

Samling om matens Oscar



En matens Oscar på riksdekkende tv fra Stavanger, skal spille en sentral rolle når Matfylkets posisjon skal befestes. Regionen samler seg nå om Næringsforeningens prosjekt.

Side 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26 og 27

Jostein Soland og Harald Osa på Det Norske Måltid.

Bybanen fra A til Å

Næringsforeningen oppsummerer de siste måneders bybanedramatikk med et aldri så lite skråblikk på begivenhetene. Les om bybanen fra A til Å, illustrert av vår tegner Ståle Ådland.

Kvinner på randen av toppen

Ut med Leif Johan Sevland og inn med Christine Sagen Helgø. Ut med Odd Kristian Reme og inn med Cecilie Bjelland. Hva vil skje når kvinnene tar over? Rosenkilden møtte dem til samtale.

Soppeland overtar roret

- Vi er heldige som har politikere som våger å satse på forpliktende samarbeid over kommunegrensene, sier Jan Soppeland. Når har han overtatt som ny adm. direktør for Greater Stavanger.

	42	Stavanger Varmesenter flyttet tidligere i høst inn i et flunkende nytt hovedkvarter, samtidig som omgivelsene preges av at Hillevågsveien skal utvides med nytt kollektivfelt midt i veibanen. Parallelt med rive- og gravearbeidet går omsetningen av ovner og ildsted mot nye høyder.	50	Stram kommuneøkonomi tvinger Sandnes kommune til å tenke nytt, for å kunne realisere sine ambisiøse målsettinger for sentrum. Byvisjonsdagen ga viktige impulser til den videre utviklingen, der over 300 deltakere fra ulike sammenhenger i byen skapte en spennende og unik konferanse.
52	NVH forestår å utrede tre store vindparker i havet vest for Rogaland. Til sammen kan disse produsere 20 terrawatt i året, tilsvarende 17 prosent av dagens produksjon av vannkraft i Norge. – Vi har store muligheter sør i Nordsjøen, sier Mette Kristine Kanestrøm, avdelingsleder for offshore vind i Lyse Produksjon.	59	Connect Vest er en non-profit medlemsorganisasjon som legger til rette for å hjelpe vekstselskaper og grundere med kompetanse og kapital. Nå vil organisasjonen styrke aktiviteten i Rogaland, sier daglig leder Hege Elvestad.	

Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Jostein Soland. Redaktør: Harald Minge. I redaksjonen: Egil Hollund, Erik Lindboe, Egil Rugland, Frode Berge, Trude Refvem Hembre, Cathrine Gjertsen og Elianne Strøm. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Fotografer: Philip Tornes, Eirik Anda/BITMAP. Årgang:17. Redaksjonen avsluttet: 29. november 2010.



INNHold

LEDER	SIDE 3	- VIKTIGSTE FOR ROGALAND DE NESTE 20 ÅR	SIDE 40
OM FOLKEVALGTE, FRAMKOMMELIGHET OG FRAMTID	SIDE 5	I FYR OG FLAMME	SIDE 42
MATSJOKKET	SIDE 6	NÅR KVINNENE TAR OVER	SIDE 44
DETTE ER ET KJEMPESTORT LØFT FOR HELE REGIONEN	SIDE 12	MULIGHETSVINDU ÅPNES I SANDNES	SIDE 50
- DET ENESTE SOM MANGLET VAR PERSILLEN	SIDE 16	TYNGDEPUNKTET VIL LIGGE VEST FOR ROGALAND	SIDE 52
ENDELIG ROGALAND-SEIER	SIDE 19	HØRINGSUTTALELSER FRA NÆRINGSFORENINGEN	SIDE 54
GODE SMAKER PÅ FAGKONFERANSEN	SIDE 20	ET SPRINGBRETT FOR GRÜNDERE	SIDE 59
JURYEN SMAKTE, SMATTET OG LUKTET	SIDE 21	NÆRINGSFORENINGEN STØTTER SMB-OPPROP	SIDE 61
GUNNAR GÅR FOR GULL	SIDE 22	INNOVASJON FOR BEDRE ALDRING	SIDE 63
SMAKEN AV GI	SIDE 24	PETROLEUMSVIRKSOMHETEN FLYTTER UTENLANDS – HVA GJØR VI?	SIDE 65
FRUKTBAR JAKT PÅ FELLES MATUTTRYKK	SIDE 26	SMAKEN AV NORGE	SIDE 67
BYBANESAKEN FRA A TIL Å	SIDE 32	DET GODE NABOSKAP I RISAVIKA OG TANANGER	SIDE 68
GREATER SOPPELAND	SIDE 36		

Det finnes bare ett matfylke

Norge er inndelt i 19 fylker. Ifølge søkemotoren Google påberoper 18 av dem seg å være landets matfylke. Om ett år vil det neppe være tvil om hvem som med rette kan smykke seg med den tittelen.

At Rogaland er landets matfylke i dag, er imidlertid udiskutabelt. Problemet er at så få vet om det. På kommunikasjonssiden har vi nemlig vært middelmådige. Felles markedsføring og utnyttelsen av den slagkraften som ligger i regionens allsidige matnæring, har nærmest vært ikkeeksisterende. Som Harald Osa i Stiftelsen Norsk Matkultur påpeker i en artikkel i dette magasinet: Det er bare Gladmat som har en krystallklar og tydelig kommunikasjon med omverdenen.

Men noe er på gang, for to viktige hendelser i november skal få Matfylket på offensiven. Det begynte med at de ulike aktørene i matnæringen, det offentlige og de forskjellige relevante organisasjonene satte hverandre stevne for å finne fram til et felles mattuttrykk. Scenario-kongen Ole Berrefjord ledet en meget god workshop på Måltidets Hus hvor rundt 60 deltakere bidro. Fylkesordfører Tom Tvedt deltok under hele seminaret, og gjorde det klart i sin innledning at ballen nå måtte ligge hos Måltidets Hus. Det dreier seg om merkevarebygging og profilering over tid, hvilket bringer oss rett inn i diskusjonen om den regionale oppslutningen og det overordnede lederskapet som er nødvendig. Hvis ikke fylket og Stavanger-regionen klarer å samle seg om å utvikle slike prosjekter, sørge for enighet og framdrift, har vi tapt. Og når vi først har fått etablert dem, er vi like langt dersom en kommune eller en annen sentral aktør bryter ut av fellesskapet fordi egne og mer kortsiktige behov settes foran oppslutningen om den regionale slagkraften som skal gjøre alle gode. Dette er en av de største utfordringene for denne regionen.

Den andre viktige hendelsen fant sted 25. november. Næringsforeningen arrangerte Det Norske Måltid for tredje gang med 500 gjester i Stavanger Forum, og på tampen av arrangementet ble den store nyheten sluppet: Neste år vil vi at Det Norske Måltid skal bli et TV-sendt matshow på en riksdekkende kanal etter samme modell som Amandaprisen i Haugesund eller Gullruten i Bergen. Dersom målet er å befeste Rogaland som matfylke, er det neppe sterkere grep som kan

tas i kommunikasjonssammenheng. I tillegg til selve underholdningsshowet som er tenkt gjennomført i et svært stort format, legges det opp til et daglig matprogram de fem dagene i forkant fra hver region i Norge. Her blir de regionale vinnerne presentert før selve «Oscar»-utdelingen i Stavanger. Alternative lokaler er i dag Sørmarka Arena og Stavanger Forum, og etter hvert selvsagt det nye konserthuset. Stavanger søkte om å få melodi Grand Prix i Sørmarka Arena. Framover kan vi altså få matens grand prix hvert eneste år.

Får vi dette til? Det kreves ikke bare finansiering, men vilje og oppslutning! Stikkordet er i grunn samarbeid og samhandling. I de strategiske næringsplanene til både fylket og Stavanger-regionen er satsing på matnæringen viet høy prioritet. Nå ligger det på bordet et enkeltprosjekt som sannsynligvis vil bety at du for framtiden bare får opp ett navn når du søker på Matfylket, og ikke 18. På samme måte som Måltidets Hus, er Det Norske Måltid et nasjonalt prosjekt – forankret der maten hører hjemme.

Næringsforeningen har, sammen med gode samarbeidspartnere, investert betydelige ressurser i Det Norske Måltid. Den godlyden som har kommet – både fra det offentlige og fra foreningens medlemsbedrifter – gjør oss svært optimistiske. Når i tillegg landets fremste produksjonsmiljø på TV-sendte matprogrammer er engasjert, tror vi at dette vil komme på plass.

For ordens skyld legger vi til at Det Norske Måltid skal delta i VM. For handelskamre. I juni neste år inviterer International Chamber of Commerce (ICC) til sin verdenskongress i Mexico. På det tidspunktet markerer for øvrig Stavanger Chamber of Commerce, Norges eldste chamber – som kjent sitt 175-årsjubileum. Med prosjektet Smarter chamber ønsker vi å vinne kongressens tradisjonelle konkurranse om posisjonen som det handelskammeret med best praksis. Og prosjektet som skal spisse vårt kandidatur heter Det Norske Måltid. Det handler om verdiskapning og regional posisjonering.

☹☹
Neste år vil vi at Det Norske Måltid skal bli et tv-sendt matshow på en riksdekkende kanal etter samme modell som Amandaprisen i Haugesund eller Gullruten i Bergen.



S. ARLAND

framkommelighet og framtid

God framkommelighet har vært et konkurransefortrinn for næringslivet og en trivselsfaktor for folk flest i vår del av landet. Våre folkevalgte har lagt opp til økt vekst med stort hell. Vekst både smerter og koster, og vår region må nå ta stadig sterkere smertestillende til høyere pris: Dårligere framkommelighet og mer bompenger. Nå melder våre folkevalgte at framkommeligheten først må reduseres for så å kunne økes. Vi må ikke legge ut nye kollektivfelt i dag fordi flere kollektivbrukere vil svekke grunnlaget for bybanen «i morgen».

Bybanen er blitt et mantra. Våre folkevalgte lytter verken til folk eller fagfolk. Trafikkøkonomisk institutt, Statens vegvesen og samferdselsfolkene i Rogaland fylkeskommune mener alle at grunnlaget for den foreslåtte bybanen er for dårlig. Mange av våre folkevalgte nekter likevel å lytte til våre fagfolk: Får ikke vi bane, får ikke dere kollektivfelt. Og vi som trodde at våre folkevalgte representerte folket ...

Det er snakk om å kunne kjøre med nærlys og fjernlys på én gang. Det handler om framkommelighet i dag, og om framkommelighet om ti år. Og at de løsningene vi velger, er bærekraftige i tiår framover. Vi er enige i at en bybane – med dagens vekst – synes å være en fornuftig løsning også om ti års tid. Men trafikken skal fram i dag. Og neste år – og i alle årene fram til bybanen måtte stå ferdig. Det er derfor med forbauselse vi registrerer at Stavanger og Sandnes sier nei til utbygging av flere kollektivfelt nå fordi flere bussbrukere vil kunne svekke grunnlaget for en framtidig bybane.

Det er våre folkevalgte sin fordømte plikt å sørge for at folk kommer fra A til B i dag – og ikke brenne av din og min tid med politiske prestisjeprosjekt. Bergen og Trondheim hadde trikker fram til 1960-årene, en løsning som Stavanger sa nei til. Vi fikk to trolleybuss. Det ble langt lettere å ta ned kjøreledningene for trolleybussene i Stavanger enn å plukke opp trikkeskinnene i Bergen og Trondheim ...

FRAMKOMMELIGHET

Køståing og forsinkelser koster penger. Når tiden går med til meningsløs venting, går det ut over trivselen. Trivsel er i sin tur den første forutsetning for motivasjon – som for eksempel til verdiskaping.

Næringslivet har derfor alltid arbeidet målrettet med infrastruktur. Vi kan takke forrige generasjon for veinettet vi har i Stavanger-regionen og Ryfylke. Motorvegen Stavanger-Sandnes ble bygd før Forus-området ble åpnet for næringsvirksomhet. Før veksten i Sandnes og Sola for alvor skjøt fart. Vi snakket om ti minutters regionen – og da kunne du for eksempel bo i Sandnes, jobbe i Sola og nyte godt av Stavangers kulturtilbud. Motorvegen var resultatet av et tett samarbeid mellom kommuner, fylket og Statens vegvesen – der næringslivet tok det økonomiske ansvaret. Næringslivet var også pådriver for bygging av parkeringsanleggene i Stavanger sentrum.

Høsten 2009 inviterte næringslivet trafikkspesialistene i IBM til å se på framkommeligheten i regionen vår. Det var

de samme fagfolkene som hadde løst opp trafikk-knutene i Brisbane/Australia, Singapore og Stockholm. Med relativt enkle trafikktekniske løsninger mente disse at framkommeligheten på veiene i regionen vår kunne økes med rundt 20 prosent. I årets høstferie hørte vi at reduksjonen var 15 prosent – noe som løste køene på veiene våre. Nå melder SINTEF at fylkeskommunen må gjennomføre trafikktekniske nødløsninger før trafikken går helt i stå.

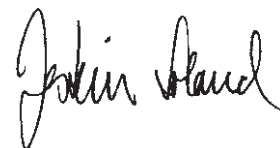
FRAMTIDEN

Historien forteller at kloke valg har gitt regionen en spennende framtid. God framkommelighet ble nettopp et konkurransefortrinn for vår region fra 1970-årene fram til de siste årene. Våre politikere må sikre fortsatt god framkommelighet. Da blir det meningsløst å vedta at bedre busstilbud i dag ikke kan tillates fordi det kan svekke driftsgrunnlaget for en bybane. Resonnementet er i seg selv den beste dokumentasjon på at mange av våre folkevalgte – fra SV til Høyre – er i utakt med folket. Når våre profesjonelle veiingeniører foreslår å bygge kollektivfelt og bussveier – som senere eventuelt kan skinnelegges – er dette for å løse akutte trafikkutfordringer. Da kommer amatørene på banen: Hvordan i all verden kan enkelte av våre folkevalgte hevde at en slik løsning blir dobbelt så dyr – før endelige investerings- og driftsrammer foreligger? Og hva hvis bybanen får like lang levetid som trikken i Bergen og Trondheim? Og trolleybussen i Stavanger? Trafikken skal fram nå!

Verden har alltid forandret seg. Men aldri fortere enn i dag. Hvordan har byer som Moskva, New Dehli og Beijing tenkt å bedre sin framkommelighet? Millioner av hoder ligger alt «i bløt» for å løse trafikkknutene slik at folk får mest mulig produktiv tid – og dermed øker trivselen.

Hvem vet – om 20 år er kanskje bybaner mindre attraktive enn i dag. Fordi «rene» biler til lave priser, med nye tidseffektive bruksmønstre sikrer folk flest stor bevegelighet. Da har vi biler, men mangler veier. I 1960-årene invaderte privatbilene byene våre. Da plukket Bergen og Trondheim opp sine trikkeskinner.

Historien gjentar seg. Tidligere generasjoner har alltid sendt fornuftige meldinger til generasjonen etter.



MATFYLKET STYRKER GREPET

Matsjokket

Her blir nyheten offentliggjort: Jostein Soland og Harald Osa forteller at man neste år ønsker å lage et matshow fra Stavanger – direktesendt på en riksdekkende tv-kanal.



Det startet med et norsk måltid, og ender trolig opp som et tv-overført matshow fra Stavanger etter samme mal som Amandaprisutdelingen i Haugesund og Gullruten i Bergen. Næringsforeningens største prosjekt noensinne skal bidra til å befeste Matfylkets posisjon.



Tekst: Harald Minge

Foto: Philip Tornes/BITMAP

Kvelden 25. november. Næringsforeningen er vertskap for 500 gjester som nyter Årets store måltid i Stavanger forum. De har akkurat fått med seg den høytidlige prisutdelingen hvor Norges beste råvareleverandører har blitt hedret. Nå nyter de selve måltidet, tilberedt og komponert av nasjonens fremste kokker, basert på råvarene som er kåret til Norges beste. Så blir nyheten offentliggjort: Neste år ønsker man å lage et matshow fra Stavanger – direktesendt på en riksdekkende tv-kanal.

- Vårt største prosjekt noensinne, sier Jostein Soland, adm. direktør i Næringsforeningen. For tredje året på rad har foreningen, sammen med Stiftelsen Norsk Matkultur, arrangert Det Norske Måltid, en nasjonal konkurranse for å finne fram til det beste som er av råvarer. Visjonen er å øke kvalitet og innovasjon innen norsk matproduksjon.

CODE PARTNERE

- Vi har hatt gode partnere som har bidratt, men totalt har Næringsforeningen til nå lagt inn et betydelig millionbeløp i dette prosjektet –

MATFYLKET STYRKER GREPET

Stor stemning i salen under Det Norske Måltid da 500 gjester satte hverandre stevne. Neste år blir det trolig tv-show.



Assisterende direktør Audun Rake fra Innovasjon Norge delte ut prisen for Årets Godbit. Innovasjon Norge er en viktig samarbeidspartner for Det norske måltid.



Næringsforeningens fungerende styreleder, Sissel Medby, rundet av måltidsfesten.



som er nasjonalt, men som har en sterk lokal forankring. Ved å gjennomføre et tv-sendt matshow etter noenlunde samme modell som Amanda-prisen tar vi et stort skritt videre. Dette blir et krevende regionalt prosjekt som vil kreve sterk lokal vilje – både fra det offentlige og næringslivet, men alt tyder på at vi skal få det til. En slik mulighet kan ikke regionen si nei til. En større sjanse til å befeste og forsterke posisjonen til Matfylket Rogaland får vi ikke, sier Soland.

Harald Osa i Stiftelsen Norsk Matkultur har alltid vært opptatt av å formidle det store mangfoldet i mat-Norge. Med et direktesendt matshow fra Stavanger føler han at målet er nådd.

- Problemet har vært å gjøre alt det

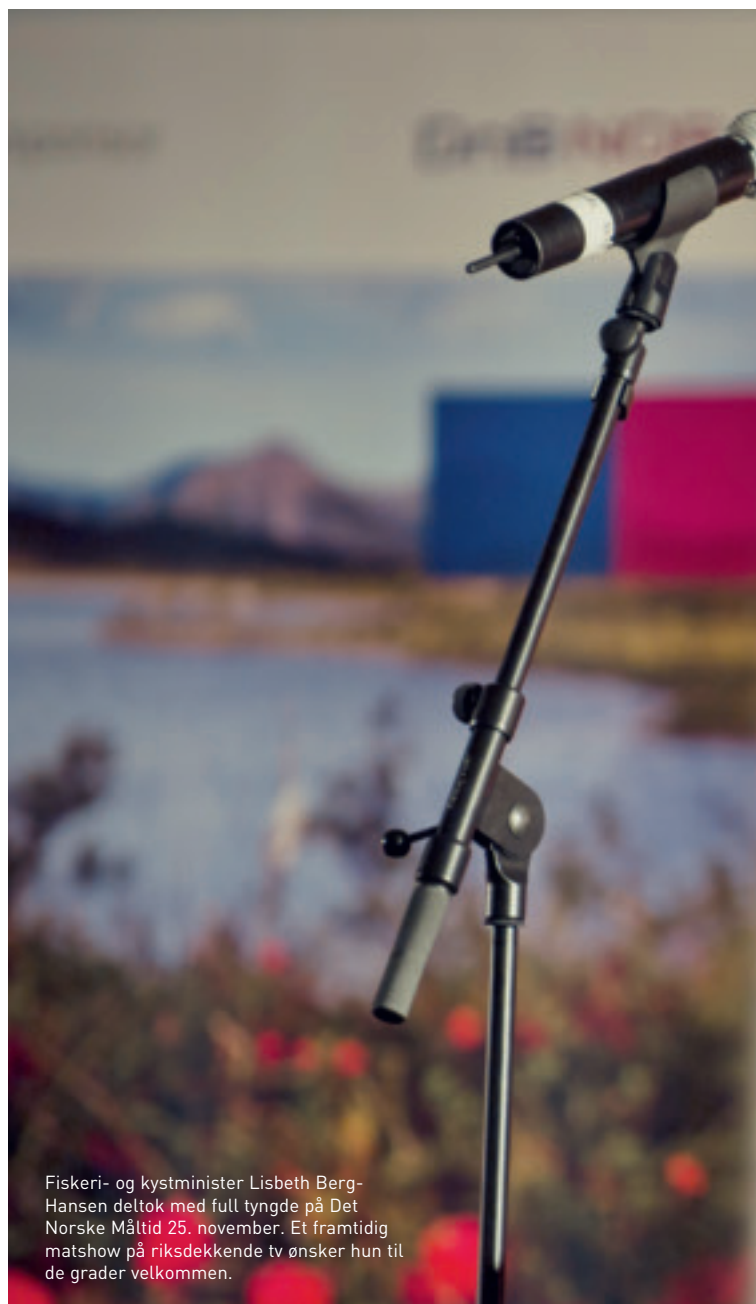
spennende som skjer synlig. De fantastiske produsentene og de utrolige råvarene. All innovasjonen i matbransjen. Vårt mål har jo vært å bringe kunnskap om alt dette ut til forbrukerne, og et tv-show fra Matfylket Rogaland vil være en fantastisk mulighet, sier Harald Osa, som er spesielt fornøyd med at dette skjer i landets mathovedstad.

- Vi kan nå stadfeste at Rogaland er matfylket, la oss slå fast en gang for alle at dette er en posisjon vi allerede har. Det gode samarbeidet i måltidsnæringen har brakt oss dit, men vi har ikke klart å formidle det. Dette tv-showet vil hjelpe oss med nettopp det.

ARNE HJELTNES SOM «ASKE-LADDEN»

Konseptet er utarbeidet i samarbeid med produksjonsselskapet Telluswork, som fra før har mange storproduksjoner på samvittigheten. Det er et arrangement i storskalaklassen det legges opp til. Ikke bare satses det på et underholdende tv-show med opptil 1000 middagsgjester og kåring av landets beste råvareprodusenter. Mandag til fredag i forkant ønsker man å sende fem programmer fra fem regioner hvor de juryutplukkede kandidatene til å vinne Årets måltid blir presentert. Velkjente Arne Hjeltnes er tiltenkt rollen som programleder.

- Tanken er at Hjeltnes er «Aske-



Fiskeri- og kystminister Lisbeth Berg-Hansen deltok med full tyngde på Det Norske Måltid 25. november. Et framtidig matshow på riksdekkende tv ønsker hun til de grader velkommen.



- Dette fortjener Rogaland, og ideen er fantastisk. Ingen tvil om at det er politisk vilje til å få dette til.

”Vårt mål har jo vært å bringe kunnskap om alt dette ut til forbrukerne, og et tv-show fra Matfylket Rogaland vil være en fantastisk mulighet.

Harald Osa

ladden» som fyller en kurv med landsdelens beste varer. Det blir et møte med menneskene fra matmiljøene, kulturen, maten og smakene. Programmene skal vise fram matglede og stolthet over norske råvarer og tilberedningen av dem, og bygge opp mot tv-showet, sier Harald Osa i Stiftelsen Norsk Matkultur, som understreker at selve konkurranseelementet er driveren i tv-sendingen.

- Vi ser i øyeblikket for oss at det også foregår en konkurranse under selve tv-showet hvor vi etablerer fem kjøkkenøyer på en slags catwalk. I tillegg vil det bli delt ut diverse priser fra hovedscenen. Det Norske Måltid har alltid vært preget av høyt faglig nivå, og en svært kompetent jury – anført av mesterkokk Bent

Stiansen – skal fortsatt ta seg av bedømmingen av produktene, sier Osa.

STORT FINANSIELT LØFT

De viktigste valgene når det gjelder selve konseptet er tatt. Nå gjenstår finansiering, avtale med et av tv-selskapene og valg av scene.

- Signalene vi har fått fra de relevante fagmiljøene i Oslo er svært gode, og vi har all grunn til å tro at dette konseptet vil stå på sendeskjemaet til høsten. Hvor det blir, er det for tidlig å si fordi tv-selskapene ikke avklarer denne type spørsmål før utpå nyåret. Når det gjelder finansieringen er signalene gode fra både det offentlige og private – og både fra nasjonalt og regionalt hold. Det er nok å

MATFYLKET STYRKER GREPET

se nordover mot Haugesund for å slå fast hvordan Amanda-showet ikke bare har satt regionen på kartet, men også vært et glimrende utstillingsvindu for regionale selskaper som ønsker nasjonal profilering, sier Soland. Hvor selve matshowet skal finne sted, må diskuteres nærmere. Både Stavanger Forum og Sørmarka arena er sterke kandidater, for ikke å snakke om det nye konserthuset når det står ferdig i 2012!

TOPPEN AV PRODUKSJONSKOMPETANSE

Det er det Oslo-baserte produksjonsselskapet Tellusworks som i samarbeid med Næringsforeningen og Stiftelsen Norsk Matkultur har laget konseptet for tv-prosjektet. Mest kjent er selskapet for å ha laget en av verdens mest eksponerte tv-serier for mat. Med sine hundre programmer i serien New Scandinavien cooking har man nådd et vanvittig antall seere verden over. Serien sendes i 124 land.

- Samarbeidet med Rogaland har vært spennende og inspirerende. Alle de involverte er opptatt av å samle og løfte norsk og nordisk mat, og det er jo også hele ideen bak New Scandinavien cooking. I Bergen har vi Gullruten, mens Haugesund har sin Amandapris. Da faller det seg naturlig å legge matshow på riksdekkende tv til landets kulinariske hovedstad – nemlig Stavanger, sier Alexander Wisting.

Han påpeker at programkonseptet ikke er helt ferdig, og at det ikke er gjort noen avtale med noen kanal.

- Vi er entusiastiske og optimistiske fordi en «mat-Oscar» er noe som mangler i Norge, og fordi underholdningspotensialet i et slikt arrangement er så stort. Mat og råvarer angår alle mennesker, og vi vet jo at det fungerer svært godt på tv. Når vi i tillegg har konkurranseelementet, ligger alt til rette for at dette blir bra, sier han.

HJELTNES VIL SAMLE MAT-NORGE

Arne Hjeltnes er ikke bare en av landets ledende tv-personligheter i forbindelse med mat, men har bred kompetanse – både på det matfaglige og kommunikasjons. Nå tror han at et tv-show kan samle mat-Norge.

- Dette er et fantastisk godt konsept, og en glimrende mulighet til å samle det som er av matpriser i Norge. I dag er det for mange av dem, og det hele blir for fragmentert. En mat-Oscar på tv vil gjøre mat-Norge til ett rike, og da vil også hele næringen få langt mer oppmerksomhet, sier han.



Banksjef Nina Lie i DnB NOR, har vært en sentral aktør i forbindelse med Det Norske Måltid - Jakten på smaken av Norge. Hun storkoste seg under middagen 25. september.



Karton Nilsen representerer svært aktuelle lokaler for en tv-sendt mat-Oscar i Stavanger. Både Sørmarka arena og Stavanger Forum kan klare et slikt arrangement.



I Bergen har vi Gullruten, mens Haugesund har sin Amandapris. Da faller det seg naturlig å legge matshow på riksdekkende tv til landets kulinariske hovedstad – nemlig Stavanger, sier Alexander Wisting i produksjonsselskapet Tellusworks.



Arne Hjeltnes er ikke bare en av landets ledende tv-personligheter i forbindelse med mat, men har bred kompetanse – både på det matfaglige og kommunikasjon. Nå tror han at et tv-show kan samle mat-Norge.

Hjeltnes er ikke i tvil om at en slik tv-satsing vil fenge.

- Vi har en rekke andre kåringer og priser på tv, men jeg vil jo si at et matshow vil kunne overgå det meste. Vi vet jo allerede at folk er svært opptatt av dette, mat er godt stoff og landets beste kokker blir jo som regel kjendiser og tv-personligheter. Dessuten er mat veldig visuelt, og i en tv-kåring som dette går det an å blande inn mye humor, musikk og annen underholdning, sier Hjeltnes, som er fornøyd med at Rogaland sitter i førersetet.

- Stavanger er jo Norges mathovedstad, og det er helt naturlig at matens Oscar sendes hos dere, sier han.

FULL STØTTE FRA STATSRAÅDEN

Fiskeri- og kystminister Lisbeth Berg-Hansen deltok med full tyngde på Det Norske Måltid 25. november. Et framtidig matshow på riksdekkende tv ønsker hun til de grader velkommen.

- Dette fortjener Rogaland, og ideen er fantastisk. Ingen tvil om at det er

politisk vilje til å få dette til. Jeg merker godt den enorme entusiasmen dere har i denne regionen når det gjelder mat, og jeg synes dette er både spennende og annerledes. Det handler om å få fram stoltheten over de gode råvarene og de flotte produktene, og i den sammenheng er en prisutdeling på riksdekkende tv svært velegnet, sier hun.

STÅR KLARE MED HALL OG SCENE

Cornelius Middelthun og Karton Nilsen representerer begge aktuelle lokaler for en tv-sendt mat-Oscar i Stavanger. Både Sørmarka arena og Stavanger Forum kan klare et slikt arrangement. Cornelius Middelthun og Stavanger Forum har tidligere vært arrangør for Bocuse d'Or Norge i 2008, og er i tillegg valgt som vertskap for verdenskongressen for kokker – WACS – i 2014.

- Årets Måltid har i løpet av få år utviklet seg til å bli et stort og omfattende arrangement. I fjor deltok nesten 300 gjester på arrangementet her i Stavanger





Britt Synnøve Johansen var syngende konferansier under Det Norske Måltid i Stavanger Forum.

” Dette er et fantastisk godt konsept, og en glimrende mulighet til å samle det som er av matpriser i Norge. I dag er det for mange av dem.

Arne Hjeltnes

Forum, mens det i år var påmeldt hele 500 gjester. I tillegg ble det jo også i år en fagkonferanse på Måltidets Hus, og at ambisjonene er store for de kommende år er svært positivt. Vi liker å oppfatte oss som Matfylket Rogaland, og med Måltidets Hus, GI og Hotellhøyskolen har vi da også flere av de tunge institusjonene på plass i regionen, sier han, og legger til: - Næringsforeningen i

Stavanger- regionen, med sine mange gode støttespillere, etablerer nå Årets Måltid som en attraktiv møteplass som vil få nasjonal oppmerksomhet og eksponering, og dette vil sette næringen og regionen på kartet hvert år på en helt annen måte enn tidligere. I Stavanger Forum bidrar vi gjerne til både å utvikle og gjennomføre arrangementet i årene som kommer, enten det finner sted i Sørmarka Arena, her i Stavanger Forum eller på andre arenaer. Vi tror at vårt samarbeid med Sørmarka er en fordel, der vi kan kombinere flere arenamuligheter i Sørmarka med 30 års erfaring og kompetanse av gjennomføring av store konferanser i Stavanger Forum, sier Middelthun. Kartan Nilsen er ikke mindre begeistret:

- Viktig, riktig og utrolig engasjerende prosjekt! Denne type arrangement er kjempeviktige for regionen i seg selv, samtidig som de finner sin naturlige plass innenfor strategiske matfaglige satsingen som regionen

har. Arrangementet setter regionen på kartet, skaper samhold og entusiasme. Folk i regionen er dessuten langt over gjennomsnittet flinke til å stille opp, enten det nå er snakk om konserter, messer eller arrangementer. Det må være en takknemlig region å være arrangør i. Ikke minst er jo også kommunene ikke bare positive, men viktige støttespillere og pådrivere for å få denne type arrangementer hjem, sier han, og stiller mer enn gjerne som vert.

- I Sørmarka Arena hilser vi slike initiativ og arrangementer hjertelig velkommen. Arenaen er Norges tredje største innendørs «lokale», og vi synes det er fantastisk å kunne være vertskap for denne type arrangement. Dette skaper aktivitet utenom is og skøytesesongen, samtidig som vi blir utfordret til å tilrettelegge arenaen for teknisk krevende arrangementer. Det vokser vi på alle sammen, samtidig som det er en veldig god ressurs utnyttelse for dette anlegget, sier han.

” Dette er et kjempestort løft for hele regionen



Tekst: Ragnar Åsland

LAURITZ HANSEN, DIREKTØR SKAGEN BRYGGEHOTELL:

- Det er veldig positive planer. Sannsynligvis kan et slikt program gjøre at vi igjen kan «ta av litt» med Matbyen og Matfylket. Dette kan være starten på å få til et løft, og få noen til å «ta ledelsen». Det er lenge siden det er «bygget en Bergensbane», for å si det slik. Vi har for mange offiserer, men ingen general som roper fremad marsj. Etter at vi i noen år har hatt Gladmaten og har fått Måltidets hus, har det liksom stoppet opp litt, vi gir ikke gass lenger. Nå trenger vi noen vyer igjen, og denne satsingen kan være det som skal til for å samle troppene og gå samlet i «en retning».



ELLEN MATH HENRICHSSEN, SJEF MÅLTIDETS HUS:

- Sånne tiltak er veldig kjekke. Mat og matlagning har et bredt publikum og det er god underholdning når slike programmer sendes på tv.



Jeg tror et slikt program betyr mye for interessen for mat uansett ved å presentere produkter fra hele landet. Det

er selvsagt kjekt hvis vi får til en Rogaland-profilering, men jeg synes det er vel så kjekt at det får en nasjonal profil. I forhold til Måltidets hus ønsker vi å være del av en nasjonal profil. På den måten får vi presentert bredde og mangfold av nasjonale råvarer.

HALLVARD WEEN, REGIONDIREKTØR NÆRINGSLIVETS HOVEDORGANISASJON, NHO:

- Jeg synes dette er et veldig godt tiltak og ønsker Næringsforeningen lykke til. Jeg håper at man klarer å involvere de rette folkene, blant annet de som produserer mat, slik at det skapes et eierforhold til dette prosjektet. Det er fristende å bruke LO sitt slagord: «By og land, hand i hand». Dette må ikke bli en byggefeie for Stavanger. I dag finnes det «matfylker» i hele landet og alle har et «gastronomisk laboratorium». Vi må ikke bare ha høye hatter og tenke gastronomi i «Formel 1-klassen». Vi må ikke glemme spekemat, pris for beste gulrot eller beste salat. Det viktigste etter mitt syn må være involvering, synliggjøring av de rette folkene og at dette skal være et nasjonalt prosjekt som viser bredde og mangfold.



LEIF JOHAN SEVLAND, ORDFØRER I STAVANGER:

- Jeg synes det er særdeles positivt. Hvis en får dette til vil det bli et løft for hele regionen og et utstillingsvindu for Matfylket Rogaland. Et slikt tv-sendt program vil kunne bli en fantastisk profilering både av råvarer og ikke minst den kunnskap som folk i denne regionen besitter når det gjelder mat. Det vil helt klart innebære mye positiv profilering og få nasjonal oppmerksomhet.

SIGVE SKRETTEING, IPAX OG TIDLIGERE SJEF FOR GLADMAT:

- Uten tvil er dette et positivt tiltak. Det har vært etterlengtet å få til noe som dette, og det har vært diskutert i forbindelse med Jakten på smaken av Norge. Jeg synes det er kanonbra



og helt i tråd med slike planer om vi kan få til et felles matuttrykk for Rogaland, og at vi tør å ta posisjonen som landets ledende matfylke. Stavanger er en ting, men å få med hele matfylket vil være veldig bra. Gladmaten har hatt en slik ledende posisjon, og for resten av regionen vil det bety et betydelig løft. Det er etter min mening fallitt og ikke ta den posisjonen som dette opplegget nå kan føre til. Dette er kjempebra!

Kjentfolk som har et forhold til mat synes tanken og planene om at Det Norske måltid skal bli et tv-sendt matshow på en riksdekkende kanal er positiv. Her følger noen kommentarer fra et knippe meningsberettigede mennesker som er opptatt av mat, og som har synspunkter på hva en slik profilering kan innebære.



TOM TVEDT, FYLKESORDFØRER:

- Ideen er kjempebra! For meg er det helt naturlig at et slikt arrangement blir lagt til Rogaland på lik linje med filmfestivalen i Haugesund(Amanda-showet). Det produseres mye matbøker og kokebøker, og tv har veldig fokus på mat. Dette vil befeste Rogaland sin posisjon innen røde og blå soner som produsent, men også videreutvikle interessen innen måltidsnæring. Vi har fått Måltidets hus som etter hvert også kan bli Norges Måltidets hus. Så dette er et tiltak jeg ønsker velkommen. Det er veldig positivt slik jeg ser det.

ALBERT IDSØE JR., DAGLIG LEDER A. IDSØE AS:

- Det høres veldig bra ut. Over tid vil alle positive bidrag bety et løft og være med å styrke selvbildet i vår region. Rogaland har gode forutsetninger til å



være et ledende matfylke. Vi er heldige og bor i en region med en sterk industri, olje-industrien, som skaper store markedsmuligheter. Det igjen fører til at vi kan levere kvalitetsprodukter. Vi som jobber i matbransjen legger ned et stort arbeid med å tilby god kvalitet på det vi leverer, og folk etterspør god kvalitet. Det er ingen tvil om at dette henger sammen.

HEIDI NETLAND BERGE, GLADMAT-SJEF:

- Det høres ut som et spennende opplegg. Det vil bety mye for profileringen av Stavanger og Matfylket Rogaland, og befeste den posisjonen vi har enda sterkere. Stavanger er Matbyen og Rogaland er Matfylket, og et slikt program med dekning på riksdekkende tv vil føre til at vi får enda mer fokus på mat og råvarer som produseres her i distriktet. Det vil bli lagt merke til på landsbasis, og det vil derfor bety mye at det skjer her.



BJØRN G. SÆBØ, SJEFREDAKTØR ROGALANDS AVIS:

- Jeg synes det høres veldig interessant ut. Generelt sett er det kanskje litt for mange pristildelinger, men innen mat tror jeg ikke det er noe tilsvarende fra før. Vår region representerer et av de fremste matmiljøene, og det er mange grupper som jobber med å fremme interessen for mat her. Både landbruket selv, oppdrettsnæringen, forskjellige produsenter og politikere. Hele kjeden er opptatt av mat. Sann sett er det et godt grunnlag, men det er mye å gå på og det er langt frem. Nivået på restaurantene i Stavanger er varierende. Et godt grunnlag er det som det jobbes med fra Gastronomisk



”Det vil helt klart innebære mye positiv profilering og få nasjonal oppmerksomhet.

Leif Johan Sevland.

institutt, men vi er ikke på Lyon-nivå ennå.

CHARLES TJESSEM, STJERNEKOKK OG RESTAURANTEIER, CHARLES & DE:

- Det må jo være positivt i forhold til regionen vår, og initiativet er bra. Vi er vel blant de fremste regionene på mat, men mange puster oss i nakken. Vi må gjøre mer og kan ikke hvile på laurbærene. Sært sett er det bra at Næringsforeningen har tatt et initiativ til å få til et slikt arrangement i samarbeid med andre aktører i næringen. Vi er kanskje ikke mest kjent som en råvareproduserende region. De råvareprodusentene som bruker ekstern hjelp er ofte de som markerer seg best. Det hadde vært kjekt hvis vi fikk til dette, men da må det stilles krav til alle som jobber rundt dette med mat og det må jobbes videre, ikke minst med bredden.



TUSEN TAKK ALLE SAMMEN!

To tiår med stor tillit, spennende kunder og flinke kollegaer er absolutt noe å feire. Nå setter vi igang med 20 nye år.



KOLON

Intertek West Lab



**Forurensset ?
Rent nok?
Trygt?
Inneholder hva?
Forskriftsmessig?**

Intertek West Lab gir deg svar på slike spørsmål.

Vi tilbyr analysetjenester innen bl.a. forurensset vann, forurensset grunn, arbeidsmiljø, drikkevann, smøreoljer, drivstoff, gasser, mineraler etc.

Postadresse:
Boks 139
4098 Tananger

Besøksadresse:
Oljevn.2
4056 Tananger

Kontakt:
Torbjørn Tyvold (51 94 01 32)
torbjorn.tyvold@intertek.com

Telefon: 51 94 01 00

Email: norway.westlab@intertek.com Web: www.intertek-wl.no

**Pianostemmere, politimestre
og pastabakere**

En passe stor bank for gode forbindelser

Kontakt oss for en samtale om deg og bedriften din.
Ring oss i dag: 51 67 68 08

Ståle Olsen
rådgiver



Sandnes Sparebank
Næringsliv

Vestre Svanholmen 4, Forus
www.sandnes-sparebank.no

FASETT



ROM FOR GOD TEKNIKK

En hesteko over en dør skal ta vare på lykken din. Vi ivaretar imidlertid teknikken på arrangementet ditt. Og det kan en vel også bli nokså lykkelig av?

Se lykkebringer.no for månedens tilbud!



stavanger forum
stavangerforum.no

Ingen arrangementer er like, men alle er like viktige

500 spiste tidenes måltid

- Det eneste som manglet



Den legendariske Ingrid Espelid Hovig takket for maten.
- Fabelaktig, sa den folkekjære TV-kokken - som i flere mannsaldre var den viktigste formidleren av norsk matkultur og mattradisjon.



Tekst: Egil Hollund
Foto: Philip Tornes

Aldri før har så mange hatt gleden av å nyte Årets Måltid, aldri før har stemningen vært så høy og aldri før har arrangementet fått så mye oppmerksomhet i mediene. - Det eneste som manglet var persillen, konstaterte Ingrid Espelid Hovig, som takket for maten.

Selv den meritterte og folkekjære TV-kokken hadde vanskelig for å peke ut en favoritt blant alle rettene deltakerne fikk servert. Selvsagt var hovedvinnerne, dypvannstorsk, carrékotelett av svin og akevittis, sentrale elementer i menyen som Gastronomisk Institutt sto ansvarlig for - og som de fikk god hjelp av ISS til å gjennomføre. Det er ikke få personer som må være i sving når det skal serveres et gourmetmåltid til over et halvt tusen mennesker på en gang.
- Helt fantastisk. Uansett hva som måtte være din favoritt, smakte alt fortreffelig. Vi har så mye å være stolte av i norsk

matkultur, konstaterte den alltid like entusiastiske Ingrid Espelid Hovig, på sitt alltid like velklingende og karakteristiske strilamål.

FIRE TIMER TIL BORDS

Festmåltidet var spekket med gode smaker, god underholdning og fornøyde gjester. Jubelen fra prisutdelingen satte tonen, og ikke før fire timer etter var alle retter spist, både de gastronomiske og kulturelle.

- Vi merket at trykket var enda bedre i år enn det har vært tidligere. Det at 500 mennesker samles i Stavanger hvert

var persillen



Bent Stiansen var juryleder også i år. – Jeg har ikke blitt slankere av denne jobben heller, konstaterte han fornøyd.



Ståle Strømsvold, Christian Eriksen og Ove Storland, alias Morokokkene, sto for en sentral del av kveldens underholdning – både fra scenen og ved bordene.

år for å feire det beste norsk matbransje har å by på, er viktig for å fremme bevisstheten rundt norsk mat og matkultur - samtidig som det er med å bidra til å posisjonere Rogaland som matfylke nummer én, sier Jostein Soland, administrerende direktør i Næringsforeningen. Sammen med Harald Osa avsluttet han kvelden med å offentliggjøre TV-planene for 2011. Til neste år ønsker Næringsforeningen og alle våre samarbeidspartnere å invitere hele Norge til Det norske måltid i Stavanger...



Selv om over 500 satt til bords i Stavanger Forum, var nivået svært høyt og stemningen intim.

... og her er Det Norske Måltid



APETITTVEKKERE: EN SMAK AV NORGE

Toast av grovt flerkornsbrød fra Ragnas Hjemmebakeri med varmrøkt laks fra Mikals Laks og pepperrotkrem. Håndlaget sursild fra Olivias Hjemmelagde med potetmajones og gårdsegg fra Galåvolden Gård. Fenarull fra Vågen Gård med Rørosrømme fra Rørosmeieriet.

Drikke: Eplecider fra Egge Gård og Eplemost av aromaepler fra Bagstevold Gård

VARM FORRETT: BAKT DYPVANNSTORSK FRA FJORDFISK

Salat av kongekrabbe fra Norway Kingcrab servert med skum av kråkebolleogn fra Roderick Sloan og salat av rå reven nepe fra Kvittum Gård.

Drikke: Gentil Hugel 2008, Alsace



HOVEDRETT: CARRÉ AV SVIN FRA PRIMA JÆREN

Servert med syltet gresskar fra Austlid Frilandsgartneri, gratinert potet med camembert Eiker fra Eiker Gårdssystemer og sprøstekt vellagret spekeskinke fra Bekkereinan.

Drikke: Le Caleselle, Valpolicella Classico

OSTERETT: GYLDEN, EKSTRA VELLAGRET OST FRA IVELAND GÅRDSYSTEMER

Hommelost fra Inderøy Økologiske Gårdsmeieri Blåbærsirup fra Reisa.

Drikke: Recioto della, Valpolicella 2000

DESSERT: AKEVITTIS FRA BAKKEN ØVRE GÅRDSMAT

Servert med ferskrørte økologiske bringebær fra Hynne Bær med Nyr fra Grøndalen Gårdsmeieri.

Drikke: Løtens Aquavit likør

KAFFEGODT: GAUSTADTOPPEN XO KONFEKT FRA STOA CHOKOLADE



Endelig Rogaland-seier



På tredje forsøk gikk Rogaland til topps i Jakten på Smaken av Norge. Carré Kotelett av svin fra Prima Jæren vant klassen for Årets råvare land, og ble overrakt prisen av fiskeri- og kystminister Lisbeth Berg-Hansen.

Prima Jærens kotelett er utviklet gjennom bevisst nysatsing på svinekjøtt, og gikk helt til topps i kåringen, som ble ledet av juryformann og mesterkokk Bent Stiansen.

- Om ikke stemningen har vært høy tidligere i kveld, blir den det i alle fall nå. Det er mye som gjøres halvveis her i landet, men Prima Jærens Carré Kotelett av svin er gjort skikkelig. Og enda bedre, den er tilgjengelig for alle i dagligvarebutikken, sa Stiansen, når han begrunnet seieren.

Prisen for Årets råvare sjø gikk til Fjordfisk AS fra Hvaler i Østfold. Dypvannstorsken lever et hemmelig liv på 300 til 400 meters dyp og har i følge juryen en fantastisk kvalitet med smak av skalldyr.

Vinneren av Årets produkt har også råvarer fra landbruket. Med fløte til overs etter pultostproduksjon kom ideen

Felles matglede for prisvinnere og prisutdelere: (f.v.) Vidar Kvitem, Hynne Bær; Erling Haugan, Norway King Crab; Kurt Allan Hansen, Fjordfisk AS; Audun Rake, Innovasjon Norge; Anneke Liesker, Inderøy økologiske gårdsmeieri; Miriam Hulsbeek, Iveland Gårdsysteri; Leif Otto Edvardsen, Fjordfisk AS; Ole Martin Kildahl, Bakken Øvre Gårdsmat; Anbjørn Øglend, Prima Jæren; Tove Anita Steen Jense, Austlid Frilandsgartneri; Nina Haugland, Bekkereinan AS; Jan Skjærvø, Norges Fiskarlag; Fiskeri- og kystminister Lisbeth Berg-Hansen; Nils T. Bjørke, Norges Bondelag; Karin Bing Orgland, DnB NOR.

om iskremproduksjon. Familien Kildahl på Bakken Øvre Gårdsmat fra Løten i Hedmark har skapt et lokalmatprodukt av iskrem og sorbetter. Smaken på vinnerisen er hentet fra lokal drikketradisjon på Løten. Årets produkt ble altså Akevittis. Premien til de tre består blant annet av 50.000 kroner til hver.

Prisen Årets godbit gikk til Hommelost fra Inderøy Økologiske Gårdsysteri fra

Inderøy i Nord-Trøndelag. Årets godbit er en ny pris av året, og vinneren gikk til topps blant 16 utvalgte produkter. Premien er 20.000 kroner, som er ment som et tilskudd til bedriften for å løfte produktet videre.

Juryen tildelte hederlig omtale til seks produkter, to i hver kategori. Noen av disse produktene var svært nær vinnerne i poengsum.

Det norske måltid:

- Nasjonal konkurranse der Årets råvare land, Årets råvare sjø og Årets produkt fra matbransjen kåres, gjennom fylkesvise og regionale delfinaler og en nasjonal finale. Den nasjonale prisutdelingen skjer hvert år i Stavanger.
- Prosjekteier: Næringsforeningen i Stavanger-regionen
- Prosjektleder: Stiftelsen Norsk Matkultur v/Harald Osa og Siv Støfringstøl
- Samarbeidspartnere: DnBNOR er hovedsponsor, med Landbruks- og matdepartementet og Fiskeri- og kystdepartementet og Innovasjon Norge som de viktigste bidragsyterne.
- Andre samarbeidspartnere er Norges Kjøkkemesteres Landsforening, Norges Bygdekvinnelag, Norges Bondelag, Norges Fiskarlag, NHO Reiseliv, Norsk Bygdeturisme og Gårdsmat, Bondens Marked, Fylkesmannen i Oslo og Akershus, Fylkesmannen i Finnmark.

Gode smaker på fagkonferansen

Amund Berger fra Bakstevold Gård i Buskerud var en av mange deltakere som innledet Årets måltid med matfaglig konferanse på Måltidets hus. - En matnyttig konferanse, fastslo Berger - etter å ha smakt på de fleste av finalistene i Jakten på smaken av Norge.



Tekst: Egil Hollund
Foto: Philip Tornes

Berger er selv finalist, etter at han gikk til topps i klassen Årets råvare land i Buskerud med sin eplemost, produsert på egne epler.

- Vi har dyrket frukt og bær på Bakstevold gård i fire generasjoner, men det var først for fire år siden vi startet egen produksjon, forteller Berger.

Hans hemmelighet er en halvfiltret eplemost, der halvparten av saften fil-

treres helt ren, mens andre halvparten halvfiltreres. Dermed blir resultatet en mer syrlig eplemost som passer spesielt godt til mat.

Den matfaglige konferansen på Måltidets Hus ble arrangert i tilknytning til Det norske måltid, og er en nyvinning av året. Berger fikk faglig påfyll og informasjon, sammen med i underkant av 100 deltakere. Til lunsj ble det servert smakebiter fra de fleste av fylkesvinnerne landet rundt - etter kyndig tilberedning av Gastronomisk Institutt og Wilberg.

- Jeg er veldig fornøyd med konferansen, og særlig temaet distribu-

Amund Berger fra Bakstevold Gård var fornøyd med programmet på den matfaglige konferansen. Foto: Egil Hollund

sjon og marked er interessant for oss. Utfordringen vår er å nå ut til flere - og samtidig ikke prise oss ut. Jeg har også ambisjoner om å vokse og utvide med flere produkt. Da er vi avhengig av å lykkes på dette området, sier Berger.

En rekke av deltakerne på konferansen var, i likhet med Berger, tilreisende. Etter det offisielle programmet, fikk alle som ønsket det omvisning på Måltidets Hus.



Juryen, under ledelse av Bent Stiansen, hadde en minst like vanskelig jobb i år som de foregående årene.



Årets jury besto av 13 medlemmer, bredt sammensatt av fagfolk og matkjennere fra en rekke organisasjoner og virksomheter.

Juryen smakte, smattet og luktet

Den nasjonale juryen 2010 hadde en vanskelig oppgave med å kåre vinnerne i konkurransen Jakten på smaken av Norge. Det ble smakt, smattet og luktet og vurdert på Culinarisk Akademi i Oslo.

Det Norske Måltid – Jakten på smaken av Norge – er en landsomfattende konkurranse som går ut på å kåre de beste råvarene – land og sjø - og beste produktene i hvert fylke. I 2010 var det åtte regionale kåringer og vinnerne fra hvert fylke gikk til finalen. Den nasjonale juryen smakte seg fram til de tre vinnerne: Årets råvare sjø, Årets råvare land og Årets produkt 2010. I tillegg ble det plukket ut seks som fortjente hederlig omtale.

Juryleder Bent Stiansen er fornøyd med utvalget av nye flotte råvarer og stolte produsenter.

- Det er en drøm for kokkene å få bol-

tre seg i alle disse flotte råvarene. Jeg ser i alle fall hva jeg ville laget, sier han entusiastisk.

Sigurd Karlstad, kjøkkensjef hos Innovasjon Norge, satt også i juryen. Han har ansvar for en kantine med 350 brukere.

- Jeg bruker ofte råvarer og produkter som har vunnet i konkurransen til Det norske måltid, forteller han.

Slottets kjøkkensjef, Heidi Bjerkan, forteller også at hun benytter råvarer og produkter som har deltatt i konkurransen og forsøker å bruke norsk mat i størst mulig grad.

- Det norske kongehuset kan dekke til

225 gjester. Det er faktisk størst i Europa, sier Bjerkan.

Leder for NCE Culinology (Norwegian Center of Expertise) Anne Siri Høiland er også fornøyd med det hun har sett og smakt.

- Det er mange spennende produkter og råvarer og det viser at det er bredde og mangfold i alle fylkene og sånn sett potensiale for mange produsenter i markedet.

Tekst: **Trude Refvem Hembre**

Foto: **Unn Karin Olsen, Stiftelsen Norsk Matkultur**

Nasjonale vinnere

Årets råvare sjø: Dypvannstorsk fra Fjordfisk, Østfold

Årets råvare land: Carré av svin fra Prima Jæren, Rogaland

Årets produkt: Akevittis fra Bakken Øvre Gårdsmat, Hedmark

Medlemmer i den nasjonale juryen:

Bent Stiansen – Hoveddommer
Karin Bing Orgland, hovedsponsor
DnB NOR

Solveig Linge Stakkestad, Norges Bygdekvinne

Anne Siri Høiland – NCE Culinology
Heidi Bjerkan – Det kongelige Hoff
Jarle Baer – Oslo Spiseforretning

Marit Strand – Norges Bondelag
Anne Magnussøn – Fiskeri- og kystdepartementet
Sven Erik Knoff – NHO reiseliv
Sigurd Karlstad – Innovasjon Norge
Torild Jacobsen – Landbruks- og matdepartementet
Knut Eriksen, Norges Fiskarlag
Marta Helland, Næringsforeningen i Stavanger-regionen

Gunnar går for gull

I januar 2011 kjemper Gunnar Hvarnes fra Gastronomisk Institutt(GI) om gull i verdensmesterskapet i kokkekunst, Bocuse d'Or. En sterk andreplass i Europamesterskapet i Genève tidligere i år, kun to fattige poeng fra førsteplassen, har gitt ham et perfekt utgangspunkt før VM. Sammen med commis Filip Bendi – perfeksjonerer han nå rettene som skal serveres i vertsbyen Lyon.



Tekst: Cathrine Gjertsen
Foto: Tom Haga

Gunnar og Filip virker trygge og rolige der de kokkelerer inne på det lille testkjøkkenet på Måltidets Hus.

- Vi er som et gammelt ektepar. Vi har system og orden på sakene. Filip er veldig tålmodig og behersker flere verdifulle matteknikker. Jeg er flink til å løse utfordringer, men er mindre tålmodig. Sånn sett utfyller vi hverandre godt. Jeg kunne aldri gjort dette uten Filip. Ingen kokk vinner Bocuse d'Or uten å ha med seg en dyktig commis, sier Hvarnes.

Gunnar og Filip er det første paret ut

som trener på testkjøkkenet. Kjøkkenet er utformet på samme måte som konkurransekjøkkenet vil være i Lyon.

- Det er en kjempefordel med et eget rom hvor vi kan trene. Jeg mener dette kjøkkenet er helt unikt. Det er hjertet i GI, mener Gunnar Hvarnes.

GI håper at framtidige Bocuse d'Or deltakere vil komme og trene her i Stavanger årene framover.

BREIFLABB OG LAM PÅ MENYEN

Alle deltakerne i Bocuse d'Or skal servere retter av lam, breiflabb, sjøkreps og krabbe fra Skottland. Utenom kjøtt og sjømat – kan deltakerne velge fritt i andre råvarer. Hvarnes satser på smaker fra Stavanger-regionen.

- Vi vil bruke jordskokk, urter og selleri

I januar 2011 kjemper Gunnar Hvarnes fra Gastronomisk Institutt(GI) om gull i verdensmesterskapet i kokkekunst, Bocuse d'Or.

fra Rogaland. Januar er ikke den letteste perioden å finne ferske lokale råvarer, men rotgrønnsakene er vi helt sikre på å kunne bruke, sier Hvarnes.

Han forteller at rettene de serverer dommerne smaker litt annerledes enn hva vi er vant med.

- Å spise en av konkurranserettene gir deg en smakseksplasjon. Det er mer salt og sterkere smaker enn hva en er vant med. Det er rett og slett litt tøffere å spise enn vanlig restaurantmat, men slik må det være. Dommerne får servert så mange retter etter hverandre. For å klare å smake alle må smakene være kratige.

SKAL FORSVARE NORGES GULL

Norge er en viktig nasjon i Bocuse d'Or-sammenheng. I 1991 brakte Lars Erik Undertun Norges første sølvmedalje hjem. Bent Stiansen sikret Norges første gullmedalje i 1993, og Odd Ivar Solvold en bronsemedalje i 1997. I 1999 fikk vi vårt andre gull gjennom Terje Ness sin deltagelse og det tredje gullet i 2003 av Charles Tjessem. I 2005 sikret Tom Victor Gausdal nok en sølvmedalje. Sven Erik Renaa sikret tittelen «Beste Fiskerett» i 2007, og Geir Skeie gjorde en unik prestasjon med Norsk gull i både Bocuse d'Or Europe 2008 og i Bocuse d'Or i Lyon i 2009. Det er store forventninger til Gunnar Hvarnes, men han virker avslappet.

- Vi ligger godt an, men vi har flere sterke motstandere. Frankrike, Sverige, USA og Danmark kan bli tøffe å slå. Dansken, Rasmus Kofoed, er egentlig den verste motstanderen en kan tenke seg. Han har deltatt i Bocuse d'Or tre ganger, noe som tilsvarer seks års trening og deltagelse. I tillegg vant han jo Bocuse d'Or Europa i juni. Likevel passet det oss bra å havne på en god andreplass. Det ville nesten være utenkelig om Norge skulle

klare å vinne både EM og VM to år på rad. Nå har vi et perfekt utgangspunkt før Bocuse d'Or i Lyon, forklarer Hvarnes.

TRIVES I STAVANGER

Gunnar Hvarnes sier at drømmen om Bocuse d'Or-deltagelse kom sent.

- Jeg tenkte aldri på å delta i Bocuse d'Or da jeg var yngre. Det var noe de eldre kokkene gjorde. Da jeg begynte å konkurrere i det små, i 20-årsalderen, likte jeg det. Så ble det kokkelandslandslaget og deltagelse i Årets kokk. Det var etter det jeg ble interessert i Bocuse d'Or, og nå er jeg selvsagt veldig motivert og spent.

Egentlig hadde han ingen planer om å komme til Gl. Sandefjordkokken jobbet på en restaurant i Oslo da han ble spurt om å begynne hos Gl.

- Jeg trodde ikke jeg ville passe inn på Gl. Her var det voksne familiefedre med lyseblå skjorter og laptopper under armen. De kontaktet meg i 2004. Da hadde jeg ikke en PC en gang. Ikke ville jeg dra til Stavanger heller. Men de forsikret meg om at det kun var tre måneder i Stavanger før det bar videre til Gl i Oslo, forteller Gunnar Hvarnes.

Han endte likevel opp hos Gl, og har nå vært i Stavanger i fire og et halvt år.

- Jeg trives godt her og har ingen planer om å dra tilbake til Oslo. Vi som jobber på Gl er veldig heldige. Vi har en variert arbeidsdag med mulighet for å reise mye. Jeg stortrives. Det er luksus for en kokk å kunne jobbe «normale» tider som 08-16, i motsetning til 12-01, mener Hvarnes.

Gunnar skryter også av matmiljøet i Stavanger-regionen.

- Jeg tror ikke dere vet hvor heldige dere er her i Stavanger. Vi har flotte restauranter og et hyggelig og dyktig fagmiljø. Da Gordon Ramsays høyre hånd, Stewart, var her ble han veldig imponert. Han trodde han kom til en liten fiskelandsby, men han kom til en by med en mer spennende matfestival enn den London hadde. Han var også imponert over fagmiljøet og den store satsingen på mat vi har her.

Så hvor går kokkestjernen ut når han skal spise i Stavanger?

- Jeg liker Tango, Renaa og N.B. Sørensen godt. Jeg har aldri fått et dårlig måltid på Tango og folkene som jobber der er utrolig hyggelige, avslutter Hvarnes.

et nutreco-selskap



Feeding your passion for fish

Skretting leverer høykvalitetsfôr og service til oppdrettere over hele verden, slik at de kan produsere sunn og delikat fisk på en bærekraftig måte. Vi har virksomhet i fem verdensdeler og produserer og leverer fôr for hele livssyklusen til mer enn 50 arter.

www.skretting.no

Fôr til flott fisk

Laks, ørret, torsk og kveite er delikat, sunn og trygg mat. Blant annet fordi fisken har spist godt. Skretting er verdens ledende produsent av fôr til oppdrettsfisk og en fremtidsrettet aktør i norsk oppdrettsnæring.

SKRETTING

Smaken av GI

Det putrer i gryter. Det freser i panner. Det kuttes, det skjæres. Kokkene Kjartan Skjelde og Andreas Myhrvold er i meget hektisk aktivitet på et innbydende kjøkken. Vi befinner oss i annen etasje i Måltidets hus. Det er her Gastronomisk Institutt holder til. Daglig leder Rune Aksland får anledning til å prøvesmake. I neste omgang kan det bli et kongelig måltid.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Eirik Anda/BITMAP

- Det var Gastronomisk Institutt (GI) som leverte maten under konge- og dronningbesøket i Slovakia nylig, sier Rune Aksland.

Der har vi det. Det sier vel alt om det matfaglige nivået som GI befinner seg på.

Rune Aksland kom inn som fungerende leder i oktober 2009, men er ikke på noen måte ukjent med GI. Han har vært med i styret siden juni 2008.

GI er en nasjonal regional merkevare etter 20 års drift som matfaglig kompetansesenter.

- Jeg ble med i styret i sin tid for å bidra til videreutvikling av den matfaglige kompetansen som Gastronomisk Institutt representerer, sier Rune Aksland (45). Nå kan Aksland på meget nært hold følge utviklingen.

KOKKEFOKUS

- GI har i dag hovedfokus på det matfaglige med kokker som den viktigste ingrediens. Det er ni kokker i tillegg til administrasjon. Vi har et klart siktemål om å utvikle norsk mat og matkultur både i nasjonal og internasjonal sammenheng.

Mat er for lengst definert som et strategisk satsingsområde i regionen.

- Det er naturlig at GI nå holder til i Måltidets hus, sier Rune Aksland. Det er viktig for å ha kontakt med det matfaglige miljøet i

huset. Vi har flere samarbeidsprosjekter med aktører som Nofima og Tine, og vi har bare sett starten på hva dette samarbeidet kan bety i fremtiden. I tillegg er vi meget fornøyd med å ha Norwegian

Centres of Expertise Culinology som en del av Måltidets Hus som vil gi oss mange spennende muligheter. Måltidets hus vil befeste at matfylket Rogaland er senter for det matfaglige miljøet i Norge.

I mange tilfeller er leverandørene av råvarene å finne i meget nær avstand til GI. Det er nesten bare å kaste et blikk ut vinduet mot vest i retning Jæren og Nordsjøen uten at vi et øyeblikk har glemt råvarene som kommer fra Ryfylke.

- Vi er midt i sentrum av matfylket, sier Aksland. Det gjelder alle slags råvarer av kjøtt, fisk og grønnsaker. Gode råvarer er av avgjørende betydning for våre kokker. Vi er også stolte over å være en del av satsingen på mat i Rogaland. Men ikke bare det. Det har også stor betydning for oss å ha en bred politisk støtte i ryggen. Uten politisk vilje og uten støtte fra det matfaglige miljøet i regionen ville neppe GI eksistert i dag.

KONGELIG MAT

Det er de regionale råvarene som var utgangspunktet for den kongelige maten som nylig ble servert under det royale besøket i Slovakia.

- I dette spesielle tilfellet ble maten tilberedt i vårt kjøkken i Måltidets hus, både lunchen og middagen ble sendt med fly til Slovakia sammen med våre kokker.

GI gjør også representasjonsoppgaver for Eksportutvalget for fisk (EFF), Utenriksdepartementet (UD) og Innovasjon Norge. For Innovasjon Norge er GI en av få som er godkjent for gjennomføring av konseptet «Taste of Norway».

GI laget nylig mat for 700 gjester som satte seg bords til en middag i Houston, og kan på hjemmebanen på Ullandhaug servere fra 20 – 150 personer i lokalene i andre og tredje etasje i Måltidets hus.

ØKT ETTERSPORSEL

- Bedriftsmarkedet er viktig for oss, og vi har sett en klar tendens til økt aktivitet i dette markedet i løpet av de siste seks månedene, sier Aksland, som nevner Statoil, Shell, Baker og Via Travel som eksempler på selskaper som har gjestebud i Måltidets hus.

Av de mer kuriøse innslag hører også GIs deltakelse under årets Gladmat-festival. Det ble voldsom oppmerksomhet under den britiske TV-kokken Gordon Ramsays besøk i Vågen.

- Men det var våre kokker som laget femretters middagen, sier Aksland. Vi fikk gode tilbakemeldinger fra Ramsey. Han var imponert av maten og var spesielt nysgjerrig på råvarene som blant annet var lam fra Prima Jæren, kveite fra Sterling, poteter fra Gydas og laks fra Salma.

I ettertid har sjefskokken Gordon Ramsey i Hell's Kitchen ytret ønske om å komme tilbake til forhåpentlig himmelske retter.

PRODUKTUTVIKLING

I mellomtiden arbeider GI med aktører som Tine, Prima Jæren og Jæder om produkt- og konseptutvikling. Ett av de siste eksemplene er en meny for Rica Sola-hotellet, og det er også at samarbeid på gang med Fjordline-selskapet.

- GI har også med på et forskningsprosjekt med utgangspunkt i å utnytte det fulle potensialet i kveiten, og vi er nå i slutfasen av et bokprosjekt sammen med Drivkraft om norsk sjømat, sier Aksland.

Til store arrangementer låner GI inn kokker fra restauranter i regionen og andre steder.

- Under Gladmat-festivalen hadde vi nærmere 20 innleide kokker i tillegg, sier Aksland.

Men la oss understreke: Det er kokkene som den viktigste «råvaren» for GI.

- Vi har knyttet til oss kokker med gode CV-er for å si det mildt og som brenner for faget, presiserer Aksland. Det er kok-

Uten politisk vilje og uten støtte fra det matfaglige miljøet i regionen ville neppe GI eksistert i dag.



ker som har representert Norge på høyt nivå under EM, VM og i OL.

I år ble Ørjan Johannessen norgesmester i kokkekunst, og Gunnar Hvarnes fikk sølv i Bocuse d'Or Europe i 2010, og har nå permisjon for å delta i det uoffisielle VM Bocuse d'Or 2011 i Lyon. Kjartan Skjelde var med på gull-laget i 2008 under kokke-OL i Tyskland og fikk matkulturprisen under årets Gladmat-festival, sier Rune Aksland.

Det har opp gjennom tidene vært flere profilerte kokker, både lokalt og nasjonale. I den forbindelse er det nok å nevne Charles Tjessem og Harald Osa som

utgjør den lokale kontingenten størrelser som også har satt spor etter seg i internasjonal sammenheng.

Det kommer nok flere.

Kjartan Skjelde og Andreas Myhrvold i meget hektisk aktivitet på kjøkkenet, mens daglig leder Rune Aksland får anledning til å prøvesmake.

Eiere av Gastronomisk Institutt:

A. Idsøe AS
Felleskjøpet Rogaland Agder
Fjordkjøkken AS
Renaa Restauranter
Nortura BA
Genuin Form AS

Prima Jæren AS
Rogaland fylkeskommune
Skretting
Stiftelsen Rogaland Kunnskapspark
Stavangerregionen Næringsutvikling
Tine
Ådne Espeland AS



kulturkompaniet

www.kulturkompaniet.no

Fruktbar jakt på felles matuttrykk

16. november satte en rekke aktører i matbransjen hverandre stevne for å diskutere seg fram til et felles matuttrykk for Rogaland. Workshopen foregikk på Måltidets Hus og ble ledet av Ole Berrefjord, som kunne loggføre en rekke gode innspill til et nytt slagord for Matfylket.



Tom Tvedt, Tone Gustafsson, Sigve Skretting og Harald Osa i dyp konsentrasjon under gruppearbeidet.



Fylkesordfører Tom Tvedt vil at østlendingene skal vite at Rogaland er Matfylket. Først da har vi nådd ut med vår kommunikasjon.

Fylkesordfører Tom Tvedt var vertskap for møtet, og målet var å få den kompetente forsamlingen på rundt 50 deltakere til å komme med innspill til et felles og overordnet matuttrykk som kan brukes i profilerings- og kommunikasjonssammenheng når Matfylket skal markedsføres og selges. I sin innledning poengterte fylkesordføreren det faktum at et hvert fylke med respekt for seg selv påberoper seg å satse på mat, og at Rogaland derfor må være frampå for å ta denne posisjonen.

– Målet må være at når du treffer folk i Oslo, så vet de at vi ikke bare satser på olje- og gass, men også mat. Dessuten er det svært viktig at vi knytter reiseliv og matnæringen sammen, sa han.

– DE ANDRE MISUNNER OSS

I tillegg til reiselivsdirektør Elisabeth Lærdal Skuland, Anne Siri Høyland fra Måltidets Hus og NCE Culinology og Tone Gustafsson fra Greater Stavanger og Delice-nettverket, innledet også Harald Osa fra Stiftelsen Norsk Matkultur. Han ga forsamlingen en oversikt over de ulike og spennende matsatsingene i mange av de andre fylkene, men gikk også rett inn i kjernen av de utfordringene forsamlingen jobbet med.

– De andre fylkene misunner Rogaland. De fleste har en drøm om å bli like gode som oss, og de vil gjerne komme for å lære. Med andre ord; etter min mening er vi allerede landets matfylke. Men problemet er at vi ikke klarer å kommunisere det ut. Slik jeg ser det er Gladmat de eneste som er tydelige. Vi må ut og fortelle historien om Måltidets hus, om Norges beste restaurantby, om flaggskipene Gastronomisk Institutt, Hotellhøgskolen og Måltidets hus. Nettopp derfor er jo denne samlingen så viktig, poengter han.

Ole Berrefjord ledet seansen videre, og til slutt ble det en gjennomgang av forslagene som de ulike gruppene hadde jobbet fram. Resultatet blir nå systematisert. Ka då ittepå? Tom Tvedt har svaret.

– Måltidets hus tar tak i denne prosessen og bringer den videre. Men de virkelige eierne er dere som sitter her. Dere er den viktigste ressursen.

Møtet ble oppsummert og avrundet av Harald Minge fra Næringsforeningen.

Julegaven som ikke slår feil!



Gavekortet kan kjøpes på ...

- Musikk- & filmbiblioteket Sølvberget Stavanger Kulturhus
- Stavanger Aftenblad kundemottak
- Rogalands Avis kundemottak
- Mix Straensenteret

Bedrifter bestiller på www.byen.no

Sjekk saldoen på gavekortet på www.byen.no

>>
>>

ET LEDENDE FINANSHUS MED KUNNSKAP OG STERKT ENGASJEMENT

>>
>>

TROR DU VIRKELIG PAUL FANT JOHN UTEN ET NETTVERK.

Vi er stolte av å bidra til å skape arenaer der mennesker møtes, til faglig påfyll, ny innsikt og stimulerende sosial mingling. Slik kan vi være med å legge til rette for at du får muligheten til å møte andre som ønsker det samme som deg, nemlig å bli enda bedre på å gjøre gode forretninger.

>>
>>

PRESENTASJON,
KONJUNKTURBAROMETERET,
BJERGSTED, 27. OKTOBER

SPAREBANK 1 SR-BANK ER MED PÅ Å SKAPE SPENNENDE FORETNINGSNETTVERK I ROGALAND

>>

GOURMET-
ENTUSIAST

INVESTOR

LOKAL
GRÜNDER

KONSERVERINGS-
EKSPERT

GROSSIST

INNEHAVER AV
VERDENS BESTE
VAFFELRØRE

Vi er stolte av å bidra til å skape arenaer der mennesker møtes, til faglig påfyll, ny innsikt og stimulerende sosial mingling. Slik kan vi være med å legge til rette for at du får muligheten til å møte andre som ønsker det samme som deg, nemlig å bli enda bedre på å gjøre gode forretninger.

Nettverk. Muligheter. Og din bedrift.

SpareBank
SR-BANK 

Konjunkturbarometeret

for Rogaland - Høsten 2010



Behov for innovasjon

Innovasjonsforskningen viser at Rogaland er mindre nyskapende enn det vi tror. Fremtidige utfordringer krever økt innsats på innovasjon og regional omstilling.

Pilene peker rett vei

Konjunktorene er på vei opp i Rogaland, og petroleum er vekstmotoren også denne gang. Fortsatt usikkerhet i eksportrettet industri.

>>

NETTVERK STYRKER NÆRINGSLIVET

Konjunkturbarometeret er et unikt verktøy for å få oversikt over utviklingstrekk i din region. SpareBank 1 SR-Bank er endel av nettverket som gjør dette mulig.

>>
>>

ØVRIGE SAMARBEIDSPARTNERE

NAV Rogaland	Rogaland Fylkeskommune
NHO Rogaland	Innovasjon Norge Rogaland
LO Rogaland	Greater Stavanger



Tekst: Harald Minge
Illustrasjoner: Ståle Ådland

Bybanesaken fra A til Å

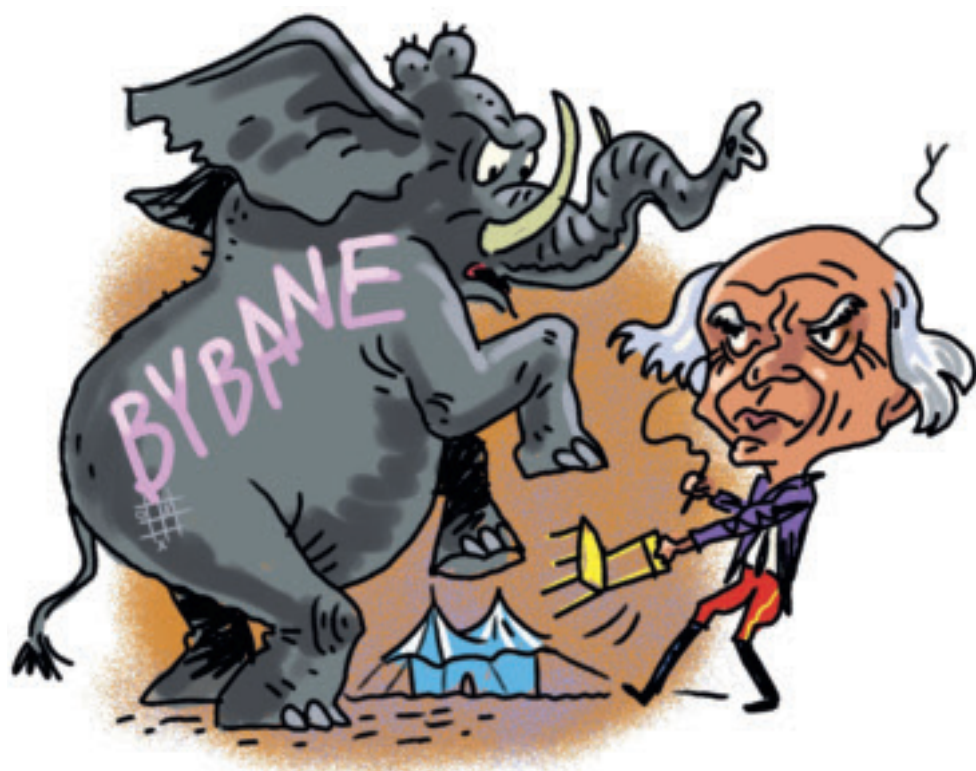
Lenge hersket tausheten, men plutselig eksploderte bybanedebatten! Næringsforeningen oppsummerer her de siste måneders dramatikk med et aldri så lite skråblikk på begivenhetene. Og kanskje ikke med en helt nøytral penn ...



vil måtte gå rett over Domkirkeklassen. Noen kverulanter vil nok påpeke at byens viktigste åpne plass blir byens mest trafikkerte plass, men tross alt er det hyggelig at de som skal i kirken søndag formiddag nærmest kan gå tørrskodd.

Erlend Jordal er Høyres fremste frontkjemper i bybanesaken. Frisk og freidig i stilen, og kanskje litt dristig, synes noen, da han tillot seg å harselere med tunge faginstitusjoner som Transportøkonomisk Institutt. TØI er for øvrig en av de viktigste leverandørene av råd når samferdselsdepartementet skal vurdere infrastrukturprosjekter som for eksempel bybanen.

Frode Berge! Leder i Rogaland Arbeiderparti og ansatt i Næringsforeningen! Aha!!!!, tenkte journalistene i Stavanger Aftenblad og Rogalands Avis som dermed la to og to sammen og fikk fem. En gedigen konspirasjonsteori mellom Næringsforeningen og Det Kongelige Norske Arbeiderparti ble lansert.



Arvid Strand fra Transportøkonomisk institutt får æren (eller skylden) for å ha startet bybanesirkuset! På fylkeskommunens transportkonferanse i våres fortalte han en lettere rystet forsamling at man fikk dobbelt så mye igjen for samferdselspengene dersom man satset på en bussway. Bybanekontorets leder, Georg Karl Gundersen, sendte straks et brev til Strands overordnede for å få svar på om faginstitusjonen TØI stod inne for synspunktet. I et svært tydelig svar ble det bekreftet.

Bergenseksempelen har etter hvert blitt bybaneforkjempenes viktigste kort. Så høyt roses bergensernes bane opp i skyene at det kan være grunn til å gå inn på nettavisene til Bergens Tidende og Bergensavisen for å lese artiklene og debattene om hvordan utkant-

Bergen har fått et dårligere tilbud etter at de som bor på bybaneaksen har fått det bedre. I vårt tilfelle vil dette gjelde de som bor på Hundvåg, Madla, Tjensvoll, Eiganes, Ullandhaug, Tananger osv.

Cecilie Bjelland (Ap) har tatt Stavanger-politikken med storm med bybanesaken. Ordfører kandidatens varemerke er penere Egenes-dialekt, dynastiet-frisyre og den tidsriktige ponchoen (eller et slags ullteppe) frekt slengt over skulderen. Snakk om å ta Høyre-folkene med deres egne midler, men hva sier gutta på gølv et om partiets nye stil?

Domkirken i Stavanger vil nyte ytterst godt av en framtidig bybane. Nylig ble det nemlig påpekt fra Statens Vegvesen at banen



Gunnar Eiterjord, fylkets samferdselssjef og utpekt som en av de mange konspiratørene mot bybanen (hvem er ikke det), har kontoret sitt bare noen få elghufs fra bybanekontoret. Eiterjord vil ha en rask løsning for å forhindre trafikkinfarkt og en kollektiv-løsning som kan benyttes av flest mulig. Han er med andre ord for bussvei, men har åpenbart forbud mot å ta det ordet i sin munn.



Hallgeir Langeland sier han er lei av alt rotet i Rogaland i bybanesaken. SV-kjempens definisjon av rot er som kjent diskusjon og presentasjon av fakta. Nylig beskyldte han Næringsforeningen for å så splid. Han vil ha regionen til å gå i takt, eventuelt gjøre som han selv: stappe bomull inn i ørene og grave hodet ned i sanden. RA-redaktør Bjørn G. Sæbø beskrev syndromet slik i en lørdagskommentar: «Min samferdssjesspessimisme skyldes et politisk system der sentralmakten forutsetter noe som ikke finnes: Total lokal enighet».

Isnitt vil bare tre personer reise med bybanen på hver avgang mellom Forus og Stavanger lufthavn på Sola i 2020. Det viser utregninger som er gjort på passasjergrunnlaget til og fra flyplassen med en framtidig bybane. I 2040 vil tallet på passasjerer for hver avgang ha økt til ni. Løsningen er dermed å få flere til å ta fly!

Jovisst kan hevnen være søt! Etter Arbeiderpartiets bybaneutspill var kommunene raskt på pletten med å kreve stans i arbeidet med det nye kollektivfeltet mellom Stavanger og Sandnes. Selvsagt i redsel for at en slik

bussløsning kunne vise seg å fungere så godt at ingen engang ville drømme om å bygge det tredje alternativet – i tillegg til bussvei og dobbeltspor – nemlig en bybane. En total trafikk-kollaps er tydeligvis å foretrekke framfor å svelge en kamel.

Konseptvalgutredningen (KVU) ligger i skrivende stund på Magnhild Meltveit Kleppas skrivebord, og ifølge rapportene ser hun på den med et olmt blick. Men når denne artikkelen leses har den tidligere lærerinnen sannsynligvis returnert dokumentet til Rogaland med adskillige merknader med rød penn.

Lederen i programkomiteen for Rogaland Ap heter Kristine Gramstad. I mai sa hun følgende til Næringsforeningens magasin Rosenkilden: «I øyeblikket gjelder konsensus, og vi framstår som drivende og samlende. Men er vi egentlig så samstemte?» Nei, det var de nok ikke ...

Man er da dannet! Georg Karl Gundersen er prosjektdirektør for bybanen, og midt i stormen jobber han videre som om ingenting har hendt. Så har den tidligere Statoil-mannen ledet store prosjekter før, men



der var han forskånet for politikere. Han er en mann som ikke nødvendigvis tar de store ordene i sin munn. Da Ap slapp bybanebomben, strakk han seg til å kalle det «overraskende».

Navnet på jernbanetraseen som bybanen skal legges rett ved siden av heter dobbeltsporet. Skal du fra Stavanger til Sandnes vil toget ta 17 minutter, mens bybanen vil ta 35 minutter. Skal du imidlertid fra Hinna til Vaulen, kan bybanen vise seg å være en kolossal fordel fordi det her er tettere mellom stasjonene. Det er i dag noe usikkert hvor stort trafikkgrunnlaget er mellom Hinna og Vaulen, men når for eksempel Vaulens knottelag skal spille bortekamp mot Hinna vil det ikke stå på infrastrukturen.

Olaug Bollestad, ordfører i Gjesdal, sa til NRK at hun ville ha faglig vurderte saker som det skal gjøres gode politiske vedtak på. I samme åndedrag strammet hun opp samferdselssjef Gunnar Eiterjord for å ha kommet med faglige vurderinger i det offentlige rom.

Prosjektdirektør David George i Kent i England er ansvarlig for det bussveibaserte kollektivsystemet i regionen, og merker en oppsiktsvekkende økning i studiebesøk fra Norge. Da alle fylkets samferdselssjefer var på besøk i november, sa han følgende: «Det vil være forholdsvis enkelt å legge skinner i bussveien senere, men bussveien har vist seg så vellykket og fleksibel at jeg ikke kan tenke meg at det vil skje noen gang.





Quo Vadis? Latin for «hvor går du hen»? Ingen vet som kjent hvor haren hopper, en metafor som foreløpig ikke er brukt på Cecilie Bjelland og Kristine Gramstad. Men at Ap bare tre uker før bybaneutspillet var med på å legge ut en kommunedelplan om bybanen, ble ikke akkurat tonet ned av de politiske motstanderne.

Rosenkilden tok saken! I mai-nummeret ble spørsmålet mange mente ikke burde stilles stilt: Bussway eller bybane? Tilhengere og motstandere fikk boltre seg over 19 sider. Uansett valg av løsning, det viste seg altså at bybaneprojektet var høyst kontroversielt. Hvorfor er det da et medlemsblad i en næringsforening som må vekke regionen, og ikke de lokale mediene?

Svik! En hån mot regionen! Det sto ikke på karakteristikkene da Ap-madammene Kristine Gramstad og Cecilie Bjelland slapp bybanebomben. De påfølgende dagene handlet debatten om det politiske spillet. At programkomiteene rett og slett hadde gjort seg opp en mening – basert på innspill fra Statens Vegvesen, Transportøkonomisk Institutt og fylkets samferdselssjef, var utelukket. Et kompromiss måtte riktignok til, og på det avgjørende medlemsmøtet endte man opp med en formulering hvor bussvei og bybane skal planlegges samtidig.



Tom Hetland, Aftenbladets redaktør, har ikke akkurat oppmuntret sin journaliststab til å ha den såkalte konseptvalgutredningen liggende på nattbordet. Da Næringsforeningen tok til orde for at det på sikt bør bygges bybane, men en bussvei først, hevdet Hetland på lederplass av foreningen var mot bybane. Et mer entusiastisk forsøk på å legge debatten død har vi knapt sett. Kan noe av forklaringen på den manglende debattkulturen vi har i denne regionen ligge her? Kanskje er det nettopp i de sakene hvor det tilsynelatende hersker en rungende enighet at avisen bør gå inn med et kritisk blikk?

Men; Aftenbladet er som en gammel Marna-motor. Når den først er sveivet i gang, går den som en klokke. De siste måneders dekning har vært bra.

Undersøkelsen Stavanger Aftenblad presenterte om bybanen ga full uttelling, i hvert fall for bybanetilhengerne. Avisen feiret resultatet – både på førstesiden og på lederplass, men etter hvert viste det seg at det viktigste spørsmålet som ble stilt i undersøkelsen var feil. Respondentene ble forespeilet en mye mer omfattende løsning enn det som ligger innenfor prisen av seks milliarder kroner. Egentlig kunne hovedspørsmålet like godt vært stilt slik: Hvis du kunne fått velge, ville du hatt en Rolls Royce eller en Lada?



Vakkert er det ikke å kjøre gjennom Hillevåg i øyeblikket hvor den nye kollektivtraseen er under arbeid. Ifølge Sintef får det katastrofale følger dersom dette arbeidet stopper opp, men alternativet for enkelte politikere er verre; nemlig at denne bussveien kan vise seg å fungere.

What? Kolonnekjøring var noe vi trodde de bare hadde oppe på Haukeli vinterstid, men nå skal ordningen innføres på Nord-Jæren for å hjelpe bussene fram. Trafikken er i ferd med å bryte sammen, og vi må i gang med strakstiltak.

Xtra artig er det når Jostein Soland minner om at Bergen og Trondheim hadde trikker fram til 1960-årene, en løsning som Stavanger sa nei til. Vi fikk to trolleybusser. Det ble langt lettere å ta ned kjøreledningene for trolleybussene i Stavanger enn å plukke opp trikkeskinnene i Bergen og Trondheim ...



Ypperstepresten selv, Leif Johan Sevland, talte til folket fra Aftenbladets førsteside etter Arbeiderpartiets bybaneutspill. Han så sint ut! Når regionens største stem-



mesanker setter skapet på plass, er det ikke lett å stå imot. Folket ble ikke sendt til urnene, men noen ble oppringt av et Gallupbyrå. De fleste svarte som Sevland.

Zat Næringsforeningen bare brydde seg om å bygge nye veier! Da hadde vi ikke hatt mye integritet igjen i samferdselsdebatten. Men i et nytt samarbeid med kommunene, fylkeskommunen, Statens vegvesen og Bedriftsidrettskretsen, skal vi få medlemmene våre til å sykle til jobben.

Æren i behold etter en bybane til seks milliarder? Det skal holde hardt. Bybanen tilsvarer 46,1538462 Tjensvollkryss. Fra før av kjenner vi verdien av en «Mong», men i bybanesammenheng faller det seg naturlig å bruke et «Tjensvollkryss» som valuta.

Økningen i trafikkvolumet vil bli dramatisk, og tilsier at privatbilandelen må ned fra 60 til under 50 prosent på dagens veinett, bare for å takle veksten. I løpet av de neste 30

årene får vi en økning i trafikkvolumet på 48 prosent.



Årets stayer må han vel kalles? Odd Arild Kvaløy tjente lenge en ensom og særdeles upopulær tilværelse som bybaneskeptiker, men fikk etter hvert selskap.

Berlitz®

www.berlitz.no
907 97 431

**Kommuniser deg over hindringer
- ta et språkkurs i dag!**



Greater Soppeland

Det er 1978. Det er 17. mai. Det er FNs barneår. Vi befinner oss i Jørpeland sentrum. Det er tid for årets tale for dagen. På talerstolen: Jan Soppeland, 11 år. Elev i femte klasse. Begivenheten fikk grundig forhåndsdekning i lokalavisen Strandbuen og gikk videre til Aftenbladet, VG og Dagbladet. En regional sak ble en nasjonal sak. Jan Soppeland var for første gang i medienes lys. Det ble ikke den siste.





Tekst: Egil Rugland
Foto: Eirik Anda/BITMAP

Unge Soppeland var mildt sagt skeptisk da han ble innkalt til et møte med rektor på skolen som 11-åring. Den slags innkallinger kan resultere i straffereaksjoner og formaninger.

- Det kom en forespørsel om å holde 17. maitale, humrer Soppeland. - Jeg sa ja, men jeg var ikke helt forberedt på at jeg skulle holde talen foran 4000 mennesker i Jørpeland sentrum.

Av det kan vi umiddelbart slutte at Jan Soppeland er en modig mann, og det har ingenting å gjøre med at han overtok som administrerende direktør i Greater Stavanger 1. desember.

SØRLENDING

Nå har vi alltid innbilt oss at Jan Soppeland (43) er jørpelending, men faktum er at han er opprinnelig sørrending med fødested Kristiansand. Han ble jørpelending som syvåring. Det skyldes en mor fra Sørlandets hovedstad, og en ingeniør-far fra Årdal i Ryfylke. Dermed ble Stålverket arbeidsplass for far Soppeland.

- Far ville studere mer og tok sivilingeniørutdanning i Cardiff, sier Jan Soppeland, som var elev på walisisk skole fra 2. til 5. klasse, fikk med seg noen gloser walisisk og et langt mer solid grep på engelsk språk og kultur. - Jeg får fortsatt en spesiell følelse og føler meg hjemme når jeg kommer til Storbritannia, sier Soppeland.

Det er en språklig og internasjonal erfaring som siden har kommet vel til nytte i livet som journalist, bedriftsleder og nå administrerende direktør i Greater Stavanger.

MEDIEKAMERATER

17. maitalen gjorde at Soppeland tidlig kom i kontakt med unge bladfyker fra Jørpeland som senere gjorde karriere i den regionale og nasjonale medieverden. Geir Sveen, Asgaut Næss og Kjell Arne Knutsen var blant dem.

- Det gjorde at jeg tidlig ble interessert i medier, sier Soppeland. - Det var kjekt å ta bilder - i første omgang for Strandbuen. Men en arbeidsuke i Aftenbladet som 14-åring ble en skjellsettende opplevelse. Det kulminerte med at jeg fikk være med Knut S. Vindfallet på fotojobb og i tillegg møte sjefredaktør Jon Arnøy.

NYSKAPENDE IDE

Unge Soppeland var ikke snauere enn at han antydte at en opprettelse av et Aftenblad-kontor på Strandlandet måtte være en god idé. Redaktør Arnøy mente det fikk holde med Ryfylke-kontoret Aftenbladet hadde i Sauda. Som et slags plaster på mediesåret fikk han med seg to fargefilmer og ti svart-hvitt-filmer.

- Jeg tror det var en god investering for Aftenbladet. Filmene ble til mange bilder i avisen, og jeg opplevde å ha fått et kall i livet, sier Soppeland.

Et mediemenneske var født. Han fikk telefon med tilbud om sommerjobb som fotoassistent i Aftenbladet samme dag som han leverte siste eksamen på gymnasen.

- Det vil jeg nesten kalle guddommelig timing.

Sommerjobben ble etterfulgt av frilanstilværelse som fotoassistent og fotograf

Jan Soppeland er en modig mann, og det har ingenting å gjøre med at han overtok som administrerende direktør i Greater Stavanger 1. desember.

i avisen i Verksgaten – før turen gikk til Forsvarets Forum og fotooppgaver under militærtjenesten. I denne perioden fikk han en frilansfot innom VG.

– Det var ufattelig lærerikt, og jeg fikk en nesten eventyrlig lærekurve.

Lærekurven ble stimulert til nye høyder som fotofrilanser i Dagbladet sammen med redaksjonelle størrelser som Øyvind Næss, Ståle Frafjord og Lars Helle.

– Lars Helle ble en mentor som har betydd utrolig mye for meg, både faglig og som menneske.

JØRPELANDKONTOR

Mediemennesket Jan Soppeland fikk mer næring, og skulle snart vokse videre på hjemmebane. Soppelands tidlige idé om at Aftenbladet måtte opprette et Jørpeland-kontor ble til virkelighet i 1994, og det ble 17. maitaleren som fikk i oppgave å bygge opp kontoret.

– Strand var et viktig område å dekke for Aftenbladet, men det var nok neppe mitt innspill som førte til kontoretableringen, sier Soppeland.

– I en regional sammenheng var ytre Ryfylke en selvfølgelig del av Stavanger-regionen. Det var et privilegium for meg å jobbe der, få anledning til å treffe folk og presentere menneskene der.

I åtte år hadde Soppeland jørpelandsjobben før det var tid for endring. Det skal mot til å holde 17. maitale som 11-åring, men det skal også mot til å begynne på BI i mer moden alder.

– Matematikk var del av pensum på BI, og med min mattekunnskap var det en knallhard utfordring. Jeg følte at dersom jeg klarte matten, var jeg i stand til det meste. Det ble et slags vendepunkt. Det var mulig å mestre matten, og det var en boost for meg på det personlige planet. Det ga selvtillit, og jeg var faktisk inne på tanken å gå videre med statistikk.

OPPDRETSNÆRINGEN

Det ble med studier i bedriftsøkonomi, strategi og ledelse og et foreløpig farvel til mediebransjen. Soppeland gikk inn som daglig leder i oppdrettsorganisasjonen Biomarin Vekst i 2003, med solide kunnskaper om bransjen i egenskap av

journalist i Aftenbladet innen oppdrett. På oppfordring fra de største eierne hoppet han som villaksen videre til akvakulturselskapet Blue Planet og fikk oppgaven med å bygge opp den internasjonale organisasjonen og bidra til å etablere Stavanger som verdens oppdrettshovedstad.

– Det var en inspirerende oppgave, sier Soppeland. – Jeg fikk spille rollen som nettverksbygger og samtidig bidra til å gjøre oppdrettsbransjen enda mer bærekraftig.

Men etter to og et halvt år var jeg sliten etter reising alene verden rundt på de billigste billettene jeg kunne finne. I 2005 ble det retur til Aftenbladet. Oppgaven ble å være med på den digitale satsingen i avisen i nært samspill med Sven Egil Omdal.

– Det var en erkjennelse av at nettet hadde tatt av uten at Aftenbladet hadde fulgt helt med i timen. Vi måtte få tilbake posisjonen i markedet, sier Soppeland.

Samtidig ble planene om å slå sammen de store regionavisene i Media Norge lansert. En samordnet digital-satsing var et av kronargumentene. Soppeland ble satt til å bygge opp den første fellessatsingen: mat-nettstedet dinmat.no.

PIONERLØP

– Det var et pionerløp der redaksjoner, salgsavdelinger og administratorene måtte overbevises om ver-

dien av å jobbe forpliktende sammen. Din mat ble landets største nettsted for mat og drikke med en trafikk som ble dobbelt så stor som budsjettet. Likevel må vi erkjenne at våre organisasjoner ikke greide å etablere godt nok annonsesalg på en slik nisjetjeneste på nettet.

Nå vet vi alle at finanskrisen rammet mediebransjen særdeles hardt. Aftenbladet gikk gjennom en knallhard rasjonaliserings- og effektiviseringsrunde. Det var enrunde der Soppeland ble en slags altmuligmann i avisen innen økonomi, rapportering og regnskap. Det innebar blant annet ansvaret for å overdra TV Aftenbladet til de ansatte.

La oss oppsummere tilfellet Jan Soppeland så langt. Åpen, ja. Energisk, absolutt. Nyskapende, i en karrieremes-

sig sammenheng, et rungende ja. Det går også en meget synlig rød tråd gjennom karrieren: Fra regionale via nasjonale til internasjonale oppgaver.

Det er med andre ord identisk med det strategiske grunnlaget for Greater Stavanger. Da er det selvsagt bare naturlig at han ble hentet inn som internasjonal leder som avtageren til legendariske Trygve Brekke. Det skjedde 1. mai i år.

– For meg var det drømmejobben, sier Soppeland.

Drømmen skulle bare være i seks måneder. Da sa Elin Schanche opp som administrerende direktør. Styret i Greater Stavanger valgte å ansette Soppeland i hennes sted uten at stillingen ble utlyst. Det blir medieoppmerksomhet av sånt.

UTEN UTLYSING

– Tilsettingen er helt og holdent styret sin sak. Jeg var nestleder i organisasjonen og ble spurt om jeg kunne være en kandidat til å ta over stillingen. Etter en kort betenkningsstid sa jeg meg villig til det, og var tydelig på at jeg ikke hadde noe i mot at stillingen ble utlyst. Styret valgte en annen fremgangsmåte, og forklarte hvorfor det lot være å lyse ut stillingen allerede i pressemeldingen om ansettelsen. Personlig er jeg komfortabel med prosessen, og oppmerksomheten den fikk vil ikke forstyrre meg i arbeidet jeg skal ta fatt på. Samtidig er jeg glad for at pressen følger med på alt vi i Greater Stavanger gjør, sier Soppeland.

– Hvordan ser du på oppgaven i Greater Stavanger?

STYRKE VEKSTEN

– Først og fremst er jeg utrolig takknemlig for å få jobbe sammen med flotte og svært kunnskapsrike kolleger. Sammen skal vi bidra til å styrke den langsiktige veksten i næringslivet i regionen. Vi må jobbe for å være en attraktiv region for nye bedrifter som har interesse av å etablere seg her. Vi må ha tak i flere folk med mer kompetanse – også på nye områder. Vi skal jakte på virksomheter og ressurspersoner i et globalt perspektiv og selge og markedsføre regionen og bidra til å gi innhold i slagordet som vi takknemlig låner fra rektoren på Stavangers internasjonale skole: Come for the job – stay for the lifestyle.

– Det er særlig innen olje og gass vi må skape en videre utvikling. Vi må holde denne klyngen verdensledende. Det er ikke noe som tilsier at vi må satse mindre på dette området. Olje og gass vil bli den viktigste verdiskaperen vår i lang tid framover. Men vi må i stadig større grad utvikle produkter og tjenester som vil selge over hele verden. Bare i løpet av de ti

siste årene har eksporten av slike varer og tjenester tidoblet seg og fortsatt har vi bare en bitteliten andel av det globale markedet. Vi har verdensledende kompetanse på viktige områder, og må være ute og selge denne kompetansen i andre kulturer og tidssoner selv om markedet er beintøft.

- Verden trenger energi framover. Vi kan gjøre den renere, men hvem har bedre forutsetninger enn denne regionen til å gjøre det? Samtidig er det mye å hente på økt utvinning av olje og gass i eksisterende felter. Kanskje blir det aller vanskeligste å oppdage og bruke alle muligheter som energibransjen world-wide fortsatt kan gi oss, sier Soppeland.

For at det skal lykkes er Soppeland klar på at vi trenger impulser utenfra.

NYE TANKER

- Vi må være åpne for nye tanker og ideer. Det blir derfor særdeles viktig å tiltrekke oss gode hoder som kan være med på å skape verdiene. Jeg så nylig en internasjonal undersøkelse som

dokumenterte at det er seks ganger så lønnsomt å selge kompetansebaserte tjenester til energi-industrien som det er å produsere oljen og gassen. Muligheten tar ikke slutt selv om oljestrømmen fra Nordsjøen avtar.

Soppeland understreker sterkt at det må satses på å utvikle forretningsområder som funker i hele verden og gjøre Stavanger-regionen til et springbrett for nye tjenester og produkter.

- Målet må være at både den internasjonale energibransjen og vår nasjonale matbransje skal kunne samle seg her og synges «If we can make it here, we can make it anywhere», sier Soppeland uten å forsøke å kopiere sangkvaliteten til Sinatra.

PÅDRIVER FOR UTVIKLING I REGIONEN

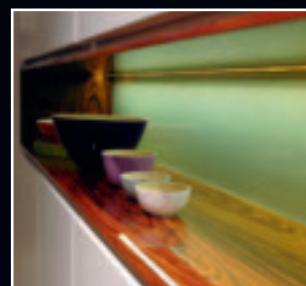
Greater Stavanger er formelt sett et dataterselskap av Forus Næringspark, men styres i praksis av 15 kommuner og Rogaland fylkeskommune.

- Vi er heldige som har politikere som

våger å satse på forpliktende samarbeid over kommunegrensene, sier Soppeland.

Greater Stavanger drifter for tiden om lag 60 ulike prosjekter. I mange er energi og mat sentrale tema. Fellesnevneren er at aktivitetene skal styrke storbyregionen – eller sagt på en annen måte – det felles bo- og arbeidsmarkedet i og rundt Stavanger.

- Vi skal stimulere og inspirere til nyskaping og vekst i regionen. Det betyr også at vi må identifisere og fjerne unødige flaskehalser som hindrer videre utviklingen. Kommunene har en rekke nøkkeloppgaver i arbeidet med å gjøre det attraktivt for nye mennesker å flytte hit og for at vi og de skal bli værende. Vi snakker velferd, kultur, utdanning og infrastruktur. I denne sammenhengen er det umulig ikke å se ting i sammenheng. Byen har skolene, spesialisttjenestene, flyplassen, opplevelsestilbudet – og i mitt tilfelle jobbene – som har gjort det mulig og naturlig for oss å bo der vi helst ønsker det: På Jørpeland.



SE VÅRT SPENNENDE UTVALG AV BOFORM KJØKKEN!

Kielland®

Madlaveien 50 T: 51 64 64 80
www.kielland-home.no
 Åpent 10-17 (15)

Ti utvalg i arbeid for petroleumsframtiden

- Viktigste for Rogaland

For å få gjennomført så mye som mulig av det Rogaland har prioritert i forbindelse med regjeringens utarbeidelse av petroleumsmeldingen, kommer etter hvert ti utvalg i arbeid med en rekke problemstillinger. – Den kommende petroleumsmeldingen blir den viktigste for Rogaland fylke og for Norge de neste 20 år, og disse utvalgene følger nå opp arbeidet både på kort og lengre sikt, sier fylkesordfører Tom Tvedt.



Tekst: Egil Hollund

Utgangspunktet for arbeidet er Rogalands høringsuttalelse i forkant av petroleumsmeldingen, som etter mandat fra Rogalandsbenken har vært koordinert av fylkeskommunen. Fylkeskommunen samlet uttalelsene fra blant annet Oljeindustriens Landsforening, NHO Rogaland og LO Rogaland, Greater Stavanger, Næringsforeningen i Stavanger-regionen, Haugesundsregionens Næringsforening, Haugaland Vekst, Norsk Industri i Rogaland og IRIS. På bakgrunn av dette gjorde fylkesutvalget et flertallsvedtak som ble oversendt til regjeringen ved olje- og energiminister Terje Riis-Johansen. Samtidig ble essensen i Rogalands uttalelse sendt som et notat til andre fylkesorganisasjoner og interessegrupper, og har blant annet dannet grunnlaget for uttalelsene både til Nordland, Troms og Finnmark – samt Vestlandsrådet og Norsk gassforum.

– De samme momentene som Rogaland har ført i pennen, vil dermed



Det er ikke til å stikke under en stol at både Rogaland og næringen selv opplever at mange tar olje- og gassindustrien for gitt – og ikke helt klarer å ta inn over seg hvilken enorm betydning den har for landet. Illustrasjonsfoto: Dag Myrestrand/Statoil

også komme fra mange kanter kysten rundt. Disse samfunnene vet alle hvor viktig næringen er og har det beste grunnlaget til å uttale seg. Vi har samtidig skapt en felles virkelighetsforståelse og konsensus rundt de innspillene som olje- og energiministeren har mottatt. Vi kunne godt ha sagt oss ferdige med det. Men for å unngå at vi blir altfor fragmenterte når vi jobber og lobber, er altså disse ti underutvalgene i gang med sitt arbeid. Totalt vil nærmere 50 nøkkelpersoner fra energiklyngen i Rogaland bidra. Fylkeskommunen setter stor pris på at disse har sagt seg villig til å bidra, sier Tvedt.

- EN DEL AV LØSNINGEN

Utvalgene er ledet og representert ved lederne fra de aktørene som ga innspill til uttalelsen fra Rogaland, og represen-

tanter fra disse er også medlemmer i utvalgene sammen med fagfolk relatert til de ulike temaene. Selv leder Tvedt utvalget som jobber med de politiske føringene for meldingen.

– Vi trenger en petroleumsmelding som har både et kortsiktig og langsiktig perspektiv, både lokalt, regionalt og sentralt. Vi må søke en bred politisk forankring i Stortinget, og på at vi får et vedtak som er forutsigbart og bærekraftig for bransjen. Et knapt flertallsvedtak vil ikke være det, mener Tvedt.

Som så mange andre er også Tvedt opptatt av det brede energibildet. Og på vegne av bransjen og regionen, er han både provosert, og samtidig imponert, over at miljøbevegelsen i for stor grad har fått styre debatten og dagsordenen. Nå vil han ha næringen selv mer på banen.

de neste 20 år



- Det har blitt slik i den offentlige debatten i Norge at derom du ønsker mer fornybar energi og en bærekraftig utvikling, må du samtidig være negativ til utvinning av olje- og gass. Vi må snu dette inntrykket. Norsk olje- og gassproduksjon er en del av løsningen – ikke bare en del av problemet, understreker Tvedt.

Han tenker da ikke minst på det paradokset at mens Europa ønsker å benytte norsk gass til å få ned sine CO₂-utslipp, ønsker store deler av norsk miljøbevegelse å begrense gassindustriens muligheter til å opprettholde produksjonen i framtiden. Det er også et faktum at naturgass kan muliggjøre og fungere som støtte for bruk av biogass, som vi blant annet ser eksempel på gjennom Lyse og IVARs gassatsing i Rogaland.

- Norge har et internasjonalt ansvar som energinasjon. Vi må bidra til at verden får nok energi. Det er også en diskusjon vi må tørre å ta, sier Tvedt.

TAS FOR GITT

Det er ikke til å stikke under en stol at både Rogaland og næringen selv opplever at mange tar olje- og gassindustrien for gitt – og ikke helt klarer å ta inn over seg hvilken enorm betydning den har for landet. Kort fortalt bidro petroleumindustrien med rundt 420 milliarder kroner av statens totale inntekter i 2009. Det betyr rundt en fjerdedel av Norges samlede verdiskaping og mer enn halvparten av våre eksportinntekter. Da er det et paradoks at det ikke er åpnet opp nye områder for leteboring på norsk sokkel siden 1994, at ikke bevilgningene til petroleumrelatert forskning er høyere og at ikke flere unge utdanner seg innen bransjen. Det er også dramatisk at gass-tilførselen til Kårstø kan opphøre om ti til 15 år – dersom ikke noe gjøres.

- Vi trenger talentene til å bringe næringen inn i framtiden og vi trenger at det åpnes opp nye leteområder både i forhold til produksjonen – men også industrien. Det tar ti til 20 år å utvikle nye felt, og da sier det seg selv at prosessen må starte nå, fastslår fylkesordføreren.

Han har hele bransjen med seg når han mener at områdene utenfor Lofoten og Vesterålen må konsekvensutredes – og han advarer sterkt mot varig vern.

- Dersom det, etter konsekvensutredninger, ikke er tilrådelig å sette i gang med petroleumsvirksomhet, kan områder utelukkes for en nærmere bestemt periode. Kombinasjonen teknologiutvikling og verdens behov for hydrokarboner



- Norge har et internasjonalt ansvar som energinasjon. Vi må bidra til at verden får nok energi. Det er også en diskusjon vi må tørre å ta, sier fylkesordfører Tom Tvedt. Foto: Ingvill Helen Kjølraug.

vil på sikt kunne muliggjøre miljømessig forsvarlig leting og produksjon i flere og flere områder – også de sårbare. Vi kan ikke stenge døren for godt, fastslår Tvedt.

Det er ikke fastlagt når Petroleumsmeldingen blir lagt fram for Stortinget, men det er forventet at dette vil skje i løpet av første halvår 2011.

DETTE ER UTVALGENE:

- Politiske føringer, leder: Fylkesordfører Tom Tvedt
- Åpning av nye leteområder/konsekvensutredninger, leder: Kristin Bremer-Nebben, OLF
- Mangfold, klyngesamarbeid og verdiskaping, leder: Jostein Soland, Næringsforeningen i Stavanger-regionen
- Rammebetingelser og kompetanse[opp]bygging, leder: Hallvard Ween, NHO Rogaland
- Norsk innhold i kontraktene/leverandørindustriens rolle/konkurransevne/ ringvirkninger, leder: Øystein Hansen, LO
- Forhold relatert til leting, produksjon, transport og salg av gass, leder: K. Tormod Karlsen, Haugaland Vekst
- Omstilling, kostnadsnivå, standardisering og smarte løsninger, leder: Dag Kjosavik, Norsk Industri, avdeling Rogaland
- Forskning og utvikling (F&U), leder: Anna Åbø, IRIS
- Utvikling av nye (fornybare) energikilder/miljøtiltak (klimarelatert), leder: Jan Soppeland, Greater Stavanger
- Omdømme og rekruttering, leder: Egil Severeide, Haugesundsregionens Næringsforening

Stavanger Varmesenter:

I fyr og flamme

Det går hett for seg i Hillevåg for tiden. Stavanger Varmesenter flyttet tidligere i høst inn i flunkende nytt hovedkvarter, samtidig som omgivelsene preges av at Hillevågsveien skal utvides med nytt kollektivfelt midt i veibanen. Parallelt med rive- og gravearbeidet går omsetningen av ovner og ildsted mot nye høyder.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Eirik Anda, Bitmap

Daglig leder Helge Jansen i Stavanger Varmesenter er svært så fornøyd med handelen for tiden. Men så er også dette høysesong for varmebransjen. Nettene blir lange og kulda setter inn, som det heter i sangen.

- Jeg håper vi får snø i vinter også, sier Helge Jansen med et smil. - Det ser ut som om snø har en psykologisk virkning på folks forhold til varmekilder. Vi merker raskt økt salg når snøen laver ned.

SIDEN 1968

Stavanger Varmesenter så dagens lys for 42 år siden. Det var nåværende daglig leders far – Sigve Jansen – som etablerte bedriften på Madlaveien. Her ble de værende til 2003, da de overtok eiendommen til Schwebs & Roaldsø i Hillevågsveien. - Vi vokste ut av lokalene i Madlaveien, forteller Helge Jansen, - og vi var så heldige å få akkurat den lokaliseringen som stod øverst på ønskelisten. Vi hadde også vurdert å etablere oss på Forus, men endte altså opp med Hillevåg. Eksponeringen mot veien er jo enestående. «Alle» vet nå hvor Stavanger Varmesenter holder til!

Den gamle male- og interiørbutikken var imidlertid for gammel, slitt og dårlig isolert. Derfor ble beslutningen tatt om å satse på nybygg. Og når beslutningen var tatt, så gikk det raskt unna. Senhøstes 2009 ble butikken midlertidig flyttet inn i lagerlokalene på baksiden, og før jul var gravemaskinene i gang med rivingsarbeidet. Den kalde vinteren gjorde at nybygget

ble et par uker forsinket, men allerede i august 2010 ble de nye lokalene tatt i bruk. - For en forbedring! uttaler en fornøyd Helge Jansen. - Plasseringen rett ved en av byens viktigste innfartsårer er flott, og det er flere næringsdrivende som har kontaktet oss med ønske om å få leie hos oss. Det har vi måttet si nei til, da vi trenger hver eneste kvadratmeter selv.

INN MED MORSMELEN

Daglig leder, Helge Jansen, innrømmer at han har fått Stavanger Varmesenter inn med morsmelken.

- Det har jo lett for å bli slik når det er snakk om familiebedrifter. Far startet det hele, og etter hvert er vi to brødre som har overtatt den daglige driften. Nå jobber også tredje generasjon her, sønnen min er murer i firmaet.

- Så da har dere alltid noe å snakke om hjemme? prøver vi oss.

- Egentlig ikke, svarer Helge Jansen. - Vi prøver å holde jobb og privatliv adskilt. Dessuten bor vi hver for oss. Selvsagt kan vi prate om spesielle ting eller episoder, men stort sett lar vi jobb være jobb og privatlivet vårt eget.

- Hva med fritid?

- Det er klart at ingen ting kommer av seg selv. Jo visst har vi hatt mange og lange dager på jobb. På den annen side så er vi heldige som har en flott jobb å gå til, og vi har en flott stab med dyktige medarbeidere som er med på å dra lasset. Da er det lettere å få til ting, sier Helge Jansen som ellers kan fortelle at bedriften i dag teller ti ansatte, med butikkpersonell og murere, en lærling i murerfaget, pluss broren som er murer. Og når jeg har fri, tilbringer jeg gjerne tid i Spania, Sirdal eller i Ryfylke.

KONKURRANSE

- Konkurransen i denne bransjen er skarp. Vi har mange og store byggvaremarkeder i regionen som opererer i samme segment. Fordelen vår er at vi har spesialisert oss innen dette feltet. Vi kan praktisk talt alt om ovner og ildsteder. Ut og inn.

- Vil du si at dere er konjunkturutsatt?

- Som de fleste andre merker også vi konjunktursvingningene. Det er ikke dagligvarer vi forhandler, men kapitalvarer. Dersom nedgangstidene blir påtrengende nok for folk flest, så venter de heller en stund med å anskaffe seg nytt ildsted. I tillegg samarbeider vi med entreprenører og utbyggere av boligfelt. Da byggevirk-



Daglig leder Helge Jansen i Stavanger Varmesenter er svært så fornøyd med handelen for tiden. Men så er også dette høysesong for varmebransjen. Nettene blir lange og kulda setter inn, som det heter i sangen.

heten ble merkbart redusert for et par år siden, merket også vi det. Men nå er det fart i omsetningen igjen.

- Hvilke produkter går det mest av?
- Frittstående peisovner og stålpiper er nummer én på salgsstatistikken vår. Stålpiper brukes både i eldre boliger og i nybygg. Folk liker å fyre med ved her i landet. 23 grader elektrisk varme blir ikke det samme som 23 grader med ved. Her det snakk om den lune, gode varmen og den gode atmosfæren.

MØBELFORHANDLER

- Hva med parafinovner, koks eller kull?
- Dette er ikke i vårt sortiment. I vår barn- dom var koks virkelig stort, men i dag er importen så begrenset at vi ikke ser mon i å satse på det. Men gass derimot, det har vi tro på. Vi skal nå innrede en egen gassavdeling for å promotere en rekke flotte gasspeiser. Vi ser også at design er

blitt et viktig element for kundene våre. Det er for lengst slutt på de tider da en ovn var en svart jerndings og en peis var en åpning du fyrte i. I dag snakker vi om utseende, funksjonalitet og rentbrennende peisovner – elementer som er trendset- tende i bransjen. Jeg pleier si at vi er en møbelforhandler. Det er nemlig fruen i huset som er kommet på banen og vil ha et ord med i laget når det gjelder valg av ildsted. Folk har penger i dag, og det investeres mye i interiør, inkludert ildsted. I både Norge og Sverige går salget unna som bare det, og det er Jøtul-produktene som selger best. I tillegg har vi de danske Scand-produktene, som for øvrig er eid av Jøtul – verdens største ovnsprodusent.

GYLDNE TIDER

Helge Jansen er fornøyd med tingenes tilstand når 2010 snart ebber ut.

- Omsetningsøkningen er over all

forventning og vil ligge på nærmere 40 prosent bare i år. Det går bra fordi vi er en god gjeng som jobber sammen. Vi vil gjerne at våre medarbeidere skal få være med og ha innflytelse på arbeidssituasjo- nen sin. Vi prøver å lytte og høre på deres meninger og oppfatninger. Dette er viktig, for det er tross alt de som fronter og tar seg av kundene. En annen årsak til at vi er her vi er i dag, er at vi har vokst sakte men sikkert i flere tiår. Vi har kort og godt lagt stein på stein.

- Hva med framtiden? Ser dere fem eller ti år framover?

- Å spå så langt fram i tid er ikke lett. Tidshorisonten kan fort bli for lang. Men selvsagt tenker vi framover, ikke minst i den grad at vi ser hva vi skal satse på. Uansett skal vi fortsette med å legge stein på stein og videreutvikle bedriften ved å satse på gode produsenter som leverer varer med god design.





To ordfører kandidater som begge har jusbakgrunn. Cecilie Bjelland og Christine Sagen Helgø blir to av de aller viktigste Stavanger-politikerne de kommende årene. Her i samtale med Egil Hollund i Næringsforeningen.

Når kvinnene



tar over

Ut med Leif Johan Sevland og inn med Christine Sagen Helgø. Ut med Odd Kristian Reme og inn med Cecilie Bjelland. Etter mange år med de samme menn på toppene i Høyre og Ap - hva vil skje når kvinnene tar over?



Tekst: Egil Hollund
Foto: Eirik Anda/BITMAP

Med dette som utgangspunkt, slo Rosenkilden av en prat med Cecilie Bjelland og Christine Sagen Helgø. Sistnevnte er innstilt som ordførerkan- didat av nominasjonskomiteen, men ikke formelt valgt. Det skjer ikke før i januar. Christine Sagen Helgø er utdannet jurist og gruppeleder i Stavanger Høyres bysty- regruppe. Hun har en rekke politiske verv og har sittet 11 år i bystyret og for- mannskapet i Stavanger. Bjelland er ikke like merittert som poli- tiker, selv om hun har en periode bak seg i bystyret fra tidligere. I likhet med Christine Sagen Helgø er hun utdannet jurist og jobber som forretningsadvokat med vekt på energi, olje og gass.

**- Hva skjer når Sevland takker for seg
- og ordføreren eventuelt blir hetende
Christine Sagen Helgø eller Cecilie
Bjelland?**

Christine Sagen Helgø

- Selv om jeg og Sevland nok er ganske ulike i stilen, er vi nok mer enige i politik- ken enn det jeg trodde da jeg begynte. For min del vil jeg videreføre det Leif Johan Sevland har gått i bresjen for. Det er helt klart.

Cecilie Bjelland

- For meg og Ap er det jo ikke snakk om å videreføre Leif Johan Sevland og Høyres politikk. For oss er det snakk om å skape en ny og dynamisk tankegang som er tilpasset den situasjonen regio- nen står i. Vi er en del av en verden i endring, og da må vi se på alle virkemid- ler vi kan benytte og ikke bare ukritisk bruke det som har fungert før.

- Høyre-politikerne andre steder får gjerne lettere stjerner i boken sentralt i partiet.

Christine Sagen Helgø



- Er det nødvendigvis et mål i seg selv at vi er de som får mest fra staten?

Cecilie Bjelland



- Hvordan ser den byen dere overtar ut – sett fra deres ståsted?

Christine Sagen Helgø

- Jeg synes jeg er veldig heldig som får lov til å være politiker i denne regionen. Vi står veldig sterkt på de fleste områder. Vi har stor verdiskaping og er olje- og energihovedstaden. Stavanger-regionen er et tyngdepunkt utenfor Oslo-regionen. Nyskaping, særlig innenfor leverandør-industrien, er sterk. Kort fortalt er vi en region i vekst fortsatt og potensialet er stort. De siste 20 årene har denne regionen gjort mange grep som er veldig bra.

Cecilie Bjelland

- Det fascinerende med denne regionen her er at vi har en unik drive og energi. Det er mange som misunner Stavanger-regionen for den driven og den energien som ligger her. Det er et av våre fremste konkurransefortrinn som vi må ta vare på framover.

- Hva er de store utfordringene?

Christine Sagen Helgø

- Den store utfordringen er at vi i stor grad baserer oss på olje- og gassnæringen. Framover vil det bli utrolig viktig

at vi er omstillingsdyktige. Vi må ikke vente til alle piler peker nedover og oljen tar slutt. Vi må finne nye bein å stå på og kunne bruke den teknologien vi har utviklet på nye områder. Klarer vi å tilrettelegge for nye arbeidsplasser, lykkes også vi som politikere. Arbeidsplasser og verdiskaping er vår viktigste oppgave.

Cecilie Bjelland

- Vi står igjen i en utfordrende situasjon, som Stavanger har møtt flere ganger tidligere. Vi har grepet store muligheter og fått til kraftig industrivekst. Men så opplever vi igjen et trusselbilde som ikke først og fremst bunner i Stavanger selv, men som følger av endringer i næring og internasjonale forhold. Det har ikke alltid vært slik at vi har reagert tidlig nok, og vi har også tidligere vært for avhengig av én næring. Du kan godt si at vi igjen står overfor en slik situasjon. Samtidig er utgangspunktet ganske annerledes denne gangen, da vi har et mye bedre grunnlag. Næringslivet vårt er klart dominert av olje- og gassvirksomhet, men vi har bygget en variert og betydelig kompetanse gjennom både store produksentselskapene som Statoil og teknologiske bedrifter med mye know how som kan brukes til veldig mye annet. Derfor

mener jeg at en av de største utfordringene vi har framover er å sikre at vi ivaretar denne kunnskapen og bygger videre på kompetansen.

Christine Sagen Helgø

- Et viktig grep framover blir å utvikle sentrum i Stavanger. Sentrum er selve motoren i denne regionen. Nå får vi en ny sentrumsplan. Vi må ta de riktige valgene. Vi får et stort nytt område fra Oljemuseet og bort til Bekhuskaiaen når Tau-ferja forsvinner og parkeringshuset på Jorenholmen skal bort i 2018. Dette er en unik mulighet til å utvikle sentrum videre og plassere bygninger som for eksempel nytt teater. Vi trenger flere arbeidsplasser i sentrum i nærheten av der folk bor. Vi må ikke bare bygge ut på Forus, selv om det også er et viktig område for en region i vekst. Vi må ta de riktige grepene i framtiden slik at vi fortsatt blir en attraktiv by som takler den veksten som vil komme.

Cecilie Bjelland

- For å sikre fortsatt vekst og flere kloke hoder må vi sørge for å ha en by som gjør at de blir værende. Vi må ha nok barnehageplasser, nok boliger i Stavanger eller nærliggende kommuner,

- Vi er enige om at vi vil ha en høyverdig kollektivløsning på plass innen kortest mulig tid og for minst mulig penger.

Cecilie Bjelland



- Vi er ikke i tvil om at en kommunesammenslåing på Nord-Jæren er det beste.

Christine Sagen Helgø



vi må komme enkelt til og fra jobb. Det må rett og slett fortsatt være attraktivt å bo i Stavanger og vi må ha et godt kulturtilbud.

- Både i Stavanger og flere andre kommuner i vår region har Ap og Høyre samarbeidet. Er en slik konsensus noe som kjennetegner regionen – og hva er fordelene og ulempene ved dette?

Christine Sagen Helgø

- Det som kjennetegner vår region og Stavanger, er jo ikke bare at Ap og Høyre har samarbeidet. Når vi vil noe, har vi ofte stått sammen og hatt et bredt politisk flertall bak oss. Vi har tradisjon for å være enig om det vi er enige om, og samtidig enige om hva vi er uenige om. Men det viktigste og kanskje mest spesielle, er at det politisk er et samarbeid med næringslivet og andre aktører som sykehus, universitetet, IRIS, kulturinstitusjoner og så videre. Det er først når du har et samarbeid med alle som driver regionen framover at du får til ting. Cecilie Bjelland

- Egentlig skulle det jo bare mangle at vi ikke samarbeider bredt. Hva har vi ellers en kommune til? Den skal jo være til for å tilrettelegge og støtte det som innbyg-

gerne trenger. Har du en kommune og en offentlig sektor som ikke er i lyttemodus overfor hva brukerne dine trenger, feiler du i oppgaven din. Det unike er kanskje at vi har vært veldig opptatt av å få til resultater. Det er ikke mange lange diskusjoner i bystyret som bare handler om å vise seg selv fram. Man ordner stort sett opp. Det positive er selvsagt at det også gir resultater. Jeg tror samtlige politiske partier fortsatt ønsker et godt og bredt samarbeid videre. Men det en grense i forhold til demokratiet. En del beslutninger skal ikke tas før folk har fått en anledning til å bli hørt, og vi må passe oss vel for at vi fullt ut ivaretar de grunnleggende demokratiske prinsippene og den offentlige debatten.

Christine Sagen Helgø

- Debatten er til stede, uenigheten er til stede og det er langt fra alltid konsensus i regionen – selv om det ikke alltid kommer like godt fram. Jeg sitter i byutvikling, og der er det uenighet i mange saker på hvert eneste møte. Gjennom diskusjonene klarer vi ofte å komme frem til en enighet og et godt resultat. Men jeg er overbevist om at det samarbeidsklimaet vi har, ikke er like sterkt til stede i andre byer i Norge

- Stemmer det at vi har et lyseblått Høyre i Stavanger – og kanskje et Ap som heller mot høyrefløyen innad i sitt parti?

Christine Sagen Helgø

- Jeg er enig i at Høyre er lyseblått i Stavanger. Det handler også om at vi er opptatt av å få til ting og opptatt av samarbeid. Partiene her forholder seg selvsagt til sine respektive program, men samtidig kjennetegnes mange av politikerne her av at de er løsningsorienterte. De vil være med å få ting gjort og vise handlekraft. Derfor har vi fått til ting også, samtidig som Høyre-politikerne andre steder gjerne lettere får stjerner i boken sentralt i partiet. Høyre er et parti som gir rom for lokale forskjeller.

Cecilie Bjelland

- Du finner nok gode samarbeidsformer andre steder også. Her har imidlertid resultatvilje og god personkjemi mellom beslutningstakere vært viktig. Verdens beste politikere og verdens beste partiprogram er ikke noe verdts dersom ikke personkjemi og samarbeidsvilje er til stede når ting skal gjennomføres. Der tror jeg vi har vært heldige her i Stavanger. Vi har hatt politikere som har



hatt evnen til å løfte resultater framfor det å framheve seg selv i en hver sammenheng. Det tror jeg byen har tjent mye på.

- Det meste går bra i vår region, men samtidig taper vi ofte i forhold til de andre store byene når det gjelder statlige overføringer, ressurser og arbeidsplasser. Hva kan vi gjøre med det?

Cecilie Bjelland

- Er det nødvendigvis et mål i seg selv at vi er de som får mest fra staten? Vi må først og fremst identifisere hva som er de kritiske faktorene for at vi skal kunne vokse videre og utvikle oss som region. Vi får neppe økte midler kun ved å påpeke at vi får mindre enn andre. På de områdene hvor vi har forbedringspotensial skal vi jobbe med dette og synliggjøre våre muligheter og styrke, eksempelvis når det gjelder universitetet, kollektivandelen og framkommeligheten på veiene. Årsakene kan være mer nyansert. At vi for eksempel har kommet dårlig ut når det gjelder tildeling av forskningsmidler, kan også ha med å gjøre at søknadene fra denne regionen må bli bedre og underbygges mer grundig. Dette har da også Universitetet tatt skikkelig tak i. Skal vi få gjennomslag, må vi overbevise om hvorfor vi fortjener støtte og tilskudd.

Christine Sagen Helgø

- Universitetet er et godt eksempel på at vi er på riktig vei. Nå får de utløst mer midler, fordi de har kunnet vise til bedre resultater. Selvfølgelig kunne vi gjort mer med mer penger, men vi trenger tid til å bygge oss opp. Det er heller ikke til å stikke under en stol at når staten teller antallet hoder, som når det tildeles statlige kroner til kultur, kommer vi til kort fordi vi har færre innbyggere i Stavanger.

Regjeringen burde i større grad sett regionen under ett, og for Høyre i Stavanger sin del er vi ikke i tvil om at en kommunesammenslåing på Nord-Jæren er det beste. Og her er vi helt enige med Ap i Stavanger.

- Er samarbeidet i regionen godt nok?

Cecilie Bjelland

- Vi trenger å markere styrke ved å opptre samlet og vi trenger den oppmerksomheten det gir, ikke minst i forhold til Østlandet. For å få det til trenger hele Vestlandet å stå sterkere sammen enn det vi har gjort. Her tror jeg vi har et potensiale for å fremstå enda sterkere ved ytterligere samarbeid i hele Vestlandsregionen. Inntrykket av Vestlandet sett fra Østlandet, er ofte mange små bygdesamfunn med Bergen og Stavanger innimellom.

Christine Sagen Helgø

- Nå skal det sies at samarbeidet mellom kommunene på Nord-Jæren er blitt mye bedre nå enn da jeg begynte i politikken. Gjennom Greater Stavanger og gjennom en felles strategisk næringsplan – har vi klart å løfte hverandre.

- Hvordan vil vi merke forskjellen på dere to som ordførere?

Christine Sagen Helgø

- Det er nok noen viktige forskjeller mellom oss, Ap og Cecilie Bjelland. Vi vil jo aldri kunne ha programfestet at vi ønsker å samarbeide tett med noen konkrete utenforstående organisasjoner, slik Ap gjør med fagbevegelsen. For Høyre sin del er vi jo veldig opptatt av å samarbeide med det private næringsliv, gjennom for eksempel la private bygge og eie – mens kommunen leier. Tilsvarende ønsker vi

mer samarbeid med private innenfor vei-bygging, og vi er mer åpne for valgfrihet for brukerne mellom offentlige og private tilbud. Vi vil at folk skal kunne velge mellom privat eller offentlig hjemmehjelp, vi vil ha flere leverandører og et større mangfold.

Cecilie Bjelland

- Høyres partiprogram er jo enda ikke kjent og dermed er det vanskelig å sammenligne direkte. Men for Arbeiderpartiet vil det være viktig å stimulere til videre styrking av næringslivet i regionen blant annet ved hjelp av en sterk, endringsvillig og serviceorientert offentlig sektor.

- Dere er også uenige om veien videre når det gjelder bybane og kollektivsatsing? Hva kan vi forvente oss her?

Cecilie Bjelland

- Vi er enige om at vi vil ha en høyverdig kollektivløsning på plass innen kortest mulig tid og for minst mulig penger. Men det er ulike standpunkter for hvordan det skal skje og hva som menes med kortest mulig tid.

Christine Sagen Helgø

- Høyre kommer til å satse på bybanen som den fremtidsrettede kollektivløsningen. Vi ønsker ikke å utrede andre alternativer nå. Der har vi vært og er nå over i gjennomføringsfasen. Vi er samtidig interessert i å gjøre alt vi kan for å tilrettelegge for buss på de traseene vi kan, mens vi venter på en avklaring rundt bybane. For oss er det viktig at vi ikke gjør dobbelt arbeid, men gjennomfører bybanen så raskt som mulig.

Cecilie Bjelland

- Vi har heller ikke sagt at vi skal utrede bussalternativet, men at vi skal arbeide for begge alternativene når vi nå er i forberedelsesfasen. Vi mener det er helt avgjørende at vi sikrer fleksibilitet med hensyn til alternativer og ikke ensidig binde oss til ett alternativ på et så tidlig stadium. Vi vil ha større valgfrihet for å kunne realisere det prosjektet som viser seg best, basert på faktorer som fleksibilitet, miljøregnskap og økonomi. . Jo flere muligheter du har, jo raskere vil du kunne få gjennomført ting. Erfaringene bare de siste to årene har da også vist at forutsetningene kan endres på svært kort tid, blant annet er det først nå at kostnadene for alternativene begynner å bli kjent.

Vi takker for praten og konstaterer at målene, i alle fall når det gjelder kollektivtrafikken, i stor grad er de samme – men at midlene og veien de to ordførerkandidatene ønsker å gå, ikke er lik. Godt valg!

Ta inkasso selv!

Mer effektiv innkreving med nettbasert egeninkasso

TRADISJONELT INKASSOBYRÅ

Du beholder dette



NETTJENESTEN CONTA INKASSO

Du beholder dette



Conta Inkasso er en nettjeneste som gjør inkasso så enkelt at du kan gjøre det selv. Systemet veileder deg trinn for trinn, og en ny sak startes på under to minutter. Tjenesten passer like bra for firma som har noen få saker i året, som for de som har mange hundre. Det er raskt, enkelt, rimelig og selvfølgelig 100% lovlig!

Egeninkasso med Conta Inkasso gjør at du kan kutte fordyrende mellomledd og dermed beholde renter og gebyrer selv. Saksgangen er kortere enn med et inkassobyrå. Conta Inkasso bruker samme fremgangsmåte som stat og kommune hvis du unnlater å betale f. eks. restskatt eller vann- og renovasjonsavgift.

Ring oss gjerne på **21 09 59 10** eller prøv en gratis demoversjon uten forpliktelser:

www.conta-inkasso.no

+conta *INKASSO*

OPPTATT AV SKATT?



Gratis oppdatering i skatterett via epost og mobil fra ett av Norges ledende skatterettsmiljøer.

Nyhetsbrevet Skatt+ gir løpende oppdatering i regelverk, dommer og uttalelser i skatterett. Våre oppsummeringer gjør oppdateringen enkel, men du har samtidig mulighet til å gå i detalj på det som er særlig relevant for deg.

Stadig flere leser Skatt+ som ledd i sin skattefaglige oppdatering.

Registrer gratisabonnement for deg og dine medarbeidere på www.steenstrup.no/skattpluss, og last ned siste utgave av Skatt+.

Mobilversjonen ligger på: www.steenstrup.no/skattpluss/mobil.

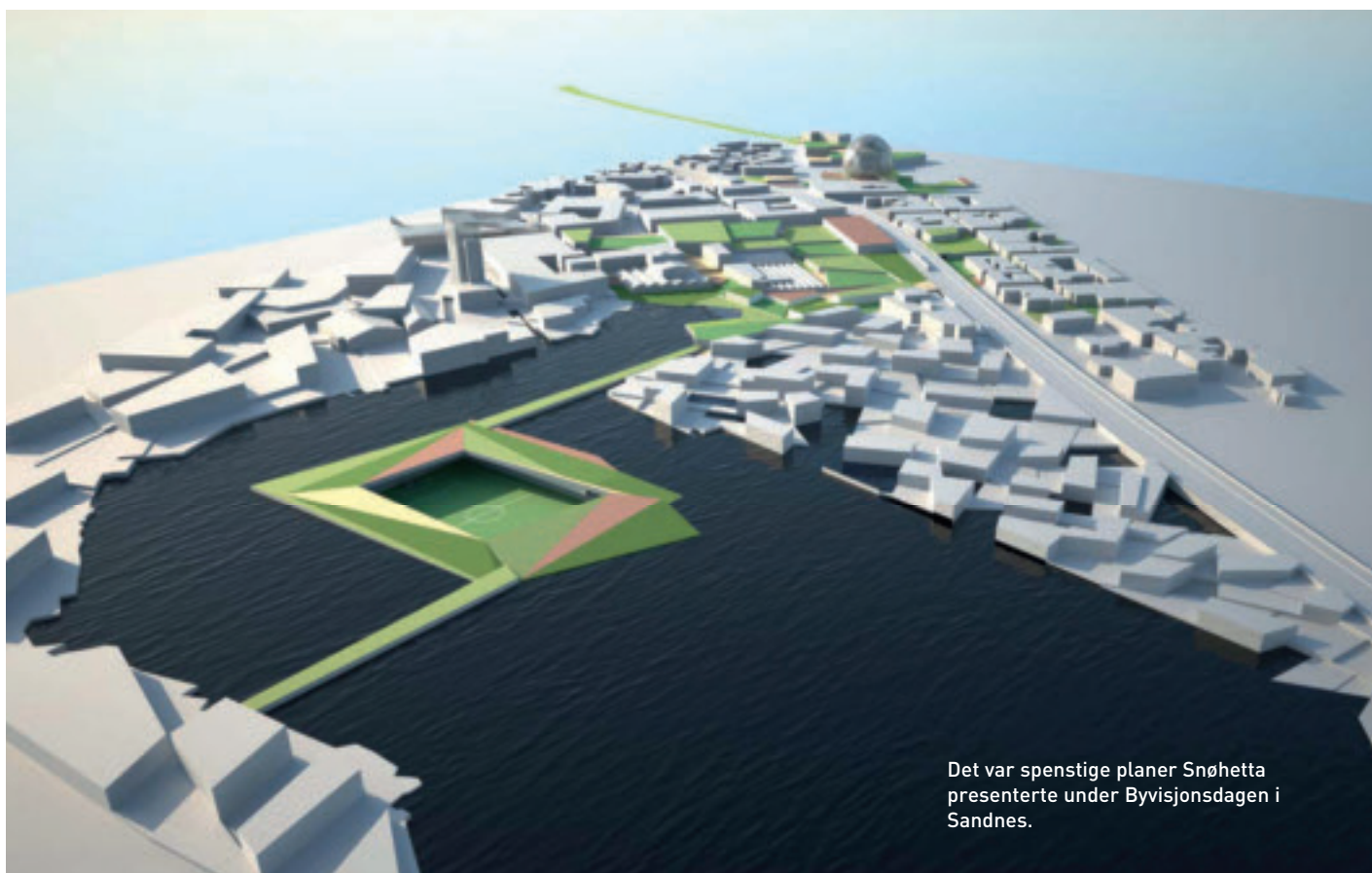
**STEENSTRUP
STORDRANGE**

WWW.STEENSTRUP.NO

OSLO TØNSBERG STAVANGER BERGEN ÅLESUND TRONDHEIM TROMSØ

Mulighetsvindu åpnes

Stram kommuneøkonomi tvinger Sandnes kommune til å tenke nytt, for å kunne realisere sine ambisiøse målsettinger for sentrum.



Det var spenstige planer Snøhetta presenterte under Byvisjonsdagen i Sandnes.

Byvisjonsdagen som Sandnes Sentrum AS gjennomførte den 20. oktober ga viktige impulser til den videre utviklingen av Sandnes. Over 300 deltakere fra ulike sammenhenger i byen skapte en spennende og unik konferanse. Ikke minst satte det sterke innslaget av ungdom fra de videregående skolene og Diakonhjemmet Høgskole sitt preg på konferansen, både på tilhørerplass og som bidragsyttere i programmet.

MULIGHETSSTUDIUM

Dagens hovedinnlegg var det mulighetsstudiet som Snøhetta hadde gjort i samarbeid med LINK Signatur. Jenny Osuldsen presenterte konseptet som de hadde kalt «Typisk Sandnes». Hovedtanken var å bruke de historiske kvalitetene som grunnlag for framtids-

tenkningen. Samtidig har Sandnes den unike beliggenheten i krysset for de fire ulike landskapene på Nord-jæren:

Låg-jæren (Jordbrukslandet), Høg-jæren (Industrilandet), Fjord og fjell (Fritidslandet) og Urban-jæren (Bybåndet Sandnes- Stavanger). Dette krysset er det mest sentrale punktet i regionen og gir spennende muligheter for Sandnes. Som kommunikasjonsknutepunkt vil utvikling av et framtidsrettet sentralt stasjonsområde være et viktig tiltak. Snøhetta la også vekt på at denne «krossen» må forankres i tyngdepunkter i de fire retningene ut fra krysset. Deres forslag var høykvalitets landbruksproduksjon (Urban farming), en «gründercampus», en «blue village» mot sjøen og et urbant senter i bybåndet mot nord. Et annet viktig grep var å flytte byen opp på nivå med jernbanen og så trappe ned mot sjøen. Det gir

ekstra arealer under tak som kan gi liv til dette sentrale området i byen på dager der det ikke er vær for utendørsaktiviteter. Samtidig kan det gi mulighet til fleksible byrom/ bypark på taket.

BREDT ENGASJEMENT

Ordfører Norunn Østråt Koksvik avsluttet konferansedelen med å uttrykke glede over det brede engasjementet som kom til uttrykk på konferansen og de spennende tankene som var presentert. - Dette er positive utfordringer for Sandnes å ta videre. Vi må være modige og vi må ha vilje til å gjøre noe med det.

Konferansen ble avsluttet med en utstilling over prosjekter som er i gang eller under planlegging i sentrum, og den viste at det er mange spennende prosjekter som nå er på gang.

i Sandnes

VIKTIGE IMPULSER

Sentrale politikere i Sandnes uttaler at denne dagen har gitt viktige impulser som byen nå bør ta med i det videre arbeidet med byutviklingen.

Sverre Hetland (KrF), leder i utvalg for byutvikling, synes at Snøhettas fokus på Sandnes historie og byens plassering som «krossen», i regionen er spennende.

- Her er også utformingen av stasjonen/festplassen med oppbygging mot togsporet og avtrapping ned mot sjøen et interessant grep. Nå må vi bli flinkere å tilrettelegge for nye prosjekter som har gode kvaliteter for byen. Dette vil også kreve mer fleksibilitet i prosessene.

Stanley Wirak, ordførerkandidat for Ap, mener at det nå er viktig å få inn større aktører som kan spille sammen med kommunen for å realisere gode prosjekter som kan bidra til å gi byen innhold og gode opplevelser.

- Både kultur og uteliv vil være viktige elementer. Vi bør begynne med å utvikle stasjonsområdet/ festplassen på ruten. Det er knutepunktet i regionen. Kommunen har en stram økonomi, så vi må finne løsninger for samspill som gir en strategisk god bruk av ressursene.

Pål Morten Borgli, gruppeleder for FrP, mener det er viktig å tenke nytt.

- Byens hjerte ligger mot sjøen. Vi må være aktive for å få inn større investorer som har kraft til å ta viktige tak. Vi trenger finans, hotell/restaurant og handelsaktører. Vi må ha fokus på området fra Langgaten og ned til vågen. Vi må ta hensyn til klimaet og legge mer vekt på



bygge inn eller skjerme byrom slik at de får flere bruksdager, sier han.

ROM FOR ETTERTANKE

Olav Birkeland (H), leder i kommunep plankomiteen, synes Sandnes har en god visjon om en spennende by.

- Snøhetta la fram tanker som ga rom for ettertanke. Vi må se på hva vi kan få med i en revidert sentrumsplan. Viktig å finne noen områder å starte. Det kan være naturlig å starte med arkitektkonkurransen som nå kommer for rutenområdet. At den blir utformet slik at vi kan få løsninger som er framtidsrettede og som også har et kommersielt grunnlag som gjør dem gjennomførbare.

GODT UTBYTTE

Arne Idland, daglig leder i Sandnes Sentrum, er svært glad for utbyttet av Byvisjonsdagen.

- Vi fikk fram et bredt engasjement

og spennende forslag og idéer. Her er viktige tema å ta videre. Vi synes tanken om Sandnes som den historiske «krossen» og som framtidens knutepunkt for regionen er spennende. Snøhettas tanker om å utvikle dette knutepunktet i flere etasjer for å knytte jernbane, stasjon, kollektivtrafikk, festplass og bypark sammen, er et viktig grep som vi ønsker å utrede videre. Det blir da viktig at den kommende arkitektkonkurransen for ruten blir utformet slik at også slike tanker som Snøhetta legger fram kan være med.

Vi tror ikke at kommunens stramme økonomi bør være til hinder for en offensiv satsning på dette. Vi må heller finne bedre måter for samspill mellom offentlige og private aktører. Vi må få større fleksibilitet i prosessene og et mer løsningsorientert fokus som leter etter og stimulerer prosjekter som er gode for byen, sier han.

www.pwc.no

*Din lokale
kompetansepartner*

pwc

© 2010 PwC. "PwC" er benevnelsen for de uavhengige medlemsfirmaene i PricewaterhouseCoopers International Limited. PwCs virksomhet i Norge ligger i selskapene PricewaterhouseCoopers AS og Advokatfirmaet PricewaterhouseCoopers AS.

NVE foreslår kjempeutbygging av vindmøller til havs

Tyngdepunktet vil ligge ves



Tekst: Egil Hollund

NVE foreslår å utrede tre store vindparker i havet vest for Rogaland. Til sammen kan disse produsere 20 terrawatt i året, tilsvarende 17 prosent av dagens produksjon av vannkraft i Norge. – Vi har store muligheter sør i Nordsjøen, men trenger en satsing på teknologiutvikling for å henge med, sier Mette Kristine Kanestrøm, avdelingsleder for offshore vind i Lyse Produksjon.

Norges vassdrags- og energidirektorats (NVE) havvindrapport er laget etter at regjeringspartiene ble enige med Høyre, Kristelig Folkeparti og Venstre om at det skal lages en nasjonal strategi for elektrisitetsproduksjon fra havbasert vindkraft. Den nye havenergiloven er en del av denne strategien. Med utgangspunkt i lovforslaget, har en direktoratgruppe under ledelse av NVE laget en rapport som foreslår hvilke områder langs kysten som bør konsekvensutredes. Rapporten peker på en rekke steder, men konkluderer med at de store feltene for havvind bør ligge i Nordsjøen vest og sørvest for Rogaland.

– Det er i hovedsak to grunner til at havområdene utenfor oss er de mest attraktive. For det første er markedet for mer fornybar energi hovedsakelig ute i Europa, og veien herfra til Storbritannia og Tyskland er selvsagt kortere. Samtidig har vi her stabile gunstige vindforhold. Det blåser mer nord for Stad, men forholdene veksler mer med flere stormer og kast, forklarer Kanestrøm.

På den negative siden har du det faktum at vi har større korrelasjon med vær-systemene i Storbritannia og Tyskland – der det også er planlagt massiv utbygging av vindmøller. Med andre ord; når det blåser hos oss, blåser det også hos dem.



st for Rogaland

MARKEDET IKKE TIL STEDE

Havbasert vindkraft gir uten tvil mange spennende og utfordrende muligheter – ikke minst for offshoreindustrien i vår region. Men for at eventyret skal bli en realitet, trenger vi betydelig større kapasitet for å kunne eksportere mer strøm til Europa. Det betyr at vi må bygge flere kabler til sjøs. Uten dem har vi ikke noe marked. For Norge er i et normalår netto eksportør av fornybar energi, altså vannkraft, og trenger ikke å subsidiere utbygging av enda mer.

– Det er også rimeligere alternativer enn havvind dersom vi skal øke produksjonen av elektrisk kraft i Norge, påpeker Kanestrøm.

Hun tenker da både på vindmøller på land og en mer effektiv utnyttelse av vannkraft. Når du så legger til at den planlagte utbyggingen av havvind ellers i Europa trolig vil skje med store offentlige tilskudd, trenger vi utvilsomt tilsvarende store subsidier i Norge for å muliggjøre havvind i overskuelig framtid.

– Jeg er heller ikke sikker på om det er riktig av Norge å subsidiere Europa med ved å bygge store kostbare offshore vind installasjoner til havs nå i nærmeste fremtid, sier Kanestrøm.

FRA ENERGIPOLITIKK TIL INDUSTRI-POLITIKK

Det betyr ikke at Kanestrøm mener vi skal gi opp planene om havvind. Skal Europa nå sine mål om å øke andelen fornybar energi fram mot 2020 og videre, er det fullt ut mulig at andre land vil være villige til å subsidiere utbyggingen av havvindmøller i Norge. Når teknologien blir kommersiell vil norske havområder være attraktive for utbygging selv uten rammebetingelser fra norske myndigheter.

– Det viktigste for Norge og Rogaland de kommende årene, er å henge med i teknologiutviklingen. Havvind er nytt, og kunnskapene fra offshoreindustrien er vårt fortrinn. Hywind har vært viktig, men nå trenger vi en større forskningspark – gjerne med fem til ti turbiner – som kan drive på halvkommersiell basis, sier Kanestrøm.

Hennes poeng er at dette for Norge handler om forskning og industriutvikling – ikke energipolitikk.

– Norsk teknologi kan også få innpass i andre lands satsing. Men både Tyskland, England og andre land ønsker å bygge opp egen industri rundt havvind. Derfor trenger vi forskning og erfaring i større skala på hjemmebane, mener Kanestrøm.

Hun frykter havvindtoget kan gå fra norsk industri lenge før havvind blir lønnsomt – dersom vi ikke følger med i timen.



– Hywind har vært viktig, men nå trenger vi en større forskningspark – gjerne med fem til ti turbiner – som kan drive på halvkommersiell basis, sier Mette Kristine Kanestrøm i Lyse.

- NVE foreslår å konsekvensutrede tre felt vest og sørvest for Rogaland; Sørlige Nordsjø I, Sørlige Nordsjø II og Utsira Nord.
- Sørlige Nordsjø I ligger sørvest for Egersund i retning Ekofisk og Valhall. Her ligger det til rette for en utbygging med havvindmøller som står på bunnen, oppmot 300 turbiner med en kapasitet på opptil 1500 megawatt.
- Sørlige Nordsjø II ligger enda lenger sør i Nordjøn. Her mener også NVE at det passer best med havvindmøller som står på bunnen, oppmot 400 turbiner med en kapasitet på opptil 2000 megawatt.
- Utsira Nord ligger, som navnet vitner om, utenfor Utsira og Haugalandet. Her er det større havdyp og NVE tror derfor at flytende vindmøller er det beste alternativet, opp mot 300 turbiner med en kapasitet på opptil 1500 megawatt.

Rogalandsselskapet ViciVentus designer og har som mål å levere gravitasjonsfundament i betong til vindmøller offshore. To av feltene som er foreslått av NVE vest og sørvest for Rogaland, vil trolig bygges ut med slike vindmøller som står på havbunnen. Lyse er medeier i ViciVentus sammen med Dr. Techn Olav Olsen og AF gruppen. Illustrasjon: ViciVentus.



Høringsuttalelser fra Næringsforeningen:

FORSLAG OM FORLENGELSE AV NORD-JÆREN PAKKEN

Næringsforeningen i Stavanger-regionen slutter seg til fylkesrådmannens forslag om forlengelse av Nord-Jæren pakke 1, alternativ 3, med redusering av rabattnivå og økning av bompengetakster.

Nord-Jæren er i dag en av fylkets og landets mest ekspansive næringsområder. Flyplass, nasjonal storhavn og godsterminal er alle nasjonale logistikknutepunkter. Næringslivet på Nord-Jæren står i årene som kommer foran store infrastrukturelle utfordringer. Mangelfull utbedring av veinettet vil kunne føre til stagnasjon og utflytting/oppløsning for et av landets beste næringscluster innen oljerelatert virksomhet. I strategisk næringsplan for Stavanger-regionen 2010-2020 er den definerte målsetting at regionen skal utvikle seg til landets fremste region innen logistikk og logistikk-løsninger. For å oppnå denne målsettingen er det avgjørende viktig at veinettet tilrettelegges for vekst og videreutvikling. Dette er en forutsetning for et vel fungerende regionalt næringsliv.

Næringsforeningen ser det derfor som helt avgjørende at det tilføres mer midler i tråd med det som fylkesrådmannen foreslår i sitt tredje alternativ.

FORSLAGET TIL KOMMUNEPLAN FOR STAVANGER 2010-2025

Næringsforeningen i Stavanger-regionen avgir med dette høringsuttalelse vedr. forslag til kommuneplan for Stavanger 2010-2025.

Vi vil innledningsvis gi kommunens administrasjon honnør for et omfattende, faglig sterkt og leservennlig planutkast. Næringsforeningens visjon er at regionen vår skal bli "Best på verdiskaping gjennom oppvekst og trivsel." Den aller viktigste forutsetningen for at Stavanger skal videreutvikle posisjonen som landets viktigste verdiskapningsby, er at innbyggerne trives og at vi klarer å tiltrekke oss tilstrekkelig ny arbeidskraft og kompetanse. Det er derfor positivt at fokuset på mennesker, bymiljø, oppvekstmiljø og trivsel er tydelig og gjennomgående i forslaget til ny kommuneplan.

Gitt Næringsforeningens rolle som talerør og interesseorganisasjon for næringslivet i regionen vil høringsuttalelsen i hovedsak være rettet mot hvordan Stavanger kommune kan legge best mulig til rette for et framtidsrettet og konkurransedyktig næringsliv i regionen. Vi vil særlig omtale følgende områder og problemstillinger:

- 1) En næringsvennlig infrastruktur.
- 2) Tilgang på boliger og næringsarealer.
- 3) Videreutvikling av "Ullandhaugmiljøet".
- 4) Samspill mellom kommunen, fylkeskommunen og næringslivet.
- 5) Kommunestrukturen.

1) En næringsvennlig infrastruktur

Stavanger har over flere ti-år opplevd sterk vekst i både innbyggertall og næringsaktivitet. Dette er en positiv og ønsket utvikling. Samtidig innebærer denne utviklingen utfordringer blant annet knyttet til trafikkvekst og fremkommelighet for næringstrafikken. Dårlig fremkommelighet for både personer og næringstrafikk er i ferd med å svekke Stavangers konkurransedyktighet som en ledende verdiskapningsby. Det er derfor viktig at det sikres god fremdrift i arbeidet med å gjennomføre alle de vei- og infrastrukturprosjektene som planforslaget gjør rede for. Vi vil i denne sammenheng særlig fremheve prosjekter som E 39 Kyststamvegen og Eiganestunellen/Ryfast.

Næringsforeningen vil i tillegg understreke betydningen av at arbeidet med å styrke kollektivtilbudet følges opp med full kraft i en situasjon der vi opplever sterk økning i privatbiltrafikken og fortsatt lav kollektivandel. Dette er et særlig påtrengende problem i og rundt viktige næringsområder som Stavanger sentrum, Forus, og Risavika. I tillegg til Jærbanen og videre opprusting av sykkelnettet, er det nødvendig med kraftige forbedringer i busstilbudet. Dagens trafikkbilde, og den forventede veksten i innbyggertall, persontrafikk og arbeidsreiser i årene som kommer, utgjør et påtrengende behov for et styrket buss-tilbud.

Næringsforeningen mener at Bybanen er et viktig prosjekt for å øke kollektivandelen i regionen. Realisering av Bybanen ligger imidlertid langt framme i tid, og må ikke være til hinder for etablering av nye, gode bussløsninger som kan bidra til å øke kollektivandelen på kort og mellomlang sikt. Vi støtter derfor tanken om Busway-løsninger, der moderne busser kan kjøres i egne traseer forbeholdt kun busser i de mest befolknings- og næringstette områdene. Slike traseer kan betjene busser i en periode, og senere omgjøres til traseer for Bybanen. Næringsforeningen mener at en slik "Busway på veien mot Bybane"-løsning vil være den raskeste og mest kostnadseffektive strategien for å oppnå de nødvendige forbedringene i kollektivtilbudet i regionen.

Når det gjelder spørsmålet om kollektivdekning og privatbilisme i sentrum viser vi til høringsuttalelsen fra Stavanger Sentrum AS (STAS). Her foreslås følgende endring som Næringsforeningen støtter:

For å oppnå målet om redusert privatbilbruk i sentrum må arbeidet med alle tiltak som kan bedre tilgjengeligheten gis høy prioritet. Dette gjelder blant annet et nytt stort parkeringsanlegg under Nytorget/ Bergeland, ringbuss rundt sentrumshalvøya og andre kollektivtiltak, sykkelruter og sykkelparkering og forbedrede gangtraseer mv. Forbedringene må også ta hensyn til varetransportens behov.

2) Tilgang på boliger og næringsarealer

Det er viktig at næringslivet i regionen har god tilgang på velegnede næringsområder. Tilsvarende viktig er det at disse områdene er omgitt av en godt utbygd infrastruktur (veier, havner, kollektivtilbud mm). Næringsforeningen deler de vurderingene som er gjort i kommuneplanforslaget knyttet til behovet for høyere utnyttelse av eksisterende næringsområder, for eksempel Forus.

Samtidig vil vi understreke betydningen av at det kontinuerlig legges til rette nye næringsarealer for å "ta unna" for den fremtidige veksten på en god måte. Vi vil i denne sammenheng understreke betydningen av det foreslåtte nye 250 dekar store næringsområdet i Dusavika.

Det er av stor betydning for både bygg- og anleggsbransjen, og for næringslivets tilgang på arbeidskraft at det holdes et jevnt og høyt tempo i boligutbyggingen i Stavanger. For en nærmere gjennomgang av dette området viser vi til en egen høringsuttalelse fra Næringsforeningens Ressursgruppen for bygg og anlegg.

3) Videreutvikling av "Ullandhaugmiljøet"

Når vi her omtaler "Ullandhaugmiljøet" i anførselstegn, så er det for å understreke at i arbeidet for å styrke Stavanger som kompetanseby er det nødvendig å ha fokus på det samlede utdannings-, forsknings-, og kompetansemiljøet på universitetsområdet på Ullandhaug.

Universitetet i Stavanger er inne i en positiv utvikling både når det gjelder søknadstall fra studenter og forskningsvirksomhet. Dette er løfterikt, og det er viktig at arbeidet med å videreutvikle Stavanger som en god by å bo i for både studenter og vitenskapelig ansatte fortsetter. Her må hele regionen løfte i flokk også i årene som kommer.

Næringsforeningen vil understreke betydningen av at "Ullandhaugmiljøet" fortsetter å styrke sin posisjon på de felt hvor det allerede er etablert fortrinn. Fremtredende eksempler på dette finner vi innen områdene verdiskaping, nyskaping og innovasjon. Evne til å kommersialisere nye ideer gjennom et tett, pragmatisk og tillitsfullt samarbeid mellom næringsliv og academia er blant "Ullandhaugmiljøets" største fortrinn. Dette fortrinnet kan bare videreutvikles ved å styrke alle de sentrale aktørene på Ullandhaug: UIS, IRIS, Ipark, Måltidets Hus og Innovasjon Norge. Også her må regionen løfte i flokk!

Næringsforeningen har i samarbeid med Måltidets Hus har initiert og gjennomfører årlig det nasjonale matprosjektet "Jakten på smaken av Norge". Det arbeides med å gjøre arrangementet til en sentral bidragsyter til å øke bevisstheten om norske matkvalitet og matproduksjon.

4) Samspill mellom kommunen, fylkeskommunen og næringslivet

Det tette og tillitsfulle spillet mellom lokale myndigheter, academia og næringsliv har lenge vært at av Stavanger-regionens viktigste konkurransefortrinn i forhold til andre tunge verdiskapingsregioner i Norge. Det er viktig at dette spillet utvikles videre, og det er positivt at dette forholdet er viet betydelig oppmerksomhet i forslaget til kommuneplan. Videre er det naturlig at Greater Stavanger sin rolle og betydning som kommunenes strategiske næringspolitiske redskap på Jæren og i deler av Ryfylke vektlegges.

Næringsforeningen vil i denne sammenhengen påpeke at fylkeskommunens rolle som næringspolitisk utviklingsaktør har blitt betydelig i styrket i forbindelse med forvaltningsreformen som trådte i kraft i januar 2010. Reformen innebærer at fylkeskommunen har fått økt makt og myndighet særlig innen områdene samferdsel og næringspolitikk. Dette er en utvikling som forsterker behovet for tett og konstruktiv samhandling mellom Stavanger kommune/Greater Stavanger og Rogaland fylkeskommune. Denne problemstillingen bør omtales nærmere i kommuneplanen.

Under omtalen av de næringspolitiske delmålene (s. 20 og s.65) er det satt opp forslag til konkrete strategier som skal jobbes ut i et samarbeid mellom kommunen og næringslivet. Her savner vi energiområdet. Det er bred enighet om at det å befeste og forsterke Stavangers posisjon som en nasjonalt og internasjonalt ledende energiby er ett av byens aller viktigste mål. Her er samarbeidet mellom lokale myndigheter og næringslivet uhyre viktig. Næringsforeningen foreslår derfor at det tas inn følgende strategiformulering, i tillegg til de som allerede står oppført:

Samarbeide med næringslivet for å befeste og forsterke Stavangers posisjon som en nasjonalt og internasjonalt ledende by innen olje, gass og fornybar energi.

5) Kommunestrukturen

Stavanger-regionen har over flere ti-år utviklet et tett næringspolitisk samarbeid på tvers av kommunegrensene. Dette har vært tvingende nødvendig for å bygge opp regionens

konkurranseevne. Det omfattende interkommunale samarbeidet er imidlertid først og fremst en uunngåelig konsekvens av en foreldet og lite næringsvennlig kommunestruktur på Jæren.

Dette er en problemstilling som Næringsforeningen har vært opptatt av lenge. I 2009 gjennomførte IRIS en omfattende studie av sammenhengene mellom verdiskaping og kommunestruktur på Jæren. Arbeidet ble gjennomført på oppdrag fra Næringsforeningen. Studien viser at dagens kommunestruktur virker hemmende på utviklingen blant annet av viktige næringsområder som Forus og Risavika. Dette er områder som enten er fysisk lokalisert i flere kommuner, eller som er avhengige av at flere kommuner har en samkjørt strategi for utvikling.

Studien påpeker også at en stor og viktig bransje som bygg og anlegg opplever dagens kommunegrenser som hemmende og kostnadsdrivende. Dette på grunn av ulik praksis, varierende kompetanse og ulik behandlingstid for plan- og byggesaker i de forskjellige kommunene på Jæren. Delvis som et resultat av studien har Næringsforeningens Ressursgruppen for bygg og anlegg initiert et samarbeidsprosjekt mellom bransjen og kommunene på Jæren. Målet er mer forutsigbarhet i behandlingen av plansaker. Dette er et viktig prosjekt hvor også Stavanger kommune deltar på en aktiv og konstruktiv måte.

IRIS-rapporten viser i tillegg det massive omfanget av ulike interkommunale selskaper som nå operer i regionen. Det er godt dokumentert at interkommunale selskapet gjennomgående er preget av mindre transparens og dårligere eierstyring enn selskaper eid av kun én kommune. For øvrig viser forslaget til kommuneplan at dagens kommunestruktur innebærer vi som storbyregion får dårligere uttelling ift statlige overføringer enn de andre storbyregionene i landet.

Næringsforeningen mener at en ny kommunestruktur på Jæren, med langt færre kommuner enn i dag, vil bidra til lavere kostnader, økt konkurransekraft, bedre styrte kommunale selskaper og større regional slagkraft. Vi foreslår derfor følgende nye strategiformulering på s. 19 i planutkastet:

Arbeide for en omfattende sammenslåing av kommuner på Jæren.

Kommuneplanen 2010-2025 er et svært viktig strategidokument for Stavanger kommune. Næringsforeningen bidrar gjerne ytterligere i den videre utformingen og oppfølgingen av planen.

Kommundelplan med konsekvensutredning for Gandsfjordforbindelse, Sandnes kommune.

Vi viser til vedtak til formannskap i Sandnes om å legge ut Kommundelplan med konsekvensutredning for FV 44, Gandsfjordforbindelsen til offentlig høring/offentlig ettersyn. Næringslivet i Sandnes har i lang tid ventet på overordnede planer som vil anviser de nødvendige grep for en framtidig tilfredsstillende trafikkutvikling gjennom og rundt Sandnes. Med bakgrunn i de trafikale problemer Sandnes sentrum har slitt med i mange år, ytterligere forsterket med ny etablering av ny videregående skole i Vågen-området, er det for næringslivet uakseptabelt med en ytterligere utsettelse av framtidig trafikk-avvikling. Det vises i den forbindelse til vedtak i formannskapet i Sandnes kommune 01.09.2009 (f-sak74/9) punkt A: "Planlegging og gjennomføring av Gandsfjord bru må ha høyeste prioritet i det videre arbeidet." Næringsforeningen støtter helt og fullt opp om dette vedtaket.

Med bakgrunn av to foreliggende alternativ er næringslivet derfor samstemt i å anbefale alternativ 1, bro over Gandsfjorden. Dette vil gi den lenge etterlengtede muligheten for en ringvei rundt Sandnes og den beste muligheten for en rask gjennomføring.



Alt på ett sted – du bestemmer

Enten du skal bygge nytt eller bygge om, modernisere eller gi visse rom et nytt utseende – så vil du ha behov for håndverkere fra flere bransjer. Tenk deg tanken at du slipper å koordinere tømmermannen, rørleggeren, elektrikerens, gulvleggeren og maleren. Fordi de jobber samme sted – og snakker sammen.

SørVest har alt på ett sted. Verden går fremover.

Vi er syv selvstendige firma som opererer under ett tak. Du kan bruke oss som spesialist på ett felt – eller du kan gi oss en totalprosjektering, så får vi alle vist hva vi står for. Både privat- og bedriftskunder ser store besparelser i vårt fellestilbud.

Vi er dyktige hver for oss. Sammen er vi uslåelige.



• SørVest Elektro

• SørVest Byggservice

• SørVest Storkjøkken

• SørVest VVS

• SørVest Maling & Gulv

• SørVest Miele Service

• SørVest Mur & Flis

Støperigaten 34 – 38. 4012 Stavanger. Telefon: 51 85 45 45. Telefaks: 51 85 45 40
E-post: post@sorvest.no • www.sorvest.no



Stavanger

Trykkerigården - Hillevågsveien 14 - 4016 Stavanger
Tlf: +47 51 90 66 00 - Faks: + 47 51 90 66 35

Kristiansand

Rigetjønnveien 3 - Postboks 146 - 4662 Kristiansand
Tlf: +47 38 00 30 50 - Faks: +47 38 01 43 42

www.kai-hansen.no



KAI HANSEN
TRYKKERI



Dette er 2020park

Vi kaller det
Environmental workspirit!

2020park skal bli regionens ledende kontorpark, og gjennom innovative løsninger skal vi legge til rette for at parkens 10.000 brukere daglig opplever 'Environmental Workspirit'.

Funksjonelle og miljøvennlige bygg og arbeidsplasser gir fornøyde og produktive brukere. I tillegg skal vi tilrettelegge for de beste kollektive løsningene på hele Forus.

2020park er sentralt lokalisert mellom Stavanger og Sandnes, og ligger også sentralt i forhold til flyplass, togstasjon, regionale veiakser og i umiddelbar nærhet til alle oljebedriftene.

2020park kan tilrettelegge for at din bedrift får akkurat det bygget dere ønsker. Byggene skal ha fleksible løsninger for endrede behov og skal være arealeffektive for å begrense arealbehovet pr. ansatt.

2020park har en målsetting om å produsere mellom 5 000 og 10 000 kvm. kontorareal pr. år. Enten etter konkrete bestillinger fra leietakere eller ved å bygge for å kunne klargjøre bygg til innflytting på kort varsel.



Les mer på **2020park.no**
om Stavanger-regionens nye store
sentrale utbygging.

Eller ta kontakt med
daglig leder Roar Øglænd
ro@2020park.no
+47 906 93 731

2020parkTM
Environmental **workspirit!**

Et springbrett for gründere

Connect Vest er en non-profit medlemsorganisasjon som legger til rette for å hjelpe vekstselskaper og gründere med kompetanse og kapital. Nå vil organisasjonen styrke aktiviteten i Rogaland.

- Aktiviteten i Connect er høy på Vestlandet. Connect Vest jobber innen flere bransjer, men har spesielt fokus på petroleumsrelaterte næringer, samt at vi også ønsker å fokusere på matbransjen. Aktører i denne bransjen tror jeg har mye å hente på å ta kontakt med oss, ved at de vil få god hjelp gjennom vårt nettverk, sier daglig leder Hege Elvestad.

Connect Vest får rundt hundre henvendelser i året fra vekstselskaper og gründere som søker hjelp til blant annet å utvikle vekststrategier, inntjeningsmodeller, konsept mm. Gjennom Springbrett-prosessen får de innspill og tilbakemeldinger.

- Springbrett er hovedtjenesten vår. Den innebærer at vi lager en prosessplan sammen med selskapet. Kandidaten må videre ha en tydelig forretningsplan, og vi kan coache dem i dette arbeidet. Deretter sender vi ut en invitasjon til våre medlemsbedrifter, hvor de som syns at gründerbedriftens konsept er interessant, melder seg på. Så dannes det et tverrfaglig panel som møtes for å diskutere muligheter, gi tilbakemeldinger på mulige vekststrategier samt foreslå finansieringsmuligheter. Gründerne får dermed tilgang på kompetansen og erfaring til nettverket vårt, samtidig som det skapes en innovasjonsarena som alle har

nytte av, sier Elvestad. I tillegg arrangeres det investorforum og partnerforum som er åpne møter, hvor gründere kan få presentert ideene sine for investorer og eventuelle partnere.

GRATIS FOR GRÜNDERE

Connects tjenester er gratis for vekstselskapene som tar kontakt. De ca. 500 medlemsbedriftene i Norge – er et bredt spekter av næringslivet – fra Statoil til mindre konsultentselskaper. Siden 2001 har 151 selskaper vært gjennom Springbrett-prosessen på Vestlandet – flere fra Rogaland.

- På landsbasis har CONNECT bidratt til at vekstselskaper har fått tilført ca 1100 millioner kroner i denne perioden, og den samlede omsetningen til Springbrettselskapene i 2008 var på 831 millioner. Totalt snakker vi om rundt tusen ansatte, og syv av ti selskaper overlever etter fem år. 75 prosent av dem sier at de har fått en bedre forretningsplan, og 33 prosent sier de har fått nye varige kontakter. Det å skape levedyktighet over tid er det sentrale for oss, sier Elvestad, som til slutt påpeker at Connect er en del av et internasjonalt nettverk.

- Connect ble etablert ved University of California i San Diego i 1985 som et program for teknologibasert nyskaping. I dag er vi etablert i en rekke land, blant annet England, Skottland, Sverige, Danmark, Baltikum, New Zealand, Australia og USA. I Norge finnes det i dag fem nettverk som dekker hele landet, avslutter hun.

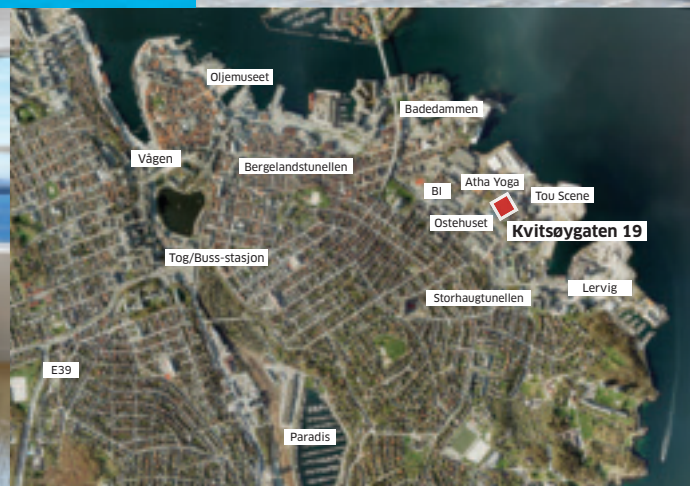
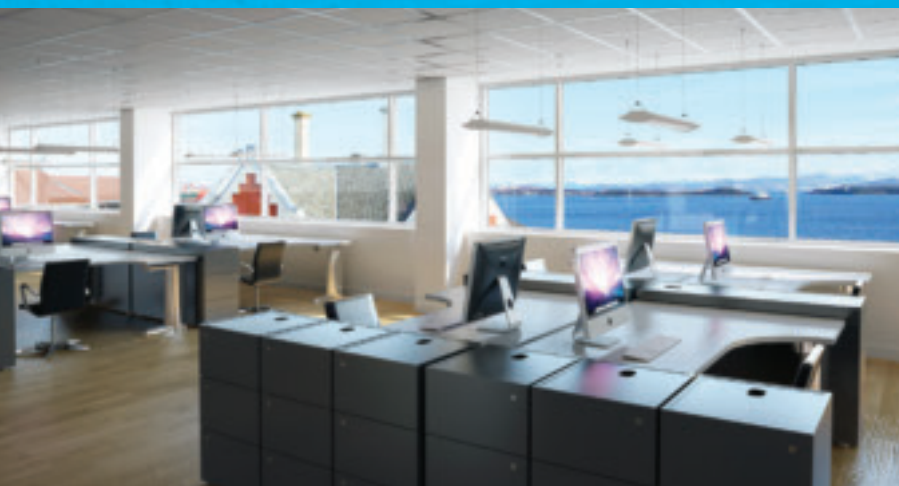
Harald Minge



Connect Vest vil styrke aktiviteten i Rogaland. Målet er å legge til rette for å hjelpe vekstselskaper og gründere med kompetanse og kapital. På bildet; daglig leder Hege Elvestad og styreleder Sissel Medby.



Kvitsøygaten | morgendagens næringsbygg med fokus på grønne verdier



Ekstremt god arealeffektivitet, ekstrem fokus på detaljer

Næringsbygget i Kvitsøygata 19 ligger sentralt plassert mellom Ryfylkegata og Tou Scene - et av byens mest spennende og levende områder.

Kvitsøygata 19 er et pilotprosjekt innenfor rehabilitering av yrkesbygg til lavenergistandarden. Fokuset på energi og miljø er svært fremtidsrettet, og det er også fokusert på detaljene og ikke minst de som skal bruke bygget. Topp kvalitet på innemiljø og ventilasjon gjør at alle forhold ligger til rette for effektive og trivelige arbeidstimer. Bygget vil inneholde både felles kantine og trimrom. I Kvitsøygata 19 har du nå mulighet til å sikre deg fremtidsrettede kontorlokaler fra 300 - 4.300 kvm. Leietaker får skreddersydde lokaler etter behov.



I nærområdet finner du flere bedrifter som allerede har etablert seg. Her er det også parker, cafeer og restauranter. Skoler og andre læringsinstitusjoner skaper mye liv og røre og gjør Østre Bydel levende.

Næringsforeningen støtter SMB-opprop

Investor og bedriftseier Sverre Hanssen har startet en kampanje for å få til mer konkurransedyktige betingelser for små og mellomstore bedrifter. Nå er 600 underskrifter samlet inn.

I et åpent brev til næringsminister Trond Giske ber Hanssen, på vegne av en rekke bedrifter, statsråden om å satse på virkemidler som gir verdiskaping og arbeidsplasser på sikt.

- Velferdsstaten er avhengig av de små bedriftene og et velfungerende næringsliv, sier Sverre Hanssen, og understreker at om norske bedrifter skal overleve i et høykostland som Norge, må de drive kapitalintensivt og høyteknologisk, og dermed satse ekstra sterkt på kompetanseutvikling for de ansatte. «Dette krever igjen at bedriftene har sterk finansiell rygggrad», heter det i brevet.

Det blir trukket fra tre tiltak som kan hjelpe: Å fjerne formuesskatten på arbeidende kapital, å fjerne – eventuelt redusere betydelig – arveavgift ved overtakelse av familiebedrifter, samt mye raskere avskrivning av investeringer i teknologi og produksjonsutstyr.

Næringsforeningen i Stavanger-regionen støtter oppropet:

- Denne kampanjen er helt på sin plass. Disse bedriftene representerer 1,1 millioner arbeidsplasser, og det er maktpåliggende at disse får akseptable rammebetingelser, sier adm. direktør, Jostein Soland.

Sverre Hanssen representerer bedriften ENWA Water Treatment AS, og har lengre brent for denne problemstillingen.

- Framtiden ser ikke spesielt lys ut. Sentralbanksjefen sa det slik i en artikkel i Finansavisen: «På grunn av særnorsk kostnadsnivå vil vi oppleve bedriftsdød, spesielt i distriktene». Nå må noe gjøres, sier han.

Brevet er lagt ut på Facebook, med oppfordring om å gi det sin støtte. Oppropet støttes blant annet av NHO, Bedriftsforbundet og Gründeforeningen.

Søk på «nei til bedriftsdød» for å finne fram på Facebook.



Sverre Hanssen står i spissen for en kampanje som skal gi bedre rammebetingelser for små og mellomstore bedrifter.

ASP Det eneste du trenger er tilgang til internett!



HESBYNETT

ASP fra Hesbynet

- Gir tilgang til kontoret når som helst og fra hvor som helst
- Reduserer IT-kostnadene
- En sikker og stabil løsning
- Passer for bedrifter med ansatte på farten

Kontakt oss for løsningsforslag!
Ring 51 53 20 53 eller send e-post til
salg@hesbynett



Velg en bank som spiller på flere strenger

Vi har lang erfaring i Sør-Rogaland, og våre rådgivere har førstehånds kunnskap om forholdene for næringslivet i regionen. Sammen med våre kunder ønsker vi å bidra til en langsiktig sunn utvikling og vekst.

Regionen vår, som er preget av olje- og gassindustrien, har tett internasjonal samhandling. Som global aktør er det betryggende å ha med DnB NORs internasjonale kompetanse og tilstedeværelse.

DnB NOR er opptatt av lokalt samspill, både i næringsliv og kulturliv. Derfor er det en ære for oss å fortelle at vi

har inngått et nært samarbeid med Stavanger Symfoni-orkester. Vi har latt oss inspirere av orkesteret og deres dyktige musikere – hvordan de kombinerer sitt fokus på nærmiljøet og deres ambisjoner om å nå ut til et publikum utenfor byens og landets grenser.

Velkommen til DnB NOR.

Nina Lie
Regionbanksjef
DnB NOR Sør-Rogaland

DnB NOR
Bank fra A til Å



Pål Jacob Jacobsen

Stavanger-regionens Europakontor
pal@onemarket.be
www.stavangerregion.eu

Innovasjon for bedre aldring

Innovasjon blir ofte satt i sammenheng med komplisert nanoteknologi, nerdete professorer og geniale oppfinnere som snubler over nye løsninger.

EU har i sin nye strategi Europa2020 tatt en tur i «helikopter» for å forsøke å finne ut hvor vi i Europa har behov for innovasjon, og samtidig har muligheten til å bli verdensledende.

I flaggskipet («flagship» kalles de prioriterte områdene i strategien og dette blir sikkert et nytt moteord i Europa) Innovation Union velger EU derfor å ikke ta tak i teknologier, men heller konsentrere seg om de store samfunnsutfordringer som Europa står overfor.

Først på listen kommer prosjektet Sunn Aldring. Med eldrebølgen behøver vi bedre medisin, bedre tjenester, bedre produkter og nye modeller som både vi og etter hvert også Kina må tilpasse seg i forhold til.

Med den økonomiske krisen har vi i Europa lavere budsjetter i offentlig sektor, lavere pensjoner og færre unge som vil hjelpe de eldre over gaten. Vi må jobbe smartere, og dette nye fokus kommer man nå til å finne i regionalprogram-

mer, innovasjonsprogrammer og de store europeiske forskningsprogrammene.

Noen av de andre samfunnsutfordringer som Innovation Union prioriterer, er smarte byer som slipper ut lite CO2. Man vil satse på produktivt og miljøvennlig jordbruk som garanterer for matsikkerheten - og man sikter inn seg på smart mobilitet som gjør oss mobile uten for store utslipp.

Stavanger-regionen står også overfor disse utfordringene. Vi har råd til å skape smarte modeller og vi har forskere og oppfinnere som kan hjelpe til slik at vi blir ledende på området.

Utfordringen blir å lage tjenester og produkter som, foruten å lette på vår eldrebølge, også kan selges i Europa og Asia.

Serverdrift

Høy kompetanse

www.hesbynett.no
tlf: 51 53 20 53



Redd for å miste data?
Høye driftskostnader?
Ustabil tjeneste?

Hesbynett hjelper deg

- høy kompetanse,
- høy oppetid,
- god service!

post@hesby.net eller 51 53 20 53

HESBYNETT

Kreft er noe som rammer oss alle!

En tidlig kreftdiagnose ved hjelp av screening, øker sjansen for å overvinne sykdommen.

Hos ScreenCancer kan bedriftens ansatte testes for de 6 mest vanlige kreftformene i henhold til den enkeltes risikoprofil. ~ Trygghet gjennom kreft screening ~



ScreenCancer
www.screencancer.no

Mer
enn en vanlig
helsesjekk

Vi hjelper deg til å skape trygge, fornøyde og friske kollegaer! Ring oss for en skreddersydd løsning til ditt firma! Tlf 924 20 323

Best på arbeidsplassergonomi

- Ny kontorpult?
- Nye møteromsmøbler?
- Planløsning og møblering av store kontorbygg?
- Eller bare hjelp til å stille inn kontorstolen?



Kontormøbler med funksjon & design

www.ergonomikonsulentene.no • telefon: 51 95 89 80

Vi møblerer for næringslivet



Agora Oil & Gas

Noen av våre fornøyde kunder: • Scantech • Det Norske Oljeselskap • Blueback Reservoir • Marathon Oil • Wintershall • eon Ruhrgas • Seadrill • Seawell • JWC (Nato) • Delittem Oceaneering • BG Norge.



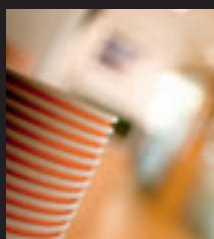
NÆRINGSLOKALER

– Vi har alternativene

www.ogreid.no



ØGREID
Øgreid Eiendom AS





Ragnar Tveterås
er professor og senterleder
Senter for Innovasjonsforskning.

Petroleumsvirksomheten flytter utenlands – hva gjør vi?

Stavanger-regionen er i internasjonal målestokk en liten region med i underkant 300.000 innbyggere. Den er også næringsmessig en spesialisert region, med vekt på offshore petroleumsrelatert virksomhet. Jeg vil hevde at en fortsatt spesialisering innenfor offshore petroleumsvirksomhet vil gi den største verdiskapingen for denne regionen i framtiden.

Dette skyldes at offshore petroleumsvirksomhet er en høyproduktiv næring med et stort globalt marked i framtiden, og at regionen har en kritisk masse av bedrifter og kompetanse som gir et grunnlag for å konkurrere internasjonalt. Men en vellykket framtidig spesialisering forutsetter at vi forstår framtidens rammebetingelser for sektoren og hvilke grep regionen må ta for å håndtere disse.

HOVEDUTFORDRINGEN

Framtidens hovedutfordring for regionen er at markedet for de petroleumsrelaterte bedriftene skifter fra norsk sokkel til fjernliggende regioner over store deler av kloden. Ifølge analysefirmaet Menon var norske offshorebedrifters petroleumsrettede omsetning i utlandet allerede i 2009 hele 118 mrd. kr av en samlet omsetning på 244 mrd kr, dvs. nesten 50 prosent. Av den utenlandske omsetningen på 118 milliarder var 80 mrd. eksport fra Norge, mens 38 mrd. var omsetning fra utenlandske datterselskaper. Et viktig spørsmål er hva som er forutsetningene for at bedrifter og arbeidsplasser fortsatt skal være lokalisert i vår region etter hvert som omsetningen skifter mot et globalt marked?

Når man ikke lenger har nærhet til markedet som konkurransefortrinn, så blir det viktigere for bedrifter og medarbeidere i vår region å ha kompetanse og teknologi som er globalt konkurransedyktig. Dette gjelder spesielt når man er kostnadsledende. Men for bedrifter lokalisert i regionen er det flere utfordringer knyttet til kompetanse. Ledende kompetansemiljøer innenfor ulike teknologiområder befinner seg ofte ikke i regionen. Kritiske state-of-the-art

teknologier befinner seg ofte utenlands. Sammenlignet med andre petroleums-klynger vi konkurrerer med om lokalisering av virksomhet, er Stavanger-regionen liten – for eksempel bor det i Houston storbyregionen seks millioner mennesker – og det er derfor vanskelig å ha en like komplett kompetansebase.

MANGLER KOMPETENT ARBEIDSKRAFT

Tilførselen av kompetent regional og norsk arbeidskraft er langt fra tilstrekkelig til å dekke regionale bedrifters behov. Samtidig er det slik at betydelige andeler av norsk arbeidskraft ikke kan brukes effektivt i internasjonal virksomhet fordi den er for lite fleksibel og mobil. Vi har det godt og trygt i Norge. Bedriftene må i større grad etablere virksomhet i utlandet – ofte utenlandske datterselskaper i fjernkulturelle regioner for å være konkurransedyktige. Men i forhold til lengre utenlandsopphold framstår mange aktuelle regioner som lite attraktive for norske medarbeidere. Videre har vi en familiemodell hvor begge partnere jobber, og hvor ofte begge har betydelige forpliktelser i hjemmet. Det blir da viktig å finne strategier for å håndtere problemet med manglende mobilitet hos norske arbeidstagere.

MÅ REKRUTTERE FRA UTLANDET

Et sentralt virkemiddel for å løse regionens kompetanseutfordringer er omfattende rekruttering av høyt utdannede utenlandske medarbeidere til bedrifter i regionen, i utenlandske datterselskaper, til universitetet og forskningsmiljøer i regionen. Men da må regionale bedrifter som konkurrerer globalt ha en gjen-

nomtenkt strategi for effektiv rekruttering og integrering av utenlandske (ofte fjernkulturelle) medarbeidere. De må utvikle intern kompetanse på rekruttering og integrering av utenlandske medarbeidere. Dette tar tid og krever at man rekrutterer norske medarbeidere med kompetanse på vurdering, dialog og ledelse av utenlandske medarbeidere. Dette kan innebære restrukturering, les fusjon, fordi bedriften må ha «slark» i organisasjonen.

ATTRAKTIV REGION

Hvis vår offshore petroleumsnæring skal sikre framtidig vekst må den ha sterke koblinger mot internasjonalt ledende innovasjonsmiljøer og vi må være internasjonalt ledende på rekruttering av utenlandsk kompetanse. Vi må skape en attraktiv region og attraktive bedrifter, ikke bare for nærkulturell kompetanse, men også for fjernkulturell kompetanse. Vi må lage gode leveforhold for utenlandske arbeidstagere og deres familier. Dette er en felles utfordring for det regionale politiske systemet og bedriftene. Det handler bl.a. om et attraktivt skoletilbud for medarbeidere som typisk er svært opptatt av kvaliteten på hva som tilbys dere barn, og det handler om attraktive omgivelser å leve i. Forstår vi godt nok hva som er forutsetningene for å være internasjonalt ledende på rekruttering av utenlandske medarbeidere? Trolig er det nødvendig for regionen å skaffe seg et bedre kunnskapsgrunnlag, basert på en grundig analyse hvor utenlandske medarbeideres behov og krav settes i fokus.

Nye lokaler, nytt utstyr, men de samme flinke folka...



Bitmap har endelig flyttet tilbake til BORGEN i Kvitsøygata 15. Kontorer, produksjonslokaler og fotostudio er totalrenovert. I tillegg har vi markedets beste utstyr og kan love kundene høy kvalitet på alt vi leverer. Sjekk ut våre nettsider, for mer informasjon om fotografi og spennende dekor- og utstillingsløsninger.

BITMAP*

Kvitsøygata 15, 4014 Stavanger, Tlf. 51 84 92 30, post@bitmap.no, www.bitmap.no

REKLAMEFOTO SCANNING DIGITAL UTSKRIFT SKILT MESSEDEKOR BILDEDATABASE



Sissel Medby,
nestleder i styret i
Næringsforeningen.

Smaken av Norge

I skrivende stund er det rett før vi skal innta Det Norske Måltid. Vi skal feire vinnerne av konkurransen om den beste Smaken av Norge.

Det Norske Måltid og Jakten på smaken av Norge er en nasjonal satsning med utspring i Rogaland. Næringsforeningen har gjennom flere år bearbeidet og utviklet Det Norske Måltid til en nasjonal arena for norsk mat – smaken av Norge. Arrangementet innebærer at vi fremmer og foredler egne ressurser; råvarer fra land og vann, samt produkter. Det har vært fylkesvise konkurranser for å finne fram til de beste råvarene og produktene. Jakten kulminerer i en fantastisk fest og gastronomisk opplevelse i Stavanger Forum hvor 500 gjester spiser seg gjennom Det Norske Måltid 25. november.

Jeg har lyst til å benytte denne spalten til å berømme og takke kreftene som er i sving for å dra dette arrangementet i land, i samarbeid med oss i Næringsforeningen og Stiftelsen Norsk Matkultur. Viktigst av alle er aktørene i matnæringen som deltar i konkurransen, og som dermed bidrar med å levere flotte råvarer og produkter. Arrangementet omfatter også viktige støttespillere som DnB NOR (hovedsponsor), Innovasjon Norge, Landbruks- og matdepartementet,

Fiskeri- og kystdepartementet, Norges Kokkemesteres Landsforening, Norges Fiskarlag, Norges Bondelag, Norges Bygdekvinnelag og NHO Reiseliv.

Det Norske Måltid er mer enn et arrangement. Det er en viktig katalysator for å bringe fram norske råvarer og norske matprodukter. Landbruksministeren, Lars Peder Brekk, omtaler det som jakten på norske matperler: «Til sammen utgjør denne jakten på norske matperler en av de bredeste satsingene på norsk matkultur noensinne».

Jeg tror og håper at det bidrar til at en matnæring i vid forstand tar tak i og bearbeider de mulighetene som ligger i gode råvarer. Jeg håper det stimulerer til at mange tør satse på å ta i bruk råvarer for foredling til produkter som igjen kan utvikle seg til gode, norske merkevarer.

Vi trenger gründere som tør å satse på nye produkter. Vi trenger etablerte aktører som tør å satse på nye produkter og eller nye markeder. La oss håpe at denne satsingen bærer frukter som kan høstes i lang tid.

I dette bildet er det spennende at

Rogaland er i ferd med å få en aktør som vil bidra til at gründerselskaper utvikler seg videre til robuste bedrifter. Connect Vest vil satse generelt på å bistå gründere og selskap i vekst, men vil også rette en spesiell oppmerksomhet mot matbransjen. Det er å håpe at mange forente krefter bidrar til nye matvarebein for vår region. Connect Vest sitt bidrag vil forhåpentlig finne en naturlig plass som et godt supplement til de kreftene som allerede er i sving i regionen.

Det blir spennende å følge Det Norske Måltid inn i 2011 og videre. Alle som nå bidrar er med i noe som er større enn seg selv. Med dette låner jeg ordene til Lorenzo Medici, som uttalte at han ville være en del av noe som var større enn seg selv, og bidro til renessansen og et blomstrende kunst- og kulturliv for 400 år siden – som fremdeles preger verden.

Måtte Det norske Måltid og alle kreftene bak bidra til at vi får en blomstrende nasjonal matkunst og matkultur i Rogaland.

“Ta vare på dine ansatte”

Attraktive nye leiligheter til salg og utleie sentralt i Sirdal

Sentral beliggenhet ved Fjellstuen
Topp moderne leiligheter med gode planløsninger fra 49 kvm til 135 kvm
Innendørs parkering i lukket anlegg
Gåavstand til alpinsenter
Nærhet til butikk og golfbane
Innlagt fjernsyn og bredbånd i alle leiligheter
Restaurant på plassen

For nærmere opplysninger og visning kontakt:

Sinnes Terrasse

Jarl Endre Egeland - 99 73 77 58 - jee@bryggeriparken.no
Terje Eidsmo - 90 82 85 10 - terje.eidsmo@bryggeriparken.no



Det gode naboskap i Risavika og Tananger



Tekst: Trude Refvem Hembre

Tananger Næringsforum vil bidra til å bygge opp under et godt naboskap mellom næring og innbyggere, og går nå i gang med å samle inn penger til en halv prosjektstilling viet dette formålet.

Rune Bratseth, leder i Tananger Næringsforum, en interesseorganisasjon for næring, lag og foreninger, har bidratt til bedre samhandling og omdømmebygging i Risavika. Under mottoet "Det gode Naboskap", vil forumet sette fokus på samhandling mellom særinteresser og samtidig være en nøytral aktør som fremmer den positive utviklingen i området.

- Dette er viktig for å få til økt verdiskaping og etablere et godt sted å bo og virke, sier Bratseth.

- Hvilke fordeler med Risavika/Tananger vil du framheve?

- Gode boforhold, korte avstander til det aller meste, tett på arbeidsplassene, flotte naturomgivelser og en rekke aktivitetstilbud på fritiden, nevner Bratseth.

ET GODT FORMÅL

Tananger Næringsforum ønsker gjennom Næringsforeningens ressursgruppe for Risavika, å bidra til en sunn utvikling ved å lansere prosjektet "Det gode Naboskap".

Formålene er nedtegnet og skal blant annet: Bidra til en positiv forståelse for endring og utvikling, være et talerør for faktabasert informasjon, bygge gode relasjoner mellom beboere og næring, bidra til en positiv utvikling, skape trygghet og gode holdninger, ha en aktiv rolle og oppmuntre til positive initiativ, tydeliggjøre alle parter



STOR UTBYGGING: Det har skjedd mye i Risavika de siste årene, blant annet med en massiv utbygging av havneområdet.

forventninger samt trygge Tananger og Risavika som et godt sted å bo og virke.

- Når starter prosjektet opp?

- Vi håper vi får på plass kapital slik at vi kan starte opp i januar 2011. Det er viktig å få med at vi spiller på lag med det offentlige og næringslivet, sier Bratseth avslutningsvis.



"Vi blir ikke bedre til å støpe, men vi får bedre kontroll over økonomien i prosjektene"

Michael Mæland, leder for totalprosjektavdelingen i Rogaland Entreprenør.

En rekke fordeler

Detaljkontroll i prosjekter er avgjørende i en bransje hvor marginene er svært små. Da Rogaland Entreprenør byttet ut regnearkene sine med NaviComs bransjeløsning for bygg og anlegg, fikk de dette – pluss enklere arbeidsprosesser, mindre registrering og oppfølging samt økt gevinst av erfaringsoverføring. For sånn er det: Microsoft Dynamics i bunn og vår kompetanse på toppen gir ERP-løsninger som lønner seg!

Unike bransjeløsninger

For å spisse utnyttelsen, funksjonaliteten og flyten i prosessene har vi utviklet spesialtilpassede løsninger for en rekke ulike bransjer – deriblant bygg og anlegg. Ta kontakt med oss, så forteller vi deg mer om hvem vi er og hva vi kan gjøre for din bedrift. Det er vi som gir deg prikken over i'en!

Les mer om Rogaland Entreprenørs ERP-løsning på www.navicom.no!



51 96 37 80 • post@navicom.no • www.navicom.no

NaviCom
BRANSJETILPASSET ERP



Jeanette Tvedt,
ny personal-
konsulent
i Mosaïque
Headhunting

Jeanette Tvedt er ansatt som personalkonsulent i Mosaïque for å møte Mosaïque sitt økende behov for dyktige rekrutterer innen IT i Rogaland. Jeanette har en bachelor fra Norges Informasjonsteknologiske Høgskole, og har over ti års erfaring med IT og rekruttering fra Telenor, Dataplan og Proffice. Jeanette blir en av fire med IT-bakgrunn i Mosaïque, som gjør Mosaïque til det selskapet med mest erfaring innen denne bransjen i Stavanger.



Martin Holland,
ny rådgiver
i Mosaïque
Headhunting

Martin Holland er ansatt som ny rådgiver i Mosaïque Headhunting. Martin har 16 års erfaring fra oljebransjen, hvorav de fem siste innen rekruttering. Tyngden til Martin er på disipliner innen produksjon, leting og utvinning.

Han har bodd i Norge i ti år, kommer fra stillingen som Account Manager i Nova Subsea og har tidligere jobbet for blant annet Statoil, Brunel og EPC Global. Hans erfaring og bakgrunn, samt nasjonale og internasjonale nettverk, gjør at han vil være en viktig ressurs for Mosaïque i jakten på de beste kandidatene til olje- og gassbransjen i Rogaland.



Nils-Henrik Stokke,
ny salgs- og
markeds-
ansvarlig i
Mosaïque
Headhunting

Nils-Henrik Stokke er ansatt som ny salgs- og markedsansvarlig i Mosaïque Headhunting. Nils-Henrik har en bachelor fra Universitetet i Stavanger med hovedvekt på strategi og markedsføring.

Han har erfaring fra flere oppstartsselskaper og arbeid med entreprenørskap på UiS, og kommer nå fra stillingen som Business Manager i et IT-rekrutterings- og konsultentselskap. Nils-Henrik står også bak Nettverk Stavanger - et nettverk for unge ressurspersoner i regionen, og Semaforum - et salgnettverk med 25 medlemsbedrifter. Hos Mosaïque vil han ha ansvaret for alle markedsaktiviteter, og hovedansvaret for salg og kundeoppfølging.



Marianne Fedde Liland,
ny markeds-
sjef i Figgjo AS

Marianne Fedde Liland, som i ett års tid har hatt stilling som markedsadministrator, er fra høsten 2010 tiltrådt som markedschef i Figgjo AS. Foruten deltakelse i ledergruppen, vil Mariannes ansvar være

aktiv videreutvikling av merkevaren Figgjo. Marianne har blant annet erfaring som reiselivssjef på Hovden og prosjektleder i Melvær&Lien Idé-entreprenør AS.



Kjetil Jansen,
ny fagkonsulent
i Hands AS

Kjetil Jansen er ansatt som fagkonsulent i Hands AS. Kjetil kommer fra NaviCom og har erfaring innen blant annet logistikk og som prosjektleder for innføring av Microsoft ERP-løsninger.



Elisabet Stana,
ny regnskaps-
og økonomi-
ansvarlig i
Nærings-
foreningen

Elisabet Stana er fra 1. november ansatt som regnskaps- og økonomiansvarlig i Næringsforeningen. Elisabet har mange års allsidig regnskaps erfaring fra forskjellige bransjer - gjennom flere år i oppdrag for

Manpower, fire år som regnskapsleder i Øgreid Eiendom og ti år som regnskapsansvarlig i Kvadrat Drift. Vi ønsker Elisabet velkommen til Næringsforeningen.



Cheryl Storø,
ny prosjekt-
rådgiver i
Nærings-
foreningen

Cheryl Storø (43) er ansatt som prosjektrådgiver i Næringsforeningen. Cheryl kommer fra stilling som leder for stipendprogrammene i Norge-Amerika Foreningen i Oslo. Hun

har over 15 års arbeidserfaring fra internasjonale organisasjoner i USA, Tyskland, Japan og Norge. Cheryl har en mastergrad fra USA i lingvistikk, pedagogikk og interkulturell forståelse. Gjennom roller som lærer, koordinator, rådgiver og leder har hun utviklet en bred bakgrunn innen internasjonale relasjoner, nettverksbygging og promoteringsarbeid. Hun begynte i Næringsforeningen i oktober.



Connie H. Meling,
ny markeds- og
informasjons-
assistent i stif-
telsen ONS

Connie H. Meling er ansatt som markeds- og informasjonsassistent i stiftelsen ONS. Meling har en Bachelor i markedsføring fra Handelshøyskolen BI i Stavanger, med spesialisering i personlig salg

og salgsledelse. I tillegg har hun en toårig illustratørutdannelse fra Norges Kreative Fagskole. Meling tar over etter Cathrine Tjessem i en toårig prosjektstilling, som er en del av ONS sitt fokus på å utvikle unge talenter. Hun får dermed opplevelsen av å utøve ansvar før, under og etter ONS sine arrangementer. Dette innebærer å bidra i markedsføringsarbeidet, ulike administrative oppgaver, samt oppfølging av nettverk med nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere og interesser.



Steinar Mangersnes,
ny partner i
Sastre AS

Steinar Mangersnes er gründer og ny partner i Sastre AS. Sastre er et selskap innen rådgivning av internettmarkedsføring. Steinar har lang erfaring og tung kompetanse innenfor områdene digital forretningsutvikling, tekno-

logianvendelse, ledelse og internettmarkedsføring, webanalyse og kundeprogrammer. Han har solid ledererfaring fra bank og finans, olje, gass og energi samt kultursektoren.



Tommy Nordbø,
ny økono-
midirektør i
Melvær&Lien
Idé-entreprenør

Tommy Nordbø (38) er ansatt som økonomidirektør i Melvær&Lien Idé-entreprenør. Nordbø er siviløkonom og autorisert finansanalytiker, og kommer fra en stilling som prosjektstyringsleder i

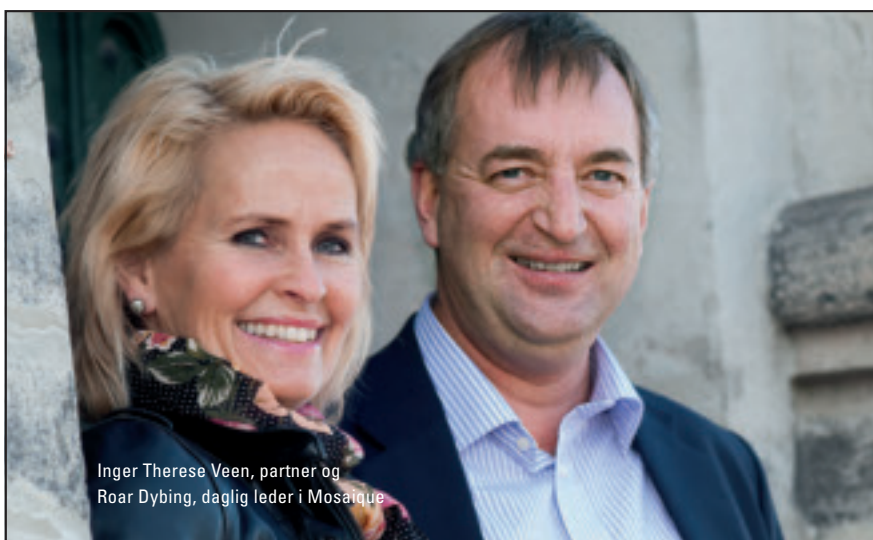
Statoil. Han har tidligere hatt sitt eget selskap hvor han arbeidet med forretningsutvikling, og vil derfor bidra i forhold til TEFT, Melvær&Lien Idé-entreprenørs investeringsfond for gründere. Muligheten til å arbeide med forretningsutvikling var én av grunnene til at han tok jobben. - Jeg gleder meg til å jobbe i en mindre organisasjon med kortere vei fra beslutning til gjennomføring. Her får jeg mulighet til å bidra positivt og påvirke selskapet med kompetansen min, sier han.



Chi Ton,
ny festivalsjef
i Den Store
Norske Humor-
festivalen

Etter årets festival slutter Annamaria Gutierrez som festivalsjef i Den Store Norske Humorfestivalen og gir stafettpinnen videre til Chi Ton! Chi Ton kommer opprinnelig fra Oslo, men flyttet til Stavanger for to år siden. I sep-

tember arrangerte Ton festivalen Vietnam Oi! i Stavanger, og har også jobbet som kulturmedarbeider og prosjektleder på Internasjonalt Hus. Fra Oslo har hun bred erfaring både innen booking og arrangementsledelse, og har også jobbet som produsent for forskjellige forestillinger.



Inger Therese Veen, partner og
Roar Dybing, daglig leder i Mosaïque

Å rekruttere er ikke nødvendigvis det samme som å finne den perfekte kandidaten. Graden av suksess når du rekrutterer påvirkes av hvor du leter, hvem du spør og hvordan prosessene arbeider for å kvalitetssikre resultatet. Det er et faktum at feilansettelser koster tid, frustrasjoner, ubehageligheter - i sum mer penger enn vi liker å tenke på. Samtidig vet vi at den rette kandidaten er verd sin vekt i gull.

Så enkelt. Så vanskelig.

BOLDER DESIGN

”Våre kunder er også blant de største!”

Mosaïque består av et godt sammensatt team. Hver enkelt av våre ansatte har et stort kontaktnett og en etterspurt spisskompetanse innenfor sitt fagfelt. Kjemien innad i selskapet bidrar positivt i prosessen. Vi kompletterer hverandre slik at vi kan bistå ditt firma på en optimal måte gjennom hele oppdraget.

Rekruttering satt i system

På bakgrunn av mange års relevant erfaring har vi utviklet og systematisert relevant verktøy på en måte som gir svært effektive og gode resultater.

På vår kundeliste finner du blant andre: Bouvet, Norske Shell, Fabricom, IBM, Aker Drilling, Centrica, Bureau Veritas, KPMG, E.ON Ruhrgas og mange flere.

MOSAÏQUE Headhunting

EN KLOK INVESTERING

Verksgaten 62, 4013 Stavanger. Telefon 51 85 41 60. E-post: info@mosaique.no • www.mosaique.no

STØRST UTENFOR OSLO

Mer arbeidsglede og begeistring?



trivselsagentene.no



75 ÅR

og sprekere enn noen gang!

BYGG • ANLEGG • BOLIG OG EIENDOMSUTVIKLING • BYGGFORNYELSE



Næringslivets nettverk

feirer 175-årsjubileum i 2011

Kontakt oss for:

- Medlemskap
- Annonse i Rosenkilden
- Webannonser og bilag
- Leie av Rosenkildehuset
- Deltakelse på møter
- Ressursgruppene
- Administrative tjenester
- ATA Carnet
- Certificate of Origin
- Medlemsarrangementer
- Internasjonale prosjekter
- Int. Network of Norway
- Næringspolitiske spørsmål
- Nyhetstips

Næringsforeningen ønsker alle medlemmer, samarbeidspartnere og sponsorer:

God jul og godt nytt forretningsår

www.rosenkilden.no



NÆRINGSFORENINGEN
I STAVANGER-REGIONEN

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter i Stavanger, Sandnes, Sola, Randaberg, Jæren og Ryfylke.

Priser 2010: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270 Kr. 18.000.-

Halvside: 186x134 mm (ligg) Kr. 10.600.-

Kvartside: 186x65 mm (ligg) Kr. 5.800.-

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

For mer informasjon kontakt:

Karl Bø på telefon: 51 51 08 85 eller 468 12 294
eller e-post: boe@stavanger-chamber.no.

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 17. desember
Annonsepriser og materiellfrister se: www.rosenkilden.no

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS



58% av de
børsnoterte
norske selskapene
er på kundelisten.
Foreløpig.

Verdensledende
rekrutteringsselskap
finner de beste
kandidatene.

Randstad er en verdensledende aktør innenfor rekruttering og utleie av konsulenter. I Norge tilbyr vi rekruttering og utleie innenfor økonomi, IT, engineering og HR & administrasjon. Metoden er meget tydelig: Spesialister rekrutterer spesialister. Våre rådgivere har utdannelse og operativ erfaring fra faget de rekrutterer til. Dette skaper grunnlaget for at Randstad finner de beste kandidatene. Ikke nødvendigvis de flinkeste, men alltid de best egnede.

Kontakt oss på tlf 51 63 80 00 eller på www.randstad.no.