

Stort temanummer:

Hvordan skal ONS overleve?

■ Side 14, 15 og 16

Rosenkilden

NÆRINGS-
LIVS-
MAGASINET
NR. 6 - 2010
ÅRGANG 17



Ministeren om oljeframtiden

– Vi må ikke ta industrien for gitt, sier Sigbjørn Johnsen. Rosenkilden har snakket med finansministeren om olje, gass, industri og framtiden.

■ Side 20-21

Romfarten inntar ONS

Hvordan kan olje- og gassindustrien lære av romfarten og omvendt. Årets kanskje mest spennende nyvinning er egen stand med temaet Space and energy.

■ Side 36-37

7.5 milliarder siden starten

ONS har tilført regionen 7,5 milliarder kroner siden starten i 1974. Årets arrangement vil totalt generere tett oppunder 700 nye millioner. Les om hva ONS betyr for byens næringsliv og omdømme.

■ Side 6-10



18

ONS har hatt sin egen arrangementkunstner siden 1994. Da ble Kjell Pahr Iversen valgt som den første ONS-kunstneren. Siden har norske kunstnere bosatt i utlandet blitt valgt, blandt dem Egil Bjørnstad, Torunn Thrall, Olav Christopher Jensen, Kjell Torriset og Pia Myrvold.

22

Kjell Ursin-Smith har vært administrerende direktør i ONS siden 1999. I denne utgaven av Rosenkilden er han gjesteskribent. Han skriver om hvordan han ser for seg ONS i 2034 som 89 år gammel pensjonist.

46

Er Stavanger-regionen en bremsekloss eller ledestjerne i arbeidet for klima og miljø? Dette er blant spørsmålene Næringsforeningen sin Ressursgruppe for energi - ung gruppe vil løfte fram når det inviteres til nettverksmøte med faglig og sosialt påfyll under ONS.

38

- Vi har valgt å orientere oss i større grad mot Stavanger-regionen, sier administrerende direktør Svein Oskar Nuland i Aker Solutions i Egersund. Bedriften han leder er "Ny i Rosenkilden" og han selv er nyvalgt styremedlem i Næringsforeningen.



Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Jostein Soland. Redaktør: Harald Minge. I redaksjonen: Egil Hollund, Erik Lindboe, Egil Rugland, Frode Berge, Trude Refvem Hembre, Cathrine Gjertsen og Elianne Strøm. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Fotograf: Philip Tornes /BITMAP. Årgang:17. Redaksjonen avsluttet: 21. juni 2010.



INNHold

LEDER	SIDE 3	SPACE AND ENERGY- FRA	
KILDEN	SIDE 4-5	PLANETENE TIL HAVBUNNEN	SIDE 34-35
ONS HAR KOSTET		HJØRNESTEINSBEDRIFTEN I EGRSUND	SIDE 38-40
7,5 MILLIARDER KRONER	SIDE 6-7	CORNELIUS DEN SYVENDE	SIDE 42-44
DE KJØRER 10.000 ONS-TURER	SIDE 8-9	UNG ENERGI PÅ ONS	SIDE 46-47
36 ÅR PÅ ONS	SIDE 10	- VIKTIG ENERGIMØTEPLASS	SIDE 48-49
DA ONS GIKK I KLOSTER	SIDE 14-16	KLIMANØYTRAL ONS-PAVILJON	SIDE 50-51
HELE BYEN FEIRER ONS	SIDE 17	DEN NYE KVINNEN PÅ TOPPEN	SIDE 52-54
ONS-KUNSTNER 2010	SIDE 18-19	TOK EM-SØLV MED LITT HJELP FRA	
VI MÅ IKKE TA OLJEINDUSTRIEN FOR GITT	SIDE 20-21	MATFORSKERE PÅ UIS	SIDE 56-57
KJÆRE IMEMORY	SIDE 22-23	NYTT FRA BRUSSEL	SIDE 60
EN PIONER PÅ SOKKELEN	SIDE 24-25	MØTER I NÆRINGSFORENINGEN	SIDE 62
ENERGY FOR MORE PEOPLE		STYRELEDEREN	SIDE 64
- EN STOR UTFORDRING	SIDE 26+27	NYTT OM NAVN	SIDE 65-67
FRA EXPO TIL ONS	SIDE 28-29		
ONS BETYR Å UTVIKLE KOMPETANSE	SIDE 30-33		

Det store oljeparadokset

I mange år framover må den voksende etterspørselen etter energi dekkles med fossile energikilder. Norsk økonomi er avhengig av petroleumsindustrien, og politikere - fra Frp til SV - overgår hverandre i vilje til å bruke det mange av dem mener er "skitne" penger. Når ONS-ledelsen lager sine framtidsscenarioer for konferansen, er det nettopp frykten for manglende nasjonal støtte som er fram-tredende. Finnes det andre land som på en slik måte er i ferd med å fornekte sin egen industri?

Krisen i Mexicogulfen aktualiserer miljødebatten i Norge, spesielt i forbindelse med leting i nordområdene. At dette blir en av de viktigste debattene i nasjonen framover, er hevet over tvil. Det mobiliseres på begge sider. Miljøbevegelsen står mot petroleumsbransjen, og midt i mellom prøver politikerne å finne sin plass. På den ene siden har de skjönt at varm omtale av olje- og gassnæringen neppe er det som gir kortvarig politisk gevinst i øyeblikket. Samtidig vil de gjerne utfordre handlingsregelen når de får sjansen.

Det foregår en kommunikasjonskrig nå som miljøbevegelsen definitivt leder. Olje- og gassbransjen er nødt til å komme på offensiven. Over altfor lang tid har man lagt for liten vekt på å bygge næringens omdømme, selv om milliardene på oljefondet kanskje taler sin egen sak. Men det blir en hjerte-mot-hjernediskusjon, og når oljetilsølt sjøfugl skylls i land på Mexico-kysten er det ingen tvil om hvilken kroppsdelt som stimuleres hos tv-seerne.

For ONS og energiregionen Stavanger er dette dårlig nytt. Dette er en bransje som trenger helhjertet nasjonal støtte. Det er en næring som skal være attraktiv, og som skal tiltrekke seg de nye generasjoner. Bildet som skapes av at dette er en bransje på retur, er derfor meget uheldig, og selvfølgelig feilaktig. Likevel er dette en situasjon bransjen er nødt til å forholde seg til. Det blir heldigvis også gjort.

ONS-ledelsen har for lengst skjönt at verdenskonferansen er historie om få år dersom man ikke sørger for fornyelse. Dermed er nye strategier meislet ut, basert på ulike framtidsscenarioer - en ikke ukjent arbeidsmetode når Stavanger-regionen jobber med strategi. Den største frykten er at aktiviteten går ned og at oljeregionen blir marginalisert. Dessuten mister petroleum sin status - særlig blant de yngre. Fokuset rettes mot fornybar energi. Politikerne har funnet ut at de ikke vinner velgere på å snakke om petroleum. Den offentlige debatten overlates til miljøbevegelsen, som selskapene i mange år har forsøkt å overse. Statlige myndigheter svikter, kongehuset og statsministeren uteblir fra ONS.

Et paradoks, men like fullt et realistisk scenario.

Det tas heldigvis grep! Dette er nemlig en utvikling hele regionen har tenkt å nedkjempe. Under Solamøtet i januar 2010 fikk Rogaland fylkeskommune i oppdrag å koordinere innspill fra rogalandsmiljøet til regjeringens pågående arbeid med petroleumsmeldingen. En uttalelse er ferdig og oversendt regjeringen ved olje- og energiminister Terje Riis-Johansen. Det blir minnet om at norsk petroleumsvirksomhet i 2009 bidro med 420 milliarder kroner av statens totale inntekter og at virksomheten sysselsetter totalt 250.000 personer. Det er derfor avgjørende at denne næringen gis bærekraftige, forutsigbare, langsiktige og stabile rammebetingelser for fortsatt å kunne bidra til verdiskapingen.

ONS har valgt sin strategi for å møte utfordringene. Den består hovedsakelig i at konferansen i større grad preges av fornybar energi. I tillegg vurderes en kongress for energieffektivisering i mellomårene. Det tror vi er en fornuftig tankegang, og en beslutning som kanskje kan gjøre ONS til en enda viktigere arena. Det er nemlig samhandlingen mellom fornybarbransjen og petroleumsnæringen som vil gi resultater. Egentlig står vi foran samme situasjon som i 1972, da noen plutselig så oljeindustrien som en forretningsmulighet. Nå må den samme bransjen - med sin kunnskap og teknologi - ta skrittet videre.

tet videre.

Etter et 40 år langt eventyr fortjener både petroleumsbransjen og Stavanger-regionen tillit og støtte. Verden har et økende behov for energi, og ingen er med og tilfredsstiller denne etterspørselen på en miljømessig tryggere måte enn oss. Men at regionen nå må minne regjeringen på næringens betydning - både lokalt og nasjonalt, sier det meste om hvor landet ligger og hvilke utfordringer vi kjemper mot.

” Det foregår en kommunikasjonskrig nå som miljøbevegelsen definitivt leder. Olje- og gassbransjen er nødt til å komme på offensiven.



Om svaner og sentrum

Stavanger er blitt invadert av skjønnheter. Av svaner og skip. Hva er vel vakrere enn svaner som kommer glidende i vannet, med hodet på skakke – og bønn om noen brødsmuler? Eller cruiseskip som klapper elegant til kai – i Vågen – med tusenvis av skuelystne oppe på dekkene?

Hvor ellers i verden kan du sitte på soldekket og skue over en by som byr på en herlig blanding av gammelt og nytt, en småby og storby på én gang? Midt i sentrum og nyte utsikten – fra torget, byens hjerte – opp mot en katedral fra 1100-tallet? – Welcome to the smallest metropolis in the world – perhaps. Med kjemper som "Orchestra" ruvende over selveste Valbergtårnet – hundrevis av meter ut mot Tollboden.

OM SVANER

Svaneinvasjonen ble stoppet. De forsøpelt byens siste store stolthet – Tusenårsstedet "Piazza Siddisi". Svaneskitt over alt – helt opp til Stavanger Storsenter – der hutrende svaner fant ly for nord-vesten. Svaneville selvfølgelig helt inn i varmen – i Storsenteret. De ble for nærgående mot kundene, og de korket trafikken – der de fant det for godt å ta sin siesta midt blant biler og folk. Svaneinvasjonen ble besvart med veltebøyer på kanten av Honnørbryggen. Svaneville skulle holdes i sitt rette element. De måtte pent ta til takke med Vågen.

Hvor var det blitt av moren med andungene? Som Stavanger svært så gjerne ville ta imot på egen landgang i den nyhogde granitten på Honnørbryggen? Der byen stod beredt med politiskorte for andemor og ungene på sin tradisjonelle vandring fra Vågen til Breiavatnet – som "And i Breiavann".

Svaneville har fortrenget andemor og ungene. Og svaneville spiser og spiser slik at det nå ropes varsku om svanefedme og svanesvikt. Ikke kan de gå, og ikke kan de fly. Der de tar imot all den maten byens befolkning kaster ut til dem på Vågen. I trygg avstand fra aggressive svanehugg. – Ikke mat svaneville. Lyder det i lokalradioen.

OM SKIP

For en god generasjon siden kom nesten alle skip til Stavanger inn på havnen i Sentrum. "Stavangerfjord" fra Amerika og "Leda" fra England – med båter i Nordsjø-, kyst- og lokaltrafikk innimellom. Her lå skipsekspedisjoner og rederikontorer på rekke og rad – og pakkehus med varer fra hele verden. Området krelte av folk, sommer som vinter. "Leda" var Det Bergenske sampskibsselskabs stolthet. Navnet hadde skipet fått fra gresk mytologi – myten om sjefsguden Zevs som kom til Leda som en svane som så forførte og voldtok henne.

Historien om "Leda and the Swan" er en gjenganger i den vestlige verdens kunst. Og den får oss til å tenke på om ikke Stavanger er i ferd med å bli forført av verdens største svaner – cruiseskipene som nå legger sine akterender inn mot byens sentrum og krever storbyens sikkerhetstiltak av småbyen

Stavanger. Det blir knapt nok plass til andre langs kaiene i Vågen. Sightseeing-båter og andre mindre fartøy må vekk. Og da kan flytebryggene taes bort, mens sikkerhetsgjerdet må opp på kryss og tvers av Den blå promenade. Båndet som skulle binde havnen og byen sammen – kuttet med høye gjerdet.

OG SENTRUM

Det er med skipene som med svaneville. De er vakre hver på sin måte – som uttrykk for det nære og det fjerne. De beriker sentrum, samtidig som tegn tyder på at miljøet utarmes. De er nemlig i ferd med å bli for mange og for store – når alle andre båter må vekk fra Vågen. Når Den blå promenade stenges av, og når Torget gis en form som stjeler bymiljøet.

Torget forteller historien om den korteste maten og husflid-produktene som forsvant. Fordi vårt nye torg – tusenårsstedet som fremmedgjorde torghandlerne akkurat som navnet "Piazza Siddisi", oppleves som et fremmed element av siddiser flest. Her selges solbriller og t-skjorter, flagg og luer som på alle andre steder der turister møtes – under partytelt som bys for salg over alt når sommeren nærmer seg.

Maten og designen finner du ikke på matfylkets torg. Stavanger burde kunne tilby sine innbyggere og besøkende det meste – av svaner og skip, ender og småbåter – mat og husflid. Som ellers i livet er utfordringen å finne den gylne middelvei: ikke for mye, og ikke for lite – men noe av alt. For Stavangers sjarm er det små i det store og det store i det små.

Utfordringen er å finne balansen mellom svaner og skip, ender og småbåter, torg og turister – slik at alt kan bindes sammen som en mental promenade i våre hoder og for våre blikk. Da kan vi med stolthet si: – Welcome to Stavanger – the smallest metropolis in the world – perhaps...

John Brand

Definerer oljehovedstaden Stavanger:

ONS har kostet 7,5 milli

ONS har vært en av de viktigste enkeltbrikkene i byggingen av oljehovedstaden Stavanger, og har i seg selv betydd mye for byens næringsliv. 7,5 milliarder kroner har arrangementet lagt igjen siden starten i 1974. – ONS er viktig både som symbol og i praksis, sier Øystein Hansen, distriktssekretær for LO i Rogaland.



Tekst: Egil Hollund

Det begynte med at Thorolf Smedvik bevilget 50.000 kroner i startkapital til Offshore Northern Sea Foundation i 1972. To år senere ble det første ONS arrangert. Nå i 2010, 36 år senere, vil ONS, oljeselskapene og alle utstillerne investere opp mot 700 millioner kroner i og rundt ONS. Dette gjør ONS til det største messearrangementet som regelmessig arrangeres her i landet. 1.200 utstillere og rundt 40.000 deltakere fyller hele byen. Hotellene har maksimal utnyttelse i uker annethvert år i august. For Stavanger Forum er arrangementet avgjørende for driften. Enkelte selskaper innen reklamebransjen nærmere dobler omsetningen når de deltar i oppbyggingen av stander. Beregninger som ONS har fått utført, viser at arrangementet har lagt igjen rundt 7,5 milliarder kroner siden starten i 1974 – regnet om til dagens kroneverdi. I 2008 alene ble det brukt 655 millioner kroner på overnatting, stands, bevertning, kundearrangementer og alt det andre som ONS innebærer.

– ONS er først og fremst en viktig møteplass for næringen. Det handler om å knytte kontakter og vise seg fram. Inspirere og la seg bli inspirert, sier Hansen i LO.

Men ifølge Hansen er ONS noe langt mer enn det. Åpenbart er arrangemen-

tet en motor for regionens messearrangører, hotell- og restaurantbransjen. Videre handler det om byens identitet som oljehovedstad – og framover som energihovedstad.

– ONS makter å trekke til seg de store selskapene og alt som er knyttet til olje og energi. Den gjør Stavanger til en oljeregion i verden. Vi konkurrer ikke med Oslo, men amerikanske og europeiske energibyer. ONS er viktig i den konkurransen og har vært sentralt i arbeidet med å nå den posisjonen vi har, sier Hansen.

UVURDERLIG OMTALE

Reiselivsdirektør Elisabeth Lærdal Skuland i Region Stavanger, mener den omtalen ONS gir området i nasjonal og internasjonal presse, er uvurderlig når det gjelder å bygge omdømme.

– Vi har fått mye dekning over lang tid. Dette gjør at mange har fått kunnskap og kjennskap til regionen, og vi får en opp-



Øystein Hansen



Elisabeth Lærdal Skuland



merksomhet som vi ellers ikke ville fått, sier Skuland.

Ikke minst i konferansemarkedet gir ONS byen en profesjonalitet og tyngde som få kan konkurrere mot – i alle fall innenfor landets grenser.

– ONS viser at vi klarer å håndtere titusener av konferansegjester over en såpass tett pakket periode. Det gir andre arrangører en trygghet når de velger Stavanger, sier Skuland.

arder kroner



Hvert ONS tiltrekker seg nå rundt 40.000 deltakere.

MAKSIMERE EFFEKTEN

Ifølge Skuland handler det om å maksimere effekten av de fortrinnene og de næringsklusterne vi har bygget opp.

- Det er ikke mange i Norge som ikke forbinder Stavanger med olje og energi. Det gjør noe med renomméet, det gir oss en ekthet og forståelse for at dette er oss og det vi satser på, sier Skuland.

Hun er overbevist om at det er en for-

del, også når det gjelder å trekke til oss turister og tilreisende. Maksimere er også stikkordet når Region Stavanger, i samarbeid med ONS, for første gang skal sende ut velkomstbrev og informasjonsmateriell til alle konferansedeltakerne et par uker før det braker løs.

- Vil vi vise mangfoldet i hva regionen har å tilby, og informere om det som skjer i forkant av, under og etter selve

ONS. Målet er å få flere til å ta en pause fra det faglige – og gjerne utvide oppholdet i forkant og etterkant av ONS, forteller Skuland.

Imens gleder de fleste av hennes medlemmer seg over at den uken annethvert år der alt er 100 prosent – 100 prosent fullt - nærmer seg med stormskritt.

De kjører 17.000 ONS-tu

Stavanger Taxi vil denne måneden kjøre rundt 17.000 turer med ONS-passasjerer. – Det er kjærkomne ekstraintekter etter en rolig sommer, forteller Thor Henning Larsen.

Larsen er avdelingsleder i Rogaland Taxi, som drifter sentralen og en rekke felles-tjenester for både Stavanger Taxi og flere andre drosjesentraler. For dem er ONS den mest travle perioden de opplever i løpet av to år. 17.000 flere turer enn en vanlig august, 260 drosjer på døgndrift, i tillegg til 50 busser, er tallenes klare tale.

– Det starter lang tid i forkant, bygger seg kraftig opp på tirsdagen i ONS-uken – mens det er kaos onsdag og torsdag. Det er en mengde gjester som besøker ONS bare for dagen, som da skal att og fram til Sola. På kveldene er det selskapseligheter og arrangementer som krever taxi. Folk har jo ikke bil med seg, og den typiske ONS-gjengeren står heller ikke i kø for å ta bussen, sier Larsen, som har vært med under ONS hvert eneste år siden starten i 1974.

Omsetningen til taxisjåførene vil stige med rundt 25 prosent nå i august. For å klare det kaller de inn alt mannskap som er tilgjengelig.

– Det er mange helgesjåførere som tar fri fra sin vanlige jobb under ONS for å kjøre drosje hele uken. Vi har ingen problemer med å skaffe sjåførere til ekstravakter, for å si den slik, forteller Larsen.

ENDA MER PENGER FØR

Men om ONS betyr mye i dag, var det enda mer penger i det tidligere.

– Vi kunne kjøre inn to månedslønner de første årene jeg var med, forteller taxieier og sjåfør Egil Bergjord.

Han har kjørt ONS-gjester siden 80-tallet.

– Det var mye mer tips tidligere enn nå. De første årene var det også mer vanlig med direkteavtaler med sjåførene. Det er det mye mindre av nå, forteller Larsen.

Både Larsen og Bergjord er enige om at den største forskjellen på ONS nå og tidligere, er at alt er mye bedre organisert i dag.

– På den første messen var det helt spesielt – helt vilt. Vi kjørte hva remmer og tøyler kunne holde. Det var få hoteller og mye folk som overnattet over hele fylket, husker Larsen.

ONS ER HELLIG

Når ONS det nå bare er få uker igjen til ONS 2010, vet Rogaland Taxi nøyaktig hva de går til. De har kalt inn ekstrapersonell på alle fronter og organiserer drosjekjøene for maksimal utnyttelse og effektivitet. Dermed går det så glatt som det er mulig å få til når såpass mange mennesker samles på et såpass lite område.

– Det har nesten gått sport i at ONS er noe vi skal få til skikkelig. Det er nesten hellig på en måte, sier Svein Svimbil, konsernsjef i Rogaland Taxi.

De får også høre det fra andre sentra-



Svein Svimbil

ler i andre byer i landet, som er imponerte over omfanget – som for drosjenæringen er større enn OL på Lillehammer var det i 1994.

Bergjord skryter også av ONS-passasjerene, som ifølge han er positivt innstilte selv om de står som nummer 300 i køen på Tjensvoll.

• **1972** Thorolf Smedvig bevilget 50.000 kroner som startkapital til Offshore Northern Sea Foundation • **1974** Det første ONS arrangement Offshore Northern Sea til Offshore Northern Seas, som en følge av at oljeaktiviteten beveget seg nordover og Barentshavet åpnes. arrangeres for første gang og ONS utnevner en egen festivalkunstner. • **2002** Young professional company award ble delt ut for første



rer



Thor Henning Larsen og Egil Bergjord får det snart så travelt de kan ønske seg – takket være ONS.

geres. • **1980** I etterkant av Alexander L. Kielland-ulykken var sikkerhet og safety det aller viktigste temaet. • **1982** Navneskifte fra
 • **1982** The Innovation Award ble delt ut for første gang. • **1988** Best stand award ble delt ut for første gang. • **1994** ONS-festivalen
 gang. • **2002** Temaet er Energizing a new generation og fokuset på energi i et bredere perspektiv begynner for alvor å ta form.



ONS OG BETYDNING FOR STAVANGER

36 år på ONS

Den tradisjonsrike Stavanger-bedriften Tranberg tok steget inn i oljealderen hånd i hånd med ONS – og har blitt med siden. – ONS er det viktigste arrangementet vi deltar på, sier salgssjef for Enclosure Systems i Tranberg, Reidar Abrahamsen.

- Ikke bare er ONS viktig for olje- og gassvirksomheten vår. De senere årene har også den marine delen av vårt selskap deltatt for å treffe rederne innen supplyflåten, forteller Abrahamsen.

Historien om Tranberg startet allerede i 1901 og skjøt fart da grunnleggeren, Olof Danielsen Tranberg, tok patent på en elektrisk lanterne for skip. Riktignok var det ikke før etter krigen at markedet for de moderne lanternene tok av, og de fleste skip langs kysten i Norge begynte å seile opplyst med glødelamper. Tredjegerasjon Tranberg, Terje Olof Tranberg, tok over virksomheten i 1976. Da var allerede selskapet på god vei inn i oljealderen og hadde deltatt på historiens første ONS i 1974.

- Grunnlaget for Tranbergs satsing innen offshore var selvsagt den kvaliteten på produktene vi tok med oss fra den lange maritime tradisjonen, forteller Abrahamsen.

ET MØTEPUNKT OG EN HAPPENING

Tranberg produserer fortsatt lys og lyskastere, både til offshore og maritim virksomhet. I tillegg handler det blant annet om eksplosjonssikre koplingsbokser, varme og utstyr til elektrisk installasjon. På ONS i 1974 hadde selskapet en stand på rundt 10 kvadratmeter. For dem måtte de ut med rundt 4000 kroner. I dag har Tranbergs ONS-utstilling vokst til nesten 100 kvadrat.

- ONS er en happening og et møte-



Reidar Abrahamsen (t.v.) og Per Helgeland og Tranberg er blant de absolutte veteranene på ONS. Selskapet har deltatt hvert år siden starten i 1974.

punkt. Alle som vi gjerne har kontakt med, er på ONS. De som stiller ut er våre kunder, og mange av gjestene er våre kunder, forteller Per Helgeland, markedsjef i selskapet.

Tranberg har deltatt på oljemessene både i Houston og Aberdeen, men er ikke i tvil om at det for dem er ONS som gjelder.

- Aberdeen og Houston har ikke gitt oss samme uttelling. Det handler om vår lokale tilhørighet. Skal vi delta i Aberdeen, krever det at du har et agentforhold til stede som kan følge opp kunder i etterkant, sier Helgeland.

Abrahamsens subjektive inntrykk er at ONS er viktigere for bransjen enn konkurrentene i Aberdeen.

- Der borte foregår alt mer på detalj- og produktnivå. ONS er mer kraftfull på en bredere faglig front, sier han.

KJERNEN IKKE FORANDRET

For både ONS og Tranberg er det mye som har forandret seg. Selskapet er

i dag eid av tyske R. Stahl Schaltgeräte. De har vokst til rundt 70 ansatte i lokalene på Gausel. ONS har vokst til 1.200 utstillere, verden snakker om arrangementet og det er blitt en folkefest for hele regionen.

Men en del ting er uforandret:

- Vi lager fortsatt standene våre selv. Vi skruer og sliter selv på kveldene, mer eller mindre på dugnad, forteller Helgeland.

Hovedformålet er også det samme.

- Fokuset er fortsatt relasjonsbygging. Det vil nok det alltid være på en messe av ONS sitt kaliber, avslutter Helgeland.



Faksimile av Tranbergs første ONS-kontrakt fra 1974.

• **2006** Tre nye priser ble introdusert: PSA award, HSE performance award og Distinguished award. • **2008** ONS har vokst til 41.906 besøkende fra 96 land og 1.217 utstillere fra 28 land og stadfester sin posisjon som en av de viktigste arrangementene i bransjen på verdensbasis.





Foto: Dag E. Thorenfeldt. Arkitekt: Medplan. Visualisering: PLACEBO EFFECTS

STAVANGER SYMFONIORKESTER GLEDER SEG TIL NYTT KONSERTHUS

GI KUNDER OG KOLLEGER GODE MUSIKKOPPLEVELSER KJØP BEDRIFTSABONNEMENT!



Utenfor dørene hos **Stavanger Symfoniorkester** i Bjergsted reiser det nye konserthuset seg.

Det blir et hus for de store anledninger og det blir et hjem for Stavanger Symfoniorkester. Vi ser dimensjonene på bygget, vi ser veggene som skal kles i rødt, og vi ser rett ned i det som skal bli orkestresalen. I 2012 skal alt være klart. Bli med oss på veien dit. Som abonnent er du sikret fast plass i den nye salen.



Hovedserien byr på det meste av det beste. Sesongstart torsdag 2. september
17 konserter i Hovedserien + vennekoncert fra kr 2750,- pr abonnement ved kjøp av min. 4 stk. (ord: 2950,- pr abonnement)

Klassikerserien gir deg musikk som begeistrer de fleste og starter fredag 24. september

6 konserter i Klassikerserien + vennekoncert fra kr 1280,- pr abonnement ved kjøp av min. 4 stk. (ord.: 1480,- pr abonnement)

Det er mulig å kombinere 2 bedriftsabonnement i Hovedserien og 2 i Klassikerserien.

DE GODE FORDELENE:

- Dere får mange flotte musikkopplevelser som gir rekreasjon og energi på tvers av språkbarrierer.
- Faste plasser og gode spesialtilbud.
- Gratis adgang til eksklusiv vennekonserter ved sesongavslutningen.
- Dere blir med oss som en av de første inn i Nytt Konserthus i 2012.
- Konserterne er en flott arena til å utvikle gode kunderelasjoner på.

Ønsker du å vite mer eller å bestille abonnement, ring oss på tlf 51 53 70 10 (10-16), eller 51 53 70 00 eller kontakt salgsansvarlig Lillian Rødsten tlf 51 91 23 88. www.sso.no

MESSE – DEKOR – SKILT



Sjekk mulighetene på våre nye nettsider

www.bitmap.no

BITMAP*

Lervigsveien 22, 4014 Stavanger, Tlf. 51 84 92 30
post@bitmap.no, www.bitmap.no

REKLAMEFOTO SCANNING DIGITAL UTSKRIFT SKILT MESSEDEKOR BILDEDATABASE



GODE NYHETER PÅ UTSTILLING

En drøm om regnbuer kan bety gode nyheter. Har du en innovasjon eller gode nyheter å presentere? Vi har 15 000 m² utstillingsareal du kan gjøre det på!

Se lykkebringer.no for månedens tilbud!



stavanger forum
stavangerforum.no

Ingen arrangementer er like, men alle er like viktige



Da ONS gikk i kloster

Utstein kloster, tirsdag 13. oktober 2009. Noen av regionens skarpeste hjerner er samlet for å jobbe med en gedigen utfordring. Hvordan skal ONS overleve de neste 12 årene?



Tekst: Harald Minge
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Blant dem som er til stede er Lyse-sjef Eimund Nygaard, Tore Gjedebo, Anna Aabø og Ole Melberg. Det offentlige er på plass, kommunikasjonsfolk og reiselivsstrateger har spisset blyantene. ONS-sjef Kjell Ursin-Smith ønsker velkommen.

Konsulentselskapet Berrefjord & Thomassen er hyret inn. Nå presenterer Ole Berrefjord noen framtidsscenarioer for oljebyen og ONS som ikke akkurat gir grunn til optimisme. Mens klosterspøkelset lurar i gangene, står alvorlige menn og kvinner i dype samtaler mellom middelaldersøylene. Satser vi på olje eller det fornybare? Er olje og gass allerede en tapt sak?

På det meste bodde det 20-30 munkar på Utstein Kloster. Klosteret hadde betydelige jordeiendommer og kunne brødfø omtrent 250 mennesker årlig. Nå var altså like mange brødre og søstre samlet i den samme spisesalen, men de snakket om å brødfø en hel nasjon.

HVIS ALT GÅR GALT

Hva er det verste som kan skje? Stavanger-miljøet er truet, aktiviteten er på vei nedover, og oljeregionene er i ferd med å bli marginalisert.

Andre byer i inn- og utland overtar dermed hegemoniet som olje- og gasshovedstad. Dessuten mister petroleum sin status – særlig blant de yngre. Fokuset rettes mot fornybar energi, og tendensen skyter fart i kjølvannet av krisen i Mexicogulften og trykkproblemene på Gullfaks. Politikerne har funnet ut at de ikke vinner velgere på å snakke om petroleum. Den offentlige debatten overlates til miljøbevegelsen, som selskapene i mange år har forsøkt å overse. Statlige myndigheter svikter, kongehuset og statsministeren uteblir. Som en følge av digitale medier, nye visualiseringsverktøy og mindre volumkrevende prosesser og produkter, vil det være mindre behov for møtesteder.

- Skjer dette, så taper vi, sier Kjell-Ursin Smith. I mange måneder har ONS-ledelsen jobbet med strategiprosessen som møtet på Utstein Kloster var opptakten til. Basert på de ulike analysene og de mange innspillene har styret nå vedtatt en strategi som det er oppslutning om. Selv om det er nok av utfordringer, ser han optimistisk på framtiden.

- Men ONS sin suksess henger sammen med utviklingen til petroleumsnæringen i Stavanger-regionen. Næringen må få et bedre tak på det fornybare ved å bruke nordsjøteknologien. Hvilke aktiviteter setter vi i gang for å få dette til? Her spiller ONS en viktig rolle som katalysa-

ONS OG BETYDNING FOR STAVANGER

”De som jobber med fornybar energi og miljøbevegelsen tenker kanskje mest med hjertet, mens olje og gass bruker mest hodet.

tor og møtested, sier Ursin-Smith. På Utstein går han naturlig inn i rollen som abbeden, klosterets forstander. Men han er der for å søke råd, ikke for å pådytte andre meninger. Og innspillene lar ikke vente på seg. Det er kamp om ordet, som mange har i sin makt. ONS blir snudd på vrangen og røntgen fotografert av en krevende forsamling.

Abbedene i klostrene sto i lydighetsforhold til biskopene. Som ordførere og ONS-ledere i dag er prisgitt statsråder og departementer. Men etter hvert som klostrene ble rikere og mektigere, økte abbedenes makt, og dermed forsvant også noe av lydigheten. I dag er Stavanger-regionen navet i velstands-Norge, og da går det åpenbart an å kreve noe tilbake. Derfor har nå en samlet region stilt seg bak en uttalelse til oljemeldingen så klokkeklar at en abbed trolig ville bli straffet hardt for å ha gjort noe tilsvarende. Den manglende drahjelpen fra Oslo blir sett på som en betydelig trussel.

DEN NYE STRATEGIEN

Fra flere hold har det blitt påpekt at ONS på sikt bør rendyrkes som en messe for fornybar energi. De tradisjonelle kundene vil da forsvinne, men erstattet med nye.

- Vi tror ikke det er løsningen. Derfor har vi bestemt oss for å utvikle dagens modell med et sterkere fokus på det fornybare, og har da også gått til en nyansettelse for å styrke organisasjonen innen dette feltet. Mye av løsningen ligger nettopp i at petroleum og det fornybare er en del av den samme løsningen. Vi må bringe aktørene sammen, og bidra til å stimulere de etablerte petroleumsselskapene til å tenke grønnere. For å sette det på spissen; De som jobber med fornybar energi og miljøbevegelsen tenker kanskje mest med hjerte, mens olje og gass bruker mest hodet. Kanskje vi kan få litt mer ”hjertetenking” i petroleumsnæringen, sier han, og lover også en sterkere miljøsatsing i mellomårene, sier sier Ursin-Smith.

MELLOMÅR

- Vi har vurdert nøye om vi for framtiden bør gjøre som Houston og arrangere ONS hvert år. I stedet legger vi opp til et mellomår med en konferanse hvor fokuset blir energieffektivisering. Det kan komme i gang allerede i 2011, fortsetter han.

Roller som dagsordensetter blir viktigere og mer framtrædende for ONS.



Næringen må få et bedre tak på det fornybare ved å bruke nordsjøteknologien, sier Kjell Ursin-Smith.

Ursin-Smith tror at betydningen av messen som en toneangivende møteplass vil bli viktigere.

- For framtiden tror jeg på færre stands og flere ”lommer” hvor folk kan møtes og snakke sammen. Teknologi vil prege messen mer, og sannsynligheten for at ONS blir en sterkere rekrutteringsarena er stor. Allerede nå legger vi vekt på debatt. Vi har etablert en center court med talerstol og 50 sitteplasser som er egnet til det. ONS-programmet var klart for lenge siden, men vi trenger arenaer som kan fange opp dagsaktuelle pro-

blemstillinger, som for eksempel utslippene i Mexicogulfen.

Når ONS nå jobber med strategien, er det heldigvis med utgangspunkt i at messen til stadighet har vært i endring.

- Målet har vært minst ett nytt element hvert år. Jeg nevner eksempler som Inkubator-park, Young Professionals, Innovation-park og finansseminar. Forandring er også nødvendig for å opprettholde attraktiviteten. Dette ligger i blodet hos oss i ONS, og hos næringen generelt. Det lover godt for framtiden, sier Ursin-Smith.



I 2008 trakk The September When rundt 25.000 tilskuere til byen.

Hele byen feirer ONS



Tekst: Trude Refvem Hembre

Festivalen i Stavanger sentrum 24.- 26. august er den kulturelle møteplassen under ONS. I Vågen vil seks gjestebyer ha egne telt med tilhørende hageanlegg. Hver by tilbyr et eget program med spesialiteter innen mat og musikk, mens forretningssamtalene gjerne fortsetter i en uformell atmosfære utover natten.

ONS består av tre ulike møteplasser: Utstillingen, Konferansen og Festivalen. Den sistnevnte foregår på ettermiddag og kveldstid når besøkende og utstillere går fra Stavanger Forum til sentrum. Festivalen går av stabelen for 9. gang og er et møtested for alle ONS-deltakere og alle regionens innbyggere.

SOSIAL KVELD

Festivalsjef Aase Tendenes oppfordrer næringslivet til å benytte muligheten til å ta en sosial kveld i Vågen i avslap-

pede omgivelser med deilig servering og underholdning. Hun påpeker muligheten til å knytte nye og nyttige kontakter på kveldstid.

Hvordan vil du beskrive stemningen på ONS-festivalene?

- Det er en laid-back stemning hvor en kan ha med kunder på en uformell kveld. Her treffer man mange ulike bransjer og ikke minst kjekke folk fra nesten 100 land. Maten og musikken setter en ekstra piff på kvelden og et hav av flotte båter er også et deilig skue. Begge skoleskipene vil også ligge i Vågen, forteller Tendenes entusiastisk. Hun legger til at denne gang er næringslivet virkelig med og bidrar: Hotell- og restaurantbransjen gir nemlig fyrverkeriet som en gave til ONS og byen fordi arrangementet er så viktig for bransjen. Alle båtene i havna er med og bidrar til konsert og storskjerm på torget for første gang. Avslutningskonserten på torsdagskvelden i ONS-uken har de siste årene samlet rundt 25.000 tilskuere med Morten Abel og The September When. I år er hovedattraksjonen Åge Aleksandersen og Sambandet med Sivert Høyem som gjesteartist.

Ifølge festivalsjef Aase Tendenes er vi kvantesprang foran Aberdeen og Houston når det gjelder denne form for møteplass.

- Vågen er som skapt for denne minglingen. Ta med sangkor, losjer, lions, rotary og andre og ta første høstmøte i Vågen, er oppfordringen hennes.

VERDIEN AV KULTUR

ONS har vært tidlig ute i å forstå verdien av kultur, og har brukt den i alle sine aktiviteter. Festivalen er avhengig av næringslivet for å lykkes. I framtiden tror Tendenes at næringslivet vil bruke kultur i større grad i sin profilering. Det er nå 16 år siden den første oljefestivalen, og Tendenes var den første som fikk stengt Vågen for festivalarrangement. Gjestebyene er store paviljonger på et par hundre kvadratmeter med restauranter, barer og scener med gratis underholdning.

- Det er viktig at byens befolkning og næringsliv besøker gjestebyene. Vi vil vise Stavanger fra sin beste side. Jeg er sikker på at vi vil få spennende synergieffekter, og det er derfor utrolig viktig at folk kommer, understreker festivalsjefen.

ONS-kunstner 2010: Ro

ONS har hatt sin egen arrangementkunstner siden 1994. Da ble Kjell Pahr-Iversen valgt som den første ONS-kunstneren. Siden har en rekke norske kunstnere bosatt i utlandet blitt valgt, blant disse Egil Bjørnestad, Olav Christopher Jensen og Pia Myrvold. I 2010 er Roald Kyllingstad invitert som offisiell ONS-kunstner.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Som del av avtalen vil ONS-kunstneren levere det grafiske bildet for ONS til bruk i markedsføring og gaver, i tillegg til en egen utstilling under ONS i Stavanger i Skur 2 på Skansekaiaen.

Rosenkilden kontaktet Pia Myrvold som var offisiell ONS-kunstner under ONS 2004, ONS sitt 30 års jubileum. Hun er født og oppvokst i Stavanger, men bor og arbeider i Paris og regnes som en innovativ multimedia kunstner.

PRESTISJE

Pia Myrvold, du var ONS-kunstner i 2004 under ONS sitt 30-årsjubileum. Hva har det betydd for deg og din karriere å være ONS-kunstner?

- For meg er ONS det eneste som har prestisje i Stavanger. Byen trenger slike utmerkelser. For meg var det positivt å delta. Det er en stor tillit og honnør å

få være ONS-kunstner. Dronning Sonja åpnet utstillingen min som ble en kjempesuksess og svært godt besøkt. Under ONS laget jeg en performance; to 20x4 meter trykk på plast som jeg flyttet rundt i regionen og fotograferte fra helikopter. Dette fikk god medieomtale, og jeg ga ut en bok for noen år siden med bilder fra dette stuntet. Kunstverket ble flyttet på sentrale steder som ONS-området, galleri SULT, gamle Viking-stadion, Solastranda, Ullandhaug-gården og Storhaug skole. Elevene var begeistret over å ligge rundt trykket og bli fotografert fra luften.

Årets ONS-kunstner, Roald Kyllingstad, er fra Stavanger, men har ikke stilt ut i hjembyen på tolv år. Kyllingstad har galleri i Oslo og er utdannet ved Kunstakademiet i 1973. Han bruker fotografier som utgangspunkt hvor han kombinerer ulike motivvinkler, klipper opp og komponerer til fotomontasjer. Pastellene hans tilhører sjangeren fotorealisme.

HYGGELIG

Hvor mye betyr det å bli valgt ut til ONS-

kunstner?

- Det er vanskelig å svare på. Tiden vil vise, men det er hyggelig å bli spurt, svarer Kyllingstad.

Forståsegpåere og mer verbale personer som Trond Borgen og Lau Albrektsen roser hans verk og skriver henholdsvis:

- Pastellarbeider som sprenger betrakterens enkle ståsted og som fører oss hinsides realismen. Du mister nesten pusten i møtet med nitid utførte detaljer og frapperende effekter - her er bruken av pastellstiften så høyt oppdrevet at det er uten sidestykke i norsk kunst i dag.

Albrektsen omtaler Kyllingstad i følgende ord vendinger:

- Hans bruk av fotorealismen som ide og hans personlige, virtuose og kompromissløse tekniske dominans av teknikkene tegning, akvarell og pastell har hele tiden vært midler til å skape og utforske den billevrden som i sin ytterste konsekvens er like fjernt fra virkligheten som en abstrakt uttryksform.

Da ser vi fram til ONS-utstillingen i Skur 2!

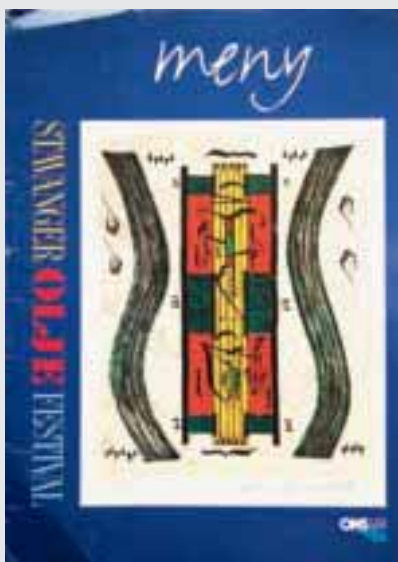


Kjell Pahr-Iversen (1994)



Håkon Gullvåg (2006)

ONS-kunstnerne gjennom tidene



Egil Bjørnestad (1996)



Torunn Thrall (1998)



Under ONS blir det en egen kunstutstilling i Skur 2.



Olav Kristoffer Jensen (2000)



Pia Myrvold (2004)



Kjell Torriset (2002)



Morten Slettebø (2008)



The 19th international conference, exhibition and festival. Stavanger, Norway, 24-27 August 2010. www.ons.no

ONS2010

Roald Kyllingstad (2010)

A close-up portrait of a middle-aged man with light grey hair, smiling. He is wearing a dark grey suit jacket, a light blue checkered shirt, and a red tie with thin white and blue stripes. A small gold pin is visible on his lapel. The background is a grey stone wall.

- Vi må ikke

”Selv i mitt
distrikt, som
er Hedmark,
finner du
bedrifter som
leverer til
oljeindustrien.

Sigbjørn Johnsen

ta oljeindustrien for gitt

Olje- og gassvirksomheten i Norge står for 25 prosent av alle verdier som skapes her i landet. Leverandørindustrien bidrar med rundt halvparten. Dette vet finansminister Sigbjørn Johnsen alt om når han og resten av regjeringen skal bestemme seg for videre konsekvensutredning av områdene utenfor Lofoten og Vesterålen. – Vi må ikke ta industrien for gitt, sier finansministeren.



Tekst og foto: Egil Hollund

Rosenkilden møter Johnsen mens oljen lekker i Mexicogulften og petroleumsvirksomhet i sårbare havområder er et mer brennbart tema enn noen gang. Johnsen gjør det imidlertid klart at han ikke kommer til å flagge noe standpunkt om konsekvensutredning i dette intervjuet heller.

– Jeg vil ikke kommentere framtidig aktivitet i nord. Nord er stort. Det handler om Lofoten, og det handler om Barentshavet. Dette er områder som vi politisk vil komme tilbake til, fastslår Johnsen.

Men uansett hva han og regjeringen til slutt lander på, Johnsen forsikrer oss om at han vet meget godt hvor avgjørende leverandørindustrien er for norsk sysselsetting – og hvor avgjørende det er at denne industrien får mulighet til å utvikle seg.

– Arbeidskraften er vår viktigste ressurs. Selv i mitt distrikt, som er Hedmark, finner du bedrifter som leverer til oljeindustri og som har bygget seg opp innen denne sektoren, sier Johnsen.

Han er enig i at denne siden av saken har kommet noe i bakgrunnen i den løpende diskusjonen, der miljø har vært altoverskyggende den senere tiden.

– Jeg er helt sikker på at miljøutfordringene blir viktigere og viktigere. Det handler om framtiden i aller største grad. Men dette kan løses på mange måter. Vi må heller gå etter mulighetene i stedet for problemene, understreker Johnsen.

– AVGJØRENDE FOR MILJØET

For Johnsen tror at nettopp den kunn-

skap og den kompetansen som petroleumsnæringen i Norge besitter, kan bli en viktig brikke i å løse de miljøutfordringer vi står overfor.

– Vi har en industri som er fremst i verden. Den har bærekraft langt ut over oljevirksomheten. Den ligger teknologisk såpass langt framme at den kan gi et avgjørende bidrag innenfor miljøteknologi, som mange mener vil bli en vekstindustri framover, sier Johnsen.

Av samme grunn er han ikke redd for å anbefale unge til å satse på petroleumsfag.

– For det første vil vi ha en industri som vil være veldig tett knyttet til både produksjon, lete- og borevirksomhet i mange år framover. Samtidig vil du kunne være med på et nytt industrieventyr som utvikler teknologi på andre områder, med utgangspunktet i det vi kan på oljesiden. Så jeg mener at for ungdom som er interessert i realfag og ingeniørkunst, er dette en industri som vil være veldig spennende å jobbe i i framtiden.

Johnsen spiller i samme omgang ballen videre til industrien selv og ONS, som han tror må komme til å kjempe hardt om de gode hodene framover i takt med synkende årskull.

– Ikke bli for innadvendte og bare fokuser mot oljebransjen. Se også på hvordan man kan bruke kunnskapen i denne industrien for å løse oppgaver på andre områder. Det blir viktigere og viktigere, mener han.

– GENERASJONSKONTRAKTEN

Johnsens store comeback som finansminister kom uventet på de fleste etter valget i fjor. Mannen som passet pengesekken under Gro på 90-tallet – fikk jobben med å få oss tilbake til handlingsregelen. Det betyr at han ikke ser lyst på å åpne opp pengesekken for

mer enn fire prosent av avkastningen på Oljefondet slik vi nå gjør – snarere tvert imot. Han applauderer heller ikke forslag om å investere oljefondet i viktig infrastruktur – ut over handlingsregelen selvsagt.

– Oljeinntektene har forandret Norge. Det kan godt hende vi hadde klart det samme uten, men det hadde nok tatt lengre tid. Da oljeinntektene kom på 70-tallet, var allerede Norge i ferd med å utvikle seg til en framtidsrettet og god velferdsstat, men oljeinntektene har gjort at vi kunne gjøre en del ting raskere. Oljen har gitt oss et ekstra privilegium, sier Johnsen.

Dette gjør finansministeren ydmyk overfor de enorme verdier vi tar opp fra havet i løpet av en relativ kort periode av landets historie. Han er også imponert over at Oljefondets verdi nå nærmer seg 3.000 milliarder kroner – litt over halvparten av de totale inntektene staten har hatt fra oljevirk-somheten siden starten.

– Jeg gjorde som finansminister det første innskuddet på 1,9 milliarder kroner til Oljefondet i 1996. Dersom noen den gang hadde fortalt meg at det 14 år etterpå skulle stå 2.750 milliarder kroner på den kontoen, hadde jeg sett rart på dem.

Johnsen mener disse enorme verdiene gir oss en ekstramulighet til å sørge for at framtidens generasjoner klarer å bære norsk velferd på ryggen.

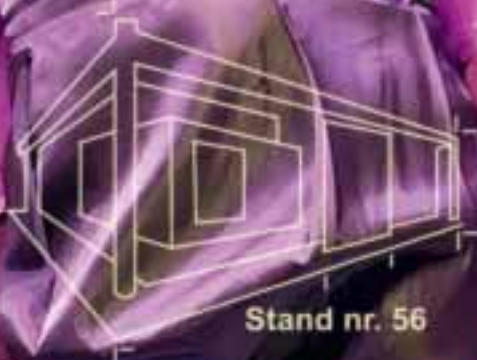
– Dersom noen tror oljen kan skape den arbeidsfrie klassen i Norge, tar de feil. Men jeg er optimist med tanke på framtiden, industrien og forvaltningen av Oljefondet. Altfor ofte skaper vi problemer ut av mye, avslutter Johnsen.

Samtidig minner han oss om at vi er et privilegert folk som må være ydmyke i forhold til de mulighetene olje- og gasseventyret har gitt oss.



ONS 2034 EXHIBITION

ONS
2034
EXHIBITION



Stand nr. 56

Kjære iMemory

I dag hadde jeg en utrolig spennende og flott opplevelse. Og nå håper jeg virkelig at teknologien står meg bi, slik at det jeg tenker, blir publisert på min virtuelle PC.

Jeg ble i en alder av 89 år invitert til å ønske velkommen til ONS 2034 for å reflektere rundt den utvikling som har skjedd siden jeg selv ledet dette arrangementet for 24 år siden, i 2010. Det har skjedd så utrolig mye positivt!! Selv om jeg trodde landingen på mars i februar måned ville overskygge alt annet dette året, så må jeg innrømme at vi har grunn til å være stolte av den måten byen gjennomfører ONS-arrangementet på.

Det første som slår meg er at det var vanskelig nok å henge med i dataverden da jeg selv var arbeidsaktiv, men nå...

Utviklingen har vært forrykende. Offline og online er smeltet sammen til gudene vet hva, men det er i alle fall slik at nå har alle delegater mulighet til å være løpende oppdatert om det som skjer innen energisektoren generelt og på messeområdet spesielt. Det vil altså være mulig å følge utviklingen med de gigantiske havvindmøllene som har kommet i drift og som nå nærmer seg den tett befolkende Englandsysten, samtidig som du møter en kollega fra Murmansk for å drøfte tredje fase av Stockman-utbyggingen ved hjelp av teknologi som nettopp ble brukt ved erobringen av mars!

Det er veldig artig for meg å se hvordan spiren som ble sådd under ONS 2010 nå har blitt en ny industri som gir optimisme for fremtiden. Det var nemlig under ONS i 2010 vi introduserte spesialparken som så nærmere på de store mulighetene som finnes i kompetanseoverføring mellom romfarts- og energiteknologi. Det er tanker og teknologi fra dette første møtet som nå gjør at verden kommer til å få suksess på Mars.

INFOBRILLER

Brillene som vi fikk utdelt i stedet for adgangskort, vet jeg ikke riktig hva jeg skal synes om. Fordelen er selvsagt at arrangementet til enhver tid vet hvor alle besøkende er, samtidig som de besøkende får fortløpende informasjon opp om de steder som passerer på vandring rundt i ustilingsområdet. Når vi er i fellesområdene, kommer det opp informasjon om alle de mange foredragsaktiviteter som foregår. Jeg husker i 2010. Da hadde jeg ansvar for

omlag 40 ulike arrangementer i løpet av de fire ONS-dagene. Nå er det over hundre. Likevel er jeg nå glad for at det går an å stikke brillene i lommen når det blir for mye av det gode! Det gleder meg at ONS-ledelsen siden min tid har vært trofaste mot møteplasskonseptet. Til syvende og sist er det dette det dreier seg om; møtet mellom mennesker som er interessert i energi. Ingen teknologi kan erstatte vår iboende trang etter å omgås. Jeg noterer meg at her er flere steder i 2034, men det er påfallende at de er mindre og mye mer interaktive. Det er også interessant å konstatere at bedriftenes CEO-er er mer til stede på standen og bruker møteplassen mer aktivt. Møtet mellom mennesker, salg og markedsføring er tydeligvis blitt enda viktigere for å overleve som bedrift.

Mens standene generelt sett er blitt mindre, er de tematiske fellesarealene større. Det er tydeligvis her den virkelige spennende meningsutveksling skjer. Spennvidden blant deltagerne på ONS 2034 er mye større enn den vi kjente for 20 år siden. Det reflekterer selvsagt det utvidete energibegrepet som ONS er blitt flaggskipet for.

Da vi i 2022 - under Solberg tre-regjeringen - fikk det virkelige gjennombruddet av fangst og lagring av CO₂, fikk vi ikke



Gjesteskribent: Kjell Ursin-Smith

Kjell Ursin-Smith skriver her om hvordan han ser for seg ONS i 2034. Ursin-Smith har vært administrerende direktør i ONS siden 1999. Han har tidligere blant annet vært kommunalråd i Stavanger og personlig rådgiver og statssekretær for Arne Rettedal. Han har sittet i en rekke offentlige utvalg og private bedriftsstyrer og har vært markedsdirektør ved Kværner Rosenberg og administrerende direktør for Kværner UK.

bare en miljømessig gevinst. Norsk og russisk gass har blitt selve stabilisatoren i den europeiske energipolitikken og supplerer i dag de fornybare kildene.

2020-årene var de store fusjoners tiår hvor vi nesten månedlig fikk store sammenslåinger mellom kraftindustrien, og olje- og gassindustrien. Det gleder meg at dette viser resultater. Energibransjen står sterkere og mer samlet enn noensinne, enten vi snakker om fossil eller fornybar energi eller mikroanleggene vi alle etter hvert har fått installert i huskledningen. At Statoil og Statkraft ryktes å være i fusjonsforhandlinger er således ikke overraskende. Sammen har de porteføljen til å gi Europa en jevn og stabil flyt av energi enten det regner, snør eller om sola skinner.

I RIKTIG RETNING

I 2010 visste vi at verdens energibehov ville doble seg frem til 2030-årene, der som verdens befolkning skulle få ta del i de samme velferdsgoder som vi hadde i Vesten den gang. Dessverre har vi fortsatt langt igjen til fattigdom er utryddet i verden, men utviklingen de siste 25 årene har tross alt gått i riktig retning. I 2010 arbeidet vi hardt for å skape forståelse blant ungdommen for behovet for ytterligere utvinning av olje og gass, kombinert med fornybare energiformer. Det var en tøff jobb, for miljøorganisasjonene behersket media og store deler av det politiske miljøet. Derfor er det oppløftende i dag å se at deltagelsen på ONS avspeiler energisplitten i verden.

Et interessant trekk ved ONS 2034 er at andelen besøkende fra asiatiske og afrikanske land er økende. Det er naturlig siden Asia og Afrikas andel av energikonsumet er steget betydelig siden 2010, noe som ikke minst skyldes miksen mellom fossil og fornybar energi. Det som gleder en gammel ONS-er i denne forbindelse, er at vi har maktet å frikople arrangementet fra Nordsjøen og nordområdene til å bli en global begivenhet. Jeg vet at dette ikke hadde vært mulig uten entusiasme og støtte fra de lokale, regionale og sentrale myndigheter i tillegg til den norske energiklyngen. Ingen selskaper nevnt, - ingen glemt!

Kjære iMemory, det var dette jeg sa i min hilsningstale. Jeg avsluttet med å ønske ONS lykke til de neste 40 år, på vei til 100-årsjubileet i 2074, det året min dattersønn fyller 70 år!

En pioner på sokkelen

ExxonMobil er et av pionerselskapene på norsk sokkel. I 1965 fikk Esso Norge AS tildelt de tre første utvinningstillatelsene. I dag, 45 år senere, er ExxonMobil engasjert i drift og boring av både nye og eksisterende felt i Nordsjøen og Norskehavet.



Tekst: Egil Rugland

ExxonMobil i Norge består av flere selskaper – bl.a. Esso Norge AS, ExxonMobil Exploration and Production Norway AS, og ExxonMobil Production Norway Inc. Lete- og produksjonsaktivitetene i selskapet for offshorevirksomheten blir koordinert fra Forus, like ved travbanen. Men hvis noen tror at historien om Esso i Norge startet i forbindelse med at oljen ble funnet i Nordsjøen, ja så er det ganske så feil.

- ExxonMobil ble grunnlagt i 1882, og har vært til stede i Norge helt siden 1893, sier administrerende direktør i ExxonMobil i Norge, Lee Tillman smilende.

Det betyr at ExxonMobil uten tvil har satt sine spor etter seg innen bensin- og raffinativirksomhet. Det vet alle som har svingt innom en Esso-stasjon. Men ExxonMobil har også vært en pioner innen norsk offshorevirksomhet. Tallenes tale er klare. ExxonMobil er, etter Statoil og Petoro, den største produsenten av olje og gass på norsk kontinentalsokkel med eierandeler i mer enn 20 produserende olje- og gassfelt. Selskapet er det største internasjonale selskapet i Norge og er operatør for Balder-, Jotun-, Ringhorne- og Sigyn-feltene.

I 2009 var selskapets totale produksjon ca. 411.000 fat oljeequivalenter per dag. Dette tilsvarer ca. 10 % av norsk produksjon og også 10 % av ExxonMobils samlede produksjon på verdensbasis.

- ExxonMobil har vært en viktig aktør i utviklingen av norsk offshorevirksomhet helt siden starten for mer enn 40 år siden, sier Lee Tillman. Selskapet har vært involvert i 1/3 av alle funn som er gjort de siste årene både som operatør og som partner. Alt tyder på at ExxonMobil også vil være sterkt tilstede i fremtiden.

- ExxonMobil har til hensikt å være med i den videre utvikling på norsk sok-

kel. Selskapet ble blant annet i den 20. konsesjonsrunde tildelt 7 blokker i PL520. Vi ser et stort potensial og nye muligheter i Norge. Det er også av stor betydning for oss å øke utvinningen i eksisterende felt. Dette vil stille store krav til teknologi. ExxonMobil satser sterkt på forskning og utvikling og har i løpet av de siste fire årene investert 24 milliarder kroner innen forskning og utvikling, noe som har gitt mange gode resultat.

GLOBALE UTFORDRINGER

- Så langt har vi gode erfaringer med våre investeringer på norsk sokkel. Vi opererer i et land med stabile politiske forhold og har et godt samspill med norske myndigheter. Dette er forutsetninger som også våre aksjonærer setter pris på. Vi gjør i Norge årlige investeringer på rundt 800 – 900 millioner dollar.

- Sett ut i fra et større perspektiv står vi foran store utfordringer globalt. Ut fra beregninger vil energibehovet øke med 35 % frem mot 2030 sammenlignet med behovet i 2005. Befolkningsveksten i verden fremover blir stor, og det er et faktum at ¼ av verdens befolkning er uten tilgang til elektrisitet. Tilgang til energi er helt nødvendig for å kunne øke levestandarden, sier Tillman.

ENERGIEFFEKTIVISERING

- Fortsatt vil hydrokarboner spille en svært viktig rolle for energisektoren, og vi er avhengige av å utvikle olje- og gassnæringen videre for å dekke det økende behovet for energi på global basis. Men det vil også være viktig å få frem satsing både på fornybar energi, atomenergi og naturgass. Vi trenger samtlige av disse energikildene. I ExxonMobil jobber vi helt målbevisst med å skape nye løsninger for å kunne dekke framtidens økende energibehov og samtidig verne om miljøet vårt. Vi er overbevist om at begge deler er mulig ved hjelp av teknologi, fortsetter Tillman.

ExxonMobil har eksempelvis et stort forskningsprogram som ser på utnyttel-





- Fortsatt vil hydrokarboner spille en stor rolle på energisektoren, sier Lee Tillman.

sen av alger til biodrivstoff. Vi satser rundt 660 millioner US dollar på dette prosjektet.

- For ExxonMobil er også energiefektivisering ett av de aller viktigste tiltakene i tiden som kommer, understreker Tillman.

ONS

ExxonMobil har deltatt på ONS i mer enn 30 år.

- ONS er et ledd i arbeidet med å kommunisere betydningen av olje og gass, sier Lee Tillman som selv er med i komiteen for konferansen under årets ONS. I år er også Stephen M. Greenlee, President for ExxonMobil

Upstream Research Company, en av foredragsholderne.

Temaet for hans foredrag blir "Critical future technology needs". Dette

er relevant i forhold til årets ONS hovedtema - "Energy for more people".

- ONS er en utmerket anledning til å møte andre selskap og leverandører for å utveksle synspunkter når det gjelder de viktigste temaene innen energisektoren. Vi legger opp til å presentere en stand som i stor grad er basert på interaktiv kommunikasjon og aktiviteter som har en klar appell til besøkende. Noe av det jeg setter størst pris på er summingen av folk på standen. Det betyr aktivitet og skaper muligheter for kommunikasjon og dialog.

- Våre interaktive spill har i flere år vært laget på en slik måte at de kan overføres til pedagogisk bruk på for eksempel Oljemuseet og Vitenfabrikken i Sandnes.

I 2006 fikk ExxonMobil pris for beste stand.

- Det er ikke noe vi fokuserer på, smiler Lee Tillman, men det er jo veldig hyggelig og vel verd å ta med seg som en ekstra bonus.

ONS forbindes kanskje mest som en møteplass for energibransjen og er selvsagt det.

- Personlig setter jeg også stor pris på den siste dagen under ONS da messen er åpen for studenter og skolelever. Det er helt essensielt for industrien å møte fremtidens ingeni-

ører og forskere på denne måten. Det er disse som skal bringe industrien videre og som vil få viktige fremtidige oppgaver med å utvikle banebrytende ny teknologi og forskning.

ONS' Young Professional Company Award kommer i samme kategori. Dette er en flott arena for yngre ansatte i selskapene, og vi i ExxonMobil er veldig stolte over at vårt "Team" er nominert til å delta også i år.

- ONS har stor betydning for Stavanger. ONS bidrar til å slå fast at Stavanger er energihovedstaden i Norge. Utstillingen og konferansen er på et høyt nivå kvalitetsmes-

sig. Stavanger-regionen er en spennende region med et betydningsfullt cluster innen energi. Dette er vel verd en synliggjøring.

MEXICOGULFEN

ONS kommer på

et tidspunkt da oljekatastrofen i Mexicogulfen preger nyhetsbildet.

- Denne tragiske hendelsen minner oss på behovet for å stadig være på vakt når det gjelder sikkerhet og miljøvern. Våre tanker går ut til arbeiderne og deres familier og til folk i de rammede områdene. Vi trenger nå å forstå de unike omstendighetene som førte til denne hendelsen, og etterforskningen vil avgjøre om det dreier seg om avvik fra standard praksis, eller om det trengs endringer i sikkerhet og miljømessig praksis.

Dyptvannsproduksjon er avgjørende for å møte fremtidige energibehov. Industrien har boret mer enn 14.000 dyptvannsbrønner over hele verden. I løpet av de siste ti årene har ExxonMobil boret 7.778 brønner på verdensbasis, hvorav 262 er på dypt vann, understreker Tillman.

- På norsk kontinentalsokkel har vi et meget godt samarbeid med myndighetene om sikkerhet, og vi har et strengt regelverk. Tragiske hendelser som "Alexander Kielland" har her hos oss uten tvil satt spor etter seg på det sikkerhetsmessige området. Hele bransjen har trukket lærdom av dette, sier Lee Tillman.

Lee Tillman har doktorgrad i kjemiteknikk og tok over lederstillingen i ExxonMobil i Norge 1. april 2007.

”ONS bidrar til å slå fast at Stavanger er energihovedstaden i Norge.

Energy for more people –

- ONS 2010-temaet "Energy for more People" reflekterer en av de aller største utfordringene vi står overfor som industri; levere energi til en større andel av verdens befolkning, sier Steinar Våge, administrerende direktør i ConocoPhillips i Norge.



Tekst: Elianne Strøm

Tilgang til mer energi vil være sentralt tema under ONS 2010. Verdens energiledere samles i Stavanger i august under temaet "Energy for more people". Årets tema har blitt foreslått av en internasjonal konferansekomité ledet av Våge

- Vi har en befolkning som i dag ikke har tilstrekkelig tilgang på energi for å skape nødvendig sosial og økonomisk utvikling og forbedret levestandard. Vi ønsker gjennom dette temaet å få frem viktige sider ved denne utfordringen som spenner fra det geopolitiske, tekniske og miljømessige - samt hvordan disse utfordringene kan løses for å skape en bærekraftig utvikling, sier Våge.

SETTER DAGSORDEN FOR ONS

Guidet av dette temaet, har årets konferanse til hensikt å fokusere på behovet for økt tilgang til ressurser, bedre ressursutnyttelse, og enda mer miljøvennlige og energieffektive produksjonsmetoder, mens man på samme tid søker nye, fornybare energikilder.

- Energi er en forutsetning for velstand og en bedre livskvalitet. Alle aktuelle trender viser et gap mellom våre tilgjengelige energikilder og framtidig forbruk. Samtidig må vi adressere miljømessige konsekvenser. Det er vårt mål med dette temaet å omfavne disse store utfordringene, sier administrerende direktør i ONS, Kjell Ursin-Smith.

Nye radikale grep er tatt for å få et framtidsrettet ONS basert på de tre pilarene: utstillingen, konferansen og festivalen. Årets tema vil forsterkes gjennom ONS-utstillingen som vil ha egne temaparker dedikert til både fornybar energi og en ny park som omhandler karbonfangst og lagring - som går parallelt med den tradisjonelle industriutstillingen.

- ONS skal være en spydspiss for teknologiutvikling og ha fokus på petroleumsklyngen og alternative teknologier, sier ONS-generalen.



Steinar Våge, administrerende direktør i ConocoPhillips, Norge har vært med å foreslå årets ONS-tema.

INGEN STATUS QUO

Deltakere fra mer enn 100 land er ventet å delta på ONS 2010, som siden starten i 1974 har utviklet seg til det som i dag regnes som en av verdens ledende energimøteplasser. Temaene på ONS har alltid vært av en framtidsrettet og teknologisk karakter. Helt siden starten har man maktet å sette aktuelle problemstillinger for industrien på agendaen.

- Vi har hatt et helt klart teknologifokus. Det er naturlig når vi er en del av en teknologisk region, uttaler Ursin-Smith til Rosenkilden.

Berlitz®

www.berlitz.no
907 97 431

**Kom deg over språkbarrieren
- ta et språkkurs i dag!**





Hvordan er framtidens energileverandør?

Administrerende direktør Kjell Pedersen i Petoro skal holde et innlegg i onsdagens sesjon som har fått overskriften "Oil and gas industry - the implications of a multi-polar world". Pedersens eget innlegg er kalt "Successful oil and gas policy".

Informasjonsdirektør Sveinung Sletten i Petoro sier innlegget vil se på noen sentrale sider ved det som har vært en meget vellykket norsk petroleumspolitikkk så langt. Pedersen vil bidra med tanker om hva som skal til for at Norge også i framtiden vil være et sted myndigheter og selskaper fra andre land kommer for å hente erfaring fra god styring og drift av en nasjonal petroleumsvirksomhet.

- Som industri er vi på mange måter fanget mellom verdens økende etterspørsel etter energi og bekymringen for det globale klimaet. Vi ønsker å synliggjøre hvordan norsk sokkel i en moden fase kan opprettholde produksjon på dagens meget høye nivå til nærmere 2025 og fortsatt være en stor leverandør av energi til Europa og verdensmarkedet på en sikker og miljøforsvarlig måte, sier Sletten.

ASP Det eneste du trenger er tilgang til internett!



HESBYNETT

ASP fra Hesbynet

- Gir tilgang til kontoret når som helst og fra hvor som helst
- Reduserer IT-kostnadene
- En sikker og stabil løsning
- Passer for bedrifter med ansatte på farten

Kontakt oss for løsningsforslag!
Ring 51 53 20 53 eller send e-post til salg@hesbynet

Fra Expo til ONS

Det er mulig at det er et langt geografisk sprang fra Expo 2010 i Shanghai til ONS 2010. Fra 70 millioner besøkende i Shanghai til rundt 40.000 på ONS. Melvær&Lien Idé-entreprenør fikk kontrakten om å levere den norske paviljongen på verdensutstillingen til en verdi av 26 millioner kroner. Til ONS har Melvær&Lien ansvar for fem stander til en verdi av sju millioner kroner.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Det er selvsagt et langt geografisk sprang, men det faglige spranget er langt mindre. Kommunikasjon er som vi vet et universelt virkemiddel. Men det er ikke til å komme fra at Expo 2010 representerte en milepæl for ideentreprenørene ved Vågen i Stavanger. Det er til og med en milepæl som kommer ONS til gode.

Men før vi kommer til ONS, et tilbakeblikk på ideentreprenørenes Expo-opplevelse.

STØRSTE JOBBEN

- Expo 2010 er den største jobben vi har gjort, sier administrerende direktør Dag Terje Klarp Solvang i M&L. Det gjelder både i regional og nasjonal betydning. Oppdraget bidro til at vi ble synlige i mange miljøer i en meget internasjonal



- ONS skal bidra til å slå fast at det finnes bare en energihovedstad i Europa. Det er Stavanger, sier Dag Terje Klarp Solvang.

sammenheng.

- Det viktigste for oss var at vi fikk en erfaring i totaliteten i budskapsformidling. Vi jobbet på en annen måte enn før Expo. I vår verden opererer vi med fire nøkkelbegreper: Branding, forretningsutvikling, reklame, design og digitale medier. I forbindelse med Expo dannet alle disse begrepene en kommunikasjonsplattform. Budskapet skulle formidles på samme måte i de forskjellige mediene,

TOTAL BUDSKAPSFORMIDLING

- Denne for oss verdifulle erfaringen drar vi nå med oss videre i de ONS-opdragene vi har. ONS-jobbene ligner jo litt på Expo-jobbing. Denne totale budskapsformidlingen inkluderer virkemidler som film og applikasjoner for iPad og iPhone bare for å nevne noen. Det er en form for jobbing som utfordrer og utvikler kompetanse på idésegmentet. Det blir en kompetanse som kommer våre ONS-kunder til gode. Det blir også lagt mindre

vekt på de trykte medier. Mer satsing på digitale medier har også et miljøaspekt. Digitale medier forurensar mindre enn de trykte medier.

Nå er det vel neppe overraskende at M&Ls Expo-kontrakt har ført til økt interesse om ideentreprenørene.

- Vi har fått nye kontakter med potensielle kunder utover regionen, sier Solvang.

M&L har totalansvar for fem av byråets oppdragsgivere på ONS og et delt ansvar for to.

- Betydningen av ONS for byråbransjen?

STOR ØKONOMISK OG FAGLIG BETYDNING

- ONS har selvsagt en klar betydning for økonomien for oss som for alle andre i bransjen. Det er oppdrag og en omsetning som vi ellers ikke ville hatt. Og det betyr enormt faglig. ONS bidrar til å utvikle og vedlikeholde egen kompetanse på huset. ONS er en arena som bare finnes i denne



regionen og er av stor betydning i den business-to-business virksomheten som M&L er opptatt av. ONS er i det hele tatt strategisk viktig for byråbransjen i denne regionen og utvikler profesjonaliteten i bransjen.

Nå har verden vært gjennom en finanskrisen siden 2008. Verdens børser har gått opp og ned som en jo-jo, og det er klare tegn til edruelighet både i olje- og energibransjen som over alt ellers.

LYDHØRE KUNDER

- Det er klart at vi har fått erfare virkningene av finanskrisen, slår Solvang fast. Prisene har gått ned. På den annen side har vi erfart at kundene er mer lydhøre for nye ideer. De er blitt mer positive til å verdsette gode ideer. Det handler mer om de store ideene enn de mange små.

Det er barnelærdom at en stand på ONS som over alt ellers skal tiltrekke seg oppmerksomhet og besøkende.

- En god stand skal formidle en annerledeshet som gjør at de besøkende får et emosjonelt forhold til avsender og hvem de besøkte på standen, sier Solvang. Det er slett ikke bare de største standene som blir husket. For noen ONS-er siden gikk prisen for beste stand til en liten stand som stort sett bestod av tomater. Like fullt ble den kåret til den beste. Det er ikke størrelsen det kommer an på.

BESTE STAND

- Hva betyr det å få prisen for beste stand?

- Det har store betydning. Det ligger en faglig anerkjennelse i prisen både til byrå og kunde. Det betyr helt enkelt at ting fungerer, og betyr også at samspillet mellom menneskene i byrå og kunde har fungert.

I slutten av august er hele regionen preget av ONS. Den gir enorme vekselvirkninger til store deler av regionale samfunnet.

- ONS betyr enormt for regionen, sier Solvang. En hele energiverden retter sine øyne mot Stavanger i denne perioden. Det viktige regionale målet er å slå fast at Stavanger er Europas energihovedstad. Det er en posisjon vi i mange øyne har, og det er av stor betydning å forsvare den i et langsiktig perspektiv.

- Vi må bare slå det fast hver gang det er ONS. Det finnes bare en energihovedstad i Europa. Det er Stavanger.

Amen.

Serverdrift

Høy kompetanse

www.hesbynett.no
tlf: 51 53 20 53



Redd for å miste data?

Høye driftskostnader?

Ustabil tjeneste?

Hesbynett hjelper deg

- høy kompetanse,
- høy oppetid,
- god service!

post@hesby.net eller 51 53 20 53

HESBYNETT

ONS betyr å utvikle kompetanse

- Det er klart at vi kunne tenkt oss et ONS hvert år, sier prosjektleder Egil Hagir i Bitmap. På den annen side er dette nesten et kontinuerlig arbeid. - Vi begynner planleggingen av neste ONS omtrent i det øyeblikk et ONS er over.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Bitmap AS regner med å bli engasjert i 70 stands. Det er på samme nivå som ved ONS for to år siden.

- Bitmap kan gå inn i rollen som totalleverandør av en stand direkte eller i samarbeid med et reklamebyrå med ansvar for det kundene ønsker. Men vi er også en leverandør av bilder, skilter og dekor. Det betyr at ONS er av stor økonomisk betydning for oss. 20 prosent av årets omsetning kommer fra ONS, sier Hagir.

Men for Bitmap betyr messen mer enn det rent økonomiske.

- ONS er for oss en anledning til å utvikle kompetansen i samarbeid med kundene og den bidrar til at vi får testet produksjonsflyten. Det gir oss et fundament slik at vi kan jobbe smartere og legge listen på et høyere kvalitetsnivå og får en mulighet til å utvide både vårt eget og kundenes nettverk både regionalt, nasjonalt og internasjonalt. Vår erfaring er at mange av kundene er blitt mer lekne og profesjonelle. Det er en økende bevissthet omkring deltakelse på messen.



- Fra 1. august blir det fullt kjørt med ONS-jobbing nesten døgnet rundt. Men vi kommer alltid i mål, sier Egil Hagir med et smil.

HØY KVALITET

Hagir nøler ikke med å fastslå at det er høyere kvalitetsnivå på ONS enn oljemesene i Aberdeen og Houston.

- Det har vi sett selv under besøkene i Houston og Aberdeen.

- Det er kjekt for oss å være med på å jobbe frem fleksible løsninger. Det er en

tendens blant mange selskaper til å satse på gjenbruk av materiell og løsninger slik at det ikke er nødvendig å finne opp kruttet hver gang.

- I kjølvannet av finanskrisen ser vi også en tendens til at flere selskaper satser mer på årets ONS enn for to år siden.

Næringsforeningens medlemmer på ONS

Næringsforeningens medlem-
mer på ONS

A/S Norske Shell

ABB AS

Aceryg

Add Energy Group AS

Ahlsell Oil & Gas AS

Aibel AS

Aker Solutions ASA

Angle Wind AS

Apply Group AS

Autronica Fire and Security AS

Beerenberg Corp. AS

Bergen Group ASA

BG Norge AS

Bjerge AS

Bjørnson

Organisasjonspyskologene AS

BP Norge AS

Bring Logistics AS

ConocoPhillips Skandinavia

Cosalt Offshore Norge AS

COSL Drilling Europe AS

Cubility AS

Dahl Oilfield Services AS

Datamatrix

Det Norske Veritas AS

DONG E & P Norge A/S

E.On - Ruhrgas AG

Eni Norge AS

Exxon Mobil Explor. & Prod.

Norway AS

Fabricom AS

Falck Nutech AS

Ferguson Norge AS

Fluid Control AS

FMC Technologies

Fokus Bank

Forus Elektro Automatikk AS

GDF SUEZ E&P Norge AS

GE Oil & Gas

GMC Maritime AS

Greater Stavanger

Grenland Asis Global AS

Halliburton AS

IB Stavanger AS

IKM Gruppen AS

Innovasjon Norge - Rogaland

Int. Research Institute of

Stavanger

IRIS

Keppel Norway AS

Lanne Elektriske Verksted AS

Lufthansa Cargo Charter

Agency GmbH

LYse

MacArtney Norge AS

Maersk Oil

Manpower Professional

Engineering AS

Marathon Petroleum Company

M-I SWACO Norge AS

Mintra AS

Multiconsult AS

National Oilwell Varco

NaviCom AS

Netpower AS

Nexen Exploration Norge AS

Niscayah AS

NOHA Norway AS

Norsk Vind Energi AS

Norwegian Energy Company

ASA

Oceanengineering AS

Odin ASA

ONS Innovation Park 2010

Petoro AS

Petro-Canada Norge

Petrolink AS

PI Intervention/ BTU

Poseidon Group AS

Premier Oil Norge AS

Presserv AS

Proserv Norge AS

Quickflange AS

Rambøll Oil & Gas

Risavika Gas Centre

Rolf Lycke AS

Roxar AS

Scan Tech AS

Scana Industrier ASA

Schlumberger

Scomi Oiltools

Seametric International AS

Seawell Management AS

Semco Maritime AS

Siemens Oil & Gas Offshore

AS

Statoil ASA

Subsea 7

Talisman Energy Norge AS

Technor AS

Teekay Norway AS

Teksal Hineco AS

Tess AS

Tools Norge AS

Tranberg AS

Vestteknikk AS

Weatherford International Ltd.

Willis AS

Kontorlokaler i regionens mest spennende område



Flere enn 50 kontorbedrifter har valgt å etablere seg hos oss de siste tre årene, nå håper vi dere vil vurdere å gjøre det samme! Vi synes at Hinna Park er regionens mest spennende område. Vi tilbyr både dagens og fremtidens løsninger, flott arkitektur, nærhet til Gandsfjorden og andre fine uteområder. Jernbanestopp, handlesenter, treningssenter, kurs og konferansesenter like ved. Trenger man noe mer?

Stor omsetningsøkning i et ONS-år

- I år har vi ansvar for fire stander under ONS, sier daglig leder Svein Nymoen i Kulissemakeriet. Det er et bevisst valg fra vår side. Vi har faktisk ikke tid til å ta flere oppdrag og har til og med sagt nei til flere oppdrag.

- Vi erfarte at en oppdragsmengde på åtte stander som ved forrige ONS var i overkant. Det er bedre å satse en mindre oppdragsmengde. Det gjør oss i stand til å organisere tiden på en bedre måte. En del av arbeidet med årets ONS dreier seg om rehabilitering av stander som vi tidligere har gjort.

Kulisseverkestedet på Mariero ble etablert i 1995 og vant med det etablererprisen i Rogaland for beste forretningskonsept innen produksjon av messestands, kulisser til teater og film. Nå

er Kulissemakeriet ikke uvant med å vinne prisen. I samarbeid med Kolon Reklame & Design fikk kulissemakerne prisen for beste stand under ONS 2006 for Exxon Mobil. Kulissemakeriet har også blitt nominert for prisen for beste stand for Lyse også i samarbeid med Kolon.

- Det er en pris som vi er stolte av å være en del av og som vi aktivt bruker i markedsføring. Det er en fjær i hatten for oss, sier Nymoen.

Nå er det som kjent ONS hvert annet år, og i den spesielle bransjen som Kulissemakeriet befinner seg i, har den selvsagt stor betydning.

- Den økonomiske betydningen er stor. Vi har en omsetningsøkning mellom 50 og 100 prosent i et år med ONS, og på det faglige området får vi spennende utfordrin-



ger avhengig av oppdragsgiver og prosjekt. ONS er en kilde til inspirasjon.

Kulissemakeriet disponerer 760 kvadratmeter verksteder og kontorer på Mariero i Stavanger.



Hvorfor har ikke
"stein på stein"
gått ut på dato?

**Skaperkraft ligger i vår
jærsk natur – da passer
det bra at naturen er så
samarbeidsvillig.**

I dag snakker vi ikke lenger bare om vannkraft, men også om vindkraft, naturgass, biogass og LNG.

Vi utnytter samspillet mellom vind og regn og bruker naturressursene på en bærekraftig måte.

For mest av alt handler det om å føre energien videre – til de som skal legge de neste steinene.



lyse.no



NÆRINGSLOKALER

– Vi har alternativene

www.ogreid.no



ØGREID
Øgreid Eiendom AS



SPISSKOMPETANSE PÅ FORRETNINGSJUSS, SKATT OG TRANSAKSJONER



... og alt annet som du kan
forvente av et av Norges største,
landsdekkende advokatfirmaer.

Les mer om oss på www.steenstrup.no

 **STEENSTRUP
STORDRANGE**

Space and Energy - fra pl

Et hvert ONS med respekt for seg selv inneholder nyvinninger. Årets kanskje mest spennende strekker seg fra det ytre solsystem til den dypeste havbunn. Teppet er med andre ord rullet for en fascinerende møteplass mellom romfartsteknologi og energiindustri.



Tekst: Frode Berge

Når ONS 2010 er rammen for en egen stand og konferanse med temaet Space and Energy, er forklaringen logisk og potensialet enormt: Både romfartsindustrien og energisektoren opererer under ekstreme ytre påvirkninger, det være seg et vektløst miljø i den ytre atmosfæren eller det ugjestmilde klimaet på flere tusen meters dyp i Barentshavet. Begge næringene er sterkt teknologidrevet, og de er "vekstbransjer" som kommer til å bli tilgodesett med massive investeringer også i årene som kommer.

- Derfor er det naturlig og gledelig at Space and Energy løftes opp som et viktig tema under årets ONS sier Brage W. Johansen. Han er direktør for strategi og virksomhetsutvikling ved International Research Institute of Stavanger (IRIS).

SYNERGIER

Johansen er med i styret som forbereder Space and Energy-arrangementene på årets ONS. Han er en av stadig flere som mener det er betydelige synergier å hente ut av et sterkere samvirke mellom romfarts- og energiindustrien.

FAKTA:

ONS vil i år, for første gang, tilby en egen stand, konferanse og miniseminarer om teknologioverføring mellom romfarts- og energiindustrien. Arrangementene er del av et nasjonalt prosjekt, initiert av Norsk Romsenter. IRIS har blitt tildelt rollen som teknologimegler i prosjektet, som inkluderer selskaper som Statoil, Seabed Rig, Oceaneering, Det Norske Veritas, Telenor Satellite Broadcasting, Kongsberggruppen, National Oilwell Varco, European Space Agency og Norsk Romsenter. Les mer på www.thinkoutsidetheplanet.com



Det er gledelig at Space and Energy løftes opp som et viktig tema under årets ONS, sier Brage W. Johansen.

- Dette er næringer som har flere felles teknologiutfordringer enn de fleste er klar over. Det handler om automatisering, tøffe klimatiske forhold, nye materialer, energiløsninger, fjernstyrte operasjoner, integrerte operasjoner, kommunikasjonsløsninger og overvåkingsteknologi. På alle disse områdene er det gevinster og innovasjonskraft å hente ut gjennom å koble bedrifter og teknologimiljøer sammen, og det ønsker vi å legge til rette for. Det ble arrangert en Space and Energy-konferanse i Stavanger i fjor. ONS 2010 markerer likevel det store Kick-Offet for prosjektet, forteller IRIS-direktøren.

STYRKE INTERESSEN

Teknologitunge selskaper som Statoil, Oceaneering, Telenor Satellite Broadcasting, Det Norske Veritas, Kongsberggruppen, National Oilwell Varco, ESA og NASA vil på ulike vis delta på Space and Energy-arrangementene. Til ONS er det lagt et variert program med flere seminarer, en spennende stand, konferanse om teknologioverføring og et eget studentopplegg.

- Koblingen mellom romfart og energi

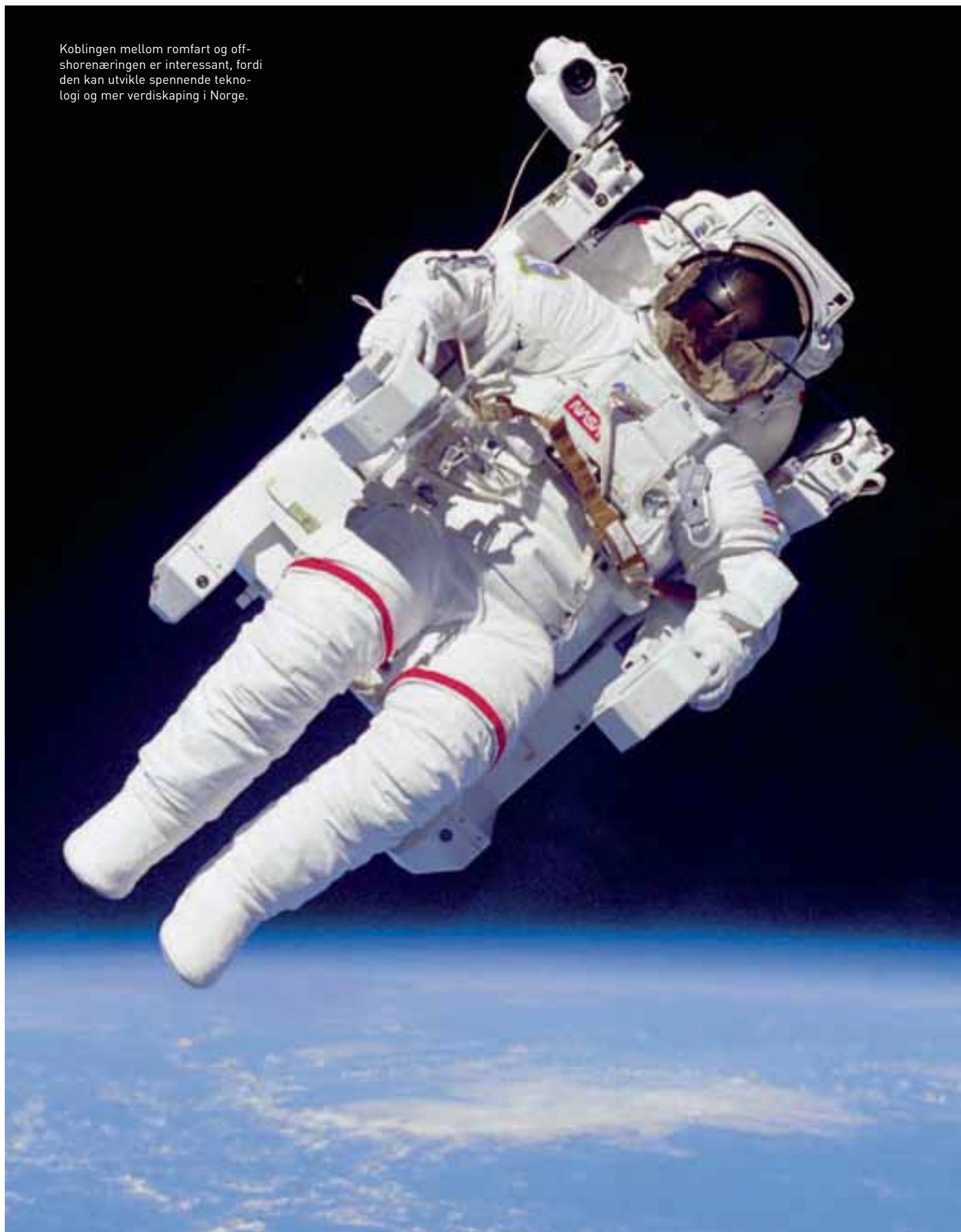
vil forhåpentligvis bidra til å styrke rekrutteringen til begge bransjene, og til å øke interessen for realfag i skolen.

Brage Johansen understreker videre at det er innovasjons- og verdiskapingspotensialet knyttet til en systematisk overføring av teknologi mellom romfarts- og energiindustrien som er selve kjernen i prosjektet. Likeså poengterer han at dette er et viktig regional og nasjonalt prosjekt som vil bidra til flere høyteknologiske arbeidsplasser.

- Norsk Romsenter har gitt IRIS oppdraget om å være teknologimegler mellom disse to industriene. Prosjektet går over flere år, og for IRIS sin del innebærer denne rollen at vi har ansvaret for å medvirke til at ulike selskaper med komplementerende teknologi blir koblet opp mot hverandre. For Norge som nasjon og Stavanger som region handler dette først og fremst om å fortsette å utvikle en energisektor som allerede befinner seg på et svært høyt teknologisk nivå, og en romfartsindustri som er større i Norge enn mange er klar over. Dette er et svært framtidsrettet prosjekt som jeg har stor tro på. Jeg gleder meg til ONS! avslutter Brage Johansen.

anetene til havbunnen

Koblingen mellom romfart og off-shorenæringen er interessant, fordi den kan utvikle spennende teknologi og mer verdiskaping i Norge.



Networking

Et produkt fra Lufthansa.



**Med over 200 destinasjoner verden over
er du alltid der dine forretninger gjøres.**

Vi flyr deg dit jobben din fører deg, uansett hvor det er. Smidige forbindelser og høy punktlighet gjør at nettverket ditt kan fungere like godt som vårt. Kontakt ditt reisebyrå eller besøk lufthansa.com for mer informasjon.



There's no better way to fly.

Lufthansa



“Vi blir ikke bedre til å støpe, men vi får bedre kontroll over økonomien i prosjektene”

Michael Mæland, leder for totalprosjektavdelingen i Rogaland Entreprenør.

En rekke fordeler

Detaljkontroll i prosjekter er avgjørende i en bransje hvor marginene er svært små. Da Rogaland Entreprenør byttet ut regnearkene sine med NaviComs bransjeløsning for bygg og anlegg, fikk de dette – pluss enklere arbeidsprosesser, mindre registrering og oppfølging samt økt gevinst av erfarings-overføring. For sånn er det: Microsoft Dynamics i bunn og vår kompetanse på toppen gir ERP-løsninger som lønner seg!

Unike bransjeløsninger

For å spisse utnyttelsen, funksjonaliteten og flyten i prosessene har vi utviklet spesialtilpassede løsninger for en rekke ulike bransjer – deriblant bygg og anlegg. Ta kontakt med oss, så forteller vi deg mer om hvem vi er og hva vi kan gjøre for din bedrift. Det er vi som gir deg prikken over i'en!

Les mer om Rogaland Entreprenørs ERP-løsning på www.navicom.no!



51 96 37 80 • post@navicom.no • www.navicom.no

NaviCom
BRANSJETILPASSET ERP

Vi bygger...

OLJEEVENTYRET

Vi var

**total-
entreprenør**

for Subsea 7
på Forus



Tlf: 51 78 99 00 | www.blockberge.no

Hjørnesteinsbedriften i

Det startet som en del av Kværner Brug i 1973 med produksjon av kuletanker til LNG-skip. Helt siden etableringen har verftet vært en av de desiderte hjørnesteinsbedriftene i Dalane-regionen.



Tekst: Egil Rugland
Foto:

- Aker Solutions i Egersund har i dag tre solide bein å stå på, sier administrerende direktør Svein Oskar Nuland (49). Det er nye offshoreinstallasjoner, modifikasjoner og vedlikehold - og undervannsinstallasjoner.

- Men i takt med skiftende konjunkturer og markedsendringer har virksomhetsbildet endret seg. Tidligere var andelen nye installasjoner 90 prosent. Nå er denne andelen nede i 10 prosent. Til gjengjeld er andelen innen vedlikehold og modifikasjoner økt til 60 prosent med et voksende marked i tillegg for sub sea-installasjoner.

- Selv om vi skulle vakle på ett av beina står vi fremdeles ganske støtt på de to andre, legger han til.

Aker Solutions i Egersund har i dag 520 ansatte.

- Men bemanningen svinger i takt med etterspørselen i markedet, sier Nuland. Vi har lagt opp til en fleksibilitet i organisasjonen som gjør oss i stand til å takle opp- og nedturer. I høykonjunkturperioder har vi hatt opp til 2.000 ansatte med stor del av innleid arbeidskraft.

De senere årene har opp- og nedturer vært nesten en del av hverdagen for virksomheter i offshoresektoren.

TØFF HØST

- Vi har vært gjennom en tøff høst i 2009, fastslår Nuland. Men vi kom gjennom perioden uten permitteringer og benyttet anledningen til å bygge opp tilleggskompetanse blant de ansatte mens de var i fullt arbeid. Det er en måte å takle lavkonjunkturperioder. Nå er utsiktene for resten av 2010 gode. Vi er godt dekket opp med noen store og flere mindre prosjekter. Det er full rulle til høsten 2010. I Aker Solutions har en konsolidert fabrikkasjonsressursene innen prefabrikasjon.



Aker Solutions hadde en tøff høst i fjor, men kom seg gjennom uten permitteringer.

Dette arbeidet utføres nå hovedsakelig hos Aker Solutions i Egersund, i tillegg til et eget verksted ved basen på Ågotnes og hos Aker Solutions i Verdal.

- I en tid med synkende behov for nye plattformer, har det åpnet seg et marked for vedlikehold, modifikasjoner og undervannsstrukturer blant annet for å forlenge levetiden til eksisterende felter.

NYE PROSJEKTER

Den kortsiktige oppgaven er å sikre nye oppdrag for de nærmeste årene.

- Det er flere prosjekter som er aktuelle for oss, sier Nuland, som ikke ønsker å spesifisere hvilke prosjekter dette er. Vi er optimistiske i arbeidet med å sikre oss vår del av porteføljen i tiden som kommer.

- På den annen side er vi på det rene med at vi konkurrerer på et stor internasjonalt marked. Nå har vi, med utgangspunkt i vår tilhørighet i Aker Solutions-konsernet, muligheten til å gjøre nytte av en leveringsmodell som innebærer bruk av ingeniørkompetanse i Mumbai i India



og et offshoreverft i Qingdao i Kina.

Nå har norsk offshoreindustri i de siste årene hatt lav tilgang på nye leteområder.

- Den videre utviklingen i markedet utover 2020 er avhengig av at det åpnes opp for nye leteområder blant annet i nordlige farvann som Barentshavet og Ofoten og Lofoten. Vi må bare innse at vi i de nærmeste 30 årene vil være avhengig av olje, gass og kull som de viktigste energibærerne. Fornybar energi vil spille en større rolle, men det vil først og fremst skje på bekostning av kull.

Aker Solutions i Egersund har allerede fått en stor kontrakt på undervannsinstallasjon på Goliat-feltet, og har flere store



Svein Oskar Nuland (49) er administrerende direktør for Aker Solutions i Egersund. Han er også nyvalgt styremedlem i Næringsforeningen.

leveranser på dette prosjektet i 2011 og 2012.

Bedriften åpnet en ny subseahall i november i fjor. Hallen utvider verftets kapasitet og styrker Aker Solutions posisjon innenfor subsea prosesseteknologi. Den nye hallen er skreddersydd for sammenstilling og testing av sensitivt utstyr til undervannsteknologi, og er underlagt svært strenge krav til renslighet.

- Hallen har gitt oss nok en streng å spille på, samt bidratt til å utvikle vår kapabilitet og konkurransekraft i et subseamarked med stort vekstpotensial, sier Nuland. Dette er en hall som er enestående i sitt slag i landet. Det før-

ste prosjektet som gjennomføres i den nye subseahallen er sammenstilling og testing av det banebrytende forsknings- og utviklingsprosjektet Ormen Lange subsea gasskompresjonspilot, som Aker Solutions utvikler for Statoil. Prosjektet skal teste hvorvidt et kompresjonsanlegg på 1.000 meters havdyp kan være et levedyktig og kostnadseffektivt alternativ til en plattform

HJØRNESTEINSBEDRIFT

Aker Solutions i Egersund har stor betydning for Dalane-regionen.

- På folkemunne heter at går det godt for Nor-Dan, Titania og Aker Solutions i

Egersund, går det bra for hele regionen, sier Nuland. De er tre bedrifter som har overtatt rollen som farseindustrien og fiskeri tidligere har spilt. En arbeidsplass i disse tre bedriftene er grunnlag for tre årsverk innen service- og leverandørsektorene. Det viser betydningen i lokalsamfunnet.

Nå har det i lang tid vært strid om innføring av bompenger i Dalane.

- Det er viktig å legge til rette for en videre næringsutvikling i Dalane, sier Nuland. Vi har gode forhold for næringsutvikling, men det er klart at den kan bli bedre. Med eller uten bompenger må vi få til en bedre infrastruktur.

STYREMEDLEM

Svein Oskar Nuland har nå blitt styremedlem i Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

- Vi har valgt å orientere oss i større grad mot Stavanger-regionen, sier Nuland. Vi har hatt en aktiv og god næringsforening i Dalane, men den har vært basert mye på dugnad og frivillighet. Vi føler at vi har stått ved et veiskille og fikk en god dialog med Næringsforeningen i Stavanger-regionen etter et møtetidligere i år. Et medlemskap i Næringsforeningen kan gi oss tilgang på ressurser og kompetanse både på Nord-Jæren og i Ryfylke, sier Nuland som ser frem til oppgaven som styremedlem.

Aker Egersund er ikke representert med egen stand under årets ONS.

- Men Aker Solutions har selvsagt stand, og ONS blir på den måten et viktig treffsted for møte med kolleger, kunder og leverandører. Det er viktig å opprettholde den status ONS har, og den bidrar i stor grad til å befeste Stavangers status som energihovedstad i Europa, sier Svein Oskar Nuland.



Aker Solutions åpnet en ny subseahall i november i fjor.

GASTRONOMISK INSTITUTT



Måltidets Hus og Gastronomisk Institutt tilbyr et smakfullt alternativ for møter og bedriftslunsjer. Vårt kjøkkenteater gjør lunsjen til en innovativ og lærerik opplevelse for deg og dine forretningsforbindelser. Dere vil sitte på «første rad» rundt kjøkkenbenken hos noen av Norges fremste kokker og på menyen står sesongens utvalgte råvarer.

Vi tilbereder og serverer en 3 retters meny med alkoholfri drikke og tempoet for måltidet bestemmer dere selv.

Et kjøkkenteater har som gjennomsnittlig varighet ca 1 times tid fra ankomst til avsluttende kaffekopp.

En kjøkkenteaterlunsj har en pris på Kr 750,- pr pers ved min. 15 personer. Dette inkluderer 3-retters meny og drikke.

Kjøkkenteateret booker dere på mail lke@gastronomi.no eller pr tlf: 51 87 59 30

Opplev en smak
av Matfylket
Rogaland i
Måltidets Hus.





Sunn.

Håkon Skogseid bobler over av energi sammen med sunne 7. klassinger fra Tasta Skole. Hjerne og kropp trenger riktig mat for å kunne yte maksimalt, både i klasserommet og på banen. Det spiller også inn på humøret!

Viking er mer enn en fotballklubb. Vi er også engasjert i skoleungdommens hverdag. Vårt viktigste regionale samfunnsprosjekt heter VENNSKAP OG ENTUSIASME MED VIKING. Hvert år besøker flere hundre flotte 7.- klassinger Viking Stadion, hvor spillere og trenerapparat tar i mot dem. Her får de delta i diskusjoner om viktige verdier som kameratskap, holdninger, toleranse og en sunn livsstil. Det er god lagånd som teller, enten man er i klasserommet, på fotballbanen eller på fritidsklubben.

Sammen skaper vi store øyeblikk.



www.viking-fk.no



MEDIEHUSET
Stavanger Aftenblad

Cornelius den syvende

Det er stille på Tjensvoll før ONS-stormen. Noen konferansedeltakere rusler inn i busser for å få en innføring i Stavanger-regionen. En parkeringsvakt er på jakt etter parkeringssyndere i sommersolen. Administrerende direktør i Stavanger Forum, Cornelius Middelthon, overvåker det hele fra sitt direktørvindu.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Philip Tørnes/BITMAP

Men stopp litt og smak på navnet. Det virker kjent. Det er da et navn vi har hørt før. Det stemmer. Middelthon-slekten har satt sine klare preg på Stavanger-region som leverandør av flere samfunnsstøtter. Det har vært politikere, konsuler, til og med statsråder med det navnet. Cornelius Middelthon (Høyre) var statsråd i flere regjeringer på 1920-tallet, og flere Cornelius Middelthener, unnskyld Middelthoner, har vært konsuler og næringslivsledere. Cornelius Middelthon (44) er den syvende i rekken av bærere av navnet.

I denne sammenheng glir Stavanger Forum-direktøren naturlig inn i slektstradisjonen. Han er i ferd med å sette sitt preg på regional utvikling og betegnelsen samfunnsstøtte ligger snublende nær.

- Men jeg føler ikke at det ligger en forpliktelse i navnet ut over en viss stolthet, sier Cornelius Middelthon smilende.

Først en liten omvei. På vår vei til Tjensvoll og Middelthon hører vi i bilradioen at VM i fotball i Sør-Afrika går uten norske tilskuere. Det er ikke solgt en eneste pakketur. Møtet med Cornelius Middelthon skjer uten fotograf, og det er på fallrepet tid for å avtale et fotoopptak.

TIL SØR-AFRIKA

- Det er greit, sier Middelthon, men det må skje i løpet av en dag eller to. Jeg reiser på ferie allerede søndag.

- Hvor skal dere?

- Jeg reiser med kone og to barn sammen med en annen familie til Sør-Afrika i drøyt to uker. Vi har billetter til fem kamper, der i blant Brasil-Portugal og Spania-Sveits i Moses Mabhida Stadium i Durban, sier Middelthon ufor-

trødent.

Slik har det seg at Cornelius Middelthon og venner er blant de få nordmenn som innfinner seg i Sør Afrika.

FOTBALLNOMADE

Men hvis noen tror at det er en øyeblikksinnskyttelse i Middelthon-familien er det feil. Helt siden EM i fotball i Sverige i 1992 har Stavanger Forum-direktøren vært tilskuer på de store fotballmesterskapene med opphold i England, Frankrike og Belgia for å nevne noen.

- Det har vært fantastiske opplevelser. Nå gleder vi oss til Sør-Afrika, sier Middelthon som i ledige stunder praktiserer det edle fotballspillet i Ledaalkameratene sammen med kulturarbeidere som Helleik Kvinnesland, Hans Petter Jørgensen og Bjørn Ravn Carlsen.

Men vi kan berolige alle med at Cornelius Middelthon er tilbake i god tid for å forberede seg selv og hele Stavanger Forum på det forestående ONS som er et slags VM i utstillinger og konferanser for den globale oljeindustrien. Det kan være greit med inspirasjon fra VM i fotball.

Nå er Middelthon på ingen måte ukjent med å oppsøke opplevelser utenfor Stavanger-regionen.

- Jeg var utvekslingselev i USA som 16-åring, sier han. Da jeg reiste var jeg ikke spesielt voksen og "14 i hodet", men jeg følte meg som 20 da jeg kom hjem.

Men før utvandringen til USA hadde han allerede stiftet bekjentskap med arbeidslivet med sommerjobber på KNA-hotellet i sin tid under Walter Sørli's beskyttende vinger, og på Victoria Hotel under Rudolf Hodnes ledelse.

De var personer, skal vi kalle dem mentorer, som bidro til å stake ut det videre utdanningsløpet som ikke uventet ble hotellbransjen. I det militære fikk han funksjon som overkokk.

- Men det betydde ganske enkelt at jeg skrelte poteter og stod i skrubben, erin-



- ONS er utrolig viktig for regionen, og for oss er utfordringen å få mer aktivitet inn og få flere store arrangementer som vil tilføre verdiskaping til hele regionen, sier Cornelius Middelthon

drer Middelthon lattermildt.

Kombinasjonen av potetskrelling, sommerjobber og mentorer gjorde at Middelthon på ny dro ut i verden som student.

BACHELOR I SKOTTLAND

- Jeg startet bachelorstudier i hotell- og business-administrasjon ved www.strath.ac.uk, University of Strathclyde i Glasgow.



Det var et bevisst valg for å komme litt bort og få nye opplevelser, sier han. Jeg kjente flere norske studenter som anbefalte studier i Skottland. Studielivet i Glasgow passet meg perfekt, og byen var dessuten i en rivende utvikling, blant annet som europeisk kulturhovedstad i 1990.

På det menneskelige planet ble det

også et spesielt utbytte. Det er ikke alle som deler hybel med en IRA-sympatisør.

Etter endt utdanning fikk Middelthon solid erfaring i form av jobber i cruise fart og på Hotel Continental i Oslo. Det store skillet i karrieren kom i 1990. Da var han en av svært mange søkere til to trainee-stillinger i SAS International Hotels.

- I virkeligheten søkte jeg for sent, men

det endte faktisk med at jeg ble tilbudt fast jobb og startet på SAS-hotellet i Oslo som kundekonsulent for kurs og konferanser.

PÅ LOFFEN

Nå kan det se ut som om Middelthon liker å gå sine egne veier. I september 1992 dro han og kona Bente på loffen i Asia i ni måneder. Etter returen til hjemlandet var han innom Soria Moria som assisterende restaurantsjef uten at det ble et eventyr ut av det. Men fra 1994 kom han tilbake i SAS-systemet i Bodø og Oslo. Han og kona drev i tillegg Caspari Cafe i Oslo som en bigeskjeft.

Middelthons Norge Rundt hotell-tur inkluderte også et opphold som hotelldirektør ved Royal Garden hotell i Trondheim i tre år.

- En veldig kjekk utfordring å få som 32-åring, og vi fikk fantastiske økonomiske resultater, og jeg hadde strålende medarbeidere i Trondheim.

Da ble det muligens verre i tiden som hotelldirektør ved Hotel Norge og SAS-hotellet Bryggen i Bergen.

- Jeg kom i en vanskelig tid med da mange hoteller slet med ettervirkningene av terrorangrepet i New York. De to hotellene var tidligere harde konkurrenter, og var nå slått sammen under en administrasjon i en kjede. Det var en tøff tid med streiker, omlegginger og nedskjæringer. I forbindelse med et allmøte der jeg orienterte om situasjonen var det 130 ansatte til stede. I løpet av møtet gikk 100 ansatte i protest.

Middelthon ble likevel i Bergen i fire år.

- Jeg hadde etter hvert en ambisjon om å komme ut av hotellbransjen for å få en bredere erfaring fra andre bransjer, sier Middelthon.

STAVANGER 2008

Det ble en annen bransje kan man trygt si. Middelthon ble driftsdirektør i Stavanger

2008 etter at flere hadde antydnet at det var en jobb som kunne passe ham.

- Erfaringen fra Stavanger 2008?

- Det er ingen tvil om at det var en krevende jobb, samtidig som den var lærerik. I ettertid er jeg ikke sikker på at jeg ville sagt ja hvis jeg visste hva jobben innebar. Jeg følte at jeg fikk et ansvar som jeg ikke alltid maktet å ta hånd om. Det var også et arrangement som mange mente mye om, uten å ha innsikt i de ulike problemstillingene vi slet med. Det var ikke alltid så kjekt. På den annen side var det en stor glede å få lov til å være en del av det. Men jeg må innrømme at etter at jobben

var gjort, har jeg ikke tenkt på 2008, og det var på mange måter en lettelse når det hele var over.

MULIGHET

- Samtidig er det viktig for meg å understreke at Stavanger2008 representerte en mulighet for publikum, frivillige, kultursupportere, sponsorer og artister til å oppleve og være en del av en helt spesiell kulturbegivenhet. Det ble en anledning til å få med oss noe som vi ellers ikke gjør. Det var en mulighet til å oppleve noe nytt. Jeg følte likevel at det var for mange som satt hjemme, og vi var ikke flinke nok til å få engasjert alle like mye som vi kunne ønske. Nå var det mange som deltok, men jeg kunne ønske at flere hadde fått med seg Stavanger2008. Det viktigste var kanskje at regionen viste at det var mulig å få til store arrangementer i en europeisk målestokk, og Stavanger2008 ble en inspirasjon i arbeidet med å ta på seg lignende store arrangementer. Kulturopplevelser som Stavanger2008 gjør det kjekkere å bo her.

Cornelius Middelthun startet i jobben som administrerende direktør i Stavanger Forum i april i 2009.

- For meg er dette en spennende jobb. Stavanger Forum spiller en viktig rolle i arbeidet med å satse på kongresser og utstillinger. Regionens største styrke er handelkraft og god samhandling. Det er noe som jeg stadig fikk høre under min tid i Oslo, Bergen og Trondheim. Stavanger-regionen får det til var omkvedet. På kultursiden har det skjedd spesielt stor utvikling. Nå kommer Konserthuset og utbyggingen av Tou Scene. Men vi må ikke glemme å bygge nedenfra i tillegg til store bygg.

NYE HOTELLER

- Nå er regionen inne i en ekspansiv periode med nye hoteller som kommer både i Stavanger, Sola og på Forus. I tillegg kommer nytt konserthus, og det er planer om Oilers Arena samtidig som Sørmarka Arena er klar. Alle de nye aktørene vil satse på kurs og konferansemarkedet. Det betyr at vi spiser av den samme kaken. I realiteten betyr det at vi må skape mer trafikk og tenke langsik-

tig med profesjonalitet og kvalitet som bærende elementer.

- Stavanger Forum har gode konferanses fasiliteter og disponerer en sal av IMI med plass til 1700. Vi har et attraktivt lobbyområde og et konferansesenter med plass til 800 personer. Utfordringen er når vi har store konferanser og utstillinger på området. Vi kommer i konflikt med idretten med Tennishallen og Idrettshallen. Det koster å gjøre om hallerne. Det kan bli en dyr inngangsbillett for oss, og det gjør at vi kan miste en del trafikk. Vi trenger en ny utstillingshall og ny ishall, og vi trenger også utearealer som er estetisk tiltalende. Nå kan si hva man



vil om Tjensvollkrysset, men det er i hvert fall estetisk mer tiltalende enn tidligere.

Stavanger Forum opererer i et tørt marked både nasjonalt og internasjonalt. Det er ONS bare annet hvert år.

AVHENGIG AV ONS

- Det er helt klart at uten ONS ville vi hatt en hverdag vi ikke kunne leve med, sier

Middelthun. I så fall måtte vi redusere virksomheten. ONS er utrolig viktig for regionen, og for oss er utfordringen å få mer aktivitet inn og få flere store arrangementer som vil tilføre verdiskaping til hele regionen. Derfor er det helt nødvendig med en ny utstillingshall. Avgjørelsen blir forhåpentlig tatt i september.

- En kongressdeltaker i Stavanger legger igjen 3.400 kroner per døgn, eksklusiv reise. En turist legger igjen 1.000 kroner. Vi foretok en undersøkelse i forbindelse med klimakongressen EVS24 i fjor sommer. Deltakerne la igjen nærmere 25 millioner kroner. Det interessante med denne kongressen er at arbeidet med å få den hit startet i 2001. Det understreker at vi må jobbe og tenke langsiktig.

Cornelius Middelthun er nå sannsynligvis permanent tilbake i Stavanger etter flere år i utlendighet.

- Det har skjedd en voldsom utvikling i regionen. Regionens største styrke er handelkraft og god samhandling. Det er noe som jeg stadig fikk høre under min tid i Oslo, Bergen og Trondheim. Stavanger-regionen får det til var omkvedet. På kultursiden har det skjedd spesielt stor utvikling. Nå kommer Konserthuset og utbyggingen av Tou Scene. Men vi må ikke glemme å bygge nedenfra i tillegg til store bygg.

FOT FOR JAZZ

Det er ingen tvil om at Middelthun selv føler seg hjemme i kulturlivet. Han er med i styret for Jazzforum, kona er klaverpedagog og under oppholdet i Trondheim var han aktivt med i jazzmiljøet. Nå heter det at også idretten er del av kulturlivet. I så fall føyer ekspedisjonen til fotball VM i Sør-Afrika seg naturlig inn.

- Historien viser at VM nesten alltid går til en av de store nasjonene Tyskland, Italia, Brasil eller Argentina, sier han før turen. Kanskje får vi denne gang en vinner som ikke har vunnet før. Både Spania og Nederland har gode lag og kan fort gå helt til topps.

Fikk han rett?



www.westcontrol.com



Westcontrol AS

har utviklet seg til å bli en av Norges ledende elektronikkleverandører. Med en entusiastisk gjeng av godt kvalifiserte medarbeidere, kan Westcontrol tilby alt fra utvikling, prototyper, O-serier til kontraktsproduksjon og sammenstilling, med høy kvalitet og ubegrenset antall, til konkurransedyktige betingelser.

Prøv oss!

Westcontrol AS - e-mail: post@westcontrol.com, Telefon: 51 74 10 00 - Telefax: 51 74 10 10 - Breivikvegen 7, 4120 Tau.

**Store
ambisjoner?**

**Vi har
større!**

KPMG Sør-Vest har nærmere 90 erfarne revisorer, advokater og rådgivere. Vi vokser raskt og ønsker flere ambisiøse kolleger, som kan bidra i noen av Norges mest spennende og komplekse oppdrag. Vil du videreutvikle deg i et internasjonalt selskap, med lokal forankring og friske vekstplaner, er KPMG stedet. Vi har flere ledige stillinger i Stavanger, Haugesund og Stord.

Vi søker deg som er utadvendt og kan skape tillit hos oppdragsgivere. Du må ha betydelig forretningsforståelse, være offensiv og inkluderende.

Har du spørsmål:

Kontakt Toril Nag, Partner og leder for KPMG Sør-Vest, tlf: 406 39 636, e-post: stavanger@kpmg.no

For mer informasjon besøk kpmg.no/jobb

Ung energi på ONS

Er Stavanger-regionen en bremsekloss eller ledestjerne i arbeidet for klima og miljø? Hva er riktig virkelighetsforståelse? Hvilken tilnærming skal regionen ha til de store internasjonale utfordringene? Og ikke minst, hva er de unge i energibransjen sin plass i dette bildet?

Dette er blant spørsmålene Næringsforeningen sin Ressursgruppe for energi – ung gruppe vil løfte fram når det inviteres til nettverksmøte med faglig og sosialt påfyll.

Onsdagen under årets ONS er det igjen duket for nettverkstreff for unge i energibransjen i Stavanger. Årets tema er Sustainable energy, illusion or reality? – med et knippe profilerte foredragsholdere vil utfordringer knyttet til bærekraftige energiløsninger – fra et globalt og regionalt perspektiv – bli belyst.

GJENTAR SUKSESSEN

Årets arrangement er det andre i rekken. Under ONS 2008 arrangerte gruppen møtet for første gang, med over 250 deltagere. Nå ser gruppen fram til årets konferanse og håper like mange, om ikke flere, stiller opp.

Ung energi gruppe er organisert som en ressursgruppe i Næringsforeningen med særlig fokus på å bygge kompetanse og nettverk blant unge i energibransjen i regionen.

- ONS tiltrekker seg mange folk fra bransjen, men har ikke et naturlig trekkplaster mot de yngre, og det er det vi ønsker å gjøre noe med, sier Jon Fløgstad som er gruppens prosjektleder for årets arrangement.

Målet med arrangementet er å sette fokus på et tema som er viktig og interessant, men enda viktigere er det for gruppen å samle de unge i energibransjen

Anna Sofia Gregersson, Jon Fløgstad og Cathrine Tjessem i ressursgruppen for energi – ung gruppe ser fram til å ta imot unge på ONS.



på en arena som muliggjør diskusjon og relasjonsbygging.

- Vi bor i en region som er både avhengig og stolt av sin rolle i petroleumsnæringen, og samtidig har sterkt fokus på fornybar energi og framtidig energibalanse, sier Fløgstad. Han tror at årets tema vil være et godt utgangspunkt for diskusjon.

- Det er ikke mangel på utfordringer innen energibransjen, med en stadig voksende global etterspørsel, samtidig som mange av de lett tilgjengelige energiresursene allerede er utnyttet. I tillegg kommer naturligvis miljøutfordringene. Dersom Stavanger-regionen skal ta mål av seg til å bli Europas energihovedstad, må dagens unge drive denne ambisiøse utviklingen videre, sier han.

Med årets tema ønsker de unge å sette fokus på forholdet mellom fossil- og fornybar energi og hvilke løsninger som er realistiske på kort og lang sikt.

PROFILERTE

Samtlige foredragsholdere er personer som er profilerte innenfor sin sektor, og vi vil kunne gi deltakerne godt innblikk i regionens situasjon og handlinger for så å sette disse inn i et større internasjonalt perspektiv.

- Det vil være foredragsholdere både med regional, nasjonal og internasjonalt bakgrunn. På denne måten settes de regionale problemstillingene inn i et internasjonalt perspektiv og vi får både det "store" og "lille" bildet belyst. Fokus er her særlig på norsk petroleumsaktivitet på sokkelen og de regionale energiaktørens strategier, sier Fløgstad.

Øystein Dahle vil være årets konferansier, samtidig som han også vil holde sitt eget innlegg. Han synes at initiativet fra de unge er strålende.

- Temaet på konferansen er spennende og utrolig viktig, spesielt for unge men-



nesker, sier han.

Dahle er norsk industrimann og organisasjonsleder og er nok særlig kjent som ekspert på energi, miljøvern og friluftsliv. Han skal blant annet snakke om det er umulig å fortsette dagens bruk av energi i det lange løp.

- Vi tåler ikke så mye mer enn en grads temperaturøkning, og en reduksjon av CO2-utslippene må til. Dette er en kjempeutfordring for bransjen, sier Dahle, som har lang fartstid innen oljebransjen.

Han ser fram til å være til stede på ONS, og håper han også får lagt inn litt ekstra tid til å få sett seg litt om.

Dahle har tidligere vært raffineriesdirektør ved Essos oljeraffineri på Slagentangen ved Tønsberg og viseadministrerende direktør i Esso Norge. Han har også arbeidet for Esso ved planleggingsavdelingen i New York og som driftssjef på Aruba. Han har ellers vært turkamerat med både FNs generalsekre-

tær Kofi Annan og tidligere statsminister Kjell Magne Bondevik.

For program og påmelding, gå til rosenkilden.no på internett.

Av Erlend Randeberg og Elinanne Strøm



Fra arrangementet i 2008 hvor over 250 unge fra energibransjen var samlet for faglig og ikke minst sosialt påfyll.

Ressursgruppene i Næringsforeningen:

Næringsforeningen har som mål å bidra til at Stavanger-regionens næringsliv er landets beste. For å sikre dette har styret i sitt arbeid for de enkelte bransjer, fagmiljøer og geografiske områder oppnevnt såkalte ressursgrupper.

Ressursgruppene er styrets forlengede arm innenfor de respektive bransjer/fagmiljøer/geografiske områder, og representerer en meget viktig faktor for styret og foreningen.

Ressursgruppen for energi er satt sammen av representanter fra store og små bedrifter, nasjonale og internasjonale, med tilknytning til energibransjen. En viktig oppgave for gruppen er å gi saklig informasjon om energi, nye energiformer og hvilke ressurser det fortsatt er på norsk sokkel med de positive ringvirkninger dette har på fremtidig sysselsetting.

Ung gruppe ønsker å sikre og tydeliggjøre viktige energitema og interesser for framtidens ledere innenfor energirelatert virksomhet i regionen. Gruppens visjon er å skape et felles utgangspunkt for framtidens energiregion.

Ung energi er en del av ressursgruppen for energi i Næringsforeningen i Stavanger-regionen og består av: Kim Richter, Lyse AS (leder), Jon Fløgstad, Ernst & Young, Anna Sofia Gregersson, Statoil ASA. Cathrine Tjessem, ONS, Erlend Randeberg, IRIS og Inga Lina Austnes, Talisman og Energy Norge AS.



- Blant verdens viktigste energimøteplasser

Det er mer til ONS enn utstillingen, konferansen og festivalen i byen. Under ONS arrangeres et stort antall sosiale arrangement, både som en del av det offisielle programmet, men også i private sammenhenger.



Tekst: Elianne Strøm
Foto: -

- ONS er blant verdens viktigste møteplasser for bransjen, sier energikommunikatør Einar Knudsen.

Nettverksbygging og det sosiale aspektet er for mange den viktigste grunnen til å delta på ONS. Knudsen har fulgt ONS siden 1975, som oljereporter og gjennom sin stilling i Shell. I år er han engasjert som prosjektleder for CCS-parken.

Det er ventet at nærmere 40.000 mennesker vil være til stede under ONS, mange kommer fra utlandet. Når så mange møtes, er det klart at mulighetene for å bygge nye relasjoner er store.

- Det er da viktig å ha to tanker i hodet; Å delta på faglige foredrag, og å sørge for å sette opp avtaler eller møte mennesker en ønsker å bygge relasjoner til, sier Knudsen.

God planlegging og oppfølging er viktig

ONS legger til rette for deler av det sosiale rammeverket under konferansen. Selv arrangerer de en rekke sosiale arrangement under konferansen og

FAKTA OM NETTVERKSBYGGING

Nettverksbygging, engelsk social networking, uttrykker at mennesker kommer sammen enten direkte eller ved hjelp av digitale nettverk for å sosialisere seg og yte hverandre assistanse faglig, forretningsmessig eller på andre måter som deltakerne drar nytte av. Et konkret resultat av nettverksbygging kan være at mennesker begynner å arbeide sammen mot et felles målsetning

mulighetene er mange. Åpningskonsert, pressemøter, telt i Vågen, er noen av mulighetene delegater og deltakere tilbys.

Knudsen er bestemt på at det er viktig å knytte kontakter utover det å stå på stand. Det er det aller viktigste på lengre sikt.

- Det er viktig å planlegge dette på forhånd. En må se på hvem som vil være tilstede og bestemme seg for hvem en ønsker å opprette kontakt med. Under ONS er det ofte uformelle møter, og den viktigste jobben skjer i etterkant hvor disse møtene skal følges opp. En må definere målgruppen sin og sette opp de møtene en ønsker. En må aldri forlate

konferansen uten å ha et løfte om en oppfølging, sier han.

HAR STØRRE POTENSIAL

ONS er en fantastisk mulighet til å opprette personlig kontakt med personer eller bedrifter som ellers kunne vært vanskelig å få til. Knudsen mener likevel at potensialet er langt større for flere.

- De fleste som deltar er fokusert på dette og får mye igjen for det, men jeg tror likevel flere kunne vært mer bevisste. Det gjelder ikke bare å vise seg fram på stand, det kreves knallhard jobbing fra morgen til kveld for å skape viktige relasjoner for framtiden.

Det mest prestigefylte å bli invitert til, er Statoil sitt hageparty. Her kan man mingle med eliten og virkelig se og bli sett. De som ikke er så heldige å bli invitert hit, kan delta på blant annet kunstutstilling, business-frokoster, lunser og eget ONS-løp. Og mulighetene er store når det i år forventes mer enn 1.200 utstillere fra nærmere 30 land til å presentere sine selskap og produkter til over 42.000 besøkende fra nær 100 land.

Lykke til med nettverksbyggingen. Husk visittkort!



**Din lokale kompetansepartner:
Revisjon. Virksomhetsutvikling.
Internkontroll. Skatt og avgift.***

PricewaterhouseCoopers, Pb 1508, 5505 Haugesund
PricewaterhouseCoopers, Pb 8017, 4068 Stavanger
www.pwc.no - 02316

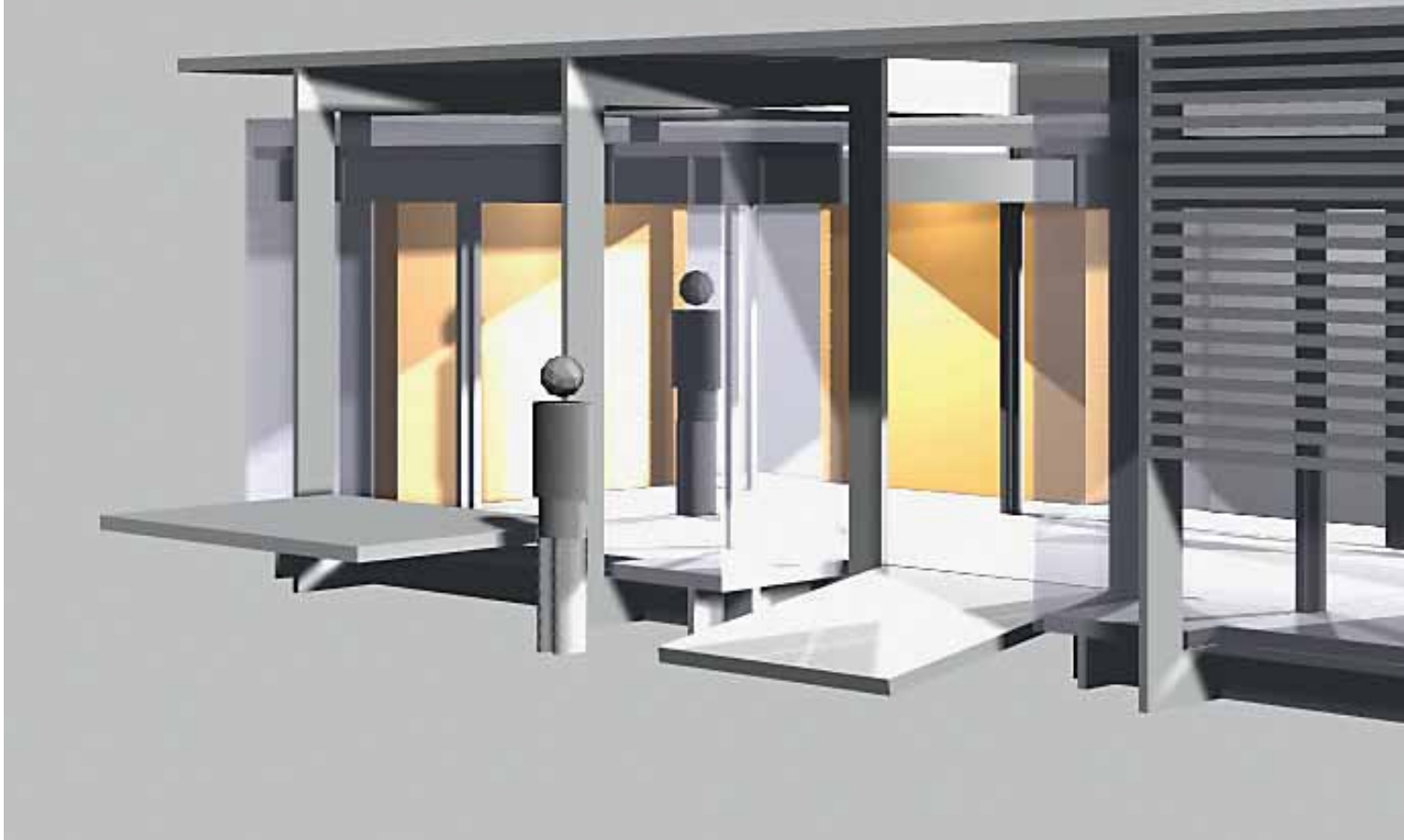
*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



Einar Knudsen har fulgt ONS siden starten, og hevder at flere kan bli flinkere til å benytte ONS til å skape viktige relasjoner.

Klimanøytral ONS-pavi



Stavanger-regionens utstillingsvindu under ONS er i år ikke bare en stand, men et eget forskingsprosjekt. Greater Stavanger og arkitekt-skolen FIUNI samarbeider om å lage et møtested som tar årets tema "Energy for more People" på alvor. Møteplassen er en boenhet som produserer overskuddsenergi.



Tekst: Cathrine Gjertsen
Foto: FUNI

- Greater Stavanger har i flere år hatt ansvar for en regional stand som forteller besøkende om næringslivet her og hvordan det er å bo og arbeide i Stavanger-regionen. Vi har standplass utendørs og hadde derfor tenkt å sette opp et telt, men da vi kontaktet Jan Aase i FIUNI,

kom han med en veldig spennende ide, forteller mulighetsutvikler i Greater Stavanger, Anne Lise Falch Anfinssen.

Aase så nemlig muligheten til å realisere et forskingsprosjekt som FIUNI har jobbet med over flere år – et nullutslippsbygg som vil fungere som utstillingsplass og som boenhet i etterkant.

- For noen år siden ble FIUNI premiert i en internasjonal konkurranse om miljø og kostnadseffektive boliger i tre. Dette har utviklet seg til et forskningstema hos

oss. Vi er opptatt av energibruk i boliger under produksjonsfasen til driftsfasen. Målet vårt er å sørge for at boligenhetene produserer overskuddsenergi når de er i drift, og at det brukes minst mulig energi når enheten produseres. Overskuddsproduksjonen av energi i enheten skal være lik eller større enn energiproduksjonen som var nødvendig å bruke under produksjonen av enheten, forteller Jan Aase fra FIUNI.

Paviljongen som benyttes vil være en

Benytter ONS som sosial arena

Greater Stavanger har mye å fortelle om Rogaland og planlegger å rigge seg godt til rette under årets ONS for å komme i kontakt med flest mulig.

Greater Stavanger samarbeider på tvers av alle faggrupper og ønsker flest mulig aktører med seg når de står på stand midt i smørøyet av ONS.

- ONS er en ypperlig anledning til å skape møteplasser. Den lille forskjellen som skaper en god dialog; sier Anne-Lise Falch Anfinssen, mulighetsutvikler i Greater Stavanger.

Sammen med Forus næringspark, Region Stavanger, Innovasjon Norge, UIS og Næringsforeningen i Stavanger-regionen stiller de mannsterke under årets "oljemesse". Tanken bak samarbeidet er at bred kontakt gir alltid nye muligheter.

- Forskjellige bedrifter trekker ulike gjester til standen som medfører mer besøk og flere muligheter for alle. Man trenger nettverk primært for å ha ressurser for å få løst oppgaver og sikre seg faglig kompetanse sier Falch Anfinssen og legger til at det derfor er viktig å skape møteplasser hvor man kan knytte til seg kontakter i profesjonelle miljøer og vedlikeholde gode relasjoner i sitt nettverk.



forenklet utgave av boligene som FIUNI har tegnet.

- Boligene har isolasjonselementer, balansert ventilasjon, solskjerming, solfangere og solcellepanel for å være mest mulig energieffektiv. I tillegg skal det selvsagt være bad og wc i enheten. Paviljongen som presenteres under ONS i samarbeid med boligaktøren Ecobo og Innovasjon Norge, vil være uten bad og wc, men dette skal lages senere, forsikrer Aase.

GJENBRUK

Standen settes sammen med et klikk-system, som gjør det lett å montere og demontere. Dette gjør at den lett kan flyttes, settes opp igjen og gjenbrukes.

- FIUNI-arkitektene vil gjerne at den gjenbrukes. Om det blir denne paviljongen, eller en videreutvikling som brukes under ONS i 2012, vil tiden vise. Vi ser også på om det kan være en ide å

bruke den på neste års Tall Ships Race i Stavanger. Mye skjer i byggebransjen, og vi er glade for at vi har fått til koblingen med FIUNI, Ecobo og Innovasjon Norge. Dette har mulig- gjort en helt ny regional profilering på flere områder enn vi først trodde var mulig, og nå gleder vi oss virkelig til å bruke den og få vist den fram under ONS i august, forteller Anne Lise Falch Anfinssen.

Aase støtter Anfinssens gjenbruksfor- slag. - Vi håper paviljongen kan brukes under andre arrangementer. Mellom arrangementene ønsker vi å plassere den



Anne Lise Falch Anfinssen.

i MiljøParken på Forus. Vi ønsker å tilby forelesere hos oss muligheten til å bo i paviljongen når de besøker Stavanger-regionen. På den måten kan vi også studere energiforbruket når folk bruker boligen på en mer vanlig måte.

ØNSKER MANGE BESØK

Anne Lise Anfinssen håper på mange besøk på den spesielle paviljongen under ONS.

- Siden mange bidrar i fellesskap her for å få dette til, klarer vi nå å få en utrolig flott paviljong. Selv om det viktigste med en stand er gode verter for regionen, er rammen rundt en viktig motivasjonsfaktor for de som står på stand. Paviljongen skal være med å bidra positivt til å få ut vårt budskap om en energisk, åpen og innovativ region. Besøk oss på stand U 29, oppfordrer Anfinssen.



Kristin Færøvik i verksted-
hallen til Bergen Group
Rosenberg på Buøy.

Den nye kvinnen på toppen

52—53

Energisk og entusiastisk er ord som lett kan beskrive Kristin Færøvik. Ordet spennende kommer opp i beskrivelsene av samtlige jobber hun har hatt i sin karriere. Færøvik ble ny administrerende direktør i Bergen Group Rosenberg 19. mai i år.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Philip Tornes/BITMAP

- Hvilke konkurransefortrinn vil du framheve for Bergen Group Rosenberg?

- Jeg har en enorm respekt for den historien og kompetansen som sitter i veggene her. Vi har medarbeidere som har jobbet her i over 40 år, og vi har ansatte som er tredjegerasjon på Rosenberg. Samtidig rekrutteres mange unge ingeniører, og vi tar hvert år inn nye lærlinger. Vi er en av distriktets største industriarbeidsplasser, men driver i tillegg en stor og stadig viktigere engineering-virk-somhet. Bergen Group Rosenberg må kunne karakteriseres som en ingeniørs drøm – et sted hvor hele verdikjeden kan følges: Ingeniørene som har designet konstruksjonen kan selv se resultatet bli realisert i verkstedhallen. Det er kjekt, sier hun fornøyd.

LANGE TRADISJONER

Konsernet Bergen Group har totalt 1.900 medarbeidere, 600 av disse har sin arbeidsplass i Bergen Group Rosenberg. Her på Buøy er det satt i gang bygging av nytt moderne administrasjonsbygg som skal stå ferdig ved utgangen av 2011. Rosenberg har tradisjoner helt tilbake til 1896 og har dermed 114 års kontinuerlig drift med alt fra skipsbygging til oljeplattformer. Vi kan nevne noen av de store oppdragene som Åsgård B, Siri, Jotun FPSO, Petrojarl Modifikasjon, Heidrun boligplattform. Totalareal på Buøy er på 210.000 kvadratmeter og Rosenberg må kvalifisere til betegnelsen hjørnesteinsbedrift i regionen.

Bergen Group Rosenberg opererer innen et bredt spekter av prosjekter, og ordrene varierer fra enkle til store og komplekse. De gjennomfører mange ulike typer oppdrag fra fabrikkasjons kon-

trakter til ferdigstilte EPCIC-prosjekter (Engineering, Procurement, Construction, Installation and Commissioning) innen alle sine markeder.

ONS

- Hvilke planer har dere for årets ONS i august?

- Oljemessen er et viktig møtested for bransjen, og Bergen Group har egen stand på utstillingen i Stavanger Forum. Bergen Group Rosenberg har også en stand i Fornybarparken.

- Du skal også gi en presentasjon på Næringsforeningens Ung Energi-seminar?

- Ja, jeg skal snakke om norsk sokkel som pådriver for effektiv ressursutnyttelse. Dette er et tema som jeg synes kanskje har druknet litt i den generelle ressurs- og miljødebatten. Det som har skjedd - og skal skje - på norsk sokkel når det gjelder god ressursutnyttelse, er rett og slett imponerende i internasjonal målestokk.

FRAMTIDENS ROSENBERG

- Hvilke planer har du for Bergen Group Rosenberg - hvilke visjoner og vyer kan du dele med leserne?

- Jeg har ikke kommet så langt at jeg har formulert en visjon, men perspektivet er i hvert fall å posisjonere Rosenberg også for de neste hundre år. De to bærebjelkene i vår virksomhet

innen olje og gass vil være større modifikasjonsoppdrag samt vedlikeholds- og modifikasjonsmarkedet. For V&M oppdrag ønsker kundene nærhet til den som utfører oppgaven. Vi ser at mye som er arbeidsintensivt settes utenlands hvor arbeidskraft er billigere, men vi har et konkurransefortrinn fordi vi kan ta oss av hasteoppdrag. Samtidig har vi en fordel i vår unike historie som strekker seg over flere tiår med krevende og kompliserte kvalitetsleveranser, forteller den nye Bergen Group Rosenberg-sjefen. Aker og Aibel er de største konkurrentene, og kundene er mest opptatt av kompetanse, kapasitet og pris.

- I Rosenkilden nr 3/2010 leste vi om fornybar energi og offshore vind hvor Bergen Group Rosenberg er med i anbudskonkurransen om å bygge store, komplekse plattformer på 2-2,5 tonn som skal transformere strømmen som blir generert fra havmøllene og sende den videre til land eller til oljefelt på sokkelen. Dette vil gi store miljøgevinster. Hva er status her?

- Den nærmeste kontraktstildelingen er på slutten av sommeren, men vi gir nok flere tilbud utover høsten, og kommer til å følge nøye med på den videre utviklingen av installasjoner for fornybar energi. Det er generelt stor aktivitet på anbuds-siden. Det virker som investeringsvegringen etter finanskrisen er over, svarer en optimistisk Færøvik.

VERDIER OG LEDELSESFILOSOFI

- Hvilke egenskaper verdsetter du høyest hos dine kolleger?

- Etterrettelighet og vilje til å ta ansvar for eget arbeid, lojalitet til bedriften betyr mye for meg, svarer Færøvik. Hun er opptatt av å ha stor takhøyde internt og liker å ha medarbeidere som kan utfordre henne. Evne og vilje til å jobbe i team er viktig på Rosenberg, hvor både tilbud og prosjektarbeid er lagarbeid.

- Som leder er det viktig å kunne la seg

RAMMEINFO:

- Bergen Group Rosenberg Hovedleverandør innen olje og gass til den norske kontinental-sokkel.
- 600 ansatte.
- Omsetning i 2009: 917 millioner kr.
- Adm direktør: Kristin Færøvik
- Styreleder: Pål Engebretsen
- www.bergengroup.no

...fortsettelse fra forrige side

begeistre av både små og store prestasjoner, og det er en fordel ikke å ta seg selv for høytidelig. Sist men ikke minst er humor et godt virkemiddel for å takle arbeidslivets utfordringer.

KVINNE I MANNSDOMINERT MILJØ

Kristin Færøvik er utdannet petroleumssingeniør fra Trondheim. Hun sier hun som nyutdannet var bevisst på at hun ville jobbe i et internasjonalt selskap og startet i BP, først som trainee i to år i Aberdeen og London, før hun fikk smaken på offshore.

- Et år på Ula plattformen i 1989/90 som produksjonsingeniør ga meg stor nytteverdi, smiler hun. Etter første svangerskapspermisjon gikk hun inn i kommersiell avdeling med alt fra investeringsplaner til kontraktsforhandlinger.

- Dette syntes jeg var så interessant at jeg har fortsatt min videre karriere her. Det å jobbe i grensesnittet kommersielt og teknisk synes jeg er spennende, sier Kristin Færøvik.

Internasjonal erfaring fikk hun også i de 2,5 årene hun jobbet for BP i Australia. Deretter gikk ferden hjem til Tambar-prosjektet hvor hun hadde det kommersielle ansvaret. Etter å ha jobbet med Ormen Lange og Skarv i BP, byttet Færøvik arbeidsgiver og startet som kommersiell direktør i Marathon Petroleum som i 2003 startet rekruttering til et nyåpnet kontor i Stavanger. Som en av de første lokale ansatte deltok hun i Alvheim-prosjektet fra konseptvalg til første driftsfase og forlot Marathon Petroleum i januar 2010. De to siste årene var hun administrerende direktør. Spranget var ikke stort til leverandøringen og Bergen Group Rosenberg.

- Nå har jeg hele sokkelen som nedslagsfelt, sier hun fornøyd og tilføyer at hun er blitt enormt godt mottatt på Rosenberg.



- Jeg har ikke sett noe som burde skremme kvinner fra Bergen Group Rosenberg, sier hun smilende.

- Du er eneste kvinne i ledergruppen med sju menn. Hvorfor er det så få kvin-

„Det som har skjedd - og skal skje - på norsk sokkel når det gjelder god ressursutnyttelse, er rett og slett imponerende i internasjonal målestokk.

ner på toppledernivå?

- Jeg har alltid jobbet i mannsdomi-

nerte miljø, og enten du er kvinne eller mann må du tørre å stikke hodet fram om du har en lederspire i magen. Som ung er du avhengig av å ha noen som backer deg opp. Det var i alle fall viktig for meg. Jeg fikk tillit, og dermed selvtillit. Dessuten betød kvinnelige rollemodeller mye for meg; de mannlige lederne som omgav meg for 20 år siden skapte ikke akkurat et inntrykk av at lederrollen kunne kombineres med familie. Heldigvis er det mye som har endret seg siden den gang.

Både det å gi og få tilbakemelding er viktig. Og skal du lykkes som leder, må du selvsagt ha lyst til å lede. Hvis ikke det gir deg et ekstra kick å lede en virksomhet, så mangler noe. Du må ville noe, sier hun med trykk på ville.

Kristin Færøvik vil noe, konkluderer Rosenkilden med.



Litt klokere

Vinden snur, det gjelder å se mulighetene.

Kontakt oss i dag hvis det er mer enn medvind du spør om.
Ring Næringsliv 51 67 68 08

Ståle Olsen,
rådgiver næringsliv



Sandnes Sparebank

www.sandnes-sparebank.no

FASETT foto: A.L. Norheim

FORBEREDELSE FORVENTNING FORNØYELSE



I august er det igjen klart for en av verdens ledende energimøteplasser. Midt i Stavanger. 24.-27. august står 1 300 utstillere fra hele verden klare til å treffe deg - sammen med over 40 000 andre bransjedeltakere.

Verden endrer seg. I år møter vi fremtiden med åpne øyne. Kom å se.

UNNGÅ KØ

ONS FAST TRACK
Forhåndsregistrer deg på **ons.no** og ta med deg kvitteringen til selvregistreringsskranken på ONS.

BOOK ONLINE



PRINT KVITTERING



SKANN OG MOTTA ADGANGSKORT PÅ ONS



ONS 2010
energy for more people
STAVANGER, NORWAY, 24-27 AUGUST 2010
EXHIBITION CONFERENCE FESTIVAL

Når GDF SUEZ overtar Gjøl, har Statoil hjulpet dem med mye.

Unntatt le menu.

I oktober starter Gjøl med olje- og gassproduction.

GDF SUEZ E&P Norge er så visst ingen novise i gamet – au contraire! Men det er første gang de er driftsoperateur på norsk kontinentalsokkel. Som operateur for utbyggingen har Statoil bidratt med expertise, slik selskapet selv fikk starthjelp av amerikanske oljeselskap – hva er vel mer naturelle?

Om brunosten blir en like naturlig del av lunsjen, slik T-bonesteaken var, får være opp til GDF SUEZ E&P Norge. Eller chefen, om du vil.

Bienvenue au plateau continental norvégien!



GDF SUEZ


Statoil

Utbyggingen av Gjøl- og Vega-feltene er det største pågående prosjektet på norsk sokkel. Det vil bli investert rundt 40 milliarder kroner i feltene, som åpner et nytt område i den nordlige delen av Nordsjøen. Gjøl-feltet utvikles ved hjelp av en halvt nedsenkbar plattform, som også er i stand til å prosessere andre funn i området, i tillegg til Gjøl og Vega. Bruken av landbasert elektrisitet gjør dessuten at CO₂-utslippene reduseres tilsvarende det årlige utslippet fra 100.000 biler.

Lisenspartnere:



Tok EM-sølv med litt hjelp fra matforskere på Ullandhaug

56—57



Tekst: Cathrine Gjertsen
Foto: Tom Haga/Cathrine Gjertsen

Gunnar Hvarnes fra Gastronomisk Institutt i Stavanger tok nylig hjem sølvet i det uoffisielle Europamesterskapet i kokkekunst: Bocuse d'Or Europa. Under forberedelsene samarbeidet han med forskere fra både Nofima og Tine Forsking og Utvikling for å få den rette smaken, temperaturen og konsistensen på kveiten.

Målet med forskningsprosjektet var å servere en kveite som er på sitt aller, aller beste akkurat i det øyeblikket dommeren puttet gaffelen med fisken i munnen.

Det handler om molekylær gastronomi som er et prioritert kunnskapsområde i matsatsingen NCE Culinology.

- Molekylær gastronomi er sammenhengen mellom smaksopplevelser, råvarer og produksjonsprosesser, forklarer daglig leder av NCE Culinology, Anne Siri Høiland.

Hun forteller at samarbeidsprosjektet med kveiten var svært aktuelt fordi det var den offisielle råvaren under Bocuse d'Or Europa.

- I prosjektet ble blant annet ulike saltlaker og varmebehandling testet. Resultatene fra prosjektet har overrasket oss og også avkreftet noen kokkemyter.

- Noe av det kokken hadde teorier som ble bevist gjennom forskningsresultater, og gav økt fagforståelse. Også forskeren fikk bevis på at de kjemiske reaksjonene som

skjer med råvaren, faktisk påvirker matopplevelsen, sier daglig leder i Måltidets Hus, Ellen S. Math Henrichsen.

Henrichsen er opptatt av å få ulike miljøer til å samarbeide, sånn som i kveiteprosjektet.

- I dette prosjektet har forskjellige fagmiljøer samarbeidet. De har forskjellig kultur og forskjellig språk. Likevel ble nysgjerrigheten pirret og respekten for hverandre økte, forteller Henrichsen.



Gunnar Hvarnes tok sølv under Bocuse d'Or Europa i Geneve. Han går automatisk videre til VM i kokkekunst, Bocuse d'Or, som arrangeres i Lyon i januar 2011.



skape.no
etablerersenteret for Rogaland

Planlegger du å starte egen bedrift?

Skape.no tilbyr kurs og rådgivning for etablerere.

Nye kurs for høsten publiseres i disse dager på nettsiden vår. Kontakt oss eller besøk nettsiden for informasjon: www.skape.no

Skape.no gir veiledning og opplæring til etablerere i Rogaland og er et partnerskap mellom statlige myndigheter, kommunene i fylket og Rogaland fylkeskommune.

Skape.no, Ipark, Prof. Olav Hanssensvei 7A, 4068 Stavanger, tlf.: 51 87 42 40 / 909 777 96



KURS OG KONFERANSE PAKKER FRA 1.470,-* I ENKELTROM

Kurs og konferanser, kongresser, overnatting, aktiviteter, foredrag, underholdning, mat og drikke, banketter, buffeter, konserter ute og inne...

*Pris per person (2010 priser)



UTSIKTEN

utsikten.no • 38 35 88 00

Utsikten er Sørlandets nyeste Kurs, Konferanse og Eventhotell, Listers Kjøkken, Norges vakreste GolfPark, moderne KunstSenter og utendørs Amfi.

**Vilje
gir vekst**

AL DENNÉ Foto: Tom Haga



**Det er dine ideer, dine evner og våkenetter.
Dine tanker som kan skape nye løsninger
og gi verden ny energi. Men vi gjør det mulig.**

Som regional utviklingsaktør skal Rogaland fylkeskommune legge til rette for et sterkt og allsidig næringsliv, med vekt på verdiskaping og sysselsetting.

I 2009 tildelte fylkeskommunen 33,7 millioner kroner via regionalt utviklingsprogram (RUP). Det ble gitt støtte til i alt 145 prosjekter i hele fylket.



Les mer på rogfk.no **ROGALAND
FYLKESKOMMUNE**

BILIA FORUS FEIRER 1. ÅR!

**SPENNENDE
JUBILEUMS-
TILBUD!**



Bilia Forus (tidligere BilForum) selger Volvo, Ford og Renault og kan derved tilby et av regionens bredeste modellutvalg av personbiler og lette varebiler.

Hos oss finner du også et godt utvalg av verkstedkontrollerte brukte biler med tilstandsrapport. Bilia Forus har autorisert verksted for Volvo, Renault og Ford og eget skadeverksted for disse merkene. Vi kan også tilby dekkhotell, bilvask og bilpleie.

I vår rikholdige butikk finner du det meste av tilbehør til våre bilmerker. Vi er også en av Norges største forhandlere av Gaupen vare- og båthengere. Bilia Forus forhandler også Thule takbokser og transportsystemer, takbokser fra Skiguard og annet bilrekvisita.



VELKOMMEN!



Bilia Forus - din billeverandør uansett behov!

Maskinveien 1. Tlf. 51 81 05 00

Man+ons-fre 8.30-16.30, tirs 8.30-20.00, lør 10.00-14.00

www.bilia.no - betjent med eDialog24 - døgnet rundt, året rundt

bilia
Nordens største bilkjede



Pål Jacob Jacobsen

Stavanger-regionens Europakontor
 pal@onemarket.be
 www.stavangerregion.eu

Turister liker vindenergi

I begynnelsen av juni besøkte jeg sammen med representanter fra Haugesund, vennskapsbyen Emden i Nord-Tyskland. Under besøket diskuterte man samarbeidet innenfor kultur, utdanning og næringsliv. Offshore vindkraft var selvfølgelig høyt på agendaen.

Emden er en velorganisert og fin by med 50.000 innbyggere som er omkranset av vindmøller – store vindparker og enorme hvite enkeltmøller til lands og til vanns.

Under seminaret diskuterte vi hvordan man i Emden fikk befolkningen og turister til å akseptere vindmøller.

I Emden var naboene til vindmøllen opprinnelig ikke så glade for vindmøllene, men en bevisst kommunikasjon og teknologisk utvikling hadde endret holdningene deres (i tillegg kan man selvfølgelig gi naboene eierandeler i møllene slik som smarte dansker har gjort).

For turistene var vindmøller derimot bare positivt. Turistene elsker vindmøllene og kommer gjerne innom vindparkene på vei til stranden. Vindmøller er således blitt en del av turispakken. Konsulentfirmaet IFE spesialiserte seg på kommunikasjon om fornybar energi og arrangerte nå fornybar energi guiding for turistene.

Vi har også energiturister i Rogaland:

- På Utsira hadde vindhydrogen konseptdemonstrasjonen

mange tusen teknoturister på besøk hvert år.

- Køene til å besøke den flytende vindmølle Hywind utenfor Karmøy skal også være lang, og det skulle ikke forundre meg om de også legger igjen bra med penger på mat og drikke.
- Å besøke vannkraftanlegget er også et stort eventyr – turbinhallene kunne passe inn i en James Bond-film og reservoarene ligger i vakre fjellområder som er fjernt fra de omdiskuterte dammene i Kina og Brasil.
- Sleipner-plattformen drar til seg en mer avansert gruppe politikere som vil se på CO2-lagring, mens oljemuseet gir et fabelaktig bilde av hele oljeindustrien.
- I tillegg kommer selvfølgelig sykkelrundkjøringer, klimahus og mye annet grønt som vi kan være stolte av.

Turistreklamen om Norge retter seg hovedsakelig mot pensjonister, men kanskje burde vi i Rogaland ta tak i dette området og lage fristende og fremtidsrettede energipakker for turister og innbyggere?

Kurs og konferanse
 - en unik *opplevelse* i Egersund

Foto: Hugo Lütcherath



Grand Hotell Egersund inviterer deg til Egersund for faglig påfyll og opplevelser du sent vil glemme - og alt bare en times kjøring fra Stavanger.

Vi har moderne konferanselokaler og tilbyr aktiviteter som ølsmaking, lek med leire, havrafting og rebusløp i Egersunds gater for å nevne noe. God mat og drikke er en viktig del av den unike opplevelsen, topp det hele i vinkjelleren. Har dere andre ønsker, hjelper vi deg med det også.

Vanskelig for å velge - sett av 2 dager i Egersund og dere kan oppleve ALT!

Telefon: 51 49 60 60
 booking@grand-egersund.no
 www.grand-egersund.no



Kvernaland

Moderne boliger med gåavstand til Frøylandsvatnet

- Etablert boligområde
- Nær idrettsanlegg
- Kort vei til Øksnavadporten togstasjon
- Felles adkomstvei og parkering



Enebolig, BRA 157 m²
Kr. 3.990.000,-

Tomannsbolig, BRA 106 m²
Kr. 2.990.000,-



Prisene er basert på egeninnsats.

Mer info om boligene på:

www.jadarhus.no

TERRA
EIENDOMSMEGLING

Jadarhus 51 81 93 20 - Arild 913 42 791 - Ketil 948 84 005 - post@jadarhus.no
Megler Kristen Helland 911 81 211 - kh@terraeiendom.no

JADARHUS
Det lille ekstra
Gamle Forusvei 6 4033 Stavanger

Møter i Næringsforeningen august og september 2010

Møteplanen for høsten 2010 er klar! For mer informasjon og påmelding se www.rosenkilden.no. Møteplanen blir kontinuerlig oppdatert.

25. august

Kl. 16:00

Stavanger Forum

Energisk og ung?

Velkommen til ONS-møte.

Under årets ONS er det igjen duket for nettverkstreff for unge i energi-bransjen. På programmet står både faglig og sosialt innhold.

Tema for arrangementet under ONS 2010 er "Sustainable energy - illusion or reality. Målgruppen for arrangementet er unge som jobber i energibransjen. Målet med arrangementet er å samle de unge i energibransjen på en arena som muliggjør diskusjon og relasjonsbygging. Det tilbys også guidede tematurer på ONS fra kl. 14.00. Turene er inkludert i prisen.

30. august

Kl. 10:00

Clarion Hotel Stavanger

Rogaland på børs

Investorseminar i samarbeid med DnB NOR Markets. Børsnoterte selskaper med base i Rogaland presenterer seg for sitt lokale publikum.

31. august

Kl. 19:00

Rosenkildehuset

Styrehjulet

– en ny og aktiv møteplass for alle med styreverv
Næringsforeningen i samarbeid med Styreakademiet Rogaland inviterer

til fire kvelder med et solid og praktisk forankret kompetanse program i styrearbeid. Styrehjulet er basert på et årshjul hvor målet er å koble deltakerne sine utfordringer i den styresituasjonen de er i med faglige og praktiske eksempler. Styrehjulet passer for alle som sitter i en styreposisjon i dag, eller ønsker å bygge opp kompetanse for å ta del i regionens pulserende næringsliv i nær fremtid. Deltakerne får utdelt god dokumentasjon til hver samling.

02. september

Kl. 18:30

Tungenes fyr

Tungenes møtet

Ressursgruppen for den grønne landsbyen og Næringsforeningen i Stavanger-regionen inviterer alle bedrifter i Randaberg og omegn til medlemsmøte på Tungenes fyr.

03. september

Kl. 11:00

Rosenkildehuset

Krisehåndtering i bedriftene

- kriseleder, jeg?

De fleste ledere vil oppleve en eller flere kritiske situasjoner i sin bedrift. På dette seminaret får du en bedre forståelse for å møte en uønsket hendelse, en ulykke eller en alvorlig krise. Krisen kan begrenses, men bare om man vet å håndtere den rett og prioritere i riktig rekkefølge. Med god håndtering av en kritisk situasjon vil bedriften kunne stille sterkere i framtiden, og omdømmet vil styrkes. På dette seminaret får du en bedre forståelse for å møte en uønsket hendelse av et hvilket som helst kaliber.

07. september

Kl. 11:30

Rosenkildehuset

Er det lønnsomt å bry seg?

Kan sosialt engasjement og samfunnsansvar i en bedrift kombineres med lønnsomhet, kvalitet og nyskaping? Flere og flere mener at så er tilfellet, og dette er utgangspunktet når næringsforeningen og Strømmestiftelsen inviterer til halvdagsseminar. Dette blir noen inspirerende timer med topp foretaks- holdere og engasjerte deltakere!

09. september

Kl. 11:00

Rosenkildehuset

Hvordan bruke sosiale medier for å bygge din bedrift?

Ressursgruppen for gründere inviterer til et høytaktuelt seminar hvor du som bedriftsleder kan lære om hvordan sosiale medier kan hjelpe din bedrift i bla. markedsføring og rekruttering. Vi får blant andre stifte bekjentskap med Linked in og Twitter.

14. september

Kl. 11:00

Rosenkildehuset

Med handelskammeret gjennom toll

Stavanger Handelskammer inviterer deg til et praktisk rettet lunsjmøte om våre tjenester. Det blir også en innføring i hvordan din bedrift kan spare tid og penger ved å legalisere dine eksportdokumenter på web.

Rogaland HMS — hvis kompetanse betyr noe

Vi tilbyr bedriftshelsetjeneste, helseattester, tjenester innen flymedisin, offshore- og maritim medisin, yrkeshygiene. Flylege og spesialistkompetanse i arbeidsmedisin. Rask timebestilling ved sertifiseringer. Gangavstand til Sola Lufthavn og Heliporten.

Flyplassvn. 214, vis-à-vis Statolt stasjonen
telefon 91697565/97573120
www.rogalandhms.no



**Min jobb er å
gi deg en god
trykkeopplevelse**

Stavanger

Trykkerigården - Hillevågsveien 14 - 4016 Stavanger
Tlf: +47 51 90 66 00 - Faks: + 47 51 90 66 35

Kristiansand

Rigetjønnveien 3 - Postboks 146 - 4662 Kristiansand
Tlf: +47 38 00 30 50 - Faks: + 47 38 01 43 42

www.kai-hansen.no



KAI HANSEN
TRYKKERI



Siri Skaar, styreleder i Næringsforeningen.

De gode møteplassene

I august kan du ta med deg venner, familien, kollegaer, sangkoret eller forretningsforbindelser og spise middag på Færøyene, dessert i Aberdeen og kvelds i Kristiansund. På samme dag. På Strandkaien.

August er kammermusikk i Stavanger, jazz og film i Haugesund, tomater på Finnøy og mange andre gode møtesteder. Og så – annet hvert år – ONS, kanskje et av de viktigste treffstedene for mange og et av de beste eksemplene vi har på samspillet mellom næring og kultur.

I tillegg til messeområdet på Tjensvoll legges det i sentrum av Stavanger til rette for gode møteplasser og nye opplevelser for hele regionen. Langs Strandkaien bygges det en liten "landsby" med gjester fra Aberdeen, Torshavn, Nord-Norge, Kristiansund og Florø. Her serveres mat og drikke fra de respektive stedene i Norge og Europa. Her er det underholdning og nye inntrykk for store og små. Begge de norske skoleskipene ligger i Vågen sammen med en mengde andre flotte båter.

Man kan altså møtes etter arbeidstid i avslappede omgivelser med deilig mat og underholdning i Vågen. OG – selv for de som ikke har noen direkte eller indirekte tilknytning til energibransjen – man kan ende opp med å knytte noen nye og nyttige kontakter på kveldstid. Under ONS har regionen nemlig gjester fra over 100 land og innenfor utrolig mange ulike bransjer, og mange av disse er ute og rusler langs Vågen på en fin augustkveld og er åpne for uformelle møter med kommende leverandører eller framtidige partnere.

Det er ikke uten grunn at ONS blir omtalt som "den ledende energimøteplassen". Det er det unike og grundig innarbeidede samspillet mellom kultur og næring som gjør ONS til en helt

spesiell arena sammenlignet med andre internasjonale arrangementer i dette segmentet. Messeområdet ivaretar den faglige tyngden og de gode konferansene med verdens ledende aktører innen energi. Vågen er som skapt for de sosiale og kulturelle opplevelsene, og det er dette samspillet som gir denne meget verdifulle og verdiskapende møteplassen.

Torsdagskvelden – 26. august – er det som vanlig duket for stort fyrverkeri og gratis utekonsert i Vågen. Årets konsert har blitt omtalt som et møte mellom tre generasjoner flotte rockere: Katzenjammer setter stemningen før Åge Aleksandersen entrer scenen sammen med Sivert Høyem.

Det regionale næringslivet med hotell- og restaurantbransjen i spissen bidrar med midler og gir fyrverkeriet som en gave til ONS og til den bransjen som er så utrolig viktig for dem gjennom hele året. Alle båtene i havna er med og bidrar til utekonserten og storskjerm på torget. Energibransjen selv er aktive bidragsytere både i planleggingen og gjennomføringen av messe og konferanser, og i tilrettelegging for konserter og andre sosiale og kulturelle arrangementer. Det er på mange måter et gigantisk, profesjonelt spleiselag som gir hele regionen disse helt spesielle møteplassene og opplevelsene, og jeg håper mange får anledning til å utforske de mulighetene dette byr på. God fornøyelse!

Siri Skaar



**“Vi bruker systemet som om vi sitter i
helikopter – og har full oversikt til enhver tid!”**

Sven Hetlevik, viseadm. direktør i Nettpartner

Halvert administrasjonstid

Med 5-6000 samtidige prosjekter hadde Nettpartner behov for et ERP-system som kunne sikre dem full oversikt. NaviComs bransjeløsning for entreprenører ga dem dette – og halverte samtidig prosjektledernes administrasjonstid. For sånn er det: Microsoft Dynamics i bunn og vår kompetanse på toppen gir løsninger som lønner seg!

Unike bransjeløsninger

For å spisse utnyttelsen, funksjonaliteten og flyten i prosessene har vi utviklet spesialtilpassede løsninger for en rekke ulike bransjer – deriblant elektrobransjen. Ta kontakt med oss, så forteller vi deg mer om hvem vi er og hva vi kan gjøre for din bedrift. Det er vi som gir deg prikken over i'en!

Se filmen om Nettpartner på www.navicom.no!



51 96 37 80 • post@navicom.no • www.navicom.no

NaviCom
BRANSJETILPASSET ERP

NYTT OM NAVN



Per Sivertsen

Ny prosjektleder i
Module Solutions
& Systems AS
(MSS)

Per Sivertsen har tiltrådt stillingen som prosjektleder, samt ansvarlig for kvalitet og HMS i Module Solutions & Systems AS (MSS). Sivertsen kommer fra stillingen som prosjektleder i selskapet

Johs. Lunde Eiendom AS. Forut for dette har Sivertsen bak seg en lang fartstid fra transportnæringen, hvor han blant annet stod bak etableringen av selskapet SR Transport sammen med kompanjongen Bjørn Røstad, og som daglig leder og deleier i transportselskapet Høiland AS



Trond Ove Edland

Ny senior rådgiver i Sparebanken Vest.

Trond Ove Edland er ansatt som senior rådgiver i Sparebanken Vest. Edland skal jobbe ved bankens avdeling i Stavanger. Edland kommer fra tilsvarende stilling i SpareBank 1 SR-Bank. Han startet

opp i sin nye stilling 1. juni.



Tord B. Tøsse

Ny assisterende banksjef i Sparebanken Vest

Tord B. Tøsse er ansatt som assisterende banksjef i Sparebanken Vest. Tøsse har lang erfaring fra bank og forsikring, siste åtte år som assisterende salgsdirektør i Vital Forsikring AS. Tøsse

vil ha hovedansvaret for å følge opp bankens forsikringskunder innen BM-segmentet. Tøsse har solid erfaring innen pensjon og gruppeliv og skal jobbe med større bedrifter som har behov for rådgiving i et stadig mer komplekst fagfelt.



Gabriel Wiig

Ny konsulent i Alcom AS

Gabriel Wiig (31) er ansatt som CRM-konsulent i Alcom AS fra 2. august. Wiig bor på Orre, og kommer fra Oberthur Technologies Norway Norsik som IT-konsulent.



Kristin Madsen

Ny markeds-
ansvarlig i Alcom

Kristin Madsen er ansatt som markeds-ansvarlig i Alcom AS. Kristin har tidligere jobbet som markeds-konsulent i Time Sparebank og prosjektleder i Ensign reklamebyrå. Hun har

markedsføringsutdannelse fra BI med spesialisering i markeds-kommunikasjon.



Tom Varhaug

Ny IT-konsulent i
Alcom

Tom Varhaug er ansatt som senior IT-konsulent i Alcom AS. Varhaug har 15 år lang erfaring innenfor IT. Tom har arbeidet hos Alcom AS tidligere, men har hatt et opphold hos Lan-x i fire år.

Endelig er han tilbake der han hører hjemme.



Thor Ingve Forberg

Ny IT-konsulent i
Alcom AS

Thor Ingve Forberg er ansatt som senior IT-konsulent i Alcom AS. Forberg har tidligere jobbet på Sentralsjukehuset i Rogaland (SuS) som teknisk brukerstøtte og helpdesk, i Lyse

Energi AS som IKT brukerstøtte og sist i Perstek AS som senior IT-konsulent.



Knut Undheim

Ny konsulent ved
Navicom

Knut Undheim er ansatt som konsulent ved NaviCom sitt hovedkontor på Sandnes. Knut er utdannet i økonomi og ledelse ved Handelshøyskolen i Oslo. Hans bacheloroppgave handlet om

kunnskapsoverføring ved forprosjekt og implementering av ERP-systemer. Denne kunnskapen har han i ettertid brukt i praksis som Product Manager og konsulent på Hansaworlds integrerte forretnings-løsninger som inkluderer økonomi, ERP, CRM e-Business, faghandel og produksjon. I NaviCom går Knut



Eirik Loga

Ny IT-konsulent
i Dataplan CRM
Partner AS

Eirik Loga er ansatt i Dataplan CRM Partner AS. Dataplan-gruppen satser på SuperOffice CRM og har inngått et strategisk samarbeid med CRM Partner AS i Kristiansand med mål om å bli en større aktør

innen CRM. Eirik har i en årrekke jobbet både som teknisk konsulent og som rådgiver med bl.a. SuperOffice CRM, SalesMaker og Act!. Han har også tatt seg av opplæringen av de fleste som bruker SuperOffice i vår region i dag. Tidligere arbeidsgivere har blant annet vært Netco, Hands, Conmark og Alcom.



Frode Bjørdal

Ny manager
consulting
Services i Seawell

Frode Bjørdal er nyan-satt i Seawell som Manager Consulting Services. Bjørdal er ansatt fra juni 2010, og sitter sammen med Drilling Facility Engineering i Dusavika. Han har flere års

erfaring innen rekrutteringsbransjen der han har jobbet med bemanningsløsninger i og utenfor oljeindustrien. Bjørdal har Personalutdanning fra Høyskolen i Stavanger (nå UiS) og skal jobbe med Seawells konsulenttjenester. Seawell Consulting Services tilbyr erfarne konsulenter til oljeindustrien på korte og



Sigve Klagegg

Ny rådgiver
HMS/K i
Compendia

Sigve Klagegg (50) er ansatt som senior rådgiver HMS/K i Compendia. Sigve er utdannet sivilingeniør fra NTNU og kommer fra stillingen som Konserndirektør HMS/K i Aarbakke Group. Sigve

har hovedansvar for utvikling av Compendia sine konsepter innen Helse, Miljø, Sikkerhet og Kvalitet.



Ellen Nordberg

Ny markeds- og
administrasjons-
medarbeider i
Compendia

Ellen Nordberg (27) er ansatt som markeds- og administrasjons-medarbeider i Compendia. Ellen kommer fra stillingen som Business management assistant i Findexa Forlag/Eniro,

og har bachelorgrad i økonomi og administrasjon fra høgskolen i Trondheim. Ellen inngår i salg og markedsavdelingen i Compendia.



Mariann Strandvåg

Ny konsulent i
Utvikling org.

Mariann Strandvåg er ansatt som ny konsulent i Utvikling.org. Strandvåg har master i Endringsledelse ved Universitetet i Stavanger og masterprogram i Prosjektledelse fra

BI. Hun kommer fra stillingen som seniorrådgiver i Spinnaker Alliance AS og har erfaring fra arbeid innen organisasjonsutvikling, samhandling, kommunikasjon og prosjektledelse.



Thomas Hinna

Ny avdelings-
direktør i Hands

Thomas Hinna er ansatt som ny avdelingsdirektør i Hands stavanger. Hinna er utdannet IT kandidat med prosjektledelse som spesialisering fra BI. Han har jobbet med IT og rådgivning i hele sin karriere,

hvorav hele ti år innen Visma Unique. Han kommer nå fra Avito Consulting hvor han var rådgiver/partner.



Randi Holthe

Ny konsulent i
NaviCom AS

Randi Holthe er ny som konsulent i NaviCom region vest, Bergen. NaviCom AS i Sandnes er blitt enige med aksjonærene i ERP-konsultentselskapet Merit Consulting Vest AS om kjøp av alle

aksjene i selskapet. Det betyr at Randi Holthe nå er ansatt som konsulent i NaviCom. Randi har jobbet med økonomi og IT siden 1970; Ulike systemer, ulike bransjer og ulike oppgaver som installasjon, tilpassing, igangsetting, opplæring og brukerstøtte/support.



**Loyd Jarle
Hetland**

Ny key Account
Manager IKT i
Alcom AS

Loyd Jarle Hetland (29) er ansatt som Key Account Manager IKT i Alcom AS fra 9. august. Hetland bor på Bryne, og har tidligere arbeidet for Telenor Telehuset fra 2006. Før dette hadde han ansvar

for Telekiosken M44 på Bryne.

NYTT OM NAVN

66-67

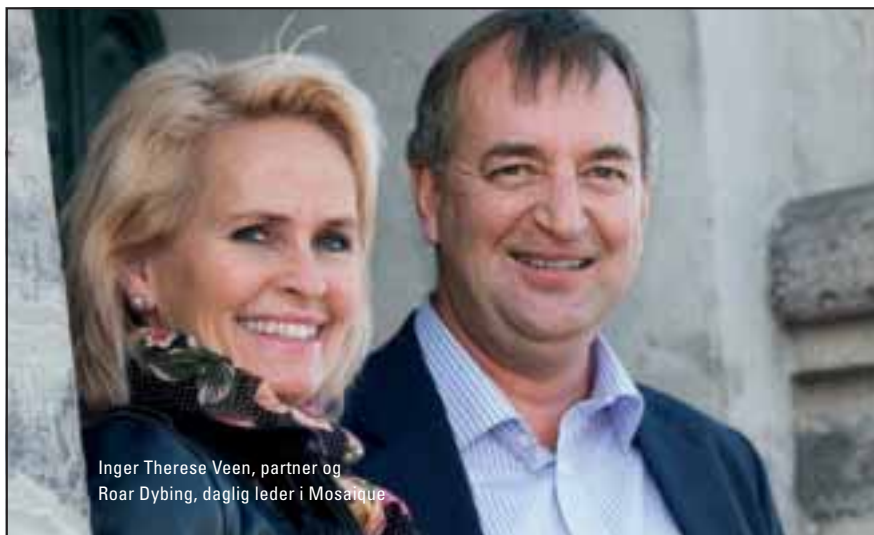


Liv Fønnes

Ny konsulent i
NaviCom

Liv Fønnes er ny som konsulent i NaviCom region vest, Bergen. NaviCom AS i Sandnes er blitt enige med aksjonærene i ERP-konsultentselskapet Merit Consulting Vest AS om kjøp av alle

aksjene i selskapet. Det betyr at Liv Fønnes nå er ansatt som konsulent i NaviCom. Liv er utdannet bedriftsøkonom med utstrakt IT-kompetanse. Hun har jobbet med økonomi og IT i ulike bransjer og på ulike system siden 1987.



Inger Therese Veen, partner og
Roar Dybing, daglig leder i Mosaïque

Å rekruttere er ikke nødvendigvis det samme som å finne den perfekte kandidaten. Graden av suksess når du rekrutterer påvirkes av hvor du leter, hvem du spør og hvordan prosessene arbeider for å kvalitetssikre resultatet. Det er et faktum at feilansettelser koster tid, frustrasjoner, ubehageligheter - i sum mer penger enn vi liker å tenke på. Samtidig vet vi at den rette kandidaten er verd sin vekt i gull.

Så enkelt. Så vanskelig.

BOLDER DESIGN

”Våre kunder
er også blant
de største!”

Mosaïque består av et godt sammensatt team. Hver enkelt av våre ansatte har et stort kontaktnett og en etterspurt spisskompetanse innenfor sitt fagfelt. Kjemien innad i selskapet bidrar positivt i prosessen. Vi kompletterer hverandre slik at vi kan bistå ditt firma på en optimal måte gjennom hele oppdraget.

Rekruttering satt i system

På bakgrunn av mange års relevant erfaring har vi utviklet og systematisert relevant verktøy på en måte som gir svært effektive og gode resultater.

På vår kundeliste finner du blant andre: Bouvet, Norske Shell, Fabricom, IBM, Aker Drilling, Centrica, Bureau Veritas, KPMG, E.ON Ruhrgas og mange flere.

MOSAÏQUE Headhunting

EN KLOK INVESTERING

Verkgaten 62, 4013 Stavanger. Telefon 51 85 41 60. E-post: info@mosaïque.no • www.mosaïque.no

STØRST UTENFOR OSLO

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter på Jæren og i Ryfylke.

Priser 2010: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270

Halvside: 186x134 mm (ligg.)

Kvartside: 186x65 mm (ligg.)

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

Kr. 18.000.-

Kr. 10.600.-

Kr. 5.800.-

For mer informasjon kontakt:

Helge Gunnar Nesse på telefon: 51 51 08 85 eller 952 16 622 eller e-post: nesse@stavanger-chamber.no.

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 16. august

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS



Vi finner
fremdeles
de beste
kandidatene

Corridor slår seg
sammen med
verdensledende
rekrutteringsselskap

Randstad er verdens nest største aktør innenfor rekruttering og utleie av konsulenter. I Norge tilbyr vi rekruttering og utleie innenfor økonomi, IT, engineering og HR & administrasjon. Hos oss er det spesialister som rekrutterer spesialister. Våre rådgivere har utdannelse og operativ erfaring fra faget de rekrutterer til. Dette skaper grunnlaget for at Randstad finner de beste kandidatene. Ikke nødvendigvis de flinkeste, men alltid de best egnede.
Kontakt oss på telefon 51 63 80 00 eller på www.randstad.no