



NÆRINGS-
SLIVS-
MAGASINET
NR. 7 - 2010
ÅRGANG 17

Bli med på det store sykkelløftet

Bedre trafikkavvikling og sunnere ansatte! Nå vil Næringsforeningen – i samarbeid med Stavanger kommune, Fylkeskommunen og Statens vegvesen for alvor sette jobbsykling på dagsorden.

■ Side 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 20 og 21

Internasjonal lederskole

Lederskolen går inn i sin fjerde sesong med en nysatsing hvor formålet er å skape et ledernetverk primært for regionens ledere med utenlandsk bakgrunn.

Rutene næringslivet vil ha

En større spørreundersøkelse viser at næringslivet i Stavanger-regionen har direkteruter til Stockholm og Brüssel høyst på ønskelisten. Paris er også en av destinasjonene næringslivet ønsker direkte forbindelse til.

80 nye Dalane-medlemmer

Bedrifter og institusjoner i Dalane har samlet seg i en felles tro på at samarbeide langs nord-sør-aksen i Rogaland er veien å gå. I løpet av et halvt år er 80 Dalane-bedrifter innmeldt i Næringsforeningen.

	30	Den offisielle prislappen på det nye Tjensvollkrysset er 119 millioner kroner. – Dersom man regner med det forsinker i trafikken under byggeperioden har kostet samfunnet, kan det reelle beløpet fort være dobbelt så høyt, sier Eirik Wærness, administrerende direktør i Econ Pöyry.	32	Fiskehandlerne i Seattle har blitt verdensberømte for å ha gjort jobben sin til en lek, men er nok lykkelig uvitende om at de ansatte i GE Money Bank har adoptert den unike bedriftskulturen.
54	Løkkeveien er blitt hotellgaten i Stavanger og kan tilby et hjem for oss og et hjem for deg ifølge en TV-serie. Direktør Siri Dalehaug (37) i Comfort Square Hotel har hatt hotellet som et slags hjem fra 1. januar i år fram til åpningen 28. juli.	48	Næringsforeningens initiativ om å kartlegge utbyggernes erfaringer knyttet til utarbeidelsen av reguleringsplaner blir tatt godt imot i kommunene i regionen. Hos storebror Stavanger har kommunalstyret for byutvikling allerede behandlet saken, og politikerne har klare ambisjoner om å følge opp.	

Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Jostein Soland. Redaktør: Harald Minge. I redaksjonen: Egil Hollund, Erik Lindboe, Egil Rugland, Frode Berge, Trude Refvem Hembre, Cathrine Gjertsen og Elianne Strøm. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Illustrasjon førstesiden: Lampe Landskap. Fotograf: Eirik Anda/BITMAP. Årgang:17. Redaksjonen avsluttet: 22. august 2010.



INNHold

LEDER	SIDE 3	DIALOGTEATER SOM	
KILDEN	SIDE 4-5	LÆRINGSVERKTØY I HMS	SIDE 38-40
DEN NYE SYKKELVEIEN	SIDE 6-9	- VI VIL ETABLERE EN KVALITETSFESTIVAL	SIDE 42-44
EN SYKKELDAG I UKEN TAR VEKK KØENE	SIDE 10-11	MARITIM FOLKEFEST I SIKTE	SIDE 47
JOBBSYKLING GIR STOR HELSEGEVINST	SIDE 12-13	OFFENSIVE STAVANGERPOLITIKERE	
SYKKEL SLÅR BIL	SIDE 14-15	FØLGER OPP PLANPROSJEKTET	SIDE 48-49
LYSEBOTN-KRISTIANSSAND GÅR SOM EN LEK	SIDE 16-17	- VEIER KAN BYGGES PÅ HALVE TIDEN	SIDE 50
BILISTENE OG SYKLISTENE	SIDE 18	STAVANGER SENTRAL I	
BRØDRE SOM SURFER PÅ SYKKELTENDEN	SIDE 20-21	EUROPEISK KULTURFORSKNING	SIDE 52-53
NÆRINGSLIVET VIL HA DIREKTERUTER		ET HJEM FOR SIRI OG ET HJEM FOR DEG!	SIDE 54-56
TIL STOCKHOLM OG BRÜSSEL	SIDE 22-24	TV VEST	SIDE 58-59
NYTT NUMMER AV THE FJORD COAST	SIDE 26	FIRE HØSTSAMLINGER MED SMELL I	SIDE 60-61
80 NYE DALANE-MEDLEMMER	SIDE 28-29	SNART KICK OFF FOR RISA	SIDE 63
TJENSVOLLKRYSET KAN		MØTER I NÆRINGSFORENINGEN	SIDE 64
HA KOSTET DET DOBBELTE	SIDE 30-31	NYTT FRA BRUSSEL	SIDE 66
FISKEHANDLERNE I SEATTLE	SIDE 32-35	STYRELEDEREN	SIDE 68
ALLSIDIG OG AKTUELL!	SIDE 37	DET FIBERBASERTE NYE LIVET	SIDE 70-71
		NYTT OM NAVN	SIDE 73-75

Gevinstene ved jobbsykling

Selv med en relativt beskjeden vridning mot flere jobbsyklister vil flaskehalsene i rushtrafikken nærmest forsvinne. Mulighetene – både når det gjelder bedre trafikkavvikling og helsemessige gevinster er så spennende at vi er nødt til ta affære.

Med dette som bakteppe innleder Næringsforeningen, Stavanger kommune, Fylkeskommunen og Statens vegvesen nå et samarbeid som for alvor skal sette jobbsykling på dagsorden. I første omgang blir det nedsatt en arbeidsgruppe som i høst vil invitere til et seminar som skal samle næringslivet, det offentlige og virkemiddelapparatet for å løfte fram de mulighetene som økt jobbsykling gir.

Regnestykket er enkelt: Dersom arbeidsfolk i regionen sykler til jobb minst én dag i uken, vil vi ta vekk 20 prosent av rushtrafikken. I dag er det rundt fem prosent av oss som bruker sykkel, men mange av Næringsforeningens medlemsbedrifter har ved hjelp av holdningsskappende arbeid langt høyere tall å slå i bordet med. De har ledere og ildsjeler blant sine ansatte som sammen har lagt forholdene til rette. Det skal ikke så mye til. Sikker sykkelparkering, skikkelige garderobeforhold og kanskje tilskudd til litt utstyr er nøkkelfaktorer. Resultatet er ikke bare mindre behov for parkeringsplasser, men friskere og mer opplagte ansatte. Bare spør Leif Inge Tjelto ved Universitetet i Stavanger, som nettopp har forsket på helseeffekten ved jobbsykling. Resultatet kan du lese i en artikkel i dette nummeret. Ta også med i betraktningen Stavanger Aftenblads artikkel før sommerferien, som dokumenterte at sykkel slår bil i rushtrafikken når det gjelder tidsbruk – selv i dag, hvor sykkelnettet er svært mangelfullt.

Men bedre skal det bli, for om få år står etter alt å dømme den nye sykkelstamveien mellom Stavanger og Sandnes klar. Den vil gå parallelt med E39, og være en forkjørsvei for syklister som gjør at de fleste enkelt kan ta seg til jobb i Forus-området på et kvarters tid, mens kollegaene stanger i bilkøen rett ved siden av. Dessuten er sykkelveier av høy kvalitet omsider en naturlig del av all framtidig veibygging. Dette er helt avgjørende prosjek-

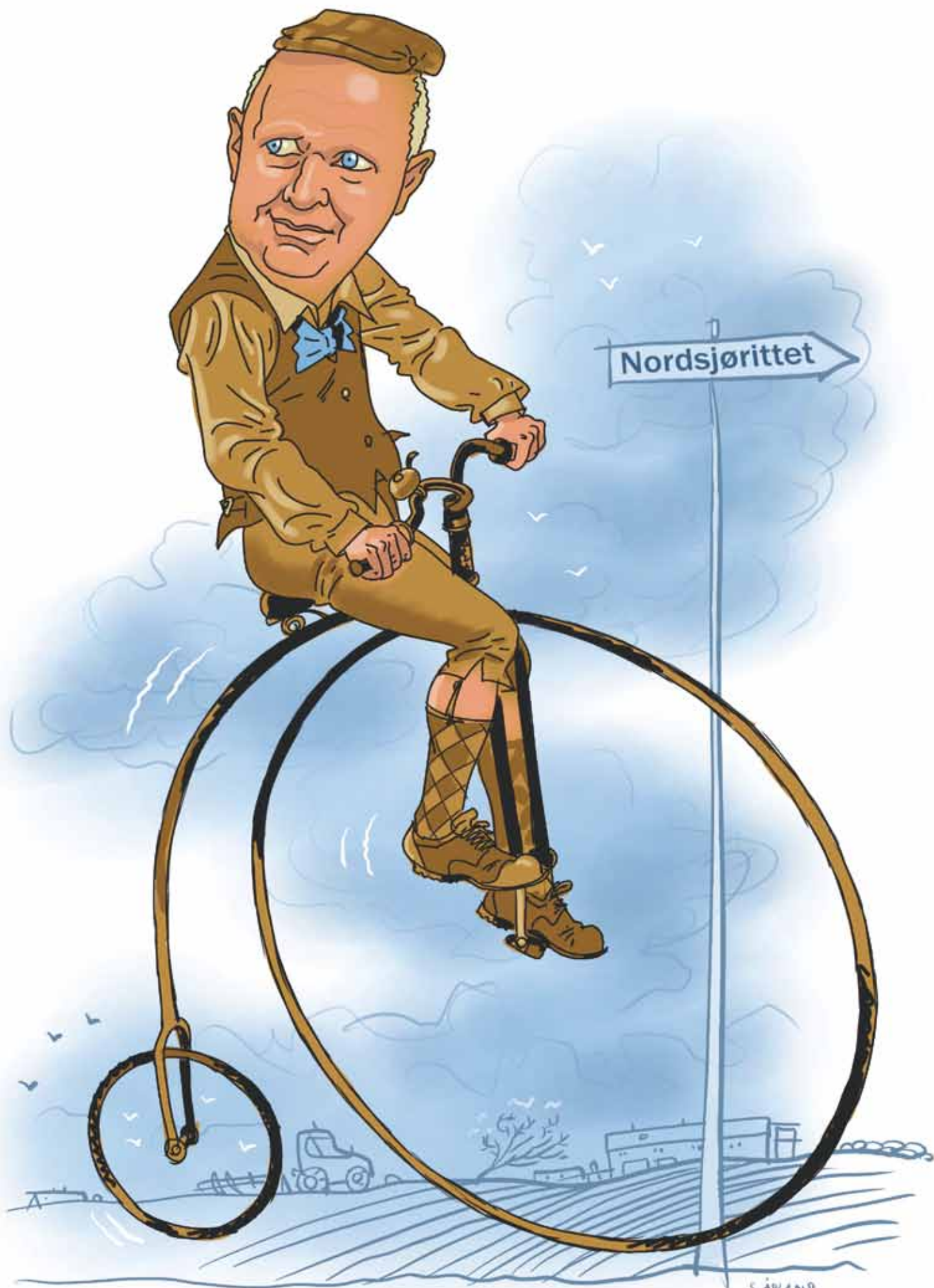
ter for at målet om 20 prosent andel jobbsyklister skal oppnås. Forholdene må legges til rette.

Jobbsykling er ikke alene løsningen, men kan sammen med et nytt og bedre kollektivtilbud som består av bedre og flere bussruter og etter hvert en bybane, være avgjørende. Jobbsykling passer ikke for absolutt alle, selv om det er et forfeilet bilde som i den senere tid er skapt, og som skaper et inntrykk av at de som sykler er supermosjonister som trener fem ganger i uken og deltar i turritt. Vi snakker om helt vanlige folk med helt vanlige sykler som skal frakte seg selv fra A til Å. I Aftenbladets veldokumenterte reportasje som viste tidsbruken på de ulike sykkelrutene, ble det syklet så sent at testrytteren ikke ble svett på ryggen. Så skal vi ha i bakhodet at den forrige reisevaneundersøkelsen som ble utført her i regionen, viste at forbausende få jobber mer enn fem kilometer hjemmefra, og at et stort antall ikke har behov for bil i sitt daglige virke på jobben.

En forbedring og videre utbygging av veinettet er helt nødvendig, og virkemidler av typen jobbsykling må ikke være noen hvilepute i så måte. Imidlertid er det en kjensgjerning at det er umulig å bygge seg ut av bilkøene. Med den enorme trafikkveksten som prognosene varsler i løpet av de neste 30 årene, er det tvingende nødvendig å se på folks vaner. Det er av stor betydning at kollektivbruk og jobbsykling belønnes.

Dersom bedriftene ikke legger til rette for alternative transportmåter for sine ansatte, men bygger parkeringsplasser i hopetall som gjør bilbruk for komfortabelt (Forus-syndromet), legger de dessuten stein til sin egen byrde. Allerede i dag koster køene næringslivet dyrt, og i tillegg er trafikkflyt et viktig konkurransefortrinn for en region som vil ha flere bedrifter til å etablere seg og flere arbeidstakere som vil jobber her. Det handler nemlig om attraktivitet.

”Regnestykket er enkelt: Dersom arbeidsfolk i regionen sykler til jobb minst én dag i uken vil vi ta vekk 20 prosent av rushtrafikken.



Om sykling og sykliste

Sykling har fått en ny plass i fellesskapet vårt. Det er blitt noe langt mer enn bevegelse på to hjul ved uttak av muskelkraft.

Sykling er ikke lenger bare en transportmåte. Det er også en væremåte som er i ferd med å ta form av en ideologi: Bruk av sykkel kan legges inn i rekken av kjente "-ismer". Syklisme. Den som søker etter sykliste i norske ordbøker, finner dette: "Vi har dessverre ingen informasjon om ordet "syklisme" i bokmålsdatabasen verken i ordlistene eller i ordboka". La oss derfor foreslå å introdusere "syklisme" som ny ord i vårt norske språk. Fordi:

SYKLING OG ENGASJEMENT

Hva er det som har skjedd når 11.000 mennesker melder seg på Nordsjørittet – mens tusenvis opplevde ikke å komme med? Når hele nasjonen bruker årets flotteste feriedager til å følge Hushovd og Boassen Hagen gjennom Tour de France? På de meste øde landeveier over fjelltopper i Pyreneene som for anledningen er bekranset av en million sykkelnomader som følger og heier "Touren" fram. Og når sjefen for Norges forskningsråd, Arvid Hallén, skal svare på Dagens Næringslivs "Ti kjappe"-sommerspørsmål – blir overskriften "God venn med sykkel". Der får vi høre: - Om sommeren går treningen av seg selv (...). Som sykkelentusiast trækker han rundt så mye han kan – han som ser på forskning og innovasjon som det mest spennende politikkområdet.

BILISME OG SYKLISME

Før var sykling først og fremst transport – alminnelige menneskers billigste måte til å kunne bevege seg fra A til B. Slik var det helt til bilen ble alle manns eie. Biling var først og fremst å kunne bevege seg fra et sted til et annet. Inntil bilens muligheter ble utnyttet i så mange og ulike sammenhenger at den ble uttrykk for en væremåte med bestemte holdninger. Bilisme ble et begrep. Mens bilisme særlig nærmest er blitt et fyord, ser vi at sykling – og etter hvert sykliste – vil kunne bli et honnørord. På samme måte som motorveg i enkelte kretser er negativt ladet – mens de samme personene gjerne snakker om "sykkel-motorveg" med største selvfølgelighet. Litt av et paradoks – men så langt har syklisten etter hvert kunnet utvikle seg.

HELSE OG OPPLEVELSE

Sykling gjør godt for alle som er opptatt av en velfungerende kropp. Den gir fysiske bevegelser som avlaster ledd samtidig som muskler trenes og pusten styrkes. Leif Inge Tjeltna ved Universitetet i Stavanger viser i en undersøkelse at jobbsykling alene gir bedre helse. Tjeltna & Co. har funnet ut at ett års jobbsykling gir betydelig bedre kondisjon og konsentrasjon av "det gode kolesterot"...

Med disse "gevinstene" i bakhodet er det logisk å gi sykling et "isme". Og syklisten omfatter også resultatene av god helse – nemlig overskudd til å sykle enda mer. Her ligger vel noe av forklaringen på den enorme interessen rundt Nordsjørittet eller Birken eller Den store styrkeprøven – rittet mellom Trondheim og Oslo. Sykling i nye omgivelser åpner for nye opplevelser. Som f.eks. når pensjonert politikvinne Gunnvor Molaug – på Østlandet kjent som Mosseveiens skrekk – ser fram til sykkelturen på Tasmania som dette årets høydepunkt – etter å ha tråklet en rekke andre land på kryss og tvers.

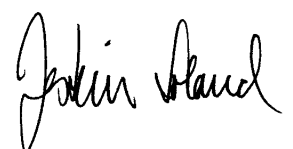
MILJØ OG PRODUKTIVITET

Miljøgevinstene ved sykling er store. For syklisten og for fellesskapet. Frisk luft og stor aksjonsradius er et godt alternativ eller supplement til lukkede treningsstudioer. Sykling er en friluftsdrett som er egnet for fjernsyn. Gjennom fjernsynet rekrutteres nye syklistar. Og mediefokuset fører også til at våre folkevalgte ser på sykling som en mulighet til å kunne løse noen av dagens trafikkfloker – der helseeffekten også kan brukes som argument. Sykling blir politisk stuerent. Politisk trykk fører i neste omgang til at arbeidsgiverne må legge til rette for sykkelparke-ring, dusjer og garderober som en naturlig del av sitt personaltilbud. Og de vet at disse er lønnsomme fordi friske og opplagte medarbeidere vitterlig gir høyere produktivitet, lønnsomhet og trivsel.

JOGGING OG SYKLING

Joggebølgen for en generasjon siden har mange likhetstrekk med sykkelbølgen. Det begynte med relativt enkle investeringer i joggesko og idrettstøy. Inntil joggebølgens mange gateløp ikke ble utfordrende nok. Enorme maratonløp rundt omkring i verdensmetropolene ble det store trekkplasteret. Løping ble noe for de fysiske og økonomiske sterke. Interessene for de mange gateløpene dabbet etter hvert av. Vil vi se en tilsvarende utvikling innenfor sykling? Neppe. Fordi f.eks. arbeidssykling gir flere gevinster – transport, tid og helse. Og så hjelper sykling mot for rask aldring – den gjør godt for dårlige knær og hofter, tiltakende muskelsmerter og nedsatt kondisjon. Og som sagt: sykling kan gi et skikkelig effektivitets- og miljøbidrag til fellesskapet – mindre biltrafikk, bedre framkommelighet og mindre miljøgasser.

I sum snakker vi om så mange positive verdier at vi foreslår "syklisme" som et honnørord i vår norske ordbok!





Den nye s
... som kan få jobbsy

Mens du vinker til kollegaen din som banner i bilkøen på Motorveien, suser du avgårde i 30-40 kilometer i timen på den nye sykkelstamveien. Når bilistene kommer på jobb, er du allerede nydusjet og godt i gang med arbeidet.



Slik blir den nye sykkelstamveien mellom Stavanger og Sandnes! Syklister som bor i Stavanger og jobber på Forus kan være ferdig dusjet nå kollegaen med bil kommer på jobb.

sykkelstamveien

klings til å eksplodere

DET STORE SYKKELLØFTET

Det skal være mulig å holde en så høy snitt bruker kortere tid på å sykle enn å kjøre bil.



Tekst: Harald Minge

- Vi håper på byggestart for sykkelstamveien i 2013 – kanskje før, sier Lisa Garpe, prosjektleder for sykkelstamveiprojektet i Statens Vegvesen. Det forutsetter at politikerne i Stavanger og Sandnes sier ja rett før sommeren 2011, og at de 350 millionene prosjektet koster blir bevilget. Nå arbeides det med kommunedelplaner som Stavanger og Sandnes skal vedta, og en konsekvensutredning som ivaretar helheten og totalløsningen.

HØY SNITTFART

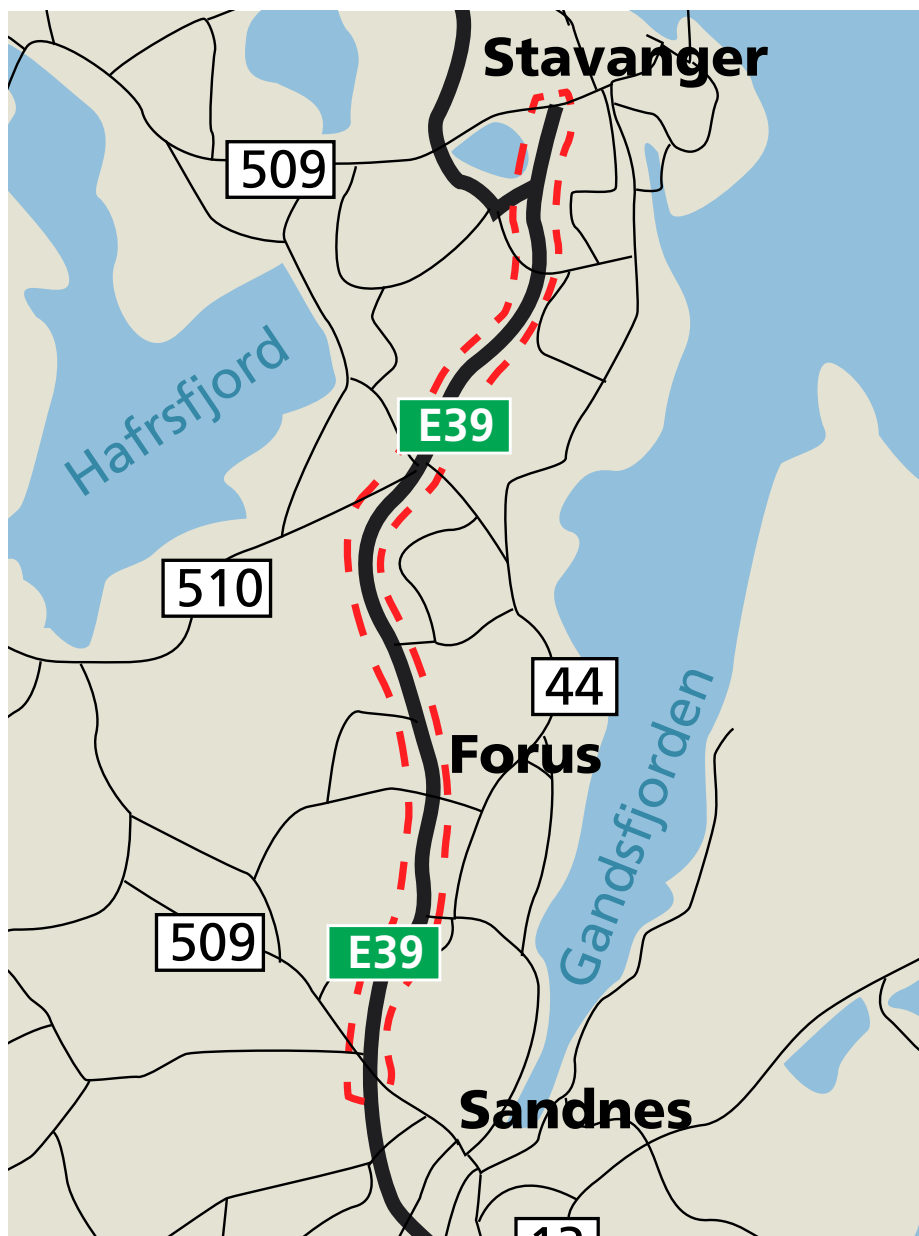
Den 15 kilometer lange sykkelstamveien skal hovedsakelig gå langs E39, og holde en standard som er helt unik i norsk sammenheng. Det skal gå fort, samtidig som sikkerheten ivaretas. Løypen skal være mest mulig fri for stigning og forbudt for gående, og jobbsyklister skal ikke hindres av for mange tilkoblinger eller veikryss som krever oppbremsing.

- Det skal være mulig å holde en så høy snittfart at jobbsyklister som skal til Forus bruker kortere tid på å sykle enn å kjøre bil. I løpet av 15-20 minutter vil du kunne være på Forus hvis du starter i Stavanger – avhengig av hvor fort du sykler, sier Garpe, som nå jobber med selve trasevalget.

- Det er noen utfordringer i forbindelse med selve løypen. Ett av spørsmålene er jo om vi skal gå for en egen sykkel tunnel gjennom Sørmarka eller om traseen skal gå på utsiden og gjennom friområdene. På den ene siden er dette et kostnadsspørsmål, men vi må også lytte til syklisterne – og om de synes det er komfortabelt å sykle i en lang tunnel. Ellers er det fortsatt litt usikkert hvilken side av E39 sykkelveien skal gå på enkelte steder, men de store utfordringene har vi ikke. På deler av Forus er dessuten den nye sykkelveien allerede inne i reguleringsplanene, sier Garpe.

POLITISK VILJE

Det er ingen tvil om at det er politisk vilje til å få prosjektet til. Statens Vegvesen er



Det jobbes nå med traseen for den nye sykkelstamveien, og dette kartet er bare en grovskisse av ruten.

ansvarlig for planleggingen, men dialogen mellom kommunene og fylkeskommunen er tett. Målet er at det unike sykkelprosjektet mellom Sandnes og Stavanger skal føre til at langt flere tar sykkelen fatt, og som et av flere virkemidler for å få ned biltrafikken.

- En mulighetsstudie har vist at potensialet er en økning fra dagens seks prosent til opptil 20 prosent når det gjelder andel jobbsyklister. Her vil vi foreta nye

undersøkelser for å få oppdaterte tall. Ser vi på samfunnsregnskapet totalt sett, så må vi jo også ta med helseeffekten, sier hun, og legger til at stamveien også vil bli brukt av mange andre enn jobbsyklister. Familier kan enklere komme seg av gårde på sykkel, og sykkelklubbene kan få trent uten å komme i konflikt med bilister.

Folkehelse, miljø og samfunnsøkonomi er stikkord når det argumenteres

fart at jobbsyklistene som skal til Forus



Bare tenk på den fantastiske følelsen det gir å kunne bruke en sykkelstamvei hvor du raser forbi køen på Motorveien hver eneste dag, både til og fra jobb, sier Hildegunn Hausken, transportplansjef i Stavanger kommune.



- Vi håper på byggestart i 2013 – kanskje før, sier Lisa Garpe, prosjektleder for sykkelstamveiprojektet i Statens Vegvesen.

for sykkelstamveien. Initiativet kom fra Stavanger, som lenge har jobbet med ulike sykkelløsninger. Det såkalte Sykkelprosjektet er avsluttet, men nå er det ansatt en person i transportplanavdelingen som skal ha tilrettelegging for sykling som oppgave.

Transportplansjef Hildegunn Hausken har store forhåpninger til at veinettet kan bli betydelig avlastet når det nye Stamveien er på plass.

- Allerede på 70-tallet visste vi at vi aldri kan klare å bygge oss ut av framkommelighetsproblemene. Mitt inntrykk er at det hersker en felles forståelse for det nå. Blant annet for å trygge den verdiskapningen vi har i regionen er det avgjørende å sørge for at næringstransporten kommer fram på veiene, sier hun.

HOVEDVEI

Hausken er svak for ideen med en sykkelstamvei, som hun mener bygges etter samme prinsippene som det ordinære

veinettet.

- Vi snakker om hovedruter og forkjørsvæier, uten unødvendige hindringer. Da blir det utvilsomt mer attraktivt å bruke sykkel for folk flest. Vi har opplevd

”Vi snakker om hovedruter og forkjørsvæier, uten unødvendige hindringer. Da blir det utvilsomt mer attraktivt å bruke sykkel for folk flest.

en sykkelbølge i regionen som har vist potensialet. Nordsjørittet og andre turritt har vært viktige mål for bedrifter som har satset på jobbsykling – bedriftsidrett og jobbsykling blir koblet sammen. Etter hvert har dessuten sykling blitt et hold-

ningsspørsmål. Bare tenk på den fantastiske følelsen det gir å kunne bruke en sykkelstamvei hvor du raser forbi køen på Motorveien hver eneste dag, både til og fra jobb. Utvilsomt vil jo dette også ha en effekt på de mange som sitter i køen, smiler Hausken, som spesielt er spent på hvordan bruk av el-sykler kommer til å utvikle seg.

Hausken understreker at det finnes en rekke spennende sykkelprosjekter nå.

- Vi skal nå i gang med en omfattende handlingsplan som skal utrede mulighetene for bedre tilrettelegging for syklistene. Arbeidsgruppen vil blant annet se på sykkelruter, sikkerhet, skilting, parkering ved kollektive knutepunkt og holdnings-skapende kampanjearbeid. I alle nye veiprojekter er jo dessuten sykkelsti en integrert del av løsningen, og det gjelder å forbedre det sammenhengende nettet av sykkelstier, sier Hausken.

En sykkeldag i uken tar

Næringslivet og det offentlige i nytt samarbeidsprosjekt

Dersom arbeidstakerne i regionen sykler til jobb én dag i uken, fjernes 20 prosent av rushtrafikken. Dermed er vår kanskje aller viktigste trafikkutfordring løst. Nå vil Næringsforeningen – i samarbeid med Stavanger kommune, Fylkeskommunen og Statens vegvesen for alvor sette jobbsykling på dagsorden.

I løpet av de neste 30 årene vil transportvolumet øke med 48 prosent. Allerede i dag står rushtrafikken mellom Stavanger og Sandnes til tider stille. En rekke tiltak – både når det gjelder kollektivtilbudet og forbedring av veinetat står på trappene, men nå skal jobbsyklistene løftes fram. De skal bli flere, og de skal få nyte godt av et langt bedre sykkelveinett.

INTERESSANTE REGNESTYKKER

Fylkets samferdselssjef, Gunnar Eiterjord, er ikke i tvil om at økt jobbsykling kan være den viktigste løsningen på de framtidige trafikkutfordringene.

- Det er noen interessante regnestykker vi sitter med. Lykkes vi med dette prosjektet, kan vi faktisk løse rushproblemene på Motorveien. Dette er på ingen måte umulig. Studieturer i Danmark og Nederland har vist oss hvordan man har klart å få dette til. I Grøningen, som til en viss grad kan sammenlignes med Stavanger, har man nå en andel av jobbsyklistene på 47 prosent. Da prosjektet startet hadde de 20 prosent, sier Eiterjord, som i første omgang ønsker å heve andelen jobbsyklistene fra fem prosent, som er dagens nivå, og opp til 20 prosent som i praksis betyr at arbeidstakerne i regionen i snitt sykler til jobb en dag i uken.

Eiterjord tror det hele dreier seg om holdninger og tilrettelegging.

- Vi må nå vanlige folk som først og fremst betrakter sykkel som et framkomstmiddel. I dag er det mye fokus på

de som først og fremst bruker sykkel som et treningsredskap. I tillegg til at vi må spille på de dokumenterte helseeffektene av å sykle til jobben, trekker vi inn miljøspørsmålet og tidsbesparelsen sykling i mange tilfeller innebærer. Helseaspektet er ikke bare viktig for den enkelte, men også for bedriftsledere som vil ha bedre resultater og friskere ansatte, sier Eiterjord.

SPENNENDE SAMARBEID

At Næringslivet og det offentlige nå inngår et samarbeid bør gi resultater, mener Jostein Soland, adm. direktør i Næringsforeningen.

- Vi ønsker nå å mobilisere våre egne medlemmer til et skikkelig sykkelløft, og kommer i samarbeid med de andre aktørene til å invitere til et seminar i nær framtid. Så får vi se hvilke tiltak som kan iverksettes for å motivere bedriftene.

Kanskje skal vi dra i gang en konkurranse neste år for å kåre regionens beste sykle til jobben-bedrift, sier Jostein Soland, som er spesielt opptatt av at mindre belastning på veiene i rushtiden kan føre til bedre flyt i næringstrafikken.

- At medlemsbedriftene våre sitter fast i køer store deler av dagen, går utover verdiskapningen og gjør regionen mindre attraktiv for de som har lyst til å etablere seg her, sier han.

I en reisevaneundersøkelse utført av Iris framgikk det at hele 40 prosent av de som jobber på Forus har en jobbavstand på under fem kilometer. I tillegg viste



Samferdselssjef Gunnar Eiterjord har satt opp noen interessante regnestykker når det gjelder effekten av jobbsykling, og ser fram til det store sykkelløftet i samarbeid med Stavanger kommune, Statens vegvesen og Næringsforeningen.

det seg at kun mellom fem og ti prosent av de som svarte, trengte bil for å levere unger i barnehagen.

FÅ MÅ LEVERE I BARNEHAGE

- Dette med levering i barnehage har jo kanskje vært det vanligste motargumentet mot jobbsykling, men denne undersøkelsen viste hvor liten den andelen er. I tillegg framgår det at knapt 50 prosent av

vekk køene

Disse køene på Motorveien kan forsvinne dersom regionens arbeidstakere tar sykkeln i bruk. Dersom alle i din bedrift hadde brukt sykkel på jobb en dag i uken, ville køene vært historie.



Jostein Soland i Næringsforeningen ønsker nå å mobilisere medlemmene til et skikkelig sykkeløft, og kommer i samarbeid med de andre aktørene til å invitere til et seminar i nær framtid.

arbeidstakerne har bruk for bil i tjenestereisesammenheng – altså er det drøyt 50 prosent som ikke trenger det. Og dette er i høyteknologibedrifter som Statoil. Jeg vil nok tro at andelen av de som trenger bil til tjenestereise er lavere i en del andre bedrifter, sier Eiterjord, som tror det blir viktig å treffe lederne i bedriftene på Forus.

- Det er de som må tenne på dette og iverksette tiltak. Mange av bedriftene er jo allerede veldig flinke og fyrårn i dette arbeidet. Resultatene av å ha ansatte i god form er dessuten dokumenterbare. Av erfaring vet vi at det sitter veldig langt inne for mange å droppe bilen, og derfor er det nok viktig med en gradvis vridning. Kan vi få folk til å sykle en dag i uken,

er jo allerede mye av effekten oppnådd, sier Eiterjord, som hevder at det også er igangsatt ulike prøveprosjekter i fylkeskommunen.

- De ansatte ved Vågen videregående skole i Sandnes får tilbud om gratis sykkel og diverse sykkelutstyr, eller fritt månedskort for buss eller tog. Dette er et forsøk for å se om jobbsykling kan ha effekt på sykefravær og trivsel. Ikke minst skal dette bidra til at parkeringstilbudet i Sandnes ikke blir så belastet. En rekke bedrifter på Forus bør jo kunne gå inn på lignende ordninger. Forutsetningen er selvsagt at du forplikter deg til å la bilen stå. Noen vil jo hevde at de er avhengig av bil i jobbsituasjonen, men det løses jo enkelt ved at bedriften stiller noen biler til disposisjon. Bruken av disse bilene foregår jo midt på dagen og belaster ikke veyesystemene i rushtiden, sier Eiterjord.

Samferdelsessjefen regner med at den nye sykkelstamveien mellom Stavanger og Sandnes må bompengefinansieres gjennom Jærenpakke 2.

- Det er nok det sannsynlige, men det er synd hvis Staten ikke stiller opp. Får vi bilistene over på sykkel sparer vi penger på veibygging. Så skal det nevnes at rundt 1.5 milliarder av inntektene i neste bompengepakke skal brukes på ulike sykkeltiltak, og det vil gi god effekt – både når det gjelder nye traseer og ikke minst

vedlikehold – som i dag er en forsømt oppgave. Fra vår side vil det nok merkes en mer aktiv holdning dersom de bedriftene som strør om vinteren eller fjerner sand på våren, ikke innfrir. Da må vi nok se om andre kan gjøre jobben, sier han.

SIKKER SYKKELPARKERING

Reklamefinansierte bysykler – gjerne ved knutepunkter som jernbanestasjonene, vil Eiterjord jobbe videre med. I tillegg er han opptatt av sikker sykkelparkering, også for de med litt dyrere utstyr.

- Drastiske tiltak er nødvendig. Videoovervåking kan være en av løsningsene, sier han.

Sammen med Hildegunn Hausken, transportplansjef i Stavanger kommune, Anna Garpe fra Statens Vegvesen og Næringsforeningen vil Eiterjord nå ta et krafttak.

- Disse aktørene kan sammen oppnå gode resultater. Jeg tror også det er grunnlag om å søke om forskningsmidler til et slikt prosjekt for å måle effekten av en slik kampanje. Vi har jo allerede noe som heter Sykle til jobben-aksjonen, og det kan godt være at vårt prosjekt kan passe inn i det konseptet, men det får arbeidsgruppen diskutere, sier Eiterjord.

DET STORE SYKKELLØFTET



Konklusjonen til Leif Inge Tjelto og de andre forskerne ved UiS er klar: Sykkling til jobb fører til lavere dødelighet og sykkelighet. Foto: Eirik Anda/BITMAP

UiS med ny forskningsrapport:

Jobbsykling gir stor helsegevinst

Jobbsykling har en betydelig helseeffekt. Det slår forskere ved Universitetet i Stavanger fast i en ny rapport.

Et samarbeid mellom Statens Vegvesen, Stavanger kommune og Universitetet ved navn "På egen sykkel" hadde som formål å se på om regelmessig sykkelaktivitet i ett år gir helsemessige gevinster. Nå er forskningsrapporten offentliggjort i tidskriftet til Den Norske Lægeforening, og konklusjonen til Leif Inge Tjelta og de andre forskerne ved UiS er klar: Sykling til jobb fører til lavere dødelighet og sykkelighet.

MARKANTE FORBEDRINGER

- Vi undersøkte den helsemessige effekten av å sykle til jobben hos 25 personer, og fant markante forbedringer – både når det gjelder oksygenopptak (kondisjon), HDL-kolesterol og kroppsmasseindeks (BMI). En rekke tidligere studier viser dessuten at sedate menn og kvinner har 2-3 ganger større risiko for å utvikle hjerte- og karsykdommer enn dem som er fysisk aktive, og det er ingen tvil om at jobbsykling er egnet til å forebygge slike sykdommer sier Leif Inge Tjelta, førstelektor i idrett på universitetet.

De som deltok i undersøkelsen måtte ha minimum fem kilometer fra hjem til arbeid, ha bostedsadresse i Stavanger kommune, vanligvis har kjørt bil til jobb, ha et fysisk lite krevende arbeid og ikke ha drevet med regelmessig fysisk aktivitet. Vanlige folk med stort forbedringspotensial, med andre ord.

BEDRING MED 22 PROSENT

- I den første perioden av studien hvor dårlig vær ikke la begrensninger på jobbsyklingen ble oksygenopptaket forbedret med 22 prosent, hvilket er en betydelig endring. Med en slik forbedring kan vi slutte at sannsynligheten for tidlig død blant de som sykler til jobb er 28 prosent lavere enn de som kjører bil, sier Tjelta.

I tillegg fant forskerne en økning på 15 prosent på HDL-kolesterol, som er det såkalte gode kolesterolet. Dette er et betydelig resultat, og som ellers bare oppnås med medisiner – med de bivirkninger det fører med seg.

VEKTREDUKSJON

Deltakerne i undersøkelsen oppnådde også en vektreduksjon i løpet av perioden, spesielt nå is og snø ikke la begrensninger.

”Med en slik forbedring kan vi slutte at sannsynligheten for tidlig død blant de som sykler til jobb er 28 prosent lavere enn de som kjører bil.

ger på sykkelaktiviteten. I løpet av det første halve året ble BMI redusert fra 28.0 til 27.0, en vektreduksjon som tilsvarer 3,2 kilo for menn som er 180 cm. I forskernes rapport blir dette resultatet noe bagatellisert.

- Deltakerne gikk riktignok noe ned i vekt, men mindre enn vi hadde trodd. Så hadde vi jo heller ikke fokus på kostholdsendringer i studien, sier Tjelta.

Lederskribenten i tidskriftet til Legeforeningen syns dette er noe beskjedent fra forskernes side. Han skriver følgende:

”Til sammenligning økte BMI i blant norske 40-42-åringer fra slutten av 1960-årene til slutten 1990-årene fra 24,9 til 26,5, noe som tilsvarer en vektøkning på 5,2 kilo for menn som 180 cm høye. Dette er tall som ofte blir brukt for å beskrive nordmenns økende vekt, og sammenlignet med dette må en reduksjon på 3,2 kilo i løpet av et halvt år med sykling til jobben sies å være en helsemessig betydningsfull nedgang”, heter det.

FRISKERE ANSATTE

Leif Inge Tjelta er ikke i tvil om at det for arbeidsgivere er mye å tjene på å stimulere til jobbsykling for å få friskere medarbeidere.

- De som deltok i prosjektet fikk gratis sykkel og hjelm. At de ansatte forplikter seg til å sykle til jobben mot at arbeidsgiver tilbyr utstyr, er en bra å gjøre det på. Og det er jo mange bedrifter som allerede har satt i gang aktivitetstiltak som dette, sier Tjelta.

Tidligere undersøkelser viser at viljen til å drive fysisk aktivitet er stor dersom forholdene blir lagt til rette. I en stor norsk undersøkelse fra 2007 framgår det at 76 prosent av dem som er definert som fysisk inaktive ønsker å komme i gang med fysisk aktivitet. Det er i utgangspunktet motiverte, sier Tjelta, som understreker at det finnes andre måter å komme i form på enn sykling.

- Spesielt i løpet av vintermånedene er det viktig å legge opp til alternative bevegelsesaktiviteter. Da er det bare de aller mest motiverte som sykler, sier Tjelta, som gjennomførte undersøkelsen sammen med kollegaene Odd Harald Kvåle og Sindre M. Dyrstad.



Aftenblad-fotograf Anders Minge syklet ni ruter i Stavanger-området og konkluderte med at sykkel slår bil. Foto: Jon Ingemundsen, Stavanger Aftenblad.

Sykkel slår bil

I en reportasje før sommerferien dokumenterte Aftenbladet at det faktisk kan være tid å spare på å sykle framfor å kjøre bil.

Aftenblad-fotograf Anders Minge syklet ni ruter i Stavanger-området. Kollega Jon Ingemundsen kjørte de samme strekningene med bil. Konklusjon: Har du fem kilometer eller mindre til jobb, er det knapt noen tvil om at sykkel er raskere enn bilen til og fra jobb.

Aftenbladet syklet og kjørte ni ruter i Stavanger-distriktet. Hver morgen

startet de to fra en bydel klokka 07.45 og kjørte den vanligste strekningen til Aftenbladets hovedinngang på Nytorget. To av turene var fra Tasta og sentrum til Forus. Samtidig ble det syklet den samme strekningen på den mest egnede traséen for sykkel. Syklisten har tatt seg rolig fram og nytt turen uten å ha behov for å dusje vel framme på jobb. Unntaket

er turene på over 10 km. Da er det vanskelig ikke å bli litt svett.

Det ble ikke tatt hensyn til kjørekostnader og parkering. Ikke alle kan parkere på arbeidsplassen sin. Da må gangtid fra parkering til arbeidssted legges til for å få korrekt sammenligning.

Sjekk rutene:

Hundvågkrossen-sentrum:

Bil: 4,5 km – morgen; 10 min., ettermiddag; 12,5 min.

Sykkel: 4 km – 12 min.

SYKKELLØYPA: Sykkelvei hele tiden. Rimelig flatt.

Jåttåvågen-sentrum:

Bil: 7,5 km – morgen; 13,5 min., ettermiddag; 23,5.

Sykkel: 8 km – 23,5 min.

SYKKELLØYPA: Nydelig tur. Flott sykkelvei. Burde vært asfaltert fra Jåttå til Hillevåg. Riksveien er sikkert raskere, men har mer trafikk.

Tasta-sentrum:

Bil: 6,1 km – morgen; 27 min, ettermiddag; 23,5.

Sykkel: 4,5 km – 13 min.

SYKKELLØYPA: Fortau, mye grus. Fra GMC-bakken er det fint sykkel-felt i kjørebanelen, gjennom Vågen, over Domkirkeplassen til sentrum.

Madlakrossen-sentrum:

Bil: 4,2 km – morgen; 17,5 min., ettermiddag; 16 min.

Sykkel: 4 km – 13,5 min.

SYKKELLØYPA: God sykkelvei til Tjensvollkrysset, mange syklist og få biler på Eiganesveien, Kleivå til sentrum.

Randaberg-Stavanger:

Bil: 9,4 km – morgen; 30,5 min., ettermiddag; 25 min.

Sykkel: 9 km – 26 min.

SYKKELLØYPA: Kjempeflott. Glimrende sykkelvei hele tiden, lite kø.

Ytre Tasta-Forus:

Bil: 15,1 km – morgen; 28 min., ettermiddag; 34 min.

Sykkel: 14,5 km – 39 min

SYKKELLØYPA: Flott sykkelvei hele tiden. Fredelig, fuglekvitter, få syklist og ingen konflikt med biler.

Politistasjonen-Forus:

Bil: 11,7 km – morgen; 19 min., ettermiddag; 22 min.

Sykkel: 11 km – 30 min.

SYKKELLØYPA: Ønskelig med asfalt fra Sørmarka til Grannes rideskole og markering mellom sykleretningene. Asfalt hadde også vært ønskelig fra brua som går over Nesbuveien og over til Jåttå.



Stavanger-Tananger:

Bil: 12 km – morgen; 22,5 min., ettermiddag; 18 min.

Sykkel: 13 km – 34 min.

SYKKELLØYPA: Bra sykkelvei også her. Vær obs over jernbanelokket. Her er det uoversiktlig.

Sola-Stavanger:

Bil: 11,6 km – morgen; 15,5 min.; ettermiddag; 20,5 min.

Sykkel: 12 km – 33,5 min.

SYKKELLØYPA: Asfalt gjennom Sørmarka hadde gjort seg på denne turen også.

Lysebotn-Kristiansand g

De satset på jobb-sykling og fikk enda sprekere medarbeidere! I år feirer Aker Solutions sykkelprosjekt tiårsjubileum, og som vanlig syklet 200 av de ansatte fra Lysebotn til Kristiansand i august.



Om to år etablerer Aker Solutions seg på Jåttåvågen. 2200 ansatte skal inn i nye lokaler, og de aller fleste kan se langt etter en av de 500 parkeringsplassene som blir stilt til rådighet. Heldigvis har bedriften en forhistorie som gjør den problematikken langt enklere enn for de aller fleste andre bedrifter. For ti år siden startet det såkalte sykkelprosjektet opp, og siden har Aker Solutions vært en foregangsbedrift når det gjelder jobbsykling.

KANTINE BLE TRIMROM

Anne Trine Benjaminsen er leder for Sykkelprosjektet og svært godt fornøyd med utviklingen.

- Det begynte med at Aker Solutions bygde det hvite huset på Strømsteinen, og den gamle kantine ble omgjort til

trimrom og garderobe. Det ble nedsatt en sykkelgruppe som i samarbeid med en svært velvillig ledelse fikk lagt forholdene til rette. Her er det innendørs sykkelparkering, sykkelvask, utmerkede garderobeforhold og ikke minst et tørkerom hvor våte sykkelklær er tørre når de ansatte skal hjem igjen. Alle som sykler får garderobeskap, sier hun, overbevist om at alt handler om tilrettelegging.

- Småting som at det finnes en hårføner i garderoben er viktigere enn vi tror. Selv har jeg jo halve garderoben min på jobb siden jeg stort sett sykler, og da må ting være i orden, sier hun. Benjaminsen jobber nå på Strømsteinen, men Aker har kontorer på Buøy, Mariero og Forus også.

- Nå skal vi jo alle under samme tak på Hinna, men fram til nå har det vært viktig

å sørge for at det er gode forhold i alle lokalene og at det ikke blir gjort forskjell.

PREMIERER SYKKLISTENE

Benjaminsen sier at det er vanskelig å måle den konkrete effekten av jobbsykling når det gjelder helse, fravær og effektivitet på arbeidsplassen.

Aker er så stort med så mange arbeidsfolk med forskjellig bedriftstilhørighet, noe som gjør det vanskelig å skille ut syklistene – statistisk sett. Vi har imidlertid en klar formening om at Sykkelprosjektet betyr mye – både for det sosiale, helsemessige og ikke minst som løsning på parkeringsproblematikken. Vi husker med skrekk på tilstandene i vinter hvor det var is på veiene, og hvor ansatte stilte på jobb stadig tidligere på morgen-

år som en lek

Neste 200 ansatte fra Aker Solutions syklet Lysebotn-Kristiansand for 12. gang i august. Bedriften har blitt en foregangsbedrift når det gjelder jobbsykling i regionen.



Småting som at det finnes en hårføner i garderoben er viktigere enn vi tror. Selv har jeg jo halve garderoben min på jobb siden jeg stort sett sykler.

Anne Trine Benjaminsen

kvisten for å skaffe seg en parkeringsplass, sier hun.

Avstanden mellom jobbsyklingen og vanlig trening er liten. Det er vanlig med en liten tur i bedriftens trimrom etter sykkelturen, noen som neppe ville skjedd dersom de ikke allerede var oppvarmet. I

Aker har de premieringssystemer basert på hvor ofte de ansatte sykler til jobb. Mange av de ansatte har dessuten slengt seg på sykkelbølgen og deltar ofte i konkurranser.

- Vi ønsker helst å ha fokus på vanlige folk med vanlige sykler som skal komme seg til og fra jobb, men det er fantastisk å se hvordan de erfarne syklistene motiverer og hjelper de andre.

UTFORDRINGER VENTER

Selv om sykkelkulturen står sterkt i Aker Solutions, legger ikke Benjaminsen skjul på at utfordringer venter i forbindelse med flyttingen.

- Derfor jobber vi med en rekke tiltak. Gode fasiliteter for syklistene blir jo nesten tatt som en selvfølge nå, men vi har også

inngått et samarbeid med Kolumbus hvor vi blant annet ser på hvordan bussdekning er i forhold til hvor våre ansatte bor. Så skal vi i samarbeid med IRIS foreta en reisevaneundersøkelse i bedriften utpå høsten. Videre vil vi utarbeide en helhetlig transportplan hvor vi går inn og ser på muligheten til kameratkjøring. Vi vil også vurdere tiltak som støtte til sykkel eller kollektivkort, men her gjelder dessverre skatteregler som begrenser disse mulighetene, sier hun.

Benjaminsens viktigste tips til jobbsyklistene er essensielt med tanke på vestlandsklimaet.

- Aldri se på været!



Kommentar: Johan Kaggestad

Kaggestad er i øyeblikket mest kjent som ekspertkommentator for TV 2, spesielt i forbindelse med Tour de France. Han er utdannet diplomøkonom ved Bedriftsøkonomisk Institutt, og kjent som trener i friidrett. Han er far til syklisten Mads Kaggestad, og rådgiver for Olympiatoppen.

Bilistene og syklistene

99 prosent av norske veier er åpne for både sykler og biler. Det betyr at bilister vil bli heftet av syklistene som har sitt idrettsanlegg på veien. Dette skaper gnisninger.

I nettdebatter oppfordres det sågar til å kjøre ned eller presse syklistene av veien. Det kan resultere i død eller irreversibel skade.

I denne artikkelen går vi ikke inn på syklistene som er angrepet med balltre, presset av veien eller banket opp. Slikt er lett å ta avstand fra. Derimot tar vi for oss en del av de dagligdagse utfordringene mellom bil og sykkel. Landeveien begynner å bli svært farlig for unge og voksne syklistene, uavhengig av skyldfordeling.

Selv om vårt fokus her er sportssyklingen, vet vi at våre erfaringer deles av alle typer syklistene.

SYKKELSTIER

Det fins ikke sykkel-/gangveier for treningssykling. 20 syklistene i 50-60 km/t, ned i ei dump, hvor far går med tvillingvogn og mormor med dachsen i bånd tvers over stien, er oppskrift på katastrofe.

I tettbygd strøk krysses sykkelstien av utallige villautkjørsler. Bilisten kjører ut i sykkelveien, ser seg til høyre og venstre på hovedveien, mens syklisten opplever en sperret vei og går på trynet.

Idrettssykling, unntatt oppvarming og nedsykling, har ingenting på sykkelveiene å gjøre. Bilisters protest mot dette viser at de ikke forstår disse veienes funksjon.

HORNET

Mens hornet i andre land brukes til varsling, er det i Norge et instrument for utskjelling. En bilist sitter trygt bak rattet. Men hun/han vet ikke hvordan en syklist skvetter når de kjører tett inn bakfra, henger på hornet og sprøyter rytterne ned med spylevæske.

Da oppstår domino - en skjærer ut, feltet bak ramler. Å falle på trening er akkurat like ubehagelig som å falle i Tour de France. Unger som velger en

tøff idrett, bør slippe å oppleve at irritert oppførsel med bil gjør den tøffere enn den bør være.

På sykkel vil vindsus og mekanisk støy overdøve lyd fra biler bakfra. Derfor blir reaksjonen spontan.

Bilister irriteres over at flere syklistene i bredden. Å ligge i et felt skal læres. På flat vei i 40 km/t utgjør luftmotstand 85 prosent av motkreftene.

Den som ligger på hjul bruker bare 60-70 prosent av kraften til frontrytteren. På lang rekke, vil første mann trene for hardt, resten for dårlig.

Dermed må de skifte på å dra, og det vil alltid gi minst to ryttere i bredden et sted i rekken.

FORBIKJØRING

En syklist har sin plass i hele kjørefeltets bredde. På sykkel tar han liten plass. Men velter han, bruker han like mye plass som en bil. I mange rettssaler slipper bilisten unna fordi syklisten vinglet. Syklisten skal ha vingleplass, ellers har bilisten tatt for liten klaring. Ofte kjører biler forbi, selv om det kommer møtende trafikk.

Grunnen til vinglete sykling kan være ymse, som langsgående sprekk eller hull i asfalten med fallpotensial, nærgående bilist, uoppmerksomhet, og mye annet.

Buss og vogntog bygger opp ei vindpølse foran og på sidene. Den gir et vindkast tilsvarende full storm når hastigheten kommer opp i 70-80 km/t.

Når en bil presser, er det umulig for sjåføren å forutse syklisten reaksjon. Verst er det hvis slik forbi kjøring skjer der det fins autovern, uten avkjøringsmulighet. En liten utilsiktet bevegelse på sykkel, og det blir fatalt.

Psyken i eksemplet blir slik: Enhver kan gå planke på bakken. Heis den opp 30 meter, og det er umulig for folk flest å holde skrekken i sjakk.

VEIKRYSS

Forbi kjøring i veikryss er forbudt, men bilisten skal "bare" forbi syklisten. De kjører forbi, blinker inn i oppkjørselen

eller sideveien og bråbrems. Fullt kaos i feltet.

En gjenganger er at bilister systematisk bryter vikeplikten når det «bare» kommer en syklist. I fjor var jeg selv (Marøy) en hårspredd fra døden i en lignende situasjon. Personbilen fra venstre ga blaffen, jeg måtte kaste meg unna mot fronten på en trailer. Uten fastlåste sko ville jeg ikke hatt en mulighet til å kaste meg inn i rett kjørefelt igjen.

Og bilisten, hun fortsatte freidig vinkende - mens jeg satt sjokka på ræven.

STYGGE SKADER

De fleste vet at ryttere knekker kragebein. Det skyldes flaks i uhell. Bråstopp på sykkel betyr alltid at kroppen går over sykkelstyret. Hodet og nakken er mest utsatt. At vi slipper unna med kragebeinsbrudd skyldes at vi gjerne får et refleksutslag som vrir kroppen. Dermed tar skulderen støyen i stedet for nakken. Men vi har dessverre mange eksempler på svært alvorlige skader i sporten vår.

Kragebeinsbrudd, ribbeinsbrudd, slag, forstuing og asfaltekssem tilhører en syklists hverdag. Det gjelder også barna. 12-14-åringene gjennomfører sjelden en trening uten at farten kommer opp i 60-70 km/t i utforkjøring. De trenger ikke økt risiko skapt av forbanna bilister.

Så får vi på best mulig vis ta hensyn til hverandre, både syklistene og bilister. Oftest går det greit, men det bør gå enda bedre. Vi syklistene prøver å legge treningen til lite trafikkerte veier, men det finnes ingen veier uten trafikk, og vi må bruke de veiene som er tilgjengelige.

Det handler ikke bare om jus, min og din rett. Det hjelper lite å gå fri for straff, hvis du må leve med et drap du kunne forhindre, om du ikke hadde stått på retten din. Er denne personen et barn, tror vi at du vil straffe deg selv livet ut.

Fortsatt har ikke syklistene samme skiltbeskyttelse som vilt og krøtter. Det er god grunn til å gå en runde for å presisere og justere regelverket. Men det tar vi ikke i denne artikkelen.



Illustrasjon foto

Moment Kommunikasjon

LIVET ER Å VÆRE LEKEN OG SAMTIDIG TRYGG. DET ER Å BEUNDRE, OG Å BLI BEUNDRET. DERFOR KAN DU ALLEREDE NÅ FORHÅNDSBESTILLE NYE VOLVO S60.

Illustrasjon foto



VOLVO S60 D3 163 HK
FRA KR **396 900,-**

VOLVO S60 DRIVE
FRA KR **317 900,-***

FØRSTE BIL I VERDEN SOM BREMSER AV SEG SELV FOR FOTGJENGERE. KOMMER HØSTEN 2010.

PRIS INKL. FRAKT, LEVERINGS- OG ADM. KOSTNADER LEVERT FORHANDLER. D3 GJ.SN. FORBRUK 5.3 - 5.9 L/100 KM. CO₂-UTSLIPP 139 - 154 G/KM.
* DRIVE KOMMER MARS 2011. FORBRUKSDATA IKKE TILGJENGELIG ENNÅ. PRIS KAN ENDRES AVHENGIG AV AVGIFTJUSTERING. ALLE VOLVOS DIESELMODELLER HAR PARTIKKELFILTER SOM STANDARD. FOTGJENGERVARSLER "PEDESTRIAN DETECTION" ER EKSTRAUTSTYR. FORBEHOLD OM TRYKKFEIL. AVBILDET BIL KAN HA EKSTRAUTSTYR. TREFF VOLVO PÅ [FACEBOOK.COM/VOLVOCARSNO](https://www.facebook.com/volvocarsno) OG [WWW.VOLVOCARS.NO](http://www.volvocars.no)



Stavanger/Sandnes
(Forus)
Stokkamyrveien 26
Tlf: 51 84 03 00

Åpningstider:
Mandag - fredag 08.00 - 16.30
Tirsdag 08.00 - 20.00
Lørdag 10.00 - 14.00

Kverneland Bil
www.kvernelandbil.no
Vi tar ansvar!

STAVANGER • SANDNES • BRYNE • STEINKJER • TRONDHEIM • BERGEN • DRAMMEN • OSLO

Brødre som surfer på sy

Nordsjørittet ble fullbooket på sekunder. Det samme gjorde Birken. Syklister stod i kø for å prøve seg opp den bratte stigningen fra Lysebotn og videre til Bryne. Turrittene er blitt en folkesport i fedrelandet. Sykkelsalget har eksplodert i de siste årene til glede for produsenter og sykkelforhandlere. Det er slett ikke rart at Erik Johan Sæbø i Spinn Sykkelshop gleder seg over det vi må kalle en trend. Sykling er usedvanlig in.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Hilde Bjelland Vik/BITMAP

Nå har Erik Johan Sæbø (45) og broder Frode Sæbø (43) - som eier Spinn - en usedvanlig relevant bakgrunn for fremkostmidlet på to hjul. Hør bare:

- Far var ansatt i DBS Øglænd og selv begynte jeg som konkurransesyklist i en alder av 11 år, sier Erik Johan Sæbø.

Denne tidlige trillingen på hjul ble innledningen til en karriere som kulminerte i et nordisk mesterskap i 1987. Han ble norsk mester i 1988, var deltaker i OL i 1988 og var også VM-deltaker. Men i mellomtiden hadde brødrene Sæbø gått helt ned i kjelleren og startet egen bedrift i 1982 med salg av sykler fra Belgia. Kjelleren er intet blivende sted for en sykkelbedrift. Det ble Sæbø Sykkelshop i 1985, DBS Sykkelshop i 1988, og det endte med Spinn Sykkelshop i 1997. I konkurransetiden til Erik Johan var Frode drivkraften i sykkelbutikkene.

SYV BUTIKKER

Siden har det gått mer eller mindre i helspinn med syv Spinn Sykkelshoper på Vest- og Østlandet.

Mange fordums norske idrettstopper har opp gjennom tidene forsøkt seg i drift av sportsbutikker, men bare unntaksvis har de satt sitt dypere preg på norsk næringsliv.

- I 2009 hadde vi en omsetning på i

underkant av 100 millioner kroner fordelt på nærmere 100 heltids- og deltidsansatte, sier Erik Johan Sæbø.

Nå er det et skritt fra en kjellerbedrift med to ansatte brødre til dagens årsomsetning.

- Dette er ikke noe vi har oppnådd på egenhånd. Vi har i alle år hatt hjelp av entusiastiske medarbeidere på alle plan. Mange kan skilte med bakgrunn som syklist kombinert med interesse for sykkel.

Det samme kan man ettertrykkelig si gjelder de to Sæbø-brødrene.

- I tillegg har vi hatt det kjekt, fastslår Erik Johan Sæbø.

Det er mulig at det hjelper å være en Sandnes-gauk selv om det er noen år siden DBS bortimot hadde monopol på det norske sykkelmarkedet.

- Vi selger selvsagt DBS-sykler, men i tillegg kommer også merker som Trek, og Gary Fisher, sier Sæbø. Vi har egne verksteder og hjelper til med å justere/reparere syklene for den enkelte for at sykkel og syklist skal fungere optimalt sammen.

EGNE MERKER

Spinn har også de egne merkene Vipera, Ridley og Velotech. Det er totalt sett sykler i prisklasser fra 2.500 kroner til nærmere 100.000,-.

- Kjøper virkelig folk sykler til hundre tusen?

- Absolutt, sier Sæbø. - Det er de som er midt i livet sånn i 40-50 årsalderen og ønsker å holde seg i form og prioritere



sykkeltrenden



Erik Johan Sæbø (45) og broder Frode Sæbø (43) - som eier Spinn - har en usedvanlig relevant bakgrunn for fremkostmidlet på to hjul.

egen helse. De sykler Nordsjørittet og Birken. Det kan gjerne høres hysterisk ut, men poenget er at de bruker sykkel og har glede av den.

- Hva ligger bak denne voldsomme sykkelinteressen?

TOUR DE FRANCE

- Det er helt klart at TV 2-sendingene fra Tour de France har stimulert interessen. Men den henger også sammen med den generelle bevisstheten om å ta vare på helsen som igjen gir økt livskvalitet. Sykling er en aktivitet som fremmer folkehelsen.

- Sykle-til-jobb aksjonen er viktig. Det er en gryende forståelse i bedriftene for helsegevinsten på sykkel. Det er en aktivitet som i mange tilfeller går inn i HMS-arbeidet til bedriftene. En sykkel tar ikke opp en parkeringsplass, gir en miljøgevinst og bidrar til at de syklende kan holde nede vekten og føle seg mer vel. Det gir dermed mer opplagte medarbeidere. De ansatte kan sykle frem og tilbake til jobb, ta en dusj og så er de ferdige med dagens trimaktivitet og kan gjøre andre ting på fritiden.

- Vi opplever i mange tilfeller at bedrifter kjøper inn sykler og sykkeltrøyer som er påtrykt bedriftens logo.

Men Sæbø og kompani opplever også mer kuriøse innslag.

GRØNN TRØYE TAKK

- Det kommer inn sykler som ber om å få kjøpe en grønn trøye for å sykle i pedalsporene til Thor Hushovd.

- De skal altså vinne spurtene?

- Det kan man si, smiler Erik Johan Sæbø.

Nå er det ingen tvil om syklistenes inntogsmarsj på veiene har satt tålmodigheten på prøve både blant syklistene og bilister.

- Det er klart at det fortsatt er noe å gå på når det gjelder å legge forholdene

til rette for syklistene. Men det er mer vilje for å få det til. Det optimale regionalt hadde vært en sykkelmotorvei fra Stavanger via Forus til Sandnes. Men syklistene er kommet for å bli. Det er derfor viktig at alle viser respekt for hverandre. Det er uunngåelig at det triller flere syklistene på veiene foran begivenheter som Nordsjørittet. Da blir det økende trafikk, og det er en omstendighet som både syklistene og bilister trenger opplæring i for å mestre.

Spinn Sykkelshop har i tillegg til selve sykkelbutikken et Racing Depot med 10 ansatte som betjener egne butikker og et forhandlernett i Norge, og er nå også inne på det profesjonelle konkurransemarkedet. Det er en virksomhet som har stor betydning for oss og forhåpentlig sykkel-Norge.

EGET PROFFLAG

- Sammen med Øster Hus driver Spinn Sykkelshop det profesjonelle laget Sparebank Vest Ridley, sier Sæbø. Det består av 10 syklistene

med egen sportsdirektør, mekaniker, massør og med 30-40 tilgjengelige sykler. De konkurrerer over hele Europa. Roy Hegreberg fra Sandnes er en av rytterne. Dette er noe vi gjør av flere grunner. Det bidrar til å profilere Spinn Sykkelshop, men det er også et bidrag til å profilere idretten/sykkelporten i Rogaland som en spydspiss på det profesjonelle sykkelmarkedet.

Erik Johan Sæbø regner fortsatt med et økende vekstpotensial for sykler.

- Vi ser nå at det spesielt er økende interesse for racingsykler, sier den forhenværende racersyklisten Erik Johan Sæbø som fortsatt holder seg i form med både ski og sykkel selv om han står over Nordsjørittet og lignende massemonstringer.

Men ikke ville vi forsøkt å holde følge med ham på snø og asfalt. Det er ikke så mange kilo siden han var nordisk mester...

Stor kartlegging: Næringslivet vil ha direkteruter

Ett omfattende kartleggingsarbeid og en større spørreundersøkelse viser at næringslivet i Stavanger-regionen har direkteruter til Stockholm og Brussel høyest på ønskelisten. Paris er også en av destinasjonene næringslivet ønsker direkte forbindelse til. I tillegg ønsker de bedre og hyppigere avganger til Kristiansund, Kristiansand og Ålesund.



Tekst: Cathrine Gjertsen

- Det er mange bedrifter, spesielt innen finans og olje- og gass, som ønsker en direkterute til Stockholm. Mange bedrifter har avdeling eller hovedkontor i Stockholm, og flere har kunder i den svenske hovedstaden. SAS hadde tidligere en direkterute mellom Stavanger og Stockholm, men rutetidene var ikke effektive nok for næringslivet, forteller leder av det regionale Ruteutviklingsprosjektet, Sigrid D. Medley-Tellefsen.

Hun håper at grundig dokumentasjon og et godt samarbeid med Avinor kan få flyselskapene til å satse på en ny direkterute til Stockholm.

- Vi har gjennomført flere intervjuer med reisebyråene i regionen og kartlagt reisevolum og reisetrender. Vi har også gjennomført en spørreundersøkelse blant reisebyråenes største kunder og en rekke medlemmer av Næringsforeningen om reisevaner og reiseønsker. Totalt sett har vi innhentet informasjon fra 402 regionale bedrifter, som samlet har et reisebudsjett på rundt 3,5 milliarder kroner. Basert på all denne informasjonen mener vi flyselskapene kan ta forretningsmessige og bærekraftige beslutninger om nye ruter, og ikke minst nye rutetider. Noe av utfordringen med den tidligere direkteruten til Stockholm var at flytidene passet dårlig for forretningsfolk, men fungerte bra for turister. Det førte til at forretningsfolk ofte valgte alternative reiseruter i stedet for å benytte seg av direkteruten.

KRISTIANSUND, KRISTIANSAND OG ÅLESUND

Undersøkelsene viser at olje- og gassre-

TURISMEPROSJEKTET:

Turismeprojektet startet i 2007 i regi av Stavanger2008, Greater Stavanger og Region Stavanger. Prosjektet ble grunnfinansiert av Avinor med 15 mill. NOK. Totalt har prosjektet investert 47 mill. i perioden 2007 til 2009. Midlene er investert i kortferiemarkedet på destinasjoner med direkte flyruter til Stavanger Lufthavn Sola. Målet har vært å fylle opp flyseter og hoteller i helger og ferier. En evaluering fra UiS har prosjektet vist gode resultater i 3-års perioden. Prosjektet har nå startet på en ny 3-års periode med grunnfinansiering fra Avinor, Rogaland fylkeskommune, Stavanger kommune, Greater Stavanger og Kongeparken. Turismeprojektet er i denne perioden organisert under Region Stavanger og ledes av en styringsgruppe med medlemmer fra Region Stavanger og Greater Stavanger.

laterte bedrifter ønsker to daglige direkteruter fra Stavanger til Kristiansund.

- Det går mye helikoptertrafikk fra Kristiansund og ut til Nordsjøen. En direkterute fra Stavanger til Kristiansund er ikke lenger nok for bedriftene, forklarer Medley-Tellefsen.

Olje- og gasssektoren etterspør også hyppigere flyruter til Kristiansand og Ålesund.

- Bedre forbindelse mellom Kristiansand og Stavanger kan også føre til at flere innbyggere i Agder kan benytte seg av det gode rutetilbudet fra Stavanger Lufthavn. Vi vil samarbeide med Agder-regionen og se om det er mulig å få flere passasjerer fra Kristiansand via Stavanger



til destinasjoner som Kristiansund, Frankfurt og London, sier Sigrid D. Medley-Tellefsen.

BRÜSSEL OG PARIS

Brüssel er nummer to på ønskelisten over nye direkteruter. Bedriftene gir uttrykk for at de har en jevn trafikk til Brussel, men volumet er ikke så stort.

- Forretningsreisende ønsker ofte å kunne ta en dagstur til Brussel. Målet er å få en rute som drar fra Stavanger tidlig på dagen med retur på kvelden. Når volumet ikke er så stort, kan løsningen være en mindre flytype. Vi klarer ikke å fylle 120 seter hver dag, derfor anbefales det å sette inn et fly med færre seter til denne destinasjonen. Avinor har allerede funnet frem til et selskap som er interessert i ruten.

ter til Stockholm og Brussel



Norwegian legger ned direkteruten mellom Stavanger og Paris, selv om næringslivet nevner Paris som en destinasjon de ønsker direkterute til.

- Det er selvsagt synd at ruten blir lagt ned, men den var tilrettelagt mer for turister enn for næringslivsfolk. Igjen er det avgangstidene som blir en utfordring for næringslivet. Det beste er om vi klarer å få direkteruter som både næringslivet og turistene kan benytte. I en forholdsvis liten region, sett med internasjonale øyne, må vi ha begge disse kundegruppene for å fylle opp flysetene, understreker Medley-Tellefsen.

ØKT TRAFIKK TIL RIO

Flere og flere forretningsfolk reiser til Rio i Brasil. Nye kontrakter mellom olje- og gassrelaterte firma i Stavanger-

regionen og bedrifter i Rio vil føre til økt reiseaktivitet i 2011. - Tallene fra Ruteutviklingsforums undersøkelser samsvarer med INTSOK sine undersøkelser; Brasil er det viktigste olje- og gassmarkedet i framtiden, noe som vil føre til mange reiser mellom disse to destinasjonene. Det er ikke snakk om å få på plass en direkterute mellom Stavanger og Rio, men en bedre og mer effektiv forbindelse via et europeisk knutepunkt, mener Medley-Tellefsen.

INGEN ØKNING TIL ASIA

Avinor var svært interessert i å kartlegge behovet for flyruter til Asia, og ba Ruteutviklingsprosjektet om å se nærmere på næringslivets ønsker.

- Kun 30 prosent av respondentene i undersøkelsen oppgir flyruter til Asia som

viktig eller svært viktig. De fleste mener de kommer seg effektivt til viktige destinasjoner som Beijing og Bangkok via knutepunkter som København, Amsterdam, Frankfurt og London. Selv om interessen for direkteruter til Asia er relativt liten vurderer vi, sammen med Avinor, om vi skal gjennomføre flere reiseundersøkelser i høst, sier Medley-Tellefsen.

Viktig å beholde og forbedre direkteruter

SAS starter sin sjettede rute mellom Stavanger og København i oktober. Den nye ruten blir en sen kveldstur fra København. Tilbake til den danske hovedstaden skal flyet gå fra Sola klokken 6.35. Hyppigere og bedre avgangstider til København er nevnt i besvarelsene Ruteutviklingsprosjektet har gjennomført, noe SAS tydeligvis også har registrert.

- Den nye avgangen vil være en stor fordel for forretningsreisende til og fra Stavanger-regionen. Den nye ruten vil gjøre det lettere for passasjerer til og fra Stavanger å nå korresponderende SAS flyvninger i Europa og interkontinentalt, påpeker Medley-Tellefsen.

Avinor melder om vedvarende god trafikk mellom Stavanger og Aberdeen. Forretningsreisende er svært fornøyd med tilbudet til Aberdeen, men det bør gjøres tiltak for å øke helgetrafikken mellom Stavanger og Aberdeen.

- Ingen andre norske byer har like godt flytilbud til Aberdeen som Stavanger. Oslofolk som skal til den skotske byen drar vanligvis via Stavanger. Ettersom de ikke har noen direkterute. Selv om ruten går svært bra, er det viktig å opprettholde og videreutvikle tilbudet. Ved å samarbeide tettere med turismeprosjektet, et regionalt prosjekt som skal fylle flyseter til Stavanger i helgene, tror vi at ruten kan bli enda mer lønnsom, og enda mer populær, sier Medley-Tellefsen.

To flyselskaper har direkteruter mellom Stavanger og Newcastle, men dette er en rute med mindre dekning enn Stavanger-Aberdeen. En av grunnene er ifølge Medley-Tellefsen avgangstidene. - I dag er avgangstidene lite effektive for forretningsreisende. Vi må se på måter å forbedre rutetilbudet på.

ALLE REISER PÅ ØKONOMI

I tillegg til å gi en oversikt over næringslivets ønsker om direkteruter har Ruteutviklingsprosjektets undersøkelser avdekket en rekke reisetrender blant forretningsreisende fra Stavanger-regionen.

I snitt har bedriftene redusert reisebudsjettene med 10-15 prosent. Antallet reisende har en mindre nedgang. Forretningsfolk benytter ikke business klasse i like stor grad som tidligere.

- De fleste bedriftene har innført regler som sier at alle reiser på inntil fire til fem timer skal være på økonomiklasse. Det er bare lov å reise business på interkontinentale flyvninger. Mange bedrifter har også gått fra SAS til Norwegian på innenlandsflyvninger for å spare penger. Likevel ser vi at SAS øker markedsandelen på utenlandsruter fordi de er med i flyalliansen Star Alliance. Forretningsreisende er villige til å betale litt ekstra for at flyselskapet kan garantere at de kommer til bestemmelsesstedet uten å risikere å miste videre flyvinger grunnet forsinkelser, sier Medley-Tellefsen.

VIL OPPRETTE RUTEUTVIKLINGSFOND

Ruteutviklingsprosjektet vil i høst arbeide videre med Avinor for å se på muligheter



Elin Schanche, fra Greater Stavanger, Leif Anker Lorentzen fra Avinor og prosjektleder for ruteutviklingsprosjektet Sigrid D. Medley-Tellefsen jobber for et bedre flytilbud for næringslivet. Foto: Monica Larsen

for nye direkteruter. Avinor vil ha direkte kontakt med aktuelle flyselskaper, men Ruteutviklingsprosjektet vil bidra med viktig tallgrunnlag. Det vil også være viktig å kartlegge trafikkbehovet ved Karmøy Lufthavn. Rogalands to lufthavner har svært komplementære strategier for ruteutvikling, og det vil være nyttig å ha en tett dialog om hvilke ruter de to lufthavnene bør satse på i framtiden, sier Medley-Tellefsen.

Høsten 2010 vil Ruteutviklingsforumet også utrede muligheten for å opprette

et ruteutviklingsfond som skal bidra til utviklingen av rutetilbudet ved Stavanger Lufthavn.

- Vi vil utarbeide et ruteutviklingsfond i henhold til EUs regulativer. Bodø Lufthavn har et slikt fond, og vi vil se nærmere på hva de har gjort. Målet med fondet er å ha midler til å hjelpe flyselskaper i gang med nye ruter til og fra regionen. Midlene skal ikke gå til drift av ruter, men til å realisere dem, sier leder for styringsgruppen av Ruteutviklingsprosjektet, Elin Schanche.

HVA ER RUTEUTVIKLINGSPROSJEKTET?

Ruteutviklingsprosjektet er et treårig prosjekt som skal bidra til at Rogaland og Stavanger-regionen har et flyrutenett som er tilpasset landsdelens og næringslivets behov, og som bidrar til å opprettholde og øke bedriftenes verdiskapning og konkurransekraft.

Ruteutviklingsforum er organisert som et prosjekt i regi av Greater Stavanger. Det er opprettet en styringsgruppe og et arbeidsutvalg for prosjektet. Styringsgruppen ledes av administrerende direktør i Greater Stavanger, Elin Schanche og består av: Rogaland fylkeskommune, Greater Stavanger, Næringsforeningen i Stavanger-regionen Statoil, Skretting, Region Stavanger, Logistikkforeningen, Avinor og ONS. Arbeidsutvalget som består av: Statoil, Greater Stavanger, Region Stavanger og Næringsforeningen i

Stavanger-regionen.

Prosjektet finansieres med midler fra både offentlige og private aktører, og fordeler seg 50 -50 mellom offentlig og privat sektor. Følgende bedrifter og aktører bidrar på finansieringssiden: Rogaland fylkeskommune Stavanger, Sandnes og Sola kommune Statoil Total E& P Norge AS Sparebank 1 SR-Bank Avinor Greater Stavanger Næringsforeningen i Stavanger-regionen ONS Skretting Kverneland Group Logistikkforeningen

URPREMIERE 4. SEPTEMBER 2010 HOVEDSCENEN

FRYKTEN

AV YNGVE SUNDVOR

NY THRILLER MED SMAK AV HITCHCOCK!

GI DINE KUNDER OG ANSATTE EN UNIK OPPLEVELSE!

Rogaland Teater kan tilby en eksklusiv ramme rundt dine arrangementer for kunder og ansatte. Kontakt vår salgsavdeling ved Iris Zetterstrøm/Elisabet Kvinnesland på tlf 51 91 90 00 eller salg@rogaland-teater.no for å få vite mer om hva vi kan tilby din bedrift.

Se mer av høstens spennende program på:
www.rogaland-teater.no

ROGALAND

TEATER

Lyse

SpareBank
SR-BANK

ConocoPhillips

Nytt nummer av The Fjord Coast

I samarbeid med Bergen Næringsråd ønsker Næringsforeningen å vise fram det beste Vestlandet har å by på av næringsliv, kultur og reiseliv. Derfor er magasinet The Fjord Coast utgitt for tredje gang.

Det engelskspråklige magasinet er trykket i et opplag på 13.000 eksemplarer og er et eksempel på godt samarbeid i Vest. Næringsforeningene i Bergen og Stavanger har alltid hatt et tett forhold, og i 2005 materialiserte dette seg gjennom magasinet The Fjord Coast. Mens Stavanger har forestått selve redigeringen, layouten og trykkingen av magasinet, har begge foreningene bidratt med innhold som i sum er balansert mellom de to regionene.

- Vi har så lett for å utpeke hovedsteder når vi snakker om Vestlandet. Bergen er hovedstaden for ditt og Stavanger for datt. The Fjord Coast har som mål å framstille Vestlandet som et samlet tyngdepunkt, og så vidt meg bekjent finnes det ingen andre publikasjoner som ivaretar dette. Innholdet i magasinet dokumenterer for øvrig en verdiskapning som setter Vest i en særklasse, sier strategi- og kommunikasjonsdirektør Harald Minge i

Næringsforeningen.

Magasinet er et utstillingsvindu for hvilke muligheter regionen kan by fram, enten det gjelder arbeidsliv eller studier.

- De viktigste næringene er godt representert, noen gode gründerhistorier er på plass og det brede tilbudet av utdanningsinstitusjoner tatt med. Magasinet skal bidra til å gjøre regionen interessant for potensiell arbeidskraft – både i inn- og utland, og derfor har det i tillegg vært viktig å trekke inn mulighetene innenfor kultur, aktiviteter og reiseliv, sier Minge, som understreker at Vestlandet i langt større grad vil kunne tilby et felles arbeids- og utdanningsmarked.

- De store infrastrukturprosjektene som nå venter bygger ned avstanden mellom Bergen og Stavanger. Det betyr et utvidet og langt mer fleksibelt tilbud, både når det gjelder studier og arbeidsliv. Begge regionene kan ha nytte av å formidle disse mulighetene, sier Minge.

The Fjord Coast vil bli tilgjengeliggjort på utenlandske universiteter, på ambassader og i andre sammenhenger som er relevante. Magasinet vil dessuten bli medbragt og delt ut på ulike delegasjonsreiser. ONS og Stavanger kommune har kjøpt opp et betydelig opplag som blant



Et nytt nummer av The Fjord Coast er nå klart. Prosjektet er et samarbeid mellom Næringsforeningen i Stavanger-regionen og Bergen Næringsråd.

annet vil bli tilgjengeliggjort for cruise-skipgjestene i Stavanger.

- Dersom noen ønsker eksemplarer av magasinet er det bare å ta kontakt med oss i Næringsforeningen.



DESTINO

NÆRINGSLOKALER

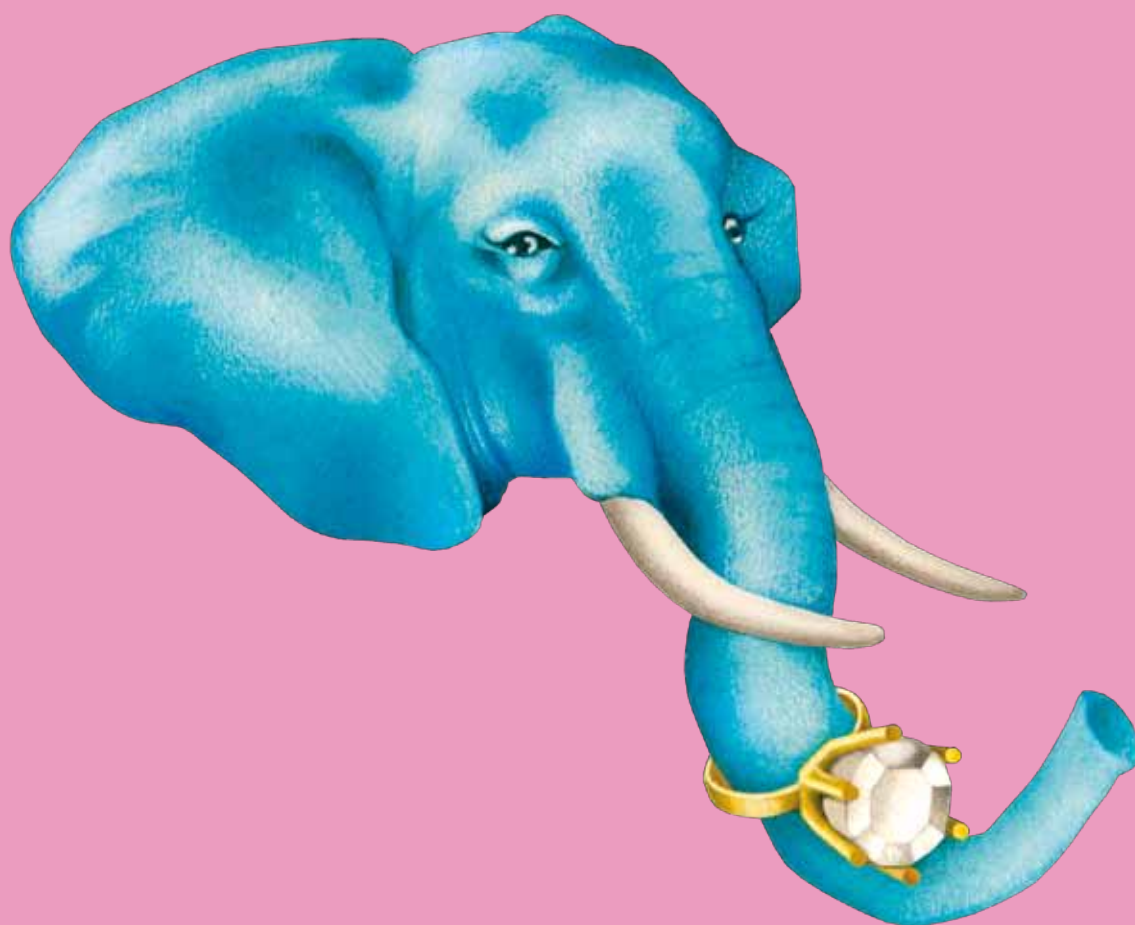
– Vi har alternativene

www.ogreid.no



ØGREID
Øgreid Eiendom AS





ROM FOR ALT DU ØNSKER DEG

Elefanten sies å bære en juvel som oppfyller alle dine ønsker. Har du et spesielt ønske for arrangementet ditt? Ta kontakt! Vi lover å strekke oss langt for å oppfylle det.

Se lykkebringer.no for månedens tilbud!



stavanger forum
stavangerforum.no

Ingen arrangementer er like, men alle er like viktige

80 nye Dalane-medlemmer

Det har vært et godt driv i Dalane denne våren. Bedrifter og institusjoner har samlet seg i en felles tro på at samarbeid langs nord/sør-aksen i Rogaland er veien å gå. I løpet av et halvt år har Næringsforeningen i Stavanger-regionen fått samlet alle hjørnesteinsbedriftene og en representativ bredde av små og store bedrifter i alle slags bransjer.

Særlig bygg- og anleggsbransjen og service-næringen er sterkt til stede, selv sagt sammen med mange med sjørettet virksomhet i Egersund.

Alle kommunene og næringsforeningene i Dalane er også med for å ta del i det som nå skjer. Kolbjørn Rogstad, leder for ressursgruppen helt sør i fylket, mener det er noe historisk over dette.

- Det at Dalane med freidig mot har tro på seg selv i en større sammenheng. Og samarbeidet og mottakelsen fra Næringsforeningen har vært utmerket, så dette skal gå bra. Det er langs aksen mot Stavanger/Sandnes at det skjer noe. Med den bredden vi har i medlemstallet, er vi også ganske representative for næringslivet i Dalane. Det gjenspeiler seg også i ressursgruppen, som er balansert i forhold til det som skjer her, sier Rogstad.

GÅR IKKE MED DUGNAD

Det har vært flere forsøk på å danne en regional næringsforening i Dalane, men slikt går dårlig på dugnadsbasis. Bedriftsledere har mer enn nok med utfordringene i egen bransje når det kommer til stykket. Ordføreren i Eigersund, Terje Jørgensen, tok et initiativ for å få til en bedre løsning fordi han så at næringslivet trengte én stemme, at det finnes et sted "det offentlige" kan henvende seg for å høre hva næringslivet mener i en sak.

- Det holder ikke å gå ned på torget og spørre 2-3 tilfældige personer, sier han.

Næringsforeningen i Stavanger-

regionen hadde et mål om å få 80 bedrifter innen ferien. Lokalavisen Dalane Tidende stilte annonser til disposisjon slik at leserne kunne følge med om Næringsforeningen klarte det. Siste dag før ferien hadde vi kommet til 79, og prosjektleder Johan Aakre lurte på om han måtte utsette ferien for å klare målsettingen. Da så han en varebil fra Kystbygg med telefonnummer på, (Føreren var sikkert inne for å kjøpe de legendariske fleskepannekakene hos slakter Grøsfjeld). Johan Aakre slo nummeret, og møtte en lattermild dame som sa at hun akkurat hadde tenkt å ringe han for å melde seg inn i Næringsforeningen.

- Blink, og full pott. Ferien var sikret! Nå gjelder det å leve opp til forventningene; sier Johan Åkre

TIL STEDE I EGRSUND

Næringsforeningen i Stavanger-regionen er fysisk representert i Egersund ved Johan Åkre, som er engasjert i en 40 prosents stilling og lokalisert i et kontorfelleskap i Strandgaten 40 der det kan avholdes møter og utføres oppgaver på lokalt plan. Johan Åkre skal fungere som kontakt inn mot hovedkontoret Rosenkildehuset i Stavanger, og andre veien - i tillegg til å være koordinator for det som skjer i og rundt Ressursgruppen i Dalane. Det betyr også en del myndighetskontakt i nærområdet, slik at ideer og premisser fra medlemmene kan komme fram best mulig.

- Det er viktig å få med seg at Næringsforeningen stiller opp med full backing fra sin organisasjon som består av dyktige folk med høy kompetanse på en rekke områder. Nå har vi rom for å trekke på disse ressursene, noe som er mye mer effektivt enn om jeg skulle vase rundt alene her i Dalane på fulltid, sier Johan Aakre.

Han har for øvrig en meget fri stilling i lokalmiljøet der han har fått en halv stilling som fristilt "kystutvikler" med noen fingre inn i julebyen og en byfest i 2011 der Jæren, Eigersund og Sokndal samarbeider om et stort landsstevne for Forbundet Kysten.

Ressursgruppen i Dalane samarbeider i september med bransjeforeningen Egersund Sea Service om å arrangere en konferanse med tema rundt sjørettet virksomhet og kommunikasjon.

- Videre følger vi meget interessert med i prosessen som Næringsforeningen og kommunene nordover har gående for å få til smidighet og framdrift når det gjelder byggesaksbehandling. Det er mye verdiskapning å hente i god flyt her. Vi ser også fram til Ny og nysgjerrig-møtet som er 7.oktober, og som går på nettverksbygging, bli kjent-kveld og hvordan benytte seg av nettverket, sier Kolbjørn Rogstad, leder for Ressursgruppen i Dalane.

Av: Tove Mette Sædberg



**Din lokale kompetansepartner:
Revisjon. Virksomhetsutvikling.
Internkontroll. Skatt og avgift.***

PricewaterhouseCoopers, Pb 1508, 5505 Haugesund
PricewaterhouseCoopers, Pb 8017, 4068 Stavanger
www.pwc.no - 02316

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS 



Næringslivet i Dalane nådde målet om å få meldt inn 80 bedrifter i Næringsforeningen i Stavanger-regionen før sommeren. Her er prosjektleder Johan Åkre på rusletur med Kolbjørn Rogstad, leder for Ressursgruppen for Dalane.



Sjekk www.fjordbris.no - Bestill på tlf 90 87 67 07



Helt topp!

Det nærmeste fjordhotellet med
topp fasiliteter og topp omgivelser.

26 doble rom (leiligheter og hotellrom).
Kveldsarrangement for opp til 100 personer på et gulv.



FJORDBRIS HOTELL
ØSTHUSVIK

Tjensvollkrysset kan ha k

Den offisielle pris-lappen på det nye Tjensvollkrysset er 119 millioner kroner. – Dersom man regner med det forsinkelser i trafikken under byggeperioden har kostet samfunnet, kan det reelle beløpet fort være dobbelt så høyt, sier Eirik Wærness, administrerende direktør i Econ Pöry.



Tekst: Egil Hollund
Foto: Eirik Anda

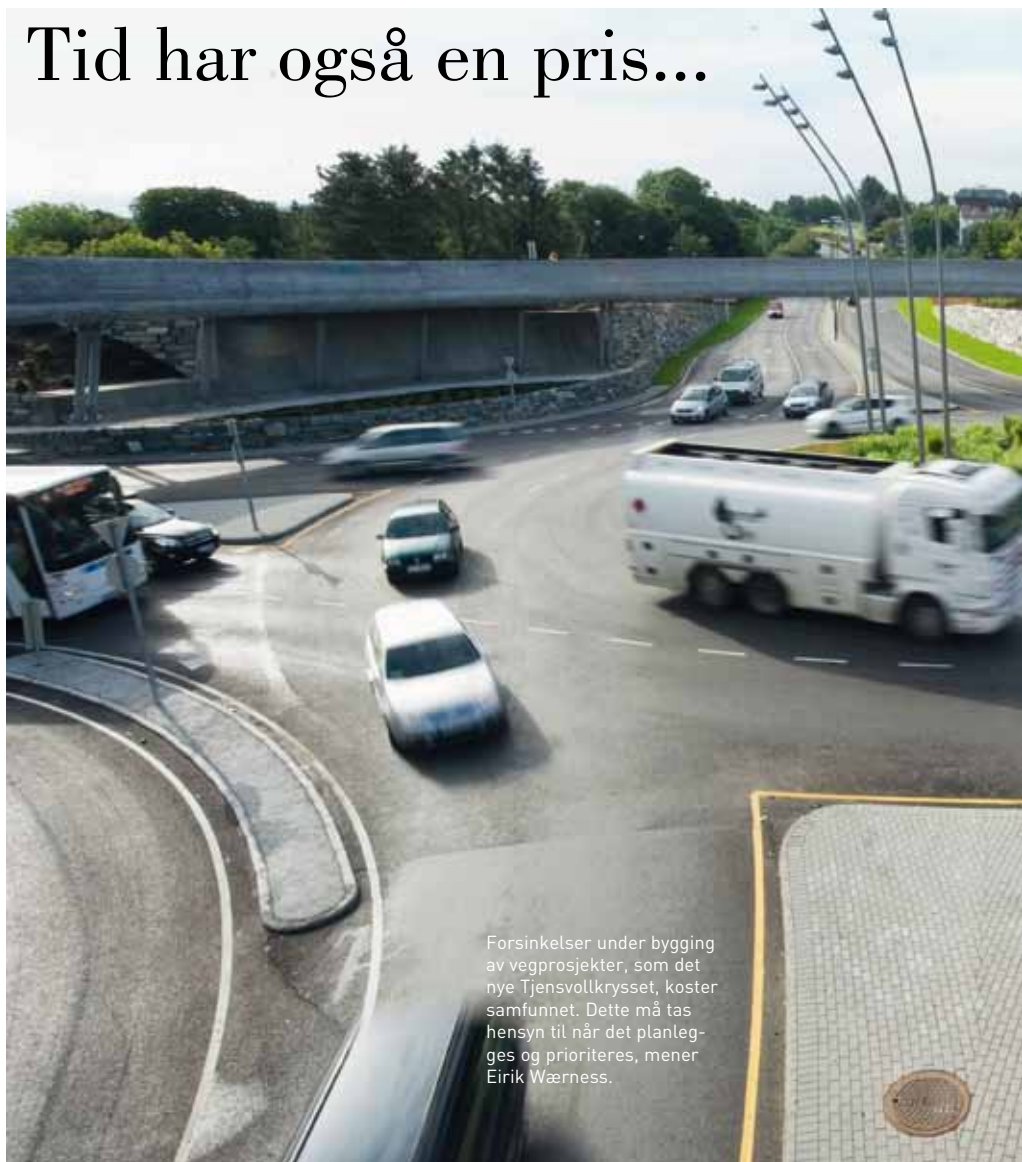
Direktøren i den norske konsulentgrenen av det globale konsulent- og engineeringsselskapet Pöry Plc er ikke alene om å irritere seg over byggeprosjekter som tilsynelatende pågår i det uendelige. Gjerne er det flere prosjekter som holder på samtidig – og som gjør reisetiden betydelig lengre. Nattarbeid hører til unntaket – og gjerne er det også pause i arbeidet i perioder. Det mye omtalte Tjensvollkrysset ble påbegynt i januar 2009 – og sto ikke ferdig før i juni 2010.

– Tror noen at en sykkelrundkjøring i Tokyo ville ta over ett år å bygge, spurte Wærness i en kronikk i Stavanger Aftenblad før sommeren.

Han har nok høyst sannsynlig helt rett. I Tokyo hadde de kanskje jobbet 24 timer i døgnet for å bli raskere ferdig, eller bare om natten for å unngå kødannelse. Det hadde nok også vært et alternativ å støype betongkonstruksjonen ferdig i seksjoner et annet sted. Men alt koster penger og det hadde krevd flere ansatte i en kortere periode.

– Men tid har også en pris, selv om det ikke er Statens vegvesen som må betale, påpeker Wærness.

Tid har også en pris...



Forsinkelser under bygging av vegprosjekter, som det nye Tjensvollkrysset, koster samfunnet. Dette må tas hensyn til når det planlegges og prioriteres, mener Eirik Wærness.

100 MILLIONER EKSTRA

For å konkretisere hva han mener, har Wærness gjort følgende regneøvelse: Det kjører rundt 44.000 biler gjennom Tjensvollkrysset hver dag. Dersom disse bilene i snitt forsinkes ett minutt hver vei i byggeperioden, snakker vi om 88.000 minutter i tapt tid – eller 1467 timer hver dag. Og selv om Wærness er edruelig – og beregner at bare 200 dager i året er arbeidsdager og at prosjektet pågikk i 15 måneder – blir det 367.000 arbeidstimer. Basert på en gjennomsnittlig timelønn, snakker vi da om tett opp mot 100 millioner kroner. Stemmer dette, snakker vi om et prosjekt som egentlig koster samfunnet nesten dobbelt så mye som de 119 millionene som Vegvesenet måtte ut med. For de fleste av oss er dette usynlige kostander som vi ikke er oss bevisst, mens det for andre kan bety konkurser og nedleggelse. Sistnevnte har vi sett

” Tror noen at en sykkelrundkjøring i Tokyo ville ta over ett år å bygge.

eksempler på i Stavanger sentrum de siste årene.

– Men hadde noen vært villige til å ta regningen for å få vegprosjekter ferdig raskere?

– En kan ikke utelukke at næringslivet kunne tenke seg å ta noe av regningen. Det viktigste er imidlertid at byggetid og forsinkelser er en kostnadsfaktor som bør være en del av grunnlaget når samfunnsnyttens skal beregnes og ulike prosjekter prioriteres opp mot hverandre,



- Vi tar hensyn til forsinkelser

- Vegvesenet regner ikke inn hva forsinkelser av trafikken i byggeperioden koster samfunnet når vi kostnadsberegner prosjekt, men det betyr ikke at vi ikke tar hensyn til dette i gjennomføringen, sier Lisa Garpe, seksjonsleder for plan og forvaltning i Statens vegvesen.



Eirik Wærness er blant dem mener byggetiden for vegprosjekter, som Tjensvollkrysset, tar lenger tid enn det som er nødvendig.

Garpe forstår utgangspunktet til Eirik Wærness, men mener det er en kompleks problemstilling hvordan man skal regne seg fram til hva forsinkelser av trafikken koster. Hun er enig i at dersom man hadde ubegrenset med midler til rådighet og jobbet skift 24 timer i døgnet med flere arbeidere, kunne en rekke prosjekter ha blitt gjennomført raskere.

- Samtidig er det ikke alltid slik at det å bygge så kjapt som mulig nødvendigvis er det som fører til færrest ulemper. Noen ganger er det slik at utbygging i etapper over en lengre periode, samtidig som vi holder trafikken i gang, er det mest gunstige, påpeker Garpe.

Hvorfor ulemper og forsinkelser i byggeperioden sjelden er tema i den politiske debatten rundt utbygging av vegnettet, vil hun ikke spekulere i. Ei heller om prioriteringen av veiprojekter hadde sett annerledes ut dersom slike kostnader for samfunnet ble tatt hensyn til i større grad.

KUNNE HA BYGGET KJAPPERE

I det konkrete eksempelet med Tjensvollkrysset, som Eirik Wærness benytter seg av, var det Kruse Smith som var byggherre. Anleggsdirektør Hans Uthus forteller at de stort sett benyttet seg av ett skift i byggeperioden. Han tror prosjektet kunne vært bygget raskere dersom de hadde hatt folk som jobbet flere skift døgnet rundt.

- Nå var mitt inntrykk at trafikken stort sett gikk uten større forsinkelser i byggeperioden. Men hadde vi jobbet flere skift og hatt ubegrenset med ressurser, kunne det nok latt seg gjøre å bli raskere ferdig, tror Uthus.

Nøyaktig hvor kort tid det kunne tatt, vil han ikke si noe om. Men effekten av flere folk og flere skift ville ikke ha vært dramatisk i Tjensvollkrysset ifølge Uthus, på grunn av at alt foregikk på et lite avgrenset område.

- HMS-lovgivningen og hensynet til den generelle sikkerheten gjør at det er grenser for hva vi kan gjøre på en gang. En annen side av saken er den slitasjen skiftarbeid påfører de ansatte, påpeker Uthus.

Rent økonomisk øker lønnskostnadene ifølge Kruse Smith med 50 prosent dersom det innføres skiftarbeid på døgnbasis. Et prosjekt som Tjensvollkrysset hadde dermed blitt opp mot 15 prosent dyrere.

sier Wærness.

SMÅ I STEDET FOR STORE

For så langt Rosenkilden har klart å få brakt på det rene, er ikke kostnader på grunn av forsinkelser av trafikken i byggeperioden, noe som er beskrevet i de rettleidere som benyttes i forbindelse med vegutbygging. Når det bygges ut jernbane derimot, skal dette tas hensyn til.

Det er også meget sjeldent, om det noen gang har skjedd, at forsinkelser av trafikken i byggeperioden har vært en del av den politiske diskusjonen i forbindelse med vegprosjekter.

- Dette kan føre til at mange små prosjekter med tilsynelatende lav utbyggingskostnad, blir prioritert på bekostning av store og

dyrere prosjekter, sier Wærness.

Det kan også hende at vegprosjekter blir prioritert på bekostning av jernbane. Vi risikerer dessuten at eksisterende traseer som skaper store vansker med trafikkavviklingen i utbyggingsperioden, blir prioritert på bekostning av helt nye traseer som ikke skaper tilsvarende med køer mens arbeidet pågår.

- Hele samfunnsnyten av enkelte prosjekter kan rett og slett bli negativ dersom ulempene under utbyggingen tas med, påpeker Wærness.

Han oppfordrer vegutbyggerne, enten det er kommune, fylke eller stat – til å ta inn over seg at tid er penger i anleggsperioden, mye penger – også for de som kjører på veiene.



Fiskehandlerne i Seattle har blitt verdensberømte for nok lykkelig uvitende om at de ansatte i GE Money

Kundene fryder seg, mens norsk laks slenges veggimellom mellom de bugnende fiskediskene. Fiskehandlerne driver nærmest et slags standup-show på fiskeutsalg i Seattle. Det beskjedne stedet har utviklet seg til å bli en av millionbyens heftigste turistattraksjoner. Drar du innom for å kjøpe litt torskefilet får du en vanvittig opplevelse på kjøpet. Kanskje blir du invitert med på fiskekasting, selve spesialiteten i det som er et evigvarende ellevilt teater. Eller du blir deltaker i en sketsj bak skranken og utstyrt med forkle og fiskekniv.

Det hele begynte med at de ansatte på

fiskemarkedet i Seattle bestemte seg for å gjøre sin egen hverdag morsommere ved å la jobben bli en lek. De grunnleggende spørsmålene om holdninger ble stilt: Hvordan møter man andre og hvordan blir man selv møtt av omverdenen? Fiskerne formulerte selv fire målsetninger.

- Be there (hvordan vi kan være mer tilstede for hverandre)
- Make their day (hvordan påvirker du som ansatt andre – både positivt og negativt)
- Choose your attitude (hvordan du selv velger en holdning)

- Play (hvordan vi kan ha det kjekt og leke på jobb)

FISK OG FINANS

Filosofien til fiskehandlerne var så oppsiktsvekkende at konsulentbransjen som driver med motivasjon og bedriftskultur så muligheten for å lage et konsept. I Norge er det Teknologisk Institutt som tilbyr programmet som heter FISH, som altså er basert på fiskehandlerens fire grunnregler og som er et internasjonalt kurskonsept.

Hva kan egentlig dresskledde bankansatte i Stavanger lære av de lett uflidde



Tekst: Harald Minge

or å ha gjort jobben sin til en lek, men er Bank har adoptert den unike bedriftskulturen.

rabbagastene i det berømte fiskeut-salget? En hel del, ifølge ledelsen i GE Money Bank, som holder til i en gammel hermetikkfabrikk på Strandskaien. I 2009 ble FISH-programmet lansert i bedriften, og siden er det gjennomført 55 samlinger med totalt 600 deltakere. De ansatte fikk på forhånd FISH-litteraturen som hjem-melekse, og på samlingene lekte de med fisker, bygde lego og bedrev teatersport. Og selvfølgelig fikk de en fisk å leke med.

- Det har nok veltet noen kaffekopper i kontorlandskapet når de ansatte har kastet fisk, sier HR-direktør Rannveig Drengstig. Riktignok er fiskene – som

alle ansatte har fått utdelt i tøystoff, og først og fremst av symbolsk betydning. De ligger framme på kontorpultene som en påminnelse om prosessen som har pågått.

Det er først og fremst prinsippene som er interessante og overførbare. Når en viktig bankkunde ringer er det neppe aktuelt å lire av seg en grovis slik som en av de berømte fiskehandlerne ville funnet passende.

VALG I HVERDAGEN

- Egentlig handler dette om å ta noen valg i hverdagen. Hvordan vil du egent-

lig ha det på jobben og i fritiden?

Fiskehandlerne sto opp klokken fem hver morgen og hadde en ganske møkkete jobb. Så gjorde de noen avgjørende valg som forandret alt. Selv om vi har drevet mye med lek i prosessen, vil jeg si at det er brukt mest tid på å diskutere sentrale spørsmål på arbeidsplassen. Hva var viktig for folk flest? FISH-metodikken åpnet for disse samtalerne, sier HR-direktøren.

Tilstedeværelse, lek, væremåte – kan slike holdninger forandres over natten? GE mener å ha sett resultater av bevisstgjøringen rundt dette.

- Ting har skjedd. Det er aldri noen



Markedsdirektør Børge Liavik søker gjerne inspirasjon blant fiskene, og syns det er flott at det er rom for å tenke litt utradisjonelt i bedriften (Alle foto: Cecilie Miller).



Adm. direktør Morten Warland er kjent for godt humor og evne til å bli med på litt galskap – for eksempel når det gjelder selskapets årlige revy.

som skriver epost eller glør inn i et dokument, mens de snakker med en kollega. Folk som har en dårlig dag er bevisste på at de ikke påvirker andre negativt. Noen har blitt mer "synlige" på jobb, og det dukker stadig opp innspill som gjør hverdagen morsommere. I vinter fant noen ut at de ville ha lunsj på isen på Breivatnet, mens andre baker kaker som de tar med på jobb. Interne møter eller workshops kan gjerne finne sted i ansattes private hjem eller hytter, sier Drengstig.

UKENS NEMO

Johnny Polderman er saksbehandler, men driver sitt eget lille motivasjonsprosjekt i avdelingen. Spesielt innenfor FISH-faktorene "play" og "make their day" er han drivende.

- Hensikten med "Ukens Nemo" er å

ivareta de myke verdiene i avdelingen. Hver uke nomineres en person vi mener fortjener en belønning. Vedkommende har kanskje strukket seg litt ekstra i å hjelpe en kollega med en vanskelig sak, eller rett og slett vært en humørspreder. Dette bli markert med en liten seremoni hvor "vinneren" får noen fine ord og en gave fra "Johnnys godtepose". Den utvalgte får selvsagt også en stor fisk hengende i taket over pulten som bevis på at kollegaene setter pris på innsatsen, forteller Polderman, som mener at denne type aktivitet også tar vekk litt av alvoret i en prestasjonskultur. Selv ble saksbehandleren en gang bedt om å male et bilde som skulle illustrere prosessen med å snu en vanskelig samtale til en konstruktiv kunstdesamtale.

- Ikke verst å få drive med litt kunst i

arbeidstiden, sier han.

DIREKTØR MED SANS FOR HUMOR

Morten Warland er adm. direktør, og som tidligere friidrettsutøver på høyt nivå vet han hva det vil si å prestere. Han legger heller ikke skjul på at resultatkravene i GE Money Bank er høye, og nettopp derfor tror han det er viktig med tiltak som FISH.

- En god bedriftskultur og trivsel blant medarbeiderne har jo stor betydning for prestasjonene. Kundene merker med en gang om medarbeiderne våre er engasjerte og om de trives. Vi må gi de ansatte spillerom og selskapet må ha takhøyde, sier Warland, som selv besøkte fiskemarkedet i Seattle i sommer.

Hvordan skape en leken organisasjon dersom sjefen er en surpomp? I GE



Lene Nordahl går gjerne mot strømmen, men har ingenting imot å befinne seg i en fiskestim. Til høyre: Børge Liavik.



Lek med fisk gir også fast fisk i kundejakten. På bildet: Johnny Polderman, Børge Liavik, Morten Warland, Rannveig Drengstig, Lene Nordahl og Cecilie Wathne.

Fakta om GE

- General Electric er et av verdens største og mest anerkjente selskaper
- Etablert av Thomas Edison (oppfinner av lyspæren) i 1892
- GE etablert i mer enn 100 land, har 300 000 ansatte, hvor over halvparten er ansatt utenfor USA.
- Forretningsområder: Global infrastruktur, Finans og Media. Bl.a. flymotorer, eiendom, industri, helse og bank.
 - I en årrekke vært blant topp ti selskaper på listen over verdens mest anerkjente selskaper og merkevere.

Fakta om GE Capital

- 100 millioner forbrukskunder verden over, 1 million bedrifter, 60 000 ansatte i 55 land.
- GE Money Bank er en del av GE Capital, Global Banking, som er etablert i 24 land i Europa, Asia og Sør-amerika.
 - GE Money Bank i Norden – ca 750 ansatte i Danmark, Sverige (hovedkontor), Norge

Fakta om GE Money Bank, Norge

- Filial av den svenske banken, GE Money Bank AB i Norden
- 300 ansatte i Norge, 300 000 kunder.
- Tilbyr salgsfinansiering, forbrukslån, kredittkort og forsikring.
- Hovedkontor i Stavanger, salgskontor i Oslo
- Markedsledende på låne- og finansieringsprodukter i det norske markedet
- Avtaler med ca 5.000 butikker i

Money Bank nytter det ikke å være selvopptatt og formell hvis du sitter i ledergruppen. Så er da også Warland kjent for godt humor og evne til å bli med på litt galskap – for eksempel når det gjelder selskapets årlige revy.

- Vi er nok en ganske leken organisasjon, sier Cecilie Wathne, kommunikasjonssjef, og understreker at FISH bare er ett av flere bedriftskultur-prosjekter banken har jobbet med de siste årene.

- Vi har en bedriftskultur som mange oppfatter som unik. Jeg tro det blant annet skyldes at vi er et internasjonalt storkonsern og at vi har 24 nasjonaliteter representert blant de ansatte. Det gir oss impulser. Ofte har vi besøk av ansatte fra andre verdenshjørner, og de påpeker gjerne det de opplever som et spesielt godt arbeidsmiljø i Stavanger. Vi er ikke

så opptatt av det formelle, og lederne går gjerne foran med å delta i leken når forholdene ligger til rette for det. Kanskje en slik holdning er en forutsetning for å arbeide med FISH, sier hun, og understreker at den gode kulturen må sitte i veggene.

- Ikke alle synes selvsagt det er like morsomt med slike prosesser, men de fleste har gitt positiv tilbakemelding. Den gode mottakelsen har nok sammenheng med at vi har en del faste ritualer som revy, kickoff, expo – hvor avdelingene presenterer sine mål og arbeidsoppgaver – frokostmøter eller andre arrangementer, sier Wathne.

T-SKJORTER MED ROCKETRYKK

Markedsdirektør Børge Liavik har nok noen businessdresser hjemme i kles-

skapet, men på jobb opptre han i dongeri og t-skjorte med rockete trykk, i hvert fall denne dagen. Han redder seg i land med en dressjakke.

- FISH er som skapt for oss i markedsavdelingen. Bank kan, som mange andre jobber, kanskje oppleves som litt kjedelig i blant, og da er det nødvendig med inspirasjon utenfra og hjelp til å tenke litt utradisjonelt. Det finnes alltid alternative måter å gjøre ting på. Finanskrisen førte dessuten til en del omorganisering i selskapet, og jeg vil påstå at FISH-prosessen var nyttig i den perioden, sier Liavik.



Kristoffer Stensrud blir nok å treffe i Næringsforeningen i høst.

Møte høsten 2010:

Allsidig og aktuell!

Næringsforeningen har som mål å sette dagsorden og skape debatt om næringspolitikk og verdiskaping i regionen. I tillegg skal vi tilby medlemmene våre møter, seminarer og konferanser som gir verdifull og matnyttig kunnskap om hvordan egen inntjening og lønnsomhet kan bli enda bedre.

Vi legger opp til en spennende og variert møte høst i regi av Næringsforeningen. Blant arrangementene vi i kronologisk rekkefølge ser fram til er:

Kriseleder, jeg? De fleste ledere vil oppleve en eller annen form for krise med tilhørende akutt press både internt og eksternt. Fredag 3. september vil faglige tungvektene gi nyttige råd om hvordan ledere kan stå imot, og manøvrere når brottsjøen skyller inn.

Er det lønnsomt å bry seg? Det spør vi når vi i samarbeid med Strømme-stiftelsen arrangerer seminar om samfunnsansvar 7. september. Her vil DnB NORs sponsorsjef Jacob Lund og andre foredragsholdere dele erfaringer om hvordan lønnsomhet, konkurranseevne og det å ta samfunnsansvar kan være ulike sider av samme sak.

Tirsdag 14. september stiller vi spørsmålet: Bør Preikestolen-området bli nasjonalpark? Dette er et høytaktuelt tema

som berører reiselivsnæringen, miljøet, og framtidige inntektsmuligheter for grunneiere og vertskommuner. Her blir det innlegg fra blant andre Lom-ordfører Simen Bjørgen som har førstehåndsfaring med å få kommunen sin "omgjort" til nasjonalpark. Vi får også høre fra reiselivsprofessor Thor Fløgenfeldt, og fra Ryfylke-ordførerne som blir mest berørt av en eventuell nasjonalparkstatus. Dette blir garantert en spennende debatt!

Fredag 1. oktober er det klart for et av høstens høydepunkter: Kommunikasjonsdagen.

Har vi likeverdig konkurranse om offentlige oppdrag? Dette er et betimelig spørsmål å stille i en tid hvor private bedrifter i økende grad konkurrerer med offentlig eide selskaper når det offentlige tildeler oppdrag. Dette er et område hvor lovverket nylig har blitt endret. Dette er et møte som vil være særlig nyttig for ansatte og ledere i virksomheter som konkurrerer om offentlige oppdrag. Møtet avholdes tirsdag 19. oktober.

I Næringsforeningen jobber vi mye for å bedre infrastrukturen for næringslivet. Aktuelle utfordringer på dette området blir behørig presentert og debattert på arrangementene Risavikadagen, torsdag 21. oktober og Logistikkdagen, torsdag 11. november.

Bedre tilgjengelighet for næringslivet avhenger også av at flere reiser kollektivt. Derfor inviterer vi til et eget Kollektivmøte, tirsdag 2. november.

I november, nærmere bestemt den 25., duker vi i tillegg opp til årets største smaksopplevelse i Stavanger Forum. Årets Måltid arrangeres da for tredje gang, og er det kulinariske høydepunktet i Det Norske Måltid. Dette er rett og slett en landsdekkende konkurranse om å kåre de aller beste lokale råvarene. Måltidet tilberedes av kokker i toppklassen, og ledsages av flott underholdning. Det blir en skikkelig festkveld i Stavanger Forum 25. november!

Den 25. november arrangeres det i tillegg en spennende matkonferanse i Måltidets Hus. Denne konferansen retter seg særlig mot produsenter og andre virksomheter innen matnæringen.

Sammen med Handelshøyskolen BI har vi gleden av å tilby Lederskolen også i høst.

For ytterligere informasjon og påmelding til det enkelte arrangement, se: www.rosenkilden.no

Velkommen til en inspirerende, lærerik og matnyttig møte høst i Næringsforeningen!

Av Frode Berge



>>
>>
PRESENTASJON
AV VAREHANDELSRAPPORTEN
STAVANGER, 9. JUNI 2010

INVESTOR

>>
>>

>>
>>
PRESENTASJON
AV VAREHANDELSRAPPORTEN
STAVANGER, 9. JUNI 2010

LOKAL GRÜNDER

>>
>>

Nyhet! Interaktiv utgave av Varehandelsrapporten finner du på www.varehandelsrapporten.no. Her kan du som driver eller ønsker å starte en butikk få en rekke opplysninger om utviklingen i varehandelen i din region.

Vi skaper arenaer der våre kunder møtes til faglig påfyll, nyttig meningsutveksling og stimulerende sosial mingling. Her treffer du folk som vil det samme som deg, nemlig å bli enda bedre på å gjøre gode forretninger.

Nettverk. Muligheter. Og din bedrift.

SpareBank
SR-BANK 

Dialogteater som lærings

Avstand mellom suksess og fiasko kan være kort. Og den menneskelige faktoren er og blir viktig. Og ofte er det mennesket som svikter, ikke maskinen. – Det er i kommunikasjonen vi feiler oftest, sier Øystein Lid.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Philip Tornes/BITMAP

Bildet er mer nyansert enn som så, og næringslivet generelt har forbedringspotensial innen flere områder. Lid har ansvar for helse, miljø og sikkerhet i ConocoPhillips og introduserer dagens program under Rosenkildens besøk på PSI-treningsleir. Skal du bli god til noe, må du trene. Gjennom metoden dialogteater, kan kursdeltagere trene på kommunikasjon, å unngå misforståelser eller ta feil beslutninger. Dialogteateret i ConocoPhillips-sammenheng skal bidra til å avdekke risiko og bidra i arbeidet med å nå målet om nulluønskede hendelser. Dette er en del av HMS-arbeidet i organisasjonen og kan benyttes av næringslivet utover oljebransjen.

Rosenkilden har vært "flue på veggen" under en PSI-samling (Personlig sikkerhetsinvolvering) hvor dialogteater blir brukt som verktøy. I et dialogteater er en ikke tilskuer, men deltager. To skuespillere og en kursholder driver en prosess over 2-3 timer hvor det er utgangspunkt i noen situasjoner fra arbeidshverdagen som ikke går slik det skal. Igjennom deltagerne diskusjoner og innspill må de gi råd til skuespillerne så de får situasjonene slik de selv ønsker. Denne gang er det offshorearbeidere fra ConocoPhillips som deltar på PSI-treningsleir i lokalene til Viking Stadion. Gjennom situasjonstrening, ulike øvelser og dialog setter kurslederne fokus på arbeidssituasjoner som er relevante for medarbeiderne. Praktisk problemløsning, perspektivtaking og diskusjon av handlingsalternativer har som målsetting å redusere risiko, bedre arbeidsmiljøet og øke trivselen til seg selv og andre på jobb.

KULTURENDRING

Hvor lang tid tar det å skifte kultur? Spørsmålet er retorisk, og Lid svarer selv at:

– Hjernen tror på gjentakelser. Det som mange snakker om over tid blir kultur.



Daglig leder Ole Petter Søllesvik, Kulturkompaniet.

Videre må vi ikke anta noe, da kan uønskede ting skje. Still heller spørsmålet:

– Hva om noe skjer? Er målet om null uønskede hendelser kun en drøm? De største utfordringene er de som i utgangspunktet er umulige.

PSI – EN FERSKVARER

Personlig sikkerhetsinvolvering stiller åpne spørsmål som:

– Hvordan kan en selv sørge for bedre og sikrere arbeidsmiljø? Hvordan unngå lettvinne løsninger?

– Kos deg over andres lykke og se hvor gode dere kan bli sammen, oppfordrer foredragsholder Odd Sevlund. Han er freelancer og har selv opplevd at lettvinne løsninger kan føre til dramatiske tilstander. Han sier han bruker seg selv som eksempel på hvor dumt en kan handle.

– Ikke ta ting for gitt! Sett verdi på ting, for eksempel tommer, sier han og tar en liten praktisk test av deltakerne som består av en gruppe på femti menn.



Her viser skuespillerne Rolf Iversen og Gard Pedersen situasjoner som ikke fungerer på en arbeidsplass. Dialogteater er et verktøy i arbeidet med å redusere risiko og bedre den enkeltes personlige sikkerhetsengasjement i jobben.

– Nå skal dere gjøre en oppgave som tar to minutter, som å gå på do, rulle en røyk, fylle på kaffekoppen, knytte skolisene eller sende en sms. Når det er gjort, sier Sevlund: Nå skal dere gjøre nøyaktig det samme uten å bruke tommeltottene. Det humres i rekkene..

REDUSERE RISIKO

Kulturkompaniet fasiliterer den praktiske gjennomføringen og benytter skuespillere, kursholdere, coacher og pedagoger i dialogteateret. Daglig leder Ole Petter Søllesvik i Kulturkompaniet forteller at de begynte å bruke dialogteater som metode i 2005. Kulturkompaniet har arrangert rundt to hundre samlinger for ulike kunder, og dagens treningsleir er en del av ConocoPhillips kollegaprogram. Søllesvik regner med at rundt 15.000 har deltatt i PSI-programmet.

Hva går dialogteater ut på, og hvilke resultater kan du vise til?

– Enkelt sagt er dialogteater å spille



situasjoner som ikke fungerer i henhold til prosedyrer. Deltakerne snakker ut om alternativer og spiller dem. Statistikken over uønskede hendelser er kraftig redusert de siste fem-seks årene. Inspirasjon, kommunikasjon og motivasjon er viktige faktorer for å skape menneskelig overskudd, og vi jobber innenfor dette feltet, sier Søllesvik.

KOMMUNIKASJON OG SAMARBEID
Kursholder og prosjektutvikler i dialogteater i Kulturkompaniet, Dorthen Hagen sier det er mange som har fått en 'aha-opplevelse' av å delta på dialogteater. De har også fått tilbakemeldinger om endringer i atferd. Gjennom ulike case jobbes det med kommunikasjon i sirkeltrening. Deltakerne er blitt utstyrt med t-skjorter i ulike farger som indikerer lag. Skuespillerne viser ulike setninger som en kan komme i, kursleder sier plutselig "frys" under en situasjon som utspilles hvorpå det diskuteres hva som er grunn-

nen til at karakterene gjør som de gjør og hvilke handlingsalternativer de har. Når skuespillerne viser alternative løsningsstilles det store krav til ferdigheter i improvisasjon. Noen øvelser foregår i plenum, deretter i mindre grupper med ulike aktuelle tema.

Øvelsene dreier seg om konsentrasjon, observasjon, kommunikasjon, refleksjon, samarbeid og å bidra til et bedre arbeidsmiljø. Når vi mennesker kommuniserer med hverandre er det ikke hva vi sier, men hvordan vi sier det som har mest å si. Dette kommer godt frem i dialogteatret fordi når situasjonene utspilles drøftes både den verbale og non-verbale kommunikasjonen; hva som blir sagt med ord, men også hvordan ordene uttrykkes gjennom kroppsspråk og tonefall.



Dialogteater er en kursform som benytter en blanding av coaching og forumteater.

Denne interaktive metodikken kan brukes på kurs og seminarer til å aktivisere deltagerne i tilrettelagte case som kursdeltagerne kjenner igjen fra sin egen arbeidshverdag. Dialogteater som kursform støtter seg til voksenpedagogiske prinsipper slik som erfaringslæring, deltagermedviking, prosessorientering og handlingsorienterte deltagere. I løpet av ett kurs på 2-3 timer skapes ett fiktivt univers hvor deltagerne ser på noen situasjoner, utspilt av profesjonelle skuespillere, hvor kommunikasjon og trivsel på arbeidsplassen blir 'satt på spill'. Vi opphører skillet mellom 'scene og sal' og skaper en arena hvor deltagerne drøfter hva som skjer og diskuterer handlingsalternativer i forhold til hva de har sett. Handlingsalternativene blir deretter prøvd ut i praksis, det vil si at vi ser på situasjonene igjen med forslag til endringer og opplever hvordan det virker annerledes; en slags 'generalprøve på virkeligheten'. Dette skjer interaktivt mellom kursdeltagerne, skuespillerne og kursholderen. Kulturkompaniet er opptatt av å skape en fiksjon hvor folk kjenner seg igjen og appellere til en positiv læringsarena med bruk av humor. Den brasilianske teaterpedagogen, regissøren og dramatiker Augusto Boal, skaperen av De undertrykte teater (bl.a forumspill), sa at "tilskuerne må handle, for bare gjennom handling oppnås virkelig innsikt". Erfaring viser at gjennom denne formen for praktisk trening og deltagermedviking oppnår man større læring enn gjennom mer tradisjonelle kursmetoder.

Samarbeid siden 2004

Kulturkompaniet har siden 2004 samarbeidet med ConocoPhillips om PSI (Personlig sikkerhetsinvolvering) for å styrke bedriftens HMS-kultur.

Opplæringen består av et 4-trinns program; PSI Skole, PSI Treningsleir, PSI på Arbeidsplassen og PSI Bevisstgjøring.

De ulike programmene involverer ledere, samt offshore- og onshorepersonell. Målet med programmet er å sette fokus på, og forbedre, det personlige sikkerhetsengasjementet for ConocoPhillips' ledere og ansatte og medarbeidere fra leverandørene. PSI-treningen fokuserer på kommunikasjon og holdninger til med-

arbeidere, og lar deltakerne få prøve seg mot skuespillere i iscenesatte situasjoner fra den praktiske hverdagen.

Kulturkompaniet har inngått en 3-årig rammeavtale med ConocoPhillips som innebærer trening og bruk av skuespillere, samt levering av logistikk og gjennomføring av alle arrangementene.



75 ÅR

og sprekere enn noen gang!

BYGG • ANLEGG • BOLIG OG EIENDOMSUTVIKLING • BYGGFORNYELSE



Det er vi som gir deg prikken over i'en



Microsoft Dynamics i bunn – vår kompetanse på toppen

Slikt blir det brukervennlige og besparende ERP-løsninger av, noe mer enn 200 kunder over hele landet alt har fått erfare. Organisasjonen vår er kjent for kvalitet og gjennomføringsevne. Vi lever av tillit og tar vare på kundene våre også etter at løsningen er levert.

Unike bransjeløsninger

For å spisse utnyttelsen, funksjonaliteten og flyten i prosessene har vi utviklet spesialtilpassede løsninger for en rekke ulike bransjer – deriblant elektro- og VVS-entreprenører, håndverkere, bygg & anlegg. Ta kontakt med oss, så forteller vi deg mer om hvem vi er og hva vi kan gjøre for din bedrift!

HELT NYE VOLVO S60

FREKK, LEKEN, SIKKER

Med helt nye Volvo S60 tar Volvo enda et stort steg innen design, kjøreegenskaper og sikkerhet. Volvo S60 har det prisvinnende sikkerhetssystemet City Safety som standard. Systemet kan ved kø og bytrafikk bremse bilen om det registrerer at en kollisjon er i ferd med å inntreffe. I tillegg er Volvo S60 DEN FØRSTE BILEN I VERDEN som kan stoppe for fotgjengere av seg selv (tilleggsutstyr).

Faktisk er det så mye nytt på Volvo S60 at vi ikke klarer å forklare og vise det her - det må sees og oppleves.

Velkommen til prøvekjøring og testing av sikkerhetssystemene. Vi lover deg en fantastisk opplevelse.



Volvo S60 **DRIVE**
Fra 316.800,-

Volvo S60 D3 163 hk
Fra 395.800,-

D3 gj.sn. forbruk 5,3 - 5,9 l/100 km. CO₂-utslipp 139 - 154 g/km. Forbruksdata for DRIVE er ikke klare og pris kan derfor bli endret. Illustrasjonsfoto. Frakt- og lev.omk. er inkl. Forbehold om trykkfeil.



Bilia Forus - din billeverandør uansett behov!

Maskinveien 1. Tlf. 51 81 05 00

Man+ons-fre 8.30-16.30, tirs 8.30-20.00, lør 10.00-14.00



Nordens største billkjede

www.bilia.no - betjent med eDialog24 - døgnet rundt, året rundt

- Vi vil etablere en kvalitet

Festivalgründere satser tungt i Stavanger

Før støvet etter Ozzy, a-ha og Prodigy har lagt seg på Lassa, er festivalgründer Pål Jakobsen klar på hva som er målet for Rått og Råde.



Tekst: Egil Hollund
Foto: Eirik Anda

- Vi vil etablere en festival som er trygg og sikker og som driver fornuftig. Både publikum og næringsliv skal kunne stole på oss hvert år, sier Jakobsen til Rosenkilden.

Hvordan 2010-utgaven av Rått og Råde skal oppsummeres, er i skrivende stund for tidlig å si noe om. At festivalgründerne har satset skikkelig, er det imidlertid ikke noen tvil om. Internasjonale stjerner, kombinert med et kobbelt av norske storerheter, er ikke hverdagskost i Stavanger-regionen. Og de som har forsøkt seg tidligere, har gått på en skikkelig smell.

- Dersom vi gjør ting riktig, er det realistisk å etablere en skikkelig rockefestival i Stavanger. Byen har logistikken, et bra og stort publikum og gode arenaer, mener Jakobsen.

Han bør vite hva han snakker om. Sammen med blant annet broren Jon Eirik etablerte tromsøværingen Air Production for vel ti år siden. De sto bak Nordic Music Awards i 2004 og 2005 – og etablerte Døgnvillfestivalen i Tromsø i 2007. Sistnevnte gikk med røde tall det første året, men har vært på plussiden hvert år etter det.

- Det er naivt å tro at du skal klare å få til en gullgrube fra dag én. Vi har ingen forventninger om økonomisk gevinst i Stavanger i år, men vi har lært mye av det vi har gjort i Tromsø, fastslår Jakobsen.

TO SØSTRE

For det er nettopp Døgnvill i Tromsø som var utgangspunktet for hele satsingen på Rått og Råde. Døgnvill ble arrangert samtidig med Rått og Råde, med mange av de samme artistene. Ozzy Osbourne spilte for eksempel torsdagen i Tromsø – og i Stavanger lørdag. The Prodigy var i Stavanger fredag – og i Tromsø dagen etter.

- Allerede i 2008, da vi opplevde at vi ikke klarte å signere alle de artistene vi ønsket, begynte vi å se oss rundt etter et samarbeid med en annen festival. Men vi

fant ingen naturlige samarbeidspartnere. Dermed oppsto ideen om at vi selv skulle lage en festival et annet sted i Norge, forteller Jakobsen.

Ideen er ikke ny. Det er første gang det etableres to

søsterfestivaler av dette formatet her til lands, men både i Tyskland og England eksisterer det parallelle festivaler med samme eiere. Og fordelene er åpenbar. Stordriftsfordeler, erfaringsdeling og en større tyngde i markedet. På samme måte som overalt i næringslivet.

- Vi ville nok ikke hatt Ozzy Osbourne på plakaten med bare én festival. Vi har tidligere år hatt artister på hånd der vi har vært enige om honorar og det meste, men som har takket nei fordi de har fått tilbud om en jobb i Roma og en i Paris den påfølgende dagen. Det handler ganske enkelt om logistikk, fastslår Jakobsen.

GODT MOTTATT

At Air Production valgte å etablere seg i Stavanger, hadde først og fremst med vurderingen av markedet å gjøre.

- Stavanger var etter vår vurdering i 2008 det stedet i Norge med det dårligste tilbudet av store konserter i forhold til folketallet, sier Jakobsen.

Døgnvill-brødrene forsøkte å få til første festival i Stavanger i 2009, men valgte til slutt å vente et år.

- Heldigvis ble ikke det noe av festivalen i fjor. Vi fikk et ekstra år på oss til å bli helt klar og få på plass en lokal organisasjon og en godt egnet arena, sier



Pål Jakobsen mener det er marked for en skikkelig festival i Stavanger, men store stjerner som a-ha på plakaten.

Jakobsen.

Kristoffer Kinden Endresen ble ansatt som festivalsjef og sommeren ble brukt til å sende ansatte på studietur til andre festivaler. Air Production skryter over mottakelsen så langt, selv om de innser at de trenger tid for å kunne bygge opp en merkevare som publikum og næringsliv stoler på og forbinder med kvalitet.

- Vi er som et hvilket som helst selskap, bare at vi omsetter det aller meste i løpet av tre dager. Vi har en lang konseptplan, vi har seks avdelinger og mange teamledere og gruppeledere. Totalt med alle frivillige er over 500 personer involvert, forteller Jakobsen.

Han vil ikke forskuttere noe om at Rått og Råde er kommet for å bli. De tar ett år om gangen. Men han mener det er viktig også for Stavanger å kunne tilby store konserter. Rent økonomisk er det heller ikke ubetydelig. Utregninger som er gjort andre steder, viser at en festival av formatet til Rått og Råde legger igjen mellom 50 og 75 millioner kroner lokalt.

- Publikum ønsker alltid å se store artister de ellers ikke får muligheten til å oppleve. Men det er viktig at identiteten til festivalen blir lokal. Så det er det vi håper å få til, avslutter Jakobsen.

Nå går han i gang med evalueringen av det første arrangementet – og planleggingen av 2011...



Festivalgründer Pål Jakobsen er fornøyd med mottakelsen i Stavanger – og sier at Air Productions utgangspunkt er en langsiktig satsing i Stavanger.

- Store arrangementer betyr mye



Store konferanser og arrangementer er viktige for byen. En styringsgruppe foreslår nå ny sterkere satsing med egen prosjektleder. – Denne typen aktivitet betyr mye økonomisk og gjør regionen mer attraktiv, sier Cornelius Middelthun. Han har for øvrig stor tro på den nye rockefestivalen Rått og Råde.

Middelthun, som er administrerende direktør for Stavanger Forum, har ledet styringsgruppen som har sett på hvordan Stavanger kan utvikle seg som konferanseby og tiltrekke seg flere arrangementer.

– Store konferanser og arrangement er viktig for regionen. Deltakerne her legger igjen tre ganger så mye penger som en vanlig turist. Så rent økonomisk er det viktig, sier Middelthun.

Han tror også at store arrangementer, som for eksempel Gladmat og verdensturneringen i sandvolleyball, er med på å gjøre byen mer spennende og attraktiv i konkurransen om kompetanse og arbeidskraft.

– Vi har en struktur som gjør at det er ganske travelt i ukedagene, men relativt stille i helgene. Vi har et behov for å utjevne dette, både med tanke for hotellene – men ikke minst flytilbudet. Vi kan få problemer med å opprettholde de gode direkterutene vi har til Europa dersom aktiviteten blir for lav i helgene, sier Middelthun.

TRE MILLIONER I TRE ÅR

Foruten Middelthun, har Heidi Jeanette Nygård fra Region Stavanger, Nina Othilie Høiland fra Sandnes kommune, Anne Lise Falch Anfinssen i Greater Stavanger, Svein Arild Holmen i Stavanger kommune, Lars Ola Solstad fra Region Stavanger og Rezidor Hotels, Jon Are Rørtveit fra ONS og

– Skal vi få til noe, må vi lage en større kake. Ellers vil alle spise av hverandre – og det vil ikke være noen god utvikling for regionen. , sier Cornelius Middelthun.

SPAREBANKEN VEST ROGALAND SPV.NO TLF 05555

EIENDOMSMEGLER VEST

FRENDE FORSIKRING

NORNE SECURITIES

KYTE NÆRINGSMEGLING



Gjør det en forskjell at vi satser i Rogaland?

Rogalendingen er født med hodet vendt internasjonalt. Men Rogaland er mye mer enn olje og gass. På grønne enger og åser gresser husdyr som blir til mat på bordet. Fra frodige Jæren plukkes poteter og andre grønnsaker opp i stor skala. Delikatessene i fjorden og i havet eksporteres og tilberedes med iver. Men kanskje er det likevel rogalendingenes evner til å skape nye bærekraftige virksomheter som virkelig tar den store kaken.

Er ikke alle banker temmelig like?

Jo, når det gjelder nettbank, telefonbank og kundeservice. Men de viktige økonomiske diskusjonene tror vi du ønsker å ta ansikt til ansikt, og aller helst med en du kjenner. En dyktig rådgiver som har tid til deg og tror på lokalmiljøet.

I tillegg til å drive en lokalt forankret storbank har vi ambisjoner om å være en pådriver for

vekst og utvikling i samfunns- og næringslivet i Rogaland. I mer enn 150 år har vi delt ut deler av årsoverskuddet til verdiskapende formål. Takket være god bankdrift utgjør dette 230 millioner kroner bare de siste tre årene.

Vi er herfra. Det gjør en forskjell.

 SparebankenVest

Harald Minge fra Næringsforeningen sittet i styringsgruppen.

Gruppen skal levere fra seg sin innstilling i løpet av høsten, men kommer til å foreslå at det finansieres tre millioner fordelt på tre år til en ny kongressatsing med egen prosjektleder.

- Noe av problemstillingen er at det kommer flere nye store aktører inn i det samme markedet, blant annet det nye konserthuset og Sørmarka Arena. De har i utgangspunktet andre formål, men har signalisert at de har behov for og ønsker å tiltrekke seg store arrangementer, ikke

bare kultur, men også kongresser og konferanser, sier Middelthun.

Han fortsetter:

- Det betyr at dersom vi skal kunne få til noe her, må vi lage en større kake. Ellers vil alle spise av hverandre – og det vil ikke være noen god utvikling for regionen. Vi må ha en god samhandling for å kunne selge oss nasjonalt og internasjonalt. Vi må framstå med én stemme.

SERIØSE

Selv om styringsgruppen først og fremst retter seg mot konferansemarkedet,

har Middelthun personlig sans for at Stavanger nå også ser ut til å kunne få seg en stor og etablert rockefestival.

Han har et godt inntrykk av arrangørene bak Rått og Råde.

- Det virker som de er godt organisert og vet hva de gjør. De har bygget opp et spennende program og gjør mye riktig. Det virker som de, i motsetning til en del av de andre initiativene vi har sett, er godt strukturerte og har erfaring, sier Middelthun – som selv bor i nabolaget til Rått og Råde på Lassa.

Lederutvikling – Prestasjonsledelse

Lær av de beste. Velkommen til årets lederutviklingsprogram med Inge K. Hansen, Marit Breivik, Susann Gjerde, Sigurd Vik m.fl. Programmet går over seks dager.

Programmet skal bidra til økt innsikt og kunnskap om hvilke faktorer som påvirker mennesker til høyere prestasjoner og hvordan dette er med på å utvikle en prestasjonskultur i din virksomhet. Gjennom en praktisk og teoretisk tilnærming, vil du som leder lære av de beste, få diskutere med ledere i andre virksomheter og få ny inspirasjon i lederrollen.

Lederutvikling har størst effekt når det skjer over tid. Programmet vil derfor gå over tre moduler å to dager. Første samling er 20./21. oktober. For detaljert program, se www.enforme.no

enforme

E-mail: Post@enforme.no • Telefon 92 62 92 00

Marit Breivik er Norges mestvinnende landslagstrener innen lagidrett. Hun jobber i dag som rådgiver og coach i Olympiatoppen. Marit har et brennende engasjement for lederen som pådriver og tilrettelegger. Hun er en ettertraktet foredragsholder, og vil være bidragsyter en hel dag gjennom programmet.



Sigurd Vik har bakgrunn fra Lillehammer-OL, var ansvarlig for oppbyggingen av World Tour Sandvolleyball og har 10 års erfaring som konsulent og rådgiver innen nasjonal og internasjonal lederutvikling. Han er forfatter av boken "Prestasjonskultur og Prestasjonsledelse". Sigurd er faglig ansvarlig for programmet og vil være kursleder under alle samlingene.



Inge K. Hansen har vært CFO og konsernsjef i Statoil, samt konsernsjef i Aker Kværner. Han har de siste årene også vært styreleder for Handelshøyskolen BI og i Avinor. Inge har en praktisk og jordnær tilnærming til ledelse, og har en bred erfaring som vil inspirere deltakerne til å reflektere over sitt lederskap. Inge vil også delta en hel dag.



ASP Det eneste du trenger er tilgang til internett!



HESBYNETT

ASP fra Hesbynett

- Gir tilgang til kontoret når som helst og fra hvor som helst
- Reduserer IT-kostnadene
- En sikker og stabil løsning
- Passer for bedrifter med ansatte på farten

Kontakt oss for løsningsforslag!
Ring 51 53 20 53 eller send e-post til salg@hesby.net



Foto: Jan Inge Haga

PRO-skolen: nettverksarena og lærested

PRO-skolen er et tilbud fra SpareBank 1 SR-Bank til små og mellomstore bedrifter. Kurset er tilrettelagt for læring og utvikling av ledere, mellomledere og andre nøkkelpersoner. Undervisningen foregår over 4 samlinger og tar for seg emnene økonomi, markedsføring, innovasjon og ledelse. Til nå har nærmere 500 personer gjennomført PRO-skolen.

De som sitter på skolebenken den kurskvelden vi er innom PRO-skolen, har erfaring fra mange ulike bransjer. Felles for dem alle er at de vil lære mer om lønnsomhet, kompetanse, ledelse og markedsføring. Nettverksbygging er en viktig del av opplegget. Å dele erfaringer og å lære av hverandres feil eller suksess, er en dimensjon i opplæringen som deltakerne setter stor pris på. Det er ingen tvil om at dette har gitt mange både nye impulser og økt motivasjon.

– Det viktigste for meg er å dele erfaringer med andre i samme situasjon. Deltager PRO-skolen

ERFARNE FORELESERE

Foreleserne har lang og bred erfaring fra ulike roller i næringslivet, og øser av sin erfaring og kunnskap på samlingene. De er også flinke til å gi deltakerne tips og råd som de kan benytte seg av umiddelbart i sitt daglige arbeid.

DELTAKERNE LÆRER AV HVERANDRE

Kirsten Siv Ellingsen er konsernrådgiver og jobber mot PRO-segmentet. PRO er SpareBank 1 SR-Bank sin satsning mot små- og mellomstore bedrifter. Hun forteller at PRO-skolen er like relevant for alle typer næringer, og det er bare en styrke at det er alt fra tømrere til farmasøytter på de samme kursene. Det er klassiske disipliner det blir undervist i, grunnleggende ting som enhver bedriftsleder må kunne noe om. Her får deltagerne påfyll av det de trenger for å styre sin egen bedrift i riktig retning, og legge til rette for en trygg og veldrevet hverdag.

Maritim folkefest i sikte

Verdens største og vakreste seilskuter setter kursen mot Stavanger for tredje gang! Kryss av i kalenderen og bli med på den maritime folkefesten.

Mellom 80-100 av verdens største og vakreste seilskuter vil sette kursen for Stavanger og fylle opp Vågen siste helgen i juli, 2011. The Tall Ships Races skaper alltid folkefester og publikumsrekorder. Det er et arrangement som treffer veldig bredt i befolkningen, fra de yngste, som for første gang ser et seilskip, til de eldste som kan fortelle om egne erfaringer fra slike skuter. Arrangementet er en bærer av norske og internasjonale maritime tradisjoner.

Basert på tidligere erfaringer, nye krefter, positiv støtte og sterkt pågangsmot ligger alt til rette for at The Tall Ships Races Stavanger 2011 blir en uforglemmelig folkefest!

FORMÅL

Formålet med The Tall Ships Races er å la ungdom mellom femten og tjuefem år få mulighet til å mønstre om bord på seilskuter, delta i vennskaplig kappseilas, lære grunnleggende sjømannskap, og kanskje viktigst av alt: Bli kjent med og knytte varige vennskapsbånd med andre ungdommer på tvers av nasjonalitet, religion og bakgrunn. Like viktig som en god seilas er et godt opphold i forestående vertshavn. Når skutene ankommer den offisielle vertshavnen, danner de et utrolig skue med master, seil og rær så langt øye kan se. Mannskapene er en veldig viktig del av folkefesten, og foruten å pryde gatene med uniformer og parader, blir mannskap invitert og inkludert i et hav av aktiviteter på land.



Vågen vil bli fylt av aktiviteter for folk i alle aldre under The Tall Ships Races neste år.

GJENNOMTENKT FOLKEFEST

Stavanger skal gi publikum og mannskap en maritim folkefest med utgangspunkt i den tradisjon og historikk som seilskutene representerer, og samtidig synliggjøre Stavanger sin egen historie og særpreg. Vågen vil bli fylt av aktiviteter for folk i alle aldre. Musikk i alle sjangre vil høres rundt i byen med konserter fra hovedscenen på Torget hver kveld og fyrverkeri den siste kvelden før skutene drar videre til neste havn. The Tall Ships Races Stavanger 2011 vil også skille seg ut ved å legge spesiell vekt på sjantitradisjonen. Dette vil merkes både før og under arrangementet. Målet er å føre denne viktige sangtradisjonen videre til yngre generasjoner og dette vil høres både fra master, dekk og på land.

SPONSORER OG KUNDEARRANGEMENT

The Tall Ships Races Stavanger 2011 blir årets største kulturarrangement i regionen! Flere store og små sponsorer har allerede sett verdien av dette arrangementet, og slike gode støttespillere er avgjørende for en best mulig gjennomføring. Sponsorer får fortrinnsrett til å arrangere dekkelskap og fjordturer om bord på seilskutene. Ved å benytte seg av dekkelskap er man også med og bidrar til videre drift av skutene. The Tall Ships Races 2011 Stavanger kan bistå med forslag til hvordan man kan bruke arrangementet på en best mulig måte.

Ring som før
bare billigere!

www.hesbynett.no
tlf: 51 53 20 53

Spas penger på IP-telefoni!

- Utnytt internettkapasiteten
- Bruk utstyret du har i dag
- Ring som før, bare billigere!

Hesbynett hjelper deg nå,
ring 51 53 20 53

HESBYNETT

Offensive stavangerpolitikere følger opp planprosjektet

Næringsforeningens initiativ om å kartlegge utbyggernes erfaringer knyttet til utarbeidelsen av reguleringsplaner blir tatt godt imot i kommunene i regionen. Hos storebror Stavanger har kommunalstyret for byutvikling allerede behandlet saken, og politikerne har klare ambisjoner om å følge opp.



Tekst: Frode Berge
Foto: Eirik Anda

Christine Sagen Helgø (H) er leder for kommunalstyret for byutvikling. Hun roser prosjektet.

- Dette er et veldig bra initiativ. Selv om mye fungerer bra, viser rapporten fra Asplan Viak at det er mye både administrasjonen og politikerne i kommunene kan bli bedre på i arbeidet med å utforme reguleringsplaner.

Sagen Helgø er opptatt av at hovedkonklusjonene fra undersøkelsen blir fulgt opp med konkrete tiltak.

- I Stavanger utarbeider vi nå et eget evalueringsskjema som utbyggerne kan fylle ut når de starter en reguleringsplanprosess med kommunen. Skjemaet vil være del av den startpakken som kommunen tilbyr ved oppstarten av planarbeidet. Ved å fylle ut dette skjemaet kan utbyggerne gi konkret tilbakemelding på hvordan de har blitt møtt av kommunen, kvaliteten på veiledningen de mottar osv. Tilbakemeldingene kommunen mottar på denne måten blir verdifull informasjon som vil være grunnlag for ytterligere forbedringstiltak ved neste korsvei.

Kommunalstyrelederen understreker betydningen av at også politikerne, og

ikke bare administrasjonen, i kommunene følger dette arbeidet aktivt opp.

- Dette er et viktig arbeid som krever solid politisk forankring. Derfor vil vi følge prosjektet videre opp i kommunalstyret for byutvikling. Jeg oppfordrer de andre kommunene i regionen til å gjøre det samme, avslutter Christine Sagen Helgø.

ET NYTTIG INITIATIV

Anne Skare er byplansjef i Stavanger kommune. Også hun hilser prosjektet velkommen.

- Vi jobber hele tiden for å forbedre oss. Derfor er et initiativ som dette viktig. Erfaringene viser at denne typen prosjekter fører til konkrete forbedringer. For eksempel var startpakken et resultat av et lignende prosjekt, da denne ble introdusert for noen år siden.

[Startpakken er lagd for å gi private et grunnlagsmateriale til utarbeiding av planforslag. Pakken består av relevant plan- og kartgrunnlag, adresselister samt maler for planbeskrivelse og utarbeiding av plankart og – bestemmelser, red.anm.)

I kjølvannet av Asplan Viak-rapporten, er det bred enighet mellom utbyggere, administrasjon og politikere om å følge opp fem konkrete problemstillinger:

- Tydeligere markering og overholdelse av tidsfrister.
- La utbyggingsavtale følge regulerings-

prosessen.

- Bygge videre på de positive erfaringene med oppstartsmøte og startpakke.
- Gi utbygger mulighet til innsyn og korrigering av sak i forkant av politisk behandling.
- Utvikle konseptet med Smart-kommune- basert på forutsigbarhet, tydelighet og god dialog.

POLITIKERNE TAR BALLEN

Morten Fløysvik er prosjektsjef i ROM Eiendom, og medlem av Ressursgruppen for bygg og anlegg som har initiert prosjektet. Han vil i tiden som kommer ha et spesielt ansvar for å videreutvikle dialogen med kommunepolitikere, og er godt fornøyd med fremdriften så langt.

- Responsen fra både bransjen og politikerne har vært god. Nå er det viktig at aktørene sammen bidrar til framgang på de områdene som ikke fungerer godt nok. Det er blant annet viktig at tidsfrister er tydelige, og blir overholdt. I tillegg må vi jobbe for at kommunikasjonen underveis i planprosessene er god, tydelig og gjensidig avklarende.

Fløysvik er svært tilfreds med Stavanger kommune sin oppfølging.

- Dialogen med politikerne er svært viktig, og det er positivt at kommunalstyret for byutvikling har tatt tak i saken på en så offensiv måte, sier Morten Fløysvik.

Kommunalstyret for byutvikling (KBU) behandlet rapporten fra Asplan Viak i sitt møte 24. juni d.å. Følgende enstemmige vedtak ble fattet:

"For å forbedre dialogen mellom utbygger og Stavanger kommune ber KBU om at de seks forbedringspunktene følges opp.

Det utarbeides et evalueringsskjema av kommunens praksis i saksbehandlingen mellom utbygger og administrasjonen som kan deles ut i forbindelse med oppstartsmøtet.

I reguleringssaker må det innarbeides

rutiner for tilbakemelding til utbygger før saken legges frem til politisk behandling.

Ny sak om resultatene av forbedret kommunikasjon fremlegges innen sommeren 2011 til politisk behandling."

Næringsforeningens ressursgruppe for bygg og anlegg bestilte i vår en rapport fra Asplan Viak.

Målet med rapporten var å få en bedre oversikt over de utfordringene utbyggere opplever ved utarbeidelsen av reguleringsplaner. Rapporten bygger på en web-basert

undersøkelse der 56 av 78 spurte bedrifter innen bygg og anlegg besvarte et knippe spørsmål.

Prosjektet ble nærmere presentert under overskriften "Gruff i systemet" i Rosenkildens utgave nr. 4 i år. Selve undersøkelsen omfattet ni kommuner på Jæren, og viste at både utbyggere, kommuneadministrasjon og politikere har et forbedringspotensial i arbeidet med å sikre god kommunikasjon og samhandling i forbindelse med utarbeidelsen av reguleringsplaner.

Morten Fløysvik er prosjektsjef i ROM Eiendom og medlem av Næringsforeningens ressursgruppe for bygg og anlegg. Han er godt fornøyd med Christine Sagen Helgø (H) og de andre byutviklingspolitikkerne i Stavanger sin oppfølging av planprosjektet.





Kommentar: Anna Aabø, adm. direktør IRIS

50—51

Ei energisk framtid

Vi lever i interessante tider. Verda må handtere store utfordringar innanfor helse, lokalt miljø, globalt klima, innovasjon (les: finanskrise), tilgong til mat og reint vatn. For å løyse desse krevjande oppgåvene trengs det energi. Mykje energi.

Fornybare energikjelder slik som geotermisk, vind og sol er svært interessante og vil auke i omfang. Då er det essensielt at kjent kunnskap og kompetanse, til dømes innan boring og brønn, vert tatt i bruk på nye måtar. Likevel er det ein hydrokarbonsk ressurs som globalt vil auke meir enn andre dei neste tiåra, nemleg naturgass.

Naturgass er det fossile brenselet som gir minst klimautslipp og gassen har så godt som ingen lokale miljøkonsekvensar. Du finn han nesten overalt. Ny utvinnings-teknologi gjer at vi no ser skifergass vinne terreng, og kanskje vil vi også etter kvart kunne hente opp naturgass frå hydratis

på botn av havet.

Mange ekspertar meiner at dei neste tiåra vil bli gassens epoke, ein epoke som vil føre fram til auka bruk av fornybare energikjelder. Av dei fossile kjeldene er det naturgassen som er best til å komplettera fornybare, variable strømprodu-sentar. Med andre ord kan gassen vere brua over til fornybart.

Dei politiske vindane bles med styrke som kan knekke sjølv monstremaster. Meiningane om gass er delte, men vi kjem ikkje langt ved å ignorere dei globale utviklingstrekk.

Rogaland er spesielt godt stilt med omsyn til utvikling basert på naturgass: Lyse har bygd ut eit topp moderne natur-gassnett, som også skal ta til seg biogass frå landbruket og er knytt til IVAR sitt avfallsanlegg på Mekjarvik. Statoil og Lyse har innført kommersielle kjøretøy på naturgass og eksperimenterer med hydrogen som drivstoff. Skangass held

no på å ferdigstille eit av Europas største LNG-anlegg i Risavika, som skal nytte seg av gass frå Kårstø - den viktigaste gass-huben i Noreg. Gassco handterer gasstransport i eit av verdas mest stabile naturgassnett. Risavika Gas Centre er knytt til dei lokale forskingsmiljøa og tilbyr testfasilitetar for vidare utvikling av gassutstyr og -løysingar.

Regional kompetanse og infrastruktur er allereie er på plass og må nå kombinerast med det vi ser utanfor landegren-sene. Vi må finne vår plass i gasshistoria. Det vert for snevert om vi skal sitte i Noreg og lukke auga for det som skjer ute. Anten vi vil eller ikkje kjem resten av verda til å bruke meir gass. Då er det ikkje eit alternativ å ikkje vere med på den globale utviklinga av miljøvennleg, energieffektiv og innovativ utvinning av naturgass.

GASTRONOMISK INSTITUTT



Måltidets Hus og Gastronomisk Institutt tilbyr et smakfullt alternativ for møter og bedriftslunsjer. Vårt kjøkkenteater gjør lunsjen til en innovativ og lærerik opplevelse for deg og dine forretningsforbindelser. Dere vil sitte på «første rad» rundt kjøkkenbenken hos noen av Norges fremst kokker og på menyen står sesongens utvalgte råvarer.

Vi tilbereder og serverer en 3 retters meny med alkoholfri drikke og tempoet for måltidet bestemmer dere selv.

Et kjøkkenteater har som gjennomsnittlig varighet ca 1 times tid fra ankomst til avsluttende kaffekopp.

En kjøkkenteaterlunsj har en pris på Kr 750,- pr pers ved min. 15 personer. Dette inkluderer 3-retters meny og drikke.

Kjøkkenteateret booker dere på mail lke@gastronomi.no eller pr tlf: 51 87 59 30



Opplev en smak av Matfylket Rogaland i Måltidets Hus.

Networking

Et produkt fra Lufthansa.



**Med over 200 destinasjoner verden over
er du alltid der dine forretninger gjøres.**

Vi flyr deg dit jobben din fører deg, uansett hvor det er. Smidige forbindelser og høy punktlighet gjør at nettverket ditt kan fungere like godt som vårt. Kontakt ditt reisebyrå eller besøk lufthansa.com for mer informasjon.



There's no better way to fly.

Lufthansa

Stavanger sentral i europ

En omfattende rapport om forskning rundt evaluering og beste praksis for gjennomføring av europeiske kulturhovedsteder er nå klar. Stavanger har deltatt i kompetanse- delingen og har levert et betydelig bidrag i forskningsarbeidet.



Tekst: Trude Refvem Hembre

Rolf Norås, kultursjef i Stavanger kommune og IRIS-forskerne Hilmar Rommetvedt og Nils Asle Bergsgard har vært sentrale i arbeidet, og gruppen presenterte rapporten under et arrangement i Brussel 13. juli i år. Her deltok et 60-talls akademikere og praktikere fra 17 europeiske land, samt prosjektets oppdragsgiver som er EU-kommisjonen. Stavanger fikk meget gode tilbakemeldinger fra flere hold.

Arbeidsprosessen har bestått i fire samlinger. Underveis i prosessen er det blitt utvekslet informasjon og de impliserte har deltatt i diskusjoner på en nettbasert plattform, samtidig som det er blitt utarbeidet oppsummeringsrapporter underveis. Universitetet i Liverpool har stått for prosjektledelsen og fått innspill fra Turku, Marseille og Stavanger. Hovedgrunnen til at nettopp disse fire byene ble valgt er ut fra tre kriterier satt av EU-kommisjonen; de ønsket to store og to små hovedsteder, to steder som nylig har vært og to som snart skal bli kulturhovedsteder og fordi disse fire blir oppfattet som å ha tatt temaet forskningsbasert evaluering av europeiske kulturhovedsteder seriøst.

KOMPETANSEDELING

EU-kommisjonen satte i gang arbeidet

Stavanger kommune, ved kultursjef Rolf Norås (midten), har sammen med forskningsinstituttet IRIS, ved Hilmar Rommetvedt og Nils Asle Bergsgard, vært partner i et nettverksprosjekt som har fått tittelen European Capital of Culture Policy Group. Programmet er en forskningsbasert evaluering av europeiske kulturhovedsteder. Hovedmålet med arbeidet har vært å dele sentrale funn, beste praksis, relevante studier fra prosjekter og aktiviteter fra Liverpool2008 og Stavanger2008.





for å bidra til at framtidige kulturhovedsteder får tilgang til beste praksis, og for å komme fram til et felles rammeverktøy slik at framtidige byer vil få best mulig utbytte av kulturhovedstadsåret.

- Både Stavanger kommune og IRIS (International Research Institute of Stavanger) har ment at det har vært svært viktig å være en aktiv partner i denne prosessen som forhåpentligvis vil lede fram til en omforent modell for forskning på og for gjennomføring av det europeiske kulturhovedstadsprogrammet. Det har vært viktig både å spille inn funn fra våre studier av Stavanger2008, få brakt fram våre metoder og temaer, og synliggjøre sentrale elementer i gjennomføringen av Stavanger2008, slik at den endelige modellen i størst mulig grad tar farge av Stavanger2008 og våre erfaringer fra og vår forskning om kulturhovedstadsåret, sier Rolf Norås. Norås var strategidirektør i Stavanger2008.

KA DÅ ITTEPÅ?

Hvem er målgruppen, hva er formålet med forskningen, og hva skal resultatene brukes til?

- Nettverksprosjektet har vært støttet og finansiert av EU-kommisjonen. For Kommisjonen var intensjonen å ha et nyttig verktøy for framtidige kulturhovedsteder. Fram til 2019 har EU vedtatt hvilke byer eller land som skal ha status som kulturhovedsteder. Dette er et ledd i hva som skal skje i de påfølgende årene med tanke på eventuelle endringer av kriterier og andre bestemmelser knyttet til det å være europeisk kulturhovedstad, forklarer Rolf Norås.

Hvordan kan Stavanger-regionen dra nytte av rapporten?

- Vi kan ikke ha direkte nytte. I denne sammenheng leverer vi kompetanse. For oss var det viktig å ha en forskningsbasert evaluering. Dette ville kunne gi oss et godt grunnlag til å implementere erfaringene fra Stavanger 2008 i framtidige kulturstrategier i regionen. Internasjonalt kultursamarbeid er viktig, og våre erfaringer blir derfor viktig for framtidige kulturhovedsteder. Selvsagt vil vi få en indirekte markedsføring av Stavanger-regionen. Det legges merke til hvem som får slike oppdrag, sier Norås.

Hva skjer så videre, eller for å si det slik: Ka nå, ittepå?

- I oktober 2010 vil vi presentere en egen rapport "Case Study Framework" som vil gi en kvalitativ fremstilling og vurdering av prosesser, prosjekter, spon-sorarbeid, kommunikasjon og markedsføring som er gjort i ulike kulturhoved-

steder, for at andre skal kunne lære av slike erfaringer, svarer Rolf Norås. Han kommer til å legge frem en orienterings-sak til kommunalstyrets møte den 13. september.

- Vi mener det er viktig å skille mellom effekter på kort og lang sikt, og anbefaler derfor en ny evaluering etter 3-5 år, sier han.

ANBEFALINGER

Rapporten inneholder en rekke metodiske anbefalinger for forskningsbasert evaluering av kulturhovedsteder. I tillegg gis noen anbefalinger av mer innholdsmessig karakter, blant annet:

- Evalueringen må være ekstern og uavhengig. Interne rapporter skrevet av selskapet/organisasjonen som har gjennomført kulturåret er alltid positive, subjektive og mindre troverdige/verdifulle
- Minimum 1% av kulturhovedstadens budsjett avsettes til forskningsbasert evaluering. Tilleggsfinansiering søkes både fra offentlige og private instanser
- Melina Mecouri Prize (tidligere gresk kulturminister som foreslo etableringen av ordningen med europeiske kulturhovedsteder) øremerkes til evalueringsprogrammet
- Program for forskningsbasert evaluering, med finansiering, må implementeres allerede i søknaden om å oppnå denne status
- Involvere potensielle samarbeidspartnere i søknadsprosessen for å definere temaer, struktur og mål for evalueringsprogrammet
- Opprette egen komité/referansegruppe med ansvar for løpende oppfølging av evalueringen
- Engasjere og involvere universiteter og/eller forskningsinstitusjoner i gjennomføringen av kulturhovedstadsåret, - også studenter
- Gjøre kulturhovedstadserfaringer mer sammenlignbare. Med dette menes ikke en uniformering eller kopiering av hver-andres kunstneriske program, men en metodisk harmonisering av forsknings-/evalueringsprogrammene
- Skille mellom effekter på kort og lang sikt (jfr. Table 1 i rapporten)*

* Rapporten kan lastes ned på <http://ecocpolicygroup.wordpress.com>

- Våre gjester skal oppleve hotellet som et gjennomført konsept fra topp til tå. Utfordrende kunst, trendy, effektive og innovative løsninger, økologisk, næringsrik og kortreist mat - alt dette levert i en høy grad av service, sier hotelldirektør Siri Dalehaug.

Et hjem f



For Siri og et hjem for deg!

Løkkeveien er blitt hotellgaten i Stavanger og kan tilby et hjem for oss og et hjem for deg, ifølge en TV-serie. Direktør Siri Dalehaug (37) i Comfort Square Hotel har hatt hotellet som et slags hjem fra 1. januar i år fram til åpningen 28. juli.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Kim Laland/BITMAP

Nå står hotellet klart med sine 194 rom, og i tiden som kommer kan det virke som om hotellet i fremtiden kan bli et hjem for mange tilreisende både på privat- og bedriftsmarkedet. Åpningen falt sammen med Gladmatfestivalen og førte til flying start. Intet rom var ledig til ONS. Siri Dalehaug er selvsagt fornøyd med åpningen der hun sitter i sitt direktørvindu mot Løkkeveien i det som må være et lydisolert rom. Vi hører ikke en lyd fra trafikken som dunderer forbi i miljøgaten.

- Det føles godt å være i gang, sier Siri Dalehaug.

Det gikk ut et budskap fra Rosenkilden om å profilintervjue Siri Dalehaug. Dette budskapet satte hjernevinningene i sving hos denne rapportør. Det går periodevis litt sent i hodet for oss over 40. Men se så om det ikke åpnet seg noen erindringsdører og i slekt med salig Archimedes kunne vi etter en viss tid utbryte:

EUREKA

- Eureka. Jeg har funnet ut at du har vært min kunderådgiver i SR-Bank. Endelig møtes vi.

- Det var på tide, utbryter Siri Dalehaug lattermildt. Jeg var banksjef i SR-Bank på Marierød for noen år siden.

Ser man det. Siri Dalehaug har bakgrunn ikke bare fra bank. Det startet med utdanning i hotelledelse på Norsk Hotellhøgskole på daværende Høgskolen i Stavanger i 1995-97. Det fortsatte med videreutdanning på Rogaland Markedshøgskole og har i tillegg to masterprogrammer på BI innen ledelse.

Starten i arbeidslivet skjedde i Herlige Stavanger restauranter i Arne Joachimsen-konsernet i 1997-98 med lederansvar for konferansedelen hvori innlagt driften av Rosenkildehuset. Turen videre gikk til Lagårdsveien og Radisson SAS-hotellet som leder for konferansedelen.

Bankkarrieren i SR-Bank startet i 2001

som trainee.

Fra 2008 var jeg leder for personal og organisasjon i Viking FK.

- Jeg har opplevd mye på kort tid, sier Siri Dalehaug. Under tiden på Norsk hotellhøgskole møtte jeg mange studenter fra hele landet. Fra Vadsø i nord til Kristiansand i sør. Det gjorde at jeg fikk tilgang til fantastisk nettverk som jeg ikke ville fått på annen linje. Det var en studietid med godt samhold.

SR-BANK

- SR-Bank var en flott bank å jobbe i.

Det ga meg mange utviklingsmuligheter, og det var mye opp til meg selv å gripe mulighetene. Tiden i Viking var en annen reise. Det var spennende og lærerikt. Jeg var interessert i fotball selv og fikk anledning til også å utvikle kunnskapene om fotball. Det ble kjekt å diskutere fotball. Viking er en klubb som alle har et eierforhold til og alle har en mening om.

Det er ingen tvil om at Viking-tiden ble en kilde til utvidelse av fotballkompetansen.

VENTESKUR

- Jeg er ganske kjent i Viking for å ha kommet med uttalelsen: De der venteskurene nede på banen der... Viking-trenerne Kjell Inge Olsen og Gary Goodchild har fått seg en god latter over den uttalelsen. Venteskurene var selvfølgelig innbytterbenkene.

- På den annen side er det vel riktig å si at det var et høyere tempo i SR-Bank sammenlignet med Viking FK. Men i begge tilfeller var det gode opplevelser.

Høyt tempo har også kjennetegnet tiden i Comfort Square Hotel siden Siri Dalehaug tiltrådte direktør-stillingen på Løkkeveien.

INSPIRERENDE

- Det er en inspirerende oppgave å være med på å bygge opp og lede en bedrift som Comfort Hotel Square. Det er en glede å kunne være med på å vise gjestene regionen vår. Det har vært slit-somme dager, men jeg er glad for at jeg tok valget. I tiden fra 1. januar har mye arbeid vært viet rekruttering i godt sam-

arbeid med resepsjonssjef Siri Espevold og salgssjef Hege Flesjø.

Nå er det sjelden at utbyggingsprosjekter i en bykjerne skjer uten støy og la oss si meningsbrytning. Utenom byggestøyen i Løkkeveien har det mildt sagt vært støy om det nye hotellbyggets arkitektur og utseende. Det gjelder fasaden og vindusrammene.

- Vi kan ikke alle ha de samme oppfatninger om disse tingene, sier Siri Dalehaug, men det er saker som politikere, arkitekter og husbygger har måttet rydde opp i. Etter min mening har det blitt et kjempeflott bygg. Det har skapt debatt, men og kanskje bidratt til at hotellet er blitt mer kjent..

Det er nå mange planer om hotellbygg i regionen. Det kommer nye hoteller på Sola og som kjent lengre nord på Løkkeveien og muligens i Sandvigå. Hotellkapasiteten i regionen har til tider vært sprengt spesielt i ukedagene, og under begivenheter som ONS er det selvsagt mangel på hotellplass selv om det private utleiemarkedet kommer i tillegg.

BEHOV

- Det har lenge vært et stor behov for nye hotellsenger i Stavanger-regionen, sier Dalehaug. Det hjelper godt med våre 194 rom, men det vil fortsatt være behov for flere. Det er selvsagt avhengig av næringslivet i regionen, men så lenge det er nyetableringer der vil utviklingen ikke stoppe, og det er liten fare for overetablering. Nye hoteller vil styrke muligheten for å få flere konferanser til regionen.

- I den sammenheng vil Comfort Square spille en rolle. Det har skjedd en rebranding av Comfort-hotellene i Choicekjeden. Comfort-hotellene har kanskje vært oppfattet som trauste. Men nå er det blitt mer trendy og fancy. Inspirasjonen til hotellet er hentet fra citizenM i Amsterdam, Mama Shelter i Paris og Roger Smith Hotel i New York. Hotellet får mobile websider med nyttig hotellinformasjon.

- Rommene blir i tillegg utstyrt med PC og iPod-oppkobling, og i lobbyen står en touch screen TV med utelivs-, restaurant- og konsertguide – det som

...fortsettelse fra forrige side

trengs for en urban weekend. Kunstneren Ariel McMillion har skreddersydd et unikt utsmykningskonsept for hotellet. Bildeserien "The Green Solution" skildrer scener fra en moderne Noir thriller og tar deg med på en mystisk reise gjennom McMillions karakteristiske univers.

- Våre gjester skal oppleve hotellet som et gjennomført konsept fra topp til tå. Utfordrende kunst, trendy, effektive og innovative løsninger, økologisk, næringsrik og kortreist mat - alt dette levert i en høy grad av service. Dette bidrar i sum til at vi kaller oss et urbant hotell. Det samsvarer også med det faktum at vi har en beliggenhet i bykjernen, sier Siri Dalehaug.

LOKALT MARKED

- Gladmatfestivalen var en god start for oss.. Da fikk vi testet ut hotellet, og 90 % av gjestene under åpningen kom fra deltakere på Gladmat. Det kom gjester fra Haugalandet, Jæren og store deler av fylket ellers, men også fra andre deler av landet. Vi tror at det generelt er et stort marked for nettopp lokale gjester. Det burde ikke være noe i veien for de skal ta inn på et hotell i egen by i en weekend.

Comfort Square Hotels interaktive tilbud i foajeen er kalt "Touch me" uten at det er Samantha Fox som trer frem på skjermen.

- Det er snarere en informasjonskilde som forteller om det som skjer i regionen, gode restauranter og velværetilbud. Vi gir tips om 10 ting gjestene kan gjøre i regionen som er gratis. Det kan være alt fra å ta turen på Blå Promenade, oppsøke Domkirken, Øvre Holmegate for å nevne noe.

- Personlig er jeg opptatt av å selge regionen både i privat sammenheng og i jobben min.

Da er det like greit å utfordre hotell-direktøren om hva hun ville vist en gjest eller turist som tar turen til Stavanger-regionen.

REGIONALE ATTRAKSJONER

- Da ville jeg invitert gjesten på en båttur til Lysefjorden, en tur til Preikestolen. I Stavanger vil jeg vist byen fra Valberget og ikke minst fra Ullandhaug-tårnet der vi har 360 graders panoramautsikt. Jeg ville tatt gjesten med på en av byens flotte restauranter for å innta et sjømatmåltid. Jeg ville satt meg ned langs Blå Promenade og spist reker, oppsøkt Gamle Stavanger og Sverd i stein i Hafsrfsjord.

- Men vi måtte selvsagt også tatt turen til Jærstrendene. Ikke nødvendigvis Solastranden, men kanskje heller Vigdel eller Orrestranden. På vintertid en tur til Røddal eller Sirdal. En båttur til Kvitsøy i

og god dialog. Regionen er representert på mange messer. Det er mulig at vi kunne deltatt på flere messer, men det er også et kostnadsspørsmål.

KULTURTILBUD

- I løpet av 2012 kommer et nytt Konserthus som kan tiltrekke seg både store artister og et stort publikum. Kammermusikkfestivalen vil da også få økt betydning. Et godt kulturtilbud betyr mye for innbyggerne og kan bidra til å tiltrekke seg ny arbeidskraft til regionen.

Da vil de komme til region som er preget av oljevirksomheten med konkurranseinstinkt, pågangsmot og viljestyrke som

klare kjennetegn.. Det er en region som ikke gir opp så lett..

Men på fallrepet kan selvsagt ikke Siri Dalehaug dy seg.

- Matfylket Rogaland er fantastisk med kokker og restauranter som vekker oppsikt internasjonalt. Det er synd at det bare er restauranter i Oslo som blir belønnet med stjerner i Guide Michelin. Men på det punktet er jeg kanskje inhabil, humrer hun med tanke på at husband Aslak Dalehaug er daglig leder og partner i Tango Bar og Kjøkken..

Nå er det Food Story som står for mattilbudet på hotellet.

- Det er et eksempel på det hele Choice-kjeden er preget av: Økologisk, næringsrik og kortreist mat.

Det er noe som også naboeene kan få glede av etter å ha blitt utsatt for byggestøy i noen måneder.

- Vi har gitt alle husstandene i en del av Olav Kyrresgate tilbud om et gratis rom i et døgn som kompensasjon for tort og sveie for byggestøyen, sier Siri Dalehaug.

Er det rart at freden har senket over Løkkeveien?

Kanskje politikerne kan få samme invitasjon?



solnedgangen er også noe å få med seg i tillegg til tomatfestivalen på Finnøy, Fjord og fjære og en tur innom alle de små øyene like utenfor Stavanger-bassenget er også noe å vise frem.

Nå er dette attraksjoner som regionen har forsøkt å selge inn, og det kan se ut som om antall turister i større grad enn tidligere kommer. Det skyldes ikke bare cruiseturismen.

- Det kommer flere turister, og jeg tror ikke at høye priser skremmer. De som velger å komme hit er klar over prisnivået på forhånd og tar sine forholdsregler. Det er et godt samarbeid i regionen i arbeidet med å få konferanser til regionen. Det er samarbeidsklima som er preget av åpen



Spoor har helhetlige kurspakker basert på natur og kultur i Dalane. Vi har også opplevelser basert på en dag/kveld.

Spoor formidler og levendegjør kunnskap om geologi, historie, kultur og tradisjoner, hentet fra Dalanes skatteboks.

Telefon 977 99 369
kjersti@spoor.no



Spoor

Kulturmøter i Dalane
spoor.no



Velg en bank som spiller på flere strenger

Vi har lang erfaring i Sør-Rogaland og våre rådgivere har førstehånds kunnskap om forholdene for næringslivet i regionen. Sammen med våre kunder ønsker vi å bidra til en langsiktig sunn utvikling og vekst.

Regionen vår, som er preget av olje- og gassindustrien, har tett internasjonal samhandling. Som global aktør er det betryggende å ha med DnB NORs internasjonale kompetanse og tilstedeværelse.

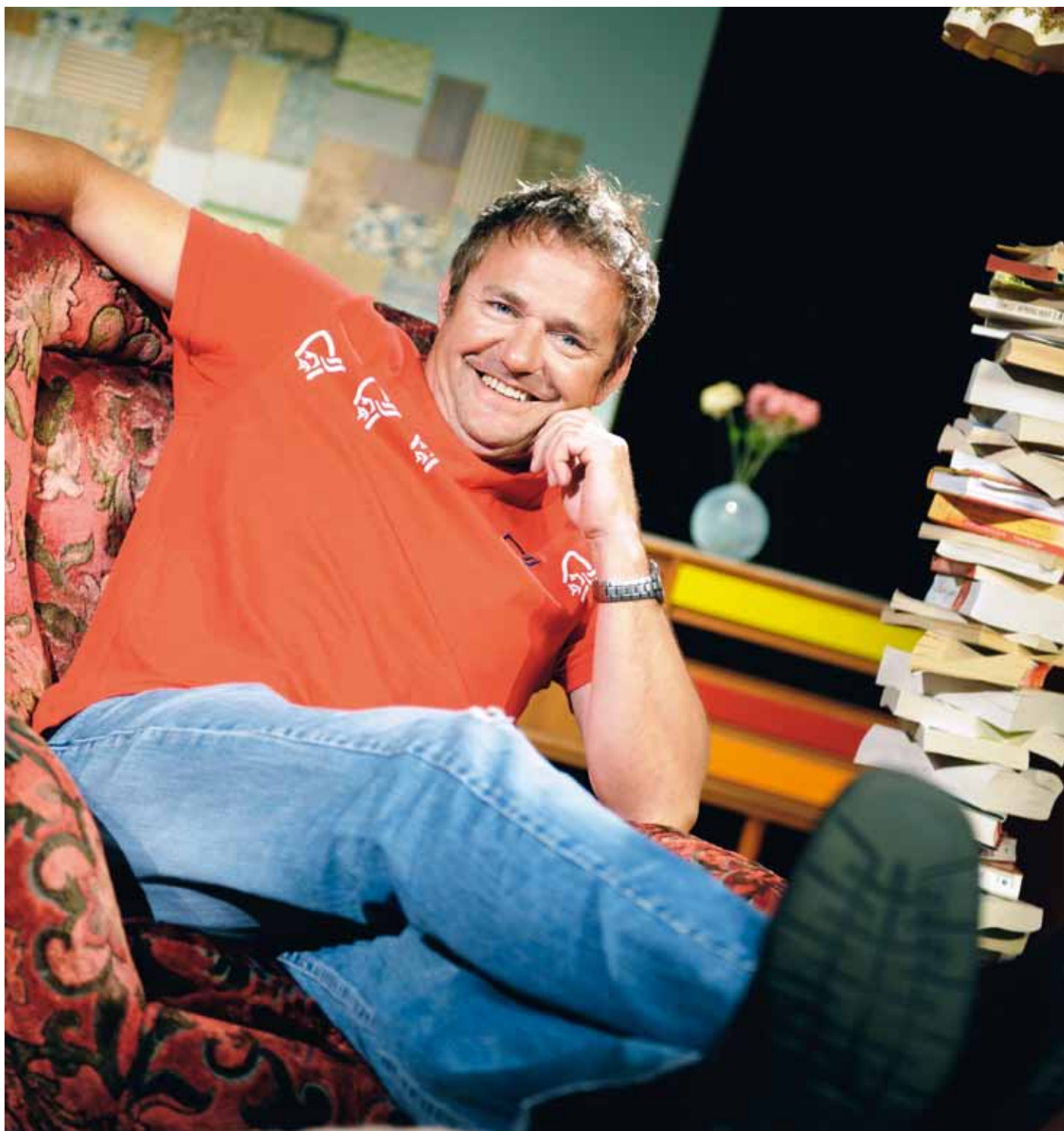
DnB NOR er opptatt av lokalt samspill, både i næringsliv og kulturliv. Derfor er det en ære for oss å fortelle at vi har inngått et nært

samarbeid med Stavanger Symfoniorkester. Vi har latt oss inspirere av orkesteret og deres dyktige musikere – hvordan de kombinerer sitt fokus på nærmiljøet og deres ambisjoner om å nå ut til et publikum utenfor byens og landets grenser.

Velkommen til DnB NOR.

Nina Lie
Regionbanksjef
DnB NOR Sør-Rogaland

DnB NOR
Hele Norges bank



- Bortsett fra NRK Rogaland, er det ikke etablert noe riksdekkende tv her. Jeg har stor tro på at vår region bør ha en egen, reklamefinansiert tv-kanal som fokuserer på det lokale, på vår region, sier redaktør Geir Arne Selvær.

Varm og kald drikke til din arbeidsplass



www.drikkevannbutikken.no

Vil du ha et glass kaldt og forfriskende drikkevann – eller kanskje en kopp nytraktet kaffe? Perfekt til deg og dine kollegaer, kunder eller andre besøkende. Alle våre modeller er svært økonomiske i anskaffelse og drift, og laget for å gi årelang glede og nytte på arbeidsplassen.



Drikkevannbutikken

Grytingstien 2a - 4041 Hafrsfjord

Telefon: 51 85 60 70



Det er sannelig futt og fart i TV Vest. Hør bare: I mars i år var det 120.000 personer som så på denne lokal-tv-stasjonen. De har 90.000 unike seere hver uke, og hver eneste dag er det ikke mindre enn 33.000 som stiller tv-en inn på TV Vest. – Det er mer enn dobbelt så mange som antallet fotballfans på Viking sine hjemmekamper! ler redaktør Geir Arne Selvær og bekrefter derved at statistikk kan brukes til så mangt.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Hild Bjelland Vik/
BITMAP

Merkevaren TV Vest kan vi spore tilbake godt og vel 20 år, og Jostein Soland og mediesenteret på daværende Høgskolen i Stavanger kan vel tilskrives en god del av æren for mediemiljøet som har vokst fram her i regionen. Dagens utgave av TV Vest har aner fra 1997. Bortsett fra satellitt-tv, sender TV Vest gjennom alle tilgjengelige distribusjonskanaler, dvs Lyse og Altibox, Get og andre frie kabelnett.

LOKALEID

Den opplyste leser vil huske at Stavanger Aftenblad overtok TV Vest og sendte lokal tv under vignetten TV Aftenbladet. Senhøstes 2009 vedtok Aftenbladet å legge ned kringkastingsvirksomheten, og dermed kjøpte 11 personer, samtlige var tidligere Aftenblad-ansatte, ut tv-driften og fikk tilbake den gamle merkevaren TV Vest. Dagens stab teller 16 personer, med Bjørn Lunde Kristensen som daglig leder/teknisk sjef og Geir Arne Selvær som redaktør og programleder.

REDAKSJONELL PROFIL

Redaktør Geir Arne Selvær deler tankene sine om tv-driften:

– Bortsett fra NRK Rogaland, er det ikke etablert noe riksdekkende tv her. Jeg har stor tro på at vår region bør ha en egen, reklamefinansiert tv-kanal som fokuserer på det lokale, på vår region. Vi har funnet en form og en programprofil som i stor grad fokuserer på kulturliv og kulturbegivenheter i bred forstand, og som samtidig er en arena for næringslivet i regionen. Vi har valgt å ikke satse på oppdaterte nyhetssendinger hver dag. Dette ville i så fall binde opp altfor store ressurser. Dessuten

oversvømmes befolkningen av nyheter i aviser, radio, riksdekkende tv og et alltid oppdatert internett. I stedet satser vi på feature-stoff, med andre ord på den gode historien. I sendingene våre kan vi presentere ting som rører seg i kulturlivet, bygge opp om spesielle hendelser, kulturpersonligheter, artister, foreninger og lag. Resultatet er at vi kommer nærmere seerne, hvilket er svært viktig for oss. Seerne skal føle at TV Vest er deres kanal. Ikke minst gis regionale bedrifter synlighet i tv-mediet på lik linje med de store, nasjonale kjedene. Dette gir lokale selskaper en unik mulighet til merkevarebygging og andre konkrete budskap i et sterkt medie. Dessuten skulle vi gjerne jobbet med politisk reklame, føyer Geir Arne Selvær til. – Jeg tror at lokaldemokratiet ville blitt vitalisert, sier han, fullt klar over at politisk reklame er en skikkelig varm potet. Enn så lenge.

SENDESKJEMA

TV Vest produserer 25 – 30 minutter hver dag fra mandag til fredag, og sendingene åpner med aktualitetsmagasin. Av faste ting på sendeskjemaet kan vi nevne sportsmagasin hver mandag, tirsdagen er seriedagen – i høst satses det på å presentere humorister i regionen, onsdag er det tid for Ute-magasinet, torsdag presenteres Norgesrevyen, et sammensatt program fra lokal tv i det ganske land – og i tillegg produsert av TV Vest, fredag er det tid for kultur og helg, og lørdag/søndag sendes høydepunkter fra ukens sendinger.

FRA RADIOFANTOM TIL TV-KJENDIS

Redaktør Geir Arne Selvær har vært mediemann så lenge vi kan huske – helt siden vi var små, vil noen hevde. Etter en rask hoderegning ender vi opp med 27 år, ettersom han startet i Siddis Radio i 1983. Senere fulgte Radio Vest og Radio FM, og fra 1997 TV Vest. Siden har han vært på

skjermen jevnt og trutt.

– Blir du gjenkjent når du er ute og rusler på by'n?

– Joda, jeg får noen henvendelser fra folk – gjerne med gode tips om hva vil kan presentere i sendingene våre. Dette er jo bare hyggelig, og det kan være positivt sett i forhold til arbeidet vårt for å lage så godt lokal-tv som mulig.

HD-kvalitet – også i styret

Hvem visste vel at TV Vest var den første tv-stasjonen i Norge som sendte i HD-kvalitet? Og at de produserer reportasjer i HD-kvalitet fra Sandvolleyballen i Stavanger og Blink-festivalen i Sandnes? Dessuten understreker Geir Arne Selvær og Bjørn Lunde Kristensen betydningen av å ha et profesjonelt og engasjert styre som besitter fagkompetanse.

– Derfor har vi engasjert en syverbande som dekker alle faglige fasetter hos oss: Ragnhild Osmundsen, Bjørn Maaseide, Dag Randulff, Kirsten Madland, Tor Inge Madland, Per Fjeld og Ørjan B. Hennes.

STRUKTURERTE MEDARBEIDERE

Hos daglig leder og teknisk sjef Bjørn Lunde Kristensen sitter lovordene løst:

– Det er en veldig god gjeng som jobber sammen her i TV Vest. Miljøet er bra, folkene er flinke og dedikerte. Dette er kreativt arbeid på høyt plan, og våre medarbeidere evner å jobbe strukturert og å bruke energien konstruktivt og målrettet. Sier Bjørn Lunde Kristensen som er medieingeniør fra Høgskolen i Stavanger, faktisk fra det første kullet som ble uteksaminert under Jostein Soland & co. I årene 1989 til 1992 jobbet han i TV Vest, og deretter innen produksjon hos TV 2 i Bergen. Salg av digitale kringkastingsssystemer har han også drevet med, før han endelig fortøyde skuta hos TV Vest.

– 99 prosent av karrieren min har vært relatert til eteren, sier han, – men alltid bak kamera. Jeg har til og med pudret nesen til Davy Watne og Vår Staude!



Fire høstsamlinger med smell i

17. desember rundes høstens Lederskole av med professor II fra NTNU, Sjur Dagestad, som regnes som en av landets beste foredragsholdere. Tema: Innovasjon og nytenkning!

Men før det har BIs korps av foredragsholdere tatt Lederskolens deltakere med på en rekke foredrag. Lederskolen innledes 7. oktober, og da er det førsteamanuensis Anders Dysvik som utfordrer. Han stiller spørsmål ved om næringslivets bruk av trenings- og utviklingstiltak gir den ønskede effekt.

Jan Ketil Arnulf er en populær foredragsholder og professor ved BI, og 29. oktober vil han gå inn på lederyrket som profesjon.

7. oktober
Virker egentlig trenings- og utviklingstiltakene i din bedrift?

Norske bedrifter bruker store ressurser på å investere i trenings- og opplærings-tiltak for sine ansatte. Likevel vet man overraskende lite om effekten av disse investeringene.

Det mest utbredte målet for effekt er det som i utgangspunktet sier minst om

hvorvidt tiltakene fungerer i tråd med intensjonene. Hvordan bør man så gå fram for å kartlegge konsekvenser av investeringer i medarbeiderutvikling?

Anders Dysvik er førsteamanuensis ved BI, og spesialist i arbeids- og organisasjonspsykologi. Han har blant annet forsket på sammenhengen mellom trenings- og utviklingstiltak og arbeidsprestasjoner, og gir råd til bedrifter som ønsker å arbeide mer forskningsbasert på personalsiden i egen virksomhet.

29. oktober
Ledelse – nytt yrke med gamle myter

Ledelse er en ny profesjon – Norges vanligste faktisk, ettersom ca hver åttende yrkesaktive person driver med ledelse. Samtidig er dette et yrke knyttet til mange myter om medfødte talenter, kultur og innovasjon. Hva kan man si om lederyrket som profesjon i dag?

Jan Ketil Arnulf er professor ved BI, og spesialist i klinisk psykologi og i arbeids- og organisasjonspsykologi. Han er en flink og engasjerende foreleser, og har blant annet forsket på toppledere

som må gå – og særlig sett på effekten av å sparke fotballtrenere når resultater uteblir.

26. november
(programmet ikke avklart)

17. desember
Lær å mestre innovasjon i din virksomhet!

Sjur Dagestad er fjerde generasjon smed, Professor II i Innovasjon ved NTNU og partner i Innoco AS. Foruten lastebilsjåfør, fjellklatrer og en doktorgrad i turbulensmodellering står det også innovasjonssjef i Tomra, utviklingssjef i HTS og Forsknings- og utviklingsdirektør i Auranor på CV'en til Sjur.

Som kunstner har Sjur hatt flere utstillinger og hans siste skulptur står i dag hos manageren til Led Zeppelin i Spania. Sjur regnes som en av Norges beste foredragsholdere og holder hvert år over hundre foredrag og workshops om nyskaping for private og offentlige aktører.

Lederskolen med internasjonal satsing

Lederskolen tenker internasjonalt, og presenterer denne høsten et nytt tilbud for utenlandske ledere i regionen.

Lederskolen går inn i sin fjerde sesong med en nysatsing hvor formålet er å skape et ledernetttverk primært for regionens ledere med utenlandsk bakgrunn. Tilbudet introduseres etter alt å dømme fredag 19. november hvor det inviteres til et engelskspråklig lederseminar. Den foreløpige arbeidstittelen er "International leadership in an Norwegian context", og nå jobber Lederskolen med å sy sammen et program av beste lederskolekvalitet. I løpet av neste år er målet å tilby regelmessige samlinger. Tilbudet kommer i tillegg til den allerede etablerte Lederskolen som til høsten starter 7. oktober og som består av fire samlinger.

- Vi har merket en viss etterspørsel etter et slikt tilbud blant våre mange internasjonale medlemsbedrifter, og nå er tiden inne for handling. Lederskolen har vært en suksess som det er naturlig for oss å bygge videre på sammen med BI. I forbindelse med nysatsingen vil vi for øvrig også ha med KMPG som samarbeidspartner, sier Harald Minge

fra Næringsforeningen som er ansvarlig for Lederskolen. Med den store andelen internasjonale selskaper som har sitt virke i Stavanger-regionen føler Minge det er naturlig med en slik satsing.

VIL HA NORSKE LEDERE MED

- Her er det mange spennende muligheter, både når det gjelder nettverksbygging og kompetanseheving. Det har definitivt en verdi å skape et forum og et nettverk for internasjonale ledere, men minst like spennende er det å skape en arena hvor norske og utenlandske ledere opptre sammen. I en slik setting ligger det nemlig til rette for en erfarings- og kunnskapsutveksling som alle kan ha stor nytte av. Å ha med norske ledere på den internasjonale lederskolen er derfor en målsetning, sier Minge. Spesielt sikter han til spørsmålet om kulturforskjeller i norske og utenlandske selskaper.

- Mens utenlandske ledere har nytte av å lære mer om den "norske modellen", er det ingen tvil om at nordmenn har tilsvarende behov for å forstå hvordan ledere i andre land tenker. Stadig flere av Næringsforeningens medlemsbedrifter opererer globalt, hvilket kan by på store

kulturelle utfordringer, sier han.

STERK INTERNASJONAL INVOLVERING

Lederskolen føyer seg inn i rekken av ulike måter Næringsforeningen har involvert seg på når det gjelder den internasjonale delen av regionens næringsliv.

- Det mest kjente prosjektet vårt er nok INN Rogaland, startet for å gjøre etableringen i Rogaland så enkel, trygg og effektiv som mulig for utenlandske arbeidstakere og deres familier. Det arrangeres kurs og etableres nettverk ved hjelp av turer og ulike arrangementer. Nå har flere bedrifter etterspurt opplæring for ansatte som flytter til utlandet, og dermed er UT Rogaland også etablert. For øvrig er Næringsforeningen engasjert i nettverket Rogaland i verden, et nettverk som består av ni organisasjoner som jobber for å fremme internasjonalisering i Rogaland, sier Minge.



Harald Minge

OPPTATT AV SKATT?



Gratis oppdatering i skatterett via epost og mobil fra ett av Norges ledende skatterettsmiljøer.

Nyhetsbrevet Skatt+ gir løpende oppdatering i regelverk, dommer og uttalelser i skatterett. Våre oppsummeringer gjør oppdateringen enkel, men du har samtidig mulighet til å gå i detalj på det som er særlig relevant for deg.

Stadig flere leser Skatt+ som ledd i sin skattefaglige oppdatering.

Registrer gratisabonnement for deg og dine medarbeidere på www.steenstrup.no/skattpluss, og last ned siste utgave av Skatt+.

Mobilversjonen ligger på: www.steenstrup.no/skattpluss/mobil.

 **STEENSTRUP
STORDRANGE**

WWW.STEENSTRUP.NO

OSLO TØNSBERG STAVANGER BERGEN ÅLESUND TRONDHEIM TROMSØ

>>
>>
KIRSTEN SIV ELLINGSEN
KONSERNRÅDGIVER PRO*

VI FORTSETTER SUKSESSEN

>>
>>
PRO-skolen gir deg kunnskap
og konkrete verktøy til bruk
i egen bedrift. Kurstilbudet passer
for små og mellomstore bedrifter,
og gjennomføres i løpet av fire
samlinger.

Oppstart: November 2010.

Les mer på www.sr-bank.no/pro

* PRO ER SPAREBANK 1 SR-BANK SITT
TILBUD TIL SMÅ- OG MELLOMSTORE
BEDRIFTER.

PRO
TM
skolen

BI

Nettverk. Muligheter. Og din bedrift.

SpareBank
SR-BANK



50.000 bokeksemplarer ligger klare

Om et par uker er det kick off for Hele Rogaland Leser. Ikke mindre enn 50.000 eksemplarer av Einar O. Risas roman "M. Kanne & Sønn 1889-1922" ligger klare. Sammen med neste nummer av Rosenkilden vil du også få din egen utgave.

Hele Rogaland Leser er en videreføring av Hele byen Leser – som første gang ble gjennomført som et Stavanger2008-prosjekt i regi av Sølvberget, Stavanger bibliotek og kulturhus. I fjor ble Næringsforeningen og LO med på laget. I år har også fylkeskommunen engasjert seg i prosjektet, som da også vil omfatte hele Rogaland.

- Vi er svært stolte av å kunne presentere et felles leseprosjekt for hele fylket. Risas «M. Kanne & Søn» ble valgt fordi vi mener boken fremmer vår kollektive hukommelse og appellerer til egenforståelsen i vår region i en større sammenheng, sier Jostein Soland, administrerende direktør i Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

Første året var det Arild Reins "Kaninbyen" som ble trykket opp i 15.000 eksemplarer og delt ut gratis til byens befolkning. I fjor ble Alexander L.



Einar O. Risa har skrevet «M. Kanne & Søn» - boken hele byen skal lese i 2010. Her sammen med (f.v.) Øystein Hansen, distriktssekretær i LO, Linn Tønnessen, litteraturformidler på Sølvberget, Jostein Soland, administrerende direktør i Næringsforeningen og Marit Egaas, bibliotek- og kulturhussjef, i forbindelse med offentliggjøringen i januar. Foto: EGIL HOLLUND

Kiellands roman "Fortuna" distribuert gratis til hele regionen.

FIRE BIND

Boken «M. Kanne & Søn» er første bind i en serie på fire om M. Kanne, som reiser fra København og etablerer seg som fotograf i Stavanger. Denne første boken tar for seg perioden fra 1889 til 1922.

Bok nummer to handler om tidsrommet 1923-1943, mens tredje bind er planlagt utgitt til høsten. Den siste boken skal omhandle epoken helt opp til vår tid.

Utgaven som utgis i forbindelse med det store felles leseprosjektet for hele fylket, har et nytt omslag. SpareBank 1 SR-Bank er hovedsponsor for prosjektet, som i år også sammenfaller med "Nasjonalt leseår" i regi av Kulturdepartementet.

HELE HØSTEN

Selve leseprosjektet blåses i gang om et par uker. Nærmere bestemt 18. september på Sølvberget. Fra samme dag blir boksen delt ut gratis på ved alle folkebibliotek i fylket.

Noe av det som skal skje er at forfatteren samme dag være til stede og signere bøker ved Stavanger Museums besøkssenter på Strandkaiaen. Noen dager senere, 23. september, vil Risa diskutere hvordan man formidler fakta i fiksjonen, sammen med forfatterkollega Kjartan Fløgstad. Dette skjer på en litteraturokveld, også det ved Stavanger museums besøkssenter.

Da er det bare å glede seg til en gigantisk felles lesestund og boken som du vil få sammen med neste utgave av Rosenkilden.

Av Egil Hollund

SOLA STRAND HOTEL

Møter og konferanser i inspirerende omgivelser
2 minutter fra Stavanger lufthavn Sola - 15 minutter fra Stavanger



Moment Kommunikasjon



Tlf: + 47 51 94 30 00 | booking@sola-strandhotel.no | www.sola-strandhotel.no

RESTAURANT • SELSKAP • KONFERANSE • FERIE • SPA



Møter i Næringsforeningen

15. september

KL. 1045-1300

Rosenkildehuset

NY PENSJONSREFORM – Hva betyr endringene for den ansatte og bedriften?

Ny pensjonsreform: Hvilke valg står arbeidstakerne overfor etter fylte 62 år?

Mette Løland, NAV Forvaltning
Endrede rammevilkår kan også bety større behov for individuelle sparebehov for den enkelte i fremtiden?
Birthe Jensen, Formuesforvalter-Leder Pensjon, SKAGEN Fondene
Informasjon om ny reform: <http://www.deterdinpensjon.no/>

21. september

KL. 1100-1300

Rosenkildehuset

STAVANGER SENTRUM

23. september

KL. 1100-1300

Rosenkildehuset

Lyst å arbeide interna- sjonalt?

30. september

KL. 1530-2000

Rosenkildehuset

POLITISKE LEKER

Vi forbereder oss til valg 2011!
Sammen med JCI Sandnes inviterer vi deg til debatt konkurranse mellom ungdomspartiene og unge i næringslivet.
Med dagsaktuelle tema - "slik som ungdommen lika" lover vi deg en

energisk, lærerik og sosial aften.
Flinke debattanter er unike i deres kommunikasjon og analyse i løpet av en diskusjon. JCI Sandnes ønsker å spre debattsport blant unge i samfunnet. De vant selv europamesterskapet i talekunnskap i både 2007 og 2009.

1. oktober

KL. 1100-1400

Rosenkildehuset

Kommunikasjonsdagen

7. oktober

KL. 1100-1300

BI Stavanger

Lederskolen: Virker egentlig trenings- og utviklingstiltakene i din bedrift?

Norske bedrifter bruker store ressurser på å investere i trenings- og opplæringstiltak for sine ansatte. Likevel vet man overraskende lite om effekten av disse investeringene.

Det mest utbredte målet for effekt er det som i utgangspunktet sier minst om hvorvidt tiltakene fungerer i tråd med intensjonene. Hvordan bør man så gå fram for å kartlegge konsekvenser av investeringer i medarbeiderutvikling? Anders Dysvik er førstemannens ved BI, og spesialist i arbeids- og organisasjonspsykologi. Han har blant annet forsket på sammenhengen mellom trenings- og utviklingstiltak og arbeidsprestasjoner, og gir råd til bedrifter som ønsker å arbeide mer forskningsbasert på personalsiden i egen virksomhet.

7. oktober

KL. 1900-2300

Rosenkildehuset

Ny og nysgjerrig – nett- verkskveld

Vil du lære noe nytt? Engasjer deg i næringsforeningen og få mest mulig ut av medlemskapet. Vi inviterer våre medlemmer til informasjon, hygge og sosialt samvær.

Som nytt medlem i Næringsforeningen er du invitert til en kveld utenom det vanlige her i Rosenkildehuset. Vi ønsker å bli bedre kjent med deg og din bedrift, og har lyst til å fortelle litt om de mulighetene medlemskapet gir.

Det blir en uformell kveld hvor du vil få en omvisning i Rosenkildehuset, før adm. direktør Jostein Soland og strategi- og kommunikasjonsdirektør Harald Minge forteller om hvordan Næringsforeningen jobber.

Etterpå er det sosialt samvær med god mat og underholdning av komikeren Rune Bjerga. Du vil treffe en rekke andre kontaktpersoner fra nye og gamle medlemsbedrifter, og kvelden vil i så måte være en introduksjon når det gjelder de mulighetene Næringsforeningen byr på når det gjelder nettverksbygging.

Nye medlemmer fra 27.juni

Byggvill egersund AS
Fardalbit AS
Itkon AS
Kystbygg AS
TopTemp bemanning AS
West Contractors AS
Sharecat Solutions AS
Altibox AS
Edb Buisness Partner Norge AS



Dekoratorer, entreprenører og heismontører

En passe stor bank for gode forbindelser

Kontakt oss for en samtale om deg og bedriften din.
Ring oss i dag: 51 67 68 08

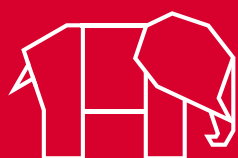
Håvard Ånestad
ass. banksjef



Sandnes Sparebank
Næringsliv

Vestre Svanholmen 4, Forus
www.sandnes-sparebank.no

FASETT



**Kan du tenke det,
kan vi trykke det**

Stavanger

Trykkerigården - Hillevågsveien 14 - 4016 Stavanger
Tlf: +47 51 90 66 00 - Faks: + 47 51 90 66 35

Kristiansand

Rigetjønnveien 3 - Postboks 146 - 4662 Kristiansand
Tlf: +47 38 00 30 50 - Faks: +47 38 01 43 42

www.kai-hansen.no



KAI HANSEN
TRYKKERI



Pål Jacob Jacobsen

Stavanger-regionens Europakontor
pal@onemarket.be
www.stavangerregion.eu

Energieffektivisering er den beste fornybare

I EUs strategier for energi og klima kommer energieffektivisering som første og beste alternativ. Det kutter CO₂-utslipp, gir Europa bedre forsyningssikkerhet og gir oss til og med mer penger i lommeboken.

I bildet under viser konsultentselskapet McKinsey at energisparingen både gir oss inntekter og sparer klima.

Til tross for dette er det hovedsaklig produsentene av fornybar energi, som vi ser til høyre på bildet, som vi ser og hører i Brussel, Oslo og Stavanger. Denne industrien bidrar til å minske utslippene,

men til store kostnader.

EU spiller en viktig rolle i arbeidet med energisparing. EU-regelverket stiller stadig strengere krav til utslipp fra biler og energiforbruk i bygninger, men aktørene som bidrar til energieffektivisering forblir usynlige. I Brussel er det vind, sol, kull og atomkraftlobbyen som dominerer agendaen.

Energibesparing er kanskje den viktigste økonomiske drivkraften på energiområdet, men representantene må stå fram tydeligere og arbeide aktivt mot marked og myndigheter. Alle aktører, fra små arkitektelskaper, ingeniørselskaper og

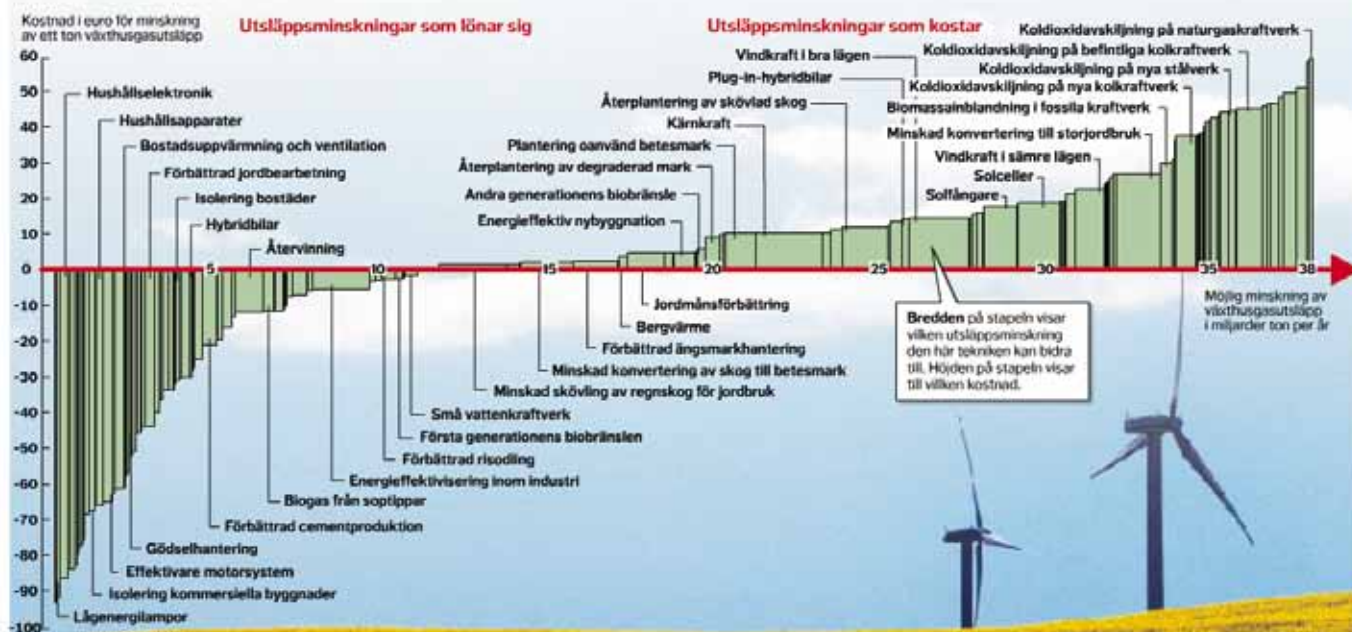
til de store multinasjonale som ABB og Rockwool, burde følge hvitvarebransjen og profilere seg sterkere på dette området.

Som gode borgere er vi jo ellers også potensielle energeffektiviserere. Vi kan kjøre jevnere med bilen, slå av gulvvarmen på badet og isolere hus og hytte – men presset mot økt forbruk gjør dette vanskelig.

Energieffektivisering er avgjørende i klimapolitikken, men for å få dette til så må nå dette næringslivet stå frem og vise at de er det beste alternativet i klimaarbeidet.

Globale drivhusgassreduksjoner til 2030: Potensiale og kost

Aktionsplan for klimatet. Så kan växthusgaserna reduceras med en tredjedel till 2030.



Berlitz[®]



**Få frem ditt budskap til verden
- ta et språkkurs i dag!**

www.berlitz.no
907 97 431

51 90 90 90

STAVANGER TAXI - BEST PÅ TILGJENGELIGHET



**Vi er størst
på miljøtaxier**
• HYBRID • GASS



Les Aftenbladet
på veien,
ta den med
om du ikke blir
ferdig!

Taxi

STAVANGER TAXI

www.stavangertaxi.no



Siri Skaar, styreleder i Næringsforeningen.

Verdiskaping og verdisikring

Vi har lest en del skrekkehistorier i avisene denne sommeren om brannsikring – eller mangel på den slags – av verneverdige bygg i fylket vårt.

I mai ble Kopervik kirke – en langkirke i tre fra 1861 bygd i italiensk renessansestil – totalskadet i brann. Tilbake står lamslåtte karmøybuer med et sterkt og nært forhold til dette bygget.

Våren 2009 bevilget Riksantikvaren over to millioner kroner ekstra til brannsikring i Stavanger. Tidlig i juli i år kunne vi lese at bare rundt halvparten av pengene var blitt brukt, og at man nå stod i fare for å måtte tilbakebetale det resterende beløpet på rundt en million kroner. I brannvesenet har de mareritt om stor bybrann på grunn av manglende sikring, manglende fremkommelighet, dårlige elektriske anlegg eller mangel på kunnskap om brannsikkerhet hos huseier eller leietaker.

Brannsikring av verdifulle miljøer er et viktig tema. Det kan være interessant å reflektere over hvordan mange byutviklingsaker vi diskuterer med stort alvor i det daglige, kan bli det reneste dill dersom vi plutselig våkner til en nedbrent trehusby. Å diskutere gjennomgående sprosler og kittfalsker eller vinduskarmen er kanskje litt bagatellmessig hvis hele kvartal med trehus forsvinner i neste øyeblikk.

Et spesielt forhold i disse tider er at mange gamle hus leies ut. Ansvarsfølelsen er ofte noe mindre overfor noe man ikke eier selv, og forståelse for faren med uendelig mange skjøteledninger, koking på hybelen og den slags kan være noe begrenset hos førstegangsetablerere og andre. Flere av nesten-bybrannene i det siste har involvert leietakere. Det betyr at det hviler et stort ansvar på utleierens kontroll og pedagogiske evner. Alt skal læres, også det å bo på en forsvarlig måte som ivaretar omgivelsene best mulig.

Trehusbyene i regionen har stor attraksjonsverdi for besøkende og de som bor der. Å finne økonomisk overkommelige metoder for sikring er viktig. En begynnelse kan være ryddighet i smau og trappeoppganger med minst mulig søppel og brennbare materialer, moderne og høyteknologiske overvåkningsmeto-

der og fokus på steder der ilden lett kan hoppe fra et hus til et annet. Man har gjort seg mange ulike erfaringer i fylket vårt, så her er god anledning til å hente tips og råd fra hverandre.

I Stavanger er man i gang, og det er lovet at bevilgede penger raskt skal finne sin anvendelse. I Gamle Stavanger har en granskingsgruppe gjennomført en kartlegging og begynt med tiltak, og denne delen av sentrum er nå ikke like brannfarlig som den en gang var. Mange hus har fått sprinkleranlegg, søppelcontainere har blitt gravd ned i bakken og det er blitt lagt til flere brannposter. Dette er viktige tiltak som reduserer brannfaren og eventuelle konsekvenser. Men det er mange viktige trehusområder utenfor Gamle Stavanger, så arbeidet må fortsette til vi har en oversikt over hele byen – og helst i et tempo som minimum holder tritt med statlige bevilgninger.

I Egersund har de tatt det et skritt videre. I tillegg til å jobbe med sikring og overvåking, har de også inngått en avtale med Dalane Energi og har fått laget et strukturert opplegg der beboere besøker Dalane Energi og får en innføring i riktig bruk av elektrisk materiell. Brannvesenet er også involvert i dette opplæringsarbeidet. Det er nå en gang sånn at de fleste av oss har temmelig begrenset mulighet til å vurdere om elektriske apparater er sikre eller ei, en kompetanse vi heller ikke bygger opp ved å cruise rundt i hyllene på Expert, Elkjøp og Clas Ohlson.

Det er viktig med levende byer og miljøer, vi kan ikke bo i museer. Derfor er det viktig at vi hele tiden utvikler bymiljøene våre og at nye bygninger og ny infrastruktur kommer på plass. Men det følger et ansvar med å eie. Verdiskaping er viktig, men det er også verdisikring. Så vi må jobbe jevnt og trutt – og raskt – for å finne stadig nye måter å hindre at kulturarven vår går opp i røyk.

Siri Skaar

>>
>>

DET VAR VANSKELIG
Å TA GODE BILDER
AV UNDERSØKELSEN
SOM VISER AT VI HAR
DE MEST FORNØYDE
KUNDENE*.

SÅ DA TOK VI BARE
BILDER AV DE
FORNØYDE KUNDENE
I STEDET.

DETTE ER JOSTEIN KVAMME
ASS. DIREKTØR, SUB SEA SERVICES AS

>>
>>

Trenger du pensjonsløsninger
for din bedrift? Ta kontakt med
våre rådgivere på 02008, eller
se www.sr-bank.no/næringsliv.

* Aalund Business Research, 2010





Det fiberbaserte nye livet

Dersom du kan drømme det, kan du gjøre det, sa tegnefilmskaperen Walt Disney. I Lyse drømmer vi om en grønn og samfunnsnyttig bruk av fibernettet - smartgrid. Drømmen er ingen utopi!

Elektrisk strøm gir liv til lamper, varmeovner, verktøy og leketøy. Et voksende fibernett sørger for at mange av disse kan "snakke" sammen. Enheter som kommuniserer gir grunnlag for skape såkalte intelligente hjem, men gir også mange andre muligheter: Det fiberbaserte bredbåndsnettet og strømmnettet vil kommunisere med hverandre. En slik kobling åpner for nye muligheter, en av de mest spennende og klimavennlige er å styre og redusere strømforbruket.

BEST PÅ FIBERNETT

Vår region har landets best utbygde fibernett. Det gir oss en unik mulighet til å lede an i arbeidet med å bygge smarte nett. I dag tester for eksempel Lyse automatisk måleravlesing via fiberbasert bredbåndsnett i over 130 boliger. Kommunikasjon mellom ulike enheter gjør det mulige å lage en sømløs sammensmelting mellom tjenester. Flater som i dag finnes i eller utenfor et hjem kan tas i bruk for å øke forbrukerens bevissthet om strømforbruk. Det kan vises i tv-ruten, formidles via smarttelefonen eller på lesebrettet.

Internett er et nettverk som knytter sammen datamaskiner, og bak hver datamaskin finner vi et menneske. I løpet av ti år vil internett i langt større grad bli et nettverk med milliarder av sammenknyttede maskiner, verktøy, målere eller andre enheter. En slik utvikling gir helt nye muligheter til energistyring, og kontakten med hver enhet gir også mulig-

het til gode og samfunnsnyttige løsninger basert på kollektiv innsats. Om kundene ønsker det, kan Lyse via fiber skru av varmtvannet eller senke temperaturen noen timer på badet i de tusen hjem. Den ledige kapasiteten i strømforbruket kan da i stedet eksporteres til utlandet. Gjennom en slik samhandling kan kundene og Lyse dele overskuddet fra strømsalget disse timene.

ELDRE BOR HJEMME

Samfunnet får en økende andel eldre mennesker som vil ha store krav til komfort og trygghet. Dette er en utfordring for det offentlige. Dersom vi kan benytte fibernettet til å la eldre bli boende hjemme så lenge som mulig, kan samfunnet spare betydelige beløp. Lyse-eide Altibox jobber nå sammen med noen av eierkommunene i regionen for å utforske potensialet som ligger i denne typen løsninger. Velferdsteknologi vil etter hvert kunne tilby et vidt spekter av tjenester som kan spenne fra smarthus-funksjoner, sosiale tjenester, trygghetstilbud og videre til overvåking av kroniske lidelser. Fiberkabler og maskin-til-maskin-plattformen som Lyse baserer sin alarmløsning på, har spesielt gode forutsetninger for å kunne bære denne nye type tjenester. Men samtidig er det viktig å være klar over at slike tjenester ikke kan erstatte de varme hendene til omsorgsarbeidere, men de kan støtte både profesjonelle behandlere, pårørende og selvsagt beboeren selv.

SNAKK MED BESTEMOR PÅ SKJERM

Videokommunikasjon over fiberbredbåndet har vi allerede tatt i bruk gjennom videonett for bedrifter. Det ligger et betydelig potensial i å kutte ut flyreiser med videokonferanser. Vinn-vinn-effektene for miljø og næringsliv vil være store. Ikke bare bedrifter vil kunne glede seg over høykvalitets, toveis videokommunikasjon. Den er like kjekk for kontakt mellom barnebarn og besteforeldre.

Fibernettet som er bygd til Lyses kunder vil ha kapasitet til å håndtere utvikling og trafikk langt fram i tid. Så langt er bare en liten del av kapasiteten i fiberkabelen tatt i bruk.

Verdens raskeste internettcafé på 1000/1000 Mbit/s som Altibox leverte til ONS 2010, peker mot neste skritt framover i fiberframtiden der Lyse vil sørge for "fiber til folket". Fiber er i ferd med å bli infrastruktur på linje med vei, vann og strøm, og utviklingen i båndbredde vil gi basis for å fornye både privat og offentlig sektor. Hvilke muligheter som åpner seg kan vi bare drømme om!



Gjesteskribent:
Eimund Nygaard

Eimund Nygaard er administrerende direktør i morselskapet Lyse Energi AS og konsernsjef for Lyse-konsernet. I dette framtidsscenarioet beskriver han vår nye hverdag når Lyse for alvor får tatt fibernettet i bruk.

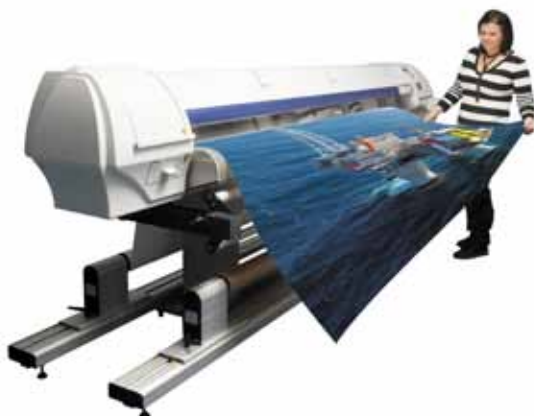
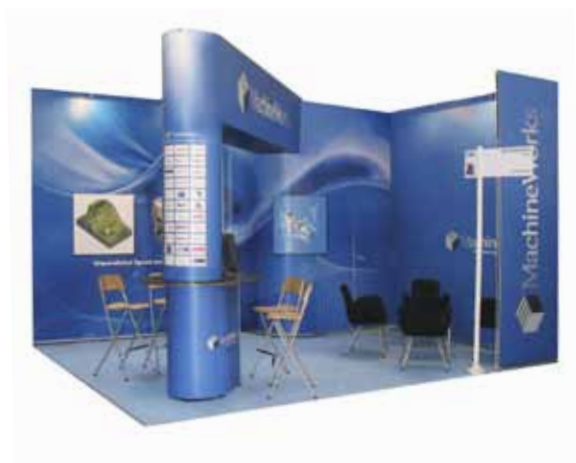
Psykologsamtale - raskt og profesjonelt



Tlf 400 23 43, e-post :
psykologsenter@bjornson.no
www.bjornson.no



MESSE – DEKOR – SKILT



Sjekk mulighetene på våre nye nettsider

www.bitmap.no

BITMAP*

Lervigsveien 22, 4014 Stavanger, Tlf. 51 84 92 30
post@bitmap.no, www.bitmap.no

REKLAMEFOTO SCANNING DIGITAL UTSKRIFT SKILT MESSEDEKOR BILDEDATABASE



Best på Travel Management

Som forretningskunde hos VIA Travel får du din egen Key Account Manager. Dette er en kreativ og svært løsningsorientert person med stor kunnskap og innsikt i markedet. En som ringer og gir råd og vink, informerer om nye produkter og som hjelper deg med å lage en fornuftig reisepolicy. Målsetningen er å strømlinjeforme dine innkjøp av reiseprodukter, effektivisere dine innkjøpsrutiner, og senke dine totale reisekostnader.

Fornøyde kunder er våre viktigste ambassadører!

Ønsker du å høre hva vi kan gjøre for din bedrift, ring vår salgssjef Tomas Bolme på 51 44 44 52, eller send en epost til tomas.bolme@viatravel.no



VIA Travel Stavanger kan tilby:

- Svært høy tilgjengelighet
- 24 timer service ved nød- og hasterbestillinger
- Spesialpriser og kompetanse innen Offshore og Marine segmentet
- En av markedets beste selvbookingsløsninger
 - dokumenterte besparelser opp mot 30%
 - ett søk gir deg oversikt over alle tilbydere og priser
- Kjøp av Miljøkvoter
- Egen avdeling for alle typer Arrangement og Gruppereiser
- Ferie & Fritids avdeling med stor kunnskap om alle typer pakkereiser, weekend turer, opplevelsesturer, cruise og charter

NYTT OM NAVN



Jofrid Bakke

Ny Key Account Manager hos Falck Nutec

Jofrid Bakke, (34), startet som Key Account Manager hos Falck Nutec i august. Hun vil primært jobbe med større kunder i olje- og gassindustrien. Jofrid har en Bachelor fra universitetet i Las

Vegas, USA. Hun kommer fra stillingen som markeds- og kommunikasjonssjef ved Possibility, og har jobbet med større messer og konferanser. Hun har tidligere hatt stillinger som salgs- og markedsjef ved hoteller i Choice kjeden.



Ragnhild Slogvik

Seniorrådgiver innen merkevarebygging i Vju

Ragnhild Slogvik Tertnes er ansatt som seniorrådgiver innen merkevarebygging i Vju. Ragnhild har lang erfaring med merkevalreledelse i både B2C- og B2B-markedet. Hun kommer fra stillingen

som markedsjef i Figgjo AS, hvor hun i fire år har hatt ansvar for merkestrategi og profilering av Figgjos produkter nasjonalt og internasjonalt. Tidligere har hun jobbet som seniorkonsulent i seks år i Nidar og tre år som produktsjef i Lilleborg.



Hege Hellen Hauge

Ny konsulent i Adecco

Hege Hellen Hauge er ansatt som ny konsulent i Adecco Information Technology i Stavanger. Adecco Information Technology rekrutterer til faste og midlertidige IT-stillinger og kan tilby

personell innen brukerstøtte, drift, utvikling, prosjektledelse og konsulentvirksomhet.



Christian Scheen

Ny leder for endringsledelse og karriereomstilling i Lee Hecht Harrison/ Naviga, et selvstendig spesialistområde i Adecco.

Christian Scheen er ansatt som leder for endringsledelse og karriereomstilling i Lee Hecht Harrison/ Naviga, et selvstendig spesialistområde i Adecco. Lee Hecht Harrison gjennomfører

prosjekter over hele landet og er et internasjonalt ledende selskap innenfor talentutvikling og karriereomstilling (se lhh.no). Christian har lang erfaring fra HR- og rekrutteringsbransjen. Han har jobbet to og et halvt år i Right Management og åtte år i Manpower gruppen, med blant annet lederansvar i USA, Norge og Norden. Nå gleder han seg til å ta fatt på nye utfordringer.



Øivind Øiestad

Ny konsernbank-sjef i området forretningsstøtte og utvikling i SpareBank 1 SR-Bank

Øivind Øiestad begynner i SpareBank 1 SR-Bank. Øiestad er ansatt som konsernbanksjef i området forretningsstøtte og utvikling. Øiestad kommer fra stillingen som direktør for løsninger i Ergo Group.



Marianne Joa

Ny lønningskonsulent i Amesto People

Marianne Joa er ansatt som ny lønningskonsulent i Amesto People. Joa kommer fra stillingen som personal- og lønningsmedarbeider i Beerendberg, og arbeider i oppdrag hos vår kunde Apply Sørco som lønningsmedarbeider.



Roar Hasle

Ny rådgiver i Confiro AS

Roar Hasle er nyansatt rådgiver i Confiro AS, et selskap som jobber innen strategi, ledertrening, markedsføring og sponsorkonsepter. Hasle har lang fartstid innen media, markedsføring og pro-

sjektrelatert arbeid, blant annet som markedssjef i Rogalands Avis, reklamesjef i Block Watne, konsulent i Pro&Contra og som daglig leder i Lokomotiv og Sinnes Arena. Hasle har sin utdanning innen strategi, markedsføring og entreprenørskap ved UiS, Pressens lederskole og er også utdannet vinkelner ved Gastronomisk Institutt. Daglig leder i Confiro, Hans-Øyvind Sagen, er svært fornøyd med å få Hasle på laget. Confiro er i en vekstfase der det er viktig å etablere et godt fagmiljø innen salg og markedsrådgiving/sponsorrådgiving. Hasle kommer til å være en sentral bidragsyter i denne sammenhengen. Confiro har nylig opprettet en langsiktig samarbeidsavtale med Sørmarka Arena IKS om utvikling og salg av sponsorkonsepter/partneravtaler med næringslivet, og Confiro er i tillegg startfasen i et samarbeid med Gladmat.



Maren Skoie

Ny kulturrådgiver i Stavanger kommune

Maren Skoie (29) er tilsatt som ny kulturrådgiver i Stavanger kommune. I kommunens kommunedelplan for kunst og kultur, "Kulturbyen Stavanger 2010-2017", er det å skape en attraktiv universitets- og studentby et av fire hovedsatsingsområder. Dette viktige emnet er blant de ansvarsområder som er tillagt den nytilsatte kulturrådgiveren. Maren Skoie vil også få ansvar for kulturarv, hvor det for tiden skjer viktige ting som museums-konsolidering, ferdigstilling av byhistorisk verk, satsing på vårt kulturhistoriske havnebasseng med mere. Digitalisering av kulturavdelingens skjemavelde, oppgradering av internett og andre IT-relaterte oppgaver, tilligger også Skoies ansvarsområder. Maren Skoie har mastergrad i visuell kunst fra Kunsthøgskolen i Oslo, teatervitenskap fra Universitetet i Oslo, samt organisering, ledelse og markedsføring av kunst og kultur fra Handelshøgskolen BI.



Marianne K. Bjørkelund

Ny sponsor-kordinator i Rogaland Teater

Rogaland Teater har fått Marianne K. Bjørkelund med på laget som ny sponsor-kordinator. Rogaland Teater ønsker å videreutvikle det gode samarbeidet med regionens næringsliv. For å styrke

dette arbeidet har vi nå vært så heldige å få med Marianne K. Bjørkelund på laget som ny sponsorkoordinator. Marianne kommer fra stillingen som prosjektleder marked hos Viking FK ASA. Hun har også vært leder for Viking Konferansesenter. Her har hun blant annet jobbet med Vikings sponsorer og bidratt til å planlegge, gjennomføre og tilrettelegge ulike sponsorarrangementer. Hun har tidligere blant annet vært markedssjef ved Stavanger Forum. Marianne begynner i stillingen 4. oktober. Vi ønsker henne velkommen til teatret!



Katrin Waage

Ny rådgiver og instruktør i Evan-Jones International

Katrin Waage er ansatt som rådgiver og instruktør i Evan-Jones International. Katrin skal videreutvikle og ha ansvaret for kurs innen kommunikasjon, salg og kundebehandling. I tillegg vil hun jobbe med strategisk rådgiving innen kommunikasjon for Even-Jones International sine kunder. Hun har mange års erfaring med salg og salgsledelse, merkevarebygging, sponsorstrategier, PR og forretningsutvikling. Hennes erfaring kommer blant annet fra kommunikasjonsbransjen, reise- og servicenæringen og farmasøytisk industri - i inn- og utland.


Brita Holstad

Ny administrerende direktør i Hess Norge AS

Fra 1. juli overtok Brita Holstad som administrerende direktør i Hess Norge AS. Brita har vært ansatt i Hess siden oktober 2009 i rolle som leder for partneropererte felt. Brita Holstad har en

mastergrad i petroleumsgnologi fra Norges Tekniske Høyskole (NTH, nå NTNU) i Trondheim. Hun har utstrakt teknisk samt ledererfaring fra 20 år i Elf, Aker Kværner Geo og Revus/Wintershall. Holstad overtok etter Alf Frugaard som fra samme dato gikk av med pensjon etter åtte år i Hess. Han har i løpet av disse årene innehatt lederroller i Storbritannia og Malaysia, i tillegg til i Norge.


Kerem Floor

Ny interaktiv designer i procontra

Kerem Floor (40) er ansatt som interaktiv designer i procontra. Kerem kommer fra Blå Mediamentor der han var informasjonsarkitekt og interaktiv designer. Av utdanning har han blant annet

en bachelor-grad i Graphic Information Design fra University of Westminster i London. Kerem skal lede procontras interaktive avdeling. Han håndterer det meste innen interaktiv design og informasjonsdesign, motion graphics, konseptutvikling, mobilapps, spill, 3D, animering, lyddesign, sosiale medier og så videre.

Et av de største headhunter-selskapene i Stavangerregionen!

KUNNSKAPSRIK

TALENTFULL

ENERGISK

KREATIV

PROFESJONELL

www.mosaique.no

Mosaique har hatt en sterk utvikling siden starten i 2001, og vi er nå blant markedslederne innenfor headhunting av spesialister og ledere innenfor olje og gass, IKT og engineering/rådgivnings-tjenester.

Er du på jakt etter talentfulle, kreative og profesjonelle medarbeidere eller ser du etter nye utfordringer for deg selv?

Våre kunder er blant de største aktørene både globalt, nasjonalt og lokalt, alle har lyktes i sitt marked, og alle jobber med store spennende prosjekt.

Ta kontakt med daglig leder i Mosaique på 5185 4160/976 93 096 eller send din CV til roar.dybing@mosaique.no, og vi tar kontakt så snart som mulig. For mer informasjon gå inn på www.mosaique.no

MOSAIQUE Headhunting

EN KLOK INVESTERING

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter på Jæren og i Ryfylke.

Priser 2010: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270

Halvside: 186x134 mm (ligg)

Kvartside: 186x65 mm (ligg)

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

Kr. 18.000.-

Kr. 10.600.-

Kr. 5.800.-

For mer informasjon kontakt:

Helge Gunnar Nesse på telefon: 51 51 08 85 eller 952 16 622 eller e-post: nesse@stavanger-chamber.no.

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 20. september

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS

Rekruttere eller leie økonomer? Ring Randstad.



Randstad er Norges
største aktør innen
rekruttering og
utleie av økonomer.

Randstad er en verdensledende aktør innenfor rekruttering og utleie av konsulenter. I Norge tilbyr vi rekruttering og utleie innenfor økonomi, IT, engineering og HR & administrasjon. Metoden er meget tydelig: Spesialister rekrutterer spesialister. Våre rådgivere har utdannelse og operativ erfaring fra faget de rekrutterer til. Dette skaper grunnlaget for at Randstad finner de beste kandidatene. Ikke nødvendigvis de flinkeste, men alltid de best egnede.

Kontakt oss på tlf 51 63 80 00 eller på www.randstad.no.