

Ny rapport om kommunenes saksbehandling:

Gruff i systemet

Rosenkilden

NÆRINGS-
LIVS-
MAGASINET
NR. 4 - 2010
ÅRGANG 17

Bare en fjerdedel av regionens eiendomsutviklere er fornøyde med kommunenes saksbehandling i planprosessen, viser en undersøkelse Asplan Viak har foretatt for Næringsforeningen. Nå går partene i dialog.

■ Side 7, 8 og 9

Hallgeir Langelands togreise

Hvordan blir livet med det nye lyntoget for Hallgeir Langeland? SV-toppen er denne utgavens gjesteskribent, og beskriver et framtidsscenario og en togreise helt utenom det vanlige mellom Kristiansand og Vinje.

■ Side 26-27

Kleppas lokale løsninger

- Det nye Tjensvollkrysset er et eksempel på hva som skjer når det går veldig lang tid fra planlegging til ferdigstillelse, sier samferdselsminister Magnhild Meltveit Kleppa. Rosenkilden møtte henne for å diskutere samferdsel i Rogaland.

■ Side 12-13

Hvem skal betale for turismen?

Avinors turismeprojekt har gitt regionen 100.000 flere flyturister, men nå sier fylkeskommunen nei til å bidra, blant fordi fly er usunt for miljøet. Lufthavnsjef ved Stavanger lufthavn Sola, Leif A. Lorentzen, er overrasket.

■ Side 28-29



30

- I Stavanger-regionen har jeg opplevd en entusiasme, kulturinteresse og matkyndighet som imponerer meg. Norge og Frankrike kan lære mye av hverandre, sier Jack Lang som besøkte Næringsforeningens KulturBørs. Etterpå møtte han Rosenkilden.

40

Odd Børge Skjærseth er administrerende direktør i WeST Group og styreleder i Nordsjørittet. Han er ikke bare en av gründerne bak det suksessrike rittet, men også en gründer som har satt spor etter seg i oljeindustrien. Møt månedens profil.

18

Nils Terje Furunes, konsernøkonom i DnB NOR, mener det er feil å begrense lønnsomme investeringer innenfor samferdsel gjennom handlingsregelen. Norge er bedre tjent med et godt utbygd land og noe mindre penger på bok i utlandet, enn motsatt, sier han.

34

- Det viktigste som gjenstår er å finne en god og riktig måte å finansiere sentrum på. Vi tror at fortausavgift, eller en såkalt Business Improvement District (BID) er løsningen, sier Karl-Jan Søyland og Ingrid Hart i "nye" Stavanger sentrum AS.



Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Jostein Soland. Redaktør: Harald Minge. I redaksjonen: Egil Hollund, Erik Lindboe, Egil Rugland, Frode Berge, Trude Refvem Hembre, Cathrine Gjertsen og Elianne Strøm. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Fotograf: Philip Tornes /BITMAP. Årgang:17. Redaksjonen avsluttet: 22. april 2010.



INNHold

LEDER	SIDE 3	IMPONERT OVER LOKAL MAT OG KULTUR	SIDE 30-31
KILDEN	SIDE 4-5	HVA FÅR VI IGJEN FOR KULTUREN?	SIDE 32-33
TREGT OG TAUST	SIDE 7-9	BER FOR BID	SIDE 34-36
SLIK SER MAGNHILD PÅ		HEI, DE E FRA SOKNDAL, HER HE	
ROGALANDS UTFORDRINGER	SIDE 12-14	MED DE FINT!	SIDE 38-39
BEHOV FOR INVESTERINGSLOFT		GRÜNDER PÅ HJUL	SIDE 40-43
PÅ JÆREN	SIDE 15	SKAL KURSE NORDMENN PÅ FLYTTEFOT	SIDE 44-45
MINST STATLIGE VEIKRONER TIL		VIL SAMLE LANDBRUKSKOMPETANSE	
NORD-JÆREN PER INNBYGGER	SIDE 16-17	PÅ KLEPP	SIDE 46-47
- BEDRE MED GODT UTBYGD LAND		DET BRENNER PÅ TAU	SIDE 48-49
ENN PENER PÅ BOK I UTLANDET	SIDE 18-19	KUNNSKAP, OPPLEVELSE OG	
DET ER TORS DAG ETTERMIDDAG OG		ERKJENNELSE	SIDE 50-51
KØEN STÅR STILLE...	SIDE 20-21	NYTT FRA BRUSSEL	SIDE 52
EN SVIPTUR FRA STAVANGER		KOMMUNIKATØREN	SIDE 55
TIL KVADRAT	SIDE 22	STYRELEDEREN	SIDE 56
GENERALFORSAMLING	SIDE 24	MØTER I NÆRINGSFORENINGEN	SIDE 57
BARE ET RØDVINGSLASS UNNA!	SIDE 26-27	NYTT OM NAVN	SIDE 57-59
HVEM SKAL BETALE FOR TURISMEN?	SIDE 28-29		

Saksbehandlere får hard medfart

Kommunenenes saksbehandlere får hard medfart i en rapport som Asplan Viak har gjennomført for Næringsforeningen. Dårlig kommunikasjon og mangel på overholdelse av tidsfrister i plansaker er et stort problem for regionens eiendomsutviklere. Det er ingen tvil om at dette er en situasjon som hemmer verdiskapingen og som er en betydelig hemsko for næringslivet.

Overholder kommunen din tidsfristen for behandlingstid? Nesten 40 prosent av de 56 firmaene som ble spurt i undersøkelsen svarte nei, og det er et resultat som gir all grunn til bekymring. Tid er penger for næringslivet! Uforutsigbarhet og svake eller manglende tilbakemeldinger koster. Da Forum Jæren skulle bygge høyhuset på Bryne mente de at kommunalt sommel førte til en ekstrakostnad på 36 millioner kroner fordi byggeprisene galopperte mens saksbehandlerne og politikerne dro ut tiden. Stavanger Aftenblad mente at slett saksbehandling fra Stavanger kommune førte til 23 millioner kroner i ekstrakostnader under byggingen av det nye mediehuset. Det finnes selvsagt flere eksempler, men det viktigste er at det nå foreligger en analyse av de faktiske forholdene i de ni kommunene som er med i undersøkelsen. Dette er et verktøy som vil være et glimrende hjelpemiddel på veien mot det målet kommunene og næringslivet har felles – nemlig å gjøre regionen til et enda bedre sted å drive næring. For kommunene er dette nyttig, fordi det ikke har vært mulig å få ærlige tilbakemeldinger fra enkeltaktører i bransjen. Hvem tør egentlig legge seg ut med kommunen så lenge det er der fordelingen av oppdrag i prinsippet skjer?

Bygg- og anleggsbransjen har selvsagt hatt sine hypoteser basert på enkeltes erfaringer over lang tid, og kommuneundersøkelsen Næringsforeningen gjennomførte i fjor ga en pekepinn på hva som ventet, og som nå blir presentert. I den rapporten framgikk det at det var krevende for bransjen å forholde seg til ulik saksbehandlingspraksis fra kommune til kommune. Fortolkningene var forskjellige og praksisen ulik. Implementeringen av det såkalte smartkommune-prosjektet var av vekslende karakter, og det ble ressurskrevende å holde seg oppdatert.

Dette bekreftes i analysen til Asplan Viak. Det er stor forskjell på kommunene som er satt under lupen. I Klepp er over 70 prosent av de spurte godt fornøyd, mens ingen er direkte misfornøyd. Kontrasten blir stor til Sola, Time og Sandnes, hvor mellom 30 og 40 prosent er direkte misfornøyd. Dette kan være et tegn på at ikke alle er like ambisiøse når det gjelder intensjonen med smartprosjektet, nemlig å jobbe målrettet for samordning og effektivisering av plan- og byggesaksforvaltningen.

”

Det viktige er at saken ikke strander, men at representanter fra kommunene og bransjen i fellesskap setter seg forbedringsmål som tidfestes.

Men la det være sagt med en gang: målet med denne undersøkelsen er ikke å kåre tapere og vinnere, men ved å bruke Klepp som eksempel kan vi til slutt gjøre alle til vinnere. Det avgjørende er at både bransjen og kommunene får det samme eierforholdet til rapporten, og at man gjennom dialog og samarbeid finner fram til noen felles kjøreregler. Kommunene kan lære av hverandre og få gode innspill av eiendomsutviklerne. Bransjen erkjenner også helt åpent at en del aktører også kan bli bedre når de skal inn i en planprosess, og det er et godt utgangspunkt. Vi registrerer med glede at denne forbedringsprosessen er i gang og at partene allerede

har hatt det første møtet. Det viktige er at saken ikke strander, men at representanter fra kommunene og bransjen i fellesskap setter seg forbedringsmål som tidfestes. Som et bakteppe tror vi at smartkommune-konseptet er et glimrende dokument.

Vi lever i en region hvor nettopp god samhandling mellom næringslivet og det offentlige har gitt resultater. La oss gjennom dette prosjektet sørge for at dette forblir et konkurransefortrinn som gjør at vi har tiltrekningskraft hos næringslivet.



Om lyntog og lønnsomhet

Lyntog blir for dyrt her på berget, får vi høre. Det kan aldri svare seg økonomisk, blir det sagt. Vi må for all del ikke bruke av Oljefondet. Det skal ta framtidige pensjonsforpliktelser for voksengenerasjonen i dag. Og Fondet skal sikre framtiden for neste generasjoner.

Ja, vel – sier vi som tilhører krigs- og etterkrigsgenerasjonen. Og hadde foreldre som "bygde landet" – med nye skoler, høgskoler og universiteter og bandt landet tettere sammen med nye jernbaner og veier, ferjer og flyplasser. Tanken om en folketrygd for alle kom først da grunnlaget var lagt for at vi – neste generasjon – kunne skape verdier til vår felles "pensjonskasse".

All målrettet næringsutvikling handler om viten, vilje og vei. Om evnen til å forstå at verdiskapning framfor alt handler om kompetanse og framkommelighet. Men nyrike Norge har brukt stadig mindre av samfunnets ressurser på kunnskap og kompetanse og på infrastruktur og samferdsel. Hvor blir det av framtidig evne til samfunnsbygging når pengene står på bok – og neste generasjon verken har viten eller vilje til å stikke ut nye veier for fellesskapet? Fysisk fedme er alt et nasjonalt problem for dagens barn og ungdom. Den kan vi gjøre noe med. Men hva med den mentale fedmen som kommer når alt blir for lett?

LYNTOG I NORGE

Nå skjer det noe. Den 19. februar meldte samferdselsminister Kleppa at regjeringen hadde satt av 50 millioner kroner – over to år – til utredning av lyntog i Norge – med støtte fra alle partier på Stortinget – med unntak av Frp. Under finanskrisen fikk vi høre at markedsverdien av Oljefondet ble redusert med rundt regnet 650 milliarder kroner. Nå har konjunkturer og nye innskudd løftet Fondet til 2.600 milliarder. Deutsche Bahn (DB) har utredet lyntog i Sør-Norge og konkludert med at et flerbrukskonsept med passasjer- og godstransport kan la seg betale ned over 30 år. Investeringsbehovet er på 250 milliarder 2009-kroner – mindre enn en tiendedel av Oljefondet med et rentenivå som tilsvarer avkastningen på Oljefondet fra 1998 fram til nå.

Hvorfor ikke sikre Fondet ved å investere "her på berget", uten risiko og med samme avkastning? Spør vi.

For oss vestlendinger er det helt avgjørende at Vestlandet trekkes med i lyntogdiskusjonen – og det på en slik måte at vi får vår andel av de to største gevinstene lyntognettene gir: tid og miljø. Derfor er det et "must" at utredningen ikke bare konsentrerer seg om strekningen Trondheim - Oslo mot Göteborg, men også ser på de verdiene som kan skapes ved å binde byene på Vestlandet sammen og Vestlandet mot Østlandet. DB har forutsatt at 70 prosent av flytrafikken mellom Øst- og Vestlandet overføres til bane.

LYNTOG I VERDEN

For lyntogene kommer fort – verden over. I Europa var Frankrike og Tyskland først ute – men nå kommer Spania og Portugal etter. Svenskene ligger alt de vanlige ti årene foran oss i sin jernbanesatsning.

Med vår norske virkelighet i bakhodet setter jeg meg en marsdag på flyet til London – med Kina, Beijing og Shanghai som mål. På London-flyet får vi The Independent. Der kan vi lese om planene for lyntog fra London i to retninger – øst mot Edinburgh og vest mot Glasgow. Avstander skal kortes inn i tid – og større deler av landet skal gjøres produktivt.

På flyet fra Heathrow til Beijing får vi China Daily i fanget. Der kan vi lese om lyntogbyggingen i Kina. I 2004 bygde franskmenn og tyskere lyntog fra Beijing mot kysten. Så fikk Kina sitt eget jernbaneakademi. Framme i Kina kunne vi ved selvsyn studere byggingen av lyntoglinjen – på pillarer over bakken – over den vel 160 kilometer lange strekning fra Hangzhou til Shanghai. Banen skulle åpnes i 2012, men blir ferdig til neste år. I Shanghai får vi prøve verdens raskeste tog mellom den internasjonale flyplassen og sentrum. Toget tar oss på 7 min og 10 sek de 30 km til sentrum – maks fart 431 kmt ...

Ti dager senere sitter jeg på flyet hjem fra Shanghai med en ny utgave av China Daily. Da kan jeg lese om hvordan Zhenhua Heavy Industry Co, verdens største produsent av havneutstyr, satser for å gjøre både lyntog- og vindkraftmarkedet til nye vekstmotorer. Havneteknologiske løsninger lar seg overføre til jernbanebygging.

På flyet fra London til Stavanger forsetter avislesningen – nå med International Herald Tribune. Avisen melder at president Obama nå har satt av åtte milliarder US dollar for arbeidet med 13 lyntogkorridorer på Vestkysten, i Midt-Vesten og på Østkysten.

"HER PÅ BERGET"

Her hjemme leser vi at konsernøkonom Nils Terje Furunes vil ha mer penger til vei og tog, mens sentralbanksjef Svein Gjedrem tidligere i vår sa at ganske få veiprosjekter er samfunnsøkonomisk lønnsomme. Furunes har provosert fram denne diskusjonen ved å hevde at Finansdepartementets beregningsmåter fører til massive underinvesteringer i infrastruktur som veier og jernbane: "Vi sparer oss til fant". Nordeas sjeføkonom Steinar Juel følger opp: – En ting er avkastningskravet, men vel så viktig er det man ikke tar med i beregningene – som ringvirkningene ved utbygging av en veistrekning, som for eksempel økning i eiendomspriser eller næringsutvikling.

Hvorfor bygger vi ikke landet når vi har muligheten? Dette helhetlige perspektivet må legges til grunn, mens lønnsomhetsperspektivet uttrykker en kvartalskapitalisme som er drepende for ethvert forsøk på samfunnsbygging. Nå må snart Finansdepartementet kunne forvalte etter samme prinsipper som i samfunnslivet ellers: de må skille mellom kostnader og investeringer.

Når Troll A er fullt utbygd med oppgradert infrastruktur, snakker vi om investeringer på 81 milliarder 2009-kroner. Prisen tilsvarer grovt regnet 1/3 av den summen i 2009-kroner som DB har satt på utbygging av et høyhastighetsnett i Norge. Hva med å bruke prosjektledere fra offshoreindustrien på lyntogutbygging i Norge? De bidro til suksessen under Lillehammer OL. Jernbaneverkets merittliste de siste årene er ikke akkurat egnet til å vise veien for nye togtider. Her vi sitter i askefaste Norge og ser etter nye måter å ta oss fram på i vår del av verden...

Jøkin Brand



VERDISKAPENDE ARRANGEMENT

Frosker symboliserer et langt liv. Med en profesjonell ramme rundt arrangementet ditt, ønsker vi å bidra til at kundeforholdene dine blir både lange og lykkelige.

Se lykkebringer.no for månedens tilbud!



stavanger forum
stavangerforum.no

Ingen arrangementer er like, men alle er like viktige

Ny rapport om kommunenes saksbehandling:



De 56 bedriftene i eiendomsbransjen som ble spurt feller en delvis tøff dom over de ni kommunene som var med i undersøkelsen.

Tregt og taust

Kun en fjerdedel av regionens eiendomsutviklere er fornøyde med kommunenes saksbehandling i planprosessen. Like mange er misfornøyd, viser en undersøkelse Asplan Viak har foretatt for Næringsforeningen. Nå går partene i dialog for å se på forbedringsmuligheter.



Tekst: Harald Minge

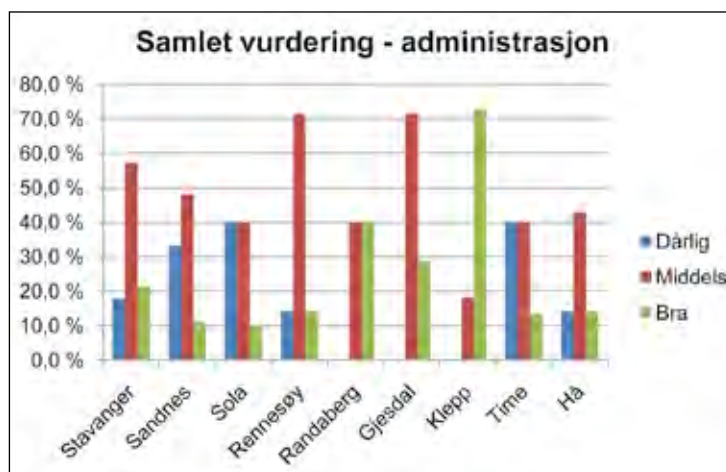
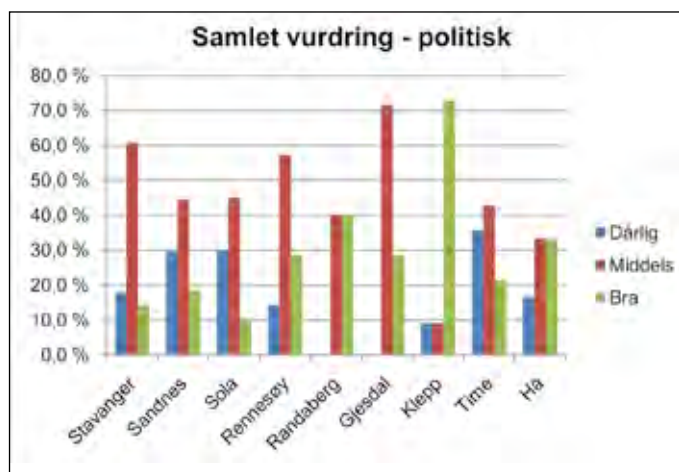
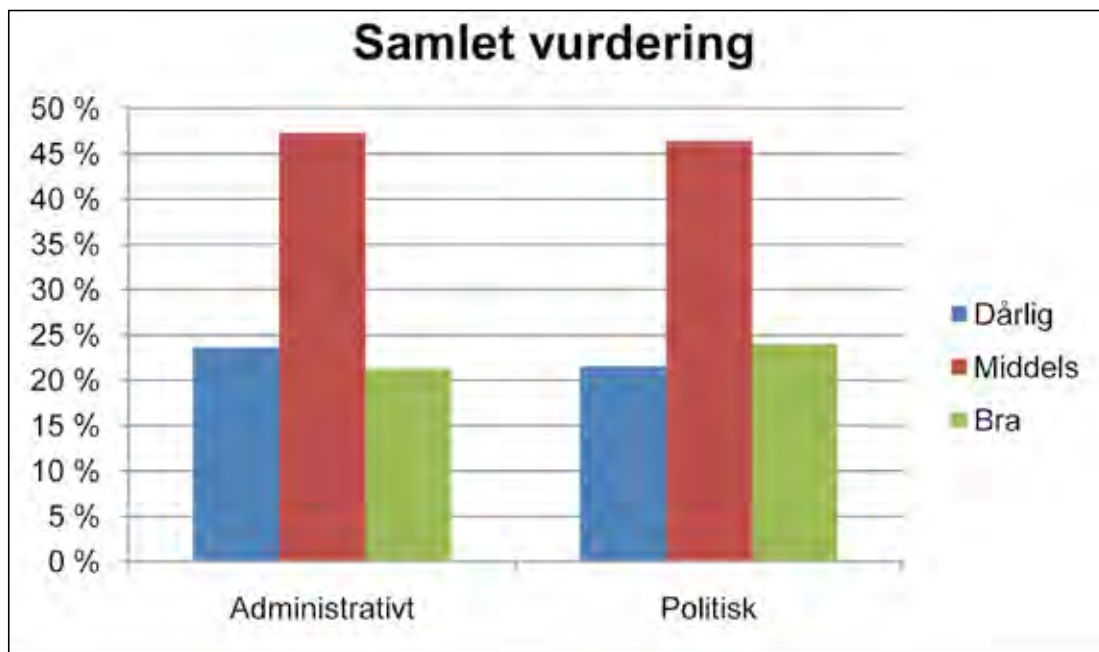
- Hele poenget med denne undersøkelsen er at vi gjennom god dialog med kommunene skal gjøre hverandre bedre. Det verste som kan skje er at vi går i skyt-

tergravene. Til nå har det vært mye synsing når saksbehandlingspraksis har blitt forsøkt satt på dagsorden, men endelig har vi den nødvendige dokumentasjonen – og dermed et solid diskusjonsgrunnlag, sier Egil Skjæveland, som leder Næringsforeningens ressursgruppe for bygg- og anlegg, og som uttaler seg på vegne av styringsgruppen for prosjektet sammen med Morten Fløysvik, Jostein

Kalsheim og Sigurd Sivertsen. Dialogen med kommunene er godt i gang, og på et møte i Næringsforeningen 30. april fikk ledere fra de aktuelle kommunene rapporten presentert.

STORT FORBEDRINGSPOTENSIAL

De 56 bedriftene som ble spurt feller en tøff dom over de ni kommunene som var med i undersøkelsen.



Hele poenget med undersøkelsen er at vi gje

- Svarprosenten var på over 70, og det gir oss et godt grunnlag, sier Even Lind fra Asplan Viak, som mener at funnene viser et stort forbedringspotensial i den kommunale saksbehandlingen.

- Hensikten var jo å skaffe en oversikt over de utfordringene eiendomsutviklere møter i kommunenes saksbehandling, og rapporten bekrefter at det finnes ting å ta tak i, sier han.

Oppsummert kan det konkluderes med at kommunene bryter tidsfristene og holder for dårlig kommunikasjon med eiendomsutviklerne ved å gi for få tilbakemeldinger under veis i prosessen. Dessuten oppleves utbyggingsavtaler som diktat – og ikke dialog.

- Det er klart at når en fjerdedel av de spurte mener at behandlingsproses-

sen generelt er direkte dårlig, så er det uakseptabelt. Det bør ikke forekomme. Dessuten er det kun en fjerdedel som mener at de får en bra behandling, og det er heller ikke så imponerende, sier Lind, som for øvrig konstaterer at det ikke er noen betydelig forskjell mellom politikere og administrasjon når det gjelder aktørenes vurdering. Kommunene er det imidlertid betydelig forskjell på.

- Det kan kåres en klar vinner, og det er Klepp kommune. De scorer klart best, både når det gjelder administrasjon og politikere, sier han. Klart dårligst ut kommer Time, Sola og Sandnes. Hele 40 prosent av de spurte mener at administrasjonene i Time og Sola fungerer dårlig.

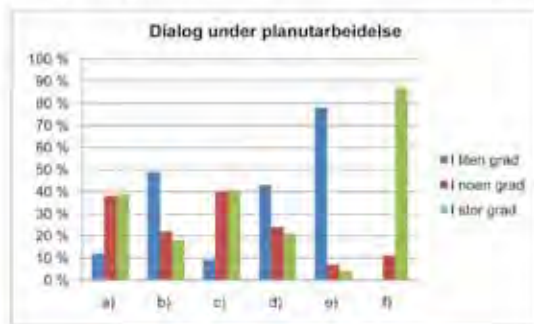
TIDSFRISTER BRYTES

Et av de mest alarmerende utslagene er manglende overholdelse av tidsfrister. 38 prosent av de spurte mener at kommunene i stor grad ikke innfrir på dette området, mens bare ti prosent er fornøyde. Det blir dessuten i liten grad gitt informasjon om hvilke konsekvenser brudd på saksbehandlingstiden kan gi. I halvparten av tilfellene opplever utbygger at forslagene avvises/returneres på grunn av tekniske mangler ved planen eller mangelfull utredning.

- Dette kan være forhold som burde vært korrigert under veis, og et gjennomgående trekk ved undersøkelsen viser jo nettopp at kommunikasjonen oppleves som for dårlig, både i saksbehandlings- og høringsprosessen. Det blir oppgitt

4.5 Planarbeidelse før 1. gangs behandling

- Opplever du at kommunen åpner for dialog i denne fasen av planarbeidelsen?
- Tar saksbehandler initiativ til å holde kontakt underveis i prosessen?
- Fører dialog med saksbehandler til at det gjøres tilpassninger i planutkastet?
- Opplever du skifte av saksbehandler underveis i prosessen?
- Har du selv bedt om å få tildelt ny saksbehandler underveis i en planprosess?
- Syns du det er viktig å ha dialog med kommunen i forbindelse med planarbeidelsen?



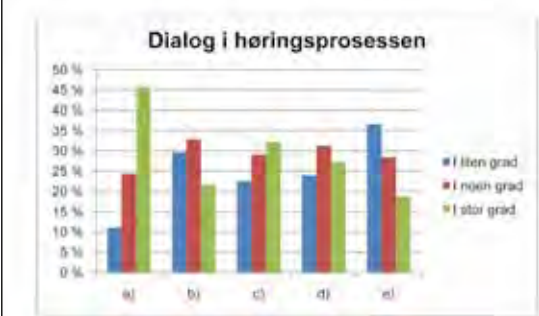
4.6 Tidsfrister

- Overholder kommunen tidsfristen for behandlingstid?
- Er kommunen tydelig på når tidsfristen løper fra eller eventuelt blir stoppet?
- Gis det informasjon om hvilke konsekvenser eventuelle brudd på saksbehandlingsfrister har?
- Opplever du at planforslag avvises/returneres på grunn av tekniske mangler ved planen?
- Opplever du at planforslag avvises/returneres på grunn av mangelfull utredning av enkelte tema?



4.8 Dialog med kommunen i høringsprosessen

- Blir du orientert om innkomne forningsuttalelser fra berørte parter?
- Tar kommunen initiativ til dialog med deg som forslagsstiller i forkant av at saken legges fram for 2. gangs behandling?
- Blir du gjort kjent med endelig innhold i sakframstillingen i forkant av at saken legges fram for 2. gangs behandling?
- Får du anledning til å kommentere nye krav/endringer i forkant av 2. gangs behandling?
- Orienterer kommunen om eventuelle endringer i sin holdning til saken underveis?



- Hele poenget med denne undersøkelsen er at vi gjennom god dialog med kommunene skal gjøre hverandre bedre. Det verste som kan skje er at vi går i skyttergravene, sier Egil Skjæveland, leder for styringsgruppen for prosjektet. Fra venstre: Hans Sigurd Sivertsen, Egil Skjæveland, Morten Fløysvik og Jostein Kalsheim.

nnom god dialog skal gjøre hverandre bedre.

i 20-30 prosent av tilfellene at utbygger i liten grad gis anledning til dialog, sier Lind. Egil Skjæveland supplerer:

- Det er klart at dette er et viktig punkt fordi det handler om forutsigbarhet. Manglende framdrift og tidsfrister som ikke overholdes kan jo få økonomiske konsekvenser for utbyggerne, sier han.

At det er et visst konfliktnivå mellom utviklere og kommunene er naturlig, men Even Lind tror ikke at det er et element som setter sitt preg på undersøkelsen.

- Fokuset har vært på selve prosessen, og ikke på utfallet av sakene, sier han.

HVA NÅ?

Egil Skjæveland har stor tro på en god prosess framover.

- Det kan vi få til gjennom en god

dialog. Kommunene er først og fremst medspillere for oss. Nå skal vi sammen sette oss ned for å sette noen mål. Kommunene er jo med i smartkommune-prosjektet, som jo nettopp handler om kvalitet og samhandling. Oppfølgingen av dette konseptet og hvordan det er implementert er jo et godt utgangspunkt for det videre arbeidet, sier Skjæveland, og legger til: - Vi skal også erkjenne at en del utbyggere kan trenge skoling. Vi har ingen problemer med å innse at det også finnes forbedringspotensial i vår egen bransje, og går derfor ydmykt inn i den videre prosessen. Samtidig viser Asplan Viaks-undersøkelse at det er helt nødvendig at noe nå blir gjort, avslutter han.

Undersøkelsen:

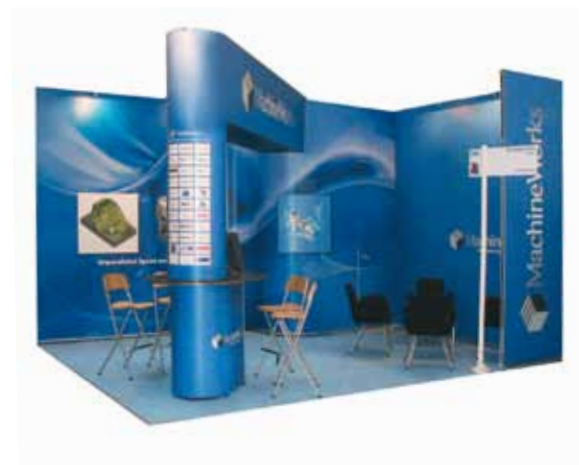
- Ressursgruppen for bygg- og anlegg i Næringsforeningen bestilte på vegne av bransjen en rapport fra Asplan Viak for å få oversikt over de utfordringene eiendomsutviklerne møter ifm kommunenes saksbehandling.

- Det ble gjennomført en web-basert undersøkelse som ble sendt ut til 78 firma. 56 av dem svarte, hvilket innebærer en svarprosent på rundt 70.

- Foruten eiendomsutviklere ble også konsultantfirmaer og byggefirmaer spurt.

- Undersøkelsen ble foretatt i følgende ni kommuner: Stavanger, Sandnes, Sola, Rennesøy, Randaberg, Gjesdal, Klepp, Time og Hå.

MESSE – DEKOR – SKILT



Sjekk mulighetene på våre nye nettsider

www.bitmap.no

BITMAP*

Lervigsveien 22, 4014 Stavanger, Tlf. 51 84 92 30
post@bitmap.no, www.bitmap.no

REKLAMEFOTO SCANNING DIGITAL UTSKRIFT SKILT MESSEDEKOR BILDEDATABASE



Best på Travel Management

Som forretningskunde hos VIA Travel får du din egen Key Account Manager. Dette er en kreativ og svært løsningsorientert person med stor kunnskap og innsikt i markedet. En som ringer og gir råd og vink, informerer om nye produkter og som hjelper deg med å lage en fornuftig reisepolicy. Målsetningen er å strømlinjeforme dine innkjøp av reiseprodukter, effektivisere dine innkjøpsrutiner, og senke dine totale reisekostnader.

Fornøyde kunder er våre viktigste ambassadører!

Ønsker du å høre hva vi kan gjøre for din bedrift, ring vår salgssjef Tomas Bolme på 51 44 44 52, eller send en epost til tomas.bolme@viatravel.no



VIA Travel Stavanger kan tilby:

- Svært høy tilgjengelighet
- 24 timer service ved nød- og hastebestillinger
- Spesialpriser og kompetanse innen Offshore og Marine segmentet
- En av markedets beste selvbookingsløsninger
 - dokumenterte besparelser opp mot 30%
 - ett søk gir deg oversikt over alle tilbydere og priser
- Kjøp av Miljøkvoter
- Egen avdeling for alle typer Arrangement og Gruppereiser
- Ferie & Fritids avdeling med stor kunnskap om alle typer pakkereiser, weekend turer, opplevelsesturer, cruise og charter

Kontorlokaler i regionens mest spennende område



ensign reklamebyrå

Flere enn 50 kontorbedrifter har valgt å etablere seg hos oss de siste tre årene, nå håper vi dere vil vurdere å gjøre det samme! Vi synes at Hinna Park er regionens mest spennende område. Vi tilbyr både dagens og fremtidens løsninger, flott arkitektur, nærhet til Gandsfjorden og andre fine uteområder. Jernbanestopp, handlesenter, treningssenter, kurs og konferansesenter like ved. Trenger man noe mer?

Slik ser Magnhild på Rog

Kort tid etter det første tunge snøfallet i desember ble samferdselsminister Magnhild Meltveit Kleppa rammet av lufttrykket av den tikkende bomben som eksploderte i Jernbaneverket. Et gigantisk og hittil undervurdert etterslep når det gjelder vedlikehold har åpenbart seg og utfordret gamle regnestykker. Etter et stormfullt halvår i statsrådstolen ser hun litt tilbake, men mest framover. I Rogaland!



Tekst: Harald Minge
Foto: Philip Tornes/BITMAP

- I en såpass utsatt posisjon må du tåle en del juling, men når det hagler med påstander om at jeg er viljeløs og nærmest handlingslammet, konkluderer jeg med at det er mange som ikke kjenner meg, sier Kleppa, som innrømmer at helgene på Hjelmeland har høy verdi for tiden.

Rosenkilden møtte samferdselsministeren i Stavanger – fortrinnsvis for å ta en gjennomgang av statusen for Rogaland og Stavanger-regionen. Hun er riktignok statsråd for hele landet, men føler selv sagt, som alle statsråder, spesielle forpliktelser overfor sitt hjemfylke.

Nå er det riktignok ikke herfra trykket har vært verst i løpet av det siste halvåret. Store prosjekt som Rogfast og Ryfast ligger inne i Nasjonal Transportplan (NTP) og regionen ble nærmest kåret til nasjonal samferdselsvinner i forrige NTP-runde. Men spørsmålet er om regjeringen klarer å innfri.

NASJONAL TRANSPORT

Det blir nemlig varslet innsparinger med tanke på neste års budsjett. Vi har en finansminister som igjen skal gjøre handlingsregelen gjeldende, og VG har i en artikkelserie sådd tvil om lovnadene i NTP og vist til anonyme kilder i Ap.

- Klarer du å holde det du lover, eller

det en kjangs for at Rogfast eller Ryfast kan ryke?

- Nasjonal transportplan står fast! Det er riktig at det må foretas en prioritering mellom departementene, men samferdsel er blinket ut som et prioriteringsområde. Det er heller ikke lenge siden statsministeren gjentok at NTP står fast. Alle tiltakene, inkludert de i Rogaland, skal

Nasjonal transportplan står fast! Det er riktig at det må foretas en prioritering mellom departementene, men samferdsel er blinket ut som et prioriteringsområde.

følges opp, og vi håper også å få fasen inn flere prosjekter, sier hun.

FINANSIERING AV SAMFERDSEL

Kleppa har den siste tiden stilt seg mer positiv til alternative finansieringsformer av samferdselsprosjekter. Hun varsler en omfattende gjennomgang av ulike modeller. OPS og såkalt prosjektfinansiering er allerede nevnt.

- Fram til nå har all veibygging stort sett vært finansiert av statlige tilskudd og bompenger, og slik vil det nok også hovedsakelig bli i framtiden. Det er sam-



tidig viktig at denne modellen utfordres og suppleres. Jeg stiller med blanke ark i en slik diskusjon. Kan vi fase inn flere prosjekter dersom vi delvis går inn for såkalt Offentlig privat samarbeid. Vil det bety at vi sparer tid og får høyere kvalitet på arbeidet? Det viktige er at vi får til en helhetlig og ikke klattvis utbygging som hindres av pengemangel. Av de forsøksprosjektene vi har sett, kan det se ut til at OPS ikke er billigere, men at jobben går raskere. Og fart betyr penger spart. Det er jo nettopp regnet ut at vi ville spart to milliarder kroner dersom utbyggingen fra Lysaker til Asker hadde blitt bygd i en engang, sier hun.

alands utfordringer



”Tjensvollkrysset er et eksempel på hva som skjer når det går veldig lang tid fra planlegging til ferdigstillelse

Samferdelsminister Magnhild Meltveit Kleppa har ikke spesielt god tro på det nye Tjensvollkrysset, som hun mener er et eksempel på hvor galt det kan gå når det går for lang tid mellom planlegging og slutføring.

- Stadig flere tar til orde for at oljefondet bør brukes til investeringer i infrastruktur, rett og slett fordi lønnsomheten er god. I en slik sammenheng vil man holde bevilgninger til samferdsel utenfor handlingsregelen. Tidligere er det sagt at presset på norsk økonomi ikke nødvendigvis vil øke fordi kapasiteten i anleggsbransjen er bedre og det er mulig å kjøpe både arbeidskraft og materiell fra utlandet. Avviser du disse tankene?

- Dette er et av mange kreative innspill som det er vel verdt å drøfte nærmere. Jeg husker jo hvordan vi diskuterte bruken av Oljefondet da jeg ble stortingsrepresentant i 1993. Infrastruktur og

forskning var stikkordene her. Nå faser vi jo inn oljepengene i økonomien via handlingsregelen, og denne ordningen skal være regulerende og hindre inflasjon. Men som sagt; jeg noterer meg at flere sjeføkonomer lanserer nye tanker. Våre veier krysses ofte og jeg lytter nøye til dem.

LYNTOG

- Regjeringen har satt av 50 millioner kroner til å utrede lyntog. I tillegg til å binde vestlandsbyene Bergen, Haugesund og Stavanger sammen, skal toget på rekordtid feie over fjellet til Østlandet og - ifølge Deutsche Bahn sin rapport -

”Men som sagt; jeg noterer meg at flere sjeføkonomer lanserer nye tanker. Våre veier krysses ofte og jeg lytter nøye til dem.

hente ned 70 prosent av flytrafikken. Hvor realistisk er dette prosjektet?

- Tog og bane er fremtiden, spesielt i et miljøperspektiv. Det betyr at farten må opp og at vi må lage by til by-traseer slik at bane blir et reelt alternativ til flytrafikken. Mange ser nok på dette som utopia, men jeg er fornøyd med at vi har meislet ut et godt mandat, satt av en dato og startet med en utredning som skal gi et godt grunnlag og hvor alle med kompetanse - både i inn og utland - skal få bidra. Samtidig har vi altså i løpet av vinteren blitt kjent med at forfallet i jernbanen har gått mye raskere enn først antatt. Det blir behov for store ressurser i forbindelse med vedlikehold, og da kan vi bli tvunget til å foreta et vanskelig valg mellom å ruste opp den banen vi har eller å satse på nye strekninger. Alt dette må dessverre ses i sammenheng.

RUSHTIDAVGIFT

Det siste halvåret har Næringsforeningen for alvor reist debatten om såkalt rush-tidavgift eller veipricing på Motorveien. En kombinasjon av rask utbygging på Forus, dårlig busstilbud og lav veikapasitet fører til trafikkinfarkt hver dag.

- I kombinasjon med et tilfredsstillende kollektivtilbud tror jeg at veipricing er et godt redskap. Det viser også erfaringer fra store byområder som Stockholm og London. Vi forbereder nå forskrifter for køprising slik at lokale myndigheter har et lokalt verktøy som kan settes inn ved behov. Så skal belønningsordningen vår til de kommunene med godt kollektivtilbud økes ytterligere.

BYBANE

- Her må jeg bare gjenta det som er sagt før: Jeg skal følge opp når de lokale prosessene er ferdige. Så her gjelder det bare å holde tempoet oppe.

NÆRINGSLIVET RAMES

- Dårlig infrastruktur hemmer verdiskap-

SAMFERDSEL I ROGALAND: SJEFEN HAR ORDET

ningen! På Vestlandet står næringslivet i kø på veiene. Er det ikke dårlig samfunnsøkonomi med tanke på at så mye av landets verdiskapning skjer her?

- Det er ingen tvil om at køståingen medfører betydelige ekstrakostnader for næringslivet i vekstregionene på Vestlandet. Men de gode resultatene og aktiviteten i næringslivet viser jo at man tar seg fram likevel. Jeg tror nettopp at vi er i ferd med å bedre dette gjennom tiltakene i Nasjonal transportplan – spesielt i forbindelse med E39.

”Vi forbereder nå forskrifter for kjøprising slik at lokale myndigheter har et lokalt verktøy som kan settes inn ved behov.

TJENSVOLLKRYSSSET

Snart står det nye Tjensvollkrysset ferdig. Det er brukt 115 millioner kroner på en rundkjøring som ikke vil ha noen som helst betydning for flyten i biltrafikken. Er dette god disponering av samferdselsmidler?

- La meg nøye meg med å si følgende: Det nye Tjensvollkrysset er et eksempel på hva som skjer når det går veldig lang tid fra planlegging til ferdigstilling, sier hun.

MILD BRIS FRA ROGALAND

Er vi for smålåtne i kampen om de nasjonale infrastrukturkronene? Mye kan tyde på det! Kleppa nevner følgende eksempel:

- I forbindelse med Oslopakke 3 var det aldri tvil om at prosjekter for 53 milliarder kroner kunne realiseres. I Rogaland



Magnhild Meltveit Kleppa deltok på fylkeskommunens transportkonferanse.

begynte man plutselig å så tvil om det var mulig å bygge både Rogfast og Ryfast samtidig. Det er for beskjedent. Når vi har planer må vi stå løpet ut.

BOMPENGER

- Når det bygges i Rogaland lanseres ofte en finansieringspakke basert på bompenger. Vi ber altså ikke om penger, men om lov til å innkreve bompenger. Er det ikke et tankekors at bompengandelen er så høy?

- Det er i hvert fall et bevis på den drivkraften som finnes i hjemfylket. Holdningen er at man vil ha fart på utbyggingene og at man er i stand til å ordne opp selv, sier Magnhild Meltveit Kleppa.

”Det blir behov for store ressurser i forbindelse med vedlikehold, og da kan vi bli tvunget til å foreta et vanskelig valg mellom å ruste opp den banen vi har eller å satse på nye strekninger.

Best på arbeidsplassergonomi

- Ny kontorpult?
- Nye møteromsmøbler?
- Planløsning og møblering av store kontorbygg?
- Eller bare hjelp til å stille inn kontorstolen?



ERGONOMI konsulentene™

Kontormøbler med funksjon & design

www.ergonomikonsulentene.as • telefon: 51 95 89 80

Vi møblerer for næringslivet



Wintershall Norge as

Noen av våre fornøyde kunder: • Marathon Petroleum • E.ON Ruhrgas • Seadrill • Seawell • JWC (Nato) • Deloitte • Oceaneering • LETP • Smith International • Tjeltna Eiendom • Malm Orstad • BG-Norge • Sola Kommune • Vijū

Behov for investeringsløft på Jæren

Det har i løpet av den siste ti-årsperioden blitt gjennomført betydelige investeringer i nye veier og i et bedre kollektivtilbud på Jæren. Veksten i både folketall, verdiskaping og trafikk er imidlertid svært høy i denne regionen. Dermed vil det fortsatt være behov for omfattende samferdselsinvesteringer de nærmeste årene. Dette innebærer blant annet flere friske diskusjoner om bompenger og rushtidsavgift, og forsterket innsats for å få staten til å stille opp med mer penger.

I Rogaland fylkeskommune jobbes det nå intensivt med å få på plass en utbyggings- og finansieringsplan for de neste 20 årene ("Jærenpakke 2"). Dette er en plan for vei- og kollektivinvesteringer i kommunene Stavanger, Sandnes, Sola, Randaberg, Gjesdal, Time, Klepp og Hå. Arbeidet ledes av fylkesordfører Tom Tvedt og en bredt politisk og geografisk sammensatt styringsgruppe.

Samferdselssjef Gunnar Eiterjord og staben hans i Fylkeshuset har jobben

med å legge til rette for arbeidet i styringsgruppa. Dette er et arbeid de utfører i tett samarbeid med kommunene, vegvesenet, jernbaneverket og fylkesmannen.

Med tanke på miljø, fremkommelighet og konkurranseevnen til næringslivet er det nødvendig med betydelige nyinvesteringer i regionen. Det vil være behov for en balansert satsing på prosjekter som bedrer fremkommeligheten for personbiler og næringstrafikk, og tiltak for å styrke kollektivtilbudet, sier Eiterjord.

Han fremholder finansieringen som den største utfordringen i planarbeidet.

Hvis vi skal lykkes i arbeidet med å bygge en infrastruktur som "tar unna" for trafikkveksten på en fullgod måte, er vi avhengige av at både staten, fylkene og kommunene stiller opp. Regjeringen og Stortinget må gjøre sin del av jobben. Samtidig må den lokale finansieringen videreføres og forsterkes i årene etter at nåværende periode for innkreving av bompenger utløper ved utgangen av 2011.

Som det såkalte "Alternativ 0" nedenfor

viser, vil en avvikling av bompengeneinn-tektenes fom 2012 kun gi grunnlag for en svært beskjeden utbygging de neste årene. Derfor retter mye av oppmerksomheten i debatten seg mot "Alternativ 1" (også vist nedenfor). Dette alternativet forutsetter fortsatt lokal finansiering (bompenger) i et gradvis større omfang enn i dag.

"Alternativ 1" viser etter min vurdering et investeringsomfang som er nødvendig for å sikre et godt tilbud til både privatbiler, næringsdrivende, kollektivreisende og syklistene i årene som kommer. Dette alternativet er krevende men realistisk. Selv om vi bidrar med enda mer lokal finansiering enn i dag, ser vi blant annet at det vil være behov for 1,5 milliarder kroner i ekstraordinær statlig finansiering for å få bybanen på plass. Dette blir nok en av de største politiske utfordringene for regionen, avslutter Gunnar Eiterjord.

Alternativ 0

Tiltak/Finansiering:	Prosjekt-kostnad/ Investerings-behov	Statlige midler, SV/JBV	Fylkeskommunale midler	Kommunale midler	Sum mulig offentlig finansiering	Ekstraordinær finansiering
Rv44 Klepp-Hå og Rv504 Hå	50		50		50	0
Kollektivsystem	1080		1080		1080	0
Jærbanen, kryssningsspor/terminaler	450	450			450	0
Gang-/sykkelveger	650	50	400	200	650	0
Trafikkstyring inkl. bomstasjoner	20	20			20	0
Trafikksikkerhets- og miljøtiltak	220	20	100	100	220	0
Sum	2470	540	1630	300	2470	0

Alternativ 1

Tiltak/Finansiering:	Prosjekt-kostnad/ Investerings-behov	Statlige midler, SV/JBV	Eks. ord. statlige midler	Fylkeskommunale midler	Kommunale midler	Sum mulig offentlig finansiering	Ekstraordinær finansiering
E39 Eiganestunnelen-Smiene-Harestad	1990	960				960	1030
E39 Sandved-Algård	1400	600				600	800
Rv44 Gandsfjord bru (**)	2200			100		100	2100
Rv505 Skjæveland-Vagle	300					0	300
Rv505 Klepp-Time	500					0	500
Rv44 Klepp-Hå og Rv504 Hå	200			50		50	150
Fv490 Terminaltangent nord	200			100		100	100
Rv510 Sømmevågen	140					0	140
Ny forbindelse Rv505-E39	500					0	500
Utbedring av Rv509 til Risavika	200					0	200
Kollektivsystem, grunnstruktur bybane	6000		1500	680		2180	3820
Kollektivsystem, øvrig	1000			400		400	600
Jærbanen, kryssningsspor/terminaler	450	450				450	0
Gang-/sykkelveger	1500	50		400	200	650	850
Trafikkstyring inkl. bomstasjoner	150	20				20	130
Trafikksikkerhets- og miljøtiltak	300	20		100	100	220	80
Planlegging og strategisk grunnverv	500					0	500
Kapitalkostnader lån	2200					0	2200
Sum	19730	2100	1500	1830	300	5730	14000

(**) Bompengeneinnkreving også på prosjektet m inntekt på ca. 500 mill. kr. på 15 år (samt bompengefinansiering av kapitalutgifter på lånefinansiering).

Dette er en framdrift som tilsier en tung satsing på miljøvennlig transport i storbyområdet tidlig i perioden (kollektiv+sykkel) samtidig som de mest kritiske flaskehalsene i hovedvegssystemet bygges ut. En utbygging i tråd med KVV-anbefalingene.

I dette alternativet legges til grunn at dagens bompengeregulering avsluttes i 2011 og at videre utvikling av transport-systemet baseres på kjente offentlige midler angitt i St. melding nr. 16 om NTP 2010-2019 og handlingsprogrammet for fylkesveger 2010-2019. Videre forutsettes det en videreføring av tilsvarende offentlige finansieringsrammer fra 2020 til 2026. Statlige midler til E39 kan ikke benyttes ettersom det ikke foreligger fullfinansiering med bompenger (forutsatt av Stortinget ved sluttbehandling av NTP 2010-2019). Tilsvarende gjelder for fylkeskommunale midler til Rv44 Gandsfjord bru ettersom det heller ikke der foreligger nødvendig fullfinansiering med bompenger.

Minst statlige veikroner til N

Etter at bompenger ble innført på Nord-Jæren i 1998, har vi fått 424 kroner per innbygger per år fra staten til samferdsel. Det er under halvparten av det Bergen har fått – og betydelig mindre enn både Oslo og Trondheim.



Tekst: Egil Hollund

Det viser en utregning Rosenkilden har gjort, basert på tall Samferdselsdepartementet presenterte for Stortinget i mars. Den utregningen viser at Nord-Jæren har betalt minst i bompenger totalt sett, og at bare Trondheim betaler mindre enn oss i bompenger per innbygger per år. Bomringen i vår region ble vedtatt i 1998, mens de andre storbyene i landet begynte å betale bompenger på slutten av 80-tallet.

Samferdselssjef Gunnar Eiterjord i Rogaland Fylkeskommune, vil imidlertid ikke ha det til at Rogaland ikke har tradisjon for bompenger.

- På Karmsundbrua var det bomstasjon på 50-tallet, og vi har betalt bompenger i mange år over Boknafjorden. Så løfter du blikket ut over Nord-Jæren, er ikke bompenger noe nytt i Rogaland, påpeker han.

TAR REGNINGEN SELV

Sammenligner du hele fylkene under ett, viser tidligere utregninger at Rogaland er blant dem som betaler den største delen av samferdselsregningen selv. Og selv om Nord-Jæren betaler mindre per innbygger per år enn både Oslo og Bergen, får vi også tilsvarende mindre fra staten. Bare Oslo får mindre enn oss per innbygger per år, i forhold til det bomringene har innbrakt. For hver krone som er hentet inn gjennom bomringen på Nord-Jæren, har staten bidratt med 85 øre. Oslo har fått 75 øre per krone, Bergen 90 øre og

Trondheim hele 1 kroner og 10 øre. I det perspektivet er altså Trondheim vinnerne.

Ifølge samferdselsminister Magnhild Meltveit Kleppa bekrefter også disse tallene mye av det vi vet fra før.

- Nord-Jæren og Rogaland er vant med å ta ansvar og ordne opp selv, og det er nok mye av det vi ser her også, mener samferdselsministeren.

- VANSKELIG Å FORKLARE

Forskjellene blir enda tydeligere dersom vi ser på årlige overføringer fra staten per innbygger per år, siden bompengeperioden startet opp. Den viser at Bergen troner øverst med 881 kroner per innbygger per år. Oslo følger etter med 592 kroner per innbygger per år, selv om også hele Akershus fylke er med i "Oslopakken" og utregningsgrunnlaget.

- Det er vanskelig å forklare hvorfor vi har slike forskjeller. I Oslo er det gjennomført en rekke store prosjekter som er viktige for hele nasjonen. Det kan kanskje være noe av forklaringen, tror Eiterjord.

NYTTER LITE

Eiterjord tror det nytter lite å vise til forskjeller og skeivfordeling når vi skal få gehør på nasjonalt nivå.

- Slike sammenligninger kan være god indremedisin og hjelpe til med å styrke selv tilliten. Kanskje burde det telle mer når pengene skal fordeles, men for å oppnå resultater tror jeg mer på samarbeid, sier Eiterjord.

Han drar fram det som skjedde i forkant av Nasjonal Transportplan i fjor som et godt eksempel. Da dannet en rekke fylker en felles allianse for å øke de totale bevilgningene.

- Jeg tror det er det som vil være avgjø-

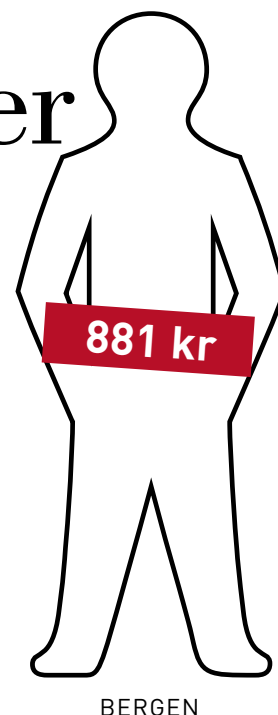


Gunnar Eiterjord tror det nytter lite å vise til forskjeller og skeivfordeling når vi skal få gehør på nasjonalt nivå.

rende også framover. Vi må få sentrale myndigheter til å prioritere vei og samferdsel høyere og forstå at dette er gode investeringer for fremtiden, sier Eiterjord.

Samtidig tror han vi alle må belage oss

Nord-Jæren per innbygger



på å betale mer av kaken selv i form av bompenger. Ett eksempel på det er bompenger på Nord-Jæren, som det i disse dager jobbes med å utvide. Han synes imidlertid ikke spesielt synd på de store

byområdene, som etter hans mening slipper rimelig unna kontra distriktene.

Fakta

- Samferdselsdepartementet har i sitt grunnlag regnet bompengerperioden på Nord-Jæren fra 1998, i Trondheim fra 1989, i Oslo fra 1988 og i Bergen fra 1986.
- Nord-Jæren i denne sammenheng omfatter Stavanger, Sandnes, Randaberg, Sola og Klepp, Oslo omfatter Oslo pluss hele Akershus, mens Trondheim og Bergen kun omfatter storbykommunene selv.
- Nord-Jæren har i snitt fått 424 kroner i statlige overføringer til samferdsel per innbygger per år siden bompengerperioden startet. Tilsvarende tall for Trondheim er 522, Oslo 592 og Bergen 881 kroner (omregnet til 2009-kroner).
- Folk på Nord-Jæren har i snitt betalt inn 500 kroner per år per innbygger i bompenger siden bompengerperioden startet. Tilsvarende tall for Trondheim er 475, Oslo 787 og Bergen 983 kroner (omregnet til 2009-kroner).
- For hver krone folk på Nord-Jæren betaler i bompenger, har staten i snitt bidratt med 85 øre siden bompengerperioden startet. Tilsvarende tall for Oslo er 75 øre, Bergen 89 øre og Trondheim 1,10 kroner (omregnet til 2009-kroner).
- Grunnlaget for tallene er hentet inn fra Vegdirektoratet av Samferdselsdepartementet. Siden det er tall veimyndighetene normalt ikke er pålagt å føre statistikk over, kan det forekomme unøyaktigheter.

- *Bedre med et godt utbygd land enn penger på bok i utlandet*

Det er feil å begrense lønnsomme investeringer innenfor samferdsel gjennom handlingsregelen, sier Nils Terje Furunes, konsernøkonom i DnB NOR, som mener at Norge er bedre tjent med et godt utbygd land og noe mindre penger på bok i utlandet, enn motsatt.



Tekst: Harald Minge

I dette nummeret av Rosenkilden sier samferdselsminister Magnhild Meltveit Kleppa at framdriften av nye jernbanestrekninger, som for eksempel lyntog, står i fare på grunn av etterslepet av vedlikeholdskostnader som har tårnet seg opp. Samtidig vil hun være på offensiven når det gjelder nye finansieringsordninger, og vil verken avvise Offentlig privat samarbeid (OPS), prosjektfinansiering eller en investering av oljepenger i infrastruktur – ved siden av handlingsregelen. Nils Terje Furunes, konsernøkonom i DnB NOR, er sikker på at det må tenkes helt nytt når de store utfordringene innenfor samferdsel skal håndteres, og er overbevist om at det er mer lønnsomt å investere penger fra oljefondet i mange norske veiprosjekter framfor å plassere midlene i utlandet.

BRUKER IKKE ARVESØLVET

- Det er ikke snakk om å bruke opp "arvesølv" når vi bruker penger på realinvesteringer i Norge. Det er det samme som å si at det er bedre å arve en fet bankkonto enn et hus – i dette tilfellet et godt utbygd "norsk hus". Man bruker ikke opp pengene, men omplasserer formue, sier Furunes, og påpeker at beregningene av kost-nytte innenfor samferdsel ikke er gode nok.

- Utbyggingskostnadene er for høye

og nytteanslagene for lave når det skal bygges vei eller bane i dette landet. Kostnadene er for høye på grunn av finansieringsmåten. Klattvis årlige bevilgninger er en dårlig og dyr praksis, det er som å bygge hus finansiert løpende av lønnen. Når det gjelder nytteanslagene er trafikkveksten konsekvent undervurdert, og mange fordeler i forbindelse med bosetting, næringsvirksomhet, eiendomsverdier, lokalsamfunn og miljø er ikke med, sier Furunes.

FOR HØYT AVKASTNINGSKRAV

Konsernøkonomen mener at avkastningskravet på vei er satt for høyt, og at det er til hinder for nye prosjekter.

- Kravet er satt til 4.5 prosent årlig realavkastning. Til sammenligning er Statens pensjonsfond- utenlands (Oljefondet) gjennomsnittlige årlige avkastning 2.7 prosent siden 1998. Lønnsomheten ved bygging av infrastruktur er udiskutabel, for over tid vil denne type investeringer bidra til å fjerne flaskehalser og øke produksjonskapasiteten. Ved utbygging av bane utvides arbeids- og næringsområder og mer godstransport på bane fører til mindre trafikkbelastning og færre ulykker på veiene.

- Men faren er vel at du kan få et press på økonomien?

- Store samferdselsprosjekter er lite egnet i konjunkturstyringen fordi de som regel går over en lang periode med både høy- og lavkonjunktur. Konjunkturstyringen må foretas med andre virkemidler, særlig renten. For øvrig er det ubetydelig forskjell mel-

lom investeringer finansiert med direkte bevilgninger og ved betaling gjennom bompenger. I begge tilfeller oppstår et eventuelt press i anleggsfasen, mens inndragningen ved bompenger gjerne går over 20 – 25 år. En mulig ulempe i form av mer press i dag må veies opp mot de sikre framtidige fordeler realinvesteringer fører til. Da vi bygde ut petroleumsfeltene Ormen Lange og Snøhvit midt i en høykonjunktur, var det ingen som mente vi burde utsette prosjektene eller forsinke framdriften av frykt for et forsterket press i økonomien – som for øvrig ikke kom. Utbygging av vei og jernbane krever i vesentlig grad samme type ressurser av arbeidskraft og maskiner. - Veier og jernbanestrekninger kan importeres. Store norske veiprosjekter er allerede gjennomført av firmaer fra Tyskland og Polen. Eiksund-forbindelsen i Møre og Romsdal ble prosjektert av et selskap i Bangkok.

FEIL PRIORITERINGER

Furunes mener at utbyggingsrekkefølgen for samferdselsprosjekter må gjøres i samsvar med samfunnsøkonomisk lønnsomhet – som i våre naboland Sverige og Danmark.

- Her i landet er det de involverte politikernes hjemsted som prioriteres. Spørsmålet er enkelt: hvorfor blir ikke samfunnsøkonomisk lønnsomme investeringer gjennomført? Mulige svar er at vi har politikere som prioriterer ut i fra politisk uttelling, og som har overdreven respekt for økonomene i Finansdepartementet. Dessuten har vi altså et statlig budsjettssystem som ikke



Nils Terje Furunes, konsernøkonom i DnB NOR, er overbevist om at det er mer lønnsomt å investere penger fra oljefondet i mange norske veiprosjekter framfor å plassere midlene i utlandet.

skiller mellom utgifter til overføringer, drift og investeringer, slik alle andre aktører i økonomien må. Paradoksalt nok har oljepengene gjort det mulig å neglisjere utbyggingen av samferdsel og annen infrastruktur. Vi har greid oss likevel. Et land uten denne rikdommen har vært nødt til å satse på god infrastruktur for å være konkurransedyktig.

Norge har en unik finanspolitisk

handlefrihet. Statens petroleumsformue – bestående av Statens pensjonsfond – utland og nettoverdien av ikke utvunne olje- og gassresever – er i årets nasjonalbudsjett anslått til 6.686 milliarder kroner. Ved utgangen av 2001 var tallet 2.711 milliarder. Arvesølv er ikke akkurat i fare.

- Og da er det kanskje rart at vi ikke har råd til å investere i lønnsomme pro-

sjekter i hjemlandet. Det er kanskje heller ikke så lett å forstå utbredelsen av bompengefinansiering som er en form for avbetaling. Det er fattigfolks måte å gjøre opp på og dyrere enn kontant betaling. Norge er imidlertid ikke akkurat fattig. Handlingsregelen har vist seg å være et hinder for lønnsomme investeringer, avslutter han.

Ledige kontorlokaler på Forus, 145 m²

LAGERVEIEN 23



www.sektor-eiendom.no

SEKTOR 
EIENDOM

Det er torsdag ettermiddag

Det er torsdag ettermiddag. Rosenkilden har avtalt møte med daglig leder Ole Kristian Skadsem i Svipp Transport AS i Rosenkildehuset. Tidspunkt kl. 14.45. Det tikker inn en melding på e-post: Er på vei. Sitter i kø. Skadsem innfinder seg kl. 14.52, eller syv minutter etter skjema.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Det er selvsagt ikke den store katastrofen, men det er et klart eksempel på en av mange virkninger av fortettingen av trafikk på strekningen mellom Stavanger og Sandnes. Skadsem skulle vite det. Svipp er lokalisert på Larsamyra på Sandnes med utsikt til Motorveien og trafikkbelastningen på veien.

Svipp Transport AS er ett av distriktets eldste og største bud- og lokaltransportfirmaer og ble etablert av Lauritz Skadsem i 1978 på Ullandhaug før utflyttingen til Sandnes. Det familieeide selskapet disponerer mer enn 50 biler og distribuerer alle typer gods fra papir og pakker via varebiler til større oppdrag på lastebiler, containerbiler, kjølebiler og kranbiler. Svipp har avdelinger i både Kristiansand og Bergen.

BEGYNNER KL. 14.00

- Køene ut og inn av Stavanger begynner allerede rundt kl. 14.00 på ettermiddagen, unnskylder Ole Kristian Skadsem seg på en dag da askeregnet fra Island har stoppet flytrafikken.

Men når det regner aske på flyene dropper det smuler på transportbransjen. I løpet av vår samtale med Skadsem kan han notere en ekstra tur til Oslo i tillegg til Drammen bare i løpet av noen minutter. Det er vareleveringer som ellers ville skjedd med fly. Det kimer ustoppelig i Skadsems mobiltelefon.

- Det forteller noe om hverdagen vår. Vi må være beredt til å improvisere og finne løsninger.

På den annen side er dette hverdagen til bedrifter i transportbransjen.

- Men det er ingen tvil om at det har skjedd en stor økning i lokaltrafikken i

de siste ti årene. Trafikken går saktere nesten uansett hvor vi skal levere varer. Det er en effekt blant annet av bomringene. Det har selvsagt skjedd noe når det gjelder forbedringer av infrastrukturen i regionen, men det har ikke alltid kommet bilistene til gode. Det er nok å nevne utbedringen av Tjensvollkrysset som bare gjelder syklistene. Køene der vil bare fortsette til eventuelt Eiganestunnelen kommer.

MORGEN OG ETTERMIDDAG

Det sier seg selv at det er i morgen- og ettermiddagsrushet at problemene opp-

”Trafikken går saktere nesten uansett hvor vi skal levere varer. Det er en effekt blant annet av bomringene.

står både for den enkelte bilist og transportbransjen.

- Køene begynner allerede i 07.00-tiden inn og ut av Stavanger, sier Skadsem.

- For oss i bransjen stiller det krav til å justere vareleveransene ut fra de rammebetingelsene vi har. Det er ekstreme tilstander på Motorveien frem til kl. 09.00, men vi vender oss til køene. Det er en forutsetning for driften. Motorveien fungerer i og for seg godt. Problemet er på- og avkjøringsveiene. Det kan vi ved selvsyn observere fra kontoret vårt på Larsamyra. Men det gjør at det tar lengre tid å få ut varene til kundene.

- For å si det brutalt: På Forus fungerer bortimot ingenting, og infrastrukturen rundt Forus vil ikke fungere før folk tvinges over til offentlig kommunikasjoner eller til en kommende bybane. Derfor er poenget for oss å finne smutthull for

å komme mest mulig effektivt frem, vel og merke uten å bryte trafikkbestemmelsene. Men dette er en situasjon som gjør at det oppstår forsinkelser, og det er fordyrende og kostnadsdrivende for både kundene og oss, understreker Skadsem.

Nå må transportørene også innom Stavanger sentrum for å levere varene og innordne seg gjeldende regler.

SENTRUMSPROBLEMER

- Det er klart at det er problemer med å levere varer - spesielt til Kirkegaten. Vi kan levere i perioden kl 08.00-11.00 eller etter kl. 17.00. Det er flere transportfirmaer som leverer til butikkene i bykjernen. Det kan være en løsning å få til et samarbeid mellom aktørene i bransjen når det gjelder varelevering i sentrumskjernen for å unngå at det hopper seg opp med transportbiler i sentrum. Stavanger sentrum er en flaskehals også fordi det er en rekke graveprosjekter på gang.

Skadsem og hans transportkolleger lever som vi kan forstå i en stressende hverdag som begynner langt tidligere enn hverdagen til de fleste av oss. De første leveringene skjer allerede fra kl. 03.30 til grossister i forskjellige bransjer.

TÅLMODIG

- Det er helt avgjørende at vi klarer å være positive og tålmodige, bevare roen og tenke veloverveid i det trafikk mønsteret vi har. Det vil kunne hjelpe at lastebiler kan benytte kollektivfelt og at det blir en overgang til kollektivtrafikken. I de siste årene har det skjedd noe som delvis har redusert problemene. Jeg tenker på avkjøringen til riksvei 44 rett etter Kvadrat, og den nye veien rundt Klepp på riksvei 44, og det kan bli bedre når det kommer et kollektivfelt gjennom Hillevåg. Det er også blitt bedre rundt den nye Godsterminalen på Ganddal.

og køen står stille...



Ole Kristian Skadsem i Svipp Transport AS forteller om store utfordringer hver dag i forbindelse med den økende trafikken.

PÅKJØRINGSVEIENE

- Men det som skaper problemene er alle påkjøringsveiene til Motorveien fra Bergjelandstunnelen, Strømsbroen og Hillevågstunnelen og videre ut mot Forus og Sandnes. Det er denne trafikken Motorveien ikke klarer å svelge unna.

I Kannik står det omtrent helt stille i rushtrafikken. Vi må prøve å unngå disse strekningene, men det er ikke så mange alternativer.

Nå opererer Svipp i et marked som strekker seg langt utover regionen.

- I den sammenheng er det blitt bedre

å kjøre E 39 til Kristiansand og Oslo etter veien ble lagt utenom Kvinesdal og de nye motorveistrekningene i Vestfold, sier Ole Kristian Skadsem før han drar tilbake til Larsamyra for å få unna dagens vareleveranser.

Rosenkilden i baksetet i rushtiden >>>

Ledige kontorlokaler på
Forus fra 219-1000 m²

MASKINVEIEN 24



www.sektor-eiendom.no

SEKTOR  **EIENDOM**

En svippstur fra Stavanger til Kvadrat

Det er fortsatt torsdag ettermiddag. Klokken er 15.30 og Rosenkilden er med en Svipp-varebil på turen fra Rosenkildehuset til Kvadrat, en distanse som slett ikke er ukjent for transportbedriften og som illustrerer hverdagen i trafikken.

Det er portugiseren Clodomiro Rodrigues som er sjåfør. Etter ti år i regionen begynner han å bli kjent i trafikken med fartstid på nærmere tre år bak seg i Svipp.

- Nå er vi midt i rushtrafikken. Kannik venter, småhumrer han ved start.

Men det begynner nesten forbausende greit. Det er ingen kø i Kongsgårdbakken, det tetter seg derimot raskt utenfor Raddison SAS Atlantic Hotel, ikke minst takket være fire busser som skal opp til Kannik fra jernbanestasjonen.

KØ I KANNIK

Det blir full stopp i Olavsgate etter tre minutters kjøring. I Kannik står det selvsagt stille, men denne torsdagen er det tydeligvis ikke spesielt problematisk.

- Av en eller annen grunn er det ikke så ille i dag, medgir sjåføren.

Etter seks minutter er vi i rundkjøringen ved det gamle Telebygget i Kannik. Det løser seg faktisk litt opp, og vi er ved rundkjøringen utenfor Stavanger kunstforening etter åtte minutters kjøring fra sentrum. En strekning på vel en kilometer.

Det går videre greit inn på Motorveien før det tetter seg ved påkjøringen ved Mosvatnet. I sneglefart nærmer vi oss Auglend-tunnelen. Det tar tre minutter fra Kunstforeningen til området ved Sørmarka arena.

- Det har vært verre dager enn dette,



Det er portugiseren Clodomiro Rodrigues som er sjåfør for Rosenkildens utsendte.

gjentar Rodrigues. - Men det er klart at vi sjåfører er vant til dette. Nordmenn innretter seg også bra i trafikken under slike omstendigheter. Hadde dette vært i Portugal ville det vært tuting, gestikulering og fullt kaos i trafikken, sier han.

Fra tunnelen på Åsen tar det fire minutter til avkjøringen til Hinna, og det blir så vidt flyt i trafikken før det stopper helt ved Jåttå etter påkjøringen fra Grannes.

Det tar fem minutter til den første avkjøringen til Forus, fem minutter til den neste ved Aftenbladets trykkeri og etter 30 minutters kjøring er Svipp-bilen på

Kvadrat.

Det vil si at det tok 30 minutter på en strekning på 12 km. Det tilsier en snitt-hastighet på 24 km i timen.

RASKERE TILBAKE

Vi returnerer samme veien og bruker tre minutter til den første avkjøringen til Forus vest. Det tar nye tre minutter til avkjøringen til Hinna, fire nye minutter i en tett kø til avkjøringen på Åsen. Så stopper det opp igjen i Kannik, og det er så vidt det beveger seg videre mot sentrum.

Svipp og Rosenkilden er tilbake utenfor

Ledige kontorlokaler
på Forus, 560 m²

LAGERVEIEN 23



Rosenkildehuset etter rundt 20 minutter eller ti minutter raskere enn den motsatte strekningen. Det tilsier en snitthastighet på 36 km i timen.

- Dere var litt heldige uten at jeg kan forklare hvorfor, men det kan ha med at Sola flyplass var stengt, sier Rodrigues, før han gjør seg klar til en tur til Bergen med en leveranse som ellers ville ha gått med fly på denne dagen.

Fredag formiddag foretok Rosenkilden en ny tur på den samme strekningen utenfor rushtiden med start kl. 10.00 fra Rosenkildehuset, Kl. 10.10 var vi på Kvadrat på de 12 kilometrene. Det vil si en snitt hastighet på 60 km i timen. Vi hadde samme tidsforbruk på returen tilbake til Stavanger.



Utstein Kloster Hotell™

www.utsteinklosterhotell.no

moment

KURS OG KONFERANSER

MED FREDELIGE BØLGESKVULP OG HERLIG SJØLUFT.

Utstein Kloster Hotell har enestående vakre omgivelser – perfekt til dine kurs og konferanser. Våre velutstyrte og lyse konferanserom står til din disposisjon enten du arrangerer et dagmøte eller trenger overnatting. Hos oss får du god personlig service, menyer med førsteklasses lokale råvarer og all den friske, rene sjøluften du kan ønske.

Fra uke 25 tilbyr vi hyggelige sommerpriser på overnatting!

UTSTEIN KLOSTER HOTELL, 4156 MOSTERØY, TLF. 51 72 01 00, e-post: post@utsteinklosterhotell.no

Skaar ny styreleder i Næringsforeningen



Siri Skaar er valgt til ny styreleder i Næringsforeningen.
Foto: Egil Hollund

- Det koster for mye å ha næringslivet stående i køer, sier Siri Skaar. Når Næringsforeningens nyvalgte leder skal nevne én sak som blir viktig framover, er det kanskje ikke overraskende at samferdsel blir drøttet fram – uten betenkningsstid.

- Samferdsel er veldig inn i tiden, men det er også en stor utfordring og viktig hvordan vi som næringsforening kan jobbe for å bidra til løsninger, sier Skaar.

Siri Skaar bør være et kjent navn for de fleste. Hun jobber som prosjektleder

Siri Skaar

- Siri Skaar er i Project Manager i Acergy. Hun har tidligere blant annet vært Project Commercial Manager i Stolt Offshore, økonomi- og administrasjonssjef i Hitec O, prosjektøkonom og senior prosjektøkonom i Halliburton, daglig leder for International Chamber Music Festival og daglig leder for Stavanger Konserthforening.
- Hun er styremedlem i Norges Rederiforbund, gruppe for Undervannsentreprenører (GUE), leder for ONS-festivalkomiteen, styremedlem i Great Moments og styremedlem i Maritimt Forum for Stavanger-regionen. Hun har tidligere vært medlem av Stavanger Formannskap for perioden 2003-2007, leder for kommunalstyret for kultur for perioden 2003-2007, styremedlem for Stavanger Symfoniorkester, leder for kommunalstyret for kultur, idrett og kirke i Stavanger kommune, medlem av Stavanger Bystyre fra 1999 til 2007 og styremedlem i International Chamber Music Festival.
- Hun har cand. mag.-grad fra Høgskolen i Stavanger og er utdannet diplomøkonom fra Handelshøyskolen BI med spesialisering i prosjektadministrasjon.

Ledige kontorlokaler på
Forus fra 219-3570 m²

MASKINVEIEN 26



www.sektor-eiendom.no

SEKTOR
EIENDOM

for Nord-Europa og Canada i Acergy, og har tidligere bakgrunn fra Halliburton og Hitech. Hun har også sittet i bystyret for Høyre i Stavanger, og var leder for kommunalstyret for kultur og idrett i forrige periode. Dessuten har hun vært daglig leder for Kammermusikkfestivalen og sitter nå som leder for festivalkomiteen i ONS. Hun ble enstemmig valgt til ny styreleder på generalforsamlingen 22. april. Hun tar dermed over styreledervervet etter Rasmus Kvassheim, banksjef i SpareBank1 SR-Bank.

- Det vil også være viktig for Næringsforeningen å være på ballen overfor andre næringer enn de som allerede finnes. Samtidig er det ikke slik at vi skal slutte å interessere oss for det som gir verdiskaping i dag, og da særlig petroleumsindustrien, sier Skaar.

GLEDER SEG

Hun gleder seg til å ta fatt på arbeidet, i samarbeid med administrasjonen og resten av styret.

- Næringsforeningen er en utrolig oppegående og tilstedeværende organisasjon som jeg ser fram til å jobbe tett med framover. Jeg vil bruke tiden nå til å bli enda bedre kjent med organisasjonen. En av mine kjeppheter er samarbeid –

noe jeg vil vektlegge også når det gjelder Næringsforeningen, sier Skaar.

Hennes poeng er at alle gode krefter innen næringsutvikling drar i samme retning. Vi har ikke råd til å gjøre dobbeltarbeid.

- Næringsforeningens rolle er å være talerør for næringslivet. Det vil si vi er de facto næringslivet. Det er vi som har skoen på som vet hvor den trykker, sier hun.

TREFFER BLINK

Hun understreker at Næringsforeningen er på riktig spor. Hun vil ikke finne opp hjulet på nytt, men videreføre det arbeidet som er lagt ned gjennom mange år.

- Jeg har jobbet tett med Næringsforeningen og de ansatte der i flere sammenhenger. Den høye deltakelsen viser at her treffer man blink. Jeg har vært på møter her både i oppgangstidene i 2006 og 2007 da vi ansatte det vi klarte og Næringsforeningen hadde kurs i rekruttering. I 2008 og 2009 var jeg her da temaet var nedbemanning. Det er tydelig at foreningen er dagsaktuell og på ballen, sier Skaar.

Hun fortsetter:

- Vi skal ivareta den gode standingen som Næringsforeningen har og bygge

videre på den. Vi skal sørge for at vi er i forsetet i utviklingen. Jeg tror det blir veldig kjekt.

Med bakgrunn også fra kulturlivet, er Skaar veldig på linje med Næringsforeningens utvidede næringsbegrep – og roser prosjekter som Hele byen leser og KulturBørsen.

FRA EGRERSUND

I tillegg til Kvassheim, var også styremedlem Rune Hognestad på valg på årets generalforsamling. Hognestad blir erstattet av Svein Oskar Nuland, administrerende direktør ved Aker Solutions i Egersund.

Generalforsamlingen vedtok styrets årsberetning uten innvendinger, noe Kvassheim selvsagt var fornøyd med. Han var også fornøyd arbeidet som ble lagt ned i 2009 – et år som var tøft i store deler av Næringslivet.

- Til tross for konkurser og fusjoner i næringslivet i 2009, har vi hatt en marginal økning i medlemstallet. Det mener vi er bra med tanke på de endringer og det som har skjedd. Det volumet og den aktiviteten administrasjonen har sørget for i 2009, mener jeg er imponerende, konkluderte han.

Av Egil Hollund

TRENGER DU PÅFYLL OG INSPIRASJON?

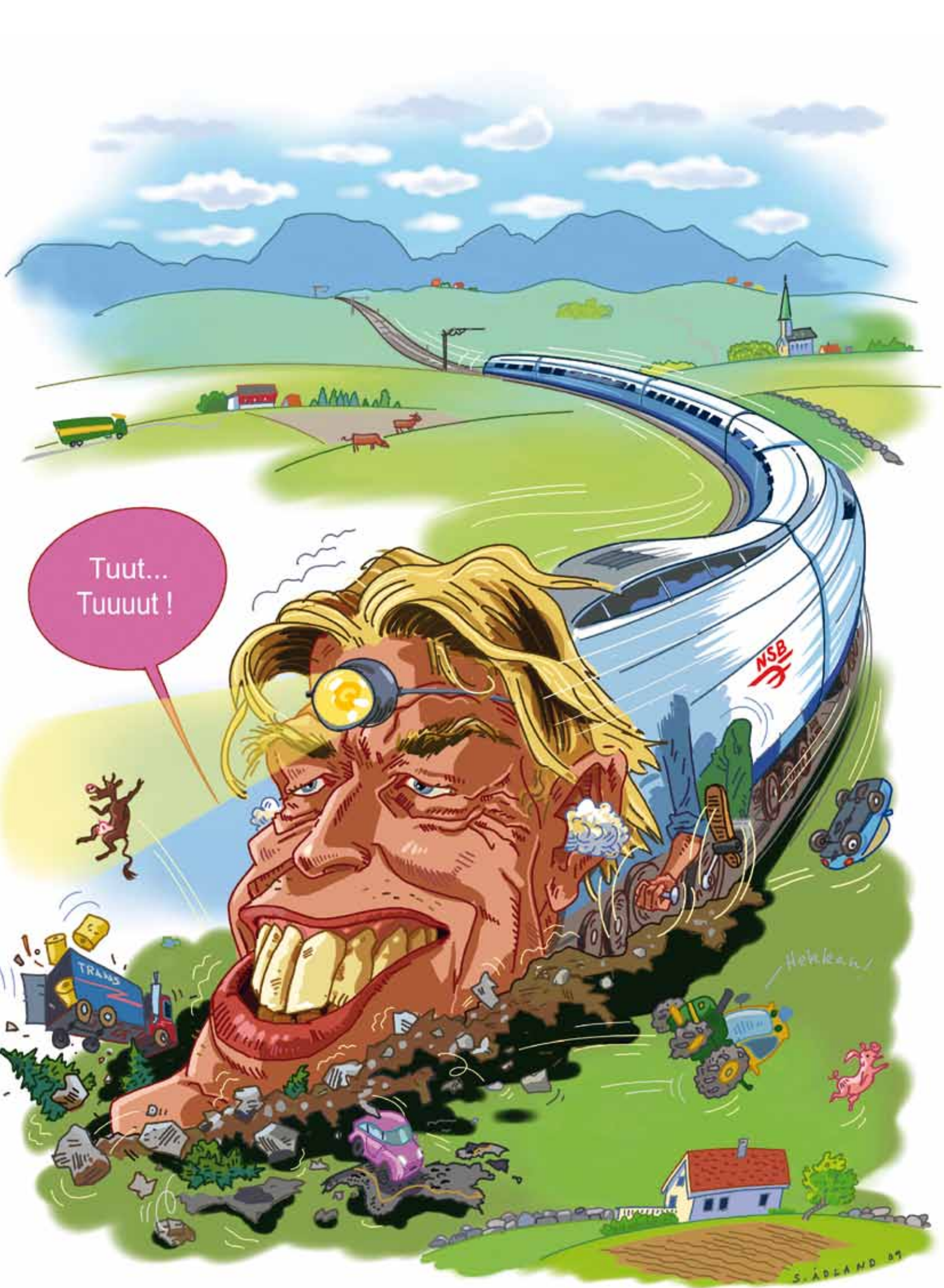
BI Stavanger tilbyr hele 7 spennende programmer innen Master of Management kommende studieår. Vi satser bredt for å dekke næringslivets behov i regionen.

- Consulting
- Samspill og Ledelse
- Teamledelse og lederteam
- Human Resource Management
- The Project Commercial Manager
- Økonomi for beslutningstakere
- The Project Leader

For mer informasjon kontakt:
Janne T. Stangeland
janne.stangeland@bi.no
Telefon 982 51 718

TYNGDEN DU TRENGER

BI



Tuut...
Tuuut !

Hokkan!

S. ÅDLAND 09

Bare et rødvingsglass unna!

Jeg går av båten i Kristiansand denne morgenen, 26. april 2022, og tenker på hvor deilig det skal bli å slippe å kjøre bil videre mot Stavanger. Opp gjennom åra var det ikke få ganger jeg hadde kjørt både bil og motorsykkel på dette strekket. Denne gangen skal det bli annerledes, svært annerledes, ja revolusjonærende annerledes.

Jeg skal være med på åpningen av Kristiansand Lyntogstasjon og på deler av jomfruturen på den femte nye Lyntoglinja i Norge. Jo, jeg har jo kjørt en del Lyntog de siste 20 årene, men denne nye linja blir meget spesiell for oss i Sørvest-Norge.

SÅ SKJEDDE DET!

Da jeg var stortingsrepresentant på slutten av det forrige århundret og begynnelsen på dette, hadde en sak plaget meg lenge. Uansett hvor godt jeg syntes SV argumenterte, klarte vi aldri å få bevilgningene opp på det nivå som gjorde at strekningen Egersund-Kristiansand kom inn på budsjettet. De andre partiene klarte alltid å gjøre motorveier viktigere enn Lyntog, og dermed tapte de smale, raske, miljøvennlige skinnene for breie, store og forurensende motorveier. Men så skjedde det et skifte for drøyt 10 år siden. Og det skiftet skulle revolusjonere all transport i Norge og koble oss til Europa på en helt ny og viktigere måte. Ja-sida klarte jo aldri å få oss inn i unionen, men med SV i spissen hadde vi allerede i 2016 koblet oss på det europeiske høyfartsnettet ved åpningen av streknin-

gen Oslo-Gøteborg. Nå var det Sørvest-Norge sin tur, og det nye lyntoget står på den nye perrongen. Jeg visste at alle nye tog hadde et navn, men ingen navn knyttet til kongehuset siden Norge nylig var blitt republikk. Det var navnet på en viktig og dyktig strateg for oss i sørvest.

ENTUSIASMEN STEG

Gjennombruddet for lyntoget er en lang historie som startet allerede i 1993 da jeg var gruppeleder i Stavanger bystyre. Sammen med Bjarte Hetland, min daværende sekretær, ønsket vi ut at vi ikke bare måtte ha bybanen på Nord-Jæren, vi måtte også ha et tog som kunne konkurrere bort det meste av flytrafikken, få ned personulykkene og godstrafikken på veiene, få ned forurensningen og være mer behagelig enn alle andre reisemåter. Vi måtte få Shinkansen til Norge. Det japanske høyfartstoget hadde da kjørt i 30 år og fraktet milliarder av passasjerer, og det hadde ingen uhell og gikk punktlig som en japansk klokke. Dette forslaget ble lat-terliggjort av alle jantespesialistene, som også fantes i rikt monn på 90-tallet selv om Frp var lite da. Men så var forslaget fremmet, og så var jo Jørg Westermann kommet til Norge. Og etter hvert steg entusiasmen og kunnskapsnivået, og flere og flere ble med på lyntoglaget. Til og med lederen av Næringsforeningen i Stavanger-regionen, Jostein Soland, sluttet seg til rekkene til sin tidligere student, selv om han fortsatt gnålte om klimabomba Rogfast på den tida. Han så på dette tidspunkt ikke det som Deutsche Bahn var tydelige på: At det er en stor fordel for inntjeningen for lyntoget at det ikke er konkurrerende veisystemer. Men det var da. Vanskeligst var det likevel å overbevise makta i Oslo. De som vil vite alt om det, får lese boka mi: "Makta midt i mot – lyntogets seier." Kortversjonen var at i Oslo gikk trikken, toget og T-banen hele tida, "så hva skal vi viktigste med lyntog?" Men våren 2010 kom de 50 millionene til et prosjekt som da ikke

kunne stoppes. Transportrevolusjonen kunne starte.

- JEG SKÅLER MOT KRF-ERE

Det er på tide å starte kjøringa med lyntoget etter en uforglemmelig åpning av linje og stasjon. Jeg setter meg godt til rette, kjøper et glass rødvin og skåler mot tidligere fylkesordfører fra KrF, som ser reint fornøyd ut, til tross for at han brukte mesteparten av sin politiske karriere på å kjempe mot strekningen vi nå skal ta fatt på. Jeg har ikke fått jobba noe særlig på båten, men regner med å få jobbe litt på veien til Vinje. Der skal jeg ha samtaler med SV-ordføreren om ytterligere 200 grønne arbeidsplasser lokalisert til kommunen. Toget starter i rolig tempo og er ikke oppe i 260 km i timen før vi passerer Flekkefjord. Kort tid etter suser vi gjennom den nye tunellen i Drangsdalen. Farten er oppe i 300 km i timen. Dette toget stopper kun på tre stasjoner før Vinje. Toget som kommer en time seinere har andre stoppesteder. "Soland Bergsaker", som er navnet på toget, stopper kun i Sandnes, Aksdal og Sauda før Vinje. Vi er i Sandnes etter 30 minutters reise, og folk strømmer til for å få plass i vidunderet før det suser videre etter ett minuts opphold på stasjonen. Folk om bord mimrer over den stressende og forurensende bilkøen til flyplassen og problemene med parkeringsutgifter og parkeringsplasser. Og om den umulige køen og deodorantbeslag i sikkerhetskontrollen. Fylkesordføreren kommer på toget på Aksdal, og han er kjapp med å ta opp et kart han tydeligvis skal bruke i møtet med regjeringen om to timer.

Jeg for min del nipper fortsatt til det glasset rødvin jeg fikk i Kristiansand. På Sauda stasjon skåler jeg med Klara Tveit som står på perrongen for tog mot vest. Hun skal sikkert besøke sitt barnebarn i Ny fornybar-industrien i Tananger.

Vinje stasjon om 20 minutt. Det burde klare seg til å få tømt resten av vinglasset.



**Gjesteskribent:
Hallgeir Langeland**

Hvordan blir livet med det nye lyntoget for SV-Hallgeir? Stortingsrepresentanten og medlemmet i transportkomiteen fikk i oppdrag av Rosenkilden å beskrive en ny verden.

Hvem skal betale for turis

Med avisartikler og store plakater på busser, t-banestasjoner og bygninger har Lysefjorden og Preikestolen blitt gjort kjent i storbyer rundt om i Europa. Avinors turismeprojekt har gitt regionen 100.000 flere flyturister, men nå sier fylkeskommunen nei til støtte om videreføring av kampanjen.



Tekst: Elianne Strøm

I sitt brev skriver fylkeskommunen at på grunn av manglende økonomiske ressurser er søknad om støtte til videreføring av turismeprojektet avslått. I tillegg mener de at prosjektet i sin helhet krever en politisk prosess for å se på hvor vidt en ønsker å stimulere til økt flytrafikk i regionen. Det stilles også spørsmål til den miljømessige belastningen.

OVERRASKET

Lufthavnsjef ved Stavanger lufthavn Sola, Leif A. Lorentzen, er noe overrasket over svaret, men velger foreløpig å tro at det kun var en uheldig valgt formulering fra administrasjonens side.

- Flere fylkespolitikere har ved flere anledninger både skriftlig og muntlig gitt klart uttrykk for at en satsing på luftfart og lufthavnutvikling vil være en forutsetning for fortsatt regional vekst. Dette har det vært full enighet om blant både politikere og næringslivsledere, og er et standpunkt som Avinor støtter opp om og satser i forhold til, sier Leif A. Lorentzen.

Selv om fylkeskommunen ikke finner anledning til å støtte prosjektet nå, er Lorentzen overbevist om at partene vil finne en løsning etter hvert.

- Vi har i lengre tid vært i positiv dialog med både fylke og kommuner, og jeg tror at dette vil bli videreført, sier Leif Anker Lorentzen.

FELLES SATSING PÅ TURISME

Lorentzen forklarer at internasjonal erfaring og forskning viser at flybåren turisme vil øke i årene som kommer. Verdiskapningen som kommer fra dette er veldig stor og viktig for regionen. Han mener regionen ennå har en del å gå på når det gjelder felles satsing, og at nøkkelen for å lykkes er satsing på lufthavn og turister.

- Det er viktig å videreføre satsingen på turistkampanjer fordi det betyr mye for verdiskapningen å få flere turister til regionen. Turisme er ingen liten sak som

den enkelte kan håndtere separat. Vi er en liten region, og må finne en form for å jobbe sammen.

Næringslivet har gitt tilbakemeldinger om at en lufthavn med gode internasjonale ruter gir mulighet til både utvikling og nyetableringer, og ikke minst tilgang på utenlandsk arbeidskraft – noe vår region er avhengig av.

- Økt innkommende flyturisme vil være med på å bygge opp under rutenettet i perioder med liten næringstrafikk, og vil på den måten være en garantist for et velutviklet flyrutenett.

Han oppfordrer reiselivsnæringen til å være tydelige på produktene vi har her i regionen og markedsføre dette for alt det er verdt.

- Vi har alle forutsetninger for å tilby det kundene ønsker, vi må bare gjøre det tilgjengelig. Herman Friele har gitt vår region honnør for arbeidet med å etablere

Rogaland som matfylket. Fra vår side må vi gi bergenserne og Hordaland skryt for det de har fått til med å utvikle den flybårne turismen til sin region. Der har vi mye å lære.

USIKKER FRAMTID FOR PROSJEKTET

Avinor venter nå på oppsummering fra styringsgruppen og ser om det er andre som ønsker å bidra til videreføring av prosjektet. Avinor har selv sagt at de er villige til å matche inntil 2,5 millioner i året for videreføring av prosjektet for det regionen klarer å samle sammen.

- Vi forventer at også andre regionale aktører kommer på banen. Det gjenstår et arbeid hvor noen tar ansvar for å gjøre dette tilgjengelig, sier Lorentzen.

- Avinors policy er å satse på investeringer for å legge til rette for økt antall passasjerer og flere ruter.

Norges største internasjonale turistkampanje

Kampanjen har vært landets største internasjonale turistkampanje og har blitt kjørt fra 2007 til 2009. Prosjektet var det mest vellykkede av de tre prosjektene som ble tildelt midler i 2006, og det eneste prosjektet som fikk like store tildelinger i de to påfølgende år som det første.

- Det unike med prosjektet er at 15 millioner har vokst til å bli 47 millioner kroner. Økningen på 32 millioner kroner har kommet som bidrag fra Innovasjon Norge, Fjord Norge, flyselskapene samt noe fra Region Stavanger og Greater Stavanger, sier Cornelius Middelthon som sitter i styringsgruppen for prosjektet sammen med Greater Stavanger og Region Stavanger BA.

Det var Greater Stavanger, Region Stavanger BA og Stavanger2008 som tok initiativ til prosjektet da Avinor i 2005 utlyste støtte til turismemidler for å stimulere flyturisme til Norge. Søknaden ble innvilget i 2006, og statusen som kulturhovedstad var avgjørende for at Stavanger-regionen fikk innvilget sin søknad. Turismeprojektet har som hensikt å skape kunnskap og kjennskap til Stavanger-regionen, for å øke

interessen for Stavanger-regionen og for å sikre at flere fritidsreisende legger kortferien sin med fly til regionen.

VEIEN VIDERE

Både styringsgruppen og Avinor ønsker å videreføre prosjektet.

- Etter vår vurdering er dette det viktigste reiselivsprosjektet i denne regionen på lenge, kanskje noensinne, og desidert det prosjektet som finansielt hatt størst kraft, sier Middelthon.

Prosjektet er viktig for reiselivet, næringslivet og alle som bor her og som er avhengig av den muligheten Stavanger Lufthavn, Sola gir med direkte ruter til utlandet.

- Basert på strukturen i reisemønsteret er det viktig for både hotellene og ikke minst flyselskapene at vi lykkes med å fylle flyene i større grad i helgene. Dette er avgjørende for å opprettholde de gode flyforbindelsene vi har per i dag. Det er derfor vår oppfatning at alle som er opptatt av å utvikle det regionale næringsliv, bør være opptatt av at dette prosjektet lykkes, sier han.



men?

28—29

Leif A. Lorentzen, lufthavnsjef på Sola, synes at en felles satsing på turisme og luftfart er viktig.

AVINORs turismeprosjekt har som hensikt å skape kunnskap og kjennskap til Stavanger-regionen. Dette for å øke interessen for regionen og for å sikre at flere fritidsreisende legger kortferien sin med fly til regionen vår.

I 2005 utlyste Avinor turismemidler for å stimulere flyturisme til Norge. Midlene var begrensede, men hele landet ble invitert til å søke.

Stavanger-regionen hadde i motsetning til andre større byer i Norge en utfordring med hensyn til at de fleste turister kom til byen med andre transportmidler enn fly (kun 24% med fly i motsetning til 51%, 37% og 41% for henholdsvis Bergen, Trondheim og Oslo).

Greater Stavanger, Region Stavanger BA og Stavanger2008 søkte om midler fra Avinor til et turismeprosjekt for Stavanger-regionen. Søknaden ble innvilget i 2006 med en totalramme på inntil kr. 5 millioner per år i tre år, dvs. totalt 15 millioner. Midlene ble tildelt pr. år, og det var ingen automatikk i at prosjektet ble tildelt midler i alle tre årene. Prosjektet skulle vurderes hvert år og kun videreføres dersom prosjektet viste gode resultater. Prosjektperioden løp fra våren 2007 til utgangen av 2009.

Turisme-prosjektet fikk fornyet tillit og midler fra Avinor både i 2008 og 2009. Avinor har også signalisert at de ønsker at prosjektet skal videreføres i en ny periode, men har da stilt som betingelse at regionen også bidrar.

Din egen webmaster. Til tjeneste døgnet rundt.

Vårt Actioncenter er døgnåpent, hele året. Umiddelbar respons på alle rutineoppgaver knyttet til ditt nettsted.

10 testkunder
fra Stavanger-regionen
får alt gratis i 30 dager.
Søknad på
www.devant.no/testkunde

Imponert



Jack Lang er blant Europas mest anerkjente kulturpolitikere. Han er imponert over både kulturlivet og matmiljøet i Stavanger-regionen.

over lokal mat og kultur

- Her i Stavanger-regionen har jeg opplevd en entusiasme, kulturinteresse og matkyndighet som imponerer meg. Norge og Frankrike kan lære mye av hverandre, sier Jack Lang som besøkte Næringsforeningens KulturBørs. Etterpå møtte han Rosenkilden.

Tekst: Frode Berge og Trude Refvem Hembre
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Jack Lang er en av svært få verdensberømte kulturministre. Som henholdsvis kultur – og utdanningsminister i Frankrike nesten sammenhengende fra 1981 til 2002 har han satt dype spor etter seg. Som nyutnevnt kulturminister tok han initiativ til å doble kulturbudsjettet og startet etablering av Europeiske kulturhovedsteder.

Lang var også hjernen bak suksesshistorien La fête de la musique (Musikkens Dag/Musikkfest), og har blant annet vært juryformann for den internasjonale filmfestivalen i Berlin. Han løftet fransk kultursatsing opp på et helt nytt nivå, og sørget for en massiv oppgradering av statusen for barne- og ungdomskulturen. For dette har han nærmest oppnådd legendestatus i ofte hardt prøvede ungdomsmiljøer i Frankrike.

PIONÉR

Jack Lang var i tillegg den ledende politiker i Europa som tidligst og tydeligst så verdien av en tettere kopling mellom kultur og næring. Derfor var han en naturlig hovedgjest da Næringsforeningen 14. april inviterte til KulturBørsen 2010 i Sandnes Kulturhus.

For Lang var møtet med Sandnes, og regionen for øvrig, stimulerende.

- Det har vært en usedvanlig flott opplevelse å møte menneskene, kulturlivet og bedriftslederne her. Dere har åpenbart kommet veldig langt både i forhold til kultursatsingen generelt og i samvirket mellom kultur og næring.

Ex-kulturministeren er fortsatt politisk aktiv som medlem av sosialistpartiets gruppe i det franske parlamentet. Han blir aldri lei av å hamre fast budskapet, eller snarere det han omtaler som en "fundamental erkjennelse":

- Næringslivet og kulturen er gjensidig avhengig av hverandre. Økonomisk vekst og utvikling forutsetter kreativitet, og her

er kulturen avgjørende. Samtidig krever gjennomføringen av vakre og viktige prosjekter, som den nye operaen i Oslo, et solid økonomisk fundament. Kulturen blir en innsatsfaktor for næringslivet, og et bærekraftig næringsliv en nødvendig innsatsfaktor for kulturen, sier Jack Lang.

Selv om dette er Langs første besøk i Stavanger-regionen, kjenner han Norge godt. Han har tidligere besøkt Oslo og Trondheim, og har jevnlig kontakt med norske politikere.

- Det jeg opplever som den "norske modellen", med sitt godt utbygde velferdssystem og utstrakte samarbeidsskuler,

Det har vært en usedvanlig flott opplevelse å møte menneskene, kulturlivet og bedriftslederne her.

tur, har mange viktige kvaliteter. Dere har blant annet et skolesystem som gir den enkelte elev frihet og handlingsrom. Dette fremmer i sin tur initiativ, kreativitet, og deltakelse i samfunnslivet. Den franske skolen fungerer stikk motsatt. Her råder det et strengt hierarki der elevene vises lite tillit, og der det er altfor mye fokus på lugging av faktakunnskaper. En slik skole dreper kreativiteten, sier Jack Lang.

Han erkjenner samtidig at balansen mellom individuell utfoldelse og fokus på fakta- basiskunnskap er krevende.

- Den norske og den franske skolen ligger i hver sin ende av skalaen. Hvis vi klarer å kombinere det beste fra begge ville fått den perfekte skolen, proklamerer en oppglødd Jack Lang.

BEKYMRET

Langt mindre begeistret er han når fokuset flyttes over på den politiske utviklingen i Frankrike i dag. Bekymringen over nedprioritering av kulturen, og generelle velferdskutt er sterk.

- Da jeg satt som kulturminister for

president François Mitterrand tidlig på 1980-tallet opplevde også vi økonomiske nedgangstider, stigende arbeidsledighet. Franc'en ble devaluert og usikkerheten i næringslivet var stor. Satsing på kultur ble da en viktig del av strategien for å komme ut av uføret, og kultur- og utdanningsbudsjettene var de eneste som økte. Vi viste med dette framtidstro i krisen, og dette hjalp oss ut av den. I dag opplever vi tøffe kutt i både skole- og kulturbudsjettene, noe som uroer meg kraftig.

Lang mener at nettopp pga finanskrisen bør en investere enda mer i kultur.

- Du kan aldri investere nok i kultur. Utanning og kultur kan være svaret i en krise, sier han overbevisende.

OM SEG SELV

På spørsmål om hvorfor han har opplevd suksess i arbeidslivet, tror han at det skyldes to forhold: At han har vært så heldig å ha popularitet, spesielt blant de unge, og at han har begestrings- og fantasievrne. Lang mener han har fått muligheten til å realisere mange prosjekter.

- Mitterrand ga meg stor frihet og handlingsrom. Kultur er ikke en luksus, men en nødvendighet, sier han.

IMPONERT

Om et besøk på en av Stavangers bedre restauranter vil bidra til å dempe Langs bekymring for retningen i fransk politikk er usikkert. Det er imidlertid et uomtvistelig faktum at Jack Lang er lidenskapelig opptatt av bordets gleder, og har tidligere etablert en egen skole for gastronomi i Frankrike.

- Jeg visste jo at denne regionen hadde et rikt næringsliv og et blomstrende kulturliv. Det har imidlertid vært en stor positiv overraskelse å oppleve mathovedstaden Stavanger. Restaurantene her er strålende og matinteressen stor. Jeg var så heldig å få besøke Måltidets Hus med Gastronomisk Institutt og alle de andre spennende aktivitetene i det miljøet. Jeg har aldri sett et lignende konsept, og dette er imponerende, avslutter Jack Lang.

Spennende og vellykket

Jack Lang, Dronning Sonja og et stjernegalleri fra kultur og næringsliv. – KulturBørsen ble en spennende setting med høy tankekraft, sier administrerende direktør Jostein Soland i Næringsforeningen.



Tekst: Egil Hollund

Soland merket seg spesielt at Jack Lang konkluderte med at Stavanger2008s kulturbysøknad i Brussel blir vurdert som én av de tre-fire beste av 42 søkerbyer gjennom tidene. Det betyr selvsagt mye når et kommer fra mannen som var en av initiativtakerne og idémakerne bak konseptet med europeiske kulturhovedsteder tilbake på 80-tallet.

– Det gir oss også grunn til å se tilbake på søknaden og se om det var noe i den som ikke ble realisert i 2008, og som vi kan ta fram igjen nå. Det er også langt på vei den linjen Trond Hugo Haugen skisserer, sier Soland.

Det var kunstner og skribent Trond Hugo Haugen som lanserte Ka då ittepå? Han deltok på KulturBørsen og tok nettopp for seg etterbruken av Stavanger2008.

– 2008 er over men prosessen pågår fortsatt. Det er fortsatt behov for veksel. Etterbruk skjer ikke av seg selv, fastslo Haugen.

- HVA FÅR VI IGEN?

Få har vært så uredde når det gjelder å satse på kultur og bruke kunst aktivt som Kverneland Bil. Sammen med ektefellen og styreleder Ådne Kverneland, holdt styremedlem Ingebjørg Folgerø et engasjerende innlegg om næringslivets holdning til kultur og hvordan de som selskap har satset på kunst som virkemiddel.

– Vi spør de som ber om støtte hva vi som selskap får igjen, sa hun.

Profilering, signaleffekt i bygninger, økt bilsalg til felles «venner», tilgang til nettverk, bedre internt klima og belønning til ansatte er alle eksempler på hva Folgerø mener kan være aktuelle gjenytelser fra idrettslag, kunstnere og kulturlivet.

– Kunst utvikler oss som mennesker og skaper en bedre by å bo i, påpekte ekteparet.

Ådne Kverneland fortsatte:

– Næringslivet er ofte feige. Prosjekter som er kontroversielle holder mange seg unna. Men det er nettopp kontroversielle prosjekter som får en stor og varig verdi, sa Kverneland.

Han og Kverneland Bil har vært engasjert både i "Another Place" på Sola og "Broken Column" i Stavanger. Kverneland ivret også for Jone Kvies meteorittprosjekt i Lysefjorden – som de etter planen skulle lakkere.

– Hadde noen av de store blitt med, ville vi fått det til. Det er et stort tap for regionen at det ikke gikk, sa Kverneland.

- KREVER KREATIVITET

Ordfører Norunn Østråt Koksvik i Sandnes var den som dro i gang KulturBørsen 2010 – på selveste åpningsdagen for byens 150-årsjubileum.

– Kultur er næring og næring er kultur, fastslo Koksvik og ble gratulert med dagen av børskommisær Aslak Sira Myhre.

– Industri har alltid vært viktig i Sandnes gjennom byens 150 år gamle historie. Det fordrer kunnskap. Men kunnskap er blitt en forutsetning og ikke nok alene. Det kreves også kreativitet for å lykkes. Og nettopp det er KulturBørsen med å bidra til, sa Koksvik.

- BLITT STORE

Børskommisær og konferansier for dagen, Aslak Sira Myhre, understreket at det selvsagt ikke er tilfeldig at Sandnes er valgt som arrangementssted denne gangen. Siden KulturBørsen skal bidra til å knytte bånd mellom næring og kultur i hele regionen; hva er da mer naturlig enn å velge Sandnes i dette store jubileumsåret?

– Jeg må innrømme at det ikke bare er lett for meg at Sandnes er blitt «voksne» og feirer 150 år. Det er litt som da lillesøsteren min ble 18 år og kunne kjøpe øl selv. Men for å komme videre og bli store, må vi bort fra det som gjør oss små. Det handler blant annet om nedsettende kommentarer som ofte kommer fra storebror.



Designer Leila Hafzi benyttet seg blant annet av performance-artister da hun skulle fortelle sin historie.

Å stå sammen er noe av det viktigste vi kan gjøre. Så til lykke med dagen og lykke til med ølkjøpet, sa Sira Myhre.

Næringsforeningen takker samarbeidspartnere Sparebank 1 SR-Bank, Sandnes kommune, Stavanger kommune, Innovasjon Norge og Sandnes kulturhus.

KulturBørs



Dronning Sonja ankom KulturBørsen i sykkeltaxi til stor jubel fra mange tilskuere.



Morten Abel og Thomas Dybdahl diskuterte sammen med Aslak Sira Myhre hvordan Stavanger er som base for musikere og kunstnere.



Frode "Froddien" Rønli og gruppen AdLib framførte et nummer fra jubileumsmusikalen til Sandnes. Det er Morten Abel og Vigdis Hjort som har skrevet musikalen, som har premiere til høsten.
Foto: Egil Hollund



Brit Rugland, daglig leder i Rugland Investering AS og Stavanger Investering, tok for seg industrideign med Figgjo som utgangspunkt.



Tore Lærdal, styreleder i Lærdal Medical, fortalte om selskapets verdier og grunnlag for utviklingen.



Ådne Kverneland og Ingebjørg Folgerø holdt et engasjerende innlegg om viktigheten av kunst og kultur.
Foto: Egil Hollund

Slik skal sentrum bli vinneren: Ber for BID

Karl-Jan Søyland og Ingrid Hart i "nye" Stavanger sentrum AS (STAS) løfter fram samarbeid som sak nr. 1. - Det viktigste som gjenstår i en modell for sentrumssamarbeid er å finne en god og riktig måte å finansiere dette på. Vi tror at fortausavgift, eller en såkalt Business Improvement District (BID) er løsningen, sier de to.



Tekst: Harald Minge
Foto: Philip Ternes/BITMAP

Omsider har altså organisasjonene Byen, Stavanger Gårdeierforening og Stavanger Sentrum AS (STAS) endelig slått seg sammen til en slagkraftig enhet. Karl-Jan Søyland er daglig leder, mens tidligere Byen-sjef Ingrid Hart er markedsjef i den nye organisasjonen. Den nye organisasjonen er foreløpig ment å finansieres gjennom frivillig kontingent fra handelsstanden i Stavanger, et bidrag fra Gårdeierne og et kommunalt tilskudd. Men på sikt mener Hart og Søyland at det bare finnes en løsning, nemlig å forplikte næringslivet i Stavanger til å betale en fast avgift som skal gå til driften av sentrum.

- I alle år har butikkeiere, næringsdrivende og gårdeiere i Stavanger medvirket til å løse felles oppgaver og utfordringer. Samtidig har en god del valgt å stå utenfor og overlatt kostnadene til andre. Vi mener det er et uunngåelig prinsipp at absolutt alle må bidra, selvsagt etter evne og størrelse på virksomheten, mener Hart og Søyland, og påpeker at frivillighet når det gjelder sentrumsbidrag sjelden virker.

"LØS FORM"

- Erfaringer fra en rekke land viser nemlig at frivillig sentrumsarbeid har sine klare begrensninger. I Stavanger er det solide tradisjoner for sentrumssamarbeid preget av Næringsforeningen, Byen og Gårdeierforeningen. I tillegg har Stavanger kommune i sterkere grad enn mange andre kommuner vært en viktig aktør i sentrumsutviklingen. Denne litt

"løse" formen for sentrumssamarbeid er ikke lenger hensiktsmessig. Det er da også noe av begrunnelsen for opprettingen av STAS. Men nå gjenstår altså finansieringen.

STUDIETUR

Karl-Jan Søyland har allerede vært på studietur til Falkirk i Skottland hvor han fikk innsyn i en modell som kalles Business Improvement District (BID). Denne turen førte også til et oppfølgingsmøte i Næringsforeningen i fjor. Nå mener imidlertid de to at det må jobbes raskt og systematisk for å få til samme modell i Norge og Stavanger. Da må både lokale og sentrale politikere med på laget.

- Hensikten med BID er å ta vare på mulighetene for næring i et definert område, tiltrekke og ta vare på virksomheter, skape arbeidsplasser og ta vare på livskvaliteten for dem som bruker området. En BID-løsning gjør det mulig for aktørene å bestemme hva som er nødvendig av service og tiltak for å møte områdets unike behov, sier Søyland, og peker på noen av områdene New York løser gjennom sin BID-ordning:

- De håndterer gaterenhold, graffiti-fjerning, reduksjon av antall ledige forretningslokaler og vedlikehold av parker og uterom. Videre har man kontroll på arrangementer og festivaler, markedsføring og tiltak for hjemløse, for å nevne noe. BID-løsningene skal alltid være et tillegg til det kommunen allerede gjør.

Det er egentlig bare opp til de stedlige forholdene å avgjøre hva som kan ligge under en BID-organisasjon. I Serbia finnes det fire byer som praktiserer ordningen. Der inngår utarbeiding av fasadefornyingsprogram i oppgavene. Utfordringene er ulike. I Sør-Afrika har





det viktigste vært å få bukt med kriminaliteten, mens det i Canada har vært handel- og næringsvirksomhet som har vært prioritert.

HVORDAN ETABLERE EN BID-ORDNING?

Ifølge Søyland kjennetegnes BID først og fremst av demokratiske løsninger.

- Hele løsningen bygger på en forretningsplan med utgangspunkt i tre formuleringer. I Stavanger vil disse se slik ut.

1. Vi spør (STAS)
2. Dere svarer (alle virksomhetene innenfor området pluss kommunen)
3. Vi leverer (STAS)

- En forretningsplan sendes alle berørte (eiere/drivere) som gjennom en avstemming sier ja eller nei. For at avstemmingen skal være gyldig må et flertall av de som dette gjelder (eiere og drivere) si ja. Samtidig må dette flertallet også representere minst halvparten av verdiene/omsetningen i området, sier han, og legger til: - Dersom flertallskravene er ivarettatt er det til slutt kommunestyret/bystyret som vedtar at ordningen iverksettes.

Men det er nettopp denne hjemmelen som mangler i det norske lowerket. BID-løsningen tar nemlig utgangspunkt i et lovverk som gjøre det mulig å vedta lokale løsninger som forplikter alle innenfor et område.

- Prosessen fram til en BID-ordning må starte med et politisk initiativ. Deretter må det foreligge en stortingsmelding som forhåpentligvis resulterer i noen forsøksordninger i utvalgte byer – helst Stavanger. Så må ordningen finansieres før man kan vedta en lov, ser Søyland, som tror at finansdepartementet er rett adresse.

- BID handler jo i stor grad om finansiering og innebærer i prinsippet en slags skatt. Finansdepartementet (som i Skottland) synes derfor å være rett sted å begynne.

BID I STAVANGER

- Hva er inngangsprisen for næringsdrivende i Stavanger dersom man oppnår status som forsøksby?

- På dette tidspunktet er det vanskelig å gi klare beløp for dette. Beløpet avhenger blant annet av hvor mange utfordringer og tiltak som skal inngå i ordningen og hvilken kvalitet disse skal ha. Tall fra andre land viser at beløpene er overkommelige og uansett vil være slik at de som i dag er med og bidrar mest vil få en langt lavere regning dersom alle er med.

Ingrid Hart og Karl-Jan Søyland i Stavanger sentrum AS mener at den viktigste oppgaven nå er å få med hele næringslivet på å finansiere sentrumsarbeidet.

Dette er BID:

Et Business Improvement District (BID) er et offentlig/privat kompaniskap hvor eiendoms- og virksomhetseiere velger å gå sammen om en felles innsats og et felles bidrag for å opprette, holde, utvikle og markedsføre et felles/samlet næringsområde. Det spesielle med ordningen er at den er hjemlet i lov slik at alle private aktører innenfor det definerte området er pålagt å delta i samarbeidet og dekke sin del av kostnadene – med andre ord er det ingen som kan velge å stå utenfor.

Den første BID-løsningen ble etablert i Toronto i Canada på midten av 70-tallet. Bakgrunnen var primært en endring i handlemønsteret gjennom etablering av store kjøpesentre utenfor sentrum og et sterkt privatbilbasert handlemønster. Resultatet var at bysentraene stagnerte og i noen tilfel-

ler var i ferd med å dø ut. En entydig erfaring var at sentrumsutviklingen over tid ikke kunne bygges på frivillighet. Sentrumsorganisasjoner oppnådde sjelden en tilslutning på over 60 prosent og alle steder har det vist seg vanskelig å få med virksomheter innefor hotell/restaurant og privat tjenesteyting. Ut av dette oppstod en ide om å lovmessig adgang til å pålegge alle innenfor et definert område deltakelse i felles samarbeids/utviklingstiltak.

Det er nå mer enn 1.000 BID ordninger i USA og Canada. Av disse er 400 byer, og en by kan være delt opp i flere BID-områder. Det mest kjente BID-området i USA er New York. New York har til sammen 64 BID-områder hvorav Times Square som det mest kjente.

Kommunen positiv til BID-ordning

Stavanger kommune stiller seg bak den nye organiseringen av sentrumsarbeidet og vil bruke tiden framover til å jobbe fram en finansieringsmodell.

Direktør for bymiljø og utbygging, Leidulf Skjørestad, legger ikke skjul på at kommunen er positiv til en BID-ordning, men innser at en slik prosess kan ta tid. I mellomtiden vil kommunen finne fram til en finansieringsordning for Stavanger sentrum AS.

- Vi har sikret finansieringen ut året, og vil i mellomtiden drøfte hvordan vi kan bidra i 2011. Kommunen er positiv til det som nå har skjedd. Behovet var stort for

bedre samhandling, enklere struktur og en sterkere organisasjon. Det har vi fått nå, sier han.

Han understreker at kommunen ikke har tatt prinsipielt standpunkt til en BID-ordning.

- Vi må bruke tid på å vurdere modellen, men målet bør vel være at alle som driver næring i sentrum bidrar. Ingenting hadde vært bedre enn en finansieringsordning basert på frivillighet som fungete, men det har vist seg å være vanskelig. Det er utvilsomt en styrke for kjøpesentrene at de kan pålegge butikkinnehaverne til å betale en avgift, sier han.

Hvor det kommunale bidraget fra kom-

munen skal hentes fra i 2011 er altså ikke klart. Tidligere har STAS spilt inn forslag om å heve eiendomsskatten for næringsdrivende. Spørsmålet er altså om kommunen vil innkreve midler direkte fra næringslivet eller vil øke det kommunale driftstilskuddet til STAS. - Vi vil nå vurdere finansieringen av sentrumsarbeidet, og det legges opp til en politisk behandling høsten 2010, sier Skjørestad.



Leidulf Skjørestad

- Jeg er en BID-entusiast

Etter et møte i Næringsforeningen i fjor hvor Alastair Mitchel fra Falkirk i Skottland presenterte BID-ordningen, meldte Morten Bjørnsen seg umiddelbart inn.

- Paul Bull og jeg sendte en epost til byens ordfører og meldte oss inn i BID. Dette er løsningen for å skape en attraktiv by, sier Bjørnsen, som er daglig leder hos Rolfsen. Han er klar over at det gjenstår en politisk prosess før BID kan bli en realitet, men synes det var greit å signalisere entusiasme til byens myndigheter.

- BID er den eneste rettfærdige måten å organisere sentrumsarbeidet på. Bare på den måten kan vi få med alle. Mange har til nå av forskjellige årsaker stått utenfor, spesielt gjelder dette kjedene, deler av restaurantbransjen og en del gårdeiere, sier Bjørnsen, som også sitter i styret i Stavanger sentrum AS. Han liker imidlertid ikke at ordet "tvang" blir brukt.

- BID er en demokratisk prosess hvor næringslivet selv blir enige om premisene. Det normale er jo at 50 prosent av bedriftene må gi sitt samtykke. De jeg har snakket med i sentrum er positive.

Det dreier seg om å få opp kvaliteten i byen, og det kommer alle til nytte med bedre markedsføring, renhold, infrastruktur, bydesign og trygghet. En god del nye butikker etablerer seg i sentrum nå, og mange bruker mye penger på markedsføring. Jeg tror også det er bra for butikkene å bidra med midler til fellesskapet for å heve nivået på byen, sier han.



Morten Bjørnsen



**Din lokale kompetansepartner:
Revisjon. Virksomhetsutvikling.
Internkontroll. Skatt og avgift.***

PricewaterhouseCoopers, Pb 1508, 5505 Haugesund
PricewaterhouseCoopers, Pb 8017, 4068 Stavanger
www.pwc.no - 02316

Blavanger Sentrum

Fantastisk utsikt over Vågen...

Nå kan ditt firma leie unike kontorlokaler
Ny status: 700 m²
 næringslokaler
 midt i sentrum
 Sjekk www.ogreid.no

Totalt 1100 m² –
 hvor mange m²
 trenger dere?

1.etg: 300 m² – Utleid!

2.etg: 170 m² – Utleid!

3.etg: 300 m²

4.etg: 400 m²



ØGREID
 Øgreid Eiendom AS

Kontakt Thomas J. Middelthon på tlf. 51 85 40 25 / 901 34 575 | E-post: tjm@ogreid.no



**“Vi bruker systemet som om vi sitter i
 helikopter – og har full oversikt til enhver tid!”**

Sven Hetlevik, viseadm. direktør i Nettpartner

Halvert administrasjonstid

Med 5-6000 samtidige prosjekter hadde Nettpartner behov for et ERP-system som kunne sikre dem full oversikt. NaviComs bransjeløsning for entreprenører ga dem dette – og halverte samtidig prosjektledernes administrasjonstid. For sånn er det: Microsoft Dynamics i bunn og vår kompetanse på toppen gir løsninger som lønner seg!

Unike bransjeløsninger

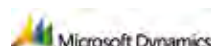
For å spisse utnyttelsen, funksjonaliteten og flyten i prosessene har vi utviklet spesialtilpassede løsninger for en rekke ulike bransjer – deriblant elektrobransjen. Ta kontakt med oss, så forteller vi deg mer om hvem vi er og hva vi kan gjøre for din bedrift. Det er vi som gir deg prikken over i'en!

Se filmen om Nettpartner på www.navicom.no/

Møt oss på

Eliaden 2010
 Lillestrøm 31. mai – 3. juni

51 96 37 80 • post@navicom.no • www.navicom.no



NaviCom
 BRANSJETILPASSET ERP

Hei, det e fra Sokndal, her

- Hei, det er Nils Jacobsen fra Sokndal som ringer. Vi ønsker å melde oss inn i Næringsforeningen. Har du for resten vært i Sokndal? Det er paradys på jord!

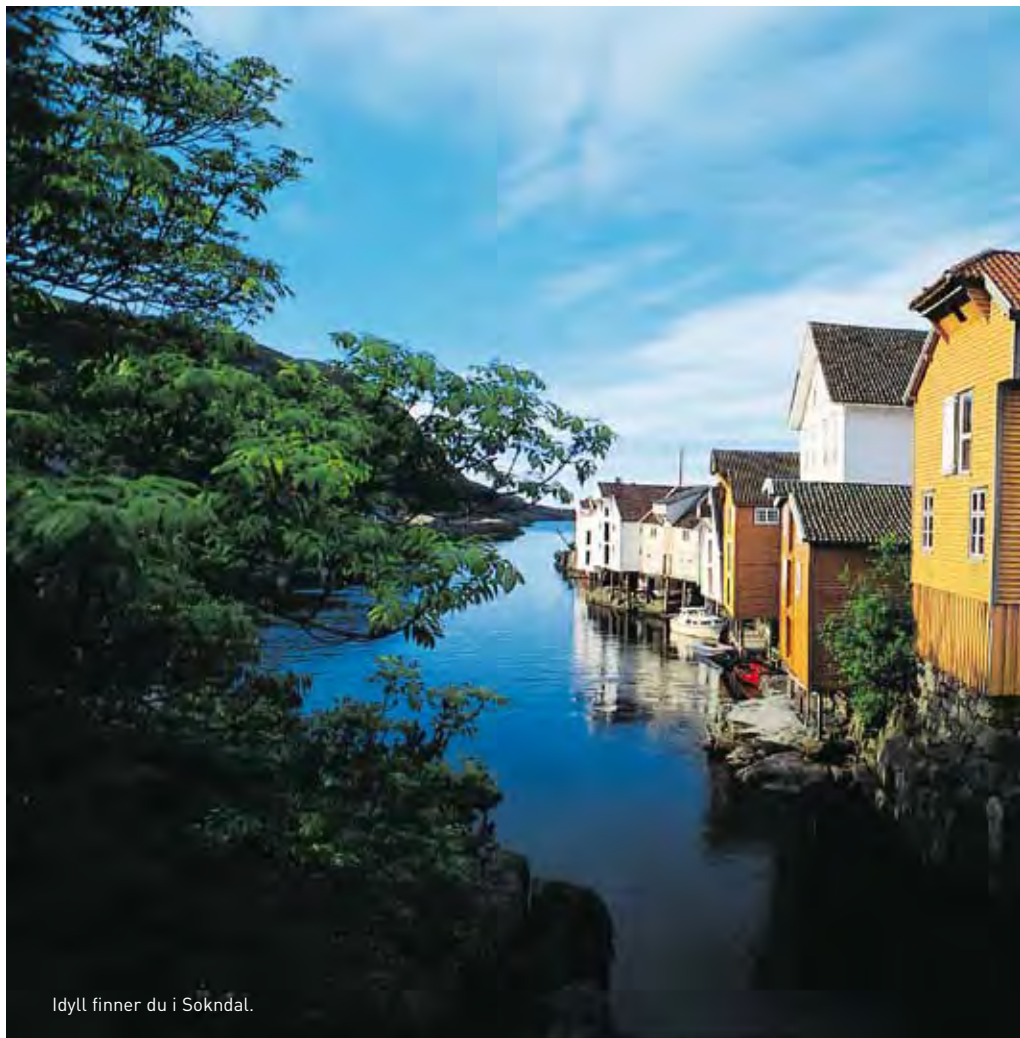


Tekst: Elianne Strøm
Foto: Knut Bry

Næringssjef Nils Jacobsen ser ingen grunn til å være beskjeden på vegne av Sokndal kommune. Det fikk Rosenkildens journalist erfare. Det var hun som tok telefonen da Jacobsen ringte for å melde kommunen inn i Næringsforeningen. – Vet du at det er i Sokndal man kan leve det gode liv? Spurte han. Det var bare å rydde plass i spaltene.

- Dere må skrive om dette. Her i Sokndal er det nemlig lov å være annerledes og litt gal. Du snakker med en fra selveste paradiset. Jeg nevner i fleng:

- Full barnehagedekning
- Godt oppvekstmiljø
- Lite kriminalitet
- Rimelige boligtomter
- Gode turmuligheter
- Rimelige næringstomter.
- Unike fiskemuligheter i lakse-elv, innlandsvann og sjø
- Rolig og avstressende



Idyll finner du i Sokndal.

Stavangerfolk kan bare flytte ned til oss. Her er det godt å bo for barn, voksne og eldre. Ingenting vondt om Stavangerdialekten, men husk at vår er kåret til å være den fineste i Rogaland, sier han stolt.

EGEN KJÆRLIGHETSUKE

Mye av tankegangen i Sokndal er preget av tilknytningen til den internasjonale bevegelsen Cittaslow. Tanken med

Cittaslow er å bremse litt på jaget, skru ned tempoet og prioritere livskvalitet og det gode liv.

- Sokndal var den første kommunen i Norden som ble medlem. I dag er det 130 medlemmer fordelt på 20 land. Da vi hørte om dette, syntes vi at det passet oss godt. Stedene som er med ønsker å ta vare på sine særpreg og å skille seg ut. Hovedmålet er å bedre livskvaliteten for kommunenes innbyggere, skape identitet



Nydelig utsikt fra Åråsen.



I Sokndal har de begravet Janteloven. Årlig sørger de for at den holder seg nede ved å trø på den.

he med det fint!



til stedet og gjestfrihet. I Sokndal har vi ingen turister, men mange gjester som kommer på besøk, sier næringssjefen som selv sitter i komiteen for Cittaslow Sokndal.

Det er ifølge Jacobsen viktig for kommunen at innbyggerne er involvert i arbeidet med Cittaslow. Ut av arbeidet har det bl.a. kommet en fast årlig kjærlighetsuke, verdens første Cittaslow-skole og etablering av et nordisk nettverk for Cittaslow.

- Vi har fått til mye gjennom dette arbeidet, bl.a. er Hauge skole blitt verdens første Cittaslow skole. Det vil si at skolen har fokus på hovedmålene i Cittaslow: livskvalitet, identitet og gjestfrihet er tatt inn i timeplanen for skolen. Dessuten arrangerer vi Kjærlighetsuka hvert år i uke 39. Da er det mange fine ulike arrangement og aktiviteter, forteller Jacobsen. Han kan også fortelle at de har begravd Janteloven i Sokndal.

- Hvert år under Sokndalsdagene har vi et ritual hvor vi trør på gravsteinen i Parken, slik at vi er sikker på at den holder seg nede.

VIKTIG Å VÆRE ÅPEN FOR NYTT NÆRINGSLEV

I tillegg til å være Rogalands sørligste kommune er Sokndal Norges største bergverkskommune med bergverksbedriften Titania som hjørnesteinsbedriften med ca. 250 ansatte. Jacobsen forteller at de kontinuerlig arbeider med å tilføre nye arbeidsplasser til kommunen. Det skal alltid være minst én byggeklar nærings-tomt tilgjengelig.

- Vi ønsker å være en næringslivsvennlig kommune. For oss er det viktig at forholdene er lagt til rette, og at vi alltid har et tilbud klart til de som ønsker å etablere seg her. Sokndal er en distriktskommune med muligheter i forhold til Innovasjon Norge og har også et kommunalt næringsfond. Vi ønsker å være åpne og klare til å ta imot. Så det er bare å komme, sier den engasjerte næringssjefen, stadig over telefonen.

SLEEPLESS IN SOKNDAL

Jacobsen forteller at Sokndal er en kulturkommune med en rekke lag og foreninger som engasjerer seg i lokalsamfunnet. I 2005 ble den kåret til Rogalands kulturkommune, og det skal være noe for alle som kommer på besøk og ikke minst for de som bor der. Trivsel er viktig for

sokndølene, og det er stadig nye prosjekt på gang.

- Det arbeides med planer om etablering av et regionalt motorsportssenter, og i Jøssingfjord arbeides det med etablering av et Jøssingfjordsenter, der det snart blir lyst ut en åpen arkitektkonkurranse. Senteret vil omfatte bergverks historie, energihistorie, krigshistorie, industrihistorie, sier han.

Videre er de i gang med etablering av tre kunstgressbaner i sentrum. Det er også igangsatt fullstendig rehabilitering av en grunnskole og bygging av ny gjestekai i Rekefjord.

- Det er viktig med et variert tilbud, og at vi har evne til å fornye oss, sier Jacobsen.

Jacobsen forteller også om unike fiskemuligheter i innlandsvann, i elv og i sjø. Klatreløyper og merkede turstier og toppturer. Seks hulls golfbane og åtte hulls put&chip. Campingmuligheter, husene i Hellenen og naturligvis vakre Sogndalstrand.

- Sogndalstrand er faktisk ett av Rogalands best besøkte reisemål og har mye flott å by på.

Som vi alle forstår, står det altså ikke på mulighetene, og Jacobsen er nok ikke alene når han sier at Sokndal har det som trengs for å skape seg det gode liv. I sommer inviterer han alle til å ta turen sørover for å oppleve Sokndalsdagene, Vamp-konsert i Sogndalstrand Amfi og naturligvis det tradisjonsrike Strandaspillet "Klokkene i Vammelsund".

- Har du fått med deg alt dette nå?

- Alt er notert, du får bare lese neste nummer av Rosenkilden!

- Flott, jeg sender bilder!



Næringssjef Nils Jacobsen



På Bakka-åno camping kan en virkelig slappe av fra hverdagens stress.

Forza Haua av Frank "Tønes" Tønnesen:

Ein liden plass i verden
folle av skikkelige ting
og folk høgt og lågt
i alle fasonga
heis flagg og slepp ballonga

Forza Haua
Her kan du leva
godt og finna ro
og me e onna vingo
te Cittaslow



Fiskemulighetene er gode i Sokndal.



Sjekk www.fjordbris.no - Bestill på tlf 90 87 67 07

ONS

- nærmere seg. Fjordbris Hotell er like i nærheten.
Kun 25 min med bil fra messeområdet.

26 doble rom av høg standard (leiligheter og hotellrom).
Kveldsarrangement kan holdes for opp til 100 personer på et gulv.



FJORDBRIS HOTELL
ØSTHUSVIK

Gründer på hjul

PROFILEN 40—41

Et øyeblikk vurderte vi å sykle fra Stavanger til Forus for å gjøre inntrykk på Odd Børge Skjærseth, administrerende direktør i West Group og styreleder i Nordsjørittet. Men i lett regnvær og tåke. Det ble bil. Men vi er ikke sikre på at noen kilometers sykkelstur ville gjort særlig inntrykk på styreleder Skjærseth. Han er vant til helt andre fysiske utfordringer.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Philip Tørnes/BITMAP

Det 91 km lange Nordsjørittet og sykkelinteressen er en sak, men kajakk og ambisjoner om triatlonløpet i Lysebotnen i høst er utskielser som Skjærseth selv har på sin fysiske agenda.

Så kom ikke her. Nordsjørittet er blitt et høydepunkt for mange i jakten på å komme i form. Det er kanskje ikke så kjent at Odd Børge Skjærseth (55) ikke bare er en av gründerne bak rittet, men også en gründer som har satt spor etter seg i oljeindustrien.

- Vi er vel en av få teknologibedrifter som holder til i et shoppingssenter, humrer Skjærseth i det han åpner døren i Bygg B på Tvedtsenteret.

WEST GROUP

Hvem vi er? Det er West Group der Skjærseth har kollegene Bjarne Sortland, Mads Grinrød, Helge Krohn, Ove Kalvatn og Jarle Veshovde med på laget. På veien mot West Group-kontoret passerer vi klesbutikker, hesteutstyrsbutikk, apotek og dagligvarer, men det minner lite om teknologi.

Nå forbinder vel de fleste av oss en teknologibedrift med gigantiske konstruksjoner, en haug med duppeditter, mobiltelefoner som kimer ustanselig og flust av ansatte. Men teknologi utvikles som kjent også i hodene til noen av oss, og i West Group skjer teknologiutviklingen i tillegg til hodene via PC og i møter mellom mennesker med ideer og visjoner både i og utenfor gruppen. I øyeblikket er det seks fast ansatte.

INGENIØR

Odd Børge Skjærseth startet sitt utdanningsritt for å holde oss i sykkelterminologien som student ved Stavanger Ingeniørhøgskole på 1980-tallet innen elektro og automasjon. Det ble en slags begynnende tempoetappe på veien mot offshoreløpet.

Ingeniørutdanningen resulterte i en første jobb - for ikke å si en første klatreetappe i Siemens.

- Det var en spennende tid i et stort internasjonalt konsern, sier Skjærseth, som var ansvarlig for startapparatet mot offshoresektoren, senere også automasjon.

Den neste klatreetappen gikk fra Siemens til Asea, og Skjærseth fikk oppgaver i forbindelse med selskapets start på spesialisering mot offshoremarkedet innen vedlikehold.

- Jeg fikk blant annet ansvar for Aseas arbeid mot Statfjord på Rosenberg innen elektro. Det var kjempespennende, og det ble en ubetinget suksess. Vi utviklet et område som vokste raskt og som ga grunnlag for gode overskudd. Jeg fikk være med på å bygge opp noe helt fra null. Det var vel i den forbindelse at gründerånden i meg våknet.

OFFSHORE & MARINE

Den neste klatreetappen fant sted i GMC elektro, en slags kjapp tempoetappe før han startet Offshore & Marine AS i 1986 i Sandnes. Gründerånden fikk for alvor fritt utløp. Det ble et faglig og personlig vendepunkt for Skjærseth, og det er kanskje den største klatreetappen han har gjennomført i det personlige karriererittet.

- Det var et prosjekt jeg startet alene og bygde opp fortløpende med ansatte i takt med utviklingen av selskapet. Offshore & Marine ble en teknologibedrift med verfts kompetanse, og vi løste oppgaver rundt den kompetansen vi hadde innen elektro, automasjon og boring.

Det var en kompetanse som bl.a. ga offshoresektoren boreskipet West Navigator.

- Vi utrustet i tett samarbeid med Smedvig en generasjon boreskip med en teknologi som Kjell Inge Røkke senere brukte på to boreplattformer som nylig ble bygget på Stord. Offshore & Marine leverte det første moderne boreskip bygget i Norge.

Skjærseth nøler ikke med å fastslå at tiden i Offshore & Marine var et foreløpig karrieremessig høydepunkt som

ikke stoppet med byggingen av de første moderne boreskipene. I samarbeid med datterselskapet Mercur utviklet selskapet boreskip for tynnhulls boring og kategori B fartøyer.

- Dette er en type fartøyer som først nå tas inn i oljeselskapenes portefølje, sier Skjærseth.

Selv om Offshore & Marine allerede for nesten 10 år siden utrustet servicefartøyet Regalia for Prosafe til slike oppdrag. Vi hadde hele tiden en ambisjon om å skape teknologiske produkter som lå i forkant av utviklingen.

Listen over produkter som Offshore & Marine skapte forteller et ganske tydelig språk at ambisjonen ble oppnådd.

Nå er det ikke alle ingeniører fra Stavanger Ingeniørhøgskole som utvikler gründeregenskaper i samme grad som Skjærseth.

TEAMARBEID

- Det som har drevet meg er ønsket om å utvikle nye produkter basert på den tekniske utdanningen og interessen for teknologi, å ha muligheten til å løse utfordrende oppgaver. Men det går ikke an å basere en utvikling på egne ideer. Ideene må settes inn i team.

- Det viktige er å få med medarbeidere med egen spisskompetanse, få med folk som er flinkere enn deg selv. Det gjelder å fange opp kunnskap, sette den sammen og skape noe nytt. Dermed danner vi et lag med stadig input av nye ideer fra den samlede kunnskapsmassen.

Denne ideelle drivkraften ble kilden til en nesten eventyrlig utvikling i Offshore & Marine.

- Vi hadde en omsetning på det høyeste på 1,4 milliarder kroner. Det plasserte oss blant de 50 største selskapene i Norge, sier Skjærseth.

For fire år siden skilte Skjærseth og Offshore & Marine lag. Det skjedde etter noen år med felles eierskap mellom Skjærseth og Keppel, og for fortsatt å holde oss i sykkelterminologien var det muligens å regne som en lett punktering.

- Det skyldtes i hovedsak at Keppel hadde fokus på riggaktiviteter på bekost-

ning av produktutvikling, forklarer Skjærseth.

Men et punktert dekk lar seg lett lappe sammen, og Skjærseth etablerte selskapet Well System Technology - West Group i 2006 og fortsatte arbeidet med å sette nye teknologidrevne ideer ut i livet. Det er den foreløpige siste klatreetappen i karriereløpet.

- For meg var det naturlig å fortsette arbeidet med å utvikle banebrytende teknologi og skape nye produkter innen bore- og brønntechnologi.

PATENTER

Så langt har det resultert i patenterte teknologier som kan revolusjonere bore-effektiviteten.

- Det dreier seg bl.a. om teknologien Continuous Motion Rig som tillater kontinuerlige boreoperasjoner ved at borerør kan trekkes ut og inn av brønnene uten at det skjer stopp i rørhåndteringen under boringen. Dette er en teknologi som er blitt godt mottatt av både Statoil, BP, Shell og ConocoPhillips, sier Skjærseth.

CMR-teknologien ble nylig presentert under en borekonferanse i New Orleans.

- Vi har etter denne også fått en invitasjon fra Shells forskningssenter i Holland om å presentere teknologien.

Men det stopper ikke der. West Group har nylig fått med seg Statoil og Maersk i et Joint Industry Project for å evaluere effektivitetsgevinsten ved å bruke CMR-teknologien.

- Så langt tyder alt på at det er mulig å gjøre boreoperasjoner 30 % raskere, og det vil gi store kostnadsreduksjoner for selskapene, sier Skjærseth. Dette er et produkt og en teknologi som har et stort potensial i den videre næringsutviklingen i regionen. Vi er i en region med verdensledende kompetanse på produkter som vi trenger for å fremme CMR-teknologien.

West Group har også ett tett samarbeid med det internasjonale materialteknologiselskapet Dupont West og har fått støtte fra Innovasjon Norge til et prosjekt som



dreier seg om bruk av materialteknologi i for å unngå at produksjonsrør gror igjen. I dette samarbeidet har nå West sammen med NTNU og Uglestad Lab i Trondheim et forskningsprosjekt med en økonomisk ramme på vel to millioner kroner sponset av Det norske oljeselskap.

FRAMTIDIG VEKST

- Det er seks fast ansatte i West Group, men vi trekker inn samarbeidende selskaper og nøkkelpersoner utenfra som kan supplere med den kompetanse vi til enhver tid har behov for. Vi er en teknologibedrift som skal utvikle banebrytende

produkter og tjenester som gir vekstmuligheter for egen del og industrien. I løpet av de nærmeste årene har vi en sterk vekstambisjon både når det gjelder omsetning og antall ansatte.

REGIONEN

- Jeg har tro på den videre utviklingen av offshoreklyngen i regionen. Jeg legger til grunn en stigende energipris hvor selskapene vil satse på å holde feltene i drift så lenge som mulig, og det vil bli store investeringer i drift og vedlikehold og teknologiske løsninger. Vi vil bygge opp et cluster i regionen basert på vår tekno-



Bakere, butikkeiere
og bilutleiere

En passe stor bank for gode forbindelser

Kontakt oss for en samtale om deg og bedriften din.
Ring oss i dag: 51 67 68 08

Jon Anders Herabakke
rådgiver



Sandnes Sparebank
Næringsliv

Vestre Svanholmen 4, Forus
www.sandnes-sparebank.no

FASETT



vannkraftverk, og jeg har også tro på bølgekraft som er lett tilgjengelig.

NORDSJØRITTET

Nå kan vi alltid se på Nordsjørittet som en slags fornybar energiressurs på det personlige planet, og det strømmer på energiske syklistene. I år er det 10.000 som skal tilbakelegge de 91 km. Nå hadde vi i møtet med styreleder Skjærseth tenkt å komme med kjetterske tanker om at dette er et ritt i slekt med Birken på sykkel og ski. En begivenhet hvor næringslivsledere trapper ned arbeidstiden, henger bort dressene og kjolene til fordel for sykkelbukser og hardtrening på jakt etter tapt ungdom, kamp mot 40-årskrise og for selvrealisering.

Alt dette har selvsagt Skjærseth hørt, også at noen snakker om Nordsjømarerittet, og han møter våre kjetterier med smil om munnen, og vi føler at vi er i ferd med å kapitulere.

BREDDERITT

- Nordsjørittet er først og fremst for bredden. Dette med ledernes engasjement som en kamp mot 40 års-krisen er en myte. En leder er vant til å sette seg mål. Nordsjørittet og Birken for den saks skyld er ritt som går inn i den kategorien. Det gir et godt påfyll i hverdagen. Det skaper også positive sosiale relasjoner i bedrifter og styrker teamfølelsen, sier Skjærseth.

Men Skjærseth og de andre pionerene hadde ikke i sin villeste fantasi forestilt seg at 10.000 deltakere i år er påmeldt da det første rittet gikk av stabelen fra Ruten i Sandnes med noen 100 deltakere.

- Dette er et meget illustrerende eksempel på hva team kan utrette, sier Skjærseth. Mange av ildsjelene for ti år siden er fortsatt med fordi de synes det er kjekt. I tradisjonell jærsk ånd har vi bygget stein på stein. I de siste årene nå har deltakelsen riktignok økt med 50 %

”Jeg har tro på den videre utviklingen av offshoreklyngen i regionen. Jeg legger til grunn en stigende energipris hvor selskapene vil satse på å holde feltene i drift så lenge som mulig, og det vil bli store investeringer i drift og vedlikehold og teknologiske løsninger.

årlig, men hele tiden under full kontroll. Rittet er et utslag av at folk er opptatt av å holde seg i form.

Nordsjørittet har i tillegg til den enkelte syklist også profilert seg mot bedrifter og bedriftsidrettslag. Det har gitt en del kuriøse utslag.

- Siden TS-selskapet ble med i rittet, har vi merket at TS-sjåførene er mer oppmerksomme på syklistene i trafikken noe som etter vårt skjønn øker trafikksikkerheten betydelig. Nå planlegger vi et utspill mot Kolumbus.

Det neste blir vel drosjesjåførene.

- Har du lyst å være med i Nordsjørittet i år, spør Skjærseth avslutningsvis.

- Hjertet sier ja, men ryggen sier nei, sa vi og returnerte til Stavanger med bil.

logi som vil gi grunnlag for internasjonal satsing. I et fremtidsperspektiv vil det gå lang tid før olje og gass vil bli erstattet av fornybar energi. I de nærmeste 10-20 årene vil olje og gass være de overskyggende energiformene. Satsingen på skifer og gass bl.a. i USA kan erstatte noe av behovet for olje.

På sikt har Skjærseth mer tro på atomkraft som alternativ til olje og gass og mindre tro på vindkraft.

- Det kan på kort sikt være bedre å effektivisere eksisterende kraftverk og oppgradere og til dels bygge ut små

Produksjon av iPhone apps og mobilversjon av din web.

Stadig flere bruker mobilen til å surfe på Internett. Kom dem i møte nå!

Søkemotor
markedsføring
for bedrifter i
Stavanger-regionen
Gratis workshop.
Send en SMS til
952 44 647



Skal kurse nordmenn på

UT er Næringsforeningens nye kurs-tilbud for norske arbeidstakere og deres familier som skal flytte til utlandet for å arbeide. Målet er å gjøre flyttingen trygg, enkel og morsom.

UT er en del av International Network of Norway (INN), som er et velkomst- og integreringsprogram for utenlandsk arbeidskraft som flytter til Norge, og som er i regi av Næringsforeningene og Handelskamre rundt i Norge. INN har kurset og aktivisert internasjonal arbeidskraft i fire år.

- UT blir et dagskurs med fokus på forberedelser til flytting, utfordringene de fleste opplever ved å etablere seg i en ny kultur, interkulturell kommunikasjon og forståelse - og ikke minst informasjon om landet de skal flytte til, forklarer ansvarlig for INN og UT hos Næringsforeningen, Inger Tone Ødegård.

INN-tjenestene utvikles i samarbeid med HR-ansvarlige og ledere i de selskapene som har utenlandsk arbeidskraft. HR-nettverket inviteres årlig til to samlinger for å få oppdateringer innen lovverk fra UDI, skatteregler etc, men også som en diskusjon for hva og hvordan Rogaland som region kan utvikle tjenestene videre for å dekke de behov som næringslivet

har nå. UT-ideen ble lansert i et HR-møte våren 2009.

- De bedriftene som rekrutterer internasjonal arbeidskraft er også i den situasjon at de ofte sender nordmenn til utlandet, og dermed kom diskusjonen om behovet for et kurs tilpasset nordmenn og deres familier som skal flytte, sier Ødegård. Enkelte selskap har allerede god praksis på dette, mens mange skal forflytte medarbeidere til utlandet for første gang.

INTERNASJONAL KOMPETANSE I REGIONEN

Ødegård mener at regionen har de beste forutsetninger for å kunne skreddersy et program med ressurser fra egne rekker. En arbeidskomité bestående av SIK (Senter for Interkulturell kommunikasjon) fire HR-ledere og en representant fra Næringsforeningen har utarbeidet rammene for UT-programmet. Både SIK og Næringsforeningen vil bistå med kursingen, men også expats som bor i området



Tekst: Elianne Strøm
Foto: Egil Hollund



TEMAER I KURSET:

- Forberedelser før flytting (praktisk karakter, men også de mentale forberedelsene)
- Etablering på nytt sted (jobb, ledsagerrollen, skole, fritidsaktiviteter, nye nettverk)
- Interkulturell kommunikasjon og forståelse
- Informasjon om tilreiselandet

Målgruppen for kurset er norske familier som skal flytte til utlandet. Barn (skolealder) og ungdom er absolutt velkommen til å være med på kurset. UT-kursene vil bli holdt på norsk, men informasjonen om tilreiselandet vil skje på engelsk. Dette er også en god mulighet for andre expats som har vært i Norge en stund og skal videre til et nytt sted å delta på. UT-konseptet skal være en brobygger for internasjonalt ansatte.

Kurstilbudet vil bli lagt ut på nettsiden til Næringsforeningen, www.rosenkilden.com og spørsmål kan rettes SIK ved Gunhild Odden, tlf. 51 51 62 74 eller Næringsforeningen ved Inger Tone Ødegård, Tlf. 51 51 08 83.

flyttefot

som kommer fra de ulike landene nordmenn skal flytte til.

- UT-konseptets sterke side, i tillegg til at SIK er en solid organisasjon som har forberedt misjonærer og ledere for internasjonalt arbeid i flere generasjoner,

”Vi er stolte over vårt hjemland, og ser fram til å fortelle om alt som kan oppleves der.

Darien, Singapore

er at regionen har mange velutdannede internasjonalt ansatte med ledsagere som er meget stolte og glade for å kunne være med å fortelle om sitt land til andre som skal flytte dit, forklarer Ødegård.

Carrine og Darien er stolte over å kunne fortelle om sitt hjemland til nordmenn som skal flytte til Singapore.

FORTELLER OM SINGAPORE

Rosenkilden har møtt Carrine og Darien fra Singapore. Ekteparet flyttet til Stavanger for tre år siden og er klar for å fortelle om hjemlandet sitt til flytteklare nordmenn.

- Vi føler oss veldig beæret over å få gjøre dette. Vi har jo vært gjennom det samme, og det er en glede å kunne hjelpe, sier Carrine.

- Vi er stolte over vårt hjemland, og ser fram til å fortelle om alt som kan oppleves der, legger hennes mann Darien til.

TRYGGHET VIKTIGST

Carrine synes at det viktigste er å få de som skal flytte til å føle seg trygge.

- Det er veldig trygt å bo i Singapore. Det er like muligheter for alle, ingen diskriminering og gode skolemuligheter for dem som har barn, sier hun.

- Vi ønsker og håper vi kan være en støtte til de som skal flytte, sier Darien. - De får møte oss ansikt til ansikt og kan spørre oss om hva det måtte være. Det

er ikke alltid at det man leser på nett og i brosjyrer nødvendigvis gir de rette forutsetningene.

Paret er opptatt av at de som reiser vet hva de kan forvente seg, og stiller selv e-post-adresser og telefonnummer til disposisjon dersom de reisende har spørsmål før og underveis i oppholdet.

- Det er godt å vite at man har noen å ringe dersom det skulle være nødvendig, sier Darien.

- Vi savnet noen å spørre når vi flyttet hit, og vet hvor ensomt det kan føles å være ny i et nytt land, legger Carrine til.

Paret gleder seg til å fortelle om sitt hjemland og alt som kan oppleves der: kulturen, menneskene, klimaet.

- Og all den gode maten, sier Darien og får nesten et snev av hjemlengsel i blikket.

Mon tro om ikke en asiatisk gane trenger litt tilvenning til komler og kjøttkaker.

Vil samle landbrukskomp

Bøndene opplever økte krav til å levere produkter av høy kvalitet. Samtidig forvitrer kompetanseinstitusjonene og grunnopplæringen knyttet til landbruk. Nå går regionale krefter sammen for å snu trenden. De vil opprette landets fremste utviklings- og etterutdannings-senter for bønder og landbruksrådgivere på Særheim i Klepp kommune.



Tekst: Cathrine Gjertsen

- Senteret skal gi bønder og rådgivere hjelp til driftsplanlegging, husdyrfag, plantekultur og landbruksrelaterte miljøspørsmål, forteller administrerende direktør i Greater Stavanger, Elin Schanche.

Etter at Klepp kommune i 2009 ba Greater Stavanger om å vurdere behovet for et kompetansesenter for landbruket, har Schanche ledet en gruppe som har sett på om det er grunnlag for å etablere et slikt senter. Med seg på laget har hun hatt representanter fra Bioforsk, Klepp Gardsregnskap, Rogaland Bondelag, Høgskulen for landbruk og bygdenæringar, Fylkesmannens landbruksavdeling, Måltidets Hus, Rogaland fylkeskommune og Samarbeidsrådet i Rogaland.

- Rapporter fra forskningsbedriften IRIS og rådgivingsselskapet IPAX viser at det er behov for et kompetansesenter som tilbyr etterutdanning for bønder, gir faglig påfyll for landbruksrådgivere og fungerer som en møteplass hvor fagmiljøet kan utvikle seg, sier Schanche.

IRIS-rapporten om gårdbrukere i Rogaland viser at vel 55 prosent av bøndene i Rogaland har tatt etterutdanning



Rapporter fra forskningsbedriften IRIS og rådgivingsselskapet IPAX viser at det er behov for et kompetansesenter som tilbyr etterutdanning for bønder, gir faglig påfyll for landbruksrådgivere og fungerer som en møteplass hvor fagmiljøet kan utvikle seg.

knyttet til gårdsdrift i løpet av de siste tre årene. En tredjedel av bøndene har også kjøpt rådgivingstjenester i løpet av de siste tre årene.

REGIONALT TILBUD

- Kompetansesenteret vil være et tilbud for bønder og rådgivere både i Nordfylket og Sør-fylket, forklarer direktør i Bioforsk, Svein Olaf Grimstad. Han har

stor tro på et regionalt samarbeid og henviser til tilsvarende tiltak i Danmark hvor de har laget felles landbrukskontorer for flere kommuner. Blæstad på Østlandet har også fått til noe lignende.

- Mange bønder på Jæren kjøper i dag rådgivingstjenester nettopp fra Danmark, noe som tyder på at det er et marked for å videreutvikle rådgivingstjenester i vår region.

Lei din egen programmerer hos norsk selskap i India.

Utrøvd rutiner, prosesser og systemer. 10 års erfaring. Les mer om konseptet på www.timeshareprogrammer.com

Søkemotor
markedsføring
for bedrifter i
Stavanger-regionen
Gratis workshop.
Send en SMS til
952 44 647

etanse på Klepp

FLERE FUNKSJONER

Grimstad leder gruppen som viderefører arbeidet med å realisere kompetansesenteret. Hovedoppgaven for gruppen er å få senteret opp å gå. Ansettelse av en senterleder vil være et viktig tiltak.

– Dette vil være en treårig prosjektstilling. Håpet er at senterlederen kan bidra til å utvikle fagmiljøet på Særheim. I dag er det rundt 100 personer som arbeider på Særheim fordelt på flere ulike firma. De fleste driver for seg selv. Vi har felles interesser, men trenger noen som kan koordinere de faglige aktivitetene og hjelpe oss til å samarbeide, mener Svein Olaf Grimstad.

I tillegg til å koordinere prosjekter og legge til rette for samarbeid og nettverksbygging skal senteret tilby kontor- og undervisningsfasiliteter. Senteret skal også markedsføre den kompetansen som finnes der, og arbeide for å tiltrekke seg nye landbruksrelaterte virksomheter til Særheim.

- MILJØUTFORDRINGER FOR LANDBRUKET

Rogaland er ikke bare landets største landbruksfylke, vi har også én av Nord-Europas tetteste husdyrbestander. Dette gir oss store miljøutfordringer.

– Landbrukstettheten gir forurensning av elver, vassdrag og vann, men det finnes også løsninger på miljøspørsmålet. Husdyrgjødselen, som det finnes mye av, kan bli til biogass. Biogassen kan bl.a. benyttes i veksthusnæringen. Den resten som blir igjen etter utvinning av biogass, har mye næring i seg som kan brukes på andre områder. Forskningsprosjekter om slike tema er svært nyttige for landbruksnæringen, og er eksempler på prosjekter som det nye kompetansesenteret kan jobbe med, avslutter Grimstad.



– Det nye senteret skal gi bønder og rådgivere hjelp til driftsplanlegging, husdyrfag, plantekultur og landbruksrelaterte miljøspørsmål, forteller administrerende direktør i Greater Stavanger, Elin Schanche.

ASP

Det eneste du trenger er tilgang til internett!



HESBYNETT

ASP fra Hesbynett

- Gir tilgang til kontoret når som helst og fra hvor som helst
- Reduserer IT-kostnadene
- En sikker og stabil løsning
- Passer for bedrifter med ansatte på farten

Kontakt oss for løsningsforslag!
Ring 51 53 20 53 eller send e-post til
salg@hesbynett

Det brenner på Tau!

Hva er dette? Det brenner da vitterlig på Strandlandet. Har noen ringt etter brannvesenet? Men så viser det seg at det er ingen grunn til å slå alarm. For vi nærmer oss NOSEFO i Nordmarka industriområde på Tau.



Tekst: Egil Rugland
Foto: NOSEFO

NOSEFO lever blant annet av opplæring i brannvern. Det er ett av tilbudene i sikkerhets- og beredskapskursene for offshoreansatte.

På en praktfull vårdag med fare for gressbranner, er det betryggende å vite at den illevarslende røyken som stiger opp på Strandlandet er under full kontroll i regi av offshoreansatte på kurs.

NOSEFO er forkortelsen for stiftelsen Norsk Senter for Offshoreutdanning som har en forhistorie som går helt tilbake til 1972 da Norsk Boreriggeierforening (NBF) ble stiftet. Formålet var å sette søkelyset på rekruttering, utdanning og sikkerhet for offshoreansatte.

I 1973 ble en innkjøpt rigg satt opp på Aker Norsco-basen. I 1975 ble det opprettet et sameie under navnet North Sea Drilltrainer med en rekke ledende norske rederi- og boreselskaper som eiere.

I 1983 ble stiftelsen North Sea Drilltrainer opprettet med medlemmer fra Kirke- og undervisningsdepartementet, Norges Tekniske Høgskole, Oljedirektoratet, Norsk Arbeidsgiverforening (oljeboringsbedriftene), Norsk Offshoreforening og Norske Operatørselskapers Arbeidsgiverforening samt den institusjon som skulle stå for driften.

I 2000 ble navnet endret fra North Sea Drilltrainer til Norsk Senter for Offshoreutdanning.

Opplæringen av bore- og trykkontroll skjedde fra 1976 i Tananger, men Tau fikk ansvar for sikkerhets- og beredskapsopplæring i 1986. En opplæring som fra 2003 også skjer i Bergen.

NOSEFO på Tau har i dag 11 ansatte med Sveinung Koll-Frafjord (45) som senterleder.

AVDELINGER PÅ TAU OG I BERGEN
Frode Skarstein er leder for NOSEFO med tilholdssted i Bergen, og i tillegg til



NOSEFO er forkortelsen for stiftelsen Norsk Senter for Offshoreutdanning som har en forhistorie som går helt tilbake til 1972 da Norsk Boreriggeierforening (NBF) ble stiftet. Sveinung Koll-Frafjord er senterleder.

de 11 ansatte på Tau kommer to ansatte i Sandnes som har oppgaven med salg, markedsføring, HMS og økonomi med Johannes Øyre og Jon Are Skansen.

I tillegg til de fast ansatte trekker selskapet på Tau inn fagkompetanse fra blant annet brannetaten i Sør-Rogaland, ambulanse- og helsepersonell og bransjefolk fra offshoresektoren og maritim industri.

- NOSEFO på Tau tilbyr en rekke teoretiske og praktisk sikkerhets- og beredskapskurs, sier Sveinung Koll-Frafjord. Det gjelder blant annet grunnleggende sikkerhetskurs, brannvern, HLO, stuplivbåt, MOB-båt, gass under høyt trykk, røykdykkerkurs og grunnleggende førstehjelpskurs inkludert bruk av hjertestarter. Skadestedsledelse og røykdykkerkurs står også på kurslisten.

Sveinung Koll-Frafjord har selv en relevant utdanning fra maritim sektor som navigatør og har annen offshoreerfaring på plattform. Han har vært ansatt siden 2005 som instruktør og ble senterleder i januar 2007.

- Det er selvfølgelig offshoresektoren som er den helt dominerende målgruppe



pen, men vi har også kurs for ansatte i handelsflåten - IMO-kurs, sier Koll-Frafjord.

GRUNNLEGGENDE OPPLÆRING

- Sikkerhetsopplæring er grunnleggende og obligatorisk for å ta arbeid offshore, og den må fornyes hvert fjerde år, sier Koll-Frafjord. Oljeindustriens landsforening (OLF) har satt opp grunnleggende retningslinjer og en fagplan som vi til enhver tid må forholde oss til.

De fleste kursene har en varighet på fire dager med fornying hvert fjerde år, mens helikopterdekk-kursene har en varighet på to dager og må gjentas hvert annet år.

NOSEFO på Tau har til disposisjon den komplette fullskala plattformen, Nord-Øst-Frigg, som i sin tid var den første plattformen som ble fjernet fra Nordsjøen. Den er plassert i sjøkanten nedenfor senteret og inneholder helikopterdekk, boligmodul, kontrollrom og cellardekk.

- Det er fire år siden helikopterevaluering ble en del av tilbudet vårt, sier Koll-Frafjord. I startfasen da vi lanserte dette tilbudet, hadde vi mange telefoner fra kursdeltakere som var bekymret for å delta på dette kurset. Folk lå faktisk våkne om natten. Men dette er en bekym-



Det går hardt for seg når det øves på brannvern hos NOSEFO på Tau.

ring som er helt borte nå.

Ifølge Koll-Frafjord er det nettopp kurstilbudet i helikopterevakuering og repetisjonskurs i brann som er de mest populære.

HARD KONKURRANSE

NOSEFO er i et marked som er preget av hard konkurranse.

- Aktiviteten i vår bransje gjenspeiler også i stor grad aktiviteten i oljeindustrien, sier han. - I fjor var også vi delvis rammet av finanskrisen, men vi har absolutt tro på en positiv utvikling i tiden som kommer. Det er mange prosjekter som

kommer i oljeindustrien, men vi er alltid oppmerksomme på at dette er en aktivitet som vil gå i bølgedaler i takt med oljeindustrien.

NOSEFO på Tau har 2.000- 3.000 kursdeltakere årlig og har inngått en rekke rammeavtaler med selskaper i oljeindustrien - særlig boreselskaper.

- Men det er ingen grunn til å skjule at vi opererer i et presset marked. Det viser igjen på prisene på grunnleggende sikkerhetskurs som normalt ligger på kr 18.000 og kr 19.000 pr. kursdeltaker og som har vært nede i kr. 12.000.

Det er på flere områder samarbeid



mellom NOSEFO Tau og NOSEFO Bergen, blant annet innen HMS, markedsføring, salg og økonomi.

NOSEFO Tau ligger vel en halv times ferjereise fra Stavanger. En ferjereise på en strålende vårdag er en naturopplevelse i seg selv. NOSEFO Tau disponerer et stort område i Nordmarka industriområde, et område som kan gi grunnlag for utvidelse av aktivitetene.

- Det kan bli aktuelt å utvide satsingen mot landbasert virksomhet, sier Sveinung Koll-Frafjord.

Serverdrift

Høy kompetanse

www.hesbynett.no
tlf: 51 53 20 53



Redd for å miste data?

Høye driftskostnader?

Ustabil tjeneste?

Hesbynett hjelper deg

- høy kompetanse,
- høy oppetid,
- god service!

post@hesbynett.no eller 51 53 20 53

HESBYNETT

Kunnskap, opplevelse og

Siden 1987 har Sølvberget vært byens og regionens kulturelle storstue og møteplass. Sølvberget er blitt stedet der kunnskap, opplevelse og erkjennelse forenes. Publikum setter tydeligvis pris på et variert tilbud av aktiviteter, og hver eneste dag er det rundt 4.000 besøkende innenfor dørene på et planlagt besøk. I tillegg er det mange som rett og slett bare stikker innom når de først er på disse kanter av byen.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Philip Tornes/
BITMAP

Bygget på Sølvberget hadde en trang fødsel. Både byens politikere og byens borgere engasjerte seg heftig i debatten om hva "kulturhullet" skulle fylles med. Planer om nybygg hadde det vært helt siden 1930-årene, men økonomien hadde satt en stopper for en større utbygging. Og nettopp økonomien var ett av de sentrale diskusjonselementene da det endelig ble vedtatt å bygge Stavanger Kulturhus. Dette ble et stort økonomisk løft for kommunen, og det tok derfor tid før politikerne sikret driften av huset skikkelig.

OPPGRADERING AV SENTRUM

Tross diskusjonene om økonomi og om dette virkelig var et kulturhus, så viste det seg snart at befolkningen tok bygget i bruk. Næringsdrivende rundt Sølvberget er skjønt enige om at bygget bidro til en oppgradering av hele området. Den gamle trehusbebyggelsen rundt Sølvberget er tatt vare på og renoverert. Her finner vi kafeer, butikker og leiligheter i skjønn forening. De drøye 15.000 kvadratmeterne har vært fylt med mange ulike aktiviteter siden starten i 1987. I dag forvaltes og drives Kulturhuset av det kommunale foretaket Sølvberget KF. I tillegg leier Kino 1, Norsk Barnemuseum, Barnas Kulturverksted, Kult.kafeen, Choco boco og Narvesen lokaler i huset. Sølvbergets dominerende virksomhet er Stavanger Bibliotek. Kinoen drives som et eget foretak.

MOTVEKT

Kulturhussjef Marit Egaas er ikke i tvil om Sølvbergets betydning for hele Stavanger sentrum:

- Med over 4.000 besøkende hver dag

sier det seg selv at kulturhuset betyr noe for befolkningen. Vi ser daglig at dette er den ultimate møteplassen for mange mennesker. Her finner de et innvendig byrom, og her det mye folk. Alltid. Dessuten trenger byen en motvekt til det ordinære næringslivet representert med butikker, kafeer og eiendomsmeglere. Og det er nettopp slik Sølvberget fungerer, som et alternativ til alt det andre som en sentral bykjerne kan tilby, sier Marit Egaas, hvis dialekt røper at hun kommer fra Flekkefjord. Med utdanning som bibliotekar og innen administrasjon og ledelse, samt årelang erfaring fra offentlig virksomhet, skulle hun være godt rustet for jobben på Sølvberget.

500 ARRANGEMENTER I 2009

Kulturhussjef Marit Egaas og hennes 70 medarbeidere har nok å henge fingrene i. De skal drifte biblioteket, programvirksomhet, kunstutstillinger, møte med forfattere, nettsider og Kapittel-festivalen, som er en av landets tre store litteraturfestivaler. Søndagene er reservert arrangementer for barn, hver torsdag er det bokprat for voksne, samt Cinemateket. Tirsdagen er lesedag for barn, det er månedlig bokprat m/baby (mødre kommer trillende med barnevogn), det er månedlige konserter i film- og musikkbiblioteket, datakurs, folkemøter og debattmøter, sommerkonserter på Arneageren, leksehjelp for unge og voksne. Puh - en kan jo bli anpusten av mindre! På toppen av det hele er Sølvberget involvert i eller driver flere store prosjekter. De viktigste i 2009 var "Shahrazad, stories for life", et femårig EU-prosjekt i samarbeid med fire andre europeiske byer, og forprosjektet til et Kielland-senter og litteraturhus.

Hele byen leser ble gjennomført i samarbeid med LO Rogaland og Næringsforeningen i Stavanger-regionen, med økonomisk støtte fra SpareBank1 - SR-Banks gavfond, forteller Marit Egaas.

- 50.000 eksemplarer av Alexander Kiellands bok Fortuna fikk sannelig bein å gå på, og dette prosjektet har vakt oppsikt i vide kretser. Nå satser vi på å gjenta suksessen Hele regionen leser, i år med boken M. Kanne & Søn av Stavangerforfatteren Einar O. Risa.

BIBLIOTEK ER TRENDY

- Vi har to grupper besøkende som er storbrukere, forteller Marit Egaas, - nemlig ungdom mellom 15 og 30 år, samt brukere med minoritetsbakgrunn. Disse søker lavterskeltilbud og en sentral møteplass. Dette er grupper som andre institusjoner sliter med å få tak i. Dessuten ser vi at biblioteket er blitt svært så trendy i vår del av verden. Mange mennesker ønsker en motvekt mot alle butikjedene som spiser seg inn over alt, der alt skal være likt og strømlinjeformet. Mange søker mot steder der de finner forankring i verdier. Noen oppsøker biblioteket for å være alene, samtidig som de er omgitt av mennesker. Her kan de lese aviser og magasiner, jobbe på laptop'en eller bla i bøker. Med andre ord: Her kan du gjøre mange ting. Og slik skal det være i et kulturhus!

OM NAVNET SØLVBERGET:

Det har vært tett bebyggelse på Sølvberget siden 1700-tallet. Ifølge et sagn skulle det på Christian IV's tid (1577 - 1648) vært noen franskmenn som lette etter sølv her. På 1820-tallet ble professor Jens Esmark fra Universitet i Oslo hentet for å sjekke om det kunne være sølv i berget. Men han fant verken sølv eller andre verdiskatter. Dette støtter teorien om at navnet trolig kommer fra mannsnavnet Sølve.



Kulturhussjef Marit Egaas er ikke i tvil om Sjølvbergets betydning for heile Stavanger sentrum:
- Med over 4.000 besøkende hver dag sier det seg selv at kulturhuset betyr noe for befolkningen.



Pål Jacob Jacobsen

Stavanger-regionens Europakontor
 pal@onemarket.be
 www.one-market.org

EU som regionalt laboratorium

Da den kjente økonomen Jeremy Rifkin kalte EU for et stort politisk laboratorium, tenkte han først og fremst på overstatligheten, det indre markedet og den monetære unionen.

EU kastet seg her ut på helt nye områder som ingen før hadde testet, og der reagensglassene i laboratoriet ikke var fylt med kjemiske væsker, men med politiske motsetninger og kompromisser. Resultatene ble ikke alltid perfekte, og som man nå opplever i den monetære unionen, må man justere underveis – justeringer som ofte leder til at flere beslutninger fattes på det Europeiske nivået.

I dag tester man i Europa og verden også nye administrative nivåer. I Afrika har man etablert Den afrikanske unionen (AU) og i Sør-Amerika ønsker man å utvikle en union, UNASUR, som kan styrke det økonomiske samarbeidet i denne regionen. Nasjonalstatens grenser klarer man ikke å endre uten krig, og

EU, AU og UNASUR blir motkraften til grenseoverskridende utfordringer og store globale konkurrenter som USA og Kina.

Regionsgrenser og kommunegrenser er også vanskelige å endre uten krig, og her går Europa nå foran som testsenter for nye modeller for samarbeid i metropoler (interkommunalt samarbeid rundt vekstsentra som Stavanger, Eindhoven og London) og makroregioner som Østersjøen, Donauregionen og Nordsjøen.

De gamle grensene tøyes ut og tilpasses den økonomiske utviklingen – men utfordringen blir å få til dette uten å skape mer byråkrati og uten at man svekker demokratiet.



DAGSPAKKER FRA 365,-*

Korte møter, lange møter, trivelige møter, tøffe møter, mange møter, nye møter på tvers og på tross av, hastemøter...

*Pris per person (2010 priser)



UTSIKTEN

utsikten.no • 38 35 88 00

Utsikten er Sørlandets nyeste Kurs, Konferanse og Eventhotell, Listers Kjøkken, Norges vakreste GolfPark, moderne KunstSenter og utendørs Amfi.

- Kom med møteforslag nå!

- Nå er det tid for å sende inn møteforslag for høsten 2010 til Næringsforeningen. Vi vil at så mange som mulig kommer med innspill, sier utviklingssjef Frode Berge. Fristen for å komme med forslag er 7. mai.

- Det er viktig at vi har et møtetilbud som speiler det medlemmene ønsker og har behov for. Nøkkelen til å få til det er at folk engasjerer seg og kommer med innspill, sier Berge.

Det er Næringsforeningens administrasjon som står for det endelige utvalget av aktuelle møtetemaer, setter opp møteprogram og tar den videre oppfølging av møtene. Normalt kommer det inn mange forslag. Av den grunn kan administrasjonen selvsagt ikke garantere at alt blir tatt med.

- Vi har normalt med oss matnyttige emner som hjelper bunnlinjen til det enkelte selskap, til mer overordnede tema som tar for seg rammebetingelser i et bredere perspektiv. Noen av møtene, som Lederskolen, handler først og fremst om kompetansebygging, mens andre igjen kan være rene politiske møter og faste fokuskonferanser, sier Berge.



Frode Berge kan ikke love at alle forslag kommer med i høstens møtekallender – men han vil ha inn flest mulig forslag fra medlemmene. Foto: Egil Hollund

Det som allerede er klart er at Årets måltid blir en del av høstens program. Det samme blir Kick Off for varehandelen, Lederskolen, Kommunikasjonsdagen og framtidskonferansen i Sandnes.

Vil du være med å bestemme, send

en e-post til adressen post@stavanger-chamber.no!

Frist for tilbakemelding er 7. mai.

Av Egil Hollund

KREATIVT FELLESSKAP

BLAASEN BORGEN.no

Klas Jønsson | art director
SIM Reklamebyrå AS | Rolf Schreiner
Kunden som Partner AS | Hans Otto Andersen
Ståle Ådland | illustratør
Grafico 3D | Stein Øien
MOFix Design & Reklame | Mathilde Oord
Camilla Myklebust | illustratør
Charlotte Helgeland | illustratør
Svein Erik Kalvig | programmerer
Audun Rømcke | programmerer
Muskat design | Bodil M. Stapnes

Hva betaler du for i dag? Koster det mer enn det smaker?
Små enheter og frilansere jobber rasjonelt og økonomisk.
Murhuset i Verksgaten er fylt opp med mennesker som driver med skapende virksomhet, og bygget står i dag frem som en høyborg i kreativt fellesskap.

blaasenborgen.no
VERKSGATEN 29 | 4013 STAVANGER



Bjørn Kvalsvik Nicolaysen

Bjørn Kvalsvik Nicolaysen har arbeidd ved Universitetet i Bergen og Université March Bloch i Strasbourg. Han arbeidde 1996-98 med kunst- og kulturformidling ved HiS og har vore professor i lesevitenskap ved Universitetet i Stavanger (tidl. HiS) sidan 2002. M.a. leiar for mastergradsprogrammet i lesevitenskap og Literacy Studies.

Intellektuelt mot

“Civil courage” er eit fransk uttrykk, og for ikkje mange tiår sidan var også “sivilt mot” ein positivt lada norsk karakteristikk av det vi forventa av folk. Kvar vart denne verdien av?

Jau, det gjekk slik at vi tok til å bli meir opptekne av koss folk skal posere i offentlegheita, vere viktige forståsegpåarar, enn av at dei skal hjelpe oss til å tenkje og å ta rette standpunkt. Eit standpunkt, altså ein punkt der vi har funne ut av vi kan stå for å forsvare eit perspektiv eller ei oppfatning, kjem ikkje rekande på ei fjøl, det krev eit visst arbeid å skaffe seg noko slikt. Særleg må vi motarbeide fordommar hos oss sjølve og andre. Fordommar? Det har vel ikkje skikkelege menneske, vel. Åjo, få klarar seg utan. 1700-tals-filosofen Voltaire definerte ordet slik: “Ein dom du har felt før du har gjort deg opp ei velgrunna mening om sakstilhøvet”. Og vi kan ikkje leve ein dag utan å reagere tankelaust og automatisk, alt kan vi ikkje falle i stavar over og gruble på.

Likevel trengst det folk som kan gå fordommane våre etter i saumane. Det er desse vi gjerne kallar intellektuelle. Ei vanleg mis-tyding er det å tru at akademikarar automatisk er intellektuelle. I mi erfaring frå inn- og utland er det snarare tvert om: Akademikarar tenkjer meir på å grunnkje sin eigen eksistens og på å halde oppe sine egne føresetnader på å tenkje. Rett nok underviser mange av dei ungdommar og skal hjelpe dei til å skaffe seg eit tankeapparat, men det betyr ikkje alltid at dei sjølve fylgjer sine egne råd om for-standige framgangsmåtar.

I det siste har det vore ymse diskusjonar om kva som er grunnen til at der er så få intellektuelle i Rogaland. Éin hevda at vi berre kan rekne Kjartan Fløgstad som verkeleg rogalandsk intellektuell – så bur han då òg i Oslo. Ein annan meinte at komponistar i området er viktigare enn alle forfattarar samanlagde. Ein tredje slo på at ei tre-bornsmor med fritidsinteresser og klåre meiningar har ei viktigare rolle som intellektuell enn nokon.

Den enkle forklaringa på fråveret av intellektuell debatt – og

det vil ikkje seie høgtråvande diskusjon, men ordskifte om viktige spørsmål for vår felles framtid og koss vi bør forholde oss til dei – er kort og godt at her er for mange tette nettverk i dette fylket. Du skal ikkje ha budd her lenge som innflyttar heller, før du tek til å få vanskar med å føre ein normal konversasjon, og overraskar deg sjølv med å avgrense deg til fylgjande kommentarar: Ja vel. Ska sei. Me ses.

Same kva du snakkar om, trakkar du nemleg i salaten. Nokon kjenner alltid nokon – i eit konsulentfirma som du kanskje ikkje synest er så gjevt, i soknerådet, i frimurarlosjen, i avisa, i skatteeta-ten, ja kort og godt kvar som helst. “Kvifor kan vi ikkje berre få ein stoppar på denne merkelege praksisen?” spurde eg nokon for nokre månader sidan. “Neeei, det går ikkje det, det er då fleire av mine eldste vener som driv på slik”, sa vedkomande eg snakka med. Ja vel. Ska sei.

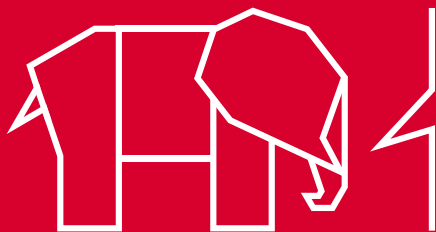
Intellektuelt mot, det handlar om å trakke i salatar, det. Det handlar om å kommentere, ha frie meiningar, gjere framlegg, ikkje for å ergre nokon, men heller ikkje for å klø nokon på ryggen eller låret. Å skrive i avisa gjer nok ikkje same nytten no som før, all den tid Medie-Norge har lagt seg på ei line med å promovare varene og omdømmet til viktige annonsørar i spaltene. Kvifor i all verda skal vi plutseleg alle rådst til å ete krill-tablettar når vi kan klare oss med ei skei Møllers Tran for dagen? Jau, fordi Akergruppen har teke til å sope hava svarte for krill.

Ja vel. Eit optimistisk smil til sist: Eg er glad for at det både i Næringsforeningen og andre stader faktisk finst folk som er i stand til å seie kva dei meiner, i mange samanhengar. Før eller sidan får vi vel det Litteraturhuset der vi kan drøfte fritt det vi vil. Me ses. Der.

Berlitz[®]
www.berlitz.no
 907 97 431

Invest in yourself...
Take a language course today





**Min jobb er å
gi deg en god
trykkeopplevelse**

Stavanger

Trykkerigården - Hillevågsveien 14 - 4016 Stavanger
Tlf: +47 51 90 66 00 - Faks: + 47 51 90 66 35

Kristiansand

Rigetjønnveien 3 - Postboks 146 - 4662 Kristiansand
Tlf: +47 38 00 30 50 - Faks: +47 38 01 43 42

www.kai-hansen.no



KAI HANSEN
TRYKKERI



Rasmus Kvassheim

Åpenhet og gjestfrihet, en forutsetning for all verdiskapning!

I Aftenbladets utgave lørdag 10. april opplyser egersunderen Arnt Olav Klippenberg at Kjell Stormark i sitt avskjedsintervju som redaktør i Dalane Tidende gir egersunderne det glatte lag. Han gir kritiske tilbakemeldinger på deres egen kultur og mangel på åpenhet og toleranse ovenfor innflyttere. Stormark krydrer sin avskjed slik:

”Mange innflyttere sliter faktisk med å føle seg velkomne i Egersund, og har tømt hjertene sine til meg siden jeg begynte i denne jobben.....Gjennomgangsmelodien er, noe jeg også har hørt fra ”innfødte”: Du blir ikke egersunder om du har bodd her i 20 år.”

Når Stormark beskriver egersunderne som lite gjestfrie og mener at det kan gå 20 år før du blir invitert inn på kaffe, blir han korrigert av Arnt Olav som påstår at det kan ta både 30 og 40 år. Uansett beskrivelsen, denne gjelder ikke kun Egersund. Det er faktisk et inntrykk som mange innflyttere formidler når de etablerer seg i vårt vidstrakte land. Vår samfunnsstruktur består av konservative miljøer med få innbyggere og hvor innflytterne ofte blir fremmedgjort.

Dersom vi anvender budskapet som faktagrunnlag, så er det interessant å reflektere over hvordan konserverende kulturer faktisk kan virke dempende på ønsket verdiskapning. Næringsutvikling er en kraftig premissleverandør for enhver samfunnsutvikling, og spørsmålet er hvilken betydning kulturen har for innovasjon og nyskaping i næringslivet? Etter min mening er det helt avgjørende for vår utvikling at vi bevisst setter inn tiltak som stimulerer åpenhet og sikrer utstrakt toleranse i samfunnet.

Professor Kjell A. Nordstrøm, Handelshøyskolen i Stockholm, som er en av verdens mest ettertraktede forelesere, påstår at det tar tre år å bli en amerikaner, en generasjon å bli en nordmann, tre generasjoner å bli en finne og japaner blir man faktisk aldri.

I Nordstrøms budskap er Japan sin proteksjonistiske kultur en

direkte forklaring på manglende vekst og utvikling i Japan siden 1980-årene. Det er nærmest utenkelig at aktørene i den japanske bilindustrien blir ledet av en ikke-etnisk japaner. I Norge har vi nok fremdeles en vei å gå, men det er faktisk ikke utenkelig for oss at kronjuvelen Statoil kan bli ledet av en utlending.

Kulturelt mangfold er en forutsetning for å sikre framtidig verdiskapning, og er åpenbart viktig når visjoner og strategier skal revurderes. Opp- og nedturen i USA har kortere varighet enn andre steder i verden. Dette forklares med deres åpenhet og toleranse til et flerkulturelt samfunnsliv, som sikrer dem en god forståelse av virkeligheten. Nordstrøm opplyser at 85 prosent av forskerne i Silicon Valley ikke er opprinnelige amerikanere. Det er åpenbart at disse ressursene representerer et mangfold og en unik styrke for det amerikanske samfunn.

Verdier, overbevisninger og livsstiler er under forandring, ikke minst blant den yngre del av befolkningen. Endringene skjer med stor hurtighet. Ved å tiltrekke oss kompetanse fra andre kulturer, øker vi klart vår egenforståelse og vår evne til nødvendige omstillinger.

Der kan ikke være mye tvil om at våre utfordringer løses best med en åpen og nyskapende holdning til våre omgivelser.

Næringsforeningens visjon er å bli best på verdiskapning gjennom oppvekst og trivsel. Det øker attraktiviteten og styrker klart næringsutviklingen, også i Egersund, som etter min mening har gjort mange gode tiltak for å styrke attraktiviteten i Dalane-regionen de senere årene.

Rasmus Kvassheim

Møter i Næringsforeningen mai 2010

06. mai
Kl. 18:00

Alf & Werner

Stjernetreff: Møte Arild Charles Thevathason

Den 26-årige gründeren har gjort stor suksess og er nå eier av flere bedrifter. Kom og hør hans historie! Stjernetreffene er et initiativ fra Ressursgruppen for gründere, og det er lagt vekt på tid til mingling, erfaringsutveksling og nettverksbygging blant deltakerne.

19. - 25. mai

Invitasjon til delegasjonsreise til Shanghai med besøk på EXPO 2010

Greater Stavanger og Næringsforeningen inviterer til delegasjonsreise til Shanghai. Anledningen for reisen er EXPO 2010 i Shanghai. Delegasjonen vil bli ledet av ordførerne i Bergen og Stavanger og programmet omfatter også valgfrie besøk til de kinesiske byene Dalian og Ningbo eller til Busan i Sør Korea. Detaljert program og informasjon om påmelding finner du hos GreaterStavanger.com

20. mai
kl. 11:00

Rosenkildehuset

Hvordan få mest mulig utbytte av å delta på stand som utstiller?

Opptreden på standen er utstillers viktigste ressurs, og i dette lunsjmøtet vil vi fokusere på hvordan utvikle seg til å bli det vertskapet som alle har lyst til å snakke med.

28. mai
kl. 11:00

Børskandidater

I samarbeid med DnB NOR presenterer vi status for Rogalandsindeksen og kandidater til Rogalandsindeksen.



Nils Endre

Avdelingsleder for konsulent- og rekrutteringsselskapet Amesto People.

Nils Endre Eikeland blir ny avdelingsleder i Stavanger for konsulent- og rekrutteringsselskapet Amesto People. Han vil inngå i ledergruppen i Amesto People Norge, som har kontorer i Oslo, Bergen

og Stavanger. Eikeland kommer fra stillingen som leder for konsulentutleie og har vært i selskapet siden 2006, da selskapet her i regionen var kjent som KAS.



Vibeke Grøtte

Økonomikonsulent i Amesto People.

Vibeke Grøtte er ansatt som økonomikonsulent i Amesto People. Vibeke kommer fra stillingen som Project Controller i GE Vetco Grey, og holder nå på å avslutte sin utdanning innenfor ARF. Vibeke starter i

Amesto People 1. september 2010.



Trond Kaldheim

Økonomikonsulent i Amesto People.

Trond Kaldheim er ansatt som økonomikonsulent i Amesto People Stavanger. Trond kommer fra stillingen som prosjektkonsument i Lyse Infra, og er nå på oppdrag hos vår kunde Teekay som

Business Analyst.



Taryn Hansen

Dataplan Regnskap.

Taryn Hansen (30) er ansatt i Dataplan Regnskap. Hansen kommer fra Australia og har begynt i Dataplan Regnskap som internasjonal team-medarbeider. Hun skal hjelpe inter-

nasjonale firma med å operere i Norge.



Fredrik Hansen Birkeland

Utvikler på Microsoft Dynamics AX ved NaviCom

Fredrik Hansen Birkeland (41) er ansatt som utvikler på Microsoft Dynamics AX ved NaviCom region øst i Oslo. Birkeland har ingeniørutdanning i Elektro/EDB og har arbeidet med utvikling

av ERP-systemer i mange år. Han har tidligere jobbet blant annet i Hands og Capgemini, men kommer nå fra Ergogroup. I NaviCom inngår Fredrik i teamet av systemutviklere på Microsoft Dynamics AX. Merk: her står det et annet navn ved bildet!



Cathrine Steffensen

Manager i ProsessPartner Management Consulting.

Cathrine Steffensen (37) er ansatt som Manager i ProsessPartner Management Consulting. Hun kom fra stillingen som programleder og seniorrådgiver i Aker Solutions AS.

Steffensen har Master i Social Science - organisasjonssosiologi og strategisk HR, og arbeider i krysningfeltet HR, organisasjon, ledelses- og teamutvikling. Cathrine Steffensen har internasjonal erfaring fra Skottland, Asia og Australia og bred erfaring med arbeid i internasjonale grupper.

NYTT OM NAVN



Sveinn G. Pálmason

Konsulent i NAV-avdelingen

Sveinn G. Pálmason (47) er ansatt som konsulent i NAV-avdelingen ved NaviCom sitt hovedkontor i Sandnes. Pálmason er utdannet økonom og har lang erfaring som konsulent, økonomisjef og regnskapsfører i ulike bedrifter og bransjer. Han har vært ansvarlig for implementering og drift av Online Analytical Processing Rapportering (Business Intelligence) i flere av sine tidligere arbeidsforhold.



Steinar Reilstad

Salgskonsulent hos Unitron AS.

Steinar Reilstad (36) er ansatt som ny salgskonsulent hos Unitron AS. Reilstad kommer fra Hesbynett der han blant annet har drevet med salg av IT-løsninger til bedrifter i regionen. Som salgskonsulent i Unitron vil ansvarsområdet være rådgivende salg av løsninger og produkter innen IT med hovedvekt på kontakt mot nye kunder i distriktet.



Egil Michaelsen

Seniorkonsulent hos Unitron AS.

Egil Michaelsen (58) er ansatt som ny senior-konsulent hos Unitron AS. Michaelsen kommer fra stilling som sjefskonsulent i EDB Business Partner. Hovedkvalifikasjonene er innen nettverk og brannmurteknologi. Han har også erfaring fra sikkerhet og systemprogrammering på mainframe og unix-løsninger og flere års ansvar for katastrofetesting på backupsentral.



Ole-Morten Mjelva Pettersen

ProsessPartner Management Consulting som Senior Consultant.

Ole-Morten Mjelva Pettersen (35) er ansatt i ProsessPartner Management Consulting som Senior Consultant. Han har erfaring fra Management Systems relatert til prosessmodellering og prosessoptimalisering innenfor ulike industrier, i hovedsak olje- og gasssektoren. Mjelva Pettersen har i tillegg verdifull erfaring i endringsprosesser med integrasjon av organisasjons- og tjenesteområder som tidligere leder i offentlig sektor.



John Johnsen

Seniorkonsulent hos Unitron AS.

John Johnsen (50) er ansatt som senior-konsulent hos Unitron AS. Han kommer fra EDB Business Partner der han blant annet har arbeidet med IT-kommunikasjonsløsninger for kunder innenfor området nettverk, da primært Cisco.



Arnfinn Berg

Prosjektleder ved NaviCom sitt hovedkontor på Sandnes

Arnfinn Berg (34) er ansatt som prosjektleder ved NaviCom sitt hovedkontor på Sandnes. Han er bachelor i informatikk med spesialisering i informasjonsbehandling og bedriftsøkonomi. Han har jobbet i ulike bransjer som prosjektleder og ansvarlig for både utvikling og implementering av nye IT-systemer. I NaviCom er han prosjektleder ved oppsett og implementering av Microsoft Dynamics NAV hos NaviComs kunder.



Sigurd Grayston Skjørestad

Manager i ProsessPartner Management Consulting.

Sigurd Grayston Skjørestad (33) er ansatt som Manager i ProsessPartner Management Consulting. Han skal jobbe innenfor områdene strategi og forretningsutvikling. Han kommer fra stillingen som konsernmarkedssjef i SpareBank 1 SR-Bank. Skjørestad har en Executive MBA i strategisk ledelse fra Norges Handelshøyskole og en bachelor i internasjonal markedsføring fra Leeds Metropolitan University og London South Bank University.



Ida Bratten

Utvikler på Microsoft Dynamics AX ved NaviCom

Ida Bratten (25) er ansatt som utvikler på Microsoft Dynamics AX ved NaviCom sitt hovedkontor på Sandnes. Ida har en allsidig utdanning og arbeidserfaring. De siste årene har hun bodd og arbeidet i London. I NaviCom inngår Ida i teamet av systemutviklere på Microsoft Dynamics AX.



Nina Torp er

Regnskaps-
konsulent i
Amesto People

Nina Torp er ansatt som regnskapskonsulent i Amesto PeopleHun kommer fra stillingen som regnskapsmedarbeider i Schlumberger, og har fra før flere års erfaring innenfor butikkregns-

skap.



Silje Imenes
Andersen

Prosjekt-
administrator i
Amesto People.

Silje Imenes Andersen er ansatt som prosjektadministrator i Amesto People. Hun kommer fra stillingen som administrasjons- og økonomimedarbeider i SeaMetric International AS, hvor hun har arbei-

det i åtte år.



Inger Therese Veen, partner og
Roar Dybing, daglig leder i Mosaïque

Å rekruttere er ikke nødvendigvis det samme som å finne den perfekte kandidaten. Graden av suksess når du rekrutterer påvirkes av hvor du leter, hvem du spør og hvordan prosessene arbeider for å kvalitetssikre resultatet. Det er et faktum at feilansettelser koster tid, frustrasjoner, ubehageligheter - i sum mer penger enn vi liker å tenke på. Samtidig vet vi at den rette kandidaten er verd sin vekt i gull.

Så enkelt. Så vanskelig.

BOLDER DESIGN

”Våre kunder
er også blant
de største!”

Mosaïque består av et godt sammensatt team. Hver enkelt av våre ansatte har et stort kontaktnett og en etterspurt spisskompetanse innenfor sitt fagfelt. Kjemien innad i selskapet bidrar positivt i prosessen. Vi kompletterer hverandre slik at vi kan bistå ditt firma på en optimal måte gjennom hele oppdraget.

Rekruttering satt i system

På bakgrunn av mange års relevant erfaring har vi utviklet og systematisert relevant verktøy på en måte som gir svært effektive og gode resultater.

På vår kundeliste finner du blant andre: Bouvet, Norske Shell, Fabricom, IBM, Aker Drilling, Centrica, Bureau Veritas, KPMG, E.ON Ruhrgas og mange flere.

MOSAÏQUE Headhunting

EN KLOK INVESTERING

Verkgaten 62, 4013 Stavanger. Telefon 51 85 41 60. E-post: info@mosaique.no • www.mosaique.no

STØRST UTENFOR OSLO

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter på Jæren og i Ryfylke.

Priser 2010: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270

Halvside: 186x134 mm (ligg.)

Kvartside: 186x65 mm (ligg.)

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

Kr. 18.000.-

Kr. 10.600.-

Kr. 5.800.-

For mer informasjon kontakt:

Helge Gunnar Nesse på telefon: 51 51 08 85 eller 952 16 622 eller e-post: nesse@stavanger-chamber.no.

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 18. mai

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS



Vi finner
fremdeles
de beste
kandidatene

Corridor slår seg
sammen med
verdensledende
rekrutteringsselskap

Randstad er verdens nest største aktør innenfor rekruttering og utleie av konsulenter. I Norge tilbyr vi rekruttering og utleie innenfor økonomi, IT, engineering og HR & administrasjon. Hos oss er det spesialister som rekrutterer spesialister. Våre rådgivere har utdannelse og operativ erfaring fra faget de rekrutterer til. Dette skaper grunnlaget for at Randstad finner de beste kandidatene. Ikke nødvendigvis de flinkeste, men alltid de best egnede. Kontakt oss på telefon 51 63 80 00 eller på www.randstad.no