viser at Stavanger-regionen ikke klarer å lokke til seg nok folk fra resten av landet som kan fylle de mange ledige stillingene våre, øker folketallet i regionen. Stavanger er den storbyen i landet som tiltrekker seg flest innvandrere (noe NHOs attraktivitetsbarometer ikke måler). Vi er også rangert som den tredje største regionen i landet i Attraktivitetsbarometeret, snaut 600 innbyggere bak Bergen og Askøy. Stavanger-regionens internasjonale skole- og jobbtilbud er tydeligvis attraktivt for utlendingene. De ser ikke ut til å la seg skremme av høye boligpriser. Kampen om arbeidskraften handler ikke kun om norske statsborgere. Vi kjemper om arbeidstakere fra hele verden. Så på den fronten ligger vi trolig et hestehode foran resten av Norge – en posisjon vi må sørge for å beholde.



Din lokale kompetansepartner:
Revisjon. Virksomhetsutvikling.
Internkontroll. Skatt og avgift.*

PricewaterhouseCoopers, Pb 1508, 5505 Haugesund
PricewaterhouseCoopers, Pb 8017, 4068 Stavanger
www.pwc.no - 02316

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



Velkommen til nye kurs- og konferanse opplevelser

- Kurs- og konferanselokaler med panoramautsikt
- 60 rom (120 sengeplasser)
- Matopplevelser i høy klasse
- Spa behandlinger for grupper
- Aktiviteter og teambuilding

Kontakt oss på
telefon 48 05 06 00 eller post@spahotellvelvaere.no
www.spahotellvelvaere.no

SPA-HOTELL
VELVÆRE

playdesign.no



UpSource skaffer deg **drømmekandidaten!**

Vi har fagsterke rådgivere som sikrer **kvalitet, integritet og kompetanse** innen rekruttering, seleksjon og utvikling.

Vi finner kvalifisert humankapital.

Se mer på upsorce.no

UpSource
IT FINANS MARKED ENGINEERING

Borgøy Fjord Konferanse

Nytt konferansested med lekre hytter og deilig mat.
Vi tilbyr komplette pakker med båttransport til og fra Stavanger.
Våre "side-orders" er matkurs, motivasjons- og endringsseminar,
kajakpadlingskurs og RIB-turer i skjærgårdshagen.

Kontaktinfo:

Aashild Hettervik
Borgøy Fjord Konferanse
tlf. 52 77 78 30
aashild@borgoy.no
www.borgoy.no



Nå printer vi på nesten alt!



Glass, acryl, speil, aluminium, stål, treplater, PVC - **you name it!** Bitmap kan nå levere print på mange nye materialer opp til 5 cm tykkelse. Mulighetene for å skape et unikt uttrykk er dermed nærmest uendelige.

Tlf. 51 84 92 30

Lervigsveien 22, 4014 Stavanger, post@bitmap.no, www.bitmap.no
REKLAMEFOTO SCANNING DIGITAL UTSKRIFT MESSEDEKOR BILDEDATABASE





Tekst: Birger Haraldseid
Illustrasjon: SWAY

Stavanger-regionen og Rogaland er invitert til å være den norske koordinerende parten i et nytt EU-prosjekt som er på trappene. Formålet med prosjektet er å samle regioner og institusjoner rundt Nordsjø-bassenget som jobber med å utvikle denne fornybare energiresursen.

– Utviklingen av offshore vindkraft er fortsatt i en tidlig fase, men prosessen vi har vært gjennom har overbevist meg om at vi har noe å tilføre dette prosjektet, sier Gunn Spikkeland Hansen fra Polytec i Haugesund. Spikkeland representerer en gruppe interessenter som jobber for å få etablert et testsenter for offshore vindkraft og marin energi utenfor Karmøy.

– Selv om vi ikke har vindmøller i havet ennå, og knapt på land, så har vi masse nyttig erfaring og ikke minst antakelig det beste ressursgrunnlaget i Europa. En ressursstudie Enova publiserte i 2007 viser at vår del av Nordsjøen har de beste vindressursene i verden. Så å si kontinuerlig vind av middels styrke (10-12 m/s) gir mulighet for drift i mer enn 300 dager i året. Lenger nord eller sør vil det bli

kortere driftstid på grunn av flere perioder med enten for lite eller for mye vind.

Norge og Stavanger-regionen ble invitert til å være med på dette prosjektet fordi vi bringer verdi til den nye søknaden fra Stavanger-regionen Næringsutvikling vil være den norske koordinerende prosjektpartneren i dette EU-prosjektet. Vi er trolig det eneste landet i verden hvor det jobbes med å realisere el-produksjon fra flytende havbunnsankrede vindturbiner med Lyse sitt SWAY-prosjekt og StatoilHydro sitt Hywind prosjekt. Begge disse er tenkt testet ut og plassert i farvannet vest av Karmøy mot Utsira.

Vi har også en velutviklet leverandørindustri til petroleumsvirksomheten som er kjent utenfor landets grenser for å være innovativ og ikke minst løsningsorientert. Jeg ser dette siste enda klarere

etter prosessen vi nå har vært gjennom med de andre søknadspartnerne i Bremerhafen. Vi har to viktige bidragsytere som med kun små justeringer kan få nye spennende muligheter. UiS med sin studieretning og sitt miljø innen offshoreteknologi, samt næringsklyngen for marine operasjoner.

– Dette er en glimrende anledning for Rogaland og Stavanger-regionen til å bygge opp under visjonen om å være et senter for energi utover petroleumsutvinningen, og jeg er sikker på at dette vil være med å heve kvaliteten på prosjektet, samtidig som vi har mye å lære. Å delta som den norske koordinerende partneren er en rett og viktig strategisk beslutning, sier leder av Stavanger-regionens Europakontor, Pål Jacob Jacobsen.

Store muligheter for offshore vindkraft?



POWER + Offshore Windenergy, Et EU interregionalt prosjekt.
Deltakere fra: Tyskland, Nederland, Storbritannia, Danmark, Sverige og Norge.
Programmet strekker seg over tre år, og skal generere prosjekter og nettverksarbeid på tvers av landegrensene.

De lokale interessentene er:

Stavanger-regionen Næringsutvikling -prosjektpartner som fronter på vegne av blant andre:

Karmøy kommune som skal bygge opp sitt testsenter **Polytec** i Haugesund som er den lokale FOU-medspilleren til Karmøy

UIS – med sitt Offshore Teknologi miljø

Lyse Energi med sitt Offshore vindkraft prosjekt hvor planen er å ha en testturbin i havet i 2010.

Rogaland fylkeskommune for å fremme utviklingen av Energifylket.

IRIS som vår viktigste lokale FOU-aktør med sitt nye senter for Ren Energi.



Markedssjef Frode Søreide t.v. og daglig leder Knut Nøst har ikke tid til å hvile på laurbærene.

Prestisjekontrakt til Media Farm

Det svinger virkelig rundt Stavangerbedriften Media Farm for tiden. Et par dager før åpningen av Stavanger2008 var daglig leder Knut Nøst og markedssjef Frode Søreide i Brussel for å signere den prestisjetunge kontrakten med EU-parlamentet om levering av multimedia-basert rollespill til EU-parlamentets nye besøkssenter. I besøkssenteret skal europeisk ungdom få lære om demokrati og aktivt samfunnsengasjement, og de skal selv få prøve seg som EU-parlamentarikere. Dette er et ledd i EUs strategi for å styrke EU-engasjement og valgdeltakelse blant befolkningen generelt.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Haagen Tangen Eriksen/
BITMAP

Med sine 5500 m² er besøkssenteret det største i sitt slag i Europa. Det multimediale rollespillet vil få en sentral plassering i dette og være rettet spesielt mot skoleungdom fra hele EU-området. Elevene skal gå inn i rollen som EU-parlamentarikere for 2,5 timer, og gjennom et par spennende saker vil de lære hvordan EU-parlamentet virker. Media Farm har utviklet nye ideer og løsninger spesielt for dette senteret. Rollespillet skal leveres på 23 språk (!), og fungere på tvers av kulturelle forskjeller. Media Farm har tidligere levert MiniTinget – Stortingets lærings- og opplevelsessenter i Oslo. Også her inngår multimedia-drevet rollespill som det sentrale elementet. EU-oppgavet ble vunnet i knivskarp konkurranse med andre selskaper innen EU/EØS-området. Sentrale medspillere for Media Farm er konsulentfirmaet OneMarket - Stavanger-regionens Europakontor i Brussel,

College of Europe i Brugge og YIT Building Systems i Stavanger.

– Det er viktig å påpeke våre medspilleres medvirkning til at denne kontrakten gikk i boks, sier daglig leder Knut Nøst. – For eksempel har OneMarkeds Pål Jacob Jacobsens innsats og medvirkning i søkeprosessen vært av avgjørende betydning for at det ble et lykkelig utfall. Dette viste oss hvor viktig det er å kunne spille på noen som har inngående kjennskap til EU-systemet, og som er lokalisert midt i Brussel der det hele foregår. Vi har jobbet tett i anbudsfasen og dermed utviklet de løsninger og konsepter som skulle til for å kunne svare korrekt på EUs forespørsler og spesifikasjonskrav. Uten dette samarbeidet hadde det antakelig vært svært vanskelig å nå toppen. For en såpass liten bedrift som vår er det ikke bare å dra ned til Brussel og banke på dørene. Du må ha noe å kunne slå i bordet med, du må ha kjennskap til hvordan du skal gjøre dine hoser grønne for et stort og komplisert EU. – Dessuten: MiniTinget og andre tilsvarende installasjoner har fungert som tunge referanser da vi skulle ut i Europa med våre løsninger. To år med problemfri

drift i Oslo og at det er fullbooket i lang tid framover har vært med på å danne grunnlaget for vår suksess, sier markedssjef Frode Søreide til Rosenkilden.

GRUNDIG PROSESS

Kontrakten er tildelt i henhold til EUs omfattende anskaffelsesprosedyrer. Og det er en stram kontrakt. EU-systemet kan til tider virke komplisert og vanskelig, og leverandørene har til dels svært formelle styringsmodeller å forholde seg til. Ikke minst sett på bakgrunn av dette er oppdraget for EU-parlamentet et enestående gjennomslag for Media Farm og norsk kompetanse innen et meget krevende felt. Forprosjektet viste seg å bli en lang og meget omfattende øvelse. Anbudsrundene har vært omstendelige og kostbare, og bedriften har lagt ned mye ressurser i dette arbeidet, kan Knut Nøst og Frode Søreide fortelle. I starten var det en rekke bedrifter som viste interesse for å levere sine løsninger. Etter hvert endte EU opp med å prekvalifisere seks firma fra fem forskjellige land. Til slutt var det altså Media Farm som havnet øverst på seierspallen. En av de avgjørende fakto-

– Vi shopper hos noen, andre shopper hos oss.

rene var bedriftens kompetanse på meto-
dikk og egenutviklet dataverkøy, samt
leveringsdyktighet og gode referanser fra
tidligere oppdrag. Vi nevner i fleng kunder
som Stavanger Aftenblad, Adresseavisen,
Bergens Tidende, StatoilHydro, Shell,
Petoro, TeeKay og andre store leverandø-
rer innen olje- og gassrelatert virksom-
het, norske direktorat og departement,
Gyldendal undervisning, Wigestrands for-
lag, Lyse Energi. For å nevne noen.

– Leveransene våre går til mange og for-
skjellige kunder og dreier seg om opp-
dragsvideo, interaktive konsept pluss E-
læring, forteller daglig leder Knut Nøst. –
For tiden utvikler vi også tre nye stands
for ONS.

KOMPETANSE

– Vi startet opp i 1999 med tre ansatte,
forteller Frode Søreide. – Nå er vi i ferd
med å runde 12 medarbeidere, som alle
bidrar med solid kompetanse på sine felt.
Vi har utviklere og programmerere i rek-
kene våre. Pluss produsenter og desig-

nere. I vår kjernevirksomhet kan vi altså
gjøre det meste selv, fra A til Å. Men selv-
sagt må vi ut og kjøpe tjenester når det
måtte være nødvendig. Vi kan si det slik at
vi har den pedagogiske kompetansen på
plass, mens vi må ut fra tid til annen og
hente inn fagspesifikke kunnskaper. For å
ta et eksempel: Noen ganger må vi ut og
shoppe hos et lydstudio for å få de rette
lydkulissene på plass. Denne type handel
er nødvendig, og det er dessuten bra for
alle impliserte parter. Vi shopper hos
noen, andre shopper hos oss. Dette bidrar
til å gjøre det levelig for et helt miljø, og
det er berikende å kunne utvikle seg
sammen med andre. Slik sett lever vi av
hverandre, og det inngår i vår tankegang
om å bygge regional næringsutvikling. Vi
er opptatt av å få til ting og tang, søke
løsninger. Og heldigvis: Kontrakten med
EU-parlamentet viser at det går an å få
det til. Men ting kommer ikke tilfeldig
rekende på ei fjøl. Kontrakten kommer
som et resultat av hardt arbeid og årelang
satsing på fagkompetanse på flere felt. Vi

har også tro på at denne kontrakten kan
være springbrettet til flere utfordringer i
EU-systemet.

INGEN HVILE PÅ LAURBÆRENE Så nå kan dere endelig slappe av fram- over? prøver vi oss.

Knut Nøst og Frode Søreide ser litt over-
rasket ut – før de forstår at spørsmålet er
ment som en spøk. For i tiden som kom-
mer blir det neppe anledning til å hvile
hverken på laurbær eller andre ting. – Det
blir full fres på jobben framover, slår de
to fast. – Det er nå vi skal få på plass
detaljene på innholdssiden, vi skal ha alle
teknologiløsninger og leveranser på plass,
og vi skal samarbeide med et større tysk
arkitekt- og designfirma som har
kontrakten på EUs besøkssenter forøvrig.
Og alt dette skal stå klappet og klart til
bruk i EU-metropolen Brussel sommeren
2009. Laurbær? Å nei du, her skal det
jobbes. På den annen side: Du så kjekt
dette er!



Endringsprosesser preger i stigende grad både enkeltmennesker og virksomheter. Når vi har fått ord på oss til å være nytenkende og annerledes i advokatbransjen, er det blant annet fordi vi har arbeidet tett med våre kunder og forbindelser. Vi er vant til utfordringer innen arbeidsforhold, selskap, skatt og kontrakter.

Advokatfirma Helliesen_Kvernberg AS.
Telefon 51 84 12 20 www.lawyer.no

HELLIESEN_KVERNBERG
ENGASJERTE_MENNESKER

Foto: Tone Høgg



UTSTEIN KLOSTER

- Kurs og konferanser
- Selskapsarrangementer
- Konserter og omvisning
- 18 rom - 27 sengeplasser
- Eget kjøkken med alle rettigheter
- Lokal mat og middelalderspesialiteter

Tlf 51 72 47 05
www.utstein-kloster.no
booking@utstein-kloster.no



Den som er to trekk foran, vinner



ROGALAND KUNNSKAPSPARK,
PROF. O. HANSSSENS VEI 7A, STAVANGER
POSTBOKS 8034, 4068 STAVANGER
TELEFON 51 87 45 00 www.avito.no

Avito AS er et IT-selskap som driver konsulent- og rådgivningsvirksomhet for å realisere og effektivisere kunders forretningsprosesser.

Forsand kommune og Næringsforeningen i Stavanger-regionen innbyr til

Pilt-Ola-middag i Rosenkildehuset

Onsdag 12. mars kl. 19.30 - 22.30. Tema: Entreprenørskap.

Pilt-Ola-meny med sild, reinsdyr, molter og god vin. Pris kr 600,-.

Torfinn Nag, Sjur Svaboe. Brødrene Ringås. Stavanger-regionen sitt næringskor.

Lansering av jubileumsutgåve av Jon Moe si bok 'Pilt-Ola.'

Påmelding innan 1. mars til post@stavanger-chamber.no eller tlf 51 51 08 80.



FORSAND KOMMUNE



NÆRINGSFORENINGEN
I STAVANGER-REGIONEN



GRAY SELECT AS

Hvordan løser dere bedriften sin vekst ambisjon?

Gray Select AS løser dette for sine kunder ved å kombinere headhunting og bedriftsmegling. Kombinert eller enkeltvis, sammen med en dyktig rådgiver, sørger vi for at nettopp din bedrift øker muligheten for å lykkes i et krevende marked. Kontakt adm. dir. Geir Lund på tlf. 901 49 762 eller geir.lund@gray-select.no, for en rekrutteringsprat eller en diskusjon på kjøp eventuelt salg av bedrift.

FASETT

Gunstig kapitalkonto

5,70%* over kr 200 000,- **6,00%*** over kr 2 millioner

Rentesatsen gjelder fra 1. krone, og renten godskrives hver måned. Ingen uttaksbegrensning.

(Oppgitte rentesatser er årlig effektiv rente.) *Rentesatser pr 25. januar 2008

Ring 03260 eller sjekk
www.sandnes-sparebank.no



Sandnes Sparebank
-slik du vil ha det



Har du avtalt møte, tar vi hånd om resten.
 Passe stort møterom, champagne, vafler, væpnet vakthold, femti ekstra påmeldte,
 et godt sted å mingle i pausen, stooorskjerm eller en overhead som virker.

Ingen møter er like - men alle er like viktige.



stavanger forum

Når språket teller...

www.comprendo.no

- **Oversettelse – teknisk, juridisk, økonomisk m.m.**
- **Korrektur og språkvask**
- **Tolking – konferanser, bedriftsbesøk m.m.**



Comprendo AS
 Støperigaten 16 B, 4014 Stavanger

Telefon 4000 1898

BryggeriParken
 Næringslokaler til leie

Bryggeriparken består av alle tidligere bygningene i Tou Bryggeri. Det er innregulert 230.000 kvm næringsareal. Den eksisterende bygningsmassen er på 30.000 kvm, og er nå nesten fullt utleid.



Velkommen som leietaker i bryggeriparken!

Ønsker du og leie lokaler i nybygg med fremtidig bybanestopp på tomten, moderne urbanisering, samt mulighet til å sette ditt personlige preg på arbeidsplassen? Da kan du som leietaker være med fra første spadetak og sette standarden for fremtidens utvikling på området.



Er du interessert i prosjektet kan du ta en titt på www.bryggeriparken.no eller ta kontakt med Terje Eidsmo på tlf. 908 28 510 eller sende en mail til terje.eidsmo@bryggeriparken.no

Framtidsforskning og lederskap

Enhver bedriftsleder må forholde seg til framtiden. Han har mange variabler å holde styr på i en kaotisk verden, men må likevel trasse usikkerheten og sammen med sitt styre og sin ledergruppe, sine medarbeidere og innleide rådgivere og eksperter, stake ut kursen for bedriftens utvikling og tilpasning til markeder, konkurrenter og teknologi.



Tekst: Jan Gjerde
Illustrasjon: Matterhorn 1871

Enten han arbeider med budsjetter, prognoser, scenarier, sannsynlighetsberegninger, tendenser, trender eller megatrender, er det bedriftens overlevelses-evne det er tale om. Uten forestillinger om framtiden, arbeider han i blinde.

Peter F. Drucker, en amerikansk professorguru fra 1970-tallet, fleipete i sin bok *Forandringenes tidsalder* (1969) med prognosemakerne med å henvise til at undersøkelser viste at 50 % av alle prognoser viste seg å slå feil. Derfor kunne man like gjerne kaste mynt og krone. Det var nok ikke prognoser som arbeids-verktøy han var ute etter, men heller de

som i tide og utide benyttet prognoser til skråsikkerhet om framtiden. For er det noe vi alle vet, fordi vi har erfart det, så er det at framtiden rommer overraskelser. Trendframskrivnings-metoden er den minst egnede av alle typer framtidstenkning.

Jeg har lest noen bøker om nåtids- og framtidstrender. Den beste til nå heter *Scrambles amongst the Alps in the years 1860 – 69* av Edward Whymper, utgitt i London i 1871. Den handler om forsøkene på å bestige Matterhorn, et fjell på grensen mellom Italia og Sveits, 4.478 meter over havet, for øvrig benyttet i varemerket til Toblerone. Whymper var den første som nådde toppen, i 1865. De som hadde forsøkt før ham, var omkommet. Engelskmannen Whymper hadde ikke bedre utstyr eller hjelpere enn de andre, men han benyttet en annen metode. I ste-

det for å planlegge en bestemt rute til toppen, brukte han ukevis på å studere fjellsidene, ikke for å finne den beste og sikreste veien opp, men for å bli kjent med hvilke alternativer som forelå, dersom den valgte rute ikke førte til målet. Matterhorn er et fjell med flere klimasoner, raskt skiftende værforhold og sterk erosjon. Solen kan skinne i det ene øyeblikket, timen etterpå er fjelltoppen innhyllet av tåke. Den isbroen som eksisterte den ene dagen, kunne være tatt av et snøras den neste. Steinras kunne komme når som helst. (Jeg tror at leseren allerede har oppfattet Matterhorn som metafor for den økonomiske virkelighet). Whymper nådde toppen fordi han hadde erkjent virkelighetens uforutsigbarhet.

Framtidsforskning har sin misjon i de tilfeller den tilfører nye hypoteser om framtiden. Resultatet av denne forskning

kan gi oss nye perspektiver, bidra til å gjøre oss forberedte og årvåkne. For der- ved å redusere risikoen.

Det nyeste moteordet i faget framtid- forskning er megatrender. Et eksempel er en rapport fra Institutt for Framtid- forskning (IFF) i København, gjengitt i Rosenkilden nr 8 -2007. Kort fortalt har instituttet funnet ut at følgende megatren- der med stor sikkerhet må legges til grunn for vår framtidforståelse: At befolkningen over nesten hele verden blir eldre, at glo- balisering fører til økt strøm av mennes- ker, kapital og varer over grensene, at tek- nologiutviklingen vil fortsette, at velstan- den vil øke, at kollektive normer avløses av mer individualisme, at kommersialisering vil gi kundene større valgmuligheter, at livsstilsykdommer vil øke samtidig som folk vil bruke mer penger på helse, at for- andringstakten i samfunns- og arbeidsliv øker, at nettverksorganisering vil føre til mer desentraliserte sosiale strukturer og at urbaniseringen vil fortsette.

Er det noen som er opptatt av samfunn, næringsliv og framtid som har unngått å

få med seg disse utviklingstrekkene? Er ikke dette et eksempel på at forskere og institutter tygger drøv på gammelt vomfyll som hos oppdaterte mennesker for lengst har passert fordøyelsessystemet og gått inn i den alminnelig kjente og aksepterte forståelse av hva som skjer med oss og rundt oss?

Det mest interessante med undersø- kelsen fra Danmark er hva som ikke er registrert som trender og potensielle megatrender. Jeg nevner fire eksempler som både direkte og indirekte kan få stor betydning - også for Stavanger-regionen:

- Framveksten av globale subkulturer innen kunst, kultur og verdisyn vil avløse og utfordre etablerte nasjonale og lokale grupper med definisjonsmakt. Folk vil identifisere seg med globale psykososiale og kulturelle grupper framfor nasjonale og regionale maktstrukturer.

- De utviklingsland som nå entrer den globale økonomien med eksepsjonelle vekstrater og med dominerende posisjo- ner innen vareproduksjon og tjenestepro- duksjon, opplever at store deler av befolk-

ningen i landene ikke har forutsetninger for å delta i arbeidslivet og velstandsut- viklingen. (Bare i India er det tale om 167 millioner mennesker.) Hva kan dette føre til av konflikter i disse landene, og hvilke konsekvenser vil dette få for deres plass i verdensøkonomien de kommende tiår?

- At all historie viser at imperier har en vekst-, modnings- og forfallsperiode. Hvor befinner USA seg på denne utviklingsba- nen? Hva vil skje dersom (eller når) dolla- ren mister sin status som verdensvaluta?

- Miljøet kan bli en krigskatalysator hvis vi ikke stopper den ødeleggende utvikling vi ser i dag.

Dette var bare noen eksempler. Dersom du har behov for virkelig å ut- fordre din tenkning om fremtiden, skal du anskaffe deg og lese boken *The End of Oil* av Paul Roberts. (Bloomsbury, London 2004/2005). Jeg fant mitt eksemplar i Dubai. Jeg tviler på at den finnes i noen bokhandel i Stavanger. Men det går an å forsøke på Internett.

Godt nytt år?

Hvert år bytter 300 000 mennesker jobb i Norge. Du må handle nå for å sikre deg de beste.

What do you do?

Har du medarbeiderne du trenger i januar? De flinke sitter ikke og venter på at du bestemmer deg. Manpower hjelper deg med kompetente mennesker både for korte perioder og på permanent basis.

Manpower Stavanger

Haakon VII s gate 9, 4004 Stavanger – telefon: 51 93 41 00

Manpower Sandnes/Jæren

Oals gate 7A, 4303 Sandnes – telefon: 94 14 91 61

www.manpower.no



Din lokale samarbeidspartner innen inkassotjenester og kredittadministrasjon

Inkassotjenester i inn- og utland
Fakturerings/fakturaadministrasjon
Fagseminar og kurs
Rådgivning
Juridisk bistand gjennom vår
lokale samarbeidspartner
ProJure Advokatfirma DA

Kreditorforeningen leverer faktura- og inkassotjenester til næringslivet. Gjennom rask og personlig oppfølging av både kunder og skyldnere, gode teknologiske løsninger og rutiner med medarbeidere, bidrar vi til bedret likviditet, redusert risiko og frigjøring av interne ressurser for våre medlemmer.

Våre mange medlemmer som er fra enkeltmannsforetak til energiverk, helseforetak og internasjonale konsern, er aktive og engasjerte og bidrar til en viktig videreutvikling av våre tjenester.

For mer informasjon kontakt oss på tlf: 51905450
pr. mail: eivind.hensten@kred.no eller les mer på våre nettsider www.kred.no
Kreditorforeningen Vest, Hillevågsv. 31, postboks 7031, 4004 Stavanger

 **KREDITOR**
NKFFORENINGEN

NYE VOLVO V70 MED 136HK DIESEL HAR ANKOMMET!

STANDARD UTSTYR:

- Diesel partikkelfilter
- DSTC - Elektronisk stabilitetsprogram
- ECC - Elektronisk klimaanlegg
- Fjernbetjent sentrallås
- Kjørecomputer
- Sikkerhetsnett
- Radio/CD m/AUX-uttak
- Rails

Bilpris: 399 900,-
Leasing: 3 år/60 000 km
Forskudd: 90 800,- inkl. mva.
Rente: 8,40 %
Pr. mnd.: 3 599,- inkl. mva.



Gjelder et utvalg biler i bestilling. Illustrasjonsfoto. Tillegg for årsavgift. Gjennomsnittsforbruk 4,9 l/100 km. CO2: 129 g/km

Nye Volvo V70 er nå klar med 2,0 turbodiesel på hele 320 nm.
Lyst til å prøvekjøre? Velkommen til BilForum!

Volvo. for life



www.bilforum.no

FORUM: MASKINVN. 1 TLF: 51 81 05 00 ÅPENT: 8.30 - 17 TIR. TIL 20 LØR. 10 - 14
BRYNE: FREDVN. TLF: 51 77 16 10 ÅPENT: 9 - 16 TIR. 10 - 20 LØR. 9 - 12

BilForum DET UOFFISIELLE BILFORUM

Byggmester Sagen as

TLF.: 51 82 33 00



HMS- og opplæringsansvarlig
Gry Skjæveland Winterstø og
adm. direktør Jostein
Skjæveland er stolte av bedriften
og dens over 100 ansatte.



Byggmester med sikkert grep om Sagen

Byggmester Sagen as er i medvind. Bedriften som holder til i Sjøhagen i Hillevåg har opparbeidet seg et godt renommé hos sine store og små kunder, har et ambisiøst mål om å være «den beste byggmesteren i byen» og er som første byggmesterfirma i landet ISO-sertifisert. Bedriften eies i dag av Jostein Skjæveland som har 70 % av aksjene, mens de øvrige 30 % eies av de ansatte.



Tekst: Ragnar Åsland
Foto: Haagen Tangen Eriksen/
BITMAP

På spørsmål om hva som ligger i målsetningen om å være den beste byggmesteren i byen, svarer administrerende direktør Jostein Skjæveland at det både har med ISO-sertifiseringen og HMS-arbeidet å gjøre, men ikke minst at bedriften bruker mye ressurser på å yte best mulig service for sine kunder gjennom tid, pris, punktlighet og kvalitet.

– Vi er ydmyke og stolte over at vi stadig får nye oppdrag, og tar det som et klart tegn på at vi er i toppdivisjonen. Det er god fremdrift og kvalitet i prosjektene våre, og det er vi stolte av, fremholder Skjæveland.

Byggmester Sagen er blant de største privateide entreprenørselskapene i landet. Bedriften har i dag 103 ansatte. Det inkluderer byggmestere, tømmere, lærere, og de som jobber i administrasjonen.

– Hvert år prøver vi også å ta inn fem lærere, sier Jostein Skjæveland.

I løpet av 2007 ble Byggmester Sagen ISO-sertifisert gjennom Teknologisk institutt Sertifisering AS. Det ligger et omfattende forhåndsarbeid bak det å bli sertifisert. Fra før er Sagen også med i kvalifikasjonsordningen Start-BANK (id nummer 138721) og Achilles som er spesielt innrettet mot oljebransjen.

Hva betyr det for bedriften å ha slike sertifiseringer, for eksempel knyttet til helse, miljø og sikkerhet og kvalitet på det dere leverer?

– Vi vil være med fordi det sier noe om kvaliteten på det arbeidet vi utfører, Samtidig er det ingen hvilepute. Det er årlig revisjon av ISO-sertifiseringen, så

dette er en kontinuerlig prosess, forklarer Gry Skjæveland Winterstø. Hun er HMS- og opplæringsansvarlig hos Byggmester Sagen.

– Vi har mye arbeid for oljebransjen. Vårt HMS-fokus gir trygghet for ansatte, underleverandører og våre kunder. Vi ønsker å være i forkant, og det er dessuten et konkurransefortrinn å ha orden i sakene, fremholder hun.

– ISO-sertifikatet ble tildelt 26. mars i 2007 og er gyldig til 2010. Forut for slik sertifisering blir bedriften saumfart fra A til Å, og det var kun bagateller som ble anmerket, opplyser HMS-sjefen. – Vi må holde kvalitetsstandarden oppe og har hele tiden nye mål å strekke oss mot. Kurser og tiltak for de ansatte inngår i opplegget bedriften iverksetter for å innfri målsetningen om å være «byens beste byggmester».

– Utviklingen har vært veldig positiv, sier Jostein Skjæveland. Firmaet ble etablert i 1942, og Skjæveland overtok driften i 1991.

– De største kundene er det offentlige, kommuner og fylkeskommunen. Samtidig er vi vel nærmest blitt en slags «hoffleverandør» til oljebransjen. Vi har bygget nesten alle Statoil (nå StatoilHydro) sine bygg de senere år, blant annet gjesteboligen på Solastranden og har en rekke rammeavtaler med både offentlig og privat næring, forklarer Skjæveland.

– Vi bygger derimot få boliger i løpet av ett år, det blir helst spesielle eneboliger. Dessuten driver vi mye rehabilitering og utbygging av eldre boliger. Gamle hus som skal tilbakeføres til original stil utføres med nøyaktighet. Vi satser mye på service og rehabilitering for private, sier direktør Skjæveland. – For øyeblikket skifter vi ut omtrent 1500 vinduer, samt fasaderenoverer et stort borettslag på Tjensvoll.

Hva vektlegger bedriften for å utvikle kompetansen hos sine medarbeidere?

– Vi lever av å ha de beste folkene, og vi sender ansatte på kurs jevnlig slik at de kan heve sin kompetanse og holde seg oppdatert i bransjen. Vi har også startet en intern bas-skole (for formenn). Videre får de som ønsker å ta fagbrev anledning til det, opplyser Skjæveland som uttrykker at han er stolt over sine medarbeidere. Han håper også at de blir værende, for det er liten gjennomtrekk i bedriften og han tar det som et positivt signal dersom flinke medarbeidere kan sysle med tanker om å starte for seg selv.

Gry Skjæveland Winterstø mener bedriften har et godt sosialt miljø. Til sommeren planlegger byggmesterfirmaet en felles tur der ansatte kan ta med sine ledsagere til Ullensvang i Hardanger.

– Andre sosiale tilstelninger som er populære blant de ansatte er for eksempel familiearrangement i Kongeparken hver sommer.

Fremtiden ser lys ut for Byggmester Sagen som har flere store byggeprosjekter på sin skryteliste. Blant disse er Sola Distriktpsykiatrisk senter, Jåttå videregående skole i Stavanger, Eger Stormarked i Egersund og en rekke barnehager som er bygget for Stavanger kommune.

– For tiden bygger vi en modulbarnehage bak Bekkefarete kirke. Den er vi stolt av, innrømmer en entusiastisk Jostein Skjæveland. Noe av det bedriften hans er ISO-sertifisert på, er nettopp leveranse og administrasjon av totalentrepriser.

– Vi har god ordretilgang for innværende år. Det er alltid arbeid for de beste, og vi må sørge for å være best. Da vil det alltid være noe å gjøre, sier administrerende direktør hos Byggmester Sagen, Jostein Skjæveland avslutningsvis.



Mykje lys og mykje lyd

Denne lille omskrivingen av Åge Aleksandersens norske klassiker "Mykje lys og mykje varme" ligger snublende nær der vi innfinner oss i Tou Næringsbygg i Storhaug bydel, hvori opptatt Tou Scene og blant annet West Audio og Hove Lysdesign. Hvis noen lurar på hvordan vi klarer å få noe varme inn i lys- og lydbildet for å komme helt inn i Åge Aleksandersens ånd, kommer det her. Vi befinner i en bydel i Stavanger som i sin tid på uærbødig vis ble kalt for "Varmen".



Tekst: Egil Rugland
Foto: Haagen Tangen Eriksen/
BITMAP

Nåja. Men Åge Aleksandersen kan gjerne stå som en illustrasjon på hva West Audio og Hove Lysdesign står for. Uten lyd og uten lys, ville en Aleksandersen-konsert i Stavanger blitt en traurig affære, hadde det da ikke vært for West Audio og Hove Lysdesign.

De to kulturbærerne befinner seg i henholdsvis første og annen etasje i K-

bygget i Lervigsveien 22. Det er med andre ord kort vei mellom lyd og lys.

De to selskapene har en bemerkelsesverdig lik forhistorie. Begge ble etablert i starten av 1980-årene. Hove Lysdesign (etablert 1983) ble aksjeselskap i 1997, mens West Audio (etablert 1983) ble aksjeselskap i 2003. Begge har holdt til i Storhaug bydel lenge. West Audio flyttet fra lokaler i Tinnfabrikken i 2004, mens Hove Lysdesign tidligere holdt til i Leif Solland-bygget.

Nåværende daglig leder Alan Skurtveit etablerte West Audio sammen med Bjørn Eie og Helge Leirvik med god hjelp av en rekke frilansere. Dagens West Audio hadde en omsetning i 2007 på 12 millioner kroner fordelt på ni fast ansatte med tilleggshjelp av frilansere til de mange oppgavene innen det vi kan kalle profesjonelt lydutstyr.

ØKT AKTIVITET

– Det er spesielt i de siste tre til fire årene at aktivitetene har økt, sier Alan Skurtveit. Det er særlig næringslivet som nå er gått tyngre inn i kulturlivet som bruker. Det har helt klart med opplevelser å gjøre. Det holder ikke lenger med servering av Biff Stroganoff og kald rødvin. Med det pressede arbeidsmarkedet vi har i regionen kreves det mer. Derfor er kultur blitt viktigere for næringslivet. Det merker vi som leverandør av lydutstyr og lyddesign og ikke minst for AV-utstyr og mobile scener som blir leid ut.

– Sammen leverer vi en totalpakke, sier daglig leder Sveinung Hove i Hove Lysdesign. Var du på konserten med Spanish Harlem Orchestra på forrige Oljefestival? – Dessverre, mumler vi. – Den forestillingen stod vi bak, både med scene, lys, lyd og displayfyrverkeri.



Daglig leder Sveinung Hove i Hove Lysdesign.

2008

Denne nevnte forestillingen var en slags ouverture til regionens største begivenhet Europeisk kulturhovedstad 2008. Som vi alle vet har startskuddet gått med folkefestene i Sandnes og Stavanger og med åpningsfesten i det store teltet på tomten til Konserthuset.

West Audio og Hove Lysdesign står i det hele tatt bak mye lyd og lys i 2008. Mai Jazz, Humorfestivalen, Sandvolleyball, ONS, Stavanger Konserthus, Rogaland Teater og Stavanger Forum for å nevne noen begivenheter.

Fjorårets DVD med Viking er West Audios verk. Rogalatter er et annet

– Det hele startet hjemme i kjelleren. På den bakgrunn kan vi utvilsomt si at utviklingen fra kjellerbedrift til dagens status som markedsledere på sine respektive områder har vært enorm.

eksempel. Leif og Kompisane og Løgnslaget et tredje.

For ikke å snakke om denne:

– Det er vi som gir ut Mallorca-blusen, sier Alan Skurtveit lattermildt.

For de som fortsatt ikke har hørt dette ekte lokale latterhikstet av et lydopptak, har vi ikke noen bedre ide enn å gå inn på NRKs lokale hjemmeside og ganske enkelt høre og le.

– Begge selskapene er engasjert innen salg, utleie og installasjon av utstyr, sier Sveinung Hove. Vi har i virkeligheten en finger med i det meste som skjer lokalt når det gjelder lyd, lys og scenerigging.

Hove Lysdesign hadde i 2007 en omsetning på 10 millioner kroner fordelt på åtte fast ansatte og innleide frilansere.

– Det hele startet hjemme i kjelleren, sier Sveinung Hove.

På den bakgrunn kan vi utvilsomt si at utviklingen fra kjellerbedrift til dagens status som markedsledere på sine respektive områder har vært enorm.

GOD ØKONOMI

– Vi har aldri hatt røde tall, sier Hove om den økonomiske siden av driften. Vi har ikke lån, og har finansiert driften gjennom oppsparte midler.

I samarbeid med Media Farm og Arkidea har Hove Lysdesign levert lysutstyr til opplevelsessenteret på Stortinget. Samarbeidet mellom Media Farm og Hove Lysdesign har også resultert i et oppdrag i forbindelse med et nytt EU-besøkscenter i Brussel.

– Og vi som ikke en gang er medlem i EU, humrer Sveinung Hove.

– Markedet for kulturopplevelser vokser, behovene øker og det stilles større og større krav til kvaliteten på de tjenestene vi leverer.

Men nå er det ingen grunn til å skjule at West Audio og Hove Lysdesign har grunn til å gå inn i det europeiske kulturbåret med spente forventninger.

– Vi har store forhåpninger til 2008, sier Alan Skurtveit. Det spennende blir å se om befolkningen blir med. Hele poenget med kulturbåret må være at folk er med og deltar aktivt.

– Vi har mange oppdrag i forbindelse med 2008 og gleder oss til oppgavene, sier Sveinung Hove. Kanskje spesielt til arrangementet Mot Himlaleite i Svandalen i Sauda. Det er et arrangement som utfordrer oss. Det gir oss impulser til å gjøre ting vi aldri har gjort tidligere. Her skal det være dans, skiakrobatikk, balansekunst, musikk og korsang i en slalåmbakke.

– Det blir tøft å være med på.

– Vi er også med på Pasjonsspillet, Teater i Landskap og musikalen i Byterminalen.

KULTURKONSUMENTER

Alan Skurtveit og Sveinung Hove er ikke bare produsenter av lyd og lys til fremme av kultur i et regionalt, nasjonalt og internasjonalt perspektiv. De er også kulturkonsumenter.

– Jeg er opptatt av musikk, sier Alan Skurtveit.

– Jeg er opptatt av både musikk og teater, sier Sveinung Hove.

KULTURSUPPORTER

Begge selskapene er med som kultursupporter til Stavanger2008 og var med på Kulturbørsen.



Daglig leder i West Audio, Alan Skurtveit.

– Vi er stolte over å være en del av kulturb byen Stavanger, sier Sveinung Hove.

– Markedet for kulturopplevelser vokser, behovene øker og det stilles større og større krav til kvaliteten på de tjenestene vi leverer, sier Alan Skurtveit og Sveinung Hove. Til sammen er vi mer enn 20 personer som er i stand til å skape noe som vil

tjene kulturen i regionen. I løpet av noen år vil West Audio og Hove Lysdesign tjene kulturen fra andre steder enn i Lervigsveien. Da vil Norwegian Wood-prosjektet være realisert, blant annet på bekostning av de to leietakerne i de nåværende lokalene.

Dermed blir det å lete med lys og lykt etter nye lokaler.



Ny nettbutikk på Ullandhaug:
designspirit.no

For et par ti-år siden - dagens unge vil vel kalle det for i gamle dager - snakket vi om edb og datamaskiner. I 2008 har utviklingen av informasjons- og kommunikasjontechnologien – IKT - brakt oss til nye høyder, til internett, laptop, mp3 og ipod, ekstern harddisk og x-box og trådløse routere og en rekke andre dippedutter som det muligens kreves et ungt sinn for å kunne være 100% oppdatert i.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Haagen Tangen Eriksen/
BITMAP

Bortsett fra det: Folk flest har oppdaget at det finnes muligheter i det å handle via internett. Her kan du investere i kinobilletter og sydenturer, aksjefond og møbler... You name it!

På kort tid har handel på nettet svingt seg virkelig opp, og dreier seg om både rene nettbutikker og om tradisjonelle butikker som for eksempel IKEA og Elkjøp som tilbyr varene sine via internett.

DESIGNSPIRIT.NO

En av de nye nettbutikkene er stavanger-baserte designspirit.no. Bedriften skal bygge og drive Norges første designvarehus på internett og ha fokus på salg av kjente merkevarer med god design og høy kvalitet, heter det i bedriftens forretningsidé. Nettbutikken ble lansert i august 2007, markedsføringsbiten kom i gang for alvor i oktober samme år, og allerede er besøks- og salgsutviklingen meget god, forteller gründer og daglig leder Haakon Korshavn. – Vi jobber for å utvikle designspirit.no til den største og ledende salgskanalen av designprodukter for massemarkedet. Vi satser på å bli det foretrukne valget hos designbevisste kunder, og også et sted der leverandørene bare må være med.

Og ifølge Haakon Korshavn er de godt i gang allerede. Bedriften har sikret seg et unikt utvalg av kjente merkevareprodusenter, og et lite lager av mestselgende

varer er på plass i kjelleren i Kunnskaps-parken på Ullandhaug, der designspirit.no er lokalisert.

UTFORDRINGER

Haakon Korshavn viser til flere viktige elementer som skal være på plass for å kunne lykkes i denne bransjen. – Solid IT-kompetanse er alfa og omega for å kunne drifte nettstedet skikkelig. Cathrine Glosimot er webdesigner og har lagt ned utallige timer i utvikling og kontinuerlig vedlikehold av designspirit.no. Rundt 1.400 forskjellige varer er lagt ut for salg, og i tillegg kommer varianter av disse, f.eks i form av forskjellige fargevarianter. Vi jobber stadig med å utvide porteføljen av produkter og leverandører. Dagens produktgrupper omfatter møbler, interiørartikler, belysning, bruksdesign, elektriske artikler, klokker og bøker. Det vil komme flere produktgrupper etter hvert. Vi er også avhengige av å ha et bredt bransjennettverk og et effektivt netthandelsystem. Siden vi jobber for å ha et så lite varelager som mulig, må også logistikken være på plass på alle bauger og kanter. Hvordan får kunden tilsendt varen? Hvor lang er leveringstiden, er blant spørsmålene vi til enhver tid må kunne besvare. Og videre: Har vi et godt finansieringstilbud, dersom det skulle være aktuelt?

NORSKE MARKEDSFORHOLD

designspirit.no har Norge som primærmarked. I alle fall inntil videre. Og Kari og Ola Nordmann ligger i fremste rekke når det gjelder tilgang til PC, internett og båndbredde. Vi har for lengst adoptert nye betalingssystemer over nett, og folk flest føler at sikkerheten er ivaretatt når han-



delen skjer med en norsk aktør, fastslår Haakon Korshavn og fortsetter: – Med vår varierte bosetting er Norge ideelt for netthandel. Kjøpekraften er fortsatt økende, og det forventes at handel via internett vil vokse betraktelig i årene som kommer. Vi tror på en betydelig vekst for designspirit.no, sier en både nøktern og optimistisk Haakon Korshavn til Rosenkilden.

STARTEN PÅ DET HELE

Siviløkonom Haakon Korshavn (44) hadde jobbet i flere år i næringslivet før han selv tok skrittet fullt ut og etablerte designspirit.no. De tre siste årene var han leder for forretningsutvikling i Rogaland Kunnskapspark og daglig leder for såkorn-/investeringsfondet Rogaland Kunnskaps-Invest. I tillegg har han erfaring fra ledende stillinger i reklamebransjen, IT, olje- og gassindustrien, samt fra en rekke styreverv. Interessen for handel via internett fikk han gjennom et samarbeid med nettbutikken DEAL.no

– Jeg lærte mye av å jobbe i forskjellige sammenhenger i næringslivet, inkludert det å utvikle tanker og ideer sammen med gründere. Dette ga meg inspirasjon til å starte for meg selv, sier Haakon Korshavn, som fremdeles sitter på aksjemajoriteten i bedriften. – Vi har også fått inn nye investorer med tro på netthandelkonseptet. Det gjør at vi kan gjennomføre planlagte strategier og bli skikkelig synlige i året som kommer. Vi har stor tro på framtiden, sier han og føyer til: – Det er ekstra gøy at designspirit.no er basert i Stavanger. Driften vår er uavhengig av lokalisering. Det er i Stavanger vi skal være, selv om kanskje Oslo vil være vårt største marked!

Kompromissløs kunstner med næringsteft

Sang og musikk har alltid vært en del av Liv Runesdatters liv. Den unge Vestfold-kvinnen som de siste åtte årene har vært bosatt i Stavanger, brenner for å videreformidle folkemusikktradisjoner fra Rogaland og Vestfold til et bredt publikum. Hun går også nye veier for å gi den lyd av samtida og skal i 2008 spille inn sin første CD. Dessuten er hun opptatt av at kunstnere må ha næringsteft, og at bedrifter som ønsker å støtte opp om kulturaktiviteter må ha et bevisst forhold til hva de bruker sine penger på.



Tekst: Ragnar Åsland
Foto: Haagen Tangen Eriksen/
BITMAP

Liv Runesdatter er en musiker og komponist som vanskelig kan settes i bås. Hun er født og oppvokst på Nøtterøy i Tønsberg. Som ung startet hun sin musikalske løpebane i Sandefjord jentekor. Til Stavanger flyttet hun for å utdanne seg som sanger og sangpedagog ved Rogaland Musikkonservatorium. I syv år studerte hun klassisk sang, komposisjon, pedagogikk, folkemusikk og kammermusikk. I dag er hun en anerkjent, lidenskapelig formidler av norsk folkemusikk.

– Som profesjonell sanger har jeg mye kunnskap om hvordan kropp og stemme fungerer sammen. Jeg har også opparbeidet meg en solid kompetanse på hvordan du som kunstner kommuniserer med ditt publikum. Og videre: hvordan stemme, kropp, pust og bevegelse påvirker oppfatningen av et menneske.

Gjennom to enkeltpersonforetak med ulike målgrupper jobber Liv Runesdatter som vokalist, komponist og produsent. Av og til også som stemmepedagog. Hun har komponert og produsert flere forestillinger i samarbeid med dansere og billedkunstnere fra mange land, og framført musikken sin ved festivaler og konsertsteder i inn- og utland.

Den kunstneriske delen av hennes virksomhet har derfor solid forankring.

Det som derimot ikke stod på læreplanen da hun studerte sang var markedsføring, nettverksbygging og forretningskløkt.

Så derfor meldte du deg inn i Stavanger Næringsforening?”

– Jeg har nå vært medlem i Næringsforeningen i snart ett år. Gjennom FRAM-kultur har jeg utviklet virksomheten min og nå er jeg kultibator i Rogaland.

Det har alltid vært debatt om kultur er næring. Selvfølgelig er det det når man er profesjonell kunstner. Det er nødvendig å tjene penger, og det er en utfordring å være profesjonell kunstner uansett hvor du bor.

Ettersom alle sentrale institusjoner for kultur er sentralisert i Oslo der man ikke alltid retter blikket ut mot andre deler av landet, ”må du sparke ekstra kraftig fra deg når du er Rogalands-kunstner, fremholder hun.

Bakgrunnen for at hun meldte seg inn i Næringsforeningen var flere.

– Jeg ønsket meg kontakt og kunnskap om det regionale næringslivet og jeg ønsket å opparbeide meg et nettverk også utenfor de såkalte ”kulturbaserte bærerne. Jeg hadde gode erfaringer i forhold til samarbeid med bedrifter, blant annet gjennom kursvirksomhet.

Dessuten ønsket jeg påvirkningskraft ”en stemme”, fremholder hun entusiastisk.

Hun er engasjert når samtalen kommer inn på kultur og støtte fra næringslivet.

– Selv synes jeg det er fryktelig spennende å bli utfordret på å sette kultur i en sammenheng. Noe av det beste jeg vet er

når kulturansvarlig i et selskap spør meg om å skreddersy et kulturinnslag til et tema, en situasjon eller en spesiell kundedegruppe. Det meste lar seg gjennomføre og det er når man tør å ta sjanser man har mulighet til å skape det ekstraordinære og uforglemmelige, poengterer hun.

– Selskaper bruker mye penger på kultur fordi det ligger mange muligheter og nyttige ringvirkninger for regionen gjennom slik satsing. Jeg vet en del om hvordan kultur kommuniserer.

De ansvarlige for kultursatsingen i bedrifter bør ha en profesjonell innstilling og vite hva selskapet ønsker å formidle gjennom sin satsing.

Vellykket bruk av kultur blir det for eksempel når oljeselskaper som skal satse i Aserbajdsjan eller andre land med kulturtradisjoner, bevisst benytter seg av for eksempel folkemusikk fra Norge til å skape felles opplevelser i ”møter” med det respektive lands lokale musikere innen samme sjanger. Da er det gjennomtenkt, det gir god signaleffekt og forteller om en åpen organisasjon som er genuint interessert i gjensidig utveksling av kultur, utvikling, kompetanse og produksjon, framholder hun.

På scenen gir hun ”alt” i sitt møte med publikum. Det gir henne ekstra glede når folk kommer langveis fra til hennes konserter.

– Det er ikke noen musikkform som treffer så brede lag av befolkningen både i Norge og andre land. Folkemusikk bygger på noen grunnleggende fellestrekk hos

Komponist og musiker Liv Runesdatter.

folk. Det er noe opprinnelig som spiller på noen strenger hos mennesker som alle kjenner seg igjen i. Visste du forresten at hardingfele og norsk folkemusikk er noe av det hippeste man hører i mange asiatiske storbyer? sier hun spørrende.

Liv Runesdatter ønsker å sette kultur i en større sammenheng. Alle mennesker bør ha rett og tilgang til god kultur, er hennes oppfatning.

Så tar hun også grep selv. – Gjennom CARMA, ett av mine foretak, ønsker jeg å formidle samtidskunst av høy kvalitet som treffer mennesker, sier hun.

– Det er uinteressant å stå på en scene og kun være interessert i meg selv. Alle skal føle seg hjemme, og når folk først kommer, så er det min oppgave å sørge for at forestillingen "treffer publikum".

En familieforestilling hun har satt opp, "Den digitale agurken", har fengst små og store. Med en humoristisk vinkling og et snev av alvor tar forestillingen for seg hvordan menneske og teknikk vokser sammen. – Ved å presentere enkle, fengende melodier sammen med lyder som appellerer til ungenes fantasi og ide-verden, blir samtidsmusikken et interessant uttrykk for barn i alle aldre, forklarer hun.

På spørsmål om hva det er som gir henne mest som utøvende kunstner, svarer hun: – For det første jobber jeg med noe jeg elsker å gjøre. Musikken og sangen gir meg alltid store muligheter til å utvikle og forbedre meg, samtidig som jeg får utforske nye områder innen musikken og jobbe med prosjekter sammen med andre dyktige mennesker. Når jeg står på scenen får jeg også møte mange forskjellige mennesker og det gir meg alltid glede at man kan røre ved mennesker."

Hva betyr Stavanger2008 for deg og din virksomhet?

– For meg og for de fleste andre innebærer det nok at man har satt kultur høyt på prioriteringslisten. For meg personlig betyr det at mange av mine samarbeidspartnere er bundet opp av Stavanger2008, og jeg mister derfor litt av grunnlaget til å skape noe her dette året. Derfor har jeg flyttet produksjonen min ut av Stavanger og spiller inn en CD i år.

Jeg skulle ønske man hadde høstet mer av erfaringene fra tidligere kulturbyer, blant annet ved å hente inn lokal-/nasjonal-kompetanse fra begynnelsen av.



Jeg er sikker på at Stavanger2008 vil by på mange flotte kulturopplevelser og svært gode enkeltprosjekter, samtidig savner jeg et tyngre filosofisk fundament. I månedsvis har vi blitt lokket med flotte ord og begreper, men jeg spør meg fremdeles hvor dypt dette gjennomsyrrer programmet, fremholder hun.

Liv Runesdatter er også opptatt av at næringslivet bør få mer kunnskap om kulturbransjen. Hun savner et sted der folk kan finne kompetanse innen et bestemt kulturområde. I dag er det en rekke byråer i Stavanger, men Liv Runesdatter ønsker at de i større grad utfordrer kundene sine til å prøve noe nytt.

Den unge kunstneren er opptatt av muligheter og et tettere samarbeid mellom næring og kultur. Hun mener også det er et stykke igjen for å kalle Stavanger en kulturby!

Rettelse

I presentasjonen av bedriften Innova AS i Rosenkilden nr. 11 - 2007 viste vi et bilde av en av bedriftens grunnleggere, Terje Ollestad som er sjef for forretningsutvikling, og ikke administrerende direktør, Jostein H. Reinsnos som det stod i bildeteksten.



Kompetansesikringsrapporten får du gratis ved henvendelse til Næringsforeningen i Rosenkildehuset.

Nye verktøy for kompetansesikring

Næringsforeningen nedsatte gjennom ressursgruppen "Læring og kompetanseutvikling" en prosjektgruppe som skulle utrede området kompetansesikring for sine medlemsbedrifter med særlig vekt på de små og mellomstore bedriftene.

Tekst: Odd Jan Johannessen og Oddvar Bakken
Foto: Hydro

Hovedhensikten med dette prosjektet er å belyse hvordan Næringsforeningens medlemsbedrifter kan sikre sin kompetanse gjennom:

- bevisstgjøring rundt kompetansesikring
- å lage en modell for hvordan arbeidet kan legges til rette
- utvikle verktøy (sjekklister)

Prosjektgruppen ser på kompetansesikring som virksomhetens utøvelse av aktiviteter som sikrer at den enkelte ansatte har rett kompetanse til rett tid med sikte på å utføre sine arbeidsoppgaver på en slik måte at virksomheten når sine mål. Det er også en sentral forutsetning at den ansatte kan samarbeide med andre for å få optimal uttelling av virksomhetens samlede kompetanse.

Dette er en kontinuerlig aktivitet for hele virksomheten og den enkelte ansatte. Å ta utgangspunkt i virksomhetens mål kan være fornuftig ved avklaring av hvilke tiltak som skal igangsettes.

Kompetansebegrepet, slik vi forstår det, omfatter vekselvirkningen av kunnskaper, ferdigheter og holdninger (bl.a. evne og vilje til å ta kunnskapene og ferdighetene i bruk). Kompetanse betyr også mestring i forhold til definerte mål eller resultater. Dette betyr at det ikke er nok å bare ha kunnskapen eller ferdighetene, men også

ha personlig vilje og motivasjon til å ta disse i bruk i en arbeidssammenheng.

Det er mange grunner til hvorfor en bedrift bør være aktiv i forhold til å sikre sin kompetanse. Riktig kompetanse er viktig for å:

- konkurrere i dagens marked
- nå målsettinger i virksomheten og å sikre fremtidens konkurranseevne
- sikre økonomiske forhold som ofte ikke kommer til uttrykk i regnskapet (f.eks. kostnadene ved turnover)
- motivere ansatte ved at de får utvikle sin kompetanse
- tilfredsstille krav i lover og regelverk

For å få en forståelse av hva kompetansesikring innebærer, har prosjektgruppen utviklet en modell for å vise sammenhengen mellom å anskaffe, utvikle, dele og beholde kompetanse. I og med at både virksomhet og ansatte hele tiden er i endring og ansatte slutter, vil det kontinuerlig være behov for å fokusere på alle disse områdene.

Prosjektgruppen kommer med en rekke verktøy for hvordan en bedrift kan sikre sin kompetanse. Disse verktøyene er hovedsaklig sjekklister for hvert enkelt område (anskaffe, utvikle, dele, beholde) slik at virksomhetene kan få tips og momenter som kan gi impulser og hjelp. I tillegg til sjekklistene er det også identifisert lenker til relevante nettsider.

Når det gjelder systematisk kompetanseoppbygging, kan ordninger som allerede finnes for trainee og lærlinger, benyt-

tes for å hente innspill når det gjelder systematisk kompetanseoppbygging.

ANSKAFTE

Med å anskaffe kompetanse mener vi å få tak i de ressurser i dag som er viktige for å stå rustet til å møte fremtidens utfordringer. De premisser og signaler som legges i anskaffelsesrunden, er med på å påvirke og legge grunnlaget for å utvikle, dele og beholde kompetansen. Suksessen ligger i å gjøre dette godt, gjerne basert på forutgående kompetansekartlegging, virksomhetens målsettinger og kompetansekrav til den spesifikke stillingen.

Det kan være like viktig å finne ut hvilken kompetanse den som ansettes mangler, slik at virksomheten kan legge til rette for at den nyansatte utvikler de faglige og personlige egenskaper som er viktige for optimal effektivitet, trivsel og konkurranseevne. Ved siden av fag, viser det seg at områder som lederegenskaper, kommunikasjonsevne, endringsvillighet, fleksibilitet og evne til læring (å kunne tilpasse seg ny/endret kompetanse), kan være fornuftig å legge vekt på i anskaffelsesprosessen. Det er selvfølgelig også viktig at en har kompetente personer til å foreta rekruttering, med sikte på å avdekke at personen som skal ansettes, har den kompetanse virksomheten ønsker. I dette ligger også at en får en god oppfatning av personens motivasjon, ambisjoner og forventninger, - det som vektlegges ved siden av lønn og arbeids-

betingelser, og som ofte kan betegnes som indre motivasjonskilder (verdier).

UTVIKLE

Med kompetanseutvikling mener vi en målrettet utvikling av den kompetansen som virksomhetens kartlegging viser at en mangler i dag for å kunne lykkes i fremtiden. Kompetanseutvikling skal bidra til en sikrere og mer effektiv måte å utføre virksomhetens ulike arbeidsoppgaver på. Den må være målrettet både for den enkelte enhet og for den enkelte fagperson, og følge en plan som er rettet mot de oppgaver enheten eller fagpersonen skal ha.

Ansvar for en god kompetanseutvikling, ser vi som tredelt. Den ansatte er ansvarlig for egen utvikling. Linjelederen er ansvarlig for å veilede/trene og gi utviklingsmuligheter til sine medarbeidere. Virksomheten skal sørge for å tilrettelegge for at de ansatte har gode utviklingsmuligheter, og at nødvendige ressurser for en slik utvikling er til stede.

Særlig når læringstiltakene skal gjennomføres innad i virksomheten, er det viktig at virksomheten har etablert et godt læringsmiljø. I dette legger vi at det er naturlig å ta vare på hverandre, ha åpenhet, lytte, utvise respekt for hverandre, hjelpe hverandre, dele kunnskaper og ideer.

DELE

Med å dele kompetanse mener vi å legge til rette for at nødvendig kompetanse deles mellom medarbeidere i virksomheten, samarbeidspartnere og konkurrenter. Planlagt og systematisk deling av kunnskaper og erfaringer kan skje internt i en avdeling, i en bedrift og mellom bedrifter og regioner. Dette kan gjøres gjennom samarbeid, prosjekter, formidling av beste praksis etc.

Hvorfor er det så viktig for en bedrift å legge til rette for at erfaringer deles? Kompetanse sitter ofte i hodet på den

enkelte, og forsvinner når denne flytter på seg dersom en ikke sørger for systematisk kompetanseoverføring. Å erstatte nødvendig kompetanse kan bli dyrt, og det vil være kostnadsbesparende og en konkurransefordel at andre i samme virksomhet får overført viktig kompetanse. Å ha kultur for kompetansedeling og samtidig belønne de som deler kompetansen, vil være fornuftig. Det er derfor viktig at virksomheten legger til rette for deling gjennom motivasjon, planlegging, krav og tilbakemeldinger

BEHOLDE

Med å beholde kompetanse mener vi å ta vare på den kompetanse og de personer som er viktige for virksomheten i dag og i fremtiden. Virksomhetens totale kompetansebeholdning er sammensatt av alle medarbeidernes kompetanse, prosedyrer, andre dokumentasjoner, prosesser og rutiner. For å møte framtidens utfordringer må den nødvendige kompetansen beholdes, og utgått kompetanse fases ut. En må også ha en klar oppfatning om det er selve kompetansen som ønskes beholdt, eller både kompetansen og personen. Når det er kompetansen som ønskes beholdt, må det legges til rette for deling og lages systemer/rutiner som gjør at en vet hvor en kan hente fram kompetansen igjen.

Dersom en ønsker at ansatte skal bli i virksomheten, vet vi at god opplæring og karriereutvikling sammen med god ledelse, ofte vil sørge for at mange blir i en virksomhet. Å styrke disse områdene og forstå den ansattes verdier og motivasjoner for å bli i virksomheten, vil alltid være viktig. Det vil måtte avsettes ressurser til dette på bedrifts nivå og på den måten utvikle en kultur som oppmuntrer til at den ansatte får gode utviklingsmuligheter. På den måte blir ikke lønn alltid det sentrale for å beholde medarbeidere.

Noen eksempler på hvordan en kan

legge til rette for å beholde kompetansen er standard arkivstruktur og felles arkiver; arbeidsprosedyrer; nettverk og arbeidsmiljø.

SETT KOMPETANSE PÅ DAGSORDEN I DIN VIRKSOMHET

I den endelige rapporten fra prosjektgruppen (fremlagt i møte i Næringsforeningen 04.12.07) er det en bred omtale av ulike metoder en kan benytte i kompetansesikringen. Rapporten har også en rekke vedlegg hvor en finner sjekklister en kan bruke for å sjekke hvordan ens egen bedrift ligger an på ulike områder innen kompetanse. Rapporten er lagt ut på Næringsforeningens hjemmeside. En rapport som denne skaper imidlertid ingen forandring, men den kan gi inspirasjon og innspill og økt bevissthet rundt kompetanse.

Vi ser for oss at prosjektet i første omgang kan motivere til at kompetanse settes på dagsorden i større grad og at det utvikles en større grad av samhandling/deling av kompetanse mellom virksomheter – som fører til en styrket region.

For oss i prosjektet har dette vært et forsøk på å gi en beskrivelse av hva virksomhetene kan gjøre for å sikre kompetansen. Neste skritt vil være at hver virksomhet setter temaet kompetanse(sikring) på dagsorden og fatter beslutninger om veien videre.

PROSJEKTGRUPPEN

Prosjektgruppen har bestått av Bjørg Kaspersen, KIF, prosjektleder, Oddvar Bakken, Re-Start, Nan Fosse Dahl, ConocoPhillips, Odd Jan Johannessen, Feedback International, Leif Knudsen, Rogaland Kurs og Kompetansesenter, Terje Lauvvik, Petrolink, Dag Nedrum, Petrolink, Trond M. Skjerpe, TMS og Trude Refvem Hembre, Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

HESBYNETT

høy serverkompetanse.

sertifiserte konsulenter.

dyktig supportapparat.



Kontakt oss for en kostnadsfri befaring. www.hesbynett.no Tlf.: 51537520



Bjørn Kvalsvik Nicolaysen

Bjørn Kvalsvik Nicolaysen har arbeidd ved Universitetet i Bergen og Université March Bloch i Strasbourg. Han arbeidde 1996-98 med kunst- og kulturfomidling ved HiS og har vore professor i lesevitenskap ved Universitetet i Stavanger (tidl. HiS) sidan 2002. M.a. leiar for mastergradsprogrammet i lesevitenskap og Literacy Studies.

Skule eller scola?

Skuledebatten har fått ein ny vri etter at fleire påfylgjande undersøkingar, såleis PISA og PIRLS, har synt at kunnskapsnivået til norske skuleelevar er middelmådig, til dels slett, i viktige fag. Men sidan offentlege debattar no gjerne søkjer etter personlege syndebukkar, er det lærarane som, dels med blodig urett, blir utnemnde som ansvarlege.

Næringslivets Hovedorganisasjon har òg ytra seg, ved ulike direktørar, og det skulle berre mangle. Men forsøk på å få ein diskusjon mellom skulestyresmakter, lærarorganisasjonar og næringslivet er visst uråd. Då Norsk organ for kvalitet i utdanninga (NOKUT) i 2006 la fram ein stor rapport om allmennlærerutdanninga, var den mest generelle kritikken at lærarutdanninga er for isolert frå det praktiske livet og utviklinga i samfunnet. Kan hende er allmennlæraren vanskeleg å halde oppe i det heile, med tanke på dei spesialiserte utfordringane i kommunikasjons- og tenesteytarsamfunnet.

Også for universitets- og høgskulesystemet sine tilskot til utdanning av lærarar i ungdomsskule og vidaregåande skule gjeld det at alt for mange tilbod er forelda, og peikar attover mot eit samfunn som svann. Kva så? NHO maktar ikkje å skaffe fleire læringleplassar eller samarbeidsopplegg for yrkesfaglege studieretningar i vidaregåande. Når Kunnskapsløftet krev meir vekt på kunnskap, blir dette tolka som meir teoretiske kunnskapar. Men teori-omgrepet har ikkje same meining, når hovudmengda av alle arbeidsoperasjonar skjer som språkhandlingar eller som behandling av skjema, planteikningar og nettsider.

I etterkrigstida prøvde dei å innrette skulen på praktiske behov folk hadde for å kunne fylle sine roller i samfunns- og arbeidsliv. I dag manglar vi likevel analysar av kva det er for faktiske behov næringslivet meiner dei har i høve til grunnleggjande skulefag – NHO-direktørar snakkar like teoretisk som alle andre om kva for kunnskapar vi treng. Kva hjelper det, når ingen som arbeider med læreplanar eller utviklingsarbeid i skulen, kjenner dei faktiske tilhøva i næringslivet? Det kan dei jo ikkje gjere, utan at næringslivet lærer seg å formidle sine kompetansebehov til læreplanmakarar og undervisarar.

Alle diskusjonar er forstyrre av ein ny type reformpedagogikk, som har funne både konservative og radikale politiske støttespelarar. Vanen med å sjå til Sverige har halde seg oppe i skulen vår, og der slo Scola2000 inn som ei masserørse på slutten av 1990-talet. I stor grad handla det om organisering, med særskilde arkitektoniske løysingar. Administrasjon, stabsfunksjonar, møterom, kantine osv. skulle vere i midten, med grupperom omkring, og så skulle alle elevar delast inn i grupper. Taket for klassestorleik vart fjerna, og det vart mogleg å klare seg med ein god del mindre areal, frå 15-20

prosent i ein del høve. Det er ganske klart at motivasjonen for desse reformpedagogiske løysingane i stor grad var økonomisk, men ideane vart "selde" som nye, forfriskande tiltak for å gjere skulen meir spennande og aktuell.

Resultatet kjenner vi no. Det synt seg raskt at alle som gjennomførde reformene, fekk dårlegare resultat – i alle fag. Det er døme på at rådmenn og skulesjefar aktivt gjekk inn for å hindre ein debatt, då dette først vart kjent. Vel, i grunnen kan jo mange tenkje seg kva resultatet måtte bli av å setje normalt livlege ungdommar i grupper kringom i svære hallar, med for få lærarar til å vinne over alle, eller splitte opp klassene slik at det meste var i endring for kvar elev gjennom heile veka, det måtte sjølvstendig gje dårleg disiplin og dårleg konsentrasjon. Dette må sjølvstendig offisielt fornektast, for dermed kjem det fram kven som verkeleg har ansvaret. Men det kan vere på tide å vende ryggen til all slag syndebukkleiting, og samle kreftene på tvers av nivå, privat og offentlig, for å berge situasjonen før det er for seint og skulen skurrer seg ned i ein tilstand det vil gå tiår å rette oppatt.

INNSIKT OG UTSYN

**Fra fyrverkeri til varige spor**

Så om noe som forener årets to kulturhovedsteder, er det magien i Gormely's verk. Tross stor motstand i Rogaland innledningsvis, ble det en suksess for beslutningstagerne i distriktet. Deretter krevdes ytterligere mot for på ny å engasjere Gormely for et permanent verk i byen – "Broken Column" – det kanskje djerveste offentlige kunstprosjekt noensinne i Norge.

Sune Nordgren i DN 12. januar 2008

Internasjonalt stoppested

Stavanger2008 har en egen direktør med ansvar for det som skal skje i årene etter 2008, [...] blant annet har Stavanger Konserthus kommet inn på en internasjonal turnéplan som innebærer at flere kommer til å ha stoppested når de er i Norge. Jeg tror Stavanger kommer til å få en mye mer internasjonal kulturprofil, og ikke nødvendigvis bli en dynamo for norsk kultur. Stavanger har aldri hatt problemer med å snu ryggen til Norge og tenke internasjonalt.

Sven Egil Omdal i et intervju med Klassekampen 12. januar 2008

Grip året!

Det som på tampen av det forrige århundret var en eksentrisk idé unnfanget på et politisk møte, er blitt virkelighet. Nå skal Stavanger bruke denne, ene gylne anledningen til å sette spor på Europas kulturkart.

Leder i Rogalands Avis
12. januar 2008

Påkledte kvinner spinner ikke

Norge bruker minst penger i Norden på forskning på fornybar energi. Samtidig bruker vi ti ganger så mye penger på forskning på olje og gass. I Soria Moria-erklæringen heter det at Norge har et stort potensial for fornybare energikilder, og at Norge skal bidra til utvikling av ny teknologi.

Likevel satte ikke regjeringspartiene av mer enn 44 millioner kroner til forskning på ren energi i 2006. Til sammenligning brukte Danmark og Sverige fem-seks ganger så mye, mens finske bevilgninger lå snaut tre ganger høyere enn Norges. Med tanke på klimautfordringene har vi et stort behov for å utvikle fornybar energi. I tillegg kan det åpne seg store markeder på disse teknologi-områdene, fremholder sjef for Forskningsrådet, Arvid Hallén. Samtidig bruker Norge hele 436 millioner kroner på å forske på hvordan man kan utvinne mer olje og gass.

Aftenposten 23. desember 2007

Siste nytt fra København

Det danske Institutt for Fremtidsforskning har lagt frem spådommer over hvilke trender som gjør seg gjeldende for vårt forbruk i 2008. Øverst på listen er fryktbaserte produkter. I Storbritannia kan man kjøpe skoleuniformer som beskytter mot knivstikk, og i Japan kan man kjøpe truser som gjør det umulig å filme infrarødt igjennom.

Morgenbladet 21. desember 2007

Sluttpakker eller drittpakker?

Felles for de kritiske seniorene er at de ikke vil stå fram med sin kritikk. De snakker om å gå av med stil. Om ikke å framstå som leie. Om lojaliteten til selskapet. Offisielt holder de seg til de runde vendingene. Men «off the record» flesker mange av dem til. - Vi som kommer fra store jobber ute, blir behandlet som dritt når vi kommer hjem. Vi håndteres som trussel overfor de som sitter hjemme med hjemmestrikkede oppfatninger.

Stavanger Aftenblad
28. desember 2007

Gode argumenter for flere kommuner

Norges befolkning har økt med en halv million de siste 20 årene. I den samme perioden har 189 kommuner av landets totalt 431 kommuner fått færre innbyggere. Av disse har 135 hatt en «betydelig nedgang» i folketallet, og 57 kommuner har hatt et «sterkt fall». Det vil si at mer enn hver fjerde innbygger i disse kommunene har forsvunnet i løpet av perioden. Dette kommer frem i en ny rapport laget av Agenda på oppdrag fra Kommunenes Sentralforbund (KS). -

Faktisk er det kommunene med størst nedgang i folketallet som har den beste økonomien og de beste tjenestene, sier konsulent Per Schanche i Agenda, medforfatter av rapporten.

Aftenposten 29. desember 2009

Klima for business

Skal vi klare å gjøre noe med klima-problemene, må det være business i det. Først da blir det noen fart.

Stein Erik Hagen, DN,
29/30. desember 2007

Datatoget går – henger du med?

Mangel på datakunnskap er i ferd med å skape en ny type analfabetisme.

Adm. leder Helge Carlsen,
Seniorforbundet i Mortepumpen
nr 4 -2007

Nok energi til alle

Under jordoverflaten finnes det nok energi til å dekke verdens behov i all fremtid. Island dekker 1/5 av sin energiproduksjon fra jordvarme. Italia, Tyrkia, Japan, USA og land i Afrika utnytter i dag varme kilder til konvensjonell geotermisk kraftproduksjon. I Norge og andre land som har lang vei til jordvarmen, er det vanskeligere å utnytte den geotermiske energien. Man håper likevel at vanskeligere tilgjengelig geotermisk energi kan utvinnes ved å bruke spesielt konstruerte geotermiske systemer (EGS-enhanced geothermal systems).

www.forskning.no 4. januar 2008

Marginene teller også

Eksporten fra fastlandsbedriftene økte med 10,2 prosent i 2007 og nådde hele 331,6 milliarder kroner. 2007 ble det femte året på rad med eksportvekst, med økning i fastlandsindustriens eksport i ti av tolv måneder. Det meste av økningen kom i første halvår. Økte produktpriser er viktigste faktor for eksportveksten, med klar økning av eksportprisene på produkter som nikkel, aluminium og utstyr til petroleumsindustrien. Men også råvarekostnadene, ikke minst på elektrisk kraft og stål, øker slik at marginene ikke nødvendigvis blir høyere for bedriftene.

www.norskindustri.no 3. januar 2008



Pål Jacob Jacobsen

Stavanger-regionens Europakontor
pal@onemarket.be
www.one-market.org

Fra kultur til elektriske biler?

Stavanger2008 er i gang – vi nynner på "Tore Tang" og stiller oss snart i kø for å få billetter til Inbal Pintos forestillinger til høsten.

Allerede i uken før åpningen ble Kulturhovedstedene Stavanger2008 og Liverpool presentert på førstesiden til Europakommisjonens internettside, og på EUtube har over 1.800 mennesker nå sett den flotte filmen vår.

Mens Jørpeland ønsker å være by, Randaberg vil bli en "en grønn landsby", foretrekker Stavanger å være hovedstad. Ikke en byråkrathovedstad som Oslo og Brussel, men en dynamisk europeisk kulturhovedstad. Neste steg blir europeisk energihovedstad. Den tittelen blir ikke delt ut og er heller ikke beskyttet, men tittelen er like vanskelig. Vi må leve opp til den. Som stor olje- og gassprodusent med ledende kunnskap og møteplasser som ONS, har vi et bra utgangspunkt. Med vannkraft, vindenergi, marinenergi og interessante prosjekter i Risavika har vi potensial til å på sikt kunne ta på oss den nye hovedstadstittelen.

I mai 2009 får vi en mulighet til å styrke vår energiprofil. Da arrangeres Electrical Vehicle Symposium (www.EVS24.org) i

Stavanger. Etter Yokohama og Los Angeles er det nå Stavanger sin tur til å arrangere verdens største utstilling av elektriske kjøretøyer. Med 1.500 utstillere og over 30.000 besøkende var EVS23 i Los Angeles mer enn en utstilling for noen få spesielt interesserte. Selv om ikke EVS24 kan nå opp til slike tall, blir det en stor og viktig utstilling.

Med klimatrusler og strengere utslippsregler for biler i EU er tidspunktet for denne konferansen perfekt. Nye miljømodeller presenteres i ett, og med Toyota corp som hovedsponsor i 2009 kan man sikkert vente seg noen elektriske overraskelser.

Veldig spennende hadde det vært om noen av overraskelsene kommer fra teknologibedrifter og innovatører i Rogaland som i dag utvikler alt fra lette fly til bølgekraftverk og plattformer som står på 3.000 meters dyp.

Europakontoret har nye hjemmesider www.stavangerregion.eu

INNSIKT OG UTSYN

Fornytelse på innovasjonsfronten - ipark

Fra første januar skifter den rutinerte forskningsinstitusjonen Rogaland Kunnskapspark navn. Det nye navnet blir Innovasjonspark Stavanger. Eller ipark, om du vil. Rogaland Kunnskapspark har eksistert i rundt 15 år, og kreftene bak inkluderer blant annet StatoilHydro, IRIS, SIVA, Smedvig Eiendom, Stavanger kommune, Sandnes kommune, Rogaland fylkeskommune og Forus Nærings-

park. I dag har den vokst til å huse 140 bedrifter med til sammen over 600 ansatte; de fleste forbundet med aktiviteter relatert til FoU-miljøer, gründervirksomhet, industri, investering og rådgivning. Nå føler administrerende direktør Terje Handeland at det er på tide å fornye seg.

www.oilinfo.no
12. desember 2007

It's learning øker mest i Rogaland

Rogaland fylkeskommune fikk i forrige uke diplom for størst vekst i bruken av It's learning i løpet av 2007 på

landsbasis blant alle kommuner og fylkeskommuner.

Økningen har siste halvår vært på 50-60% i samtidig påloggede; fra 1500 ved skolestart i 2007 og er nå oppe i 2500 på det meste. Bakgrunnen for denne økningen kan skyldes Rogaland fylkeskommunes satsing på allmenn digital kompetanse, digital kompetanse innen fag, mer bruk av LMS, It's learning og ikke minst satsingen mot den digitale skolehverdagen fra høsten 2007.

Jan Eirik Gjerdevik i www.rogfk.no
20. desember 2007



David Ottesen

Kjære venner av Rosenkilden

Godt Nytt År

Så er vi i gang - i dag skriver vi 13. Januar. 11. og 12. januar gikk åpningen av Stavanger-regionen som Europeisk Kulturhovedstad 2008 av stabelen.

Det ble en flott og verdig åpning, jeg fikk personlig delta på en del av arrangementene og ble både rørt og oppmuntret av det jeg opplevde - de mange innslagene, og ikke minst det at folk i regionen stilte opp. Et engasjement som lover veldig godt for året som vi har foran oss.

Det var modig og riktig å invitere Jan Egeland til å tale under åpningen i Stavanger. Egeland trakk de store linjene i forhold til kulturhovedstadsfenomenet, ikke minst koplingen til den nasjonale satsing på et inkluderende samfunn, som jo også er en satsing i år. Vi lever ikke i isolasjon, men i et globalt samvær hvor vi i den rike del av verden har et spesielt ansvar. Vi ble minnet om å være oss dette ansvaret meget bevisst.

Vår gratulasjon går til Mary Miller og alle som sammen med henne har arbeidet programmet fram, vi gleder oss til fortsettelsen.

Stavanger Aftenblad har i perioden opp mot åpningen inspirert til en våken og inspirerende debatt om 2008 og kultursatsingen. Meningene er mange og til dels svært sprikende, og det er flott. Det er etter min mening nettopp det "Open Port" handler om, åpenhet, meningsbrytning, vilje til å lytte og ta inn over oss andres meninger, og gjennom denne smeltingen av meningsutveksling utfordre hverandre til å lykkes i det vi har satt oss fore. "Gi alle muligheten til å bli med på å gjøre regionen enda mer åpen og inkluderende i forhold til kunst, ideer og muligheter".

2008 er i full gang ikke bare for regionen som Europeisk Kulturhovedstad, Solamøtet i begynnelsen av januar, hvor næringsliv og politikere satte seg stevne, fokuserte på regionens slagkraft og utfordringer innen infrastruktur. Vi i Næringsforeningen i Stavanger-regionen er naturlig nok veldig opptatt av disse spørsmålene, og kommer til å drøfte regionens fremtid inngående i et møte med foreningene på Haugalandet, Stord og Bergen senere i januar. Det er de som hevder at et slikt samarbeid ikke har et solid nok historisk fundament - jeg er overbevist om at det er helt opp til oss å gi et samarbeid på tvers av fylkesgrensene det innholdet og det engasjementet som er nødvendig for å gi dette den slagkraften vi trenger. Vi har sammenfallende utfordringer, det er opp til oss selv hvorvidt vi finner felles løsninger, eller om vi skal fortsette å slåss mot hverandre.

Jeg hadde et stimulerende møte med ressursgruppelederne i Næringsforeningen tidlig i sist uke. Næringsforeningen hadde i 2007 tett oppunder 100 møter med 5.500 møtedeltakere, veldig mye drevet frem av arbeidet som skjer i ressursgruppene. Jeg fikk flotte innspill som vi kommer til å diskutere videre i styret. Gjennom denne dialogen legger vi så lesten for det videre arbeidet.

Lykke til med det nye året. Og ikke glem, mot til endring kommer innenfra - fra deg selv.

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter på Jæren og i Ryfylke.

Priser 2008: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270 Kr. 17.850.-

Halvside: 186x134 mm (ligg.) Kr. 10.500.-

Kvartside: 186x65 mm (ligg) Kr. 5.750.-

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

For mer informasjon kontakt:

Helge Gunnar Nesse på telefon: 51 51 08 85/952 16 622 eller e-post: nesse@stavanger-chamber.no.

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 11. februar
Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS



Kjetil Rosvold
Ny Finansiell
Rådgiver i SEB
(Skandinaviske
Enskilda Banken)

Kjetil Rosvold (35) er ansatt i SEB Merchant Banking som Finansiell Rådgiver. Rosvold skal hovedsakelig selge Leasing-produkter til olje/offshore bransjen. Han kommer fra SEB

Kort (Eurocard / Diners Club) hvor han hadde ansvaret for salget til bedrifter i bla Rogaland. Tidligere har han jobbet i Skanem-konsernet. Rosvold har utdannelse både fra Handelshøyskolen BI, Universitetet i Stavanger og University of Paisley i Skottland.



Guro Andersen
Drifts- og
salgsansvarlig
i Nærings-
foreningen

Guro Andersen er ansatt som drifts- og salgsansvarlig i Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Hun skal være ansvarlig for alle arrangementer på Rosenkildehuset, fra utleie, og catering til annen tilretteleg-

ging av arrangementer. Guro har Bachelor i hotelledelse, og master i økonomi- og administrasjon, siviløkonom, ved Universitetet i Stavanger. Hun har det siste halve året jobbet som økonom i First Hotels. De tre foregående årene som bankettleder ved Clarion Hotel Stavanger.



Steinar Haugen
Vice President
for Large
Projects i
Keppel Norway.

Steinar Haugen (53) er ansatt som Vice President for Large Projects i Keppel Norway. Han får dermed ansvaret for utviklingen av kompetanse og prosjekter innenfor et av selskaps

hovedsatsingsområder. Steinar Haugen er utdannet Petroleumsingeniør fra RDH. Han kommer fra Aker Kværner Offshore Partner, og har ca 25 års erfaring innen ledelse av prosjekter og innen ledelse av teknologi-områder i Kværner/Aker Kværner systemet.



Elianne T. Strøm
Markeds-
konsulent
Næringsfor-
eningen

Elianne T. Strøm er ansatt som markeds-konsulent i Næringsforeningen i Stavanger-regionen, og vil ha forskjellige ansvarsområder innenfor salg, marked og administrasjon. Utdannet MSc fra Norsk Hotellhøgskole. Har i de siste to år jobbet som Key Account Manager hos Dell Ltd. i København.



SIM Reklamebyrå AS

Stavanger tok OL-medalje i roing i Atlanta. Det kan skje igjen.

Den lokale roeren Tine Hiorth Schøyen søker sponsorer frem mot OL i Beijing.



Da Kjetil Undset og Steffen Skår Størseth fosset inn til OL-sølv i Atlanta i 1996, fikk Stavanger to nye yndlinger. Og roing var på kartet som aldri før! Tolv år senere kan en ny lokal roer representere Stavanger i OL.

Tine Hiorth Schøyen fra Stavanger Roklubb, som er blitt både norsk og nordisk mester flere ganger, satser maksimalt mot Beijing i 2008. Sammen med makkeren Martha Helgeland er målet for Tine å bli kvalifisert til OL i dobbeltsculler.

Jentene trenes av Kjell Arild Lierhagen som med sin brede erfaring har den nødvendige kompetansen for å få det beste ut av de to roerne.

Tine Hiorth Schøyen har behov for økonomisk støtte for å kunne gjennomføre sin satsing mot OL. Hun trenger sponsorer som ser verdien i å støtte en dyktig utøver i en "smal" idrett som ikke forbindes med millionkjøp av spillere og titusener på tribunen. Kjetil og Steffen viste at det går an. Tine er klar til å følge opp.

Tine ønsker seg sponsorer. Et samlet sponsorbudsjett frem mot OL i Beijing vil ligge på rundt 250.000 NOK.

Noen firma har allerede sagt ja til beløp rundt 25.000 NOK. Enda flere må på plass. Ta kontakt med Tine Hiorth Schøyen på telefon 922 333 73.



**Heliport
Invest AS**





Klarer du å få en 1000 cm³ gipsterning til å størkne under vann?

I National Oilwell Varco er det lov å tenke fritt og annerledes. Ha det gøy på jobb, rett og slett. Vi er stadig på jakt etter kreative hoder som kan hjelpe oss med å utvikle skreddersydde, høyteknologiske løsninger for kundene våre – riggeiere og operatørselskaper.

På www.nov-jobb.no kan du se hvem vi trenger akkurat nå. Ta kontakt med oss hvis du mener det er deg. Send noen ord om deg selv – gjerne sammen med din løsning på oppgaven!

Den som leker, finner!