

Slik rammes næringslivet

Rosenkilden

NÆRINGS-
LIVS-
MAGASINET
NR. 3 - 2009
ÅRGANG 16

Dagens kommunestruktur i Stavanger-regionen bidrar til trafikk-kaos på Forus og manglende likebehandling av bygg- og anleggsbransjen fra kommunene. Det viser kommuneutredningen som IRIS har utført.

■ Side 6, 7, 8 og 9

Kartlegger Rogalederen

Hvordan er egentlig den typiske lederen fra Rogaland? Det vil Øivind Bjørnson og Helge Dale i Bjørnson Organisasjonspsykologene finne ut. Resultatet blir presentert på Leder-skolen i høst.

■ Side 24 og 25

Fisk kan hjelpe syke

Ved hjelp av å teste sebrafisk kan forskere ved Stavanger Universitetssjukehus (SUS) og Universitetet i Stavanger (UiS) sammen finne løsningen på Parkinsons-gåten. Les om det oppsiktsvekkende samarbeidet.

■ Side 11, 12, og 13

Finanskrisen rammer Sola

Kraftig nedgang i flytrafikken på Sola har ført til full investeringsstopp i Avinor. Nå frykter lufthavnsjef, Leif Anker Lorentzen, at resultatet kan bli lavere kapasitet og færre ruter.

■ Side 16, 17, 18 og 19



32

Piraya Film er et selvstendig produksjonsselskap som produserer profesjonelle dokumentarfilmer. Torstein Grude var selv med og startet firmaet i 1999 i Bergen, men er nå tilbake i hjembyen sammen med Bjarte Mørner Tveit. Sammen driver de fra Tou Scene.

40

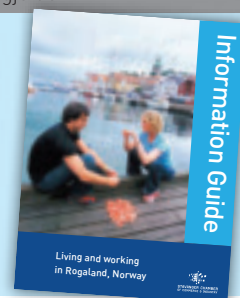
Den nytilsatte fylkeskultursjefen, John Gunnar Johnsen, er ikke den som hever stemmen i utide. Samtidig karakteriseres han som en målbevisst side, en som ikke er redd for å markere standpunkt og ståsted når det virkelig gjelder.

22

Det hele startet med en samtale på en parkeringsplass for snart to år siden mellom Lena Grimsrud og Siv Sivertsen. De hadde en drøm som de ville satse på. Resultatet ble Sandnes Brygge.

46

Næringsforeningens nye oppslagsverk om Stavanger-regionen er nå i salg. Boken er beregnet på innflyttere som vil etablere seg i regionen, og inneholder nyttig informasjon om det å leve og arbeide i Rogaland.



Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Jostein Soland. Redaktør: Harald Minge. I redaksjonen: Erik Lindboe, Egil Rugland, Frode Berge, Trude Refvem Hembre, Cathrine Gjertsen og Elianne Strøm. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.stavanger-chamber.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Fotografer: Haagen Tangen Eriksen, Kim Laland og Philip Tørnes /BITMAP. Førstesiden: Foto: Philip Tørnes/BITMAP. Årgang:16. Redaksjonen avsluttet: 23. mars 2009.



INNHold

LEDER	SIDE 3	STAVANGER ØST	SIDE 34-35
KILDEN	SIDE 4-5	LEVERANDØR AV	
KOMMUNESTRUKTUREN		SIKKERHETSTJENESTER	SIDE 36-37
FØRER TIL FORUS-KØ	SIDE 6-9	KULTURSJEF OG BROBYGGER	SIDE 40-42
SEBRAFISK KAN GI NØKKELEN		MÅLTIDSSUKSESSEN FORTSETTER!	SIDE 44-45
TIL PARKINSONS	SIDE 11-13	NY GUIDEBOOK FOR	
KLUBBLEDER VANT FIRSPRANGPRISEN	SIDE 14	ARBEIDSINNVANDRERE	SIDE 48-49
FRYKTER FÆRRE RUTER PÅ SOLA	SIDE 16-19	SANGGLEDE ER DET ENESTE	
DETTE BETYR NTP FOR ROGALAND	SIDE 20-21	OPPTAKSKRAVET...	SIDE 50-51
EN PORSJON GALSKEP OG EN		NYTT FRA BRUSSEL	SIDE 53
HEL DEL PÅGANGSMØT	SIDE 22-23	INNSIKT UTSYN	SIDE 54
SKAL KARTLEGGE ROGALEDEREN	SIDE 24-25	KOMMUNIKATØREN	SIDE 55
INDUSTRIDESIGN ER		STYRELEDEREN	SIDE 57
NÆRINGSUTVIKLING	SIDE 26-28	NÆRINGSLIVSDAGENE	SIDE 58
...THEN WE TAKE BERLIN!	SIDE 30-32	MØTER I NÆRINGSFORENINGEN	SIDE 60
SKAPER FILMDEBATT FRA		NYTT OM NAVN	SIDE 62-63

Finanskrisen krever satsing på Sola

Når Avinor ikke engang har råd til å bygge seddelpressene på Sola, er det virkelig fare på ferde.

Mangelen på gangbroer i den nye terminalen på Sola har stjålet mye oppmerksomhet i mediene den siste måneden, mens en sak som kan få langt større konsekvenser for regionens lufthavn og næringsliv, nærmest har blitt forbigått i stillhet.

Etter to måneder med sterk nedgang i flytrafikken har inntektene gått ned med rundt ti prosent på Sola. Dermed har administrasjonen i Avinor innført full investeringsstopp. Det betyr full stans for masterplanen som skal gjøre Sola i stand til å takle den framtidige trafikkøkningen ved å tilby blant annet større flyterminal, avlastningsbane, hotell og parkeringshus. Sola er en pengemaskin for Avinor og staten, og disse investeringene skal bidra til framtidige inntekter.

RUTETILBUDET KAN BLI SVEKKET

Konsekvensene ved å stoppe dette nå er dramatiske. I dette nummeret av Rosenkilden uttaler lufthavnsjef Leif Anker Lorentzen at han frykter en svekkelse i rutetilbudet. Tidligere analyser fra Transportøkonomisk Institutt foretatt i Stavanger, viser at det vil føre til lavere verdiskapning fordi næringslivet her som kjent jobber internasjonalt. Dessuten snakker vi om betydelige byggeprosjekter som bygg- og anleggsbransjen i regionen trenger i en vanskelig periode, men som nå kan falle bort.

Problemet er at Avinor er selvfinansierende. Det betyr at utviklingen av infrastruktur og samferdsel, til enhver tid er prisgitt konjunktorene i flytrafikken. En finanskrisen og to måneder med dårlig resultat, og alt stopper opp. Når finanskrisen er over, står man dermed uten evne til å håndtere veksten. Både flyplassen og næringslivet går glipp av inntekter. Helt overordnede verdier står på spill, men utviklingen av landets infrastruktur styres altså av en nervøs administrasjon i Avinor med nesen dypt nede i siste måneds regnskap. Fraværet av langsiktighet er urovekkende.

SAMME SOM VEI OG BANE

Fredag 13. mars presenterte regjeringen Nasjonal transport-

plan. Den handler som kjent også om samferdsel, men der er tilnærmingen til finanskrisen helt annerledes enn i det statseide aksjeselskapet Avinor. På grunn av finanskrisen var det nødvendig å bruke mer penger på vei og bane for å stimulere næringslivet i en vanskelig periode, og for å ta i bruk ledig kapasitet. Altså motsatt av tankegangen når det gjelder Avinor.

Ikke på noe område vil regjeringens krisepakke komme bedre til sin rett enn i Avinor. Investeringene sikrer sysselsetting i bygg- og anleggsbransjen, og stimulerer næringslivets behov for å reise dit forretningene skal gjøres fordi rutetilbudene forbedres og ikke svekkes. I denne utgaven av Rosenkilden kan du lese at en aktør som StatoilHydro er bekymret for at en svekkelse av rutetilbudet kan føre til problemer for selskapet. I diskusjonen om hovedkontorets egentlige beliggenhet er det ikke beroligende informasjon at tilgjengeligheten til Stavanger svekkes.

EN PENGEBINGE FOR STATEN

Staten har virkemidlene og kan gjøre de nødvendige grepene raskt, for eksempel med å begynne med sin egen utbyttepolitikk når det gjelder Avinor. I løpet av de siste tre årene har selskapet levert én milliard i utbytte, midler som heller bør investeres i flyplassene for å opprettholde en sikker og stabil flytrafikk. En annen nødvendig faktor som vil bidra til å øke rammebetingelsene er statlig kjøp av lufthavntjenester, eksempelvis ved å bidra til å opprette rutetilbudet. For Stavangers del er det eksempelvis behov for å få opprettet en kveldsrute til Oslo. Siste flyet fra oljebyen går 20.35, og det er ikke holdbart.

Avinors neste styremøte finner sted i disse dager, nærmere bestemt 2. april. Der må eierne på banen for å gi administrasjonen mulighet til å ivareta det samfunnsansvaret som samferdsel og luftfart vitterlig er. Ingen arena er i øyeblikket bedre egnet for Staten til å treffe konkrete tiltak mot finanskrisen. Det handler om penger, men også prinsipper. For selv om Staten går inn med midlertidige tiltak nå, viser denne situasjonen hvor følsomt og lite egnet dagens system er.



Om stat og struktur

Makter våre folkevalgte å bygge et samfunn til beste for oss alle?
Når vi ser på vår tids utfordringer?

Skal vi overleve i vår kunnskapsdrevne del av verden, må to innsatsområder prioriteres: kompetanse og samferdsel. Disse går igjen i alle sammenhenger der konkurransekraft og verdiskaping diskuteres.

”Pengemaskinen Vestlandet” har slitt med å få sentralmakten til å forstå at kunnskap og framkommelighet er nøklene til vår framtidige verdiskapning. Derfor har vi bedt om økte ressurser til kompetanse og samferdsel.

Forståelsen av nødvendigheten av slik satsning har latt vente på seg. Inntil fredag den 13. mars 2009 og presentasjonen av Nasjonal transportplan (NTP) 2010-2019.

STATEN

Gleden over NTP framkalte sjokklignende reaksjoner over det uventete. Med tilnærmet ”full pakke” for en rekke regioner for de prosjektene de hadde foreslått. Hadde regjeringen endelig sett alvoret?

Nord-Norge og Midt-Norge – Vestlandet og Sørlandet og Østlandet har i årevis målbåret samme budskap: vi kan ikke leve med en infrastruktur som reduserer vår framkommelighet og svekker vår konkurransekraft. Og paradokset har vært at vi har hatt for mye penger. Vi har vært livredde for å bruke dem. Mangel på vei-investeringer og etterslep på vedlikehold er blitt en slags masokistisk sommerunderholdning i våre medier. Nyrike-Norge med sine hullede veier. Smale veier. Farlige veier. Manglende veier – har lånt tyskerne penger til nye motorveier. Til 2% rente. Mens kalkulasjonsrenten her hjemme for samferdselsprosjekt har vært 8%.

”Molbolandet Norge” er blitt sommerunderholdning. Finansdepartementets inflasjonsfrykt har vært så hysterisk at resignasjonen har vært nær. Inntil tidstapene blir så store og forbannelsen så sterk at det reiser seg et opprør over hele landet. Over manglende handlingskraft. Når vi vet at pengene er der.

Så skjer alt i løpet av én uke med pengene våre: Staten må tapsføre 633 milliarder kroner i Oljefondet, samtidig som Staten skal investere 321,9 milliarder i samferdsel. For at ”De rød-grønne” kan få med seg velgerne på sin veisatsning – før valget. Uansett hva Hallgeir Langeland måtte mene...

STRUKTUR

Det handler om struktur – om å forstå Gro Harlem Brundtlands klarsynete utsagn om at ”alt henger sammen med alt”. Struktur betyr da også egentlig byggemåte – om hvordan samfunnet og økonomien og samferdselen er bygd opp. Og forståelsen av hvordan vi må bygge videre for å få samfunnet til å henge sammen.

NHO viste i 2007 til at det samlede investeringsbehovet i stamvegnettet alene – våre veier med grønn skilting – var på kr. 400 milliarder. I tillegg kommer riksveier og vedlikehold. Vi snakker om et enormt etterslep. Med investeringsnivået fra 2007 ville det ta minst 50 år å imøtekomme behovet. Med forslaget til NTP vil vi kunne få det meste unna i løpet av 20 år.

Stavanger-regionen har fått innfridd de fleste av sine ønsker. Eiganestunnelen er på plass – og Rogfast og Ryfast – hvis vi spiller våre kort riktig. Vi får firefelts motorveg til Ålgård. Og Haukelivegen E134 skal oppgraderes. Næringsforeningen har arbeidet med disse prosjektene i 15 år – gjennom pådriver-

selskapene Ryfast AS, Kyststamvegen Stavanger-Bergen AS, Motorveien Stavanger-Sandnes AS og Haukelivegen AS.

Om ti år ser vi for oss at våre tre R-er Risavika, Ryfast og Rogfast knytter regionen sammen i en effektiv hub mot innlandet og utlandet. Fra 2010 tar Rogaland fylkeskommune over ansvaret for våre riksveier – med en kø av utfordringer de neste 10 årene: Sandsfjord bru, tunnelen fra Frette til Sauda og Espedal-tunnelene i Forsand – for å nevne noen. Vi vil få en struktur som åpner for helt nye muligheter for nærings- og samfunnsutvikling.

STYRING

Hvordan skal mulighetene som nå er oss gitt, styres på plass? For her skal finansieres og bygges som aldri før. Eiganestunnelen med Rogfast og Ryfast har en pris på til sammen 13 – 14 milliarder kroner. Hvordan kan vi tenke nytt for å komme fram til rimeligere finansiering?

Dagene før fredag den 13. var mørke for nasjonen. Børsspekulanten Øystein Stray Spetsten hadde sett lyset. Han filleristet den rødgrønne regjeringen for sin uansvarlige omgang med våre penger på verdens børser. Oljefondet var kommet helt ut av styring. Finansminister Kristin Halvorsen måtte ta skylden. SV-statsrådens profittjag hadde påført AS Norge 500 milliarder i tap. I løpet av tre måneder. Staten hadde jaktet på marginale merinntekter. Og bommet. Børsspekulanten Spetsten moraliserte som en SV-er, mens SV-eren Halvorsen forsvarte seg som en rød børsspekulant. Med klokkertro på marked og langsiktighet.

Oljefondet hadde i løpet av 45 dager tapt like mye som tidenes satsning på samferdsel de neste 10 årene vil koste: 321,9 milliarder. Hva kan skje med resten av Oljefondet i en verden som viser nye tegn på ustabilitet?

Det eneste sikre er det usikre. Det gjelder å ta vare på de verdene oljen har gitt og gir oss. Hva vil våre etterkommere si – om en forvaltning som får spekulanter til å bli sosialister? Og sosialister til å spekulere?

DELER AV OLJEFONDET KAN STYRES MOT NTP

Kalkulasjonsrenten på samferdeselsprosjektene er 4,5%. Avkastningsindeksen på Oljefondet 4%. Statens pensjonsfond i utlandet kan sikres trygg avkastning i ”innlandet”. Ved å investere i samferdsel. Som ingen kan ta fra oss. Legger vi så bompengene igjen i Statens Pensjonskasse ”Innlandet”, sikres fondet fortsatt avkastning fra en modernisert infrastruktur. Vi blir alle vinnere.

Så kan våre barn og barnebarn og oldebarn selv bestemme når de vil slutte å gi sine bidrag til *sine egne* og *sine barnbarns* pensjoner. Infrastrukturen er betalt uansett, og nye verdier kan lettere skapes.

Slik får generasjonen etter oss selv bestemme avkastningen av den formuen generasjonene før dem skapte...

Ved langsiktig styring gjennom 100 år klarte fellesskapet før oss å bygge strukturer – Den norske modellen – som løftet landet vårt fra fattigdom til rikdom. Fordi store ressurser ble investert i kompetanse og samferdsel. Statens profittjag kan ikke sies å være langsiktig når vi opplever en finansverden uten struktur og styring.

Kommunestru



Dagens kommunestruktur bidrar til de store køproblemerne på Forus, viser en fersk IRIS-rapport som er utført for Næringsforeningen.

Ny IRIS-rapport for Næringsforeningen: Kommunestrukturen fører til Forus-kø

Kommunestrukturen i Stavanger-regionen kan indirekte ha bidratt til køproblemene på Forus. Det viser en rapport som IRIS har utført på oppdrag fra Næringsforeningen.



Tekst: Harald Minge
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Intensjonen med IRIS-rapporten som nå foreligger, var å kartlegge kommunestrukturens betydning for verdiskapingen i Stavanger-regionen. Rapporten viser at dagens kommunestruktur bidrar til betydelige samordningsutfordringer når det gjelder rammebetingelser for næringslivet. I dag svekkes næringslivets produktivitet av kapasiteten på veinettet, og rapporten viser at dette også henger sammen med den oppdelte kommunestrukturen.

STORE KØPROBLEMER

Prosjektleder i IRIS, Einar Leknes, framholder at sammenhengen mellom verdiskapingen i næringslivet og kommunestrukturen er sammensatt, men at det spesielt på ett område er klart at kommunestrukturen er medvirkende til problemer for næringslivet.

- Den oppdelte kommunestrukturen gjør det mer problematisk å løse køproblemene på Forus enn dersom det var en kommune. Innføring av en enhetlig og mer restriktiv parkeringspolitikk for hele Forus vil kunne bidra til økning i kollektivandelen og til mindre bilkø. Delingen av Forus mellom tre administrasjoner og tre politiske styrer splitter opp ansvaret, forsinker framdriften og vanskeliggjør implementering av effektive tiltak i tide. I dette vekstområdet er det en kollektivandel på kun 3-5 prosent, mens Stavanger sentrum har 25 prosent. Dette strider ikke bare mot nasjonale mål om klimavennlig og miljøvennlig transport i byområdene, men bidrar ifølge rapporten også til de køene og forsinkelsene vi har opplevd på veinettet de siste årene, sier Einar Leknes.

PROBLEME NE KAN VOKSE

Forus-området har en parkeringskapasitet på 3,5 parkeringsplasser per hundre



- Ut i fra de samtalene vi har hatt med intervjuobjektene, ville planleggingen av Forus/Lura-området blitt forskjellig dersom én kommune hadde hatt ansvaret i stedet for tre, sier prosjektleder Einar Leknes i IRIS.

” Den oppdelte kommunestrukturen gjør det mer problematisk å løse køproblemene på Forus enn dersom det var én kommune.

Einar Leknes, IRIS

kvadratmeter areal, og spørsmålet er om den liberale parkeringspolitikken er egnet til å sette en stopper for kollektive alternativer – enten det gjelder buss eller bane.

- Kommunestrukturen betyr at det først og fremst tenkes løsninger innenfor egne kommunegrenser. Dermed bli samordningsutfordringer som dette et aktuelt tema. Ut i fra de samtalene vi har hatt med intervjuobjektene, ville planleggingen av Forus/Lura-området blitt forskjellig dersom én kommune hadde hatt ansvaret i stedet for tre, sier Leknes.

Dersom ikke kommunene makter å ta et felles ansvar på Forus, kan problemene vokse. Framtidsperspektivet for Stavanger-regionen viser en betydelig befolkningsvekst fram mot 2040 i størrelsesorden 60.000 – 160.000 personer avhengig av innflytting til regionen. Veksten i arbeidskrafttilbudet vil variere mellom 40.000 og 100.000. Arbeidspendlingen mellom kommunene øker. I dag jobber 40 prosent av arbeidstakerne i regionen (60.000) i en nabokommune, og veksten vil føre til en ytterligere økning i inn- og utpendlingen mellom kommunene. Dagens kommunegrenser og inndeling er altså unaturlig i forhold til folks arbeidspraksis.

- Vekst betyr høyere krav til samordning mellom kommunene, spesielt når arbeidstransporten øker, sier Leknes.

DYRT FOR NÆRINGSLIVET MED KØ

I 2007 viste en analyse fra Asplan Viak og Cowi på oppdrag for Forus Næringspark, at veksten i antall arbeidsplasser på Forus kan gå raskere enn først antatt. Nye estimater viser at Forus kan få 18.000 nye arbeidsplasser før 2012. Biltrafikken i området vil i så fall bli mer enn tredoblet. Og på E39 har bilbruken eksplodert, og økt med nærmere sju millioner biler de siste ti årene. De verste køene skyldes delvis veksten på Forus, og finnes på strekningen Forus-Bråstein. Her kan man fort bli stående i opptil en halvtime.

For næringslivet fører køene til store kostnader. I 2006 foretok Næringsforeningen en undersøkelse som viste at medlemmene tapte rundt 50 millioner i året på å stå i kø på Motorveien. På grunn av veksten er det grunn til å tro at dette tallet er langt høyere nå. Folk kommer for sent på jobb, og det er dyrt å ha godstrafikk stående stille i kø. Ikke bare taper næringslivet penger, men situasjonen er en trussel mot regionens overordnede strategi når det gjelder å framstå som attraktiv.

De viktigste konklusjonene i utredningen

IRIS-utredningen om sammenhengene mellom kommunestruktur og verdiskaping på Jæren er omfattende, og gir mye informasjon om hvordan bedriftene opplever rammebetingelsene. Utredningen inneholder i tillegg en oppdatert beskrivelse av hvordan det komplekse næringsstrategiske arbeidet i regionen foregår.

Her er noen av de viktigste konklusjonene i rapporten:

- Regionen har et konkurransedyktig næringsliv, og kommunene er gjennomgående flinke til å legge forholdene til rette for næringsvirksomhet.
- Flere forhold som har med kommunestrukturen å gjøre innebærer imidlertid en ulempe for næringslivet i regionen. Utviklingen av Forus- og Luraområdet, et av regionens viktigste arbeidsplassområder, er illustrerende eksempel. Den oppdelte kommunestrukturen medvirker til at det tar lengre tid og krever mer arbeid å gjennomføre endringer i parkeringspolitikken i hele området. Dette bidrar til en

kollektivandel på tre – fem % i området, mot 25% i Stavanger sentrum.

- Kommunestrukturen bidrar til oppstykede og lite koordinerte beslutninger når det gjelder utbyggingspolitikken. Fylkesdelplan for langsiktig byutvikling på Jæren avklarer det langsiktige utbyggingsmønsteret, men den avklarer ikke rekkefølge og størrelse på den årlige utbyggingen, og heller ikke hvilke næringsarealer som skal lokaliseres hvor.

- Kommunale beslutninger som eksempelvis lokalisering av arbeidskraftintensive virksomheter i Risavika-Tananger uten tilstrekkelig vegkapasitet eller kollektivdekning, medfører køer og dermed økte kostnader for næringslivet. En situasjon med én kommune på Nord-Jæren kunne gitt større muligheter for lokalisering av arbeidskraftintensive virksomheter ved kollektivknutepunkt.

- Dagens kommunestruktur synes generelt å medvirke til manglende og/eller sen løsning av køproblemerkene i sentrale deler av byområdet. Gitt den betydelige vekst

i befolkning og arbeidsplasser som det legges opp til i regionen, så kan man forvente at denne type trafikale problemer vil øke, og oppstå flere steder i regionen.

- Omfanget av interkommunalt samarbeid, i ulike varianter, er stort i regionen. Dette innebærer utfordringer knyttet til representativitet og gjennomsiktighet i beslutningsprosesser. Utredningens gjennomgang tyder på at det interkommunale samarbeidet generelt er robust, og har god demokratisk forankring i kommunene. Det konkluderes derfor med at "kompenserende tiltak" i form av interkommunale samarbeid og fylkesplansarbeid i stor grad veier opp for ulemper ved den oppdelte kommunestrukturen når det gjelder utvikling av rammebetingelser.

For næringslivet er det således svært viktig at fylkeskommunen har høy faglig kvalitet, forutsigbar framdrift og godt samarbeid med kommunene i fylkesplanprosessen om langsiktig byutvikling på Jæren, og i transportplanarbeidet.

Tre kommuner nektet å la seg intervju

Både Sandnes, Sola og Randaberg nektet å bidra til IRIS-rapporten. Ifølge forskerne har den negative responsen fra de tre kommunene stor betydning for datainnsamlingen.

- Prosjektet ble selvsagt hemmet av at disse tre ikke ble med. Det empiriske datamaterialet ble svekket, og vi manglet vesentlige aktører som kunne bidratt med erfaring og diskusjon. Vi har også fått vesentlig færre konkrete eksempler og overordnede vurderinger av hva som fungerer og ikke fungerer av samarbeidet, sier Einar Leknes.

- Skjer det ofte at kommuner takker nei til denne typen henvendelser?

- Jeg kan ikke huske at det har skjedd før. Hvis vi en sjelden gang får avslag, er det som oftest fordi de vi spør ikke har kapasitet.

På henvendelsen fra IRIS, svarte rådmannen i Randaberg slik: "Randaberg har drøftet invitasjonen med Sandnes og Sola. Vi har samme holdning, og vil ikke prioritere dette arbeidet nå".

De andre kommunene stilte imid-



Kommunene Sola, Randaberg og Sandnes nektet å stille opp på utredningen. Fra Venstre: Ordførerne Håkon Rege, Tone Tvedt Nybø og Norun Østråt Koksvik.

lertid velvillig opp, sammen med de mange informantene fra interkommunale selskap, fylkeskommunen, Næringsforeningens ressursgrupper og andre aktører i næringslivet.

Vanskeligst for bygg- og anlegg

Bygg- og anleggsbransjen opplever at kommunene i regionen fortolker regelverk forskjellig og har ulik praksis.

I septemberutgaven av Rosenkilden ga industrigründerne Inge Brigt Aarbakke, Ståle Kyllingstad og Tore Christiansen beskjed om at dagens kommunestruktur er en hemske for verdiskapningen. Blant annet ble det påpekt at det kan være problematisk og uforutsigbart for ett selskap å operere i flere av regionens kommuner. I IRIS-rapporten framgår det at spesielt bygg- og anleggsbransjen er rammet av dette problemet. Prosjektleder i IRIS, Einar Leknes, påpeker at det spesielt innenfor tre områder kan oppstå proble-

mer, nemlig markedsovervåkning, byggesaksbehandling og byggekontroll.

- Når det gjelder markedsovervåking er tilbagemeldingen at det er vanskelig å holde seg oppdatert på situasjonen i åtte kommuner når det for eksempel gjelder endringer i kommuneplaner og reguleringsplaner. Dermed kan dagens kommunestruktur være egnet til å favorisere de største aktørene med ressurser til å holde kontinuerlig kontakt med det offentlige, sier Leknes.

Utfordringen med dagens kommunestruktur når det gjelder saksbehandlingen er nettopp likebehandling.

- Det framkommer fra våre informanter

at kommunene fortolker regelverket på forskjellige måter, selv om det såkalte Smartkommuneprosjektet skal fungere som samordningsløsning mellom kommunene. Når det gjelder bygningskontroll er problemet mye av det samme, nemlig likebehandling, men her finnes det ingen standardiseringstiltak, ifølge Leknes.

Rapporten slår fast at dette er faktorer som kan føre til ekstrakostnader for næringslivet.

Også fra hotell-, restaurant- og varehandelbransjen ble det påpekt samordningsutfordringer. Skjenkebestemmelser og stengtider kan ifølge rapporten virke konkurransevridende.

— Vi pløyer ny mark

Administrerende direktør i Næringsforeningen, Jostein Soland, har studert IRIS-rapporten om kommunestruktur og verdiskaping med stor interesse.



Tekst: Frode Berge

- Bakgrunnen for at vi ga IRIS dette utredningsoppdraget er tilbakemeldingene fra medlemmene våre om at kommunegrensene i regionen oppleves som hemmende. Disse tilbakemeldingene har blitt hyppigere og sterkere. Direkte og indirekte sammenhenger mellom kommunestruktur og verdiskaping på Jæren har i altfor liten grad vært gjenstand for egne studier. Denne utredningen er dermed et viktig stykke nybrottsarbeid, sier Soland.

LANGSIKTIG PERSPEKTIV

Næringsforeningens arbeid for å få fram ny kunnskap og dokumentasjon om sammenhenger mellom den politiske organiseringen og rammevilkårene for næringslivet må i tillegg sees i et langsiktig perspektiv.

- Dagens kommunegrenser ble fastlagt i 1965. Vi er selvsagt opptatt av å kartlegge fordeler og ulemper ved denne strukturen for næringslivet i dag. Det er imidlertid like viktig å spille spørsmålene. Hvordan ser denne regionen ut om 10-15 år, når det gjelder kollektivdekning, trafikkflyt, kostnader for bygge- og anleggsbransjen, tilgang på næringsarealer osv.? I hvilke områder blir utbyggingspresset størst, og hvordan kan vi organisere oss for å møte disse utfordringene på en best mulig måte? Hvor stor gjennomslagskraft vil regionen ha i forhold til sentrale myndigheter? Dette er sentrale, strategiske spørsmål som en utredning som dette hjelper oss til å gi svar på.

FYLKET FÅR MAKT

Soland er i tillegg opptatt av at både politiske myndigheter og næringsliv klarer å tilpasse seg godt og effektivt når nye reformer innføres på områder som samferdsel og næringsutvikling.

- Forvaltningsreformen trer i kraft fra og med neste år. Dette innebærer at fylkene får langt mer makt og myndighet



- Dagens kommunegrenser ble fastlagt i 1965. Vi er selvsagt opptatt av å kartlegge fordeler og ulemper ved denne strukturen for næringslivet i dag, sier Jostein Soland

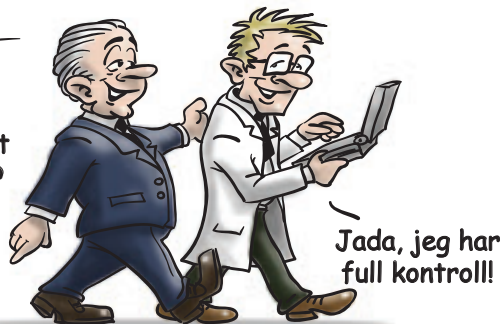
innen både samferdsel og næringsutvikling. Det skjer altså noe i maktforholdet mellom fylket og staten på den ene siden, og mellom fylket og kommunene på den andre. For Næringsforeningen er det selvsagt viktig at Jær-regionen og fylkeskommunen i samarbeid sørger for at reformen faktisk bidrar til å styrke næringslivet i regionen. En så omfattende lokal utredning, med et særskilt fokus på organiseringen av det næringspolitiske arbeidet vil være et verdifullt bidrag til gjennomføringen av forvaltningsreformen her i Rogaland.

OMFATTENDE UTREDNING

IRIS-utredningen er som sagt omfattende, og tegner et nyansert bilde av næringslivets utfordringer i regionen.

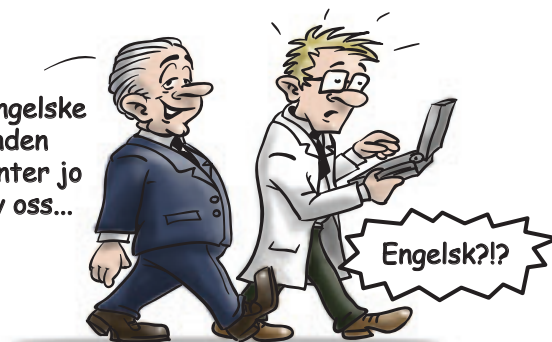
- For meg bekrefter utredningen at vi har et sterkt næringsliv og gjennomgående gode rammebetingelser i regionen. Samtidig er det urovekkende å se hvor raskt kø-problemene har økt, og hvor sterkt presset på både nærings-, bolig- og landbruksarealer øker. Ett av spørsmålene vi da må stille oss er: Hvis vi i dag startet med blanke ark og skulle tegne et kommune kart som viser den konkurransedyktige og dynamiske verdiskapingsregionen i 2020 eller 2040, ville dette kartet sett ut som i dag? I denne debatten er det like viktig å stille spørsmål som å gi fasttømrede svar, og jeg håper denne utredningen vil bidra til mye og fruktbar debatt om disse spørsmålene i valgåret 2009, avslutter Jostein Soland.

Du er
vel godt
forberedt
til møtet?



Jada, jeg har
full kontroll!

Den engelske
kunden
forventer jo
mye av oss...



Engelsk?!?

Ta et språkkurs i dag!

Berlitz - Stavanger
907 97 431 - www.berlitz.no

Berlitz®

IT-avdeling Ønskes kjøpt

www.hesbynett.no
tlf: 51 53 20 53

Hesbynett driver og utvikler IT-løsninger for bedrifter. Vår driftsavdeling sørger for en kostnadseffektiv og stabil it-drift, vi har dyktige konsulenter og et supert supportapparat.

Vi overtar gjerne ansatte: Vi tilbyr et sosialt og faglig sterkt miljø, utfordrende oppgaver og god opplæring. Ta kontakt med Trond Furenes på tlf 98 22 89 00 for en uforpliktende samtale - enten du har en IT-avdeling eller er en IT-avdeling.

HESBYNETT



**Din lokale kompetansepartner:
Revisjon. Virksomhetsutvikling.
Internkontroll. Skatt og avgift.***

PricewaterhouseCoopers, Pb 1508, 5505 Haugesund
PricewaterhouseCoopers, Pb 8017, 4068 Stavanger
www.pwc.no - 02316

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



Bryggeriparken består av alle tidligere bygninger i Tou Bryggeri. Det er innregulert 230.000 kvm næringsareal. Den eksisterende bygningsmasse er på 30.000 kvm og er nå fullt utleid.



Velkommen som leietaker i bryggeriparken!

Vi kan fortsatt tilby kontorareal og handelsareal av meget god kvalitet i vårt neste byggetrinn.



Er du interessert i prosjektet,
kan du ta kontakt med:

Jarl Endre Egeland tlf. 997 37 758
E-post: jee@bryggeriparken.no

www.bryggeriparken.no



Ved hjelp av denne lille krabaten kan forskere ved Stavanger Universitetssjukehus (SUS) og Universitetet i Stavanger (UiS) sammen finne løsningen på Parkinsons-gåten.

Bla om >>>

Samarbeid mellom SUS og UiS:

Sebrafisk kan gi nøkkele



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Grunnen til at sebrafisk nå er tatt i bruk i et forskningssamarbeid mellom SUS og UiS, er at akvariefisken har et protein som er nesten likt som hos mennesker. Et forskerteam er i gang med et nyskapende prosjekt hvor de forsker på celler hos planter, fisker og mennesker. Hensikten er å få kunnskap som kan gi svaret på hvordan de kan bremse eller stoppe Parkinsons og andre bevegelses-sykdommer.

NYSKAPENDE SAMARBEID

Rosenkilden har tatt en prat med Jan Petter Larsen, som er sentral i samarbeidet. Larsen er forsknings-sjef ved Nasjonalt Kompetansesenter for Bevegelsesforstyrrelser (NKB) på Stavanger Universitetssjukehus:

- Utgangspunktet er at vi driver noe som heter Nasjonalt

Kompetansesenter som Staten har opprettet. Det vi jobber med er Parkinsons sykdom. Der har vi en internasjonal forskningsgruppe som er ledende i nordisk sammenheng. Forskningen har utviklet seg gradvis, og vi har ønsket å gå inn i prosjekter som forklarer hvorfor sykdommen oppstår. Da vi fikk høre at det var kommet en ny forskningsgruppe i UiS som

ble ledet av Simon Møller, en anerkjent planteforsker, tenkte vi at det ville være spennende å kombinere vår medisinske tilnærming med planteforskning. Møller leder Centre for Organelle Research (CORE). Kort fortalt studerer de organelle som er i cellene, energisenteret i cellene kan vi si, forklarer Larsen.

- En slik metode er en annen enn vi tradisjonelt har benyttet i medisinen. I utgangspunktet har vi våre ideer om Parkinsons. Nå prøver vi å se på problemstillingene med nye øyne – fra det medisinske og fra planteforskningen, bemerkar Larsen.

GJENSIDIG NYTTE

Larsen legger ut om forskningsarbeidet og forklarer at de blant annet ser på hvorfor nerveceller hos Parkinsons-pasienter dør. Det samme skjer nemlig i

plantene som brukes i forskningen. Det viser seg at de som mangler et spesielt protein visner hen og dør.

- Grunnen til at vi interesserer oss for sebrafisk er at akkurat dette proteinet er nesten likt i menneskekroppen og hos sebrafisk. Vi jakter på årsaken til at celler dør hos pasienter med Parkinsons og i fisk. Dermed vil vi få kunnskaper om de basale mekanismene og hvorfor denne sykdommen oppstår.

- Vi tror det er viktig å forstå hvordan dette fungerer – både hos planter, sebrafisk og mennesker, sier forsknings-sjefen. Neste skritt blir å forske på menneskeceller i glass. Hensikten er å finne angrepspunkter som gjennom behandling kan stoppe eller bremse denne sykdommen.

VANLIG SYKDOM

- Hvor mange rammes av Parkinsons?

- I EU-området er det nærmere én million mennesker med Parkinsons. Noen opererer med tall mellom en og to millioner, men jeg liker å bruke et mer nøkternt tall, sier Larsen.

Parkinsons-pasienter har en langt mindre sjanse for å få kreft enn andre. Derfor kan proteinet det forskes på være involvert i kreftsykdommen også. Prosjektet kan derfor gi store, positive ringvirkninger innenfor flere medisinske fagfelt,

ifølge Larsen.

- Hvor langt er dere kommet i forskningsarbeidet?

- Vi er i startgropen, men det er allerede gjort spennende funn. Samtidig er det mye som gjenstår, og prosjektet vil gå over flere år. En av de største utfordringene vil være finansiering, og vårt håp er at også lokale krefter ønsker å bidra til

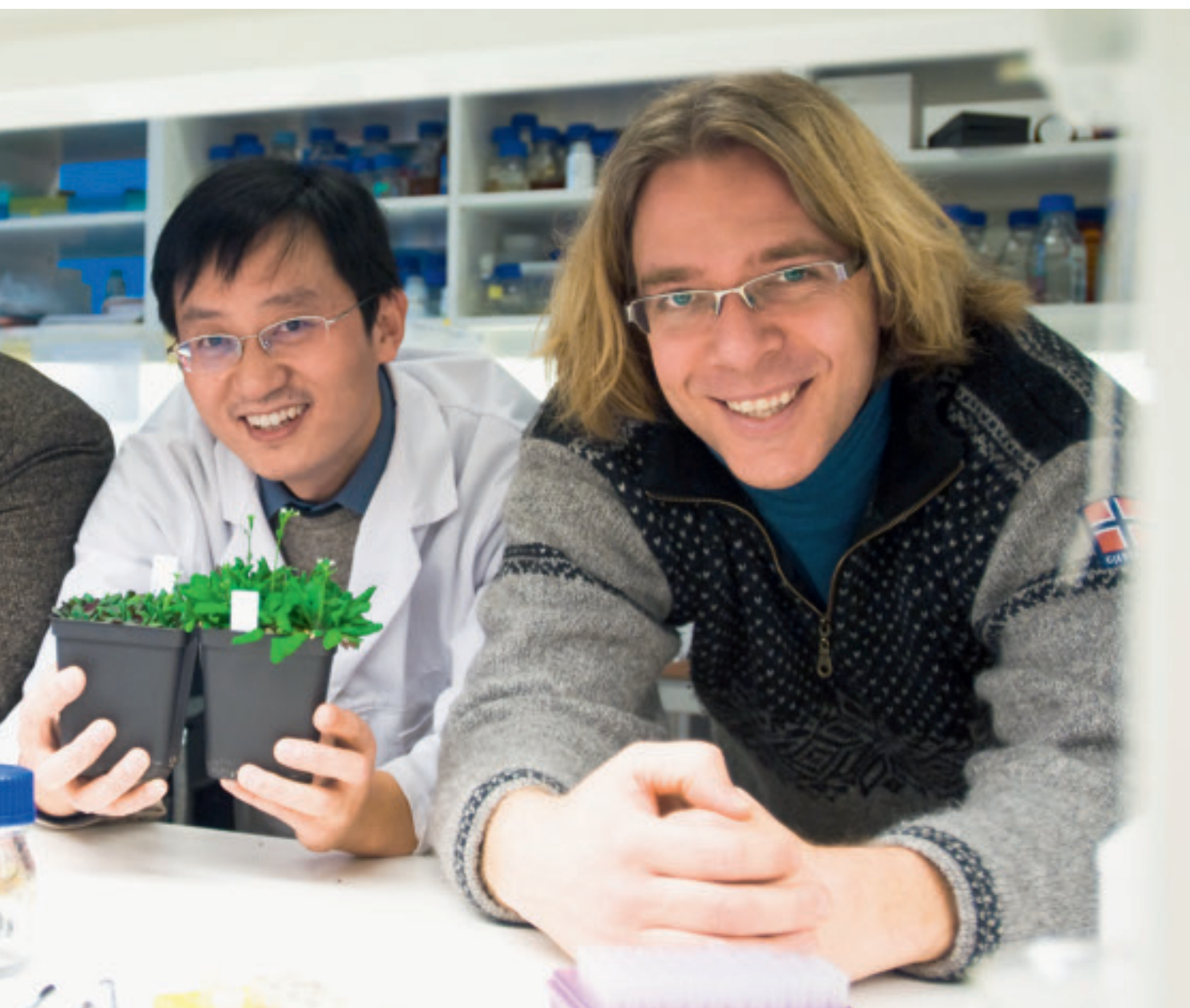


denne forskningen. Målet vårt på sikt er å kunne etablere et nasjonalt senter for fremragende forskning, basert på dette samarbeidet, avslutter Jan Petter Larsen.

DETTE ER PARKINSONS:

Parkinsons sykdom er karakterisert ved muskelstivhet og skjelving, samt nedsatt bevegelsesevne. Sykdommen kan ikke helbredes, men kan holdes nede i mange år ved hjelp av medisin. Den er ganske vanlig i Norge. Man regner med at ca én av 1.000 nordmenn har sykdommen. Sykdommen er en av de mest alminnelige sykdommer i nervesystemet blant eldre mennesker. Parkinsons sykdom ble beskrevet første gang av den engelske legen James Parkinson i 1817. Parkinsons sykdom rammer noen av de hjernecellene som er med på å kontrollere bevegelsene våre. Nesten alle som får Parkinsons er over 50 år, og sykdommen rammer menn noe oftere enn kvinner.

n til Parkinsons



Professor og forskningssjef, Jan Petter Larsen, ved NKB ved SUS (til venstre), seniorforsker ved UiS/CORE Xiang Ming Xu og UiS-professor Simon G. Møller, som også er leder for Centre for Organelle Research (CORE) ved Universitetet i Stavanger og professor II ved Rockefeller University, New York. Foto: Svein G. Lunde

Ting tar tid på Jåsund-halvøya

Utbyggingen av Jåsund-halvøya har vært planlagt siden 70-tallet. Med ujevne mellomrom har grunneierne fått signaler om at byggearbeidet er nært forestående, for så å bli utsatt igjen. Denne gangen er det alvor, skriver Solabladet i en reportasje 26. februar 2009. Bak utbyggingen av Myklebust står flere aksjonærer; Sola kommune er den største med 34 prosent og M2 Eiendomsutvikling AS er den minste med 12,6 prosent. De øvrige aksjonærene er Kruse Smith Eiendom AS, Block Watne AS og Optimera AS med 17,8 prosent hver. Det offentlige private samarbeidet mellom kommunen og private utbyggere som sammen deler kost-

nader og risikoer, er en suksessfaktor, mener Tom Henning Slethei som er styreleder i Jåsund Utviklingsselskap AS. Det er hovedgrunnen til at det har vært en helt annen fremgang i planleggings- og reguleringsarbeidet mot en byggestart enn ved tidligere forsøk. Reguleringsplanen for Myklebust ble egengodkjent av kommunestyret i begynnelsen av februar. Det er Jåsund Utviklingsselskap AS som skal bygge ut Myklebust, som er det området av Jåsund-halvøya som bygges ut først. Selskapet har også 22 prosent av utbyggingstomtene på Jåsund. Første byggetrinn på Jåsund-feltet, som ligger på

Klubbleder vant Firsprangprisen

Foran en nesten fullsatt kantine på Rosenberg, fikk klubbleder Roy Helge Nilsen den første Firsprangprisen for 2009. Fylkesordfører og juryleder Tom Tvedt overrakte en sjekk på 25.000 kroner og et portrett av Kjell Pahr-Iversen til vinneren.



Roy Inge Nilsen vant den første Firsprangprisen. Her sammen med fylkesordfører Tom Tvedt og de to finalistene Helge Rakstang (f.v) og Georg Vervik.



Tekst: Harald Minge
Foto: Egil Hollund

Firsprangprisen er et samarbeid mellom Rogalands Avis, Sparebanken Vest og Næringsforeningen i Stavanger-regionen. I en periode hvor det på grunn av finanskrisen hersker en pessimistisk stemning, ønsker man å flytte fokus over på noe positivt. Juryen vil finne fram til medarbeidere som gir det lille ekstra, og som kommer med løsningen eller forslaget som gir bedriften eller virksomheten et løft. Det kåres en månedlig vinner som får en pengepremie.

– Firsprangprisen handler om begeist-

ring. Begeistring er noe av det vi må løfte fram, særlig i disse tider når ting svinger og verden er i ubalanse, påpeker jury-medlem og fylkesordfører Tom Tvedt.

Juryen hadde en vanskelig oppgave når den første vinneren av Firsprangprisen 2009 skulle kåres. De seks finalistene i februar var ulike, men har alle gjort en stor innsats – hver på sitt felt. Valget falt altså på sveiser og klubbleder Roy Inge Nilsen ved Bergen Group Rosenberg. Han har bygget opp informasjonssidene www.industrifag.no på internett. Målet er å informere unge om hvilke muligheter industrifaget har å tilby. Nettsiden har han mer eller mindre bygget opp på fritiden, og han bruker film som virkemiddel. Målet er at skoler skal kunne benytte seg av siden til å informere om hvilke mulig-

heter som ligger i industriarbeiderfaget.

Selv ble Nilsen overrasket over å få prisen.

– Det er stort, og jeg hadde aldri trodd at jeg skulle gå til topps. Jeg vil takke alle som har vært med og bidratt til dette arbeidet, de som har bidratt økonomisk for å gjøre prosjektet mulig, og ikke minst bedriften som har vært med å legge til rette for alt, sa en tydelig rørt prisvinner.

Nilsen er den første av i alt fire vinnere som skal kåres utover våren, og juryen tar fortløpende imot nominasjoner. Kjenner du noen i arbeidslivet; en kollega, venn eller nabo som har bidratt til nytenkning eller nyskaping – sender du en mail til: firsprangprisen@rogalandsa-vis.no.

Se framover. Velg Sandnes!

På jakt etter det rette stedet å etablere virksomheten din? Da skal du vite at Sandnes er klar for deg.

Vi er i rivende utvikling og ligger midt i smørøyet når det gjelder kommunikasjon.

Vil du vite mer om hvilke muligheter Sandnes kan tilby, ringer du næringssjef Nina Othilie Høiland på 51 97 55 98, eller du sender en e-post til næringssjef@sandnes.kommune.no. Velkommen!

www.sandnes.kommune.no



SANDNES KOMMUNE

Alle fordelene med å ikke bruke flybelte



NYHET Videokonferanser er ikke lenger hva de var. Datamatrix lanserer nå **Telepresence**. Det betyr at virtuelle møter heretter blir som å møtes ansikt-til-ansikt. En demonstrasjon kan ordnes hvis du **ringer 23 03 59 30**. Vink farvel til alle flyreisene!

DATAMATRIX
Empowering Communication



Lufthavnsjef Leif Anker Lorentzen frykter at lavere kapasitet og færre ruter kan bli resultatet dersom Avinor velger å opprettholde investeringsstoppen på Sola.

Frykter færre ruter på Sola

Kraftig nedgang i flytrafikken på Sola har ført til full investeringsstopp i Avinor. Nå frykter luft- havnsjef Leif Anker Lorentzen at resultatet kan bli lavere kapasitet og færre ruter.

- Dersom frys i investeringer opprettholdes, kan konsekvensene bli alvorlige for regionens internasjonalt orienterte næringsliv, advarer han.



Tekst: Harald Minge
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Januar og februar har vist en dramatisk nedgang i antall passasjerer på Sola. Årets første måned ble oppsummert med en tilbakegang på 8.8 prosent, mens resultatet i februar var 11.5 prosent lavere enn samme måned i fjor. Aksjeselskapet Avinor, som er hundre prosent statseid, skal være selvfinansierende. Inntektssvikten fører dermed til svekket økonomisk bæreevne, og dermed har man ikke råd til å finansiere de store og helt nødvendige investeringene på Sola.

BETYDELIG VEKST

I den såkalte masterplanen, som det nå spøker for, er det lagt til grunn at det er nødvendig å håndtere en vekst på tre prosent årlig. Dermed må det bygges nytt parkeringshus, nytt hotell, avlastningsbane, større flyterminal og en bedre tilrettelegging for helikoptertrafikken. Ikke minst må det legges til rette for det store kollektivløftet med buss og bane til flyplassen. Dette er et kapasitetsspørsmål så vel som et miljøspørsmål.

- Dersom vi ikke viderefører investeringene som planlagt, vil vi ikke være i

stand til å kunne ta konjunkturoppgangen når finanskrisen er over. Tiden er inne til å tenke langsiktig, og for Avinor er det viktig å kunne bidra til regional næringsutvikling ved å arbeide forutsigbart. Det er også usikkerhet knyttet til den lenge planlagte byggingen av parkeringshus. Parkering er en av Avinors viktigste inntektskilder, og en forskyvning av denne investeringen vil kunne bidra til en ytterligere forverring av bedriftens finansielle situasjon.

RAMMER BYGG- OG ANLEGG

En eventuell investeringsstopp for Stavanger lufthavn vil også få negative konsekvenser for bygg- og anleggsbransjen i regionen.

- Prosjektene våre er klare, og så store oppdrag vil utvilsomt være stimulerende for en entreprenørbransje som har behov for oppdrag. Ved å komme i gang med masterplanen vil vi bidra med en betydelig sysselsetting. Men ingen krisepakke ser ut til å hjelpe Avinor i øyeblikket, sier Lorentzen. Nå er han bekymret for de langsiktige konsekvensene for den internasjonale delen av regionens næringliv dersom investeringsstoppen blir et faktum.

- Det er gjort beregninger (se rapport på de neste sidene) som viser at verdiskapningen svekkes når flytilbudet begrenses. Næringslivet vil tape penger

dersom lufthavnens kapasitet ikke er i samsvar med regionens behov. Jeg forventer kraftige reaksjoner fra det holdet dersom ikke investeringstakten kan opprettholdes.

LEVERER MILLIARDER TIL STATEN

Flytrafikk er også samferdsel! For kort tid siden ble Nasjonal Transportplan presentert, og regjeringen slo til med milliardbeløp til bygging av vei og bane. Men for staten er Avinor først og fremst en pengebinge som de tre siste årene har levert over en milliard kroner i utbytte.

- Avinors ledelse har i lengre tid fremmet ønske om at regjeringen gjør noe med nettopp utbyttepolitikken. Vi har et viktig samfunnsansvar, og da trenger vi forutsigbare rammevilkår. Videre ønsker Avinor at staten går inn og kjøper lufthavntjenester på regionalnettet slik at vi kan få opprettholdt tjenestetilbudet. Bare disse grepene kan hjelpe oss ut av den situasjonen vi har havnet i, sier Lorentzen, som er spent på resultatet av Avinors styremøte som finner sted 2. april. Der skal blant annet forslag til bygging av flere flybroer skal på Sola behandles.

Ordfører-brev til Avinor

Ordførerne Leif Johan Sevland (H) i Stavanger og ordfører Håkon Rege (H) i Sola advarer i et brev til Avinors styreleder mot å stoppe utbyggingen på Sola.

De to mener tiden nå er inne for at staten gjør noe med utbyttepolitikken slik at Avinor får handlerom.

Rege og Sevland understreker at petroleumsvirksomheten gjør at Stavanger-regionen har landets mest internasjonalt orienterte næringsliv, og at det dermed er en forutsetning at flyplassen har tilstrekkelig kapasitet og skikkelige flyplasstjenester. De to ordførerne påpeker dessuten at trafikken ved flyplassen har økt fra 1,6 millioner til 3,8 millioner passasjerer (over hvilket tidsrom?), og at manglende kapasitet tidvis har ført til uholdbare forhold. Gangbruer er nødvendig for å tilfredsstille elementære krav.

Ellers mener ordførerne at nytt parkeringshus er nødvendig for å bedre på de trafikale forholdene, og at dette bygget er et sentralt ledd i planene for å tilrettelegge for kollektivløsninger som bybanen.

Bråstopp på Sola



Ola Morten Aanestad, informasjonsdirektør i StatoilHydro, er bekymret for at investeringsstoppen på Sola kan bli langvarig.



Analysen fra Transportøkonomisk Institutt viser at investeringer i luftfarten gir eventyrlig samfunnsøkonomisk gevinst, mens en stagnasjon medfører dårlige tider for næringslivet.

vil ramme næringslivet

StatoilHydro bekymret

Informasjonsdirektør i StatoilHydro, Ola Morten Aanestad, mener at Avinor bør tenke seg nøye om før de eventuelt vedtar en langvarig investeringsstopp på Sola.

Flyplassinvesteringer fører til stor samfunnsøkonomisk gevinst, mens det motsatte kan vise seg å være kritisk for næringslivet. Det viser tidligere analyser som Transportøkonomisk institutt (TØI) har foretatt. StatoilHydro er kanskje den aktøren i Stavanger-regionen som har mest å tape på et redusert rutetilbud.

- Det er med en viss bekymring vi ser på utviklingen i Avinor, sier Ola Morten Aanestad, informasjonsdirektør i StatoilHydro. Selskapet er avhengig av gode flyforbindelser fra Stavanger lufthavn Sola, og en svekkelse av rute tilbudet kan få uheldige konsekvenser, mener han.

- De planlagte investeringene på Sola er nødvendige for å ta unna veksten i flytrafikken som det er kalkulert med. Stavanger har et internasjonalt næringsliv, og det er viktig for verdiskapningen i regionen – men også nasjonalt – at flytilbudet fra Sola er best mulig. At Avinor merker finanskrisen og handler deretter er forståelig, men samtidig er det viktig å tenke langsiktig og tilrettelegge best mulig for et næringsliv som er avhengig av best mulig rammebetingelser, sier han.

ANALYSER VEKKER BEKYMNING
I rapporten Bærekraftig og sam-

funnsnyttig luftfart (2007), slår Transportøkonomisk Institutt fast at et svekket flytilbud vil ramme regionen. Et av spørsmålene som ble stilt var slik: På hvilken måte påvirker luftfarten lønnsomheten til norsk næringsliv? Aktører innenfor olje- og gassindustrien og foretak innen annen virksomhet ble intervjuet, og svaret var kontant:

Økende globalisering av produksjon, kunnskap og markeder har gitt endrede betingelser for næringsvirksomhet. Det er blitt vanskeligere å hevde seg i globale markeder når produsenter fra hele verden er potensielle konkurrenter. Av den grunn er det et økende behov for å fokusere næringsvirksomheten på det internasjonale markedet (?), og da er gode flyforbindelser avgjørende for verdiskapningen.

Spesielt ble behovet for å innhente spesialisert kunnskap fra miljøer uten-for selve fore-taket framhevet. Aktørene innen olje- og gassindustrien har lokalisert seg i Stavanger-regionen på grunn av nærhet til Nord-sjøen. Det frem-heves at regionens styrke er at hele næringskjeden – alle aktørene innen den petro-maritime klyngen – er lokal-isert her. I regionen har man alt man trenger, og det er også en av grunnene til at Stavanger har klart å

til-trekke seg både store og små oljeselskaper.

REKRUTTERING VIKTIG

Et godt luftfartstilbud er også viktig for å rekruttere nøkkelpersonell, hevder bedriftene. Når man skal overbevise potensielle utenlandske arbeidstakere om å jobbe i Stavanger, er gode flyforbindelser en viktig faktor.

Selv om ikke flytilbudet i Stavanger er årsaken til at foretakene opprinnelig ble lokalisert til regionen, er deres nåværende virksomhet i høy grad avhengig av et godt flytilbud. Flere hevder at den nåværende organiseringen av selskapet kun er mulig på grunn av det gode flytilbudet som etter hvert – og gjennom påvirkning fra næringslivet selv – er blitt utviklet på Sola.

Rapporten Luftfartens samfunnsnytte (TØI 2005), fokuserer på de gevinstene som ligger i å utvikle flyplassene. Her ble Flesland brukt som case, en flyplass som er lett å sammenligne med Sola. I masterplanen forventes en tredobling av trafikken mot 2050, og dersom kapasiteten økes og trafikkveksten håndteres, vil man ifølge prognosen kunne slå i bordet med et samfunnsøkonomisk overskudd på 7.5 milliarder kroner i beregningsperioden fram mot 2050.

KURS & KONFERANSE VÅREN 2009

Utsikten Hotell ønsker deg og ditt firma hjertelig velkommen til den ideelle møteplass, sentralt mellom Kristiansand og Stavanger!

24-TIMERS PAKKE:

NORMAL PRIS	TILBUD
KR. 1616,-	KR. 1450,-

Pakken inkluderer: Overnatting, frokost, 3 retters middag, lokaleleie, prosjektor, notatblokker & pinner, forskjellige kaffe pauser og 2 retters lunsj. Trådløst internett er gratis i hele hotellet.
Prisene er per person inkl. mva og service.

**RESERVER
PLASS NÅ**
og få 10% rabatt
på pakkepriser
Tilbudet gjelder
ut april 2009

BOOKING: Tel 38 35 88 00 / booking@utsiktenhotell.no / www.utsiktenhotell.no
Utsikten hotell er en del av konseptet UTSIKTEN som består av hotell, golfpark og kunstsentre.

UTSIKTEN HOTELL

Samferdselssjefen skriver i Rosenkilden:

Dette betyr NTP for Rogaland

13. mars la Regjeringen fram stortingsmeldingen om Nasjonal transportplan 2010-2019. Rogaland fikk god uttelling for sine prosjekter. Et målrettet arbeid sammen med de andre Vestlandsfylkene har tydeligvis gitt resultater, sammen med at vi har dokumentert samfunnsøkonomiske lønnsomme prosjekter med stor betydning for næringstrafikken.

Stortingsmeldingen omfatter Statens prioriteringer for investeringer og tiltak på stamvegnettet og jernbanen, luftfart og i farleder til sjøs, samt den statlige belønningsordningen for kollektivtrafikk i storbyområdene. De økonomiske rammene til investeringer på det øvrige riksvegnettet som fra 1. januar 2010 overtas av fylkeskommunene, kommer i kommuneproposisjonen i mai.

Regjeringen legger opp til at det i perioden 2010-2019 totalt skal brukes 322 milliarder til stamveg- og jernbaneinvesteringer. Dette innebærer en økning på ca. 45 prosent fra inneværende tiårsperiode.

POSITIV ØKNING

Økningen er etter undertegnede vurdering veldig positiv, samtidig som det er viktig å være klar over at kostnadsveksten i bygge- og anleggsbransjen har vært høy de senere årene, og at det har kommet til nye og kostnadsøkende standardkrav både på veg- og jernbanesiden. Og – at det er et betydelig vedlikeholdsetterslep å ta igjen. For stam- og riksvegnettet til sammen ligger vedlikeholdsetterslepet på nærmere 20 milliarder kroner. Regjeringen har i stortingsmeldingen gjort grep for å styrke vedlikeholdet, sjøl om det vil være behov for en videre opptrapping av rammene til samferdsel, hvis en skal greie å ta igjen etterslepet.

Når det gjelder økonomiske rammer og finansiering, så legger regjeringen opp til en fortsatt utstrakt bruk av bompengefinansiering. Om lag 60 milliarder kroner på landsbasis over tiårsperioden, skal tas inn i bompenger og brukes til samferdselsinvesteringer.

På investeringssiden er følgende pro-

sjekter i Rogaland prioritert av regjeringen:

E39:

E39 Eiganestunnelen (oppstart 1. periode, fullføring 2. periode)

E39 Smiene-Harestad (2. periode)

E39 Sandved-Ålgård (2. periode)

E39 Rogfast (2. periode)

E39 utbedringer i Dalane (1. og 2. periode)

periode = 2010-2013

periode = 2014-2019

Dette innebærer at Rogaland har fått prioritert utbygging av E39 gjennom byområdet på Jæren, fra Ålgård til Randaberg. Videre kommer Rogfast-prosjektet – fast vegforbindelse under Boknafjorden og utbedringer i Dalane. Både ulykkesutsatte strekninger og flaskehalser for næringstrafikken er med.

Spesielt Rogfast er et sentralt prosjekt for videre positiv næringsutvikling og annen regional utvikling. Med dette pro-

TRENGER DU PÅFYLL OG INSPIRASJON?

BI Stavanger tilbyr hele 5 spennende programmer innen Master of Management kommende studieår. Vi satser bredt for å dekke næringslivets behov i regionen.

- Ledelse; makt og mening
- Samspill og Ledelse
- Strategisk Ledelse
- The Project Commercial Manager
- The Project Leader

Vi skreddersyr også program for din bedrift

For mer informasjon kontakt:
Janne T. Stangeland
janne.stangeland@bi.no
Telefon 982 51 718

TYNGDEN DU TRENGER

BI



Med Rogfast på plass blir det slutt på køer som dette.

sjektet på plass vil det meste av Rogaland være et felles bo- og arbeidsmarked. Ifølge analyser utført av analysefirmaet ECON, vil Rogfast gi ca. 200 mill. kr i årlige gevinster for næringstrafikken.

E134

E134 Stordalstunnelen (1. periode)
E134 Haugesund-Etne, prosjekter i
Haugalandspakken (1. og 2. periode)

I tillegg er E134-tunneler i Røldal et prosjekt som er viktig også for Rogaland, med.

E134 er den viktigste øst-vest-forbindelsen for næringstrafikken mellom Vestlandet og Østlandet. Endelig kommer de viktige utbedringsprosjektene.

JERNBANE

Med unntak av kryssningsspor som er viktig for godstrafikken, inneholder NTP ingen nye prosjekter i Rogaland, men det er prioritert prosjekter på streknin-gen mellom Kristiansand og Buskerud, prosjekter som er viktig for utvikling av sør-vestbanen – med positiv betydning for Rogaland.

SJØTRANSPORT

Utbedringer i skipsleden inn til Risavika, noe som er viktig for å tilrettelegge for sikker og effektiv sjøtransport. Dette, sammen med en videre utbygging av E39 Kyststamvegen, vil være viktige elementer for å tilrettelegge for utvikling av Risavika

som en internasjonal knutepunktshavn og overføring av mer godstransport fra veg til sjø.

LUFTFART

Videre utbygging av Stavanger lufthavn, Sola, noe som er viktig for en videre utvikling av lufthavnen slik at den på en god måte betjener både det sterke vekstområdet på Jæren samt resten av fylket.

PROSJEKTFINANSIERING

Regjeringen åpner videre for prosjektfinansiering i den forstand at fylkene vil kunne søke om å få rentefrie lån på 20 milliarder kroner i 10-årsperioden. For Rogaland vil dette f. eks. kunne bety billigere finansiering av prosjekter som Ryfast – et prosjekt som regjeringen i stortingsmeldingen åpner for, forutsatt at nødvendig videre kvalitetssikring er gjennomført.

BELØNNINGSORDNINGEN FOR KOLLEKTIVTRAFIKK I STORBYOMRÅDENE

Regjeringen vil videre doble de økonomiske rammene for belønningsordningen for kollektivtrafikk i storbyområdene dvs til ca. 650 millioner kroner per år. Også dette vil være positivt for oss, ettersom vi må kunne forvente å få vår del av dette til økt kollektivsatsing i storbyområdet på Nord-Jæren.

OG SÅ

.. blir det spennende å se når kommu-

neproposisjonen legges fram i mai om regjeringen også på samme måte styrker de økonomiske rammene til det nye regionale vegnettet (dagens fylkesveger + riksvegene utenom stamvegnettet) som fylkeskommunene skal ha ansvaret for. I Rogaland vil dette utgjøre nærmere 90 prosent av det overordnede vegnettet. Dette vegnettet har en minst like viktig funksjon som stamvegnettet spesielt i byområdene. Og over denne budsjettpos-ten skal i tillegg til vegprosjekter også kollektiv-, gang-/sykkel-, og trafikksikkerhetsprosjekter finansieres.

Regjeringen har etter min vurdering kommet opp med en god og ambisiøs plan for utvikling av samferdselssektoren det neste tiåret, med det eneste lille forbeholdet at de også stiller opp med midler til regionalt vegnett når kommuneproposisjonen kommer i mai. De utfordrer samtidig til lokal delfinansiering med bompenger. Det tror jeg vi greier å få til.

Prosjektene trenger vi, og vi har tidligere vist at vestlendingene er gode på spleiselag. "Just do it". Vi tar et tak sjøl – og nå endelig også med statlig økonomisk medvirkning. Sutring over for lite penger fra staten har sjelden



Av Gunnar Eiterjord, samferdselssjef



Urolig for fremtiden? Har du revurdert ditt sponsorbudsjett?

Spør oss om et uforpliktende tilbud, du vil få en positiv overraskelse
- flere har spart opp til 40%

22—23 NY I NÆRINGSFORENINGEN

En porsjon galskap



Lena Grimsrud og Siv Sivertsen, her i en av stolene som de kjøpte lenge før de hadde funnet lokale til å ha den i.

og en hel del pågangsmot

Det hele startet med en samtale på en parkeringsplass for snart to år siden. En drømmende samtale om å drive noe som gav mening, både for seg selv og andre. Der på parkeringsplassen ble de to enige; i løpet av to år skulle de starte sin egen kafé.



Tekst: Elianne Strøm
Foto: Philip Tørnes/
BITMAP

De to eierne av Sandnes Brygge, Lena Grimsrud og Siv Sivertsen ser tilbake på det øyeblikket og ler.

- Tenk at vi gjorde det. Folk trodde jo at vi var sprø, sier Sivertsen.

De to damene sitter godt tilbakelemt i en av de mange Fretex-sofaene i deres eget lille paradis. Sandnes Brygge åpnet i mai 2007, og er mye mer enn bare en kafé.

- Her skal det være noe for alle. Det er tatt hensyn til at lokalene skal være tilrettelagt, både for barn, barnevogner og mennesker med behov for å benytte hjelpemidler, forteller Lene. Hun er selv utdannet ergoterapeut, og mener at det er viktig å legge forholdene til rette.

CALLING SANDNES

Det tok dem mindre enn ett år etter praten på parkeringsplassen til de var på plass. De har jobbet hardt og stått på for å skape det stedet som de drømte om. Et sted hvor man kunne få påfyll både i form av kultur, underholdning, helse, mat og drikke. Og det har de sannelig klart. I lokalene finnes nemlig kunstutstilling, en stor scene, muligheter for yoga og meditasjon, kurslokaler, kafé og restaurant.

Grimsrud mener at byen har et potensial, og synes at de har blitt tatt godt i mot.

- Sandnes begynner å bli en stor by, men manglet et sted som dette. Stavanger har jo mye, og vi tenkte at Sandnes har potensial, sier hun, og legger til: - Vi samarbeider godt med våre kollegaer i nærmiljøet. Sandnes er en annen by enn Stavanger, men jeg tror den er i ferd med å våkne, legger Sivertsen til.

Å HA MOT TIL Å TØRRE

Engasjement er noe av det som har fått damene dit de er i dag, mener de selv. Det å brenne for noe, ha driven og tørre å tro på det. Grimsrud og Sivertsen møttes

i 2004 på Yoga for gravide. De begynte å trille tur sammen, og fant straks ut at de hadde mye felles.

- Vi hadde jo drømmen og ideen, men manglet pengene. Som mange andre gründere fikk vi en investor som har hjulpet oss masse, men ikke slik at han bare har pøst ut penger, sier Sivertsen.

De er begge enige om at resultatet ikke ville blitt det samme dersom det hadde vært gjort på en annen måte. De har lært masse og ikke minst måtte bli kreative

”

Som gründer må en tørre å ta en sjanse, ikke være for fornuftig, men heller være litt ”gal”.

i sin tankegang for å løse utfordringene etter hvert.

- Vi har våre fingeravtrykk på alt her inne, sier Sivertsen.

- Som gründer må en tørre å ta en sjanse, ikke være for fornuftig, men heller være litt ”gal”, sier Grimsrud.

- Jeg tror at vår entusiasme smitter over på både barn og familie. Vi elsker jo det vi driver med, og det gir oss en giv i hverdagen. Vi kombinerer jobb og familie så godt det går, og har en god balanse, sier Sivertsen.

MILJØ, ØKOLOGI OG FRI UTFOLDELSE

De to gründerne ønsker å spre glede, inspirasjon, engasjement gjennom gode matopplevelser, kulturelle arrangementer, alternative og kreative aktiviteter og stand up.

- At våre gjester går ut herfra glade og inspirert etter en ny opplevelse er fantastisk.

De ser tilbake på den første stand up de arrangerte. Det var fullt hus, og folk lo så godt at de måtte holde seg på magen.

De selv stod bak baren og holdt hverandre i hendene mens tårene rant av glede.

- Så stolte vi var! Tenk at dette har vi skapt, forteller Sivertsen.

Damenes fokus på miljø og økologi, vises både gjennom meny og interiør. Alle møblene har de hentet hos Fretex eller hos velvillige kunder.

- Vi har hengt opp et skilt her inne hvor vi spør våre kunder om de ønsker å pensjonere sine møbler hos oss, og vi har fått kjemperespons sier Sivertsen.

De har nettopp ansatt en ny kjøkken-sjef, og har store planer for menyen. De er opptatt av kvalitet, friske og lokale råvarer. Menyene skal være dominert av fisk, men inneholde gode og enkle retter inspirert fra alle verdenshjørner.

- Vi skulle jo gjerne hatt en fullverdig økologisk meny, men det er relativt utfordrende å drive et heløkologisk kjøkken fordi det ikke alltid er like enkelt å få tak i nødvendige råvarer, sier Grimsrud.

I HEARD IT THROUGH THE GRAPEVINE

I mangel på et større markedsføringsbudsjett setter damene sin lit til jungelt-elegrafen.

Og telegrafen har begynt å snurre. Jo Nesbø kommer og inntar scenen om ikke lenge.

- Det er utrolig gøy når folk ringer til oss for å høre om de kan komme hit og holde et foredrag, kunstutstilling eller hva det skal være, sier Sivertsen.

Sandnes Brygge er godt besøkt, men som de fleste gründere har de to damene store planer og ønsker for framtiden.

- En intimszene for teater og drama hadde vært fantastisk, sier Grimsrud drømmende.

- Eller politikerdebatter, utbryter Sivertsen.

De ler og setter seg godt tilbake i sofaen. Her er mange drømmer, men de har klart det før, så hvorfor ikke?

- Vi er heldige, vi har skapt et sted vi selv ønsker å være, og håper andre har lyst til å være her også, sier de to.

Skal kartlegge Rogalederen

God ledelse er et konkurransefortrinn, men hvordan er egentlig den typiske lederen fra Rogaland? Det vil Øivind Bjørnson og Helge Dale i Bjørnson Organisasjonspsykologene finne ut.



Tekst: Harald Minge
Foto: Haagen Tangen Eriksen/
BITMAP

Næringsforeningens Lederskole i samarbeid med BI har til nå vært en suksess, og det jobbes allerede med høstens program. Nye aktører melder seg på, og neste sesong vil "studentene" bli tilbudt et langt mer omfattende opplegg. Visjonen til Lederskolen er å fokusere på god ledelse fordi det øker verdiskapningen, og fordi gode ledere gjør regionen mer attraktiv. Finansuroen byr på helt spesielle utfordringer for næringslivet, og behovet for dyktig lederskap har neppe vært større.

KARTLEGGER LEDELSE

For å få et enda bedre grunnlag til å bedømme hvor innsatsen må settes inn, ønsker nå Bjørnson Organisasjonspsykologene å kartlegge ledelse som et konkurransefortrinn i regionen.

- Hva kjennetegner en rogalandsleder? Finnes det bransjeforskjeller, eller er det mulig å identifisere store forskjeller i samme bransje? Hva gjør de beste lederne i de mest framgangsrike bedriftene? Spør Øivind Bjørnson. Sammen med kollega Helge Dale planlegger han nå en omfattende kartlegging som skal foretas på vårparten, og som skal ende i en rapport som legges fram på Lederskolens første samling fredag

”Prosjektets formål er å kartlegge lederkvalitetene i Rogaland, og det er ønskelig å få flest mulige selskaper involvert.

25. september. Nå håper de at bedrifter som ønsker å bli med i undersøkelsen, tar kontakt.

- Vi vil gå inn i et bredt utvalg virksomheter og bedrifter fra hele regionen, både fra det offentlige og private. Fokuset blir på mellomledere med personalansvar, og i all hovedsak legger vi opp til at ansatte skal vurdere sin egen leder. Her vil det selvsagt være full anonymitet, vi ønsker ikke å rette oppmerksomheten mot enkeltpersoner, men er opptatt av tendensene, sier Helge Dale, og fortsetter:

- Prosjektets formål er å kartlegge lederkvalitetene i Rogaland, og det er ønskelig å få flest mulige selskaper involvert. Det er kostnadsfritt for selskapene å delta. Selskapene som deltar vil til gjengjeld få tilgang til hovedrapporten, som ikke bare vil konkludere på funn, men også mulige tiltak. For de involverte selskapene vil det også være mulig å få en mer selskapsspesifikk rapport ved henvendelse til Bjørnson.

ET FELLESPROSJEKT

- Vi gjør dette fordi vi ser på Lederskolen som

et fellesprosjekt for hele regionen hvor målet er å skape bedre ledere. Men for at undersøkelsen skal bli mest mulig presis, er det viktig at næringslivet stiller opp.

Å få konkrete tall på Rogaledernes styrker og utviklingsområder er viktig for å kunne identifisere og styrke Rogalands-bedriftenes konkurransefortrinn.

- Å bli målt er først og fremst utvi-

klende, og vi legger like mye vekt på å identifisere lederes styrker som utviklingsområder. Etter en slik prosess vil antagelig mange ledere få vite hvilke gode sider ved egen lederstil som gir konkurransefortrinn, sier Dale.

- Men konkurrentene deres innen lederutvikling vil vel også få adgang til rapporten?

- Vi har erkjent at vi ikke kommer noen vei uten å dele. For å få, må man gi! De som ønsker det vil få tilgang til rapporten. For oss er det først og fremst givende og inspirerende å utvikle Rogalederen fra en ide til et instrument som ledere og bedrifter i regionen kan dra nytte av.





Hva kjennetegner en rogalandsleder? Finnes det bransjeforskjeller, eller er det mulig å identifisere store forskjeller i samme bransje? spør Øivind Bjørnson(t.v.). Sammen med kollega Helge Dale planlegger han nå en omfattende kartlegging som skal foretas på vårparten.

HAR HYPOTESER

Bjørnson har jobbet lenge med begrepet Rogalederen, og har noen hypoteser om hvordan vedkommende opptrer.

- Det er kanskje mer korrekt å kalle det myter, men vi har gjort oss opp noen meninger basert på betraktninger og gjennom erfaring med lederutvikling. En leder fra Rogaland er opptatt av handling, er søkende, kreativ, og har ofte sterke relasjoner til sine medarbeidere. Det siste kan være både en styrke og en svakhet, og har med selve rollefordelingen på arbeidsplassen å gjøre. Vårt inntrykk

av at man ofte tilpasser rollene til medarbeiderne, og ikke motsatt i det lokale næringslivet, sier Bjørnson.

- Men dette er spørsmål som vi nå får dokumentert. Vår erfaring viser dessuten at lederne fra denne regionen er opptatt av ting som er konkret, og dermed bør de trykke denne rapporten til sitt bryst, påpeker Dale.

SKAL GJENTAS

Målet er at undersøkelsen skal foretas med jevne mellomrom de neste årene, og nærmest fungere som et barometer

på nivået og trendene blant regionens ledere. Bjørnson ser ikke vekk ifra at det kan være aktuelt med lignende prosjekter i andre byer.

- Det foreligger ingen planer om det i dag, men med tanke på å identifisere eventuelle forskjeller mellom ledere i landets storbyregioner hadde et slikt prosjekt vært spennende. For at det finnes regionale forskjeller, er vi rimelig overbevist om, sier de to.



- Vi må presisere at næringsrettet design, sånn som industrideign, ikke er det samme som kunstinndustri eller kunsthåndverk. Og i hver fall ikke kunst, svarer Victoria Utheim, prosjektleder for Design i Innovasjon Norge.

Industridesign er næringsutvikling

Regjeringen kaller det næringsrettet design og har bevilget opp til 150 millioner kroner til fornyet satsing på design. Innovasjon Norge, i samarbeid med Norsk Designråd, har oppgaven å møte bedriftenes behov i det daglige, både som utviklingsprosess og som en krevende praktisk utfordring. For det handler om konkurransekraft.



Tekst: Jan Gjerde
Foto: Philip Tornes/BITMAP

I Rogaland er det Victoria Utheim som på vegne av Innovasjon Norge er prosjektleder for Design. Hennes arbeids-plass er i park på Ullandhaug, fra 2. januar 2008 det nye navnet på Rogaland Kunnskapspark.

- Min oppgave er å bistå gründere og bedrifter med riktig designkompetanse. Skape bevissthet omkring behovene, sette mål for prosessen og bistå med kravspesifikasjoner, tilbudsanalyser og kontraktsgjennomgåelse. Design er fortsatt sjelden det første en bedrifts- eller produktutvikler tenker på. Men utforming av varer og tjenester er ikke noe som kommer i tillegg til det funksjonelle. Den er en del av funksjonen, og derfor en selvfølgelig del av den langsiktige prosessen for å skape levedyktige tilbud til markedet, forteller Victoria Utheim. - For meg er prosessen like spennende som resultatet, medgir hun.

NÆRINGSRETTET DESIGN

- Mange av oss forbinder produktdesign med lamper av Poul Henningsen, stoler av Arne Jacobsen, vaser av Alvo Aalto, bestikk av Thias Eckhoff eller dekketøy av Johan Verde. Gjerne noe eksklusivt?

- Da må vi presisere at næringsrettet design sånn som industridesign, ikke er det samme som kunstindustri eller

kunsthåndverk. Og i hver fall ikke kunst, svarer Utheim raskt. - Riktignok kan industridesigneren ha overlappende kompetanseområder med kunstnere, arkitekter, brukskunstnere og andre som gjerne har estetikken som en viktig referanse. Det er ikke "min stil" som er det sentrale for en industridesigner, men bedriftens utgangspunkt og det daglige, robuste designet. En industridesigner vil tenke mer på materialer, industrielle prosesser, flyten i produksjonen og økonomien. Så er det et moment jeg selv legger stor vekt på: Industridesigneren har sluttbrukeren med i prosessen hele tiden. Menneskene skal møtes både emosjonelt og praktisk. All erfaring viser at en produktutviklingsprosess som ikke har det menneskelige som kjerne, kan mislykkes.

VERDT PENGENE

- Du nevnte økonomi, mange er redde for å bli flådd til skinnen bare de tar en industridesigner i hånden?

- Designprosessen er en kostnad som man må regne med på lik linje med andre utviklingskostnader. Prosessen kan være omfattende og tar tid. Men feilsteg kan bli katastrofale. Ikke alle bedriftsledere er på linje med oss her. De kan bruke millioner på teknisk produktutvikling, men når de kommer til kommersialiseringen, skal denne skje fort og billig. Med økt internasjonal konkurranse og krevende kunder, ser vi allikevel en endring i holdningen til profesjonalitet her. Og samtidig er det like viktig at designerne skjønner betydningen av kostnadskontroll. Derfor

VICTORIA UTHEIM

Rådgiver/Prosjektleder Design, Innovasjon Norge, Rogaland. Utdannet som produktdesigner ved Høyskolen i Akershus og BA(Hons) Product Design, Ravensbourne College, London. Økodesign ved GRIP, Stiftelsen for bærekraftig produksjon og forbruk, Oslo. Selvstendig produktdesigner 2002 - 2007. Prosjektoppgaver for offentlig og privat sektor.

er kommunikasjonen og kontraktene før man setter i gang så viktig. Begge parter må kjenne og respektere rammene, understreker Utheim.

- Industridesign skal være lønnsomt for kunden. Den designer som ikke forstår det, er kommet på feil hylle. Uansett, valg av designbyrå er viktig. Resultatet blir forskjellig, avhengig av hvem man velger.

NOEN HENSIKT?

- Det er nevnt ved flere anledninger at maritim sektor er et prioritert område for industridesign i dag. Men ærlig talt, har det noen hensikt om f. eks båten er fin og funksjonell dersom den fortsetter å spy ut NOX og CO2?

- I min formelle kompetanse inngår studier i økodesign. Begrepet er kanskje nytt for mange, men innholdet er kjent fra de siste tiårs miljødebatt.

Et produkt har en livssyklus. Alle

bedrifter må forholde seg til gjeldende miljøkrav, både når det gjelder bruk av materialer og eventuelle utslipp. Svært mange produkter er i dag underlagt strenge bestemmelser for hvordan de skal håndteres når de er ved slutten av sin livssyklus. Dette må bygges inn i selve designet slik at det blir mulig uten store kostnader å sortere ut og fjerne komponenter som skal gjenvinnes, eller som skal behandles som farlig avfall. Her går utviklingen fort nå, og reduksjon eller eliminering av miljøskadelige utslipp er en del av denne utviklingen. Den berører i aller høyeste grad industridesignerens fagfelt, sier Utheim.

- Vi snakket tidligere om at industridesignerene kunne ha grensesnitt mot andre profesjoner?

- Skal industridesignerene gjøre en god jobb, må han kjenne og forstå bedriftens visjon, mål og strategi, dens rammebetingelser og utfordringer. Han må fungere nært til bedriftens ledelse og det er ikke til å unngå at man kommer bort i problemstillinger som også andre faggrupper har kompetanse og meninger om. Da er det viktig for alle parter at man har evne til helhetstenkning og respekterer hverandres fokus. Det er ikke hvem som har

rett, men hva som er rett som teller.

- De tjenester Innovasjon Norge tilbyr er gratis og omfatter også støtteordninger og finansieringsbistand. Betyr det stor "etterspørsel"?

- Min oppgave er også å "selge" industridesign som en del av innovasjonsprosessen, og å gjøre vårt tilbud kjent. Innovasjon foregår over alt, ikke bare ved nystarting av bedrifter. Jeg følger den enkelte bedrifts utvikling tett, men vi tar ikke levebrødet fra dem som har indus-

tridesign som profesjon. I Stavanger-regionen står vi sterkt, også historisk, når det gjelder næringsrettet design. Det er viktig at jeg kjenner godt - og kan gi råd om de fagmiljøene vi har her. Men det er implementeringen av strategisk design som tenkemåte i næringslivet som er målet for mitt arbeid. Og derfor får etter hvert mange bedrifter hjelp til en god designprosess gjennom oss, avslutter Victoria Utheim.

INNOVASJON NORGE

I Innovasjon Norge jobbes det med industridesign, grafisk og interaksjonsdesign.

Slik arbeides det med design:

- Ta kontakt med ditt distriktskontor for å få definert behovet.

- Designrådgiver eller en kunden-svarlig utvikler sammen med deg/din bedrift en beskrivelse av behovet og en kravspesifikasjon for oppgaven som designeren skal løse. Dette kalles en designbrief.

- Rådgiveren/kunden-svarlig finner

inntil tre kvalifiserte designere/byrå som kan løse oppgaven.

- Designbriefen blir sendt til aktuelle kandidater og en presentasjon av disse vil bli gjennomført ved fysiske møter.

- Etter møtene vil du få et tilbud som forteller hva oppgaven innebærer og hvilke kostnader som vil påløpe i de ulike fasene.

- Du/din bedrift velger ut samarbeidspartner basert på møter og tilbud. Din kundebehandler/designrådgiver vil være veileder i prosessen.

÷ REISE ÷ OPPHOLD ÷ CO² = VIDEOKONFERANSE



TANDBERG

Vi er autorisert forhandler av TANDBERGs videoløsninger for små og store møter

Stadig flere velger videomøter og sparer tid, penger og miljøbelastninger ved reiser.

I dag kan vi tilby effektive løsninger til små og store behov. Gå inn på www.tandberg.no for mer informasjon, eller ta kontakt med oss. Sammen finner vi en løsning, skreddersydd for deg og dine behov.



**KLART
DET
VIRKER**

MobilData Stavanger. Haugåsveien 36,
4016 Stavanger. Tlf 51 82 83 84. Faks 51 82 83 50
stavanger@mobildata.no www.mobildata.no



MobilData

Regionale etableringsmuligheter - hvor vil du være?



Gjesdal

Skreddersydd for
industri-, lager og
logistikkvirksomhet



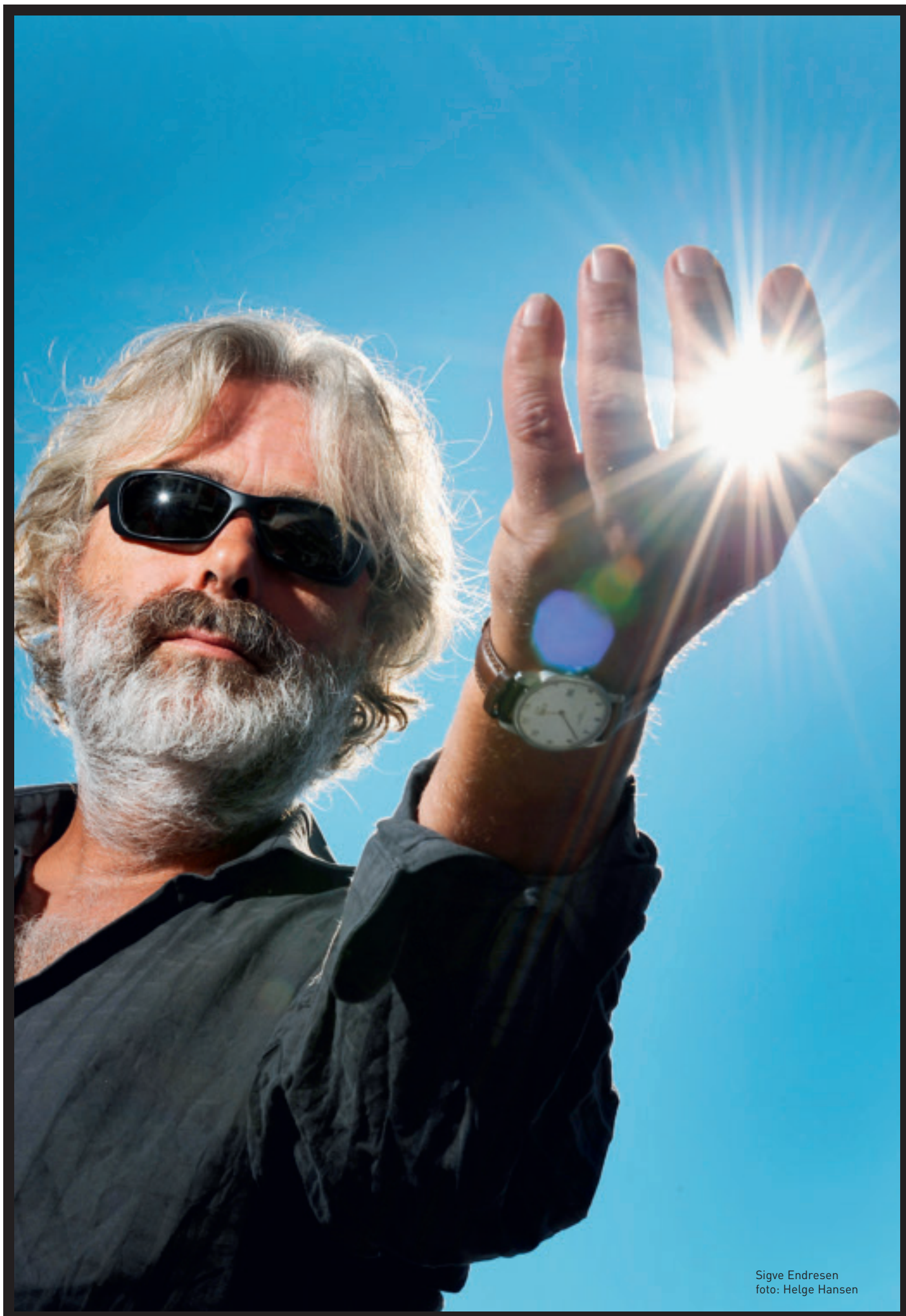
Forus

Næringslivets knute-
punkt i hjertet av
Stavanger-regionen



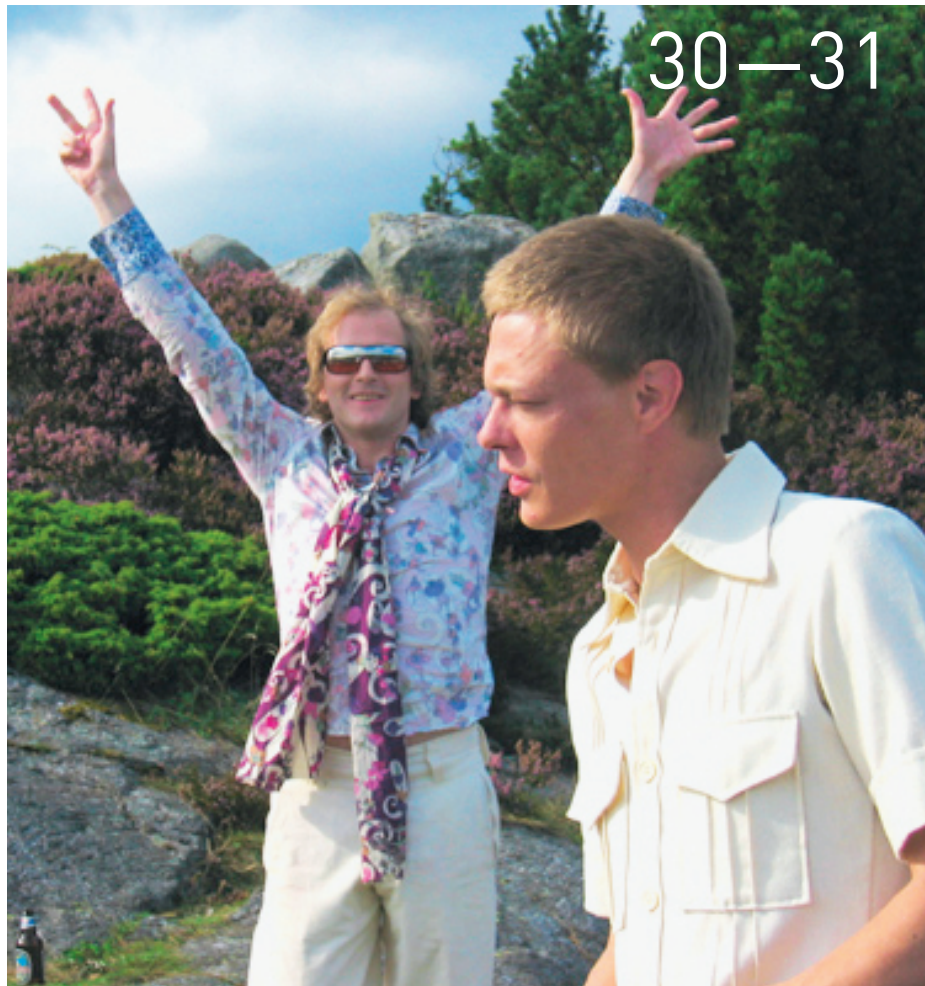
For nærmere informasjon: www.forus.no • www.gjesdal-skurve.no

Forus
FORUS NÆRINGSARK AS



Sigve Endresen
foto: Helge Hansen

Filmprodusent Sigve Endresen fra Stavanger og regissør Rune Langlo dro i februar sørover til filmfestivalen i Berlin med filmen "Nord". De dro nordover etter at filmen ble vist, men måtte i hui og hast dra sørover igjen. For "Nord" vant den meget prestisjefylte kritikerprisen under filmfestivalen i Berlin. Det skjedde fredag 13. februar.



Morten Abel og Kristoffer Joner fra Alt for Egil. Foto: Motlys

...then we take Berlin!



Tekst: Egil Rugland

Prisen representerer et karrieretrykdepunkt for Sigve Endresen (55) som i sin tid dro østover til Oslo og etablerte filmselskapet Motlys for 25 år siden. På den annen side er ikke Sigve Endresen ukjent med filmatisk heder som regissør og produsent. I 1998 fikk han norsk films høyeste utmerkelse, Aamodt-statuetten, for fremragende innsats for norsk film, og han har mottatt fem Amanda-priser.

Regissør Rune Langlo og produsent Sigve Endresen hadde Erlend Loe som manusforfatter til "Nord", og hovedrollen bekles av Anders Baasmo Christiansen.

PRESTISJETUNG

Filmfestivalen i Berlin er én av de mest prestisjetunge i verden. Til årets festival var det sendt inn 3.800 filmer til bedømming. 60 filmer kom med i selve konkurransen.

- Det var kjempegøy å vinne, sier Sigve Endresen, før han fortsetter:

- Berlin-festivalen representerer et trangt nåløy, og vi hadde et inntrykk av at visningen hadde gått bra med gode tilbakemeldinger og bra stemning i festivalens salen. Men vi dro hjem en halv uke før avslutningen. En telefon fra Berlin med høflig beskjed om å returnere til byen gjorde at vi dro tilbake for å motta kritikerprisen.

Teamet bak "Nord" fikk ikke bare fikk kritikerprisen, men også en European Cinema Label-pris tildelt av europeiske kinosjefer.

- Det er en pris som innebærer at vi får støtte til å vise filmen i en større europeisk sammenheng med støtte fra europeiske distributører knyttet til nettverket, sier Sigve Endresen. Det sikrer at filmen kan vises i flere antall kopier og holdes lenge på kino. Det er klart at vi var kjempeglade når vi vet hvor tøff konkurransen var. Dette er det største jeg har opplevd i mine 25 år i bransjen. Det er som å være med i sluttspillet i Champions League.

"Nord" er nå sikret å bli vist på nærmere 30 festivaler i hele verden. Det betyr

at Endresen og teamet får en travel tid med festivaldeltakelse i tiden som kommer.

- Så langt er også filmen solgt til 14 land deriblant Tyskland, Frankrike, Italia, Sveits, Be-Ne-Lux-landene og Polen, sier en fornøyd Endresen.

OFFROAD MOVIE

I kortversjonen dreier filmen "Nord" seg om en tidligere off-piste skistjerne som strever med angstproblemer, alkohol og brutt kjærlighetsforhold. Han legger ut på en scooter fra Trondheim til Målselv for å finne ut av sitt problematiske liv. Motlys kaller selv filmen en antidepressiv offroad-movie.

Norsk film er ikke beheftet med sjenerende mange internasjonale filmpriser. Den mest berømte er Oscar-nomineringen av "Veiviseren" som beste internasjonale film i 1987. Men det er tydelig at norsk film har fått et kvalitetsmessig oppsving i de siste årene. I øyeblikket drar menn og kvinner av huse for å se "Max Manus". Motlys har selv bidratt til at et norsk filmpublikum har i større grad innfunnet seg i kinosalene.

"Gymnaslærer Pedersen", "Alt for Egil" og "Mannen som elsket Yngve" er tre Motlys-produksjoner som har satt filmspor etter seg. I tillegg har Motlys laget både kort- og dokumentarfilm og TV-drama.

KVALITETSHEVING

- Hva ligger bak norsk films kvalitetsheving?

- Det har skjedd en utvikling i norsk film fra 1975 til 2009. Det er en ny generasjon som har kommet til. Filmutdanningen på Lillehammer har hatt stor betydning, og det er flere kull derfra som nå viser igjen. I min tid var det ingen filmskole. Det har skjedd en profesjonalisering av prosjektutviklingen, og det er mer penger tilgjengelig. Det er i tillegg tøff konkurranse om realisering av prosjektene, samtidig som manussiden er blitt bedre, sier Endresen.

Motlys har vært med å produsere "Mannen som elsket Yngve", som har sitt utspring i det regionale filmmiljøet i Stavanger. Her arbeidet Endresen sammen med forfatter Tore Renberg, regissør Stian Kristiansen og produsent Yngve Sæther, og det er også planer å lage film av Renbergs "Kompani Orheim".

TVERRFAGLIG REGIONALT SAMARBEID

- Det har vært spennende å se at det gror i filmmiljøet i Stavanger, sier Endresen.
- Barne- og ungdomsteateret har vært den rene talentfabrikken. Den teoretiske filmutdanningen på UiS har spilt en viktig rolle. Det har også vært et fruktbart

samarbeid med forfattere som Tore Renberg. Men like viktig har vært det tverrfaglige samarbeidet på kulturområdene film, teater og musikk. Det har fungert meget bra. I Oslo finner vi ikke samme type samarbeid, sier Endresen.

- Jeg tror at Stavangermiljøet har et stort potensial. Ingen andre byer i Norge, bortsett fra Oslo har fostret så mange regissører, skuespillere og forfattere som Stavanger i nyere tid.
Nå planlegger også Endresen og Motlys et videre samarbeid med regissør Stian Kristiansen som nylig ble prisbelønnet for "Mannen som elsket Yngve" under Trondheim Internasjonale filmfestival Kosmorama. Det kan også bli aktuelt for Motlys å opprette et avdelingskontor i Stavanger for å følge den videre regionale utviklingen.

STAVANGER 2008

Til Stavanger 2008 hadde Sigve Endresen og Motlys sendt inn en prosjektsøknad om støtte til en filmatisering av Alexander Kiellands "Gift" med Tore Renberg som manusforfatter.

- Vi søkte om midler og ventet lenge på svar, men fikk ikke støtte, sier Sigve



Anders Baasmo Christiansen, hovedrolleinnhaveren i filmen "Nord". Foto: Motlys

Endresen. Nå har vi vært i samtale med Næringsforeningen i Stavanger om støtte. Prosjektet er foreløpig litt på vent. Det er kanskje ikke den helt rette tiden for investeringer i filmprosjekter i dagens finanskrisetider.

Sigve Endresen fikk fra sin eksiltilværelse i Oslo følge Stavanger2008 på fjernt hold.

- Jeg fulgte begivenheten fra utsiden, men fikk med meg at det har vært en del problemer og diskusjon om arrangementet. Jeg sitter vel igjen med en oppfatning av at det har vært satset mye på finkultur. Det kan virke som om film ikke var fint nok for kulturbyen, sier Sigve Endresen, med antydning til et sukk som kan høres gjennom telefonen fra øst til vest.

Jarle, spilt av Rolf Kristian Larsen (midten), sammen med kameratene Helge (Arthur Berning) (til høyre) og Andreas (Knut Sverdrup Klepppestø) i Mannen som elsket yngve. Foto: Motlys





Inntil tre avganger daglig fra Stavanger
til hele verden.
Via Frankfurt til 206 destinasjoner i 78 land.
Alt for dette ene øyeblikket.

lufthansa.com

There's no better way to fly.



Lufthansa

Skaper filmdebatt fra Stav



Torstein Grude og Bjarte Mørner Tveit på kontoret på Tou Scene. Foto: Philip Tørnes/BITMAP

På et kontor på Tou Scene sitter to karer og produserer dokumentarfilmer som skaper debatt over landegrensene. Det er travle dager for filmselskapet Piraya Film, og til høsten kommer deres siste prosjekt, Yodok Stories, på kino.



Tekst: Elianne Strøm

Piraya Film er et selvstendig produksjons-selskap som produserer profesjonelle dokumentarfilmer med høy kunstnerisk standard. Torstein Grude, var selv med og startet firmaet i 1999 i Bergen, er nå tilbake i hjembyen sammen med kollega Bjarte Mørner Tveit. Sammen driver de selskapet fra Tou Scene.

- At vi flyttet tilbake til Stavanger var vel i grunnen litt min feil, sier Grude. - Jeg er jo herfra og ønsket meg tilbake til byen.

Mørner Tveit legger likevel til at Stavanger er en inspirerende by, med ambisiøse mennesker.

- Det bor mye potensial i Stavanger. Byen har et øye til Europa og tenker

større - utover. Ikke minst er det mye optimisme, energi og bevegelse i branjen her. Selvfølgelig er også Tou Scene et forlokkende sted å være med mange nye, kreative og interessante mennesker, tilføyer Mørner Tveit.

YODOK STORIES

2004 var et stort løft for firmaet, som til da hadde vært drevet som en slags filmskole.

- Vi var regissørrevet med massevis av prosjekter og ambisjoner, men hadde for lav gjennomføringskraft. Vi var godt etablert nasjonalt, blant annet etter kino-dokumentaren Velkommen Hjem, og den kontroversielle Lykkejegerne. Likevel, noe måtte endres, forklarer Grude.

Etter samtaler med sentrale personer i Raftostiftelsen begynte de å lage dokumentarfilmer fra totalitære regimer. Dette arbeidet har bl.a. ført til suksessene On

a Tightrope, Belarusian Waltz og Yodok Stories. Den siste er en dokumentarfilm om konsentrasjonsleirene i Nord-Korea. Den har allerede rukket å vinne flere priser, og har nettopp blitt tatt ut til å delta som den første norske dokumentaren i Robert De Niro sin prestisjetunge festival, Tribeca, i New York.

- Det har vært en lang prosess! Det å jobbe med dokumentarfilmer er en stor forpliktelse. Nesten som å få et barn, forklarer Grude.

Det har tatt fem år å lage filmen, og det har vært vanskelig, ja nærmest en umulig oppgave.

- Vi møtte mye motstand. Vi skulle lage en film om et tema som det ikke var ønskelig å formidle. Det er en sterk, men engasjerende film, sier Mørner Tveit.

Til høsten kommer altså filmen på norske kinoer. Filmene var også på vei mot en

anger Øst

Oscar-nominasjon da den ble vist i Docuweek i LA.

- Vi fikk masse respons. Selv om vi ikke gikk videre til siste runde, har vi fått flere tilbakemeldinger fra folk som ønsker å bidra, sier Grude.

SAMFUNNSANSVAR

Målet er å få flest mulig til å se filmen, for å skape debatt og engasjement. Spesielt ønsker de at de unge skal få oppleve filmen. De er derfor nå i gang med et større prosjekt sammen med blant annet Den Kulturelle Skolesekken og Fritt Ord om å skaffe flest mulig elever i ungdomsskolen og videregående skoler billetter til filmen.

-Den er hyperaktuell, og samtidig tar filmen seerne inn til et sted vi ikke skal være; inn i konsentrasjonsleirene som eksisterer i dag, akkurat nå, sier Mørner Tveit, og fortsetter: Ungdommene har lært at konsentrasjonsleirene er et sår på vår felles samvittighet, en skamplott på historien. Og de har lært "Never again!".

I forlengelsen av skoleprosjektet arbeider de med et omfattende ytringsfrihetsprosjekt slik at ungdommene får diskutere filmen, historiene og inntrykkene. Håpet er at noen, gjerne næringslivet, vil stå solidarisk og understreke at disse verdiene som filmen hevder så sterkt - rettferdighet, kjærlighet og likeverd - er de verdier som samfunnet vårt setter høyest.

- Filmen er så viktig at ungdommen MÅ få sett den. Hvis skolene ikke har råd, bør andre trø til, understreker Grude.

- Vi velger å arbeide med dokumentarfilm utfra de verdiene vi lever etter. Nå sitter vi på toppen av pyramiden, billedlig talt, i den rikeste byen i det rikeste landet. Når vi samtidig ser at vi kan nå millioner av mennesker (On a Tightrope har for eksempel gått på TV i 15 land i tillegg til ca 50 filmfestivaler over hele verden), føler vi at vi er forpliktet til å bruke denne friheten til å kjempe for det vi virkelig tror på, sier han.

FRAMTIDEN

Piraya Film har rukket å lage 15 filmer, og ambisjonene stopper ikke der. I tillegg til nye filmprosjekt skal de etablere postproduksjon i Stavanger. De har hentet inn en dyktig klipper, og får han og hans familie bragt til Stavanger.

- Andersson, er en av bransjens beste, sier Mørner Tveit. - Postproduksjon finnes ikke i Stavanger fra før, du må enten til Oslo eller Sverige, så dette vil kunne trekke store produksjoner til byen.

DOCUWEEK:

Under IDA's (International Documentary Association) DOCUWEEK vises enestående nye filmer. Docuweek bidrar til kvalifisering av dokumentarfilmer til Academy Award®.



Director Andrzej Fidyk, D.O.P Torstein Grude og lydmann, Jozef Kolenda, under innspillingen av Yodok Stories. Foto: Sung Te



Fengselsvakt fra Yodok Storis. Foto: Torstein Grude

FRITT ORD:

Fritt ord har som formål å verne om og styrke ytringsfriheten og dens vilkår i Norge, særlig ved å stimulere den levende debatt og den uredde bruk av det frie ord. Institusjonen Fritt Ord er en norsk stiftelse. Den ble stiftet 7. juni 1974 av Narvesen Kioskkompanis direktører, Jens Henrik Nordlie og Finn Skedsmo, samt høyesterettsadvokat Jens Christian Hauge.

YODOK STORIES er en beskrivelse av forholdene i konsentrasjonsleire som det finnes mange av i Nord-Korea. I og med at filming i dette området er umulig, er dette fortalt gjennom en dramatisert musikalforestilling satt opp av flyk-

tede fanger og fangevoktere fra slike leire. Musikalen spilles i Sør-Korea, og filmen handler dels om personene bak stykket, oppsettingen av musikalen og selve innholdet i forestillingen.

Filmen er én av tre dokumentarer som tar opp aktuelle menneskerettsspørsmål i totalitære og autoritære regimer. Den første av filmene, ON A TIGHTROPE, tar opp menneskerettighetsspørsmål i Xinjiang-provinsen i Kina. De neste filmene i serien er BELARUSIAN WALTZ (Hviterussland) og YODOK STORIES (Nord-Korea), begge regissert av Andrzej Fidyk.

For mer info: www.yodokfilm.com

Leverandør av sikkerhetstjenester



Falck Nutec er en leverandør av sikkerhets- og beredskapstjenester til oljerelaterte næringer. Her er seksjonsleder i Falck Nutec Stavanger, Thomas Iversen.

Det er vel bare til å innrømme det: Det eneste vi så langt har forbundet med Falck Nutec-logoen er en henvendelse i forbindelse med et sykkelkjøp. Men det var før vi innfant oss i Jåttåvågen som er tilholdsstedet for Falck Nutec Stavanger. Nå vet vi bedre.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Philip Tornos/BITMAP

Nå er dette med sykkelregister langt fra noe dominerende markedsområde for Falck Nutec. Det snerter likevel innom segmentet sikkerhet som er en av grunnpilarene i virksomheten til Falck Nutec Stavanger, en bedrift som er lokalisert noen steinkast fra Viking stadion. Et nesten naturlig sted for et selskap som har dette som hovedvirksomhet:

- Falck Nutec er en leverandør av sikkerhets- og beredskapstjenester til oljerelaterte næringer, sier seksjonsleder i Falck Nutec Stavanger, Thomas Iversen.

JÅTTÅVÅGEN

Det var i Jåttåvågen norsk ingeniørkompetanse slo gjennom i verdensmålestokk i forbindelse med byggingen av betongplattformene. På den annen side var det også her at den tragiske ulykken skjedde i august 1991, da betongunderstellet til Sleipner A-plattformen sank i Gandsfjorden. Det var en ulykke som fullt ut illustrerte behovet for sikkerhets- og beredskapstjenester i sin tid.

Nå har mange som har sitt arbeid på norske oljeinstallasjoner gjennomgått kurs hos Nutec opp gjennom tidene. Opprinnelig var selskapet eid av Statoil og Hydro, men nå er selskapet kjøpt opp av det danske selskapet Falck AS, og inngår organisatorisk som en divisjon i det danske konsernet.

- Alle som har arbeid på oljeinstallasjoner må ha et grunnleggende sikkerhetskurs bak seg, sier Thomas Iversen. Det er et kurs som må repeteres hvert fjerde år. De har også kurs som ivaretar beredskapsfunksjonen.

I hovedsak er virksomheten til Falck Nutec rettet mot offshorenæringen.

RÅDGIVING

- Vi har også utvidet en side av driften innenfor rådgivning i forbindelse med krise- og beredskapsledelse, sier Thomas Iversen. Det går på styring og organisering av beredskap hvis en krise skulle oppstå.

Men rådgiverbiten går også utover dette.

- Vi tilbyr også rådgivning på arbeidsplasser i selskaper som er både offshorerelatert og landbasert, og lager skreddersydde planer alt etter behovet til den enkelte organisasjonen, sier Iversen.

Men som vi alle vet er ikke kriser forbeholdt de store selskapene. Det er dessverre nok av skrekkeeksempler med tragiske hendelser som for eksempel rammer skoler. Det har skjedd mange gruoppvekkende tragedier i land som USA, og nå nylig Tyskland.

- Ja, selv barnehager kan bli rammet, sier Thomas Iversen.

En klassisk beredskapsplan skal avklare hvem som gjør hva - hvis noe

ikke aksepterer av risiko.

HMS-BEREDSKAP

Etter Iversens mening har offshorevirksomheten vært en foregangsnæring for HMS-kriseberedskap.

- Det er holdninger som også har smittet til landbasert næring, sier Iversen. - Det er nå tydelig at bevisstheten for HMS-beredskap øker generelt i samfunnet. Mye av det kan tilskrives oljenæringen.

FINANSKRISEN

I likhet med de fleste bransjer merker også Falck Nutec den tyngende finanskrisen.

- Det er ingen tvil om vi nå opplever at underleverandørene ser prisene opp mot neste ledd, sier Iversen. En reduksjon i oljevirksomheten offshore vil han merke fordi ikke bare Nutec, men hele det norske samfunn til enhver tid er avhengig av denne virksomheten.

- Noe av det viktige for oss er å skape gode relasjoner til våre eksisterende kunder. Det er et fremtidig mål å vokse og bruke tid til å utvikle produktspekteret og kundeporteføljen. Utfordringen er å promotere de aktivitetene vi har, og understreke viktigheten av det vi driver med.

Et ledd i å møte framtidens utfordringer er at Falck Nutec Stavanger nå har planer om et samarbeidsprosjekt om et treningssenter på Sola.

- I dette prosjektet samarbeider vi med ulike aktiviteter inn opplæring i sikkerhet og beredskap. Det er et samarbeid som omfatter helikopterselskaper og det militære. Vi har en tomt i Sola kommune som er regulert til næringsvirksomhet, og Sola kommune er positive til planene.

Hvis alt går etter planen kan et nytt treningssenter stå ferdig i 2011.

Falck Nutec tok i bruk lokalene i Jåttåvågen i 1997. I forbindelse med rådgivningsbiten drar Falck Nutec Stavanger nytte av kompetansen i Falck Nutec Bergen. For tiden er det 25 ansatte i Stavanger som driver med kurs og rådgivning. Omsetningen er budsjettet til 60 millioner kroner.

Thomas Iversen er utdannet fysioterapeut og har vært instruktør i Falck Nutec i tre år.

” Det er nå tydelig at bevisstheten for HMS-beredskap øker generelt i samfunnet. Mye av det kan tilskrives oljenæringen.

skjer. Hvem er eksempelvis inne i en bygning.

- Det gjelder å identifisere hvilke hendelser som kan inntreffe, og vi må lage planer i henhold til det. Det er planer som kan gjelde for de store industribyggene og helt ned til det enkelte hjem, understreker Iversen.

Falck Nutec er også sterkt inne på HMS-siden som rådgiver.

- Innen HMS kan vi utvikle kurs i samarbeid med organisasjonene for å utvikle og identifisere et HMS-system. Men det må skje i samarbeid med de som eier virksomheten, sier Iversen.

Falck Nutec utarbeider også risikoenalyser.

- Dette er også et område der vi samarbeider med selskapene for å identifisere risikofarene. Vi må ha en plan for hva den enkelte bedrift aksepterer og



STEDET FOR JUBILEER, BRYLLUP, KONFIRMASJONER OG ANDRE STORE BEGIVENHETER

Rosenkildehuset

et annerledes tilbud til ditt arrangement

i  av byen

www.stavanger-chamber.no

Med vårt sterke fokus på kundetilfredshet nytter det ikke å være firkantet



4 gode grunner til å velge Magnar Eikeland AS

- Distriktets mest komplette vareutvalg innen interiørløsninger, kontormaskiner og data- og kontorrekvisita.
- Egne faglig dyktige og kompetente medarbeidere.
- Logistikk-løsninger med fokus på leveringspresisjon.
- Alltid kunden i sentrum.



Oalsgt. 1-2, Postboks 424, 4304 Sandnes. Telefon 47 67 66 00. Telefaks 51 62 52 22
E-post: postme@magnar-eikeland.no www.magnar-eikeland.no



Vi skaper arbeidsglede

Kultursjef og brobygger

Den nytilsatte fylkeskultursjefen, John Gunnar Johnsen, er ikke den som hever stemmen i tide og utide og slår om seg med svulstige programerklæringer. Samtidig karakteriseres han - av folk som visstnok kjenner ham - som en målbevisst siddis, en som ikke er redd for å markere standpunkt og ståsted når det virkelig gjelder.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Philip Tornes/
BITMAP

John Gunnar Johnsen må vel med rette kunne kalles ekta siddis, i og med at han i 1951 så dagens lys i selveste Vindmøllebakken på Myllehaugen. Selv om han ikke var store karen da familien forlot Myllehaugen til fordel for Madla og senere Tasta, så mener han å ha enkelte minner fra denne historiske delen av Østre Bydel. Den gangen var familien praktisk talt omringet av byens viktigste økonomiske grunnlag: hermetikkindustrien. Og en ung John Gunnar Johnsen hadde til og med sommerjobb på Nordkronen og tilholdsted en periode nederst i Avaldsnesgaten, omtrent vegg i vegg med Borgen, som en gang var en av byens staselige hermetikkfabrikker.

UTDANNING OG KARRIERE

Etter hvert dro John Gunnar Johnsen til Universitetet i Bergen og kastet seg over



Den nye fylkeskultursjefen, John Gunnar Johnsen, tar gjerne flyet til Heathrow, leier seg en bil og tar til venstre ... I august begynner han i ny jobb.

studiene i historie, norsk og litteraturvitenskap. Med en slik faglig bakgrunn var det den gangen naturlig å få seg en jobb i videregående skole, og våren 1978 gikk han inn i et vikariat ved Ledaal v.g. skole i Stavanger. Her ble han værende lenge:

- Ledaal ble viktig for min utvikling som pedagog, påpeker han.

- Skolens ledelse tenkte nytt, lærerstaben var iderik og engasjert, vi både stimulerte og utfordret hverandre på flere plan. Forholdene lå godt til rette for utvikling, og kreativiteten var en katalysator for engasjementet. Vi ble oppfordret til å gjøre noe med utfordringene, sette

aktuelle problemstillinger på dagsorden, trekke verden utenfor skolen inn i klasserommet. En gang i måneden arrangert vi "kulturpauser", dvs. vi inviterte musikere og foredragsholdere til midttimen. Vi syntes dette var flott i det som egentlig var en gammel handelsskole og således burde ha et visst konservativt fortegn.

TO BEIN Å STÅ PÅ

John Gunnar Johnsen mener han har to bein å stå på rent yrkesmessig. Det ene er skolefoten, og det andre er kulturfoten. Etter flere år på Ledaal fikk han nemlig et toårig vikariat som museumspedagog ved



Stavanger Museum.

– Det var to flotte år. Det var svært givende å få lov til å formidle historien til for meg helt nye målgrupper. Dessuten var stillingen både utfordrende og utviklende. Her skulle vi skape nye tilbud og utvikle nye formidlingsretninger.

Men før museumspedagogen gjorde nye karrieresteg på museumsfronten, vendte han tilbake til Ledaal som studieinspektør.

– Plutselig fikk jeg anledning til å opparbeide meg administrativ erfaring, en mulighet til å utvikle organisasjonen. Også det var gøy!

HERMETIKKMUSEET

Det går ennå gjetord om John Gunnar Johnsens tid som leder på Hermetikkmuseet i Stavanger fra 1990 – 1993. Hermetikkmuseet var allerede ved etableringen en enestående institusjon, også sett i internasjonalt perspektiv. Johnsen peker på muligheten til faglig fordypning, formidling til publikum, samt samarbeidet og samspillet mellom museet og en rekke aktører – ikke minst næringslivet – som noen av de viktige forankringspunktene i akkurat den jobben.

– Her fikk vi muligheter til å skape prosjekter og formidlingstilbud, vi deltok i å

lansere begrepet årgangssardiner, vi fikk produsert hermetikkassene i tre, som jo er en genuin gaveidé som er direkte knyttet til hermetikkvirksomheten. Dessuten ble dette en av museets inntekstskilder.

La oss ikke glemme formidlingsdelen heller, her kunne vi fortelle om en viktig fase i byens nære historie. Det ble satt i gang en rekke arrangementer ved Hermetikkmuseet, og etter en rask hode-regning ender John Gunnar Johnsen opp med rundt 100 årlige evenementer, inkludert de populære røykearrangementene.

Iddiskulturen, John Gunnar Johnsen og Ringås-brødrene ble etter hvert kjente fenomen langt utover Stavanger-regionen. Med sang, musikk, kåseri og lysbilder av de kunstferdige iddisene ble historien om hermetikken formidlet til store og små, til bedrifter og elever og turister og utlendinger og you name it. Det ble allment anerkjent at iddisene var kvalitetsprodukter som kom fra en kvalitetsbevisst grafisk industri. Eller sagt med andre ord: Emballasje var blitt kunst.

– Kulturfaglig er dette meget interessant, påpeker Johnsen, som synes det var ekstra stas da hele første etasje i Design Museum i London ble viet de norske iddisene. Utstillingen fikk stor oppmerksomhet og omtale i avisen The Independent.

– Den nasjonale så vel som den internasjonale oppmerksomheten fikk vi til som et resultat av samarbeidet med en rekke aktører. Ikke minst har Næringsforeningen i Stavanger-regionen vært en positiv samarbeidspartner, sier John Gunnar Johnsen, som for øvrig var en aktiv medspiller i Rosenkildens redaksjon i flere år.

PÅ EGEN HÅND

Etter museumsperioden startet John Gunnar Johnsen opp for seg selv, innenfor områder som konsulenttjenester, forfatter og forleggervirksomhet i porteføljen. Etter hvert har det blitt hele ti bøker som pedagogen og kulturarbeideren Johnsen har ført i pennen. Flere av dem er relatert til hermetikkindustrien og dens støttenæringer. Dessuten har vi boken "Fra Bethania til Texas". Sistnevnte er skrevet i samarbeid med Per Inge Torkelsen og Gunnar Roalkvam, og handler om deres oppvekst i Stavanger fra 1950 til 1975.

For tiden stikker han og Gunnar Roalkvam hodene sammen for å forfatte historien om Restaurant Promenaden, den stilfulle restauranten som var å finne i Kirkegaten i rundt 80 år før dagens kultur med kaffebarer, kinarestauranter

og pizzakjeder tok knekken på de gamle spisestedene.

- Jeg fikk mange spennende oppdrag i denne perioden, forteller John Gunnar Johnsen, - blant annet utredninger om Köhler-eiendommen, Enkesetet, Kielland-jubileet, Norsk Barnemuseum, Norsk Grafisk Museum og Oljemuseet, der jeg var med og jobbet fram museets formidlingsprofil. Og endatil fikk jeg nye oppdrag innen organisasjonsutvikling.

FRA STILLE TIL STORM

Fylkeskommunen vedtok å slå sammen St. Olav og Ledaal videregående skoler, og John Gunnar Johnsen ble svært så delaktig i denne prosessen. Og så fikk han skikkelig bryne seg på enda en oppgave, nemlig å rydde opp i forholdene rundt Lundehaugen videregående skole. Det blåste nemlig storm på en av landets mest anerkjente "fame"-skoler, og vi skulle vel anta at det ikke var bare-bare å prøve å helle olje på opprørt hav. Brobyggeren Johnsen fikk virkelig bruk for sine pedagogiske og organisatoriske evner i stillingen som rektor ved skolen. For å holde oss i den maritime terminologien: Både Johnsen og Lundehaugen red stormen av.

EKSEMPELSAMPLEREN PÅ RANDABERG

For sju år siden flyttet familien Johnsen til Austmarka i Randaberg, til en flik av et tidligere gårdsbruk. Der har de 160 m² hønsehus og 200 m² løe å boltre seg på. Pluss bolighuset.

- Spøkefulle venner ga oss gjerne ei høne eller to i presang etter at vi hadde flyttet inn her, forteller John Gunnar Johnsen.

- En tid hadde vi faktisk ti frittgående høns på eiendommen, inntil myndighetene banket på porten med krav om inngjerdning og alt. De frittgående hønsene er blitt en saga blott, på den annen side har den irske setteren vår nok av areal å utfolde seg på.

- Men hva skal du med et hønsehus uten høner?

- Hønsehuset er blitt fikset opp og er nå bl.a. lagerplass for samlingen min. John Gunnar Johnsen karakteriserer seg selv som en eksempelsamler:

- Det betyr at jeg tar vare på ulike eksempler på ting som folk har brukt. Vi nevner i fleng: fotoapparater, iddiser, glansbilder, servietter, pennesplitter, sparebørser (300 i tallet!) og forrektige biler. LandRover 1980 modell, en MG fra 1971, samt en Mini.

- Det er billigere å ha et par gamle biler enn å ha en spinndyr ny.

De to barna er for lengst blitt voksne og har flyttet ut av redet.



- Både sønnen og datteren gikk andre veier enn det faren trodde de skulle ende opp med, ler John Gunnar Johnsen. - En ble siviløkonom og den andre tok mastergrad i motedesign. De tenker jo helt av seg selv, og forfølger drømmene sine!

FYLKESKULTURSJEFEN

Flyttingen til Randaberg var en medvirkende årsak til at John Gunnar Johnsen forlot Lundehaugen videregående til fordel for rektorjobben ved Goa skole.

- Å få en slik mulighet etter år i videregående skole var svært spennende. Det ble et møte med en annen skolekultur og en annen virkelighet, også denne preget av et engasjert og dyktig kollegium. På den ene siden er det tungt å forlate sko-

”En tid hadde vi faktisk ti frittgående høns på eiendommen, inntil myndighetene banket på porten med krav om inngjerdning og alt.

len. På den andre siden føler jeg at jeg er privilegert, og fra 1. august av får jeg altså anledning til å gå løs på nye oppgaver og nye muligheter i fylkeskommunen.

- Nå kommer standardspørsmålet: Har du en tiltredelseserklæring å komme med?

- Nei, kommer det kontant fra den nye fylkeskultursjefen.

- Jeg fant det interessant å søke på denne stillingen på bakgrunn av min erfaring fra lederstillinger. Og som tidligere nevnt har jeg også en fot innen kultursektoren. Det blir flott å komme til en stilling der jeg skal få lede faggrupper med solid spisskompetanse. En av mine oppgaver blir å videreutvikle samarbeidet mellom

disse og kulturaktører rundt om i fylket. Spesielt utfordrende blir det å utvide mitt ståsted i Stavanger-regionen til å omfatte kulturlivet i hele fylket. Det blir en viktig jobb for meg å etablere god dialog og et bredt kontaktnett. En annen sentral oppgave er samarbeidet med fylkespolitikerne og oppfølging av politiske føringer. Og til slutt: vi må også jobbe for å ha en god dialog med næringslivet, som både er bidragsyttere og forbrukere på kulturområdet.

Det er når vi tenker i lag og drar i lag, at vi kan bevege oss i rett retning. Jeg finner det trygt å komme til en organisasjon som allerede er velfungerende, og Egil Grude (avtroppende fylkeskultursjef) vil fortsatt være å finne i fylkeskommunen. Dermed har jeg muligheter til å trekke veksler på kompetanse fra ulikt hold. Jeg må si at jeg gleder meg skikkelig til 1. august!

FLY TIL HEATHROW, OG TA SÅ AV TIL VENSTRE

John Gunnar Johnsen ler godt når vi spør om han har en hobby. - Jeg har visst mer enn nok å henge fingrene i, sier han. - Det siste prosjektet hjemme var å legge nytt tak på løa og skifte kledningen. Vi må jo ta vare på den. Dessuten er det viktig for hele samfunnet å ta vare på disse gamle løene, som en del av kulturlandskapet.

Ellers kan fylkeskultursjefen røpe at han og kona er en smule anglofile. - Vi tar gjerne flyet til Heathrow, leier en bil og tar til venstre. Selv om vi gjerne kan dra på måfå og se det litt an hvor ferden bringer oss, så har vi også funnet fram til Seaton, en sjarmerende landsby i Devon. Eller kanskje vi skal sette oss på flyet til Roma, gå på et tog eller leie en bil og så utforske det Italia kan by på. Vi får se ...

Er du LEVERANDØR, og usikker på oljeselskapenes kontraktsmaler ?

Vi kan ønske velkommen til **INNFØRINGSKURS** i offshore-kontrakter for leverandører onsdag den 6.mai!

Her går vi systematisk igjennom de viktigste kontraktsartiklene, og understøtter med eksempler.

Kursansvarlige er Senioradvokat Lars Ragnar Mysen og Partner Jacob Middelthon fra Schjødt.

Kurset blir arrangert i Stavanger.

Konsulentbyrået
Spinnaker Alliance AS



Vi leverer konsulent tjenester til olje og energibransjen, tradisjonell industri og offentlige etater. Våre kjerneområder er strategiske anskaffelser, ledelse og endringsledelse. Vi leverer også kurs og seminarer knyttet til våre kjerneområder i samarbeid med landets ledende foredragsholdere.

På våre hjemmesider www.spinnakeralliance.com kan du lese mer om vårt kursprogram, våre konsulenter, samt ledige stillinger.

Påmelding gjøres enklest på våre hjemmesider, eller til kurs@spinnakeralliance.com. Kontakt oss på telefon 46 82 84 80 for spørsmål.

Renhold slik du vil ha det!

Vi har gjort et lite navneskifte. Renhold & Konsulentservice AS er forenklet til R & K Service AS.

R & K Service tilbyr store og små renholdspakker tilpasset varierte behov. Felles for alle oppdrag er at du får forventet kvalitet – og vel så det – til riktig pris.



R & K Service tilbyr løsninger for:

- Små og store kontorbygg
- Institusjoner
- Sykehjem
- Hotell og overnattingssteder



Kvalbergveien 21, 4016 Stavanger
Telefon 51 90 50 00
Telefaks 51 90 50 09
E-post: post@rk-service.no
www.rk-service.no



LAVERE UTSLIPP LAVERE KOSTNADER



FRA KR 262 400,-*

I mer enn 80 år har Volvo reddet menneskeliv. Nå har vi enda en utfordring. DRIVE er navnet på Volvos miljøprogram som omfatter alt fra design og produksjon til drift og resirkulering. Volvos DRIVE biler har spesielt lave CO2 utslipp og drivstofforbruk. Noe som også gir et hyggelig utslag på bilprisene og bilholdskostnadene. C30 DRIVE har et CO2 utslipp på bare

115 g/km og dieselforbruk på 0.44 l/mil. Mens de større S40 og V50 er best-in-class innen sine segmenter med et CO2 utslipp på bare 118 g/km og et forbruk på lave 0.45 l/milen. Det vil si at du kan kjøre hele 1160 km på en tank. Tenk hva det sparer - også på lommeboken!

NYE VOLVO C30, S40 & V50 1.6D

*VEIL. PRIS INKL. FRAKT-, LEVERINGS- OG ADM. KOSTNADER LEVERT FORHANDLER. ALLE VOLVOS DIESELMODELLER HAR PARTIKKELFILTER SOM STANDARD. GJ.SN. FORBRUK C30: 4.4L/100KM. CO2-UTSLIPP 115G/KM. S40 OG V50: 4.5L/100KM. CO2-UTSLIPP 118G/KM. FORBEHOLD OM TRYKKFEIL. ILLUSTRASJONSFOTO

Volvo. for life



BilForum - din Volvo forhandler i Sør Rogaland

www.bilforum.no

FORUS: MASKINVN. 1 TLF. 51 81 05 00 ÅPENT: 8.30 - 17 TIR. TIL 20 LØR. 10 - 14
BRYNE: REEVN. TLF. 51 77 16 10 ÅPENT: 8 - 15 TIR. 10 - 20 LØR. 9 - 13

BilForum
EN DEL AV BILIA-KJEDEN

Måltidssuksessen fortsett

Det Norske Måltid 2008 ble en suksess. Nå drar Næringsforeningen, Stiftelsen norsk matkultur, DnB Nor og andre gode krefter i gang runde to av denne unike, landsomfattende konkurransen om å utrope de beste norske råvarene.



Tekst: Frode Berge

Interessen for god, norsk, kortreist mat er økende. Samtidig har vi her i landet et imponerende antall kokker i verdensklassen til å tilberede alle de lekke råvarene våre. Dette er det spennende utgangspunktet for Det Norske Måltid. I fjor genererte konkurransen stor oppmerksomhet i media, 471 påmeldinger, 53 fylkesvinnere og tre verdige nasjonale vinnere.

Ambisjonene i år er enda større, forteller prosjektleder og mesterkokk Harald Osa.

- Vi har mange utrolig flotte råvarer her i Norge. Flere og bedre enn mange er klar over. Vi kan med fordel bli flinkere til å verdsette denne fantastiske ressursen. Det er jo dette Det Norske Måltid handler om: Å finne, hylle og feire de beste råvarene og matproduktene land og strand rundt.

Som en av landets best kjente og mest respekterte kokker har Harald Osa en nøkkelrolle som prosjektleder for den nasjonale jakten på de beste smakene.

- Vi gjennomførte i fjor Det Norske Måltid for første gang. Det var utvilsomt ambisiøst å kjøre arrangementet i full skala, med konkurranser i samtlige fylker, allerede første året. Takket være kjempeinnsats av blant andre



Fjorårvinnerne Helge Myrseth (kamskjell), Bodil Birkeland (grotteost) og Ken Albert Abrahamsen (ytrefilet av reisdyr) er har fått mye positiv oppmerksomhet etter fjorårets seier i Det Norske Måltid. Her flankert av juryleder og mesterkokk Bent Stiansen og hele Norges matmor Ingrid Espelid. Foto: Jan Inge Haga.

Kokkemesterlauget, både nasjonalt og i fylkene, gikk det imidlertid over all forventning. Jeg tror mye av suksessen ligger i det brede nedslagsfeltet for konkurransen. Når det kjøres fullt opplegg med kåring av tre vinnere i samtlige fylker, i tillegg til det nasjonale arrangementet, blir summen av oppmerksomhet og engasjement rundt kvalitetsråvarene våre ganske formidabel. Vi skal bli enda bedre i år, og jeg gleder meg til å ta fatt for alvor!

Det Norske Måltid har solid drahjelp fra hovedsponsoren DnB Nor. Banken bidro i fjor med én million kroner direkte inn i prosjektet, i tillegg til et tilsvarende beløp i form av arbeidsinnsats og markedsføring. Næringsforeningen er svært glad for at DnB Nor fortsetter i rollen som hovedsponsor. Fornøyd er også prosjektansvarlig for Det Norske Måltid i DnB Nor, Ingjerd Thurmer:

- Erfaringene etter det første året er svært gode. Matnæringen er viktig, og gjennomgår en spennende utvikling. Vi ønsker å være til stede i lokale markeder, og bidra til å utvikle denne næringen ytterligere. Derfor er vi glade for å være med videre som hovedsponsor for Det Norske Måltid, sier Ingjerd Thurmer.

De fylkesvise konkurransene dras i gang til sommeren, mens den nasjonale kåringen og utsøkte festmiddagen går av stabelen i Stavanger 30.oktober.

MÅLTIDET STYRKER MATKLYNGEN

Administrerende direktør i Næringsforeningen, Jostein Soland, har fulgt Det Norske Måltid fra idéens utførelse til oppstarten av runde nummer to. Også han ser fram til årets nasjonale jakt på de beste smakene.

- Jeg har klokkeetro på dette prosjektet



som i bunn og grunn handler om å gi de norske råvarene og den lokalt produserte maten enda høyere status. Det Norske Måltid er i tillegg et konsept som bidrar til å videreutvikle matklyngen i regionen. Matmiljøet her får jo nå et skikkelig løft når Måltidets Hus åpnes offisielt i mai. Det skjer virkelig mye spennende på matfronten for tiden, og Det Norske Måltid er en del av denne positive utviklingen, sier Soland.

FJØRÅRSVINNERE I MEDGANG

Bodil Birkelands grotteost, Helge Myrseths kamskjell og Ken Albert Abrahamsens reinsdyrfilet går inn i historien som de første nasjonale vinnerne av Det Norske Måltid. Stolte eiere har opplevd seieren som en kraftig vitamininnsprøytning.



Harald Osa er prosjektleder for Det Norske Måltid, og leder for Stiftelsen Norsk Matkultur. Han har klocketro på norske råvarer, og er svært fornøyd med at det blir full landskonkurranse om finne fram til den beste norske maten også i år.

Rosenkilden har stilt de tre fjorårsvinnerne to spørsmål:

- 1) Hvordan opplevde du å bli den første vinneren i Det Norske Måltid?
- 2) Hvilken betydning har seieren hatt for deg og bedriften din?

Bodil Birkeland,
småskala-yster,
upasteurisert melk
Bedrift: Hitra
Gårdsmat AS
Vinnerprodukt:
Grotteost



1) Jeg ble like overrumplet som Mette-Marit da hun fikk Kronprinsen! Det var en fantastisk opplevelse å vinne, og seieren ble starten på en ny tidsregning for meg. Rammene rundt arrangementet i Stavanger var flotte, og kvelden i oktober i fjor blir et minne for livet.

2) Det å vinne i Det Norske Måltid har gitt en oppmerksomhet som utgjør mange millioner i reklameverdi. Interessen for grotteosten vår har tatt seg kraftig opp det siste halve året. Vi gikk raskt tom for ost, og nå er vi faktisk utsolgt til mai. Vi kan ikke gå på akkord med kvaliteten, og osten må modnes lenge nok før den kan selges. Derfor må vi altså ha tiden fram til mai. Den eneste ulempen ved å vinne er at fallhøyden blir så mye større. Jeg kjenner jo prestasjonsangsten krible hele tiden.

Ken Albert
Abrahamsen,
produktansvarlig
Bedrift: Varanger
Vilt AS
Vinnerprodukt:
Ytrefilet av reinsdyr



1) Det var utrolig stas å vinne. Seieren kom veldig

overraskende, og jeg var helt skjelve i flere timer under den flotte middag i Stavanger i fjor høst. For hele bedriften, med våre 12 ansatte, har Det Norske Måltid vært et stort løft. Vi har fått masse ny selvtillit!

2) Seieren har gitt oss mye blest og positiv oppmerksomhet. Kundene våre setter pris på dette og vil gjerne være med oss videre. Vi mener vi har et godt konsept og at vi holder høy kvalitet. Har god tro på framtiden!

Helge Myrseth,
daglig leder
Seashell AS
Vinnerprodukt:
Håndplukkede
kamskjell



1) Arrangementet i Stavanger, med premieutdeling og festmiddag, var imponerende. Det var utrolig kjekt å vinne, og seieren har gitt oss mye positiv eksponering i media.

2) I kjølvannet av all mediedekningen merker vi at interessen fra, og tilliten blant, kundene øker. Vi er en internasjonal bedrift, og 90% av kamskjellene våre går til eksport. Det å kunne smykke seg med tittelen Årets råvare i Det Norske Måltid øker tilliten både hjemme og ute. Nå har jo også vi føling med finanskrisen, men vi ser likevel lyst på framtiden. Det Norske Måltid er for øvrig et bra prosjekt som bidrar til å verdsette den lokale matproduksjonen.

Veibygging og oljefondet

Det er snart tre år sidan forskar Knut Boge disputerte for doktorgraden sin om vegbygging i Noreg, Sverige og Danmark. Konklusjonen var blant anna at vi nordmenn ligg mellom 30 og 60 år etter nabolanda våre, skriv Olav Kobbeltveit i ein kommentarartikkel i Bergens Tidende. Seinare har det skjedd lite. Noreg har fram til 90-talet bygt små vegstubbar til grender som – kanskje – ikkje vil overleva. Somme var opplagde mistak. I dag er det vesentleg tyngre å fremja den slags vegprosjekt. Det er som det må vera. Trua på at alle grender og utbygder har livets rett, er sterkt redusert. Også i Senterpartiet. Dess viktigare er det

å satsa på stamvegane, dei som skal binda landet saman. Også her er etterslepet overveldande. Det har truleg ein samanheng med at norsk vegbygging ikkje i særleg grad har vore kopla til næringspolitikk. Norsk næringsliv, spreidd over heile landet, startar med svære handikap i konkurransen med danske og svenske bedrifter, som altså har eit forsprang på mellom 30 og 60 år. Det er mykje. Men det understrekar at betre vegar og jernbane på norsk jord er ei svært framtidsretta investering. Avkastninga av slike investeringar er truleg vesentleg større enn det vi kan henta inn av eit oljefond investert i utlandet.

mai : jazz

Stavanger 6. 7. 8. 9. 10. mai 2009

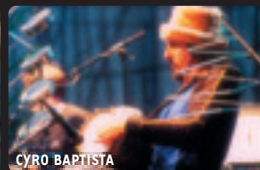
Vårens deiligste jazzeventyr!

Kristin Asbjørnsen : Take 6 : **Farmers Market** og **Stavanger Symfoniorkester** : Jarle Bernhoft : **Hypnotic Brass Ensemble**: Youn Sun Nah og Ulf Wakenius : **Bugge Wesseltoft** : Sixun : **Omar Sosa Afreecanos Quartet** : Cyro Baptista og Bjergsted Jazzensemble : **Helge Lien Trio** : Nitin Sawhney : **Karin Krog** : med flere...

Vi skreddersyr helaftener for bedrifter under MaiJazz. Ta kontakt med karen@maijazz.no for mer info. For fullt program se www.maijazz.no



TAKE 6



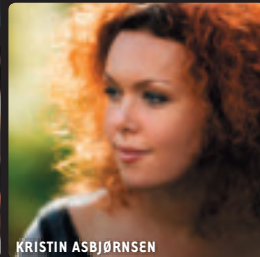
CYRO BAPTISTA



YOUN SUN NAH



OMAR SOSA AFREECANOS QUARTET



KRISTIN ASBJØRNSEN

KOLON

Nyskapende arkitektur
i unike omgivelser

Opplev Preikestolen fjellstue



Et unikt tilbud for bedrifter og lag som ønsker topp service i spesielle omgivelser. Møtelokaler for kurs og konferanse. Aktiviteter/lagbygging/lunch i tilknytning til våre tre Basecamper. Spennende matkonsept. Merka turløyper. Muligheter for fiske, padling og bading. Mindre enn 1 times reisetid fra Stavanger.



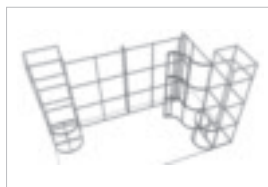
Telefon: 51 74 20 74
post@preikestolenfjellstue.no
www.preikestolenfjellstue.no

Preikestolen fjellstue
Stavanger Turistforening



AIRFRAME

Nytt messesystem introduseres i Norge



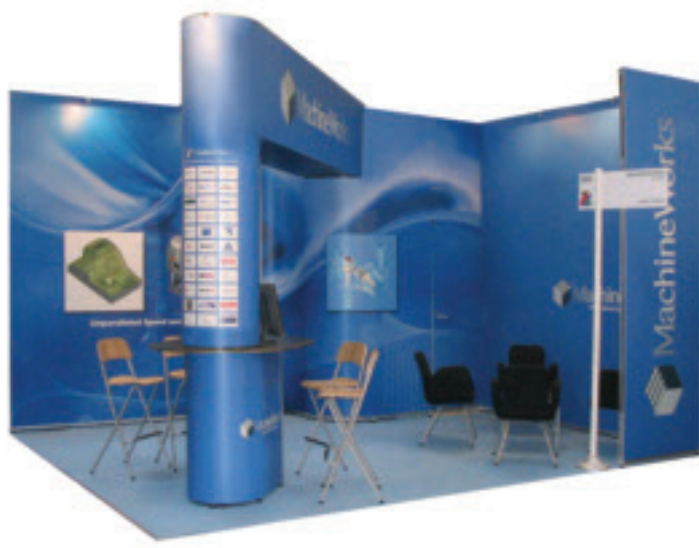
- Rammesystem av aluprofiler
- Lengde og krumming etter ønske
- Monteres uten bruk av verktøy
- Mange spennende byggemuligheter

Dekor festes med magnet, f.eks.:

- Laminert papir
- Kapaplater
- Acrylplater

Muligheter:

- Vegger, disk, søyler, podium
- Bakbelyste elementer
- Innbygging av flatskjerm



BITMAP*

Tlf. 51 84 92 30

Lervigsveien 22, 4014 Stavanger, post@bitmap.no, www.bitmap.no

REKLAMEFOTO SCANNING DIGITAL UTSKRIFT MESSEDEKOR BILDEDATABASE



Ny informasjonsbok for ar

Etter ni måneders innsamling av informasjon, er Næringsforeningens nye oppslagsverk om Stavanger-regionen nå i salg. Boken er beregnet på innflyttere som vil etablere seg i regionen, og inneholder nyttig informasjon om det å leve og arbeide i Rogaland.



Tekst: Harald Minge
Foto: Haagen Tangen Eriksen/
BITMAP

Næringsforeningens INN-prosjekt (International Network of Norway) skal bidra til å integrere arbeidstakere og deres familier i regionen. Det holdes kurs, arrangeres turer, og det er opprettet en "helpline" for de som har spørsmål eller trenger hjelp. Økt innsats når det gjelder rekruttering og integrering av arbeidskraft utenfra er en prioritert oppgave i regionen og blir beskrevet som en av de viktigste faktorene for å skaffe den kompetansen som er nødvendig.

Nå lanserer altså INN et nytt produkt som skal gjøre hverdagen enklere. Boken "Living and working in Rogaland" gir en nesten komplett oversikt over de tilbudene regionen har å by på, samtidig som den gir et innblikk i rogalandskulturen og dagliglivet her hos oss

- Det har vært et betydelig arbeid, og vi er glade for å være i mål. Dette er et produkt vi er stolte av, og som vi er sikre på vil fungere som en god introduksjon



Næringsforeningen lanserer et nytt produkt som skal gjøre hverdagen enklere for arbeidsinnvandrere. Boken "Living and working in Rogaland" gir en nesten komplett oversikt over de tilbudene regionen har å by på, samtidig som den gir et innblikk i Rogalands-kulturen og dagliglivet. Administrasjonssjef Inger Tone Ødegård og rådgiver Rachel Ketelaars har gjort jobben.

til Rogaland. Boken er en informasjonsguide som vi vet kan være til stor hjelp. Her får du svar på spørsmål om regler for resirkulering, shopping, barnehager, helsesystemet, skatt, idrett eller utdanning. Vi føler vi har fått med alt, men tar gjerne imot tips og forslag til den oppdaterte versjonen som kommer i 2011, sier Rachel Ketelaars som er rådgiver for INN-prosjektet.

MANGE HAR BIDRATT

Næringsforeningen bygger nå videre på den boken Stavanger Partner Information Network (SPIN) ga ut på frivillig basis i 20 år, men som senere ble nedlagt.

- SPINs bidrag gjennom mange år

har vært viktig, men det var ikke mulig å gjøre dette på dugnad lenger. Derfor har vi overtatt prosjektet, sier Inger Tone Ødegård, administrasjonssjef i Næringsforeningen og leder for INN. Hun understreker at boken er et felles løft hvor mange aktører har bidratt.

- Det er grunn til å takke både offentlige og private organisasjoner. Eksempler på de som har bidratt er Rogaland fylkeskommune, Stavanger-regionen Næringsutvikling, kommunene, NAV, Skatt Vest m.fl. Dessuten har en rekke bedrifter annonsert i selve boken. Mitt bestemte inntrykk er at stadig flere sentrale aktører har fokus på behovet for rekruttering og integrering av uten-

beidsinnvandrere



landsk arbeidskraft, og det er nødvendig hvis vi skal nå målsettingene i Strategisk Næringsplan for Stavanger-regionen, sier Ødegård.

"InformationGuide "Living and working in Rogaland, Norway" er nå for salg og koster kr. 195 for Næringsforeningen medlemsbedrifter og kr. 250 for andre. Bedrifter som bestiller flere enn 50 bøker betaler henholdsvis kr. 175 eller kr. 225. Bestillinger og spørsmål kan rettes Rachel Ketelaars, tlf. 51 51 08 74 eller Inger Tone Ødegård, tlf. 51 51 08 83. Epost: INN@stavanger-chamber.no



Mario Amigo fra Portugal deltok på INN-kurs i Næringsforeningen og satte stor pris på denne nye boken.

Rekordstor publisering på UiS

Universitetet i Stavanger hadde en oppgang på 5,8 prosent i vitenskapelig publisering i 2008 sammenlignet med året før, melder UiS på sin nettside 4. mars 2009. Totalt har UiS en oppgang i publiseringen på 18,9 poeng, fra 324,9 poeng i 2007 til 343,8 poeng i 2008. Det humanistiske fakultets produksjon ga 98,2 poeng, mot 83,2 poeng i 2007. Det teknisk-naturvitenskapelige fakultet produserte 151,3 poeng (150,3 i 2007), mens Det samfunnsvitenskapelige fakultet produserte 86,3 poeng i 2008, mot 91,2 poeng året før. Arkeologisk museum, som ble en del av UiS 1. januar 2009, er også med i oversikten. Museets produksjon ga 8,1 poeng i 2008. For tredje år på rad er det professor Terje Aven ved Institutt for industriell økonomi, risikostyring og planlegging som topper listen. Rektor Aslaug Mikkelsen synes det er svært gledelig at den vitenskapelige publiseringen øker jevnt. - Vi er spesielt glade for at enkeltforskere og forskermiljøer ligger i tet og trekker opp tallene. Det er viktig at disse tallene er høyest mulig, sier Mikkelsen.

- Når våre ansatte nå har fått frigjort mer tid til forskning, håper vi at det skal bli enda lettere å forske.

Bedre med "føre var"

I en annonse 5. mars varsler Lyse Energi as om igangsetting av reguleringsarbeid for vindkraftverk på Nordbø i Kvitsøy kommune. I annonsene heter det blant annet: Formålet med planarbeidet er å tilrettelegge for utnyttning av vindenergi innenfor et område som er avsatt for dette formål i kommuneplanen (2005 -2017) for Kvistøy. Tiltaket er ikke av et slikt omfang at det utløser konsekvensutredning etter bestemmelsene i PLB (Plan – og bygningsloven) og forskrift om konsekvensutredning. Kvitsøy kommune har likevel i kommuneplanens bestemmelser (av 9.6.2006) stilt krav om at det skal utarbeides konsekvensutredning i forbindelse med reguleringsplanen. Denne utredningen vil følge reguleringsplanen til 1. gangs behandling og offentlig ettersyn.



Næringsforeningens Mannskor på øvelse i Rosenkildehuset: 40 sangglade medlemmer søker flere korister.

Sangglade er det eneste



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Kim Laland/BITMAP

Hver mandag kl 1900 tropper nærmere 30 sangglade menn opp i Rosenkildehuset. De skal på korøvelse. I nærmere 90 år har Næringsforeningen sitt mannskor tryllet fram vakker korskang.

Næringsforeningens Mannskor er en videreføring av Stavanger Handelsstands Sangforening som ble stiftet i 1896. Hensikten den gang var å lære og synge

sanger som "lette Sindet". Etter flere avbrudd ble dagens kor dannet i 1920. Formålet er å utdanne medlemmene i korskang, fremme mannssangen, kameratskapet og en kollegial ånd. Koret synger à capella, dvs. uten instrument.

– Vakker korskang i god gammeldags tradisjon, forklarer dirigent Tor Gilje. – Skriv at vi er interessert i flere kormedlemmer, supplerer formann Hans Jacob Jacobsen.

KORET ØNSKER NYE SANGGLADE MEDLEMMER!

Mannskoret er et av de eldste i byen, men har stadig vært under fornying. Koret har cirka 40 medlemmer, men på øvingene

kommer rundt 25 fordi noen alltid er på reise eller opptatt på annet hold. Miljøet er uformelt og sosialt. Foruten regelmessige øvelser og korseminarer har de jevnlig opptredener på forskjellige arrangementer i distriktet, samt turer i inn- og utland.

GODT MILJØ

Det gode sangermiljøet og en engasjert og dyktig dirigent er forklaringen på den positive interessen rundt koret, hevder formannen.

– Vi er en humørfylt sangglad gjeng med voksne mannfolk som svært gjerne krydrer ulike arrangementer med sang, og ønsker at flere medlemmer finner



Pensjonert operasanger Tor Gilje er ny dirigent for koret.



Formann Hans Jacob Jacobsen (til høyre) og dirigent Tor Gilje ønsker flere menn til sangkoret.



Sosialt miljø og mye humor kjennetegner Mannskoret.

opptakskravet...

veien til oss. Det eneste opptakskravet er en ekte glede ved å synge. De som ønsker å benytte seg av tilbudet kan ta direkte kontakt med et av styremedlemmene, eller ganske enkelt stille opp på en vanlig øvelse, mandager kl. 1900 i Rosenkildehuset. Korets styre ledes av Hans Jacob Jacobsen sammen med styremedlemmene Gunnar Dolven, Jan Terje Omdahl, Sjur Lærdal og Lars Magne Bårdsen.

OMGANGSFORM

Fra historieboken i tidligere tider, i "gamle dager", var de ytre tegnene, altså antrekket, av større betydning enn i dag. Hvite sangerluer var obligatorisk ved alle

uteopptredener. Men i 1930-årene synes de å ha blitt forlatt. Inne-antrekket var mørk jakke og lys grå bukse og lys grått sangerslips. Sangforeningens emaljemerke, harpen, hadde de fleste. Tonen under møter og øvelser var sober og høytidelig. Formannen påkalte stillhet ved å be om "silencium", og i sirkulærene til medlemmene "tillater man sig å be om...".

DIRIGENT

Korets dirigent er Tor Gilje. Gilje har musikkutdannelse og er kjent som en dyktig operasanger ved Den Norske Opera. Der var han ansatt som solist i 30 år inntil han gikk av med pensjon. I dag

opptrer han ofte med konserter i distriktet.

SAMARBEID MED ANDRE

Koret har ofte samarbeid med andre kor og dirigenter. - Vi har gjort en stor innsats i forbindelse med kulturhovedstadsarrangementer og har deltatt i gjennomføring av Pilt-Ola-markeringen og Byterminalen, forteller formann Jacobsen. Et variert repertoar gjør at koret kan engasjeres til alt fra fest med jubel- og drikkesanger til de mer høytidelige opplegg egnet for familiære sammenkomster, firmajubileer og innvielser.



Vel blåst etter mange interessant foredrag! Fra venstre: Stein Klakegg, Marit Warncke, Herman Friele, Torger Reve og Jostein Soland. Foto: Atle Kvamme

Bergensere og siddiser fant hverandre

"Likheter og ulikheter mellom bergensere og siddiser", var tittelen på et fullsatt kveldsmøte i Rosenkildehuset mandag 16. mars. Et sterkt korps av foredragsholdere gjorde kvelden begivenhetsrik, og det ble slått fast en gang for alle at samarbeid i vest er avgjørende. Foredragsholderne pekte først og fremst på mulighetene, for begrensningene var ikke så lette å identifisere. Finnes de egentlig?

Pål Mangor Kvammen varmet opp forsamlingen med sine alter ego, og fra Bergen stilte Herman Friele, styreleder i Business Region Bergen, Stein Klakegg, adm. direktør i Sparebanken Vest, Marit Warncke, adm. direktør i Bergen Næringsråd og Asbjørn Algrøy, direktør for Business region Bergen. BI-professor og vestlending, Torger Reve, gjorde det klart at det meste av landets verdiskap-

ning skjer på Vestlandet, men at vi bør følge med på hva som skjer i andre deler av landet – spesielt i Kristiansand. Adm. direktør i Stavanger-regionen Næringsutvikling, Elin Schanche, var også på plass, sammen med reiselivssjef Elisabeth Lærdal Skuland og Jostein Soland, adm. direktør i Næringsforeningen.



Næringslokaler i Stavangerområdet



Til leie: Kontor – butikk – serveringssted – kjøpesenter

www.ogreid.no – tlf.: +47 51 85 40 00 – mail: post@ogreid.no



Pål Jacob Jacobsen

Stavanger-regionens Europakontor
pal@onemarket.be
www.one-market.org

Kampen om kartet

Et land og en region må bli synlige gjennom å velge det riktige kartet. Hva som er Rogalands kart, diskuterte vi da den politiske styringsgruppen til Europakontoret møttes i Brussel i mars.

Nord-Norge, og i en økende grad norske myndigheter, velger Barents og Arktis som sine hovedområder – kartet over Europa med barentsperspektiv blir stadig oftere brukt, mens Nordsjøen sjelden tas med.

Svensker og finner tar derimot godt hånd om Østersjøen som har blitt en favorittregion for EU.

Men fokus på Nordsjøen øker med EUs klima- og energipolitikk. Her finner man de beste vind- og bølgeressurser, i tillegg til de stabile olje- og gassleveransene.

Norsk vannkraft får en tyngre rolle som stabiliserende levestandard når vind, bølger og annen energi ikke strekker til.

Den stiller oss i et positivt og grønt lys.

Stadig flere kart med North Sea Grid (kraftnettstruktur som dekker deler av eller hele Nordsjøen) dukker nå opp hos Europakommisjonen, energiprodusenter og miljøorganisasjoner.

Et slikt kraftnett knytter oss nærmere Europa og kan gi energiprodusenter, innovatører og olje- og gassnæringen uante kommersielle muligheter.

Men først må vi få eierskapet over dette kartet, og legge det inn i strategier og presentasjoner av Stavanger-regionen, Rogaland og Vestlandet.

Hollund ansatt som nettjournalist

Egil Hollund er ansatt som nettjournalist i Næringsforeningen. Han kommer fra stillingen som næringslivsredaktør i Rogalands Avis, og tiltrer i sin nye jobb 1. april. Hollund har bred erfaring fra mediebransjen. I Rogalands Avis har han også jobbet som nyhets-sjef, vaktsjef og journalist. Han har også vært innom Haugesunds Avis, Dagbladet og Bømlo-nytt. I tillegg har han vært sentral i A-pressens prosjekt for effektivisering av avisproduksjon, nye produksjonsmetoder og system. Hollund er journalistutdannet ved daværende Høgskolen i Stavanger, og har examen philosophicum ved Universitetet i Bergen.

Egil Hollund skal bidra til utvikling og drift av Næringsforeningens nye nettsider. Kampen om oppmerksomheten er betydelig hardere, og det er avgjørende at en stadig mer aktiv næringsforening har evnen og muligheten til å nå ut med sitt budskap, og tilpasse seg medlemmenes nye medievaner. Dermed er det behov for en ny kanal – et nytt produkt – samtidig som eksisterende Rosenkilden stadig forbedres. Målet er at Næringsforeningen skal styrke sin totale medieslagkraft, og øke kvaliteten i alt kommunikasjonsarbeid.



Egil Hollund er ansatt som ny nettjournalist i Næringsforeningen. Han kommer fra stillingen som næringslivsredaktør i Rogalands Avis.



Om å ta seg ut

I dagens politiske klima kommer den eneste reelle opposisjonen fra fagøkonomer. Ingen andre har kompetanse til å ta til motmæle mot bankpakke II, det får fagøkonomene ta seg av. Dermed handler politikk mer og mer om å se bra ut på TV, og komme «gjennom ruta».

Elin Ørjaseter i E24 kommentar 9. februar 2009

Under eget navn

Alle bør vite at informasjon som i sitats form skal komme fra kildens munn, sannsynligvis er fordreide varianter av journalistens meninger. (Journalistikk skal jo i prinsippet ikke ha egne meninger i reportasje eller nyhets form).

Runar Døvig i Aftenposten 14. januar 2009

Profesjonstyranni?

Profesjonsutdanningene er blitt mer teoretiske. Hvorfor skal sykepleierstudenter lese vitenskapsteori og samfunnsvitenskaplige emner tilsvarende ett av seks semestre? Trenges filosofiske utlegninger og samfunnsvitenskaplig metode for å kunne yte bedre sykepleie ved sengeposten?

Førsteamanuensis Bjørg Karlsen og professor Jan Erik Karlsen i kronikk i SA 5. mars 2009

Samferdsel

–Vi sitter i Stortinget og diskuterer gang- og sykkelstier til én million kroner. Det er rimelig spesielt, og da er det ikke så rart at politikere i våre naboland lurer på hva vi driver med, sier han.

Samferdselspolitiker Bård Hoksrud til Aftenposten 21. februar 2009

Bilen

USA er ikke lenger verdens største bilkjøperland. For første gang ble det i januar solgt flere biler i Kina enn i USA, og Kinas bilproduksjon vokser sterkere enn i noe annet land.

Kåre Valebrokk i Aftenposten 22. februar 2009

Vår fjerde maritime industri

På slutten av inneværende år skal vi feire 40 år siden kommersiell olje ble funnet på norsk sokkel. I løpet av disse 40 årene har vi utviklet et industrieventyr uten sidestykke i historien med et kommersielt omfang og et teknologisk nivå som har gjort oss verdensledende i flere nisjer innenfor utstyr- og tjenesteleveranser. En hovedinnsatsfaktor i denne prosessen har vært vår maritime arv og kompetanse som går som en rød tråd gjennom mye av det som er bygd opp. Vår offshoreaktivitet kan gjerne beskrives som vår tredje store maritime industri, etter fiske og skipsfart som har vært der siden tidenes morgen. Vi står nå overfor en storstilt verdensomspennende utbygging av

havenergianlegg. Dette gjelder først og fremst vind for generering av elektrisk kraft. Offshore vind kan bli vår fjerde store maritime industri! *Professor Arnfinn Nergaard, på UiS debattsider 3. mars 2009.*

Ja vel, nei

Tanken bak reformen er god, men i praksis viser det seg at den ikke lar seg gjennomføre uten at det går ut over ansatte og brukere.

Leder i RA 24. februar 2009 om NAV

Heller flere enn mer

Er det mangel på arbeidskraft, kan en argumentere for seg at lavere marginalsatt på arbeid gjør det mer attraktivt å jobbe for den enkelte. Men i dag er det ikke den utfordringen vi står overfor; tvert imot står vi overfor en galopperende arbeidsløshetsbølge. Den møtes ikke ved å gjøre det mer attraktivt for dem som uansett står i arbeid å jobbe mer, men å sørge for å holde flest mulig inne i arbeidsmarkedet.

Leder i Klassekampen 2. mars 2009

Teori og praksis

Det blir ikke direkte valg på ordfører under kommunevalget høsten 2011. Flertallet i kommunalkomiteen på Stortinget er lite stemt for å fortsette ordningen som ble prøvd ut under valget for snart to år siden, der Eigersund var én av 50 kommuner som fikk være med. Målet var flere engasjerte velgere. Muligheten til å påvirke hvem som skulle bli kommunens neste ordfører, skulle gi økt valgdeltakelse. Det var i hvert fall håpet. Slik fungerte det dessverre ikke.

Leder i Dalane Tidende 2. mars 2009

Støy om priser i Sola

Vi synes det ligner på et skummelt løftebrudd når bedrifter som i dag støyer både dag og natt på nordsiden av Risavika havn, sier de ikke vil flytte til sørsiden. Ikke fordi de ikke vil, men fordi de mener prisene til driftselskapet Risavika Havn AS er urimelig høye. Den døgnkontinuerlige lossingen og lasting av containere skulle flytte til sør hvor kapasiteten skal bli svimlende 300. 000 containere; mot 30.000 totalt i dag. Det kan se ut som om containerparken blir værende så lenge det er støy om prisen.

Leder i Solabladet 26. februar 2009

Jordkloden trekker pusten

Et av de store spørsmål akkurat nå er om verdenskrisen i økonomien er klimaets venn eller fiende. Nedgangen i økonomien har både fordeler og ulemper for det globale klimaet. Den økonomiske situasjonen blir stadig mer dramatisk. Men det er ikke til å komme forbi at når den menneskelige aktiviteten over hele kloden går ned, reduseres også belastningen på jordens ressurser. Det gir jordkloden tid til å trekke pusten, så å si.

Leder i Adressavisen 3. mars 2009

Kulturens vesen

En virkelig kulturs indre vesen er ved først og fremst følelsen av at vi er ledd i en fortsatt

utvikling, en del av det som var, og det som skal komme.

Fridtjof Nansen, (1861 – 1930) norsk naturforsker, diplomat og filantrop

Naturlige evner

Ingen påtvungen kunnskap kan feste rot i sjelen. Bruk derfor ikke tvang, men gjør heller opplæringen morsom. Da blir du lettere i stand til å finne de naturlige evner hos hver enkelt elev,

Platon, (427 f. kr - 347 f. kr), gresk filosof

Film og virkelighet

Som actionhelt måtte Schwarzenegger hamle opp med tilsynelatende helt umulige oppgaver. I går hadde han den nesten umulige oppgaven å skape optimisme på en stor teknomesse i Hannover i Tyskland. Hans råd var: Slutt å sutre.

Leder i DN, 4. mars 2009

Samferdselsutvalget på studietur

Samferdselsutvalget i fylkeskommunen var i månedsskiftet september/oktober på en tredagers studietur. Tema for studieturen var bærekraftig transport og prosjektfinansiering. I tillegg var det lagt inn en økt om universell utforming av kollektivsystemet. Reisemål var Kent i England og Barcelona/Madrid i Spania. Les mer om turen i Rogaland i Utvikling nr 4-2008. http://www.irogaland.no/ir/public/openIndex/view/page1.html?ARTICLE_ID=1232538793112

Forretningsideer

Den beste forretningsideen er ikke å se lyset langt der framme, men å se solen i dag.

Thomas Carlyle (1795 – 1881) skotsk historiker

Identitet

Eg kjem frå området mellom REMA og RIMI, Fra ein stad som heiter MAXI.

Austanfor MEGA og vestanfor KIWI.

Kjartan Fløgstad i "Hus som vil meg hysa", Samlaget 2004.

Fjernobservasjon av det imaginære

Å leke med forestillinger er ingen lek. Det har sikkert Kaada erfart flere ganger under arbeidet med «Junkyard Nostalgias», et musikalsk apropos til Polen og polske arbeidere i Norge. I ånden er dette en plate der forestillingen om et land og et folk danner utgangspunkt for musikken, og balansepunktet er hårfint. ... John Erik Kaada (Cloroform, Kaada/Patton, etc) bruker evnen som fjernobservatør til å leke med imaginære minner og folkelige oppfatninger om Polen. Når han en gang synger på «polsk» er det med fantasiord, på samme måte er plattens tematikk fantasi, der det enkle og vakre bryner seg med støy Musikerens behov for å pirke distré i overflaten. Dette gjør «Junkyard Nostalgias» dels til et kunstprosjekt og dels en musikalsk suite der ikke minst Kaadas cinematisk kvaliteter trer fram.

Utdrag fra plateanmeldelse i Dagsavisen 3. mars 2009



Bjørn Kvalsvik Nicolaysen

Bjørn Kvalsvik Nicolaysen har arbeidd ved Universitetet i Bergen og Université March Bloch i Strasbourg. Han arbeidde 1996-98 med kunst- og kulturformidling ved HiS og har vore professor i lesevitenskap ved Universitetet i Stavanger (tidl. HiS) sidan 2002. M.a. leiar for mastergradsprogrammet i lesevitenskap og Literacy Studies.

Noko om daning og tverrkulturalitet

Nye media fekk mange teoretikarar frå 1970-åra og fram til å hevde at verda krympa raskt, og at vi snart ville bli overtekne av fellesnormer og fellespraksisar for kommunikasjon og informasjonsbruk. At mange ville kjenne seg overinformerte og dermed misse oversikta, og at det ville oppstå skilje mellom dei som hadde "informasjonskapital" og dei som ikkje hadde det, vart såleis ei utbreidd oppfatning om kva som var grunnleggjande utfordringar for opplæring og organisasjonsstruktur i offentleg teneste og i privat næringsliv.

Det gjekk ikkje nett slik. Forskarar i dag ser meir at i den grad vi kan tale om global einskap i kommunikasjonen, så er det eit særtrekk ved den interne utviklinga i media – og mediekonserna. Konsern og konglomerat av media følgjer sin eigen indre logikk og er såleis ikkje dermed knytt til informasjonsutviklinga i det offentlege livet, i næringslivet eller menneske og menneske imellom. "Den globale landsbyen" har vist seg å vere ein landsby for mediefolk med sine egne problemstillingar, vi andre strevar med samanhengane.

Det reiser seg interessante nok problemstillingar om koss mediefolk ser på verda – noko mediefolk sjølve er nokså flinke til konstant å spørje om, berre sjå på det uendelege personalseminaret som Stavanger Aftenblad inviterer lesarane sine til å vere med på. Det er naturleg nok at personalet i SA opplever sterk fascinasjon for kva folk meiner om jobben deira og kor vellukka dei er eller ikkje. Vel, no kjem vi ved UiS i samarbeid med SA venteleg i gang med fyrstedelen av eit lenge førebudd prosjekt om ungdoms bruk av aviser og andre media, så får vi vonleg lære litt meir om koss nye lesarar opplever at informasjonsflyten og nyhenda og kommentarane verkar i deira kvardag.

Ei rekkje reformer i skulen og i høgre utdanning har vore naudsynte – eg tilhøyrer såleis dei som er klart for både Kunnskapsløftet, Kvalitetsreforma og no oppdelinga av lærarutdanningane i fleire løp (sjå Stortingsmelding nr. 11, 2008-2009). Problemet har likevel vore at reformatorene gjerne har dragsa med seg førestellinga om at det gjeld å verne ungdommen mot alt for mykje forskjelligarta informasjon som vil skape skilje mellom dei, såleis har Kunnskapsløftet fokusert ferdigheiter, i høve Kvalitetsreforma diskuterer ein gjerne danning og personleg utvikling, og i samband med lærarutdanningane er det no pedagogikk som er gjort til universalmedisin.

Det gamle tyske omgrepet for danning, Bildung, er ikkje så lett å fornye, dersom ein føresteller seg at danning skal ha å gjere med respekt for tradisjonar og å vise at ein tilhøyrer same

slag samtalepartnarar. Derimot har filosofen Jon Hellesnes over år utvikla diskusjonar om "danning", som han reknar som evna til å setje seg i stand til å løyse problem og å analysere utfordringar. Denne tenkinga meiner han må nyttast både på individnivå og institusjonsnivå. Som vi veit, har institusjonar – det vere seg utdanningsinstitusjonar, media, verksemder eller andre – lett for å utvikle interne eigenlogikkar som hindrar at ein blir godt i stand til å analysere dei reelle tilhøva; ein fylgjer vanetenking og interne rituale og skyr identifiseringa av konflikhtar. Danning, ifylgje Hellesnes og fleire, vil såleis vere å gjenreise evna til å takle konflikhtar på ein forstandig og helst venleg måte, der alle saka vedkjem, kjem til orde, og der ein stiller seg bak felles løysingar til sist.

Det postmoderne samfunnet, om ein vil nytte det uttrykket, er fyrst og fremst prega av konflikt og ujamlikskap mellom kunnskapsfragment og informasjonsstrategiar. Den lova (eller frykta) samlinga av verdsbileta fann aldri stad. Ein del av dette er sjølv sagt den tverrkulturaliteten som fylgjer av flytting og nye opplæringsbehov over store delar av verda, og som for mange skaper uro og jamvel angst av di ein plent vil halde på førestellinga om naturleg einskap i eit samfunn eller eit kulturmiljø.

Langt viktigare er nok heile kommunikasjonssituasjonen, der kvart eit aktivt og utoverretta miljø til ei kvar tid, direkte eller indirekte, kjem i kontakt med miljø i inn- og utland som er annleise enn forventa. Og vi brukar frå morgon til kveld ulikearta kommunikasjonsmåtar som vi beherskar i ulik grad, og berre delvis skjønar innebyrden av. Eit så grunnleggjande spørsmål som koss vi arkiverer informasjon, er ofte no mest uovervinneleg komplisert for svært mange individ og institusjonar. Då er det freistande å byrje å tale om snikande krefter (slik Siv Jensen gjer det) eller konspirasjonar eller jamvel seie frå seg reell deltaking i analysen, men det tek ikkje bort ansvaret for å finne praktiske løysingar og analysemåtar vi alle kan bli meir dana av.



EFFEKTIVISERING?

HJEMMEKONTOR?

REISEKUTT?

MILJØGEVINST?

INVITASJON til seminar

I utfordrende tider er det god forretning å finne stadig nye måter å jobbe effektivt på. Har du tenkt på hva f.eks. videokommunikasjon kan bety for din bedrift?

6. mai har **TANDBERG** gleden av å invitere deg til et seminar med mange spennende foredragsholdere. Temaer for dagen er • Økonomiske forutsetninger i urolige tider • Fremtiden for næringslivet i regionen • De ansatte – din beste ressurs • og litt om hvordan videomøter kan skape store gevinster.

Velkommen til **TANDBERG Live** på Viking Stadion, 6. mai klokken 08.30 – 12.30.
For påmelding og mer informasjon: www.tandberglive.no

TANDBERG LIVE



Rasmus Kvassheim

Storsatsing i krisetider

Myndighetene viser kriseforståelse og gjør fornuftige mottiltak i en periode med særdeles vanskelige økonomiske utsikter. Dette til tross for at Ola og Kari jevnt over opplever en forbedret økonomisk situasjon, vesentlig grunnet fremdeles lav arbeidsledighet og et lavt rentenivå.

Konjunktorene har forverret seg de siste seks månedene, vesentlig mer enn hva vi alle har forutsett. Et synlig bevis er et økende antall konkurser i Norge som nå nærmer seg ca 500 per måned. De som fremdeles bagatelliserer og ikke tar konsekvensen av de faktiske økonomiske rammevilkårene, sender ut signaler som blir meget kostbare å reparere i ettertid.

Få næringspolitiske saker engasjerer næringslivet og folk flest så mye som infrastrukturprosjekter. Forklaringen er enkel. Infrastruktur er en viktig forutsetning for oss alle, ikke bare av miljømessige grunner, men også for vår konkurranseevne, produktivitet, lønnsomhet, fritid og i det hele tatt for vår livskvalitet. Det betyr at infrastruktur er av stor strategisk betydning for næringslivet – uavhengig av den enkelte bedrifts lokalisering.

Overraskelsen var stor da jeg i VG lørdag 14. mars på lederplass leste følgende kommentar om innholdet i Nasjonal transportplan; "Stor satsing på feil sted".

Planen ble kritisert for at de økonomiske ressursene ikke anvendes der hvor behovet er størst, nemlig i Oslo-regionen. Artikkelen konkluderte enkelt og greit med henvisning til at 80 prosent av vareflyten i landet skjer gjennom Østlandsområdet, og at folk flest bor der.

Synspunktet understreker hvilke utfordringer vi har, og hvor viktig det er at vi sikrer nødvendig regional tyngde og slagkraft. For å vinne fram i konkurransen om statlige budsjetter, også i framtiden, så betinger det visjonære regionale næringslivsledere og politikere som er i stand til å ha et perspektiv utover egen virksomhet og eget partiprogram.

Selv om NTP naturlig nok har uklarheter i seg, så opplever jeg at den er et godt rammeverk for å iverksette prioriterte samferdselsprosjekt, som i neste tiårsperiode skal binde Norge bedre sammen. Nevnes kan utvikling av kyststamveien (E39) og øst-veststamveien (E16). Våre politikere har tydeligvis skjönt at veistandarden i Norge må styrkes, og dersom tog skal bli et fullgodt alternativ, så må det bygges flere dobbeltspor. Det er gledelig at denne planen gir jernbanen og kystdelen en økning på hhv 58 prosent og 70 prosent, selv om veiformålet tar størsteparten av rammen med kr. 21 milliarder per år. Transportovergang mellom nevnte strukturer, for eksempel fra bane til sjø, er i dag for dårlig tilrettelagt for å imøtekomme morgendagens krav og forventninger. Effektiv og miljøvennlig samferdsel betinger optimal anvendelse av alternative løsninger med fornuftige kombinasjoner av vei, bane, sjø og flytrafikk.

Økonomisk nedgangstider har også tidligere i historien vist seg å være glimrende tidspunkt for å prioritere ressurser til utbedring av infrastrukturen. Tiltaket vil trygge arbeid for mange, og kan styres slik at investeringene blir lite inflasjonsdrivende for norsk økonomi.

I gleden over innholdet i NTP 2010-2019, skal vi imidlertid ikke glemme at det faktisk er vi selv som gjennom bompengeprojektene betaler mesteparten av regningen.

Uansett, dette er en god plan som vil gi oss fornyet energi!

Rasmus Kvassheim



Mingling i foajee: På Næringslivsdagen var foajeen på BI fylt av representanter fra næringslivet og engasjerte studenter.

Engasjerte studenter og næringsliv på Næringslivsdagen

12. mars var det klart for Næringslivsdagen ved BI Stavanger. Arrangementet arrangeres årlig av BI Studentsamfunn, og skal være et sted hvor studenter og næringsliv kan møtes.

Årets tema var "Endringsprosesser – evnen til å tilpasse seg", og ble belyst av flere gode foredragsholdere – både på dag- og kveldstid.

Sigrid Therese Lundbakk er leder av komitéen for Næringslivsdagen 09 – og med seg har hun Tore Ragnhild Heia, Pia Bakke og Maren Høiland. De merket nok av utfordringer for å kunne arrangere Næringslivsdagen i år, fordi næringslivet var mer "tilbakeholdne" – både når det gjaldt sponsorer og deltakelse på stands. Likevel kunne Lundbakk melde om 15 stands som representerte forskjellige bedrifter – og som selv i nedgangstider

vitner om at bedriftene ser behovet for å markedsføre seg for studentene.

Arrangementet ble en innholdsrik dag med foredragsholdere som Daniel Skjeldam fra Norwegian, Jennifer Teague fra BI, Ragnhild Nilsen fra Coachteam, Åge Westbø fra Skagenfondene og den lokale komikeren Rune Bjerga – med lattergaranti – som konferansier. På kvelden inspirerte Tom Åge Myhren hele forsamlingen med historien om Lucky Næroset.

Hytech Personell deltok for første gang med stand på Næringslivsdagen. Aase Skimmeland og Linn Flesjå syntes dagen ga utbytte.

– Vi konsentrerte oss om treårs-studentene som snart er klar for å gå ut i jobb. Om noen av de potensielle vi pratet med, tar kontakt, har vi trolig jobb til dem, forteller Skimmeland.



Sigrid Therese Lundbakk leder for komitéen for Næringslivsdagen 09.

Grete Blonz fra Equiva var en av deltakerne fra næringslivet.

– Ragnhild Nilsen og Tom Åge Myhren var utrolig inspirerende! Myhren gav et spennende foredrag om hva den lille bygda Lucky Næroset har oppnådd ved bruk av lokale krefter, humor og glede! Det har vi større byer noe å lære av, sier hun.

Tekst og foto: Siri Forgaard

Staten bryter loven

Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO) har klaget seks statsetater inn for Klagenemnda for offentlige anskaffelser (Kofa) for brudd på anbuksreglene. NHO er lei av at staten gir bort oppdrag i det stille og ødelegger sunn konkurranse. Derfor har NHO nå klaget inn seks etater for lovbrudd, skriver Aftenposten med NTB som kilde. – Dette er veldig skadelig for konkurransen. Det hindrer innovasjon og nyskaping. Vi vil ikke beskytte hoffleverandører, sier NHO-advokat Arnhild Dordi Gjønnes og direktør Petter Haas Brubakk i

NHOs næringspolitiske avdeling. NHO har valgt seg ut seks statlige etater: Forsvarsbygg, Husbanken, Helsedirektoratet, Statens innkrevingssentral, Norsk Tipping og Barne-, ungdoms- og familiedirektoratet. NHO mener disse seks etatene flere ganger har begått det alvorligste bruddet på loven om offentlige anskaffelser, nemlig å sette ut oppdrag over anbudsgrensen på 500.000 kroner til private aktører uten å utlyse oppdraget offentlig i det hele tatt.



Småbedriftsforbundet

-SAMMEN ER VI STERKERE

amfa finans kjøper dine fakturaer –

du bedrer likviditeten og reduserer risikoen

1. mars 2009 inngikk Småbedriftsforbundet avtale med Amfa finans som tilbyr fakturakjøp. Med et slikt produkt kan medlemsbedriftene raskt øke likviditeten, minimere administrasjonen og eliminere kredittrisikoen uten å binde selskapets eiendeler. Enkel og fleksibel kredittform.

På bakgrunn av våre forsikringsløsninger, administrative løsninger og vårt fordelsprogram, beslutter norske bedrifter seg daglig for å tegne medlemskap hos oss. Vi er et betydelig talerør og en forhandlingspartner for alle små og mellomstore bedrifter i Norge.

Som medlem får din bedrift:

- ✓ Rimelig medlemsavgift
- ✓ Fritt tilsendt vår medlemsavis
- ✓ Nærhet gjennom våre lokale kontorer
- ✓ Samtalepartner – personlig rådgivning
- ✓ Medlemspriser på kurs og konferanser
- ✓ Juridisk bistand i konkrete saker
- ✓ Besparelser gjennom vårt fordelsprogram
- ✓ Konkurransedyktig forsikringspremie
- ✓ Din sak fremmet for Storting og regjering
- ✓ Det tilpassede småbedriftsverktøyet; SBOffice
- ✓ Firmahytteordning

**Vil du
bli en av
oss?**

Gå inn på vår webside, ring oss eller send en e-mail!

www.smaabedriftsforbundet.no

e-mail: post@smaabedriftsforbundet.no

tlf + 47 22 35 51 00 – faks + 47 22 35 51 01

Møter i Næringsforeningen april 2009

16.04.09

Need an energy friend – rebusløp

Kl. 18:00 – Kl. 22:00

Oppmøte: Rosenkildehuset

Næringsforeningens Ressursgruppe "Ung Energi" inviterer til Energi Rebus for de unge i energibransjen i Stavanger regionen.

Næringsforeningens Ressursgruppe "Ung Energi" inviterer til Energi Rebus for de unge i energibransjen i Stavanger regionen. Dette er en fantastisk mulighet til nettverksbygging med andre unge som jobber i energi-bransjen.

Rebusen vil bli holdt i Stavanger sentrum, og deltakerne blir fordelt på ulike lag. Arrangementet varer til ca. 22:00 og avsluttes med snacks og enkel servering. Begrenset antall plasser

21.04.09

Forus- møtet 2009

Kl. 10:00 – Kl. 12:30

Kristen Tjeneste Bygget, Forus

Forus Næringspark og Næringsforeningen inviterer i samarbeid til den årlige Forus-dagen som er et møtested for utviklingen av Forus-området.

Hovedtema i år: Utbygging av infrastruktur på Forus. Vi vil få presentert en rekke prosjekter som har betydning for dette viktige næringsområdet.

22.04.09

Status og framtidsutsikter for Sola-miljøet

Kl. 11:00 – Kl. 13:00

Rosenkildehuset

Stavanger Lufthavn Sola er viktig for regionen både for transport og som senter for tunge bedrifter innen luftfarten.

På møtet vil vi belyse hva som skjer innenfor disse områdene:
- Sola flyplass: Ruteutvikling og forbedringer for flypassasjerene
- Luftfartslinjen på Sola
Videregående

- Norwegian Safety Academy
- Forsvaret på Sola

23.04.09

Dårlig språk gir dårlig business

Kl. 11:00 – Kl. 15:30

Rosenkildehuset

Sakker norsk næringsliv akterut i forhold til språkkunnskaper? Globale studier og et raskt økende internasjonalt næringsliv krever gode språkkunnskaper. Hvordan er vår region rustet til å møte økt internasjonal konkurranse, og hva skal til på kort og lengre sikt for å møte internasjonale språkferdigheter/ kommunikasjonsformer?

Rogaland Fylkeskommune og NHO Rogaland vil presentere hva de mener er hovedutfordringene knyttet til språk-kompetanse framover, mens aktørene fra næringslivet vil dele/diskutere løsninger som har gitt gode resultater, og hva de mener er viktigst på veien videre. (Deler av foredraget vil være på engelsk)

24.04.09

Lederskolen: Global Human Resource Management

Kl. 11:00 – Kl. 13:00

Rosenkildehuset

Ledelse i internasjonalt perspektiv med hovedvekt på HR
The importance of the relations between strategy and the management of Human Relation is beyond doubt. The HR-strategy

must be consistent with the overall strategy of the firm. Another perspective also demonstrates the fact that the employees more and more are regarded as the most valuable asset of the firm, and thus in fact build the foundation of the firm's overall strategy. Therefore managing and organising human resources is regarded in a new context and implies that HRM-strategy becomes a very important part of challenges facing the leader.

28.04.09

Hvordan skal sentrum overleve?

Kl. 11:00 – Kl. 13:00

Rosenkildehuset

Sterk befolkningsvekst og økt kjøpekraft har gitt stor vekst i varehandelen i regionen, men i Stavanger sentrum har veksten vært minimal. Mens handlesentrene utenfor Stavanger øker omsetningen, stagnerer altså det regionale senteret.

Hva må til for å stoppe denne utviklingen? Er parkeringsmulighetene i dag så begrensede at dette hemmer veksten blant virksomheter i Stavanger sentrum? Fører et for dårlig kollektivtilbud til at folk velger vekk byen? Disse spørsmålene blir satt på dagsorden på dette møte, og representanter fra handelsstanden, interesseorganisasjonene og kommunen vil være bidragsytere.

Nye medlemmer

Hebra AS
Skangass AS
Norwegian Oilfield Supply AS
Carica
It Energy International AS
Straen Sykepleiesenter AS

PGNIG NORWAY AS
Backe Bygg AS
M44, Nedremark Eiendom AS
Jaeger International AS
Synergi Services AS

Oljekultur reduserer risiko

- Man leter etter årsak, ikke skyldige, når en ulykke inntrer i den norske oljeindustrien. Statlige krav har bidratt til en god sikkerhetskultur og sterk nedgang i alvorlige hendelser, mener antropolog Jacob Kringen i doktorgradsavhandlingen "Culture and Control. Regulation of Risk in the Norwegian Petroleum Industry" for Universitetet i Oslo, omtalt på forskning.no. - HMS-regimet på sokkelen har vært utviklet skrittvis siden starten på oljeeventyret og er solid forankret i det norske trepartssamarbeidet mellom myndighetene og partene i arbeidslivet, forklarer Kringen. - Man innså tidlig at industrien selv måtte ta ansvar

for styring av risiko i de svært komplekse og krevende arbeidsprosessene på sokkelen. Etter hvert ble det en allmenn aksept for at sikkerhet forutsetter et godt samspill mellom teknologiske, menneskelige og organisatoriske forhold. - Myndighetene har fremmet en HMS-kultur som legger vekt på kontinuerlig forbedring, kunnskapsutvikling og læring. Man søker hele tiden å avdekke de dypere årsakene til skader og ulykker, og hvordan disse kan forhindres. - Om vi ser på utviklingen tilbake til pionertiden, har denne strategien gitt en dramatisk forbedring av arbeidsmiljø- og sikkerhetsforholdene i sektoren, sier Kringen.



NESPRESSO, den perfekte kaffeløsning til din bedrift.

Ta kontakt med våre selgere i Stavanger for demonstrasjon på 92031302 eller 41462881.

www.nespresso-pro.com

NESPRESSO
Coffee, body and soul



ENERGI og MILJØ - STAVANGER FORUM

FREMTIDENS BYER, BYGNINGER, TRANSPORTLØSNINGER

UTSTILLING – 7000 M². INNGANGSBILLETT kr 100.

VERDENSKONGRESS - OVER 400 PRESENTASJONER:

Full pris 900 Euro. Studenter 150 Euro. Offentlig ansatte 500 Euro (13+14.5.)

Stefan Behling, Foster and partners architects, London. **Peter Head**, ARUP, London.
Amory Lovins, RMI, Colorado. **Colin Campbell**, ASPO (Peak Oil).
Olafur Ragnar Grimsson, President Iceland. **Margot Wallström**, Vice President EC, Brussels. **Chelsea Sexton**, Plug in America, Los Angeles.

www.evs24.org

Støttet av: Toyota, Rogaland Fylkeskommune, StatoilHydro, Lyse, Think, Norsk Bilbranseforbund, Innovasjon Norge, Samferdselsdepartementet, SpareBank 1 SR-Bank, LHL, Star Alliance.

Foto: www.pereide.no



Rørleggere, rådgivere
og regnskapsførere

Det er nå det er bra med forandring!

Kontakt oss for en samtale om bedriften din og 2009.
Ring Næringsliv i dag: 51 67 68 08

Normann Oftedal,
ass. banksjef næringsliv, SMB



Sandnes Sparebank

www.sandnes-sparebank.no

FASETT foto: A.L. Norheim



Herbjørn Tjeltveit

Kommunikasjonsrådgiver i Lyse Energi

Herbjørn Tjeltveit (34) er ansatt som kommunikasjonsrådgiver i Lyse Energi. I kulturhovedstadsåret var han kommunikasjonsrådgiver for Stavanger2008. De fire forutgående årene jobbet han som politisk rådgiver for ordføreren i Stavanger. Herbjørn har hovedfag i sosiologi, med økonomi, psykologi og litteraturvitenskap i fagkretsen. I Lyse vil Herbjørn jobbe med den nasjonale satsingen på Altibox; bredbånd med interaktivt tv, internett og telefoni i en og samme fiberkabel.



Ann Helen Braathen

Kurs- & Markeds-kordinator i Navicom as i Sandnes

Ann Helen Braathen (41 år) er ansatt som Kurs- & Markeds-kordinator i Navicom as i Sandnes fra februar 2009. Hun kommer fra Fabipartner der hun var markeds- og administrasjonsansvarlig. Ann Helen har ti års erfaring fra kompetansebyggende næring, flere år som avdelingsleder/daglig leder i kurs- & konferansebedrifter. Hun er utdannet i humanistiske fag, pedagogikk, IT og ledelse. Hennes ansvar i NaviCom er å imøtekomme interne og eksterne kurs- og sertifiseringsbehov, ivareta og videreutvikle interne systemer og rutiner, og videreutvikle og forankre vår profil i all markedsføring.



Arnstein Voll

Konsulent i NaviCom as

Arnstein Voll (27) er ansatt som konsulent i NaviCom as fra januar 2009. Han kommer fra stilling som innkjøps- og materialkoodrinator i TDW Offshore Services. Arnstein har gjennomført

Diplomøkonomstudiet i økonomi og administrasjon, med spesialisering i prosjektledelse, ved Handelshøyskolen BI i Stavanger og Tromsø. Hans ansvar i NaviCom er å bistå våre kunder med videre utvikling av deres forretningssystemer og support.



Cecilie Bjelland

Senior advokat i ProJure Advokatfirma DA

Cecilie Bjelland har nylig tiltrådt som senior advokat i ProJure Advokatfirma DA. Hun har omfattende erfaring fra privat og offentlig virksomhet, der hun både har bistått ved løpende drift og i

større transaksjoner. Bjelland har spesielt arbeidet mye innen områdene skatterett, kontraktsrett og petroleumsrett der oppgavene inkluderer transaksjoner, restrukturering av virksomhet og skatteoppfølging ved internprisingsspørsmål. Hennes erfaring omfatter norske og internasjonale forhold. I ProJure skal Bjelland i hovedsak følge opp rettslige spørsmål som måtte oppstå for næringslivsklienter.



Grethe Andersen

Prosjektleder bedriftsmarked ved Handelshøyskolen BI Stavanger

Grethe Andersen (42) er ansatt som prosjektleder bedriftsmarked ved Handelshøyskolen BI Stavanger. Grethe er utdannet siviløkonom fra USA i 1989 og har i tillegg en Executive Master of Management

med fokus på Brand Management fra NHH i 2006. Hun kommer fra stillingen som Markedssjef i Lyse-konsernet hvor hun har jobbet siden 2002. Og har tidligere bakgrunn fra reklamebransjen, Lillehammer Olympiske organisasjonskomité og Berg-Hansen Reisebureau. Andersen skal jobbe med bedriftsinterne kompetanseprogram, skreddersydd for næringslivet.



Bjørn Storm Halvorsen

Leder av Navicom as

Bjørn Storm Halvorsen (57 år) tiltrådte som leder av Navicom as sin Oslo-avdeling 16. mars. Han kommer fra stillingen leder i System Norge AS og har jobbet med salg og ledelse i ERP-selskap i mange

år. Han har også erfaring med å etablere ERP-selskap (Scala) i Norge. Hans hovedoppgave i Navicom er å lede satsningen på Østlandet. Han har ansvar for salg og oppfølging av både nye og etablerte kunder på Østlandet.



Mikael Tunge

Prosjektleder i Navicom as

Mikael Tunge (49) er ansatt som prosjektleder i Navicom as i Sandnes fra januar 2009. Han kommer fra Lyse, hvor han i 7 år har arbeidet som controller. Han har 20 års erfaring som økonomi-

ansvarlig i ulike organisasjoner. Mikael er utdannet siviløkonom fra NHH i Bergen. Hans ansvar i NaviCom er implementering av Microsoft Dynamics AX, modulene økonomi og finans til nye kunder.



Øivin Robberstad

Bedriftsrådgiver/avdelingsleder for Garuda Norge, Stavanger.

Øivin Robberstad (56) er ansatt som bedriftsrådgiver/avdelingsleder for Garuda Norge, Stavanger. Han kommer fra Manpower Professional Executive hvor han var leder for Stavanger-kontoret.

Han er utdannet siviløkonom og har nylig tatt en Master of Management. Av yrkeserfaring har han i tillegg til rekruttering hatt lederoppgaver innen forsikring, sport og byggevarer. I Garuda vil han få ansvaret for rekruttering av ledere, lederutvikling gjennom Garuda Lederskole, samt karriererådgivning og outplacement-service."



Sam Bannister

AD/Grafisk
Designer i Reload

Sam Bannister er ansatt som AD/Grafisk Designer i Reload. Etter endt utdanning med en BA i grafisk design ved Southampton Institute i 2000, har han hatt spennende jobber blant annet som

Art Director hos Battlecake med kunder som Levi's, Tommy Hilfiger, Universal og Mixmaster (ITV). Han har også drevet sitt eget selskap kalt Plantbased Industries (plantbased.co.uk) og jobbet med kunder som Red Design, Londonbaserte Intro og Milk. Han har også vært involvert i flere prosjekter i Stavanger for blant annet Tou Scene, TV Aftenbladet og StatoilHydro.



Ole Petter Dahl

Vice President Oil
& Gas i Viju

Ole Petter Dahl (36) er ansatt som Vice President Oil & Gas i Viju. Stillingen inngår i ledergruppen og Ole Petter vil rapportere til Administrerende direktør. Dahl har både økonomisk utdan-

ning og IT utdanning på høyskolenivå og lang erfaring fra Salg og Prosjektledelse blant annet fra Alliansen, WM Data, Netpower og SR-Bank.

Størst utenfor Oslo.



"Mosaicque har rekruttert personell til 1/3 av alle oljeselskaper i distriktet, til dags dato har ingen av disse sluttet. Det mener vi har sammenheng med vår metodikk som kan oppsummeres med samarbeid, grøidighet og kvalitet."

Paal Lilleeidet
Senior rådgiver

Av alle aktører innen **headhunting** i Bergen, Trondheim og Stavanger er Mosaicque størst! Vi finner rett kandidat til den ledige jobben, og vi hjelper den erfarne lederen med et jobbskifte.

STEN PÅ STEN.

Mosaicque har hatt sunn vekst siden starten i 2001. Vi har tatt oss tid til å etablere et solid fundament for gradvis utvidelse av virksomheten. Nå er det aller meste på plass, og vi har et klart mål om å bli markedsleder innen våre kjerneområder: Olje & gass, IT, økonomi og ledelse.

HODE FOR HODER.

Vi opererer nok litt annerledes enn våre konkurrenter ved gjennomføringen av hvert oppdrag – det gjelder både metode og kompetanse. Rådgivere med universitetsgrad innen HR-fag får gjennom tette dialoger en dypere forståelse av både arbeidsgivers og kandidatens behov. Vi har rett og slett neser og hoder for headhunting.

GANG PÅ GANG.

Våre kunder kommer igjen – og igjen. Kandidater og arbeidsgivere sier at Mosaicque består av upartiske og dyktige rådgivere, og de anbefaler oss til andre. Kanskje fordi ingen i vår bransje kjenner Stavangerregionen bedre enn oss. Og kanskje fordi vi også har kontaktnett utover i Europa.

Vi er klar for ditt oppdrag – enten du vil ha ny medarbeider eller ny jobb.

MOSAIQUE Headhunting

EN KLOK INVESTERING

Verksgaten 62, 4013 Stavanger. Telefon 51 85 41 60. E-post: info@mosaique.no • www.mosaique.no

PRINTERS

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter på Jæren og i Ryfylke.

Priser 2009: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270

Kvartside: 186x134 mm (ligg.)

Innstikk: 186x65 mm (ligg.)

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

Kr. 17.850.-

Kr. 10.500.-

Kr. 5.750.-

For mer informasjon kontakt:

Helge Gunnar Nesse på telefon: 51 51 08 85 eller 952 16 622 eller e-post: nesse@stavanger-chamber.no.

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 20. april

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS



INGEN MØTER ER LIKE - MEN ALLE ER LIKE VIKTIGE

Om du skal spise, nippe, ribbe, sippe, slurpe, sluke, slafse, smatte, nyte, jafse, mumse, meske eller gumle. Knaske, plukke eller gafle.

Stavanger Forum kan ta i mot store og små grupper til selskap, bankett, årsmøte, julebord, seminarer, arbeidsmøter, konferanser, utstillinger og kongresser. Vi har alle rettigheter og kan sette i stand alt fra enkle kaffepauser til den mest eksklusive bankett.



stavanger forum
www.stavanger-forum.no