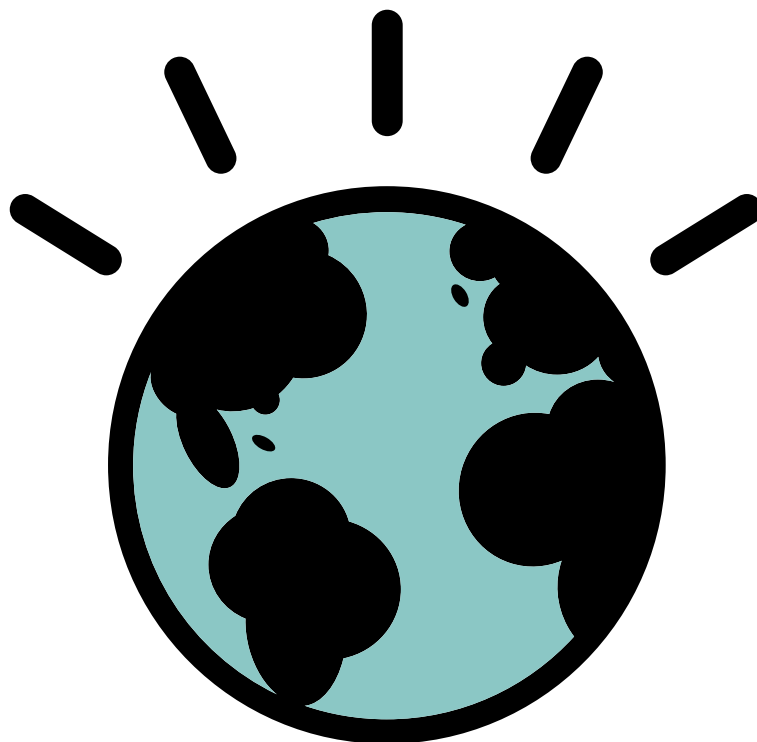




Smarter Cities-eventyret
begynte i Berlin i fjor sommer og
fortsetter i **framtidensbyen Sandnes**
20. oktober 2010.

■ Side 6, 7, 8, 9, 10 og 11

Kongelig Kulturbørs!

Dronning Sonja blir blant høydepunktene når Kulturbørsen 2010 arrangeres i Sandnes kulturhus 14. april. Lokale næringslivsledere som Brit Rugland, Ole Melberg, Kjell Ursin-Smith, Tore Lærdal og Marius Sandvik stiller opp, og flere internasjonale kapasiteter er invitert.

■ Side 20, 21 og 22

Julebyen og Oljebyen

Hva kan de lære av hverandre? Byutviklerparet Karl Jan Søyland, Stavanger Sentrum AS og Johan Aakre, Julebyen Egersund, testet formen på Breiavatnet i Stavanger. Nå vil de to bidra til et nærmere samarbeid.

■ Side 14 og 15

Stavanger taper terreng

Stavanger taper i forhold til Bergen og Trondheim – i hvert fall når det gjelder antall statlige stillinger. De to andre regionene har dobbelt så mange på Statens lønnsliste, viser tall Rosenkilden presenterer.

■ Side 16, 17 og 18



42

Coaching-ekspert og forfatter Turid Torbergsen fra Sola har intervjuet industrigründer Ståle Kyllingstad og en rekke andre som har lyktes, og forteller i sin siste bok hvordan du finner fram til vinneren i deg selv. Hun mener det er store likhetstrekk blant personer som oppnår det de vil.

54

De Videregående skolen er nå i gang med holdningsundersøkelsen som fylkeskommunen og Næringsforeningen står bak. Rosenkilden møtte noen av elevene for å høre hvilke holdninger de hadde til næringslivet. Behov for språk og oppfinnervilje var elementer som gikk igjen.

28

Stavanger og Bergen går sammen om å arrangere en næringslivstur til verdensutstillingen i Shanghai i mai. På programmet står selvsagt besøk på den norske paviljongen som er utarbeidet av det lokale arkitektkontoret Helen & Hard og idé-entreprenørene Melvær & Lien. Som en del av programmet inngår også deltakelse på næringslivsdagen China Summit.

34

Ingen kan påstå at Gunnar Kvassheim har fått en myk start i jobben som direktør for miljø- og samfunnsansvar i Lyse. Bare kort tid etter at han forsvant ut av politikkens og inn i Lyses lokaler på Mariero, startet en artikkelserie i Stavanger Aftenblad som stiller helt grunnleggende spørsmål ved miljøeffekten til Lyses satsing på gass.



Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Jostein Soland. Redaktør: Harald Minge. I redaksjonen: Egil Hollund, Erik Lindboe, Egil Rugland, Frode Berge, Trude Refvem Hembre, Cathrine Gjertsen og Elianne Strøm. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Fotografer: Philip Tornes / BITMAP. Årgang: 17. Redaksjonen avsluttet: 25. januar 2010.



INNHold

LEDER	SIDE 3	FOKUS PÅ FORUS	SIDE 36
KILDEN	SIDE 4-5	FRA REDD BARNA TIL OLF	SIDE 38-40
FØRST TOK DE VERDEN		KULTUR ER NÆRING,	
– NÅ VENTER SANDNES	SIDE 6-9	OG NÆRING ER KULTUR – ELLER?	SIDE 42-43
... OG SANDNES ØNSKER		ONS 2010: "ENERGY FOR MORE PEOPLE"	SIDE 44-46
FRAMTIDEN VELKOMMEN	SIDE 10-11	VI VIL SAMARBEIDE NORDOVER!	SIDE 48
NY TEKNOLOGI SKAL BEDRE		NÆRINGSFORENINGEN PÅ HJUL	SIDE 49
TRAFIKKFLYTEN	SIDE 12	KUNSTSKOLEN SMYKKER UT	
PAR I BYUTVIKLING	SIDE 14-15	NÆRINGSLIVET	SIDE 50-51
STAVANGER-REGIONEN TAPER I		AKKAR AS	SIDE 52-53
STORBYKONKURRANSEN	SIDE 16-17	HVA BETYR KARRIERE FOR	
- VI KJEMPER ALLE MOT OSLO	SIDE 18	ROGALANDS UNGE OG LOVENDE?	SIDE 54-55
KONGELIG KULTURBØRS!	SIDE 20-22	PRESIDENTEN	SIDE 56-57
COACHINGEKSPERT HAR SKREVET		-VI ER IKKE I SOLNEDGANGEN	SIDE 58
BOK OM VINNERE	SIDE 24-25	NYTT FRA BRUSSEL	SIDE 59
BLI MED TIL EXPO 2010 I SHANGHAI	SIDE 28-29	KOMMUNIKATØREN	SIDE 60
REGIONAL DOMINANS PÅ EXPO	SIDE 30-31	STYRELEDEREN	SIDE 62
HELE BYEN SKAL LESE RISA	SIDE 32	MØTER I NÆRINGSFORENINGEN	SIDE 63
BRÅ START FOR MILJØDIREKTØREN	SIDE 34-35	NYTT OM NAVN	SIDE 64-67

Hallo framtid!

Sandnes har bestemt seg for å ta posisjonen som Norges framtidsby. Den offensive holdningen til endring og moderne løsninger har fått politikere, byråkrater og næringslivet til å løfte blikket vekk fra begrensningene og framover – mot mulighetene. Store utfordringer kan løses ved å tenke annerledes, men skal prosjektet lykkes, kreves god ledelse, politisk mot, raushet og evne til samarbeid.

Litt slitt, litt uferdig, men med store muligheter og friske ambisjoner! Sandnes feirer 150 år i år, men benytter jubileet til å tenke framover. Gjennom prosjektet Hallo framtid ønsker man å oppnå statusen som landets framtidsby. Det hele åpner med en konferanse 20.10 2010, hvor temaet rett og slett er hvordan framtidige storbyutfordringer kan løses på en smart og effektiv måte. Hvordan for eksempel teknologi kan brukes mot framtidige problemer innenfor områder som helse, forvaltning, transport, utdanning, energi og vann. Spesielt sett i lys av at Sandnes skal bygge en helt ny bydel i øst, og ifølge fylkesdelplanen er kommunen hvor det meste av den framtidige utbyggingen i regionen bør skje, ligger alt til rette for å tenke nytt. Det skal tross alt bygges opp en helt ny infrastruktur.

Sandnes ønsker å gjøre seg selv til et laboratorium for nye tanker og ideer. Den slags ambisjoner blir fort fanget opp, selv av aktører som er verdensledende. En av partnerne til høstens konferanse er verdenskonsernet IBM, som i fjor lanserte sitt Smarter cities-konsept i to byer: Berlin og New York. I år står Shanghai og Sandnes for tur, med andre ord – byen innerst i Gandsfjorden er i relativt godt selskap. Når i tillegg Institutt for fremtidsforskning i København kommer på banen – kombinert med IRIS og andre lokale aktører, begynner dette å bli virkelig interessant.

Smarter cities-prosjektet kan du lese om i sin helhet på reportasjeplass i dette nummeret, men kort fortalt dreier det seg om å løse framtidige utfordringer ved å få eksisterende datasystemer til å snakke sammen. I løpet av de neste 30 årene vil hele 70 prosent av verdens befolkning bo i byer, og det vil bety store utfordringer når det gjelder infrastruktur, miljø, energi, helse osv. Sandnes har sine utfordringer, og disse er ikke bare felles for hele regionen, men for alle landets små og mellomstore bysentra.

Når Sandnes vil by seg fram som et nasjonalt utstillingsvindu og arena for nye løsninger og framtidstenkning, er det allerede truffet en meget modig beslutning. Fallhøyden er nemlig stor,

her handler det om liv og lære. På framtidskonferansene de neste årene vil det jobbes med konkrete løsninger for Sandnes, blant annet basert på erfaringsgrunnlaget som de store aktørene tar med seg og spiller inn fra alle verdenshjørner. Utviklingen i Sandnes vil dermed bli fulgt over tid med argusøyne. Spørsmålet er om man klarer å implementere løsningene.

”Vi opplever Hallo framtid-konseptet til Sandnes som så visjonssterkt at de normale begrensninger som ligger i partipolitikk, maktspill og byråkrati kanskje kan overvinnes.

Smarter cities er ikke et produkt som du kan holde i hånden. Det er en tankegang eller en bestemt handlingsmåte. En holdning. Vi opplever Hallo framtid-konseptet til Sandnes som så visjonssterkt at de normale begrensninger som ligger i partipolitikk, maktspill og byråkrati kanskje kan overvinnes. Og det tror vi er en forutsetning når vedtatte sannheter og gamle strukturer skal utfordres. Når det skal tenkes på tvers, brukes nye briller og kanskje jobbes innenfor nye grenser. Det kommunale nivået ivaretas av Sandnes kommune, mens den lokale tilnærmingen er knyttet opp til Sandnes sentrum AS. Næringsforeningen bidrar til å ivareta det regionale nivået.

For næringslivet er Hallo framtid et oppløftende prosjekt og et strategisk grep som kan gjøre oss mer konkurransedyktige og øke verdiskapingen. En mer effektiv forvaltning, energistyring og ikke minst bedre infrastruktur har lenge vært etterspurt. Nå løftes disse problemstillingene ut fra strategidokumentene og inn til praktikere med en imponerende portefølje. Vi er allerede i gang! Hjernen bak rushtidprosjektet i Stockholm har allerede blitt involvert i et prosjekt for å bedre trafikkflyten på Motorveien ved hjelp av smart teknologi. IBMs Gunnar Johansson møtte samferdselstopperne i Rogaland i Rosenkildehuset rett før nyttår.

Forrige gang Sandnes "hadde noe" ble Sykkelflyten etablert. Man hadde en sykkelfabrikk og fint sykkelterreng i området og satset på å ta en posisjon. Hvor godt man lyktes, er det delte meninger om, men det er alltid mye å lære av slikt. Om prosesser, troskap til et konsept og vilje til å forplikte seg – på tvers av de tradisjonelle maktskillene. Erfaringene som er gjort bør være til stor hjelp når 150 år gamle Sandnes skal ta steget inn i framtiden.



Om smartere samarbeid...

- Verken Bergen eller Stavanger er hovedsteder – men gjennom målrettet samarbeid kan byene spille hverandre gode. Bare slik kan Vestlandet få uttelling som en "hovedakse" i norsk økonomisk verdiskapning.

Ut fra denne erkjennelsen innledet Næringsforeningen i Stavanger-regionen og Bergen Næringsråd samarbeid om felles strategier alt i 1998. Den mest nærliggende utfordringen var E39. Daværende veisjef Tor Geir Espedal mente målet måtte være en ferjefri kyststamvei, og de to foreningene stiftet pådriverselskapet Kyststamvegen Stavanger-Bergen AS i 2001. Etter hvert ble næringslivet i Haugesund og Sunnhordland trukket med i det næringsstrategiske arbeidet. Da var trekantsambandet Haugalandet og Bømlo og Stord en realitet. Rogfast vil sammen med en oppgradert E134 – Haukelivegen – bli snarest vei til Østlandet også for Nord-Jæren.

I fjor høst ble tre nye saker satt på dagsorden: Støtte til Bergen i TV2-saken, samarbeid om delegasjonsreiser til utlandet og felles engasjement omkring arbeidet med framtidig lyn-tog i Norge. Samtidig vil vi for tredje gang gi ut magasinet "The Fjord Coast" på sensommeren 2010.

STØRRELSE

Målet for smartere samarbeid er å utvikle et større arbeids-, bolig- og servicemarked (ABS). Victor Norman har vært klar i sin tale: Jobbtilbudet må bli så stort at det blir attraktivt for unge mennesker. At det er spennende jobber til begge i et parforhold, og at disse tilbys muligheter til å jobbskifte i egen karriereutvikling. Skal regionen bli stor nok, må også Agder-fylkene trekkes med, sier Normann. Da blir regionen på 1,2 millioner mennesker og den eneste motaksen til Oslofjorden-regionen.

Samarbeidet krever framfor alt likeverdighet og gjensidig respekt – Stavanger med sine 122.000 har knapt halvparten av Bergens innbyggertall. Men tar vi med Sandnes, Sola og Randaberg dekker disse sammen med Stavanger et akkurat like stort areal som Bergen, og vi er rundt regnet 30.000 færre enn Bergen. Og innenfor storbyregionen Stavanger ligger det fire-fem kommuner med folketall opp mot 15.000 i hver.

Nøkkelordet er tillit. Et suksessfylt samarbeid mellom storbyene forutsetter at nabokommuner og fylket trekkes med og ser seg tjent med dette.

KOMPETANSE

Bergenserne har lenge brukt betegnelsen "filialisering" om den utarmingen som de mener at Oslo har utsatt dem for. Mange

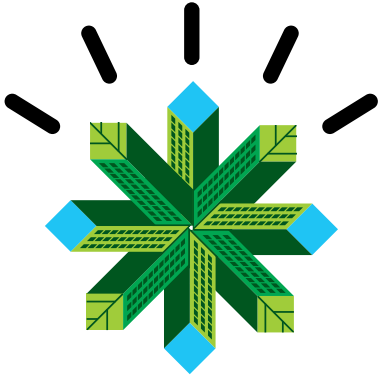
her i vår region mener at Bergen holder på med akkurat det samme overfor Stavanger. Vi har opplevd den ødeleggende kompetanse- og lokalisingskrangelen omkring nevrokirurgien.

Et smartere samarbeid handler om å kunne innrømme hverandre utviklingsmuligheter innenfor områder der en har naturgitte, historiske og faglige forutsetninger, til beste for Vestlandet – og derfor hele landet. Den støtten Bergen har fått i TV2-arbeidet er et eksempel på det. De ambisjonene som Bergen og Hordaland nå har om å framstå som Norges fremste energiregion, er et eksempel på det motsatte. Også den strategien mediene har formidlet om hvordan Bergen skal framstå som Norges matby nr. 1. Begge er områder der Stavanger og Rogaland har inntatt en internasjonal og nasjonal lederposisjon. Regional enighet om å styrke disse posisjonene til beste for hele Vestlandet vil være et uttrykk for smartere samarbeid.

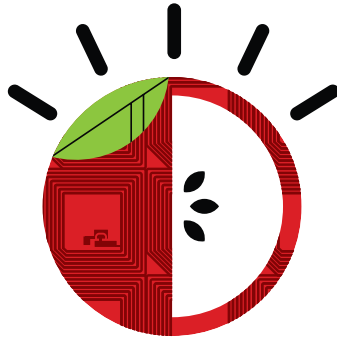
ATTRAKTIVITET

Samarbeidet skal gi resultater ingen kunne make å vise alene. Framfor alt handler dette om fordeling av nasjonale ressurser. Når Stavanger og Bergen kommer på banen i Sør-Vest-Samarbeidet, skjer dette i forlengelsen av storby-samarbeidet i Kommunenes Sentralforbund (KS). Dette kom i stand for å ivareta de sju største bykommunenes interesser (inkludert Bærum) i forhold til KS sine 423 øvrige kommuner for å sikre at disse byene med 30 prosent av landets befolkning får tilført statlige ressurser i samsvar med sine roller. Gjennom kunnskap, kompetanse og transport kan landsdelen bindes tettere sammen. Det krever statlige innsatsmidler. Slik kan Victor Normans visjon om et samarbeid i sør-vest skape et ABS-område som blir så attraktivt at gode hoder og flittige hender velger å slå seg ned nettopp her.

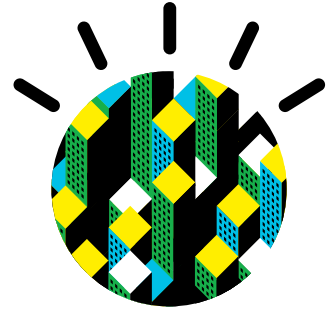
Kampen om kompetansen forventes å være avgjørende for vår framtidige evne til verdiskaping. Stavanger-regionen og Rogaland vil med sin posisjon mellom Agder og Hordaland kunne styrke gamle næringsklynger og utvikle nye. Hvis samarbeidet mellom byer, kommuner og fylker bygger på vilje til å gjøre hverandre gode. Det motsatte vil være å kjempe om posisjoner der målet er å bestemme over andre ...



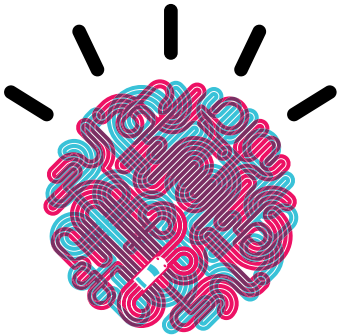
Buildings



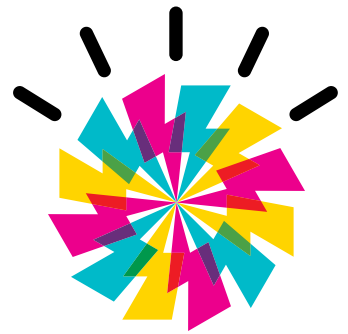
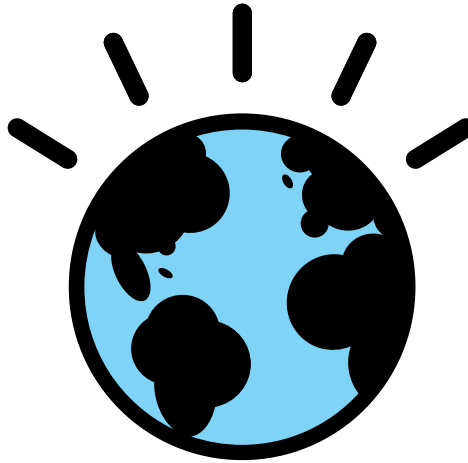
Food



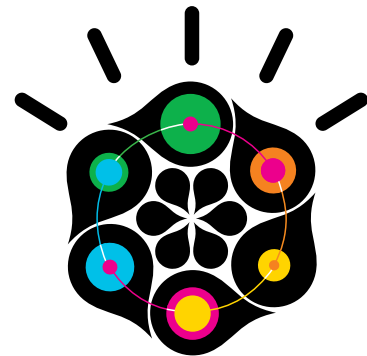
Cities



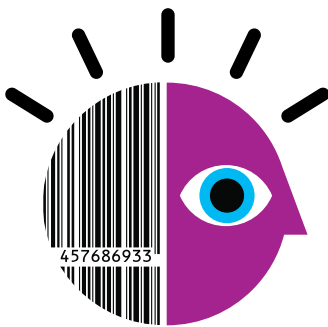
Traffic



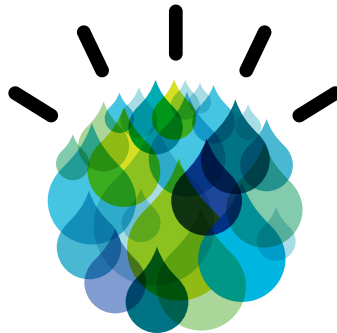
Energy



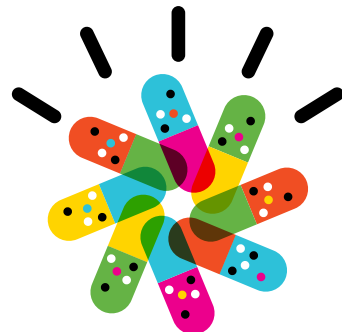
Oil



Retail



Water



Healthcare

Berlin, New York, Shanghai og
[Sandnes](#). Verdensaktøren IBM
velger sine satsingsbyer for sitt
Smarter cities-program med omhu.

FRAMTIDENS BYER

Først tok de verden – n

Det begynte i Berlin i fjor sommer og havner i jubileumsbyen Sandnes 20. oktober 2010.



Tekst: Harald Minge
Foto: Philip Tornes/BITMAP

I mellomtiden er det altså kun Expo-byen Shanghai og verdensmetropolen New York som har vært åsted for IBMs fortellere. Historien som formidles er visjonen om en smartere verden og mer funksjonelle byer. Regiondirektør i IBM, Helge Kristoffersen, har vært vitne til det som trolig er konsernets største kampanje på verdensbasis noen sinne. Enten du blar opp på side 3 i National Geographic eller møter det store reklameplakatene på verdens største flyplasser, lyser Smarter planet-symbolene imot deg.

SANDNES SPESIELT SPENNENDE

- Konferansene i de tre verdensbyene har vært såkalte hubber hvor IBM har vært til stede for å snakke om den generelle problemstillingen når det gjelder framtidens utfordringer. Sandnes ser vi på som et spesielt spennende samarbeid, fordi vi kan jobbe med konkrete og utfordrende problemstillinger og bidra i utvikling av fremtidsrettede løsninger. Plutselig snakker vi om et gunstig format som er håndterlig og ikke så stort at frykten hemmer lysten til å gå i gang. Det er en by med ambisjoner som er helt spesielt opptatt av framtidens utfordringer, sier han.

Hvorfor akkurat Sandnes? For å besvare spørsmålet må tiden skrus tilbake til i fjor sommer. Næringsforeningens adm. dir., Jostein Soland, var en av de inviterte gjestene under den gigantiske åpningskonferansen i Berlin, og det oppsto raskt en dialog mellom ham og Helge Kristoffersen som har en sterk posisjon i IBM-systemet, all den tid hans avdeling i Stavanger er et såkalt Centre of Excellence. Den videre



Helge Kristoffersen er regiondirektør i IBM, og ser på Sandnes som et interessant eksempel for selskapets globale Smarter cities-prosjekt.

dialogen med Sandnes kommune og Sandnes sentrum AS har ført til etableringen av et samarbeid som skal bære løfte framtidensbyen Sandnes og hele Stavanger-regionen.

TRENGER MODIGE LEDERE

- Var det ikke flere av Jostein Solands kaliber fra forskjellige verdenshjørner under Berlin-konferansen som ønsket at IBM skulle frelse og fornye byer og regioner?

- Det var det nok, men få har klart å artikulere ønsket sitt så tydelig som denne regionen. Det sier jeg basert på de første samtalene med Næringsforeningen og senere Sandnes. Så har det selvfølgelig noe betydning at vi på Stavanger-kontoret brenner for å få dette til. Grunnen til vår optimisme er jo kulturen i denne regionen – det nøkterne og edrue framtidssynet. Vi er avhengige av modige ledere som ønsker å få

noe gjort, sier Kristoffersen.

De som trodde at IBM skulle presentere en ny dubbeditt i Berlin ble skuffet. Smarter Cities handler ikke om et produkt som du kan ta på, en dyr dings som ordner opp i alle problemer.

Det handler i grunn om å få gjort noe i stedet for å kjøpe noe. Bakteppet for kampanjen var de nye utfordringene i forbindelse finanskrisen, klimaproblemer, energispørsmålet og problemer med matforsyninger. I 2050 vil 70 prosent av verdens befolkning bo i byer, mens det i dag bor 50 prosent i byer og 50 prosent på landsbygden. IBM vil løse disse utfordringene med teknologi. Etablert teknologi!

SYSTEMENE MÅ SAMHANDLE

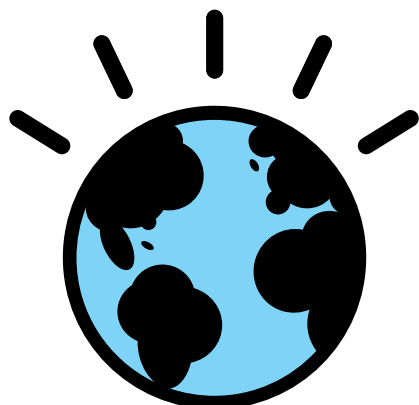
- Hvis vi kan koble sammen systemene vi har i dag kan vi gjøre byene smartere. Vi må få de ulike systemene til å samhandle og se på de etablerte strukturene på

å venter Sandnes

”

Få har klart å artikulere ønsket sitt så tydelig som denne regionen. Det sier jeg basert på de første samtale med Næringsforeningen og senere Sandnes.

Regiondirektør i IBM,
Helge Kristoffersen.



en annerledes måte. Verden er instrumentert og stadig mer sammenknyttet. Sammenkobling av komponenter i systemer og ulike systemer kan gi oss mengder av verdifull informasjon. Når disse datastrømmene analyseres kan vi få etablert sikrere beslutningsgrunnlag og når systemene er integritet og sammenkoblet vil vi kunne tilrettelegge smartere og mer effektive løsninger med høyere kvalitet. Det kan dreie seg om forbedret service i forvaltningen, utvikling og produksjon av varer, miljøvennlige og effektive forsyningskjeder, forbedret matvaresikkerhet eller for eksempel trafikkstyring og forflytning av mennesker. Poenget er at mye av dette er forholdsvis enkle grep som kan tas umiddelbart, og derfor er det jo ingen grunn til å vente, sier Kristoffersen.

PARADiset SANDNES

IBM presenterer globale utfordringer, men vil altså bruke paradiset på jord som



Det var i Berlin at IBM-sjef Samuel J. Palmisano (t.v) lanserte Smarter cities-prosjektet. Til høyre står Berlinordfører Klaus Wowereit, som til høsten blir byttet ut med Norunn Østråt Koksik.

“case”. Norge er av FNs levekårsindeks kåret Norge til verdens beste land, og Sandnes som den beste storbykommunen å bo i.

- Det betyr at vi har et rammer og fundament til å tenke modig. Trygghetsfaktoren som ligger i bunn kan hjelpe oss til å bli bedre og tenke framover. På konferansen i oktober er målet å stimulere til nye løsningsbilder gjennom diskusjon og erfaringsutveksling. Initiativet skal være lokalt, men vi vil bidra til å løfte inn foredragsholdere med spesielle erfaringer og interessante suksesshistorier. Å se på strukturen gjennom andre folks briller kan være lurt.

- Hvilke konkrete områder er det aktuelt å se på?

- Som sagt, Sandnes må komme med sine innspill så skal IBM være en med-spiller. Men det er klart at utfordringer i forbindelse med neste generasjons omsorgstjenester, generell kommunal

tjenesteyting, energistyring og utfordringene i forbindelse med en helt ny bydel i Sandnes Øst er spesielt spennende. Med den infrastrukturen som ligger i Lyses bakkenett er mulighetene her dessuten gode.

VIKTIG FOR ANDRE BYER

IBM har alltid profilert seg som en ansvarlig aktør med stor vekt på samfunnsoppdraget og sosialt ansvar. Men Kristoffersen forsøker ikke å understå at selskapet vil gjøre forretning på dette prosjektet.

- Vi vil gjerne delta i utviklingen og implementeringen, og er tydelige på at dette er en forretningsmulighet for IBM. Men vi har kommet over en by som har et uttalt ambisjon om å være framtidsrettet, og en slik prosess kan også vi lære av. Sandnes som case og utfordring er interessant, også for andre byer, sier Kristoffersen.

FRAMTIDENS BYER

... og Sandnes ønsker fra

Sandnes vil innta posisjonen som Norges framtidsby! Derfor lanseres Hallo Framtid som åpner med en konferanse 20. oktober, og hvor IBMs Smarter cities-prosjekt er tiltenkt en sentral rolle.

- Vi skal være den byen i Norge som jobber best med framtidsproblematikk. Det blir et konkurransefortrinn – ikke bare for Sandnes, men for hele regionen. En nasjonal status som framtidsby vil eksempelvis gjøre oss mer attraktive som etableringssted for bedrifter. En framtidsrettet byutvikling skal dessuten hjelpe oss med å oppfylle visjonen: Sandnes - i sentrum for framtiden med verdiene modig, romslig og sunn, sier ordfører Norunn Østråt Koksvik.

SAMARBEIDER

Det er etablert en styringsgruppe for Hallo Framtid med to representanter fra de to eierne som er Sandnes kommune og Sandnes sentrum AS. Selve Hallo Framtid-prosjektet er et samarbeid mellom de to nevnte aktørene. Prosjektet har innledet et samarbeid med IBM sitt Smarter Cities program, Institutt for Framtidsforskning i København og Næringsforeningen, og er nå i samtaler med IRIS og UiS. Hallo Framtid har fått en egen prosjektleder som er Andreas Lien fra Melvær&Lien Idé-entreprenør. Han har fått med seg kulturutvikler Ole Berge som har bred erfaring fra offentlig virksomhet.

Foruten løpende prosesser og delprosjekter skal det arrangeres en årlig konferanse. Annet hvert år skal den være nasjonal, og i mellomårene lokal.

Hallo Framtid tar utgangspunkt i de megatrendene som kommer til å være premissgivere for oss i årene som kommer. Vi skal samle et bredt utvalg av fagfolk både fra det offentlige og det pri-



De går sammen for å lage en spennende framtidskonferanse i Sandnes 20. oktober. Fra venstre: Helge Kristoffersen, IBM, Arne Idland, Sandnes sentrum, Norunn Østråt Koksvik Sandnes-ordfører og Jostein Soland fra Næringsforeningen.

vate næringsliv for sammen å finne gode framtidsrettede løsninger. Det handler om å forberede seg til framtiden og derfor har vi som kommunikasjonskonsept valg: Bedre kunnskap, bedre beslutninger, bedre liv. Er vi forberedt på de utfordringene som kommer så er vi i stand til å se framtiden trygt i møte. Derfor sier vi Hallo Framtid, sier Lien.

DISSE TEMAENE ER AKTUELLE

Man starter med en nasjonal konferanse sammen med samarbeidspartnere som

gjør Sandnes i stand til å løfte dette opp på et meget høyt nivå. Sandnes står foran en del utfordringer og spørsmålet er hvordan disse kan løses på en smart og framtidsrettet måte. Prosjektet er kommet godt i gang, og det er jobbet fram en del innsatsområder som man vil gå videre med.

Styringsgruppen har foreløpig konkludert med at disse temaene er sentrale:

- En intelligent og framtidsrettet bydel
- En framtidsrettet transformasjon av sentrumsområder

mtiden velkommen



” Vi skal være den byen i Norge som jobber best med framtidsproblematikk. Det blir et konkurransefortrinn – ikke bare for Sandnes, men for hele regionen.

Ordfører Norunn Østråt Koksvik

-Et intelligent tjenestetilbud i offentlig forvaltning

Folkehelse og klima/miljø vil også bli sentrale tema på konferansen, men endelig tema på disse områdene vil konferansekomiteen se nærmere på. Dette er områder der en rekke byer i Norge har utfordringer. Den nasjonale konferansen vil rette seg mot norske bykommuner, og skal hjelpe den enkelte by til å finne framtidsrettede løsninger med utgangspunkt i egne utfordringer.

OGSÅ FOR TROMSØ ...

Når rådmannen i Tromsø sitter på flyet etter å ha deltatt på denne konferansen skal han være inspirert og overbevist om at den nye kunnskapen kan komme til nytte, også i Nord-Norge. Slik vi har lagt opp konferansene framover kan vedkommende returnere til Sandnes to år senere for å se hvordan det går med oss, sier Arne Idland i Sandnes Sentrum AS, og legger til: Mye av de framtidige etableringene innen bolig og næring i regionen kommer til å skje i Sandnes sentrum. Derfor er det viktig at vi forbereder oss ved å tilrettelegge for framtiden.

Hvordan bygge en helt ny bydel på en smartest mulig måte og ved hjelp av moderne teknologi? Sandnes Øst er et prosjekt som vil bli tillagt stor vekt i framtidsprosjektet. Målet er nettopp å kunne jobbe med konkrete prosjekter som dette. På infrastrukturensiden har det allerede skjedd en del, sier Lien, og spiller ballen over til Næringsforeningens Jostein Soland.

- I desember arrangerte vi i samarbeid med Motorveien AS en konferanse med IBM til stede for å fortelle om smart trafikkavvikling – om hvordan enkel teknologi kan brukes til å løse kjøpene på Motorveien. IBM stilte med Gunnar Johansson, hjernen bak det genierklærte rushtidprosjektet i Stockholm. Dette går rett inn i Smarter cities-prosjektet som vi nå diskuterer med Sandnes og IBM, sier Soland.

Hallo Framtid er et prosjekt for Sandnes, men med regional involvering og deltakelse.

Stavanger og Sandnes nyter godt av hverandre som tvillingbyer. Kommunene i området har mange felles utfordringer og våre løsninger kan komme hele regionen til gode. Det er også naturlig å ha et samarbeid med fylkeskommunen. Det er nok lettere å jobbe konkret med enkeltområder i en litt mindre skala – som i Sandnes, sier prosjektleder Andreas Lien.

Det vil nå bli etablert en programkomité som skal jobbe videre med konferansen. Ordføreren er optimist.

- Sandnes er flere år på rad blitt kåret til Norges beste by å bo i. Vi er med i nettverkene "Sunn by" og "framtidens byer" og har altså et veldig godt fundament. Derfor vil vi lykkes med prosjektet Hallo Framtid.



Samferdselssjef Gunnar Eiterjord i fylkeskommunen har fått ansvaret for 85 prosent av det overordnede veinettet i Rogaland. Nå lover han nye trafikkstyringsløsninger som skal gi bedre trafikkflyt.

Ny teknologi skal bedre trafikkflyten

Fra 1. januar ble fylkeskommunen fylkets viktigste veieier. Nå lover samferdselssjef Gunnar Eiterjord større fokus på avansert trafikkstyringsteknologi.

Fylkestinget vedtok i høst handlingsprogrammet for fylkesveiene i Rogaland fram til 2019, og i løpet av de første seks månedene skal det lages en omfattende analyse over trafikksituasjonen.

- Det blir en grundig gjennomgang for å kartlegge flaskehalsene og skaffe oss en oversikt som gjør at vi kan lage oss en prioritert tiltaksliste. Den nye ansvarsdelingen gjør det mulig å foreta helhetlige prioriteringer innenfor samferdselspolitikken og samordne regional planlegging, utvikling og arealpolitikk, sier Eiterjord, som lover at samferdsel ikke lenger bare vil handle om bygging av nye veier.

FOR SLØVE

- Jeg tror vi i Norge har vært for sløve de

siste ti årene når det gjelder å ta i bruk trafikkstyringsteknologi. Utviklingen her lokalt har riktignok gått langt raskere enn vi trodde, spesielt i forbindelse med Forus-området hvor utbyggingen tok ti år i stedet for 30 – som vi trodde. Vi tror det ligger store trafikkgevinster – både når det gjelder pris og tidsbruk på ferdigstillelse dersom vi tar i bruk teknologien. Vi har absolutt ambisjoner om å bli et foregangsfylke på dette området, men da er det viktig at også Staten stiller opp i forbindelse med E 39, sier han og tenker spesielt på køene på Motorveien.

NY ANALYSE

I desember arrangerte Næringsforeningen og Motorveien AS et møte hvor hjernen bak rushtidavgiften og trafikkstyringssystemene i Stockholm, Gunnar Johansson, holdt foredrag. Det viser seg at man ved hjelp av enkel teknologi kan redusere køene betydelig.

- Det handler om å utnytte transport-systemet maksimalt og styre trafikken der det er ledig kapasitet i periodene hvor veien er overbelastet. Samme prinsippet som gjelder for en hvilken som helst industribedrift som har et overbelastet produksjonssystem.

I analysen som nå skal foretas vil det framgå hvilke løsninger som kan bli nødvendige framover, sier Eiterjord, og fortsetter:

- Deretter skal vi utfordre fagmiljøene. Vi har et godt samarbeid med Vegvesenet og de tunge miljøene som Sintef representerer. Ellers finnes det både nasjonale og lokale selskaper som er interessante i et eventuelt OPS-samarbeid som vi har god erfaring med her i Rogaland. Ikke minst kunne det vært interessant å utfordre lokale selskaper som har kompetanse på olje- og gassteknologi, sier han.

Av: Harald Minge



Sjekk www.fjordbris.no - Bestill på tlf 90 87 67 07

ONS

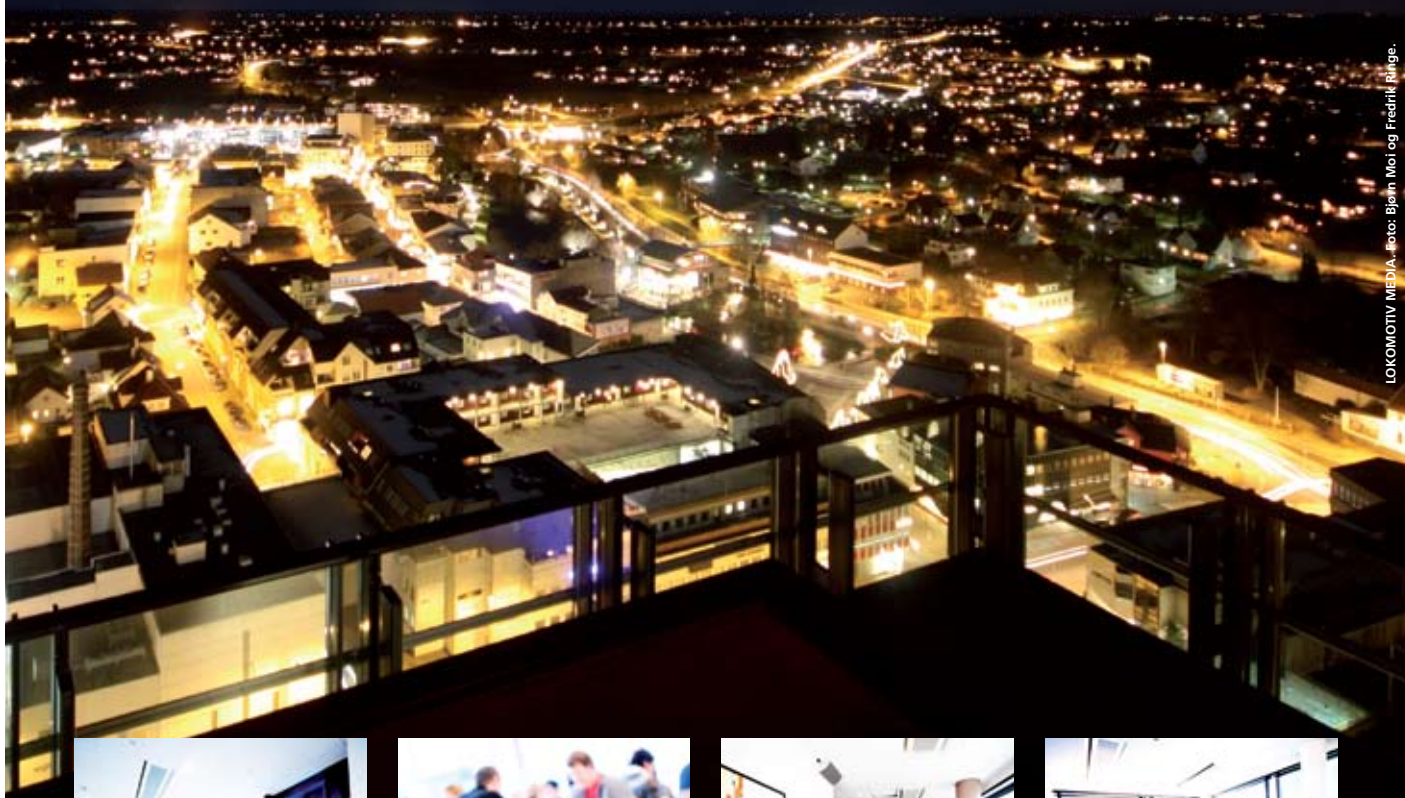
- nærmer seg. Fjordbris Hotell er like i nærheten.
Kun 25 min med bil fra messeområdet.

26 doble rom av høy standard (leiligheter og hotellrom).
Kveldsarrangement kan holdes for opp til 100 personer på et gulv.


FJORDBRIS HOTELL
ØSTHUSVIK

BETRE FRAMTIDS- UTSIKTER

I NYE KONTORLOKALER PÅ BRYNE



LOKOMOTIV MEDIA. Foto: Bjørn Moi og Fredrik Borge.



I høghuset er det framleis ledige rom med utsikt. Me har meir plass til store og små bedrifter. For informasjon og priser, ta kontakt med Terje Hamre, tlf: 90 61 57 15 eller Harald Gudmestad, tlf: 99 16 13 05.

**FORUM
JØREN**
FRAMTIDENS MØTEPlass

Par i byutvikling

De driver med byutvikling i hver sin by. Kan de lære noe av hverandre?



Tekst: Egil Rugland
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Skal vi si 5,9 for utførelse og innhold? Byutviklerparet Karl Jan Søyland, Stavanger Sentrum AS (STAS), og Johan Aakre, Egersund, er i ferd med å teste formen på Breiavatnet som midt under fimbulvinteren nylig ble et samlingspunkt for Stavangers befolkning.

Johan Aakre ankommer med Jærbanen, spaserende over vannet, med en formidabel julebysuksess som byutviklingsbagasje.

- Men kall meg ikke julebygeneralen, smiler Johan Aakre mot den bleke vintersolen. - Det var Henrik Einar Seglem som var general. Jeg var mer major.

General eller major. Det spiller liten rolle etter at Julebyen Egersund tiltrakk seg 50.000 juleinteresserte fra hele regionen.

STIGENDE FORM

Nå er også Karl Jan Søyland i stigende form etter at samarbeidet STAS og Stavanger kommune forvandlet Breiavatnet til et åsted for en folkefest på en lørdag ettermiddag med nærmere 5.000 skøyteløpende fakkelbærende og rødkinnede mennesker.

Der var Karl Jan Søyland, general eller muligens major, som servitør av 500 fakler og 100 liter kakao med velvillig assistanse fra natteravnene.

STAS-lederen er fortsatt opprømt etter skøyteglede og legger ikke skjul på det.

- I løpet av ettermiddagen kom en eldre herre bort til meg på isen og bekjente at han aldri mer ville dra til Kvadrat for å handle, humrer han.

Det er musikk i ørene til STAS-lederen der han sitter i Norges Bank-bygget med Johan Aakre. Det er et samarbeid som vi kan få høre mer om. Byutvikler Johan Aakre, tidligere markedssjef i Dalane Tidende, er for tiden i en tenkepause og kan tenke seg å dele sine kunnskaper med andre enn Dalane-regionen i framtiden. Karl Jan Søyland er ikke snauere enn at han skjenker Aakre en nøkkel som kan låse opp et kontor i Norges Bank-

Stavangers Karl Jan Søyland og Johan Aakre fra Egersund driver med sentrumsutvikling i hver sin by. De fant for alvor tonen på Breiavatnet.



bygget. I denne omgang en generøs gest, men den kan bli virkelighet.

De to utslagene av byutviklingsideer som Julebyen og Breiavatnet-festen har et klart fellestrekk.

- I vårt tilfelle gjorde kommunen og STAS felles sak og besluttet å gjøre noe, sier Søyland.

Denne foreningen av regionale krefter ligger også bak Julebyen Egersund som ble etablert i 2004.

GYLNE ØYEBLIKK

- I mange tilfeller blir det mye planlegging og ingen action, sier Aakre. Vi må unngå at snusfornuften dreper ideene. Vi lever i nuet og må skape gylne øyeblikk.

I Egersund gikk vi sammen om å skape noe nytt i samarbeid med næringslivet. Det var ingen som stilte krav av noen art. Det var ingen av samarbeidspartnerne som forlangte at logoene skulle være med i markedsføringen av Julebyen. Resultatet var at folk koste seg og ville ha det. Dette dreier seg om livet til folk mellom husene og hva som er viktig for dem.

Karl Jan Søyland er meget enig og kommer med en aldri så liten betingelse.

- På lørdager går jeg til byen alene for å handle. Men jeg går like mye til byen for å treffe folk og ender opp med å stå utenfor butikkene og snakke med folk. Byutvikling dreier seg om å skape gode opplevelser.



OPPLEVELSE AV ROMSLIGHET

- De gode opplevelser bunner i det folk tror på og stoler på. Det skaper troverdighet. Det er en bedre markedsføring enn noen reklamekampanje, supplerer Aakre. - Men en ide vil ikke passe i alle byer. I Egersund er vi få og små og må ikke ta på oss for stor dress. Det vil se latterlig ut. For oss er det viktig å understreke at Egersund ikke bare skal være noe for seg selv, men den skal være noe for hele Rogaland. Derfor må vi tenke i aksene Jærbanen, E-39 og R44.

- Stavanger har mye å lære av Egersund, smetter Søyland inn. - Det gjelder romslighet, og det å våge. La de tusen blomster blomstre. I Egersund

kaster noen fram en ide, og gjør noe med den. I Stavanger er holdningen at her er en ide, noen må gjøre noe med den. Så skjer det ikke mer.

KOMMUNALT ANSVAR

- I Stavanger har disse noen blitt kommunen som har tatt ansvar for å utvikle sentrum med prosjekter som Torget, Blå Promenade, Konserthuset og Oljemuseet, fortsetter Søyland. Sentrumsutvikling er blitt en kommunal sak.

- Det er på tide å spre ansvaret. Jeg tror at det var Espen Hana som sa det slik i forbindelse med skøytefesten på Breiavatnet: "Vi må ta byen tilbake til befolkningen". Det er det som har skjedd

i Egersund. I den sammenhengen har Stavanger fortsatt noen skritt å gå. Men det er viktige skritt for å få til små og store tiltak som gjør det kjekt å komme til sentrum.

- Vi må ikke bare manipulere tiltak, sier Johan Aakre. - Vi må vekke folk og starte en tradisjon som vi har gjort med Julebyen. For vår del dreier det seg ikke om penger. Det er i virkeligheten et omdømmeprosjekt. Det gir identitet og tilhørighet og skaper større grad av fellesskapsfølelse. I vårt tilfelle fikk vi et stort spillerom og møtte stor velvilje fra næringsliv og kommune. Vi relanserte som et tiltak rød brus med hull i korken. Det traff noen strenger.

DET FORREKTIGE

Karl Jan Søyland og Johan Aakre er rungende enige om at det gjelder om å lage aktiviteter som sjarmerer folk, noe forreiktig som de kaller det.

- Det gjelder også å ta vare på tradisjoner som vi kan bygge videre på, sier de samstemt. Det gir folk gode opplevelser som de husker og vil ha igjen.

Nå blir Søyland en smule mollstemt.

- På den bakgrunn er det tragisk at torghandelen i Stavanger er borte. Den ga folk en god opplevelse.

DET BLE LYS

Nå har Stavanger ingen planer om å bli en ny juleby. I tiden før jul slet STAS og Karl Jan Søyland voldsomt for å få handelsnæringen med på å finansiere julelysene i gatene.

- Jeg skrev i fjor høst 550 brev med forespørsel om støtte til julelys i gatene. 1. oktober var det kommet inn positive svar til en verdi av kr 56.000 mens vi måtte har kr 400.000.

Det løste seg til slutt takket være støtte fra SR Bank og Eiendomsmegler 1, men Søyland legger ikke skjul på at han var oppgitt.

Nå innser Søyland at det er små fortjenestemarginer i varehandelen.

- Det er ikke bare bare å drive handel i sentrum, sier han. - Vi har også problemstillingen kjedene mot de private. Jeg var nylig i Skottland, og der hadde de samme problemer som her, men for å komme videre var forutsetningen at alle var nødt til å bidra.

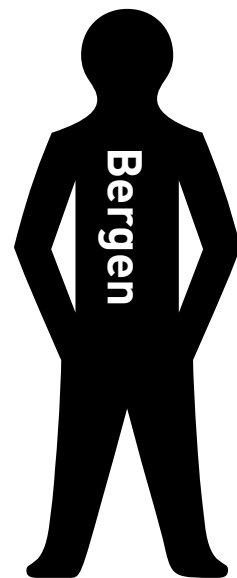
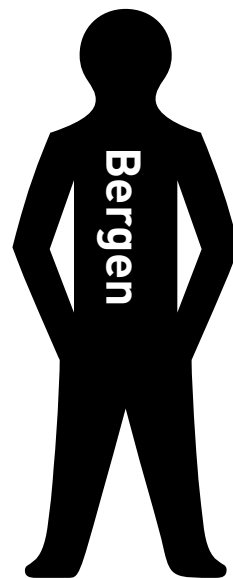
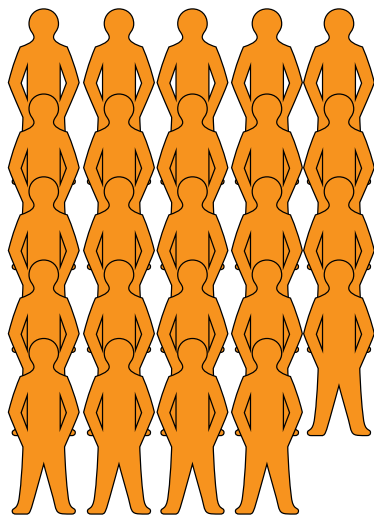
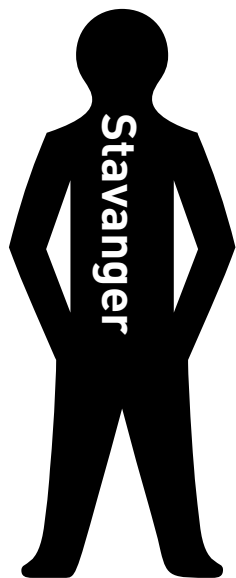
Nå kan det gå mot et nærmere samarbeid mellom de to byutviklerne utover pardansen på Breiavatnet.

- Jeg har lyst til å bruke 1/3 av min tid på aktiviteter utover lokalsamfunnet, sier Johan Aakre.

- Flytt inn i Norges Bank-bygget, inviterer Karl Jan Søyland. STAS har leieavtale frem til 2011.

Nøkkelen er allerede symbolsk overlevert.

Stavanger-regionen taper



Det er halvparten så mange statsansatte i Stavanger-regionen som i Bergen og Trondheim. Det tillegg som de andre storbyene får i form av statlige funksjoner og bevilninger til kunst og kultur, synes ikke å være til stede i Stavanger.



Tekst: Egil Hollund

I Bergens-regionen er det nesten 22.500 ansatte i statlig sektor, ifølge tall fra Statistisk sentralbyrå (SSB). Disse ansatte befinner seg blant annet innenfor statlig

Halvparten så mange statsansatte som i Bergen og Trondheim

forvaltning, universitet, høyskoler og helsesektoren. Trondheims-regionen følger etter med nesten 19.000 i statlig sektor. I Stavanger-regionen er det samme tallet bare vel 11.000. Tar vi utgangspunkt i den samme regionsinndelingen som NHO benytter i sitt årlige nærings-NM, betyr det at vi her i Stavanger-regionen har én statsansatt per 25. innbygger – mot to i Trondheims-regionen og Bergens-regionen. Med andre ord; vi har under halvparten så mange statsansatte som Bergen og Trondheim i forhold til folketallet.

Disse tallene er fra 2008, før Fellesoperativt Hovedkvarter begynte flyttingen til Bodø - og selvsagt før den planlagte flyttingen av Harald Hårfagre.

Knut Onsager, seniorforsker ved Norsk institutt for by- og regionforskning (NIBR) i Oslo, har vanskelig for å forklare hva som kan være årsaken til dette.

- Det har foregått en betydelig utflytting av statlige arbeidsplasser de senere årene, men få om noen av disse har gått til Stavanger. Blant de store byene er det Trondheim og Bergen som er tildelt nye funksjoner, sier Onsager.

Han peker på at en av årsakene kan være manglende synliggjøring av lokali-

seringsfortrinn ovenfor sentrale myndigheter.

- Samtidig er et slikt at Stavanger-regionen har kommet lenger enn de fleste andre når det gjelder samarbeid om næringsutvikling og innovasjon. Men det betyr jo ikke nødvendigvis at man får tilført arbeidsplasser utenfra, sier Onsager.

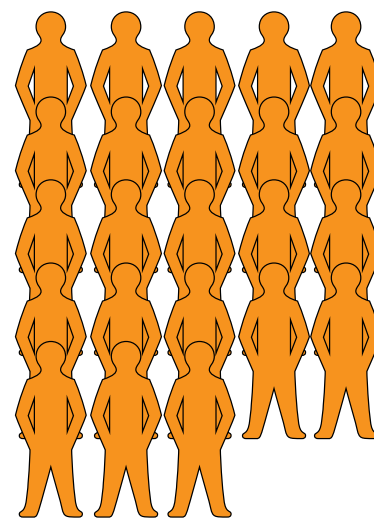
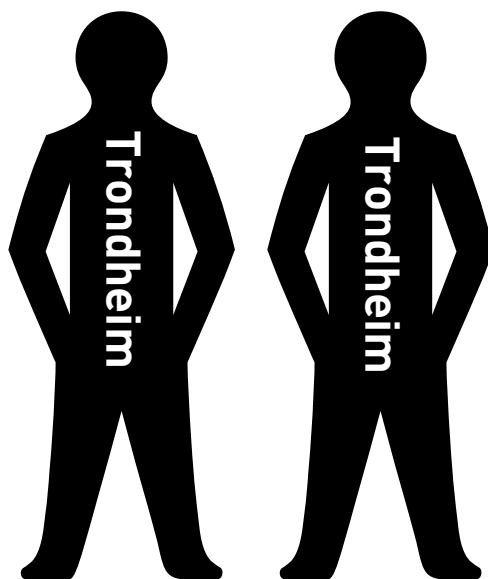
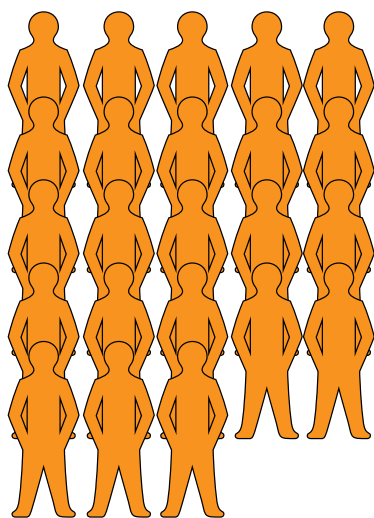


- Det har foregått en betydelig utflytting av statlige arbeidsplasser de senere årene, men få om noen av disse har gått til Stavanger, sier seniorforsker Knut Onsager.

SAMME INNENFOR KULTUR

Mye av de samme tendensene finner du innenfor kunst og kultur. Ifølge en forskningsrapport fra Agderforskning, som tok utgangspunktet i Statsbudsjettet for 2009, er det Oslo som selvsagt stikker av med den største potten med sine mange nasjonale kulturinstitusjoner. Ser du i tillegg bort fra at Nord-Norge også kommer godt ut av det i forhold til folketallet, er det tydelig at Hordaland og Sør-Trøndelag

i storbykonkurransen



får en betydelig "storbybonus" på grunn av henholdsvis Bergen og Trondheim. Denne effekten finner du ikke igjen i Rogaland. Her får vi 647 kroner per inn-

bygger, mot 972 i Hordaland og 1158 i Sør-Trøndelag.

Da er til og med tilskudd til nytt konserthus i Stavanger regnet med for Rogaland sin del.

Onsagers kollega, forskningssjef Trine Myrvold ved NIBR, har heller ingen god forklaring på hvorfor ikke Stavanger oppnår den samme storbyeffekten som Bergen og Trondheim.

- Er det så enkelt som at den fragmenterte kommunestrukturen slår uheldig ut for vår del?

- Det kan tenkes. Stavanger har endret betydelig karakter i løpet av de siste 40 årene, men blir kanskje fortsatt regnet som lillebror på Vestlandet, sier Myrvold.

FORDEL MED STORBYKOMMUNE

Onsager og Myrvold har ikke studert dette, men sier at det ikke er utenkelig at det kan være en fordel med én storby-

kommune i Stavanger-området i forhold til det å få oppmerksomheten fra sentrale myndigheter. Både Trondheim og Bergen er som kjent betraktelig større enn Stavanger – dersom du ser på innbyggertallet i bykommunene.

- Det hadde selvfølgelig vært lettere med én storbykommune som kunne dratt i samme retning med større ressurser i ryggen og én stemme utad. Det er ikke til å komme unna at kommunestørrelsen teller positivt i noen sammenhenger, sier Myrvold.

Onsager mener at det alternativt bør komme på plass en klar og bred rollefordeling innad i regionen.

- Alt for ofte er det slik at alle løper etter de samme satsingsområdene og antatte mulighetene for innovasjon, næringsutvikling og attraktivitet, og det skapes ofte en lite fruktbar konkurranse mellom kommuner og mellom regioner. Det bør i større grad satses på utnyttelse og utvikling av de unike lokale fortrinnene og på å utvikle intraregional kompetentiaritet gjennom samarbeid. Trenden synes også å være en større bevissthet om dette gjennom økt samarbeid om kompetanseutvikling og innovasjon mellom kommuner innenfor flere av de større byregionene, sier Onsager.

Noe enkelt svar på hva Stavanger-regionen eventuelt gjør galt og hva som er veien videre for å utvikle storbyfunksjonene, er det imidlertid vanskelig å

finne fram til. Det er som kjent få som synes synd på den storbyregionen i landet med lavest arbeidsledighet, de mest lønnsomme bedriftene og den sterkeste befolkningsveksten utenfor Oslo-gryta.

Fakta

- Dersom du benytter NHOs inndeling av landets næringsregioner, består Stavanger-regionen av totalt ti kommuner med et samlet areal på 1.714 km²: Kvitsøy, Rennesøy, Randaberg, Stavanger, Sola, Sandnes, Klepp, Time, Gjesdal og Hå. Folketallet i disse kommunene utgjør til sammen 279.518. Trondheimsregionen består av fem kommuner med et samlet areal på 2.627 km²: Trondheim, Melhus, Klæbu, Malvik og Sælbu; totalt 205.007 innbyggere. Bergen og Askøy utgjør alene en næringsregion med til sammen 276.483 innbyggere fordelt på 566 km².
- I Bergens-regionen er det 22.438 ansatte i statlig sektor. I Trondheimsregionen er det 18.834 mens det i Stavanger-regionen er 11.158 i statlig sektor (SSB, 4. Kvarter 2008).
- Statlig sektor omfatter alt av statlig virksomhet, slik som sykehus, universiteter, høyskoler, politi, forsvar og statlig forvaltning – men ikke statlig eide selskaper som Telenor og Statoil.

- Vi kjemper alle mot Oslo

Victor D. Norman advarer mot å sammenligne storbyregionene og en alls kamp mot alle om statlige arbeidsplasser og funksjoner.

- Det betyr i praksis at det meste vil havne i Oslo, sier Norman.

Den tidligere arbeid- og administrasjonsministeren, som er professor i samfunnsøkonomi ved Norges Handelshøyskole i Bergen, bør vite hva han snakker om. Han var som statsråd pådriver for å få Stortinget med på å flytte en rekke statlige tilsyn ut fra Oslo til andre deler av landet.

- Det opprettes årlig tusenvis av nye statlige stillinger i Oslo – og bare en håndfull i resten av landet. Det er det virkelige problemet, sier Norman.

Hans tankegang er at det er bedre for Stavanger at noe havner i Bergen eller omvendt.

WISE SJENERØSITET

Han vil helst ikke gå inn i diskusjonen om hvorfor Bergen har dobbelt så mange statlige arbeidsplasser som Stavanger, fordi han rett og slett anser det for en farlig diskusjon som bare Oslo vil tjene på. Han innrømmer likevel at det nok er kjøttvekten som har vært avgjørende. Bergen har vært og er fortsatt den største byen på Vestlandet – og har tjent på det.

- Men hvordan skal man få til et samarbeid med dette utgangspunktet?

- Det er viktig at alle viser sjenerøsitet i forhold til hverandre. Du kan ikke ha slike holdninger som da Bergen ble i harnisk da Statens vegvesen Region Vest havnet i Leikanger. Vi må være klar over at det ikke alltid er like klart hva vi bytter til oss når vi bytter noe fra oss, påpeker Norman.

KARTLEGGE KOMPETANSE

Norman ønsker også at vi er hensynsløst

ærlige og kartlegger kompetansen vår. Da kan vi komme langt.

- Da Sjøfartsdirektoratet ble lagt til Haugesund, var årsaken at jeg hadde kunnskap om styrken til det maritime miljøet i byen. Ingen i departementet visste det. Vi må bli flinkere til å synliggjøre kompetansen ulike steder. Alt som kan bidra til å kartlegge og synliggjøre regional kompetanse er av det gode, mener den tidligere ministeren.

FAMILIEKRANGLER

Alternativet, ifølge Norman, er en real familiekrangel innad i regionene. Det bør ganske enkelt være slik at dersom vi skal satse på en stor jazzfestival på Vestlandet – skal det være Sildajazzen. Vi kan gjerne etablere mindre lokale jazzfestivaler i Stavanger og Bergen – men ikke gå i strupen på det Haugesund har bygget opp gjennom mange år. Da blir det krangel. Dette eksempelet kan overføres til de fleste områder.

- Krangel er den sikreste metoden for ikke å få til noe som helst. Er du misunnelig på naboen kan du få utløp for en del aggresjon, men ikke så mye mer. Det var dette Arne Rettedal skjønte og fikk med seg hele Rogaland. Nå må vi gjøre mye av det samme – bare for hele Vestlandet, sier Norman.



- Krangel er den sikreste metoden for ikke å få til noe som helst. Er du misunnelig på naboen kan du få utløp for en del aggresjon, men ikke så mye mer, sier Victor D. Norman.

Norman har merket seg at ordføreren i Stavanger og byrådslederen i Bergen møttes til forsoningsmøte i Sveio – midt i leio – for ikke lenge siden.

- Slike møter vil jeg ha mer av, gjerne sammen med Haugesund også. For klarer vi her i vest å handle i fellesskap – er det ingen som kan stoppe oss, avslutter Norman.

Av Egil Hollund

Lov og rett



**Vi leverer i Stavanger og Sandnesområdet
Bestill på følgende måte:**

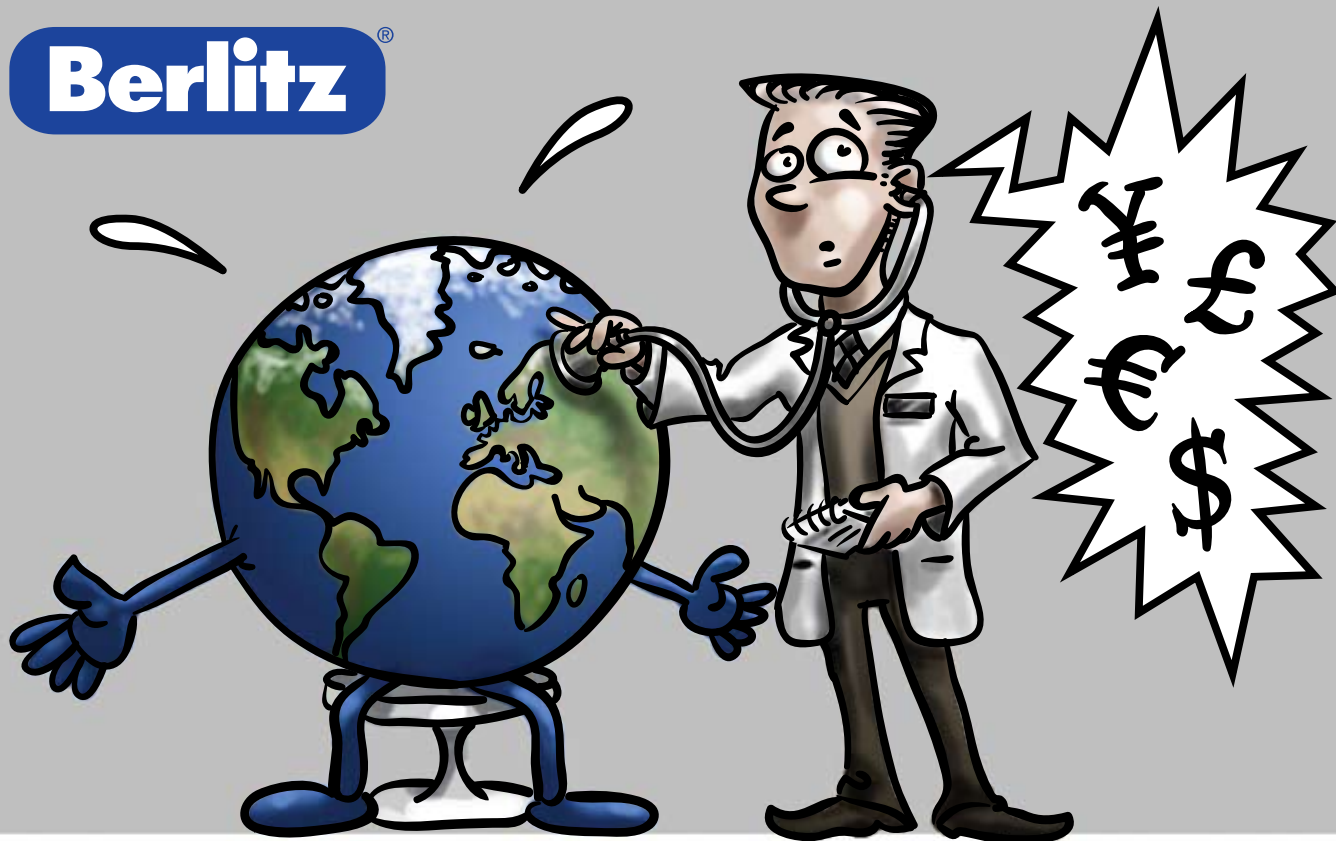
- soregaten@notabene.no
- **Telefon: 51 89 44 40**
- **Fax: 51 89 44 04**

**Ny lovsamling
foreligger 16/3!**

NOTABENE

Notabene Søregeaten
Tlf. 51 89 44 40
www.notabene.no

Berlitz®



**Make a safe investment
Take a language course today**

**☎ 907 97 431
www.berlitz.no**

Blavånger Sentrum

Fantastisk utsikt over Vågen...

Nå kan ditt firma leie unike kontorlokaler
Ny status: 700 m²
næringslokaler
midt i sentrum

Sjekk www.ogreid.no

Totalt 1100 m² -
hvor mange m²
trenger dere?

1.etg: 300 m² - Utleid!

2.etg: 170 m² - Utleid!

3.etg: 300 m²

4.etg: 400 m²



ØGREID
Øgreid Eiendom AS

Kontakt Thomas J. Middelthun på tlf. 51 85 40 25 / 901 34 575 | E-post: tjm@ogreid.no

Kongelig KulturBørs!



HM Dronning Sonja har et sterkt og ekte engasjement for både kunst, kultur og næringsliv. Hun er derfor en svært velkvalifisert hovedattraksjon på KulturBørsen 2010.

Kreativ. Nyskapende. Energibombe. Innovativ. Sosial... Merkelappene som kan klistrers på KulturBørsen er mange. Besøk av Dronning Sonja blir blant høydepunktene når KulturBørsen 2010 arrangeres i Sandnes kulturhus 14. april.



Tekst: Frode Berge

Det er bred enighet om at potensialet for vekst i de kulturbaserte næringene er stort, og at bedrifter/foretak innen kunst og kultur har mye å lære av det øvrige næringslivet for å utnytte dette potensialet. Enigheten er tilsvarende bred om at mange bedrifter vil kunne bli mer nyskapende, kreative og omstillingsdyktige gjennom et tettere samarbeid med utøvende kunstnere og kulturarbeidere.

Dette er ting som er lett å si, men langt vanskeligere å gjøre noe med. KulturBørsen skal bidra til at vi går fra ord til handling på dette spennende feltet.

Temaet for KulturBørsen 2010 er todelt. Vi vil for det første ha et særlig fokus på identitets- og omdømmebygging. Hvordan kan Norge som nasjon utnytte den kulturelle egenarten positivt i en stadig mer globalisert og konkurransepreget økonomi? Hvordan kan Rogaland som region styrke omdømmet og øke attraktiviteten i en tid da konkurransen om de beste hodene og den kvalifiserte arbeidskraften blir stadig tøffere?

Det andre hovedtemaet vil handle om sammenhengene mellom kunst, kultur og verdiskaping. Hvordan kan den iboende kreativiteten og dynamikken i god kunst bidra til mer innovasjon og høyere verdiskaping? Hva har næringslivet å tjene på å bruke kunst og kultur som "innsatsfaktor" i langt større grad enn hva tilfellet er i dag?

HENRYKT

Med dette tematiske bakteppet var det naturlig å invitere en representant fra vårt kulturinteresserte Kongehus til KulturBørsen. Prosjektleder Aase Tendenes er henrykt over at HM Dronning Sonja har takket ja til invitasjonen.

- Dronning Sonjas deltakelse innebærer et kraftig løft for KulturBørsen. Hun har en kunsthaglig kompetanse, en interesse for kultur og et engasjement for norsk næringsliv som passer perfekt

inn i et arrangement som KulturBørsen, sier Tendenes.

Hun ser fram til et spennende og variert program i Sandnes kulturhus 14. April.

- Vi er også glade for at tunge lokale næringslivsledere med sterkt kulturengasjement har sagt ja til å være med. Brit Rugland, Ole Melberg, Kjell Ursin-Smith, Tore Lærdal og Marius Sandvik er blant



KulturBørsens logo er en fargerik visualisering av hvordan kultur og næring kan forenes.



Årets KulturBørs er den tredje i rekken. Den første var i Skanems fabrikkhall.

dem som skal delta. Dette er personer med ledererfaring og eierskap i bedrifter som har lyktes internasjonalt. De har dermed svært gode forutsetninger for å bidra i en diskusjon om sammenhenger mellom omdømme og verdiskaping, og mellom kunst, kultur og verdiskaping.

Brit Rugland, som er tungt inne på eiersiden i bedrifter som Skanem og Figgjo, er blant de lokale næringslivslederne med det aller sterkeste kulturengasjementet. Hun har vært en viktig

bidragsyter til KulturBørsen helt siden hun og Skanem gratis stilte den nedlagte produksjonshallen på Storhaug til disposisjon for den første KulturBørsen i 2007.

- KulturBørsen bidrar til å kople kultur og næring, og er et viktig og godt initiativ som jeg gleder meg til å delta i. For Figgjo AS passer det i tillegg godt at arrangementet er lagt til Sandnes, en by med sterke og stolte industritradisjoner, sier Rugland.

VARIERT PROGRAM

Programmet for KulturBørsen 2010 er ikke komplett, men flere nasjonale og internasjonale kapasiteter er invitert. Selve arrangementet blir ingen konferanse i tradisjonell forstand. Vi snakker snarere om en stimulerende blanding av foredrag, samtaler, casepresentasjoner, mingling og kulturinnslag i en flott designet sal og foajé i Sandnes kulturhus.

KulturBørsen skal som sagt være en fysisk møte- og markeds plass for kunstnere, kulturbaserte virksomheter og næringslivet for øvrig. Behovet for slike møteplasser er økende.

Vi snakker stadig oftere om "Det tredje rom" (nærmere omtalt av Sintef i rapport A 9117). Et rom som har oppstått i en globalisert økonomi med digitalisering av hele samfunnsstrukturen vår. Her blir grensene mellom næringene visket ut i et stadig høyere tempo. Dette gjelder både for kunst og kulturlivet og for de mer tradisjonelle næringene. Samtidig finnes det fortsatt koder som må knekkes før de ulike aktørene sammen kan ta tak i hverandres utfordringer og utnytte sin respektive kompetanse på en effektiv måte.

Å skape tillit, og ha evne og vilje til å forstå hverandre krever at det skapes en arena der utveksling kan foregå i et "tredje rom", der verken kunstverden eller næringslivet har forrang. Dette innebærer at begge parter våger å skape et klima som genererer samtaler og utvekslinger, og som utfordrer vante forestillinger. Både bedrifter og kunstnere har behov for mer bevisstgjøring og kunnskap om hverandre for i det hele tatt å se verdien av å samhandle.

Den anerkjente foredragsholderen innen temaet innovasjon og kreativitet, Teo Härén, traff kanskje spikeren på

hodet da han på årets Solakonferanse hevdet at:

- Kunnskap er ikke nok lenger.

Kunnskap ligger som en forutsetning nå. Skal man utmerke seg må man ha kreativitet i tillegg. Hvorfor er det så få bedrifter som jobber aktivt med å bli mer kreative, når de samme bedriftene mener det er avgjørende viktig at de er nettopp det."

KulturBørsen 2010 har som ambisjon å være et "tredje rom" som forhåpentligvis vil inspirere til et enda mer kreativt næringsliv i Rogaland.

KulturBørsen er et av Næringsforeningens største prosjekter, og en nyskapende møteplass mellom kultur og næring. Årets arrangement er det tredje i rekken. KulturBørsen ble avviklet første gang i 2007 i en av Skanems fraflyttede fabrikkhaller på Storhaug. I 2008 inntok KulturBørsen Sandnes Brygge.



Leif Johan Sevland på Kulturbørsen i 2007.

Det er vi som gir deg prikken over i'en



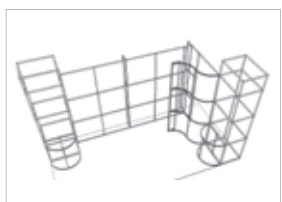
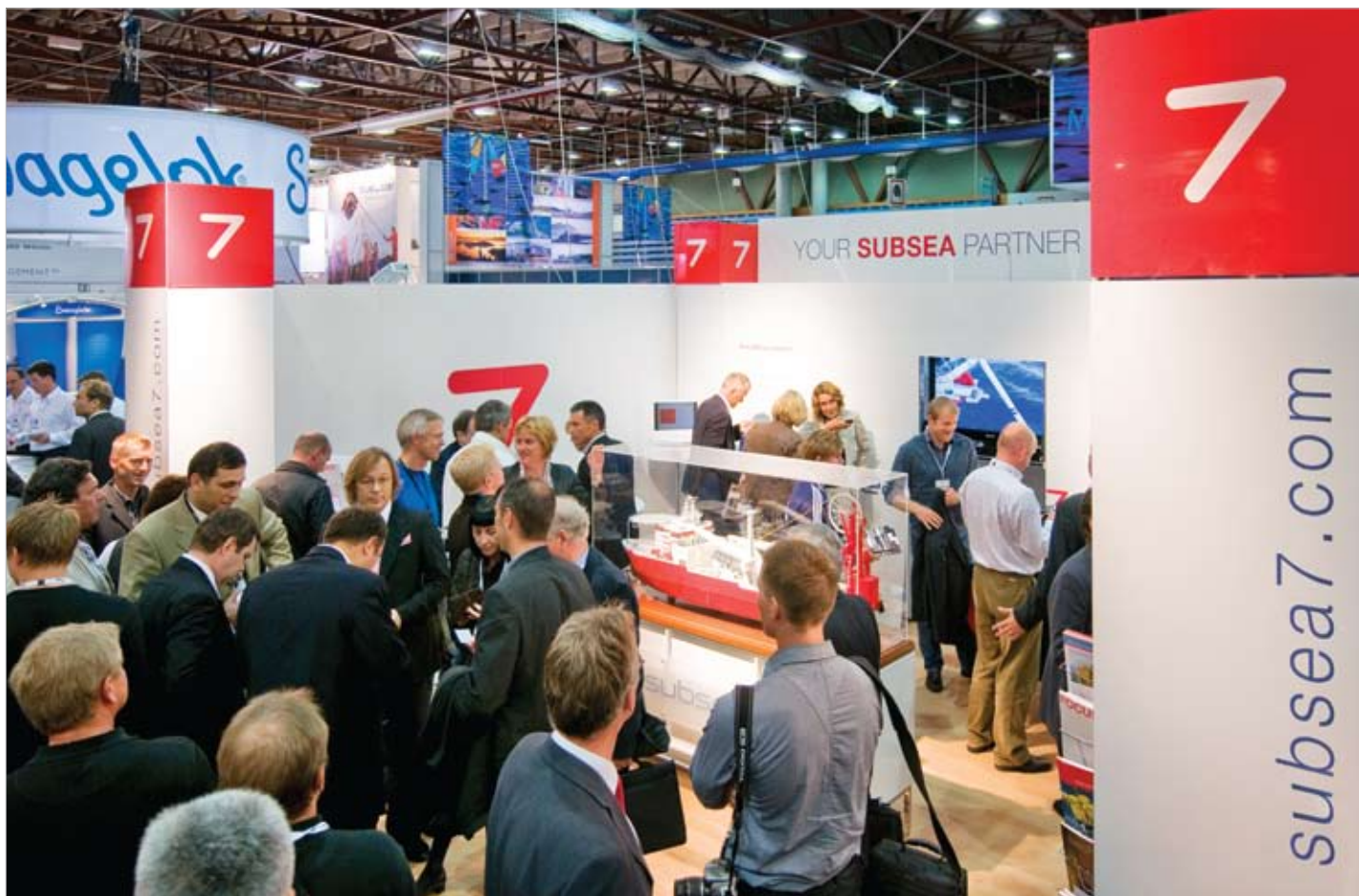
Microsoft Dynamics i bunn – vår kompetanse på toppen

Slikt blir det brukervennlige og besparende ERP-løsninger av, noe mer enn 200 kunder over hele landet alt har fått erfare. Organisasjonen vår er kjent for kvalitet og gjennomføringsevne. Vi lever av tillit og tar vare på kundene våre også etter at løsningen er levert.

Unike bransjeløsninger

For å spisse utnyttelsen, funksjonaliteten og flyten i prosessene har vi utviklet spesialtilpassede løsninger for en rekke ulike bransjer – deriblant elektro- og VVS-entreprenører, håndverkere, bygg & anlegg. Ta kontakt med oss, så forteller vi deg mer om hvem vi er og hva vi kan gjøre for din bedrift!

AIRFRAME MESSESYSTEM



Fleksibelt rammesystem:

- Monteres uten verktøy
- Spennende byggemuligheter

Dekorpanel med print og magnetfeste:

- Sandwichplater med aluoverflate
- Acrylplater for bakkelysning

Muligheter:

- Messevegger
- Disker og bord
- Innbygging av flatskjerm

Tilbehør:

- Belysning
- Messegulv
- Flightcases

BITMAP*

Lervigsveien 22, 4014 Stavanger
Tlf. 51 84 92 30, post@bitmap.no

www.bitmap.no

Coachingekspert har skre

Hun har intervjuet industrigründer Ståle Kyllingstad og en rekke andre kjente personer som har lyktes, og forteller i sin siste bok hvordan du finner fram til vinneren i deg selv. Coachingekspert og forfatter Turid Torbergsen fra Sola mener det er store likhetstrekk blant personer som oppnår det de vil.



Tekst: Egil Hollund
Foto: Philip Ternes/BITMAP

- Vinnere har ikke bare klare mål, men også visjoner som de er i stand til å formidle til andre, sier Torbergsen til Rosenkilden.

Torbergsen grunnla The Coaching Institute (TCI) i 2002, og har mange års erfaring fra næringslivet i både USA og Norge. Hun er sertifisert coach og har blant annet Aker Kvaerner, Bergen kommune, ConocoPhillips, General Electric, IBM, Sparebank 1 SR-Bank og Statoil på kundelisten – for å nevne noen. Tidligere har hun gitt ut to fagbøker. Den siste boken "Oppdag vinneren i deg selv" er den første som er rettet mot et bredere publikum.

- De fleste vet egentlig hva de ønsker, men tar seg ikke tid til å tenke en lang tanke og finne ut hva som er viktig for dem i livet. Gjennom boken min ønsker jeg å vise hvordan man ved hjelp av enkle, men kraftfulle, teknikker kan leve i takt med deg selv og bli en vinner, sier Torbergsen.

THE COACHING INSTITUTE

- Turid Torbergsen startet The Coaching Institute (TCI) i 2002.
- TCI har sitt hovedkontor i Stavanger, men har oppdrag over hele landet.
- Torbergsen har skrevet tre bøker om coaching som metode, den siste heter "Oppdag vinneren i deg selv".
- Torbergsen var initiativtaker til å starte Den Norske Coach Forening, og hun har også deltatt i den nasjonale komiteen i samarbeid med Standard Norge for å utarbeide en Norsk Bransjestandard for coaching.

IKKE BARE POSITIVISME

IKM-gründer Ståle Kyllingstad og den indiskfødte kunstneren Sujata Bajaj, som bor i Stavanger og Paris, er blant personene som Torbergsen har intervjuet.

- Det som er slående, er hvor likt de som når langt innenfor sitt område tenker. Både Kyllingstad og Bajaj sier nesten ordrett det samme; at de begge har en grunnleggende tro på at de vil lykkes og få til det de vil. Selv om de er vidt forskjellige personer innenfor vidt forskjellige bransjer, tenker de altså ikke så ulikt, påpeker Torbergsen.

Og det er nettopp det som er hennes poeng også. Det å bli en vinner og lykkes i livet, handler ikke bare om å nå langt innenfor næringslivet, kultur eller idrett. Det handler ikke nødvendigvis bare om å vinne det som er målbart. Først og fremst handler det om å finne ut hva som er viktig for deg og å være tro mot deg selv og dine mål. Bli deg bevisst hva du sier til deg selv - det Torbergsen beskriver som selvsnakk.

- Folk vet som regel hva de vil. Det handler bare om å ta seg tid til å tenke gjennom det og deretter gjøre noe med det. På samme måte er det ofte innad i bedrifter også. De vet egentlig hva som skal til, men handlingen kommer ikke, legger hun til.

KORTSIKTIG UBEHAG

- Dette høres veldig enkelt ut. Men i virkeligheten er det vel ikke så enkelt?

- Nei, de som lykkes har virkelig vilje til å gjøre det som skal til. Har du ikke disiplin, er det lite sannsynlig at du når dine mål. Du må tåle det kortsiktige ubehaget for å nå tilfredsstillelse på lang sikt, understreker Torbergsen.

Og det er kanskje nettopp dette som er det ubehagelige for de fleste av oss. For det er svært få som er født med naturlige evner som fritar deg for slitet og strevet. Det er her coaching som metode kan hjelpe en del på veien.

- Når muligheten da dukker opp, er du



Turid Torbergsen er forfatter og coachingekspert. - Det er ikke alt jeg skriver og sier som er like behagelig for folk å høre, sier hun.



da i stand til å gripe den umiddelbart.

HÅRETE MÅL – MEN REALISTISKE

Alternativet er, ifølge Torbergsen, å la frykten få overtaket. Du blir så redd for å ta gale beslutninger at du blir stående på stedet hvil.

- Kyllingstad har den motsatte innstillingen. Han vil heller angre på noe han har gjort enn noe han ikke har gjort, påpeker Torbergsen.

- Det er vel likevel ikke slik at hvem som helst kan oppnå hva som helst bare de setter seg klare mål og er villige til å ofre alt for å nå dem?

- Du skal sette deg mål som er attraktive for deg selv – gjerne hårete mål. Men de må ha rot i virkeligheten. Det er ikke slik at Kyllingstad tok opp store

lån og satset på lykke og fromme. Han hadde nøye vurdert situasjonen, sier Torbergsen, og fortsetter:

- Du skal være realistisk både i forhold til tid og hvor du er i livet. For en familiefar kan det være uansvarlig og ødeleggende å slutte i jobben for å satse på noe som ikke vil gi inntekt med det første. Samtidig kan det gi ekstra energi å holde på med det du ønsker som en hobby. Den drivkraften og styrken det gir deg, kan så smitte over på andre deler av livet ditt, sier Torbergsen.

Satt på spissen nytter det uansett ikke hvor positiv du er, hvor konkrete og attraktive mål du har eller hvor realistisk det er – dersom du ikke gjør noe med det. Det er veien til handling som er kjernen i Torbergsens bok og hennes metode.

Slik leder
de:

Ståle Kyllingstad, konsernsjef og styreformann i IKM Gruppen

Hans visjon er å hente ut sitt maksimale potensial, og gjennom kontinuerlig vekst bygge sitt selskap så stort som mulig. Han har mot til å sette store mål, og er opptatt av at bedriften skal tjene penger på sine satsingsområder. Nye vekstområder blir evaluert i forhold til risiko, men den grunnleggende troen på at han som person vil lykkes ligger alltid i bunnen. Han sier:

"Det enkle er ofte det beste". "Dette får vi til". "Jeg vil heller angre på noe jeg har gjort enn noe jeg ikke har gjort".



Sujata Bajaj, kunstner

Hennes visjon er å formidle håp, inspirasjon og positiv energi til andre mennesker. Hennes verdier handler om å være autentisk og tro mot seg selv, å ta ansvar for eget liv, suksess og finansiell frihet. Hun har en grunnleggende tro på at hun kan få til det hun ønsker, og er villig til å gjøre det som skal til for å oppnå det. Hun sier: "Jeg vet at jeg kan gjøre dette". "Det er ingen grunn til å overreagere".



Knut M. Frostad, CEO Volvo Ocean Race, kaptein, grunnlegger av Team Nokia Academy og The Human Element Norway

Hans visjon er å skape resultater ved å bidra til at mennesker effektivt utnytter sine potensialer. Han setter såpass store mål at det oppleves som utfordrende og motiverende å nå de. Han mener at å tro på seg selv ikke er medfødt. Mestringsglede, ydmykhet, selvinnsikt, åpenhet og humor er viktige verdier for ham. Han sier: "Jeg tror jeg kommer i mål". "Gi aldri opp".



Rolf Løvland, musiker og komponist

Hans visjon er å uttrykke det han føler og tenker gjennom musikk. For å kunne gjennomføre de målene han setter seg, mener han det er viktig med disiplin og en konkret plan. Det handler også om en sunn porsjon selvkritikk for å kunne vurdere hva som kan gjøres bedre. Han sier: "Dette er fint" – i stedet for at "dette er riktig".



Utdrag fra boken "Oppdag vinneren i deg selv".

Ny sesong for Næringsforeningens lederskole

29. januar kl. 11.00-13.00

Salgsledelse - hvordan utvikle salgsorganisasjoner?

Petter Berg har skrevet boken "Kunsten å selge", og regnes som en av de fremste salgsmotivatorene i landet. På dette møtet fokuseres det på selve salget og viktigheten av god salgsplanlegging. Husk: vi er alle selgere! Manglende utnyttelse av kundesituasjoner gjør ifølge Berg at mange salgsorganisasjoner påføres daglige salgslap. Til tross for at salgsprosessene i mange norske bedrifter vurderes som den viktigste forretningsprosessen, har majoriteten liten eller ingen kvalitetssikring av denne kritiske prosess! Hvorfor det er slik og hva som kan gjøres er derfor et utfordrende spørsmål. Petter Berg har siden 1981 arbeidet med utvikling av salgsorganisasjoner, og har utviklet studiekurs innen personlig salg og relasjonsbygging på BI.

5. mars 2010 kl. 11.00-13.00

Kreativitet og innovasjon i organisasjoner

Hvordan påvirker motivasjon og personlighet din kreativitet? Hva skal til for å støtte kreativitet og innovasjon? Det er noen av spørsmålene Øyvind L. Martinsen, førsteamanuensis ved Institutt for ledelse og organisasjon ved Handelshøyskolen BI, stiller på Lederskolen 5. mars. Han har doktorgrad i motivasjons psykologi fra Psykologisk Fakultet ved Universitetet i Bergen. Han underviser i masteprogram innen HRM som skal starte ved BI Stavanger til neste

høst, og har skrevet flere artikler og drevet forskning særlig innen tema om personlighet, motivasjon og kreativitet. Martinsen har skrevet flere artikler i norske og internasjonale fagtidsskrifter om personlighet, motivasjon og kreativitet.

9. april 2010 kl. 11.00-13.00

Tilbakemeldinger i ledelse

TI TIPS FOR GODE TILBAKEMELDINGER

Noe av det mest krevende ledere opplever er det å kunne gi og ta i mot tilbakemeldinger. Pål Lillebø vil gi oss en innføring i dette krevende, men viktige ledelsesområdet og også gi 10 konkrete råd for gode tilbakemeldinger. Pål Lillebø er adm.dir. i Utvikling.org AS. Selskapet arbeider med HMS, team- og ledereutvikling og har i løpet av sine 6 års eksistens blitt en anerkjent leverandør av lederutvikling til så vel små som store, private og offentlige virksomheter.

AV MOTGANG BLIR MAN STERK

Kjetil Førsvoll er konsernsjef i Veolia Transport Norge AS. Han har gjennom en omfattende oppkjøps- og anbudsrunder utviklet selskapet fra å være et lokalt buss-selskap i Rogaland til å bli en nasjonal aktør innen kollektiv transport. Selskapet har i dag 2000 medarbeidere innen buss, ferge og bane. Veksten har ikke skjedd uten støy. Hør hvordan Kjetil og hans medarbeidere har taklet motgangen og snudd den til noe positivt - blant annet ved å trene lederne.

30. april 2010 kl. 11.00-13.00

Lederteamet: vår tids argonauter?

Hva kan en av Europas eldste legender fortelle om dagens lederteam? Ganske mye, ser det ut til. Her er fortellinger om kamp mot konkurrenter, umulige rammebetingelser og håpløse oppdragsgivere. Men som i dag er nok de største utfordringene å finne i teamet selv...

Trond Kjærstad er psykolog og studierektor på Handelshøyskolen BI. Han underviser på masterprogrammene Teamledelse og lederteam og Ledelse, makt og mening, samt på bedriftsinterne kurs og programmer spesialutviklet til bedrifter.

4. juni kl. 08.30-12.00

Slik leder de beste!

Hvordan jobber de beste lederne og hva kjennetegner dem? Blant foredragsholderne på dette halvdagsseminaret er adm. direktør i SR-Bank, Terje Vareberg. I år går han av som toppsjef i banken, men kan se tilbake på et langt liv som leder i mange spennende selskaper. De øvrige foredragsholderne på dette seminaret vil bli presentert fortløpende.

Dersom du melder deg på alle seminarer nå, får du hele Lederskolen for kr. 1500/2900,-

Send en mail til forgaard@stavanger-chamber.no for påmelding til alle seminarer.



Utstein Kloster Hotell™

www.utsteinklosterhotell.no

moment

KURS OG KONFERANSE MED FRISK SJØLUFT OG BØLGESKVULP!

Utstein Kloster Hotell gir deg enestående vakre omgivelser til dine kurs og konferanser. Hos oss står velutstyrte og lyse konferanserom til din disposisjon enten du arrangerer et dagmøte eller trenger overnatting. Hos oss får du også god personlig service, menyer bygget opp rundt førsteklases lokale råvarer og all den friske, rene sjøluften du kan ønske.

UTSTEIN KLOSTER HOTELL, 4156 MOSTERØY, TLF. 51 72 01 00, e-post: post@utsteinklosterhotell.no

BILIA FORUS - DIN BILLEVERANDØR UANSETT BEHOV!

Bilia Forus (tidligere BilForum) selger Volvo, Ford og Renault og kan derved tilby et av regionens bredeste modellutvalg av personbiler og lette varebiler.

Hos oss finner du også et godt utvalg av verkstedkontrollerte brukte biler med tilstandsrapport. Bilia Forus har autorisert verksted for Volvo, Renault og Ford og eget skadeverksted for disse merkene. Vi kan også tilby dekkhotell, bilvask og bilpleie.

I vår rikholdige butikk finner du det meste av tilbehør til våre bilmerker. Vi er også en av Norges største forhandlere av Gaupen vare- og båthengere. Bilia Forus forhandler også Thule takbokser og transportsystemer, takbokser fra Skiguard og annet bilrekvisita.



Alltid et godt tilbud
hos Bilia!



Bilia Forus

Maskinveien 1. Tlf. 51 81 05 00

Man+ons-fre 8.30-16.30, tirs 8.30-20.00, lør 10.00-14.00

www.bilia.no - betjent med eDialog24 - døgnet rundt, året rundt

bilia
Nordens største bilkjede

Bli med til Expo 2010 i

Stavanger og Bergen går sammen om å arrangere en næringslivstur til verdensutstillingen i Shanghai. Næringsforeningens medlemmer kan melde seg på.



Tekst: Cathrine Gjertsen
Foto: Philip Tornes/BITMAP

På programmet står selvsagt besøk på den norske paviljongen som er utarbeidet av det lokale arkitektkontoret Helen & Hard og idé-entreprenørene Melvær & Lien. Som en del av programmet inngår også deltakelse på næringslivsdagen China Summit. Etter Shanghai-programmet kan deltagerne velge mellom todagens reiser til Dalian, Ningbo eller den sørkoreanske byen Busan, forteller internasjonal rådgiver i Greater Stavanger, Harald Finnvik.

Finnvik tror reisen kan appellere til flere aktører i regionen, men spesielt til de som driver med eksportrettet industri.

- Bedrifter som vurderer Kina som et eksportmarked, eller som vurderer å etablere deler av produksjonen sin i Asia, vil ha stort utbytte av turen. Produksjon i Asia blir oftere nå satt som krav til bedrifter som sikter mot global markedsdekning.

- Delegasjonsreisen gir deltakerne gode muligheter til å møte andre lokale bedrifter som jobber med kinesiske relasjoner, samt kinesiske myndigheter og næringsliv, tilfører mulighetsutvikler i Greater Stavanger, Tone G. Gustafsson.

Ordførerne i Stavanger og Bergen, Leif Johan Sevland og Gunnar Bakke, leder delegasjonen fra vestlandsbyene. Det er første gang vestlandsbyene samarbeider om en slik delegasjonsreise.

- Ordførerne er viktige døråpnere mot både myndigheter og bedrifter i Kina. Har man med politisk ledelse i delegasjonen, får vi lettere mer oppmerksomhet og tilgang til den politiske ledelsen i Kina, hevder Finnvik.

VENTER 70 MILLIONER BESØKENDE

- Expo 2010 er selvsagt den viktigste



Planleggingen av turen til Expo i Shanghai er i full gang. Fra venstre: Harald Finnvik og Tone Grindland Gustafsson fra Greater Stavanger. Dag Terje Klarp Solvang, Trond Nyman Aarre og Line Eintveit fra Melvær & Lien ideentreprenør.

grunnen til at vi arrangerer turen til Shanghai. På verdensutstillingen får vi se hvordan Norge og andre land presenterer seg, hva de er opptatt av og hvilke næringer de satser på. Det er jo også veldig spesielt at den norske paviljongen har et så sterkt Rogalands-preg, hvor både innholdet og utformingen er laget av lokale firma, sier Finnvik.

Expo 2010 arrangeres fra 1. mai til 31. oktober. Temaet for verdensutstillingen er "Better City, Better Life". I overkant av 200 land og organisasjoner deltar på utstillingen, og det ventes mer enn 70 millioner besøkende. Delegasjonsreisen

for Stavanger og Bergen er lagt til perioden 20.-25.mai. Deltakerne kan selv velge hvordan de ønsker programopplegget sitt.

- Vi håper at dette gjør delegasjonsreisen attraktiv for et bredt spekter av næringslivet, og vi har allerede fått flere forhåndspåmeldinger fra både Bergen og Stavanger. De påmeldte er både bedrifter og interesseorganisasjoner, forteller Tone G. Gustafsson.

CHINA SUMMIT

På reisens andre dag kan en delta på China Summit i Shanghai. Bergens-regionen har gjennomført denne sam-



lingen i flere år, vekselvis i Bergen og Dalian. I år blir den lagt til Shanghai i anledning delegasjonsbesøket og er åpen for alle deltagerne og lokalt norsk og kinesisk næringsliv.

- Deltakerne vil møte representanter fra kinesiske bedrifter og myndigheter, og de vil få informasjon om rammebetingelser, utfordringer og næringsmuligheter i Kina. På programmet har vi foredragsholdere fra både kinesisk og norsk side. Samlingen vil gi en bred introduksjon av vestlandsk næringsliv til det kinesiske markedet, sier Finnvik.

NINGBO, DALIAN ELLER BUSAN

Industri- og havnebyen Ningbo, er én av de kinesiske byene Stavanger-regionen har gode relasjoner til, og er en av byene deltakerne kan velge å besøke i mai. Dette del-programmet ledes av ordføreren i Sandnes, Norunn Østrått Koksvik.

- Vi planlegger besøk i Nordic Industrial Park, samt besøk i andre næringsparker i Ningbo. Nordic Industrial Park er den førte utenlandskeide næringsparken i Kina, og majoritetseier er det Stavanger-baserte selskapet Styrbjørn. Deltakerne vil få vite hvordan en etablerer og driver produksjonsanlegg og bedrifter i Kina,

DELEGASJONSREISE 20.-25.MAI

Hovedprogrammet er lagt til Shanghai i perioden 20. til 22. mai med presentasjon av og besøk på den norske paviljongen på Expo 2010 og en dag til guidede turer på Expo-området samt deltakelse i China Summit.

I tillegg til hovedprogrammet har deltagerne fire valg for de neste to dagene, 23. og 24. mai (25. mai er avreisedag til Norge): Reise til Dalian, Ningbo eller Busan i Sør-Korea.

Prisen for de ulike programpakene inkluderer reise, hotellopphold, transport, inngangsbilletter seminaraVGifter og alle måltid, og ligger i størrelsesorden 21.000 – 25.500.

Programmet er utviklet i fellesskap av regionale, næringsrettede organisasjoner i Stavanger- og Bergensregionen og markedsføres i fellesskap av: Greater Stavanger, Business Region Bergen, Næringsforeningen i Stavanger-regionen, Bergen Næringsråd og Maritimt Forum – Bergensregionen. Les mer og meld deg på: [HYPERLINK "http://www.greaterstavanger.com"](http://www.greaterstavanger.com) www.greaterstavanger.com

forteller Harald Finnvik.

Bergensdelegasjonen har ansvar for turen til Dalian hvor det blir besøk på skipsverft, maritime industribedrifter og regionalemyndigheter. Bergensregionen har etablert et godt kontaktnett i Dalian og har besøkt byen flere ganger tidligere.

Det tredje reisealternativet er til Busan i Sør-Korea.

- Busan er kjent for store industrianlegg og store skipsverft, så turen vil være svært relevant for alle selskap som leverer utstyr til skip og offshore konstruksjoner. Norske rederier har både rigger og boreskip under bygging i området, og det legges opp til møte med norske bedrifter i området og besøk på det store Hyundai-verftet i Ulsan. Under besøket blir det også en markering av dåpen av Odfjell Drilling's nye borerigg Deepsea Stavanger som bygges ved det store Daewoo-verftet sør for Busan.

- Vi håper ett av de tre alternativene er av interesse, men det gis også mulighet for at det kan lages individuelle programmer for de to siste dagene av reisen, understreker Harald Finnvik.

Regional dominans på Ex



Helen og Hard Arkitekter fikk det ærefulle oppdraget med å utforme den norske paviljongen. Fra venstre: Francisco Puga Oritz, Moritz Groba, Siv Helen Stangeland, Reinhard Kropf, Randi Hana Augestein og Ute Schmidt.

Team Helen & Hard vant sommeren 2008 konkurransen om å lage den norske paviljongen til Expo i Shanghai. Teamet, bestående av Helen & Hard, Melvær&Lien Idé-entreprenør og Sweco Grøner, sørger for både form, innhold og ingeniørteknisk arbeid på den norske standen. Den 3.000 kvadratmeter store paviljongen med navnet "The Nature of Norway" fokuserer på bærekraft og etterbruk.

- I utgangspunktet var vi ikke interessert i å levere inn et bidrag til den norske paviljongen. Verdensutstillingene er vanligvis ressurskrevende prosjekter uten bærekraftige verdier. Store bygg reises, brukes i noen måneder før de kastes. Da vi fikk høre at temaet i Shanghai var bærekraftige byer, våknet interessen vår, forteller arkitekt og partner i Helen og Hard AS, Siv Helene Stangeland.

Etter tett samarbeid med idé-entreprenørene Melvær&Lien og ingeniørselskapet Sweco Grøner ble resultatet en paviljong bestående av 15 gigantiske trær bygget av limtre og bambus. Paviljongen skal være en arena for opplevelser og læring knyttet til bærekraft. Det legges vekt på bærekraft gjennom valg av materialer, ressursbruk, energieffektivisering og gjennom etterbruk av paviljongen.

- Vår løsning kan lett gjenbrukes. Hele

eller deler av paviljongen kan tas ned og settes opp igjen som parkinstallasjoner i Kina, forklarer Stangeland.

HELE KONTORET TIL EXPO

Expo-oppgaven har krevd mye ressurser av det Stavanger-baserte arkitektkontoret i året som gikk.

- Opptil seks personer har jobbet fullt med Expo i 2009. Vi har ansvaret for både paviljongen og utstillingsarkitekturen, så det er nok å ta tak i. I tillegg blir det reiser til Shanghai for å følge opp byggeprosessen, sier Stangeland.

I mai drar hele arkitektkontoret til Shanghai for å se resultatet av alt arbeidet og få med seg åpningen av paviljongen.

- Det er alltid fantastisk å stå i et rom som du selv har laget, og se hvordan andre folk opplever bygget. Jeg gleder meg til å se om folk blir inspirert av standen, og om de får med seg det budskapet vi ønsker å formidle, sier Stangeland.

MER OPPMERKSOMHET

Etter at Helen & Hard vant oppdraget med å lage den norske Expo-standen, har de fått mye oppmerksomhet. - Vi har blitt kontaktet av 20-30 ulike publikasjoner verden over i forbindelse med "The Nature of Norway". I tillegg er vi invitert til to viktige utstillinger i Stockholm

og i London. I London skal vi lage en installasjon til en utstilling ved det anerkjente museet V & A i sommer, avslutter Stangeland.

EXPO-KONTRAKTER VERD 24 MILLIONER KRONER

Innovasjon Norge har gitt Melvær&Lien Idé-entreprenør Expo-oppgaven med en samlet verdi på rundt 24 millioner kroner.

- Arbeidet med verdensutstillingen er et av de mest interessante oppdragene vi noen gang har hatt. Sammen med Helen & Hard og Sweco vant vi oppdraget om den norske paviljongen. For oss innebar det å fylle standen med innhold, utarbeide grafisk profil og lage Expo Online, den virtuelle versjonen av paviljongen. Vi ønsker å utvikle kommunikasjon som både begeistrer og gir en høy grad av følelsesmessig appell. Vi vil vise motpolen til "die-hard-teknologi" for teknologiens skyld. Vi vil få frem det taktile. Målet vårt er å ha en høy grad av interaksjon mellom bygg og innhold, forklarer rådgiver Trond Nyman Aarre fra Melvær&Lien.

NORDLYS TIL KINA

Melvær&Lien har fått flere nye kontrakter om leveranser til Norges stand eller at Team Helen & Hard vant hovedkonkurransen. For idé-entreprenørerne betyr det oppdrag for rundt 24 millioner kroner.



- Vi fikk nylig ansvaret for å lage kveldsarrangementene på den norske paviljongen. Alle skjermene i paviljongen skal endres på kveldstid. Vi skal prøve å gjengi det fantastiske Nordlyset under kveldsarrangementene. Omgitt av Nordlyset vil Secret Garden opptre på den norske standen - om alt går etter planen. Den norsk-irske gruppen er superhelter i Kina, så vi håper det vil trekke mange til standen, sier Aarre.

EXPO ONLINE

De som ikke har anledning til å

besøke Expo i Shanghai, kan få med seg litt av stemningen ved å gå inn på 3D-varianten av den norske paviljongen. 3D-visualiseringen av interiøret og eksteriøret for paviljongen er det også Melvær&Lien som leverer.

Dette blir det heftigste webbaserte fotorealistiske 3D-prosjektene vi noen gang har laget. Det blir 100 prosent fotorealistisk gjengivelse av standen, lover Aarre.

EXPO 2010

Expo fremmer utveksling av ideer og utvikling i verdensøkonomien, kultur, forskning og teknologi ved å la utstillere vise seg frem og bedre sine internasjonale relasjoner.

Den første verdensutstillingen var i The Crystal Palace i Hyde Park i London i 1851. Temaet var "Great Exhibition of the Works of Industry of All Nations".

Med sin 150 år lange historie er verdensutstillingen ansett som de olympiske leker innen økonomi, forskning og teknologi. Det er en global, ikke-kommersiell verdensutstilling som alle nasjoner kan søke om å arrangere. I år arrangeres den fra 1.mai til 31.oktober i Shanghai.

Expo 2010 blir det største Expo-arrangementet i moderne tid. Et 5,28 km² stort område i Shanghai er satt av til utstillingen. Temaet for verdensutstillingen er "Better City, Better Life" som vektlegger bærekraft og urbanisme.

Les mer på: en.expo2010.cn og www.expo2010.no



Einar O. Risa har skrevet «M. Kanne & Søn» - boken hele byen skal lese i 2010. Her sammen med (f.v.) Øystein Hansen, distriktssekretær i LO, Linn Tønnessen, litteraturredaktør på Sølvberget, Jostein Soland, administrerende direktør i Næringsforeningen og Marit Egaas, bibliotek- og kulturhussjef. Foto: EGIL HOLLUND

Hele byen skal lese Risa

Nå er det avgjort. I 2010 skal hele byen lese Einar O. Risas «M. Kanne & Søn».

Det vil si, denne gangen er det ikke bare byen som leser. Siden Rogaland fylkeskommune også nå er med på prosjektet – blir det hele fylkes som leser.

Prosjektet Hele byen leser ble gjennomført for første gang her til lands i Stavanger i løpet av kulturhovedstadsåret 2008 i regi av Sølvberget, Stavanger bibliotek og kulturhus. I fjor ble Næringsforeningen og LO med på laget – og fra i år av har også Rogaland fylkeskommune engasjert seg.

- Vi har et godt samarbeid med LO, Sølvberget og fylkeskommunen i forhold til å få opp interessen for litteratur. Utgangspunktet var unge lesere som målgruppe, men vi har nå justert oss en del og ønsker nå å treffe så bredt som mulig, sa Jostein Soland, administrerende direktør i Næringsforeningen – i forbindelse med offentliggjøringen på Sølvberget.

Bibliotek- og kulturhussjef Marit Egaas var ekstra fornøyd med at dette prosjektet

er det første i det nasjonale leseåret 2010, som Kulturdepartementet har utropt.

- Vi er jo ofte tidlig ute i Rogaland, og dette er det første store prosjektet som er lansert i forbindelse med det nasjonale leseåret, fortalte Egaas.

STOR OVERRASKELSE

Forfatteren selv, Einar O. Risa, mener det er en stor ære å bli valgt i en slik sammenheng.

- Det var en big surprise, en stor overraskelse, var hans umiddelbare kommentar på pressekonferansen.

Boken «M. Kanne & Søn» er første bind i en serie på fire om M. Kanne, som reiser fra København og etablerer seg som fotograf i Stavanger. Denne første boken tar for seg perioden fra 1889 til 1922.

Bok nummer to handler om tidsrommet 1923-1943, mens tredje bind er planlagt utgitt til høsten. Den siste boken skal omhandle epoken helt opp til vår tid.

- Vi mener boken fremmer vår kollektive hukommelse og appellerer til egenforståelsen i vår region i en større sammenheng, sier Soland – når han skal

gi sin begrunnelse for at Risas «M. Kanne & Søn» ble valgt.

- Det er i tillegg spennende at dette er en ufullendt serie og at vi dermed kan følge prosessen og tilblivelsen av hele kvartetten, påpekte Soland.

TIL HØSTEN

Selve leseprosjektet starter ikke før til høsten. I 2008 var det Arild Reins Kaninbyen som ble trykket opp i 15.000 eksemplarer og delt ut gratis til byens befolkning. I fjor ble Alexander L. Kiellands roman Fortuna laget i 50.000 eksemplarer og distribuert i hele regionen, med solid støtte fra SR-Bank til trykking og markedsføring.

Detaljene i hvordan årets lese kandidat skal trykkes og distribueres er ikke avgjort – men målet er en tilsvarende massedistribusjon.

Av: Egil Hollund

Vi kan styrke kompetansen i offentlige bedrifter!

Vi leverer rådgivning og kurs til blant offentlig virksomhet innenfor oppfølging av barn til psykisk syke og/eller rusavhengige foreldre.

Vårt fokus ligger blant annet på lovverk, arbeidsmetodikk, systemer og samhandling.

Våre rådgivere har lang erfaring, og tilrettelegger rådgivning og kurs spesielt for din bedrift.

Send oss gjerne en forespørsel på post@spinnakeralliance.com, eller ring oss på 46 82 84 80.

Rådgivningsbyrået Spinnaker Alliance AS



Vi leverer rådgivning til olje- og energibransjen, tradisjonell industri og offentlige bedrifter. Våre kjerneområder er ledelse, endringsledelse, kvalitet/risikostyring og strategiske anskaffelser. Vi leverer også kurs og seminarer knyttet til våre kjerneområder i samarbeid med landets ledende foredragsholdere.

På våre hjemmesider www.spinnakeralliance.com kan du lese mer om vårt kursprogram, våre rådgivere, samt ledige stillinger.

Kontakt oss på telefon 46 82 84 80 for spørsmål.

Ute etter nye utfordringer?

Vi søker flere seniorrådgivere til vår virksomhet.

Vårt fokus ligger blant annet på strategiske anskaffelser/kontrakter, kvalitets-/risikostyring og endrings-/omstillingsledelse.

Du bør ha god utdannelse og noen års erfaring innenfor ditt fagfelt. For den rette kandidaten kan vi tilby bonusordning, innskuddspensjon med maksimal sparing og svært gode personalforsikringer. Lønn blir vi enig om.

Send en kort søknad med CV til stilling@spinnakeralliance.com,

eller ring 46 82 84 80 for en hyggelig prat.



Din lokale kompetansepartner: Revisjon. Virksomhetsutvikling. Internkontroll. Skatt og avgift.*

PricewaterhouseCoopers, Pb 1508, 5505 Haugesund
PricewaterhouseCoopers, Pb 8017, 4068 Stavanger
www.pwc.no - 02316

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS



Preikestolen fjellstue – ideell for kurs og konferanse – kjent for god mat



Kombiner møte i unike omgivelser med god mat og drikke i en rolig atmosfære

Hvorfor ikke forsøke et anderledes konferansested? Preikestolen fjellstue tilbyr:

Gode konferansefasiliteter ♦ spennende arkitektur ♦ flere flotte turløyper som starter rett utenfor døren ♦ kort reisetid fra Stavanger. Fjellstuens kjøkken er kjent for unike smaksopplevelser basert på lokale råvarer.

Alle rettigheter. Be om tilbud.



Telefon: 51 74 20 74
post@preikestolenfjellstue.no
www.preikestolenfjellstue.no

Preikestolen fjellstue
Stavanger Turistforening



Brå start for miljødirektøren

Innen 2020 vil Lyse sørge for en reduksjon i klimautslippene i Rogaland som tilsvarer forbruket til 300.000 biler. Selskapets satsing på gass og utbygging av fjernvarmenett har imidlertid møtt motstand fra ulike hold de siste ukene. Kan Gunnar Kvassheim overbevise kritikerne om at de tar feil?



Tekst: Harald Minge
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Ingen kan påstå at Gunnar Kvassheim har fått en myk start i jobben som direktør for miljø- og samfunnsansvar i Lyse. Bare kort tid etter at han forsvant ut av politikken og posisjonen som leder for Stortingets energi- og miljøkomité og inn i Lyses lokaler på Mariero, startet en artikkelserie i Stavanger Aftenblad som stiller helt grunnleggende spørsmål ved miljøeffekten til Lyses satsing på gass.

Som regionens nyutnevnte miljødirektør var det bare å komme seg ut på slagmarken – riktig nok i forsvarsposisjon.

- Vi opplever et kritisk søkelys, og det har vi ingenting imot. Et så stort selskap med en slik eierstruktur bør være gjenstand for oppmerksomhet og offentlig revisjon. Samtidig er det også pressens oppgave å få fram helheten, og det føler jeg ikke Aftenbladet har bidratt til. Og hva med de kritiske spørsmålene til kritikerne? Hva er motivene til utbyggerne, konsulentene og de andre som retter kritikk mot oss? Er de utelukkende bekymret for miljøet, eller tenker noen av dem også på egne økonomiske gevinster?

INGEN KLIMASYNDER

Å være miljøevangelist for Lyse er ingen enkelt kommunikasjonsoppgave. Å forklare et borettslag på Forus at fjernvarmeordningen per i dag kanskje ikke er optimal for akkurat det nabolaget, men

et ekstremt klokt og lønnsomt regionalt grep som på sikt skal gi betydelige miljøgevinster, krever store talegaver.

- yse blir fort framstilt som klimasynder, mens konkurrenter og kunder blir tillagt de edleste motiver. Det har flere årsaker, og selskapets dominans i markedet er en av dem. Også vi må være villige til å se kritisk på måten vi framstår på, men vår største utfordring er å få satt de ulike prosjektene inn i sin sammenheng. Denne debatten må ikke få drukne i enkeltprosjekter. Vi arbeider i et langsiktig perspektiv på tvers av kommunegrensene og har et overordnet mål når

det gjelder det totale utslippet.

I løpet av 2020 skal Lyse levere klimanøytral gass, mens klimanøytral fjernvarme skal være på plass i 2014.

Disse grepene skal ifølge Kvassheim gjøre Rogaland til et foregangsfylke i Norge.

- Klimagevinsten vil komme opp mot en million tonn CO2 i året, og det er et meget betydelig bidrag til den nasjonale planen om utslipsskutt. Dette må

vi få forbrukerne til å forstå betydningen av. Grunnen til at Lyse har kunnet gjennomføre disse grepene er at eierkommunene har gitt klarsignal til å jobbe langsiktig. Vi skal tjene penger, men ikke optimalisere dag for dag og regne vekk nye muligheter.

- Aksen Kristiansand-Bergen er spennende. Lyse kan være et viktig verktøy, og bidra til positiv utvikling og betydelige klimaforbedringer i denne landsdelen.

INTERNASJONAL ANERKJENNELSE

Erfaring med å investere i infrastruktur som bredbåndmotorvei har gitt



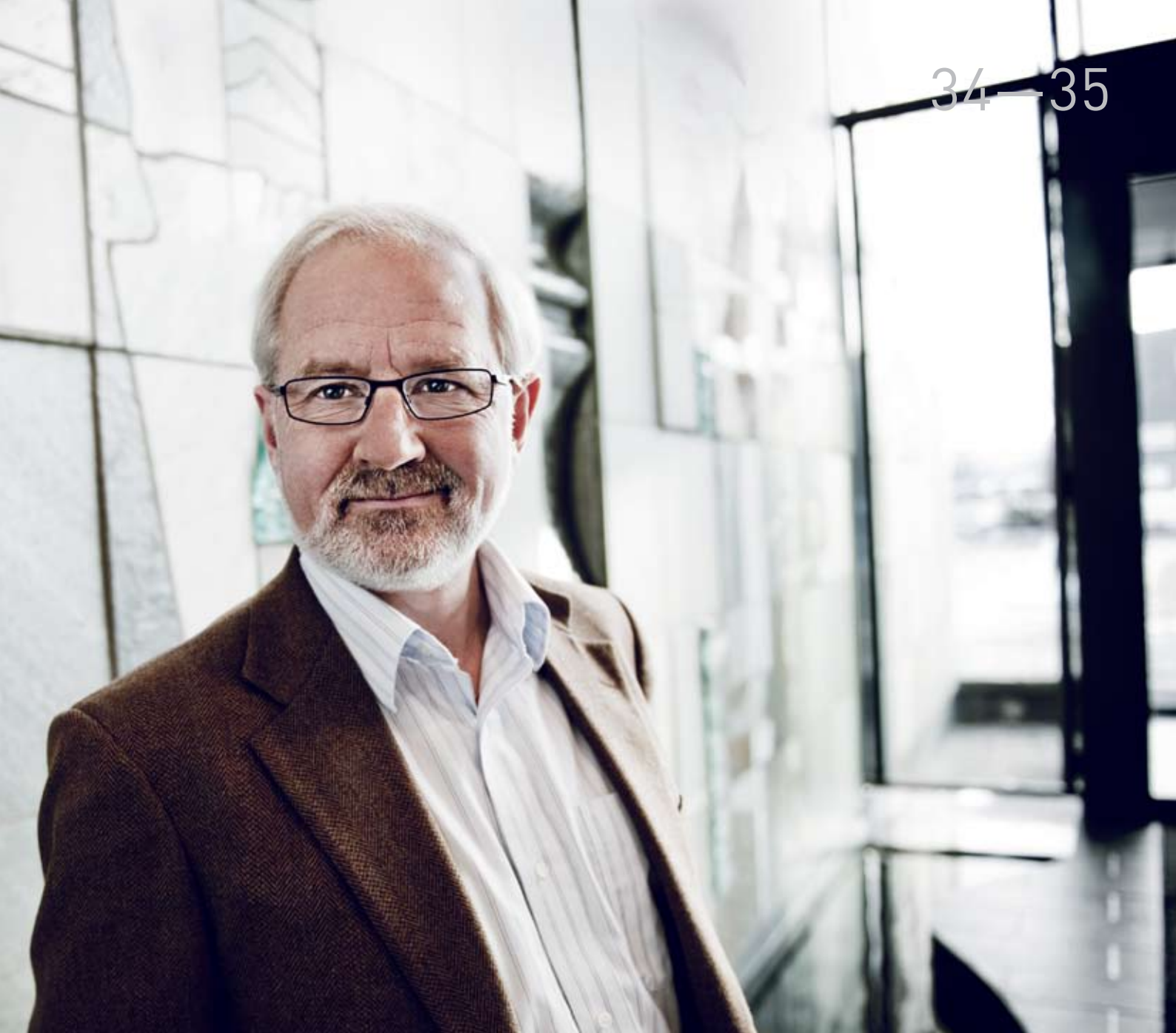
Gunnar Kvassheim har fått en brå start i jobben som direktør for miljø, og samfunnsansvar i Lyse. Kritikken hagler mot selskapet for tiden.

Stavanger-regionen internasjonal anerkjennelse. Ved å se strømmnett og bredbåndnett i sammenheng åpner det seg mange spennende muligheter blant annet når det gjelder styring og energibruk.

- Enova har dessuten slått fast at det er i Rogaland det er størst potensial for biogass-anlegg. Dette potensialet er meget stort, men det er avgjørende å få distribuert gassen. Fjernvarme basert på restavfall blir også viktig. Enkelte kritikere vil at vi heller skal brenne avfallet i Sverige, men det er vel ikke mer miljøvennlig enn å brenne det her hjemme, samtidig som vi utnytter varmpotensialet. Nå åpner dette muligheten for å bygge fjernvarmeledning mellom Forus og Jåttåvågen. Spillvarmen fra avfallsanlegget kommer rett ut til boligene og dagens gassløsning kan erstattes.

SELGER STRØMMEN UANSETT

Lyse beskyldes for å ville selge mest mulig energi til en høyest mulig pris.



Eierkommunene har vist vilje til satsing og hatt et langsiktig perspektiv, men overskuddet er viktig fordi det går til bygging av skoler og andre nødvendige kommunale oppgaver. Dermed har Lyse blitt beskyldt for å være mindre opptatt av energieffektivisering av boliger.

- Dette er helt grunnløse påstander. Vi snakker om både og. Fjernvarme og gassløsninger og energigjerrige bygninger kan gå hånd i hånd. Lyse selger strømmen på børsen uansett, uavhengig av svingninger i lokale forbruk. Vi vet at elektrifisering av transport- og offshore-sektoren vil kreve mye strøm. Lyse-strømmen vil det bli god bruk for selv om vi også sparer energi.

Kvassheim har to perioder som stortingsrepresentant bak seg, og mellom 2000 og 2005 var han statssekretær på statsministerens kontor i Bondevik II-regjeringen. Det er lenge siden han har vært i næringslivet.

- I tillegg til å ha ledet energi og miljø-

komiteen var jeg en aktør da klimaforliket ble inngått. I politikken er løsningene ofte svart/hvitt – du må svare ja eller nei. Her i Lyse er svarene ofte vanskelige og løsningene komplekse. For min del handler det om å jobbe i en svært operativ enhet i en ekstremt ambisiøs region. Det føles godt å sitte så tett på løsningene som gir resultater, sier han.

TRINNVIS UTVIKLING

- Avviser Lyse all kritikk som har framkommet de siste ukene?

- Nei, og vi vil for all del ikke framstå som arrogante. Vi vet for eksempel også at naturgass ikke er noen optimal løsning for oppvarming av boliger, men vi må se på dette som en trinnviss utvikling. Først propan, så naturgass, deretter spillvarme fra avfall og bruk av biogass som vi legger opp til i Jåttåvågen.

Kvassheim har en bakgrunn og et kontaktnett som gjør han i stand til å få åpnet dører. I Lyse skal han ha ansvaret

for myndighetskontakt – både lokalt og nasjonalt.

- Det er klart jeg har en fordel her, men la meg i hvert fall få understreke at jeg ønsker å være et kontaktpunkt for alle partier. En annen rolle er å delta i den løpende samfunnsdebatten der Lyse er en naturlig aktør, sier han, og kvitterer ut følgende synspunkt:

- Det er grunn til å rope et varsko når det gjelder eierstrukturen i de regionale energiselskapene. Lyse er et av de få selskapene som fullt og helt er på lokale hender, mens Statkraft har gått inn på eiersiden i flere andre regionale selskaper. Det er en uheldig utvikling som bør stoppes fordi dette eierskapet kan hemme mangfold og utvikling på lokale premisser. Lyse er et eksempel hva du kan få til når et selskap får utvikle seg på rett måte, sier han.

Fokus på Forus

Næringsforeningen gjenoppretter Ressursgruppen for Forus.

- Det er viktig med en felles røst fra Forus som kan målbære synspunkter fra næringen i dette området med rundt 35.000 arbeidsplasser, mener administrerende direktør i Forus Næringspark, Erik Tjemsland.

Forus er blant de største og mest hurtigvoksende næringsparker i Norge. Fra 2005 fram til i dag har sysselsettingen i Stavanger-regionen økt med 24.000, tilsvarende en gjennomsnittlig årlig vekst på 4,6 prosent. Ved inngangen til 2009 er det registrert omlag 168.600 arbeidsplasser i regionen. Nærmere halvparten av de nye arbeidsplassene i regionen de siste fem årene er lokalisert til Forus/Lura-området. Denne sterke veksten krever tilpasninger blant annet når det gjelder infrastruktur, og det er behov for å gjøre nødvendige tiltak.

MANGE UTFORDRENDE OPPGAVER

De regionale og lokale planmyndigheter har under behandling en rekke planer som vil påvirke rammebetin-

gelsene for næringslivet på Forus og i regionen forøvrig. Disse er blant annet Konseptvalgutredning for transport-systemet på Jæren, Transportpakken "Jærenpakke 2", revisjon av Fylkesdelplan for langsiktig byutvikling, Kommuneplan- og kommunedelplan-arbeid pågår i de tre tilgrensende kommunene.

Dette gir næringslivet ulike rammebetingelser, noe som for mange kan være en utfordring. Videre er det igangsatt en egen parkeringsutredning for Forus som vil resultere i forslag om felles retningslinjer i området. Ressursgruppen vil også følge arbeidet med den nye kollektivbroen over E39. Reguleringsplanen for broen er vedtatt, men ikke fullfinansiert og dermed uavklart byggestart. Det pågår regule-

ringsarbeid for utbedringstiltak i kryssene mellom E39 og Forusbeen samt E39 og Løwenstrasse. Dette er viktige saker for et stort og viktig næringsområde i regionen.



Erik Tjemsland.

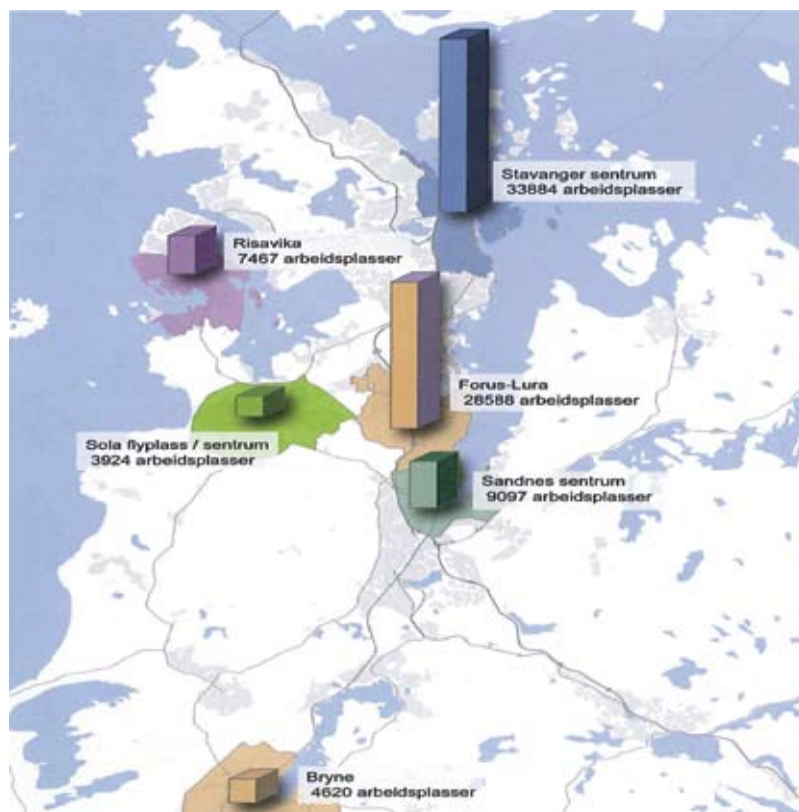
RESSURSGRUPPENS MANDAT

Ressursgruppen skal ivareta og videreutvikle Forus-området og være et forum hvor aktuelle saker og utfordringer kan diskuteres og løses. Ressursgruppen skal ivareta fellesskapsinteresser overfor myndighetene. I en årrekke har Forus Næringspark sammen med Næringsforeningen arrangert "Forus-møtet", en møteplass for utviklingen av Forus-området. Forus-møtet finner sted i slutten av april, i år blir det tirsdag 27. april i lokalene til Kristen Tjeneste på Lagerveien. Ressursgruppen for Forus vil delta i planleggingen av program for Forus-møtene.

Forus Næringspark har definert Forus som det området mellom golfbanen i vest og Gandsfjorden i øst, mellom Solasplitten i nord og Kvadrat i sør. Erik Tjemsland vil delta i ressursgruppens arbeid, men ser for seg at en representant fra næringslivet leder ressursgruppen. Næringsforeningens administrasjon deltar som sekretariat.

Dersom du har engasjement og interesse for Forus-områdets utvikling og kan tenke deg å delta i ressursgruppen, ta kontakt med Næringsforeningen på post@stavanger-chamber.no

Regionale næringsområder



Av: Trude Refvem Hembre



**Kan du tenke det,
kan vi trykke det**

Stavanger

Trykkerigården - Hillevågsveien 14 - 4016 Stavanger
Tlf: +47 51 90 66 00 - Faks: + 47 51 90 66 35

Kristiansand

Rigetjønnveien 3 - Postboks 146 - 4662 Kristiansand
Tlf: +47 38 00 30 50 - Faks: + 47 38 01 43 42

www.kai-hansen.no



KAI HANSEN
TRYKKERI

Ingen tvil om Stavanger fortsatt er oljehovedstaden, sier Gro Brækken, nyansatt leder i OLF. Nå flytter hun tilbake til Stavanger.



Fra Redd Barna til OLF

Det var så kaldt at selv fontenen utenfor Rosenkildehuset hadde fått frostskafer og framsto som den skjeve fontenen i Stavanger. Det er hit nytilsatt administrerende direktør Gro Brækken (57) i Oljeindustriens Landsforening (OLF) innfinner seg etter at hun inntok lederstolen 1. januar. - Det er vakkert her, sier hun.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Hild Bjelland Vik/BITMAP

Det er mulig at noen hevet øyenbrynene da det ble kjent at Gro Brækken gikk fra stillingen som generalsekretær i 10 år i Redd Barna til OLF. Fra en ideell organisasjon til en interesseorganisasjon for oljeselskaper og leverandørbedrifter på Norsk sokkel. Den problemstillingen skal vi selvsagt komme tilbake.

Men siden vi er inne på dette med tilbakekomst. For Gro Brækken er ringen sluttet på et vis. Den utdannede sivilingeniøren er langt fra ukjent med olje- og gassindustrien - verken i regionen eller i nasjonen med 13 års fartstid bak seg i Norske Shell på Sola (1976-82) og Statoil på Forus (1982-88).

SOLID FUNDAMENT

Dette er et meget solid fundament for den nye oppgaven i OLF. Men det er ikke bare olje og gass eller energi som er basis for Gro Brækken. De andre fundamentene utgjøres av stillingen som administrerende direktør i Ulstein International AS, stilling med konsernansvar for organisasjon og lederutvikling i Den norske Bank, regionbanksjef for Oslo og Akershus i samme bank, før hun i 1994 til 1999 var viseadministrerende direktør i NHO med ansvar for næringspolitikk, miljø og internasjonal politikk. Redd Barna har vi allerede nevnt.

Med andre ord: Gro Brækken har en velfylt ryggsekk som det heter med en blanding som slett ikke er vanlig på norsk ledernivå: Ledererfaring - både fra en ideell organisasjon og ledererfaring fra tradisjonell virksomhet.

Nå lever vi i 2010, og vi hever selvsagt ikke øyenbrynene over at det sitter en kvinne som leder av store norske organisasjoner eller har andre nøkkelposisjoner. Hvorfor vi skriver dette selvsagte? Ganske enkelt fordi vi ikke skal så mange årene tilbake før for eksempel kvinner i oljevirksomheten var et sjeldent fenomen.

Vi blir med Gro Brækken på en liten karrieremessig tur tilbake til hennes fortid, nærmere bestemt til Norsk Shell i tiden 1976-1982.

FÅ KVINNELIGE KOLLEGER

- Jeg hadde en fin tid i Shell med arbeidsoppgaver både på Sola, Oslo og Haag, men det var syv år uten kvinnelige kolleger. Det føltes annerledes, og det ble bedre da jeg kom til Statoil og fikk selskap av flere kvinnelige kolleger.

I Statoil fikk hun på eget kvinnelig initiativ tegnet ut sin egen jobb.

- Statoil var i en fase der det var solgt flere gassfelt, men det var ikke lagt opp

smerter andre og meg selv, sier hun.

I øyeblikket er det en del mennesker som føler et slags ubehag over fimbulvinteren som plutselig la seg over ikke bare Norge, men store deler av Europa. Det var de som frydet seg i kjølvannet av den mislykkede klimakonferansen i København før jul. Det er nemlig ingen klimakrise, hevder en del gjengangere i norske blogger for tiden. Bare se ut vinduet på gradestokken og snømengdene.

Men det er ingen grunn til hovmod! Gro Brækken var ikke med på forsøket i København på å redde verden fra en klimakrise, hun reddet barna på det tidspunktet. Men hun var med på forhandlingene om Kyoto-avtalen i 1997.

KYOTO-AVTALEN

- Det var en viktig avtale, sier Gro Brækken. -Jeg er glad for at det ble forhandlet fram en internasjonal avtale som både næringsliv og miljøorganisasjoner var med på. Avtalen var en anerkjennelse av at vi stod overfor et klimaproblem som måtte løses på internasjonalt grunnlag.

- I den videre prosessen er det viktig å få med Kina og India for å få til en forpliktende avtale og som kan danne grunnlag for en bærekraftig utvikling vi kan tro på. Det er en utvikling hvor norsk gass kan spille en rolle for å oppnå klimaforpliktelser. Vi må bare innse at verden har behov for miljøvennlig olje- og gassproduksjon. I en internasjonal sammenheng kan norsk gass erstatte kullkraft til produksjon av elektrisk kraft på Kontinentet. Det vil bli viktig for klimaet.

KØBENHAVN

Men København-konferansen var - som vi vel alle må erkjenne - et tilbakeskritt med ulne formuleringer, demonstrasjoner og oppgitthet.

- Alle hadde vel et håp om at vi skulle kommet lenger i København med en mer forpliktende avtale som inkluderte både den industrialiserte verden og Kina og India når det gjaldt karbonutslipp.

- Vi deler alle bekymringene for klimændringer, og vi må gjøre noe med det nå. På den annen side må vi også innse at det vil ta lang tid. Det vil ta flere gene-

”Jeg blir utålmodig når ting går greit. Jeg ønsker hele tiden å få ting til å skje og vil endre ting. Det er det jeg får til best selv om det er ubehagelig når ting smerter andre og meg selv.

til hvordan gjennomføringen av salget skulle skje. Jeg påpekte at det kunne være på sin plass å utvikle rutiner og systemer for hvordan det kunne gjøres. Statoil ble enig, jeg ville gjerne ha jobben og fikk den. Det ble et utrolig interessant nybrottsarbeid.

Nå har Gro Brækken, som det vil framgå, hatt en del lederstillinger i diverse selskaper. Det har sin grunn.

UTÅLMODIG

- Jeg blir utålmodig når ting går greit. Jeg ønsker hele tiden å få ting til å skje og vil endre ting. Det er det jeg får til best selv om det er ubehagelig når ting

rasjoner hvis vi skal klare togradersmå-
let. Problemet er å finne gode bærekraft-
tunge løsninger for produksjon av strøm og
transport.

Hun mener miljøorganisasjonene er
viktige, også fordi de utfordrer oss på
Vestens høye forbruksmønstre.

- Vi må være villige til å lytte til dem og
gjøre alt vi kan for å få til energieffektivi-
sering og utvikle fornybar energi. I fram-
tiden vil mest sannsynlig strøm bli dyrere.
Derfor er det av stor betydning for oss å
få til energieffektivisering og overgang til
fornybare energi.

Nå er Gro Brækken en smule mer
optimistisk enn mange andre etter
København-konferansen.

- Det er jeg, men det er grunn til å
understreke at dette er en internasjonal
prosess som tar tid. Vi må for all del ikke
miste troen og håpet. Vi må redusere glo-
bale utslipp og få til energieffektivisering
av lokale utslipp.

OLF

OLF er en interesseorganisasjon for
oljeselskaper og leverandørbedrifter på
Norsk sokkel.

- Vi ønsker fortsatt å utvikle olje- og
gassproduksjonen på Norsk sokkel.
Norge har verdens reneste olje- og gass-
industri, og lokale utslipp i vann og klima-
gassutslipp er de laveste i verden. Men vi
kan bli bedre. Hvis det er en nasjon som
kan bidra i en slik sammenheng på en
god måte, er det Norge.

- Vi har fortsatt høy aktivitet i Nordsjøen
selv om det er mindre nyutbygging enn
tidligere. Vi må huske på at det er ikke er
åpnet for leting på Norsk sokkel på 15 år.
Selskapene trenger ikke være på Norsk
sokkel. Oljeleting kan skje andre steder.
Men vi trenger at det tas beslutninger om
å utvikle nye felt hvis vi fortsatt ønsker
olje- og gassindustri i Norge.

Nå har Olje- og energidepartementet
bedt om innspill til en petroleumsmel-
ding.

- OLF har gitt inn flere rapporter som
tar hensyn til klima- og miljøutfordrin-
ger. Det vi kan gjøre er å få fram fakta,
men vi vil selvsagt respektere de poli-
tiske beslutninger som blir tatt. Men det
haster fordi det tar lang tid å utvikle nye
felt, gjerne 10-20 år etter funn, samtidig
som det vil gi selskapene tid til å tilpasse
utbyggingen til de strenge kravene som
må gjelde.

Gro Brækken har bare søkt to jobber i
sitt 57-årige liv. Det var Norske Shell og
Redd Barna.

- Redd Barna søkte jeg fordi jeg fikk
lyst etter erfaringen fra styrelederjobb i
Flyktningshjelpen. Jeg vil alltid støtte Redd
Barna, og etter 10 år kan jeg si at det har
vært et privilegium å være i organisasjo-
nen. Men jeg hadde ikke tenkt å være der
til jeg går av med pensjon. Nå var det tid
for å gjøre noe annet.

Så kan vi alltid spørre om det er for-
skjell på å lede en ideell organisasjon og
store industriselskap, og vi gjør nettopp
det.

TO VERDENER

- Det er to atskilte verdener, svarer Gro
Brækken. - Å jobbe som leder i hverda-
gen er den samme, men det er to måter
å få organisasjonen til å fungere. I Redd
Barna måtte vi utnytte hver krone og
skape inntekter. Oppgaven var å være en
stemme for barns rettigheter. Jeg hadde
fantastiske kolleger i Redd Barna som
hadde valgt en sak de brente for og en
jobb som slett ikke ga høyest lønn.

Nå er Gro Brækken tilbake i Stavanger-
regionen etter 15 års fravær.

- Det er ingen tvil om at Stavanger
fortsatt er oljehovedstaden, og det er godt
å komme tilbake hit. Det er en region
hvor alle er klar over hva olje- og gas-
sindustrien betyr for Norge og verden
for den saks skyld. Men i framtiden kan
Stavanger bli utfordret på posisjonen av
byer som Oslo, Trondheim og Bergen.
Derfor gjelder det at Stavanger-regionen

også viser at den fortsatt fortjener å bli
kalt oljehovedstad eller kanskje energi-
hovedstad. Det kan den ved å bidra til en
bærekraftig utvikling nordover og være
aktiv i den prosessen.

IKKE SVEKKET

- I mine øyne er ikke Stavanger svekket
som region i energisammenheng. Det er
fortsatt press på arbeidsmarkedet, men
det er ingen grunn til å sutre. Det gjelder
å forholde seg offensivt til framtiden i tra-
disjonell jærsk ånd.

Det fikk hun sannsynligvis et inntrykk
av under årets Sola-konferanse.

- Sola-konferansen har maktet å bringe
frem spennende foredragsholdere og
har høy status i olje- og gassindustrien.
Diskusjonen viste at det er sterk tro på at
olje- og gassindustrien kan hevde seg i
framtiden i forhold til internasjonal kon-
kurranse. Det er tro og vilje til å satse
på en olje- og gassindustri som vil vare i
flere generasjoner.

- Region har en dynamikk som er sjar-
merende, og selv om jeg bare tidligere
har bodd her i 10 år, har jeg følelser
for den. Jeg setter pris på naturen, har
sprunget orientering og seilt i Ryfylke.
Jeg har røtter her. Jeg har fått to barn
her, smiler hun.

Gro Brækken kommer til å pendle
mellom Stavanger og Oslo og er å finne
i en leilighet på Verven i sine dager i
Stavanger.

- Jeg kommer til å være her hver uke
tre til fire dager i uken, resten på konto-
ret i Oslo hvor det er kort avstand til myn-
digheter og det politiske miljøet.

I Stavanger blir det kort avstand fra lei-
ligheten på Verven til kulturlivet som hun
ser fram til å benytte både når det gjelder
kino, teater, konserter og kunstmuseer.

Det vil sannsynligvis styrke røttene til
regionen. Så spørres det om hun vil Gro fast
her.



Litt klarere

Vinden snur, det gjelder å se mulighetene.

Kontakt oss i dag hvis du ser litt lengre enn neste sving.
Ring Næringsliv 51 67 68 08

Liv Ingjerd Grude,
rådgiver næringsliv



Sandnes Sparebank

www.sandnes-sparebank.no

ONS 2010

Opplev skjærgården med

**Statsraad
Lehmkuhl**

Eller i Vågen

www.viaregi.com/sl2010

 **via** travel
creating travel solutions

Kultur er næring, og næring

Kultur er næring, og næring er kultur. Hva skal vi ellers med det? Det var Jostein Solands konklusjon under Næringsforeningens juleavslutning i 2008 etter at Stavanger 2008-prosjektet bokstavelig talt var i havn.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Stavanger 2008 hadde et budsjett på 300 millioner kroner inkludert 70 millioner kroner som ble skaffet til veie av lokale sponsorer. Stavanger 2008 samlet nærmere to millioner tilskuere.

Og alle er vel forlikte? Selvsagt ikke. Hans Eirik Voktors dokumentarfilm på oppdrag fra Stavanger 2008 med det selvsagte navnet "Åpen port" ble nylig vist, og innledningsscenen i filmen tar nettopp utgangspunkt i Jostein Solands tese om sammenhengen mellom kultur og næring. Med en slags undertittel om hvordan pengene eller kapitalen innvirker på det ideologiske grunnlaget for Stavanger 2008: Open Port.

Nå var Voktors film like mye en ideologisk drøfting av fenomenet åpenhet eksemplifisert gjennom asylsøkeren Asadollah Sadiqi. En tidlig scene i filmen fra asylmottaket på Dale viste klart at asylsøkere var en gruppe som ikke var inkludert i det ideologiske åpenhetsbegrepet som skulle ligge til grunn for Stavanger 2008.

Dette var grunnlaget for at Jostein Soland (JS) og Hans Eirik Voktor (HEV) ble invitert til en samtale om forholdet mellom næring og kapital og åpenhetsbegrepet nå vel et år etter Stavanger 2008.

- Hva legger du i utsagnet om at kultur og næring, næring er kultur. Hva skulle vi ellers med det?

JS: - For meg innebærer kultur væremå-



Jostein Soland og Hans Eirik Voktor møttes for å diskutere næringslivets forståelse av begrepet Open Port.

ten i næringslivet – som i samfunnet for øvrig – slik det gir seg uttrykk i praksis. Kultur går på vår evne til egenforståelse, hvordan vi velger å leve våre liv i nåtid, og hvordan vi velger å bruke vårt kjennskap til fortiden når vi velger for framtiden. I det som ligger i Søren Kierkegaards ofte siterte utsagn: "Livet må forstås baklengs, men det må leves forlengs".

JS: - Det er en erkjennelse av og en understreking av at det dreier seg ikke bare om kultur og næring, men totalstrukturen i kulturbegrepet som har sin forankring i språket som vår felles historiefortelling og som selve fugemassen i dagliglivet.

EGENFORSTÅELSE

JS: - Kultur er ikke noe du skal pynte deg med som et ornament slik det gjør hvis vi bruker kulturen som alibi. Vi kan løfte egenforståelsen videre opp fra språket gjennom ulike uttrykksformer slik vi kjenner disse fra kunsten. Aksepterer vi min påstand om at kulturen begynner med språket, var kanskje den største utfordringen at styret for 2008 valgte en toppleder med ikke-norsk bakgrunn

JS: - Dette ble spesielt tydelig i forbin-

delse etter min mening i forbindelse med søknaden fra Tore Renberg og regissør Sigve Endresen i Motlys om en filmatisering av Kiellands "Gift". Det kunne blitt en norsk Oliver Twist-versjon. Med et tema om skole, kunnskap, tapere og vinere og familier i oppløsning. Det er en tematikk som er like aktuell i dag som for 130 år siden da romanen ble skrevet. Mary Miller gjorde en utmerket jobb ut fra sine forutsetninger – men Kielland og Renberg, Gift og Endresen var vel neppe de navnene som først dukket opp i vår skotske direktørs hode når forslag skulle vurderes og ressurser fordeles.

HEV: - Filmen Åpen port handler om forholdet mellom kunst og kultur og sponsorene som viser en annen forståelse av det som ligger til grunn for det som ligger i søknaden om åpenhet, og det som ble virkelighet. Den viser næringslivets forståelse av begrepet Open Port.

INGEN KUNSTNERISK FORANKRING

HEV: Filmen viser at deler av sponsorene i filmen eksemplifisert ved Lyse og Aftenbladet ikke hadde noe i mot å påvirke programmet for å oppnå sine markedsmessige mål. Det virket som

ng er kultur – eller? 42—43



”Kultur er ikke noe du skal pynte deg med som et ornamment slik det gjør hvis vi bruker kulturen som alibi.

Jostein Soland

”Filmen viser at deler av sponsorene i filmen ikke hadde noe i mot å påvirke programmet for å oppnå sine mål.

Hans Eirik Voktor

om Lyse var mest opptatt av å selge Altibox. Men det var fravær av diskusjon om at det måtte være en kunstnerisk og kulturell forankring i bunnen av engasjementet. Kunst kan ikke bli en verden av design.

- På den annen side var det noen aktører som viste samfunnsansvar og stilte kunst og kultur fritt slik det viste seg i musikalen Byterminalen.

HEV:- Det er overraskende at ingen har sett nærmere på den problemstillingen som i filmen målbæres av Randi Tytingvåg. Hvorfor har ingen stilt spørsmål om det kunstneriske utgangspunktet for Stavanger 2008.

- Ser vi søknadsbunken for støtte hvor vi finner uttrykk for det som det kunne blitt. 20 % av forslagene dreide seg om bildende kunst, men 1/4 av disse ble realisert. Dermed ble det en dreining mot performancekunst som teater og events.

HEV:- Det var også en mulighet i Stavanger 2008 til å vise at kulturen kunne brukes til å gå over i et multikulturelt samfunn slik at vi kunne bli inkluderende også på det området på en åpen måte slik Håkon Berge uttrykker det i filmen. Men det skjedde heller ikke med

utgangspunkt i det filmen viste fra asylmottaket på Dale. Vi kunne også tatt med andre sider av segregasjonsgrunnlaget som Internasjonalt hus, men vi begrenset oss til Dale et sted som ligger 8,3 km i luftlinje fra Norges Bank-bygget med administrasjonen til Stavanger 2008.

JS:- Det er muligens for mye å forlange at asylsøkere på Dale skulle være opptatt av Stavanger 2008, men filmen viser at for asylsøkerne var opptatt av kjærlighet, omsorg og familie, kjerneverdiene i tilværelsen.

Næringsforeningen var medarrangør av kick-off møtet 26. november 2002 i forbindelse med planleggingen av søknaden om europeisk kulturhovedstad. Vi leverte også et bidrag til selve utformingen av søknaden.

BYTERMINALEN

JS:- Siden hørte vi ikke noe fra Stavanger 2008. LO Rogaland og Næringsforeningen i Stavanger-regionen opprettet en stiftelse ved navn Arbeid&Kultur med tanke på å presentere hovedprosjekt i mai 2008. Resultatet var musikalen Byterminalen med et budsjett på nærmere sju millioner

kroner hvorav 1,6 millioner kroner kom fra Stavanger 2008 og resten finansiert av LO og næringslivet som ikke stilte noen betingelser i forbindelse med prosjektet..

- Gunnar Roaldkvam var tekstforfatter, Håkon Berge komponist og Bentein Baardson regissør - i innledningsfasen. Det var aktører fra teatret, Lundehaugen videregående skole, og Næringsforeningens kor deltok også i selve forestillingen. Verken LO eller næringslivet stilte noen betingelser i forbindelse med prosjektet.

JS:- Byterminalen handlet om en suksessrik ingeniør, familieliv og de som faller utenfor. Det var en forestilling førte Sigbjørn Obstfelders dikt "Jeg ser" inn i vår virkelighet i 2008. Om mennesker som av ulike grunner faller utenfor.. Det er kanskje det mest eksistensielle diktet som er skrevet i Norge - der jeg-personen finner livet så underlig og avslutter med utsagnet om at det kanskje er kloppen som er feil....

NRK har nå kjøpt inn filmen «Åpen port» til Voktor. Den blir sendt på NRK 2 i løpet av februar.

ONS 2010: ”Energy for m

Årets ONS har ”Energy for more people” som overordnet motto. Nye radikale grep er tatt for å få et framtidsrettet ONS basert på de tre pilarene: utstillingen, konferansen og festivalen. - ONS er en spydspiss for teknologiutvikling og har fokus på petroleums- og alternative teknologier, sier administrerende direktør Kjell Ursin-Smith.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Philip Tornes/BITMAP

ONS, eller ”oljemesså” som mange fortsatt kaller den, foregår som vanlig siste uken i august, i år blir det 24.-27. august. Det er 36 år siden den første ONS med 7.000 besøkende gikk av stabelen i Stavanger Forum til siste ONS med 42.000 besøkende. ONS arrangeres annet hvert år og årets blir tidenes største.

Rosenkilden møter en alltid imøtekomende og forberedt ONS-general. Kjell Ursin Smith har siden 1999 sittet i direktørstolen og holder nå til i 10. etasje i Næringslivets Hus. Det har ikke vært noe status quo i ONS, men helt siden starten har man måttet å sette aktuelle tema for industrien på agendaen.

- Vi har hatt et helt klart teknologifokus. Det er dessuten naturlig når vi er en del av en teknologisk region, sier han.



Adm. direktør i ONS, Kjell Ursin-Smith mener ONS har funnet sin form etter 36 år, men er klar til å ta radikale grep for å sikre den videre utviklingen i lang tid framover.

ROMFARTSTEKNOLOGI OG DIALOGFORUM

Hvilke nyheter kan dere skilte med i år?

- Vi har et spennende program og under de siste ONS-utstillingene har vi laget ulike parker i utstillingsområdet: Innovasjonsparken, Inkubatorparken, Fornbyrbarparken, LNG-parken som nå er blitt til Transport og lagring av CO₂. Alle de 20.000 kvm utstillingsareal er solgt og vi har mange utstillere på venteliste.

CCS, Carbon capture storage (fangst og lagring av CO₂) og Space and energy er nytt i år.

- Vi vil her kople romfartsteknologi og petroleumsindustrien - spesielt innen

subsea energy - for å tilrettelegge og stimulere for kompetanseoverføring og derved tilføre begge næringer ny læring, forteller han videre.

- Noe annet vi forsøker for første gang på ONS er Dialogforum. Hensikten er å samle representanter fra land som ikke har teknologi og kunnskap til å utvikle energiressursene sine med dem som er kommet lengst i utviklingen innenfor det aktuelle området. Det blir B2B i praksis, forklarer ONS-sjefen.

NETTVERKSBYGGING

Fokus på nettverksbygging er viktig når en tilbyr en internasjonal møteplass,



mener ONS sjefen. Med representanter fra 95 land, 18 nasjonale stands og halvparten av de 1250 utstillerne på messen av utenlandsk opprinnelse, er det klart vi snakker om internasjonal møteplass av dimensjoner. Alle de tre ONS-arenaene tilrettelegger for nettverksbygging på ulikt vis.

– Gjennom ONS-festivalen gir vi en gave til byen og 80 prosent av ONS-deltakerne som ikke får VIP-invitasjoner. På fjorårets avslutningskonsert i Vågen med Morten Abel på scenen var det 25.000 publikummere. Som grande finale leveres alltid et fantastisk fyrverkeri, for-

teller Ursin-Smith.

PRISDRYSS

Den første innovasjonsprisen ble delt ut under ONS i 1982.

– Vi har et sterkt fokus på HMS og ONS-stiftelsen er sertifisert som miljøfyrtårn. I tillegg har vi fokus på priser for å hedre dem som fortjener det, sier Ursin-Smith og ramser opp blant annet: HMS-prisen, Beste Stand Award, Young Professional Company Award (YPCA), Æresprisen, Innovasjonsprisen samt egen Innovasjonspris for SMB.

Stiftelsen ONS www.ons.no

Adm. direktør: Kjell Ursin Smith

Styreleder: Lars Takla

Omsetning: 86 millioner over en toårsperiode

Antall besøkende ONS2008: 42.000

Utstillingsareal: 20.000 kvm

Antall pressefolk: 340

UNGE VIKTIG

Utviklingstrender er viktig i det videre arbeidet med å utvikle ONS. Et viktig element er satsing på ungdom.

På hvilken måte satser dere på den unge målgruppen?

– Vi kjører konkurranse for unge under 32 år som jobber i industrien og de er en del av konferansen hvor de presenterer sine prosjekter. Vi jobber målrettet mot unge i industrien, studenter og skoleungdom for å sørge for rekruttering til bransjen, forteller en engasjert Ursin-Smith.

OMDØMME

– Vi er avhengig av et godt omdømme og måler omdømme etter hvert ONS, forteller Kjell Ursin-Smith. Barometer Markedsundersøkelse gjennomfører brukerundersøkelser rettet mot utstillere, konferansedeltakere og besøkende som følges opp av ONS-sekretariatet.

Hvordan er omdømmet?

– Vi scorer jevnt over veldig bra. Det vi kan bli bedre på er mat; på pris, kvalitet og tilgjengelighet.

Jeg liker å fortelle historien om dro-sjesjåføren som insisterte på å kjøre meg gratis hjem fordi de hadde tjent så mye på ONS, ler Ursin-Smith.

– Det er mange bransjer og hele næringslivet tjener på ONS. Verdiskapningen er på 550 millioner totalt sett for regionen, opplyser han.

KONGEN KOMMER

Kongehuset har vært representert på ONS fra første gang. Nylig bekreftet Kong Harald at han kommer til ONS 2010.

– Hans tilstedeværelse betyr mye for oss som arrangør og alle som er til stede. Vi er stolte over at Kongen kommer, sier en glad Kjell Ursin-Smith. Statsminister Jens Stoltenberg har også takket ja til invitasjonen. En stor tilstedeværelse av dagspressen med rundt 340 journalister fra inn- og utland ventes også, samt direktesending på TV2-nyhetene under hele arrangementet.

KULTURASPEKTET

Hva er det som skiller ONS fra andre?

– ONS-festivalen er det som gjør oss

spesielle i forhold til tilsvarende messer i Aberdeen, Houston, Abu Dhabi og St.Petersburg/Moskva. Vi både samarbeider og konkurrerer med dem, opplyser Ursin-Smith.

Helt siden 1994 har ONS hatt egen ONS-kunstner. Alle kunstnerne har vært norske, både nasjonale og lokale. Det offisielle ONS-bildet blir brukt i markedsføringen, under åpningskonserten og ONS-kunstneren har egen kunstutstilling under ONS.

Mange forretningsavtaler blir gjort under ONS-festivalen i sentrum på ettermiddags- og kveldstid. Det var faktisk ONS som fikk stengt Vågen for første gang. Her får også gjestebyer fra inn- og utland -installert i teltbyen langs Vågen - vist fram det beste fra sin kultur, mat og musikk.

- Jeg må si at festivalsjef Aase Tendenes har betydd mye for byen, sier han. ONS-sjefen er ikke redd for å rose dem som fortjener det.

FLINKE MEDARBEIDERE

Hva er nøkkelen til suksessen?

- Vi er syv årsverk som jobber på fulltid med ONS, men på topp under arrangementet er 400 mann under vår portefølje, forteller ONS-sjefen. Med ekstremt flinke medarbeidere, med Petter Nystrøm som

ansvarlig for ONS-utstillingen, May-Liss Thorsen som konferanseansvarlig og Aase Tendenes som festivalsjef for ONS-festivalen i sentrum og Jon Are Rørtveit som informasjonsansvarlig, vet jeg at arrangementet er i trygge hender, smi-

”
Jeg må si at festivalsjef Aase Tendenes har betydd mye for byen.

ler en fornøyd Kjell Ursin-Smith. Videre har det gode samarbeidet med statlige myndigheter vært avgjørende for utviklingen av ONS. Dette skal vi videreutvikle, for vi må hele tiden ha fokus på at ONS er et nasjonalt forankret arrangement med stor internasjonal deltakelse. Jeg tror dessuten at nøkkelen til suksessen ligger i komitéarbeidet. Vi har fire komitéer som har uvurderlig betydning: Konferansekomité, markedskomité, festivalkomité og innovasjonskomité. I konferansekomitéen har vi blant annet medlemmer fra USA, Russland, Italia,



England, Tyskland og Frankrike. Disse fanger opp impulser og trender fra hele verden, forteller ONS-sjefen.

UTFORDRINGENE

ONS har funnet sin form, men vi må ta noen radikale grep som større fokus på energieffektivisering og i større grad legge vekt på energi basert på både petroleum og fornybare kilder og konsentrere oss om å bygge opp disse to elementene for å sikre den videre utviklingen i lang tid framover, avslutter Kjell Ursin-Smith.

Leietakere søkes til næringsbygg sentralt på Forus



BELIGGENHET: «FRONTLINE E-39»

Maskinveien 26, 4033 Stavanger

- Fem etasjes kontorbygg i moderne arkitektur oppført i tegl, glass og betong.
- Lokalene i sokkeletasjen er også egnet for utstilling, salgsvirksomhet og lignende med tilhørende lager.
- Øvrige etasjer innredes som kontorseksjoner med fleksible planløsninger.
- Felles resepsjon, kantine, auditorium, av-rom og garderober.
- Meget god parkeringsdekning (innendørs og utendørs).
- Bygget nærmer seg ferdigstillelse. Innflytting 2. kvartal 2010.

Kontakt oss for mer informasjon!



Sektor Eiendom AS
v/Ole Kenneth Larsen
Lagerveien 23
4033 Stavanger
Telefon 920 49 181
sektor@getmail.no

Oppskriften på en matnyttig konferanse.

Duften av nytrukket kaffe
Smilende og smidig service
AV-utstyr som virker
Skreddersydde lokaler
Inspirerende omgivelser
En god natts velfortjent søvn

Ring 03652 eller send en e-post
til post@kronengruppen.no, så ser vi nærmere
på mulighetene sammen.



Kronengruppen



Kronengruppen består av sju ulike, unike hoteller i Rogaland med en samlet kapasitet på 437 rom og arrangementer for opptil 1400 personer. Vi setter gjesten i sentrum og kan tilby skreddersydde totalopplevelser enten det gjelder kurs/konferanse, ferie/fritid, firmafester eller private arrangementer.

www.kronengruppen.no



Det var godt oppmøte og stor interesse fra næringslivet i Dalane da et nærmere samarbeid med Næringsforeningen i Stavanger-regionen ble diskutert i kantinen til Aker Solutions 13. Januar.

Klar melding fra bedriftene i Dalane: Vi vil samarbeide nordover!

Det var sterkt oppmøte, forventningsfull stemning og mye energi i luften da nærmere 60 deltakere fra næringsliv og politikk møttes i Aker Solutions-kantinen 13. januar. Samarbeidet mellom næringslivet i regionen og Næringsforeningen har utviklet seg svært positivt det siste året og "oppstartsmøtet" i januar viste med all tydelighet at det nye nord-sør-samarbeidet har et stort potensial.

Kolbjørn Rogstad i Egersund Sea Service koordinerer arbeidet i Dalane. Han var svært godt fornøyd med møtet.

- Når vi ser og hører på responsen fra alle som har møtt fram her i kveld, så føler jeg absolutt at vi er på rett spor. Vi ser allerede at mange av bedriftene her har meldt seg inn i Næringsforeningen i Stavanger-regionen, og flere vil følge etter. Målet må være 100 medlemsbedrifter her nede. Klarer vi det vil det tilføre Næringsforeningen så mye ressurser at oppfølgingen av bedriftene i Dalane vil bli tilsvarende god. Vi har fått en god start, konstatierer Rogstad.

Det er opplagt en styrke at store, toneangivende bedrifter som Aker Solutions,

Titania og Covent er aktive medspillere i det nye samarbeidet. Samtidig hører flertallet av potensielle medlemmer til i kategorien små- og mellomstore bedrifter.

GODE ERFARINGER

Kjell-Ivar Ueland fra Nyyt AS/Røysland Gaard var én av møtedeltakerne fra denne gruppen.

- Min erfaring er at Næringsforeningen i Stavanger-regionen også gir småbedriftene god oppfølging. Jeg har alltid følt at jeg har foreningen i ryggen, sa Ueland.

Administrerende direktør Jostein Soland, understreket at det vil være en styrke for det strategiske næringsarbeidet på hele Sør-Vestlandet at bedriftene i Dalane går inn i Næringsforeningen.

- Vi jobber systematisk med å styrke hele verdiskapingsaksen fra Kristiansand til Bergen, blant annet som en motvekt til en stadig sterkere Oslofjord-region. Vi har alle muligheter til å bli enda sterkere på områder som olje og gass, fornybar energi, energiøkonomisering og mat. Dette forutsetter enda mer slagkraftige næringsforeninger, noe dette nye samarbeidet med næringslivet i Dalane vil bidra

til, sa Soland.

Som et ledd i arbeidet med å følge opp både medlemmer og saker i regionen blir det nå opprettet en egen ressursgruppe for Dalane.

Tekst: Frode Berge

Rosenkilden har i de to siste utgavene omtalt det stadig sterkere ønsket i Dalane om et tettere samarbeid med Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Ønsket er uttrykt fra både næringslivet og de politiske miljøene.

Grunnlaget for samarbeidet er en undersøkelse som Dalane Tidende og SR-bank utførte blant drøyt 80 bedrifter i fjor vår. Her gikk det fram at et stort flertall av bedriftene i regionen ønsker å bli med i en stor og slagkraftig næringsforening.

Næringsforeningen ønsker å være mer synlig i større deler av regionen, og legger derfor ut på en omfattende besøks-turné.

- Vi mener at vi har et enda større medlemspotensial i regionen. Vi skal sørge for at de som ønsker kontakt med oss får det, og at de sakene disse representantene blir satt på dagsorden hos oss, sier Soland.

DALANE REGIONEN

Den funksjonelle næringsregionen inkluderer selvsagt også Dalane og Ryfylke, og Næringsforeningen ønsker å kunne bidra og å styrke verdiskapningen i disse regionene.

- Vår oppgave blir å sørge for at disse viser igjen i vårt arbeid, forklarer Soland. Og legger til at en besøksturné som nå er satt i gang forhåpentligvis gir foreningen mulighet til å skape et enda bedre samarbeid.

- Vi ønsker en fast kontaktmodell fra administrasjonen mot arbeidslivet i Dalane-regionen, sier han og legger til at arbeidet er en forlengelse av det arbeidet som tidligere er gjort i Gjesdal og i Ryfylke.

STYRKER ADMINISTRASJONEN

Tove-Mette Sædberg er engasjert for å ta hånd om potensialet i Dalane-regionen. Hun kommer fra stillingen som markeds-sjef i Rogalands Avis med ansvar for markedsføringskampanjer og salg. Hun har også lang erfaring innen kompetansekartlegging og rådgivning. Sammen med blant andre Jostein Soland, vil hun være Næringsforeningen sin representant ute i felten framover.

- Det er spennende å møte så mange interessante bedrifter. Det skjer mye og foreningen er stadig i forandring, så det er veldig givende å få komme ut og fortelle om hva vi driver med - og ikke minst hva vi kan bidra med, sier hun.

Selv om feltarbeid ikke er nytt for henne sier hun at det er et stort sprang fra avismarkedet til det hun nå skal drive med, men at hun likevel ser likheter.

- Både min tidligere arbeidsgiver og Næringsforeningen er uredde aktører. De tør å ta opp saker og vise samfunnsengasjement. Den største forskjellen er nok at Næringsforeningen har en bredere pakke i form av aktivitetskalenderen og hva som tilbys medlemmene, sier hun. Samtidig som foreningen er engasjert i infrastruktur-spørsmål som Ryfast og andre regionale saker, tilbyr den også kompetanseheving til alle ansatte i bedriften i form av kurs og møter.



Tove-Mette Sædberg er Næringsforeningen sitt nye fjes utad.

Sædberg forteller at målet med bedriftsbesøkene er at Næringsforeningen ønsker å bli mer synlige og mer tilgjengelige for bedriftene, samtidig som man ønsker å ivareta den regionale funksjonen.

- Næringsforeningen hadde i fjor over 7000 deltakere på sine drøyt hundre møter, og sammen med arbeidet som blir gjort i ressursgruppene føler jeg at vi kan tilby et omfattende tilbud. Ikke minst

setter medlemmene våre pris på vårt dagsordenssettende nærimgsliv Rosenkilden og de nye nettsidene, sier Sædberg.

**Tekst: Elianne Strøm
Foto: Philip Tornes/BITMAP**

Kunstskolen smykker ut

Kunststudent Marie Ramstrøm vant Talisman sin konkurranse om utsmykning av en boligmodul for Ymefeltet. Kunstskolen i Rogaland og Talisman er strålende fornøyd med samarbeidet.



Tekst og foto:
Trude Refvem Hembre

Hva var motivasjonen for dette utsmykningsprosjektet?

- Talisman tok kontakt med Kunstskolen i Rogaland (KiR) fordi vi ønsker å engasjere oss i det samfunnet vi er en del av. Vanligvis går all utsmykning til profesjonelle kunstnere, men siden Talisman har som mål å benytte unge i utdanning, var dette en fin anledning til å knytte kontakt med KiR. Vi gir også stipender på UiS sine masterstudier innenfor petroleumsindustrien, forteller Andreas Middelthon som har ansvar for samfunnskontakt i Talisman og fortsetter: - Vi hadde en åpen tilnærming og definerte oppgaven som utsmykning til egnede veggflater i et fellesområde, trappehuset på Yme-plattformen som skal være i drift i Egersund-bassenget i løpet av sommerhalvåret.

Kunstskolen i Rogaland

Privat skole med 40 studenter over to år.
Studieavgift: kr 22.000 pr år. Skolen er godkjent av NOKUT og har statsstøtte fra Kunnskapsdepartementet.
Studentene er berettiget lån i Statens lånekasse.
Avgangsutstilling på Sølverget 20.mai kl 18.00.
www.kir.no



BRED STØTTE FRA TALISMAN

I prosessen med idéutvikling til utsmykningen, finansierte Talisman Energy Norge AS skolens studietur til Venezia-biennalen. I tre hele dager i slutten av oktober studerte de det beste innen samtidskunst i Venezia. Samarbeidet med Talisman ga studentene en praktisk og yrkesrettet oppgave.

- Turen til Venezia var en fantastisk mulighet og alle inntrykkene fra Venezia-biennalen inspirerte meg i dette prosjektet, forteller kunststudent Marie Ramstrøm på 21 år.

- Dette er kunststudienes parallell til den forskningen som universitetene utfører og som gir samfunnet vårt ny viten og betydningsfulle forandringer, mener rektor John Øivind Eggesbø ved KiR. Han ser Kunstskolens virksomhet i et internasjonalt perspektiv. Den tilbyr den høyeste kunstutdannelsen i vår region.

EN NY KUNNSKAPSPLATTFORM FOR STUDENTENE

- Kunststudentene har fått en innføring

i utsmykning og hvordan formidle sine forslag. Det er viktig å lære studentene våre en yrkesrettet metode og hvordan de kan ivareta sin kunstneriske frihet. Snøfrid Hunsbedt Eiene har vært veileder i prosjektet. Hun var tidligere lærer på Kunstskolen og arbeider nå på heltid med egen kunst og har vært konsulent for KORO (Kunst i Offentlig Rom) på flere utsmykningsoppgaver, forteller Eggesbø.

Hvordan har din prosess som student vært i dette prosjektet? Og hva var den største utfordringen?

- Jeg tenkte først på at innhold i hver av de seks etasjene måtte gi noe til alle som går i trappehuset og motivere dem til å bruke trappene. Deretter lette jeg fram interessante ideer fra skisseboken min og laget collage. Målet var å knytte innhold i etasjen til hvordan livet er på land. Hver etasje skal gjenspeile de aktivitetene som foregår i den etasjen. Til slutt tegnet jeg alt på computeren, forteller en glad Marie Ramstrøm.

- Det mest utfordrende var å få en oppgave for et sted jeg over hodet ikke kjen-



Kunststudent Marie Ramstrøm, rektor ved Kunstsolen, John Øivind Eggesbø, og ansvarlig for samfunnskontakt i Talisman, Andreas Middelthun, ved et utsnitt av utsmykningsarbeidet.

ner eller kommer til å bruke og forholde meg til en oppdragsgiver, mener hun.

RETT KUNST PÅ RETT Plass

Kunstverket består av seks moduler à 2,35 m x 2,30 m. Kunststudenten har brukt Talismans verdier for Yme-prosjektet: Ansvar, resultatorientert, lærevillig, engasjerende, omgjengelig og inkluderende.

Forslagene som ble levert var spennende og gode, og juryen hadde en krevende oppgave med utvelgelsen.

- Valget falt på Marie sitt forslag fordi det best forholdt seg til stedet og oppgaven. Tematisk passet det til etasjene. Uttrykket er enkelt og samtidig komplekst og passer til bevegelsesmønsteret i en trapp. Det kommer til å berike off-shorearbeidernes hverdag, informerer Middelthun.

Samarbeid med Lyse

Dette er tredje gang skolens studenter arbeider på denne måten, første gang var i et Stavanger2008 prosjekt Flower Tower



Hver av seks modulene måler 2,35x2,30 meter og uttrykker Talismans verdier: Ansvar, resultatorientert, lærevillig, engasjerende, omgjengelig og inkluderende

hvor Kunstsolens fasade ble smykket ut. Så laget vi et fasademaleri på 450 m² på Lyses trafostasjon ved Madlakrossen.

- Ved hvert prosjekt har det vært en idé at innsatsen til studentene skulle gi tilskudd til skolens reisekasse slik at studieturen på høsten skulle forbli gratis, forklarer rektor Eggesbø.

I 2010 er Kunstsolen i Rogaland på søk etter nye samarbeidspartnere. Vi har god kompetanse på store malte flater ute og inne, prosjektet med Talisman har vist at studentene er modne for også andre utfordringer, sier Eggesbø.

Gjensidig utbytte ved samarbeid kultur-næringsliv

Forum for kultur og næringsliv (FFKN) har sammen med Kultur- og kirkedepartementet laget heftet "Kunst på jobb". Statsråd Trond Giske og Elizabeth Bjørn-Hansen, direktør i FFKN, uttaler her at det er viktig å bygge broer mellom kultur- og næringslivet: - Bedrifter sponser kulturlivet for å bygge både merkevarer og relasjoner. Men utveksling av kunnskap og kompetanse er også sentrale mål i dette forholdet. Steder preget av kulturelle aktiviteter tiltrekker seg ofte bedrifter med høye krav til utdanning- og kompetansenivå,

hvor også kultur oppfattes som en viktig kilde til kreativitet og innovasjon.

- Foruten å bidra til vakrere arbeidsplasser, opplever mange at kunsten er et fast anker på en arbeidsplass i stadig endring. Kunst skaper bedre trivsel og kan motivere, inspirere og gi de ansatte ny kunnskap. For kulturlivet representerer næringslivet nye finansieringskilder og samarbeidspartnere, noe som kan styrke kunstneres grunnlag for å realisere prosjekter, mener Elizabeth Bjørn-Hansen.

Akkar AS

Det sier seg nesten selv at bedriftsnavnet Akkar har noe med sjøen å gjøre. Men bedriften beskjefter seg hverken med blekksprut eller andre snodige sjødyr.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Philip Tornes/
BITMAP

Derimot er Akkar en maritim bedrift med hovedfokus på sjøarbeid, det vil si bygging av nye småbåthavner, kaier og moloer, mudring og pæling og vedlikehold av eldre anlegg, brygger og kaier. Også forskjellig arbeid på land er med i porteføljen, bl.a. steinløsing.

Akkar AS så dagens lys 1. januar 2003. Gründeren bak foretaket er Arnstein Johnsen, som allerede den gangen hadde mange års fartstid fra blant annet kaibyging i bedriften Selmer. Akkar AS viste seg å ha livets rett og har på få år gått fra å være et enmannsforetak til en bedrift med 15 ansatte. Omsetningen i 2009 ser ut til havne på rundt 16 millioner kroner, og det er pluss i regnskapet, forteller Arnstein Johnsen.

BASE PÅ JADARHOLM

Hovedbasen ligger ytterst på sørspissen av Hundvåg, på området som kalles Jadarholm. Som mange lesere vil huske ble det tidligere drevet med skipsopphogging på Jadarholm. Denne virksomheten tok slutt for mange år siden, og i dag leier Akkar AS lokaler og uteplass på et område som på sikt sannsynligvis vil bli utbygd som boligområde.

- Sånn sett lever vi nok på lånt tid, sier Arnstein Johnsen. - Vi vet ikke hvor lenge vi kan regne med å bli værende her. På den ene siden er det synd at vi trolig må flytte en dag, for en stor del av de mari-

time oppdragene våre utføres her i området og innover i Ryfylke. På den annen side tror vi ikke det skal by på særlig store problemer å flytte hovedbasen til et eller annet sted i Ryfylke-bassenget.

UTSTYR OG KOMPETANSE

Maritimt arbeid krever spesialutstyr, og Akkar har flere typer gravemaskiner som er spesialbygget for arbeid i sjøen. Rekkeviden er fra 16,5 til 20 meter. Avansert GPS-utstyr brukes i arbeidet, slik at gravingen kan foregå nøyaktig etter koordinater på sjøbunnen. En av disse store maskinene er plassert på en lekter slik at forflytting er enkelt, og en kan komme til anleggsstedet direkte fra sjøen.

- Du skal vite hva du holder på med når du skal lage solide fundamenter på sjøbunnen, sier Arnstein Johnsen. - Som nevnt utfører vi alt fra løsing av steinbrygger på den gamle måten til pæling og støyning og bygging av trebrygger på folks eiendommer og landsteder innover i fjordene. I dette sjøarbeidet støter vi på alle slags utfordringer. For at vi skal lykkes er vi avhengige av at medarbeiderne våre vet hva de holder på med. De skal kunne litt av hvert, og vi er helt avhengige av kompetansenivået deres for å kunne overleve i dagens konkurransesituasjon. Derfor er vi nødt til å satse på både fagutdanning og spesialutstyr. Vi merker også at kundene våre i stadig større grad er mer prisbevisste, og de etterspør kvalitet. Fornøyde kunder betyr godt omdømme og nye oppdrag, sier Arnstein Johnsen.

TIL VANNS OG TIL LANDS

Akkar AS har vært Gaselle-bedrift i

to år, et bevis på at det lønner seg å jobbe hardt, ifølge bedriftsledelsen. - Styrelederen vår sier på godt stavangersk at "me e i ferd med å bli ein forrektige butikk. Me e'kje lenger ei pylsebu"! Arnstein Johnsen er også fornøyd med akkar-logoen:

- Kundene våre synes den er artig, den er lett å huske, og alle armene på akkaren sier noe om at vi driver med litt av hvert. I 2006 startet vi opp en ny avdeling, Vei- og trafikksikring, der det blir leid ut skilt, laget skiltplaner, gravemeldinger, arbeidsvarslingsplaner m.m.

I slutten av 2008 var igjen bedriften klar for vekst og startet opp en autovernavdeling. Denne har virkelig fått vind i seilene, og oppdragene medfører montering av vei- og brurekkverk nær sagt over hele landet.

- Arbeids- og ansvarsoppgavene er svært varierte, konstaterer Arnstein Johnsen og hans medarbeider Gunnar Uthaug, sistnevnte har ansvaret for alt som har med autovern å gjøre.

- Vi må sørge for tilfredsstillende trafikkisikring, arbeidsvarslingsplan skal utarbeides, myndighetene skal kontaktes og skilting må utføres korrekt. Vi forventer forresten stor vekst på dette området i tiden som kommer. Og så er det jo litt ekstra stas å få oppdrag på Østlandet da, der vi skal være med på et av de større veiprosjektene i landet: E6 fra Krosby til Knapstad. Vi har klare mål om å vokse og videreutvikle oss, og vi har tro på framtiden!

Ren på nett!

Kemetyls hygiene-produkter er godt dokumenterte såper og desinfikasjonsmidler for bedrift og privatmarkedet. Strong Nett har siden 2002 levert konsernets intranett/ekstranett samt egne nettsteder til flere av produktene. www.antibac.no er det mest profilerte på grunn av svineinfluensa pandemien. Kemetyl er representert 22 steder i 16 europeiske land. Vi kan også lage ditt nye nettsted!

Strong Nett har i løpet av de siste 10 årene levert websider til ca 1300 organisasjoner i inn og utland. Kundene er alt fra små bedrifter til store internasjonale konsern. Strong leverer et publiseringssystem som er enkelt å bruke, svært funksjonelt og prisgunstig.

Kontakt oss idag så finner vi en løsning!

S T R O N G

www.strong.no tel 51 71 82 00

Akkar-gründer Arnstein Johnsen sammen med medarbeider Gunnar Uthaug ser lyst på framtiden. Nå er bedriften meldt inn i Næringsforeningen.



Hva betyr karriere for Ro



Fra venstre: Tore Ommundsen, Tove Øvrebø og Karianne Vatne ved Stavanger Katedralskole sier at personlige interesser er det viktigste når de velger videre utdanning.
Foto: Roy Storvik, Rogalands Avis

Forbereder elevene på bevisste karrierevalg

Karrieresenteret ved Rogaland fylkeskommune synes det er positivt å spørre hva de unge tenker i forbindelse med jobb, framtid og utdanning.

- For oss innen utdanning er det viktig å få vite hvilke områder vi skal fokusere på, sier Iver Jan Leren, som er fagleder i Opplæringsavdelingen i Rogaland fylkeskommune.

- Det er umulig å kontrollere karrierevalg, til det vet vi for lite om morgendagen. Det er mye som spiller inn når det gjelder kompetanse.

Karrieresenteret fungerer som en støtte for skolene når det gjelder rådgivning av elever. Deres oppgave er å sørge for at rådgiverne ved skolene har den kompetansen som trengs og å guide grunnskoleelever inn på videregående skole eller yrkesfag.

- Vi ønsker å forberede elevene på et bevisst karrierevalg, sier Leren. Selv om

elevene leser aviser og er oppdaterte om samfunnet, er vår rolle ganske viktig.

Alle elever i grunnskolen går nå gjennom et obligatorisk fag som heter Utdanningsvalg. Målet ved dette faget er at det skal forberede elevene på å ta bevisste karrierevalg og valg av videregående skole.

- Faget knytter sammen både teori og praktisk erfaring, og her ønsker skolene et tettere samarbeid med det lokale næringsliv, forklarer Leren. Det er blant annet dette vi forsøker å hjelpe til med. Vi ser at det er tettere og bedre samarbeid i periferien enn i storbyen, og vi ser at dette er til stor nytte for elevene.

Undersøkelser viser at i de siste årene har det vært en stor andel av elever som dropper ut av videregående skole, heldigvis ser dette ut til å snu.

- Det er vanskelig å måle effekten av vårt arbeid, men frafallet på videregående skole er blitt mindre og vi håper jo at noe

av vår innsats er årsaken, sier Leren. Vi ønsker å gi en bredere basis slik at vi får færre bom-valg, legger han til. Vår jobb er å sørge for at skolene bruker ressursene på å beholde alle elevene i skolen.

I nyere undersøkelser har Rogaland bedre gjennomføring enn landsgjennomsnittet. Statistikken sier at det vanligvis er jenter som har størst sjanse for å fullføre. Slik er det også Rogaland. Men gutter, og spesielt innen yrkesfag, gjør det mye bedre enn gutter i andre fylker.

- Dette er ikke dokumentert, vi kan jo bare spekulere i dette, men Rogaland er jo et industrifylke og det er høye krav til kompetansen. Og det er jo slik at industrien er mannsdominert, sier Leren.

Språk er grunnlag for all kommunikasjon.

Leren er spent på resultatene i undersøkelsen og håper den vil kunne gi en god bakgrunnsinformasjon om hva de skal fokusere på framover. Han mener

galands unge og lovende?



"Fritiden bidrar til at man får et bra liv".
"Å utrykke seg på et tredje språk er viktig".
"Jeg drømmer om å oppfinne noe". Dette er noen av påstandene som elever i Rogaland skal ta stilling til når Næringsforeningen og Rogaland fylkeskommune går i gang med Holdningsundersøkelsen 2010.



Tekst: Elianne Strøm

Holdningsundersøkelsen har tittelen "Fokus Attityd", har blitt gjennomført årlig siden 2002 av Väst Svenska Industri- og Handelskammaren i Göteborg. Oslo foretok analysen for første gang i 2008, og i år vil også Finland og Rogaland gjennomføre den. Vi får altså mulighet til å sammenligne ungdommens holdninger i fire av de fremste verdiskapingsregionene i Nord-Europa, inkludert en hovedstadsregion.

Undersøkelsen skal måle elevene sin innstilling og holdning til 54 påstander om arbeid, studier, økonomi og framtid. Det er viktig for regionen å vite hva de unge tenker, og om de er interessert i å utdanne seg til jobber som næringslivet har behov for.

Rosenkilden har snakket med fire elever ved Stavanger Katedralskole i forkant av undersøkelsen, og de mener at det er personlige interesser som avgjør de unges karrierevalg.

Tore Ommundsen, Tove Øvrebø og KarianneVatne har tatt sine valg, og sier at de fleste klassekameratene deres også har en idé om hva de ønsker å studere videre, men at selve yrkesvalget kommer noe senere.

- Vi har jo fått høre at det er viktig å velge det en trives med, sier Tore. Og legger til at selv om det å få jobb og lønnsnivå er en del av totalvurderingen, er ikke dette grunn nok til å gå en bestemt retning.

- Vi får ikke så mye informasjon fra næringslivet om hva de trenger, men det er jo klart at en tenker på det, sier Tove.

- Yrkesskolene får nok mer bedriftsbesøk enn oss, tilføyer Karianne.

DEN JÆRSKE TYÅ?

Gründervirksomhet er et tema i undersøkelsen som skaper spenning både for næringslivet og fylkeskommunen. Vi liker

å tro at rogalendinger er innovative, og vi snakker stadig om den jærskke ånden. Gründerånden spirer imidlertid ikke hos de tre elevene, og de har heller ikke inntrykk av at deres klassekamerater, for øyeblikket, går med en gründerspire i magen.

- Jeg tror dette er noe som kommer etter noen års arbeidserfaring og etter hvert som man blir interessert i et spesielt fagfelt, sier Tove.

- Dessuten er det lite entreprenørfag her hos oss. Kanskje derfor vi vet for lite om det, legger Karianne til.

Om selve undersøkelsen er de tre enige om at det er et godt initiativ og bra at det er interesse for hvordan de unge tenker. De mener resultatene vil gi utdanningssystemet i regionen et grunnlag for hva de skal legge opp til når det gjelder informasjon om karrierevalg og videre utdanning. De legger også til at de håper at resultatene også blir synlige for elevene slik at også de får et innblikk i situasjonen.

- Forhåpentligvis kan det si oss noe om hvilke jobber eller bransjer det blir behov for framover, sier Karianne. Dette vil jo være positivt for næringslivet også.

Selv om planene for videre utdanning er klare hos de tre elevene, skal de først ta seg et velfortjent friår fra studier. Dette er de ikke alene om. De fleste av deres klassekamerater velger å ta et friår eller et år på folkehøgskole før de begynner høyere utdanning. Grunnen til dette, mener de tre, er at de fleste er skolelei og trenger et års pause før de setter seg på skolebenken igjen.

- Det er ganske mye arbeid, både i skoletiden og i fritiden, så det å ta et år fri med noe helt annet tror jeg kan være positivt før en begynner på nye studier, sier Tove.

- Motivasjonen og engasjementet bør være på topp når en begynner på videre studier legger Karianne til. Hun har bestemt seg for å jobbe et år før hun tar opp studiene igjen.

Iver Jan Leren fra Karrieresenteret håper undersøkelsen gir skoleetaten viktig bakgrunnsinformasjon om hva ungdommene i regionen legger vekt på når de velger utdanning og karriere.



at samfunnet og media påvirker de unges valg, og at det her er en stor jobb å gjøre. Personlig er han spesielt opptatt av språkdebatten som har preget media i det siste.

- Det er skremmende at språk nå vrakes av de unge. Vi er nødt til å gjøre noe med den måten vi underviser på, sier han. Språk er det mest praktiske faget vi har i skolen, språk er grunnlaget for alle andre fag. Vi må gå i oss selv som utdanningssystem og finne ut hvorfor vi ikke lykkes med å få ungdom til å fortsette. Vi må ha et sterkere fokus på at fremmedspråk skal være et praktisk verktøy.

Presidenten

Han brenner for tanken om å hjelpe lokale musikk talenter til å bli stjerner av internasjonalt format. Stein Bjelland er president for aksjeselskapet Great Moments AS, et Stavanger-basert produksjons-selskap som driver artistutvikling, management og arrangerer konserter.

Selve forretningsideen er tuftet på å utvikle lokale artister til levedyktige og suksessrike virksomheter. Innen tre år skal minst to nye artister fra Stavanger være av internasjonalt format. Men for å oppnå suksess internasjonalt og for at artistene skal ha dette som levevei må den kunstneriske nerven ligge i bunn, artisten må være "sulten", engasjert og ha en profesjonell innstilling til det hele. Hvis du ikke kan forretningsdelen, vil du slite. Skal du oppnå suksess, nytter det ikke å være hobbymusiker. Great Moments skal knytte til seg lovende artister som igjen skal knyttes opp mot produsenter, studio og hele apparatet som er nødvendig for å bli en god artist.

- Vi skal hjelpe til, men vi forventer også at de artistene vi knytter til oss, skal yte sin del. Det skal stilles krav begge veier", fremholder Bjelland.

SOVEPUTE

Han er ikke redd for å si sin mening om at Stavanger-regionen - preget av oljevirkosomhet, gode tider og en solid økonomi - lett kan bli en sovepute som fører til at det er vanskelig å forsake eller ofre noe, for å oppnå noe annet. Selv vil han derfor ikke bruke tid og ressurser på artister som ikke vil nok for å komme seg opp og frem.

- Vi ønsker å utvikle lokale artister til å bli levedyktige innen sitt fag og bygge merkevaren rundt dem, sier han.

Av lokale artister som allerede har oppnådd suksess internasjonalt er Thomas Dybdahl og Kaizers Orchestra, Morten Abel og September. When gode eksempler på.

"IF YOU CAN MAKE IT THERE...."

Selv har Stein Bjelland som medlem av rockebandet The Getaway People oppnådd noe så sjeldent som å slå gjennom med et "lokalt New York band fra Stavanger" som har turnert i USA og

Europa, med røtter fra Stavanger-rocken. Dette var i årene mellom 1997 og 2001.

- Vi lærte faget fra innsiden i verdens mest utfordrende marked, mener Bjelland.

Han ser ingen motsetning mellom det å utøve kunst og tjene penger på virksomheten.

- Kultur har alltid vært næring. Omsetter du for 50 øre, er du en del av det økonomiske systemet, mener Bjelland som også framhever kunst og kultur som én av grunnpilarene i samfunnet.

MUSIKKBRANSJE PÅ LETING

Det var iPark og Kulturkompaniet som våren 2008 tok initiativet til å starte selskapet Great Moments som er en del av Rogaland Kultibator-programmet.

Selve tanken bak å etablere et selskap som Great Moments kom som en naturlig følge av at musikkbransjen og de tradisjonelle musikk selskapene som eksisterte i "gamle dager" på 1970-tallet, og som har slitt de senere år. Ifølge Bjelland er alle som i dag er involvert i musikk "på leting etter noe".

Gamle artister har fortsatt muligheten for å flytte på merkevaren. Hvordan får et vanlig publikum kjennskap til de mange dyktige talenter som finnes rundt omkring, men som kanskje aldri får nødvendig hjelp til å slå gjennom, med unntak av de som gjennom TV-programmer av typen Idol får sjansen til å etablere seg?

I dagens musikkbransje er det også mer krav til å være synlig hele tiden via blogging og twittering. Det er gratis å distribuere, og du kan nå alle over alt - alltid.

- Selve modellen vi jobber etter i Great Moments, gjør det mulig for oss å jobbe med folk over tid. Utvikling koster penger, og utvikling tar tid, fremholder Bjelland. - Vi skal få det til, men vi trenger tid, sier han.

KOBLER PRIVAT OG OFFENTLIG

En god modell for selskapet er å koble privat og offentlig kapital og allmennnyttig sponsorvirksomhet som støtter kulturprosjekter som igjen skaper verdier. Sparebanken Vest har bidratt med 700.000 kroner fordi banken mener Great Moments tenker langsiktig og har dyktige og kompetente folk som står bak.

Great Moments er en stiftelse med et pengesfond som skal brukes på artister.

Aksjonærene i selskapet består blant annet av Filmstory, iPark og en rekke artister. Styreleder i selskapet er Svein Dybdahl, prosjektleder for Kultibatoren i Rogaland.

Gjennom management og produksjons-selskapet Great Moments er så målet å finne utviklingsprosjekter og artister. Disse skal få god tid på seg med muligheter til å samarbeide med flinke musikere og produsenter. Slik skal det kunne bli musikk som holder internasjonal klasse.

VARIERT PORTEFØLJE AV ARTISTER

Great Moments har i dag 12 artister i sin portefølje. Ifølge Bjelland er det en blanding av "alt", fra hardcore rock til singer-songwriter-artister. I utgangspunktet er Great Moments inndelt i tre deler: Great Moments Booking, Great Moments Publishing og Great Moments.

Bokforlaget er et annet selvstendig selskap, men tanken de driver etter, slekter mye på vår måte å tenke på - helhetstanken, opplyser Bjelland.

For Stein Bjelland og hans kolleger er ambisjonene på lengre sikt å "gjøre det vi er gode til", fortsette med det og håpe vi skal bli et attraktivt selskap også utenfor regionen, framholder presidenten.



Tekst: Ragnar Åsland
Foto: Haagen Tangen Eriksen/
BITMAP



Stein Bjelland er presidenten som skal hjelpe unge musikere i Stavanger-regionen til å bli internasjonale stjerner. Han lover hardt arbeid og krever forståelse for at kultur er næring.



Utenriksminister Jonas Gahr Støre åpnet årets Solamøte. Foto: Egil Hollund

Solamøtet 2010:

- Vi er ikke i solnedgangen

Utenriksminister Jonas Gahr Støre var soleklar da han besøkte Solamøtet i begynnelsen av januar. – Rogaland og Norge sliter ikke med solgangsindustrier, fastslo Støre. Bedriftene i Rogaland tror også på bedre tider i 2010, viste Konjunkturbarometeret som ble offentliggjort på konferansen.

Med solgangsindustrier sikket utenriksministeren til bransjer og virksomheter som ikke har noen framtid – eller som er på vei til å bli overtatt av nye framvoksende økonomier.

- Vi besitter kunnskaper og ressurser som Europa og verden vil trenge i flere tiår framover. Olje og gass, vind og bølger og lagringsplass for karbon er alle eksempler på dette. Statoil er verdens største offshoreoperatør og Statkraft er Europas største selskap innenfor fornybar energi, minnet Støre forsamlingen om – en forsamling som var større enn noen gang i Solamøtets historie. NHOs konferanse er en av de viktigste årlige møteplasser for politikere, byråkrater og næringslivsrepresentanter.

Støre mente han var kommet til et av de mest optimistiske områder i landet, og at det er all grunn til å være optimist her. Likevel sa Støre at han også treffer på rogalendinger som oppfater olje- og gasindustrien som langt inn i solnedgangen og ser uro i horisonten.

- Vi kan imidlertid ikke diktere hva som kommer til å skje. Det er langt på vei opp til oss selv, sa Støre.

GRYENDE OPTIMISME

Konjunkturbarometeret for Rogaland viste også at optimismen i Regionen er tilbake, etter et skuffende 2009 for flere næringer. Barometeret lages av NAV, LO, NHO, Greater Stavanger, Innovasjon Norge, Rogaland fylkeskommune og SpareBank1 SR-Bank. Grunnlaget er undersøkelser fra bedrifter som samlet sysselsetter nesten halvparten av arbeidsstokken i Rogaland.

Men selv om mange tror på oppgang i 2010, vil deler av industrien fortsatt slite, og som en konsekvens av dette tror NAV at arbeidsledigheten vil stige fra dagens 2,1 prosent – til mellom 2,4 og 2,5 ved slutten av året. Innen bygg og anlegg fører blant annet flere store veiprosjekter til at det lysner. Også transport og handel forventer vekst, i motsetning til i 2009 – og det samme forventer reiselivsnæringen. Økt sysselsetting er det likevel ikke store forventninger om i noen bransjer.

UKJENT

Utenriksministeren benyttet også anledningen til å minne Solamøtet om at det er vanskelig å vite helt sikkert hva som vil bli våre viktigste næringer bare ti og 20 år fram i tid.

- På slutten av 50-tallet konkluderte ekspertisen med at det ikke var olje- og gass av betydning i Nordsjøen. På lutten av 80-tallet var jeg selv med å arbeide fram et scenario for år 2000. En av de største feilene den gang var at vi knapt omtalte oppdrettsnæringen – som ti år senere var blitt den nest største i landet,

sa Støre, og la til at han var mer bekymret over frafallet i den videregående skolen som han er over svingende oljepriser.

FORTSATT TYNGEPUNKTET

Statoil-sjef Helge Lund besøkte også Solamøtet, tradisjonen tro.

- Tyngdepunktet til Statoil er fortsatt i Rogaland, fastslo Statoil-sjefen.

Diskusjonen om hvor vidt Statoils hovedkontor i realiteten ligger i Stavanger og om mye av aktiviteten er på vei bort, har pågått helt siden fusjonsprosessen startet. Helge Lund beroliget de fram-møtte som frykter at mye av Statoil er på flyttefot bort fra Rogaland og Stavanger.

- Hvis noen i Statoil vil endre på dette er det så hemmelig at selv ikke jeg vet det, sa Lund.

Når det gjelder antallet ansatte – er det også status quo, ifølge Lund.

- Det er nesten bekymringsfull liten bevegelse i antall ansatte mellom Stavanger, Bergen og Oslo. Dere bør føle dere helt trygge.

Og også når det gjelder hvor Statoil bruker pengene sine – er det liten tvil om at det er i Rogaland selskapet holder til.

- Innkjøpstallene viser at vi handler mest i Rogaland. Dette er så tydelig at det nesten er flaut når jeg snakker med kolleger. Det ser ut som vi prioriterer Rogaland foran alle andre. Men vi velger slik fordi Rogaland er best og kan levere. Framover blir det også et spørsmål om konkurransedyktighet, poengterte Lund.

Av: Egil Hollund



Pål Jacob Jacobsen

Stavanger-regionens Europakontor
pal@onemarket.be
www.one-market.org

Klima tilbake på den lokale agendaen

Miljø krysser grenser, og med klimaproblemene ble utfordringene globale. På FNs klimamøte i København skulle man vise at globale problemer må løses globalt – men det viste seg å være lettere å forhandle med hverandre enn å bli enige om klimakutt.

Etter København-møtet ser det nå ut til at fokus rettes mer mot det lokale nivået.

Miljøbevegelsen diskuterer hvordan man kan utvikle mer lokale strategier, og i EU-institusjonene diskuterer man hvordan det lokale og regionale nivået kan ta større ansvar i klimapolitikken. Stavanger kan gjøre en innsats gjennom sitt arbeid i Europakommisjonens initiativ Covenant of Mayors (CoM). Dette oppropet fra 2008 viser seg nå å bli enda viktigere, ettersom den multilaterale problemløseren FN ikke viste seg moden for sin oppgave i København. Stavanger og 1.000 andre kommuner rundt omkring i Europa forplikter seg gjennom CoM til å lage klimaplaner og kutte CO₂-utslippet med mer enn EUs 20 prosent fram til 2020.

Over 1.000 kommuner har hittil forpliktet seg, og Stavanger var blant de aller første som signerte avtalen. CoM har deltagere også fra ikke-europeiske land og forhandler nå om en samarbeidsavtale mellom CoM og amerikanske

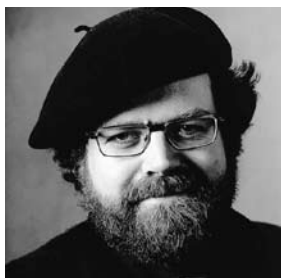
Conference of Mayors – uten innblanding fra Obama og senatet.

EUs nye klimakommisjonær Connie Hedegaard, mislyktes som leder av klimakonferansen i København og ser sikkert nye muligheter i å gå denne veien – dvs starte fra det lokale nivået og sette press globalt med kommuner, regioner og nasjoner som motorer.

Hele Europa er fylt med kommuner som arbeider med klima og satser på grønn teknologi. En lokal klimapolitikk bør passe oss bra og bidra til at Norge ikke behøver å kjøpe seg fri med kvoter.

Tross det mislykkede resultatet, fikk likevel FN-konferansen en stor vinner. Det var vertskapsbyen selv som fikk profilert seg med sykler og grønn teknologi.

Vi er en ledende energiregion, og alle kommuner i fylket burde signere CoM og bidra til å styrke vår posisjon som energiregion gjennom offensiv klimapolitikk.



Bjørn Kvalsvik Nicolaysen

Bjørn Kvalsvik Nicolaysen har arbeidd ved Universitetet i Bergen og Université March Bloch i Strasbourg. Han arbeidde 1996-98 med kunst- og kulturformidling ved HiS og har vore professor i lesevitenskap ved Universitetet i Stavanger (tidl. HiS) sidan 2002. M.a. leiar for mastergradsprogrammet i lesevitenskap og Literacy Studies.

Fråfall og praksistenking

Så er debatten i gang igjen, om fråfallet i den vidaregåande skulen. Rett nok meir konkret og meir målretta enn tidlegare, etter at kunnskapsminister Kristin Halvorsen har teke fatt i eit problem som skulen har levd med om lag på same nivået - vekslende mellom nokre og tjue og tretti prosent - no i minst femten år.

90-tals-reformene til Gudmund Hernes bygde på ein amerikansk grunnidé, formulert av filosofen E.D. Hirsch Jr.: Medlemmer av eit samfunn må ha sams referansar. Eit program for "cultural literacy" skulle forbetre kulturelle orienteringsevner. I Noreg var forlag bekymra over ein langvarig nedgang i boksal, noko som fekk mange til å trekkje den (feil-)slutninga at ny ungdom las lite. Angsten for påverknad utanfrå og "kulturkrasjet" som vart mykje diskutert på den tida, verka inn.

Sidan har PISA-undersøkingane gjeve talmessig grunnlag for å hevde at prestasjonane til norske elevar i rekning, lesing og skrivning er nokså middelmådige, for øvrig gjennomsnittleg om lag på line med Frankrike. Resultatet hjå oss har ført til krav om mindre demokrati, i Frankrike om meir demokrati og deltaking. PISA var jo noko av grunnlaget for at Kristin Clemet som kunnskapsminister innførte leseprøver og reknepøver, og også ville ha skriveprøver – noko som forsvann under statsrådstida til Reidar Djupedal, noko ein kan vurdere som uheldig. Når berre visse sider ved leseevnene blir testa og brukt som generelt grunnlag for å vurdere prestasjonane i norsk, så er det kjelde til fleire typar feilslutningar. I alle høve vert synet på norskfaget meir abstrakt, meir prega av innhaldsforståing og lausrivne emne.

Høgre-leiar Erna Solberg har gått ut mot diktanalyse i yrkesfagleg studieretning. Dermed kritiserer ho i realiteten partifellen Kristin Clemet og hennar omlegging av vidaregåande-systemet ved at det då vart slutt på ulike læreplanar i allmennfaglege og yrkesfaglege retningar. Ein kan seie at heile vidaregåande dermed vart meir teoretisk. Spørsmålet er om ein berre reknar "teoretisk" som det motsette av "praktisk" eller nevenyttig, men i så fall gjev det lita mening. "Teori" er rett nok eit ord som kjem frå det greske verbet "theorein", som opphavleg tyder å skode gudane eller å sjå med gudeblikk. Den moderne bruken av omgrepet er ikkje meir mystisk enn at det handlar om å betrakte eit saksforhold systematisk slik at det blir mogleg å gjere seg opp ei mening om det. Ein tømmermann eller snikkar må forstå modellar og planteikningar, dermed geometri. I service-yrke kan ein ikkje komme utanom ei viss forståing av bokføring og økonomi; ingen yrke i dag er elles fri for rapportering og planleggingsdokument, så ein må kunne tenkje hypotetisk, i det minste. Det er også grenser for kor langt ein kan drive anvendt matematikk, ingen kan forstå grunnprinsippa

for ein mobiltelefon utan teoretisk matematikk, t.d. Såleis hadde nok Clemet fundamentalt rett i å satse på "grunnleggjande ferdigheiter"; problemet er berre at vi i Noreg framleis har alt for lite kunnskap om korleis slike ferdigheiter fungerer for folk i kvardagen.

Diktanalyse er eit heller dårleg døme på overflødige emne i yrkesfagopplæringa: Grundig analyse av fortetta tekstar lærer oss alltid noko om nivå i tenking og språk og om mogelege nye, kanskje uventa, oppfatningar og førestellingar. Å ta vekk øving i kreativ tenking og dessutan litt kjennskap til felleskulturen, er kanskje ikkje beste løysinga. Likevel er eg samd med Solberg i at særleg yrkesfaga, men også heile vidaregåande, gjerne kunne hatt eit tettare samband til den praktiske verda, med sine kreative utfordringar og ikkje minst, evne til samarbeid og løysingsorientering. Kristin Halvorsen legg no vekt på oppnåing av praksisbrev for skuletrøyte ungdomsskuleelevar, som med tid og stunder kan komme over i løp som gir fagbrev.

Det store spørsmålet vil bli: Kor skal dei lærarane kome frå, som skal tenkje meir praktisk og utoverretta, og som skal bli ein bindelekk til samfunnet utanfor skulen? Rett nok skal praktisk-estetiske fag ha ein stor plass i barneskulen, og partiet SV brukar ha stor tru på tidleg innøving eller indoktrinering. Men vil det bere langt nok, når praktiske fag skal ha liten plass i ungdomstrinnet (5.-10.) i den nye grunnskulelærarutdanninga, og når ingen i det heile ser ut til å ha kvalifiserte meiningar om kva for type lærarar vi treng i vidaregåande skule? Ein kan ikkje berre komme med dekret om at lærarane plutsleg skal kunne heilt andre ting enn dei er utdanna for eller har erfaring med.

Her har vi likevel litt å byggje på gjennom diverse arbeid ved UiS, såleis det nye lektorprogrammet (for dei som vil bli lærarar i ungdomsskulen og i vidaregåande). Slike tiltak kan tilpassast mange samarbeidsformer og emne. Så langt er Rogaland Fylkeskommune ein av dei få offentlege instansar som har gått inn i systematisk samarbeid med eit universitet om slikt utviklingsarbeid. På denne bakgrunnen kunne Rogaland teke både Solberg og Halvorsen alvorleg, og oversjå eventuelt partikjekl. Som eg ofte før har sagt og skrive, mellom anna her: No trengst det systematisk samarbeid om lærlingeplassar og om innhaldet i skulen, mellom offentleg skuleverk og næringsliv. Kven vil gå i brodden for utviklingsprosjekt?



Det er Peter Hermanrud (t.v.) som har kommet best ut med sine aksjetips siden 2005, mens J. Kristoffer C. Stensruds tips gjorde det best i 2009 isolert.
Foto: EGIL HOLLUND

Her er aksjerådene for 2010

- 2010 er tigerens år. Det betyr mye drama, spenninger og uforutsigbarhet, sa J. Kristoffer C. Stensrud da han ga sine råd for det kommende aksjeåret i Næringsforeningen. Se hvilke selskaper Peter Hermanrud og Stensrud mener du bør satse på i 2010.

Det er fast tradisjon at Stensrud fra Skagen og Hermanrud fra First Securities besøker Næringsforeningen i begynnelsen av januar og sier hva de forventer av det kommende aksjeåret. I fjor var det Stensruds tips som fikk den høyeste avkastningen - på en børs som har steget over all forventning.

- G7 har blitt til G20. Verden har akseptert at den består av mer enn USA, London og Frankfurt - og med franskmennene som kokker. Vi har fått en ti års negativ avkastning i aksjemarkedet globalt som har gitt kapitulasjon hos investorene. Det er uten sidestykke i historien. Det er masse ledig kapasitet og vi får sannsynligvis lav inflasjon, sa Stensrud, som mener dette gir muligheter for ytterligere oppgang i 2010.

Det samme mener Hermanrud, som konkret forventer at hovedindeksen på Oslo børs skal opp fra dagens nivå på rundt 380 til 480 innen våren 2011.

- Jeg tror det ikke, men det er mulig at hovedindeksen når 830 i 2012. Jeg vil anslå den muligheten til 25 prosent, sa Hermanrud, som baserer en slik spådom på den historiske utviklingen - som nær-

mest lovmessig viser at etter en stor nedgang - kommer det en kraftig oppgang.

FARESIGNAL

Men selv om begge de to tror på en oppgang på verdens børser, i alle fall første halvdel av 2010, er det også mørke skyer. Det handler blant annet om offentlig gjeld, uballanse i tilbud og etterspørsel og en betydelig mistillit til det globale økonomiske systemet.

- Hele verden har også gått over til ren trading. Det gjør systemet mer utsatt for sedimentskifter og kanskje det som ser skumlest ut i 2010, påpekte Stensrud.

Hermanrud råder blant annet til kjøp av Telenor.

- Telenor er fortsatt lavt priset i forhold til hva de tjener, mener Hermanrud.

Stensrud har blant annet tro på Norske Skog.

- Ingen har tro på avisapir. Alle i bransjen er konk. Nedsiden for aksjen er ni kroner - mens oppsiden er 80, konkluderte han.

HERMANRUD BEST OVER TID

Det var som sagt Kristoffer Stensruds tips for fjoråret som kastet best av seg. Hele 147 prosent, ifølge møteleder Rolf Johansen fra ressursgruppen for kapitalforvaltning. Hermanrud kunne vise til 81 prosent. Begge deler er uansett en god del bedre enn hovedindeksen på 62 prosent.

Det er likevel Hermanrud som har gjort

det best siden de to begynte å gi sine råd i 2005. Hadde du brukt 100.000 kroner på Hermanruds sine råd hvert år siden 2005, hadde disse vokst til rundt 450.000 kroner nå, fem år senere. Stensruds råd hadde gitt deg rundt 280.000 kroner, mens hovedindeksen kunne ha vist til 150.000 kroner.

- Jeg er rimelig fornøyd med dette, men understreker at det er betydelig lettere å investere når det ikke er virkelige penger vi snakker om, sa Hermanrud, til stor applaus fra en fullsatt sal.

Møtet var fullbooket - og vel så det.

Av: Egil Hollund

AKSJERÅDENE

Hermanruds kjøpstips:

- Royal Caribbean Cruises
- Telenor
- SpareBank 1 Midt-Norge
- TGS
- Northern Offshore

Stensruds kjøpstips:

- Norske Skog
- Deep Sea Supply
- Marine Harvest
- Nordic American Tankers
- Seawell



Rasmus Kvassheim

Hva nå, Rogaland?

Aldri tidligere har viktigheten av samarbeid, globalt som regionalt, vært mer tydelig enn det vi opplever i dag.

Nevnte spørsmål var hovedtemaet for årets Solakonferanse. Oppsummert kan vi konkludere med at olje- og gasssektoren har gitt oss fantastiske muligheter til utvikling og viktig verdiskapning. Det hyggelige er at den også i tiden fremover (20-30 år) vil bidra betydelig til vår økonomi og velstand. Optimisme på vegne av vår felles framtid ble bekreftet, og vårt ståsted kan kort oppsummeres som følger:

- Vi har nærmest gått klar den globale nedgangskonjunkturen
- Vi har en sterk offentlig sektor som utøver aktiv motkonjunktur-politikk
- Vi har fra naturens side blitt beriket med verdifulle naturressurser
- Vi har høy sysselsetting
- Vi har gjort kvantesprang i velstandsutvikling med særdeles høy kjøpekraft
- Vi har kollektivt god teoretisk utdanning
- Vi har høy grad av trivsel og selvtilfredshet

Utsagnene underbygger vår suksesshistorie gjennom de siste 40 årene. I 1970 var verdiskapningen i Sverige 75 prosent høyere enn vår, mens forholdet i dag er motsatt. Nå er verdiskapningen 75 prosent høyere enn svenskenes. Tallene viser at konjunkturer og økonomisk vekst kan endres vesentlig over relativt korte tidsperioder.

Dersom vi enes om nevnte ståsted, hvilke utfordringer har vi egentlig da? Vår konkurransekraft må kritisk revurderes. Norge - og Rogaland i særdeleshet, er interessante markeder også for internasjonale aktører som vi kan forvente økt konkurranse fra i tiden framover. Det betyr at vi vil bli hardt testet på vår egen produktivitet. Helge Lund i Statoil gav uttrykk for at vi har både kvalitet og kostnadsmessige utfordringer. For å lykkes må produktiviteten styrkes.

Det er nærliggende å ta et kritisk blick på egen kompetanse. Kompetansebegrepet har tre grunnpilarer nemlig: kunnskap - ferdighet - og kultur/holdning. Hvordan står det egentlig til med vår kultur/holdning, eller - som mange vil si - vår "attitude"? Et kritisk blick på oss selv gir noen signaler som bygger opp om

en metthetsfølelse og selvtilfredshet som kan virke konkurransehemmende.

Ole Einar Bjørndalen fokuserer alltid på konkurransen kommende helg når intervjueren tilstreber å lede intervjuet i retning av at han nå har vunnet det som vinnes kan. Bjørn Einar vet så inderlig vel at han ikke kan sole seg i glansen for lenge, for da mister han konsentrasjon og styrke. Uten sammenligning for øvrig, hvor sultne er vi egentlig på ny forretningsmessig suksess?

Mediene formidler betydelige problemer på drift innen NSB og NAV. Til tross for at vi har gjort store investeringer i materiell og kompetanse, så får vi ikke de resultatene som vi forventer. Vi har aldri tidligere vært så kompetente som vi er i dag, aldri har vi hatt så godt utstyr som i dag, og likevel er forutsigbarheten i togtrafikken under akseptabelt nivå. Etter NAV-reformen for fire år siden ble det avdekket store svakheter og betydelige avvik i forhold til å innfri forventningene.

På meg virker det som om de fleste av oss tror at utfordringene løses i sin helhet på skrivebordet. Viktig praktisk kompetanse i verdikjeden blir teoretisert og undervurdert. Skolesystemet stimulerer teoretisk analyse- og utredningskompetanse, som er viktig nok i seg selv, men vi svikter i forhold til å verdsette og videreutvikle praktisk fagkompetanse.

For mange av våre ungdommer avslutter sin skolegang uten å fullføre videregående skole. Her mister vi en viktig ressursggruppe. Tiltak må settes inn for å stimulere de som faller utenom. Næringslivet har behov for ungdommene og bidrar gjerne sammen med det offentlige til gode løsninger. Det vil over tid gi god lønnsomt for alle parter.

Ha et riktig godt og framgangsrikt nytt år med forsterket konkurransekraft!

Rasmus Kvassheim

Møter i Næringsforeningen februar

03. februar
KL. 08.30

Rosenkildehuset

Introduksjonskurs i styrearbeid del 1

Til deg som er interessert i styrearbeid eller sitter i et styre. Vi vil gå igjennom tema som god styreskikk, aksjeloven, styremedlemmenes ansvar og styrets funksjoner.

Foredragsholdere:

Kjell Stenersen og Trym Gudmundsen, statsautoriserte revisorer i Ernst & Young AS, Sigrun Sagedahl, advokat, ProJure Advokatfirma DA, Arne Norheim, bedriftsrådgiver, Marianne Eskeland, senior-rådgiver økonomi, Petoro AS, Sally Lund Andersen, konserntillitsvalgt SpareBank 1 SR-Bank.

11. Februar
KL. 18.00

Alf & Werner

Stjernetreff

Stjernetreffene er et initiativ fra Ressursgruppen for gründere, og det er lagt vekt på tid til mingling, erfaringsutveksling og nettverksbygging blant deltakerne. Åpent for alle.

12. februar
KL. 11.00

Rosenkildehuset

Stavanger-regionen i et internasjonalt felleskap

Næringsforeningens ressursgruppe for internasjonalisering inviterer deg til en presentasjon og diskusjon av regionens internasjonale nettverk.

Det er lagt opp til et praktisk rettet seminar hvor deltakerne vil få en solid oversikt på hvilke tilbud ulike aktører kan tilby bedrifter som jobber i et internasjonalt marked.

Foredragsholdere: ordfører i Stavanger kommune Leif Johan Sevland, Dag Holler fra Nærings- og handelsdepartementet og Jostein Soland, Næringsforeningen.

16. februar
KL. 11.00

Rosenkildehuset

Prosjektledelse

16. februar
KL. 19.00

Rosenkildehuset

Styrehjulet

04. mars
KL. 11.00

Rosenkildehuset

Slik tenker elevene i Rogaland!

Presentasjon av holdningsundersøkelsen blant elevene i videregående skoler i Rogaland.

05. mars,
KL. 11.00

BI Stavanger

Lederskolen: Kreativitet og innovasjon i organisasjoner

Hvordan påvirker motivasjon og personlighet din kreativitet? Hva skal til for å støtte kreativitet og innovasjon? Det er noen av spørsmålene Øyvind L. Martinsen, førsteamanuensis ved Institutt for ledelse og organisasjon ved Handelshøyskolen BI, stiller på Lederskolen. Han underviser i maste-program innen HRM som skal starte ved BI Stavanger til neste høst, og har skrevet flere artikler og drevet forskning særlig innen tema om personlighet, motivasjon og kreativitet.

For mer informasjon om møtene se: www.rosenkilden.no

SPAREBANKEN VEST ROGALAND SPV.NO TLF 05555

EIENDOMSMEGLER VEST FRENDE FORSIKRING NORNE SECURITIES KYTE NÆRINGSMEGLING



Gjør det en forskjell at vi satser i Rogaland?

Rogalendingen er født med hodet vendt internasjonalt. Men Rogaland er mye mer enn olje og gass. På grønne enger og åser gresser husdyr som blir til mat på bordet. Fra frodige Jæren plukkes poteter og andre grønnsaker opp i stor skala. Delikatessene i fjorden og i havet eksporteres og tilberedes med iver. Men kanskje er det likevel rogalendingenes evner til å skape nye bærekraftige virksomheter som virkelig tar den store kaken.

Er ikke alle banker temmelig like?

Jo, når det gjelder nettbank, telefonbank og kundeservice. Men de viktige økonomiske diskusjonene tror vi du ønsker å ta ansikt til ansikt, og aller helst med en du kjenner. En dyktig rådgiver som har tid til deg og tror på lokalmiljøet.

I tillegg til å drive en lokalt forankret storbank har vi ambisjoner om å være en pådriver for

vekst og utvikling i samfunns- og næringslivet i Rogaland. I mer enn 150 år har vi delt ut deler av årsoverskuddet til verdiskapende formål. Takket være god bankdrift utgjør dette 230 millioner kroner bare de siste tre årene.

Vi er herfra. Det gjør en forskjell.

 SparebankenVest



Sveinung Rørvig
Prosjektleder
og systemarkitekt i Hands
Industri, Stavanger.

Sveinung Rørvig er ansatt som prosjektleder og systemarkitekt i Hands Industri, Stavanger. Sveinung Rørvig har bred erfaring som prosjektleder, og har i flere år jobbet

med systemdesign, systemarkitektur, ERP, sikkerhet, rådgivning og testledelse. Erfaringen har han fra blant annet fra Forsvaret, StatoilHydro, Baker Oiltools, Seawell og Awilco Offshore Semi. Sveinung har jobbet med SharePoint i flere utviklingsprosjekter, og vi kommer også til å dra nytte av hans kompetanse på dette området.



Pål Dahl Andersen
Rådgiver hos
InBusiness.

Pål Dahl Andersen er ansatt som rådgiver hos InBusiness. Han kommer fra First Hotels AS, hvor han har jobbet med salg og salgsledelse. Vi er glade for å ha fått Pål med på

laget, og ser frem til få glede av hans kunnskap og ressurser i InBusiness. Han tiltrådte stillingen 7.12.2009.



Kristian T. Marthinsen
Webredaktør
i Greater
Stavanger

Kristian T. Marthinsen (31) er ansatt som ny webredaktør i Greater Stavanger. Marthinsen kommer fra en stilling som webredaktør ved NHH, og har

tidligere vært frilanser og jobbet som informasjonsmedarbeider i Bergen Næringsråd. Den nye webredaktøren har en cand.mag-grad i sosiologi og markedsføring. Stillingen er et samarbeid med ONS, og Marthinsen vil dele sin stilling mellom Greater Stavanger og ONS. - Etter å ha bodd de siste åtte årene i Bergen, ser jeg for meg at jeg vil bli godt kjent med næringslivet i regionen. Jeg ser frem til å jobbe i to organisasjoner som er så anerkjente som ONS og Greater Stavanger. Og så er det jo veldig kjekt å jobbe med web, sier Marthinsen.



Tina L. Wintherbo
Konsulent
Microsoft
Dynamics NAV-
avdeling hos
NaviCom

Tina L. Wintherbo er ansatt som konsulent Microsoft Dynamics NAV-avdeling hos NaviCom avdeling Øst fra januar. Tina L. Wintherbo (41) har solid erfaring

med Microsoft Dynamics NAV både fra brukersiden og som konsulent. Hun har blant annet jobbet som fagkonsulent på ERP-systemene Axapta og NAV i Microsoft Norge AS. Hun har drevet opplæring og support på flere Microsoft Dynamics-produkter og har dessuten lang erfaring i praktisk regnskap og lønn. Dette gjør henne til en dyktig konsulent som ser både utfordringer og mulige løsninger ut fra nytteverdi for brukerne. I NaviCom vil hennes ansvar være å bistå våre kunder med support og videreutvikling av deres forretningssystemer.



Akin Anli
Rådgiver hos
InBusiness

Akin Anli er ansatt som rådgiver hos InBusiness. Anli kommer fra stillingen som salgsleder i Elexia. Vi ser frem til å få Akin med på laget, og gleder oss til å få ta del i hans kunnskaper og ressurser. Han tiltrådte stillingen 7.12.2009.



Siri Aavitsland
Prosjektleder i
Bjergsted.

Tidligere kultursjef i Stavanger, Siri Aavitsland, er engasjert i en nyopprettet stilling som prosjektleder for samarbeidet mellom de ulike kultur- og utdanningsinstitusjonene i Bjergsted. Aavitsland skal arbeide med å konkretisere og realisere innholdet i visjonen som skal gjøre Bjergsted til et nasjonalt kraftsentrum for musikk og kunst. Hun får ansvaret for styrke visjonens pedagogiske, kulturelle og kunstneriske innhold i samarbeid med de ulike Bjergsted-institusjonene.



Dag Vilmar Tveit
Trainee-utvikler
på Microsoft
Dynamics AX i
NaviCom.

Dag Vilmar Tveit er ansatt som trainee-utvikler på Microsoft Dynamics AX i NaviCom. Dag Vilmar Tveit har en genuin interesse for IT og hadde eget kjellerfirma allerede som 15-åring. Han har tidligere jobbet som IT-teknikker hos ABB Installasjon. Han er nylig ferdig med utdanningen bachelor i datateknikk ved Universitetet i Stavanger og jobber som trainee i NaviCom fra august 2009. Han har allerede opparbeidet seg god kompetanse og flere sertifiseringer i Microsoft Sharepoint. Dag er blant annet engasjert i NaviCom sitt intranett og sharepointløsning.



Christian Johnsen
IKT-assistent
ved NaviCom

Christian Johnsen er ansatt som IKT-assistent ved NaviCom sitt hovedkontor i Sandnes fra medio desember 2009. Christian er 24 år og har tidligere jobbet som vakter i Securitas og økonomimedarbeider i Loomis. IKT har vært hobby siden han var barn. I tillegg er han veldig fotointeressert. Av utdanning har han mekanisk grunnkurs. Han hadde opprinnelig en plan om karriere i militæret, men fant fort ut at dette ikke var noe for ham. Nå satser han for fullt på IKT gjennom learning by doing under veiledning av Johnny Olsen, IKT-sjef i NaviCom.



Wenche Taksdal

Researcher i Visindi AS. Wenche kommer fra A' head Search & Selection

Wenche Taksdal er ansatt som Researcher i Visindi AS. Wenche kommer fra A' head Search & Selection hvor hun har vært ansatt som researcher i fire år. Hun

har allsidig kompetanse og nettverk fra nasjonale og internasjonale prosjekter - hovedsakelig mot bank og finans, olje og gass, teknologi, stat- og kommunesektoren.



Frode Wathne

CFO i Apply

Frode Wathne er ansatt som ny CFO i Apply. Frode Wathne kommer fra stillingen som finansdirektør i Bjørge ASA. Frode har innehatt flere stillinger i Bjørge-konsernet

hvor han har vært ansatt siden 2000. Under Frodes ansvarsområder er Apply TB som utfører prosjektering og installasjon innenfor fagene Elektro, Rør, Ventilasjon og Telecom. Apply Oil & Gas er leverandør av prosjekter, produkter og tjenester til flyterigger, offshore fartøyer og serviceselskaper samt produksjonsanlegg til olje- og gassindustrien både offshore og onshore.

Før dette var Frode ansatt i Kværner-systemet der han startet sin karriere i 1992 som nyutdannet siviløkonom fra Universitetet i Agder.



Wenche E. Solberg

CRM-konsulent hos NaviCom avdeling

Wenche E. Solberg er ansatt som CRM-konsulent hos NaviCom avdeling Øst fra 4. januar. Wenche E. Solberg (41) har meget solid kompetanse innen CRM-strategier,

prosesser, systemer og prosjektledelse både gjennom utdanning og praktisk erfaring. Hun kommer fra en jobb som fagansvarlig for CRM-satsning og innføring av Scrum i Webstep Fokus AS, der hun blant annet har vært rådgiver og teamleder med ansvar for å bygge opp en avdeling rundt Microsoft Dynamics CRM. Tidligere har hun jobbet som seniorkonsulent i Crayon med ansvar for etablering av MS Dynamics CRM i bedriften. Hun er høyt sertifisert på både CRM, prosjektledelse og software testing. I bunn har Wenche hovedfag i medievitenskap fra Universitetet i Oslo med spesialisering i markedsføring. I NaviCom vil hennes oppgaver være analysere hvordan NaviCom kan utnytte Microsoft Dynamics CRM som et verktøy sammen med eksisterende programvare. Videre vil hun lage prosedyre for og være prosjektleder for implementering av Microsoft Dynamics CRM i kombinasjon med våre Microsoft Dynamics ERP hos våre kunder.



Monica Hammervold

Salgs- og markedschef på Rogaland Teater.

Monica Hammervold er ansatt som salgs- og markedschef på Rogaland Teater. Salgs- og markedschefen har ansvaret for salg og markedsføring av Rogaland Teater og

er ansvarlig for strategisk planlegging og merkevarebygging. Monica Hammervold (f. 1972) kommer fra stillingen som kommunikasjonschef i Stavanger Symfoniorkester, hvor hun har vært ansatt siden 2005. Monica Hammervold er utdannet cand. mag innenfor kommunikasjon og medievitenskap fra NTNU i Trondheim og i ferd med å avslutte sin mastergrad i endringsledelse ved UIS. Monica Hammervold har bred erfaring innenfor salg, markedsføring, kommunikasjon og rådgivning fra både kultur- og næringslivet. Hun har vært ansatt som kulturkonsulent i Stavanger Kommune, konsulent/markedsrådgiver i reklamebyrået Fasett og salgssjef ved Clarion Hotell. Hammervold har også organisasjonserfaring fra blant annet Den Store Norske Humorfestivalen og Stavanger Rock (STAR)..



Ketil Skrettingland

Seniorkonsulent ved NaviCom

Ketil Skrettingland er tilbake som seniorkonsulent ved NaviCom sitt hovedkontor i Sandnes fra 4. januar. Ketil Skrettingland har lang erfaring med ulike ERP-systemer

og har jobbet som konsulent i bedrifter som Netco, Hands og NaviCom i en årrekke. Han kjenner og mestrer alle moduler og versjoner i Microsoft Dynamics AX og har etter hvert opparbeidet seg kunnskap om ulike forretningsprosesser i en rekke bransjer. Etter et år som økonomisjef i Anlegg og Marine Service, er han nå tilbake i NaviCom hvor han går inn som seniorkonsulent i leveringsteamet på Microsoft Dynamics AX.



Evelyn Rojas

Daglig leder i Maritimt Forum for Stavanger-regionen.

Evelyn Rojas er ansatt som ny daglig leder i Maritimt Forum for Stavanger-regionen. Stillingen innebærer også sekretariatfunksjon for Stavanger

Rederiforening. Evelyn har utdanning fra BI innen internasjonal markedsføring og erfaring som markedschef i Risavika Havn. Her har hun hatt ansvar for utvikling av forretningsplaner, markeds- og kommunikasjonsstrategi, samt merkevare- og omdømmebygging. Evelyn har vært styremedlem i Maritimt Forum for Stavanger-regionen siden våren 2008. Den maritime næringen er en av Norges viktigste næringer og Maritimt Forum en viktig støttespiller. Evelyn tiltrer stillingen 4. januar 2010.

**Geir Løken**

Forretnings-
utvikling og
internasjona-
lisering i add
novatech as.

Geir Løken er ansatt som leder for forretningsutvikling og internasjonalisering i add novatech as. Geir har over 25 års erfaring fra Statoil, hvor han hovedsakelig har arbeidet

med forretningsutvikling innenfor området naturgass og energi. add novatech as er en kompetansebedrift innenfor området energi og miljø, med blant annet registrering, rapportering av prognostisering av utslipp fra oljeindustrien samt energistudier.

**Ted M. Pettersen**

Daglig leder av
add academy.

Ted M. Pettersen er ansatt som daglig leder av add academy. Han har erfaring fra Forsvaret, FN og NATO. Ted har også ti års erfaring fra sikkerhets- og beredskapsopp-

læring i Falck Nutec og Rescue. I add academy skal Ted lede og utvikle forretningsområdet som har spesialkompetanse innen dokumentasjon for operasjon, trening på prosesssimulatorer, beredskapsledelse og krisehåndtering, samt operativ støtte for operatørselskaper.

**Øystein Roalsø Sirevåg**

Daglig leder i
Optimum ASA

Optimum ASA har ansatt Øystein Roalsø Sirevåg (33) som daglig leder i Stavanger. Han er utdannet siviløkonom og med en MBA fra Bond University har han

overtatt som daglig leder i Optimum Stavanger fra 1. januar 2010. Øystein har bakgrunn fra rådgivning innen kapitalforvaltning siden 2003, og har bred erfaring innen området. Dette styrker Optimum sin posisjon i Stavanger som en betydelig aktør med velfungerende konsepter, høyt kompetente medarbeidere og tilfredse kunder.

**Brage W. Johansen**

strategisk virk-
somhetsutvik-
ling ved IRIS

Brage W. Johansen er ansatt som direktør for strategisk virksomhetsutvikling ved IRIS - International Research Institute of Stavanger.

Johansen har jobbet med organisasjons-, forretnings- og teknologiutvikling i Statoil, senest som leder for Statoils produktutviklingsprogram og Statoils eierskap i såkornfond og kunnskapsparker. Johansen har erfaring fra en rekke forskjellige styreverv og involvert i flere regionale og nasjonale utviklingsprosjekter.

**Stian Danielsen**

Skribent i
kommunika-
sjonsbyrået
Nyhetsjenester.

Stian Danielsen er ansatt som skribent i kommunikasjonsbyrået Nyhetstjenester. Danielsen er utdannet journalist fra Edinburgh Napier University. - Stian

er en lovende ung skribent som leverer innhold av svært høy kvalitet, både på engelsk og norsk, sier daglig leder Andreas Knudsen i Nyhetstjenester. Danielsen arbeider innenfor politikk og forskningsformidling, samt oversetting og redigering.

**Jostein Log**

Konsulent
Microsoft
Dynamics NAV-
avdeling hos
NaviCom

Jostein Log er ansatt som konsulent Microsoft Dynamics NAV-avdeling hos NaviCom fra januar. Jostein Log (27) er utdannet i økonomi/Informatikk ved

Universitetet i Stavanger og har erfaring fra både bank og handelsnæringen, nærmere bestemt e-handel. Han har tidligere jobbet i GE Money Bank, men kommer nå fra jobben som kreditt- og inkassosjef i Deal AS. I NaviCom vil hans ansvar være å bistå våre kunder med support og videreutvikling av deres forretningssystemer.

**Glenn Olsen**

Utvikler på
Microsoft
Dynamics AX.

Glenn Olsen er ansatt som utvikler på Microsoft Dynamics AX. Han er tilknyttet NaviCom sitt hovedkontor på Sandnes. Glenn Olsen er utdannet system-

utvikler og har 12 års erfaring som konsulent på XAL og AX fra blant annet Netco, Merkantildata og Hands. Han mestrer de fleste moduler og versjoner av AX og kan mye om integrasjon mot andre system. Nå kommer han fra Nordic Dørfabrikk hvor han har vært utvikler og driftskonsulent for bedriftens AX-løsning.

**Bengt Gregor Os**

Salgskonsulent
i Microsoft
Dynamics NAV-
avdelingen på
NaviCom

Bengt Greger Os er ansatt som salgskonsulent i Microsoft Dynamics NAV-avdelingen på NaviCom sitt hovedkontor i Sandnes. Bengt Greger Os kommer fra Deal AS

hvor han i utgangspunktet arbeidet som salgssjef fra oppstart og i fem-seks år. Etter hvert tok han over rollen som driftsjef og helt mot slutten var han IT-sjef under sammenlåingen av Deal og EL-price. Da Deal flyttet hovedkontoret til Bergen, valgte Bengt å bli værende i Stavanger og heller skifte jobb. Bengt har fagbrev i Audio/Video, men har jobbet mest med kundepleie og salg etter utdanningen, blant annet i Teleland og Thorn. I NaviCom vil Bengt jobbe med kundeveiledning og salg av Microsoft Dynamics NAV.



Gunnar Lied

K&HMS leder i
add energy

Gunnar Lied er ansatt som K&HMS leder i add energy. Han har over 46 års arbeidserfaring, hvorav dette 28 år innen petroleumsindustrien. Gunnar har ledet og vært

rådgiver innen etablering av kompetansestyring og identifikasjon av sikkerhetskritiske aktiviteter. Han er også add energys representant i Næringsforeningens ressursgruppe for Strategisk ledelse og Kompetanse.

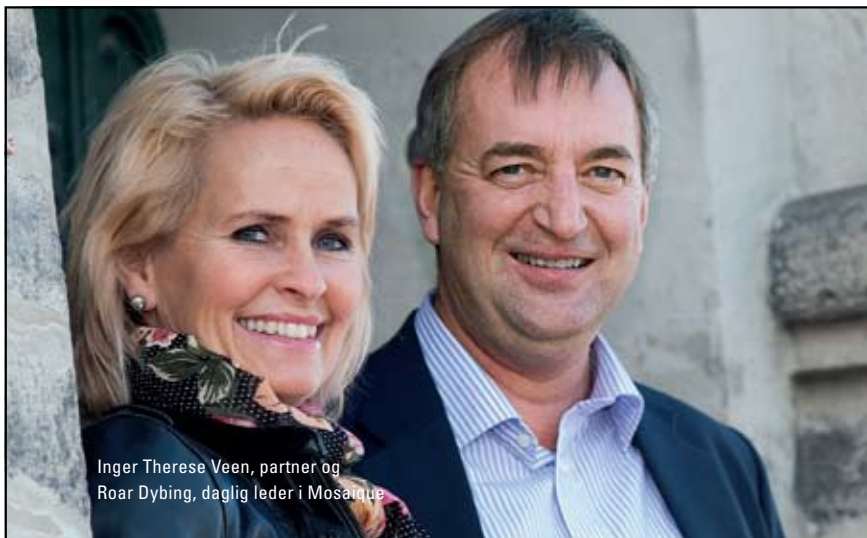


Kirsten Madland

Salgssjef i add
energy

Kirsten Madland er ansatt som salgssjef i add energy - Consulting. Her vil hun ha ansvaret for salg av konsulenttjenester innen boring og brønn, helse, miljø og sikkerhet, samt tjenester relatert til drift og vedlikehold av

installasjoner. Hun er utdannet økonom fra BI og har mange års erfaring med salg av konsulenttjenester fra tilsvarende posisjoner i Capgemini og Halliburton.



Inger Therese Veen, partner og
Roar Dybing, daglig leder i Mosaïque

Å rekruttere er ikke nødvendigvis det samme som å finne den perfekte kandidaten. Graden av suksess når du rekrutterer påvirkes av hvor du leter, hvem du spør og hvordan prosessene arbeider for å kvalitetssikre resultatet. Det er et faktum at feilansettelser koster tid, frustrasjoner, ubehageligheter - i sum mer penger enn vi liker å tenke på. Samtidig vet vi at den rette kandidaten er verd sin vekt i gull.

Så enkelt. Så vanskelig.

BOLDER DESIGN

”Våre kunder er også blant de største!”

Mosaïque består av et godt sammensatt team. Hver enkelt av våre ansatte har et stort kontaktnett og en etterspurt spisskompetanse innenfor sitt fagfelt. Kjemien innad i selskapet bidrar positivt i prosessen. Vi kompletterer hverandre slik at vi kan bistå ditt firma på en optimal måte gjennom hele oppdraget.

Rekruttering satt i system

På bakgrunn av mange års relevant erfaring har vi utviklet og systematisert relevant verktøy på en måte som gir svært effektive og gode resultater.

På vår kundeliste finner du blant andre: Bouvet, Norske Shell, Fabricom, IBM, Aker Drilling, Centrica, Bureau Veritas, KPMG, E.ON Ruhrgas og mange flere.

MOSAÏQUE Headhunting

EN KLOK INVESTERING

Verksgaten 62, 4013 Stavanger. Telefon 51 85 41 60. E-post: info@mosaique.no • www.mosaique.no

STØRST UTENFOR OSLO

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter på Jæren og i Ryfylke.

Priser 2010: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270

Halvside: 186x134 mm (ligg.)

Kvartside: 186x65 mm (ligg.)

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

Kr. 18.000.-

Kr. 10.600.-

Kr. 5.800.-

For mer informasjon kontakt:

Helge Gunnar Nesse på telefon: 51 51 08 85 eller 952 16 622 eller e-post: nesse@stavanger-chamber.no.

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 15. februar

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS

STAVANGER FORUM PRESENTERER **MÅNEDENS LYKKEBRINGER****TIDSBESPAREREN**

Marihøner bringer hell fra kjærlighetsgudinnen.
En beliggenhet 15 minutter fra flyplassen gjør det enkelt å bringe også
internasjonale gjester til arrangementet ditt på Stavanger Forum.

MÅNEDENS LYKKETILBUD

VALENTINSGAVE TIL ALLE DELEGATER PÅ MØTER I FEBRUAR
(MIN. 100 DELTAKERE)

Se flere lykketilbud på lykkebringer.no



stavanger forum
stavangerforum.no

Ingen arrangementer er like, men alle er like viktige