

Ap-veteraner krever åpning i nord

Rosenkilden

NÆRINGS-
LIVS-
MAGASINET
NR. 9 - 2009
ÅRGANG 16

”

Det er ikke rimelig at et lite mindretall skal diktere flertallet i spørsmålet om utvinning av olje og gass i nord.

Gunnar Berge og
Lars Anders Myhre

■ Tema: side 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 og 15

- Idédugnad for Motorveien

For å løse det mest akutte trafikkinfarkt mellom Stavanger og Sandnes vil Jostein Soland, adm. direktør i Næringsforeningen, invitere til en idédugnad: - Dagens trafikkavvikling kan forbedres betydelig ved bruk av moderne trafikkteknikk, sier han.

■ Side 28-29

- Egen organisasjon for lyntog

Ifølge Soria Moria 2 vil regjeringen legge fram et beslutningsgrunnlag for høyhastighetsbaner med bygging som siktemål. Nå tror Hallgeir Langeland at det bør etableres en egen organisasjon for lyntog i Vest.

■ Side 16

Fylkeskommunens slagplan

Fra første januar trer den nye forvaltningsreformen i kraft, og fylkeskommunen har planen klar for hvordan rollen som regional næringsutvikler skal inntas. - Men vi kommer til fots, og ikke til hest, sier Terje Fatland.

■ Side 20-21



38

Hadia Tajik (26) fra Bjørheimsbygd har inn-tatt Stortinget som Oslo-representant for Arbeiderpartiet. Det politiske engasjementet har vært en meget synlig rød tråd helt fra vervet som leder av Strand AUF i 1999. Fra sin plass i stortings-salen vurderer hun regionens styrker og svakheter.

42

På Lederskolens siste samling før jul kommer operadronningen Elizabeth Norberg-Schulz for å opp-tre. Operasjef Tom Remlov holder foredrag om hvordan primadonnaer skal ledes, og etterpå vil altså selve sjefspri-madonnaen gi oss en reise gjennom primadonnaens rolle i operaen.

48

Gunnar Eiterjord (45) er opp-tatt av å holde seg i form, og er klar for å løpe maraton i Firenze 29. november. Ikke nok med det: Han trener to ganger daglig med jogging og svømming og sykler i til-legg. Dermed lever han et maratonliv – både privat og på jobb.

22

Det har vært en god måned for Skretting. Den 18. oktober feiret bedriften sin 110 års dag, og tre dager senere mot-tok 110-åringen Nærings-foreningens Kompetanse-delingspris. De stolte prisvin-nerne forteller at Skrettings verdier er godt forankret i orga-nisasjonen: Åpen, innovasjon, kunnskapsrik og ansvarlig.



Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Jostein Soland. Redaktør: Harald Minge. I redaksjonen: Egil Hollund, Erik Lindboe, Egil Rugland, Frode Berge, Trude Refvem Hembre, Cathrine Gjertsen og Elianne Strøm. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.stavanger-chamber.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Fotografer: Philip Tornes /BITMAP. Førsteside foto: Philip Tornes /BITMAP. Årgang:16. Redaksjonen avsluttet: 19. oktober 2009.



INNHold

LEDER	SIDE 3	STAVANGER-REGIONEN ER	
KILDEN	SIDE 4-5	BEST PÅ NÆRINGSLIV OG NYSKAPING	SIDE 30-31
OLJE- OG GASSINDUSTRIENS FRAMTID	SIDE 6-7	OPPTUREN FORTSETTER FOR	
- MINDRETALLET KAN IKKE		NORSK HELIKOPTER AS	SIDE 36-37
DIKTERE OLJEPOLITIKKEN	SIDE 8-10	- STAVANGER FRA OLJEBY	
- DRAMATISK FOR STAVANGER		TIL KULTURBY	SIDE 38-39
MED SV I FØRERSETET	SIDE 11	RKK UTDANNER SVEISERE I AFRIKA	SIDE 40-41
ENERGIKOMMENTATOR		OPERADRONNINGEN TIL LEDERSKOLEN	SIDE 42
EINAR KNUDSEN	SIDE 12-13	ET NORSK MÅLTID I VERDENSKLASSE!	SIDE 44-45
- ENERGIHOVEDSTADEN MÅ		MØTER I NÆRINGSFORENINGEN	SIDE 46
BYGGES KOMMERSIELT	SIDE 14-15	UTHOLDENDE SAMFERDSELSSJEF	SIDE 48-50
VIKTIG LYNTOGFORMULERING		AMFI VÅGEN + LANDETS STØRSTE	
I SORIA MORIA 2-AVTALEN	SIDE 16	SENTERFAMILIE	SIDE 54-55
GJØR MYE BRA I DET SKJULTE	SIDE 18	NÆRINGSTREFFET	SIDE 56-57
- VI KOMMER TIL FOTS,		NYTT FRA BRUSSEL	SIDE 59
OG IKKE TIL HEST	SIDE 20-21	- SI ALDRI INGEN KOMMENTAR	SIDE 60
VERDIG VINNER AV KOMPETANSE-		KOMMUNIKATØREN	SIDE 61
DELINGSPRISEN 2009	SIDE 22-24	GODE LOGISTIKKLØSNINGER	SIDE 62
VI MÅ GJØRE NOE MED		STYRELEDEREN	SIDE 63
MOTORVEIEN – NÅ!	SIDE 28-29	NYTT OM NAVN	SIDE 65-67

Vi har vel knekt verre nøtter før?

Norge markerer i år 40 års oljehistorie. Ny teknologi har i løpet av alle disse årene løst morgendagens utfordringer. Hva er det da som får noen til å tro at man ikke lenger er i stand til å utvikle seg videre? Har ikke bransjen gjort seg fortjent til mer tillit?

Stadig flere tar nå til orde for at vi er inne i siste kapittel av et 40 år langt eventyr. Bransjens ønske om å åpne havområdene i nord for mer gass- og oljeutvinning har fra mange hold blitt møtt med en kald skulder. Miljøaktivistene mener simpelthen at det ikke er mulig å forene hensynet til miljøet i nord med olje- og gassvirksomhet. Og for å holde den rødgrønne regjeringen flytende noen år til er det inngått kompromisser med SV og Senterpartiet som gjør at aktivitetsnivået på den norske sokkel kan bli kraftig redusert.

For ordens skyld: En problematisering av utvinning i nordområdene er helt på sin plass. Når det gjelder Lofoten og Vesterålen, snakker vi om ekstremt verdifulle og sårbare sektorer. At dette blir en av de viktigste debattene i nasjonen framover, er hevet over tvil. Som et bakteppe ligger for øvrig klimatoppmøtet i København hvor alt handler om utslippskutt og en framtidig reduksjon av fossil energi.

Men det vi opplever nå, er en helt unødvendig mobilisering mellom de ulike interessene som rett og slett vitner om historieløshet. Motstanderne har allerede vedtatt at det ikke lar seg gjøre å utvinne olje og gass i nord på en miljømessig forsvarlig måte. StatoilHydro har sett seg nødt til å engasjere et PR-byrå med et stjernelag av tidligere politikere for å imøtekomme trykket fra politikere og miljøbevegelsen. Alt dette skjer lenge før fakta ligger på bordet.

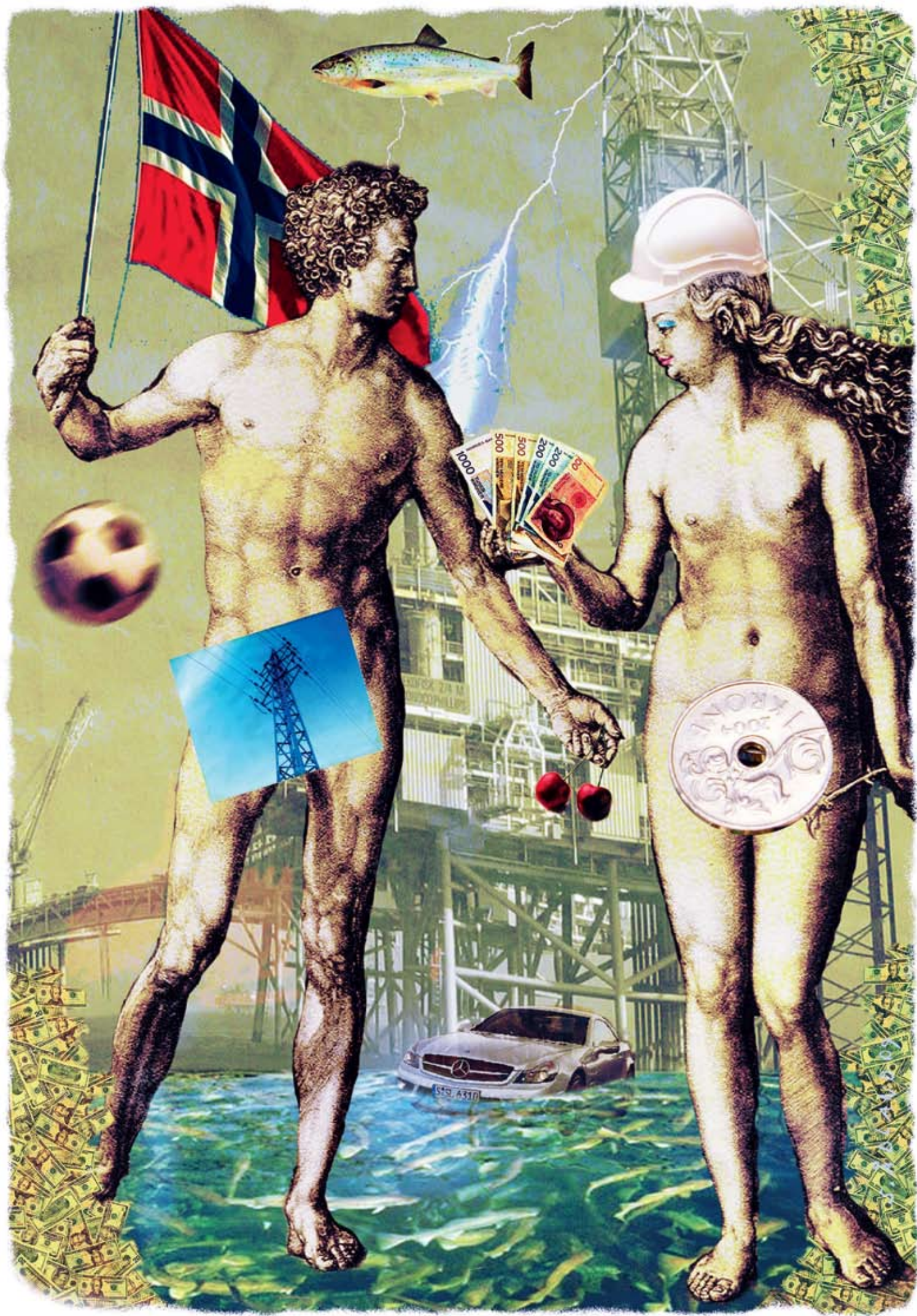
Hva er fakta da? Neste år skal det foreligge en forvaltningsplan, og så er spørsmålet om det skal gjøres et utredningsarbeid. Men de som tror at det på det tidspunktet nødvendigvis finnes et svar på om det er forsvarlig å bore i nord eller ikke, har ikke forstått at innovasjon er en kontinuerlig prosess. Det handler om hva vi – basert på 40 års erfaring – forventer at olje- og gasselskapene skal klare å utvikle i løpet av de neste ti årene. Og vi har god grunn til å forvente mye. Vi snakker om ny kunnskap, nye løsninger, forskning, solid entreprenørånd og alle de elementene som har gjort at vi stadig har klart å utvinne nye res-

surser hvor det før var umulig, uten at det har gått ut over det marine miljøet. I iveren etter å score billige miljøpoeng og ved ikke å ta hensyn til denne historikken, fornekter man egentlig hele den norske oljeindustriens kompetanse. Hva denne teknologipessimismen skyldes, er ikke lett å forstå.

Derfor er det på tide at disse utfordringene havner på tegnebordene og i verkstedhallene hvor verdens dyktigste entreprenører holder hus. De har knekt verre nøtter før, som det het i Akers mye omtalte TV-reklame. Det er imidlertid på tide å gi dem oppgavene som skal løses. Som Einar Knudsen påpeker i en artikkel i dette nummeret av Rosenkilden: Om ti år er det fullt mulig å bore etter olje og gass i nord – uten engang å være i kontakt med vannet – for eksempel gjennom tunneler fra land. Det marine miljøet blir dermed ikke truet.

Verden har et økende behov for energi, og det meste av den voksende etterspørselen må foreløpig dekkles med fossile energikilder. At Norge som energinasjon er med og tilfredsstiller denne etterspørselen, er naturlig og betryggende, for ingen gjør dette på en miljømessig tryggere måte enn oss. Påstandene om dobbeltmoral er dermed urimelige, all den tid vår energileveranse ikke bidrar til økte utslipp. Ikke minst gir disse inntektene oss muligheter til å investere i fornybar energi.

Det er utvilsomt et paradoks at regjeringen – og spesielt SV – feirer oljeselskapenes fantastiske innovasjonsevne gjennom alle disse årene med å bruke enda mer "skitne" penger over statsbudsjettet for løse viktige velferdsoppgaver, samtidig som man legger opp til en fredningslinje som ikke er i harmoni med den praksis som er fulgt gjennom 40 år. Her i Stavanger-regionen uttrykkes det stadig oftere uro over at landet har en politisk situasjon hvor et par småpartier ser ut til å kunne blokkere den industrielle utviklingen. Redusert aktivitet på norsk sokkel kan få store konsekvenser for leverandørindustrien, og på sikt er det grunn til å frykte en utarming av kompetansen.



Hvor lenge var Adam i Paradis?

Hvordan bli best igjen? Hvordan sikre posisjonen? Før nedturen kommer. Spør den som er eller har vært best. Om det handler om Viking eller vår viktigste næring – olje og gass. Medgang og motgang angår oss alle.

Den som har vist at det kan skapes resultater, forventes å skape resultater igjen. Viking var mesterlaget på 1970-tallet. En generasjon senere venter vi fortsatt på at klubben skal gjenvinne denne posisjonen. Alt annet enn medaljer er for dårlig. Alle mener noe: - For Viking det er oss!

Det mangler ikke på innspill om hvordan Viking kan bli bedre. Trenere og ledere må levere kvaliteter som gir mål og seirer. Derfor må de være smartere enn sine konkurrenter. De må inn i "flytsonen igjen" – der resultatet av målrettet arbeid kronas med flaks.

Hele landet vårt har befunnet seg i en slik flytsone de siste 40 årene. I 1969 fikk AS Norge Ekofisk i julepresang. Funnet ble gjort på lille julaften rett før riggen skulle trekkes ut av Norsk sektor etter en rekke tørre hull. Og Statens evne til å forvalte ressursene fra dette og senere funn har gjort landet til verdens rikeste.

PÅ TOPPEN

Norge og Rogaland går fra den ene topp-plasseringen etter den andre. Vår statsminister går til topps som verdens flotteste mannlige statsleder. Mens Stavanger er Norges mest attraktive region, får vi høre.

Vi lever igjen i verdens beste land, forteller FNs årlige Human Development Index (HDI). Denne posisjonen hadde Norge fra 2001 til 2006 til Island dyttet oss ned på 2. plass i 2007 og 2008. Vi snakker om levestandard, livslengde, helse og kunnskapsnivå/utdanning. Så kan danskene mene at de selv er verdens lykkeligste folk selv om de ikke er å finne blant de ti første på vår FN-liste, verken i 2008 eller 2009. For lykken – hvordan måler vi den?

I Norge har vi vår egen årlige levekårsindeks fra Statistisk Sentralbyrå. Den forteller at Sola er landets beste kommune å bo i. Og ikke nok med det: Rennesøy kommer på tredje plass, og vi finner 14 av Rogalands 26 kommuner blant de 50 beste av landets 430 kommuner. Sandnes (69) kommer best ut av landets byer, mens Stavanger (99) ligger foran Bergen (201), Trondheim (222) og Oslo (234). Nord-Jæren og resten av fylket toppe år etter år NHOs oversikt over landets beste verdiskapningsregioner samtidig som vi har landets beste vertskapskommuner for næringslivet.

Norge har evnen til å skape og forvalte verdier som gir oss velferd og velstand på verdenstoppen.

"LOTTO-GEVINSTEN"

Vi lever og virker i et slags Paradis på jord. Men hvor lenge var Adam i Paradis?

Vi vet at det en dag kommer mer motgang og nedgang. Utfordringen er å gjøre forskjellen mellom oppgang og nedgang minst mulig. Hvor flinke er vi til å se langsiktige konsekvenser av våre kortsiktige handlinger. Hvor "intelligente" er vi?

Forrige generasjon tenkte langsiktig felleskap da de utformet rammebetingelsene for vår olje- og gassproduksjon. Stavanger og Rogaland vant kampen om både Oljedirektoratet og Statoil i 1972 fordi hjemmeleksen var gjort: Kompetanse og infrastruktur var på plass. Distriktshøgskolen åpnet sine dører i 1969 og klarte på rekordtid å tilby oljerelaterte studier. Norges første industripark ble anlagt på Forus med en motorvei som ble utvidet etter hvert som behovet meldte seg. Boligbygging og boligfinansiering, et internasjonalt skoletilbud, nye flyruter og tung satsning på samferdsel ellers i Rogaland – gjorde det mulig å ta den veksten som har gitt oss en velstand uten sidestykke: - Vår generasjon har vunnet to ganger i Lotto, blir det sagt: - I det hele tatt å bli født. Og det i Norge. I vår region kan vi takke for en tredje Lotto-gevinst: - Og så i Rogaland....

HVOR LENGE?

Vi har klart oss best gjennom finanskrisen og bruker oljepenger for å holde sysselsettingen oppe – først og fremst ved å øke det offentlige forbruket – mer enn det den såkalte handlingsregelen sier: - Ikke bruk mer enn fire prosent av "Oljefondets" avkastning. Men det gjør regjeringen uten at den investerer i den næringen som har skapt grunnlaget for vår nasjonale suksess. Det er snakk om å åpne nye leteområder som vil kunne gi langsiktige inntekter hjemme, og spennende arbeidsoppgaver i den store verden. Kortsiktig strategi for å holde den rød-grønne regjeringen sammen, hindrer den langsiktige utviklingen av norsk offshoreindustri.

Halvparten av de ansatte innenfor olje- og gassindustrien har sitt virke i Stavanger-regionen. De arbeider i offshore-industriens Premier League. Bransjen må få adgang til nye leteområder for å sikre det langsiktige behovet for fortsatt utvikling. Og dermed konkurransekraften i en industri som i år bruker nesten 150 milliarder kroner langs kysten vår.

Hvor lenge får vi være dette vårt norske Paradis når våre folkevalgte ikke tar framtiden på alvor?

Der grunnlaget ble lagt gjennom langsiktig og målrettet arbeid som ble kronet med hell...?

OLJE- OG GASSINDUSTRIENS FRAMTID





Foto: Innovasjon Norge

Her ligger framtidens rikdom

Dersom ikke olje- og gassnæringen får tilgang til naturressursene i de sårbare områdene i Vesterålen og Lofoten, vil landets viktigste industri gjennom 40 år stagnere. Motstanderne mener at de miljømessige konsekvensene er for store, og at Norge ved å produsere olje og gass bidrar til økte utslipp. Men er disse påstandene egentlig riktige?

OLJE- OG GASSINDUSTRIENS FRAMTID

- Mindretallet kan



Ap-veteranene Gunnar Berge og Lars Anders Myhre mener tiden er inne for utvinning av olje- og gass i de sårbare nordområdene, og at den industrielle utviklingen i Norge ikke må blokkeres av det politiske mindretallet.

ikke diktere oljepolitikken

AP-veteraner krever åpning i nord

Det er ikke rimelig at et lite mindretall skal diktere flertallet i spørsmålet om utvinning av olje og gass i nord, mener Ap-veteranene Gunnar Berge og Lars Anders Myhre. Ingen av dem mener at det lenge finnes tungtveiende argumentasjon mot prøveboring, og frykter konsekvensene – både for Stavanger-regionen og hele velferdsstaten – dersom det ikke snart blir åpnet for aktivitet.



Tekst: Harald Minge
Foto: Philip Tornes/BITMAP

I Soria Moria 2 går det fram at det ikke vil bli åpnet for petroleumsaktivitet utenfor Lofoten og Vesterålen i denne stortingsperioden. Først etter revideringen av forvaltningsplanen i 2010 vil regjeringen ta stilling til om det skal foretas en konsekvensutredning.

Gunnar Berge, nå styreleder i Petoro og tidligere blant annet oljedirektør, finansminister og kommunalminister, er overbevist om at utvinning i nord er fornuftig og nødvendig. Det samme mener partifelle og mangeårig NOPEF-leder Lars Anders Myhre.

- Det avgjørende nå som før er kontinuitet. I tillegg til de enorme økonomiske gevinstene etter mange års olje- og gassproduksjon er vår viktigste ressurs den betydelige kompetansen som er bygget opp gjennom 40 års erfaring, og som er helt i verdenstoppen. Denne kompetansen har imidlertid bare en verdi hvis den blir brukt, for det går ikke an å legge den vekk i perioder hvor aktiviteten blir lavere. Disse miljøene eksisterer bare hvis du gir dem oppdrag. Derfor er det så viktig at det er kontinuerlig aktivitet i bransjen, sier Berge.

MÅ BETALE FOR FLERTALLET

De to mener likevel at Soria Moria 2-erklæringen om nordområdene foreløpig gir regjeringen det nødvendige handlingsrommet.

- Jeg er ikke sikker på at det kunne vært gjort så mye mer på det nåværende tidspunkt, men strengt tatt er jeg for en

mindretallsregjering fordi jeg tror det ville vært bedre for den industrielle utviklingen. Etter hvert blir jo SV dessuten nødt til å ta konsekvensen av sitt ståsted, sier Myhre, mens Berge ikke har spesielt gode minner fra mindretallsregjeringer.

- Det er ikke enkelt å bli herjet med av stortinget, og jeg forstår godt at Arbeiderpartiet er villige til å betale litt for å sitte med flertall. Men om vi hadde hatt en borgerlig regjering ville jo Venstre spilt samme rolle som SV gjør i dag i spørsmålet om utvinning i nord. Slik er de politiske realitetene.



Det finnes ikke et eneste rasjonelt argument fra de som representerer miljøinteressene. Det som har kommet fram er bagateller.

IKKE RASJONELLE ARGUMENTER

Kan olje- og gass utvinnes i tråd med miljøinteressene i nordområdene? Myhre og Berge er ikke i tvil.

- Det finnes ikke et eneste rasjonelt argument fra de som representerer miljøinteressene. Det som har kommet fram er bagateller. Seismiske undersøkelser jager kanskje vekk fisken mens undersøkelserne pågår, men det kan begrenses til de periodene hvor fisket er minst intensivt og vil i alle tilfeller være sterkt tidsbegrenset. Noen måneder med sending av

trykkbølger er neppe vesentlig verre enn den flerdaglige støyen fra vestamarenen gjennom Karmsundet. Fiskerne som i en periode må innskrenke aktiviteten på grunn av seismiske undersøkelser kan få erstatning. Vi stilles altså ovenfor følgende problemstilling: Skal vi kunne ha en svak begrensning i fisket i kortere perioder for å kunne hente opp ekstreme verdier som kan styrke vår økonomi og bidra til å tilfredsstille et stadig økende energibehov? Dessuten må vi se litt på historikken. Hvor store miljøskader bidro egentlig Bravo-utblåsingene til? Ingen! Hvordan blir turismen lammet? Ikke vet jeg, for disse riggene borer ikke i fjæresteinene, men langt ute i havet. De vil nok i noen grad kunne ses, men produksjonsinstallasjonene vil høyst sannsynlig være under vann, sier Myhre, som selv er utdannet maringeolog.

- Landingsanlegg og forsyningsbaser vil – som annen aktivitet – gripe inn i nåværende landskap, men trenger på ingen som helst måte å være ødeleggende for turismen.

INGEN ALVORLIGE UHELL TIL NÅ

Gunnar Berge mener vi teknologisk står langt sterkere i dag enn for 40 år siden.

- Husk at vi strengt tatt ikke har hatt et eneste alvorlig uhell i forbindelse med prøveboring. Råolje er dessuten et naturprodukt som er lett nedbrytbart. Utvinningen har aldri vært mer miljøvennlig, og ingenting tilsier at fiskeriinteressene er truet. Til og med Island, som er viden kjent for å verne om fiskeriinteressene, har lyst ut sin første konsesjonsrunde, sier han.

- Husk at den store risikoen langs norskekysten er skipstrafikken, og ikke petroleumsbransjen. Der det foregår

OLJE- OG GASSINDUSTRIENS FRAMTID

oljevirkosomhet er imidlertid beredskapen best. Ta med at vi også utvikler mer miljøvennlig drivstoff til skipstrafikken gjennom LNG-anlegget i Risavika, sier Myhre.

Har dere inntrykk av at motstanden har hardnet til, og at det er vanskeligere å være olje- og gassforkjemper?

- Vi har egentlig møtt denne motstanden alltid. Ta leteboringen nord for 62. breddegrad og redselen for konsekvensene for fiskeressursene og miljøet. Bare tøv, den gang som nå, sier Myhre. - Den 62. breddegrad var så langt vi måtte gå nord for å etablere midtlinjen mot Storbritannia - og hadde ingenting med fiskeressurser og miljø å gjøre. Men det var det som ble produsert som argument fra motstanderne. Også Berge mener at motkreftene har vært der hele tiden.

- Jeg vil si at fundamentalistene fikk seg en smekk under det siste stortingsvalget. Miljøaktivistene har jo forsøkt å bekjempe alt - uansett. Jeg kan for eksempel ikke huske at de har vært for en eneste vannkraftutbygging, sier Berge.

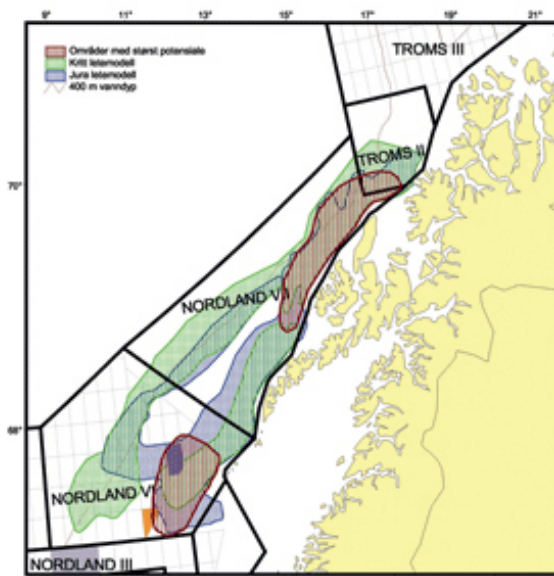
RYKTE SOM FORURESENDE NASJON

- Er det et problem at Norge får et internasjonalt ry som forurensner?

- Dette med at vi blir oppfattet som grådige kan jeg forstå. Når fru Pedersen fra Varmen stiller spørsmål om vi i grunn ikke er rike nok, så er det en grunn til ettertanke. Det blir sagt at det er nok ressurser til alle i verden, men ikke nok til de grådigste. Derfor er det viktig at Norge fortsetter å ta internasjonalt ansvar, enten innenfor energisektoren eller andre områder, sier Myhre. Gunnar Berge mener det er viktig å ha klart for seg Norges rolle som internasjonal energileverandør.

- I dag finnes det seks milliarder mennesker i verden. I 2030 er dette tallet sannsynligvis ni milliarder. Skal vi bidra

til at flest mulig av disse får verdige levekår, må vi produsere all den energien vi kan. Og vi vet at minst 50 prosent av all energi i uoverskuelig framtid vil være fossil. Så får vi heller bruke ressursene våre og teknologien til å sørge for lavest mulig utslipp av CO₂, sier Berge, som mener det er et paradoks at det landet i verden som leverer den mest miljøvennlige energien mottar så mye kritikk.



Det er om disse sårbare områdene i Vesterålen og Lofoten at miljøslaget står.

- Vi er verdens 3. største gassnasjon, og vårt bidrag er jo faktisk nødvendig for at EU skal nå sine mål om redusert utslipp. For øvrig bør det jo være beroligende for skeptikerne å registrere at oljeproduksjonen går ned, mens gass øker, sier Berge.

BEKYMRET FOR STAVANGER-REGIONEN

At Stavanger kan bli lidende dersom det ikke tilbys nye leteområder, er ifølge Myhre egnet til bekymring.

- Mer enn halvparten av alle ansatte i

olje- og gassrelatert virksomhet har sin arbeidsplass i Stavanger. Det sier seg selv at regionen er avhengig av stabil aktivitet. Handlingsrommet vi har i dag skyldes inntektene fra oljen. Etter en lang medgangsperiode kan det være vanskelig for selskapene og befolkningen og forstå betydningen av oljeinntektene og den velferden den har gitt oss, sier han. Berge legger til:

- Nord-Norges og Stavangers interesser går dessuten hånd i hånd. I nord trenger de den ypperste kompetansen, og den får de som kjent her. Det vil dessuten oppstå kompetansemiljøer langs kysten, og allerede er det etablert viktige brohoder fra Stavanger til for eksempel Harstad, Tromsø, Hammerfest og Helgeland.

I statsbudsjettet som ble presentert i oktober er den såkalte handlingsregelen utfordret. Rekordmye penger fra oljefondet vil bli brukt i året som kommer. Gunnar Berge mener det er viktig å sette denne enorme rikdommen i perspektiv.

- Vi har i dag 2.600 milliarder kroner på bok. Verdien er like stor som ett års total produksjon av varer og tjenester i Norge (BNP). Stort sett bruker vi rentene disse pengene gir. Men foran oss venter

betydelige velferdsutfordringer, og dessuten er det viktig å sikre framtiden for de neste generasjonene. Vi regner med at vi til nå har tatt opp 38 prosent av den totale mengde olje og gass, og at 62 prosent dermed gjenstår. Vi snakker altså om to ekstra oljefond, og tenk på hvilke verdier dette er, og hva de betyr for landet og leverandøri industrien, sier han.



Litt lettere

Vinden snur, det gjelder å se mulighetene.

Kontakt oss i dag hvis du vil fremover.
Ring Næringsliv 51 67 68 08

Normann Oftedal,
ass. banksjef næringsliv, SMB



Sandnes Sparebank

www.sandnes-sparebank.no

Ståle Kyllingstad:

- Dramatisk for Stavanger med SV i førersetet

- Ap gjorde et godt valg, mens SV nærmer seg sperregrensen. Jeg er derfor overrasket over at Jens Stoltenberg lar SV få styre olje- og gasspolitikken, sier konsernsjef Ståle Kyllingstad i IKM-gruppen.

Kyllingstad mener at de rødgrønnes utsettelse av å ta stilling til olje- og gassutredning i nord er dramatisk for hele olje- og gassindustrien med Stavanger-regionen i spissen.

- På lang sikt kan konsekvensene bli alvorlige. Uten utsikt til nye ressurser vil aktiviteten i regionen dale. Vi blir mindre attraktive, og vil få problemer med å tiltrekke oss kompetanse. For IKM-gruppens del er det et faktum at hvis industrien blir lidende, så vil også vi lide, sier han.

- MINIPARTI STYRER

- Minipartiet SV er landets største forbruker av oljepengene. Hver tredje krone av statsbudsjettet hentes fra olje- og gassindustrien. Fornylbar energi er viktig, og vi vil være med, spesielt hvis støtteordningene i Norge nærmer seg EU-nivå. Husk likevel at dette ligger svært langt fram i tid, sier Kyllingstad, som ikke er enig i at Norge er en miljøsynder.

- Det går mot mer gass og mindre olje. Gass er det desidert reneste fossile brennstoffet verden bruker. Vi kan ikke fri

oss fra at Verden fortsatt vil ha et enormt behov for denne type energi, sier han.

Han tror den teknologiske utviklingen vil gjøre det nærmest risikofritt å drive produksjon i Vesterålen og Lofoten.

- Problemet er ikke oljeindustrien, men skipsindustrien. Aktiviteten i Murmansk-området vil føre med seg mye risikabel skipstrafikk, og sannsynligvis er Norge nødt til å ta beredskapsansvaret. Derfor bør det parallelt med en utbygging i nord etableres en beredskapsbase for både skipstrafikken og olje- og gassvirksomheten.

PESSIMISMEN RÅDER

Kyllingstad mener at pessimismen nå råder i olje- og gassindustrien.

- Den ene grunnen er lavere aktivitet, men samtidig har vi en del sentrale ledere i bransjen som bare har vært med på oppturen. Hvordan gir dette seg utslag? Ett eksempel: For to år siden var alle kjempefornøyde dersom oljeprisen holdt seg på 74 dollar. I dag er ikke dette et beløp som utløser noe interesse for satsing. Det ligger en slags latent tro på at prisen skal gå ned, men hvorfor skal den egentlig det?

Oljebransjen har alltid reagert raskt



Ståle Kyllingstad i IKM-gruppen mener at SVs miljøpolitikk er en trussel mot utviklingen i Stavanger-regionen.

når utsiktene har vært dårlige. Mange av dem er børsdrevne og man ønsker å vise handling. Resultatet har vært nedbemannning, sluttpakker og tap av viktig kompetanse.

- Effekten av det som nå skjer ser vi nok først om noen år. Nå må det imidlertid handles, og det mest naturlige er at Staten legger press på StatoilHydro for å få selskapet til å øke aktiviteten og forløse prosjekter som kan holde industrien i gang - gjerne med ekstraordinære skatte- og avgiftspakker for enkelte felt, sier Kyllingstad.

Av Harald Minge

Konflikt?

Vi hjelper deg!

Atle Helljesen^{(H)*} | Frode Jæger Folkestad^{(H)*} | Inger Marie Sunde^(H) | Cecilie Engebretsen* | Ansatt advokat: Eirik Myhre

Advokatfullmektig: Roger Stelander Magnussen | Benedikte Dalland

I kontorfellesskap: Arne Schanche-Olsen^(H) ^(H) Høyesterettsadv./adv. m/møterett for Høyesterett * Godkjente advokatmeklere

A D V O K A T F I R M A E T

LEGAL
ANS

På din side – helt fram

Ta kontakt på telefon **51 53 82 60** eller **post@legal.no**
www.legal.no

Lars Hertervigsst. 5, Stavanger

Energikommentator Einar Knudsen:

”At Stoltenberg må drive med poli- viktigste industri for å holde en rø-

- Olje- og gassindustrien er overrasket over at den ikke har regjeringens tillit i spørsmålet om leting i nordområdene, sier energikommentator Einar Knudsen. Nå forventer han at Ap skjærer gjennom og får i gang en konsekvensutredning med tanke på leting.

I Soria Moria 2 er hele problemstillingen om leting i nord utsatt i påvente av forvaltningsplanen. Dermed vil SV og Senterpartiet kunne sitte ved regjeringsbordet ut perioden. Einar Knudsen mener imidlertid at det allerede eksisterer kilometervis med dokumentasjon, og at en konsekvensutredning kunne startet i dag.

- Vi taper verdifull tid. Det er ikke åpnet nye områder siden 1994, og det finnes ikke nye leteområder med potensial som kan erstatte den raskt fallende produksjonen. Dersom vi ikke får tilgang til nye ressurser, vil det ramme velferdsstaten hardt, sier Knudsen, som synes det er paradoksalt å se miljøpartiet SV presentere et statsbudsjett hvor det øses ut med oljepenger.

- SV vil ideelt sett utvikle olje- og gassindustrien og satse på fornybar energi. Så bruker de altså oljepenger i statsbudsjettet som fulle sjøfolk. Vi snakker om en helt utrolig selvmotsigelse og et skremmende lavt kunnskapsnivå. Noen later til å tro at det bare er å finne fram et sugerør for å få opp naturressursene som har gitt oss dagens rikdom, uten å ha innsikt i de krevende prosessene som er nødvendige. Dette er en bransje som krever langsiktig tenkning, og da er det ikke bra at perspektivet hos en del politiske partier er neste fireårsperiode. At Stoltenberg må drive med politiske krumspring som rammer vår viktigste industri for å holde en rødgrønn regjering samlet, er utidig, sier Knudsen, som lurte på hvordan framtidige velferdsutfordringer som eldrebølgen og helse- og omsorg skal finansieres med fallende oljeinntekter.

BUDSJETT UTEN OLJE

- La oss gjøre følgende eksperiment: Lag et statsbudsjett uten olje- og gassinntekter og se hva konsekvensene blir. Vi skal selvsagt satse på fornybar energi, men selv på lang sikt er ikke inntektopotensialet på dette området i nærheten av olje-

og gass. Derfor må vi i hvert fall satse på å opprettholde dagens produksjonsnivå, sier han.

I valgkampen i 2013 blir ifølge Knudsen spørsmålet om nordområdene avgjort.

- Jeg tipper revisjonen av forvaltningsplanen blir utsatt til 2011. Det vanlige er at når du setter i gang en konsekvensutredning, så gjør du det med tanke på leting, men Stoltenbergs taktikk er å få i gang en slik utredning – offisielt uten tanke på åpning. Dermed kan de to andre partiene sitte ut perioden.

DET UMULIGE ER MULIG

Noe av det som overrasker Knudsen mest er den manglende tilliten til bransjens evne til å takle de miljømessige og teknologiske utfordringene i Lofoten og Vesterålen.

- Også bransjen selv synes det er forunderlig. Tenk på de teknologiske kvantesprangene vi har sett i denne næringen siden oppstarten. Det som før var umulig, er i dag vanlig. I nord snakker vi om aktivitet om mer enn ti år, og tenk på hva olje- og gassindustrien kan utvikle i løpet av en så lang periode. Det er jo egentlig bare for politikerne å stille kravene så vil bransjen innfri.

En eventuell olje- og gassproduksjon i nord, mener Knudsen, kan gjøres fra land, uten engang å være i kontakt med vann.

- En undersjøisk tunnel fra land og ut til kildene er fullt mulig innen dette tidsperspektivet. Denne kompetansen har vi jo langt på vei allerede. Vi kan bygge tunneler, da er jo utslippsfaren lik null, sier han.

FINNES DET OLJE ELLER GASS I NORD?

En samlet ekspertise mener at sjansene for funn i nordområdene er store. Det blir operert med forskjellige anslag. 50 prosent har blitt nevnt, mens andre tror på 70. OD-direktør Bente Nyland gjorde det klart at man i nord har de samme berg-

artene som i funnområdene lenger sør.

- Men se for deg følgende scenario: Vi borer i nord, men gjør ikke drivverdige funn. Hva gjør vi da? Jo, vi må innrette oss for en helt annen framtid dersom vi skal klare å opprettholde velferdsstaten. Dette scenarioet bør definitivt lages. Når det gjelder fornybar energi, går de fleste prosjektene til utlandet fordi man der har bedre rammevilkår, men verken når det gjelder sysselsetting eller økonomi, vil vannkraft eller vindkraft noen gang kunne erstatte olje og gass. Dersom vi finner noe i nord, snakker vi fort om 1000-1500 milliarder kroner i inntekter etter dagens oljepris.

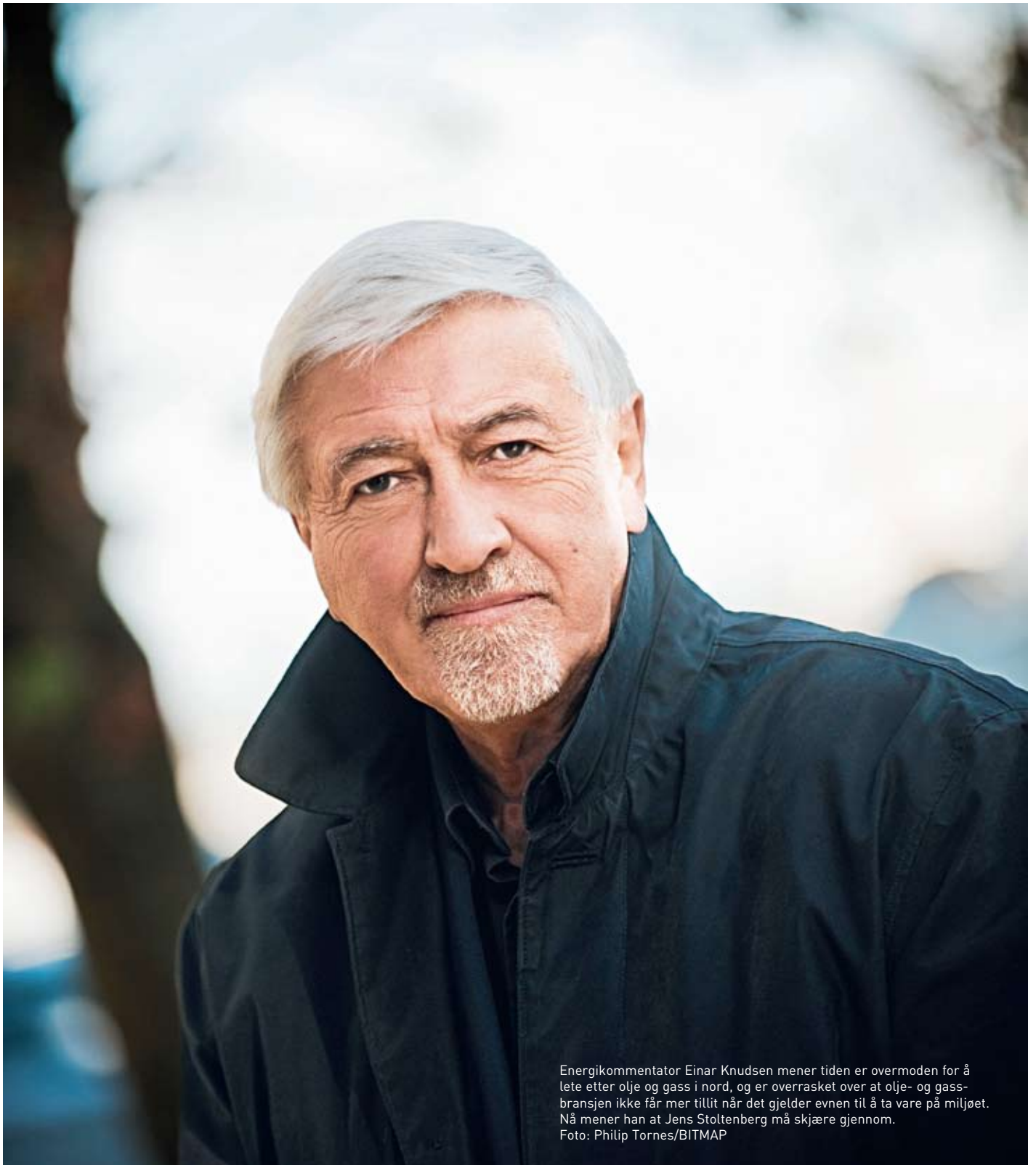
HVA MED STAVANGER?

Stavanger-miljøet venter spent på en avgjørelse om konsekvensutredning i Lofoten og Vesterålen. Et nei får stor betydning for landets olje- og gasshovedstad.

- Stavangers betydning for hele den norske sokkelen er undervurdert. Her sitter alle selskapene og mye av kompetansen – herfra drives Olje-Norge. Leverandørindustrien i regionen vil bli sterkt rammet dersom det ikke blir ytterligere tilgang til nye leteareal og dermed muligheter for å kunne utvikle nye ressurser, sier Knudsen, som regner med at det blir leting i nord til slutt.

- Det vil bli et politisk flertall for dette i neste stortingsperiode, og da vil ikke SV og Senterpartiet kunne blokkere utviklingen av landets viktigste industri. Etterspørselen etter fossilt brennstoff vil fortsatt være stor, og vi produserer denne energien på verdens mest miljøvennlige måte. Jeg tror på en skrittvis åpning i nord hvor lisenser lyses ut på vanlig måte. Så gjenstår det å se om vår sammenhengende suksesshistorie forsetter.

*tiske krumspring som rammer vår
dgrønn regjering samlet er utidig”*



Energikommentator Einar Knudsen mener tiden er overmoden for å lete etter olje og gass i nord, og er overrasket over at olje- og gassbransjen ikke får mer tillit når det gjelder evnen til å ta vare på miljøet. Nå mener han at Jens Stoltenberg må skjære gjennom.
Foto: Philip Tørnes/BITMAP

- Energi hovedstaden må

Det er ikke mulig å bestemme politisk at Stavanger skal bli energihovedstad, mener Lyses konsernsjef Eimund Nygaard.

– Energi hovedstaden må bygges på de kommersielle selskapene som etablerer seg her, fastslår han.



Tekst: Egil Hollund

Han leder et selskap som i disse dager feirer sin 100-årsdag. Og i motsetning til de aller fleste andre virksomheter, kan han så godt som garantere at Lyse vil eksistere om 100 år også i en eller annen form. Dagens Lyse har utviklet seg til en bred energiprodusent og leverandør – som i tillegg til vannkraft også leverer naturgass, biogass og spillvarme. I framtiden vil selskapet produsere vindkraft. Lyse er engasjert i prosjekter både på Ulvarudla, Brusali-Karten og Utsira.

Selskapet spiller med andre ord en hovedrolle innenfor fornybar energi i Stavanger-regionen – og ser et enormt potensial i framtiden og Stavanger som energihovedstad. Vi har alle forutsetninger i ressursene og nærheten til kontinentet – der markedet ligger.

– Det hadde vært drømmen for Lyse om Stavanger klarte å tilegne seg en posisjon som Norges energihovedstad. Men det er ikke noe regionale myndigheter bare kan bestemme seg for, sier Nygaard.

Han peker på at situasjonen slett ikke er slik som da ordfører Arne Rettedal,

rådmann Konrad B. Knutsen og skipsreder Torolf Smedvig så mulighetene ingen andre så, og som gjorde at Stavanger 14. juni 1972 ble valgt til Norges oljehovedstad. Nå er det andre byer og steder i landet som har kompetanse og konkurrerer.

– Vi har stor kunnskap om olje og gass, men det er miljøer andre steder som er gode på vind- og vannkraft, påpeker Nygaard.

” Leif Johan Sevland må være like ivrig innen fornybar energi som han er i oljemarkedet.

NÅR ER MAN ENERGIHOVEDSTAD?

Nå er det imidlertid langt i fra sikkert at Norge noen gang får en energihovedstad. Og når kan man kalle seg energihovedstad? Ifølge Nygaard er altså stikkordet kommersielle klynger. Offentlige forskningscenter og myndighetsutøvelse er ikke avgjørende – selv om det kan spille en rolle.

– Hva er egentlig forskning på fornybar

energi? Hva skal vi forske på? Det har ikke skjedd så mye siden 1905, satt på spissen, sier Nygaard, og fortsetter:

– Å gjøre Stavanger til energihovedstad er fornuftig. Men det kommer til å ta tid. Det vil bety mye hardt arbeid. Vi må la de tusen blomster blomstre og vi vil være avhengige av mange aktører.

MARKEDSFØRING OG NETTVERKS-BYGGING

Selv om situasjonen ikke er lik nå som da Stavanger tok posisjonen som oljehovedstad – mener Nygaard likevel at det er noen viktige ting vi kan lære av deres innsats. Først og fremst handler det om å markedsføre byen og legge forholdene optimalt til rette for energiselskaper som ønsker å etablere seg.

– Vi må ta små steg i riktig retning og sørge for at det generelle miljøet for å skape kommersielle kluster knyttet til dette er på topp, sier Nygaard.

Nettverksbygging – det å knytte kontakter både nasjonalt og ikke minst globalt – er kanskje selve koden for å lykkes. Nygaard har i den forbindelse merket seg den siste tidens presseoppslag som har ”avslørt” at Stavanger kommune bruker 3,6 millioner kroner i året på representasjon, mens Sandnes bare bruker 495.000 kroner og Trondheim 1,4 millioner.



Bryggeriparken består av alle tidligere bygninger i Tou Bryggeri. Det er innregulert 230.000 kvm næringsareal. Den eksisterende bygningsmasse er på 30.000 kvm og er nå fullt utleid.



Velkommen som leietaker i bryggeriparken!

Vi kan fortsatt tilby kontorareal og handelsareal av meget god kvalitet i vårt neste byggetrinn.



Er du interessert i prosjektet, kan du ta kontakt med:

Jarl Endre Egeland tlf. 997 37 758
E-post: jee@bryggeriparken.no

www.bryggeriparken.no

bygges kommersielt



- Det hadde vært drømmen for Lyse om Stavanger klarte å tilegne seg en posisjon som Norges energihovedstad, sier Eimund Nygaard.

- Det blir stilt spørsmålstegn ved hvorfor Stavanger bruker så mye. Det riktige er å være kritisk til hvorfor de andre bruker så lite. Ordfører Leif Johan Sevland er fantastisk flink til å være døråpner og det har hele tiden vært en av de store suksessfaktorene til Stavanger som oljehovedstad, påpeker Nygaard.

Nå ønsker han en tilsvarende innsats fra Stavanger kommune, lokale og

regionale politikere i forhold til fornybar energi.

- Leif Johan Sevland må være like ivrig i dette markedet som han er i oljemarkedet. Hele det politiske miljøet må begynne å innstille seg på fornybar energi for å sørge for at også disse små selskapene kommer hit, sier Nygaard.

Lag møteplassene. Få folk til å føle seg hjemme. Invitere dem inn. Det er dette

FAKTA OM LYSE

- Moderselskapet i Lyse-konsernet, Lyse Energi, ble stiftet i 1998, etter en fusjon av flere energiselskap i Sør-Rogaland med røtter tilbake til 1909.
- Virksomheten omfatter bygging og drift av infrastruktur, produksjon og salg av energi- og telekomprodukter.
- Aksjonærene er 16 kommuner i Sør-Rogaland med Stavanger kommune som største eier.
- Omsetningen i 2008 var på 4,4 milliarder kroner, og resultatet på 966 millioner kroner.
- Konsernet har rundt 800 ansatte.

”

Hvorfor kan vi ikke ha ambisjoner om å gjøre Oljedirektoratet til Energidirektoratet?

Stavanger har gjort helt siden 60-tallet. Hele regionen må spørre seg hva vi kan gjøre for å få selskapene til å komme. Det er i bunn og grunn ikke så vanskelig, ifølge Nygaard.

ENERGIDIREKTORAT

Han lover at Lyse vil gjøre sin del for å gjøre Stavanger til energihovedstad. Selskapet er allerede store i nasjonal sammenheng innenfor fornybar energi og kommer til å bli større – selv om de ikke har samme mulighet som StatoilHydro til å bruke en halv milliard kroner på det eksperimentelle HyWind. Likevel satser selskapet også tungt alternativt, blant annet gjennom selskapet Vici Ventus som vil bygge bunnfaste vindmøller til havs.

- Lyse kan ikke løse dette alene, men vi skal jammen meg bidra. Men noe hokuspokus og så er det gjort, tror jeg ikke på, sier Nygaard.

Vi har heller ikke noe Statoil og Oljedirektorat innenfor fornybar energi. Stavanger som energihovedstad er likevel realistisk derom vi er tålmodige – ifølge Nygaard.

- Og hvorfor kan vi ikke ha ambisjoner om å gjøre Oljedirektoratet til Energidirektoratet?

Viktig lyntogformulering i Soria Moria 2-avtalen

”Regjeringen vil legge fram et beslutningsgrunnlag for høyhastighetsbaner med bygging som siktemål. Utredningene vil vise om det er mulig å nå dette siktemålet”. Denne formuleringen i Soria Moria 2 gir lyntogforkjemperne på Vestlandet nytt pågangsmot.



Hallgeir Langeland er godt fornøyd med at lyntog har blitt en del av den rødgrønne regjeringens styringsplattform. Nå håper han at vi i det store jubileumsåret for grunnloven skal være i gang med vårt viktigste nasjonale byggeprosjekt framover.

At lyntoget nå er skrevet inn i den rødgrønne regjeringsplattformen for de neste fire årene betyr at man har sterk tro på prosjektet, og at det vil satses kunnskap, energi og ressurser for å utrede og planlegge framtidsrettet jernbane i Norge. Saken er i løpet av det siste halvåret for alvor satt på dagsorden av Næringsforeningene i Stavanger og Bergen, en rekke andre interesseorganisasjoner og ikke minst Hallgeir Langeland, rogalandrepresentant og medlem i Stortingets transportkomité. Det er ingen tvil om at all dokumentasjonen som er lagt fram det siste året har vært så tungveiende og overbevisende, både når det gjelder miljø og samfunnsøkonomisk gevinst, at det var grunnlag for videre utredninger.

SEIER FOR LANGELAND

De siste fire årene har lyntog vært en prioritert sak for Hallgeir Langeland, og utvilsomt er formuleringen i Soria Moria 2 en seier for han personlig.

- Dette er inspirerende, og lyntog blir en viktig sak for meg de neste fire årene også. Jeg mener satsing på lyntog er spe-

sielt viktig for Vestlandet. Vi vil ikke bare skape et grønt transportsystem for de neste hundre årene. Raske togforbindelser vil binde landsdelene sammen og gi økt makt og innflytelse for regionene på bekostning av hovedstaden. Dette er også viktig for å skape mange nye arbeidsplasser når oljen tar slutt, sier han.

På Stortinget har et bredt politisk flertall fra SV til Høyre støttet opp om en offensiv strategi for å utrede og planlegge lyntoget. En allianse av politiske partier, miljøbevegelsen, Norsk Bane, næringsliv og fagbevegelse har bidratt til den positive framdriften i saken.

- Denne alliansen blir svært viktig framover, og nå håper jeg på et massivt trøkk fra alle pressgrupper på Vestlandet, med næringslivet i spissen. Hva med en egen organisasjon for saken? Undrer Langeland, som minner om at land etter land satser på lyntoget.

DANKER UT FLY

- Det neste tiåret vil antallet mil med raske toglinjer tredobles. Når reisetiden mellom byene blir under tre timer så blir toget mer attraktivt enn flyet. Lyntoget vil

derfor både gjøre mye flytrafikk overflødig og redusere biltrafikk. Samtidig er dette en måte å bygge landet på. Erfaringene fra Spania viser at tidligere ”sovebyer” som Sevilla og en rekke mindre steder får ny energi og økonomisk vekst. Raske togforbindelser mellom landsdelene vil bidra til å redusere Oslo-dominansen. Det er store investeringer, men de vil gi samfunnet enorme gevinster, sier han.

Langeland spiller nå saken videre til samferdselsminister og samfylking Magnhild Meltveit Kleppa.

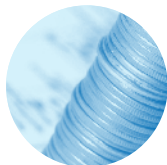
- Samferdselsdepartementet bør etablere en egen prosjektorganisasjon for å drive fram utredninger og planprosess. Dette prosjektet bør også knytte til seg eksterne fagmiljøer og internasjonal ekspertise på høyhastighetstog.

Målet er å få et solid grunnlag for å starte byggingen i forbindelse med neste nasjonale transportplan i 2013. Jeg har som mål at vi i det store jubileumsåret for grunnloven skal være i gang med vårt viktigste nasjonale byggeprosjekt framover, avslutter han.



Bedriftssalg og bedriftsmegling

BOLT Corporate Finance AS styrker sin posisjon som den førende bedriftsmegleren på Vestlandet. BOLT har nylig ansatt en ny partner, Ståle Fjelland, en tungvekt innenfor olje- og offshoreindustrien, med over 25 års erfaring fra ledende stillinger og styreverv.



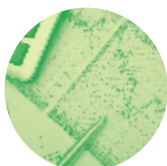
BEDRIFTSSALG – INDUSTRIELL ELLER FINANSIELL KJØPER?

BOLT er spesialisert i å tilby finansiell og strategisk rådgivning i forbindelse med kjøp og salg av virksomheter, og ivaretar prosessen fra planleggingsstadiet til ny eier har overtatt selskapet. Vi har et meget bredt nettverk med både industrielle kjøpere og finansielle investorer, noe som bidrar til å sette våre kunder i en meget god forhandlingsposisjon når bedriften skal selges.



PLANLEGGING AV BEDRIFTSSALG

Mange virksomhetseiere er ofte i tvil om hva som skal og bør gjøres når man vurderer å selge sitt foretak, og ikke minst hva virksomheten er verdt. BOLT som bedriftsmegler bistår selskaper i hele salgs- og forhandlingsprosessen. Interessentliste utarbeides og det foretas en verdivurdering, samt en analyse av selskapet og markedet, som danner grunnlaget for forhandlinger med interessenter. Med strukturerte og systematiske metoder legger BOLT opp en effektiv, profesjonell og ryddig prosess, i forbindelse med realitetsforhandlinger og til slutt endelige overdragsavtaler med de nye eierne.



FLERE KJØPERE – BEDRE PRIS!

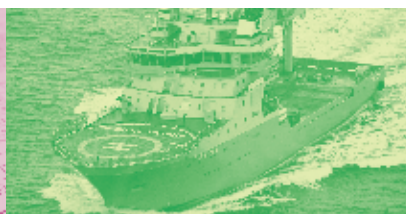
Desto flere kjøpere det er til en virksomhet, desto bedre forhandlingsposisjon har selger. Det er viktig å kartlegge og synliggjøre verdiene i selskapet overfor alle potensielle investorer.

- Bedriftsmegling
- Bedriftssalg
- Oppkjøp
- Fusjon
- Kapitaltilførsel
- Verdivurdering

BOLT Corporate Finance AS

Bedriftsmegler - Et av Skandinavias ledende rådgivningsselskap, og tilbyr strategisk og finansiell rådgivning i forbindelse med kjøp og salg av bedrifter, fusjoner, kapitaltilførsel, samt vekst og internasjonalisering.

KONTAKT: Atle Edvardsen, daglig leder. Telefon: 51 52 33 83 Mobil: 41 09 13 11 Epost: atle@BCF.no www.BCF.no





Svein Fjellheim tar en ny periode som statssekretær for statsministeren. Fra sitt utsiktspunkt i regjeringsbygningen ser han i dette intervjuet mot Vest.

Gjør mye bra i det skjulte

Svein Fjellheim fortsetter som statssekretær for Jens Stoltenberg. Hvordan ser Stavanger-regionen ut med regjeringskontorene som utsiktspunkt? - Betraktet herfra er Stavanger utvilsomt en av de mest vellykkede regionene i landet, sier han.

For fire år siden nølte Fjellheim da han ble tilbudt jobben som statssekretær for Jens Stoltenberg. Denne gangen var valget langt enklere og han svarte ja på flekken. For regionen har det utvilsomt blitt sett på som en fordel å ha en mann som Fjellheim så sentralt plassert i maktens korridorer. Derfor har han vært et viktig kontaktpunkt for lobbyister fra Vest.

- Det er viktig å huske at vi statssekretærer ikke representerer vår egen region, selv om sjefen min sikkert ville stusset når jeg sier det. Det hender at rogalendinger tar direkte kontakt med meg for å få hjelp, og noen ganger har de nok litt urealistiske forventninger til hva jeg kan utrette. Det hender selvfølgelig at jeg løfter lokale saker direkte inn til statsministeren, men oftest handler jo det om å formidle synspunkter eller opprette kontakt. Jeg synes det er helt greit å bli kontaktet på den måten, og gjør selvsagt alt for å hjelpe.

- Du har opplevd et visst påtrykk i enkeltsaker som har vært viktige for regionen. Har du testet grensen for hvor langt

du kan gå i forhold til statsministeren?

- For å si det slik: de gir beskjed hvis jeg går for langt.

POSITIVT BILDE

Fjellheim tror generelt ikke at det er selve lobbyismen som er viktigst, men hvilke saker som faktisk blir løftet inn.

- Og fra Rogaland er bildet positivt. Derfor mener jeg bestemt at regionen ikke er underfordelt på noen måte. Nå er også skjevfordelingen innen helsevesenet rettet opp. Jeg tror Rogaland skal være mest opptatt av hvilken politikk som blir ført, og ikke nødvendigvis hvor mange statsråder som er fra regionen. Et viktig spørsmål det er nærliggende å tenke på er lokaliseringen av Statoils hovedkontor, men her er det ingen tvil og budskapet fra oss er krystallklart: Stavanger er hovedkontoret!

Fjellheim merker at bildet av Stavanger-regionen generelt er positivt.

- "Vi klarer oss selv"-holdningen som er skapt er en styrke og virker ikke negativt inn når det gjelder fordeling av godene. Ellers er det ingen tvil om at kulturhovedstadsåret har betydd mye. Den særlige satsingen på kultur tror jeg er en viktig årsak til at det går så bra. Det har med attraktivitet å gjøre i en periode hvor det er nødvendig å tiltrekke seg kreative og dyktige hjerner, sier han, men advarer samtidig mot skjær i sjøen.

DERE HAR OGSÅ FINANSKRISE

- Det virker som om noen trodde at Rogaland ville skli unna finanskrisen. Riktignok har det gått ganske bra, men vi opplever at de store oljeselskapene strammer inn og skrinlegger større prosjekter. Selv om vi i øyeblikket har lav ledighet, får vi også rapporter om at verftsnaeringen går inn i en vanskelig periode. Vi har hatt mange gode år, men er nok nødt til å stramme inn. Dermed må vi tvinge oss tilbake til handlingsregelen når det gjelder oljefondet, samtidig som det er nødvendig med edrueelige tariffoppgjør, sier han.

En av de største bekymringene til Fjellheim i øyeblikket er den sterke økningen i sykefraværet. Økningen er på hele sju prosent i fra 2008 til 2009.

- Dette må vi ta en grundig diskusjon på nå, og løsningen er definitivt ikke karensdager. Det handler for en stor del om forebygging og bedriftenes evne til å tenke helse, miljø og sikkerhet. Det er jo med en viss stolthet jeg registrerer at Rogaland har det laveste sykefraværet i landet, selv om økningen er stor også her. Ingen tvil om at oljebransjen har bidratt med sterkt fokus på nettopp HMS, sier Fjellheim.

Av Harald Minge

Blavanger Sentrum

Fantastisk utsikt over Vågen...



Nå kan ditt firma leie unike kontorlokaler

1100 kvm
næringslokaler
midt i sentrum

Sjekk www.ogreid.no

Hvor mange kvm
trenger dere?

- 1. etg: 300 m²
- 2. etg: 170 m²
- 3. etg: 300 m²
- 4. etg: 400 m²

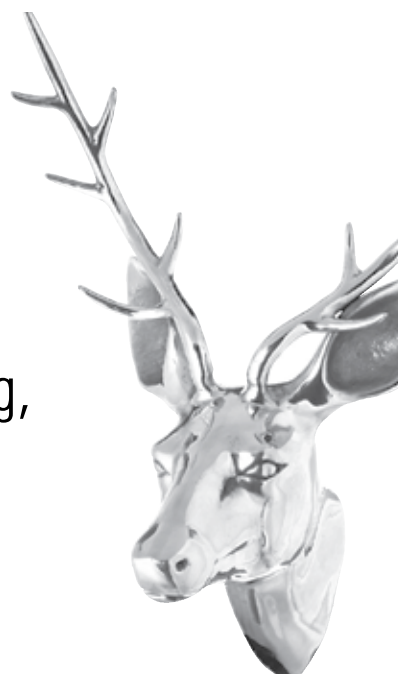


ØGREID
Øgreid Eiendom AS

Kontakt Thomas J. Middelthon på tlf. 51 85 40 25 / 901 34 575 | E-post: tjm@ogreid.no



Gleden i å gi tar vi ikke fra deg,
vi gjør det bare enklere.



OTTEREN
FIRMAGAVER

OTTEREN FIRMAGAVER AS ER REGIONENS LEDENDE LEVERANDØR AV FIRMAGAVER, ARBEIDSBEKLEDNING SAMT PROFILERINGSARTIKLER. VI ER 16 ANSATTE, MED KONTORER OG SHOWROOM SENTRALT PÅ FORUS.

OTTEREN FIRMAGAVER AS, LURAMYRVEIEN 42, 4313 SANDNES. TLF. 51 96 13 13. WWW.OTTERENFIRMAGAVER.NO

Fylkeskommunen klar for ny rolle som næringsutvikler:

- Vi kommer til fots, og ik

Fra første januar trer den nye forvaltningsreformen i kraft. Nå har fylkeskommunen planen klar for hvordan rollen som regional næringsutvikler skal inntas. – Men vi kommer til fots, og ikke til hest, sier Terje Fatland, fylkesdirektør for regional utvikling.



Tekst: Harald Minge

I februar stod fylkesordfører Tom Tvedt fram i Rosenkilden med en klar beskjed til kommunene i Rogaland: Fra januar 2010 overtar fylkeskommunen rollen som regional næringsutvikler. Utspillet førte til en rekke reaksjoner. Stavangerordfører og styreleder for Stavanger-regionen Næringsutvikling, Leif Johan Sevland, var blant dem som ikke så noe behov for at fylket skulle bevege seg inn på oppgaver han mente allerede var fornuftig håndtert av kommunene.

FORSONLIG LINJE

Terje Fatland, fylkesdirektør for regional utvikling, er tydelig på at fylkeskommunen har valgt en forsonlig linje, og at det først og fremst inviteres til samarbeid.

– En ting er helt på det rene, og det er at vi har fått mandat og legitimitet som den regionale næringsutvikleren. Dette er ikke noe vi har funnet på selv, men en rolle vi har fått. Et betydelig virkemiddelapparat gjør at vi også har mulighet til å innta denne posisjonen, og at vi er en reell samarbeidspartner med muskler, sier han.

Det første fylkeskommunen vil gjøre er å sette i gang en strategiprosess.

– I samarbeid med kommunene, partene i arbeidslivet og de ulike organisasjonene skal vi utforme en strategisk utviklingsplan for Rogaland. Vi har en jobb å gjøre, og alle inviteres med for å bidra. Vi skal eie denne planen sammen. Strategidokumentet vil så gi føringer for pengebruken framover. Husk at vi fra første januar vil råde over 700 millioner kroner til samferdsel, 700 millioner til kollektivtrafikk, 200 millioner fra Innovasjon Norge og 50 millioner i fylkeskommunale

midler. Siden kompetanse er et viktig fokus i denne regionen tar jeg med de 30 videregående skolene. Beliggenhet, innhold og kvalitet på disse er et interessant tema for de fleste. Foreløpig foreligger det få føringer når det gjelder hva pengene skal brukes til, bortsett fra en felles forståelse for at det er lurt å satse på færre og større prosjekter enn for

interessant. Ett område som de fleste er svært opptatt av er samferdsel, og at fylkeskommunen nå overtar ansvaret for alle riksveiene og samtlige ferger med unntak av stamveien, mener han har stor betydning. Det er en virkemiddelportefølje som bør interessere.

– Man kan selvsagt velge å melde seg ut, men jeg vil se den ordføreren som våger å holde seg borte fra et fylkesting som blir en helt sentral arena når midler til infrastruktur skal prioriteres og fordeles. Vi eier nå tross alt 90 prosent av veiene i Rogaland, sier han, og påpeker at man ønsker å holde seg med et strategisk nettverk for å oppnå målene.

– Kommunene, næringsforeningene, partene i arbeidslivet, regionale kommunale foretak etc ønsker vi å ha med inn i en slik struktur, sier han.

ANSETTER FLERE

– Har fylkeskommunen egentlig ressurser til å gjennomføre dette?

– Vi styrker oss nå. Samferdselssjef Gunnar Eiterjord får tre nye stillinger. En person skal inn på maritim næring, en annen på folkehelse, mens to personer skal inn i planavdelingen. Vi styrker også informasjonsavdelingen med ett årsverk. Bemanningsbehovet må vi vurdere nærmere etter hvert, sier Fatland. Fylkeskommunen har mottatt 9,7 millioner kroner av de 120 millionene staten bevilget til fylkeskommunene. I tillegg til samferdsel skal det tas føring innenfor områder som landbruk, miljø, friluft og maritim virksomhet.

Fylket tar ansvaret for den regionale næringsutviklingen.

Rosenkilden
HVERDAGSLIVS-MAGASINET
NR. 2, 2009, ÅRGANG 14

Tom Tvedt tar grep!
... men møter sterk motstand

Side 2, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17 og 18

Leleprisene holder seg
Terje Arntsen i laget. Tvedt er leder for regionens midlere sammen med andre regioner i landet. – Utviklingsregionen i Stavanger-regionen har vært meget god i 2008, og det var først mot slutten av året at vi kunne se en endring, sier Minge.

Forum går for Expo
Terje Arntsen og Cornelius Midtvedt i Stavanger Forum er begge begeistret for tanken på et nytt Expo i Stavanger, og mener regionen raskt bør samle seg om et forprosjekt for å undersøke mulighetene. – Vi vil ha nye å bidra med innen handel, som mat, håndverk, energi og kultur, sier de.

Tar ansvar i Zambia
Nærmere 30 bedrifter i Rogaland droppet ansvaret på de som skal bygge og drive et hus i den nye SOS Barnbyen i Lusaka, Zambia. Det nye huset gir 10-12 foreldrearbeidere en trygg og sikker oppvekst helt til de er i stand til å ta seg selv.

Side 22, 27 og 28
Side 29 og 31
Side 34, 35 og 36

I februar stod fylkesordfører Tom Tvedt fram i Rosenkilden med en klar beskjed til kommunene i Rogaland: Fra januar 2010 overtar fylkeskommunen rollen som regional næringsutvikler.

mange små, sier Fatland.

13. november behandler fylkesutvalget en sak som er under utarbeidelse nå, og som skal definere struktur, styringsgrupper og referansegrupper.

DEN NYE ROLLEN

Han er ikke i tvil om at kommunene vil finne den nye rollen til fylkeskommunen

ke til hest



Terje Fatland, fylkesdirektør for regional utvikling, er tydelig på at fylkeskommunen har valgt en forsonlig linje, og at det først og fremst inviteres til samarbeid.

Kleppa til Logistikkdagen

Det er nå klart at Magnhild Meltveit Kleppa kommer til Logistikkdagen 12. november som arrangeres av Næringsforeningen.

Den bybakte samferdselsministeren fikk mye skryt av Jens Stoltenberg da hun troppet på.

- Magnhild Meltveit Kleppa kommer til å bidra med sin bakgrunn og sin erfaring til å gjennomføre det samferdselsløftet vi skal gjøre innenfor vei og bane, sa statsminister Jens Stoltenberg da han presenterte sin nye regjering på Slottsplassen.

En vesentlig del av dette løftet kommer også i Rogaland. Det er nok å nevne Ryfast, Rogfast og bybane. Et nytt nett for høyhastighetstog skal også utredes i kommende fireårsperiode.

- GLEDER MEG

- Kommunal- og regionaldepartementet er en fantastisk plass og jeg har aldri lagt skjul på at jeg trives godt der. Men nå gleder jeg meg til å ta fatt på nye oppgaver i samferdselsdepartementet, sa en svært så blid Kleppa.

Magnhild Meltveit Kleppa kommer fra Hjelmeland og har de siste to årene vært kommunal- og regionalminister. Hun har også tidligere vært sosialminister i den første Bondevik-regjeringen fra 1997 til 2000. Hun har sittet på Stortinget i flere perioder - og har dessuten mange år bak seg fra lokal- og fylkespolitikken. Samferdsel er heller ikke noe nytt fagfelt for Kleppa - som satt i samferdselsstyret i Rogaland fra 1988 til 1991.

- Samferdsel betyr mye for mange og jeg skal bidra til at landet blir mindre, tryggere og mer miljøvennlig, fortsatte Kleppa.

AASLAND FORTSETTER

Da Stoltenberg presenterte sin nye regjering, ble det også klart at Tora Aasland fortsetter som minister for forskning og høyere utdanning - og at Rogaland dermed fortsatt vil ha to ministre. Tora Aasland er fylkesmann i Rogaland og ble minister i 2007.

Verdig vinner av Kompeta

Det har vært en god måned for Skretting. Den 18. oktober feiret bedriften sin 110 års dag, og tre dager senere mottok 110-åringen Næringsforeningens Kompetansedelingspris.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Rosenkilden møter opp i Hillevåg hvor hovedkontoret til Skretting ligger, samt én av de norske fabrikkene. Her møter vi administrerende direktør Viggo Halseth og kommunikasjonssjef Lillian Høivik. I tillegg har salgssjef Truls Dahl og salgsdirektør Therese Log Bergjord bidratt med informasjon om kompetansedelingen i Skretting.

Viggo Halseth har hatt ulike posisjoner i Skretting siden 1984 og leder nå forretningsenheten Skretting Nord-Europa (Norge, Storbritannia og Irland), Australia og Japan. De stolte prisvinnerne forteller at Skrettings verdier er godt forankret i organisasjonen: Åpen, innovativ, kunnskapsrik og ansvarlig.

HØY KOMPETANSE

Hva er det unike med Skretting?

- Ett viktig poeng er at selv om den brune pellet'en ser lik ut for folk flest, så dreier det seg om komplisert produksjon i en høyteknologibransje. Vi bruker årlig ca 70 millioner til forskning og har et eget forskningsselskap, Skretting ARC, som også holder til her i Hillevåg.

SKRETTING AS

Ansatte: 240 i Skretting Norge, 60 i Skretting ARC og 1.300 på verdensbasis.
Omsetning: 4,1 milliarder kroner (Norge)
Adm.direktør: Viggo Halseth (Nord-Europa, Australia & Japan)
Internett: www.skretting.no

”Feeding your passion for fish”



Av disse forskningsmillionene kommer 65 millioner kroner fra egen lomme og resterende fem millioner fra andre kilder. Resultatene fra forskningen implementeres i de ulike Skretting-selskapene rundt omkring i verden, forteller Halseth.

Videre produseres 45 prosent av det volumet Skretting leverer verden rundt, her i Norge. Skretting Norge vil i 2009 selge fôr for 4,1 milliarder kroner, det tilsvarer 520.000 tonn fôr. De har tre fabrikker i Norge: Stavanger, Averøy og Stokmarknes. Internasjonalt har Skretting fabrikker i 12 land og leveranser til over 40 land.

- Da vi feiret produksjonen av en million

tonn laksefôr, regnet vi det om i antall måltider: En million tonn fôr blir til nesten tre milliarder middagsporsjoner med laks. Med økonomisk fôrfaktor på 1,4 og filetutbytte på 60 prosent blir en milliard kilo fôr til 2,9 milliarder lakseporsjoner à 150 gram, forteller kommunikasjonssjef Lillian Høivik. Skretting Norge produserer i år rett over 500.000 tonn fôr, noe som da kan gjøres om til 1,45 milliarder lakseporsjoner.

KOMPETANSEDELING I PRAKSIS

Hvorfor er dere gode på kompetansedeling?

- Vi har en stor grad av åpenhet i hele

kompetansedelingsprisen 2009

er visjonen



Fra høyre: Viggo Halseth, Lillian Høivik, Evy Kallelid og Roar Sandvik viser hvordan kompetansedeling foregår i kontorlandskapet.

verdikjeden. Noen vil hevde vi går vel langt i åpenheten og at enkelte forhold burde være bedriftshemmeligheter. Imidlertid har vi gode erfaringer med å dele og gi mye informasjon til kunder og samarbeidspartnere. Som kunde har du tilgang til nyttig informasjon blant annet via ekstrasettet vårt. En slik sterk posisjon i kunnskapsoverføring resulterer i at vi får mye igjen - noe som bidrar til å heve alle ledd i verdikjeden, mener Halseth.

Skrettings kjernekompetanse er ernæring og bruk av bærekraftige råvarer. En stor del av denne kunnskapen kommer fra egen forskning og utvikling. Det er

vanskelig å finne gode eksterne kurs på dette feltet og derfor har selskapet lagt stor vekt på intern opplæring med egne fagressurser. Internopplæring om produktene blir gjennomført jevnlig, og det arrangeres to årlige markedsmøter med ansatte i markeds- og logistikkavdelingene. En stor del av denne opplæringen avsluttes med skriftlig eller muntlig eksamen. Alle nyansatte i produksjonen får spesialopplæring i en egen testfabrikk. Flere ansatte har også gått opp til fagbrev i industriell næringsmiddelproduksjon.

Internasjonalt deles kunnskapen - innenfor salg, logistikk, markedsføring, innkjøp, produksjon og kvali-

KOMPETANSEDELINGSPRISEN

Kompetansedelingsprisen har som hensikt å stimulere til deling av kompetanse og læring både eksternt og internt. Synliggjøre Næringsforeningens fokus på Stavanger-regionen som en kompetanseregion og å belønne personer og virksomheter som i særlig grad har bidratt til deling.

Juryen består av

Næringsforeningens ressursgruppe for strategisk ledelse og kompetanse representert ved Oddvar Bakken, Gunnar Lied og Bjørg Kaspersen, administrerende direktør Jostein Soland, Næringsforeningens styreleder Rasmus Kvassheim og fjorårets vinner Norske Shell, representert ved personaldirektør Gunnar Neset.

tet. Dette skjer gjennom egne nettverk der representanter for de ulike Skrettingselskapene deltar. Alle teamene ledes av ansatte som er lokalisert i Stavanger. Nettverkene har hyppige telefonmøter for utveksling av kunnskap, men møtes også fysisk et par ganger i året. Opplæring og erfaringsutveksling innenfor de ulike fagområdene er alltid på agendaen i disse møtene.

JOBBER GLOBALT

Produksjonsmiljøet i Skretting jobber i tillegg systematisk med kompetansedeling globalt gjennom et program kalt "Optiline". Det programmet omfatter interne revisjoner og utveksling av nøkkelpersonell mellom fabrikkene på verdensbasis.

Skretting har også satset mye på utvikling av ledere og har gjennomført flere ledelsesprogram for toppledere og mellomledere. AFF er brukt som samarbeidspartner ved flere anledninger. De har hatt deltagere på Solstrandkurset, og de har kjørt flere egne lederkurs i regi av AFF som er tilpasset for Skretting.

Skrettings eier Nutreco har også egne program for personlig utvikling, forretnings- og kulturellforståelse som mange av Skrettings ansatte har gjennomført.

FOKUS PÅ EKSTERN KOMPETANSEDELING

Skretting gjennomfører årlig flere aktiviteter ut mot markedet for å presentere nyheter og utvikling på forfronten. På den måten bidrar de til ekstern kompetansedeling. Eksempler på slike aktiviteter som

... fortsettelse fra forrige side

er rettet mot ulike målgrupper er:

AquaTraining: Fire dagers seminar rettet mot ansatte på oppdrettsanlegg. Presentasjon av fôr og ernæring, effektiv bruk av fôr og kontroll av miljø. På disse seminarene bruker de også eksterne samarbeidspartnere for å få belyst flere ledd i produksjonen. Målet er effektiv produksjon på oppdrettsanleggene. Her har det de siste årene også vært satt av noen plasser til elever som tar utdanning innenfor akvakultur. Dette er en god mulighet for elever å treffe mulige framtidige arbeidsgivere. AquaTraining gjennomføres fire ganger pr år og har totalt 400 deltagere fra hele kysten.

AquaScience: To dagers forskningsseminar rettet mot biologer i næringen. Dette er en arena hvor oppdrettere får anledning til å diskutere forskningsresultat med Skrettings forskere og produkt-sjefer. Det informeres her om siste nytt på forskningssiden og trender framover. AquaScience arrangeres én gang pr år.

AquaAction: Dagsseminar med oppdatering på nyheter om fôr og bruk av fôr. Arrangeres langs hele kysten flere ganger i året.

AquaVision: Internasjonal akvakulturkonferanse som ble startet i 1996 og har et forretningsperspektiv. Konferansen arrangeres annethvert år i Stavanger og ser på hvilke utfordringer og muligheter akvakultur har. Rundt 400 deltagere fra over 25 land har deltatt på konferansen. Hensikten er å gi tankegodt til strategikutviklingen hos deltakerne. Her hentes foredragsholdere fra ulike arena og ulike bransjer for å få fram beste praksis i industrien. Ved å trekke paralleller fra de som er flinke på ulike felt får vi til en god kompetansedeling.

LOKALT ENGASJEMENT

Skretting har et samarbeid med blant annet St. Olav videregående skole og Kongsgård videregående. Her har de deltatt på fagdager og presentert fiskefôr og akvakulturnæringen. Elever

fra Kongsgård har også hospitert hos Skretting for å lære mer om hvordan biologi og kjemi brukes i praksis på en arbeidsplass. Denne hospitering har resultert i oppgaver som igjen har blitt sendt inn til konkurransen Unge Forskere.

Skretting var også blant bidragsyterne



Adm. direktør Viggo Halseth og kommunikasjons-sjef Lillian Høivik i testfabrikken med fiskepellets. Skretting produserer fôr til 50 ulike fiskearter.

i en femmillioners-donasjon til et nytt professorat ved Universitetet i Stavanger. Professoren underviser og forsker i sjømatledelse på Avdeling for industriell økonomi.

Skretting tilbyr lærlingplasser innenfor elektro, automasjon og mekanisk. De har også hatt trainee-stillinger innenfor produktutvikling og salg.

MENNESKENE I SKRETTING

Administrerende direktør og kommunikasjons-sjefen mener de har en sterk kultur for deling av kunnskap i bedriften. Det er godt samarbeid på tvers av avdelinger, og det er i høyeste grad lov å mene noe om andre fagfelt enn ditt eget. I utformingen

av kontorlandskapet er det lagt vekt på å ha små sofagrupper og "hengebord". De skal fungere som en arena for uformelle diskusjoner. Det er også lagt vekt på å blande ansatte fra ulike avdelinger i kontorfellesskapene. Dette tror de er med på at de ansatte får en større breddekunnskap.

- Vi tenker langsiktig, og i lavsesongen er det vedlikehold og kompetansebygging som står i fokus. Vi er ca 60 prosent menn og 40 prosent kvinner, to av seks i ledergruppen er kvinner og gjennomsnittsalderen er ca 40 år, forteller Høivik og Halseth.

- Vi har klare mål og menneskene preges av konkurransementalitet, men vi finner lite spisse albuer og vi deler gjerne på kunnskap for å gjøre andre gode. En suksessfaktor er at vi har ildsjeler som bruker tid og ressurser på kompetansedeling. Drivkraften er å komme videre, mener de to lederne.

Følgende, nesten dagligdagse historie, kan illustrere at Skretting jobber i et globalt marked: Vi kan ha en utfordring i Stavanger som legges ut på intranettet når vi går for dagen, neste morgen kan vi få løsning fra Skretting Canada som jobber i en annen tidssone. Kompetansedeling i global skala! sier Viggo Halseth.

Skretting skal levere høykvalitetsfôr og service til oppdrettere over hele verden, slik at de kan produsere sunn og delikat fisk på en bærekraftig måte. Selskapet har røtter tilbake til 1899 da det ble etablert som et familieforetak. Siden 1981 har Skretting vært eid av BP Nutrition før selskapet i 1994 ble et heleid datterselskap av Nutreco. Nutreco, som er et internasjonalt fôrkonsern, har 9.000 ansatte, 100 fabrikker i over 30 land og en omsetning på 4.943 millioner [2008].



**Din lokale kompetansepartner:
Revisjon. Virksomhetsutvikling.
Internkontroll. Skatt og avgift.***

PricewaterhouseCoopers, Pb 1508, 5505 Haugesund
PricewaterhouseCoopers, Pb 8017, 4068 Stavanger
www.pwc.no - 02316

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS



KINO

www.sfkino.no



Gavekort til gode
filmopplevelser!

Kjøpes i billettskranken på SF Kino
Stavanger & Sandnes. Info: 51 51 07 06



Vi bygger...

FELLESSKAPET

Vier

**total-
entreprenør**

for Statens Hus
i Stavanger

**Block
Berge**
VI TAR ANSVAR

Tlf: 51 78 99 00 | www.blockberge.no



Kontakt oss for en gratis prøvetime!

Vi har nye, spennende timer i både sal og på sykkel.

SATS Stavanger - SATS Sandnes - SATS Forus



Trening du har glede av



Nå blir det enklere å holde løftene!

Bestill Medox i dag, så får hele bedriften mer energi og større overskudd. Ring 48 11 99 00 eller send en epost til post@medox.no, så får du et godt tilbud fra oss.

www.medox.no



Friskere, lengre!

Jostein Soland soleklar:

Vi må gjøre noe med Mot

For å løse det mest akutte trafikkinfarkt mellom Stavanger og Sandnes, vil Jostein Soland invitere til en idédugnad snarest: - Dagens trafikkavvikling kan forbedres betydelig ved bruk av moderne trafikkteknikk, sier Soland.



Tekst: Egil Hollund

Næringsforeningens administrerende direktør har fulgt diskusjonen om rush-tidsavgift nøye. Ikke minst bet han seg merke i forsker Harald Minkens ved Transportøkonomisk institutt sitt utspill om at en avgift på 20 kroner kan bortimot halvere køene på de verste tidspunktene.

- Det vises ofte til Stockholm når det snakkes om rushtidsavgift. Men de hadde allerede et kollektivtilbud som fungerte og som ble brukt av 70 prosent av befolkningen da avgiften ble innført, minner Soland om.

Det er her hovedutfordringen til Stavanger-regionen ligger. Kollektivandelen på Forus er kun fem prosent. Mye av årsaken er at vi mangler de tunge kollektivaksene. Folk bor på Tasta, på Hundvåg og Sola – og jobber på Forus.

Administrerende direktør Erik Tjemsland i Forus Næringspark har allerede lansert ideen om flere felt på Motorveien som en del av løsningen.

- Tjemslands innspill er fornuftig. Et tredje felt er helt påkrevd for å kunne ta unna den trafikken som kommer i en så befolkningsrik og vekstkraftig region som vår. Forus vokser, og med Rogfast og Ryfast på plass i overskuelig framtid, vil også gjennomgangstrafikken øke. Men vi må ta tak i dagens situasjon, se hva vi kan gjøre nå, sier Soland.

MODERNE TRAFIKKTEKNIKK

Samferdselssjef Gunnar Eiterjord i Rogaland fylkeskommune hevder at hovedårsaken til trafikkproblemene i vår region er utformingen av og kapasiteten på kryss og tilliggende veier.

- Da må vi se hva vi kan gjøre ved bruk



Jostein Soland vil ha en idédugnad rundt Motorveien.

av moderne trafikkteknikk som signalteknologi og av- og påkjøringsfelt - etter modell av Sømme-vågen og Bekkefarete. Kostnadene ved slike tiltak er beskjedne og kan derfor realiseres fort, sier Soland, som også er styreleder i Motorveien Stavanger Sandnes AS.

Dette selskapet eies av NHO, LO og Næringsforeningen og forskotterte i sin tid den etappevise utbyggingen av E39 mellom Stavanger og Sandnes. Motorveien AS vil før jul invitere til en idédugnad for å få fram mulige, snarlige løsninger i arbeidet ved å redusere køene - ved å invitere spesialister på trafikkteknikk fra USA og England.

- I Phoenix, Arizona har en klart å øke kapasitetene på veiene med 40 prosent ved hjelp av bedre bruk av eksisterende veinett, sier Soland.

KOSTBART OG FARLIG

Soland er redd for at prisen for ikke å gjøre noe, kan bli høy. Forus har landets dyreste arbeidskraft. Da er det ikke god butikk å la denne vente i en bil. Bare StatoilHydro alene bruker flere hundre årsverk på å sitte i kø.

- Vi må ikke sette oss i en slik situasjon at køproblematikken blir brukt mot oss i lokaliseringsspørsmål, påpeker Soland.



For det er utvilsomt Næringslivet som bærer mye av kostnadene i kroner og ører. Og når varene ikke kommer fram, er det kunden som må betale ekstraregningen.

- Vi var tidligere kjent som timinuttersregionen. Lett framkommelighet var et konkurransefortrinn. Mye handler om tid, vinne tid og tape tid. Dess mindre effektiv framkommelighet vi får, jo mer av vår konkurransekraft går tapt, sier Soland – og fortsetter:

- Framtidsrettet næringspolitikk har lagt opp til den veksten vi nå har. Er det slik at vi må gjennom infarkter for å komme videre? Jeg nekter å tro det.

orveien – nå!



Tidligere var korte avstander et stort konkurransefortrinn på Nord-Jæren. Det er i ferd med å endre seg dramatisk.

PLASSERER ANSVARET

Regionen har en rekke utfordringer når det gjelder samferdsel. I tillegg til aksene mellom Stavanger og Sandnes, er godsterminalen på Ganddal og havnen i Risavika et av de mest prekære.

- Oldeforelderne våre klarte å bringe jernbanen til havnene. Det er et tankekors at vi ikke får til det i 2009, sier han.

Soland ser for seg at Statens Vegvesen nå først utreder om det er teknisk mulig å bygge et tredje felt. Deretter må vi legge trykket på arbeidet med en tredje fil. Om ikke lenge vil store deler av bilparken være bortimot utslippsfri. Da ville det være fryktelig dumt å få miljøvennlige biler, for så ikke å ha veier – minner Soland om.

Tror 20 kroner er for lite

- 20 kroner er nok for lite til å få folk til å endre adferd i rushtrafikken, sier Inge Oliversen, leder av Logistikkforeningen i Rogaland. Han er positiv til forsker Harald Minkens oppfordring til å eksperimentere – men skeptisk til om en rushtidsavgift vil ha stor effekt.

- Vi er en innovativ og nyskapende region. Jeg er absolutt for at vi skal kunne eksperimentere, sier Oliversen.

For tungtransporten og nyttetrafikken, som han representerer, er det også hevet over en hver tvil at bompenger er å foretrekke framfor køer og ingen vei i det hele tatt. Likevel, han tror ikke at en heving til 20 kroner fra

dagens 13 kroner inkludert brikkerabatt, slik Harald Minken foreslår, vil ha en stor effekt. Minken er forsker ved Transportøkonomisk institutt, og tror en økning slik han skisserer vil kunne redusere rushtrafikken på Motorveien med mellom 30 og 50 prosent.

- Det skal mye til for å endre folks kjørevaner – som i praksis vil bety en endring i arbeidstiden. Dermed blir nok alternativet sykkel eller kollektivtransport. Folk verdsetter sin fritid ganske høyt – og da må alternativene samtidig ikke stjele mer tid enn nødvendig, påpeker Oliversen.

- Må bli uendelig mye bedre

Hallvard Ween og NHO vil ikke være med å snakke om en rushtidsavgift på Nord-Jæren før vi har fått en kraftig utbygging av kollektivtilbudet. – Vi vil ikke ha et øre mer i avgift før dette er på plass, understreker regiondirektør Hallvard Ween.

Verken NHO eller Ween er avvisende til rushtidsavgift en gang i framtiden. Men i likhet med NAF, mener NHO at det først må på beina et skikkelig alternativ. Det mener Ween ikke er til stede i dag.

- Kollektivtilbudet må bli uendelig mye bedre før vi kan gå inn for en rushtidsavgift. Jeg er slett ikke enig i at bare vi inn-

fører en høy nok rushtidsavgift, så må folk begynne å sykle, sier Ween.

Konkret så mener NHO og Ween blant annet at frekvensen for kollektivtilbudet må fordobles i rushtiden og øke kraftig over resten av døgnet. Bussfremkommeligheten må gå foran prioriteringen av privatbilene med egne prioriterte busskorridorer i transportkorridorer inn mot sentrumsområdene, kollektivfelt og busstraseer ved alle flaskehalser, lyssignalprioritering og utforming av holdeplasser som minimerer oppholdstiden for bussene.

- Kollektivtilbudet på plass først

NAF er soleklare på at kollektivtilbudet må bli mye bedre før de i det hele tatt vil være med på å diskutere en rushtidsavgift. - Rushtidsavgift er en dårlig idé slik situasjonen er i dag, sier styreleder Lars Petter Endresen i NAF Avdeling Stavanger og Omegn.

Harald Minken, forsker ved transportøkonomisk institutt (TØI), mener at en rushtidsavgift på rundt 20 kroner i bomringen vil være nok til å redusere køene på Motorveien med mellom 30 og 50 prosent. Det er en økning på kun sju kroner fra dagens 13 kroner for dem med bombrikke.

- Først må de alternative løsningene på plass. Bybane, bybusser og skikkelige gang- og sykkelveier. Når alternativene

er en realitet kan vi være med på å straffe økonomisk dem som fortsatt vil kjøre privatbil. Men vi kan ikke starte i den enden, sier Endresen.

Han viser til at mange på Nord-Jæren i dag ikke har noe reelt alternativ til bilen. Bor du for eksempel på Ålgård og jobber i Dusavik – og kanskje også skal levere barn i barnehagen til og fra jobb – kan du ifølge ham ikke ta en buss som går fra A til B. Hvordan skal du da klare å bruke kollektivtransport?

- Det blir feil dersom du forlanger at folk skal bruke over én time på buss hver vei når du kan kjøre på 20 minutter. For de fleste er ikke det et reelt alternativ, påpeker Endresen.

Stavanger-regionen er best



Det var god stemning på Gaffel og Karaffel. Kjartan Lindland fra UiS var opptatt av hvordan forsknings- og utdanningsmiljøet i Stavanger-regionen ble rangert.

på næringsliv og nyskaping



Det var stort engasjement og mange meninger om Omdømmebarometeret 2009. Under presentasjonen av Omdømmebarometeret kommenterte Stavangers ordfører Leif Johan Sevland, fylkesvaraordfører Ellen Solheim, informasjonsdirektør i SpareBank 1 SR-Bank Thor Christian Haugland, informasjonssjef i Rogaland fylkeskommune Jan Erik Gjerdevik og markedsansvarlig i Greater Stavanger Anne Lise Falch Anfinnsen funnene i rapporten.

OMDØMMEPROSJEKTET:

Omdømmeprosjektet har som mål å komme fram til en strategi og en handlingsplan som skal styrke Stavanger-regionens omdømme. Prosjektet ledes av Greater Stavanger, men involvere en rekke aktører innen offentlig sektor, privat næringsliv og forskning og utdanningsmiljøer. Næringsforeningen er representert i dette prosjektet.

Omdømmebarometeret 2009 viser at Stavanger-regionen står sterkest av alle regionene på områder som omhandler næringsliv.



Tekst: Cathrine Gjertsen
Foto: Philip Tornes/
BITMAP

I Ordkrafts omdømmeundersøkelse sammenlignes Stavanger-regionen med regionene Bergen, Oslo, Trondheim og Kristiansand.

Stavanger-regionen viser seg å være den som folk mener har de beste jobbmulighetene, legger best til rette for næringsutvikling, har et nyskappende næringsliv og er positivt preget av internasjonale virksomheter. Stavanger-regionen scorer også svært høyt på påstandene om at regionen har mange interessante jobber for folk med høyere utdanning, og at det er lett å finne jobb til begge når et par flytter hit. Folk mener i tillegg at Stavanger-regionen har gode forskningsmiljøer. Her ligger vi på høyde med Bergens-regionen og Oslo.

- Dette er hyggelige resultater. Undersøkelsen viser at regionen har klart å vise at vi har et dynamisk og internasjonalt næringsliv som byr på karrieremuligheter for svært mange, sier administrerende direktør i Greater Stavanger, Elin Schanche.

MER KULTURELL

Stavanger-regionen blir slått av Oslo og Bergen når det gjelder kulturtilbud. Likevel ser man at Stavanger scorer mye bedre på kulturområdet enn på målinger fra 2006 og 2007.

- Dette er trolig et resultat at den store kultursatsingen som ble gjennomført i forbindelse med Stavanger2008, og viser viktigheten av slike løft, mener Schanche.

HVEM VINNER MILJØKAPPLØPET?

Det finnes områder i undersøkelsen hvor Stavanger-regionen har forbedringspotensial. Når det gjelder folks oppfatning av nærhet til natur og frisk luft, så ligger Stavanger-regionen noe etter de byregionene som sammenlignes i rapporten. I likhet med de andre byregionene er folk usikre på om Stavanger-regionen er god på miljøvern og om næringslivet er gode på miljøvennlig teknologi.

- De fleste respondentene i under-

OMDØMMEBAROMETERET:

Omdømmebarometeret 2009 baserer seg på spørreundersøkelser blant over 8.000 respondenter. Utvalgene er representative for Norges befolkning og for de regionene som er med i undersøkelsen. På denne måten belyser prosjektet både hvilke syn nordmenn har på de ulike regionene, og hvilke syn regionenes egne innbyggere har. Omdømmebarometeret er utarbeidet av Ordkraft og utgitt av SpareBank 1 SR-Bank i samarbeid med Rogaland fylkeskommune og Greater Stavanger.

søkelsen vet lite om hvor miljøvennlige regionene er. Det er tydelig at det ikke er en posisjon som noen har tatt. Mange vil nok jobbe hardt for å ta posisjonen som miljøregionen, eller den miljøteknologiske regionen. Det blir spennende å se hva som skjer på dette området, sa daglig leder i Ordkraft, Rune Røisland, under presentasjonen av Omdømmebarometeret.

LAGER OMDØMMESTRATEGI FOR STAVANGER-REGIONEN

Omdømmebarometeret har ført til debatt i både Bergens- og Kristiansand-regionen. Begge steder har de pekt på forbedringsmuligheter og diskuterer tiltak som kan bedre omdømmet deres. Stavanger-regionens resultater er gode, og det kan være fristende å hvile på de berømmelige laurbærene. Schanche advarer mot dette.

- Det krever målbevisst jobbing over lengre tid. For å opprettholde, og ikke minst forsterke vårt omdømme, krever det at vi prioriterer omdømmebyggingen. Greater Stavanger arbeider med et omdømme-prosjekt som skal komme frem til en handlingsplan for hvordan regionen kan styrke sitt omdømme. En plan for regionens omdømme vil være klar våren 2009.



Mye folk og stort engasjement i nettverket etter friske innlegg og spreke tall.

Krisen som forsvant?

Hver høst inviterer SpareBank 1 SR-Bank og EiendomsMegler 1 til eiendomsseminar for næringslivet. Der møtes alle som er interesserte eller involverte i bransjen for å utveksle erfaringer, få siste nytt og ikke minst lytte til spennende foredrag om trender og utvikling i eiendomsbransjen.

Partner i Prognosesenteret, Bjørn Erik Øye, er en av Norges fremste eksperter på eiendom, og har utviklet systematiske metoder for å måle temperaturen i og utsiktene for boligmarkedet.

KLARE TENDENSER

Bjørn Erik Øye ser klare årsaker til dagens situasjon.

Oppgangen i boligprisene skyldes ikke bare at rentene er rekordlave. I øyeblikket stiger nemlig bruktboligprisene, nyboligprisene og leieprisene, samtidig. Det er en klar indikasjon på at boligtilbudet er for lite i forhold til boliggetterspørselen. Den ventede renteoppgangen vil selvsagt kunne dempe prisutviklingen noe, men boliggetterspørselen vil være fortsatt sterk.

Boligtilbudet er for lavt i forhold til etterspørselen. Derfor stiger både nyboligpriser og leiepriser.

Hovedproblemet i det norske boligmarkedet i dag er ikke prisveksten, - men mangel på nyproduksjon. Så kan det jo hevdes at hvis bare prisveksten blir høy nok, så vil boligbyggingen naturlig komme tilbake. Dette er dessverre en myte. Etter dereguleringen av det norske boligmarkedet som startet 1982/83, har nybyggingstakten omtrent konstant

vært i utakt med både konjunkturbildet og de demografiske endringene i befolkningen.

- HVOR MANGE BOLIGER TRENGER VI?

- Stavanger-regionen trenger 1400-1600 nye boliger årlig. Sist år var det av ulike årsaker kun 600 nye prosjekter. Da sier det seg selv at det gapet utløser et press på etterspørsel og pris.

FORTSATT PRISVEKST

Med fortsatt rekordartet husholdningsvekst er det dessverre et faktum at nybyggetterslepet er i ferd med å bli stort nok til å presse prisene utover normal veksttakt enda en tid.

- Stavanger-regionen trenger 1400 - 1600 nye boliger årlig.

Det norske boligmarkedet er det minst regulerte og mest markedsstyrte i hele Europa. Så langt har denne frie prisdannelsen i alle deler av markedet bidratt til å skape både opp og nedturer, men samtidig også bidratt til at vi ikke har hatt priskrakk slik vi har sett i for eksempel Irland, Spania, Latvia og Island.

Tilbake til boligprisene, så er det faktisk for tiden tilnærmet ingen faktorer som trekker sterkt nedover, unntatt da selvsagt selve frykten for et fall, uttalte Bjørn Erik Øye i sin egen spalte i E24 nylig.



Tidligere i høst samlet SpareBank 1 SR-Bank flere næringslivsledere fra regionen til en rundebordskonferanse. Saken kan du lese i Konjunkturbarometeret.

KONJUNKTURBAROMETERET:

Tar tempen på fylket

Lavtrykk eller høytrykk? Konjunkturbarometeret for Rogaland forteller deg hvilken vei pilene peker i det lokale næringslivet.

Barometeret gis ut tre ganger i året, og er et samarbeidsprosjekt mellom SpareBank 1 SR-Bank, Rogaland fylkeskommune, Stavangerregionen Næringsutvikling, NAV Rogaland, LO Rogaland og NHO Rogaland.

– Målsettingen vår er å gi en grundig analyse av både næringsliv og offentlig sektor, med fokus på økonomisk utvikling, sier Helge Ims, konsernmarkedssjef næringsliv i SpareBank 1 SR-Bank.

Artiklene som publiseres baseres på analyser, statistikk og innspill fra sentrale aktører i Rogaland.

GRUNNLAG FOR BESLUTNINGER

Konjunkturbarometeret gjør det enklere for bedriftsledere, organisasjoner og politikere å følge utviklingen fra en rapport til den neste.

Målsettingen vår er å gi en grundig analyse av både næringsliv og offentlig sektor.

– Innholdet gir et godt fundament som kan benyttes når beslutninger skal tas. Barometeret er også et viktig ledd i arbeidet med å øke den generelle kunnskapen om arbeidsmarked og næringsliv blant ledere i vår region, sier Ims.

Rapporten er i tillegg ment som grunnlagsdokument i forbindelse med offentlige planprosesser, samt budsjettarbeid innen offentlig og privat sektor.

TEMA I HØST-BAROMETERET:

Dette spør topplederne

I september samlet SpareBank 1 SR-Bank åtte framtrepende næringslivsledere til en rundebordsdiskusjon om status og fremtidsperspektiver innenfor ulike næringer i Rogaland.

Tilbakeblikk på 2009, samt håp og forventninger til de kommende årene var blant emnene som ble belyst.

– Dersom vi spoler tilbake ett år, er det utrolig at vi er kommet så godt gjennom det siste året som vi har gjort. Koordinerte tiltak globalt og nasjonalt har vært viktig, sier Terje Vareberg, administrerende direktør i SpareBank 1 SR-Bank.

Vareberg peker på betydningen av den regionale infrastrukturen når han fremsetter sine håp for den videre utviklingen.

– Det er viktig for oss å være en attraktiv region for attraktive bedrifter. God infrastruktur er en svært viktig faktor i så måte. Bybane, Rogfast, Ryfast – det er mange områder der det er nødvendig med snarlige avklaringer. Jeg ønsker at vi om ett år skal kunne si at det nå er truffet noen beslutninger som peker fremover, sier han.

Diskusjonen i sin helhet kan du lese i Konjunkturbarometeret som kommer ut 2. november.

FÅ KONJUNKTURBAROMETERET TILSENDT!

Ta kontakt med vårt kundesenter på bedrift@sr-bank.no. Kan også lastes ned / leses på www.sr-bank/naeringsliv. Les mer om dette i høst-utgivelsen:

- Rogalands renomé
- Status for næringslivet i Rogaland
- Norsk og internasjonal økonomi
- FoU og nyskaping
- Finansiering i finanskrisens kjølvann



1. september 2009 ble selskapet SpareBank 1 SR-Fondsforvaltning etablert. Daglig leder Jahn Fredrik Hoff (til venstre) og investeringsrådgiver Jan Arild Sørbø ser fram til å møte nye kunder. .

Spar smart med kombinasjonsfond

Ønsker du bedre avkastning enn det bankkontoen gir? Eller lavere risiko enn aksjefondssparing? Her har du et godt alternativ.

– Det viktigste rådet vi gir angående fondssparing er å ikke "legge alle eggene i en kurv". Det tar våre nye kombinasjonsfond hensyn til, forteller Jahn Fredrik Hoff, daglig leder i SpareBank 1 SR-Fondsforvaltning. Han anbefaler bedriftskunder å spre sparekapitalen mellom rentebærende papirer og mer offensive spareformer som aksjefond.

HVEM PASSER FONDENE FOR?

Kombinasjonsfond egner seg godt for både små og store bedrifter som ønsker å bygge opp en kapitalbase over tid.

– Har man overskuddslikviditet, kan man for eksempel sette av faste månedlige beløp, sier Jan Arild Sørbø, investeringsrådgiver næringsliv i SpareBank 1 SR-Bank. Kundene kan velge mellom tre ulike kombinasjonsfond: PRO-Konservativ, PRO-Flex og PRO-Horisont. (Se illustrasjon)

– Slik kan bedriftene ivareta ønsket risikovilje, investeringshorisont og avkastingsmål, sier Sørbø.

GJØR JOBBEN FOR DEG

– Det som betyr mest for avkastningen i våre kombinasjonsfond, er at balansen mellom rentebærende papirer og aksjefond er riktig i forhold til markedstrenden. Vi vil derfor over- eller undervekte aksjemarkedet avhengig av vårt markedssyn, sier Hoff.

– Vi tar oss av hele jobben og passer på at pengene oppfører seg som de skal, sier Hoff. Kombinasjonsfond gir også skattemessige fordeler.

– Kjøper man fondsandeler som privatperson, må man betale 28% skatt av verdistigningen. Bedrifter kan derimot ta ut gevinsten gjennom firmaet – skattefritt, sier Hoff.

SpareBank 1 SR-Fondsforvaltning er per i dag de eneste i Stavanger som forvalter kombinasjonsfond. Målet er å ta en ledende posisjon i Norge innen tre år.



PRO-KONSERVATIV

For bedrifter med høye krav til sikkerhet og som ønsker avkastning over bankrente. Anbefalt tidshorisont: 3 år eller mer.



PRO-FLEX

For bedrifter som ønsker å ta del i aksjemarkedets muligheter, og som samtidig ønsker stabilitet i plasseringen. Anbefalt tidshorisont: 4 år eller mer.



PRO-HORISONT

For bedrifter som i stor grad ønsker å ta del i aksjemarkedets muligheter, men samtidig ønsker noe stabilitet. Anbefalt tidshorisont: 5 år eller mer.

■ RENTER
■ AKSJER

KOMBINASJONSFOND

HVA: Verdipapirfond som ikke defineres som et rent aksjefond eller rentefond. Et kombinasjonsfond kan ha en tilnærmet fast overvekt av aksjer eller rentepapirer, men andelen av ulike papirer kan også endres i løpet av fondets levetid. Kilde: odinfond.no.

MER INFO: For å tegne andeler og opprette spare-avtale i våre fond, ta kontakt på tlf. 02008 eller se www.sr-bank.no/pro.

>>
>>
BOLIGSEMINAR
STAVANGER 17.09.09

NYTENKENDE ODELSJENTE

>>
>>

>>
>>
BOLIGSEMINAR
STAVANGER 17.09.09

EIENDOMS- UTVIKLER

>>
>>

Vi skaper arenaer der våre kunder møtes til faglig påfyll, nyttig menings-
utveksling og stimulerende sosial mingling. Her treffer du folk som vil det
samme som deg, nemlig å bli enda bedre på å gjøre gode forretninger.

Oppturen fortsetter for No

ScanAviation skifter sitt navn til Norsk Helikopter AS.

Det heleide norske selskapet har virkelig fått luft under vingene i de senere år, og har nå tre fundamenter å bygge sin forretningsvirksomhet videre på: drift av fly, drift av helikopter og drift av luftfartskole.



Tekst: Ragnar Åsland
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Ambisjonene er framtidsrettet, bedriften går bra og omsetningen nærmer seg 60 millioner kroner på årsbasis. Administrerende direktør, Gunnar Strand og hans stab på rundt 22 faste medarbeidere og ti deltidsansatte, har store areaer til rådighet i området på Stavanger Lufthavn, Sola – i de tidligere lokalene til Braathens og nå SAS som er disponible for nye leietakere.

MODERNE HELIKOPTER UNDER INNFASING

Her har Norsk Helikopter per i dag to fly, det ene av typen Caravan C208-B for frakt, og det andre, en Turboprop Jetstream 31 for passasjer. Fire helikoptere, hvor to er til offshoreoppdrag og to til skole og charter. Et femte helikopter, EC 145 er under innfasing. Dette er et helt nytt helikopter som tilbyr det siste og beste innen europeisk helikopterteknologi. Helikopteret vil bli brukt for passasjer og frakt til skip og oljeinstallasjoner offshore.

Med ny logo og norske farger i rødt,



Omsetningen nærmer seg 60 millioner kroner på årsbasis for administrerende direktør, Gunnar Strand og hans stab på rundt 22 faste medarbeidere og ti deltidsansatte i Norsk Helikopter. Nå er de blitt medlemmer i Næringsforeningen.

hvitt og blått er dette de ytre klare tegnene på satsingen til selskapet som ble etablert i Setesdal i 2005, da under navnet Fjellfly. For tre år siden ble navnet endret til ScanAviation, og nå er det altså ny logo og navn til Norsk Helikopter som vil være synlig når luftfartøyene tar seg gjennom lufta på vei mot oppdrag.

NISJEMARKED GIR VEKST

For mens mange små og store flyselskaper opplever turbulens og motbør i kjølvannet av finanskrisen, opplever Norsk Helikopter en god utvikling.

Gunnar Strand, med 48 års erfaring innen luftfart, bruker dette symbolske bildet om utviklingen: Når store og eldre trær faller, vokser de mindre og viljestrke frem.

- Vi er i en vekstfase og er i ferd med å bygge oss opp fordi vi har et nisjemarked som ingen andre er på i dag. Vi satser ikke på å konkurrere med de største aktørene, men vi vil gjøre en god jobb innenfor vårt område, framholder Strand. Han synes Norsk Helikopter er et veldig godt og dekkende navn fordi selskapet er ett av de få heleide norske aktørene innenfor lufttransport som ikke er kjøpt opp av internasjonale selskaper.

SATSER MOT BEDRIFTSMARKEDET

Aktivitetene til Norsk Helikopter er primært rettet mot et bedriftsmarked der typiske kundegrupper er innen skipsfart, oljerelatert virksomhet og servicenærings offshore.

Selskapet har innhentet nødvendige

Norsk Helikopter AS



lisenser og driftstillatelser for passasjer, frakt og skoledrift.

På flysiden har Norsk Helikopter oppdrag innen frakt, cargo og passasjerflyging. Rundflyging, foto- og reklameflyging, overvåkningsflyging er eksempler på hva driftstillatelsen omfatter.

- Våre passasjerfly kan ta 19 personer, og vi kan fly over hele Europa, forklarer Gunnar Strand.

- For eksempel utfører vi såkalt "dør til dør" flyging av skipsmannskaper som eksempelvis skal fraktes fra Ålesund til Stavanger og så til et skip offshore, eller fra et skip til en flyplass hvor flyet tar over transporten til endelig stoppested i Norge eller Skandinavia. Vi utfører også charterflyginger for idrettslag og bedrifter, bekrefter Strand.

Selv om virksomheten er rettet inn mot et bedriftsmarked, er det også mulig for privatpersoner å bestille fly- eller helikoptertur. Skolen tilbyr også prøvetur for de som ønsker å prøve seg som flyger.

UTDANNER HELIKOPTERFLYGERE

Helikoptervirksomheten omfatter offshoreflyginger til skip og oljeinstallasjoner. Selskapet tilbyr også utdanning av helikopterflygere ved selskapets skole, som er landets eldste helikopterskole.

Til utdannelsen til privatsertifikat (PPL) eller trafikkflygersertifikat (CPL) bruker Norsk Helikopter R22 og R-44 helikoptre samt simulatorer. Til Instrument utsjekk (IR) brukes helikoptertypen Bell 222. Dette er et tomotors fullt instrumentutrustet helikopter som er utstyrt som et

normalt offshore-helikopter. Dermed får eleven opplæring i et helikopter som han eller hun senere vil møte i sin karriere.

- Skolen har moderne klasserom til disposisjon i tidligere Braathens sin skoleavdeling. Simulatoren står i et rom ved siden av skolen, og her er det kort vei mellom teori og praksis. En full utdanning til yrkesflyger innen offshore kan ta et sted mellom ett og halvannet år og koster fra 1,1 til 1,3 millioner kroner per elev. Teoridelen kan tas elektronisk via Internett med støtteundervisning fra instruktører ved skolen, opplyser Strand.

Den praktiske delen tas ved først å gjennomføre et visst antall timer i simulatorrommet. Så fortsetter utdanningen med praktisk flyging, og det hele avsluttes med eksamen i helikopteret.

ERFARNE FLYGERE ER INSTRUKTØRER

Norsk Helikopter benytter veldig erfarne instruktører som er flygere i selskapet med årelang erfaring fra norsk offshore flyging. Dette gjør at en helikopterutdanning fra "Norsk Flight Academy" blir høyt verdsatt for en framtidig karriere som yrkesflyger offshore.

Selv om prisen for utdannelsen er høy, er det veldig stor interesse. Guttedrømmen lever hos mange, enten de er økonomer, elektrikere eller gravemaskinkjørere. Det er god pågang, og både menn og kvinner er representert. De fleste som søker er i aldergruppen 25 – 35 år, opplyser Strand.

Men for å komme gjennom nåløyet må først finansieringen være på plass. Kandidatene må bestå en medisinsk test, og en såkalt screening vil avgjøre om de får fortsette. I screening blir kandidatene vurdert ut fra om de kan gjøre flere ting samtidig under stress.

Norsk Flight Academy utdanner et sted mellom 20 og 25 elever årlig for privat flyging, mens 4-6 kandidater blir utdannet i året for kommersiell flyging.

Et sted mellom 25 og 35 elever får utdanning innen Instrument rating, og dette markedet er veldig økende.

Ettersom aktivitetene til Norsk Helikopter stadig øker, har selskapet funnet det hensiktsmessig å være medlem i Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

- Virksomheten ut fra Sola knyttes naturlig opp mot næringsaktivitetene i Stavanger-regionen, og vi synes det er viktig å følge med i det som skjer i vårt distrikt, samtidig som et slikt medlemskap kan skape gode nettverk og relasjoner, mener Gunnar Strand.

Hadia Tajik fra Strand AUF til Stortinget:

– Stavanger fra oljeby til

Lynkarriere! Hvordan kan vi ellers beskrive karrieren til stortingskvinne Hadia Tajik (26) som nå har inntatt Stortinget som Oslo-representant for Arbeiderpartiet. Det politiske engasjementet har vært en meget synlig rød tråd helt fra vervet som leder av Strand AUF i 1999 via politisk rådgiver i diverse departementer til dagens status.



Tekst: Egil Rugland

Hadia Tajik er som kjent fra Bjørheimsbygd. Hun er født i Norge av pakistanske foreldre som kom hit for over 30 år siden. Hun har utdanning fra Høgskolen i Stavanger i journalistikk og fjernsynsproduksjon, vært journalistviker i VG, Dagbladet og Aftenposten og kommentator i aviser som Morgenbladet og Stavanger Aftenblad - i tillegg til bokanmelder i Morgenbladet og Ny Tid. Hun har også jusutdannelse til og med tredje avdeling og masterutdanning fra Kingston University i England.

Det er tid for å trekke pusten ...

Men i intervjuøyeblikket er hun midt i årets trontaledebatt og har fått den første smaken på livet på Løvebakken.

- Hvordan smaker det?

- Det har selvsagt vært spennende å være med på åpningen og trontaledebatten, men jeg ser frem til å bli ferdig med merkedagene og komme over i arbeidsmodus, sier Hadia Tajik.

Den hverdagen vil spesielt bli preget av komité-arbeid.

I KUF-KOMITEEN

- Jeg er kommet i den komiteen jeg ønsket. Jeg er kjempefornøyd med å være med i kirke-, utdannings- og forskningskomiteen og få arbeide med utdanningsaker som omfatter alt fra barnehage til høyere utdanning og forskning.

Hadia Tajik dro fra Stavanger-regionen i 2004 til de politiske oppgavene i Oslo.

- I løpet av disse årene er det skjedd noe med det visuelle inntrykket i Stavanger som er selve navet i regionen. Det har blitt realisert mange boligprosjekter som har endret byens utseende.

Kulturhuset virker mindre nedslitt og Øvre Holmegate er blitt fargerik og har skapt mer liv i området.

I mellomtiden har også Stavanger lagt bak seg statusen som europeisk kulturhovedstad.

- Jeg fikk personlig ikke med meg så mye av kulturhovedstadsåret, men jeg tror at Stavanger 2008 fikk mest betydning for regionen. I europeisk sammenheng ble regionen kanskje ikke så synlig. Til gjengjeld skjedde det en synliggjøring av kulturuttrykk for regionens egen befolkning.

- Det kan også se ut som om regionen er i ferd med å endre status fra oljeby til

penger, mennesker og kreativitet. Hva mer trenger en region for å bli en enda viktigere verdiskapingsregion? Det gjelder å utnytte disse grunnpilarene i den videre utviklingen.

- Har tilhørigheten til regionen noe å si for ditt politiske arbeid?

- Jeg kommer fra Stavanger-regionen, og det har gitt meg et erfaringsgrunnlag for å fange opp politiske spørsmål. Men jeg er valgt inn som representant for Oslo og må være ydmyk i forhold til den oppgaven. Men det er klart at jeg ønsker å holde nær kontakt med Rogalands AP-representanter Eirin Sund, Torfinn Opheim og Tore Nordtun.

- Hva har bakgrunnen som politisk rådgiver på regjeringsnivå betydd?

- Det har betydd mye, sier hun. - For mange er det en stor overgang til politikken. Jeg har lært mye om politiske prosesser og hvordan systemene fungerer. Det er viktig å forstå leddene i politikken for å få ting gjort.

- Føler du deg som en politiker eller et mediemenneske?

- En politiker er et mediemenneske, men politikken skal ikke bare demonstreres på Redaksjon1 i NRK. Det politiske arbeidet skjer i komiteene, i gangen og korridorene i Stortinget og muligens over en kaffekopp på kveldstid.

- Hva skiller Oslo-regionen fra Stavanger?

STORBYPROBLEMER

- Oslo har en del storbyproblemer som Stavanger ikke har. I Oslo er det store forskjeller mellom øst og vest. Det er også store forskjeller når det gjelder levekår. Det er bydeler i Oslo med stor innvandrerbefolkning. Det har betydning for barns muligheter for skolegang og språkutvikling. Oslo har også større preg av storbykriminalitet, og det er områder

”Jeg er kommet i den komiteen jeg ønsket. Jeg er kjempefornøyd med å være med i kirke-, utdannings- og forskningskomiteen og få arbeide med utdanningssaker som omfatter alt fra barnehage til høyere utdanning og forskning.

kulturby. Kulturen er blitt mer synlig og bidrar til større grad av selvforståelse.

- Regionens styrker og svakheter?

STYRKER

- I utgangspunktet ser jeg bare styrker, sier Hadia Tajik. Det er en region som har

kulturby



Hva Hadia Tajik savner mest etter at hun flyttet til Oslo? Vinteren i Stavanger.

det er utrygt å ferdes i. Det er problem-områder som ikke preger Stavanger i den grad, og som jeg håper at lokalpolitikkerne passer på at ikke utvikler seg.

Nå har Hadia Tajik oppholdt seg fem år i Oslo, og på den bakgrunn er kanskje denne uttalelsen overraskende:

- Jeg savner vinteren i Stavanger.
- Er det mulig?
- Jeg savner vinden og det sidelangse regnet. I Oslo er det kaaaalddt, vinteren er laaaang og snøen blir skitten.

Det er som om vi tydelig fornemmer

at Hadia Tajik sitter i sin leilighet på St. Hanshaugen og formelig gruer seg til den tilstundende vinteren.

- Men du må komme hjem, Hadia.
- Rogaland vil alltid være et referansepunkt for meg, men i øyeblikket er det ingen planer om å flytte fra Oslo. Men den regionale erfaringen vil alltid ligge der, sier Hadia Tajik som er hjemme i Rogaland i hvert fall en gang i måneden.



I februarutgaven av Rosenkilden ble det satt fokus på behovet for en matgeneral ved Måltidets hus. Nå er personen altså på plass.

Vår nye matsjef

Ellen S. Math Henrichsen er ansatt som historiens første daglige leder for Måltidets Hus.



Ellen S. Math Henrichsen

Math Henrichsen kommer fra stillingen som markedsdirektør i Skanem. Hun er 43 år, gift og har to barn. Totalt har hun over 20 års ledererfaring fra både kunnskapsbedrifter, industri, salg og markedsføring.

- Dette er drømmejobben for meg. Jeg har fulgt prosessen med Måltidets Hus lenge, og har drømt om å jobbe her, sier Henrichsen.

Math Henrichsen starter i jobben som daglig leder første februar neste år. Hun har ingen matfaglig erfaring.

- Men jeg elsker å lage og spise mat. Jeg ønsket meg denne jobben fordi jeg liker å jobbe med utvikling, og i tillegg elsker jeg mat, sier hun.

Måltidets hus sto ferdig i vår, og ble åpnet i mai av fiskeriminister Helga Pedersen. Tines forskningsavdeling, Nofima, Gastronomisk Institutt og Gladmat er blant dem som holder til i senteret, som også er knyttet opp til forskningsmiljøet ved Universitet i Stavanger og sentrale næringslivsaktører. Måltidets Hus har for øvrig status som Norwegian Center of Expertise.

Av: Egil Hollund

RKK utdanner sveisere i

Rogaland kurs og kompetansesenter (RKK) har drevet med yrkesrettet opplæring i 20 år, de siste årene også med internasjonalt fokus. For kort tid siden åpnet de avdelingskontor i Namibia og skal nå gi afrikanere yrkesutdanning innen maskinering, instrumentering, elektro og sveis.



Tekst: Elianne Strøm
Foto: RKK

2. oktober i år ble RKKs kontor i Walvis Bay i Namibia formelt åpnet, kontoret i Namibia skal koordinere arbeidet til RKK i Afrika.

- Vi har lenge hatt en internasjonal strategi, og målet har vært å følge norske bedrifter ut i verden, forklarer administrerende direktør hos RKK, Ole Imsland. Nå kan vi følge prosjektene på nært hold, og virkelig være til stede.

MILLIONAVTALE

Startskuddet for avdelingskontoret i Namibia gikk da RKK signerte avtale med The National Institute for Petroleum (INP) i Angola tidligere i høst. Avtalen går over fem år, gjelder oppgradering av fagplaner, etterutdanning av lærere, tilrettelegging av laboratorier og utstyr pluss en rekke andre aktiviteter.

- Vi har også inngått avtale med Det angolanske ministerium for administrasjon, sysselsetting og sosiale saker (MAPESS). Kontrakten er verdt 66 millioner kroner, og er den største enkeltkontrakten vi noen gang har signert, sier Imsland stolt, og legger til at den norske ambassaden også er involvert i prosjektet.

Bakgrunnen for avtalen var Angolas

ønske om å skape mer lokalt innhold i næringslivet generelt og oljesektoren spesielt. En grunnleggende hindring for å realisere dette er mangel på kvalifisert personell og egnede utdannelse sinstitusjoner, og Angola tok derfor kontakt med RKK. Hovedmålet for prosjektet er nemlig å bidra til at Angola kan utdanne eget personell som kan gå inn i de stillinger som næringslivet krever. Imsland og hans kollegaer er svært fornøyd med avtalene, og mener det er viktig å gi folk en fagutdanning som kan føre dem raskt ut i arbeidslivet.

- Et kurs på et halvt år kan gi en ungdom mulighet til å få seg en jobb i et internasjonalt selskap. Og for hver person som får en yrkesutdanning og kommer seg ut i jobb, betyr det et bedre liv - både for den enkelte og kanskje også for hele familien, sier Imsland.

Det er svært gode muligheter for de som går gjennom programmet å få seg jobb etter endt kurs. Bedriftene er med på å skreddersy pensum, slik at opplæring er i tråd med den kunnskapen som ønskes.

Den norske modellen går ut på å utdanne folk innenfor yrkesfag gjennom det offentlige utdanningssystemet i de

Styreleder Kristine Gramstad klipper snoren under åpningen av avdelingskontoret i Namibia, sammen med Carl Williams, daglig leder av kontoret.



landene RKK etablerer seg i.

- Det er viktig at myndighetene har kontroll over utdanningen, vi er derfor opptatt av å ha tett samarbeid med de lokale myndighetene, sier Imsland.

RKK har etablert seg i land hvor norske selskaper er involvert, og sørger dermed for at bedrifter får tilgang på lokal arbeidskraft, noe de har sterk tro på.

- Norske bedrifter vil gjerne bruke lokal arbeidskraft og støtter arbeidet vårt, sier Imsland.

RKK har også et særlig fokus på kvinner. Stiftelsen har som tradisjon å støtte unge kvinnelige idrettsutøvere. I år støtter RKK 16 år gamle Julia Handjene fra Omahenge-regionen nord i Namibia. Hun er en lovende mellomdistanseløper. Uten å ha deltatt i organisert trening deltok hun i det namibiske skolemesterskapet i januar år, og vant både 800 meter og 1500 meter. Hun deltok også, som en av to namibiere, på 6th World Youth Championship i Italia og kom på 3. plass



Ole Imsland



i sin klasse. Hun var den eneste som løp barfotet.

Avtalen med RKK sikrer Julia utdanning på videregående skole, samt støtte til personlig utvikling og satsing på sin sportslige karriere.

– Med rette holdninger kan vi sette fokus på viktige temaer, sier Imsland. Alle i disse landene jobber hardt, men jentene jobber ekstra hardt. Det er fra namibisk side store forventninger til Julia, og selvfølgelig også fra vår side i RKK.

SMITTEEFFEKT

Det er flere land som ønsker samarbeid med RKK, og de er allerede i full gang med et prosjekt i Angola og jobber også med prosjekter i Kasakhstan, Madagaskar, Vietnam og en rekke andre land over hele verden. I Angola er RKK i gang med å starte opplæringscenter. De jobber nå med å lære opp ledere og lærere og å skaffe og oppdatere utstyr.

– Målet er å kvalifisere lokal arbeidskraft innenfor yrkesfag, blant annet i olje og gass-sektoren, og konstruksjonsbransjen. En del av opplæringen vil foregå i Namibia, men noe vil også foregå i Norge. Vi har samarbeid med videregående skoler her hjemme, sier Imsland.



Julia Handjene – lovende mellomdistanseløper, støttes av RKK gjennom en sponsravtale som bla. sikrer henne utdanning på videregående skole.



Utenfor det nye RKK-kontoret i Namibia. Fra venstre: Ole Imsland, Ndjoina Shalumbo, Øystein Førsvoll, Helena-Ella Nghifindaka, Kristine Gramstad, Trond Birkedal, Janne Johnsen, Leiv Roald Thu, Margot Sundsbø, Silje Bolset og Carl Williams.



Det er svært gode muligheter for de som går gjennom programmet å få seg jobb etter endt kurs.

Operadronningen til Lederskolen

På Lederskolens siste samling før jul kommer operasjef Tom Remlov for å fortelle om hvordan det er å lede primadonnaer. Underholdningen står imidlertid en skikkelig primadonna for.

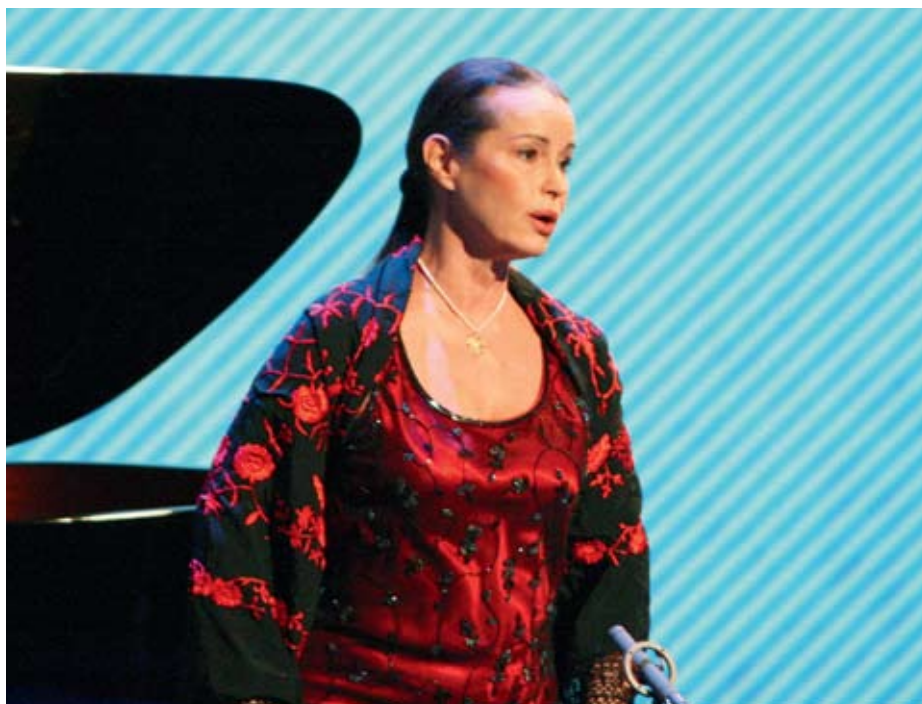
Elizabeth Norberg-Schulz jobber som professor ved Institutt for musikk og dans ved Universitetet i Stavanger, og har etter gjennombruddet i 1986 gjestet de fremste operascener i verden. Men 11. desember vender hun hjem til Stavanger for å delta på Næringsforeningens lederskole.

12. april var Norberg-Schulz sentral under åpningsgallaen på den nye operaen i Oslo, men denne gang møter hun altså operasjefen på hjemmebane. Dermed kan Stavanger få vist fram sin fremste spydspiss innen dans og musikk for Remlov og alle deltakerne på Lederskolen.

Tittelen på Remlovs foredrag er "hvordan lede primadonnaer?" Spørsmålet er hva som må til for å kunne lede godt i kreative miljøer hvor det hver eneste kveld skal prestes. Er det lett å lede "primadonnaer"? Hvilke utfordringer har for eksempel en operasjef når det gjelder ledelse?

- Dette må nesten Remlov svare på, det er jeg som er primadonnaen, smiler Norberg-Schulz, som er mest opptatt av primadonnaens rolle i selve operaen.

- Prima donna betyr den første damen. Hun har alltid hovedrollen; altså hun er den bærende kvinnelige rollen i operaen. Ofte en veldig dramatisk rolle med stor sorg, voldsomme kjærlighetshistorier, mord, galskap og død. Men primadonnaen kan også være en subrette (fra fransk=hushjelp). I de komiske operaene var den kvinnelige hovedrollen vanligvis



Elizabeth Norberg-Schulz opptrer som primadonna på Næringsforeningens lederskole 11. desember. Operasjef Tom Remlov kommer for å snakke om hvordan det er å lede primadonnaer.

en livlig og sprudlende hushjelp som lagde mange intriger for å komme fram i livet og eventuelt få til et godt og rikt ekteskap med herren i huset. Det å alltid spille/synge "La primadonna" på scenen, førte til at disse kvinnene ble inspirert til å leve et like dramatisk privatliv som i operaene de framførte, sier hun.

Foreløpig er det ikke bestemt hva hun skal framføre under Lederskolen.

- Men det blir i hvert fall noen av de vakreste ariene fra den italienske og franske romantiske operalitteraturen, sier hun.

Harald Minge, strategi- og kommu-

nikasjonsdirektør i Næringsforeningen, tror deltakerne vil få en opplevelse av de sjeldne.

- Dette er spennende, og helt i tråd med Lederskolens idé om å finne nye innfallsvinkler på temaet ledelse. At Tom Remlov og Elizabeth Norberg-Schulz stiller opp, setter vi pris på. Tilbakemeldingene fra deltakerne på Lederskolen har vært særdeles gode, og jeg tror ikke vi skal skuffe dem denne gangen heller, sier Minge.

Din risiko – vårt fokus



Det Norske Veritas (DNV) er en internasjonal organisasjon som tilbyr tjenester innen styring av risiko. DNV tilbyr tjenester innenfor tre ulike områder, nemlig klassifikasjon, sertifisering og rådgivning. Våre kunder arbeider innenfor maritim og landbasert industri, olje-, gass- og prosessindustri og offentlig sektor.

DNVs kontorer i Stavanger ligger på Veritashammeren ved innseilingen til byen. Kontoret har ca. 100 ansatte.

Det Norske Veritas,
Bjergstedv. 1, Postboks 408, 2002 Stavanger
Tlf. 51 50 60 00, Fax: 51 50 60 70
E-mail: stg@dnv.com. Internett: www.dnv.no

MANAGING RISK



ASP-løsninger

Frigjør tid til det du tjener penger på

HESBYNETT

Redd for å miste data?

Høye driftskostnader?

Ustabil tjeneste?



Hesbynett hjelper deg. Du får:

- Alltid backup
- Forutsigbar månedspris
- Alltid tilgang til data

Kontakt oss for løsningsforslag! Ring 51 53 20 53
eller send en e-post til post@hesby.net



NESPRESSO, den perfekte kaffeløsning til din bedrift.



Ta kontakt med våre selgere i Stavanger
for demonstrasjon på 92031302 eller 41462881.

www.nespresso-pro.com

NESPRESSO
Coffee, body and soul



11:25 Da er det pause

11:30 Lunsjen serveres med
presisjon i restaurant Ein blåe dag
12:15 Kursholder Øvrebø blåser i gang
andreomgang.



12:47 Deltaker Fillo gis et gult kort
grunnet en stygg avbrytning av Thomassen.



13:33 Et knallhardt argument settes av
Steenslid etter et nydelig innlegg av sin
arbeidskollega Pereira.

14:30 Sokolowski springer i rom i gangene ved
kaffebuffeten.

Vi har 45 møtelokaler som fungerer som møterom
fra **2-200** personer.

Vi har kapasitet til selskaper opp til **550** personer i
ett og samme lokale.



Ta kontakt på 51 32 97 19 eller på
post@viking-konferanse.no



VIKING KONFERANSESENTER

Berlitz®

www.berlitz.no
907 97 431

**Make a safe investment
Take a language course today**



Et norsk måltid i verdens

Torsdag 19. november har du anledning til å være med på Årets måltid, en matopplevelse du sent vil glemme.



Tekst: Frode Berge

Det aller beste av norske råvarer skal tilberedes av landets fremste kokker og komponeres til en lekker firerretters meny. Denne herligheten vil bli ledsaget av en delikat vinmeny, topp underholdning og et festpyntet Stavanger Forum.

Når vi i overskriften bramfritt slår fast at dette blir en måltidsopplevelse i verdensklassen, så skyldes det følgende enkle kjensgjerninger: I Norge har vi både råvarer i verdensklasse og mange av verdens beste kokker. Det ypperste av norsk kokkekunst holder til hos Gastronomisk Institutt (GI) i Måltidets Hus, og det er GI som skal ha ansvaret for tilberedningen. Konklusjonen blir da klar: Verdens beste råvarer, tilberedt av verdens beste kokker, må bli et måltid i verdenstoppen!

KÅRING OG FEST

Årets måltid er høydepunktet og avslutningen i den landsomfattende Det norske måltid - Jakten på smaken av Norge som i år gjennomføres for andre gang. Dette er en konkurranse som skal finne fram til de aller beste råvarene og matproduktene fra land og sjø i samtlige fylker. Alle fylkesvinnerne går til den nasjonale finalen der en jury ledet av tidligere Bocuse d'Or-vinner Bent Stiansen kårer Norges aller beste råvarer. Selve kåringen av de tre nasjonale vinnerne vil være en del av festen 19. november.

OST OG TOMATER

Finn Henning Stokke er, med sin Knudenost laget av upasteurisert geitemelk, blant de stolte fylkesvinnerne som gleder seg til Årets måltid.

- Det var en ære å bli blant vinnerne i Rogaland, og å få være med i den nasjonale konkurransen. Jeg kjenner det kribler i magen allerede med tanke på Årets måltid, som helt sikkert kommer til å bli både spennende og velsmakende.

Også Jan Wiig med sine knallrøde, kjøttfulle og søte Flavance-tomater ser fram til Årets måltid med forventning.

- Det er kjekt at tomatene våre skal være med å prege den flotte menyen 19. november. Det norske måltid er i det hele



Mesterkokken Harald Osa er imponert over bredden og kvaliteten i råvarene som danner grunnlaget for Årets måltid i Stavanger Forum 19. november. Han gleder seg!

tatt et flott prosjekt. Det at vi i Rogaland vant i konkurransen om beste råvare fra land, har gitt oss mye positiv oppmerksomhet og bidratt til at vi i dag har fått enerett på salg av Flavance-tomater i Norge, sier Jan Wiig.

Det er fortsatt mulig å kjøpe billetter til Årets måltid 2009 ved å gå inn på www.rosenkilden.no

OSA GLEDER SEG

Mesterkokken og sandnesgauken Harald Osa er, sammen med de andre entusiastiske medarbeiderne i Stiftelsen norsk matkultur, prosjektleder for Det norske måltid. Han gleder seg grundig til Årets måltid.

- Det flott for både matnasjonen Norge og matfylket Rogaland at vi har fått etablert et landsdekkende prosjekt som bidrar til å gi alle de fantastiske råvarene våre den positive oppmerksomheten de fortjener. Når jeg ser på oversikten over vinnerråvarene og vinnerproduktene i fylkene, så er det nesten som tennene løper i vann. Jeg tror vi kan garantere et minnerikt måltid 19. november, sier Osa.

ET STERKT KJØPSARGUMENT?

Det er en kjent sak at en chèvre som Knudenosten til Finn Henning Stokke



både lukter og smaker kraftigere jo lengre den blir lagret. Dette uomtvistelige faktum var bakgrunnen for en Stokkes mer utradisjonelle henvendelser.

- Det kom en eldre kunde og ville ha mer ost; så vellagret som overhodet mulig. Forklaringen han ga var at når han åpnet osten luktet det så kraftig at kona forsvant ut av huset...

Da gjenstår bare spørsmålet: Er dette et argument for eller mot vellagret Knudenost.



Is fra Helland Gards produkter, fylkesvinner i Sogn og Fjordane.



Her er fylkesvinnerne for 2009. Et knippe råvarer og produkter av svært høy kvalitet, og som er grunnlaget for Årets måltid 19. november!

FYLKE	BESTE RÅVARE SJØ	BESTE RÅVARE LAND	BESTE PRODUKT
Akershus og Oslo	Kolje	Økologisk kongeøsterssopp	Økologisk jaktost
Aust-Agder	Marinert Setesdalaure	Økologisk Lammepølse	Flytende blomsterhonning
Buskerud	Varmrøkt laks	Eikeplommer	Eplemost
Finnmark	Røye	"bokna lam" I salg heter produktet bokna sider av lam og er et gryteferdig pinnekjøtt som ikke trenger utvanning.	Sjokolade med multer, tyttebær og blåbær
Hedmark	Ingen deltagere	Ytrefilet av hjort	Salatost
Hordaland	Røkt ørret	Eplejuice	Hardangerkling
Møre og Romsdal	Oppdrettet Atlantisk kveite	Speket pølse	"Kraftkar" vellagret blåskimmelost
Nord Trøndelag	Langsundslaks røkt etter gammel oppskrift	Speket rygg av frilandsgris	Skjenning
Nordland	Boknafisk	Fersk lammerygg	Gaffelbiter i dill
Oppland	Lagret rakfisk	Sommerhonning, fra løvetann	Beito ost
Rogaland	Matjessild	Flavance klasetomat	Knudenost
Sogn og Fjordane	Lysing	Flatbiff av villhjort	Økologisk multe - og appelsinyoghurtis
Sør Trøndelag	Levende teinefanget sjøkreps	Pinnekjøtt	Økologisk tjukkmylk
Telemark	Kaldrøkt regnbueørretfilet	Einebærøkt pølse, middagspølse	Spekekjøtt "Creol"
Troms	Klippfisk av sei	Sirupsaltet fenalår	Tyttebærsirup
Vest-Agder	Blansjert sjøkreps	Økologisk kongeøsterssopp	Soppekstrakt av kongeøsterssopp
Vestfold	Ingen deltagere	Ingen deltagere	Glutenfrie bagetter
Østfold	Sjøkreps	Bryst av Livèche kylling	Crème Brulee

Møter i Næringsforeningen i November og desember

03. november

KL. 11:00

Høyhuset på Jæren

Slik bygde vi Nye Jæren!

Høyhus på 18 etasjer, Garborg-senter, folkebibliotek og to nye videregående skoler utgjør en helt ny bydel på Bryne. Forum Jæren i Hetlandkvartalet er basert på et konsept hvor læring, næring og kultur skal virke sammen, men veien fram har vært kronglete og konfliktfylt. På dette møtet som foregår 18 etasjer over flateste Jæren får du hele historien.

04. november

KL. 11:00

Rosenkildehuset

Slik vinner du fram på fagmesser

Internasjonale messetrender i en digital verden. På møtet får du vite hvordan du kan få maksimalt utbytte av å besøke eller delta som utstiller på en fagmesse.

10. November

KL.19:00

lpark

Visit to the Innovation park

The Innovation Park and Stavanger Chamber of Commerce are pleased to invite you to an evening seminar focusing on developing new projects and ideas. This is a great opportunity to learn more about how to start a business in Norway and learn about new local and creative businesses. There will be time for networking and meeting the speakers as well. Target for this meeting is young professionals looking into innovation and technology.

12. november

KL. 09:00

Freheim Arena

Logistikkdagen 2009

Logistikkdagen er en av regionens viktigste konferanser innen samferdsel og logistikk. Konferansen samler årlig et høyt antall deltakere fra logistikkunge virksomheter, øvrig næringsliv, offentlige virksomheter og kompetansemiljøene.

13. november

KL.11:00

Rosenkildehuset

Vertskap – kunsten å få mennesker til å føle seg velkomne!

Et godt vertskap er å kunne forstå kunsten å tjene og oppleve hvordan dette beriker våre liv. Lær om hvordan du og din bedrift kan tjene på dette. Foredragsholdere: Marit Torkelson, Vårdskapet.se, Per Arnstein Aamot, Administrerende direktør i Dyreparken Kristiansand og Anne Margrethe Vikeså, daglig leder Bliss Reiseopplevelser.

19. november

KL. 18:30

Stavanger Forum

Spis årets måltid i Stavanger

Bli med på en perfekt årsavslutning for deg og dine medarbeidere! Festmiddagen er høydepunktet og avslutningen i den landsomfattende Jakten på smaken av Norge som i år gjennomføres for andre gang. Et utsøkt fireretters festmåltid, komponert av landets fremste kokker. Måltidet vil bli ledsaget av en solid vinmeny og flott underholdning.

24. november

KL.19:00

Rosenkildehuset

Årets bedrift 2009

Årets bedrift er en pris etablert av Næringsforeningen og Handelsbanken. Formålet er å stimulere bedriftskulturen og å høyne næringslivets status overfor regionens innbyggere og myndigheter. Middagstaler: Frank Aarebrot.

26. november

KL.18:00

Stjernetreff

Stjernetreffene er et initiativ fra Næringsforeningens ressursgruppe for gründere, og det er lagt vekt på tid til mingling, erfaringsutveksling og nettverksbygging blant deltakerne.

27. november

KL. 11:00

BI Stavanger

Lederskolen: Markedsstrategier i turbulente, moderne tider

Om finanskrisen og verdiskaping.

Førsteamanuensis Bendik Samuelsen, PhD stiller spørsmålet:

Er spillereglene i merkevarebygging forandret etter finanskrisen?

Professor Tor W. Andreassen, PhD

spør:

Verdiskaping: Hvilken logikk skal vi tro på nå?

01. desember,

KL. 18:00

Lyse Mariero

Energiåret- Vindkraft til lands og til havs

Ressursgruppen for energi inviterer bransjen og andre interesserte til en oppsummering av energiåret 2009 med et særlig fokus på vindkraft.

10. desember

KL. 19:00

Rosenkildehuset

Byggebørsen

Byggebørsen arrangeres for 9. gang av Næringsforeningens ressursgruppe for bygg og anlegg. Byggebørsen er en orientering om byggeprosjekter som er planlagt startet i 2010 i Rogaland. Hvilke muligheter vil disse gi byggebransjen?



www.bjornson.no

ØKTE
PRESTASJONER

Nytt økonomisystem?

Hos Heimvik AS får du hjelp til å finne fram i labyrinten av ulike løsninger

- Nytt firma?
- Nytt lønssystem?
- Ny, elektronisk behandling av inngående faktura?
- Bedre rutiner?
- Bedre lønnsomhet?
- Bedre oversikt?

Vi har løsninger både til nystartede og etablerte bedrifter. Gjennom bransjekunnskap sørger vi for at våre kunder får effektive og tilpassede system.

Kontakt oss for et uforpliktende møte!

VISMA GLOBAL • VISMA BUSINESS • VISMA LØNN • VISMA CRM • VISMA SUPEROFFICE • VISMA DOKUMENTSENTER

Heimvik AS leverer administrativ programvare og tjenester til små og mellomstore bedrifter. Vi bygger vår virksomhet på å skape nære relasjoner mellom mennesker og sette oss grundig inn i kundens problemstilling - da er veien kort til den forretningsløsningen du er best tjent med.

Nøye utvalgte samarbeidspartnere står bak produktene vi leverer. Dette er systemer som har vist seg å være blant landets ledende innen

- Regnskap
- Logistikk
- Netthandel
- Lønn
- Salg
- Kundeoppfølging

Heimvik er langt mer en systemleverandør. For å oppnå gode resultater legger vi stor vekt på den menneskelige faktor i samarbeidet med våre kunder. Et stikkord er entusiasme - vi skal love å bidra med positivt engasjement og nærkontakt i vår streben etter å finne de beste løsningene.

Vårt viktigste konkurransefortinn er fornøyde kunder som kommer tilbake. Vi tar ansvar og eierskap til de oppgavene vi blir stilt overfor, og vår kompetanse strekker seg gjennom hele prosessen.

Heimvik AS er et selskap i Dataplan-gruppen som tilbyr programvare og tjenester innenfor administrativ data-behandling. Vi har vært Visma-forhandler i 15 år!



Heimvik AS
- vi har løsningen



Stokkamyrveien 18, 4313 Sandnes
Telefon: 51 70 73 60 • www.heimvik.no



Sivilforsvarets beredskaps- og kompetansesenter i Vagleleiren tilbyr kurs innen sikkerhets- og beredskapsrelaterte fagområder i gode og hensiktsmessige undervisnings- og øvingsfasiliteter.

Instruktørene gir kursdeltakerne gode opplevelser gjennom engasjement, faglig styrke og varierte utfordringer.

Vi tilpasser kurs til din virksomhets behov, men har også ferdige kurspakker.

Har dere behov for et godt måltid, et møte-/konferanserom eller overnatting kan vi også tilby dette.

Vil du vite mer?

kontakt oss
tlf: **51 68 20 00**

e-post:
rogaland.sfd@dsb.no

eller besøk oss i
Vagleleiren



Sivilforsvarets beredskaps- og kompetansesenter, Rogaland sivilforsvarsdistrikt

Utholdende samferdselssj

Det slår oss med en gang uten at det gjør vondt. Mannen som forserer trappen til kafeen som ligger i lokalene til et tidligere trygdekontor i Stavanger sentrum, ligner til forveksling en idrettsmann. Kan det være en maratonløper eller en syklist? Så viser det seg å være begge deler. For det er fylkets samferdselssjef Gunnar Eiterjord som uanstrengt innfinder seg.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Våre antagelser om tilhørigheten til idretten viser seg dermed å stemme uten at vi et øyeblikk føler oss i slekt med Snåsamannen. Gunnar Eiterjord (45) er opptatt av å holde seg i form. Selv er vi en smule opptatt av å holde oss i form, men våre aktiviteter blekner etter følgende erklæring: - Jeg skal løpe maraton i Firenze 29. november, sier Gunnar Eiterjord.

Ikke nok med det. Han trener to ganger daglig med jogging og svømming og sykler i tillegg. De første skiturene i høst er allerede unnagjort i Røldal.

- Jeg er utrolig glad i friluftsliv, og i dag er treningen min en del av det, sier Eiterjord og legger til at den seriøse idrettssatsingen avsluttet han for 20 år siden.

Nå vil mange muligens hevde at samferdselssjefen trenger egenskapene til en maratonløper for å mestre samferdselsutfordringene i regionen. På den annen side føler mange trafikanter i regionen at de er med i et maratonløp i rushtiden, spesielt på Motorveien. Det gjelder å holde ut i de laaange køene. De fleste holder ut fordi de må.

Hva skulle de ellers gjort?

De kunne tatt bussen eller brukt sykkel. Det er et slags mantra for samferdselssjefen, men det skal vi komme grundig tilbake til. Hold bare ut.

NORDLENDING

Gunnar Eiterjord kommer opprinnelig fra Tverlandet utenfor Bodø. Han begynte

flyttingen sørover med å ta sivilingeniørutdanning ved NTH i 1987, og spedde på med tilleggsutdanning etter hvert i prosjektadministrasjon, prosjektstyring og økonomi og ledelse. Etter endt militærtjeneste bar det videre sørover til Oslo der han ble tildelt planleggings- og prosjektoppgaver i forbindelse med Oslopakke 1-prosjektet i tillegg til en utlånsperiode i Statens Vegvesen. Han ble værende i Østlandsregionen og fikk prosjektoppgaver med tilbringertjenesten til Gardermoen og prosjekteringen av veier til den nye flyplassen.

Det er likevel grenser for hvor lenge vi kan oppholde oss i Østlandsregionen uten å ta skade på sjelen. Takke oss til litt vind, og ikke minst motvind, regn og høy himmel som her vest.

”Vi må tåle å gå på trynet, men vi får ingenting til uten å prøve. Hvis vi ikke tør, får vi ikke gode resultater.

TIL STAVANGER-HAUGESUND

Dette har ikke Eiterjord på noen måte sagt under fortæringen av kaffen, men uansett endte han opp i Stavanger og delvis Haugesund fra 1994. Avstikkerne til Haugesund skyldes giftermål med en kvinne fra Måkenes by. Da ble han sannsynligvis godt kjent med fordeler og ulemper med ferjedrift fra Nord-Jæren til Haugesund og Nord-fylket. Kanskje det er derfor han er en svoren tilhenger av



La oss ta en parallell fra fotballens verden. Jeg ønsker at ballen skal gå i lengderetningen og opp i bakrommet. Jeg er utålmodig og løsningsorientert, sier Gunnar Eiterjord.

Rogfast og Ryfast.

Nåvel - Gunnar Eiterjord ble prosjektleder og seksjonssjef for forskjellige utbyggingsprosjekter i Statens Vegvesen i Stavanger-regionen. Fra 2004 har han vært samferdselssjef i fylkeskommunen med tilholdssted i det gamle sykehusbygget i Kannik.

NOK AV OPPGAVER

Det har ikke manglet på arbeidsoppgaver for Gunnar Eiterjord. I nordlendingens sjefstid har det tidvis stormet om utbygging innen regional samferdsel, men det er ikke til å komme fra at Eiterjord har stått støtt i de regionale feidene som har oppstått. På våre kanter skrikes det ikke på ulv, men snarere på Rogfast, Ryfast,



Bybane, Motorvei-utbygging og den slags. Det skal noe til å tåle dette trykket som er så stort at det snakkes om trafikkinfarkt.

Hva er det med denne krysningen av en nordlending og rogalending som gjør at han ser så uforskammet oppegående ut?

- Jeg er heldig som får drive med samfunnsutvikling, sier Gunnar Eiterjord uten å nøle. Jeg føler meg privilegert som kan være med på å påvirke samfunnsutviklingen. Det har kanskje noe med bakgrunnen min fra Nordland og erfaringen fra her i Vest å gjøre. Jeg er vokst opp med regn, snø og motvind. Det har gjort at jeg er alltid på leting etter løsninger. Det er ikke så interessant å diskutere problemer. Vi må glemme det som skjedde i går.

I LENGDERETNINGEN

- La oss ta en parallell fra fotballens verden. Jeg ønsker at ballen skal gå i lengderetningen og opp i bakrommet. Jeg er utålmodig og løsningsorientert. Det er så mange som sier at et prosjekt er umulig å få til. De sa vi kunne glemme bompenger på Nord-Jæren, T-sambandet, Finnfast, riksvei 45, Ryfast, Dalanepakken og Rogfast. Men nå ser det ut til at vi får det til. Det gjelder å jobbe hardt og målbevisst, spille på lag og få til prosjektene sammen.

- Det er som å løpe intervall i motbakke, sier Eiterjord. - Når du er over halvveis blir det bedre etterpå. Det gjelder å være godt forberedt, så går det bra. Vi må tåle å gå på trynet, men vi får ingen-

ting til uten å prøve. Hvis vi ikke tør, får vi ikke gode resultater.

- I det offentlige er det for lite av den holdningen, fortsetter Eiterjord ufortrødent. Vi må ta etter næringslivet og gründermentaliteten. Det må litt galskap til for å lykkes. For min egen del er det vel nordlendingens evne til å ta risiko kombinert med jærbuens flid, sindighet, dugnadsånd og oppfinnsomhet som har satt sitt preg på meg, sier han og omtaler seg gjerne som en ubyråkratisk byråkrat.

Det er ikke bare Rogaland som har store utfordringer innen samferdsel. Fedrelandet er på ingen måte velsignet med et samferdselsnett som holder internasjonal standard.

- Ser vi på situasjonen i samferdsel i

et nasjonalt perspektiv, har vi ikke vært dyktige nok til å ta tak, sier Eiterjord. Det er lagt frem dokumentasjon på at infrastruktur i Norge er langt dårligere enn i mange andre land. Det betyr at norsk næringsliv har dobbelt så høye kostnader som andre land. Men vi ser tegn på at noe er i ferd med å skje i positiv retning.

Nå er Rogaland en del av fedrelandet selv om det ikke alltid virker slik.

VEKSTREGION

- Rogaland er en spesiell region med sterk vekst, og det er stor aktivitet i næringslivet som genererer stor verdiskaping, framholder Eiterjord. Det skaper et stort transportbehov. Det viktige er å få til en transportutvikling som gir rom for videreutvikling av regionen.

Eiterjord stiller spørsmålet om vi har gode nok planer for framtidige løsninger. Han svarer:

- Det er mange gode planer i aksene mellom fylkeskommunen, kommuner og næringslivet. Det som er frustrerende er at det går så sent. Med større økonomiske ressurser hadde det selvsagt gått raskere.

Eiterjord understreker at vi må få til en distriktsutvikling i de ytre deler av Rogaland gjennom samferdselsløsninger. Det må mer økonomiske muskler til for å satse. Men den kompliserende faktoren er at staten ikke bidrar. Satsingen i regionen er for en stor del basert på egenfinansiering.

- Vi lever i en region med stor privat velstand. Jo mer velstand, jo høyere forventninger har vi til at det offentlige bidrar, sier han.

Men det skjer ikke i ønskelig grad i vår region. Det virker som det er smått med gehør hos sentrale myndigheter. Mellom oss kaller Eiterjord det for østlandsmafiaen. Ikke si det til noen.

BOMPENGER

Bompenger er nå i stor grad med på å finansiere utviklingen av samferdselen i regionen.

- Vi vurderer mulige alternativer for finansiering der opptil 11 milliarder må finansieres med bompenge hvis ikke staten vil bidra mer, sier Eiterjord.

Nå virker det som om næringslivet synes det er greit med bompenge. Det er en liten gruppe som sutrer og lager mye støy. Bompengefinansiering av samferdselsprosjekter er ifølge Eiterjord vanlig i store deler av Europa i land som Spania, Italia, Portugal, Sveits, mens Tyskland foreløpig holder stand.

- Hvis folk tenker rasjonelt og er løsningsorientert vil de komme fram til at bompengefinansiering er en akseptabel løsning, mener Eiterjord.

STORBYOMRÅDE

- Men vi har en jobb å gjøre med å kom-

munisere at vi er et skikkelig storbyområde som har de samme problemene som andre storbyområder i verden. Det betyr at vi i større grad må reise kollektivt og bruke sykkel. Det er den store utfordringen for både private og offentlige at ansatte må oppfordres til å sykle mer. Vi kan ikke kjøre fra trapp til trapp. Det kan ikke være håpløst å gå fem til ti minutter for å komme til en arbeidsplass. Folk bør kunne seg det. Helsegevinsten kommer i tillegg. Vi har et klima og topografi som er egnet for sykkel. I Danmark og Nederland er det opptil 50 prosent av befolkningen som bruker sykkel.

MANGE PROSJEKTER

For tiden har Rogaland veiprosjekter på gang i en størrelsesorden av 15 milliarder kroner. Det inkluderer prosjekter som Bybane, Eiganestunnelen, firefeltsvei fra Sandved til Ålgård, Gandsfjord-bro og riksvei 44 for å nevne noen. Pluss 10 milliarder til Ryfast og Rogfast.

- Dette er de store prosjektene, men

Hvis folk tenker rasjonelt og er løsningsorientert vil de komme fram til at bompengefinansiering er en akseptabel løsning.

vi må ikke glemme at vi har gjennomført hundrevis av små prosjekter som for eksempel utbedring av Hinnasvingene og Gausel-området. Dette må vi bli flinkere til å kommunisere. Det er prosjekter som betyr mye for lokalmiljøene.

Vi kan ikke gå inn på alle prosjektene, men vi kommer ikke utenom infarkten på Motorveien i rushtiden. Næringsforeningen har invitert til en diskusjon om innføring av rushtidavgift og har fått støtte fra forskeren Harald Minken som reduserer køene med 30-50 prosent.

- Dette er noe Minken tror, og det er ikke så enkelt, sier Eiterjord. - Det kan godt være at en rushtidavgift kan hjelpe, men det må være et tiltak i en samlet pakke. Det som må til er en samlet tiltakspakke med satsing på kollektivtransport med traséer langs riksvei 44 og Jærbanen i tillegg til sykkelveier og et veiprisingssystem. Forus er et vanskelig område å dekke med kollektivtransport. Det var opprinnelig tenkt som et område for lettindustri og ikke kontorarbeidsplasser.

- Bybane kan bety noe, men store deler av Forus ligger dårlig til for det. I dag er situasjonen at det er for lett tilgang til parkering, det er for lett å bruke bil.

Vi trenger en felles parkeringspolitikk som fremmer kollektivtransport og sykkelbruk, og en framtidig planlegging av bedrifter og boligområder må skje langs kollektivtraséene. Vi må få til en holdningsendring når det gjelder bruk av sykkel og kollektivtilbud.

Det er likevel umulig å komme utenom bompengefinansiering. Eiterjord kan tenke seg å endre bompengesatsene.

HØYERE BOMPENGESATSER

- Prisene må kanskje opp til kr 35,- som tilsvarer kr 20,- i reell pris med rabatt. Det kan bety litt og gi en trafikknedgang på 5 prosent. På den annen side må vi innse at Motorveien ikke vil bli køfri. Problemet i dag er at køene i rushtrafikken varer for lenge. Reisende med kollektivtransport vil etter hvert akseptere at det vil ta litt lengre tid. Det viktige er å få til egne traséer med god frekvens.

- Jeg har en kjepphest om å forsøke å få folk til å tenke seg om slik at hvis de sykler eller tar bussen til jobb minst 1-2 dager i uken samt på korte turer i nærmiljøet, så løser vi mange av trafikkproblemerne.

Avslutningsvis er det umulig å komme utenom Ryfast i en Rosenkilden-sammenheng.

- Ryfast er i teknisk forstand en konvensjonell løsning, sier Eiterjord som hele tiden har støttet prosjektet. Utfordringen er finansieringen. Prisen på 4,4 milliarder kroner er fortsatt god samfunnsøkonomi. Fergedrift er ikke framtidens samferdselsløsning. Hengebro over Høgsfjord betinger fortsatt fergedrift.

- Spør en trailersjåfør som må stå over en ferge. Spør pendlerne når de kommer for sent til fergeavgang, hva de foretrekker. Med Ryfast kan hele Rogaland bli et felles arbeidsmarked. Ikke glem det. Det går an å bo i Hjelmeland og jobbe i Stavanger med en reisetid på bare 40 minutter.

Gunnar Eiterjord er av familiære grunner godt kjent med fergeoverfarten Mekjarvik-Arsvågen, og er meget tilfreds med at Rogfast-forbindelsen nå er med i Nasjonal transportplan 2014-2019.

BUONA CORSA

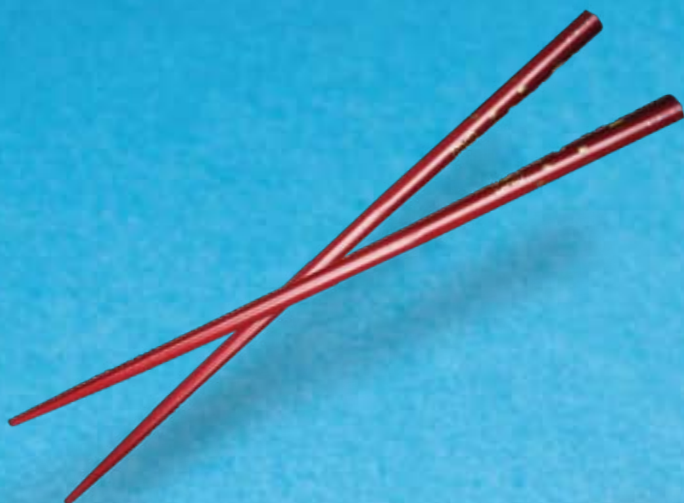
- Det betyr at Rogfast er vurdert som et nasjonalt prosjekt, fastslår Eiterjord.

Gunnar Eiterjord står foran et større personlig prosjekt: Maratonløpet i Firenze 29. november. Personlig rekord er 2,32 på de 42.195 meterne. Det er skremmende fort.

Da gjenstår det bare å ønske god tur eller som det heter på italiensk: Buona Corsa og forhåpentlig Arrivederci.



INGEN MØTER ER LIKE - MEN ALLE ER LIKE VIKTIGE



Om du skal spise, nippe, ribbe, sippe, slurpe, sluke, slafse, smatte, nyte, jafse, mumse, meske eller gumle. Knaske, plukke eller gafle.

Stavanger Forum kan ta i mot store og små grupper til selskap, bankett, årsmøte, julebord, seminarer, arbeidsmøter, konferanser, utstillinger og kongresser. Vi har alle rettigheter og kan sette i stand alt fra enkle kaffepauser til den mest eksklusive bankett.



stavanger forum
www.stavanger-forum.no

LEDER 2009 KONFERANSE

Tirsdag 24. november
Rica Forum Hotell, Stavanger

INTERNASJONALE TRENDER SKAPER MULIGHETER I FINANSKRISEN

I en globalisert verden blir konkurransen stadig tøffere. Noen vil vinne, andre vil tape. Hvilke bedrifter vil få suksess i fremtiden? Hvor går trendene?

PROGRAM

09:00-09:15: Åpning v/konferansier Pål Lillebø adm. dir. i Utvikling.org – Er det i motgang at man skiller klinten fra hveten når det gjelder ledere?

09:15 - 10:15: Inge Brigt Aarbakke er konsernsjef i Aarbakke Group. Vi tror alle at Inge Brigt kun har ledet i medgang. Men han har ledet også i tøffe tider med salg av virksomheten og utenlandske eiere med egen agenda. I det siste har vi lest at ei heller Aarbakke Group går klar av finanskrisen. Ledelse er altså ikke kun en dans på roser?

10:15-10:30: Pause

10:30-11:30: Kjetil Førsvoll er konsernsjef i Veolia Transport Norge AS. Han har gjennom en omfattende oppkjøps- og anbudsrunder utviklet selskapet fra å være et lokalt busselskap i Rogaland til å bli en nasjonal aktør innen kollektiv transport. Selskapet har i dag 2000 medarbeidere innen buss, ferge og bane. Veksten har ikke skjedd uten støy. Hør hvordan Kjetil og hans medarbeidere har taklet motgangen og snudd den til noe positivt.

11:30-12:30: Lunch

12:30-13:15: Bjørge Hatlem er direktør i Bergen Parkering. Hvordan er det å jobbe med omstilling i offentlig sektor? Og hva gjør en parkeringsdirektør når serviceinnstilling blir valgt som en av verdiene i en verdiprosess med alle ansatte?

13:15-13:30: Pause

13:30-14:30: Ståle Økland er daglig leder for det internasjonale trendnettverket Global Retail Trends. Han reiser verden rundt for å speide etter trender som vil påvirke fremtidens bedrifter. Han er en ettertraktet foredragsholder.

14:30-15:00: Avslutning/oppsummering ved Pål Lillebø godt hjulpet av Voxx' fokusdialog.

FOREDRAGSHOLDERNE



Bjørge Hatlem



Inge Brigt Aarbakke



Kjetil Førsvoll



Ståle Økland

LEDERKONFERANSE 2009

Utvikling.org har i de siste årene fått et solid navn innen lederutvikling, med sitt fokus på at en slik utvikling først og fremst skal gi resultater for virksomhetene og ikke bare individene.

Dette har kunder som Aarbakke, Veolia, Tide, Bergen parkering, Technocean m.fl. vært godt fornøyd med i sine lederutviklingsprosesser.

Flere kloke hoder har sagt at å lede i medgang er ingen sak. Her er en konferanse hvor noen av kundene og noen andre får si litt om det å lede i motgang.

PRIS: Kr 3.500

PÅMELDINGSDETALJER

www.utvikling.org, tlf: 21 690690
eller lederkonferanse@utvikling.org

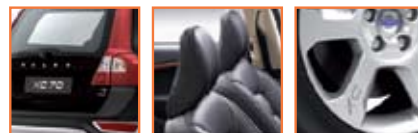
LEDER
2009 KONFERANSE

NYHETEN VOLVO XC70 **BILIA EDITION** 549.900,-⁵²⁵³

Volvo XC70 Bilia Edition
AWD, Diesel, 163 hk, 420Nm
 Leasing/privatleie: **Pr. mnd. 5.819,-**
Spar 30.500,-

Forbruk: 0,7 l/mil.
 Utslipp: 186 g CO₂/km.

Kampanjen varer ut september.



Bilia Edition utstyr

- Bi-Xenon
- Ryggesensor
- Regnsensor
- Volvo alarm
- Cruise Control
- Skinninteriør
- Takrails
- Metallic lakk
- El. klimaanlegg
- Bluetooth
- Alu.felger
- Oppgr. radio/CD
- High Performance m/USB
- Park.varmer m/timer

Volvo XC70 DRIVE fra kun 489.900,-

Forbruk: 0,6 l/mil.

Utslipp: 159 g CO₂/km.

DRIVE

Illustrasjonsfoto. Leasing/privatleie eks: 36 mnd/60.000 km. Kontant 98.338,-. Tillegg for tinglysning/etableringsgebyr. Frakt- og lev.omk. på 8.900,- kommer i tillegg. Alle priser er inkl. mva.



Bryne: Reeveien, tlf. 51 77 16 10
Forus: Maskinveien 1, tlf. 51 81 05 00

Drammen
 Follo
 Fornebu
 Gjøvik

Gol
 Hamar
 Hønefoss
 Jessheim

Kongsvinger
 Lillehammer
 Lillestrøm
 Økern



Nordens største bilkjede

www.bilia.no - betjent med eDialog24 - døgnet rundt, året rundt!

Nyskapende arkitektur
 i unike omgivelser

Opplev Preikestolen fjellstue



Et unikt tilbud for bedrifter og lag som ønsker topp service i spesielle omgivelser. Møtelokaler for kurs og konferanse. Aktiviteter/lagbygging/lunch i tilknytning til våre tre Basecamper. Spennende matkonsept. Merka turløyper. Muligheter for fiske, padling og bading. Mindre enn 1 times reisetid fra Stavanger.



Telefon: 51 74 20 74
 post@preikestolenfjellstue.no
 www.preikestolenfjellstue.no

Preikestolen fjellstue
 Stavanger Turistforening



AMFI Vågen + landets st

Snopebutikken på hjørnet er borte. De familieeide manufaktur- og konfeksjonsforretningene er det ikke mange igjen av. Ei heller lokalbutikken vår som solgte kolonial- og fetevarer. På den annen side har framskrittet gitt oss kjøpesentrene, vår tids kjæreste handlemekka.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Philip Tornes/
BITMAP

En rask titt på internett avslører at AMFI Vågen i Sandnes er en del av Norges største senterfamilie – AMFI. 41 AMFI-sentre er spredd over hele landet, og familien i Rogaland består av AMFI Vågen, AMFI Madla, AMFI Nærbø og AMFI Eikunda i Egersund. Thon-gruppen er definitivt hovedaksjonær med sine 80 prosent av aksjene.

ET ROM MED UTSIKT

Senterleder Gro Beathe Bø sitter strategisk plassert i AMFI Vågen, midt i Sandnes sentrum. Utsikten fra kontoret er ikke å forakte, med fri sikt over til Kulturhuset og til havnen.

- Hva gjør egentlig en senterleder?

- Jobben er utrolig variert. Jeg kan vel si det slik at jeg jobber for å ivareta flere parter interesser: Det være seg huseiere, leietakere og våre besøkende. I dette arbeidet har vi blinket ut tre tyngdepunkt:

1) Vi skal sikre et positivt omdømme for AMFI Vågen, og skape trafikk til senteret.

2) Vi skal styrke handleopplevelsen for kundene våre, og jobbe for at det skal føles godt å legge turen innom oss.

3) Vi skal jobbe for økt trivsel blant våre medarbeidere.

Senterlederen understreker at alle tre punktene er like viktige. Å bygge opp et handlesenter er som å legge et puslespill, alle brikkene har sin funksjon og må på riktig plass for å få riktig resultat.

MULTISENTER MED HISTORIE

Gro Beathe Bø anser AMFI Vågen som et unikt senter. 65 butikker har tilholdssted her i dag. Senteret består også av et stort hotell, samt kinokompleks med sju saler. Et forrekligng multisentert, med andre ord. Senterlederen forteller også at senteret er inne i en rivende utvikling:

- 2009 viser seg å bli et godt år, med

nyåpning av hele ti butikker så langt. Og enda flere skal det bli før året er omme. Vi har også gjennomført en undersøkelse i Sandnes, først og fremst rettet mot yngre folk for å få kartlagt hva ungdommen ønsker seg, hva de savner og hva som er positivt. Svarene kan vi benytte til målbevisst jobbing overfor spesifikke kundegrupper, men også innad overfor butikker og kjeder. Det er ikke til å komme forbi at Sandnes er i farta. Vi er blitt landets 8. største by, vi vokser raskt, og vi har den laveste gjennomsnittsalderen i landet. Dette tar vi ad notam og kommuniserer med ungdommen via



Rundt en tredel av senteret er jo den tidligere Sandnes Uldvarefabrikk. Deler av de gamle bygningene har vi bevart, og dette er definitivt med på å gi senteret en god dose sjel.

SMS og Facebook. Via Facebook får vi tilbakemeldinger direkte fra ungdommen, og dette bidrar til å gjøre oss enda bedre. Det er viktig at vi benytter oss av de nye sosiale mediekanalet, for ungdommen bruker i stadig mindre grad aviser som informasjonskanal.

Gro Beathe Bø er også begeistret for senterets historiske røtter.

- Rundt en tredel av senteret er jo den tidligere Sandnes Uldvarefabrikk. Deler av de gamle bygningene har vi bevart, og dette er definitivt med på å gi senteret en god dose sjel. Gamle teglsteinsvegger går hånd i hånd med nybygg og nye fasader. Denne kombinasjonen bidrar til å styrke det urbane bypreget og gi våre besøkende gode opplevelser.

MIDT I SMØRØYET

Senterleder Gro Beathe Bø synes plasseringen av AMFI Vågen er den reneste gavepakken.

- Vi ligger midt i sentrum, vi ser rett over til havnen og Kulturhuset. Snart er den nye videregående skolen ferdig, vi har rutebilstasjon og togstasjon rett rundt hjørnet. Hele trafikken i Sandnes sentrum passerer oss kun et steinkast unna. Klart det er en fordel å være akkurat her!

- Er folk mer tilbakeholdne med å åpne pengepungen i disse tider?

- Nei, kommer det kontant fra senterlederen.

- AMFI Vågen går så det suser, og omsetningsmålet for 2009 er 630 millioner kroner. Ingen butikker har gått over ende under den såkalte finanskrisen, deler av bygget er totalrenovert og nye butikker flytter inn.

- Kombinerer folk kinobesøk og handleturn?

- Mange tror at så er tilfelle, men det holder ikke stikk. Riktignok trekker kinoen mye folk til AMFI Vågen, og kinoen bidrar positivt til å gjøre senteret godt kjent i hele regionen. Men regnet om i rene kroner og øre, så viser det seg at omsetningstoppen har vi på dagtid, sier senterleder Gro Beathe Bø, som tok over roret i Sandnes ved årsskiftet 2006/2007. Hun kom da rett fra ti års virksomhet på IKEA på Forus, og hun kan vise til bakgrunn fra reklame, reiseliv og markedsføringsutdanning.

- Jeg har vært en kremmer hele mitt liv, og jeg jobbet i butikk hele tiden mens jeg gikk på skole. Dette er en spennende del av næringslivet, og jeg synes jeg er privilegert som får jobbe med det jeg er opptatt av, sier hun.

Senterleder Gro Beathe Bø sitter strategisk plassert i AMFI Vågen, midt i Sandnes sentrum. Utsikten fra kontoret er ikke å forakte, med fri sikt over til Kulturhuset og til havnen.

ørste senterfamilie



Suksess for Næringstreffet 2009: - Slipp til ungdommen

Midt oppi suksessen til Stavanger-regionen oppfordrer Svein Aaser oss til ikke å glemme de unge. – Er dere sikre på at ungdommen deres slipper nok til, spurte hovedforedragsholderen på Næringstreffet 2009.

Hovedtemaet på årets Næringstreff var innovasjon og nyskaping. Og midt oppi dette mener Aaser at vi trenger å bli utfordret av de unge.

– Det er mulig ungdommen slipper til i Stavanger-regionen, men jeg synes de unge er blitt mindre synlige de senere årene. Det er i så fall ikke bra. Min generasjon, 68-generasjonen, må hele tiden utfordres. Ingen blir best alene, påpekte Aaser.

- IKKE BREMS

Aaser er en av de virkelig erfarne innen norsk næringsliv. Han har vært konsernsjef i DnB NOR og Hafslund Nycomed. Den andre hovedforedragsholderen på Næringstreffet var Jenny Osuldsen, partner og senior landskapsarkitekt fra det verdenskjente norske arkitektkontoret Snøhetta. Hun fortalte om veien fra kontoret med noen få unge arkitekter som vant konkurransen om å tegne biblioteket



- Dere er midt i en region som det aldri har vært maken til i Norge, sa Svein Aaser.

i Alexandria – til de nå er et stort arkitektfirma med kontor i New York og en rekke prestisjeprojekter i inn- og utland på meritlisten.

– Stå på videre. Og kanskje noe av det viktigste når det gjelder nytenkning; ikke brems. Ikke si at ting er en dårlig ide før det er sjekket ut, var Osuldsens oppfordring til forsamlingen.

Etter hovedforedragene og utdelingen av Kompetansedelingsprisen (se egen artikkel side 22), ble Næringstreffet delt

i to parallellseminarer. Det første handlet om innovasjon og nyskaping i privat sektor, der blant andre framtidsforsker Carsten Beck fra København bidro. Det andre hadde temaet innovasjon i krisetider – og foredragsholdere var Tore Medhus, konserndirektør i SpareBank 1 SR-Bank – i tillegg til vinnerne av vårens Firsprangpris.

Av Egil Hollund og
Siri Forgaard (foto)

WWW.SPV.NO | TLF. 05555



Spiller det noen rolle at banken din kjenner næringslivet på Vestl

Er ikke alle banker temmelig like, med nesten like tjenester?

Vi mener at det finnes noen viktige forskjeller. Som det å ha bedriftsrådgivere med god bransjekunnskap ved alle våre 59 kontorer i Hordaland, Rogaland og Sogn og Fjordane.

Våre lokale rådgivere ønsker å engasjere seg i utviklingen av de 12 000 bedriftene som har valgt å skape verdier sammen med oss.

En del av dette arbeidet er å sette fokus på fremtidig næringsutvikling gjennom bransjetiltak, nettverksarrangement og fagkonferanser. Den viktige forskjellen er at Sparebanken Vest er en pådriver for vekst og utvikling i samfunns- og næringslivet på Vestlandet. Vår satsing er regional, ikke internasjonal. Det gjør at vi kan være tettere på de viktige beslutningene.

Vi er herfra. Det gjør en forskjell.



- Ikke brems. Ikke si at ting er en dårlig ide før det er sjekket ut, sa Jenny Osuldsen fra Snøhetta.



Siv-Helen Husevåg og Sigrid Therese Lundsbygg er nylig uteksaminert fra BI – og benyttet anledningen på Næringstreffet til å knytte kontakter.



Harald Minge, Sissel Medby og Oddvar Bakken i diskusjon på gangen.



Anne-Christine Joys fra SpareBank1 SR-Bank og Tone Samuelsen fra Wintershall over en kopp kaffe.



Lege og forsker Nils Petter Oveland vant Firsprangprisen i vår. På Næringstreffet snakket han om hvordan det er å jobbe med forskning og nytenking innenfor helsevesenet.

EIENDOMSMEGLER VEST

FRENDE FORSIKRING

NORNE SECURITIES

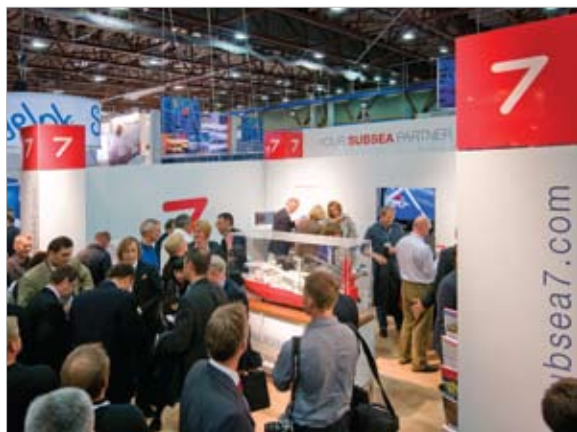
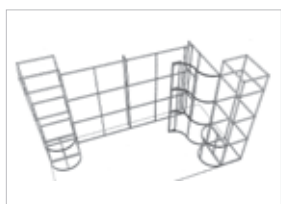
KYTE NÆRINGSMEGLING



Reaktor ID Foto: Knut Egil Wang

andet?

AIRFRAME MESSESYSTEM



Rammesystem av aluminiumsprofiler
– monteres uten bruk av verktøy
– mange spennende byggemuligheter
– magnetfeste av dekor

Vi printer på ulike materialer, f.eks;
– sandwich
– acrylplater

Muligheter
– vegger, disk, søyler, podium
– bakkbelyste elementer
– innbygging av flatskjerm
– ubegrenset størrelse
– gulv med kabelgjennomføring

BITMAP*

Lervigsveien 22, 4014 Stavanger
Tlf. 51 84 92 30, post@bitmap.no

www.bitmap.no



Pål Jacob Jacobsen

Stavanger-regionens Europakontor
pal@onemarket.be
www.one-market.org

Nordsjøen er framtiden

I Norge snakker vi sjelden om Nordsjøen, og om vi gjør det, så er det ofte i en historisk kontekst. Vi diskuterer vikingtiden, og i filmer som "da oljen kom til Norge" ser man rustne borerigger og oljearbeidere som tenner på gassen med et kosterask.

I Kommunal- og regionaldepartementet engasjerer man seg mest i Barentshavet og Østersjøen som med sin innovative nye Østersjøstrategi blir forbilde for alle EU-hav.

I Brussel ser man derimot på Nordsjøen med helt andre øyne. Her er Nordsjøen framtiden – med de beste bølgene, den beste vinden og med ledende kunnskap på bølge- og vindkraft.

Uten Nordsjøen kan ikke EU oppfylle sine krav om 20 prosent reduksjon i CO2 og 20 prosent fornybar energi før 2020.

Nordsjøen må både bygges ut med store effektive vindmøller og kabler som kan få elektrisiteten til land. Samtidig må kablene bidra til mer overføringskapasitet mellom landene slik at blant

annet mer fornybar vannkraft fra Norge kommer til EU-landene. I tillegg til dette så forsyner Nordsjøen EU med olje og gass fra et demokratisk og stabilt land som Norge – noe som ikke kjen- netegner EUs andre leverandører – og Norge vil også kanskje lagre CO2 fra EUs kullkraftverk.

Nordsjøen er framtiden, og det er viktig at vi som faktisk sitter på dens østre strand utnytter mulighetene som denne posisjon skaper.



26 doble rom i leiligheter og hotellrom. Høy standard.
Kun 30 minutter med bil fra Stavanger. Sjekk - www.fjordbris.no

Høstens seminarer,
budsjettmøter,
eller julebord.



FJORDBRIS HOTELL
ØSTHUSVIK

booking@fjordbris.no - tlf. 51 72 41 72 mob. 90 87 67 07

- Si aldri ingen kommentar

Hans Geelmuyden var like klar som han er kjent for å være da han ga råd på Kommunikasjonsdagen i Næringsforeningen. – Krisehåndtering handler om å få tilgivelse. Aldri si ingen kommentar, sa kommunikasjonsguruen fra Geelmuyden.Kiese.

Geelmuyden var invitert til Kommunikasjonsdagen for å snakke om kommunikasjon og medier. Han begynte med å ta for seg forskjellen mellom det å møte pressen i godvær og når det virkelige er krise. Eller som Geelmuyden selv uttrykte det - den rake motsetningen mellom krig og fred:

- Når det er fred er det ingen som gidder å høre hva du har å si. Når det er krig får du altfor mye oppmerksomhet. Mens det går langsomt når det er fred – skjer det fort i krig. I fred er du opptatt av å få fram de gode historiene – i krig de minst dårlige, sa Geelmuyden, til en tydelig engasjert forsamling i Rosenkildehuset.

Men aller først gjorde han det klart for forsamlingen premissene for medienes oppmerksomhet.

- Mediene vil oss ikke noe godt. Det er jobben deres å plage oss. De skal være kritiske mot makten. De skal ikke applaudere dere, de skal kjeppjage dere.

Tenk derfor gjennom hva du vil med oppmerksomheten – og at synlighet i gode tider impliserer oppmerksomhet i dårlige tider, sa Geelmuyden, og fortsatte:

- Dette faget handler om å lære seg å omgås terroristen.

PUDEL ER EN DÅRLIG IDÉ

Overfor forsamlingen påpekte Geelmuyden at å legge seg på rygg og si unnskyld – eller ta en puddel – er i mange tilfeller en like dårlig idé som å stå urokkelig som en saltstøtte. Selv om det kan virke som om alt et sel-skap har gjort er galt når alt er på sitt mørkeste, er det alltid noe som også er gjort riktig. Si bare det som er sant og som du kan dokumentere i ettertid.

- Suksess er å normalisere forretningsdriften så kjapt som mulig, påpekte Geelmuyden.

Komplisert og ikke minst dyrt til tross; vil du ha makt må du være synlig. Og perfekt finnes ikke, ifølge Geelmuyden.



Hans Geelmuyden var invitert til Kommunikasjonsdagen for å snakke om kommunikasjon og medier. Foto: Egil Hollund

Siren Sundland, kommunikasjonsdirektør i Sparebanken Vest, tok for seg "Kva skal vi gjere med alle idiotane?" - et foredrag om effektiv kommunikasjon.

Kommunikasjonsdagen ble for øvrig arrangert for første gang. Det var så godt som fullt hus, godt fornøyde deltakere og arrangementet er tilbake igjen til våren. Følg med på møtekalenderen på Rosenkilden.no for nærmere dato.

Av Egil Hollund



Fortsatt unike kontorlokaler igjen!

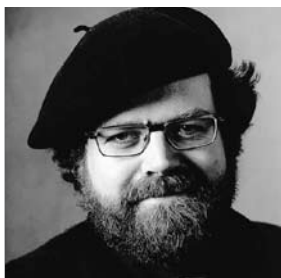
12500 kvm i sjøkanten! Forventet innflytting oktober/november 2011.

Flere enn 50 kontorbedrifter har valgt å etablere seg hos oss de siste tre årene, nå håper vi dere vil vurdere å gjøre det samme! Vi synes at Hinna Park er regionens mest spennende område. Vi tilbyr både dagens og fremtidens løsninger, flott arkitektur, nærhet til Gandsfjorden og andre fine uteområder. Jernbanestopp, handlesenter, treningssenter, kurs og konferansesenter like ved. Trenger man noe mer?

Hinna Park as, Jåttåvågen 10, 4020 Stavanger Telefon 51 95 73 00 www.hinna-park.no



HINNA PARK

**Bjørn Kvalsvik Nicolaysen**

Bjørn Kvalsvik Nicolaysen har arbeidd ved Universitetet i Bergen og Université March Bloch i Strasbourg. Han arbeidde 1996-98 med kunst- og kulturformidling ved HiS og har vore professor i lesevitenskap ved Universitetet i Stavanger (tidl. HiS) sidan 2002. M.a. leiar for mastergradsprogrammet i lesevitenskap og Literacy Studies.

Festleg svartvasking

”Svartvasking av offentlege midlar”, kallar ein kollega av meg det, når det er openberrt at private interesser utnyttar skattepengane våre til føremål som er unndregne offentlig kontroll.

Fenomenet er blitt eit internasjonalt studieobjekt. Økonomen James Kenneth Galbraith, son av den meir berømte økonomen og historikaren John Kenneth Galbraith – han som skreiv saga om pengane, mellom anna – seier til den franske avisa *Le Monde* (13.10.09) at det er slutt på at konservative krefter strir for å byggje ned eller øydeleggje staten. Tvert om vil dei aller mest høgreorienterte gjerne ha ein sterk stat, for å utnytte til sine føremål. Poenget er altså å vinne kontroll over staten for å privatisere statlege føretak og midlar, spesielt slik at alle reguleringar misser eller minkar effektiviteten, og særleg då i energiproduksjonen, i landbruket, i farmasøytisk industri og i medieverksemdene.

Liksom i europeiske land rår det ei oppfatning om at systemet for sosial tryggleik, velferdsstaten, er i krise, men James K. Galbraith hevdar dette er ei rein myte, det heile handlar om å berekne bruken av skattar som naudsente utgifter for å halde samfunnet i rimeleg balanse og folk i rimeleg humør og med alminneleg pågangsmot. Og det handlar om den vidare forminga av mellomklassa, som har pågått i heile i etterkrigstida. I 1945 var den amerikanske statsgjelda på 125% av brutto nasjonalprodukt, men ingen sa då at den amerikanske staten var i noka krise. Tvert om bygde ein opp eit offentlig system for høgre utdanning, der også dei private universiteta nyt godt av skattelette og andre ordningar, og der det i mange statar er slik at over 80% av universitetsstudentane går på universitet.

Forgjeldinga av mellomklassa er eit fenomen over heile verda, det vil seie at systemet for kreditt for næringslivet også er avhengig av utstrekt kreditt for privathushaldningane. Galbraith jr. ser det som heilt feil å hevde at grunnen til at der er så lite arbeidsløyshe i USA kjem av liberaliseringa av marknaden – tvert om, meiner han, så er det spesielle grepet i USA at ein maktar å utnytte menneskelege ressursar på det viset at gaver og private innsatsar er gjort skattefrie, og sikrar 8% av arbeidsmarknaden, noko Europa ikkje har noko som liknar på. Til gjengjeld er då finansieringa av helsevesenet kaotisk og gjev ofte tragiske tilfelle, fordi alt kredittavhengige menneske må setje seg i botnlaus gjeld om dei ikkje har gode nok private forsikringar, eller dei må rett og slett gå utan viktig medisinsk hjelp. ”Rovdyrstaten”, kallar Galbraith jr. effekten på samfunnet: Folk blir ikkje klientar, men opplever seg som offer.

Spørsmålet er om den norske fornøgde mellomklassa, i eit land praktisk tala utan arbeidsløyshe, fort gløymer kva det vil seie å utvikle menneskelege ressursar betyr. Nyleg skreiv historikaren Nils Rune Langeland i *Morgenbladet* (9.-15.10) eit essay i serien den avisa har gåande om ”00-talet”. Langeland, som mellom anna har bak seg eit omfattande verk om Høgsteretts historie, skildrar her skiljet som har utvikla seg mellom stat og folk, der det har etablert seg ein generell sosialdemokratisk konsensus i norsk mellomklasse, der det vert utveksla personar frå det vi før rekna som høgre- og venstreposisjonar i media og næringsliv og mellom politikk og næringsliv, fram og tilbake, slik at det dannar seg ugjennomtrengjelege, uanalyserbare sjikt av dominerande grupper, eit jarntriangel av vitskap, forvaltning og ”livspolitik” (planlegging av egne karrierer osv.) som er langt sterkare ”enn lutheransk kristendom (...) på 1800-talet”.

Om Langeland har rett, så kan det vere den sutringa vi bedriv her i landet i staden for politiske opne ordskifte, er eit teikn på innelukking av skaparkrafta. Energien går til å oppretthalde systemet og å skaffe mest mogleg pengar ut av det offentlege for våre egne føremål – utan staten er såleis ikkje Den Norske Bank i stand til å gje kreditt. Men ordentleg flyt i høgre utdanning får landet ikkje til. No er der ikkje nye midlar til universitetsstipendiatar i dette budsjettet, og ein skjuler elendet gjennom å leggje midlar frå ”krisepakken” for å bøte på lønsoppgjøret inn i statsbudsjettet, gjer planlegging såleis om til framskrivne rekneskap som nok syner auke, men ikkje reelle vilkår for vokster. Alle norske universitet og høgskular må skru ned aktiviteten. Vel, det kan i og for seg vere greitt med einrunde med ettertanke.

Om nokon tek seg tid å tenkje, då. For samstundes finn formannskapet i den rike byen Stavanger på å samrøystes krevje statleg stønad til rockefestival i Stavanger. Er det dette regionen treng mest, akkurat no, å koste på seg fleire festivalar – etter at vi har vore gjennom eit heilt år med performancar og festivalar, kan det ikkje snart vere på tide å tenkje over kva Stavanger kan gjere for å forbetre kunnskapskapitalen i byen og omlandet? Kva med å stille opp med midlar til stipendiatar som kan forske på bykultur, byutvikling, internasjonalisering, kommunikasjon, kva som helst anna enn at vi skal verte offer for meir tankelaus underhaldning så der kjem fleire statlege pengar inn på lokale bankkonti?

- Avhengig av gode logistikk-løsninger



John Olaf Næsheim, administrerende direktør i NorSea, mener det er på tide med en egen Risavikadag. Foto: EGIL HOLLUND

- Tilstedeværelsen for serviceindustrien i Risavika og Stavanger-regionen er avhengig av gode logistikk-løsninger, sa John Olaf Næsheim, administrerende direktør i NorSea, under Risavikadagen. Den enorme næringsklyngen forlanger investeringer i infrastruktur både lokalt på Tananger, nordover mot Dusavik og sørover mot Ganddal og godsterminalen.

Isolert i Sola kommune står Risavika-området for over 80 prosent av skattekronene fra industrien. En tredjedel av alle virksomheter i Sola kommune har adresse Tananger – men de bidrar med en overlegen stor del av verdiskapingen i kroner og øre.

- Dette er en urettferdig fordeling. Vi forlanger å bli tatt på alvor og få en større del av kaken i forhold til de verdiene som skapes her ute, sa Rune Bratseth i Tananger Næringsforum.

VIKTIGSTE I LANDET

De fleste bedriftene som var til stede på Risavikadagen var nok enig med ham – inkludert Næsheim fra Norsea. Kommunale myndigheter kunne også informere om at planene for området tar hensyn til en del av kravene fra næringslivet. Spørsmålet er når disse kan realiseres.

- Risavika er den viktigste næringsklyngen i landet for serviceindustrien. Vi ønsker å være med på å utvikle området og øke transportvolumet i havnen. Det vil

legger opp til er å rendyrke offshorevirksomheten på nordsiden – mens vi skiller ut den tradisjonelle lastevirksomheten og lokaliserer den på sørsiden, fortalte Næsheim.

IKKE UTEN UTFORDRINGER

Men Næsheim legger ikke skjul på at det også er utfordringer for en videre utvikling – også ut over kravene til infrastruktur.

- Vi jobber mye med å få forståelse for vår virksomhet. På nordsiden er det et press fra omgivelsene i forhold til

stør. Selv om vi tar det på alvor – stiller jeg meg spørsmålet om det noen ganger kommer ut fra proposisjoner, sa Næsheim.

Han advarte også mot å ta arbeidsplasser som en selvfølge – og stilte spørsmål om næringslivet selv er for lite opptatt av de store linjene. Han roste Næringsforeningen for å ha tatt initiativ til Risavikadagen – men understrekte at det ikke er en dag for tidlig.

- Det er et paradoks at vi har vært her i 40 år og dette er første gang vi har et slikt arrangement.

Historiens første Risavikadag

Allerede da Frode Berge ønsket velkommen til historiens første Risavikadagen – var det klart at årets konferanse har vagt betydelig interesse. Inspirert av Forusdagen, er målet å gjøre arrangementet til et fast innslag på møtekalenderen.

- Alle som er interessert i olje, gass og energi, forskning og utvikling – vet at det foregår og vil foregå mye i Risavika av nasjonal og internasjonal interesse. Likevel vil jeg påstå at mye av det som skjer her ute er underkommunisert. Det er en del av bakgrunnen for at Risavikadagen kom i stand, sa utviklings-sjef Frode Berge i Næringsforeningen da arrangementet startet ved lunsjtider onsdag – kledelig i den splitter nye uten-riksterminalen i Risavika.

Historiens første Risavikadag besto av totalt 14 foredrag fra bedrifter, offentlige myndigheter og politikere. Infrastruktur er et viktig stikkord for mange av aktørene.

- Det er ikke til å stikke under en stol at Risavika har betydelige utfordringer knyttet til infrastruktur. Dette har både kommunene, fylkeskommunen og staten en viktig del av ansvaret for, påpekte Berge.

Det er Næringsforeningen med Ressursgruppen for Risavika i spissen, som har tatt initiativet til Risavikadagen. I etterkant skal arrangementet evalueres. Det vil ikke overraske mye om det blir et fast årlig innslag.



Rasmus Kvassheim

Business Region Gøteborg — ”Julebyen Gøteborg”!

Sammen med styret i Stavanger-regionen Næringsutvikling AS (SrN) var jeg nylig på en interessant studietur til Gøteborg, Sveriges nest største storbyregion. Hele 70 prosent av Sveriges industriproduksjon finner man innenfor en sirkel på 50 mil fra Gøteborg.

Impulsene ble mange og store. Vi besøkte en storbyregion som har over 20 års forsprang på oss når det gjelder å bygge regionalt samarbeid, og den bar de tydelig preg av.

Det strategiske arbeidet var godt gjennomarbeidet, målsetningene på kort og lang sikt var krystallklare med en ambisjon om bl.a. 1,5 mill innbyggere i 2020. Viktigheten av å bygge og videreutvikle regional attraktivitet med utgangspunkt i gode vilkår for oppvekst og verdiskapning i hver kommune, var tydeligvis helt avgjørende. Troen på samarbeid og å gjøre hverandre gode, var sterk og overbevisende. For å lykkes med regionsamarbeidet var det avgjørende for dem at Gøteborg inntok en stor og viktig rolle som hoveddynamo i regionen.

Regionblikket var unisont rettet mot Europa, og hovedstadregionen Stockholm ble nesten ikke nevnt. ”The Gateway to Europe” markedsføres som inngangsporten til Skandinavia, og alltid med profilbygging rundt Gøteborg (jfr. ikke Sverige eller regionen) som destinasjon og det drivende navet. Merkevarer ”Gøteborg” var forankret i et godt gjennomarbeidet totalkonsept. Troen på og viktigheten av regionalt samarbeid var tydeligvis avgjørende når innbyggere og tilreisende skulle tilbys de beste opplevelser i regionen. Business Region Gøteborg støtter aktivt opp om tiltak og arrangement i den enkelte kommune, og er bevisst betydningen av en positiv utvikling i hver kommune når profilstyrke og merkevarer skal måles.

Det var også verdt å merke seg at Business Region Gøteborg konkurrerer mot storbyregionene i Europa, og ikke internt i Sverige. Ambisjonsnivået ligger på et høyt internasjonalt nivå.

Når det gjelder ”Julebyen Gøteborg” så er det i regionsamarbeidet å regne for et produkt som inngår i den konseptuelle sammenheng i merkevarebyggingen. Kan noen med få ord fortelle meg fortrinnene industri- og havnebyen Gøteborg har for å innta rollen som ”Julebyen”?

Uansett, markedsføringen er massiv og målrettet. For eksempel tilbys alle OBOS-medlemmer i Oslo-regionen, via OBOS sitt medlemsblad og nettside, spesialtilbud på weekendturer til ”Julebyen Gøteborg” som kommuniserer følgende:

”Gøteborg pynter seg i sin fineste stas og skaper førjulsstemning de fleste andre byer kan misunne den!”

De har gjort forarbeidet, er tro mot konseptet, og jeg tror de vil lykkes med å få mange tilreisende fra Oslo-området, til glede for regionens næringsliv.

Ved hjemkomst etter to dagers opphold i Gøteborg kan jeg nok engang lese i Stavanger Aftenblad om kostnadene i forbindelse med julelys i handlegatene i Stavanger. Kostnaden pr. butikk/gårdeier opplyses til å være kr. 1.500,-. Kontrastene var totale!

Lykke til med julestemning og julehandelen 2009!

Rasmus Kvassheim



KAI HANSEN 
Den gode trykkeopplevelsen



Christer Diesen

3D-animatør hos Dak & Grafikk Service (DGS)

Christer Diesen er ansatt som 3D-animatør hos Dak & Grafikk Service (DGS). Christer kommer fra studier innen film og fjernsyn, multimedieteknologi,

3D-animasjon og spillutvikling fra høyskolene på Hamar og på Lillehammer.



Martin Krijger

Geologisk og teknisk tegner hos Dak & Grafikk Service (DGS)

Martin Krijger er ansatt som geologisk og teknisk tegner hos Dak & Grafikk Service (DGS). Martin er fra Nederland, han har en imponerende CV fra en rekke selska-

per i Europa. Han er utdannet mekanisk ingeniør og er på fritiden en ivrig motorsykkellentusiast.



Karsten Maschewski

3D-animatør hos Dak & Grafikk Service (DGS)

Karsten Maschewski er ansatt som 3D-animatør hos Dak & Grafikk Service (DGS). Karsten er utdannet industridesigner og kommer fra Tyskland, men har

nå bodd flere år her i distriktet. Han har lang erfaring som 3D-designer, med fokus på visualisering av tekniske installasjoner og produkter.



Tone Grindland Gustafsson

EU-prosjektutvikler i Greater Stavanger

Tone Grindland Gustafsson er ansatt som EU-prosjektutvikler i Greater Stavanger. Gustafsson kommer fra stillingen som prosjekt- og frivillighetskoordi-

nator i Røde Kors. Hun har også vært konfliktrådsmedler i Vest-Agder og Rogaland. Gustafsson har en mastergrad i European Affairs fra Lunds Universitet Sverige.



Leikny Lunde Marthinsen

Administrativ koordinator i Filmkraft Rogaland

Leikny Lunde Marthinsen er ansatt som administrativ koordinator i Filmkraft Rogaland. Marthinsen kommer fra en stilling som økonomisjef i Peter Brandt Management

og har tidligere hatt flere stillinger ved Institutt for økonomi ved Universitetet i Bergen. I Filmkraft skal Marthinsen være ansvarlig for økonomi og kontordrift. I tillegg skal hun skal legge til rette for kurs og seminarer for bransjen i regionen, samt organisere de tre årlige søknadsrundene for tildelinger av midler.



Gaute Lyster

Prosjektleder i AX-avdelingen i NaviCom

Gaute Lyster (47) er ansatt i NaviCom som prosjektleder i AX-avdelingen. Gaute Lyster er en erfaren prosjektleder med allsidig kunnskap fra ulike bransjer. Han har

blant annet innført og driftet ERP-systemene hos flere av sine tidligere arbeidsgivere. I NaviCom vil Gaute ivareta våre kunders behov og interesser ved overgang til og implementering av Microsoft Dynamics AX.



Frank Bertelsen

Tekstforfatter hos Moment Kommunikasjon

Frank Bertelsen (33) er ansatt som senior tekstforfatter hos Moment Kommunikasjon AS i Hinna Park, Stavanger. Frank har de siste seks årene drevet egen

virksomhet, Bertelsens bokstaver. Han er utdannet journalist ved Mediehøgskolen i Kristiansand, og har i tillegg cand.mag.-grad med blant annet informasjonsvitenskap og sosiologi i fagkretsen. Hos Moment Kommunikasjon, som er et fullservice reklamebyrå, skal Bertelsen også fungere som prosjektleder.



Irene Gjesdal Mo

Kundekonsulent ved Proplans hovedkontor i Stavanger

Irene Gjesdal Mo (30) er ansatt som ny kundekonsulent ved Proplans hovedkontor i Stavanger. Proplan har lang erfaring som forhandler av markedsledende admi-

nistrativ programvare og egenutvikling av bransjeløsninger. Som kundekonsulent vil Irene ha ansvaret for Proplans kundesenter og være bindeleddet mellom kunden og de ulike avdelingene. Hun kommer fra en liknende stilling i TrygVesta og har tidligere erfaring fra Telenors kundesenter.



Øyvind Hollo-Klausen

Prosjektleder i ny location-avdeling i Filmkraft Rogaland AS

Øyvind Hollo-Klausen er ansatt som prosjektleder i ny location-avdeling i Filmkraft Rogaland AS. Øyvind har lang og allsidig erfaring fra filmbransjen. Han har siden 1995

arbeidet frilans som locationscout og -manager innen norsk og internasjonal reklame- og spillefilm, og siden 2004 også som linjeprodusent gjennom selskapet Ground Control AS.

**Peter Schwarz**

Alumnikoordinator på Universitetet i Stavanger

Peter Schwarz er ansatt som alumnikoordinator på Universitetet i Stavanger. Schwarz har utdannelse i økonomi og ledelse fra Universitetet i Oslo. Fra 2006

til 2008 arbeidet han som generalsekretær i en nasjonal studentorganisasjon med spesielt fokus på utdanning og forskning. Som alumnikoordinator vil Schwarz ha ansvar for å utvikle tilbudet til tidligere studenter, og bidra til å styrke nettverket mellom alumni, fagmiljø og næringsliv.

**Ingrid Milde**

Kommunikasjonsrådgiver i Nor PRs avdeling i Stavanger

Ingrid Milde [54], er ansatt som kommunikasjonsrådgiver i Nor PRs avdeling i Stavanger. Ingrid Milde har mer enn 20 års erfaring som arrangør og informasjonsarbeid på

kultursektoren i Stavanger. Hun er utdannet journalist og har de siste syv årene vært presse- og informasjonsansvarlig ved Rogaland Teater.

**Tor-Børre Meyer**

Prosjektleder i NaviCom avdeling Øst i Oslo

Tor-Børre Meyer (50) er ansatt som prosjektleder i NaviCom avdeling Øst i Oslo. Tor-Børre har 30 års arbeidserfaring, hovedsakelig med ERP-systemer,

logistikk og ledelse. Han har god forståelse for forretningsprosesser og teknologi i ulike bransjer, både operativt og rådgivende. Nå kommer han fra stillingen som leder av MS Dynamics Applications i Capgemini Norge. I NaviCom vil Tor-Børre ivareta våre kunders behov og interesser ved implementering av nytt ERP-system.

**Kari Gulden**

Konsulent i Microsoft Dynamics AX hos NaviCom avdeling Øst

Kari Gulden Olstad (32) er ansatt som konsulent i Microsoft Dynamics AX hos NaviCom avdeling Øst. Olstad er økonom med bedriftsøkonomisk kompetanse og

spesialisering i forretningsutvikling og strategi. Kari har en allsidig utdanning med blant annet en Bachelor i økonomi og administrasjon og Master of science i entreprenørskap og innovasjon. I NaviCom vil hennes ansvar være å bistå våre kunder med support og videreutvikling av deres forretnings-systemer.

**Hege Stokke**

Konsulent i Microsoft Dynamics AX hos NaviCom avdeling Øst

Hege Stokke [27] er ansatt som konsulent i Microsoft Dynamics AX hos NaviCom avdeling Øst. Hege kommer fra stillingen som fagkonsulent hos Microsoft Dynamics

AX finans og logistikk i Capgemini Norge. Hun har Bachelor både i økonomi & administrasjon og i informatikk. I NaviCom vil hennes ansvar være å bistå våre kunder med support og videreutvikling av deres forretningssystemer.

**Trond Magne Dønne**

Konsulent i Microsoft Dynamics AX hos NaviCom avdeling Øst

Trond Magne Dønne er ansatt som konsulent i Microsoft Dynamics AX-avdeling hos NaviCom avdeling Øst. Trond har lang og allsidig erfaring fra IT-bransjen. Han

har tidligere arbeidet som konsulent i Capgemini Norge, som dataanalytiker/CRM-administrator i Microsoft Norge og med support og kundeservice hos ErgoGroup, Telenor Mobil og Høgskolen i Sogn og Fjordane. Han er utdannet i økonomi og informasjonsbehandling og har graden MSc e-Commerce fra Leeds Metropolitan University. Han er høyt sertifisert i både Microsoft Dynamics AX og Microsoft Dynamics CRM. I NaviCom vil hans ansvar være å bistå våre kunder med support og videreutvikling av deres forretningssystemer.

**Christian Cecconato**

Konsulent i Microsoft Dynamics AX hos NaviCom avdeling Øst

Christian Cecconato er ansatt som konsulent i Microsoft Dynamics AX-avdeling hos NaviCom avdeling Øst fra august. Christian Cecconato har en solid inter-

nasjonal utdanning med element som økonomi, strategi og logistikk. Han har allsidig erfaring fra ulike bransjer, blant annet flere års erfaring som konsulent i Microsoft Dynamics AX. I NaviCom vil han som prosjektleder ha ansvar for utvikling og implementering av Microsoft Dynamics AX-løsninger.

**Lilli Ann Olsen**

Seniorrådgiver i Mosaïque Headhunting

Lilli Ann Olsen er ansatt som seniorrådgiver i Mosaïque Headhunting. Lilli Ann er utdannet innenfor personal og ledelse med en Bachelor of Management fra BI.

Hun kommer fra stillingen som personalsjef i Acta, hvor hun var med å bygge opp et solid finansmiljø. Lilli Ann har over 20 års erfaring med rekruttering fra selskaper som Shell, BP, Aker, Halliburton og ConocoPhillips.



Kirsten Bonnén Rask

Manuskonsulent i Filmkraft Rogaland.

Kirsten Bonnén Rask er ansatt som manuskonsulent i Filmkraft Rogaland. Rask har lang erfaring på området. Hun er nå ansatt med ansvar for de kunstneriske

vurderingene av søknadene som sendes til Filmkraft, men hun skal også utvikle den innholdsmessige siden i forhold til kortfilm, spillefilm og dokumentar. I tillegg vil hun kunne bruke sitt store kontaktnett til fordel for filmskapere i Rogaland.



Ståle Fjelland

Partner i BOLT

Ståle Fjelland er nylig blitt partner i BOLT, som et ledd i BOLTs satsing innenfor olje- og offshore bransjen. Fjelland har 25 års tung erfaring fra ulike styreverv og

lederstillinger innen oilfield service og teknologiskapere. De siste årene har Ståle hatt sitt virke for Idevest Energi, som management konsulent og finansiell rådgiver.



Nils Olav Nergaard, viseadm. dir. Bouvet

Samarbeidet med Mosaicque begynte så smått mot slutten av 2002, rett etter at vi etablerte oss i Stavanger. De siste årene har Mosaicque vært vår hoved samarbeidspartner innenfor rekruttering, og siden 2007 har de rekruttert mellom 20 og 30 nye medarbeidere årlig. Det sier seg selv at vi er veldig godt fornøyd med samarbeidet.

Mosaicque har også bidratt til å utvikle lederne våre innen området rekruttering, og de bygger kontinuerlig forståelse for hva som skal til i de ulike sammenhengene. Jeg må si at vi trives veldig godt sammen!

”Mosaicque har bidratt sterkt til vår suksess ved å rekruttere de beste konsulentene”

MOSAIQUE Headhunting

EN KLOK INVESTERING

Verksgaten 62, 4013 Stavanger. Telefon 51 85 41 60.
E-post: info@mosaique.no • www.mosaique.no

STØRST UTENFOR OSLO

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter på Jæren og i Ryfylke.

Priser 2009: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270

Halvside: 186x134 mm (ligg.)

Kvartside: 186x65 mm (ligg.)

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

Kr. 17.850.-

Kr. 10.500.-

Kr. 5.750.-

For mer informasjon kontakt:

Helge Gunnar Nesse på telefon: 51 51 08 85 eller 952 16 622 eller e-post: nesse@stavanger-chamber.no.

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 16. november

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Smidige forbindelser

Et produkt fra Lufthansa.

**Tre avganger daglig fra Stavanger
til hele verden.**

Via en av Europas mest moderne og effektive flyplasser – Frankfurt – kan du fly til over 190 reisemål i over 75 land over hele verden. Fra og med 22. november setter vi inn større fly på alle avganger, noe som gir økt antall seter og forbedret komfort om bord. Les mer og book direkte på lufthansa.com



There's no better way to fly.

Lufthansa