

Måltidets kvinne

Rosenkilden

NÆRINGS-
LIVS-
MAGASINET
NR. 10 - 2009
ÅRGANG 16



Hun er den nye sjefen for Måltidets Hus. Les om ambisjonene til Ellen S. Math Henriksen.

■ side 50, 51 og 52

Sykefraværet øker i Rogaland

Rogaland har landets friskeste arbeidsfolk, men for første gang ser det ut til at sykefraværet stabiliserer seg på over fem prosent. Det synes NAV-direktør Truls Nordahl er alarmende, selv om vi er langt under landsgjennomsnittet.

■ Side 7, 8 og 9

Teknologi mot trafikkinfarkt

Dersom vi bruker langt flere datakilder for å samle inn informasjon som kan brukes til å bedre trafikkkflyten, kan trafikkinfartene i Stavanger-regionen løses. Det mener en av verdens fremste eksperter på transportløsninger, Gunnar Johansson i IBM.

■ Side 15, 16, 17, 18 og 19

Bergen løser tiggerproblemet

Politiet i Bergen går nå offensivt til verks for å løse problemet med utstrakt tigging, gatemusikanter og aggressive selgere. Spørsmålet er om vi i Stavanger er villige til å gjøre det samme. Nøkkelen er en ny tolkning av politivedtektene.

■ Side 10-11



24

Helgø Matsenter har levert lokale råvarer til Stavanger-regionen i 50 år. 24. november ble matgiganten kåret til Årets bedrift i Næringsforeningen. Årets vinner representerer kvalitet og yrkesstolthet i alle ledd. Juryen merket seg spesielt at i en tid der de fleste matvarekjedene styres fra Oslo eller utlandet, har årets vinner valgt å satse på Rogaland.

29

Sammen med 12 av sine arkitektstudenter fra Universitetet i Kansas har professor Torgeir Norheim i ti dager brukt Stavanger-regionen som laboratorium. Studentenes forventning til det landet i verden med høyest levestandard ble imidlertid ikke innfridd. De lurte nemlig på hvor alle pengene var, siden de åpenbart ikke ble investert i arkitektur.

12

I samarbeid med regionens eiendomsutviklere ønsker Næringsforeningens ressursgruppe for bygg- og anlegg å sette kommunenes saksbehandlingspraksis på dagsorden. Første skritt er en utredning fra Asplan Viak som skal kartlegge næringens egne erfaringer og opplevelser fra prosesser med det offentlige.

44

Daglig leder Anita Vik (31) i Sirdalsferie A/S er opptatt av å utvikle Sirdal som et helårs reisemål. Nå kan blant annet såkalt downhill-sykling i alpinbakkene bli aktuelt. Det privateide selskapet er dette nummerets utpekte bedrift i Næringsforeningen. Snøen er på vei, og snøfåttige vintre har ikke Vik noen tro på.



Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Jostein Soland. Redaktør: Harald Minge. I redaksjonen: Egil Hollund, Erik Lindboe, Egil Rugland, Frode Berge, Trude Refvem Hembre, Cathrine Gjertsen og Elianne Strøm. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Fotografer: Philip Tørnes / BITMAP. Førsteside foto: Philip Tørnes / BITMAP. Årgang: 16. Redaksjonen avsluttet: 23. november 2009.



INNHOOLD

LEDER	SIDE 3	PÅ DOBBELSPOR TIL PARADIS	SIDE 34-37
KILDEN	SIDE 4-5	DIAGNOSE: HOLLANDSK SYKE	SIDE 38
PASSERER 5% GRENSEN	SIDE 7-9	STRÅLENDE KICK OFF	SIDE 39
BERGEN VISER VEI I KAMPEN		VIL HA NYTT SENTER FOR DYRE	
MOT TIGGERE OG GATEMUSIKANTER	SIDE 10-11	FORSKNING	SIDE 40-42
KOMMUNENES SAKSBEHANDLING		SIRDAL SATSER PÅ HELÅRSTURISME	SIDE 44-45
PÅ DAGSORDEN	SIDE 12-13	VEIEN BLIR TIL MENS DU GÅR	SIDE 46-47
HJERNEN BAK STOCKHOLM-		- MYE HAR SKJEDD MED STAVANGER	SIDE 48-49
PROSJEKTET VIL HJELPE STAVANGER	SIDE 15-17	KLAR FOR MÅLTIDET	SIDE 50-52
TROR PÅ RUSHTIDSAVGIFT I		300 SPISTE ÅRETS MÅLTID	SIDE 52-53
KAMPEN MOT KØENE	SIDE 18-19	NYTT FRA BRUSSEL	SIDE 55
ÅRETS BEDRIFT	SIDE 24-25	KOMMUNIKATØREN	SIDE 57
NY DRIV I DALANE	SIDE 26-28	STYRELEDEREN	SIDE 59
BRUKER STAVANGER-REGIONEN		MØTER I NÆRINGSFORENINGEN	SIDE 60
SOM LABORATORIUM	SIDE 29-31	NYTT OM NAVN	SIDE 62-63
ENGINEERING PARTNERS AS	SIDE 32-33		

Friskest i landet

Velkommen til Paradis! Det er i vår region at verdiskapingen er høyest og levestandarden best. Hvorfor? En indikator er sykefraværs-tallene som igjen viser at vi har landets friskeste arbeidstakere.

-Riktignok ser det ut til at sykefraværet i fylket nå er i ferd med øke til rett over fem prosent. Selv om vi fortsatt ligger betydelig under landsgjennomsnittet, er det grunn til å følge denne utviklingen svært nøye. Når du er best, er det ekstra krevende å ha tilstrekkelig fokus på å bli enda bedre.

I november oppjusterte regjeringen anslaget for statens 2009-utgifter til sykepenge dramatisk: Fra 33,2 milliarder til 36,6 milliarder kroner. Debatten om sykelønnen er i gang, og Jens Stoltenberg våger å løfte fram nye tanker om et til nå relativt tabubelagt emne. Spesielt ser han mot den svenske modellen som er basert på å løfte en større økonomisk byrde over på arbeidsgiverne ved sykefravær. At Stoltenberg tar debatten, kort tid før den meget omdiskuterte IA-avtalen skal opp til ny vurdering er bra, men særlig næringsvennlig er det ikke å påføre små og mellomstore bedrifter større kostnader.

Samtidig vil det føre til at lavt sykefravær betyr et konkurransefortrinn for den enkelte bedrift. Det er en tanke som ikke er fremmed for oss her i vest. Det lave sykefraværet har nemlig vært en av våre fremste suksessfaktorer gjennom alle tider – selve grunnlaget for vekst og velstand. Vi ser en tydelig rød tråd, en historikk som forteller om en ung og frisk befolkning hvor selve arbeidet har vært den store drivkraften og det viktigste for den sosiale statusen. Når NAV-direktør i Rogaland, Truls Nordahl, skal forklare hvorfor vi er så mye friskere enn andre, så må han vise til det jærskende ånden – en kulturarv hvor driftigheten, jordnærheten og et totalt fravær av sytekultur gjør seg gjeldende. Her snakker vi om en industrikultur som kjennetegnes av hardt arbeid, og som var forut for sin tid – for eksempel når det gjaldt ideer om god kontakt mellom ledelse og ansatte.

Det store spørsmålet er om vi klarer å føre denne kulturarven videre, mens resten av landet nå legger seg på sykeleiet? Målet med IA-avtalen var å redusere fraværet med 20 prosent, men resultatet er på fattige tre. Beregninger viser at dersom nordmenn hadde vært like friske som for 30 år siden, hadde vi frigjort 50 milliarder kroner til andre oppgaver.

Den viktigste resepten er og blir fortsatt høy verdiskaping og dermed økt etterspørsel etter arbeidsfolk. Følgelig inntrener en enkel mekanisme, nemlig at det er lønnsomt for arbeidsgiver å holde de ansatte friske, samtidig som det er midler til å drive forebyggende arbeid. Men selv om vi befinner oss i en region som er vant til å klare seg selv uten hjelp fra de ulike regje-

ringer, går vi nå inn i en fase hvor rammebetingelser blir helt avgjørende – spesielt på to områder:

Det viktigste er spørsmålet om utvinning av olje og gass i nord-områdene. I vår region er 53 prosent av næringslivet basert på olje- og gassindustrien, og man aner en viss desperasjon, ikke minst i leverandørindustrien, fordi det i øyeblikket synes viktigere å holde liv i en rødgrønn regjering enn å ivareta landets viktigste industri. I Rogaland blir få syke av for mye arbeid, vi blir derimot syke av for lite.

Det andre punktet er den alvorlige utviklingen i det offentlige når det gjelder sykefravær. Det er nemlig litt av et paradoks at Stoltenberg nå vil straffe bedrifter med høyt sykefravær, mens det er i "Stoltenberg-bedriftene", nemlig på sykehuse og aldershjemmene at problemene er størst. Før det blir gjort noe på dette området har ikke dagens regjering noen som helst troverdighet i spørsmålet om en ny reform i forbindelse med sykelønnen. De ansatte på Statoils hovedkontor på Forus og ved Stavanger Universitetssjukehus får lønnen sin fra den samme kassen, men verdsettes ulikt. Mens en hjelpepleier ved SUS begynner dagen på desperat leting etter et av de få garderobeskapene i kjelleren, lurar den Statoil-ansatte på hvilken av de tre nye garderobeanleggene som skal benyttes når sykkelene er parkert og vasket på den nye sykkelparkeringen. SUS-medarbeideren inntar gjerne matpakken på et overfylt pauserom, mens pårørende til stadighet banker på døren. I Statoil nyes maten fra en gourmetkøkk i kantine. Kan eksempler som dette være grunnen til at fraværet er dobbelt så høyt i det offentlige som i olje- og gassbedriftene?

Den samme diagnosen du stiller på en virksomhet kan sannsynligvis stilles på de ansatte. Sykefravær er i mange tilfeller et holdningsspørsmål, og de rette holdningene skapes i de sunne bedriftene. Stolthet og mening – følelsen av å bli verdsatt. Dersom disse holdningene står for fall, hjelper det ikke med verdens gunstigste sykelønnsordning.

En hypokonder kan lide på mange måter, men aldri i stillhet, blir det sagt. Henrik Ibsens ord kan imidlertid være mer dekkende for den jærskende ånden – også i dag:

"Jeg må arbeide hvis jeg skal bære livet. Alle mine levedager, så lenge jeg kan minnes, har jeg arbeidet, og det har vært min beste og eneste glede".



Om svineflu og syndeflod

Det kan gå oss "her ute" riktig ille, har vi fått høre. Svineinfluensaen vil kunne ta livet av tusener. Og skulle vi være så heldige å overleve – vil klimaskifte og stigende verdenshav være neste trussel mot menneskeheten.

Meldingene kommer fra avisredaksjoner og radio- og tv-studioer. De snakker til oss "der ute". Som om vi lever i to verdener. Hvor er virkelighetens verden? Der mening skapes når motsetninger møtes. Der kulde bare kan oppleves av den som har følt varme? Der virkelighet bygges på kunnskap hentet inn gjennom erfaringer.

- Er vi i ferd med å få en medieskapt verden? Spør vi. Der driveren er å tabloidisere virkeligheten. Å skape nyheter for salg. Og bestselgeren finner du i spenningsfeltet mellom liv og død. Ingenting pirrer vel angsten for egne liv mer enn frykten for svineflu og syndeflod?

Vi spør igjen: - hvilke regler gjelder for våre begreper om rett og galt i den medieskapte verden? I forhold til hva vi vet eller det vi burde vite? Hvilket kunnskapsnivå beveger vi oss på? Hva kan vi kreve at medieskaperne burde vite? Når de kanskje ikke vet mer enn de gjør? Og hva burde vi kreve at de derfor ikke gjorde?

SVINEINFLUENSA

Svineinfluensa har beveget seg som en global skrekkehistorie fra Mexico – fra land til land – til vi møter den i eget nabolag. Der kommuner blir maktesløse i møtet med befolkningens angst fordi vårt sentrale Helsedirektorat har lagt ansvaret for vaksinekampanjen på våre 430 kommuner med handlingslammelse som resultat.

Professor i sosialmedisin, Per Fugelli, har vært en av de skarpeste kritikerne av den måten helsemyndighetene har forholdt seg til svineinfluensaen på. Til Morgenbladet uttalte han den 5. november: - Min kritikk kan formuleres i to punkter: 1. Svineinfluensaen er en mild influensa. 2. Måten helsemyndighetene snakker om den på vitner om at vi lager en atombombe av en fjert. Fugelli kan opplyse om at en vanlig sesonginfluensa dreper mellom 1.000 og 1.100 mennesker i Norge – og fortsetter: - derfor må vi få lov til å kalle dette en mild epidemi, i edruelighetens navn.

Fugelli synes ennå å ha sine ord i behold. Én måned etter det nevnte intervjuet med Morgenbladet er tallet på døde – vel 20 personer. Mens mediene har skapt en atombombe av en fjert – i forlengelsen av historien om Mexico "som stengte" for å skjerme befolkningen sin mot vår tids pest. Der er pandemien forlenget avlyst, mens mediene i Norge – landet som skal ha ett av verdens beste helsestell – fortsatt finner store salgsmuligheter i den machosistiske trusselen om død og pine.

Nå melder mediene at svineinfluensaen kanskje er på retur. Nå skal det være vaksine å få. Da kommer meldingen om at det vil være en "Judas-gjerning" ikke å la seg vaksinere. Slik kan mediene fortsette "salget" ved å utfordre nestekjærlighet og samvittighet – selve fugemassen for vår fellesskapstenkning. Inntil vi får høre at vi nå har fått en mutant mot svineinfluensa som kanskje er motstandsdyktig mot vaksinen. Hva blir neste nyhet?

KLIMASKIFTET

Med klimaskiftet skal syndefloden komme. Men først kommer

tørken. Den 28. oktober 2009 kunne Aftenbladet melde at klimaforskerne spår tørke i Rogaland. Kjølige 2008 var nemlig bare et unntak. Temperaturen skal fortsette å øke. Men så kommer den globale oppvarmingen som kan gi opp til 30 prosent mer regn i Rogaland og 300 prosent økning i intense regnskylter. Og om 100 år spår forskerne at tørke vil være et problem i Rogaland.

Opplysningene kommer fra NOU Klimatilpasning – et utvalg av norske forskere nedsatt av regjeringen. I sin presentasjon av rapporten uttalte professor Helge Drange fra Universitetet i Bergen at Grønlands-isen og Antarktis-isen smelter fortere enn antatt. Da stiger også havnivået: - Det betyr at vi må slutte å legge heissjaktene og sikringsboksene i kjellerne når vi planlegger nye bygg. Sier Drange.

For noen få år siden meldte mediene at Golfstrømmen kunne endre retning. Norge ville gå mot en ny istid.

Nå handler det om CO2-utslipp og global oppvarming. To grader høyere middeltemperatur vil gi en meter høyere vannstand om 100 år. Øygruppene Maldivene ligger én meter over havet. Regjeringen der har alt laget et mediestunt med regjeringsmøte i dykkerutstyr under havflaten. Den rike verdens overflod har skapt en syndeflod som truer livet i verdens fattige land. Det ansvaret skal fordeles under klimakonferansen i København.

Vi betviler ikke at et klimaskiftet vil komme. Men grunner og effekter er høyst uvisse – hvis en ikke bekjenner seg til det medieskapte trosfellesskapet.

Den som vet at han eller hun ikke vet – søker også andre kilder enn Dranges. Ved Universitetet i Oslo sier fysikerne at istykkelsen i Antarktis øker. Temperaturen har steget før – en grad i løpet av hundre år – mens havets vannstand forble den samme. Teknisk Ukeblad viser til "Oslo-fysikerne" som forteller at solens sykliske påvirkning på jorden gir effekter på havstrømmer og temperatur som kan avleses i 35- og 70-årsfaser. Alternative "klimapaneler" kan dokumentere at denne utviklingen er normal. Syndefloden må kanskje avlyses...

"Det normale" selger ikke. Men det gjør angsten for svineflu og syndeflod. Så kan våre journalister sitte "der inne" og skape sin virkelighet for oss "der ute".

I virkelighetens verden må diskusjonen om klimaskiftet forankres i kunnskap – og ikke kanoniserte populærpolitiske synsninger. Til sjuende og sist handler det om verdenssamfunnet skal bruke kanskje 1.000 milliarder kroner om året på CO2-fangst og rensing som ikke gir beviselige resultater fordi forklaringen ligger hos astro- og strålingsfysikerne. Når skal vi låne øre til dem? Slik at 1.000 milliarder kan brukes mot mennesker som lever og virker på kloden i dag kan hjelpes fram til anstendige liv av vår overflod?

Rockegruppen Stavangerensemblen tok poenget på 1970-tallet der Fråddien løper rundt i en slags eksistensiell fortvilning og roper "Radio – ka' ska eg meina, ka ska' eg tro?"

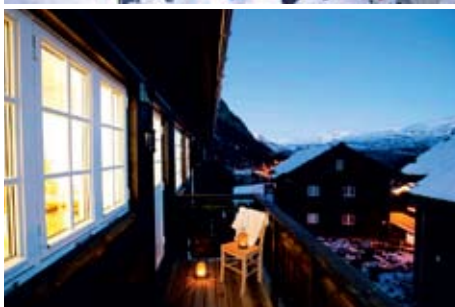
Ja, hva skal vi mene, hva skal vi tro – når mediene kommer i utakt med verden fordi salg blir viktigere enn sannheten?

EN UNIK MULIGHET FOR DIN BEDRIFT

Fritidsleiligheter i Røldal Alpingrend til leie fra kr. 46.000,- pr. år

**Røldals-
terrassen planlagt
ferdig mars 2010!**

Byggingen av
Røldalsterrassen er i gang.
Afterski, restaurant, bar,
møterom, storkiosk og
Røldal Booking



I Norges mest snøsikre skidestinasjon, Røldal, har vi nå supre leiligheter på åremålsleie. Flere bedrifter har benyttet seg av muligheten, nå kan du gi dine ansatte en trivelig fritid!

**STOR PÅGANG!
VÆR RASK HVIS
DU VIL SIKRE
DIN BEDRIFT EN
LEILIGHET PÅ
ÅREMÅLSLEIE
HER NÅ!**

- Leiligheter fra 46 - 92 kvm BRA, flere med hems, 4-14 sengeplasser
- Fullt møblerte og utstyrte nye leiligheter klar til åremålsleie
- Perfekt for bedrifter som firmaleilighet. Møterom klart i Røldalsterrassen mars 2010!
- Røldalsterrassen med restaurant, storkiosk, bar, møterom og afterski planlagt ferdig mars 2010
- Kort vei fra skitrekke til leilighetene, nedfart med undergang fra trekke til Røldal Alpingrend
- Skitrekk i stadig utvikling, planer om lys- og kunstsneanlegg foreligger, Otium medeier
- Flotte alpine bygg. Romslige balkonger. Supre planløsninger
- 25 minutter til Odda sentrum med svømmebasseng, butikker, idrettshall og mye mer
- Fantastisk natur - hele året

KONTAKT OSS I DAG OG VÆR KLAR TIL SESONGEN STARTER!

Otium: **Egil Lie, mobil 94 88 69 10** E-post: egil@otium.no

Røldal Booking: **Ida Forthun, mobil 95 85 05 00** E-post: ida@roldal-booking.no

For mer info om prosjektet se www.roldal-alpingrend.no



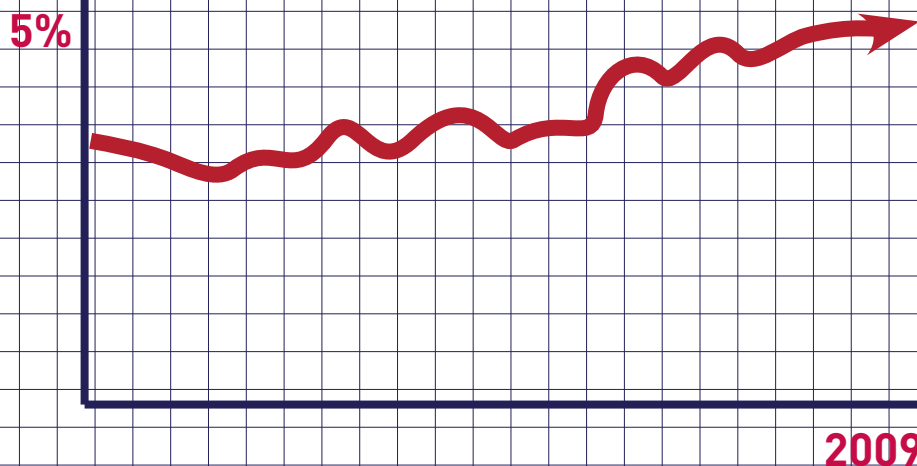
Planlagt åpning for sesongen i skisenteret
helgen 28-29 november! Se nærmere info,
webkamera med mer på www.roldal.com





Passerer 5 %-grensen

Rogaland har landets friskeste arbeidsfolk, men for første gang ser det ut til at sykefraværet stabiliserer seg på over fem prosent. Det synes NAV-direktør Truls Nordahl er alarmerende.



SYKEFRAVÆRET ØKER

– Det er for tidlig å slå full alarm, men dette er tall vi følger nøye

NAV-direktør Truls Nordahl



Tekst: Harald Minge
Foto: Philip Tornes

De fleste fylkene rapporterer nå om en betydelig økning i sykefraværet, og statens 2009-utgifter til sykepenger er galopperende. Anslaget for 2009 er nå oppjustert til 36.6 milliarder kroner mot opprinnelige 33.2 milliarder. Dermed ser det ut til at sykefraværet vil stige med ti prosent i år i forhold til i fjor.

ROGALAND ER BEST

Også i foregangsfylket Rogaland er det registrert en økning til nå i år. Fylket har lenge holdt seg godt under femprosentsgrensen, men etter årets tre første kvartaler ser vi en uønsket utvikling.

– Det er for tidlig å slå alarm, men dette er tall vi følger nøye, sier NAV-direktør Truls Nordahl, som tror det kan være flere grunner til økningen.

– En rekordstor del av befolkningen deltar i arbeidslivet i vår region. Når man lykkes så bra med inkludering, kan dette også få følger for statistikken. Så er spørsmålet om finanskrisen har spilt inn. I dårlige tider er man ofte litt mindre motivert for å motvirke fravær fordi behovet for arbeidskraft i bedriftene er mindre. En del av økningen skjer i bygg- og anlegg, og der er det jo høyt arbeidspress for tiden. At svineinfluensaen har spilt inn kan heller ikke utelukkes, sier han.

AVTALE UNDER PRESS

– Den såkalte IA-avtalen er under stadig press fordi målene med den ikke er innfridd?

– Det er riktig, men det spørres om det ikke er forventningene til avtalen som er for høye. Jeg tror tallene hadde vært langt verre uten IA-avtalen.

Truls Nordahl er vant til å fortelle suksesshistorien fra Rogaland når fylkesdirektørene i NAV møtes. Mens landsgjennomsnittet er på 6.3 prosent, er Rogaland på 5.1. Bare 3.9 prosent av

regionens mannlige arbeidstakere er syke.

– Litt av problemet er at det er vanskelig å dokumentere årsakene til det lave fraværet, selv om noen kan forklares med at vi har landets yngste befolkning og at alder og sykefravær henger sammen. Jeg tror imidlertid vi må inn å se på andre faktorer. Jeg for min del tror dette er kulturelt betinget, sier Nordahl, og lanserer følgende teori:

– Det lave fraværet er et uttrykk for den statusen arbeidet har i Rogaland. Det har med den sosiale statusen og identiteten å gjøre. Når rogalendinger møtes er det første spørsmålet ofte "hva jobber du med"? Først etter å ha jobbet noen år i andre fylker skjønte jeg betydningen av "den jærseke ånden" og den ekstreme handlingsorienteringen den representerer. Dette gjelder ikke bare det private, men også i offentlig sektor, sier Nordahl.

DET OFFENTLIGE HENGER ETTER

Forskjeller er det imidlertid også i Rogaland. Ifølge statistikken er fraværet betydelig høyere i nordfylket enn i sør. I det offentlige er langt flere borte fra jobben, mens fraværet blant kvinner nærmest er dobbelt så høyt som hos menn.

– De to siste henger jo nøye sammen. I offentlig sektor – og spesielt innen omsorgsykker, dominerer kvinnene. Her er det mye slitasje og mange har jo dessuten en dobbel arbeidsrolle fordi de tar den tyngste børen hjemme. Fraværet i det offentlige er kanskje det som bekymrer mest, og i Rogaland er det snakk om rundt 7.5 prosent. Det er litt av en pedagogisk oppgave for regjeringen å mane til lavere sykefravær, samtidig som det nettopp er de statlige virksomhetene som er verstingene, sier han.

BETYDNINGEN AV HMS

Over 50 prosent av næringslivet i Rogaland er olje- og gassrelatert. HMS-fokuset står sterkt, både på land og offshore, og i denne næringen ligger fraværet på under tre prosent. Nordahl tror

likevel andre faktorer kan ha vel så stor som betydning for det lave sykefraværet.

– Jeg tror ikke dette skal tillegges så stor betydning for statistikken, eller at denne kulturen er spesielt overførbart til andre bransjer. I tillegg til moral og verdier, handler dette enkelt og greit om bedriftens evne til å følge opp den enkelte medarbeider – både mens vedkommende er frisk og syk. De som lykkes best er alltid de bedriftene hvor ledelsen er veldig opptatt av å unngå fravær. En sjelden årsak til fravær er overarbeidede medarbeidere. I omstillingsperioder – som den vi hadde i NAV – var problemet først og fremst at folk følte de ikke fikk gjort jobben sin – at det ikke var bra nok tilrettelagt. Dette er jo et ledelsesspørsmål. Et annet forhold er at arbeidsgiver er nødt til å vise en viss form for raushet og fleksibilitet slik at de ansatte velger å stille opp – i enkelte situasjoner de kunne valgt å være hjemme.

MÅ BEHOLDE KULTUREN

Nordahl tror at Rogalands utfordring nå blir å vedlikeholde den gode kulturen.

– Vi har lavest sykefravær, men må jobbe for å holde den posisjonen. Det er jo et konkurransefortrinn for hele regionen. Så vil tiden vise om det blir nødvendig å gjøre noe med det norske lowerket dersom ledigheten på landsbasis fortsetter å stige. Det er som kjent ikke noe problem å styre ned fraværet ved hjelp av et strengere regelverk – for eksempel ved at man gjør det mindre lønnsomt å være syk, men dette handler jo først og fremst om verdivalg og politikk, sier han, og understreker også at det er en klar sammenheng mellom arbeidsledighet og sykefravær.

– Vi ser nå en tendens til at sykefraværet øker mest der hvor ledigheten har økt mest. Dette understreker viktigheten av å tenke inkludering i arbeidslivet, avslutter Truls Nordahl.

For første gang ser det ut til at sykefraværet i Rogaland stabiliserer seg på over fem prosent. Det synes NAV-direktør Truls Nordahl er alarmerende.



Bergen viser vei i kampen m

Politiet i Hordaland går nå offensivt til verks for å løse problemet med utstrakt tigging i Bergen. Nå er spørsmålet om Stavanger er i stand til å gjøre det samme. En annerledes tolkning av politivedtektene åpner for nye muligheter.



Tekst: Elianne Strøm
Foto: Philip Ternes/BITMAP

“Den som på - eller ut mot - offentlig sted vil framføre sang eller musikk, stille til oppvisning eller framvisning eller gjøre bruk av høyttaler, må sende melding til politiet” heter det i politivedtektene for hele landet. Dette gjelder også for de som ønsker å drive med “innsamling av penger.

- Det dreier seg om å klargjøre virkeområdet for eksisterende hjemler, samt fastslå hvilken virksomhet som skal aksepteres i ulike deler av bykjernen. Tiggerne vil bli gjort oppmerksomme på regelen og risikerer anmeldelse dersom de senere påtreffes uten at melding er inngitt.

Bengt Angeltveit, leder for orden i Hordaland politidistrikt, forklarer at ved å bruke vedtektene aktivt, håper de at det blir såpass “ubehagelig” for de som blir fulgt opp, at problemet etter hvert vil forsvinne. Samtidig legger han til at hovedfokus ligger på å få kontroll over situasjonen og hvem som er ute på gatene. Det er nemlig slik at mange kriminelle bruker tigging som skalkeskjul for kriminelle handlinger.

- Vi ønsker å få en oversikt over hvem som er der ute, sier Angeltveit. Naturligvis er ikke alle tiggere kriminelle, legger han til, men den nye trenden viser at tyveribander bruker tiggere og blomsterselgere til å holde utkikk.

SAMARBEID VIKTIG

Tiltaket er ennå ikke satt ut i livet”, så det er ennå for tidlig til å si noe om hvordan dette vil fungere. Angeltveit sier at så snart dette er godkjent av kommunen, vil de sette i gang arbeidet. Planen er å starte før utgangen av året.

- Vi kommer til å bruke den ordinære politistyrken, og vi vil lage spesifikke planer for innsatsen i hver uke. Videre fortel-

ler han at de vil legge til rette for de som kommer og melder seg.

- Vi vil registrere “våre funn” i et felles register som hele landet får adgang til. Dette vil jo også gjøre arbeidet lettere for andre byer, sier Angeltveit som er klar for samarbeid med flere norske byer.

- Dette er et problem som de fleste store norske byer har. Når vi har planverket helt klart, vil vi gjerne dele våre erfaringer, sier han og avslutter også med at et tett samarbeid med kommunene er en viktig brikke i dette arbeidet.

NYTT FOR STAVANGER

I det siste har siddisene ikke kunnet gå særlig mange skritt i Stavanger sentrum uten å bli utsatt for trekkspilltoner og rasling i tiggerbegere. Selv om de samme vedtektene også gjelder for Stavanger som i Bergen, har politiet hos oss hatt en annen lovtolkning.

- Det er ikke ressurser som har gjort at vi ikke griper inn. Vår lovtolkning på bakgrunn av lovforarbeider og uttalelser fra Stortinget, har gjort at vi ikke finner hjemmel til å vise bort tiggere som ikke representerer et ordensproblem, sier Leif Ole Topnes, politiinspektør ved Rogaland politikammer.

Han sier at han er svært overrasket over andre byers tolkning av vedtektene og mener at dette vil endre deres muligheter også.

- Vi har lest vedtektene slik at “innsamling av penger” ikke gjelder tiggere, men nå ser vi jo at både Bergen og Drammen håndterer det slik. Dette var helt ukjent for oss og gjør at vi vil ta tak i dette og sammen med Stavanger kommune for å finne fram til lokale tiltak”.

Han legger til at tiggere som representerer et ordensproblem, og hvor de mottar klager - vil bli håndtert på vanlig måte slik som ved andre ordensoppdrag.



Gatemusikanter og tiggere dominerer bybildet i Stavanger. Nå er spørsmålet om en ny tolkning av politivedtektene kan gi politiet nye muligheter.



Ole Topnes, politiinspektør ved Rogaland politikammer, vil ta tak.

ot tiggere og gatemusikanter



Henrik Porsmo, leder for bevillingsseksjonen i Stavanger kommune:

- Det er opp til politiet, som skal håndtere dette, å vurdere om det er ressurser nok til at dette prioriteres. Han legger til at kommunen er positiv til et tett og godt samarbeid med politiet i et eventuelt arbeid med oppfølgingen av politivedtektene.

Karl Jan Søyland, daglig leder i Stavanger Sentrum AS (STAS)

- Jeg håper at kommune og politi sammen kan finne tid og ressurser for å få satt i gang arbeid for å få bukt med problemet.



Søyland har lenge vært opptatt av utfordringene dette gir byen, og synes det Bergen gjør er et flott eksempel.

Engasjert ordfører ønsker endring

Det er ikke bare Bergen og Stavanger som ser på den nye "trenden" som et problem. Tore Opdahl Hansen, ordfører i Drammen, har på vegne av kommunen oppfordret Justisdepartementet til å vurdere en lovendring slik at det kan innføres forbud mot tigging.

- Årsaken til at jeg skrev brevet var all skrivingen om dette i media, sier Opdahl Hansen. Dette er en utfordring for flere norske byer, ikke bare her lokalt. Utfordringen for oss i Drammen er at vi ligger tett på Oslo. Oslo, som en hovedstad, har en del utfordringer som igjen smitter over til oss. Opdahl Hansen trekker fram roseselgere som byens største utfordring.

- Denne organiserte form for tigging har spredt seg rundt om i landet. Den foregår på en slik aggressiv måte at det skaper utrygghet, og det ønsker vi ikke i våre bysentrum.

I sitt svar til Opdahl Hansen holder Justisminister Knut Storberget fast på

sitt standpunkt om ikke å foreslå forbud. I brevet peker han på at Stortinget opphevet løsgjengerloven i 2005 etter forslag fra regjeringen Bondevik II, der Høyre deltok. Dette førte til at tigging i seg selv ikke lenger var forbudt. «Lovendringen var uttrykk for det syn at tigging ofte er et utslag av sosiale problemer som må løses ved andre virkemidler. Jeg mener dette utgangspunktet bør bestå», skriver Storberget. Justisministeren avslutter brevet med en oppfordring til Drammen kommune om å gå i dialog med politiet og utvikle «en hensiktsmessig strategi for å trygge det offentlige rom.»

- Dette er en ny problemløsning, for oss og for alle andre norske byer, sier Opdahl Hansen og forteller at de i disse dager skal i gang med revidering av sine politivedtekter.

- Dette er en av sakene vi ønsker å se nærmere på. Vi må bruke nye tiltak for å bli kvitt problemet. Vi må se på hvilke muligheter som finnes der, og om det finnes andre løsninger vi kan ta i bruk.



Tore Opdahl Hansen

Politiet har per dags dato begrensede muligheter, og jeg synes de gjør en god jobb. Vi har et tett og nært samarbeid, og vi ønsker å gi politiet et lokalt verktøy og en enklere løsning avslutter han.

Kommunenes saksbehand

I samarbeid med regionens eiendomsutviklere ønsker Næringsforeningens ressursgruppe for bygg- og anlegg å sette kommunenes saksbehandlingspraksis på dagsorden. Første skritt er en utredning fra Asplan Viak som skal kartlegge næringens egne erfaringer og opplevelser fra prosesser med det offentlige.



Tekst: Harald Minge
Foto: Egil Hollund

- Dette arbeidet ønsker vi å gjøre i samarbeid med kommunene slik at vi kan bli bedre i sammen, sier Egil Skjæveland, leder for ressursgruppen for bygg og anlegg og daglig leder i Breidablikk Investering AS. Med seg i arbeidsgruppen har han Jostein Kalsheim, direktør Smedvig Eiendom, Hans Sigurd Sivertsen, direktør Hetland boligbyggelag og Morten Fløysvik som er prosjektsjef i Rom Eiendom.

Etter at utredningen foreligger ønsker man å invitere ledere fra offentlig sektor – fortrinnsvis fra kommunene med på et dialogseminar hvor funnene og analysene presenteres.

- Dermed er det mulig å finne fram til et gjensidig forbedringspotensial. Resultatet fra et slikt stormøte kan dermed spilles inn i den endelige sluttrapporten, Hans Sigurd Sivertsen.

FRAMTIDENS SAKSBEHANDLING

Spørsmålet er hvordan framtidens saksbehandlingspraksis best kan løses. Næringsforeningen har de siste årene registrert en økt frustrasjon blant medlemsbedrifter som har klaget på den kommunale saksbehandlingen.

- Stort sett dreier tilbakemeldingene seg om manglende forutsigbarhet og for dårlig dialog i selve prosessen. For lang behandlingstid er et tilbakevendende tema, mens det i tillegg kommer en del generelle synspunkter på opplevd kvalitet fra det offentlige. Mange av de større selskapene forholder seg til flere kommuner i regionen, og opplever forskjellige rutiner og praksiser, sier Skjæveland, som understreker: - Dette er synspunkter som jevnlig når oss, men nå ønsker vi altså å kartlegge utfordringene gjennom

en utredning for å skaffe til veie den nødvendige dokumentasjon. Så er spørsmålet om vi klarer å skape en felles virkelighetsforståelse mellom bedriftene og det offentlige. Målet er å gjøre hverandre enda bedre. Dette handler jo i prinsippet om hele regionens utvikling og konkurransekraft, sier Skjæveland på vegne av arbeidsgruppen.

SMARTE NOK KOMMUNER?

Gjennom Smartkommune-prosjektet arbeider 15 kommuner i Stavanger-regionen målrettet for samordning og effektivisering av plan- og byggesaksforvaltningen. Kommunene har i fellesskap utarbeidet en saksflyt for behandling av reguleringsaker. Malen tar for seg hovedtrekkene i en ordinær reguleringsak.

- Vi i bransjen synes dette er et utmerket dokument. Kartleggingen vi nå akter å foreta vil imidlertid klargjøre om næringslivet mener at kommunene klarer å gjennomføre disse ambisjonene, sier Smedvig-direktør Jostein Kalsheim.

I mars forelå Næringsforeningens omfattende rapport om kommune-strukturs betydning for næringslivet i Stavanger-regionen med Iris som leverandør. Og i panelintervjuene som ble foretatt var det nettopp fra bygg- og anleggssektoren at de mest konkrete påstandene om ulempene kom. I rapporten framgikk det at det var krevende å forholde seg til ulike fortolkninger av regelverk når det gjelder byggesaksbehandling og ulik praksis for byggekontroll. Smartkommune-prosjektet var bare "delvis implementert", og det er dessuten krevende å holde seg oppdatert på situasjonen i åtte kommuner omkring endringer og oppdateringer i kommuneplaner og reguleringsplaner. Dette mente bransjen var hemmende for verdiskapningen samtidig som de mest ressurssterke aktørene fikk en fordel.

- Iris-rapporten har gitt oss en peke-



pinn på noen av utfordringene. Den er et godt utgangspunkt for å gå dypere inn i materien, sier Skjæveland.

RAMSALT KRITIKK

Kritikken mot kommunenes saksbehandling har til tider vært ramsalt. I november fyrte gruppeleder i Sandnes Frp av en voldsom kraftsalve mot kommuneadministrasjonen fordi han daglig fikk telefoner fra firmaer og enkeltpersoner som mente kommunen var uforutsigbar, firkantet og lite serviceinnstilt. Han mente at bygg- og anleggsbransjen ikke tør å klage i frykt for å bli straffet.

- Dette understreker i hvert fall behovet for en god dialog mellom bransjen selv og kommunene. Intensjonene er jo som regel de beste, sier Skjæveland, som nå merker seg at Stavanger Aftenblad går rettens vei mot Stavanger kommune fordi avisen mener kommunens dårlige saksbehandling påførte bedriften 23 millioner i ekstrakostnader under byggingen av det nye mediehuset.

- Vi i bransjen har vel sagt at det bare



Næringsforeningens ressursgruppe for bygg- og anlegg ønsker i samarbeid med eiendomsutviklerne i regionen å sette kommunenes saksbehandlingspraksis på dagsorden. Første skritt er en utredning fra Asplan Viak som skal kartlegge næringens egne erfaringer og opplevelser fra prosesser med det offentlige. Arbeidsgruppen fra venstre: Hans Sigurd Sivertsen, Egil Skjæveland, Morten Fløysvik og Jostein Kalsheim.

var et tidsspørsmål før saker som dette havnet i retten, uten at jeg dermed vil foregripe resultatet av rettssaken. For

en bedrift i bygg- og anleggsbransjen er det imidlertid ingen lett situasjon å være i tvist med en kommune som man

er avhengig av et godt samarbeid med, avslutter Morten Fløysvik.

Logistikkdagen: - Usikre trafikk tall for Ryfast

Trafikktallene for Ryfast er fortsatt usikre, fortalte Tor Geir Espedal, prosjektleder i Statens Vegvesen, til deltakerne på Logistikkdagen.

Blant deltakerne på Logistikkdagen 2009 var også samferdselsminister Magnhild Meltveit Kleppa. Både hun og Espedal håper at Ryfast vil komme opp for Stortinget i løpet av neste år – og at anleggsstart kan bli i 2012. Prosjektet gjennomgår nå en ekstern kvalitetssikring (KS2) der kostnadene gjennomgås på ny. De siste tallene viser at Ryfast-prisen har vokst med ytterligere 500 millioner kroner og nærmer seg en prislapp på 4,9 milliarder kroner – men dette er det også håp om kan bli redusert i for-

bindelse med KS2. Samtidig blir også trafikktallene gjennomgått. Prosjektet legger opp til rundt 4000 biler i døgnet, noe som vil gi en pris på 215 kroner for hver passering – eller 129 kroner med rabatt.

- Dersom resultatene i KS2 og kvalitetssikringsarbeidet aviker for mye, er det nødvendig med en ny politisk behandling, fortalte Espedal.

Logistikkdagen er en årlig konferanse som arrangeres i et samarbeid mellom Næringsforeningen, Logistikkforeningen og Logistikk- og transportindustriens landsforening. Igjen ble arrangementet holdt på Fredheim Arena i Sandnes – med nesten 100 deltakere.



Tor Geir Espedal gjennomgikk status for Ryfast under Logistikkdagen. Foto: Egil Hollund

Øk gevinsten ved effektive rutiner

Heimvik AS har bransjekunnskap til å lage en knirkefri løsning

- Nytt firma?
- Nytt lønssystem?
- Ny, elektronisk behandling av inngående faktura?
- Bedre rutiner?
- Bedre lønnsomhet?
- Bedre oversikt?

Vi har løsninger både til nystartede og etablerte bedrifter. Gjennom bransjekunnskap sørger vi for at våre kunder får effektive og tilpassede system.

Kontakt oss for et uforpliktende møte!

VISMA GLOBAL • VISMA BUSINESS • VISMA LØNN • VISMA CRM • VISMA SUPEROFFICE • VISMA DOKUMENTSENTER



Heimvik AS leverer administrativ programvare og tjenester til små og mellomstore bedrifter. Vi bygger vår virksomhet på å skape nære relasjoner mellom mennesker og sette oss grundig inn i kundens problemstilling - da er veien kort til den forretningsløsningen du er best tjent med.

Nøye utvalgte samarbeidspartnere står bak produktene vi leverer. Dette er systemer som har vist seg å være blant landets ledende innen

- Regnskap
- Logistikk
- Netthandel
- Lønn
- Salg
- Kundeoppfølging

Heimvik er langt mer en systemleverandør. For å oppnå gode resultater legger vi stor vekt på den menneskelige faktor i samarbeidet med våre kunder. Et stikkord er entusiasme - vi skal love å bidra med positivt engasjement og nærkontakt i vår streben etter å finne de beste løsningene.

Vårt viktigste konkurransefortinn er fornøyde kunder som kommer tilbake. Vi tar ansvar og eierskap til de oppgavene vi blir stilt overfor, og vår kompetanse strekker seg gjennom hele prosessen.

Heimvik AS er et selskap i Dataplan-gruppen som tilbyr programvare og tjenester innenfor administrativ data-behandling. Vi har vært Visma-forhandler i 15 år!

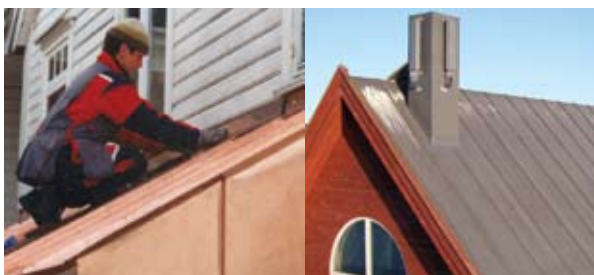


Heimvik AS
- vi har løsningen



Stokkamyrveien 18, 4313 Sandnes
Telefon: 51 70 73 60 • www.heimvik.no

VI HAR TAK PÅ TAK



- Vi har over 80 års erfaring (etablert 1926).
- Vi har en omfattende referanseliste av fornøyde kunder.
- Vi er en av Rogalands største blikkenslagerbedrifter.

De siste år har vi bygd opp en egen avdeling som har spisskompetanse på alle fag i forbindelse med takarbeid på hytter, boliger og mindre næringsbygg.

Enten det er kontroll av tak, vedlikehold og utbedring eller bygging av nye tak tar vi på oss alle arbeidsoppgavene. Du får et enkelt samarbeid med en egen ansvarlig og erfaren kontaktperson. Hos oss er du i trygge hender.

Ta kontakt for mer informasjon eller gå inn på www.takspesialisten.no



takspesialisten.no
- avd. i brødr. pettersen as

Takspesialisten.no Nyåskaiveien 1. Postboks 290, 4379 Egersund
Telefon: 51 46 35 80 Telefaks: 51 49 37 73 post@takspesialisten.no

Takspesialisten Forus. Forusbeen 10, 4033 Stavanger
Telefon: 51 46 35 80 Telefaks: 51 57 00 62 post@takspesialisten.no



Det går ikke an å bygge seg ut av trafikkproblemene, sier Gunnar Johansson, hjernen bak det berømte rushtid-prosjektet i Stockholm. Nå vil IBM-kjempen hjelpe Stavanger med trafikkflyten.
Foto: Egil Hollund

Hjernen bak Stockholm-prosjektet vil hjelpe Stavanger

Dersom vi bruker langt flere datakilder for å samle inn informasjon som kan brukes til å bedre trafikkflyten, kan trafikkinfarktene i Stavanger-regionen løses. Det mener en av verdens fremste eksperter på transportløsninger, senior forretningsutvikler Gunnar Johansson i IBM.

22 Heller smartere trafikk e



Tekst: Harald Minge
Tegning: Ståle Ådland

Gunnar Johansson er en av hjernene bak det internasjonalt anerkjente rushtid-prosjektet i Stockholm. Nå skal sven-sken bidra til å gjøre trafikksituasjonen i Stavanger bedre. 15. desember arrangerer Motorveien AS en konferanse for å møte trafikkutfordringene i regionen, og spesielt på E 39 mellom Stavanger og Sandnes. Sammen med en rekke andre fagfolk vil Johansson bidra – både på selve møtet 15. desember og på en rundebordskonferanse to uker før møtet hvor fagfolk innen samferdsel vil diskutere utfordringene.

SMARTERE VEIER

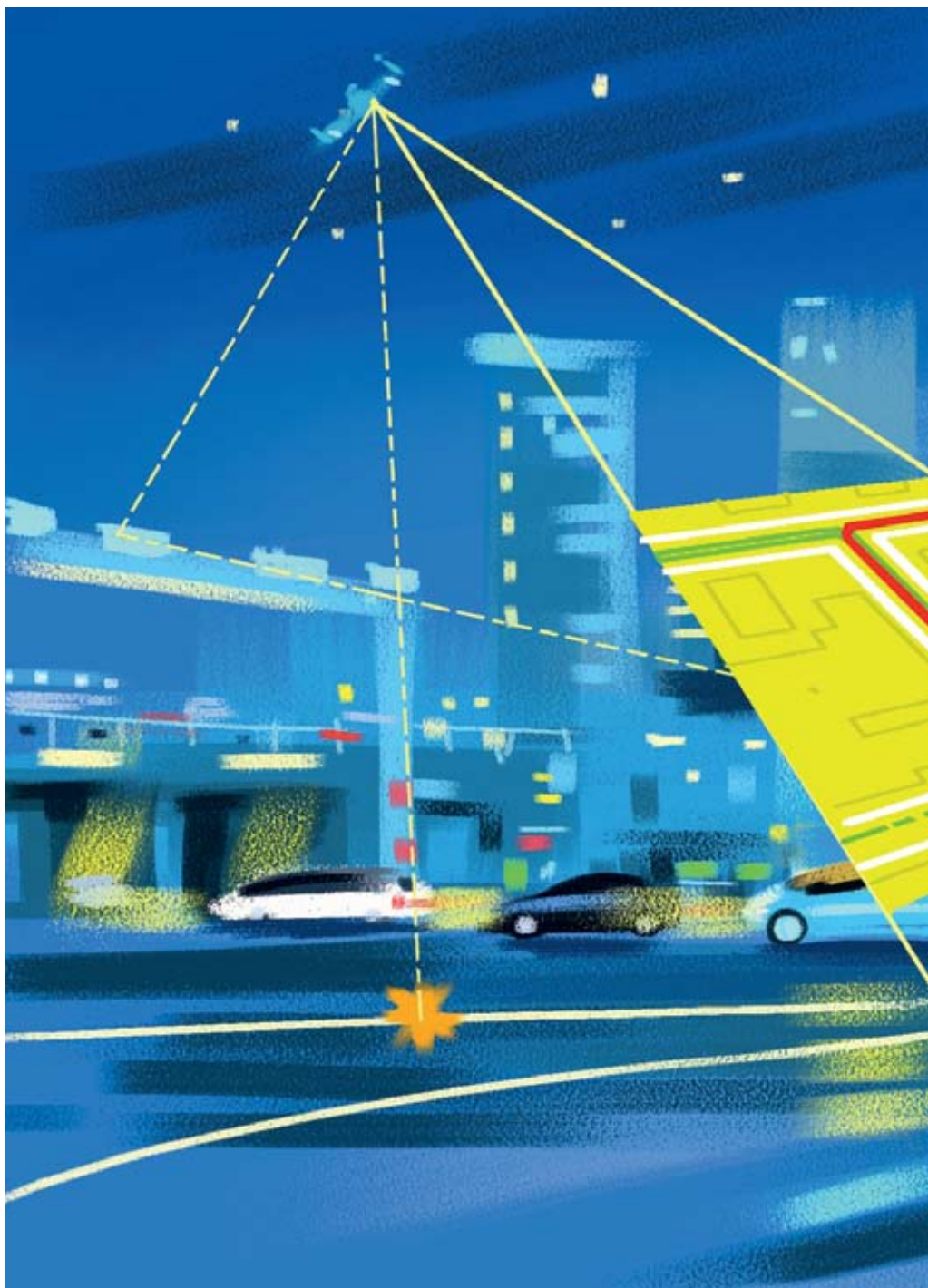
IBM-konseptet Smarter planet og Smarter cities markedsføres nå over hele verden og representerer et nytt tenkesett for å møte et paradigmeskifte og nye

”På mange måter handler dette om en bedre utnyttelse av den infrastrukturen vi allerede har. Det er uhyre mye tilgjengelig informasjon om hvordan bilistene beveger seg.

Gunnar Johansson, IBM

utfordringer – spesielt når det gjelder infrastruktur. Spørsmålet som blir stilt er blant annet om det kun er nye veier og flere filer som er oppskriften på å styrke framkommeligheten, verne miljøet og bedre trafikk sikkerheten? Med suksessen med trengselsskatten i Stockholm som bakteppe maner IBM-kanonen til nytenkning.

– Det handler egentlig om innsamling av datainformasjon! Ved hjelp av både eksisterende og nye datakilder kan trafikken optimaliseres. Problemet er at vi har en tendens til å lagre viktig informasjon i siloer framfor å anvende totaliteten på tvers av bruksområdene, sier Johansson, og utdyper:



– På mange måter handler dette om en bedre utnyttelse av den infrastrukturen vi allerede har. Det er uhyre mye tilgjengelig informasjon om hvordan bilistene beveger seg. Langs veiene finnes det en rekke kameraer og sensorer, bomstasjonene står gjerne tett og de fleste bilister har en mobiltelefon som lett kan posisjoneres. Samler vi all denne informasjonen kan vi regulere trafikken på flere måter gjennom for eksempel å styre trafikklysene, sier Johansson, og nevner dessuten en

annen mulighet som bidrar til informasjon til bilistene.

– I prinsippet kan vi si at alle biler har et GPS-system som ikke bare forteller om bilens bevegelsesmønster, men som også kan motta informasjon om trafikkbildet. Det betyr at en bilist kan velge sin trafikk-atferd basert på tilgjengelig informasjon om trafikken. Kommer det inn melding om en kø, går det an å kjøre en annen vei. Er det full stopp på veien fra Sandnes til Stavanger kan man parkere på Sandnes

nn enda flere veier



og ta toget videre, sier han.

NY OG MODERNE VEIAVGIFT

IBM hevder at man bare har sett begynnelsen på veiavgiften, og at den for fremtiden vil eksistere i langt mer avanserte former.

- Vi har gjennomført en undersøkelse for såkalt kilometerbasert prissetting som viste oppsiktsvekkende resultater. Prosjektet innebærer at alle veivalg av den enkelte bilist til de forskjellige

tidspunkter på døgnet blir prissatt. Du kan også gå inn på en nettside og sammenligne prisen på de ulike strekningene før du kjører. Testen vår varte i seks måneder, og 70 prosent av bilistene som deltok tilpasset kjøremønsteret sitt for å unngå køer og spare penger. Systemets hovedmål er å få flyt i trafikken, samtidig som det gis bonus for de som kjører miljøvennlige biler, sier han.

Johanssons poeng er å etablere tra-

fikkssystemer hvor brukerne selv kan treffe noen valg.

- En del av dette handler om tekniske løsninger og naturvitenskap. Resten er politikk. Norge kan bli et foregangsland for å skape smartere byer og samfunn, men det krever politisk vilje til å sette trafikkflyt på dagsorden. Det er viktig å innse at man ikke kan bygge seg ut av problemene for flere veier gir også økt trafikk, sier han.

Kleppa vil diskutere utbygging av kollektivfelt

Tror på rushtidsavgift i

Magnhild Meltveit Kleppa tror kampen mot køene i Stavanger-regionen kan vinnes med rushtidsavgift og er villig til å diskutere finansieringen av ytterligere tiltak. – For at rushtidsavgift skal virke, må det eksistere et alternativ til bil, sier den ferske samferdselsministeren – med vekt på må.



Tekst og foto: Egil Hollund

- Jeg mener at Stockholm har vist at det er store gevinster å hente på bruk av rushtidsavgift. Men det er en helt klar forutsetning, dersom et slikt tiltak skal virke, at vi har et godt utbygd kollektivtilbud, sier Kleppa.

Vi møter henne på Fredheim Arena, bare et steinkast unna arbeidet med utvidelsen av Motorveien på strekningen Sandved – Stangeland. Rogalands første samferdselsminister gjennom tidene kjenner presset fra regionen – en region som sliter med større og større problemer. Kleppa har merket seg Stockholms suksess med sin trengselsskatt, og ifølge henne er logikken enkel: Dersom du har alternativet og du i tillegg må betale ekstra for å ta bilen, så vil nok en god del velge kollektivtransport i stedet. I Stockholm ble trafikken redusert med 20 prosent gjennom bomstasjonene, og folk brukte mellom 30 og 50 prosent mindre tid i kø da rushtidsavgift ble innført for



noen år siden. Dermed blir det mer plass til næringstrafikken – altså de som må fram og som bruker mangfoldige millioner kroner i kø hvert år.

- NOE UGJORT

I Stavanger-regionen er de fleste enige om at kollektivtilbudet langt fra er godt nok til at en rushtidsavgift er aktuell. Både NHO og NAF er blant de interesseorganisasjonene som har uttalt seg positive til rushtidsavgift, men som samtidig understreker at kollektivtilbudet først må bli uendelig mye bedre. Ikke minst gjelder det på Forus, der over 80 prosent av arbeidsreisene blir gjort med bil og bare rundt sju prosent med tog eller buss. Dobbeltsporet vil hjelpe på, men vil

langt fra være nok alene. Det jobbes med bybane, men for mange vil buss være eneste kollektivalternativ i lang tid framover. Skal det bli bedre, trengs det flere kollektivfelt. Og det er ikke mange meter kollektivfelt i Stavanger-regionen som er nevnt i Nasjonal transportplan (NTP).

- Det er nok et ugjort arbeid på utbyggingssiden av kollektivtransport her i området. Vi må kontinuerlig være opptatt av hvordan vi bruker midlene i en slik sammenheng. Vi benytter i dag stimuleringsmidlene overfor byene for å bedre busstilbudet. Dobbeltsporet som nå har åpnet vil bety mye, men i forhold til kollektivfelt og andre virkemidler tror jeg det er noe ugjort, og vi må være villige til å gå inn i en slik diskusjon, sier Kleppa.

kampen mot køene

- I forhold til kollektivfelt og andre virkemidler tror jeg det er noe ugjort, og vi må være villige til å gå inn i en slik diskusjon, sier Magnhild Meltveit Kleppa. Foto: Egil Hollund

”Jeg mener at Stockholm har vist at det er store gevinster å hente på bruk av rushtidsavgift. Men det er en helt klar forutsetning, dersom et slikt tiltak skal virke, at vi har et godt utbyggt kollektivtilbud.

Magnhild Meltveit Kleppa

fram. Men det er i siste del av planperioden det ligger inne penger til planoppstart, påpeker hun.

MÅ TENKE LANGT FRAM

Høyhastighetstog har også havnet på Kleppas bord. Med offentliggjøringen av Norsk Bane og Deutsche Bahns utredning på forsommeren, kom utredning av høyhastighetstog med tanke på utbygging inn i NTP i tolvte time. I Stavanger-regionen er det mange som frykter at Vestlandet skal utelates eller at Norsk Bane og Deutsche Bahns alternativ over Haukelifjell ikke skal bli tatt med videre – til fordel for en ny trasé langs Bergensbanen.

- Jeg vil vokte meg vel for å forskutere utredningsarbeidet rundt høyhastighetsbane. Nå er vi først i ferd med å samle og gå gjennom de utredningene som har vært laget til nå. Så er det å få på plass et godt oppdrag for en ny utredning som da skal munne ut i et beslutningsgrunnlag for regjeringen i arbeidet videre, sier Kleppa, men legger til:

- Jeg synes det er synd dersom ikke Haukeli-alternativet blir vurdert, både sett fra Vestlandet sitt ståsted – men også sett i forhold til den entusiasmen som har drevet fram dette alternativet så langt.

Kleppa understreker at det er store vyer, men at vi må koste på oss å tenke langt framover. Men som jordnær minister fra Rogaland vil hun heller ikke glemme at det å tette hull i asfalten også betyr mye for mange.

- RYFAST KOMMER FØRST

Men ministeren er klar på at hennes hovedoppgave de kommende årene er å gjennomføre så mye som mulig av det som ligger inne i Nasjonal transportplan. Og det er ikke lite; 322 milliarder kroner på landsbasis de neste ti årene. I Rogaland er de store prosjektene Ryfast og Rogfast, mens også bybane er nevnt – sammen med høyhastighetstog.

- Hva kommer først av de store prosjektene?

- Ryfast kommer nok først, siden det prosjektet er kommet lengst. Men Rogfast begynner også nå å bli mer og mer realistisk, selv om det er mer usikkerhet her i forhold til tekniske løsninger. Om Ryfast nå kommer først, slik jeg tror

og slik det også har vært håndtert i fylkeskommunen, vil det bety enormt mye for den indre leia i form av oppblomstring i Ryfylke – fordi du da har lettere mulighet til å bosette deg på innsiden av fjorden, sier Kleppa.

I næringslivet er det utvilsomt aller størst entusiasme til fordel for Rogfast. Både sør og nord for Boknafjorden blir dette sett på som et særdeles viktig prosjekt. Kleppa deler dette synet, men blir ikke med på en diskusjon om det ene eller det andre.

- I forhold til næringslivet, er det en helt annen trøkk i forhold til Rogfast. Jeg registrerer blant annet at fylkesordfører Tom Tvedt mer enn antyder at mer dugnad kan bety at vi klarer å få det raskere



Fra venstre Gunnar Wold, SpareBank 1 SR-Bank, Johan Skjeivik i Skjeivik bygg og bedriftsrådgiver innen forsikring i SpareBank 1 SR-Bank, Marius Johnsen, studerer "Tak over tak". Foto: Jan Inge Haga

Raskt og ryddig oppgjør ved skade

Skjeivik Bygg & Interiør i Hillevåg i Stavanger opplevde det mange frykter, nemlig innbrudd i lokalene, der PC'er, fotoutstyr og annet lett omsettelig utstyr ble stjålet. For bedriften var det viktig å komme raskt i gang igjen, og derfor var det helt avgjørende hvordan deres samarbeidspartner på forsikring, SpareBank 1 SR-Bank, håndterte saken.

Bedriftsrådgiver innen forsikring i SpareBank 1 SR-Bank, Marius Johnsen, ble umiddelbart kontaktet av byggefirmaet, og prosessen med skadeoppgjøret kom fort i gang. Skjeivik hadde god dokumentasjon på hva som var stjålet, og kunne legge fram både foto av og serienummer på de stjålne gjenstandene. Dermed hadde begge parter et godt grunnlag å vise til ved fastsetting av skadeoppgjøret.

- For oss handlet det om noen telefoner til vår kontakt i banken. Oppgjøret ble gjort både raskt og ryddig, og vi er meget fornøyd med den behandlingen vi fikk, sier Johan Skjeivik, daglig leder og gründer av bedriften.

TOTALKUNDE

Skjeivik Bygg & Interiør er totalkunde i SpareBank 1 SR-Bank, og er meget tilfreds med ordningen. - Tidligere hadde vi også en annen bank, men kuttet denne da vi opplevde at de ikke stilte opp for oss når vi trengte det. Dette er ikke et problem i SpareBank 1 SR-Bank. Nå har jeg gode rådgivere som vet hva jeg har behov for av tjenester og som jeg er i jevnlig kontakt med om ulike finansielle disposisjoner. Jeg får meget god oppbakking og oppmuntring på ting jeg ønsker å få til, sier Skjeivik.

LOKAL LEVERANDØR

Marius Johnsen understreker at det er en gjensidig fordel med et totalkunde-forhold. - Som lokal aktør kan vi ha en tett og personlig dialog, slik at vi lærer våre kunder å kjenne. For våre forsikringskunder handler det ofte om å unngå arbeidsstans ved en skade. Med god kjennskap til bedriftens daglige utfordringer, og tett kontakt, er vi i posisjon til å starte slike prosesser raskt og smertefritt.

STOR KUNDETILFREDSHET

Gunnar Wold er leder for skadeforsikring næringsliv i SpareBank 1 SR-Bank. Han forteller at banken legger stor vekt på å arbeide raskt ved skader som blir meldt fra kundene. Både

oppgjørstiden og -måten er helt avgjørende for kundene.

- En landsomfattende kundetilfredshetsundersøkelse nylig, bekreftet at kunder med skadeforsikring gjennom SpareBank 1 SR-Bank er blant de mest fornøyd i forhold til skadeoppgjør. Vi legger vekt på å være både raske og rettferdige, avslutter Gunnar Wold.

TAK OVER TAK GIR SUNNERE HUS

Johan Skjeivik startet byggefirmaet sitt for 10 år siden, og har utviklet det til en betydelig aktør i bransjen. I dag driver de både med nybygg, rehabilitering, hytter og tetteprodukter for byggebransjen.

Men én ting er han mer stolt over enn noe annet, og det er konseptet "Tak over tak". Han gjør det flere i hans bransje definitivt burde ha gjort: bygger tørt på byggeplassen. Idéen er enkel nok. Utenpå det som skal bygges, setter Skjeivik opp en "hall", slik at både materialer, folk og installasjoner står tørt i byggeperioden. Det gir trivsel, behagelige arbeidsforhold, mindre sykefravær, færre arbeidsuhell, redusert byggetid og til slutt sunne hus. Til sammen faktorer av stor betydning, både på kort og lang sikt.

- For våre forsikringskunder handler det ofte om å unngå arbeidsstans ved en skade.

- Folk som bygger huset sitt med "Tak over tak" burde få redusert forsikringspremien sin fordi de velger en løsning som eliminerer klassiske forsikringsskader.

OGSÅ FORSIKRING ER I UTVIKLING

Gunnar Wold i SpareBank 1 SR-Bank ser helt klart poenget til Skjeivik, Gode innspill som kan bidra til lavere pris for kundene og redusert risiko for forsikringsselskapene er alltid lurt å lytte til.



Fra venstre Arild Jørgensen, RPT og Frode Handeland, SpareBank 1 SR-Bank Foto: Jan Inge Haga

En skole i praktisk arbeid

Når bedriftsrådgiverne i SpareBank 1 SR-Bank setter seg på skolebenken for å bli enda bedre i jobben sin, stiller Arild Jørgensen, RPT mer enn gjerne opp. Han er kunde med en spesiell historie, men også med bestemte meninger om hvordan en rådgiver skal fungere. Det gir Rådgiverskolen i banken reelle utfordringer og bratt lærekurve.

Rådgiverskolen i SpareBank 1 SR-Bank er en satsing internt for bankens bedriftsrådgivere, der de trener og utvikler seg i rollen som kundenes samtalepartner.

I Rådgiverskolens modul 1, som omhandler rådgiverrollen, settes det spesielt fokus på det å være en strategisk samtalepartner for kundene. Foruten å drive aktivt salg og generell veiledning, skal rådgiveren være en viktig diskusjonspartner i det som har med bedriftens utvikling og framtid å gjøre.

SpareBank 1 SR-Bank er blitt en større ressurs for oss enn forventet.

Arild Jørgensen, RPT

SAMARBEID MED BI

SpareBank 1 SR-Bank har inngått et samarbeid med BI, og det er lærerkrefter fra masterprogrammet "Consulting" som hjelper til med opplegg og gjennomføring. I programmet inngår et tett samarbeid med utvalgte kunder, og RPT, en bedrift som spesialiserer seg på sveising, var nylig en av 6 kunder som var inviterte.

Rådgiverskolen legger for øvrig stor vekt på at de casene de bruker, skal være reelle, d.v.s. at det ikke er et rollespill, men ekte kunder med aktuelle problemstillinger de lærer gjennom.

STORT UTBYTTE

Både rådgiverne og kundene har stort utbytte av opplæringen. Kundene får møte 3 grupper med 5 erfarne bedriftsrådgivere i hver, og da er det ikke fritt for at det blir mange ulike innfallsvinkler til både problemer og løsninger. Slik sett er det en erfarings- og kunnskapsdeling som bidrar til kompetanseheving i alle leire.

RPT - EN BEDRIFT I VEKST

I dag er det 40 ansatte i RPT. Omsetningen er på nesten 60 millioner kroner. Fra de første initiativene til å lage en god og stolt produksjonsbedrift for 10 år siden, har bedriften vokst betydelig. Systemet består nå av følgende selskaper: RPT Production AS, RPT Gass AS, Anko-SMK, Gassman, Quality Lab, RPT Invest AS og JBA Eiendom.

RETT PÅ SAK

Både i sitt daglige virke og overfor deltakerne på Rådgiverskolen, er Arild Jørgensen krystallklar og tydelig i sine meninger. Han sier at innovasjonsjaget gjør at vi glemmer de klassiske kunnskapene. Hvorfor skal vi ikke få lov til å være gode på det vi allerede kan? Skal alle forandre seg, bare for forandringens skyld? Jørgensen mener bestemt at fokuset forskyves. Nå er det bare pengene som teller. Hvor pengene kommer fra får alt for lite oppmerksomhet. - Produksjon som fag må vernes.

ET GODT OG VIKTIG SAMARBEID

SpareBank 1 SR-Bank har vært med RPT fra starten. Bedriftsrådgiver Frode Handeland har vært bankens mann i bedriften de siste åtte årene. Jørgensen og Handeland har derfor utviklet et tett og viktig samarbeid. - Jeg er stolt over å ha SpareBank 1 SR-Bank som min bank. De vet hva som skal til, og dessuten er de tuftet på noe av det samme som oss, nemlig lokalt eierskap og omtanke for regionen. De er blitt en større ressurs for oss enn forventet. Gjennom Frode Handeland har vi fått god kompetanse, solide ressurser og ikke minst en aktiv og strategisk rådgiver med egne, sterke meninger. Det liker vi, avslutter Arild Jørgensen, og ser for seg flere spennende diskusjoner, både med kunder og med bank. En god diskusjon er utviklende, er filosofien der i gården.



Foto: Jan Inge Haga

PRO-skolen: nettverksarena og lærested

PRO-skolen er et tilbud fra SpareBank 1 SR-Bank til små og mellomstore bedrifter. Kurset er tilrettelagt for læring og utvikling av ledere, mellomledere og andre nøkkelpersoner. Undervisningen foregår over 4 samlinger og tar for seg emnene økonomi, markedsføring, innovasjon og ledelse. Til nå har nærmere 500 personer gjennomført PRO-skolen.

De som sitter på skolebenken på Handelshøyskolen BI i Stavanger den kurskvelden vi er innom PRO-skolen, har erfaring fra mange ulike bransjer. Felles for dem alle er at de vil lære mer om lønnsomhet, kompetanse, ledelse og markedsføring. Nettverksbygging er en viktig del av opplegget. Å dele erfaringer og å lære av hverandres feil eller suksess, er en dimensjon i opplæringen som deltakerne setter stor pris på. Det er ingen tvil om at dette har gitt mange både nye impulser og økt motivasjon.

– Det viktigste for meg er å dele erfaringer med andre i samme situasjon. Eivor Bø

ERFARNE FORELESERE

Foreleserne har lang og bred erfaring fra ulike roller i næringslivet, og øser av sin erfaring og kunnskap på samlingene. De er også flinke til å gi deltakerne tips og råd som de kan benytte seg av umiddelbart i sitt daglige arbeid.

DELTAKERNE LÆRER AV HVERANDRE

Eva Kristin Nesheim er banksjef og jobber mot PRO-segmentet. PRO er SpareBank 1 SR-Bank sin satsning mot små- og mellomstore bedrifter. Hun forteller at PRO-skolen er like relevant for alle typer næringer, og det er bare en styrke at det er alt fra tømrere til farmasøyter på de samme kurskveldene. Det er klassiske disipliner det blir undervist i, grunnleggende ting som

enhver bedriftsleder må kunne noe om. Her får deltagerne påfyll av det de trenger for å styre sin egen bedrift i riktig retning, og legge til rette for en trygg og veldrevet hverdag.

REKRUTTERING

Kunder i segmentet får tilbud om å delta via mail eller melder seg på via bankens hjemmeside. Responsen er god, og tilbakemeldingene positive. Faktisk er det slik at mange etter spør mer skole med flere temaer. Lærevilligheten er stor, og det er ikke tvil om at de som går på PRO-skolen har stor nytte av det. Det viser også tilbakemeldingene.

NYTTIG KUNNSKAP

Eivor Bø er en av nærmere 30 deltagere denne kvelden. Hun driver Sentrum Vaksine i Stavanger. En bedrift med 5 medarbeidere som har travle dager nå i influensatiden. Hun synes likevel det å sette seg på skolebenken er viktig. For henne er markedsføring favorittfaget, og ny kunnskap fra PRO-skolen har resultert i at hun har gjort endringer i markedsføring av egen bedrift.

Å DELE ERFARINGER

Alle er engasjerte og opptatt av å lykkes. Samtlige deltakere har sin egen rådgiver i banken, som de bruker flittig i spørsmål om drift og økonomi. Underveis er alle enige om at det er de samme utfordringene som går igjen for deltakerne, og at de gjennom å dele både kunnskap og erfaringer blir bedre ledere og tryggere i sitt daglige virke.

>>

>>

NETTVERKSTREFF 11.11.2009
ROGALAND TEATER, STAVANGER

LOKAL INVESTOR

>>

>>

>>

>>

NETTVERKSTREFF 11.11.2009
ROGALAND TEATER, STAVANGER

GRÜNDER

>>

>>



Vi skaper arenaer der våre kunder møtes til faglig påfyll, nyttig menings-
utveksling og stimulerende sosial mingling. Her treffer du folk som vil det
samme som deg, nemlig å bli enda bedre på å gjøre gode forretninger.

Helgø matsenter ble Årets bedrift:

- Det er sulten på vekst

- Den dagen du ikke er sulten på vekst er en farlig dag, sier Roald Helgø. Ikke rart 50 årsjubilanten Helgø matsenter ble kåret til Årets bedrift av Næringsforeningen og Handelsbanken.



Tekst: Harald Minge

I 50 år har Helgø oppdratt regionens befolkning til å bruke lokale råvarer. I løpet av de siste ti årene har selskapet vokst betydelig. 7. oktober neste år åpner butikk nummer 7. Den skal ligge på Sola.

Men tross store investeringer har lønnsomheten vært god. I 2008 ble en ny butikk på Jørpeland åpnet, og regnskapet viser et overskudd på 8,5 millioner kroner på tross av store etableringskostnader. Omsetningen var på 460 millioner kroner og egenkapitalen på over 80 millioner, noe som gir en soliditet på hele 60 prosent.

- Vi i Helgø har gått mot strømmen. I en periode hvor de fleste ensomme aktørene i matvarebransjene gikk inn i kjedene, trappet vi opp. Veksten er selve drivkraften hos oss. Klart vi løper noe risiko når vi utvider, men samtidig er det risikabelt å stå stille. Vekst er et holdningsspørsmål og sentralt i all ledelse. Hvis du ikke har vekst så leder du heller ikke, sier Roald Helgø.

I år delte Næringsforeningen i samarbeid med Handelsbanken ut prisen Årets bedrift i Stavanger-regionen for 22. gang. Årets jury har vært ledet av Næringsforeningens styreleder Rasmus Kvassheim sammen med nestleder i Næringsforeningens styre Sissel Medby, banksjef Hans Eide, Handelsbanken, næringssjef Svein Arild Holmen, Stavanger kommune, prisvinneren fra 2007 Figgjo AS ved adm. dir. Anders Thingbø og fjorårets prisvinner Ragnvald Albretsen - samt Næringsforeningens adm.dir. Jostein Soland. Årets vinner startet virksomheten i Hillevåg i 1959, og har siden den gang vært forbundet med kvalitet, service og tydelig lokal forankring.

Foran en fullsatt storsal i Rosenkildehuset ble han tildelt prisen fra ordfører Leif Johan Sevland.

- Vi er beæret fordi dette er en pris som henger svært høyt. Husk at vi er i særdeles godt selskap med tanke på hvem som tidligere har mottatt utmerkelsen. Dette blir lagt merke til og folk får øynene opp for det vi gjør. Ikke minst er det kjekt at vi får prisen i selve jubileumsåret, sier Helgø, som sammen med de ansatte feiret 50 årsdagen på De Røde Sjøhus i november. Gjett hvem som leverte matvarene?

” Vi i Helgø har gått mot strømmen. I en periode hvor de fleste ensomme aktørene i matvarebransjene gikk inn i kjedene, trappet vi opp.

Roald Helgø

LOKAL MAT

Eminente råvarer er et konkurransefortrinn for Matfylket Rogaland. Helgø har gått foran, spesielt når det gjelder å tilby produkter fra lokale produsenter.

- Dette er en viktig del av vår profil. Etter hvert er denne delen av tilbudet vårt blitt så innarbeidet at lokale bønder og andre råvareprodusenter kommer til oss og tilbyr varene. Vi snakker om topp kvalitet som vi setter pris på å promotere, sier Helgø, som håper å bli oppfattet som en innovatør i bransjen.

- Kanskje handler det litt om å oppdra kundene til å velge nye produkter eller spesielt god kvalitet? I hvert fall tror jeg at vi er med og påvirker folks vaner. I begynnelsen solgte vi kanskje ikke så mange kamskjell, men vi hadde tilbudet. Nå er dette et ganske vanlig produkt. Etter at vi har introdusert en matvare som brukerne liker, kommer gjerne kjedene etter, sier han.

Nå samles 50 års historie mellom to permer.

- Boken er forfattet av Ole Johan Askeland og vil være tilgjengelig i løpet av kort tid. I tillegg til matoppskrifter oppsummerer boken hvordan familiebedriften vår har utviklet seg gjennom disse årene, sier Helgø, som er spesielt godt fornøyd med måten selskapet har manøvrert seg gjennom finanskrisen på.

- Visst merket vi at kundene ble mer defensive, spesielt i første halvår, men vi justerte organisasjonen og har ikke tapt omsetning. Riktignok når vi ikke vekstmålet på åtte prosent i 2009, men vi er til de grader back in business, sier han.

HAR SIN PRIS

Hvert år lager avisene sine pristester, og det er ingen hemmelighet at Helgø som regel kommer dårlig ut. Men det stopper tydeligvis ikke kundene.

- Vi er ærlige og sier at vi ikke er blant de billigste. Vi har nok en del kostnader andre slipper, som for eksempel 60 fagarbeidere med helt andre lønnskrav. For øvrig har vi aldri merket svikt i omsetningen etter å ha kommet dårlig ut i en pristest, og da må det være andre faktorer som spiller inn, sier han, og ønsker til slutt å presisere følgende:

- Denne utmerkelsen går til alle de ansatte. Dette har vi fått til sammen!



God stemingen rundt bordet under arrangementet i Rosenkildehuset. Her sitter foredragsholder Frank Aarebrot og Næringsforeningen styreleder Rasmus Kvassheim med ryggen til i samtale med Jostein Soland, adm. direktør i Næringsforeningen, banksjef Hans Eide i Handelsbanken og Ragnvald Albretsen i Seabrokers.

som driver oss



Viljen til vekst er stikkordet for framgangen til Helgø matsenter, sier Roald Helgø. 24. november kunne han motta utmerkelsen Årets bedrift.



Dejavu sto for glimrende bevertning under Årets bedrift-arrangementet. Her står André Velicovic' og Kjetil Skaret ved grytene.



Helgø matsenter ble kårets til Årets Bedrift i 2009. Her får daglig leder Roald Helgø overrakt prisen av ordfører Leif Johan Sevland. Fra venstre: Jostein Soland, Rasmus Kvassheim, Roald Helgø, Leif Johan Sevland og Hans Eide. (Foto: Harald Minge)

Juryens begrunnelse

Årets vinner startet virksomheten i Hillevåg i 1959, og har siden den gang vært forbundet med kvalitet, service og tydelig lokal forankring. Bedriften er favoritt hos matglade kunder som hver eneste dag kan handle ferske råvarer levert av lokale merkevareprodusenter. Her får du brød fra Sandnes, reker fra Jærens rev, honning fra Bjerkreim, lam fra Kvitsøy, lefse fra Sjernarøy og mye, mye mer. Mens stadig flere butikker kutter i utvalget av ferskvarer, går denne bedriften i motsatt retning, og ingen tilbyr mer Rogalandsmat enn årets vinner.

Som den eneste matvarebutikken i distriktet har vinneren eget kjøkken og pølsemakeri. Her lages pålegg av beste kvalitet, her saltes og tørkes fenalår og pinnekjøtt, her lages salater og andre delikatesser. I tillegg tilbys catering til store og små forsamlinger.

Årets vinner representerer kvalitet og yrkesstolthet i alle ledd. Bedriften har motiverte medarbeidere med fagutdanning som kokker, butikkslaktere, pølsemakere, og fiskehandlere. Juryen merker seg også at i en tid der de fleste matvarekjedene styres fra Oslo eller utlandet, har årets vinner valgt å satse på Rogaland.

Vinneren har en svært solid økonomi, og omsatte i 2008 for over 460 millioner kroner, en økning på 13 prosent fra året før. Dette genererte et overskudd på ca. 8,5 millioner kroner i et år med store etableringskostnader knyttet til bygging av ny butikk på Jørpeland. Egenkapitalen i selskapet er på over 80 millioner kroner, noe som gir en soliditet på hele 60 prosent.

De siste to årene er det få, om noen, matvareaktører i Norge som har hatt større vekst. Vinneren har hovedkontor på Mariero og butikker på Stokka, Kvadrat, Sandved, Bogafjell og Jørpeland. Bedriften er definitivt et viktig tilskudd til den stadig sterkere matklyngen i Rogaland.

Det er derfor en stor glede for juryen å kunne gratulere Helgø Matsenter AS med prisen for Årets bedrift 2009!

Denne kvartetten symboliserer og målbærer mye av den energien og dynamikken som nå utspiller seg i arbeidet med den fremtidige næringsutviklingen i Egersund og Dalane. Fra venstre: Kolbjørn Rogstad, Egersund Sea Service AS, Terje Jørgensen, ordfører i Egersund, Inger Christensen, Næringssjef i Dalane og Kjersti Søyland Bye, Dalane Opplevelser.



Julebyen Egersund blomstrer og Berentsens går seirende ut av landets største juleøltest. Det er trykk i arbeidet med å tilrettelegge nye næringsområder. Nye spennende bedrifter ser dagens lys, og veletablerte virksomheter som Grand Hotell investerer og tenker nytt. Kort sagt: Egersund og Dalane har noe på gang!



Tekst: Frode Berge
Foto: Philip Tørnes/BITMAP

Kolbjørn Rogstad er leder for Egersund Sea Service AS som organiserer 28 bedrifter med tilknytning til havneområdet. Han opplever et stemningsskifte i arbeidet med næringsutvikling i regionen.

- Det er ingen tvil om at det har kommet en ny giv i dette arbeidet. Vi har en svært næringsorientert ordfører som blant annet har utfordret oss i næringsforeningene til å samle kreftene i én slagkraftig næringsorganisasjon. Samtidig har vi utfordret Havnevesenet med sikte på å få et kaiområde som er enda bedre tilrettelagt for næringsaktivitet. Dette har blant annet bidratt til konkrete planer om ny kai på Hovland.

Parallelt med dette har Eigersund kommune regulert nye næringsområder på Eigestad, hvor blant andre Seabrokers er og blir en sentral aktør.

- De nye næringsområdene, kombinert med nye veier og gjerne nye sidespor for tog, vil innebære et betydelig løft for næringslivet både i havneområdet og ellers, sier Rogstad.

Rogstad er også tydelig på at Egersund-ordfører Terje Jørgensens utfordring om å samle "næringskreftene" i regionen er helt på sin plass.

- SR-bank og Dalane Tidende har nylig gjennomført en spørreundersøkelse blant bedriftene i området. Også denne avdekker et ønske om å etablere en større og mer slagkraftig organisasjon for næringslivet. Vi har blant annet innledet en spennende dialog med Næringsforeningen i Stavanger-regionen, et samarbeid vi ønsker å utdype, forsterke og formalisere. Vi står sterkere sammen, ikke minst i for-

Næringslivet i Dalane går gjennomgående godt til tross for finanskrisen.

hold til sentrale myndigheter.

Kolbjørn Rogstad er selv leder for et interrimstyre som har hovedansvaret for å føre dette arbeidet videre. Dette styret er bredt sammensatt med representanter fra bedrifter i Bjerkreim, Sokndal og Egersund, og tungvektene som Aker Solutions og Titania er blant bedriftene som deltar i arbeidet.

EIGERSUND SER MOT NORD

Egersund-ordfører Terje Jørgensen er optimistisk med tanke på næringslivet i regionen.

- Næringslivet i Dalane går gjennomgå-

ende godt til tross for finanskrisen. For kommunens del er det viktig at vi følger opp arbeidet med å utbedre veiene og infrastrukturen for øvrig. Mulighetene framover er mange. Vi skal blant annet bidra til ny energisatsing, og legge til rette for at denne regionen får sin andel av framtidige etableringer av vind- og bølgekraftprosjekter.

Ordføreren er svært tilfreds med at næringslivet i Egersund og Dalane aktivt søker samarbeid med Stavanger-regionen.

- Det har lenge vært et problem at organiseringen av næringssamarbeidet har vært for fragmentert. Næringslivet bør etablere større nettverk for på den måten oppnå sterkere innflytelse. I tillegg vet vi at over 90 prosent av samhandlingen mellom de ulike aktørene innenfor og utenfor Dalane går nordover. Vi er slikt sett en del av Stavanger-regionen, en region som vi i Dalane utfyller på mange områder. I dette perspektivet er det tettere samarbeidet som har utviklet seg mellom næringslivet i Dalane og Næringsforeningen i Stavanger-regionen både positivt og naturlig, sier Terje Jørgensen.

KULTUROPPLEVELSER BASERT PÅ LOKALE TRADISJONER

Dalane Opplevelser er en av flere representanter for den nyskapingen, optimismen og dynamikken som utspiller seg

Bla om >>>



Litt høyere

Vinden snur, det gjelder å se mulighetene.

Kontakt oss i dag hvis du vil flytte mål og forventninger.
Ring Næringsliv 51 67 68 08

Marianne Sevaldsen,
direktør næringsliv



Sandnes Sparebank

www.sandnes-sparebank.no

FASETT foto: B.E. Årtun

i Dalane. Daglig leder Kjersti Søyland Bye er stinn av optimisme, og ser store muligheter innen kultur, opplevelser og reiseliv.

- Selskapet jeg leder tilbyr grupper, bedrifter og organisasjoner turer, opplevelser og aktiviteter med basis i lokal historie og tradisjoner. Denne regionen har mye å by på, både når det gjelder naturopplevelser og matkultur. Vi kan tilby en rekke aktiviteter innen en reiseavstand av kun én time fra Stavanger, noe som i bedrifter og andre kunder i Stavanger-regionen i økende grad blir oppmerksomme på. Vi opplever god pågang og er optimistiske.

Sammen med Magma Geopark, Grand Hotell og Pittergarden utgjør Dalane Opplevelser den spennende nyskapingen Kulturopplevelser AS.

- Det at disse fire aktørene har samlet seg i ett selskap gjør oss opplagt mer synlige og mer robuste i møtet med framtiden. Også i det strategiske næringsarbeidet er det nødvendig med større og mer slagkraftige enheter. Derfor synes jeg det stadig tettere samarbeidet mellom bedrifter i Dalane og Næringsforeningen i Stavanger-regionen er spennende, forteller Kjersti Søyland Bye.

AMBISIØS NÆRINGSSTRATEGI

En ny og ambisiøs strategi for næringsutvikling og verdiskaping er i ferd med å bli nedfelt i Strategisk Næringsplan for Dalane 2009-2013.

Planen er utformet av de fire Dalane-kommunene i fellesskap gjennom



Dalanerådet. Inger Christensen er næringssjef i Dalane, og spiller en nøkkelrolle i utformingen av planen. Både arbeidsmåten og innholdet i den nye strategiske næringsplanen bærer preg av nytenking. En åpen invitasjon om deltagelse og innspill ble sendt ut, og rundt 130 personer fra næringsliv, politikk,

skole og frivillige organisasjoner har gitt verdifulle bidrag.

- Ett av hovedmålene er at Dalane skal framstå som attraktiv for "de unge voksne". Dette dreier seg om personer som har tatt utdanning andre steder, og som vi gjerne vil ha hjem igjen. Samtidig vil vi gi de som allerede bor i regionen et godt studietilbud, praktisk, teoretisk, på videregående nivå, og på høyskole- og universitetsnivå. Her spiller Dalane videregående skole, Rogaland kurs- og kompetansesenter og det nyetablerte Dalane studiesenter nøkkelroller.

Næringsplanen peker også ut områder hvor potensialet i regionen er særlig stort.

- Det skjer mye spennende innen kulturbasert reiseliv. Magma Geopark er i utvikling og vil trekke til seg mange besøkende. I tillegg jobber vi med å få finansiert en arkitektkonkurranse for et nytt Jøssingfjordsenter. Målet er å skape et nasjonalt opplevelsesenter med vekt på geologi, bergverk og all den spennende krigshistorien fra området. Jøssingfjorden er også inngangen til Fjord-Norge, noe som vi avgjort bør dra mer nytte av i reiselivssammenheng, poengterer Inger Christensen.

ASP-løsninger

Frigjør tid til det du tjener penger på

HESBYNETT

Redd for å miste data?

Høye driftskostnader?

Ustabil tjeneste?

Hesbynett hjelper deg. Du får:

- Alltid backup
- Forutsigbar månedspris
- Alltid tilgang til data



Kontakt oss for løsningsforslag! Ring 51 53 20 53 eller send en e-post til post@hesby.net

- getting people going...

Trivsel og samspill på arbeidsplassen

...det er god forretning å investere i trivsel - NY ENERGI

Et coaching konsept for ledere og medarbeidere i offentlig og privat virksomhet basert på - POSSIBILISME Å FINNE LØSNINGER GJENNOM Å VELGE MULIGHETER...

Ledere og medarbeidere kan risikere å få

- styrket motivasjon
- økt engasjement og entusiasme
- bedre arbeidshverdag
- ny retning
- nye ferdigheter

Arbeidsgivere kan risikere å få

- godt arbeidsmiljø
- attraktiv arbeidsplass
- bedre bruk av medarbeiders ressurser
- mindre sykefravær
- mindre utstøting
- redusert personalomsetning

Øk din handlingsevne, kontakt Charlotte Fjermestad Tang mob 99 79 00 50 eller www.businesspeople.no



businesspeople.no
Company and Organisational Development
- a part of globepeoplegroup.dk

Businesspeople AS
Spinnerigaten 15, N-4370 Egersund

Tel. +(47) 51 46 10 20

Fax +(47) 51 46 10 21

Mail: post@businesspeople.no



For 15 år siden begynte den profilerte stavangerarkitekten Torgeir Norheim ved Universitetet i Kansas hvor han nå er professor. Siden den tid har han regelmessig tatt studentene med hjem til Stavanger på studiebesøk.
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Bruker Stavanger-regionen som laboratorium

Sammen med 12 av sine arkitektstudenter fra Universitetet i Kansas har professor Torgeir Norheim i ti dager brukt Stavanger-regionen som laboratorium.

Kansas-arkitektene: - Hvor

Kansas-studentenes forventning til det landet i verden med høyest levestandard ble ikke helt innfridd. De lurte nemlig på hvor alle pengene var, siden de åpenbart ikke ble investert i arkitektur.



Tekst: Harald Minge

- Det var nok den umiddelbare reaksjonen ja, sier Torgeir Norheim, og legger til: - De lurte på hvor verdiene var, og hva som var kvalitetene i den fremste verdiskapningsregionen i verdens rikeste land. Men det forteller også om potensial og utviklingsmuligheter som gjorde oppholdet her ekstra spennende. De er ekstremt imponert over naturen, sier han.

For 15 år siden begynte den profilerte stavangerarkitekten ved Universitetet i Kansas hvor han nå er professor. Siden den tid har han regelmessig tatt studentene med hjem til Stavanger på studiebesøk.

SPENNENDE LANDSKAP

- Den viktigste grunnen at vi velger Stavanger er nok de arkitektoniske utfordringene som ligger i det spennende landskapet. Naturen er overveldende med fjorder, åser, fjell og utmark. I Kansas er ikke landskapet så veldig komplisert, der jobber vi mer med himmelen, sier Norheim, som også syns det er interessant å følge utviklingen i hjembyen utenfra.

Besøket i Stavanger er dokumentert gjennom en forseggjort katalog på 368 sider som studentene selv har utformet.

- Innholdet består av observasjoner, filosofier, sammenligninger med andre regioner, historiske betraktninger og drøfting av norske holdninger, tenkemåte og psykologi. Dessuten har vi jo gått inn i enkeltprosjekter som for eksempel Hinna Park og presentert alternative arkitektoniske løsninger, sier Norheim, og understreker at arkitekturen må forholde seg til et paradigmeskifte.

SMARTERE BYER

- Alt må revurderes! Dagens arkitektur er jo et resultat av industrialderen hvor en helt annen tenkemåte lå til grunn. Andre krav skulle tilfredsstilles enn dem vi ser i dag. Nå er det andre strukturer og kommunikasjonsformer som gjelder. Fortetting er en utfordring, og miljø-



sightseeing /33



first stop on their tour, serving as the Catalyst for the spread of brilliant new ideas. Below the convention center is one of the best shopping districts in the area. Visitors can purchase a new suit, buy gifts for loved ones and sit down for a glass of wine all within a few short blocks.



the living machine /47



community gardens

spørsmål spiller inn – vi trenger smartere byer. Det hele er mer sammensatt – alt hører sammen med alt. Det handler om sammensetting av systemer og subsystemer innenfor infrastruktur, klimatiske systemer

og konstruksjonsmetoder, og vårt fokus er å forstå disse, sier Norheim, som mener Stavanger er et spennende case, og at det her finnes problemstillinger som resten av verden også er opptatt av.

- Vi er på jakt etter bevegelsene i samfunnet. Den såkalte "kreative klassen" tenker mer globalt og er mer mobile. I Stavanger-regionen må man slåss hardt for å beholde talentene. De er som silden, de går dit strømmen fører dem. Disse søker sentre hvor de kan

kommunisere i en global målestokk, sier Norheim, som etterlyser en plan for hva Stavanger skal kommunisere med resten av verden om.

KONSERTHUSET KOMMUNISERER IKKE GLOBALT

- Hvordan kan arkitekturen bidra til dette, er spørsmålet vi stiller. Ett eksempel: Operaen i Oslo er en bygning som kan kommunisere globalt. Det er kjent verden

har dere gjemt oljepengene?



For 15 år siden begynte den profilerte stavangerarkitekten Torgeir Norheim ved Universitetet i Kansas hvor han nå er professor. Siden den tid har han regelmessig tatt studentene med hjem til Stavanger på studiebesøk. De fleste illustrasjonene på disse sidene er hentet fra eksperimenteringen i Hinna Park



over. En tilsvarende dimensjon mangler i Stavanger, og den må simpelthen etableres. Vi ser tendenser, men mye gjenstår. Hvor mange ganger har det nye konserthuset "I boks" vært omtalt i internasjonal fagpresse? Det er underlagt ideer som var aktuelle for 80 år siden, og er således ikke interessant som global kommunikator.

Norheim synes at arkitektmiljøet i regionen er spennende, og at det finnes mye kompetanse.

- Men det er noen bremseklosser her og der! Jeg savner eksperimentering og

lysten til å gå inn i det ukjente. Dere må bli mer vågale!

SELVFORSYNT TÅRN PÅ HINNA

Global tankegang og lokal handling. Globale nivåer, men en plan for den individuelle bruker. Det er utgangspunktet når Kansas-studentene gyver løs på utfordringene. Hvordan kunne for eksempel Hinna Park sett ut?

- Vi har jobbet en del med det prosjektet og egentlig konkludert med at det går an å møte fortettingstendensene ved å doble kapasiteten i dette området. Jernbanelinjen sperrer for en del muligheter, men hva med å legge et "teppe" over jernbanen slik at det urbane mønsteret kan vokst fritt, spør Norheim. Studentene ga for øvrig uttrykket "bønder i byen" en ny mening i forbindelse med Hinna park.

- Vi har tegnet åtte tårn som egentlig er jordbruksområder. Dette er bygninger som skal kunne gi både mat, vann og en god del av energien til rundt 30.000 innbyggere. Dermed blir området på sett og vis selvforsynt.

12 ganger har Norheim tatt med studenter fra Kansas. Han tror utbyttet er bra, både for studentene og regionen.

- De observerer og absorberer byen og tenkemåten. De er mye ute og utforsker omgivelsene, og heldigvis er det god anledning til å møte personer som kjenner regionen godt. Dermed samler de inn en betydelig informasjonsmengde – et godt utgangspunkt for å teste ut nye muligheter.

Ideene tar studentene med hjem til

Kansas hvor Norheim i 15 år har jobbet som professor ved Universitetet. Han vokste opp i Rogalandsgaten på Våland, men flyttet over til statene i 1987.

- Det var nedgangstider her hjemme så jeg flyttet til Los Angeles. Deretter ble det Kansas, og den energien jeg traff på ved Universitetet fikk meg til å bli, avslutter han.



Ny i Næringsforeningen:

Engineering Partners AS

Det er ikke hver dag Næringsforeningen får inn en ny medlemsbedrift med over 110 ansatte og en omsetning på 130 millioner. La oss føye til at denne ingeniørbedriften er fullt og helt på norske hender og attpåtil eid av lokale, aktive eiere som har sitt daglige arbeid i bedriften.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Philip Tornes/
BITMAP

I 16 år har de holdt det gående.

Oppstarten skjedde i 1993 i Hillevåg, og idag er de lokalisert i Luramyrvæien – et steinkast fra Kvadrat. Selskapet kom på 2. plass i årets Gasellebedrift av Dagens Næringsliv i samarbeid med Dun & Bradstreet.

Nå er det riktignok bare de ni personene i administrasjonen som befinner seg i Luramyrvæien. De andre medarbeiderne jobber ute hos kundene i forskjellige prosjekter. Rundt 70 prosent av omsetningen kommer fra oppdrag for Aker Solutions, Statoil og BP, forteller daglig leder Runar Thorsen til Rosenkilden. Virksomheten er kun rettet mot olje- og gassvirksomheten. Bedriften har ingeniører innen alle olje- og gassdisipliner. Det omfatter alt fra elektro/instrument, rør, mekanisk, HMS/ Teknisk sikkerhet, HVAC, struktur, plan og prosess til rendyrket prosjektledelse og noen støttefunksjoner.

- Våre ansattes kompetanse leies inn til selskapene, sier Runar Thorsen og legger til i samme åndedrag: - Men vi er ikke et vikarbyrå. Engineering Partners er et ingeniørselskap, og våre ansatte leies inn for å gjøre en spesifikk jobb. Engasjementene varer som regel fra ett til tre år om gangen. Selskapet er en totalleverandør av ingeniør- og konsulenttjenester. Vi har avtaler med utvalgte operatør- og kontraktørselskap. Våre konsulenter har høy kompetanse og bred erfaring. Vi deltar i alle faser av prosjekt fra studier til ferdig systemutprøving. Vårt mål er å kunne levere den beste kompetansen til hvert enkelt oppdrag i nært samarbeid med våre kunder.

ADMINISTRASJONEN

For en tid tilbake ble det foretatt noen viktige administrative grep i Luramyrvæien. To helt nye team så dagens lys, og Runar Thorsen er ikke i tvil om dette har bidratt til å gjøre forholdene i og rundt bedriften enda et hakk hvassere:

- Team 1 jobber utelukkende med oppfølging av våre egne ansatte. De har ansvar for alle jobbrelaterte forhold, ser til at de ansatte har det bra der de er, passer på at hver enkelt får ønsket oppmerksomhet når det kreves og at de er sterkt delaktige i karriereplanlegging og kursvirksomhet. Team 1 skal også sørge for fornyelse av oppdrag for den enkelte ansatte. I god tid før et oppdrag er ferdigstilt, er det administrasjonens oppgave å finne nye arbeidsoppgaver, eventuelt sørge for en forlengelse av oppdraget. Team 2 har kun fokus på rekruttering av bransjens beste ingeniører. Denne organiseringen har vært svært så vellykket, påpeker Runar Thorsen. - Den gir oss enda bedre kapasitet til både å ivareta og betjene eksisterende og nye kunder og samtidig ha enda bedre kapasitet til oppfølging av den enkelte ansatte.

JUNGELTELEGRAFEN

- Er det vanskelig å få tak i velkvalifiserte medarbeidere?

- Engineering Partners har gjort det bra når det gjelder rekruttering. Vi bruker faktisk ikke annonser eller annen reklame som lokkemiddel for å tiltrekke oss de rette medarbeiderne. De vi er på jakt etter er sannsynligvis ikke på jobb-jakt. Vårt beste verktøy i så måte er jungeltelegrafene, og vi bruker nettverket vårt for å finne nye fagfolk. Når våre ansatte er fornøyd med tingenes tilstand, så tipser de gjerne andre om oss. Noen mener spøkefullt at rekrutteringen vår ligner en losjeorden, ler Runar Thorsen og fortset-



ter: - De ansatte er i stor grad anbefalt av egne ansatte før de begynner hos oss! En annen viktig suksessfaktor er at vi satser og har hovedfokus på lokale, norske ingeniører. "De lokale heltene", som vi kaller dem. Det viser seg at dette er en meget attraktiv filosofi hos kundene våre. Det gir større forutsigbarhet og kontinuitet for våre kunder når våre ansatte er lokalt forankret. Han eller hun reiser f. eks ikke til Houston eller andre lokasjoner med det samme det er en bedre betalt jobb der. Tilsvarende gjelder for kunder i f. eks. Bergen – da vil vi helst kunne tilby en ingeniør fra den regionen. Dette er den beste ordningen for alle parter, og jeg mener at dette klare fokuset har bidratt til at vi har blitt minimalt rammet av siste års korrigeringer i næringslivet.



Ifølge Runar Thorsen er totalpakken en medvirkende årsak til fornøyde ansatte og kunder.

”En annen viktig suksessfaktor er at vi satser og har hovedfokus på lokale, norske ingeniører. ”De lokale heltene”, som vi kaller dem.

TOTALPAKKE FOR DE ANSATTE

Runar Thorsen understreker betydningen av å ivareta de ansatte: - Vi selger ikke bare en lønsslipp til våre ansatte, vi har en meget attraktiv totalpakke å by på. Vi

har satt av betydelige økonomiske midler til personlige kurspenger for de ansatte. I tillegg har vi ”EP-skolen” med interne faglige og ikke-faglige kurs og samlinger. Dette er selvsagt for at den enkelte skal være så oppdatert og godt rustet som mulig overfor kundene våre. Dessuten – når du har jobbet i Engineering Partners over tid, så får du en enda bedre avtale. Vi vil gjerne beholde medarbeiderne våre. De kan mer enn gjerne fortsette hos oss helt til de går av med pensjon. Og slikt skal belønnes. Derfor har vi et lojalitetsprogram som premierer dette. En annen ting som vi har fått meget god tilbakemelding på er vår fadderordning med egne EP-kontakter ute på hver lokasjon hos kundene, et slags integreringsprogram når de møter en ny arbeidsgiver.

VERDIFULL LOGO

Ifølge Runar Thorsen er totalpakken en medvirkende årsak til fornøyde ansatte og kunder. Kundene har gitt klar tilbakemelding på at Engineering Partners har tung teknisk kompetanse plassert i Luramyrvæien. Teknisk ledelse gjennomgår den enkeltes CV og kundens forespørsel, slik at det alltid skal være kvalifiserte kandidater som presenteres til våre kunder. Dette sparer dem for mye arbeid og gir våre kandidater et meget godt utgangspunkt når vår logo er satt på CVen. Det gir stor tilleggsverdi.

Alt dette gjør at vi ser positivt på framtiden, selv om massemedia gjerne vil ha det til at vi går dystre utsikter i møte. Poenget er at det i vår 16 års historie med opp og nedgangstider alltid har vært behov for lokale senior-ingeniører.

På dobbelspor til Paradis



Flott arkitektur og imponerende helhetstenkning preger dobbeltsporet mellom Sandnes og Stavanger.

Parallelt med bygging av dobbeltsporet mellom Sandnes og Stavanger som åpnet 16. november, har Jernbaneverket laget ny turvei langs Gandsfjorden.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Med dobbeltsporet vil det fra 14. desember bli togavganger hvert kvarter mellom Stavanger og Sandnes. Reisende kan nå ta i bruk fire nye holdeplasser: Gausel, Jåttåvågen, Mariero og Paradis. Togturen mellom Stavanger og Sandnes tar 16 minutter – det er raskt, spesielt i rushtiden. Båndbyen Stavanger-Sandnes

knyttes tettere sammen i arbeid og fritid. Langs Gandsfjorden åpner det seg helt nye muligheter for flotte naturopplevelser.

NY TURVEI LANGS DOBBELTSPORET

Nå kan vi oppleve fantastisk natur fra Lurastø til Paradis. Turveien går på utsiden av Lurahammaren tunnel, forbi Rissebærstraen og frem til området ved gamle Forus stasjon. Videre nordover må turgåere bruke eksisterende veinett fram til Jåttåvågen. Fra Jåttåvågen og helt fram til Kvaleberg benyttes eksisterende og ny turvei i flotte omgivelser. Vel fremme på Kvaleberg treffer en så på

ny gangbru som snor seg over sporet og ender opp i et lite skogholt ved Solhøgda. Turveien er ca tre meter bred, asfaltert og belyst. På sikt kan turveien koples på Blå Promenade slik at vi kan sykle eller gå fra sentrum til sentrum.

KUNST I PARADIS

Fem kunstnere har konkurrert om utsmykkingsoppdrag på Paradis stasjon. Det ble Anna S. Gudmundsdottir som vant. Gudmundsdottir har laget et 380 kvadratmeter stort kunstverk på en betongvegg som hun kaller "Paradis".

- Faktisk hadde hun valgt tittel før



hun fikk vite at kunstverket skulle være på Paradis stasjon, sier Roar Johansen, Jernbaneverkets prosjektleder for parsellen Hinna-Stavanger.

Paradis er siste holdeplass før banens endestasjon og er å anse som portalen inn til Stavanger sentrum.

- Dette er vår flotteste stasjon hvor Heyerdahl Arkitekter har lagt vekt på moderne, særegen arkitektur, og vi har valgt varige solide materialer som rustfritt stål og granitt. Ytterveggene i atkomsthusene er kledd med en dekorativ stålduk, og taket er belagt med bergknappstauder. I tillegg til kunstverket er heisene i glass i de to adkomsthusene til Paradis holdeplass blitt flott lyssatt, sier Roar Johansen.

Den offisielle åpningen blir på Paradis stasjon 14. desember.

TRYGG MED TOG

- Jærbanen er "verstingene" i landet med

Prisen på dobbeltsporet er ca 2,2 milliarder kroner. Dette er den første helhetlige jernbanestrekningen som ferdigstilles her i landet etter Gardermobanen.

hensyn til rapporterte hendelser hvor folk er observert i eller nær sporet. Dette har vi tatt på alvor, og sammen med Politiet og NSB har vi i Jernbaneverket tilrettelagt for et opplæringsprogram "Trygg med tog" for barn og ungdom. Vi har invitert de aller fleste skoler i nærheten av linjen til å holde kurs og drive holdningsska-

pende arbeid. Det er kun én skole som har takket ja til tilbudet, forteller informasjonsrådgiver Nina Henriksen Sædberg i Jernbaneverket.

STORT PROSJEKT

- Prisen på dobbeltsporet er ca 2,2 milliarder kroner. Dette er den første helhetlige jernbanestrekningen som ferdigstilles her i landet etter Gardermobanen. Vi har ansatt informatører som sørger for sanntidsinfo til enhver tid. Det er et kjempeframskritt. I tillegg er det tilrettelagt for tilkopling til bybane, sier Johansen.

- I teorien kan dobbeltsporet, med maksimal kapasitetsutnyttelse, ha en avgang hvert tredje minutt og frakte 12.000 passasjerer i timen, dersom kundegrunnlaget er til stede. Det vil blant annet også forutsette et dimensjonert og oppgradert signalanlegg, tilføyer Nina Henriksen Sædberg.



Prosjektleder Roar Johansen og informasjonskonsulent Nina Sædberg i Paradis.

”Paradis er vår flotteste stasjon hvor Heyerdahl Arkitekter har lagt vekt på moderne, særegen arkitektur og vi har valgt varige solide materialer som rustfritt stål og granitt.



WWW.SPV.NO | TLF. 05555



Spiller det noen rolle at banken din kjenner næringslivet på Vestl

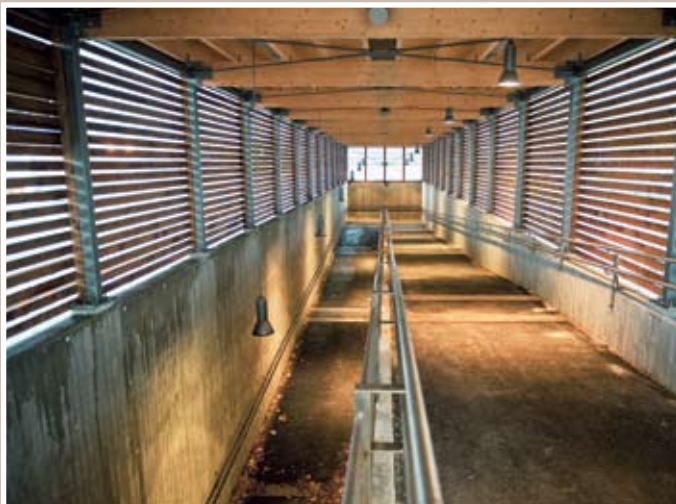
Er ikke alle banker temmelig like, med nesten like tjenester?

Vi mener at det finnes noen viktige forskjeller. Som det å ha bedriftsrådgivere med god bransjekunnskap ved alle våre 59 kontorer i Hordaland, Rogaland og Sogn og Fjordane.

Våre lokale rådgivere ønsker å engasjere seg i utviklingen av de 12 000 bedriftene som har valgt å skape verdier sammen med oss.

En del av dette arbeidet er å sette fokus på fremtidig næringsutvikling gjennom bransjetiltak, nettverksarrangement og fagkonferanser. Den viktige forskjellen er at Sparebanken Vest er en pådriver for vekst og utvikling i samfunns- og næringslivet på Vestlandet. Vår satsing er regional, ikke internasjonal. Det gjør at vi kan være tettere på de viktige beslutningene.

Vi er herfra. Det gjør en forskjell.



EIENDOMSMEGLER VEST

FRENDE FORSIKRING

NORNE SECURITIES

KYTE NÆRINGSMEGLING



Reaktor ID Foto: Knut Egil Wang

andet?

 SparebankenVest
– satser på Vestlandet

Diagnose: Hollandsk syke

Stavanger-regionen er landets beste lokaliseringssted for petroleumsvirksomhet, men for andre næringer er ikke regionen like attraktiv, viser en rapport utført av IRIS.



“Sykdommen” innebærer at en økonomi får tilgang på så mye penger at økonomiens generelle konkurranseevne skades, forklarer forsker ved IRIS, Atle Blomgren.



Tekst: Cathrine Gjertsen

Vi sliter med kompetansetilgangen innen visse fag. De har et mindre velutviklet klyngesamarbeid enn petroleumsnæringen. Det er avstand til nasjonale og internasjonale kunder, og de sliter med et unaturlig høyt lønnsnivå som følge av lønningene i petroleumsnæringen, ifølge rapporten.

– Det ser ut som om regionen lider av en spesiell variant av det som i litteraturen i internasjonal handel kalles hollandsk syke (dutch disease). “Sykdommen” innebærer at en økonomi får tilgang på så mye penger at økonomiens generelle konkurranseevne skades, forklarer forsker ved IRIS, Atle Blomgren. På oppdrag for næringsutviklingsselskapet Greater Stavanger har han gjennomført en rapport som ser på hva som skal til for at Stavanger-regionen skal være en attraktiv lokalisering for norsk og internasjonalt næringsliv.

Barnebokprodusenten Sandvik AS er en av de som merker det høye lønnsnivået.

– Her i regionen har “alle” en kompis i oljå, og forventer dermed at de også skal tjene 7-800 000 i året. Avstanden til hovedmarkedene er også en utfordring for flere.

– Det er absolutt ingen fordeler med å være etablert her. Vi har god tilgang til gode råvarer, ja vel, men det viktigste i bransjen er å være nær hovedmarkedet. Hadde vi kunnet velge lokalisering i dag, ville vi helt klart etablert oss på Østlandet,

sier en representant fra mathuset Holmens AS.

NYUTDANNEDE VIL JOBBE HER

Det er lettere å rekruttere nyutdannede personer til stillinger i Stavanger-regionen enn erfarne arbeidstakere etablert andre steder i landet.

– De nyutdannende tiltrekkes av spennende arbeidsoppgaver som vi har her i regionen. Eldre medarbeidere synes det er vanskeligere å bryte opp sosiale nettverk, forteller Blomgren.

Han mener regionen bør bli enda flinkere til å beholde og tiltrekke seg nyutdannede personer.

– Trikset er å få tak i de nyutdannede og håpe at de finner seg en partner her og trives i regionen, forteller en representant fra Statoils HR-avdeling.

Selv om det er vanskelig å få erfarne medarbeidere til å flytte til Stavanger-regionen pleier innflyttere å trives når de først kommer hit.

– For expats er det viktig at ektefellen trives fra dag en og det gjør de her. Ikke bare finnes det en svært god internasjonal skole, de kan også få kjøpt Macaroni & cheese på Ultra, uttaler en representant fra Schlumberger.

RIKTIG MEDISIN

Ifølge rapporten er aktiviteter med stort innslag av kompetanse og verdiskapning det eneste området hvor regionen kan regne med å være internasjonalt konkurransedyktig.

Oppkjøp av eksisterende virksomheter i en region synes å være en viktig strategisk når bedrifter skal etablere seg i nye

regioner.

– Stavanger-regionen bør sikre tilgang på virksomheter som kan være aktuelle for oppkjøp av internasjonale selskap. Vi bør derfor stimulere gründervirksomhet innen kunnskapsintensive virksomheter med internasjonal orientering. For regionens videre utvikling er det mye viktigere at en får opp en liten kunnskapsbedrift som leverer tjenester til utlandet, enn at et stort slakteri etablerer seg i regionen, sier Blomgren.

Rapporten peker også på viktigheten av å ha riktig kompetanse i regionen. For å lykkes bør regionens kompetansetilgang økes og utdypes gjennom en kombinasjon av rekruttering av nyutdannede og utbygging av UiS. Livskvalitet i regionen bør også opprettholdes og styrkes, og markedsføringen av regionen bør rettes inn mot nyutdannede og fokusere på mulighetene for spennende arbeidsoppgaver.

DIALOG

24. november ble IRIS-rapporten om attraktivitet presentert på Greater Stavangers årskonferanse. Samme dag ble oppdaterte scenarioer for Stavanger-regionen lagt fram, samt en rekke andre ferske undersøkelser. Målet er å få en dialog om hvordan Stavanger-regionen skal lykkes med å beholde og tiltrekke seg bedrifter.



Forsker Atle Blomgren



Dick & Daisy har nylig åpnet butikk i Stavanger og viste sin kolleksjon med det siste under. Foto: Siri Førgaard



Jan Rune Holdhus var kveldens konferansier.

Strålende ”Kick Off”

Historiens tredje ”Kick Off” for varehandelen ble en større suksess enn noen gang tidligere. Alle 370 plasser var utsolgt i lang tid på forhånd.

Hovedforedraget ble holdt av Morten Brandt. Han jobber til daglig som partner i Euro Business School og har ord på seg for å være en av Norges beste foredragsholdere innenfor motivasjon og kommunikasjon. Samtlige 370 deltakere kan nok skrive under på at han levde opp til forventningene.

Arrangementet var ellers krydret med god underholdning og en flott moteoppvisning.

Dessverre var det 130 personer som sto på venteliste og som derfor ikke fikk med seg arrangementet. I 2010 vil det bli vurdert å flytte arrangementet til enda større lokaler.

Neste års arrangement legges til 27. oktober 2010. Allerede nå er det mulig å melde seg på.



Morten Brandt fra Euro Business School var kveldens hovedforedragsholder.

Vil ha nytt senter for dyre

Sammen med Iris, Universitetet i Stavanger og Veterinærhøgskolen håper forskermiljøet ved Stavanger Universitetssjukehus at et senter for dyreforskning på Høyland kan føre til et helt annet omfang på forskningsproduksjonen.



Tekst: Harald Minge
Foto: Philip Tornes/BITMAP

SUS er det eneste universitetssjukehuset i landet som ikke har et laboratorium for dyreforskning, men nå er utsiktene til et slikt senter gode. SUS-forskerne Nils Petter Oveland og Knut Harboe lanserer nemlig planer som vil føre til et betydelig løft for helseforskningen i regionen.

- Veterinærhøgskolen på Høyland er helt ideell. Allerede i dag har vi et godt samarbeid med institusjonen, og håpet er at vi kan bygge ut lokalene med 250 kvadratmeter som innebærer to operasjonsstuer, staller og kontorfasiliteter. Skal vi komme videre, er et slikt senter helt nødvendig, sier Oveland.

De to er klar over at dyreforskning er et kontroversielt tema, men påpeker at slik virksomhet er regulert med et strengt etisk regelverk.

- Dyrene behandles som mennesker. De lider ingen nød under inngrepene og får alltid nødvendig smertebehandling, sier Oveland. Som stipendiat i Norsk luftambulans har Oveland en todelt jobb der han én gang per uke er vaktlege på legehelikopteret ved SUS, mens resten av dagene går med til forskning. Oveland var dessuten en av vinnerne av den såkalte Firsprangprisen for å ha utviklet et utstyrsbrett for bruk i ambulanser og i akuttmottak.



SUS er det eneste universitetssjukehuset i landet som ikke har et laboratorium for dyreforskning, men nå er utsiktene til et slikt senter gode. SUS-forskerne Nils Petter Oveland og Knut Harboe lanserer nemlig sammen med professor Martha Ulvund ved Veterinærskolen på Høyland, planer som vil føre til et betydelig løft for helseforskningen i regionen.

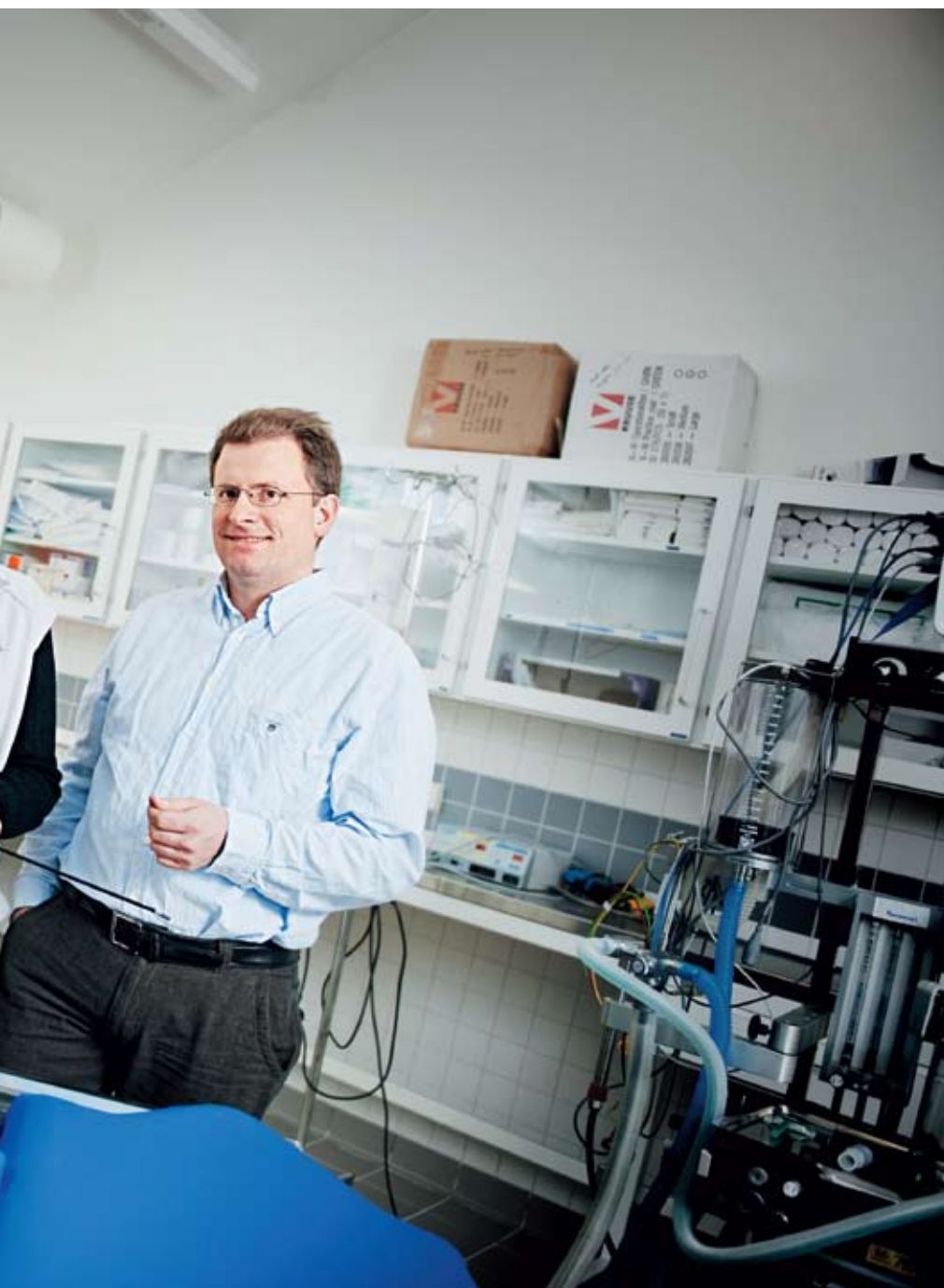
VIKTIG SAMSPILL

Samspillet mellom forskermiljøene, næringslivet og sykehuset har gjort Stavanger-regionen til et internasjonalt kraftsenter når det gjelder akuttmedisin. Lærdal Medical og de fremste legene ved SUS har brukt regionen som et laboratorium som har gjort den til verdens tryggeste sted å få hjertestans i. Blant annet har SUS, UIS og Lærdal Medical sammen fått dannet simuleringssenteret SAFER der helsepersonell trener for å øke sin kompetanse. Nå håper Oveland at denne modellen kan brukes i flere sammenhenger.

- Vi inviterer Iris, Universitetet og Veterinærhøgskolen med inn i samarbeidet. Så er vi avhengige av at næringslivet interesserer seg for det nye senteret. Et senter for dyreforskning vil for eksempel gjøre det langt mer effektivt å teste ut nye produkter og ideer som etter hvert kan industrialiseres.

PROTESER HOS AARBAKKE

Lege Knut Harboe er også utdannet ingeniør, og mest kjent for å ha utviklet nye hofteproteser i samarbeid med Aarbakke AS. Protene ble operert inn i geiter ved Universitetssjukehuset i Bergen. Det ble



tungvint og upraktisk.

- Det handler om å skape et miljø for forskning og sørge for nødvendig forskningsproduksjon. Næringslivet er helt avhengige av forskningen for å komme i produksjonsposisjon. Forskning på dyr gjør at det går mye raskere å samle inn data. En del av forsøkene lar seg heller ikke utføre på mennesker. Senteret på Høyland vil kunne bidra på to hovedområder, nemlig forskning og trening av helsepersonell. Innen forskningen er det nærliggende å tenke på alt innenfor akuttmedisin, kreft og kardiologi. Ellers kan vi la kirurger teste nytt utstyr eller

øve på spesielt vanskelige og avanserte operasjoner. Og dersom vi beveger oss litt utenfor rammene kan vi også invitere inn andre bransjer. Rogaland er et matfylke, og kanskje er det områder innenfor denne sektoren hvor senteret kan være nyttig?

STERKERE FORSKNINGSMILJØ

Det satses på Universitetssjukehuset! Stein Tore Nilsen er ansatt i en nyopprettet stilling som forskningsdirektør. Når kostnadene kuttes, skjermes forskningen. Etableringen av Stavanger Helseforskning var dessuten viktig, for denne organisasjonen skal hjelpe for-

Det handler om å skape et miljø for forskning og sørge for nødvendig forskningsproduksjon. Næringslivet er helt avhengige av forskningen for å komme i produksjonsposisjon



Planen er at det skal forskes på gris, sau og geit på Høyland.

skere og forskningsprosjekter til rette og ta seg av fasiliteringen. Stiftelsen Norsk Luftambulans har også interessert seg i Stavanger-regionen, som hvert år bruker betydelige ressurser for å fremme forskning innen akuttmedisin.

- Vi er etter hvert større enn både Akershus Universitetssykehus og Aker Universitetssykehus til sammen når det gjelder forskning. Framover gjelder det å framstå med enda større tydelighet. Dessuten må vi etter min mening ha et tidsperspektiv på rundt 25 år. Innen den tid har vi nok etablert et medisinsk fakultet i Stavanger og får dermed tilgang til en helt annen akademisk kompetanse.

INTERNASJONALE KONFERANSER

Tomteieieren på Høyland er Opplysningsvesenets fond, og fondet har planer om et større nybygg for Mattilsynet i området hvor Veterinærhøyskolen ligger. Nybygget vil også romme arealer for Veterinærhøyskolen og Veterinærinstituttet, og det vil bli tilgang

til både hybler og konferansesaler.

- Vi håper at et senter for dyreforskning kan bygges i forbindelse med denne byggeprosessen, og at vi kan leie lokalene. Vi må dermed garantere leie for en lengre tidsperiode, og her trenger vi økonomisk hjelp fra næringslivet. Sykehusets bidrag vil nok først og fremst være å støtte opp med personell. Planen er å etablere en stiftelse med tunge aktører inne, og hvor målsettingen først og fremst er å produsere forskning og ikke tjene penger, sier Oveland.

Med fasilitetene i området ser han muligheten for å kunne arrangere internasjonale konferanser og workshops.

SAU, GRIS OG GEIT

Stavanger Animal Research & Training Foundation (START) er det foreløpige navnet på det nye senteret. Først og fremst er det sau, geit og gris som det vil bli forsket på. Selv holder Oveland på med et forskningsprosjekt som er avhengig av dyreforskning.

- Jeg har fått muligheten til å forske ved Skejby sykehus i Århus hvor Universitetet rett og slett har flyttet inn. Der har jeg også noen av mine veiledere. Nå forsker jeg på radar teknologi som forhåpentligvis kan supplere ultralyd. Dermed kan små enheter kanskje tas med ut i felten, samtidig som vi unngår strålingsfaren. Portable ultralydmaski-



Veterinærhøgskolen på Høyland ligger i idylliske omgivelser.

ner og radardetektorer kan testes ut på punkterte lunger hos gris, men da må jeg ha adgang til et slikt laboratorium, sier han.

Dyrevernet står sterkt i Norge, men selv om dyreforskning er et kontroversielt tema, frykter ikke Oveland de store reaksjonene.

- Vi er underlagt strenge krav til etikk, og forskning som dette krever egne kurs og sertifiseringer. Vi vil dessuten kjøre en åpenhetslinje på Høyland slik at alle vet hva vil holder på med, sier han.



Hvorfor har ikke
"stein på stein"
gått ut på dato?

**Skaperkraft ligger i vår
jærske natur – da passer
det bra at naturen er så
samarbeidsvillig.**

I dag snakker vi ikke lenger bare om vannkraft, men også om vindkraft, naturgass, biogass og LNG.

Vi utnytter samspillet mellom vind og regn og bruker naturressursene på en bærekraftig måte.

For mest av alt handler det om å føre energien videre – til de som skal legge de neste steinene.



lyse.no



**Din lokale kompetansepartner:
Revisjon. Virksomhetsutvikling.
Internkontroll. Skatt og avgift.***

PricewaterhouseCoopers, Pb 1508, 5505 Haugesund
PricewaterhouseCoopers, Pb 8017, 4068 Stavanger
www.pwc.no - 02316

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

Renhold slik du vil ha det!

Vi har gjort et lite navneskifte.
Renhold & Konsulentservice AS
er forenklet til R & K Service AS.

R & K Service tilbyr store og små renholdspakker tilpasset varierte behov. Felles for alle oppdrag er at du får forventet kvalitet – og vel så det – til riktig pris.



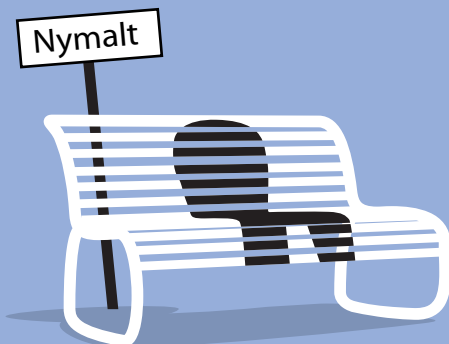
R & K Service tilbyr løsninger for:

- Små og store kontorbygg
- Institusjoner
- Sykehjem
- Hotell og overnattingssteder



Kvalabergveien 21, 4016 Stavanger
Telefon 51 90 50 00
Telefaks 51 90 50 09
E-post: post@rkservice.no
www.rkservice.no

SIM



He didn't go to Berlitz

Berlitz®

Ta et språkkurs idag!

907 97 431
www.berlitz.no



Kurs og konferanse
- en unik *opplevelse*
i Egersund

Foto: Hugo Lütcherath



Grand Hotell Egersund inviterer deg til Egersund for faglig påfyll og opplevelser du sent vil glemme - og alt bare en times kjøring fra Stavanger.

Vi har moderne konferanselokaler og tilbyr aktiviteter som ølsmaking, lek med leire, havrafting og rebusløp i Egersunds gater for å nevne noe. God mat og drikke er en viktig del av den unike opplevelsen, topp det hele i vinkjelleren. Har dere andre ønsker, hjelper vi deg med det også. Vanskelig for å velge - sett av 2 dager i Egersund og dere kan oppleve ALT!

Telefon: 51 49 60 60
booking@grand-egersund.no
www.grand-egersund.no



Sirdal satser på helårstu

- Det snør her! Daglig leder Anita Vik (31) i Sirdalsferie A/S er lett oppskjørtet på en ellers grå dag i lavlandet. For det er snø Sirdal lever av. I løpet av de kommende uker vil hun daglig få dette spørsmålet fra alle oss som allerede føler kriblingen i beina. Det er dette svaret hun ønsker å gi: – Det snør!



Tekst: Egil Rugland
Foto: Sirdalsferie

Nå har snøforholdene i Sirdal selv i disse klimatider så langt ikke voldt de store problemene for langrenns- og alpinfolket.

- Det var visst en snøfattig vinter i 1946, sier en lattermild Anita Vik. Men i 1946 var ikke Sirdal utsatt for invasjon av ski- og snøglade mennesker fra Stavanger-regionen. Nå - fra rundt juletider til nærmere mai er Sirdal som har 1760 innbyggere, et yndet tilholdssted for i all hovedsak rogalendinger. Den fordums meget fredelige Vest-Agder-bygden blir forvandlet til en middels stor norsk by. I påsken er nærmere 20 000 rogalendinger ute i løypene, og de er innlosjert i hytter, leiligheter og hoteller. En kjøretur gjennom det vi kan kalle sentrum i Sirdal i påsken og høysesongen ellers om vinteren, kan minne om en europeisk alpelandssby eller det er regionens svar på Hemsedal om du vil.

Det er merkevaren Sirdal som Sirdalsferie skal formidle til omverdenen.



Snør det i dag? Dette spørsmålet er Anita Vik i Sirdalsferie AS vant med å besvare.

PRIVATEID

- Sirdalsferie er et 100 prosent privateid selskap som skal drive produktutvikling og markedsføring av Sirdal, sier Anita Vik. Det er 51 aksjonærer fra det lokale næringslivet i kommunen. Sirdalsferie administrerer turistinformasjonen og er ansvarlig for løypekjøringen i kommunen.

- Vi har i tillegg prosjektlederoppgaven for det interkommunale prosjektet Suleskardveien.

Vi har et mål om å utvikle Sirdal til et helårs reisemål med prosjekter som omfatter både sommer- og vinteraktiviteter. Vi arbeider nært sammen med næringslivet i kommunen. Det er helt klart at vi har felles interesser når det gjelder å utvikle Sirdal til et attraktivt reisemål. Av hver krone som kommer inn i reiselivsnæringen går 40 øre til handelen i bygda. Sirdalsferie tok i fjor bruk en ny Sirdalslogo som skal brukes i profileringen og markedsføringen av Sirdal.

Sirdalsferie har to fast ansatte og holder til i Kvæven informasjonssenter. I høysesongen er bemanningen styrket.

SOMMERTID

Vintersesongen er en selvsagt ting for Sirdal. Hva med sommersesongen?

- Sirdal har mye å tilby også om sommeren. Det gjelder fjellvandring, fiske-turer, klatremuligheter og kajakk- og kanoturer, og vi kan også tilby en ni hulls golfbane på Kvæven og guidede turer blant annet på kraftstasjonen.

Det er Stavanger-regionen som er den

klart største målgruppen for Sirdal.

- Stavanger-regionen er hovedmarkedet, sier Anita Vik. Det har med nærheten å gjøre i tillegg til lange tradisjoner. Men på sommertid utgjør danskene utgjør 25 prosent av turistmassen.

SYKLING I ALPINBAKKENE

- Vi har en klar ambisjon å satse mer på sommersesongen med å gjøre bruk av stolheisene helt til topps også om sommeren. Det kan bli snakk om å tilby sykling i alpinbakkene til det vi kaller downhill breaking. Det er meget populært i utlandet hvor sykling i alpinbakkene er nesten like stort som ski om vinteren.

På vintertid kan Sirdal tilby 220 kilometer langrennløyper inkludert Feed, Mydland, Ådneram, Suleskard, Fidjeland og Haugen. I tillegg kommer alpinanleggene i Ålsheia, Fidjeland, Ådneram og Bjørnstad.

Nå har utsiktene foran årets sesong sett fra lavlandet fortonet seg en smule dramatisk med opprivende strid om løypenettet og konkurser i Ålsheia. Nå er begge sakene løst. Johs. Lunde-gruppen har kjøpt Ålsheia og løypekjøringen er reddet.

- Sirdal kommune har nylig bevilget 1,6 millioner kroner i støtte til fullfinansiering av vinterløypekjøring for sesongen 2009/2010, forteller Anita Vik. Det betyr at det er tid for å se framover. Det ser lyst ut. Vi merker at det er investeringsvilje. Det har blant annet gitt seg utslag i ny investeringer i hoteller og restaurantpro-



sjekter og nye snøkanoner i Ådneram. Vi har tro på framtiden.

Sirdalsferie har et godt samarbeid med en lokale næringsforeningen i Sirdal, men har nå tatt samarbeidssteget videre og blitt medlem i Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Nylig var en delegasjon fra Sirdal på møte i Rosenkildehuset.

NETTVERK

- Vi har meldt oss inn i Næringsforeningen fordi vi får tilgang til et verdifulle nettverk. Vi har muligheten til å høre på foredrag som vi ikke hadde hatt råd til leie inn på egenhånd. Vi føler oss også som den del av Stavanger-regionen hvor reiseliv og turisme er utviklet på tvers av fylkeskommunale og kommunale grenser. Medlemskapet gir oss anledning til å føle pulsen i det regionale næringslivet, og det er klart at vi har mye å lære på mange områder.

Anita Vik har en solid utdanning bak seg. Hun er utdannet i reiseliv og administrasjon fra Norsk hotellhøgskole og har tilleggstudier med blant annet en bachelor i reiseliv fra University of Otago på New Zealand og har vært alpininstruktør i Klosters i Sveits og leder av Hovden booking.

EGET DEPARTEMENT

- I New Zealand fikk jeg god innsikt i et profesjonelt reiseliv. New Zealand ligger langt framme på dette området. Der er skiturisme helårsdrift. På New Zealand har det i mange år vært et eget departe-



ment for reiseliv, sier Anita Vik.

Noe å tenke på for Norge?

I mellomtiden får vi satse på at Anita Vik i den nære framtid kan svare skiinteresserte rogalendinger med det de ønsker å høre i telefonen:

- Det snør!

Foreslå årets Randberg-bedrift

Nå er det tid for å foreslå kandidater til prisen "Årets bedrift i Randberg". Næringsforeningens ressursgruppe for Den grønne landsbyen deltar i juryen for prisen til "Årets bedrift i Randberg", som deles ut av Randberg kommune.

- Vi ønsker å gi en honnør til den bedriften som framstår som en god ambassadør for Randberg. Det kan være rent bedriftsøkonomisk, miljømessig, innenfor likestilling, innovasjon eller rett og slett hvem som trekker kunder til Randberg, sier Anne Berit Berge Ims, informasjons- og nærings-sjef i Randberg kommune.

Hun sitter selv i juryen, sammen med kommunestyrerepresentant Kirsten Clausen (H) og Jan Harestad, som er leder i Ressursgruppen for Den grønne landsbyen.

Kriterier som er vesentlige for juryens vurdering er bedriftsøkonomiske forhold, profilering, produktutvikling, innovasjon, markedsføring, likestilling, bedriftens betydning for lokalsamfunnet og næringsmiljøet, sikkerhet, trivsel, miljø, vilje til å legge tilrette for yrkesvalgghemmede og bidrag til å gi kommunen et positivt omdømme.

- Ingen av kravene er absolutte. Vinneren velges ut etter en totalvurdering i juryen, sier Berge Ims.

Hvem som helst kan nominere kandidater til prisen. Bedrifter og ansatte kan også nominere sin egen bedrift, dersom de mener de er en verdig vinner.

- Vi setter pris på å få en begrunnelse for nominasjonen, men det er ingen forutsetning, påpeker Berge Ims.

Fjorårets vinner var Ranso. Ranso ble stiftet av Randberg kommune og Sola kommune i 1989. Selskapets formål er å skape varige arbeidsplasser tilpasset yrkeshemmede ved å produsere varer og tjenester for det ordinære markedet. Sysselsettingen skal bidra til å kvalifisere og utvikle ressurser hos de yrkeshemmede. Juryen la i sin vurdering vekt på at Ranso har vært dyktige på å finne frem til nye produkter som har slått an i markedet. Samtidig har ledelsen vært flinke til å skape blest om produktene.

Frist for å sende inn forslag til juryen er 9. desember. Disse sendes på e-post til post@randberg.kommune.no, og merkes "Årets bedrift". Prisen deles ut 1. nyttårsdag.



Veien blir til mens du går

Gro Persson har vært selve krumtappen i oppbyggingen av Vitenfabrikken på Sandnes. Nå skifter hun beite og blir administrerende direktør for Stavanger Museum og Rogaland Kunstmuseum.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Philip Tornes/
BITMAP

Hvor mye bæsje produserer du i løpet av et år? Vet du at en person i Norge bruker i gjennomsnitt 180 liter vann i døgnet? Hvordan ser stjernehimmelen ut? Hvordan virker hjernen din?

Disse spørsmålene – og en drøss andre spennende problemstillinger møter deg når du stikker nesen innenfor Vitenfabrikken i Sandnes. Og akkurat det er det mange som gjør, for besøkstillene i oktober viser at hele 60.000 har funnet veien til Vitenfabrikken hittil i år. Dette er kort og godt enestående. Siden åpningen i mai 2008 har store og små strømmet til, familier og skoleklasser har latt seg fascinere av interaktive utstillinger, der du fysisk deltar for å finne ut hvordan saker og ting fungerer i virkeligheten. Du lærer ved å utføre forskjellige oppgaver – på godt norsk kalt "Learning by doing".

Helt siden 2002 har avdelingsleder Gro Persson vært sentral i oppbyggingen av Vitenfabrikken, som er en avdeling av Jærmuseet. Hun legger ikke skjul på at dette har vært en spennende tid:

- Det er jo et privilegium å få være med på å bygge opp noe fullstendig nytt helt fra starten av, sier hun.

- Det var litt av en utfordring som lå foran oss den gangen. Ingenting var avklart, og vi hadde ikke penger. Her var det bare å brette opp ermene og sette i gang med å neste opp den ene etter den andre. Flere års ihrdig jobbing og satsing fra en rekke ivrige aktører ga etter hvert resultater. God drahjelp fikk vi fra sentrale, regionale og lokale myndigheter, og av de 186 millionene som anlegget kostet la næringslivet i regionen på bordet 54 millioner kroner. Det er en innsats det står respekt av!

- Hvordan vil du beskrive tiden ved Vitenfabrikken?

- Det har vært en fantastisk periode i livet mitt. I mange år har dette vært min baby som fra første dag av har vist seg å være liv laga. Dessuten har ivrige og dyktige medarbeidere en stor del av æren for denne babyen. Vi har bygget opp et vitensenter som går på skinner, vi har et dyktig personale som vet å forvalte dette

flotte anlegget. Jeg vet at jeg går fra noe som har livskraft. Regionen har sett oss og besøker oss, og vi har planer på bedriften som bare venter på å bli satt ut i livet. Og vi er selvsagt opptatt av å få en ny leder på plass som kan overta stafett-pinnen.

UTDANNING OG PRAKSIS

Gro Persson innrømmer at det egentlig var tilfeldigheter som gjorde at hun havnet i Vitenfabrikken.

- Jeg ble oppfordret til søke. Det var rett og slett snakk om å være på rett sted til rett tidspunkt, og jeg grep sjansen der og da!

En skulle kanskje tro at en museumsdirektør måtte ha bakgrunn som arkeolog

„Jeg ble oppfordret til å søke. Det var rett og slett snakk om å være på rett sted til rett tidspunkt, og jeg grep sjansen der og da!

eller ha naturvitenskapelig utdanning, eller noe i den dur. En titt på Gro Perssons CV er på mange måter overraskende lesing. Hun har nemlig en CV som er svært så variert, og lang som et uvær. For å nevne noe av det:

- Universitetet i Oslo: Obligatorisk førkurs i matematikk, generell kjemi, uorganisk kjemi

- Malerlinjen ved Statens håndverks- og kunstindustriskole

- Arkitektstudier og hovedoppgave ved NTH. Diplom ved institutt for arkitekturhistorie

- Etterutdanning på mastergradsnivå ved Arkitektthøyskolen i Oslo: "Fra plan til konsekvensutredning" og "Byidealer".

Gro Persson har ervervet seg erfaring og kompetanse fra en rekke ulike oppgaver. Hun har fartstid fra både Sandnes og Stavanger kommune, Miljøverndepartementet og Nærlandparken AS, hun jobbet sammen med sivilarkitekt Per Line i forbindelse med rehabilitering av Hå gamle pre-

stegard, hun har vært prosjektleder for en rekke prosjekter i regionen og hun var allerede tilknyttet Jærmuseet før hun påbegynte nybrottsarbeidet med Vitenfabrikken.

VEIEN BLIR TIL MENS DU GÅR

- Du har en mangslungen karriere. I hvor stor grad har du planlagt karrieren din?

- Det er vel med meg som de fleste andre, svarer Gro Persson. - Noe er planlagt, og noe dukker opp underveis. Jeg har en variert utdanning og har i tillegg vært så heldig å få jobbe med ulike oppgaver opp gjennom årene. Dette har gitt meg muligheten til å bygge opp en allsidig erfaring og kompetanse. Ingenting av det du gjør er bortkastet, og du får stadig mer kompetanse i ryggsekken din. Når du tar fatt på en ny utfordring, bygger du på den kompetansen og de erfaringene du har med deg fra tidligere. Veien blir til mens du går, er et bra uttrykk.

Eller enda dristigere (og kanskje mer passende for Gro Persson): Flyet blir til mens du flyr!

VED ET VEISKILLE

Avdelingsleder Gro Persson er kommet til et veiskille. Tidlig på nyåret, dvs 1. februar 2010 forlater hun Vitenfabrikken og setter kursen mot Stavanger der hun er ansatt som ny administrerende direktør for Stavanger Museum og Rogaland Kunstmuseum. De to organisasjonene er nå inne i en konsolideringsfase der det etter hvert skal bli ett.

- Hvorfor bytter du beite nå?

- Svaret er sammensatt, svarer Gro Persson. - Jeg tror det er lurt å flytte på seg av og til, gå løs på nye oppgaver, møte nye mennesker, få nye impulser og gjøre nye erfaringer. Jeg føler jeg har kommet til et veikryss. Problemstillingen var om jeg skulle være med og definere den videre utviklingen på Vitenfabrikken, eller om jeg skulle gyve på en helt annen utfordring knyttet til museene i Stavanger. Nå gleder jeg meg til å ta fatt i Stavanger som jeg mener har et kjempepotensial på museumsfronten. Organisasjonen har allerede flotte tanker om tiden som kommer. Dette inspirerer meg og er også viktig for å utvikle museene som samfunnsaktører. Basis for dette arbeidet er de fire F-ene: Forskning, Formidling, Forvaltning og Fornyelse, sier Gro Persson før hun iler videre til nye oppgaver.

- Mye har skjedd med Sta

Hva er det med Oslo som stadig trekkes fram i festtaler og ytringer om hovedstadens fortreffeligheter? Det er selvsagt den evinnelige Nordmarka der folk fyker rundt på sommer- og vintertid og får frisk luft i lungene. Men så er det turmulighetene i Stavanger-regionen som Arvid Weber Skjærpe (62) savner etter nærmere 15 år i Oslo.



Tekst: Egil Rugland

Overraskende? Kanskje! Men det er like fullt det som den nåværende direktøren for kommunikasjon og strategi i KS (Kommunens sentralforbund) trekker fram i sin eksiltilværelse i Oslo.

- Jeg savner muligheten til å gå tur i både nærterrenget og i de nære fjellområdene i Stavanger, sier Arvid Weber Skjærpe.

På den annen side er dette muligens en hittil ukjent side ved multimennesket Arvid Weber Skjærpe. Statsviteren fra Universitetet i Oslo i 1975 med fortid også som redaktør i Universitas, har satt andre fotspor etter seg i norsk samfunnsliv - ikke minst som NRK-ansatt i samfunnsavdelingen i 11 år.

I en tid der Stavanger-regionen struttet av kulturell kapital, hører det med at Arvid Weber Skjærpe var kultursjef i Stavanger kommune i 1985-86 og redaktør i avisen Vestkysten i noen begivenhetsrike måneder i 1987, etterfulgt av lederoppgave i Radio Nettverk frem til 1992 før han inntok Oslo og daværende Kommunes sentralforbund - nå KS - og ble permanent bosatt etter 11 år med

pendling fra Stavanger til Oslo.

Mye har skjedd siden Weber Skjærpe var kultursjef i Stavanger.

BULDRET FREM

- For meg ble det vel en slags sjokkopplevelse, sier Weber Skjærpe. Jeg buldret frem med min bakgrunn fra samfunnsdebatt innen for et system som kanskje ikke var så handlingsorientert.

Men som vi alle vet, kultur er blitt et stadig stødigere ben å stå på for regionen, og klimaks inntraff i 2008 med statusen som europeisk kulturhovedstad. Det kan vi kalle handlingsorientering i regionen.

- Slik jeg ser det utenfra er kulturbildet preget av en gründermentalitet og en balanse mellom de som skaper ting og offentlig og privat sektor. Det vil få stor betydning for den videre utviklingen av regionen, og det er noe av det som skiller Stavanger-regionen fra resten av landet.

Weber Skjærpe var sporadisk innom Stavanger i det historiske kulturåret 2008.

STAVANGER2008

- Det var overraskende at Stavanger 2008 ikke nådde ut til resten av Norge, sier han. Det kan skyldes en viss nærsynthet i riksmidlene eller at regionen var for svak til å nå ut med budskapet selv om vi har et stort NRK-lokalkontor her. Men det er

vanskelig å si om det var riksmidlenes skyld eller Stavangers egen.

- Men det er ingen tvil om at det er blitt en helt annen oppmerksomhet om kulturen i regionen i samspillet mellom det offentlig og private. Vågen er for eksempel blitt et møtested for folkelig kultur gjennom alle aktivitetene som foregår der.

Arvid Weber Skjærpe ble allerede på 1980-tallet en talsmann for en generasjon som la vekt på det gode liv.

LIVET MELLOM HUSENE

- Det er det livet som utspiller seg mellom husene og når folk går ut av husene. På dette området er det store kulturforskjeller mellom Norge og kontinentet. På kontinentet går folk tidlig ut til byen og tidlig hjem. I Stavanger som i Oslo sitter deler av befolkningen hjemme og tyller i seg alkohol og drar til byen på et senere tidspunkt og går sent hjem. Det skjer i Stavanger sentrum og det skjer i Rosenkrantzgaten i Oslo. På den bakgrunn har jeg liten glede av det norske utelivet på fredager og lørdager. Da går folk nærmest bananas. Det er langt mer utbytterikt å gå til byen mellom mandag og torsdag. I helgene overtar - hvis det er lov å si sånt - bermen. I Norge er det ikke politi nok i gatene som kan sørge for at folk kan oppføre seg på nattestid.

Alle lokaler inkluderer prosjektor med lerret, trådløs internettoppkobling og penn/papir. Vi har 45 møtelokaler som fungerer som møterom fra 2-200 personer.



VIKING KONFERANSESENTER

Vi har kapasitet til selskaper opp til 550 personer i ett og samme lokale. Vi møter våre gjester med kompetanse og kreativitet, og skreddersyr opplegg tilpasset ethvert

- ta kontakt!
Tlf 51 32 97 19
www.viking-konferanse.no



Arvid Weber Skjærpe har funnet seg godt til rette i Oslo, men savner naturen i hjembyen Stavanger. Han tror Stavanger vil tjene mye på å være kulturby.

Nå har Weber Skjærpe en bred definisjon av hva som ligger i begrepet kultur.

- Det er en kulturell styrke for en by å

ha muligheten til å dyrke det jeg vil kalle byens gulv. I Oslo er byens gulv på et sørkelig nivå. Det legges brostein en dag i en

gate. Den neste dagen er brosteinen brutt opp og erstattet med asfalt fordi trikkeføerne sutrer. Byens gater eller gulv er et lappeteppes med klatter av asfalt og brostein uten mål og mening. Jeg har sett bedre gulv i øst-europeiske byer. Bogstadveien i Oslo er ett av de verste eksemplene.

STAVANGER FORBILDE

- I Stavanger er det en helt annen struktur. Det er få byer i Norge hvor gulvet blir tatt så godt vare på som i Stavanger. Jeg var nylig innom Stavanger og tok bilder av byens gulv i forholdet mellom brostein og asfalt. Tusenårsstedet er et utmerket eksempel. Jeg vil påstå at den stavangerske gulvløsningen må være et forbilde for resten av landet.

11 års pendling fra Stavanger og Eiganes til Oslo og Briskeby ble lenge nok for Arvid Weber Skjærpe. Et ettermæle med konkurs i Vestkysten styrket ikke jobbmulighetene i regionen på slutten av slutten av 1980-tallet.

KOMMUNENES SENTRALFORBUND

Men fra 1994 har han hatt tilholdssted i KS (tidligere Kommunenes sentralforbund), Først som informasjonssjef, siden direktør og nå direktør for kommunikasjon og strategi.

- Jeg vurderte jobbmuligheten i Stavanger hvis det hadde vært en åpning etter konkurransen i Vestkysten. I Stavanger var nok konkurserfaring mer negativt enn i Oslo. Der var det ikke utelukkende negativt å ha en konkurs på CV-en. Det ble vurdert som en erfaring og kompetanse av andre.

Nå lever han det gode liv på Frogner i Oslo med korte avstikkere til Stavanger en gang i mellom.

trad : jazz

STAVANGER

21. - 24. januar 2010

Hva med et jazza julebord i januar?
Eller en svingende kick-off inn i det nye året?

Vi bistår med tilrettelegging av en helaften bestående av musikk, mat og hygge!
karen@maijazz.no | 51 84 66 75

www.tradjazzweekend.no

— festivalen som varmer i januar!



ROGALANDS
AVIS



Selvfølgelig burde vi møtt Ellen Math Henriksen i Måltidets hus. Men nå starter ikke den nytilsatte daglige lederen før 1. februar neste år, og Ostehuset Øst er tross alt en god erstatning. Det er et hus Ellen S. Math Henriksen er blitt godt kjent med som markedsdirektør i Skanem, som bare ligger et langt Andreas Thorkildsen-spydkast borte.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Philip Tornes/BITMAP

- Jeg må innom her noen ganger i uken for å ta med en caffè latte på jobb, bekjenner Ellen Math Henriksen (44). Det betyr at Ellen Math Henriksen er en utgave av "homo sapiens urbanus" – det urbane mennesket. For i de store metropoler er det vanlig nå at travle unge og til og med noe eldre mennesker må innom en kaffebær på vei til jobb og slurpe i seg latten. De må til og med ut i lunsjen for å forsyne seg på nytt.

Hva vi vil fram til med dette urbane bildet? Ellen Math Henriksen tilhører denne kaféoppsøkende urbane gruppen.

LIDENSKAP

Men Ellen Math Henriksens kaffevaner er bare et utslag av en altoppslukende og lidenskapelig interesse for mat. Det er selvsagt derfor hun har fått den nye jobben i kombinasjon med en relevant utdanning. Med mellomnavnet Math er det selvsagt helt naturlig at hun ville ende opp i matbransjen.

Nå kan vi si at det ikke er så lang vei fra Skanem på Storhaug til Måltidets hus på Ullandhaug.

Men veien så langt har vært brolagt med utdanning i økonomi og administrasjon.

Det er blårusen som styrer Norge. En klisje som har preget norsk næringsliv uten at vi et øyeblikk vil gå god for den.

Men Ellen Math Henriksen har nå en gang bakgrunn som blåuss fra St. Olav 1984. Hun forlot fedrelandet til fordel for studier i fransk kombinert med au pair-oppgave.

CANADA

Frankrike ble forlatt til fordel for Canada. - Jeg hadde et ønske om å dra til Canada for å studere videre, og det ble Windsor som ligger helt syd i Canada med bare en spasertur til Detroit.

Det ble en bachelor i commerce ved University of Windsor.

I 1989 dro hun tilbake til Norge og fikk

den første smaken på mat- og restaurantbransjen i hjembyen. Hun fikk ansvar for regnskapsfunksjonen for flere restauranter i Stavanger.

- Jeg utarbeidet systemrutiner, regnskapsrapporter og økonomistruktur for restauranter i Stavanger, sier Ellen Math Henriksen. For meg ble det en bråvåkning og et møte med "the real life". Det var lærerikt, og i enkelte tilfeller førte det til at noen selskaper endte i skifteretten, mens andre skikket seg meget vel.

Vi vet ikke om det var denne oppgaven som gjorde at Ellen Math Henriksen traff mannen i sitt liv. Men Jan Helge Didriksen var nå en gang medeier i Café Sting, og dermed ble linken til mat, vin og nytelse meget kraftig forsterket.

” For meg er dette drømmejobben. Jeg har fulgt utviklingen i matregionen Rogaland og hadde tenkt tanken om å jobbe fulltid i denne sektoren.

Men som vi vet: mat, vin og nytelse er ikke alt her i denne regionen. Det er noe som heter olje, og det er betydelig bedre karrieremuligheter der enn i restaurantbransjen har vi hørt.

TIL TOTAL

Det er mulig at Ellen Math Henriksen hadde hørt det samme. Hun begynte i 1990 i Total (nå TotalFinaElf). I en periode flyttet Ellen Math Henriksen til Oslo i forbindelse med ny jobb i Total.

- Jeg ledet og drev arbeidet med partnerrevisjon som omfattet alle Totals partnere på norsk sokkel, sier hun.

Dette var en jobb som innebar mye reising, og barnefødsel og familieheksyn gjorde at hun søkte jobben som økonomisjef i reklamebyrået Bates Binders.

- Det ble en spennende periode. Jeg fikk oppgaven med å legge om regnskapsrutiner og bygge opp et nytt økono-

misystem. I tillegg var hun med på salget av Binders til den internasjonale reklamebyråkjeden Bates.

Gjennom årene i Binders ble det tydeligere for Ellen at hun var en type som trivdes bedre med utvikling enn forvaltning, i tillegg til at hun trivdes bedre på kundesiden enn på kontrollsidene. Denne innsikten gjorde at hun fant veien til RF Procom som teknologimegler.

- Oppgaven var å ta tak i de gode forskningsresultatene og gjøre dem om til kommersielle ideer.

SKANEM

Veien videre gikk til stillingen som produktutviklingssjef i GE Money Bank. Her hadde hun flere roller innen prosessutvikling, som markedsdirektør og til slutt med en rolle i den nordiske ledergruppen i konsernet inntil hun søkte markedsdirektørstillingen i Skanem.

- Oppgaven var å videreutvikle markedsstrategien, gjennomføre den og utvikle merkevaren Skanem i Europa og Asia.

Men nå er hun klar for den daglige lederjobben for Måltidets hus fra 1. februar 2010.

- Jeg søkte stillingen på bakgrunn av en lidenskapelig interesse for mat og det gode måltid, sier hun. Men også fordi jeg har fulgt utviklingen fra etableringen av Fagforum for mat og drikke helt fra starten. Binders var en av de første aksjonærene i selskapet, og jeg var selv med på begynnelsen.

HERR OG FRU MAT OG VIN

Lidenskap for mat og vin? Et mildt uttrykk. I vennekretser går paret Ellen Math Henriksen og Jan Helge Didriksen under betegnelsen herr og fru mat og vin. Husbonden lever av vinsalg som ansatt i selskapet Better Wines.

På den bakgrunn er det slett ikke rart at fru mat og vin ser fram til oppgavene i Måltidets hus.

- For meg er dette drømmejobben. Jeg har fulgt utviklingen i matregionen Rogaland og hadde tenkt tanken om å jobbe fulltid i denne sektoren. Jeg har vokst opp i en matglad familie og funnet gleden i å lage mat.

... fortsettelse fra forrige side

- Hva kjennetegner matfylket Rogaland?
- La oss ta restaurantsiden. Den er preget av høy grad av samarbeid i årevis på tvers av intern konkurranse. Det er en bransje med entusiasme, engasjement og lidenskap. Det har vært et bra miljø for kokker og tålmodige og flinke administratorer som Lauritz W. Hansen, Jan Ekornes, Arne Joakimsen og Hallvard Ween, bare for å nevne noen. De har bygget en struktur rundt mat og det gode måltid og balansert hensynet til struktur og kvalitet. Det har bidratt til at regionen har holdt sin posisjon som det ledende matfylket i lang tid.

- I denne region har vi næringsvirksomhet innen alt fra frøet til ferdig mat. Det gjør at vi har fantastiske forutsetninger for å lykkes med Måltidets hus.

MÅLTIDETS HUS

- Hva med Måltidets hus?

- Måltidets hus består av dyktige aktører med en egenartet kompetanse. Jeg ser på min rolle mer som en senterleder som skal bygge opp merkevaren Måltidets hus. Det skal skje i et godt samarbeid med aktørene i huset uten at det skal skje på bekostning av egenart og identitet. Det er viktig å få til en balanse mellom det kommersielle og forskningsmessige. Blir vi for kommersielle, kan det gå utover forskningen. Blir vi for forskningsorientert, kan det gå utover det kommersielle eller det pengemessige om du vil. Det er en spesiell utfordring å få til den balansen.

- En viktig del av min oppgave er å sette sammen et miljø og skape en visjon for utviklingen av huset. Det skal skje i et nært samarbeid med husets brukere, politikere, næringsaktørene og forskningsmiljøene.

Måltidets hus består av 8000 kvadratmeter, og det rommer 120-150 årsverk. Huset er finansiert av Nofima og Rogaland fylkeskommune (50 prosent hver).

Foreløpig er driften av huset grunnfinansiert med midler fra fylkeskommunen, men det vil etter alt å dømme bli en emisjon for å øke kapitalbasen.

Nå er det ikke bare Rogaland som vil smykke seg med tittelen den ledende matregionen i Norge.

- Under pressekonferansen under åpningen av Måltidets hus fortalte fylkesordfører Tom Tvedt at en googling på hvilken region som var den ledende innen mat i landet, kom det opp 18 fylker. Det er en tittel som tydeligvis mange regioner kan tenke seg. Men denne regionen har klare fordeler som lange solide tradisjoner med blant annet de beste restaurantene i landet. Gastronomisk Institutt har appell langt utenfor landets grenser.

ENTREPRENØRSKAP

- Denne regionen har både landbruk og fiskeoppdrett, og aktører som Nortura,

Tine, Prima Jæren, bare for å nevne noen. Dette er også en region med entreprenørskapsånd forankret i jærsk kultur. Det er tradisjon for å skape innovasjon, vi har entreprenørskap i bunnen. Det er også politisk vilje til å videreutvikle matvareregionen. Med den sterke politiske viljen har vi et apparat i ryggen som gjør at vi har alle forutsetninger for å lykkes.

- Min rolle skal være å utvikle miljøet og merkevaren Måltidets hus. Jeg skal ikke gå inn i ingrediensene. Det vil være feil for en amatørkokk. Jeg skal bidra til å bygge en arena der de enkelte fagfolkene kan utvikle seg videre.

- Hvorfor denne eksplosjonen i matinteresse i regionen?

- Det har nok med økt velstand å gjøre, og det er utviklet bedre logistikk-løsninger for transport og distribusjon av matvarer. Mat er vel blitt et statussymbol. Det ser vi over hele verden. Dette er ikke et norsk fenomen. Vi ser nesten daglig kokker som Jamie Oliver, Nigella Lawson og Gordon Ramsay på TV som har fått stjernestatus. Vi lar oss forføre av mat, det er nesten blitt en kjærlighetsaktivitet. Samtidig er vi blitt mer kontinentale. Det er bare kort avstand til Paris og alle andre europeiske storbyer. For denne regionen har selvsagt utviklingen av oljeaktivitetene spilt inn med impulser fra både Frankrike og USA.

Nåvel. Denne rapportør føler seg ikke helt på samme matfaglige nivå som Herr og fru mat og vin. Men det faller naturlig å spørre om hva som er favorittmaten deres.

PIZZAOVN

- Jan Helge fikk en vedfyrt pizzaovn til 50 årsdagen som nå ruver i hagen. Den er blitt et sentrum for mange av våre måltider. Rekorden er 64 pizzaer under et arrangement, ellers blir ovnen brukt til alt fra å bake brød til søndagssteken.

Det er fristende å spørre om favorittmaten til dette dedikerte matmennesket.

- Det er pizzaen i ovnen vår. Jeg har aldri smakt en bedre pizza. Men uansett måltid, det er de gode råvarene og det gode håndverket som avgjør kvaliteten til syvende og sist.

Nå kan ekteparet også dyrke sin mat- og vininteresse i et hus i Provence i en liten landsby med 2.000 innbyggere. Eia var vi der.

Men noen måneder før hun inntar Måltidets hus gleder hun seg.

- Jeg er stolt over ambisjonen om at Måltidets hus skal bli et ledende nasjonalt kompetanse- og innovasjonsmiljø for mat og måltidsnæringen. Jeg ser fram til å bli en del av den ambisjonen, sier Ellen Math Henriksen.

1. februar inntar Ellen Math Henriksen rollen som leder for Måltidets hus.

300 spis



Ordfører Leif Johan Sevland ønsket velkommen til de 300 gjestene fra hele landet.



Harald Osa har vært prosjektleder for Det norske måltid.

300 gjester nøt Årets Måltid i Stavanger Forum, sammen med fiskeri- og kystminister Lisbeth Berg-Hansen og prisvinnerne fra Jakten på smaken av Norge. Over 50 medier omtalte arrangementet som nå er i ferd med å stadfeste sin nasjonale posisjon.

Torsdag 19. november ble det endelig avslørt at Norges beste matprodukter i 2009 er Finnmarksrøye fra Sør-Varanger, Ytrefilet av hjort fra Løten på Hedmarken og Crème brûlée fra Ek Gårdskjøkken i Onsøy.

- Dette er himmelske råvarer, jublet juryleder i Det Norske Måltid – Jakten på Smaken av Norge, Bent Stiansen under Årets Måltid i Stavanger Forum.

Med vurderingen av de 51 fylkesvin-

te årets måltid



Fiskeri- og kystminister Lisbeth Berg-Hansen delte ut prisene til vinnerne av konkurransen, mens fylkesordfører Tom Tvedt holdt avslutningstalen.



Rundt 300 gjester spiste Årets Måltid i Stavanger Forum.



Bent Stiansen har vært juryleder for Det norske måltid - og var strålende fornøyd med kandidatene og prisvinnerne.

nende produktene friskt i minne, slo juryens leder fast at vi har grunn til å være stolte over det Norge kan mønstre av råvarer og produkter. Samtlige av disse 51 produktene var også en del av Årets Måltid i Stavanger Forum, der Næringsforeningen i Stavanger-regionen var vertskap for 300 gjester fra hele landet. Gastronomisk Institutt var ansvarlige for maten, mens Kulturkompaniet med Nils Christian Fossdal og Christian Eriksen sto for underholdningen.

INGEN PREMIE TIL ROGALAND

- Jeg opplever at denne konkurransen er en invitasjon til å se på norsk mat med nye øyne. Den inviterer både til å oppdage nye råvarer og smaker, så vel som å gjenoppdage gamle, sa fiskeri- og kystministeren i sin tale.

Gjennom hele sommeren og høsten har lokale arrangementskomiteer og dommere vært i sving for å finne smaken av sitt fylke. Her i Rogaland var det Arjen Kraaijeveld og Matjes sin Matjesild som ble kåret til Årets råvare sjø, mens Jan Wiig og Jøran Wiig fra Orre Gartneri vant i kategorien Årets råvare fra land med sine Flavance klasetomater. Årets produkt i Rogaland ble Knudenosten til Finn Henning Stokke og Aurenes Gardsysteri. Ingen av disse vant imidlertid fram i konkurransen mot de 51 andre fylkesvinnerne.

DET NORSKE MÅLTID

Det Norske Måltid ble gjennomført for første gang i fjor og har som mål å framheve norske råvarer fra hele landet. Næringsforeningen i Stavanger-regionen

er prosjektet, DnB NOR er hovedsponsor og Stiftelsen Norsk Matkultur står for prosjektledelsen. Viktige støttespillere for øvrig er Norges Kokkemestres Landsforening, Norges Bondelag, Norges Fiskarlag, Landbruks- og matdepartementet, Fiskeri- og kystdepartementet, Innovasjon Norge og NHO Reiseliv.

Representanter for de lokale laugene i Norges Kokkemestres Landsforening leder gjennomføringen av konkurransene i fylkene og har med seg representanter fra DnB NOR, bondelaget, fiskarlaget og andre med engasjement for lokale matprodukter i arrangementskomiteene. Det har vært avviklet 18 fylkesvise konkurranser, med Oslo og Akershus slått sammen i den ene.

Av Egil Hollund og Philip Tornes (foto)

VINNERNE:

Årets råvare sjø:
Finnmarksrøye fra
Kirkenes Charr
AS, Sør-Varanger i
Finnmark
Årets råvare land:
Ytrefilet av hjort fra
Løiten Hjorteoppdrett,
Løten i Hedmark
Årets produkt:
Crème brûlée fra Ek
Gårdskjøkken, Onsøy i
Østfold

HEDERLIG OMTALE SJØ:

Levende teinefanget
sjøkreps fra Seashell
AS i Frøya, Sør-
Trøndelag
Levende sjøkreps fra
Fjordfisk AS på Hvaler
i Østfold

HEDERLIG OMTALE LAND:

Bryst av Livèche-
kylling fra Nortura
Østfold
Flatbiff av villhjort
fra Kystvilt, Furset i
Ytre Fjaler i Sogn og
Fjordane

HEDERLIG OMTALE PRODUKT:

Skjenning fra Hyllan
Hjemmebakeri, Snåsa i
Nord-Trøndelag
Molte- og appelsi-
nyoghurtis fra Helland
Gardsprodukter, Alm
Gard, Feios i Sogn og
Fjordane



INGEN MØTER ER LIKE - MEN ALLE ER LIKE VIKTIGE



Om du skal snakke, pludre, plapre, skravle eller sladre. Tale, synge, hviske eller rope. Prate, preke, konversere eller kommentere.

Stavanger Forum har optimale fasiliteter for både kongresser, konserter, konferanser, utstillinger, mindre samlinger, banketter, arbeidsmøter – og pauser. Lokalene våre består av 25 møterom med kapasitet på inntil 1 707 personer i samme sal.



stavanger forum
www.stavanger-forum.no



Pål Jacob Jacobsen

Stavanger-regionens Europakontor
pal@onemarket.be
www.one-market.org

Ny fart på transportpolitikken i EU

Transport har alltid vært sentralt på EUs agenda. Uten transport av varer og mennesker får man ikke et indre marked.

Idealet er et indre marked med fri bevegelse, utvikling av svaker regioner og samtidig bedre miljø. Det har imidlertid vist seg vanskelig å få til. EUs transportpolitikk har derfor blitt veldig kritisert og står i dag fram som den sektoren som ikke klarer å redusere sine CO2-utslipp.

Europakommisjonen har nå laget en ny strategi, "A sustainable future for transport" for 2010-2020. Strategien domineres av fire tema – grønn transport, trafiksikkerhet, integrasjon og smart bruk av teknologi.

Den grønne transporten innebærer strenge regler for utslipp og at de store TEN (Trans-European Network)-prosjektene styres over mot jernbane. Ønsket er å skape en integrert og konkurransedyktig jernbane – både for gods og personer.

Visse land har kommet lengre enn andre. Fra 2011 kommer godshurtigtog inn på markedet i Frankrike. De skal frakte flygods mellom flyplasser og gå i 160km/t. Gjennomsnittshastigheten på godstogene i Europa ligger i dag rundt 20km/t, og dette kan bli starten på en liten revolusjon på dette markedet.

Innenfor trafiksikkerhet så var målsetningen å halvere antall

dødsfall i EU fra 50.000 i 2001 til 25.000 i 2010. De ser ut til å klare 35.000, men har fortsatt høye ambisjoner i den nye planen. I IKT-programmet i EUs forskningsprogram kommer derfor en stor utlysning om "ICT for Mobility of the Future" (deadline 30. april 2010), med trafiksikkerhet og bærekraftig bytransport som et viktig tema.

Prissetting er også viktig ledd i politikken, og i Nederland innfører man fra 2012 som første land automatisk veiprisering som både tar hensyn til avstand, forbruk og trafikk.

Noen særnorske modeller kommer også under press i samferdselspolitikken. Postliberaliseringen for brev under 50g som innføres 2011/2013 slipper vi ikke unna, og i 2013 forventer man at EU tar opp den siste delen av liberaliseringen av jernbane – lokal persontrafikk. Dette gjør at vi kanskje allerede i 2015 kan oppleve Deutsche Bahn på det nye dobbeltsporet mellom Stavanger og Sandnes?

Den siste norske skansen vår blir kryssubsidieringen av flyplasser – men her er sjansene veldig små for at EU skal endre direktivet som gir Avinor rett til å ta fra de rike og gi til de fattige.

Ute etter nye utfordringer?

Vi søker flere konsulenter til vår virksomhet.

Du bør ha god utdannelse og noen års erfaring innenfor ditt fagfelt.

For den rette kandidaten kan vi tilby bonusordning, innskuddspensjon med maksimal sparing og fritt plasseringsvalg, samt svært gode personalforsikringer. Lønn blir vi enig om.

Send en kort søknad med CV til stilling@spinnakeralliance.com,

eller ring 46 82 84 80 for en hyggelig prat.

Vi kan styrke din kompetanse!

I samarbeid med Partnere/Senioradvokater i Advokatfirmaet Schjødt, tilbyr vi bedriftsinterne Kurs/Seminarer innenfor:

Anskaffelseskontrakter
(NTK, NTK mod, NF, NSC eller annet)

EU's Anskaffelsesdirektiv

Kursene kan leveres både til offentlig og privat sektor. Våre kursansvarlige har lang erfaring, og tilrettelegger gjerne kurs spesielt for din bedrift. Send oss gjerne en forespørsel på kurs@spinnakeralliance.com, eller ring oss på 46 82 84 80.

Konsulentbyrået Spinnaker Alliance AS



Vi leverer konsulenttjenester til olje og energi-bransjen, tradisjonell industri og offentlige etater. Våre kjerne-områder er ledelse, endringsledelse, kvalitet/risikostyring og strategiske anskaffelser. Vi leverer også kurs og seminarer knyttet til våre kjerneområder i samarbeid med landets ledende foredragsholdere.

På våre hjemmesider www.spinnakeralliance.com kan du lese mer om vårt kursprogram, våre konsulenter, samt ledige stillinger.

Kontakt oss på telefon 46 82 84 80 for spørsmål.

Stavanger Sentrum

Er ditt firma på jakt etter sentralt beliggende kontorlokaler i Stavanger?

Ledige lokaler over
Tusenårsstedet!

Hvor mange kvm trenger dere?

4. etg: 447 m² 5. etg: 447 m²

Les mer på www.ogreid.no

Kongsgårdbakken 3



ØGREID
Øgreid Eiendom AS

Kontakt Thomas J. Middelthon på tlf. 51 85 40 25 / 901 34 575 | E-post: tjm@ogreid.no



Kombiner møte og julebord i naturskjønne omgivelser



Start dagen med en solid frokost og møte om morgenen.

Etter lunsj går dere en av de mange flotte turene som starter rett utenfor døren.

Avslutt dagen med en 3-eller 5-retters middag som kjøkkensjefen setter sammen av sesongens råvarer. **Fjellstua holder stengt fra 20. desember - 6. januar.**

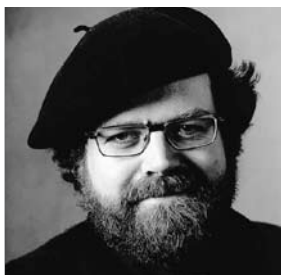
En stor takk til alle bedrifter og enkeltpersoner som har benyttet seg av tilbudet vårt i 2009.



Telefon: 51 74 20 74
post@preikestolenfjellstue.no
www.preikestolenfjellstue.no

Preikestolen fjellstue
Stavanger Turistforening





Bjørn Kvalsvik Nicolaysen

Bjørn Kvalsvik Nicolaysen har arbeidd ved Universitetet i Bergen og Université March Bloch i Strasbourg. Han arbeidde 1996-98 med kunst- og kulturformidling ved HiS og har vore professor i lesevitenskap ved Universitetet i Stavanger (tidl. HiS) sidan 2002. M.a. leiar for mastergradsprogrammet i lesevitenskap og Literacy Studies.

Å forvalte språkkompetanse

Trass i ein del merksemd siste åra omkring behovet for gode kultur- og språkkunnskapar i næringslivet, har lite og inkje hendt frå arbeidslivsorganisasjonane og staten for å sikre ei betre utvikling.

Visse unntak finst; einskildverksemdar oppgraderer personalet språkleg (Skagen Fondene, t.d., sjå Rosenkilden 2/2009), der er ein del seminarverksemd - m.a. initiert av Næringsforeningen - om emnet og nokre forskar faktisk også på det.

Dei fleste som har budd ei tid i utlandet minnest pinlege framføringar av offisielle talar frå norske representantar for stat og næringsliv. På opninga av ei utstilling om Noreg ved Institut du Monde Arabe i Paris, hørde eg såleis ein statssekretær halde tale på eit engelsk som var uforståeleg for alle andre enn nordmenn med god vilje (og lang røynsle med amerikanske sitcom-seriar). Arabarar, afrikanarar og franskmenn tillike vart ikkje straks fornærma, men sidan måtte det konverserast på dei språklege premissa til norske næringslivsfolk, byråkratar og politikarar. Gjester og vertskap gjorde gode miner til slett spel, som det heiter, men eg rodna på Noregs vegne over alle dei forundra, anstrengte eller spydige merknader eg overhørde. Hendinga fremja nok i liten grad norske interesser, men synt oss fram som klønete heimfødningar, trass i den profesjonelle ramma.

Våre fremste representantar minner ikkje lenger alltid om Bør Børson jr., og er sikkert både belevne og mondene, allment sett. Men det verkar lite tillitsvekkjande at norske delegasjonar viser såpass lite interesse for vertane eller gjestene sine at dei sjeldan kan kulturen og språket deira. Det ber ikkje bod om snarleg forbetring, når medieprofessor Jostein Gripsrud ved Universitetet i Bergen ved ei undersøking nyleg har synt at norske studentar kan jamt mindre om EU og resten av verda.

I 2007 gav Fremmedspråksenteret ved Høgskolen i Østfold ut Glenn Ole Hellekjær sine undersøking om bruken av framandspråk i næringslivet. Den synt at behovet for for medarbeidarar med gode kunnskapar i alle framandspråk er enormt. Nyss kom Hellekjær med ei ny undersøking: "Fremmedspråk i statsforvaltningen: en behovsanalyse" (www.fremmedspraksenteret.no). I offentleg sektor er det no ca. 748 400 tilsette. Berre 846 vore med på denne første norske undersøkinga som seier noko om bruken av framandspråk i offentleg teneste (tilsvarar 55% av det tilfeldige utvalet som var gjort på førehand). Denne første undersøkinga om bruken av framandspråk i statsforvaltninga kan såleis ikkje gje eit godt nok bilete, berre ein peikepinn på utfordringane.

81% av alle som svarde, oppgav at dei berre hadde vidaregåande skule som si høgste utdanning i engelsk. For andre framandspråk er det likevel 29% som har høgare utdanning i språket, og svært mange har vore med på kurs eller har hatt lengre opp-

hald i utlandet. Flest alle (89%) hadde nokolunde jamleg kontakt med område utanfor Noreg. Vanlegast er kontakt med andre nordiske land, deretter med Europa utanom Norden og på tredje plass, USA/Canada/Australia.

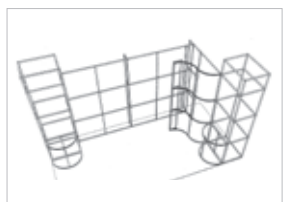
Ein del av respondentane viser dei har relativt stor tillit til eigne engelskkunnskapar, som 89% av dei tilsette kryssa av for at dei brukar, og ein del uttrykte i sine frie svar til opne spørsmål at det berre var vits i å utvikle engelskkunnskapane i framtida. Undersøkinga motseier likevel denne oppfatninga, ved at 50% av dei som brukar andre framandspråk, nyttar fransk, 25% tysk og 8% spansk. På spørsmål om utviklinga i framtida, rangerer det store fleirtalet i undersøkinga at det er særleg behov for kunnskapar i tysk, fransk, spansk og russisk - i den rekkjefylgja.

Hovudintrykket er at på same viset som for eksportnæringa, er framandspråkkunnskapar ein heilt uunverleg arbeidsreisepåbod i statsforvaltninga. Samstundes er altså bakgrunnen sjølv for engelsk, som svært mange brukar til dagen, bekymringsfullt dårleg, sidan så få har meir enn vidaregåande skule som systematisk bakgrunn. Fleire av respondentane uttrykkjer uro over at så mange medarbeidarar ikkje skjønar forskjellane i språkbruk mellom ulike samanhengar - dvs. daglegtale, forhandlingar, ulike sosiale samanhengar, ulike skriftlege sjangrar osv.

Hellekjær kjem sjølv med framlegg til tiltak for å betre stoda for framandspråk allment, med intern skulering, tiltak i skulen og i høgare utdanning. Særleg interessant er det at han reiser spørsmålet om grunnkurset i engelsk i vidaregåande skule framleis er godt nok som minstekrav for studiekompetanse. Han peikar særleg på behovet i profesjonsutdanningane, frå juss til ingeniørfag.

Det held altså ikkje lenger med "Broken Norwenglish Spoken Perfectly". Men koss skal dette rettast på, då, når skulelærarar og universitetsfolk ikkje har kunnskapar om utviklinga i målspåka, men insisterer på å halde oppe 1970-tals biletet av daningsbehova - samstundes som næringslivet iflg. 2007-undersøkinga har dårleg oversyn over eigne behov. Etter mi meining må vi no snart endeleg bryte staven over all finkjensle på både sider, og søkje omfattande og intenst samarbeid om nasjonale og regionale prosjekt som kan sikre at vi også i framtida har tilgang på folk med språkkompetanse i alle sentrale praktiske samanhengar, såleis fagspråk, forhandlingsspråk, økonomisk språk, og relevante kulturkunnskapar. Men om skulefolk, universitetsfolk og næringslivsfolk ynskjer å endre vanar og oppfatningar om kva dei treng kunne, sjå det er ei heilt anna sak.

AIRFRAME MESSESYSTEM



Rammesystem av aluminiumsprofiler
 – monteres uten bruk av verktøy
 – mange spennende byggemuligheter
 – magnetfeste av dekor

Vi printer på ulike materialer, f.eks;
 – sandwich
 – acrylplater

Muligheter
 – vegger, disk, søyler, podium
 – bakkelyste elementer
 – innbygging av flatskjerm
 – ubegrenset størrelse
 – gulv med kabelgjennomføring

BITMAP*

Lervigsveien 22, 4014 Stavanger
 Tlf. 51 84 92 30, post@bitmap.no

www.bitmap.no



Rasmus Kvassheim

Kommune- og regionstrukturen i Norge er på overtid!

Like etter stortingsvalget og med god forankring i ny regjering, kommer kommunalminister Liv Signe Navarsete i Stavanger Aftenblad 31. oktober med en klar oppfordring til kommunene om å slå seg sammen.

Budskapet er ikke til å misforstå. Kommunene anmodes nå til frivillig sammenslåing. Lokale politikere oppfordres til strukturelle initiativ. "Risikoen" for sterkere styring fra sentrale myndigheter er tydelig overhengende. Norges 430 kommuner kan forvente store endringer, og spørsmålet er om de selv vil styre prosessen. Mange kommuner blir rett og slett for små i forhold til de oppgavene de er pålagt. Vår region har nå en etterlengtet mulighet som vi bør nytte på en offensiv måte. Gode rammevilkår for både oppvekst og næringsutvikling er fremdeles målbildet.

En av hovedbegrunnelsene for endringer i kommunal sektor er en urovekkende kostnadsutvikling. For å bli måloppfylgende og imøtekomme forventet servicekvalitet fra innbyggerne, må også strategiske valg tas. Offentlig sektor møter en rivende utvikling i oppgavenes kompleksitet, og anskaffelse av nødvendig faglig kompetanse forsterker kostnadsutviklingen.

På hvilke områder vil utfordringene bli størst?

Tjenestene innen helse og omsorg, utdanning, kultur, miljø, næringsutvikling og plan- og byggesaker oppleves allerede som meget krevende. Forventningene fra brukerne tiltar på en slik måte at mange kommuner ikke vil være i stand til å løse oppgavene på en tilfredsstillende måte. Innen plan- og byggesaker opplever næringslivet stor frustrasjon som følge av manglende servicekvalitet fra flere av kommunene.

Næringsforeningen har iverksatt kartlegging av kvalitet innen plan- og byggesaker i regionen. Behovet for å engasjere et ombud for kvalitetsikring av intern prosess i kommunene er under vurdering.

Flere av de mindre kommunene erkjenner manglende servicekvalitet ovenfor bygg- og anleggsektoren. Videreutvikling av kompetanse og kapasitet i mindre fagmiljø er en kjent utfordring som sektoren ikke tar tilstrekkelig på alvor. I et felles bo- og arbeidsmarked må vi kunne forvente at myndighetene utvikler gode rammevilkår for innbyggerne og næringslivet.

Hvorfor er det så vanskelig for lokale politikere å få til optimale strukturelle løsninger?

Det er en samfunnsmessig utfordring at vi måler våre politikere på kortsiktige løsninger og populære tiltak fra dag til dag. Det medfører at daglige tiltak fortrenger gode strategiske valg som sjelden når opp på prioriteringslistene.

Kommunale politiske myndigheter vet veldig godt hvilket ansvar de har for å organisere tjenestespekteret på en kostnadseffektiv og god måte. Fra 2005 og fram til i dag har den offentlige kostnadsutviklingen økt med 50 prosent.

Overføringene fra oljefondet til den offentlig sektor overstiger klart handlingsregelen også i år, hvilket vi ikke vil kunne fortsette med i tiden framover. Det betyr at offentlig sektor vil møte et stort press for økt effektivitet, og da kommer man rett og slett ikke unna strukturelle endringer i kommunal sektor. Fremdeles gir lav regional arbeidsledighet (2,7 prosent) en relativt god skatteinngang for kommunene, men inntektsutviklingen framover kan fort bli utfordrende.

Omdømmebarometeret bekrefter at vi i levekår-sammenheng fortsatt bor og driver vår næring i verdens beste land, og ikke nok med det: vi bor også i den beste regionen. Vi har mye å glede oss over og da er det særdeles krevende å gjøre store endringer. Gode resultater stimulerer ikke akkurat innovative omstillingsprosesser. Altfor ofte må vi gjennom en økonomisk nedtur før vi evner å gjøre nødvendige tiltak. Investeringene i oljeaktivitetene sørger fortsatt for høy sysselsetting og sikrer derfor god regional kjøpekraft. Grunnlaget for en vellykket julehandel bør fremdeles være gode. 2010 innleder et spennende tiår for regionen. Ifølge prognosene blir vi 40.000 flere innbyggere i kommende tiårsperiode! Forhåpentligvis vil våre nye medborgere oppleve gleden av en ny og framtidsrettet regionstruktur!

Takk for godt samarbeid gjennom året og ha en riktig god julehandel!

Rasmus Kvassheim

- Smart å ta steg for steg

Eirin Sund (Ap) avviser at partiet hennes lar seg styre av SV i saken om olje- og gassaktivitet i Lofoten og Vesterålen. – Tidsmessig hadde det ikke vært mulig å starte opp aktivitet i denne stortingsperioden uansett, sier Sund til Rosenkilden.

I Soria Moria II står det at regjeringen ikke vil gå inn for olje- og gassaktivitet i Lofoten og Vesterålen i denne perioden. De gamle LO- og AP-veteranene Lars Anders Myhre og Gunnar Berge er blant dem som frykter at regjeringen lar seg diktere av SV i dette spørsmålet.

- Det som står i Soria Moria, er ikke noe annet enn det som Ap vedtok på sitt landsmøte. Der har ikke SV eller Sp noe de skulle ha sagt, og det ble heller ikke initiert av AUF eller andre. Man ønsker rett og slett mer kunnskap før man tar stilling i saken, sier Sund, som er andre nestleder i energi- og miljøkomiteen.

Sund har merket seg Berge og Myhres bekymring gjennom Rosenkilden.

- Jeg har stor respekt for Gunnar Berge og Lars Anders Myhre og setter dem veldig høyt. Du skal lete lenge etter noen som besitter like mye kunnskap på dette området enn dem. De føler seg kanskje trygge i forhold til Lofoten og Vesterålen, men Ap sitt landsmøte gjorde altså ikke det, sier Sund.

Hun understreker samtidig at Soria Moria-formuleringen og Aps framdrift i saken uansett ikke får noen praktisk konsekvens i forhold til en framtidig oppstart – i og med at det uansett ikke hadde vært tid nok i denne stortingsperioden.

- Skal Petroleumsloven og forskriftene følges, vil prosessen ta tid og det vil være umulig å åpne opp for aktivitet i denne perioden. Derfor er det å føre folk bak lyset når deler av opposisjonen argumenter med at vi må åpne opp i nord nå for å demme opp mot finanskrisen, hevder Sund.

VIL IKKE FORSKUTERE JA

Det regjeringen og Ap imidlertid må ta stilling til i denne perioden, dersom ikke framtidig aktivitet i Lofoten og Vesterålen skal skyves ut i tid, er om de ønsker å starte konsekvensutredning av området. Dette spørsmålet kommer opp når forvaltningsplan for Lofoten og Barentshavet er klar i 2010. Høyres Siri A. Meling tror ikke regjeringen, med Ap i spissen, har råd til å si nei til dette. Sund vil imidlertid ikke forskutere noe.

- Vi vil ta et steg om gangen. Det er ingen hemmelighet at mange i SV ikke ønsker oljevirksomhet i dette området uansett, samtidig som Frp, Høyre og deler av Ap ønsker å åpne opp uansett.

Flertallet i Ap mener imidlertid at vi ikke har nok kunnskap – og vil vente før vi konkluderer, sier Sund, som påpeker at vi tross alt snakker om spesielt sårbare områder der blant annet fiskeindustrien har store interesser – og der vi må være sikre på at det er mulig å holde på med begge deler samtidig.

SKAL UTVIKLES

Sund er imidlertid klar på at olje- og gassindustrien i Norge og Rogaland skal utvikles videre. Hun underkjenner ikke industriens fokus på miljø, sikkerhet og teknologiutvikling – selv om hun ikke vil gi et klart ja til Lofoten og Vesterålen ennå.

- Vi hadde aldri vært der vi er i dag uten norsk petroleumsaktivitet – og vi kommer heller ikke dit vi skal i framtiden uten norsk olje- og gassvirksomhet, fastslår Sund.



Eirin Sund vil ikke forskutere om regjeringen vil gå inn for konsekvensutredning av områdene utenfor Lofoten og Vesterålen. Foto: Stortinget

Av EGIL HOLLUND

Møter i Næringsforeningen desember og januar

01. desember, 2009

18:00-21:00

Lyse Mariero

Energiåret: Rogaland - et energifylke i vinden!

Ressursgruppen for energi inviterer bransjen og andre interesserte til en presentasjon av industrielle muligheter, potensielle ressurser og prosjekter relatert til vindenergi.

Foredragsholderne:

Arne Aamodt, adm.dir. i Lyse Produksjon AS, Lars Helge Helvig, daglig leder i Jæren Energi AS, Lars Raunholt, CEO i Angelwind og Øystein Huglen fra Vici Ventus.

08. desember, 2009

19:00-21:00

Rosenkildehuset

Vi inviterer igjen til Byggebørsen!

Byggebørsen arrangeres for 9. gang

av Næringsforeningens ressursgruppe for bygg og anlegg. Byggebørsen er en orientering om byggeprosjekter som er planlagt startet i 2010 i Rogaland. Hvilke muligheter vil disse gi byggebransjen i året som kommer?

11. desember, 2009

11.00-13.00

BI Stavanger

Lederskolen: Hvordan lede primadonnaer?

Operasjef Tom Remlov har gjort den nye operaen i Oslo til en kjempesuksess, blant annet ved å pirre interessen til "folk flest". Fram til juni neste år er det nesten utsolgt, og for å imøtekomme etterspørselen selges det nå ståplasser. Men når teppet har gått ned for kvelden, skal han lede kreative og høyt spesialiserte medarbeidere som kanskje har rykte på seg for å være både egosentriske og selvsentrerte. Elizabeth Norberg-Schulz skal framføre en ekte opera under møtet.

18. desember, 2009

11.00-13.00

Rogaland Teater

Ved årets slutt....

I tradisjonen tro avslutter vi året med julegrøt og en oppsummering av året som er gått. Vi serverer julegrøt og rød saft.

06. januar, 2010

11.00-13.00

Rosenkildehuset

Aksjeåret 2010

Næringsforeningens ressursgruppe for kapitalforvaltning har igjen gleden av å invitere til vårt årlige møte om kommende aksjeår. Dette er et populært møte, så vær tidlig ute med å melde deg på.

- Tror det blir konsekvensutredning

Høyres Siri Meling tror det blir ja til konsekvensutredning når spørsmålet skal opp i Stortinget neste år. For olje-bransjen vil et ja i så fall være mer eller mindre synonymt med et ja til olje- og gassvirksomhet.

Meling er nestleder i energi- og miljøkomiteen på Stortinget. Hun er meget kritisk til regjeringen og formuleringene i Soria Moria II, som utelukker petroleumsaktivitet utenfor Lofoten og Vesterålen i kommende stortingsperiode.

- Det er veldig

uheldig. Flertallet ønsker en åpning og det vil bety mye for bransjen, sier Meling til Rosenkilden.no.

Nå er det ingen formuleringer i Soria Moria II som hindrer regjeringen og flertallspartiene i å si ja til en konsekvensutredning. Når helhetlig forvaltningsplan for Lofoten og Barentshavet er klar i 2010, vil dette spørsmålet komme på dagsorden. Et ja til konsekvensutredning vil ifølge OLF og bransjen selv være så godt som et ja til olje- og gassvirksomhet. Det er i alle fall det som har vært praksis i 40

år på norsk sokkel. Og starter først arbeidet med en konsekvensutredning – vil trolig ikke saken havne på Stortinget igjen før i neste periode.

- Jeg hadde likevel forventet at regjeringen valgte en annen fremdrift. Det er tydelig at det er uenighet og at de finner på ting for å slippe å ta stilling. Jeg mistenker at det er såpass store problemer internt i regjeringen at eneste løsning er å utsette – og at de av samme grunn heller ikke har kommet med noen petroleumsmelding, sier Meling.

- HAR IKKE RÅD TIL Å LA VÆRE

Når det er sagt tror Meling på et ja til konsekvensutredning i 2010, til tross for motstanden fra SV og til dels Sp.

- Vi har ikke råd til å la være. Aktiviteten vil kunne generere store



Høyres Siri Meling, nestleder i energi- og miljøkomiteen på Stortinget, tror det går mot konsekvensutredning av Lofoten og Vesterålen – og i neste omgang olje- og gassaktivitet i området. Foto: Stortinget

verdier. Industrien trenger attraktive letearealer på norsk sokkel, sier Meling.

Hun tror kreftene som ønsker dette er så store at det vil tvinge seg fram.

- Fra mitt ståsted vil det være uheldig om to små partier som SV og Sp får gjenomslag i denne saken som et så stort flertall ønsker. Vi skylder befolkningen i nord å skape interessante arbeidsplasser, sier Meling.

Det er gjort mange små funn i Norge de senere årene. Nå trengs det nye store, påpeker Meling.

Av EGIL HOLLUND



I forrige nummer av Rosenkilden satte Næringsforeningen fokus på leting i nord-områdene.

Rett på nett!

Strong har levert internett og intranettsidene til Eurojuris Norge AS. Advokatkjeden består av 80 advokater i 9 advokatfirma som sammen danner et av landets største advokatnettverk. Vi kan også lage ditt nye nettsted!

Strong Nett har i løpet av de siste 10 årene levert websider til ca 1300 organisasjoner i inn og utland. Kundene er alt fra små bedrifter til store internasjonale konsern. Strong leverer et publiseringssystem som er enkelt å bruke, svært funksjonelt og prisgunstig.

Kontakt oss idag så finner vi en løsning!

S T R O N G

www.strong.no tel 51 71 82 00



Gerda Sirnes

Konsulent i Utvikling.org.

Gerda Sirnes er ansatt som konsulent i Utvikling.org. Sirnes har lang erfaring som leder fra blant annet Posten, bank- og finansnæringen. Hun er også i ferd

med å gjennomføre et master- og management-program på BI. I Utvikling.org skal hun arbeide med lederutvikling og salgstrening i tillegg til helse, miljø- og sikkerhetsopplæring.



Anita Stensen

Økonomi-konsulent i Amesto People Stavanger.

Anita Stensen er ansatt som ny økonomikonsulent i Amesto People Stavanger. Hun er utleid til selskapets kunde Roxar som Project Controller.



Arne Jakob Hansen

Økonomi-konsulent i Amesto People Stavanger.

Arne Jakob Hansen er ansatt som økonomikonsulent i Amesto People Stavanger. Hansen har de siste årene arbeidet med større prosjekter i inn- og utland, med fokus

på økonomi, risiko og planlegging. Han er i dag i oppdrag hos vår kunde Apply Sørco som prosjektstyringsleder.



Espen Strand Henriksen

Rådgiver i Melvær&Lien Idé-entreprenør.

Espen Strand Henriksen blir ny rådgiver i Melvær&Lien Idé-entreprenør fra januar 2010. Han kommer fra stillingen som markeds-sjef ved CAPA

kinoreklame. Strand Henriksen har jobbet 10 år i CAPA og har utdannelse fra BI og Forsvaret, i tillegg til medierådgivningskurs fra Kreativt Forum. Siden 2006 har han vært norsk representant for Cannes Lion og Eurobest, henholdsvis verdens og Europas største og viktigste reklamefestivaler.



Leiv Magnus Grøtte

Tekstforfatter hos Domene Ti.

Leiv Magnus Grøtte er ansatt som tekstforfatter hos Domene Ti. Grøtte er opprinnelig lærer, men har mer enn 20 års fartstid fra reklamebransjen. Sist fra Lokomotiv Media.



Helene Torjusen

Marketing Manager i TDW Offshore Services AS.

Helene Torjusen er ansatt som Marketing Manager i TDW Offshore Services AS. Som Marketing Manager vil Torjusen være ansvarlig for selskapets markedskom-

munikasjon, herunder PR, events, web og andre markedsaktiviteter, samt å videreutvikle og forvalte TDW Offshore Services som merkenavn. Hun har de siste seks årene jobbet med salg og markedsføring i Microsoft Norge i Oslo, blant annet som Marketing Manager for SMB-markedet, og bringer med seg en bred kompetanse innen internasjonal markedskommunikasjon og merkevarebygging.



Ronny Bertheussen

Megler i Ottesen & Dreyer AS.

Ronny Bertheussen er nylig ansatt som megler i Ottesen & Dreyer AS. Bertheussen har siden 2000 jobbet i meglerbransjen i Stavangerregionen og kommer fra stillingen som leder for Notar Eiendoms avdeling på Hundvåg.

Gjennom sine snaut 10 år som megler har han opparbeidet et stort kontaktnett og solid erfaring fra det lokale eiendomsmarkedet ved salg av alle typer eiendom.



André Knutsen

Teksal Hineco som salgssingeniør/Key Account Manager i olje- og gassegmentet.

André Knutsen (30) er ansatt i Teksal Hineco som salgssingeniør/Key Account Manager i olje- og gassegmentet. Knutsen kommer fra stillingen som fagansvarlig for

industri hos Ahlsell. Han har også tidligere jobbet flere år innen olje og gass. Med allsidige bakgrunn fra offshore, båt, og landinstallasjoner skal han nå jobbe som en aktiv kontaktperson for Teksal Hineco AS sine eksisterende og nye kunder.



Kevin Johannesen

Kreativ leder hos Domene Ti.

Kevin Johannesen (31) er ansatt som kreativ leder hos Domene Ti. Johannesen har jobbet de siste 4 årene for Lokomotiv Media som Art Direktør. Kevin har lang erfaring med mange ulike digitale medier og de siste årene også filmproduksjon.



Jan Egil Aulesjord

Teksal Hineco som Key Account Manager innen energisegmentet.

Jan Egil Aulesjord (49) er ansatt i Teksal Hineco som Key Account Manager innen energisegmentet. Aulesjord kommer i fra en stilling som salgsingeniør hos

IKM Instrutek AS innen området tilstandskontroll. Han har tidligere jobbet flere år som salgsingeniør i DEIF Norge og DEIF AS i Danmark. Med allsidige bakgrunn innen generatortstyring for energi, marine- og offshoresegmentene blir han en aktiv kontaktperson for Teksal Hineco AS sine eksisterende og nye kunder.



Siv Kristin Rege

Økonomikonsulent i Amesto People Stavanger.

Siv Kristin Rege er ansatt som ny økonomikonsulent i Amesto People Stavanger. Siv Kristin har det siste året arbeidet med regnskap i National Oilwell Varco og er

nå i oppdrag hos vår kunde NorLines AS som regnskapsmedarbeider.



Inger Therese Veen, partner og Roar Dybing, daglig leder i Mosaïque

Å rekruttere er ikke nødvendigvis det samme som å finne den perfekte kandidaten. Graden av suksess når du rekrutterer påvirkes av hvor du leter, hvem du spør og hvordan prosessene arbeider for å kvalitetssikre resultatet. Det er at faktum at feilansettelser koster tid, frustrasjoner, ubehageligheter - i sum mer penger enn vi liker å tenke på. Samtidig vet vi at den rette kandidaten er verd sin vekt i gull.

Så enkelt. Så vanskelig.

”Våre kunder er også blant de største!”

Mosaïque består av et godt sammensatt team. Hver enkelt av våre ansatte har et stort kontaktnett og en etterspurt spisskompetanse innenfor sitt fagfelt. Kjemien innad i selskapet bidrar positivt i prosessen. Vi kompletterer hverandre slik at vi kan bistå ditt firma på en optimal måte gjennom hele oppdraget.

Rekruttering satt i system

På bakgrunn av mange års relevant erfaring har vi utviklet og systematisert relevant verktøy på en måte som gir svært effektive og gode resultater.

På vår kundeliste finner du blant andre: Bouvet, Norske Shell, Fabricom, IBM, Aker Drilling, Centrica, Bureau Veritas, KPMG, E.ON Ruhrgas og mange fler.

MOSAÏQUE Headhunting

EN KLOK INVESTERING

Verkgaten 62, 4013 Stavanger. Telefon 51 85 41 60. E-post: info@mosaïque.no • www.mosaïque.no

STØRST UTENFOR OSLO

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter på Jæren og i Ryfylke.

Priser 2009: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270

Halvside: 186x134 mm (ligg.)

Kvartside: 186x65 mm (ligg.)

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

Kr. 17.850.-

Kr. 10.500.-

Kr. 5.750.-

For mer informasjon kontakt:

Helge Gunnar Nesse på telefon: 51 51 08 85 eller 952 16 622 eller e-post: nesse@stavanger-chamber.no.

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 14. desember

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS

B-blad

Returadresse: Næringsforeningen i Stavanger-regionen
Postboks 182, 4001 Stavanger

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Smidige forbindelser

Et produkt fra Lufthansa.

**Tre avganger daglig fra Stavanger
til hele verden.**

Via en av Europas mest moderne og effektive flyplasser – Frankfurt – kan du fly til over 190 reisemål i over 75 land over hele verden. Fra og med 22. november setter vi inn større fly på alle avganger, noe som gir økt antall seter og forbedret komfort om bord. Les mer og book direkte på lufthansa.com



There's no better way to fly.

Lufthansa