

I 1836 ble Stavanger Handelsforening stiftet for å løfte fram fellesskapets interesser og styrke kompetansen blant medlemmene. Nå – 175 år senere, gjelder de samme prinsippene for Næringsforeningen i Stavanger-regionen. I denne jubileums-utgaven av Rosenkilden ser vi både framover og bakover.

Næringsforeningen i 175 år

Rosenkilden

NÆRINGSLIVS-
MAGASINET
NR. 1 - 2011
ÅRGANG 18



Side
3-32

Skal lede sykkelprosjektet

I løpet av de tre neste årene skal Helmer Berre få flest mulig til å sykle til jobb en dag i uken. Han er den nye prosjektlederen for den store sykkel-satsingen, og Næringsforeningen får historiens første sykkelkontor.

Rosenkilden ser tilbake

2010 var et svært aktivt år for Næringsforeningen, og i dette nummeret gir vi deg en Rosenkilden-kavalkade som det forhåpentligvis lukter svidd av. Stikkord: Bybane-saken, sykkelprosjektet og en matens Oscar.

Spenstig møtesesong

Næringsforeningens 175-årsjubileum vil også prege møtesesongen i 2011. Noen stikkord: En ny årskonferanse, Futureclub, en kulturell dimensjon på en del av møtene, hagefest og et spenstig jubileumsarrangement.

	30	Det startet i Bakerbryggå 9 i 1828. Det fortsatte i Verksgata 3-5 i 1898. Siden har A. Idsø hatt den samme adressen. Får vi presentere Stavangers eldste bedrift. Den er til og med eldre enn Stavanger Handelsforening som i 2011 kan feire sitt 175-årsjubileum under navnet Næringsforeningen i Stavanger-regionen.	46	Så er avgjørelsen tatt: Fra 1. februar stenges dørene for godt hos Norem Baade i Kirkegaten. En 167 år lang kjøpmannshistorie er iferd med å bli en saga blott. Det tynnes ut blant byens gamle og tradisjonsrike familiebedrifter. Historien går egentlig enda lenger tilbake, til midten av 1820-årene, da Ole Johan Baade etablerte seg i byen.
58	Byggingen av Konserthuset er i rute, ikke minst taket være mange av Næringsforeningens medlemsbedrifter. Åpningsdagen er 15. september 2012. I mai 2012 starter opplæring og testing i konserthuset. Det skal i perioden fram til åpningen holdes prøvekonserter i begge saler for å teste akustikk, sceneteknikk og logistikk.	60	Taus eneste børsnoterte selskap, Comrod AS, ble kåret til Årets bedrift 2010. - Dette er en stor ære for oss og virkelig en anerkjennelse for våre ansatte, sa konsernsjef Niklas Hermansson. På direkten, etter å ha mottatt prisen, inviterte Hermansson også hele ledergruppen i konsernet opp på scenen i Rogaland teater.	

Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Jostein Soland. Redaktør: Harald Minge. I redaksjonen: Egil Hollund, Erik Lindboe, Egil Rugland, Frode Berge, Trude Refvem Hembre, Cathrine Gjertsen og Elianne Strøm. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Fotografer: Philip Tornes, Eirik Anda/BITMAP. Årgang: 17. Redaksjonen avsluttet: 22. desember 2010.



INNHold

LEDER: JUBILANT MED BLIKKET FRAMOVER	SIDE 3	DET NORSKE MÅLTID TIL «VM» I MEXICO	SIDE 49
KILDEN: OM SJEIKER OG SYSTEMER	SIDE 4	SAMARBEID PÅ DAGSORDEN	SIDE 50
AAR 1836 MØDTES VI PÅ STADENS RAADHUS	SIDE 6	TILBAKEBLIKK PÅ ROSENKILDEN:	
- I BEGYNNELSEN VAR MULIGHETENE	SIDE 16	SLIK VAR 2010	SIDE 51
HISTORIEFORTELLEREN	SIDE 22	NÆRINGSFORENINGENS MEDLEMMER	
NI STYRELEDERE SVARER	SIDE 26	I RUTE MED KONSERTHUSET	SIDE 58
STAVANGERS ELDSTE BEDRIFT	SIDE 30	COMROD BLE ÅRETS BEDRIFT 2010	SIDE 60
HAN SKAL LEDE SYKKELPROSJEKTET	SIDE 34	RKK FIKK KOMPETANSEDELINGSPRISEN	SIDE 61
- DETTE ER LØSNINGEN		LO ROGALAND	SIDE 62
FOR PERSONTRANSPORT PÅ JOBB	SIDE 36	MØTESESONG MED NYHETER OG	
ÅTTE ELBILMYTER	SIDE 38	JUBILEUMSPREG	SIDE 64
- MANGE STORE SKIP TIL SOMMEREN	SIDE 40	WACS-SJEFEN I STAVANGER	SIDE 67
FANT SAMMEN PÅ LEDERSKOLEN	SIDE 42	FLAGGSKIP I ROGALAND	SIDE 69
INN I JULEBYEN EGRSUND	SIDE 44	FORVALT MULIGHETENE	SIDE 71
NOREM BAADE - EN KJØPMANNSHISTORIE	SIDE 46	SNAKKER VI OM EN EPOKE I	
SE TRAILEREN TIL TV-SHOWET I 2011	SIDE 48	NÆRINGSFORENINGEN?	SIDE 73

Jubilant med blikket framover

13. juli 1836: Næringslivet i Stavanger samlet seg for å danne en handelsforening. Kjøpmann og skipsreder Hans G.B. Sundt ble utnevnt til formann. Det var behov for kompetanse, og noen måtte ivareta fellesskapets interesser. 175 år senere er det nøyaktig de samme faktorene Næringsforeningen konsentrerer sitt arbeid om.

Når landets største og eldste næringsforening nå går inn i sitt jubileumsår, er blikket festet framover. Samtidig er det svært viktig å ta med seg historikken videre. Derfor har vi i denne utgaven av Rosenkilden bestemt oss for å fortelle den 175 år gamle historien om en næringsforening som gjennom mange tiår har vært næringslivets talerør og en sterk samfunnsbygger. Den røde tråden i arbeidet er lett å få øye på. Allerede på 1800-tallet engasjerte Næringsforeningen seg i hvor jernbanetraseene burde bygges. I dag raser diskusjonen om bybanen. Problemstillingene var egentlig de samme. Hvordan sørge for best mulig framkommelighet? Det samme gjaldt kommunikasjonen i Ryfylke. For hundre år siden handlet det om fergetrafikken. Den samme argumentasjonen blir brukt i forbindelse med Ryfast. Næringsforeningen har vært den løsningsorienterte pådriveren, og en maktfaktor som sørget for handling. Næringsforeningen sto bak etableringen av Det Stavangerske Dampskibsselskab. I 1863 engasjerte Stavanger Handelsforening seg i å gjøre skipstrafikken tryggere langs Jærens Rev, hvilket førte til rekordraske statlige bevilgninger og bygging av Obrestad fyr. Også i den tiden – som nå – hadde foreningen det regionale overblikket. Regionens beste sto i høysetet.

Landets største næringsforening går inn i det nye året med ett mål for øyet: hvordan ivareta medlemmenes interesser på en stadig bedre måte? Prinsippene er kanskje de samme som i 1836, men verden forandrer seg. Medlemmene stiller nye krav til organisasjonen sin, og de må imøtekommes. I en periode hvor det går svært godt for Næringsforeningen, og for de fleste av medlemmene, har vi derfor iverksatt forbedringsprosjektet Smarter Chamber. Og nå i januar har vi ute en omfattende medlemsundersøkelse for å måle kvaliteten på det vi leverer. For oss handler det om å være til stede for medlemmene. Og som i 1836: Det handler om kompetanse og om å fremme saker på vegne av det stadig sterkere fellesskapet. Enten gjennom våre nær hundre møter og seminarer i året, eller gjennom å jobbe med viktige enkeltsaker innenfor områder som virkelig betyr noe for medlemmene.

Landets største næringsforening går inn i det nye året med ett mål for øyet: hvordan ivareta medlemmenes interesser på en stadig bedre måte?

Viktige utfordringer venter i året vi går inn i.

Næringsforeningen er sterkt engasjert i arbeidet med å påvirke petroleumsmeldingen, og leder fylkeskommunens underutvalg for Mangfold, klyngeutvikling og verdiskaping. Regionen har 40 års erfaring i vellykket utvikling av Den norske kontinentalsokkelen. Vi ser for oss minst 40 nye år med petroleumsfinitert velstandsutvikling i det norske samfunn. Samtidig er det viktig at regionens næringsliv har flere bein å stå på, og utviklingen av matnæringen blir det viktigste fokuset i så måte. Næringsforeningens bidrag til å fremme Matfylket Rogaland er å ta initiativ til en matens Oscar på riksdekkende tv, sendt fra Stavanger høsten 2011. Utgangspunktet er den nasjonale råvarekonkurransen Det norske måltid – jakten på smaken av Norge. Dette vil i sum være det største løftet i Næringsforeningens 175 år gamle historie, men sammen med gode partnere skal vi få dette til. Matfylkets posisjon skal befestes, og denne regionen skal stå løpet sammen.

Samarbeid er altså det viktige stikkordet, og gjerne mellom næringslivet og det offentlige. Det Norske Måltid er et godt eksempel på det. I tillegg kan vi gjerne nevne det såkalte Sykkelprosjektet, hvor Næringsforeningen, fylkeskommunen, Statens Vegvesen og kommunene Stavanger og Sandnes har bestemt seg for å få regionens arbeidstakere til å sykle til jobb en dag i uken. Slik kan vi få vekk 20 prosent av køene i rush-tiden, samtidig som bedriftene får friskere medarbeidere. Dermed er vi kanskje verdens eneste næringsforening med eget sykkelkontor, for nå har vi ansatt en prosjektleder som skal lede dette prosjektet i tre år. Vedkommende banker nok snart på nettopp din kontordør!

Et tredje eksempel på godt samarbeid foregår mellom regionens eiendomsutviklere og kommunene. Næringsforeningen dokumenterte gjennom en undersøkelse at kun en fjerdedel av regionens eiendomsutviklere er fornøyde med kommunenes saksbehandling i planprosessen.

Etter det har partene gått i dialog for å gjøre hverandre bedre. Saksbehandlingspraksisen var mulig å sette på dagsorden når samarbeidet ble strukturert gjennom en interesseorganisasjon.

2011 blir på flere måter et spesielt år for Næringsforeningen. Jostein Soland har – etter 17 år som administrerende direktør – bestemt seg for og tre inn i pensjonistenes rekke. I løpet av sin periode som direktør har han gitt Næringsforeningen det innholdet som han gjennom en egenskrevet hvitebok presenterte ved ansettelsen for 17 år siden. Resultatet er en veldrevet forening med 16 ansatte som gjennom mange år har vist troverdighet gjennom stadig å levere. Soland har vært dagsordensetteren og den markante lederen med det ekte engasjementet. Arbeidet med å finne hans arvtaker er i gang, men først skal Soland lede foreningen inn i et svært spennende år.



Om sjeiker og systemer

Vi er i Emiratene – på møte i Chambers Round Table – et uformelt nettverk som ble til i Stavanger i 2007. Der jakter vi på beste praksis, sammen med våre kolleger i København, Jakobstad, Tammersfors, Geneve, Kork, Dublin og Sheffield. I sannhet en broket forsamling. Nettopp derfor: Hvilke saker har vi arbeidet med? Hvorfor? Hvordan gjorde vi det? Og med hvilke resultater... Fra for eksempel Stavanger og vertskapet i Ras Al-Khaimah (RAK).

Klokken halv fem på morgenvisten setter jeg meg inn i en Audi A8. Jeg skal fra den kunstige luksusoasen Qasr Al Sarab til Dubai. Der må jeg være klokken åtte. GPS-en viser veien gjennom ørkenen som en rett linje med bilen som en pilspiss. Sjåføren, Abdullah Halim fra Sudan, holder nå jevnt over 160 km/t. Innimellom viser speedometret 180, mens jeg sitter her i baksetet og skriver på min neste "Kilden". På hotellet sa de at de 360 kilometrene ville ta 3 ½ time.

Ute er det svalt. Temperaturmåleren viser 15,5 grader. På dagen har den vært oppe i 30 nå vinterstid. Trailere med roterende gule lys ruller forbi oss inn i ørkenen til Abu Dhabis rikdomskilder – oljefeltene. Nå, på morgenvisten lyser oljetårnene opp i horisonten. Herfra kommer den rikdommen som har skapt denne vanvittige utviklingen ved Den persiske golfen. Det er den fortellingen vi skal få høre mer om senere i dag.

En time senere passerer vi et svært gjenvinningsanlegg for søppel. Abu Dhabi og Dubai produserer nå så mye søppel at bossbilene har fått en egen vei parallelt med hovedveien. Og vi passerer Hameem Workers Residence. Her bor oljearbeiderne fra Pakistan og India, mens bygg og anlegg har sine arbeidere i Iqab – 10-15 kilometer utenfor Abu Dhabi. Arbeidsfolkene i Emiratene har vi hørt lite eller ingenting om. De som lever isolert fra vertskapet.

De første 200 kilometrene gikk unna på en time og 25 minutter. Vi kjører i et utrolig nettverk av motorveier – forbi verdens flotteste formel 1-anlegg og bygningskraner som forteller at her skal Guggenheim-museet og Louvre komme, sammen med et eget kunstsenter og et enormt sjøfartsmuseum. Vi så planene dagen før i luksushotellet The Emirate Palace etter et besøk i verdens mest påkostede moské. Alt er verdens største og flotteste, og skal trekke mennesker til Abu Dhabi – både framtidens arbeidskraft og turister.

Abu Dhabi er det største av de sju Emiratene. Og det rikeste med 1,2 million innbyggere – mens emiratene totalt sett har 3,7 millioner. Abu Dhabi er den økonomiske drivkraften. Under finanskrisen måtte Abu Dhabi hjelpe Dubai.

Vi cruiser nå i 150 km/t på en åttefelts motorvei badet i gate-lys. I denne hildringstimen avtegner den ene skyskraperen seg, mer fantastisk enn den andre – i det vi trodde var umulige former. Og over alle troner verdens høyeste byggverk Burj Al Arab med sine 828 meter og 160 etasjer. Et Babylons tårn. Hva nå det kan symbolisere – 900 kilometer sør for Eufrat og Tigris ...

OG UT TIL VIRKELIGHETEN

Klokken viser fem over sju. Vi er framme ved The Emirate Towers som med sine 77 etasjer så ut som en lavblokk fra Burj dagen før. "Chambers-representantene" skal videre Ras Al-Khaimah – som ligger tett inn til Hormus-stredet.

Fatema, en flott araberkvinn i 40-årene, er vår vertinne. Her kom hun til verden i en beduinerfamilie – i et telt ute i ørkenen. Vi har lært henne å kjenne som en moderne forretningskvinne, bevisst i sitt klesvalg, trygt kommuniserende på sitt perfekte engelsk. I dag stiller hun i sin "abayas" – sort heldekkende svart kjole med slør – i respekt for sine landsmenn. Vi skal møte HH Saud Bin Saqr al Qasimi, the Ruler of Ras Al-Khaimah, selveste sjeiken i hans palass. Vi blir vist til sofaer langs salens ene

side, mens vertskapet i sine hvite "dishash'er" setter seg på den andre. Etter en halvtimes tid kommer sjeiken i full araber-mundur. Trekker seg jovialt mot oss gjester, tar en minikopp kaffe sammen med oss, samtidig som han på perfekt engelsk snakker om hvordan verdier kan skapes. For RAK har nesten ikke noe olje. De har fjell og sand, men på kort tid klart å bli verdens største produsent av keramiske fliser og er emiratenes største på betong. (Det var her Snøhetta vant konkurransen om å tegne en hel framtidsby).

Sjeiken forteller oss en historie som vi har hørt over alt der næringsutvikling og konkurransekraft diskuteres: Det handler om humankapital og kompetanse, kompetanse, kompetanse... Og så om mobilitet – som bare kan sikres gjennom en velutbygd infrastruktur – for kommunikasjon på alle nivå.

HH Saud Bin Saqr al Qasimi takker for samværet – alle reiser seg i dyp ærbødighet for "The Ruler" som nettopp har overtatt posisjonen etter sin avdøde far.

HVA SÅ?

Emiratene fant oljerikdommen 10 år før oss. Her investeres det i kompetanse og infrastruktur. Et velutdannet folk og effektivt samfunn skal sikre framtidig verdiskaping. Og enda mer. Det investeres i attraksjoner. Utviklingen styres i alle emiratene av sjeiker – med den rikeste av dem – sjeiken i Abu Dhabi som øverste leder. Tenk deg vår egen konge som statsminister og sjef for regjeringen og Stortinget. En slags autoritær kapitalisme som skiller seg lite fra suksesshistorien Kina, med sin totalitære kapitalisme. Annet enn at der er det partiet, og ikke familien som styrer. Felles for begge er jakten på profitt, og det er kampen om "utbyttet" våre demokratier skal kjempe i årene framover.

Sir Winston Churchill var en klok mann. Han sa rett ut at demokratiet er en dårlig styringsform – for så å legge til: men likevel den beste av dem vi kjenner. Emiratene styres av sjeiker og Koranen. Vi lever i et sekularisert samfunn der vi velger våre ledere. Det er betimelig å stille spørsmål ved vårt verdigrunnlag i en globalisert verden når ikke én gang nødvendigheten av kompetanse og infrastruktur går inn hos våre folkevalgte? Hvor dårlig skal vår demokratiske fellesforstand bli før helt andre krefter finner veien til makten?

Slike spørsmål sitter vi igjen med, vi som startet Chambers Round Table i Stavanger. Og som prøver å føre det arbeidet for målrettet verdiskaping som begynte i denne byen i 1836 – videre...

Våre forgjengere bygde forutsetningene for den velstanden vi opplever i dag. De investerte sine små midler i kompetanse og infrastruktur. Vi investerer i et pensjonsfond i utlandet. Vi bygger ned vårt nye universitet før det er bygd opp. Vi driver masochistiske klimævelser med Tjensvollkryss og trafikkreguleringer, mens verdens nye økonomier gir bønn gass ... Hvor vil vi hen?

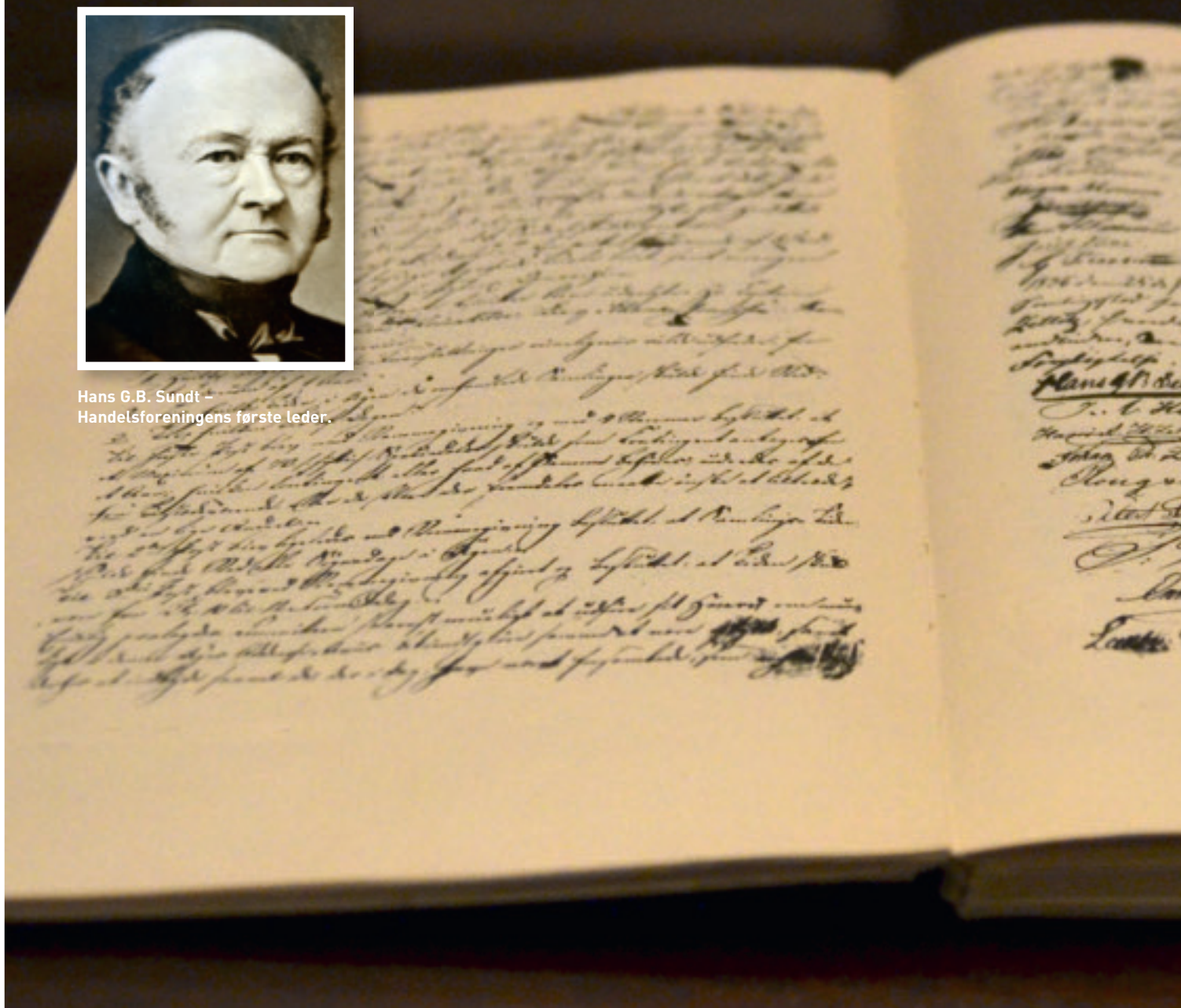


Aar 1836 mødtes vi på

"Aar 1836 den 13de Juli mødte vi undertegnede Kiøbmænd og Skipper-Borgere paa Stadens Raadhus, ifølge en Anonym Opfordring i dette Steds Adresse-Avis No. 41, for at raadslaa og tage i Overveielse, henseende om det maatte være et almindeligt Ønske, at faa oprettet et Samlingssted, hvor de Handlende og Skippere kunde have Anledning til betemte Tider at samles i Handelens Forretninger".



Hans G.B. Sundt -
Handelsforeningens første leder.



NÆRINGSFORENINGEN
I STAVANGER-REGIONEN175
år

Stadens Raadhus

Slik lyder de første ordene i det aller første møtereferatet i det som skulle bli Stavanger Handelsforening – senere Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Capitaine O. Helliesen, C. Jacobsen og Consul Rosenkilde ble valgt ut til en arbeidsgruppe som skulle få i stand Norges første handelsforening. Bakgrunnen var at handelen i Norge igjen var blitt fri etter løsrivelsen fra Danmark i 1814. Det eksisterte samtidig et vakuum, både i forhold til kompetanse og i forhold til å løfte fram fellesskapets interesser. Dermed var Næringsforeningen født. Foreningens første formann ble kjøpmann og skipsreder Hans G.B. Sundt.

I 1836 bodde det mindre enn 16.000 innbyggere i Stavanger. Nå nærmer byen seg det tidobbelte med stormskritt og byregionen er Norges tredje største med god margin til Trondheim. Næringsforeningen har hele tiden vært med som en pådriver for fellesskapet.

Allerede på 1800-tallet så foreningen langt ut over byens grenser og var en viktig bidragsyter når samfunnet skulle bygges – enten det dreide seg om jernbane, sikkerheten for skipene langs Jærkysten eller kommunikasjonen i Ryfylkefjordene.

Den første storhetstiden til foreningen var utvilsomt da skipsfarten blomstret i Stavanger fram til 1880. Det var før framveksten av de politiske partiene og i lokaldemokratiets barndom.

Den andre storhetstiden har utviklet seg de siste 20 årene – og startet med sammenslåingen med Stavanger Håndverk- og

Industriforening i 1991. Den moderne Næringsforeningen har et brennende engasjement for hele regionen. Det skjer i en tid der de politiske ideene og skillelinjene i politikken igjen er mindre framtrædende, mens sakene og de praktiske løsningene er blitt desto viktigere.

”En finger på roret, en hånd med i laget eller helt i front. I Næringsforeningen har noen snakket sammen i 175 år – for næringslivet og fellesskapets interesser. Her er historien.

Det aller første møtereferatet i det som skulle bli Stavanger Handelsforening i 1836.
Foto: Egil Hollund

NÆRINGSFORENINGEN 1836-2011



1836: Stavanger Handelsforening ble stiftet 13. juli 1836. Første formann var kjøpmann og skipsreder Hans G.B. Sundt. Børge Winsnes Rosenkilde var styremedlem, hvis far bygget Rosenkildehuset, og som også bodde i Rosenkildehuset fram til sin død i 1877. Gabriel Schanche Jonassen var tredjemann i styret. Utgangspunktet var å etablere en forening som kunne fremme fellesskapet og næringslivets interesser. Dette var før formannskapsloven ble innført og før det lokale selvstyre i Norge. I lokalene til Apoteket Hygiea i Kirkegaten 21 hadde foreningen sine første møter. Foto: Wilhelm Sira



1855: Handelsforeningen spilte en sentral rolle da Det Stavangerske Dampskibsselskab (DSD) ble etablert. Foreningen hadde merket seg utviklingen innen damp, og mente det var en fordel om regionen tok dette steget inn i framtiden. Rutetrafikken på Ryfylkefjordene starter opp 1857. Maleri: H. Pedersen



1863: Stavanger Sjøforsikringsselskap, senere Stavanger forsikringsselskap, ble opprettet etter initiativ fra Handelsforeningen. Blant dem som var med på dette arbeidet var Mons Gabriel Monsen, andre generasjon i Monsen-rederiet. Bildet er fra Vågen i 1870-årene. Foto: Byarkivet



1868: Handelsforeningen ba innstendig departementet om å bygge fyr på Obrestad for å gjøre det tryggest å ferdes forbi Jærens rev. Revet var åsted for mange forlis, og også staten innså at et fyr var nødvendig og ga bevilgning. Fyrykten ble tent i 1873. Foto: Wikimedia



1873: Stavanger Håndverk- og Industriforening ble etablert. Fra siste del av 1800-tallet og utover på 1900-tallet oppsto flere organisasjoner som representerte ulike deler av det lokale næringslivet, og denne fragmenteringen varte helt til slutten av 1900-tallet. Maleri: August Jacobsen



1874: Byggingen av Jærbanen startet opp. Totalt kostet satsingen 3,5 millioner kroner. Staten tok de fleste utgiftene, men satte også den gang krav til lokal medfinansiering. Totalt 1,35 millioner kroner måtte komme fra regionen selv. Stavanger kommune, medlemmer i Handelsforeningen og enkeltpersoner i Stavanger bidro med 1, 076 millioner kroner av dette. I 1878 var banen ferdig utbygd fra Stavanger til Egersund. Foto: Statsarkivet



1879: Handelsforeningens mål hadde siden starten vært å etablere en børs med et offisielt preg. Det lyktes i 1879 da Stavanger Børs ble etablert. Krisen i byens næringsliv fra 1882-1889 reduserte betydningen av børsen i lang tid. Foto: Næringsforeningen



1903: Handelsforeningen arbeidet for å være paraplyorganisasjon for all organisert foreningsvirksomhet innenfor næringslivet. Styret ble utvidet og byens bransjeforeninger invitert til samarbeid. Bildet er fra smørfabrikken Victoria i Verksgata 24, og er tatt i 1902. Foto: Byarkivet



1914: Handelsforeningen flyttet inn som leietaker i Det Stavangerske Klubselskabs hus i Kongsgata 10 i 1904. Foreningen kjøpte huset i 1914 og startet etter få år planlegging av nybygg på tomten. Eiendommen hadde blant annet en stor hage i bakkant. Foto: Anders Bærheims samling – Statsarkivet

NÆRINGSFORENINGEN 1836-2011



1918: Stavanger handelskammer ble stiftet og anerkjent som den muligens beste paraplyorganisasjonen i byen. Men kriger og kriser gav ikke nødvendig grobunn for en fast fellesorganisasjon. Handelsforeningen fortsatte ufortrødent med sitt eget mandat å være næringslivets hovedforening. På bildet ser vi virksomheten utenfor DSD rundt 1920. Foto: Byarkivet



1920: Næringsforeningens mannskor ble dannet i 1920. Koret er en videreføring av Stavanger Handelsstands Sangforening, som ble stiftet allerede i 1896. Formålet er å utdanne medlemmene i korsang, fremme mannssangen, kameratskapet og en kollegial ånd. Koret synger à capella, det vil si uten instrument. Foto: Næringsforeningen

1921: Stavanger Handelsgymnasium startet undervisning, etter en rekke framstøt overfor Stavanger kommune fra Handelsforeningens side siden 1860-årene. Handelsgymnasiet flyttet inn i egne lokaler i 1957 og fikk reist nybygg i 1962. Handelsforeningens formann og styremedlem gjennom mange år, Richard Johnsen, spilte en sentral rolle for gymnasiet. I 1996 ble den en del av St. Olav videregående skole. Foto: Rogaland fylkeskommune



1927: Hans L. Falck gikk av. Han hadde til sammen vært ordfører i åtte år og formann i Handelsforeningen i 20 år, lenger enn noen formann før eller senere. Han hadde ivret for å få

bygget nytt hus i alle år. Da kommunen, etter å ha trenert byggingen gjennom et mangeårig reguleringsarbeid, sa ja til byggeplanene, ble Falck formann i byggekomiteen. Maleri: August Jacobsen

1937: Gjennom 1920- og 1930-årene var Handelsforeningen en pådriver i opprettingen av flyruter og bygging av flyplass. Sola ble først åpnet i 1937, og var da Europas andre med fast dekke på rullebanen. På bildet ser du blant annet Kong Haakon. Foto: Sigval Bergesen





1937: Først våren 1937 stod Handelens Hus i Kongsgata 10 ferdig, på samme sted som Det Stavangerske Klubselskabs hus sto tidligere. Det framsto som en sentral og vakker bygning i svært moderne funksjonalistisk arkitektonisk stil. Blant leietakerne var etter hvert Høyre-avisen Aftenavisen Stavangeren, som til slutt gikk inn i 1968, da under navnet Stavanger Morgenavis. Foto: Anders Bærheim



1951: Handelsforeningen gjorde et energisk arbeid etter krigen med å konsolidere økonomien, rehabilitere huset som nazistene hadde benyttet under krigen, og skape orden i leieforholdene. Som et virkemiddel for å reetablere sin posisjon som byens

sentrale næringslivsorganisasjon, startet utgivelsen av Handelsforeningens magasin "Næringslivet". Bladet gikk inn etter noen år, men spilte en sentral rolle som samlingssted for informasjon om alle byens næringsorganisasjoner og som organ for informasjon og debatt. Foto: Egil Hollund

1971: Stavanger Håndverk- og Industriforening hadde allerede i 1897 bygget en storslått bygning, Håndverkerhallen. Hovedlokalene ble utleid til kino, Verdensteatret, allerede fra 1906. Bygningen brant i 1971.



1972: Tankene om sammenslåing begynte å ta form. Håndverker- og industriforeningen og Handelsforeningen startet samtaler om nærmere organisatorisk samarbeide. Arbeidet gjennomgikk tre mislykkede forsøk og lyktes først i 1991 etter 19 år. På bildet er Olav D. Hamre, Folke Hermansen og Walter Andersen, som diskuterte Handelsforeningens framtid på 70-tallet. Foto: Næringsforeningen



1984: Stavanger Industri- og Håndverksforening kjøpte Rosenkildehuset. Stavangers eidsvollsmann i 1814, Peder Valentin Rosenkilde, bygget Rosenkildehuset. Rosenkildehuset ble reist i årene 1811-1813, og fremstår som en av de mest markante bygningene i sentrum. På bildet ser du hvordan huset så ut på 1800-tallet. Foto: Statsarkivet i Stavanger



1987: Prisen for Årets bedrift ble delt ut for første gang, i samarbeid med Stavanger Bank - senere Handelsbanken. Formålet med prisen er å stimulere bedriftskulturen og å høyne næringslivets status overfor byen, regionens innbyggere og myndigheter. I 1998 ble prisstatuetten reist som et monument på Holmen, laget av kunstneren Hugo Frank Wathne. Foto: Næringsforeningen

1991: Handelsforeningen og Stavanger Industri- og Håndverksforening blir slått sammen og flytter sammen i Rosenkildehuset. Navnet blir Stavanger Næringsforening. Administrasjonen styrkes etter hvert og danner grunnlaget for en sterkere drift. Handelens Hus selges i 1993 grunnet svak økonomi.

NÆRINGSFORENINGEN 1836-2011



1994: Jostein Soland ble ansatt som administrerende direktør i Næringsforeningen. Samme år startet utgivelsen av Rosenkilden, for å styrke samholdet og gi foreningen et eget talerør. Stavangeren ble også vurdert som navn på medlemsbladet, som den gamle Høyre-avisen, men ble forkastet fordi det hadde en politisk slagside. Samtidig var det også viktig å framstå som en organisasjon for hele regionen, ikke bare Stavanger. Dermed ble navnet Rosenkilden, etter Rosenkildehuset og husets byggherre. Fra 1996 utkommer Rosenkilden som månedsmagasin. Foto: Egil Hollund



1995: Næringsforeningen arrangerte tidenes største delegasjonsreise fra Stavanger-regionen. 250 deltakere var med til Aberdeen, blant dem ordfører Leif Måsvær (KrF). Utgangspunktet for turen var å styrke og utvide samarbeidet mellom de to byene i forlengelsen av oljeklyngen. Foto: Næringsforeningen



1995: Arbeidet med å gjøre Næringsforeningen til regionens viktigste møtarena startet. Det var stor skepsis til om "gammeldagse" møter var veien å gå inn i framtiden, men det skulle vise seg at skeptikerne tok feil. I dag arrangerer Næringsforeningen nærmere 100 medlemsmøter i året, alene og i samarbeid med andre aktører. Tema strekker seg fra ren kompetansebygging, via fagkonferanser til politiske møter. Antallet deltakere er fra 20 til over 500 – totalt oppimot 7000 i året. Foto: Næringsforeningen

1996: Næringsforeningen kjøpte Rogaland mediesenter og etablerte TV Vest. Foreningen mente at byen og regionen fortjente og hadde behov for en lokal TV-kanal. Aftenbladet kjøpte seg også inn i TV Vest, først én tredjedel av aksjene – før de overtok hele kanalen noen år senere. Nå eies TV Vest av de ansatte selv, etter at Aftenbladet bestemte seg for å avvikle sin TV-satsing i 2010.

1996: Ressursgruppene ble etablert. Blant de første var bygg- og anlegg, industri og handel. Tanken var å spisse innsatsen mot sentrale områder, og samtidig skape rom for å jobbe spesialisert innenfor én og samme forening. Det ble også opprettet en gruppe som tok for seg utfordringen med for få kvinner i bedriftsstyrer. De to som gikk i spissen for dette arbeidet var Tone Veenen og Sissel Medby. Sistnevnte er i dag fungerende styreleder i Næringsforeningen. Foto: Næringsforeningen

**1998:**

Næringsforeningen lanserte ideen om å bygge ny fotballstadion i Paradis, i stedet for å bygge nytt anlegg på Eiganes. Godsterminalen var på flyttefot, tomten var sentral og stor nok, samtidig som den lå nær RV44 og jernbanen. Nå ble flytteplanene utsatt, Paradis ble ikke ledig tidnok og det politiske flertallet bestemte seg for Jåttåvågen, som også ligger sentralt langs RV44 og jernbanen. Foto: Næringsforeningen



2000: Stavanger Næringsforening ville bygge en kopi av Kiellandhuset og gi det som gave til kommunen i forbindelse med årtusenskiftet. Forslaget møtte motstand i kommunen, som til slutt takket nei til tilbudet. Dermed ble det ikke noe av planene. Foto: Statsarkivet i Stavanger

1999: Planene om Ryfast ble lansert og Næringsforeningen kastet seg inn med full tyngde i debatten. Høgsfjord-kryssingen legges til side og Næringsforeningen og dens meningsfeller får fullt gjennomslag for sitt synspunkt i 1999. I 2000 er også Næringsforeningen med på stiftelsen av Ryfast AS. Siden den gang har prosjektet utviklet seg og endret seg, og nærmer seg nå en realisering. Går alt etter planene, vedtar Stortinget prosjektet i 2012. Det hele kan da stå ferdig i 2018. Illustrasjon: Vegvesenet

**2001:**

Næringsforeningen og Bergen Næringsråd etablerte Kyststamveien Stavanger-Bergen AS, som skulle jobbe strategisk for en ferjefri forbindelse mellom de største byene på Vestlandet. Selskapet var et resultat av tankegangen om at skal vi få noe til, må vi stå sammen. Det har blant annet resultert i at hele Vestlandet nå jobber etter den samme visjonen – og at en samlet landsdel nå prioriterer Rogfast. Byggestart for Rogfast kan bli så tidlig som i 2014, dersom alt klaffer. Illustrasjon: Vegvesenet



Tekst: Egil Hollund

NÆRINGSFORENINGEN 1836-2011



2002: Næringsforeningen slo seg sammen med Sandnes Næringsforening og Jæren Industriforening. Navnet på den nye foreningen blir Næringsforeningen i Stavanger-regionen. En av de største utfordringene var å enes om en felles styreleder. Tollak Melberg var Stavangers kandidat, mens mange i Sandnes foretrakk Leif Sirevåg. Løsningen ble til slutt Astrid Sjurseike fra Klepp, som dermed ble foreningens første kvinnelige styreleder gjennom tidene. Foto: Næringsforeningen



2003: Stavanger Handelskammer ble en del av Næringsforeningen i Stavanger-regionen, og tar over alle handelskammertjenestene som utstedelse av sertifikater og tollfridokumenter. Næringsforeningen hadde allerede i mange år vært sekretariat for handelskammeret. Foto: Egil Hollund



2005: Eurochambres' årlige konferanse ble avholdt i Stavanger med Næringsforeningen som vertskap. Tema for konferansen var jobbskaping og entreprenørskap i Europa. Kongressen inkluderte en spesiell festmiddag i Statskrafts turbinhall innerst i Hylsfjorden. 500 deltakere fikk en uforglemmelig opplevelse, med nydelig musikk av Stavanger Symfoniorkester. Eurochambres er en sammenslutning av handelskamre fra 45 land i og rundt Europa. Organisasjonen representerer over 19 millioner bedrifter med mer enn 120 millioner ansatte og 2.000 handelskamre. Foto: Næringsforeningen



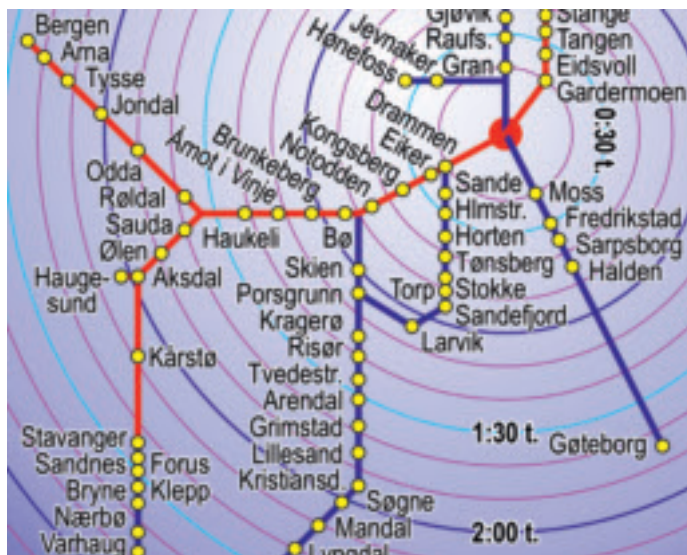
2007: Kulturbørsen arrangeres for første gang. Målet for arrangementet er å lage en spennende møteplass mellom næringsliv og kulturliv i regionen, og på den måten øke verdiskapingen både innen kulturbasert næringsvirksomhet og innen næringslivet generelt. I 2010 var den tidligere franske kulturministeren, Jack Lang, en av foredragsholderne. Foto: Egil Hollund

2008: En av de største kontroversene rundt Næringsforeningen i nyere tid var et faktum. Jostein Soland kritiserte Stavangers ordfører Leif Johan Sevland for å ha for stor makt, etter turbulensen rundt Forus Næringspark og planene om å etablere et lokalt eiendomsselskap eid av det interkommunale tomteselskapet og utvalgte private eiendomsutviklere. ONS-direktør Kjell Ursin-Smith var blant flere som mente at Soland burde fratre, men styret stilte seg til slutt bak sin direktør og understreket Næringsforeningens rolle som motoffentlighet. Næringsparkens planer om et eiendomsselskap ble ikke realisert.



2008: Arbeidet med Det norske måltid startet opp i Næringsforeningen allerede i 2006. Målet var å etablere en nasjonal konkurranse for norske matprodukt og råvarer, for å styrke næringen og Rogalands posisjon som matfylke nummer én. Harald Osa og Stiftelsen Norsk Matkultur ble raskt en viktig samarbeidspartner. Den nasjonale konkurransen ble gjennomført for første gang i 2008, og har vært en årlig tradisjon siden den gang. I 2011 jobbes det for å gjøre Det norske måltid til et TV-show på riksdekkende fjernsyn, etter mal av Gullruten og Amanda-prisen. Foto: Philip Tornes/BITMAP

2009: Deutsche Bahn og Norsk Bane presenterte sine planer om høyhastighetstog i Norge i Næringsforeningen. De mente at det er realistisk og økonomisk lønnsomt med en bane, som blant annet vil ta oss til Oslo på 2,5 time og til Bergen på 1,5 time. På rekordtid ble høyhastighetstog tatt inn i Nasjonal Transportplan. Nå utredes mulighetene med sikte på utbygging. Illustrasjon: Norsk Bane



2010: Næringslivet i Dalane ønsket på eget initiativ å bli medlemmer i Næringsforeningen, som fra 2010 opprettet en egen ressursgruppe for Dalane og dermed dekker hele fylket sør for Boknafjorden. Dalane ønsket seg en slagkraftig næringsforening, og vurderer et samarbeid med Stavanger som betydelig mer slagkraftig enn å bygge ut egen organisasjon. I løpet av 2010 har over 80 bedrifter i Dalane meldt seg inn i Næringsforeningen. Foto: Frode Berge

2010: Næringsrådet i Rogaland ble avviklet og lagt inn under Næringsforeningen. I og med at Næringsforeningen i stadig større grad jobber for en samlet region, hadde Næringsrådet på mange måter utspilt sin rolle.

2010: I desember 2010 ble stillingen som ny administrerende direktør i Næringsforeningen lyst ut. Soland blir 67 år og går av med pensjon i 2011, og skal fratre stillingen innen utgangen av jubileumsåret. Soland har dermed ledet organisasjonen i 18 år og stått i spissen for å utvikle det som per i dag er landets største næringsforening med over 1500 medlemsbedrifter og over 3500 medlemmer. Foto: Eirik Anda/BITMAP



- I begynnelsen var



mulighetene

Jostein Soland pensjonist? Det er sant. Stillingen er utlyst. Høsten 2011 er ny administrerende direktør i Næringsforeningen i Stavanger-regionen på plass. Det skjer i et jubileumsår. Det er 175 år siden Stavanger Handelsforening ble etablert. I 1991 ble navnet Stavanger Næringsforening. I 2002 Næringsforeningen i Stavanger-regionen. I løpet av Solands 17-årige direktørtid, er medlemstallet mer enn tidoblet.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Eirik Anda/BITMAP

Det er noen som allerede mumler om at å overta etter Soland (Jostein fra nå av) blir som å hoppe etter både Wirkola, Engan og Brandtzæg.

- Skal jeg være profilen?, utbrøt Jostein i årets siste redaksjonsmøte.

- Ja.

Møter med Jostein har ofte en tendens til å trekke ut fordi Josteins hode er som en datamaskin å regne med et ubegrenset minne. Det kommer digresjoner, anekdoter, kunnskaper om alt som rører seg i det regionale, nasjonale og internasjonale samfunnsbildet. For ikke å snakke om det inngående kjennskapet Jostein har til møtedeltakeres slektsbånd. Jostein ville vært en strålende slektsgransker.

FRA RYFYLKE

- Mor og far var fra Ryfylke i rett linje fra 1500-tallet, starter Jostein for å gi meg en innføring i Soland-slekten.

Det ble flytting til Stavanger i en tid da Ryfast ikke en gang var på tegnebrettet. Jostein fikk Stavanger-adressen Friggsgate 1.

- Jeg var nabo med tidligere distriktssekretær i LO, Erling Høiland, Odd Harald Ånonsen i underetasjen skulle bli Ap-sekretær i Stavanger og senere kino-

og kultursjef Harald Hermansen bodde i huset over gaten. Du husker de?

Ryfylke-ballasten kom vel med senere i livet.

- På gymnaset var jeg god i nynorsk. Siktemålet etter gymnaset var å få en lærerutdanning, og jeg hadde ingen ambisjoner om å få en lang akademisk utdanning.

LITTERATURVITEREN

Nå endte det med en lengre akademisk utdanning med hovedfag i skandinavisk litteratur ved Universitetet i Bergen i 1970. Jostein ble senere den første førsteamanuensen i litteraturvitenskap på Rogaland distriktshøgskole, og alle som på et eller annet tidspunkt har møtt Soland i hans voksne liv, vil sitte igjen med et inntrykk av en mann som er en språklig ekvilibrist på stort sett kav Stavanger-dialekt. Han sier eg, deg og meg med uttalt g.

- Det å mestre morsmålet er det største personlige bidraget til egenforståelse. Det skaper sosial trygghet og er selve verdigrunnlaget i tilværelsen.

Men i sann Soland-ånd kan vi ikke dy oss for å komme med en anekdote fra Jostein underveis i intervjuet. I 2008 kunne Josteins folkeskoleklasse feire 50 årsjubileum.

- Vet du at i vår klasse fikk jeg ng i norsk, sammen med 19 andre.

- Ikke tøys.

- Det er sant. Men det morsomme er at 30 – 40 prosent av elevene i min klasse senere tok høyere utdanning, humrer Jostein. - Og ikke minst at nåværende rektor på Våland skole er én av mine tidligere norskstuderenter ...

Her er et nytt tilbakeblikk før vi mer

inngående omtaler den svake norskelevers akademiske karriere. I 15 årsalderen fikk Jostein piggsko dagen før 1.mai-lekene på Stadion. Den gaven ble opphavet en idrettslig karriere som nok er ukjent for mange. Han løp sin første 800 meter på 2.05,6. Med denne idrettslige kompetansen innfant han seg i Kongens Garde og fikk ingen ringere enn Einar Førde som treningskamerat. Jostein var så lovende at han ble invitert med i Tjalve av Førde, med den olympiske mester og senere psykolog, Audun Boysen, som "mentor".

- For én gangs skyld fant jeg det best å holde kjeft. Det var fascinerende å høre på de to kjeftesmellene, sier Jostein.

I CELEBERT SELSKAP

Etter hvert tok academia Jostein før han ble tatt av friidretten, selv om treningskameratene under studietiden ved UiB var OL-deltaker Arne Risa i friidrett, og verdensmester Åge Hadler i orientering. Men mest av alt tok han hovedfag i skandinavisk litteratur, og studerte litteraturvitenskap samtidig med Kjartan Fløgstad. Så ble han ble vit. ass. på Nordisk institutt. Det innebar blant annet en del ekstraoppdrag som muntlig eksaminasjon av Gunnar Staalesen i litteraturvitenskap.

- Det var en svelt opplevelse, erindrer Jostein, som var imponert over "Varg Veums" intellektuelle kapasitet.

Nå fikk han i Bergen også demonstrert sin egen intellektuelle og arbeidsmessige kapasitet i egenskap av instituttsekretær på "Nordisk" med til sammen 500 studenter og ansatte.

- Spisskompetansen på det historisk-filologiske fakultet var ledende nasjonalt, legger Jostein beskjedent til.

Jostein Soland pensjonerer seg i løpet av 2011, og overlater dermed roret til en ny adm. direktør. I dette intervjuet ser han tilbake på 17 hektiske år i Næringsforeningen.

NÆRINGSFORENINGEN 1836-2011

Bergen satte spor etter seg hos Jostein, om ikke i samme grad som Agnar Mykles lassokasting og lovsang om rubiner.

URBANE BERGEN

- Bergen er den eneste urbane byen i Norden. Den fungerer bedre enn København, Stockholm og Helsingfors. Den har et perfekt klima for studier, viddene på Fløyen og Ulriken ligger lett tilgjengelig, og det var et rikt kafetilbud med Parkkafeen, Wesselstuen og Holbergstuen som naturlige treffsteder. Torgalmeningen og Fisketorget er en del av en levende by. Universitetet i Bergen er Bergen.

Jostein fikk et pusterom fra Nordens mest urbane by gjennom to opphold i Tyskland, i Regensburg og Hamburg. Han var da kollega med prof. dr.theol. Ratzinger i Regensburg, og ikke klar over at han senere skulle framstå som pave Benedikt XVI. Jostein kunne på nært hold følge studentopptøyene i Hamburg, isenesatt av Bader Meinhof-gruppen. Nå ble som kjent ikke Jostein hverken pave eller studentopprører av den grunn. Han ble førsteamanuensis i litteratur på Rogaland distriktshøgskole (DH) i 1975, ble leder av hovedutvalget – en slags rektorfunksjon – og var medstifter av Landslaget for norskundervisning som han ledet i fire

år. Han satt i styret for Norsk barnebok-institutt og ledet i en periode Nasjonalt fagråd for nordisk.

33 år etter har dette landslaget gitt ut 183 bøker i norsk fagmetodikk og didaktikk. I dette arbeidet har Jostein hatt en slags Drillo-funksjon. Jostein var på DH til 1986 og satte sine spor med klare meninger om faglige og administrative spørsmål i sann akademisk ånd.

- Tiden på DH var for meg en mulighet til å utvikle egenforståelsen gjennom språk og litteratur. Det var et ledd i arbeidet med å nå ut med kommunikasjon, og gi studentene noe som betydde noe for selvbildet og opplevelsen av regionen med utgangspunkt i forfattere som Garborg, Kielland, Alfred Hauge og Engvald Bakkan – sistnevnte en skjult skatt.

MØTTE METTE

På den annen side traff Jostein en student på engelsk grunnfag på DH. Multiidrettstalentet Mette Hiorth ble Mette Hiorth Soland, og sammen har de hatt prosjekter som kunne kvalifisert til oppgaver som ellers for en stor del er forbeholdt TS-en og Kruse Smith. Det ble tre barn, tre hytter, handelssted i Ramsvig, konferansested på Haukeli – pluss restaurering av en Collin Archer-skute av det møtet. Prosjekter som for-

teller om utholdenhet og et samspill som har utrettet små verdiskapingsmirakler.

Jostein ledet arbeidet med medieutdanningene ved DH – som nå var blitt til Høgskolesenteret – sammen med blant andre Hans Eirik Voktor. Det endte med opprettelsen av journaliststudium fra 1986. Fra det året viet han seg i større grad, og med et om mulig enda større engasjement innen media som leder av Rogaland Mediesenter AS, som resulterte i lokal TV-stasjonen TV Vest med Jostein som ansvarlig redaktør. Han ble en drivkraft i arbeidet med å få en regional senterfunksjon av TV 2 til Rogaland i kjølvannet av den nye mediepolitiske situasjonen i fedrelandet. Det ble laget nyhetssendinger, flere programmer innen mat og helse, og prisbelønte dokumentarfilmer. Jostein ledet Norske fjernsynsselskapers landsforbund, International Televisions Association Norway og Norgesnett for TV2 AS. I dette miljøet ble ideen til "Gullruten" unnnfanget. Gjett hvem som var den første jurylederen?

Nå ble TV 2 lagt til Bergen, og dermed kunne Jostein registrere at underkommuniseringen i riksmidlene om Stavanger-regionen fortsatte. Ja, han var en skuffet mann da.

I seks måneder i 1994 var Jostein informasjonsansvarlig i Rogaland fylkeskommune. Det Jostein la fra seg var



en strategisk kommunikasjonsplan og magasinet Preikestolen. For i 1994 får også Jostein tilbud fra styret i Stavanger Næringsforening om å bli administrerende direktør.

UINTERESSERT

- Stavanger Næringsforening hørte ikke hjemme i min verden. Skulle jeg, en enkel sjel fra Våland med bakgrunn fra Ryfylke, pleie omgang med pengefolket fra Egenes? Jeg var i utgangspunktet ikke særlig interessert.

Men nå fikk Jostein anledning til å definere sin egen stilling i foreningen som ved tiltredelsen hadde ytterligere én halv stilling som regnskapsmedarbeider og sekretær. Medlemstallet var 320.

- Jeg aksepterte stillingen fordi det var en tillitserklæring fra et styre. I mine øyne skal en næringsforening være en katalysator for medlemmenes utfordringer i forhold til egen virksomhet og det offentlige. Det vil i praksis si at vi skal vi sette rammebetingelser og dagsorden for videre utvikling. Vi gjør det som medlemmene vil bruke oss til.

I typisk Jostein-stil etablerte han Kielland-middager, lesesirkler, møter og aktiviteter som gikk inn i et mønster:

VERDISKAPING

- Vi må alltid være villig til å reflektere over hvordan verdiskapingen virker, hva som er verdier, hva vi bruker verdiene til, hvorfor og hvordan. Vi må ha evnen til å fange opp signaler fra medlemmene. Det er det som er avgjørende for suksess. Jo flere signaler vi fanger opp, jo flere medlemmer vil vi få, og høyere inntekter. Suksessen på sin side skaper større og større utfordringer, og stiller enda større krav til oss som skal lede utviklingen i foreningen.

Det er så langt en utvikling som har ført til en nyansatt omtrent hvert år siden 1994. I dag har Næringsforeningen i Stavanger-regionen 16 ansatte.

- Jeg har hatt rollen som både trener og kaptein for et lag som skal gjøre hverandre gode. Organisasjonen er summen av den enkeltes komplementære ferdigheter. Det er godfot-teorien til Nils Arne Eggen og Kjell Schou Andreassen i praksis. Vi har lyktes i å vokse uten å forvokse. Vi har strålende medarbeidere som har vært besjelet av å bygge opp noe sammen.

MILEPÆLER

I løpet av tiden i Næringsforeningen trekker Jostein fram noen prosjekter som trygt kan kalles milepæler. Det gjelder blant annet sammenslåingen av næringsforeningene i Stavanger og Sandnes i



2002 med navnet Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

- Vi overvant en organisatorisk frykt for å krysse kommunegrensene som medlemmene til daglig krysser. Det gjaldt ikke bare for Sandnes, men for hele Jær-regionen.

Senere har som kjent Ryfylke og Dalane funnet sine plasser i organisasjonen. Kommunikasjon i minst to forstander har alltid stått sentralt i foreningen.

- Vi kommer ikke utenom Ryfast og Rogfast, sier Jostein. - Sandnes er blitt overkjørt av trafikk, og Sola har utviklet seg fra en slags landsby til et stort industri- og næringslivsområde. Jeg er overbevist om at Ryfast vil bli en bedre avlastning for regionen enn en løsning gjennom Sandnes Øst. Ryfast vil også bety en bedre løsning for en potensiell byutvikling på Strandalandet enn Høgsfjord-prosjektet.

I 2005 var foreningen vertskap for EUROCHAMBRES årlige kongress med en stab på åtte ansatte, og i en by som Jostein ynder å omtale på verdensspråket som "The smallest Metropolis in the World – perhaps". Nå er Jostein på sitt verbalt beste ettersom minnene strømmer på fra begivenheten i Hylsfjorden med Stavanger symfoniorkester, nybakt

nobelprisvinner Finn Kydland fra Gjesdal som hovedtaler og Bocuse D'Or-vinner Charles Tjessem fra Sandnes som matansvarlig. Kongressen ble perfekt teknisk gjennomført av Stavanger Forum.

- Det var et lykketreff for foreningen og vår gjennomføring er fra øverste hold omtalt på Lillehammer-OL-måten: "The best congress ever".

- Vi kommer heller ikke fra bybane-prosjektet. Det satte vi på dagsorden for å sikre framkommeligheten i regionen. Vi er ikke mot bybane, men vi trenger en løsning før bybanen er realisert. Den løsningen kan ifølge ledende fagfolk være en bussvei. Det er ikke på egne vegne vi engasjerer oss. Det er som alltid på vegne av medlemmene våre.

Jostein fremhever også INN-prosjektet i foreningen som har som formål å ta i mot utenlandsk arbeidskraft gjennom aktiviteter som gjør at utlendingene skal jobbe her og bli boende her fordi de trives, og ser også med glede tilbake på Byterminal-prosjektet under 2008-feiringen som ble gjennomført sammen med LO, og vist i sin helhet på NRK.

Josteins tese om at næring er kultur og kultur er næring, har han selv etterlevd i praksis med styrearbeid i Stavanger Symfoniorkester, leder av

NÆRINGSFORENINGEN 1836-2011

bedriftsforsamlingen i Rogaland Teater og ikke minst etablering av Kulturbørsen med Dronning Sonja og tidligere franske ministeren for kultur, kommunikasjon og utdanning, Jack Lang, som celebre gjester i 2010.

DET NORSKE MÅLTID

Det norske måltid har utviklet seg voldsomt etter etableringen i 2008. I år var det 500 gjester til stede som fikk overvære prisutdelingen, og den ambisiøse målsettingen å få et TV-sendt Oscar-show med mat som ingrediens.

- Det blir en drøm som går i oppfyllelse hvis vi klarer å få til en sending fra Sørmarka Arena.

Det er klart at en TV-begivenhet som det vil glede et Jostein Soland-hjerte med tanke på hans utrettelige kamp for å sette TV-lyset på vår region helt siden 1980-årene.

- Men uansett prosjekt skal vi ta opp saker på vegne av medlemmene våre, ellers hadde vi ikke hatt noe å gjøre. Vi skal alltid ha evnen til å sende klare meldinger. Det er selve eksistensgrunnlaget vårt.

Det er et eksistensgrunnlag som for Josteins vedkommende ble satt på hard prøve i 2008.

Jostein påpekte mangelen på åpenhet i den politiske debatten med utgangspunkt i den såkalte Forus Næringspark-saken. Planen om å etablere et selskap som ble eid av det interkommunale tomteselskapet og utvalgte eiendomsutviklere, ble holdt skjult for offentligheten. Styret i Næringsforeningen ble samlet i et ekstraordinært møte for å drøfte Josteins stilling.

- Det er klart at mediedekningen av denne saken ble en personlig belastning



for meg og familien, men jeg var aldri redd for å miste jobben. Vi må alltid våge å åpne for en diskusjon om hva det skulle være. Og husk, jeg tok opp denne saken på vegne av medlemmene.

ROSENKILDEN

Det er også dette som er utgangspunktet for næringslivsmagasinet Rosenkilden som har utviklet seg fra en falsert A-3 trykksak til et månedlig magasin på 72 sider med et opplag på 14.000.

- Det har vært et spennende prosjekt. Tilbakemeldingene er entydige på at det blir lest. Det har vært et kontinuerlig arbeid i 17 år for å formidle hva vi holder på med, hva som er viktig å formidle, hva

som gir resultater, hva som skaper dialog og meningsbrytning. Magasinet skal være representativt for de medlemmene vi har, og det skal formidle bildet av en enhetlig byregion. Vi skal gjøre det på en åpen måte som engasjerer folk, og vi har en profesjonell redaksjon som gjør jobben.

NYE OPPGAVER

Etter tiden i Næringsforeningen er det ingenting som tyder på at Jostein Soland skal få fritidsproblemer. Nå leder han et utvalg oppnevnt av fylkesordfører Tom Tvedt, som skal se nærmere på framtiden til oljeklyngen i regionen. Næringsforeningens største prosjekt noensinne – Det norsk måltid eller Norsk Matgalla, skal søkes finansiert og realisert. Så kan han se inn i en framtid som deltidspensjonist, der han sammen med Mette skal drive det herskapelige Ramsvig handelssted og hytteprosjektet på Haukeli, og det blir nok mer. En filolog kan brukes til mangt som vi nå vet.

- Jeg har hatt en fantastisk tid i Næringsforeningen, og det blir gøy å overlevere stafettpinnen videre. Jeg har bak meg et løp som har vart i 17 år. Det har vært en distanse som er langt tøffere enn alle 800 m, 1500 m og maratonløpene jeg har deltatt i. Men jeg er kjempetilfreds med det foreningen har fått til i min tid – både regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

Det heter i Johannes-evangeliet at "I begynnelsen var ordet", avslutter Jostein Soland. - La meg omskrive det på denne måten: "I begynnelsen var mulighetene". Jeg håper at jeg med min innsats har kunnet fange noen av disse til utvikling av nye muligheter for dem som kommer etter oss.



skape.no

etablerersenteret for Rogaland

Planlegger du å starte egen bedrift?

Skape.no tilbyr kurs og rådgivning for etablerere.

Nye kurs for våren publiseres i disse dager på nettsiden vår

Kontakt oss eller besøk nettsiden for informasjon: www.skape.no

Skape.no gir veiledning og opplæring til etablerere i Rogaland og er et partnerskap mellom statlige myndigheter, kommunene i fylket og Rogaland fylkeskommune.

Skape.no, Ipark, Prof. Olav Hanssensvei 7A, 4068 Stavanger, tlf.: 51 87 42 40 / 909 777 96



Dette er 2020park

Vi kaller det
Environmental workspirit!

2020park skal bli regionens ledende kontorpark, og gjennom innovative løsninger skal vi legge til rette for at parkens 10.000 brukere daglig opplever 'Environmental Workspirit'.

Funksjonelle og miljøvennlige bygg og arbeidsplasser gir fornøyde og produktive brukere. I tillegg skal vi tilrettelegge for de beste kollektive løsningene på hele Forus.

2020park er sentralt lokalisert mellom Stavanger og Sandnes, og ligger også sentralt i forhold til flyplass, togstasjon, regionale veiakser og i umiddelbar nærhet til alle oljebedriftene.

2020park kan tilrettelegge for at din bedrift får akkurat det bygget dere ønsker. Byggene skal ha fleksible løsninger for endrede behov og skal være arealeffektive for å begrense arealbehovet pr. ansatt.

2020park har en målsetting om å produsere mellom 5 000 og 10 000 kvm. kontorareal pr. år. Enten etter konkrete bestillinger fra leietakere eller ved å bygge for å kunne klargjøre bygg til innflytting på kort varsel.



Les mer på **2020park.no**
om Stavanger-regionens nye store
sentrale utbygging.

Eller ta kontakt med
daglig leder Roar Øglænd
ro@2020park.no
+47 906 93 731

2020parkTM
Environmental **workspirit!**

Historiefortelleren

Stavanger Handelsforening har vært et yndet objekt for historieskriving. Foreningen ble stiftet i 1836. Det ble bok i forbindelse med 100-års jubileet i 1936. Det fortsatte i 1976 for å markere 140-årsjubileum, og det tok bare ti nye år før det ble bok av 150-årsjubileet i 1986. Nå skal Hans Eyvind Næss skrive den historiske beretningen om Stavanger Handelsforening, Stavanger Næringsforening og Næringsforeningen i Stavanger-regionen, som feirer 175-årsjubileum i 2011.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Eirik Anda/BITMAP

Det er selvsagt dr. philos., tidligere statsarkivar og nåværende seniorrådgiver hos Riksarkivaren, Hans Eyvind Næss (67), som innvier oss i fascinasjonen for historieskriving om Stavanger Handelsforening. Vi sitter i Stuen i Rosenkildehuset. På veggene henger malerier som forteller om en svunnen stavangersk tid, og veggene i garderoben i det ærverdige huset som er nærmere 200 år gammelt, er prydet med et utvalg portretter av formenn som har residert i foreningen.

INVITERE TIL LESING

- Det er mange som har skrevet biter av historien om Stavanger Handelsforening, sier Hans Eyvind Næss.

- Jeg vil bringe videre hovedinnholdet i tidligere bøker. Men jeg ønsker først og fremst å skrive en oversiktlig beretning om foreningens mål, virkemidler og resultater gjennom hele foreningens lange liv.

- Det betyr at jeg må strukturere tematikken for å finne hovedtrekkene i utviklingen, gi grunn for refleksjon over hvordan utviklingen skjedde, hva gikk bra, hva gikk dårlig. Jeg ønsker å gjøre det

på en lettlest måte, som gjør at det skal være forbundet med glede å bla gjennom og lese boken. Det skal være en saklig beretning som inviterer til lesing.

- Men det skal også en severdig beretning. Derfor er jeg på jakt etter fargefoto av gamle malerier og fargebilder for den saks skyld fra tiden etter 1950. For så langt er det i de tre historiske verkene til og med i boken som kom ut i 1986, for det aller meste sort-hvitt bilder.

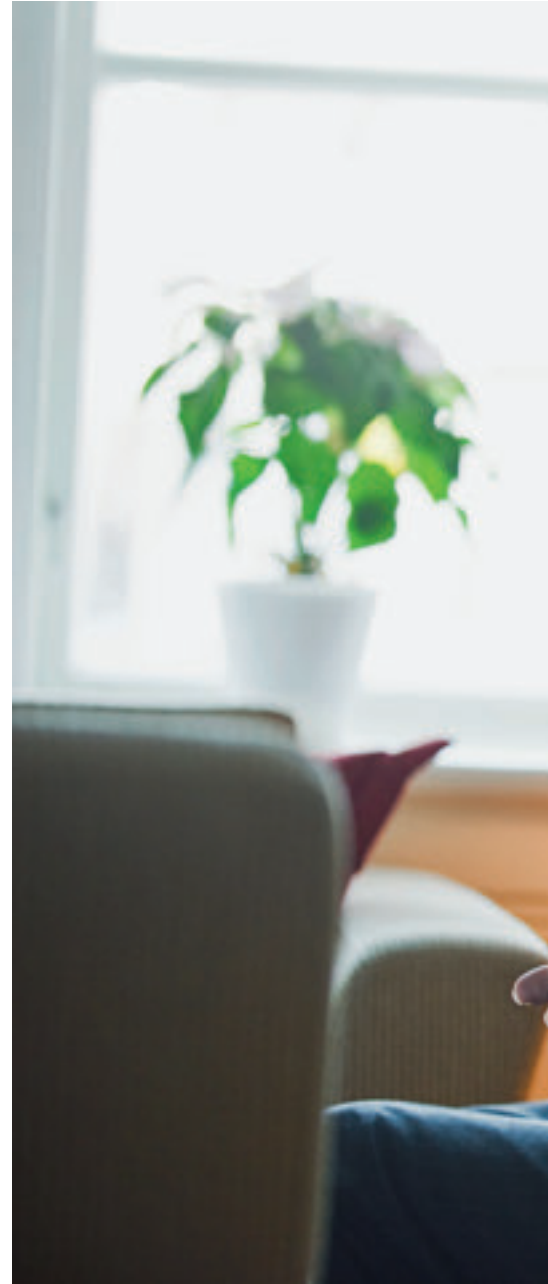
Hans Eyvind Næss presenterte nylig prosjektet for styret i Næringsforeningen i Stavanger-regionen og fikk klarsignal for å realisere prosjektet. Han har allerede tittelen klar, og uten at vi kjenner styremedlemmenes innerste tanker, har tittelen trolig fått styrets ja.

FYRTÅRN

- Tittelen blir: Et fyrtårn for fellesskapet - med undertittel Næringsforeningen i Stavanger-regionen 175 år. Vet du hvorfor?

- Nei.

- Næringsforeningens formål er å fremme næringslivets interesser i samfunnet. Det har foreningen gjort i takt med skiftende økonomiske forhold. Vi har en kyststrekning som kan være en utfordring for skipstrafikken. Det har vært mange forlis ved Jærens Rev som er kanskje den verste strekningen. Utallige skipsvrak forteller det. Og i en tid med kraftig vekst i byens flåte - tallet på



Stavanger-eide skip passerte 700 - ble fyrtårn svært viktig. I 1863 var Stavanger Handelsforening den fremste initiativtakeren til å få bygget Obrestad fyr. Sjelden har initiativ fra foreningen til staten ført til så kvikke bevilgninger. Allerede i 1873 ble fyrlykten på Obrestad tent. Det betyr at allerede den gang var foreningen i stand til å se utover kommunegrensene og bidra i et fellesskap for å gjennomføre prosjekter til byens og regionens beste.

Men som vi vet, et fyrtårn er avhengig av strømtilførsel til enhver tid. Det lyser sterkere ved noen anledninger. Det er

- Det som har kjennetegnet Handelsforeningen og senere Næringsforeningen, er at de har tatt grep for å fremme næringslivets interesser i regionen, sier Hans Eyvind Næss. Nå skal han skrive historien om Næringsforeningen.



avhengig av tilførsel av kraft. Det går i bølgedaler til frustrasjon for skipsførere og andre.

SYMBOLSK

Derfor er symbolikken fra et fyrtårn overførbart til næringslivet og en handelsforening. Det går i bølgedaler i takt med bølgedaler i den økonomiske utviklingen til enhver tid.

- Men fellesskapstanken fra 1873 i forbindelse med realiseringen av Obrestad fyr, er illustrerende for den rolle handels- og næringsforeningen har spilt, sier

Hans Eyvind Næss, som også tar med byggingen av jernbanestrekningen mellom Stavanger og Egersund i 1874.

- Da var det jubel i Stavanger, og det var jubel i Egersund, humrer Næss. Og tilføyer:

- Foreningens initiativ til å få stiftet DSD og dermed få rutebåttrafikk i fjordene, og til å få etablert banker og forsikringsselskaper, er også blant de lysende initiativ.

Her skal vi ikke gå i detalj når det gjelder den historiske utviklingen, det tar Hans Eyvind Næss seg av i boken som kommer. Vi kan likevel ikke dy oss for å

nevne en organisatorisk utvikling som har skjedd. Vi lar Næss fortelle.

- Formannskapsloven eller loven om lokalt selvstyre kom i 1837. Det betyr at byen ikke hadde ordfører eller politikere i stiftelsesåret i 1836. Det var embetsverket som styrte. Etter innføringen av denne loven hendte det gjentatte ganger at ordføreren i byen også var leder av handelsforeningen. Det var dermed tette bånd mellom politikere og næringsliv, og det er klart at det på bakgrunn ble lettere å gjennomføre prosjekter.

Men det var den gang...

NÆRINGSFORENINGEN 1836-2011



TO FORENINGER

Stavanger hadde i lang tid flere foreninger som opererte på nesten samme marked. Viktigst ble Stavanger Håndverk- og industriforening, stiftet i 1873, som i mange år holdt til i den gamle

Verdensteaterbygningen frem bygningen brant i 1971. Stavanger Handelsforening bygde Handelens hus i 1936 etter at foreningen kjøpte eiendommen av Det Stavangerske Klubselskab. Handelens hus ble solgt i 1992.

- Det ble fra 1972 og utover gjort mange forsøk på å slå sammen Handelsforeningen og Stavanger Industri- og Håndverksforening. Det lyktes i 1991. Navnet ble Stavanger Næringsforening. Foreningen fikk sine kontorer i Rosenkildehuset og en styrket administrasjon for det nye fellesskapet kom i arbeid fra 1994, forteller Næss.

- Det som har kjennetegnet handelsforeningen og senere Næringsforeningen, er at de har tatt grep for å fremme næringslivets interesser i regionen. For å holde oss i fyrtårnsymbolikken har det vært perioder der det er blitt nødvendig å få pærer med sterkere lys. Det skjedde i 1991. Det har skjedd en reharmonisering av felles interesser. Den viktigste erfaringen som kan trekkes i løpet av generasjonene, er at fellesskapet er det aller viktigste for fremmingen av næringsinteressene i regionen. Dette fikk en ny markering i 2002 da Næringsforeningen ble slått sammen med tilsvarende foreninger i Sandnes under det nåværende navnet Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Foreningens medlemmer rekrutteres nå over det meste av fylket.

Nå kan medlemmer i Næringsforeningen i Stavanger-regionen med forventning se frem til historiefortellingen som etter planen utgis i november-desember 2011. Boken vil ikke bare dreie seg om handels- og næringsforeningen, men refererer også til andre foreninger og institusjoner som har arbeidet til beste for næringslivet.

ROSENKILDEN

I mellomtiden kan medlemmene holde seg oppdatert med Rosenkilden.

- I de siste årene har næringslivsmagasinet Rosenkilden blitt et verktøy som har satt søkelyset på store og viktige samfunnssaker, og det er på kort tid blitt ett av de aller viktigste debattmagasiner i regionen, sier Hans Eyvind Næss.

www.pwc.no

PwC, Pb. 8017,
4068 Stavanger

Tlf. 02316

Din lokale kompetansepartner
Norges og verdens største nettverk av
rådgivere, revisorer og advokater

pwc



Velg en bank som spiller på flere strenger

Vi har lang erfaring i Sør-Rogaland, og våre rådgivere har førstehånds kunnskap om forholdene for næringslivet i regionen. Sammen med våre kunder ønsker vi å bidra til en langsiktig sunn utvikling og vekst.

Regionen vår, som er preget av olje- og gassindustrien, har tett internasjonal samhandling. Som global aktør er det betryggende å ha med DnB NORs internasjonale kompetanse og tilstedeværelse.

DnB NOR er opptatt av lokalt samspill, både i næringsliv og kulturliv. Derfor er det en ære for oss å fortelle at vi har inngått et nært samarbeid

med Stavanger Symfoniorkester. Vi har latt oss inspirere av orkesteret og deres dyktige musikere – hvordan de kombinerer sitt fokus på nærmiljøet og deres ambisjoner om å nå ut til et publikum utenfor byens og landets grenser.

Velkommen til DnB NOR.

Nina Lie
Regionbanksjef
DnB NOR Sør-Rogaland

DnB NOR
Bank fra A til Å

Ni styreledere svarer

Rosenkilden har bedt ni styreledere siden 1991 uttale seg om Næringsforeningen. Har de noen fellestrekk eller ulikheter, og har de en felles oppfatning av hva Næringsforeningen er i dag? Les og finn svaret selv!



Tekst: Trude R. Hembre
Foto: KR Foto

SPØRSMÅL:

1. Nevn de(n) viktigste saken(e) i perioden du var styreleder?
2. Fortell om en viktig eller morsom episode du husker godt?
3. Hva synes du om Næringsforeningen i dag?
4. Hva mener du er Næringsforeningens viktigste utfordringer framover?



Kåre Skogen, styreleder fra 1991 til 1993, jobber nå i Veolia Transport Norge AS

1. Hovedutfordringen for snart 20 år siden, var at vi fusjonerte de to foreninger (Stavanger Håndverk- og Industriforening sammen med Stavanger

Handelsforening), som begge var nærmest konkurs. Det var manglende økonomi i begge foreninger og uenighet i håndtering av den daglige ledelse. Oppgaver som skulle ligge i de sammen-sluttede foreninger var trukket ut og lagt inn under Næringsrådet i Rogaland, det på utsiden av Næringsforeningen.

2. Ved sammenslåingen av foreningene, måtte Stavanger Næringsforening, som navnet var den gang, selge Handelens Hus. Dette var en tvangs-situasjon, da bygget hadde forfalt kraftig og det var behov for svært omfattende investeringer for at lokalene skulle være attraktive for leietakere. Den kapital som foreningen fikk for salg av Handelens Hus, var selve grunnlaget for å kunne satse og bygge opp foreningen til en tung og viktig næringsaktør i regionen.

3. Jeg kan bare gratulere Jostein og mange dyktige medarbeidere med den fremragende jobb de har gjort med å utvikle og bygge den næringsforening vi har i dag.

4. Å finne en ny direktør i Næringsforeningen etter Jostein Soland som skal fylle skoene hans, blir den viktigste jobben i 2011. Han trenger slett ikke være en tro kopi, men vi trenger en som kan videreføre initiativet. For selv om Soland langt fra har vært alene om å utvikle Næringsforeningen slik den framstår i dag – har han uten tvil vært driveren.

Paul Fritjof Brekkhund, styreleder fra 1994 til 1996, tekstilkjøpmann og daglig leder i Magasin Holgersen AS og inneha-ver og daglig leder av eiendomsselskapet Holgersen & Holgersen AS

1. Organisasjonsmessig var viktigste sak ansettelsen av Jostein Soland som direktør, og ansettelse av sekretariats-leder Trude R. Hembre. Begge fortjener ære for vår suksess. Viktigste nærings-politiske sak var striden om plassering



av Oljemuseet, som førte til stort enga-sjement, både organisasjonsmessig og folkelig. Politikerne trodde de visste best også den gang.

2. Jeg husker godt SNFs første store utenlandssatsing til vennskapsbyen Nablus i Palestina, hvor møte med Yassir Arafat var avtalt med Odd Kristian Reme. Så kom dessverre USAs president oss i forkjøpet og resultatet av det ble stormøte mellom Israels og Palestinas ledere. Så derfor kom vi av en eller annen grunn i annen rekke.

3. Næringsforeningen har utviklet seg til regionens viktigste næringsorganisa-sjon med stort nedslagsfelt, kanskje for stort slik at vi mister de små, men viktige sakene, som særlig angår enkeltmed-lemmer.

4. De viktigste utfordringene er å få politisk gehør for våre vel kvalifiserte synspunkter, både kommunalt, regionalt og sentralt. Jeg har en følelse av at riks-politikerne er mer lydhøre enn lokalpoli-tikerne. Ellers er de viktige utfordringene sentrumsutvikling, parkering, og trans-port.



Hallvard Ween, styreleder fra 1996-2000, administrerende direktør i Stavanger Forum, nå administrerende direktør i NHO Rogaland

1. Jeg tror det var begynnelsen på fusjonsprosessen hvor vi startet samtalene med Sandnes Næringsforening. Viktige saker var strukturering av arbeidet med bransjegrupper, senere ressursgrupper. Det var delegasjonsreiser til Baku, Aberdeen, Houston, Dunkerque og Færøyene. Næringsforeningen kjøpte Rogaland mediesenter og etablerte TV Vest. Vi etablerte nær kontakt med Bergen Næringsråd i et samarbeid langs vestlandsaksen. Ryfast ble lansert som ny fjordkryssing mot Ryfylke og stadi- onutbyggingen ble satt på dagsorden. Stadion kom ikke i Paradis, men på Jåttå. Kommunegrensene på Nord- Jæren var et gjennomgående tema. Næringsforeningen tilbød Stavanger kommune en replika av Kiellandhuset som en tusenårsgave til byen. Foreningen ga ut Domkirkeboka. Rosenkilden gikk fra å være et medlemsblad til et fulldis- tribuert næringslivsmagasin. Stavanger Handelskammer ble i 1999 fusjonert med Næringsforeningen.

2. En morsom historie var da ama- nuensen (Jostein Soland) og jeg fikk en anerkjent arkitekt som underviser ved et universitet i USA til å få et helt årskull til å lage prospekt på Paradis-området. Det ble masse oppstyr i kommunen, fordi de trodde vi ville utvikle området slik som studentene hadde foreslått. Det var jo morsomt, ellers var det morsomheter i søkk og kav.

3. Jeg synes Næringsforeningen har hatt en imponerende vekst fra omtrent ingenting - til å bli en særdeles tung aktør innen næringspolitikken i regio-

nen. Jeg vil gjøre et spesielt nummer av Rosenkilden som leses og blir sitert i andre medier. Møteplassen er viktig, nettverksbyggingen og Rosenkilden.

4. Det tror jeg faktisk er konsentra- sjon. Det er en god strategi og da mener jeg i mange henseender, spesielt geo- grafisk. Næringsforeningens udiskutable rolle er å ha blick på den regionen som den betjener. Konsentrasjon om det nære og bygge allianser, mener jeg er sentralt.



Tollak Melberg, styreleder fra 2000 til 2002, administrerende direktør i Technor AS, nå partner i Melberg Partner

1. Den viktigste saken var økt region- tankegang og regionsbevissthet gjennom sammenslåing av næringsforeningene i Sandnes og Stavanger. Som igjen medfø- rer økt kritisk masse, altså større "kjøtt- vekt". Det som vi også jobbet med var å bedre samarbeidsklimaet med Bergen- regionen.

2. Morsomme episoder hadde vi hele tiden.

3. Næringsforeningen har i dag den slagkraft som trengs for å være med å sette agendaen for videre vekst i regio- nen. Kunnskapsrike og samfunnsenga- sjerte medarbeidere som er flinke til å "danne torg" for medlemmenes nett- verksarbeid.

4. Det som er viktigst nå er å få syn- liggjort på sentralt hold at vi faktisk er 300.000 mennesker som bor og arbeider i dette distriktet. Synliggjort på en slik måte at vi oppnår samme prioritering fra sentralt hold som de andre storbyregio- nene i Norge har. Nøkkelen er tverrfaglig samhandling. En region! Vi må dessuten gjøre regionen attraktiv for unge høyt kvalifiserte mennesker.



Astrid Sjurseike, styreleder fra 2002 til 2004, selvstendig næringsdrivende, råd- giver for utvikling av næringseiendom og handel

1. Den viktigste saken var Stavanger- regionens satsing på kvalitet som opp- vekstregion for å tiltrekke seg kompetent arbeidskraft. Sikkerheten på E39, med hastetiltak som midtdelere, var også en viktig sak som har redusert ulykkesstati- stikken dramatisk.

2. Jeg husker godt at sammen- slåingen av Stavanger og Sandnes Næringsforening bød på visse utfordrin- ger, men den ble gjennomført, og i dag har vi en regional næringsforening som er i stadig utvikling.

3. Næringsforeningen er i god utvik- ling med stort antall medlemmer som regelmessig mottar informasjon til videre utvikling av sin bedrift. Muligheten for nettverksbyggingen via arrangement i by og distrikt er god.

4. Framover blir det viktig å være aktuell som møteplass med engasje- rende og nyttige tema. Rosenkilden må også stadig utvikles som et nyttig info- og nyhetsmedie for næringslivet. Organisasjonen må være "på banen" i media for næringslivssaker - og kanskje for folks oppvekstvilkår generelt - for å tilrettelegge for å få den beste oppvekst- regionen.

Atle Eide, styreleder fra 2004 til 2006, CEO i Pan Fish ASA (dag Marine Harvest), nå senior partner i HitecVision

1. Viktige saker var effektiv regio- nalisering og planleggingen og gjen- nomføringen av Eurochambres' årsmøte og kongress i Stavanger 28. til 30. sep- tember 2005. Her var blant annet flere hundre ledere fra Europa samlet, med 550 mennesker til middag i Hylen kraft- stasjon.

NÆRINGSFORENINGEN 1836-2011



2. Jeg husker godt valg av årets bedrift og utarbeidelse av visjonen for regionen.

3. Næringsforeningen har spilt og spillet en meget viktig rolle for det samlede næringsliv i regionen, og utmerker seg gjennom sin evne til å bringe fram saker som er vesentlige for store bedrifter og næringslivets helhet, til å klare å ivareta "kjøpmannen på hjørnet". Det ser vi også i tildelingen av priser som Årets Bedrift – med sin store spennvidde. Foreningen har vist en stor evne til å fornye seg, nettopp gjennom sin aktive dialog mellom de som skaper rammebetingelser og de som er avhengige av de samme rammebetingelsene. Dynamikk og bredde er viktige stikkord. I dag er utfordringen å finne en ny leder som kan ta foreningen og dets medlemmer et skritt videre. Ikke en ny Jostein, det er ikke mulig. Men en som kan skape sin egen ramme omkring jobben i en periode hvor mange andre sentrale "maktpersoner" forlater sine posisjoner. Heri ligger foreningens muligheter.

4. Det følger litt av det over. Umulig å skille dagens jobb, nettopp fordi foreningen og dens ledelse og styre er så dynamiske. Men fokus på bedre rammebetingelser for energisektoren er viktig. Nordområdenes utvikling, herunder Lofoten, er viktig også for Stavanger-regionen – så blikket må ut over regionen, for å styrke den. Samme gjelder den internasjonale aksene. Mer fokus må settes mot olje og energi – som er motoren i vårt lokalsamfunn. Dette bør også være i fokus når ny leder skal rekrutteres.

David S. Ottesen, styreleder fra 2006 til 2008, leder for forretningsutvikling i Ziebel AS

1. Det var mange viktige saker. Noen av de viktigste var Kulturhoved-

stadsprosjektet, rammevilkår for infrastruktur og arealdisponering, gjøre regionen attraktiv for å få tak i tilstrekkelig kvalifisert arbeidskraft til regionen og jobbe for gjennomslag hos myndighetene, lokalt, regionalt og nasjonalt.

2. Jeg husker godt møtet med lederne for de forskjellige resursgruppene. Dette er en hjørnestein i Næringsforeningen, som har utviklet seg til en fantastisk møteplass hvor engasjerte mennesker setter seg stevne og diskuterer seg frem til løsninger på komplekse problemstillinger. Det var både viktig, inspirerende og morsomt.

3. Næringsforeningen i dag er en veldig spennende organisasjon som er blitt ett "must" for næringslivet i regionen. En kvalitetsbedrift som overbeviser hver gang man er i inngrep med den.

4. Utfordringene framover er mange. Jeg kan nevnte arealdisponering, infrastruktur, kommunikasjon og kom-



petanse, fortsatt gjennomslag lokalt, regionalt og nasjonalt, samarbeid med Greater Stavanger og fylket – så vel som vestlandsregion, en inkludert Bergen. Foreningen må også fortsette det viktige arbeidet som ressursgruppene gjør og stimulere til videre utvikling her, og forbli en motiverende arbeidsplass som beholder den flotte staben de har.

Rasmus Kvasheim, styreleder fra 2008 til 2010, jobber fortsatt i SpareBank 1 SR-Bank med hovedutfordringer innen finansiell og forretningsmessig rådgiving til bedriftsmarkedet i regionen.

1. Oppsummert hadde vi i min periode som styreleder stort fokus på at regionen skulle kjennetegnes som et attraktivt sted å bo og drive næringsvirksomhet i.

Det medførte mange tiltak og prosjekter for å styrke konkurransekraften

til vårt regionale næringsliv. Strategiske temaer hvor vi gjorde mange tiltak og prosjekter var; Kompetanse, kommune- og infrastruktur, kultur, energi, mat og internasjonalisering.

2. En sak som både var viktig og som i ettertid har visse innslag av morsomme elementer i seg, var den såkalte «Forus-saken» som kulminerte i mediene våren 2008. Fra 1990-årene har mange kommuner organisert deler av sine oppgaver i egne aksjeselskap. Denne måten å organisere offentlig virksomhet på reiser flere prinsipielle spørsmål innen krav til offentlighet og ønsket åpenhet og innsyn for allmennheten. Etter få dager som nyvalgt styreleder i Næringsforeningen, kulminerte «Forus-saken» i mediene. Saken ble ensidig fremstilt som en personstrid mellom Jostein og Leif Johan. Denne form for tabloidisering av saken gjorde sitt til at dette ble en stor «snakkis» blant folk flest, på bekostning av de viktige spørsmålene som fikk en heller beskjeden spalteplass.

Ettertiden har vist at dette var en aktuell og viktig sak.

3. Jeg mener Næringsforeningen gjennom årene har styrket sin rolle og betydning som regional aktør for å bedre rammevilkårene for næringslivet. Foreningen har lykkess med å sette viktige sukseskriterier på agendaen som klart også styrker konkurransekraften for næringslivet på lengre sikt. Et godt eksempel er Lederskolen som Næringsforeningen initierte og som med sin store oppslutning er en ubetinget suksess. Dette tiltaket videreutvikler kompetanse som er en sentral faktor i regionens konkurransekraft.

4. Det er viktig at Næringsforeningen alltid jobber for å styrke næringslivets konkurranseevne, og å sørge for at næringslivet tilbys gode rammevilkår.





Sissel Medby, leder fra oktober 2010 til februar 2011, daglig leder i Barometer Markedsanalyse AS

1. Viktigste sak nå er å finne ny administrerende direktør til å overta jobben etter Jostein Soland som har meldt at han vil tre tilbake i løpet av høsten 2011.

2. Generelt er det morsomt å være

med i styret i Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Det er lærerikt og innholdsrikt. Dette året har det kanskje vært spesielt kjekt at en delegasjon bestående av representanter for styret og administrasjonen var på en tur til Kina; både i Beijing og Shanghai og besøk på verdensutstillingen. Det var både viktig og morsomt – til tider svært morsomt. En annen viktig sak dette året har vært Næringsforeningens måte å sette i gang en god og konstruktiv debatt om bybanen.

3. I dag er Næringsforeningen en sterk aktør, som blir lyttet til og som ikke bare følger med, men tar opp og setter viktige saker på agendaen. Bybanen er et godt eksempel. Foreningen er slagkraftig med en sterk og godt drevet administrasjon – bestående av dyktige og lojale medarbeidere som fungerer godt sammen.

4. Utfordringene for regionen står i kø, og i så måte også for Næringsforeningen. Det er viktig å holde organisasjonen intakt slik av den gode evnen til å gripe sakene ivareta framover. Foreningens utfordringer kan sammenfattes i vik-

tige målsettinger som: Å øke regionens attraktivitet og synliggjøring av regionen, posisjonere regionen nasjonalt og internasjonalt, bidra til effektiv regionalisering, bidra til konkurransedyktig infrastruktur, sørge for attraktive næringspolitiske rammebetingelser og målrettet kompetanseheving.

STYRELEDERNE I NÆRINGSFORENINGEN ETTER 1991

Kåre Skogen	1991-1993
Paul Fr. Brekkklund	1993-1996
Hallvard Ween	1996-2000
Tollak Melberg	2000-2002
Astrid Sjurseike	2002-2004
Atle Eide	2004-2006
David Ottesen	2006-2008
Rasmus Kvassheim	2008-2010
Siri Skaar (permisjon)	2010-2011
Sissel Medby	2010-2011



SE VÅRT SPENNENDE UTVALG AV BOFORM KJØKKEN!

Kielland®

Madlaveien 50 T: 51 64 64 80
www.kielland-home.no
 Åpent 10-17 (15)

Stavangers eldste bedrift

Det startet i Bakerbryggå 9 i 1828. Det fortsatte i Verksgata 3-5 i 1898. Siden har A. Idsøe hatt den samme adressen. Får vi presentere Stavangers eldste bedrift. Den er til og med eldre enn Stavanger Handelsforening som i 2011 kan feire sitt 175-årsjubileum under navnet Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Det blekner en smule sammenlignet med Idsøes 183 år.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Eirik Anda/BITMAP

I dag er det Albert Idsøe (37) den tredje som er daglig leder. Han overtok i 1999 og ble dermed representant for sjette generasjon Idsøe som fører slaktertradisjonen videre etter Tore Idsøe, Albert den første, Albert den andre, Adolf og Martin.

Det virket som en umulighet å få Albert den tredje i tale i disse hektiske førjulstider. Men dagens leder var slett ikke i det umulige hjørnet, selv om det er rene invasjoner av kunder fra fjern og nær som skal ha ribbe og pinnekjøtt til jul.

- Skal vi si onsdag 8. desember kl. 09.00?

- Ja, det sier vi.

KULTSTATUS

Idsøe har fått en slags kultstatus i slaktersammenheng. I en tid da selv Vinmonopolet har gitt slipp på kølapp-systemet, er pågangen så stor at det er nødvendig å trekke kølapp hos Idsøe. Det gjelder uansett om det er Andreas Viestad som skal og må ha sine spesialpølser, restaurantbransjen eller du og meg som skal ha det daglige kjøtt. Vi samlles hos Issen.

- Vinmonopolet har gått over til selvbetjening, smiler Albert Idsøe. Det kan ikke vi gjøre.

Selvfølgerlig kan de ikke det. Det skulle tatt seg ut, ikke minst i disse førjulstider. Det er uansett minimal mulighet for at kundene blir stående ribbet for årets julemat.

En forutsetning for at de ikke skal gjøre det, er at Idsøe er i stand til å levere. Lokalet i Verksgata med en forhistorie tilbake til 1898, har sine begrensninger.

FLYTTING

- Vi tok en strategisk beslutning i 2007 om flytting av produksjonslokalene fra Verksgata til en mer hensiktsmessig lokalisering tilpasset dagens behov. Vi hadde planer om lokaler i Gausel og i Dusavig, men det endte med flytting av produksjonslokalene til Sirevåg i 2009.

Det betyr at A. Idsøe i dag har nærmere 30 ansatte fordelt på Verksgata og Sirevåg og en budsjettert omsetning for 2010 på 95 millioner kroner.

- Men det viktige for oss med flyttingen var å ivareta den håndverksmessige tradisjonen som ligger i bunnen av vår virksomhet.

Nå er det selvsagt en bragd for en slakter- og produksjonsbedrift som Idsøe å eksistere i et dagligvaremarked som domineres av de store kjedene.

- Det er vel riktig å si at vi i dag ikke er en tradisjonell slakterbutikk, sier Albert Idsøe.

- Vi opererer mer innen dagligvaresektoren og storhusholdning med leveranser både til private og restauranter. Det er fortsatt slakterbutikker både i Stavanger og på Jæren, vi konkurrerer med lavpriskjedene og i en større målestokk med de store kjedene i Oslo som Jacobs og Meny. Innen butikksegmentet er vi inne i det jeg vil kalle nisjemarkedet, med spesialprodukter som i en større sammenheng utgjør fire til fem prosent av markedet.



Det er her de sagnsomsuste pølsene for eksempel kommer inn.

Vi vender tilbake til Andreas Viestad som stadig fremhever Idsøe-pølsene i skrift og på televisjonen.

- Det er klart at den slags oppmerksomhet bidrar til renomméet og til å bygge opp merkevaren Idsøe.

Men det er ikke alle som har klart å opprettholde drift i snart 200 år. Hva



mener representanten for sjette generasjon Idsøe om den bragden?

STANDHAFTIGHET

- Det er vel et resultat av standhaftighet, hard jobbing og bevisst satsing på kvalitet, sier Albert Idsøe.

Det har hele tiden vært en ambisjon om videreutvikling. Det nytter ikke å leve på fortiden.

- Det er ingen grunn til å legge skjul på at det var tøffe tak i 1980-årene. Men det var en periode da Stavanger fikk et internasjonalt preg i forbindelse med oljeindustrien. Spesielt amerikanerne hadde helt andre matvaner enn oss. Det smittet etter hvert over på oss nordmenn.

Det er ikke bare den amerikanske påvirkningen som er merkbar hos Idsøe.

- Vi har i dag en to og en halv meter

lang disk med ost, sier Idsøe. Albert Idsøe er sjette generasjon ved tradisjonsrike A. Idsøe. Slakteren er den eldste virksomheten i Stavanger og en av de som har vært medlem i Næringsforeningen lengst.

lang disk med ost, sier Idsøe.

Det er et klart bevis på at matvanene på det området er påvirket av den voksende andelen av spanjoler, italienere og franskmenn i regionen vår. Det var sannsynligvis ingen bombe at dagens leder

NÆRINGSFORENINGEN 1836-2011

Albert Idsøe gikk i de familiære fotspor inn i slakterbransjen.

- Jeg begynte i lære som pølsemaker i 17-årsalderen, men fikk virkelig en reell interesse for bransjen i forbindelse med læretiden og møtet med kokken Stig Juelsen som da var hos N. B. Sørensens Damskibsexpedition. På den annen side er det klart at det er noe som ligger i blodet, og det er noe som jeg vokste opp med.

A. Idsøe er opptatt av å utvikle nære relasjoner til det lokale matmiljøet, både på produksjons- og restaurantsiden.

LOKALE RELASJONER

- Vi har god kontakt med både Gastronomisk Institutt og Prima Jæren, sier Albert Idsøe, som hadde noen små fingre med i utviklingen av Carré Kotelett av svin fra Prima Jæren, som ble kåret til Årets råvare land under Det norske måltid nylig.

- Det er et høyt nivå på det matfaglige i regionen, fastslår Albert Idsøe.

- Det gjelder ikke minst restaurantene. Det er tre-fire restauranter i Stavanger som fortjener stjerner i Guide Michelin. Det ville hatt stor betydning for merkevaren matfylket Rogaland å bli representert der. Men slik Guide Michelin opererer i dag, er det umulig å oppnå stjerner for våre restauranter. Guide Michelin har aldri vært i Stavanger.



Vi er et område som er definert utenfor nedslagsfeltet til Guide Michelin. I Norge er det bare restauranter i Oslo som blir bedømt.

I disse førjulstider er det selvsagt omsetningen av ribbe og pinnekjøtt som dominerer.

- Det går mest av pinnekjøtt, sier Albert Idsøe og spør:

- Vet du hvilket produkt som det går mest av i mengde?

- Nei.

- Bacon, svarer Albert Idsøe, en smule overraskende.

Et lite hjertesukk avslutningsvis.

- Forsvinner parkeringshuset på Jorenholmen, kan vi like godt legge ned her i Verksgata. Folk er bedagelig anlagt og er avhengig av bil. Det må vi alle ta inn over oss. Det fungerer godt i dag, men vi tåler ikke forverring av parkeringsforholdene, sier Albert Idsøe i A. Idsøe AS, som også er en av bedriftene med lengst medlems tid i Næringsforeningen.

Opptak starter nå!

Gruppebasert lederutvikling Program 2011 - kull 2

AFF ved NHH i samarbeid med
Næringsforeningen i Stavangerregionen

Målsetting og metode

Målsetting

Økt effektivitet i egen ledelsespraksis gjennom bedre forståelse av eget lederpotensial, egne utfordringer og prioriteringer som leder.

Metode

Erfaringsdeling og tilbakemeldinger i gruppe og utprøving i periodene mellom samlingene.

Programmet bygger på AFFs erfaringer fra Solstrandprogrammene.

”Utvikling av ditt lederskap handler om hva du vil og hvordan du må jobbe for å få det til.”

Les mer på www.aff.no



AT THE
NORWEGIAN SCHOOL
OF ECONOMICS
AND BUSINESS
ADMINISTRATION
(NHH)



ROM FOR SMÅ OG STORE TALER

En drage kan varsle både fruktbarhet og visdom. Med plass til 1707 personer i samme sal, i tillegg til store og luftige pause- og utstillingsområder, har vi rom for fruktbare diskusjoner og utveksling av erfaringer og kunnskap.

Se lykkebringer.no for månedens tilbud!



stavanger forum
stavangerforum.no

Ingen arrangementer er like, men alle er like viktige

Han skal lede sykkelprosjektet

I løpet av de tre neste årene skal Helmer Berre få flest mulig til å sykle til jobb en dag i uken. Han er det store sykkelløftets nye prosjektleder.



Tekst: Harald Minge

Foto: Eirik Anda

- Målsettingen er krystallklar! Nå gleder jeg meg bare til å komme i gang. Dette er en sak jeg virkelig brenner for. Sykkelprosjektet skal få arbeidsfolk i bedre form, og bidra til mindre kø på veiene i rushtiden. Min jobb blir å motivere flest mulig til å delta, sier han.

SAMLET REGION STÅR BAK

I ryggen har Berre sterke aktører. Prosjekteiere er fylkeskommunen, kommunene Stavanger og Sandnes, Statens Vegvesen og Næringsforeningen. Det offentlige og næringslivet har inngått et historisk samarbeid om en felles utfordring – nemlig den stadig vanskeligere framkommeligheten på veiene. Det hersker en felles erkjennelse av at det ikke går an å bygge seg ut av problemet. Derfor må andre virkemidler som sykkel og kollektivbruk tas i bruk i langt større grad.

- Får du alle til å sykle til jobb minst en dag i uken, har du tatt vekk 20 prosent av køene i rushtiden. Erfaringer fra andre byen i Europa viser at dette er fullt mulig. I dag har vi en jobbsykkelandel på rundt seks prosent. I løpet av denne treårsperioden håper jeg at vi har oppnådd en andel på 20 prosent. Mitt inntrykk er at Næringsforeningens medlemmer og andre er motivert for å bli med på denne store fellesdugnaden, sier Berre.

NY OG ENKEL WEBLØSNING

I samarbeid med Netpower, utvikles det i disse dager en webløsning etter Sykle til jobben-modellen. Det betyr at ansatte i alle deltakerbedriftene kan registrere seg, og loggføre sin egen jobbsykling. Det forventes ikke bare beinhard konkurranse internt i bedriftene, men også bedriftene imellom. Sykkelprosjektet vil dessuten ha en egen webside med info om sykkelruter, treningstips og eksempler på bedrifter som lykkes med jobbsykling.

- Konkurranseselementet er sentralt som motivasjonsfaktor, men det er viktig at det gjøres med et smil. Sykkelprosjektet er for vanlige folk som

bare skal sykle til jobben, gjerne uten treningstøy, men også de som bruker jobbsykling som trening skal få en klapp på skulderen. Systemet skal være svært enkelt i bruk, og ikke minst; for bedriftene skal det være helt gratis å delta. Vi i sykkelprosjektet ønsker å følge opp med premiering av de beste bedriftene og medarbeiderne, og det legges også til rette for at bedriftene selv kan gå inn med motivasjonsfaktorer for å holde deltagelsen oppe, sier Berre, som vil appellere til lederne i næringslivet.

- Forankring hos ledelsen i den enkelte bedrift er ekstremt viktig. Her

“Får du alle til å sykle til jobb minst en dag i uken, har du tatt vekk 20 prosent av køene i rushtiden. Min jobb er å motivere flest mulig til å delta.

trenger vi hundrevis av bjellesauer som snakker varmt om prosjektet, og som legger forholdene til rette for jobbsykling. Det handler enkelt og greit om å få de ansatte til å sykle en dag i uken. Kan en leder stille det spørsmålet til sin egen organisasjon en gang i uken, er vi langt på vei. For øvrig er det en fordel med sykkelparkering og en form for garderobe/dusj. Vi skal bidra med mest mulig informasjon, og jeg vil selv invitere meg ut til bedriftene for å fortelle om mulighetene, sier Berre.

TO KAMPANJEPERIODER

Sykkelprosjektets kampanjeperioder vil være våren og høsten. Det er i disse to periodene all jobbsykling skal måles og registreres. Prosjektet som sådan er imidlertid på helårsbasis. Det er også et mål å opprettholde jobbsyklingen på vinteren, og man er ikke fremmed for å lage en egen vintervariant av kampanjen.

- Det blir i hvert fall viktig å bruke vinteren til informasjonsarbeid og styrke oppslutningen rundt prosjektet. Heldigvis har vi et klima som gjør

at sykling er en helårsaktivitet. Nå blir det viktig å etablere et nettverk, som stadig skal styrkes. Utgangspunktet er Næringsforeningens medlemsbase på godt over 1500 bedrifter. Dessuten vil vi være opptatt av å samarbeide tett med andre organisasjoner som allerede har gjort mye. Bedriftsidretten spiller allerede en sentral rolle, og en aktør som Nordsjørittet med et bredt næringslivsnettverk og sterkt fokus på “Folk flest”-segmentet er svært viktig. At det offentlige stiller opp med full kraft, gjør at vi i kan oppnå et verdifullt samarbeid når det gjelder tilrettelegging for syklist. På web-siden vår vil det dessuten være mulig for deltakerne å melde inn info om trafikkfeller og mangler på sykkelstier som vil gå direkte til rett person i kommunene, Vegvesenet eller fylkeskommunen. Videre er det interessant å tenke seg sykkelprosjektet som en opptakt til den nye sykkelstamveien mellom Stavanger og Sandnes, som vil revolusjonere all jobbsykling., sier han.

Berre har en variert bakgrunn med bachelor innen helse og sosialfag, bred erfaring fra offentlig forvaltning, organisasjonsvirksomhet og ledelse av privat næringsvirksomhet. Han har vært leder for Natteravnene, vært daglig for et større treningscenter og ungdomsarbeider. Og selvfølgelig er han en ivrig syklist.

DETTE ER SYKKELPROSJEKTET

Sykkelprosjektet er et samarbeid mellom Rogaland fylkeskommune, Statens Vegvesen, kommunene Stavanger og Sandnes og Næringsforeningen. En sentral rolle har også bedriftsidrettskretsen.

Målet er å øke andelen jobbsykling fra seks til 20 prosent i løpet av tre år.

Hensikten er å få ned trafikken i rushtiden, og bidra til å få arbeidsfolk i bedre form. I tillegg kommer miljøaspektet.

Det er nå ansatt en prosjektleder som skal drifte sykkelprosjektet. En egen nettside vil bli etablert.

Helmer Berre er ansatt som prosjektleder for den store sykkelkampanjen som skal få regionens arbeidstakere til å sykle til jobben en dag i uken.



– Dette er løsningen for

Det største argumentet mot å sykle til jobben er at du trenger bil i løpet av arbeidsdagen. Løsningen er poolbiler. – Det beste alternativet for bedrifter er elektriske biler, ifølge Torfinn Ingeborgrud, styreleder i Rogaland Elbilforening.



Tekst: Egil Hollund
Foto: Eirik Anda/BITMAP

Sakte men sikkert er elbilene begynt å bli et vanligere og vanligere syn i Rogalands-trafikken. Nissan Leaf er kåret til "The Car of the Year 2011" – som den første elbil noen sinne. Men det flommer ikke over med elbiler i trafikken. Hvorfor er det slik? Ingeborgrud har ikke noe klart svar på hvorfor utviklingen ikke har gått raskere. Men han antyder at vanetenking og fordommer mot elbiler har en del av skylden.

– Egentlig er det eneste virkelige argumentet mot en elbil rekkevidden. Ellers er det bare penger å spare. På toppen av det hele er det mye bedre for miljøet, sier Ingeborgrud.

– Er ikke elbilene mindre sikre, små biler med dårlig komfort?

– Det var kanskje tilfelle for en del år siden. Men for eksempel en ny Think i dag er både en sikker og rommelig bil, med minst samme komfort som en vanlig bil i samme klasse. I tillegg er det minimalt med støy, påpeker Ingeborgrud.

I PRAKSIS SIKKER

Han legger til at når det gjelder de ultrakompakte elbilene som Buddy og



Torfinn Ingeborgrud i Rogaland Elbilforening tror på flere elbiler på veien i Rogaland når flere av de etablerte bilmerkene nå kommer med egne modeller. Selv kjører han en ti år gammel elektrisk Peugeot. Foto: Egil Hollund

Reva, er ikke kollisjonsbeskyttelsen den samme som på en moderne bil. Nå er heller ikke disse kjøretøyene registrert som bil. De er på papiret motorsykler på fire hjul, med en maksimal hastighet på drøyt 70 kilometer i timer.

– Dette er bykjøretøy som kan parke-

res på tvers, også der det bare er tillatt å stå for motorsykkel. De passer ikke så godt på motorveien, selv om de har lov til å ferdes der også. I praksis viser det seg imidlertid at elbil er vel så sikkert som en vanlig bil. Det er så vidt jeg vet ikke registrert ulykker med personskader i Norge, sier Ingeborgrud.

Årsaken er nok først og fremst at elbiler i stor grad appellerer til fornuftig kjøring – og da skjer det sjelden fatale ulykker.

persontransport på jobb



ALLE FORDELENE

Så til alle fordelene. Og de er etter hvert ganske så velkjente, men vi nevner likevel i fleng: Gratis parkering, ingen bompenger, gratis riksvegferjer, ingen veiavgift og du kan kjøre i kollektivfelt.

- Forsikringen er også rimelig. Ofte får du full kasko på en elbil helt ned i 1300 kroner i året. Forklaringen på dette er ganske enkelt det svært lave antallet ulykker i slike biler, sier Ingeborgrud.

Heller ikke Ingeborgrud tror alle disse

elbilprivilegiene vil fortsette i det uendelige, selv om det ikke er signaler om at noe vil skje de nærmeste årene.

- Når det blir mange nok elbiler, sier det seg selv at en del av dette nok vil forsvinne, sier Ingeborgrud.

Likevel, lave driftsutgifter vil du fortsatt ha. En tommelfingerregel er at det koster rundt 1,5 kroner per mil å fylle tanken. Og selv med en dobling av kraftprisen, vil du komme meget godt ut i forhold til bensin og diesel.



Odd Kåre Klingsheim og Dan Seldal ved Bilkilden ble forhandlere av Buddy og Think i år. De mener elbiler er et strålende alternativ for bedrifter.

MOMSFRI TAK

Fra fabrikken koster elbiler foreløpig mer enn sine konkurrenter. Men med momsfritak og fritak for engangsavgift, blir de likevel ikke dyrere. Rett i underkant av 230.000 kroner skal Bilkilden ha for en splitter ny Think, ferdig registrert på veien i Rogaland.

- I bedriftsmarkedet er ulempen at det ikke er momsfritak for elbiler på leasing. Dermed blir en elbil fort dyrere enn sine nærmeste konkurrenter på en ren leasingavtale, forteller innehaver Odd Kåre Klingsheim hos Bilkilden, som for øvrig ble både Think og Buddy-forhandler nå i 2010.

For å forklare litt nærmere. Når en bil leases ut, trekkes momsen fra når bilen kjøpes ny, for så å bli lagt på det månedlige beløpet som kunden betaler. Men siden det ikke er noe moms å trekke fra på en elbil, og det ikke er momsfritak for elbiler på selve leasingen – kommer disse relativt sett dårligere ut.

- Derfor anbefaler vi, også for bedrifter, at de kjøper elbilene. Vi kan også tilby en gunstig finansieringsordning for dette,

som gjør at summen per måned blir konkurransedyktig, forteller Klingsheim.

Han er ikke i tvil om at elbiler burde vært mye vanligere i bedriftsmarkedet, og tror også det vil skje nå når flere av de store produsentene kommer på banen.

– Både med tanke på økonomi, miljø og profilen til det enkelte firma – er elbilen å foretrekke, sier Klingsheim.

I tillegg til Buddy og Think, som Bilkilden forhandler, leveres de første Mitsubishi i-MiEV til Norge i disse dager. Citroën C-Zero og Peugeot iOn, som er bygget på samme plattform, kan også forhåndsbestilles nå med levering i første kvartal. Den indiske bybilen Reva, som i likhet med Buddy registreres som motorsykel, har også vært tilgjengelig i flere år. Til sommeren kommer mye omtalte Nissan Leaf på markedet.

Mitsubishi i-MiEV, Citroën C-Zero og Peugeot iOn er bygget på samme plattform, er nesten identiske og koster det samme. Her er Peugeot-utgaven.



Åtte elbilmyter

KJØRELENGDEN ER SVÆRT BEGRENSET

Ulike elbiler har ulik kjørelengde, dette henger sammen med pris og batteriteknologi. Rimelige biler med blybatterier kan gå rundt 5 mil, Tesla rundt 30 mil, en ny Think rundt 16 mil.

BATTERIENE MÅ SKIFTES OFTE

De ulike elbilene har ulik batteriteknologi. De billigste elbilene leveres med blybatterier. Disse har begrenset levetid, og må typisk skiftes etter 20.000 kilometer. Dyrere elbiler leveres med batterier som er ment å vare hele bilens levetid. Disse har som regel en batterigaranti på fem eller ti år.

DET ER VELDIG DYRT Å SKIFTE BATTERIENE

Dette varierer, fra drøyt 20.000 kroner for de rimeligste elbilene med blybatterier og oppover. Nikkelkadmiumbatterier var vanlige i en del elbiler for noen år siden. Disse er dyre, men heldigvis bytter en vanligvis ut kun enkeltmoduler.

NORSKE ELBILER LADES MED DANSK KULLKRAFT

Nei, det stemmer ikke. Norstart, norsk elbilforening, har kjøpt opprinnelsesgarantert norsk fornybar kraft til alle norske elbiler.

ELBILER ER LIVSFARLIGE Å KJØRE MED

Sikkerhetsnivået varierer. Noen elbiler er registrert som firehjuls motorsykler. De markedsføres som bybiler. Når en kjøper elbil bør en vurdere dette ut fra planlagt bruk. Statestikken viser imidlertid at elbiler svært sjelden er involvert i ulykker.

DE ER ISKALDE OM VINTEREN

Noen elbiler har kraftig diesel- eller bensinvarmeapparat, andre tar energi fra framdriftsbatteriet. Elektrisk varmeapparat har den fordelen at det virker raskt, ulempen er at bruken reduserer kjørelengden. Så det stemmer nok at noen elbilister kjører med skjerf og lue.

ALLE ELBILER ER SMÅ OG TRANGE

Mange elbiler er små utvendig, men er store inni i forhold til den utvendige størrelsen.

BATTERIENE BLIR TØMT AV KULDEN

Elbiler med blybatterier liker ikke kulde. De andre reagerer lite på kulden her i Rogaland. Men alle vil oppleve at kjørelengden går noe ned om vinteren, dette skyldes blant annet vinterdekk og slapsete veier.

>>
>>

ET LEDENDE FINANSHUS MED KUNNSKAP OG STERKT ENGASJEMENT

>>
>>

- Mange store skip til sommeren



Tekst: Egil Hollund

Det er allerede klart at 57 seilskuter kommer til Stavanger og The Tall Ships Races til sommeren, 18 av disse av den aller største typen. - Det kan dermed se ut til at det blir enda flere skuter å se enn de to første gangene vi hadde arrangementet i byen, fortalte prosjektleder Jørn Snorre Andersen, da Næringsforeningen inviterte til frokostmøte om bord på «Christian Radich».

The Tall Ships Races i Stavanger 28. til 31. juli neste år nærmer seg med stormskritt. Arrangementet, som på mange måter definerte sommerfestivalbyen Stavanger tilbake i 1997, ser ut til å bli større enn noen gang tidligere. Sist gang de store damene la til kai i Vågen, i 2004, var det totalt 77 av dem. I 1997 var det 89. Nå nærmer arrangøren seg 60 påmeldte, godt og vel et halvt år før det braker løs. De to aller største er søsterskipene «Mir» (Russland) og «Dar Mlodziezy» (Polen)

«Christian Radich» ruver i Vågen. Til sommeren blir minst 18 av de største seilskutene å se i Stavanger - i tillegg til mange litt mindre.

- som er nesten 110 meter lange. Ellers kan vi nevne «Cisne Branco» (Brasil), «Alexander von Humboldt» (Tyskland), «Stad Amsterdam» (Nederland), «Urania» (Nederland) og de tre norske stolthetene «Statsråd Lemkhul», «Christian Radich» og «Sørlandet». Vi må heller ikke glemme vår egen «Prolific», bedre kjent som Pøbelskipet - selv om hun er noe mindre.

- Til sommeren blir det for første gang tre regattaer i forbindelse med The Tall Ships Races, og Stavanger havn ligger midt mellom to av dem. Dersom du skal være med i The Tall Ships Races, så må du være med på minst én regatta. Dermed kommer de fleste skutene innom hit, sa Andersen.

ENGASJERER BYEN

Arrangementet vil garantert engasjere byen. Det er planlegges en rekke aktiviteter i hele Vågen for både små og store. Budsjettet totalt er på åtte millioner kroner.

- Så langt har vi skrevet avtaler for 5,9 millioner kroner. Så vi er godt på vei, men det er fortsatt mulig å være med som sponsor, påpekte Andersen.

Det er også mulig å delta som medseiler på skutene til og fra Stavanger. Målet er at minst 150 av medseilerne skal være ungdom mel-

lom 15 og 25 år. Arrangøren er nå i ferd med å sy sammen en attraktiv pakke for slik deltakelse.

- Å være medseiler på disse skutene er en opplevelse for livet, lover Birger Haraldseid, som sitter i organisasjonskomiteen for The Tall Ships Races i Stavanger.

STORE MULIGHETER FOR FIRMAER

Det er også store muligheter for firmaer og andre interesserte til å leie seilskutene til arrangementet, dagseilas og møter mens de ligger i Vågen. Prosjektrådgiver Haakon Steinar Vatle har ansvaret for å formidle kontakt med de mange ulike eierne.

- Vi formidler kun kontakt, hjelper til å finne fram til tilgjengelige skuter og avtale pris. Det du som leietaker betaler, går direkte til skipet. Vi tar ingen provisjon. Det er vår gest til skutene som kommer hit. For firmaene som leier er det unik profilering, pengene som legges igjen er med på å sikre driften av de vakreste skipene som seiler på de syv hav og det igjen vil gi Stavanger som by en stjerne i boken og øke muligheten til at vi får arrangere The Tall Ships Races igjen en gang i framtiden, fastslo Vatle.

Og som lovet i programmet på forhånd, ble det også tid til en ekte sjømannssjanti - før frokosten var over.

Prosjektleder Jørn Snorre Andersen tror det blir ekstra mange store seilskip å se denne gangen Stavanger er vertskap for The Tall Ships Races. Foto: Egil Hollund



>>
>>

SPAREBANK 1 SR-BANK ER MED PÅ Å SKAPE SPENNENDE FORETNINGSNETTVERK I ROGALAND

>>

GOURMET-
ENTUSIAST

INVESTOR

LOKAL
GRÜNDER

KONSERVERINGS-
EKSPERT

GROSSIST

INNEHAVER AV
VERDENS BESTE
VAFFELRØRE

Vi er stolte av å bidra til å skape arenaer der mennesker møtes, til faglig påfyll, ny innsikt og stimulerende sosial mingling. Slik kan vi være med å legge til rette for at du får muligheten til å møte andre som ønsker det samme som deg, nemlig å bli enda bedre på å gjøre gode forretninger.

Fant sammen på Lederskolen

AFFs opptreden på Næringsforeningens lederskole ga gode resultater. Åtte ledere på topp- og mellomnivå har gjennom hele 2010 deltatt i en gruppe med formål om å øke effektiviteten i egen lederpraksis.

AFF er kanskje mest kjent for Solstrand-programmene. Men 30. oktober i 2009 gjennomførte AFF seminaret "Alene på toppen – om ensomhet og ledelse", på Næringsforeningens lederskole. Så godt likte "elevene" foredraget at mange vurderte å bli med på AFFs eget gruppeprosjekt i etterkant.

Stig Ellingsen i AFF påpeker at en viktig del av dette arbeidet har handlet om økt forståelse for eget lederpotensial, og utfordringer og prioriteringer som leder.

- Gruppen har hatt møter månedlig. Hvert møte har vart en halv arbeidsdag. Det har ikke vært frafall fra gruppen i løpet av prosessen, sier Ellingsen.

Gjennom erfaringsdeling og tilbakemeldinger i gruppen, har deltakerne blitt mer bevisste egen lederrolle og mulighetene som ligger i denne.

- Vi har også sett på risikoen for mindre konstruktiv lederpraksis hos den enkelte, sier Ellingsen.

TILLITSSKAPENDE ARBEID

Ifølge Ellingsen gikk gruppen raskt i gang med såkalt tillitsskapende arbeid.

- For å forsterke den tillitsskapende delen av prosessen ble det satt en tydelig struktur for møtene og lagt en plan for prosessforløpet, både med hensyn til møtetidspunkter, innhold og arbeidsform. Positive forventninger til egen utvikling hos den enkelte bidro sterkt til å bygge tillit.

Styrende for gruppeprosessen har fra AFFs side vært tre grunnleggende spørsmål.

1. Er arbeidet i gruppen interessant?
2. Er arbeidet i gruppen utfordrende (intellektuelt)?
3. Er arbeidet i gruppa nyttig i forhold til egen lederpraksis?

- Erfaringsmessig vil et ja på disse spørsmålene bety at en gruppe tilfører deltakerne merverdi.

EN HETEROGEN GRUPPE

Utviklingsgrupper som er sammensatt med deltakere fra forskjellige bransjer, forskjellige organisatoriske nivå, ulik kompetanse og erfaringer, har utfordringer når det gjelder å skape mening for den enkelte.

- Ifølge evalueringene, ble ulikhetene mellom deltakerne trukket fram som noe positivt. Gruppen brukte heterogeniteten som en mulighet til å se den enkeltes praksis i ulike perspektiv. Gjennom refleksjoner fikk den enkelte tilbakemelding i forhold til eget omdømme, slik dette kom til uttrykk eller syne i gruppen, sier Ellingsen.

NYTT NETTVERK

Nettverksperspektivet var en viktig driver for deltakerne. I løpet av prosessen utvidet de sitt eget nettverk med personer de nå kjenner svært godt – både personlig og profesjonelt.

- Å møte andre ledere fra andre bransjer som var i samme båt, og med de samme utfordringene, bidro til at vanskelige tema fra egen lederpraksis ble gjort alminnelig, og dermed mindre farlig, sier Ellingsen.

Harald Minge er Næringsforeningens prosjektleder for Lederskolen, som drives i samarbeid med BI, og han synes at AFFs prosjekt er et godt eksempel på at Lederskolen fungerer etter intensjonen.

- Lederskolen er et forum som skal sette god ledelse på dagsorden fordi det er et konkurransefortrinn for hele regionen. At Næringsforeningens medlemmer bidrar, og i etterkant klarer å få noe ut av bidraget, er bra. Da oppfyller Lederskolen intensjonen.

KOMMENTARER FRA DELTAKERNE EVALUERING:

"Nyttig med bekreftelsene på at vi ledere ofte er i samme båt".

"Jeg fikk noen gode råd".

"Fint å være i en gruppe hvor du kjenner at alle vil hverandre vel".

"Jeg synes det var nyttig å jobbe med endring av egne atferdsmønstre".

"Proessen har gitt meg noen aha-opplevelser når det gjelder mine sosiale antenne ...".

"De andres tilbakemeldinger har lært meg mye".

"Gruppen har blitt til "oss".

"Jeg hev meg utpå – åpnet meg og satte ord på følelsene mine..."

Fra venstre: Stig Ellingsen, seniorkonsulent AFF, Birte Helgø, kommunikasjonsdirektør Bjørge, Siw Bjørkås, Teknisk sjef Apply Sørco, Hilde Motland, Personalsjef Seawell Norge, Sigrid-Helene Risa, daglig leder Scan One AS, Gro Eriksen, Personalleder SDF Seawell Norge, Sigurd Kristiansen, seniorkonsulent AFF, Gaute Steinkopf, adm.dir. Steinkopf AS.
Helt bak: Øystein Fremstad, daglig leder Elite AS.
Foto: Eirik Anda/BITMAP



>>

>>

KIRSTEN SIV ELLINGSEN
KONSERNRÅDGIVER PRO*

VI FORTSETTER SUKSESSEN

>>

>>

PRO-skolen gir deg kunnskap
og konkrete verktøy til bruk
i egen bedrift. Kurstilbudet passer
for små og mellomstore bedrifter,
og gjennomføres i løpet av fire
samlinger.

Oppstart: 25. januar 2011.

Les mer på www.sr-bank.no/pro

* PRO ER SPAREBANK 1 SR-BANK SITT
TILBUD TIL SMÅ- OG MELLOMSTORE
BEDRIFTER.

PRO
TM
skolen

BI

Nettverk. Muligheter. Og din bedrift.

SpareBank
SR-BANK 

INN i Julebyen Egersund

Hele 40 deltakere fra INN reiste med tog fra Stavanger til Egersund for å oppleve julebyen. Næringsforeningen og julebyens egen Johan Aakre hilste alle velkommen. - Vi ble veldig godt mottatt og hadde det veldig hyggelig, forteller en av deltakerne, Faisal Farooqui.

- Aakre fortalte oss om historien til Julebyen, viktighet av prosjektet og alle de interessante arrangementene, konsertene og den smakfulle maten som Egersund har å by på disse dagene i desember, forteller INN advisor Rachel Ketelaars i Næringsforeningen.

Ikke minst satte INN-deltakerne pris på gløgen, pølsene og risgrøten som ble servert. Aakre fortalte at til og med at tyskere, med sine egne julebytradisjoner, kommer til Egersund for å oppleve hvordan julebyene var før kommersialiseringen tok overhånd.

- Munkenes sang i og rundt gløggeltet ga en opplevelse de fleste vil ta med seg resten av livet. Det var imponerende å høre at disse munkene skal synge i Sankt Peter's Basilica i Roma snart, sier Ketelaars.

Samtlige deltakere ga uttrykk for at turen til Egersund var noe de sent vil glemme.

- Julebyen var en ny opplevelse for oss alle. Jeg har heller aldri sett syngende munker før, i alle fall ikke så flinke. Hele atmosfæren i Egersund gjorde at det ble en fantastisk opplevelse, forteller Faisal Farooqui.

Dersom du ikke kjenner til INN-tjenesten til Næringsforeningen, kan du lese mer om den på Rosenkilden.no.

Egil Hollund

INN-deltakerne var svært fornøyde med besøket i Julebyen. Foto: Johan Aakre



Berlitz®

www.berlitz.no
907 97 431

**Kom deg over språkbarrieren
- ta et språkkurs i dag!**





Foto: Jan Inge Haga

PRO-skolen: nettverksarena og lærested

PRO-skolen er et tilbud fra SpareBank 1 SR-Bank til små og mellomstore bedrifter. Kurset er tilrettelagt for læring og utvikling av ledere, mellomledere og andre nøkkelpersoner. Undervisningen foregår over 4 samlinger og tar for seg emnene økonomi, markedsføring, innovasjon og ledelse. Til nå har nærmere 500 personer gjennomført PRO-skolen.

De som sitter på skolebenken den kurskvelden vi er innom PRO-skolen, har erfaring fra mange ulike bransjer. Felles for dem alle er at de vil lære mer om lønnsomhet, kompetanse, ledelse og markedsføring. Nettverksbygging er en viktig del av opplegget. Å dele erfaringer og å lære av hverandres feil eller suksess, er en dimensjon i opplæringen som deltakerne setter stor pris på. Det er ingen tvil om at dette har gitt mange både nye impulser og økt motivasjon.

– Det viktigste for meg er å dele erfaringer med andre i samme situasjon. Deltager PRO-skolen

ERFARNE FORELESERE

Foreleserne har lang og bred erfaring fra ulike roller i næringslivet, og øser av sin erfaring og kunnskap på samlingene. De er også flinke til å gi deltakerne tips og råd som de kan benytte seg av umiddelbart i sitt daglige arbeid.

DELTAKERNE LÆRER AV HVERANDRE

Kirsten Siv Ellingsen er konsernrådgiver og jobber mot PRO-segmentet. PRO er SpareBank 1 SR-Bank sin satsning mot små- og mellomstore bedrifter. Hun forteller at PRO-skolen er like relevant for alle typer næringer, og det er bare en styrke at det er alt fra tømrere til farmasøyter på de samme kursene. Det er klassiske disipliner det blir undervist i, grunnleggende ting som enhver bedriftsleder må kunne noe om. Her får deltagerne påfyll av det de trenger for å styre sin egen bedrift i riktig retning, og legge til rette for en trygg og veldrevet hverdag.

Norem Baade – en kjøpmannshistorie

Så er avgjørelsen tatt: Fra 1. februar stenges dørene for godt hos Norem Baade i Kirkegaten. En 167 år lang kjøpmannshistorie er iferd med å bli en saga blott. Det tynnes ut blant byens gamle og tradisjonsrike familiebedrifter.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Eirik Anda/BITMAP

Historien går egentlig enda lenger tilbake, til midten av 1820-årene, da Ole Johan Baade etablerte seg i byen. Kompaniskap ble snart inngått med J. C. Norem, og 1843 regnes som stiftelsesåret for bedriften Norem Baade, som da fikk kongelige privilegier til å drive handelsvirksomhet. Siden den gang har bedriften hatt tilholdssted i samme bygg i Kirkegaten 22, midt i smørøyet i Stavanger sentrum.

BLANDET VARESORTIMENT

Dagens leder av kjøpmannshuset, Per Norem Grønning, har god oversikt over Norem Baades historie.

- Min tippeoldefar J. C. Norem kjøpte ut Ole Johan Baade i 1864, og siden den gang har bedriften vært i familiens eie. Noen aksjer var riktignok spredt på fire - fem hender fordelt utover i slekten, men vi kjøpte tilbake de siste i 2000, forteller han.

- Som tradisjonen var i de riktig gode gamle dager, så var varesortimentet svært så variert. Her fikk byens borgere alt fra fødevarer og cigarer til kaffe og vin og finere kjolestoffer. Idag synes vi dette er litt snodig, men det var nå engang slik forholdene var den gang.



FAMILIETRADISJON

Nåværende kjøpmanns etternavn – Grønning – skyldes at hans far Harald Grønning giftet seg inn i slekten og overtok etter hvert roret hos Norem Baade. Harald Grønning utviklet og utvidet virksomheten.

- Nye lokaler ble ervervet i Kirkegaten 5, og vareutvalget omfattet etter hvert møbler, gardiner, tepper, dameklær, dyner og puter og alt. I 1990 ble virksomheten strammet inn, alt ble samlet i ett lokale – dvs. i gamle-butikken i Kirkegaten 22, og dameklærne forsvant fra stativ og hyller. Og slik har vi hatt det de siste 20 årene.

- Lå det i kortene at det var du som skulle overta sjefsstolen?

- Du vet, jeg er jo flasket opp med

dette livet i butikken. Jeg gikk her og totlet fra jeg var en neve stor. Litt etter litt fikk jeg hele virksomheten inn under huden, og jeg fikk tidlig innblikk i og forståelse for hva forretningsvirksomheten gikk ut på. Men jeg følte aldri noe press på at jeg måtte overta. Jeg forstod at bestefar ønsket det, men han sa ikke noe direkte. Han mente nok at det måtte være mitt valg. Etter en grundig vurdering på 80-tallet kom jeg fram til at det var Kirkegaten 22 som skulle være arbeidsplassen min.

PÅ TIDE Å FORTØYE

Per Norem Grønning forklarer noe av bakgrunnen for at dørene stenges i februar 2011.

- Vi var kommet til et veiskille. Videre drift ville kreve betydelige investerin-

mannshistorie



ger i en oppgradering av Kirkegaten 22 og utvikling av nye konsept. Vi kom fram til at vi ikke ønsket å gå den veien. Konklusjonen ble at nå var det på tide å legge inn årene og fortøye skuta for godt.

- Hva med eiendommen?

- Kirkegaten 22 er lagt ut på markedet. Vi vurderer det slik at dette er en eiendom med et stort potensial. Tomten er på 690 m², ganske stort til å være midt i den gamle bykjernen. Her er det muligheter for butikk(er) over to etasjer, hver etasje er på 500 m². I tillegg er det loft, og det er kjeller med parkeringsplass for sju biler.

MIN FØRSTE CV

Kjøpmann Per Norem Grønning synes han går spennende tider i møte. Han må ut og søke tjeneste, og i den anledning har han skrevet sin første CV.

- Nå lukker vi en dør, samtidig som det er mange, nye dører som kan åpnes. For å si det slik: Jeg skjærer alt rent og drar ut på nye eventyr. Jovisst skal det bli spennende å se hva som kommer ut det!

- Har du noe spesielt i tankene?

- Jeg kunne godt tenkt meg en aktiv lederrolle. Jeg har jo et stort nettverk blant kunder og forretningsforbindelser. Min CV ligger i 25 års virke som kjøpmann. Jeg har også vært involvert i diverse styreverv, og det ønsker jeg å fortsette med. Forøvrig tror jeg det vil dukke opp noe som vil passe for meg. Og da er jeg ledig!

SYKLUSER

Per Norem Grønning har opplevd både oppturer og nedturer i Kirkegaten.

- Jeg dro til England i 1985, midt i

Per Norem Grønning var kommet til et veiskille. Videre drift ville kreve betydelige investeringer i en oppgradering av Kirkegaten 22 og utvikling av nye konsept. Konklusjonen ble at nå var det på tide å legge inn årene og fortøye skuta for godt. Men butikken avsluttet med stil, og vant konkurransen om beste julevindu 2010.

den såkalte jappetiden. Alle piler pekte rett til værs, og varene gikk ut av butikken nesten før vi hadde fått dem inn. Fem år senere var alt snudd på hodet. Krakket som hele landet opplevde mot slutten 80-årene var en tung tid, faktisk den tøffeste perioden Norem Baade har vært i noen gang. Vi kom da gjennom den perioden også. Det ser ut til at alt går i sykluser. Når vi har overlevd i 167 år, så tyder det også på en god porsjon tilpassningsevne. Bestefaren min sa at vi måtte følge med i tiden, ha nese for endringer. "Vi må selge det folk vil ha", pleide han si. I de gamle regnskapsbøkene og protokollene våre kan vi lese om at det var god butikk i blindingsgardiner under krigen. Norem Baade laget dem selv og forsynte hele regionen den slags remedier. Og fiskekskinnsko var også en stor slager. De gamle bøkene forteller også at Alexander Kielland var fast kunde hos oss, og at han var storforbruker av cigarer og silketørklær.

VITAL HANDELSREGION

Generelt sett er dette en meget god region for handelsvirksomhet, mener Per Norem Grønning.

- Bare i min tid har Stavanger sentrum utviklet seg enormt. Vi har et mye større utvalg av butikker i dag enn i 1990. Vi har fått flere butikkjeder på plass, kjeder som er sterke og har gode systemer og logistikk for handelsvirksomhet. Dette er bra for byen, ikke minst på grunn av at mangfoldet trekker flere folk og flere kunder til sentrum.

- Er det vemodig å sette kroken på døra?

- Jeg ser det heller slik: Det er kjekt å tenke tilbake på disse årene i bransjen. Jeg tror vi har vært med på å dra folk til Kirkegaten, sammen med noen av de andre kjøpmennene som har vært her i generasjoner, f.eks. Rolfsen og Roan. I dag framstår Stavanger sentrum med et meget variert tilbud for alle aldersklasser, unge som eldre. Dette er en vital handelsregion!

Se traileren til TV-showet i 2011

Direktesendt Oscar-utdeling for mat på en riksdekkende TV-kanal. Det er planen for Det norske måltid 2011. Nå kan du se traileren med Arne Hjeltnes på YouTube!



Tekst: Egil Hollund

Traileren for Det norske måltid 2011 viser hvordan Næringsforeningen, Stiftelsen Norsk Matkultur og Tellus Works har planlagt TV-showet. Den ble vist for offentligheten første gang i forbindelse med Årets Måltid i Stavanger Forum i slutten av november. Det er Tellus Works som har laget traileren. Du finner den på YouTube ved å søke etter "Det norske måltid 2011"



- Ved å gjennomføre et tv-sendt matshow etter noenlunde samme modell som Amanda-prisen, tar vi et stort skritt videre. Dette blir et krevende regionalt prosjekt som fordrer sterk lokal vilje - både fra det offentlige og næringslivet. Men alt tyder på at vi skal få det til. En slik mulighet kan ikke regionen si nei til. En større sjanse til å befeste og forsterke posisjonen til Matfylket Rogaland får vi ikke, sier Jostein Soland, administrerende direktør i Næringsforeningen.

Soland har selv vært sentral i å utarbeide konseptet, i samarbeid med Stiftelsen Norsk Matkultur og produk-

Arne Hjeltnes skal være programleder for det planlagte matshowet.

sjonsselskapet Tellus Works. Ikke bare satses det på et underholdende tv-show med opptil 2000 middagsgjester og kåring av landets beste råvareprodusenter. Mandag til fredag i forkant ønsker man å sende fem programmer fra fem regioner hvor de jury-utplukkede kandidatene til å vinne Årets måltid blir presentert. De viktigste valgene når det gjelder selve konseptet er tatt. Nå gjenstår finansiering, avtale med et av de riksdekkende tv-selskapene og valg av scene.

2011 Offshore Strategikonferanse

14.-16. februar 2011
Clarion Hotel Stavanger

Påmelding: www.strategikonferansen.org/2011

Konferansen samler
nærmere **200** bedrifter
som representerer
60-80 000 ansatte innen
offshore industrien

Det Norske Måltid til «VM» i Mexico



Prosjektet Det Norske Måltid blir Næringsforeningens kandidat når foreningen deltar i "VM" for handelskamre i Mexico i juni.

Gjennom kvalitetsprosjektet Smarter Chamber, skal Næringsforeningen kunne tilby medlemsbedriftene enda bedre tjenester og yte ytterligere service. Ved bruk av alternative arbeidsformer, nye prosjekter og ny teknologi, skal framtiden møtes. Prosjektet ble iverksatt høsten 2009, og nå er målet å gå til topps når verdenskonferansen for handelskamre går av stabelen i Mexico i juni.

- Smarter Chamber er en metodikk og en tankegang som skal stimulere til kontinuerlig fornying og forbedring – i tråd med medlemmers og samarbeidspartneres nye behov. Nettopp i en periode hvor ting går svært godt for Næringsforeningen, er det viktig å fokusere på forbedring. I konkurransen i Mexico bruker vi Smarter chamber-kon-

septet som en overbygning, men lanserer prosjektet Det Norske Måltid som et konkret resultat og case, sier Harald Minge, strategi- og kommunikasjonsdirektør i Næringsforeningen.

PÅ RIKSDEKKENDE TV

25. november arrangerte Næringsforeningen for tredje gang Det Norske Måltid med 500 gjester i salen. Landets beste råvarer ble kåret, og mot slutten av arrangementet offentliggjorde Næringsforeningen og Stiftelsen Norsk Matkultur planene for neste år. En matens Oscar på riksdekkende tv.

- Næringsforeningen skal medvirke til å sikre regionens posisjon som landets ledende verdiskaper. I den forbindelse er satsingen på matnæringen helt sentral.

No vil de færre til Mexico! Næringsforeningen skal delta i VM for handelskamre i juni 2011 med prosjektet Smarter chamber. Caset er "Det Norske Måltid". Her offentliggjør Jostein Soland og Harald Osa nyheten om den nye satsingen.

Rogaland skal være landets Matfylke, og Det Norske Måltid er, sammen med Måltidets hus og en rekke andre viktige elementer, et viktig middel for å nå det målet. I kjølvannet av prosjektet ser vi en rekke eksempler på kvalitetsprodusenter som har fått mangedoblet omsetningen etter å ha blitt profilert gjennom Det Norske Måltid. Prosjektet Smarter Chamber handler blant annet om prosessoptimalisering i gigantprosjekter som dette, og resultatet vil altså bli presentert i tøff konkurranse med klodens øvrige handelskamre, sier Minge. Oslo Handelskammer gikk til topps i samme konkurranse i 2009, og Stavanger satses på å følge opp den suksessen.

Samarbeid på dagsorden

Få ressursgrupper har fått så mye oppmerksomhet det siste året som bygg og anlegg – etter at en undersøkelse fra Asplan Viak satte kommunal saks-gang på dagsorden. – Vi har kommet et godt stykke videre i arbeidet med å bedre samarbeidsklimaet mellom kommunene og private utbyggere, forteller ressursgruppeleder Egil Skjæveland.



Tekst: Egil Hollund
Foto: Eirik Anda/BITMAP

Det hele startet altså med undersøkelsen Asplan Viak gjorde på oppdrag fra Næringsforeningen i fjor vår. Den viste at kun en fjerdedel av regionens eiendomsutviklere var fornøye med kommunenes saksbehandling i planprosessen. Like mange var direkte misfornøye. Klepp kom best ut, mens flere hadde et betydelig forbedringspotensial. I ettertid har undersøkelsen ført til en mye tettere dialog med kommunene. Både Time, Randaberg, Stavanger og Sandnes har virkelig satt saken på dagsorden, både politisk og administrativt.

– Vi er godt fornøye med dialogen vi har oppnådd og resultatene så langt. Men dette er et arbeid som aldri blir ferdig, men som fordrer et kontinuerlig samarbeid mellom bransjen og kommunene, sier Skjæveland.

BOLIGKONFERANSEN OG BYGGEBØRSEN

Ressursgruppen for bygg og anlegg har i en årrekke stått bak to viktige arrangement for bransjen; Boligkonferansen og Byggebørsen. Sistnevnte er en god tem-

peraturmåler for hvilken aktivitet utbyggerne kan forvente seg gjennom året som kommer, mens Boligkonferansen setter fagspørsmål på dagsordenen – og fungerer også som en av de store årlige møteplassene for bransjen i regionen.

– Den kommende konferansen til høsten, blir den tiende i rekken. I begynnelsen hadde 60-70 deltakere. Nå har vi nesten 200 med oss hvert år og tiårsjubileet vil vi gjøre noe ekstra ut av, lover Skjæveland.

ØNSKER ENGASJEMENT FRA MEDLEMMENE

Skjæveland og Ressursgruppen for bygg og anlegg er godt forankret i medlemsmassen til Næringsforeningen og setter utvilsomt saker medlemmene er opptatt av på dagsorden. En av de viktige sakene i tiden som kommer, er utbyggingspolitikken til Stavanger kommune. Siden Stavanger baserer seg på å styre alle hovedutbyggingsområder selv, mener næringslivet og bransjen at det går alt for seint.

– Det er utbyggere som sitter på arealer som de ikke får gå i gang med. Vi må sørge for at antallet nye boliger i Stavanger øker og at kommunen når sine egne utbyggingsmål, sier Skjæveland.

Men selv om engasjementet er godt,

ønsker Skjæveland at enda flere medlemmer kommer på banen.

– Jeg tror ikke alle er klar over hvilken mulighet de har til å være med å påvirke. Det blir viktig for oss og hele foreningen og bli enda flinkere til å nå ut – blant annet gjennom bruk av våre egne nettsider og de mulighetene de gir oss, sier Skjæveland.

Det er vanskelig å være uenig. Få ting er viktigere for regionens vekst enn nok boliger.

Formål: Sette utfordringene i byggebransjen på dagsorden og synliggjøre den sterke kompetansen i bransjen.

Medlemmer:

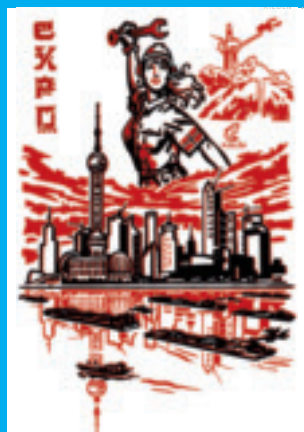
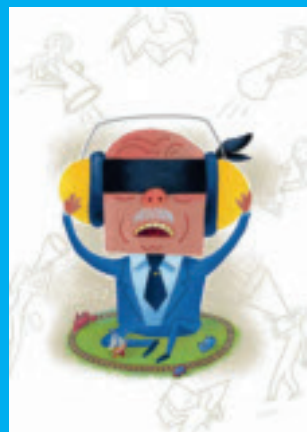
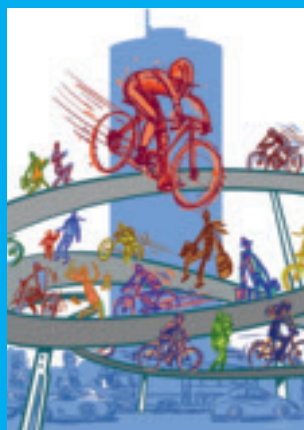
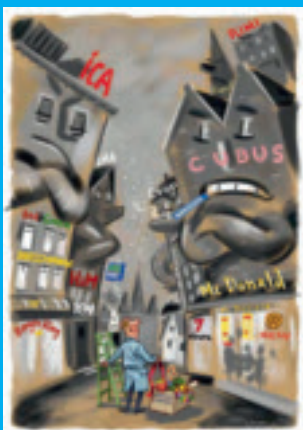
Egil Skjæveland, Breidablikk Investering AS (leder)
Knut T. Rosvold, Eime AS
Eyvin M. Olsen, Block Berge Bygg AS-
Veidekke Eiendom AS
Geir Endresen, Skanska Norge AS
Torstein Gjesteland, Sweco AS
Leif W. Solland, L.S.Solland AS
Odd Magne Vatne, Rambøll Norge AS
Björg Wigestrands, Rambøll
Kurt Ø. Olsen, Akaso Elektro AS
Tore Voster, TS. Maskin
Sissel Helgø, Kruse Smith AS
Sven Christian Ulvatne, Backe Bygg AS

Tilbakeblikk på Rosenkilden:

Slik var 2010



Tekst: Harald Minge



2010 har vært et spennende år for Rosenkilden. Næringsforeningens magasin har som mål å være dagsordensettende i den regionale debatten, og i denne kavalkaden oppsummerer vi 2010. Stikkord: Bybanen, sykkelprosjektet, matens Oscar og "Frykten" for petroleumsmeldingen. Og selvsagt tar vi med Ståle Ådlands illustrasjoner.

JANUAR:

2010 har vært jubilenten Sandnes sitt år, men jubileumsåret har først og fremst blitt brukt til å se framover. Sandnes skal ifølge ordføreren være den byen i Norge som jobber best med framtidsproblematikk, og poenget er at det skal være et konkurransefortrinn for hele regionen.

I årets første nummer av Rosenkilden ble det derfor viet plass til Hallo framtid-konseptet som involverte IBMs omfattende Smarter cities-prosjekt. Verdenskonsernet velger sine samarbeidspartnere med omhu, og Smarter cities er til nå stort sett presentert i verdensbyer som Berlin, New York og Shang hai. Men ifølge IBM er det få steder hvor man klarer å artikulere sine framtidssjonyer tydeligere enn i Stavanger-regionen, og derfor ønsker Helge Kristoffersen med kolleger å engasjere seg. Kort fortalt dreier det seg om å løse framtidige utfordringer ved å få eksisterende datasystemer til å snakke sammen.

Snakket sammen gjorde dermed også IBM, Sandnes kommune, Sandnes Sentrum og Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Med dette anslaget går vi altså inn i framtiden. Ett eksempel: Ved bruk av ny teknologi skal trafikkflyten forbedres. De som fulgte med i samferdselsdebatten mot slutten av fjoråret ser hvilke grep fylkessamferdselssjefen nå tar for å få til bedre trafikkavvikling på motorveien.

I dette nummeret bragte også Rosenkilden nyheten om at det bare er halvparten så mange statsansatte i Stavanger-regionen som i Bergen og Trondheim. Det tillegget som de andre storbyene får i form av statlige funksjoner og bevilgninger synes ikke å være tilstede i Stavanger. Med en storkommune ville nok bildet sett annerledes ut, ifølge ekspertene.

Så ble avgjørelsen tatt: I 2010 skulle hele fylket lese boken M. Kanne & søn av Einar O. Risa. Prosjektet ble betydelig utvidet i forhold til året før, og en overrasket Risa kommenterte nyheten slik: "Det var en big surprise". Næringsforeningens Jostein Soland sa det slik: "Boken fremmer vår kollektive hukommelse og appellerer til egenforståelsen i vår region".

På Solamøtet var utenriksminister Jonas Gahr Støres budskap til regionen klokkeklart: "Rogaland er på ingen måte i solnedgangen. Dere besitter kunnskaper og ressurser som verden vil trenge i mange tiår framover", sa Støre, som merket at han var i et av de mest optimistiske områdene i landet. Solamøtets optimisme når det gjaldt olje- og gass-bransjens framtid var imidlertid ikke sterkere enn at fylkeskommunen fikk et mandat til å samkjøre et omfattende høringsnotat til Petroleumsmeldingen.



FEBRUAR:

I verkstedhallene til Aker Solutions i Egersund jobbet det 2.000 fagfolk i april 2009. I januar 2010 var 500 tilbake. Tapet av Goliat-kontrakten til koreanske Hyundai ga dystre utsikter, og gjorde at Rogaland mistet arbeid tilsvarende 7.000 årsverk. Mange tror at vi bare har sett begynnelsen på en konkurranse fra utlandet som det vil bli umulig å svare på, og Rosenkilden dro på besøk til Egersund for å møte klubb- og konsernledelsen.

Klubbleder Oddvar Hølland var ikke i tvil om at koreanske Hyundais lave pris på Goliat-plattformen skyldes ulovlig subsidiering. Han var sikker på at leverandøridustrien i Rogaland kan konkurrere dersom vilkårene er like.

- Hyundai var 30 prosent billigere enn oss. De ville slått oss på pris, selv om vi jobbet gratis. Dette anbudet ville de aldri kunnet levere dersom ikke staten subsidierte oppdraget. Andre forklaringer finnes ikke, sa han. Nå er han bekymret - ikke bare for framtiden til de ansatte i Egersund, men for industriens utvikling i Rogaland.

Nye tall i Rosenkilden: Dersom Stavanger-regionen skulle hatt like få kommuneansatte som Bergen, måtte kommunen ha redusert staben med 2.169 ansatte, eller 1.723 årsverk. Det tilsvarer en av ti. Rådmennene i både Stavanger og Sandnes måtte medgi at kommunestrukturen kunne være en viktig årsak til det høye antallet kommuneansatte i regionen.

22. desember 2009 kom EUs evaluering av de europeiske kulturhovedstedene i 2007 og 2008. Evalueringen er omfattende og meget positiv for Stavanger2008, og ble presentert i Rosenkilden. Rapporten er utarbeidet av Ecotec, et selskap i Birmingham, på oppdrag fra EU-kommisjonen.

Pål Jacob Jacobsen, leder av Stavanger-regionens Europakontor i Brussel, sa det slik: - Dette er en ekstern evaluering av Kulturbåret. Det er en rapport som er satt ut og gjort på et uavhengig grunnlag. Dette gjør at den for meg er det den viktigste og riktige evalueringen.

I juni 2014 vil et tusentall kokker fra hele verden samles til kongress i Stavanger. Dette ble avgjort på et World Association for Chefs Societies (WACS) møte i Santiago i Chile, kunne Rosenkilden melde. Stavanger konkurrerte med Istanbul i Tyrkia. 45 delegater stemte for Norge, mens 10 gikk inn for Tyrkia.

- Dette er en stor tillitserklæring til fagmiljøet i Norge, sier NKL-president Kristine H. Hartviksen. Hun var i Santiago sammen med daglig leder, Ruth-Hege Holst, og presenterte den norske søknaden.



MARS:

I 2003 gikk Inge Brigt Aarbakke til topps i Ernst & Youngs kåring av årets entreprenør. Siden har både Ståle Kyllingstad og Jon Gjedebo vunnet den samme konkurransen. En ny undersøkelse som Næringsforeningen gjennomførte og presenterte i Rosenkilden, viste imidlertid at dagens skoleelever er lite opptatt av å videreføre entreprenørånden som regionen har bygget sin verdiskapning på.

Vilje til risiko, steinhard jobbing og ønske om å starte egen virksomhet kjennetegner grundere herfra. Trodde vi! Men i holdningsundersøkelsen blant elevene i videregående skole i Rogaland som Næringsforeningen gjennomførte i samarbeid med fylkeskommunen, var dette egenskaper som ikke lenger har appell. Elevene misliker realfag generelt og matematikk spesielt, og de er ikke interessert i å utvikle noe nytt eller drive egen "business". Verdier som teller i dag er å ha et godt liv, kunne uttrykke seg godt på engelsk og ha en "god" jobb, helst innenfor media.

Inge Brigt Aarbakke reagerte slik på undersøkelsen:

- Dette har ingenting med skolene å gjøre, de har begrensede ressurser. De ulike bransjene må på banen. Vi må vise dem hva de kan oppnå og hvordan de kan utvikle seg. Hos oss er de fleste som startet i produksjonen gått videre til andre jobber, gjerne som ingeniører, kontrollere eller andre funksjoner. Hvis vi ikke får ungdommen interessert i det vi holder på med vil vi få manko på arbeidskraft, og dermed stopper jo verdiskapingen og veksten opp, sier han, lite begeistret for at industrien scorer så dårlig på yrkene ungdommen vil inn i.

Hvor blir kvinnene av i lederposisjonene? Rosenkilden påviste at kun 147 av tusen toppledere i de største bedriftene i Stavanger-regionen er kvinner. Av de 147 kvinnene var 40 ledere i stiftelser og organisasjoner, 32 daglige ledere i barnehager, 11 ledere i det offentlige og 96 ledere i det private næringsliv. Blant de kvinnelige lederne Rosenkilden intervjuet var Nina Lie, regionbanksjef i DnBNOR: - Jeg tror situasjonen på hjemmefronten har vært avgjørende for den endringen vi har sett.

- Jeg er ikke redd for om folk synes jeg er en klovn så lenge jeg tjener penger på det, sa Idar Vollvik til en stappfull sal i Rosenkildehuset. Sammen med Åge Hareide sørget han for at historiens andre Kommunikasjonsdag i Næringsforeningen ble en stor suksess.

- Vi på gullkysten må stå sammen, proklamerte ordførerne i Stavanger, Haugesund og Bergen i Rosenkilden, og fordelte godene slik: Olje i Stavanger, film i Haugesund og forskning i Bergen. Enkelt og greit.



APRIL:

Kun en fjerdedel av regionens eiendomsutviklere var fornøyd med kommunenes saksbehandling i planprosessen. Like mange var direkte misfornøyd, viste en undersøkelse Asplan Viak foretok for Næringsforeningen. Saken havnet på Rosenkildens førsteside, og partene gikk i dialog for å se på forbedringsmuligheter.

- Hele poenget med denne undersøkelsen var at vi gjennom god dialog med kommunene skal gjøre hverandre bedre. Det verste som kan skje er at vi går i skyttergravene. Til nå har det vært mye synsing når saksbehandlingspraksis har blitt forsøkt satt på dagsorden, men endelig har vi den nødvendige dokumentasjonen – og dermed et solid diskusjonsgrunnlag, sa Egil Skjæveland, som leder Næringsforeningens ressursgruppe for bygg- og anlegg. Det kunne kåres en klar vinner, nemlig Klepp kommune. Klart dårligst ut kom Time, Sola og Sandnes.

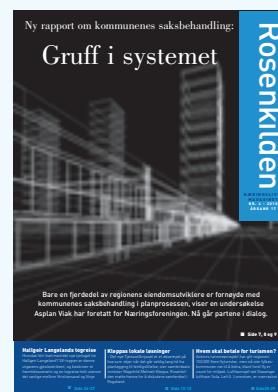
Rosenkilden tok Magnhild Meltveit Kleppa med til det nye Tjensvollkrysset. Det er brukt 115 millioner kroner på en rundkjøring som ikke vil ha noen som helst betydning for flyten i biltrafikken. Vi spurte henne om dette er god disponering av samferdselsmidler. Svaret: "La meg nøye meg med å si følgende: Det nye Tjensvollkrysset er et eksempel på hva som skjer når det går veldig lang tid fra planlegging til ferdigstillelse".

- Det er bedre med godt utbygd land enn penger på bok i utlandet, og dermed feil å begrense lønnsomme investeringer innenfor samferdsel gjennom handlingsregelen, sa Nils Terje Furunes, konsernøkonom i DnB NOR, til Rosenkilden. Siden har stadig flere spilt inn dette poenget i diskusjonen om iljefondet.

Jack Lang besøkte Næringsforeningens KulturBørs. Etterpå møtte han Rosenkilden: - Her i Stavanger-regionen har jeg opplevd en entusiasme, kulturinteresse og matkynighet som imponerer meg. Norge og Frankrike kan lære mye av hverandre, sa Jack Lang, tidligere kultur- og utdanningsminister i Frankrike nesten sammenhengende fra 1981 til 2002.

Karl-Jan Søyland og Ingrid Hart i "nye" Stavanger sentrum AS (STAS) løftet fram samarbeid som sak nr. 1 i Rosenkilden. - Det viktigste som gjenstår i en modell for sentrumssamarbeid, er å finne en god og riktig måte å finansiere dette på. Vi tror at fortausavgift, eller en såkalt Business Improvement District (BID) er løsningen, sa de.

Hallgeir Langeland fikk lov til å beskrive sitt nye liv med nytt lyntog i Rosenkilden: "Jeg går av båten i Kristiansand denne morgenen, 26. april 2022, og tenker på hvor deilig det skal bli å slippe å kjøre bil videre mot Stavanger. Opp gjennom åra var det ikke få ganger jeg hadde kjørt både bil og motorsykel på dette strekket. Denne gangen skal det bli annerledes, svært annerledes, ja revolusjonærende annerledes. Jeg skal være med på åpningen av Kristiansand Lyntogstasjon og på deler av jomfruturen på den femte nye Lyntoglinja i Norge. Jo, jeg har jo kjørt en del Lyntog de siste 20 årene, men denne nye linja blir meget spesiell for oss i Sørvest-Norge".



MAI:

Trolig årets mest omtalte utgave av Rosenkilden! I en 19 siders reportasje stilte vi spørsmål ved bybane-prosjektet. Lufttrykket av reaksjonene og den påfølgende debatten merker vi ennå. Næringsforeningen stilte de nødvendige spørsmålene til både tilhengere og motstandere av bybanen. Det viste seg at enigheten om prosjektet ikke var så robust som først antatt.

Ekspertuttalelser som var svært kritiske til prosjektet ble presentert, og det viste seg at hele debatten til da hadde vært preget av at man hadde bestemt seg på forhånd.

Det begynte med at Arvid Strand fra Transportøkonomisk Institutt slaktet prosjektet på en transportkonferanse. Senere har også Statens Vegvesen stilt seg kritisk til bybanen. I Rosenkilden framgikk det også at fylkets samferdselssjef og lederen ved bybanekontoret var grunnleggende uenige om hvordan de framtidige kollektivutfordringene skulle løses. De sitter omtrent vegg-i-vegg.

Basert på synspunktene fra fagfolk tok Næringsforeningen til orde for en bussvei-løsning, hvor det ble lagt til rette for at traseene enkelt kunne tilrettelegges for bybane på et senere tidspunkt. Hovedargumenter: Med bybanen får du for lite samferdsel til for få mennesker for pengene. Dessuten kreves det akutt innsats for å løse akutte problemer.

Kineserne kommer, meldte Rosenkilden! China Offshore Services Ltd.'s etablering på Forus er et spennende og illustrerende eksempel på at offensive kinesere vil gjøre seg sterkt gjeldende her i regionen i årene som kommer. Kinesisk økonomi vokser uavbrutt med om lag 10 prosent i året. Markedsmulighetene er massive, og mye av fokuset rettes mot økende norske investeringer i Kina. De største pengestrømmene går imidlertid andre veien, og har form av omfattende kinesiske investeringer ute. For norsk og rogalandsk næringsliv har erkjennelsen for alvor sunket inn: Kina, med sine 1,3 milliarder innbyggere, og vedvarende økonomisk vekst, utgjør et marked med uante muligheter.

Rosenkilden presenterte den egentlige historien om "ringen". Alt var klart for å bygge Tjensvollkrysset i to plan, men etter råd fra Statens vegvesen valgte bystyret i Stavanger å droppe disse planene. – Vi kan ikke bygge bilveier for å håndtere den framtidige trafikkveksten, var konklusjonen til Hildegunn Hausken, transportplansjef i Stavanger kommune.

Jostein Soland skrev følgende om Tjensvollkrysset og bybanen i sin faste spalte: "De nevnte prosjektene forteller om forholdet mellom vilje og viten, mellom sjefing og ledelse. I et kunnskapsdrevet samfunn trenger vi ledere som samler fellesskapet gjennom relasjonsbygging. Vår manglende evne til å bygge ut kritisk infrastruktur svekker vår framtidige konkurransekraft. Slik framstår Tjensvollkrysset som en glorie uten helgen..."



AUGUST:

ONS har vært en av de viktigste enkeltbrikkene i byggingen av oljehovedstaden Stavanger, og har i seg selv betydd mye for byens næringsliv. 7,5 milliarder kroner har arrangementet lagt igjen siden starten i 1974. Dette var en av grunnene til at Rosenkilden viet det aller mest av augustutgaven til vår gode samarbeidspartner ONS. Norsk økonomi er avhengig av petroleumsindustrien, og politikere - fra Frp til SV - overgår hverandre i vilje til å bruke det mange av dem mener er "skitne" penger. Når ONS-ledelsen lager sine framtidsscenarioer for konferansen, er det nettopp frykten for manglende nasjonal støtte som er framtrødende. Finnes det andre land som på en slik måte er i ferd med å fornekte sin egen industri?

Hvordan skal ONS overleve? Spørsmålet ble stilt i dette nummeret, og svaret kunne vi presentere fordi vi fikk bli med på ONS sin egen strategiprosess. Hva er det verste som kan skje? Jo, at Stavanger-miljøet trues, aktiviteten går ned og oljeregionen i ferd med å bli marginalisert. Løsningen for ONS? Utvikle dagens modell med et sterkere innslag av det fornybare. Og satt på spissen: de som jobber med det fornybare tenker kanskje mest med hjertet, mens olje og gass-folket bruker utelukkende hodet. Ifølge ONS-sjefen bør sistnevnte lytte litt mer til hjertet.

Det begynte altså med at Thorolf Smedvik bevilget 50.000 kroner i startkapital til Offshore Northern Sea Foundation i 1972. To år senere ble det første ONS arrangert. I 2010, 36 år senere, investerte ONS, oljeselskapene og alle utstillerne opp mot 700 millioner kroner i og rundt ONS. Dette gjør ONS til det største messearrangementet som regelmessig arrangeres her i landet. 1200 utstillere og rundt 40.000 deltakere fylte hele byen. Hotellene hadde maksimal utnyttelse, og for Stavanger Forum er arrangementet avgjørende for driften. Enkelte selskaper innen reklamebransjen nærmere doubler omsetningen når de deltar i oppbyggingen av stander. Beregninger som ONS har fått utført, viser at arrangementet har lagt igjen rundt 7,5 milliarder kroner siden starten i 1974 – regnet om til dagens kroneverdi. Finansminister Sigbjørn Johnsen ble intervjuet i denne utgaven, og han sa det slik: – Vi må ikke ta oljeindustrien for gitt.



SEPTEMBER:

Dersom arbeidstakerne i regionen sykler til jobb én dag i uken, fjernes 20 prosent av rushtrafikken. Dermed er vår kanskje aller viktigste trafikkutfordring løst. Næringsforeningen – i samarbeid med Stavanger kommune, Fylkeskommunen og Statens vegvesen satte for alvor jobbsykling på dagsorden i september, og tråkket til med en gigantisk reportasje i "halve" Rosenkilden.

I løpet av de neste 30 årene vil transportvolumet øke med 48 prosent på Nord-Jæren. Allerede i dag står rushtrafikken mellom Stavanger og Sandnes til tider stille. En rekke tiltak – både når det gjelder kollektivtilbudet og forbedring av veinettet står på trappene, men nå skal jobbsyklister løftes fram. De skal bli flere, og de skal få nytte godt av et langt bedre sykkelveinett.

Fylkets samferdselssjef, Gunnar Eiterjord, er ikke i tvil om at økt jobbsykling kan være den viktigste løsningen på de framtidige trafikkutfordringene. Til Rosenkilden sa han dette:

- Det er noen interessante regnestykker vi sitter med. Lykkes vi med dette prosjektet kan vi faktisk løse rushproblemene på Motorveien. Dette er på ingen måte umulig. Studieturer i Danmark og Nederland har vist oss hvordan man har klart å få dette til. I Gröningen, som til en viss grad kan sammenlignes med Stavanger, har man nå en andel av jobbsyklister på 47 prosent. Da prosjektet startet hadde de 20 prosent, sier Eiterjord, som sammen med prosjektgruppen i første omgang ønsker å heve andelen jobbsyklister fra fem prosent, som er dagens nivå, og opp til 20 prosent som i praksis betyr at arbeidstakerne i regionen i snitt sykler til jobb én dag i uken. Prosjektet har tre års varighet, og det ansettes nå en prosjektleder. Det etableres også en nettside.

De snakker med fisker i GE Money Bank! Fiskehandlerne i Seattle har blitt verdensberømte for å ha gjort jobben sin til en lek, men er nok lykkelig uvitende om at de adopterte i GE Money Bank på strandkaia i Stavanger har adoptert den unike bedriftskulturen. De grunnleggende spørsmålene om holdninger ble stilt: Hvordan møter man andre og hvordan blir man selv møtt av omverdenen? Det var en leken gjeng Rosenkildens utsendte møtte.

Store konferanser og arrangementer er viktige for byen. Rosenkilden fokuserte på dette, og presenterte resultatet til en styringsgruppe ledet av Cornelius Middelthon, som foreslo ny og sterkere satsing med egen prosjektleder. – Denne typen aktivitet betyr mye økonomisk og gjør regionen mer attraktiv, sa Cornelius Middelthon.



OKTOBER:

Rosenkilden slo til med en førsteside som vekket oppsikt, og som ble trykket og debattert flere ganger i Stavanger Aftenblad. Rogaland teater hadde akkurat hatt premiere på klimagrøsseren "Frykten", og Rosenkilden brukte teaterets salgplakat på førstesiden, riktignok med noen endringer. Skuespillerne hoder ble byttet ut med regionens mest sentrale politikere.

Dette var anslaget i en 27 sider lang artikkelserie hvor situasjonen for olje- og gassbyen Stavanger ble belyst. I regionen blir ikke teaterets scenario oppfattet som spesielt urealistisk. For lengst har de viktigste organisasjonene satt påvirkningsarbeid på dagsorden for å fremme olje- og gassbyens interesser. I en tid hvor fossile energikilder har vært en tapersak, sist forsterket av krisen i Mexicogulfen, er det nødvendig med mottrekk. Informasjonskampen vinnes i øyeblikket klart av verneinteressene. Under Solamøtet i januar 2010 fikk Rogaland fylkeskommune i oppdrag å koordinere innspill fra rogalandsmiljøet til regjeringens pågående arbeid med petroleumsmeldingen. Senere er det etablert et samarbeid mellom de ulike aktørene som skal følge opp politikere, statsråder, partiledere, sentrale aktører i olje- og energidepartementet og så videre.

13. september lanserte Aslak Sira Myhre boken som gjorde han til en gjenganger i alle debattprogrammer av en viss betydning en uke til ende. Oljebyens menn og kvinner måtte gni seg ekstra i øynene etter å ha lest den gamle RV-lederens oppgjør mot den overdøvende hovedstadsignoransen som blir rettet mot landets viktigste næring, og venstresidens manglende interesse for hvem som skaper inntektene de så gjerne vil bruke på stadig flere gode formål. En utstøtt sønn har vendt hjem, var omkvedet, vel og merke uten å mene det bokstavelig. Rosenkilden trykket i dette nummeret et utdrag av Aslaks bok.

Reportasjen førte til at teateret og Næringsforeningen samarbeidet om et debattmøte som fant sted på teaterets scene en kveld etter at forestillingen ble spilt.



NOVEMBER:

På Greater Stavangers årskonferanse presenterte Asplan Viak en rapport om tilstanden til Stavanger-regionen. Vi har mange utfordringer, men Rosenkilden plukket ut de ni viktigste, og lot utvalgte og kompetente folk komme opp med løsninger. Noen eksempler: I undersøkelsen framgikk det at det bygges for lite boliger i Stavanger. Svaret: Bedre samarbeid mellom det offentlige og private utbyggere. Videre ble det trukket fram at regionen har et manglende internasjonalt fokus. Det må ifølge Leiv Roald Thu i NHO møtes med bedre forståelse for språk og kultur. BI-direktør Bjørn Bugge ga råd om å gi blanke i å stresse med nasjonale rammebetingelser, og heller innse at veksten er i det internasjonale markedet, mens Tore Lærdal redegjorde for hvordan medisinsk utstyr kan bli et vekstmarked i Stavanger-regionen fordi forutsetningen når det gjelder kompetanse og innovasjonsvilje er til stede.

Det nærmer seg jubileumsåret for Næringsforeningen, og Rosenkilden inviterte gjennom en større artikkel leserne med inn i dagliglivet til organisasjonen. "En uke i Næringsforeningen" var artikkelens tittel, og uken var så hektisk at det til og med var stressende å lese om det ...

Thomas Moy fikk for øvrig Firsprangprisen, og ble behørig omtalt. Han har gjort en kjempejobb for å få unge med lese- og skrivevansker til å lese fortene, og nå vil han hjelpe Næringsforeningens medlemmer til å mangedoble lesehastigheten og samtidig huske mer av det som leses. Dere blir invitert til et kurs i februar, så følg med.

I en høyst leseverdig artikkel av Dalane Tidende-redaktør Gunnar Kvassheim, ble følgende historie presentert: "En gang på 1950-tallet var det en brann i Egersund nær grensen til en av nabokommunene. Da brannmannskaper kom for å hjelpe egersunderne, var beskjeden krystallklar. – Kom dokke vekk, d' e okka brann". Det artikkelen handlet mest om var Dalane-regionens tilknytning i Stavanger-regionen. I løpet av 2010 har hele 80 medlemsbedrifter i Dalane meldt seg inn i Næringsforeningen, og fra januar kjøres månedlige medlemsmøter i Egersund.



DESEMBER:

Kom årets fineste julepre-sang med Rosenkildens desembernummer? Det som startet med et norsk måltid, ender trolig opp som et tv-overført matshow fra Stavanger etter samme mal som Amandapris-utdelingen i Haugesund og Gullruten i Bergen. Næringsforeningens største prosjekt noensinne skal bidra til å befeste Matfylkets posisjon.

Kvelden 25. november var Næringsforeningen vertskap for 500 gjester som nøy Årets store måltid i Stavanger forum. Der og da blir nyheten offentliggjort: Neste år ønsker man å lage et matshow fra Stavanger – direktesendt på en riksdekkende tv-kanal.

For tredje året på rad har foreningen, sammen med Stiftelsen Norsk matkultur, arrangert Det Norske Måltid, en nasjonal konkurranse for å finne fram til det beste som er av råvarer i Norge. Visjonen er å øke kvalitet og innovasjon innen norsk matproduksjon.

Konseptet er utarbeidet i samarbeid med produksjons-selskapet Telluswork, som fra før har mange storproduksjoner på samvittigheten. Det er et arrangement i stor-skalaklassen det legges opp til. Ikke bare satses det på et underholdende tv-show med opptil 2000 middagsgjester og kåring av landets beste råvareprodusenter. Mandag til fredag i forkant ønsker man å sende fem programmer fra fem regioner hvor de jury-utplukkede kandidatene til å vinne Årets måltid blir presentert. Velkjente Arne Hjeltnes er tiltenkt rollen som programleder.

Med en ikke altfor høytidlig penn oppsummerte Rosenkilden det siste halvårets dramatik med et aldri så lite skråblikk på begivenhetene. Det ble nemlig hett etter at Stavanger og Rogaland Ap offentliggjorde at partiet gikk for en bussvei. Artikkelen "Bybanen fra A til Å slo i alle retninger. Les den på Rosenkilden.no."

Ut med Leif Johan Sevland og inn med Christine Sagen Helgø! Ut med Odd Kristian Reme og inn med Cecilie Bjelland! Etter mange år med de samme menn på toppene i Høyre og Ap - hva vil skje når kvinnene tar over? Med dette som utgangspunkt, inviterte Rosenkilden Cecilie Bjelland og Christine Sagen Helgø. Det ble et godt møte og en bra diskusjon mellom to dyktige politikere.

Jan Soppeland ble ansatt som ny adm. direktør i Greater Stavanger, og det ble en viss storm i lokalpressen fordi jobben aldri ble lyst ut. I et portrettintervju med Rosenkilden sa Soppeland at han var komfortabel med prosessen, men samtidig glad for at pressen fulgte med på det Greater Stavanger gjør. La oss for orden skyld presisere at intervjuet først og fremst var en bred presentasjon av Soppeland, som vi ønsker lykke til i jobben.



Konferansehotellet på Rennesøy

2 konferanserom - ett for 25 og ett for 50 personer (70 med kino-oppsett)

Flotte grupperom ute på de moderne leilighetene.

26 doble rom i leiligheter og hotellrom.

Kun 30 min. med bil fra Stavanger.

Sjekk mer - www.fjordbris.no

tlf. 90 87 67 07



FJORDBRIS HOTELL
ØSTHUSVIK



Næringslivets nettverk

**Start året med medlemskap
i Næringsforeningen!**

www.rosenkilden.no

Kontakt oss for:

- Medlemskap
- Annonse i Rosenkilden
- Webannonser og bilag
- Leie av Rosenkildehuset
- Deltakelse på møter
- Ressursgruppene
- Administrative tjenester
- ATA Carnet
- Certificate of Origin
- Medlemsarrangementer
- Internasjonale prosjekter
- Int. Network of Norway
- Næringspolitiske spørsmål
- Nyhetstips



NÆRINGSFORENINGEN
I STAVANGER-REGIONEN

Næringsforeningens medlem

Byggingen av Konserthuset er i rute, ikke minst takket være mange av Næringsforeningens medlemsbedrifter. Åpningsdagen er 15. september 2012.



Tekst: Harald Minge
Foto: Jon Ingemundsen

Montering av betongelementene på konserthusets fasade pågår nå for fullt, og skal være ferdig i februar. Arbeidet på fasaden mot sjøen starter i slutten av januar. Den røde betongfasaden skal dekke konserthusets nordlige bygningskropp, og vil utgjøre en veggflate på vel 4000 kvadratmeter, av dette blir 775 kvadratmeter innendørs og vil utgjøre den ene vegg i foajeen.

- Til sammen er det 347 elementer som skal heises på plass, sier Kurt Kristensen, informasjonssjef for den nye Konserthuset.

Vi snakker om heftige dimensjoner. Det letteste veier 430 kilo, mens det tyngste veier 20 tonn. Noen elementer er i rødbrun granittbetong, mens andre er i rødere glassbetong.

- Elementene, som er slipt og polert, settes sammen etter et eget mønster fra arkitekten. I alt har det gått med 30 tonn rødt glass og 30 tonn blankt glass i produksjonen, sier han.

Det er næringsforeningsmedlem AS Betong som produserer og monterer betongelementene. En rekke av Næringsforeningens medlemmer er engasjert i byggingen av konserthus og skoler i Bjergsted (se egen oversikt).

KLES I GLASS

Bygningskroppen mot sør kles i glass og omslutter foajeen og flerbrukssalen. Monteringen av glassfasaden går mot slutten, og deler av fasaden er i projek-

sjonsglass som det kan vises film på. Hubro AS står for glassleveransen.

- Parkeringsanlegget for 340 biler er ferdig, og utført av SV Betong. Prosjektering av amfi som kommer over parkeringsanlegget pågår, og kommer ut på anbud i april. Byggearbeidet starter opp i august, sier Kristensen.

På Stavanger katedralskole MDD Bjergsted er betongarbeidene ferdige, og bygget var tett til jul. Bygget er som tidligere meldt noe forsinket i forhold til skolestart høsten 2011. Det arbeides med å ta inn forsinkelsen. På kulturskolen er betongarbeidene ferdige.

I mai 2012 starter opplæring og testing i konserthuset. Det skal i perioden fram til åpningen holdes prøvekonserter i begge saler for å teste akustikk, sceneteknikk og logistikk.

DISSE MEDLEMSBEDRIFTENE BYGGER I BJERGSTED:

T. Stangeland Maskin AS
Kruse Smith AS
Malthus AS
Faber Bygg AS
Apply TB AS
Rogaland Elektro AS
AS Betong
Hubro AS
Byggmester Sagen AS
Renovasjonen IKS
Figgjo AS
Risa
Skanska Norge AS
Osv. Sivertsen AS
Byggmester Sagen AS
Johnsen & Sønner AS
Hove Lysdesign



De to salene er spesialdesignet for forskjellige musikalske uttrykksformer og forestillinger. Begge salene får regulerbart akustikk.



Ved konserthuset blir det et stort utendørs amfi for konserter og andre forestillinger. Her vil det bli kapasitet for flere tusen publikummere. Under amfiet blir det parkeringsplass for 340 biler.



Vi snakker om heftige dimensjoner. Det letteste elementet veier 430 kilo, mens det tyngste veier 20 tonn. Noen elementer er i rødbrun granittbetong, som her.

mer i rute med Konserthuset



Det nye konserthuset blir litt av et landemerke. Mange av Næringsforeningens medlemmer deltar i arbeidet.



Det begynner å ta form, også innvendig. Foaje med restaurant, kafe og barer med storslått utsikt blir attraktivt.

FAKTA OM KONSERTHUSET

Areal 13 800 m²
Volum 120 000 m³
Høyde 27 meter, lengde 91 meter
To saler med maksimal kapasitet på til sammen 3 400 publikummere.
Antall rom 180

Det nye konserthuset får to saler med tilhørende garderober, øvingsrom for Stavanger Symfoniorkester, foaje med restaurant, kafe og barer med storslått utsikt, og et stort amfi for utendørs konserter. De to salene er spesialdesignet for forskjellige musikalske uttrykksformer og forestillinger. Begge salene får regulerbare akustikk.

Huset blir bygget slik at det kan arrangeres symfonikonserter i den ene salen og for eksempel rockekonserter i den andre - samtidig! Foajeen er felles for begge salene.

Bjergsted kulturpark: Konserthuset vil danne hjertet i Bjergsted kulturpark. Her bygges også den nye Stavanger kulturskole og ny videregående skole i musikk, dans og drama. Denne blir en avdeling av Stavanger katedralskole. I Bjergsted finner vi fra før bl.a. UiS, Institutt for musikk og dans og Norsk Lydinstitutt.

Ved konserthuset blir det et stort utendørs amfi for konserter og andre forestillinger. Her vil det bli kapasitet for flere tusen publikummere. Under amfiet blir det parkeringsplass for 340 biler.

Framdrift:
Tett bygg februar 2011
Ferdigstilling mai 2012
Åpning 15. september 2012

Finansiering:
Stavanger kommune 600 mill. kroner
Rogaland fylkeskommune 75 mill. kroner
Staten 250 mill. kroner
Mva. refusjon 180 mill. kroner
Private midler 120 mill. kroner

Kostnadsrammen er 1 225 mill. kroner.

Comrod ble Årets

Taus største internasjonale selskap, Comrod AS, ble kåret til Årets bedrift 2010. - Dette er en stor ære for oss og virkelig en anerkjennelse for våre ansatte, sa konsernsjef Niklas Hermansson.



Tekst: Egil Hollund

På direkten, etter å ha mottatt prisen, inviterte Hermansson også hele ledergruppen i konsernet opp på scenen i Rogaland teater.

- Det er ikke bare en person som skal motta en slik utmerkelse, og derfor vil jeg ha opp hele gjengen, sa Hermansson.

Comrod er prisvinner nummer 24 i rekken. Første gang prisen ble delt ut var i 1987. Årets prisvinner fikk prisen fordi virksomheten har utmerket seg i og bygget seg opp i et internasjonalt marked.

- De er nummer én på verdensmarkedet i sitt segment, sa ordfører Leif Johan Sevland, som også i år delte ut prisen - som han har gjort hvert eneste år siden han ble ordfører i 1995. I år var utdelingen lagt sammen med Næringsforeningens juleavslutning i teateret.

FORSKNING OG UTVIKLING

Comrod startet virksomheten her i landet i 1948, og har siden den gang utviklet seg i flere helt ulike markeder. Det produktet som var kjernen i virksomheten da det hele startet, er på mange måter langt fra det som er produktet i dag - selv om likhetstrekkende og de historiske linjene ikke er vanskelige å se for seg.

- Årets vinner er en representant for dynamisk utvikling, kreativitet og sterk industri. Innovasjon prioriteres høyt og en betydelig andel av selskapets 220 ansatte er involvert i forskning og utvikling, påpekte Sevland.

SOLID ØKONOMI

Juryen har også merket seg at selv om virksomheten er børsnotert med avdelinger i Frankrike og Storbritannia, og fra 2010 av i USA, og virksomhet i over 70 land, har de begge føtter godt plantet i Rogaland og på Tau. I begrunnelsen heter det også at vinneren har en svært solid økonomi, og omsatte i 2009 for 344 millioner kroner. Dette genererte et overskudd på ca. 31,5 millioner kroner. Egenkapitalen i selskapet er på over 146 millioner kroner.

Årets jury har vært ledet av Næringsforeningens styreleder Sissel Medby, sammen banksjef Anette Wathne, Handelsbanken, næringssjef Svein Arild Holmen, Stavanger kommune, fjorårets prisvinner Helgø Matsenter AS ved kjøpmann Roald Helgø og prisvinner fra 2008, Ragnvald Albretsen, administrerende direktør i Seabrokers - samt Næringsforeningens administrerende direktør Jostein Soland.

Daglig leder i Comrod på Tau, Ole Gunnar Fjelde, konsernsjef i Comrod Niklas Hermansson, ordfører Leif Johan Sevland, banksjef Anette Wathne i Handelsbanken, styreleder i Næringsforeningen Sissel Medby og administrerende direktør i Næringsforeningen, Jostein Soland. Foto: Egil Hollund



Årets bedrift i Stavanger-regionen ble i 2010 kåret av Næringsforeningen for 24. gang - også denne gang i samarbeid med Handelsbanken.

Tidligere vinnere:

1987 Laerdal Medical
1988 Skretting A/S
1989 Peder Smedvig A/S
1990 Hitec A/S
1991 Kværner Rosenberg A/S
1992 Brødrene Pedersen A/S
1993 Stavanger Aftenblad
1994 Skanem A/S
1995 SE Labels A/S
1996 RF-Rogalandsforskning
1997 Den norske stats oljeselskap a.s

1998 Scana Industrier asa
1999 Stavanger Fondsforvaltning AS
2000 Folke Hermansen AS
2001 Øgreid AS
2002 Kverneland ASA
2003 PAM AS
2004 Technor ASA
2005 A. Idsøe AS
2006 Acta Holding ASA
2007 Figgjo AS
2008 Seabrokers AS
2009 Helgø Matsenter AS



RKK fikk Kompetansedelingsprisen

Rogaland Kurs og Kompetansesenter (RKK) stakk av med Kompetansedelingsprisen 2010. - Det er meget inspirerende for oss å få tildelt denne prisen, sa administrerende direktør Ole Imsland.

For tre år siden hadde Ressursgruppen for strategisk ledelse og kompetanse et prosjekt som resulterte i en rapport om kompetansesikring. Som en oppfølging av dette arbeidet, ble det satt opp en pris for kompetansedeling. Tidligere har AS Norske Shell og Skretting AS gått til topps i kåringen.

- Årets vinner har sørget for å dra med seg hele virksomheten internt i nasjonale

og internasjonale prosjekter, for dermed å bidra til den enkeltes utvikling. I mer enn 20 år har de arbeidet for å stimulere til kompetansedeling for å styrke verdiskapningen i fylket, og bidratt til å etablere samarbeid og å bryte ned hinder mellom videregående skoler og offentlige og private virksomheter, sa administrerende direktør Viggo Halseth i Skretting, som delte ut prisen på vegne av juryen.

Halseth satt i juryen som representant for fjorårets vinner. Juryleder har vært styreleder i Næringsforeningen Sissel Medby. I tillegg har Oddvar Bakken, Gunnar Lied og Bjørg Kaspersen fra ressursgruppen vært

med i juryen, sammen med administrerende direktør Jostein Soland.

- Vi eksporterer nå Stavangermodellen rundt i hele verden og ser fram til fortsettelsen, sa Imsland.

Hensikten med prisen er å stimulere til deling av kompetanse/læring både eksternt og internt, synliggjøre Næringsforeningens fokus på Stavangerregionen som en kompetanseregion og belønne personer og virksomheter som i særlig grad har bidratt til deling. I år forelå i alt ti ulike forslag på kandidater. Prisen ble delt ut på Næringsforeningens juleavslutning i Rogaland teater.

LO Rogaland

15. desember 2005: Med tittelen distriktssekretær inntok Øystein Hansen LOs lokale høyborg på Løkkeveien i Stavanger, etter at forgjengeren Svein Fjellheim hadde satt kursen mot regjeringskontorene i hovedstaden. Nå har Folkets Hus vært Øystein Hansens arbeidsplass i fem år. Et trivelig sted å jobbe, ifølge distriktssekretæren.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Eirik Anda, Bitmap

- Hvorfor medlemskap i næringsforeningen? spør vi.

- Fordi næringsutvikling er et av våre viktigste arbeidsområder, er Øystein Hansens kontante svar. - I årenes løp har vi etablert et godt prosjektsamarbeid med Næringsforeningen, og vi deler felles mål på næringsutvikling og næringspolitikk som en viktig basis for å skape nye arbeidsplasser. Dette området – koblet til kompetanseutvikling relatert til skole og fagopplæring – er noe av det viktigste vi jobber med. Og i samme åndedrag må vi nevne infrastrukturen i regionen. God infrastruktur er som gode hovedpulsårer. Problemene blir svært så merkbare når pulsårene tetter seg til, sier Øystein Hansen, som opprinnelig har sin faglige bakgrunn fra grafisk industri.

ENDRINGSKOMPETANSE

Med fagbrev fra 1981 som repromontør hos A-trykk, håndterte Øystein Hansen blant mye annet en rekke av fordums tiders store tegneserier. Vi nevner i fleng sagnomsuste Vill Vest, med Kaptein Miki, Windy og Doktor Salasso i hovedrollene. Pluss Hjerterevyen. Men den grafiske bransjen, som hadde en sterk posisjon i regionen vår, stod overfor store utfordringer. På relativt kort tid snudde den tekniske utviklingen bransjen fullstendig på hodet. Datamaskinene gjorde sitt inntog. - I dag kan hvem som helst sitte hjemme med pc-en eller mac-en og utføre det som vi jobbet med på arbeidsplassen vår. Bransjen opplevde en betydelig nedbemanning. Etter forskjellige jobber i grafiske bedrifter i regionen endte Øystein Hansen i 1995 opp som leder av Grafisk forening. Han hadde da vært tillitsvalgt i mange år.

- Omstillingen i bransjen resulterte i mange ledige hender, forteller han.

- I en tiårsperiode var jeg like mye sjelesørger som administrator i Grafisk forening. Det var en givende tid, så vel som den var krevende. Jeg ville likevel aldri gått glipp av den tiden. Det var lærerikt og ga meg innsikt i mange ting. Endringskompetanse heter det vel i dag.

KNOLL OG TOTT

Øystein Hansen og Hallvard Ween, regi-ondirektør i NHO Rogaland, frekventerer ofte de samme møtene.

- Noen vittige tungter ville kanskje omtale dere som Knoll og Tott. Er dere så enige som det kan se ut til?

Øystein Hansen drar på smilebåndet.

- Hallvard Ween sa en gang at i 48-49 uker i året skal vi bake kaker sammen. I de resterende ukene skal vi dele dem! På mange måter er ikke dette så fjernt fra sannheten. På den annen side kommer vi ikke utenom at vi kan være uenige om ingrediensene i denne kakebakingen. Som eksempler kan jeg nevne OPS (Offentlig/Privat Samarbeid) og konkurranseutsetting. Det er ikke til å stikke under en stol at vi er på hver vår side i disse sakene. Men vi er temmelig enige om at vi heller skal fokusere på det vi kan være enige i, det vi kan samarbeide om. For eksempel Næringsforum Vest, som er et samarbeidsorgan for fylkesleddene for LO og NHO på Vestlandet.

LANDETS STØRSTE DISTRIKTS-KONTOR

Ifølge Øystein Hansen går det så det suser i Landsorganisasjonen i Norge. - Vi er det eneste LO i Europa som øker antallet medlemmer. Og distriktskontoret her i Rogaland er landets største. En ny advokat tiltrer om kort tid, og da kommer vi opp i sju ansatte. Vi har nok å henge fingrene i.

- Og hva henger dere så fingrene i?

- Noe av tiden går med til fagforeningsarbeid og koordinering av arbeidet i medlemsforbundene. Vi har en egen ungdomssekretær, og vi jobber også med integreringsspørsmål, familiepolitikk og likestilling. Dessuten legger jeg vinn på

å representere LO der det er naturlig. Dette medfører utstrakt møtevirksomhet og nettverksbygging, som igjen er en viktig del av det å utvikle samfunnet vårt. Som tidligere nevnt står næringsutvikling og kompetansebygging høyt på dagsorden. Likeledes infrastruktur og kultur.

- Kultur?

- Ja, fordi kultur er en av byggeklossene når vi satser på samfunnsutvikling.

SAMARBEID

Samfunnsstrukturen har endret seg radikalt siden LO ble etablert i 1899. Vi har alle hørt og lest om nød og arbeidsløshet og harde og til dels bitre arbeidskonflikter, ikke minst i 1920- og 30-årene. Men disse tidene er for lengst historie. Dagens situasjon preges av samarbeid og relasjoner, nettverksbygging og en åpenhet i samfunnet som tidligere generasjoner bare kunne drømme om. Ja, noen vil til og med hevde at åpenheten blir for påtrengende, med referanse til Wikileaks.

- Informasjonsflommen er så stor at den i mange tilfeller blir utfordrende å takle, mener Øystein Hansen. - Ikke minst ligger det en utfordring i det å unngå tabloidisering av viktige spørsmål. Det ligger så mye psykologi i informasjonsstrømmen at ting kan bli til sannheter før noen har fått anledning til å kommentere dem. Med Wikileaks i tankene er jeg ikke så sikker på at alle har behov for å vite absolutt alt til enhver tid. Er det så samfunnsnyttig? Dette har ingenting med sensur å gjøre, men dreier seg om så mange ting – det går også på skikk og bruk og samværsformer oss mennesker imellom. Vi skal forsvare det åpne samfunnet vårt, men vi skal også vite å oppføre oss anstendig, sier Øystein Hansen og gyver løs på dagens neste oppgave: Gjennomlesing og kommentarer til nye artikler i Konjunkturbarometeret for Rogaland.

FAKTA

Landsorganisasjonen i Norge (LO) ble stiftet 1. april 1899. LO er Norges største lønnskategorisasjon. Rundt 870.000 medlemmer er organisert i fagforbund som er tilsluttet LO, og rundt 50 prosent av medlemmene er kvinner. 21 fagforbund er tilsluttet organisasjonen. De varierer i medlemstall fra under tusen til nærmere 300.000 medlemmer. 70.000 av medlemmene i LOs forbund befinner seg i Rogaland.

LO Rogaland har omsider meldt seg inn i Næringsforeningen, men distriktssekretær Øystein Hansen forsikrer om at samarbeidet i mange år har vært tett.



Møtesesong med nyheter og

Næringsforeningens 175-årsjubileum vil også prege møtesesongen i 2011. I tillegg til flere nyheter på møtefronten, vil vi også komme med noen overraskelser når det gjelder rammen rundt møter og konferanser. Noen stikkord: En ny årskonferanse, Futureclub, en kulturell dimensjon på en del av møtene, hagefest og en gedigen jubileumsfest. I tillegg slår Lederskolen til med en solid overraskelse.

Fra januar til juni ruller Næringsforeningen ut rundt 40 møter og konferanser. Tradisjonen tro åpner vi med Aksjeåret 2011, hvor Kristoffer Stensrud og Peter Hermanrud kommer med sine aksje anbefalinger for året. I tillegg blir det et muntert tilbakeblikk på hvordan fjorårets tips fra de to slo an. Etter det går det slag i slag. En del faste innslag som Styrehjulet, Sokkelåret, Kommunikasjonsdagen, Byggebørsen og Lederskolen kommer på rekke og rad. Vi lover spenstige og kompetente foredragsholdere.

NY ÅRSKONFERANSE

Vårsesongens kanskje aller største løft for Næringsforeningen er den nye årskonferansen som arrangeres 3. mai, og som erstatter Næringstreffet. Ambisjonen er å skape Rogalands største Næringslivskonferanse. Dette blir et årlig arrangement i storskalaklassen som skal samle rundt 400 deltakere. I tillegg til hovedforedrag i storsalen, vil det foregå parallellseminarer innenfor mer spesialiserte områder. Det vil jobbes fram temaer som er relevante for de fleste medlemsbedriftene. Konferansen vil dessuten være en unik mulighet til å utvide sitt nettverk, og på kvelden vil næringslivet feire seg selv med middag og underholdning. Næringsforeningens ressursgrupper er sterkt delaktige i konferansen.

FRAMTIDEN ER SERVERT

Futureclub presenteres denne vinteren og er et helt nytt konsept i Næringsforening-sammenheng. Gjennom et samarbeid med Institutt For Framtidsforskning i København, får vi tilgang til noen av Nordens fremste foredragsholdere. Gjennom tre møter (februar, april, juni) i løpet av kommende sesong, vil møtedeltakerne få presentert relevant forskning og et innblikk i hvilke utfordringer som venter – og ikke minst; hvilke verktøykasse som er nødvendig for å møte disse. Dette er møter som passer alle våre medlemmer, men er samtidig et



Lederskolen går med full tyngde inn i sin femte sesong med et program som ikke akkurat står tilbake for noe. Den største attraksjonen er management-guruen Andrew M. Pettigrew



13. mai gjør kvinnene for alvor sitt inntog i Rosenkildehuset.



Vi er inne i et valgår, og ordførerkandidatene Cecilie Bjelland og Christine Sagen Helgø blir garantert å se i Næringsforeningen i år.

ledd i Næringsforeningens satsing på den yngre del av medlemsmassen. Vi lover en litt mer "rocka" ramme rundt disse arrangementene, som skal være regionens viktigste nettverksarena for dette segmentet.

Nok en nyvinning: 10. februar slår vi til med en unik nettverkskveld med tittelen "Bli sett – bli hørt". Her blir det anledning for medlemsbedrifter å presentere seg i en uformell ramme. Det legges til rette for å knytte kontakter og forretningsfor-

bindelser. Et antall bedrifter vil bidra med korte presentasjoner, og det skal skapes en intim stemning – selvsagt med upåklagelig servering.

13. mai gjør for øvrig kvinnene for alvor sitt inntog i Rosenkildehuset. Næringsforeningen er opptatt av at møtene skal passe for alle medlemmene, men imøtekommer nå ønsket om en egen dag for kvinner med den foreløpige arbeidstittelen "Kvinner som tar utfordringen".



Kultur er næring og næring er kultur. I jubileumsåret ønsker Næringsforeningen en sterkere kulturell dimensjon på en del av møtene.



Kvelden torsdag 16. juni inviterer vi til sesongavslutning og hagefest, med et utpreget sosialt innhold og selvsagt med et visst jubileumspreg. Om festen blir i denne hagen er foreløpig uklart. Følg med ...

Næringsforeningen feirer 175 år, og markerer dette med en helt ny årskonferanse i storformat som går av stabelen 3. mai.

Selvfølgelig har vi ikke tenkt å la det gå upåaktet hen at det er valgår, og Næringsforeningen vil i den sammenheng legge opp til flere møter, blant annet med ordfører kandidatene.

NYSATSING I Egersund

I løpet av 2010 har Næringsforeningen fått 80 nye medlemsbedrifter i Egersund. Derfor er det naturlig at det avholdes egne møter i regionen. Siste onsdag i hver måned på kveldstid arrangeres det et møte med tittelen Nytt og nyt-



Thomas Moy vil få næringslivet i regionen til å lese raskere, og holder kurs i Næringsforeningen.

tig i Dalane – primært for Næringslivet i Dalane, men definitivt med adgang for alle regionens medlemsbedrifter. Aktuelle problemstillinger og temaer vil bli presentert underveis, og i mai avsluttes sesongen med en hagefest.

Hagefest blir det imidlertid også i Stavanger. Kvelden torsdag 16. juni inviterer vi til sesongavslutning med et utpreget sosialt preg og selvsagt med et visst jubileumspreg. Hvor dette blir, er foreløpig en hemmelighet.

LES MED SUPERHASTIGHET

Er det mulig å lære teknikker som gjør at du leser saksdokumenter og bøker mange ganger raskere? Thomas Moy fikk Firsprangprisen for en oppfinnelse som hjelper folk med lese- og skrivevaner til å konsentrere seg. Nå vil han få næringslivet i regionen til å lese raskere, og i februar inviterer vi medlemmene på kurs. Selv slet Moy med lesevaner, men bestemte seg for å gjøre noe med det. Etter opptreden i "Skaperen" og utnevnelser som "Årets sosiale entreprenør" og "The outstanding young person 2010", fikk han altså Firsprangprisen som Rogalands Avis, Sparebanken Vest, Fylkeskommunen og næringsforeningen står bak. Grunn: Han er i ferd med å utvikle et produkt som øker konsentrasjonen slik at dyslektikere får hjelp i læring.

GURU TIL LEDERSKOLEN

Lederskolen går med full tyngde inn i sin femte sesong med et program som ikke akkurat står tilbake for noe. Den største attraksjonen er management-guruen Andrew M. Pettigrew, som nå er ansatt som professor II ved Institutt for ledelse og organisasjon ved Handelshøyskolen BI. Han regnes som en av verdens fremste forskere innenfor fagområdene organisasjon, lederskap og strategi. Han kan vise til en imponerende vitenskapelig produksjon, og har hatt betydelig innflytelse på forskning, faglig debatt og faglig utvikling innen økonomi- og ledelsesfagene. Fram til 2008 var Pettigrew Dean ved den velrenommerte School of Management ved Universitetet i Bath. Han har tidligere hatt stillinger ved Yale, Harvard Business School, London Business School og Warwick Business School.

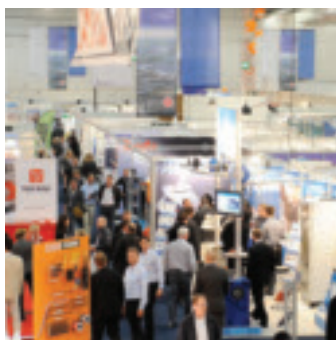
For øvrig blir det gjensyn med noen av de foredragsholderne som tidligere har høstet toppscore på Lederskolen, samt et par nye. Temaer som "Farlig Ledelse" "På randen av ledelse" og "Filosofi" skal bringe inn noen nye perspektiver.

Høstens program er foreløpig ikke klart, men vi nevner to stikkord: Jubileumsfest og matens Oscar. Velkommen skal dere være!

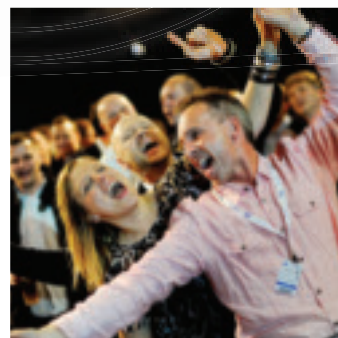
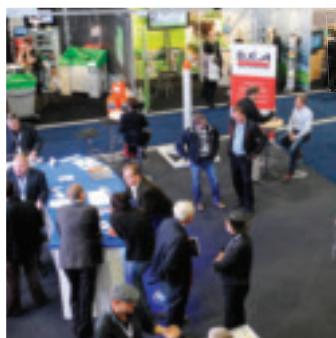
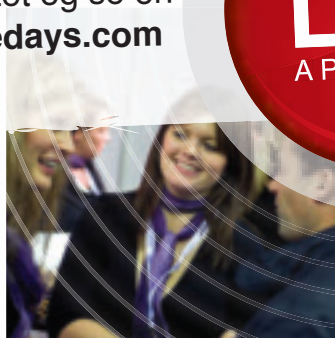
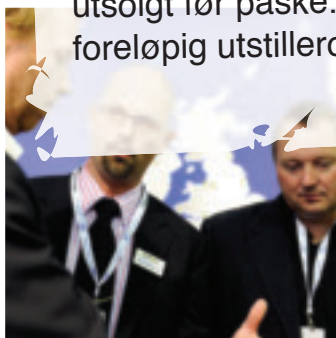
Hele møteoversikten finner du på rosenkilden.no



Tekst: Harald Minge



19.-20. oktober besøker OTD for første gang Stavanger, og vil i 2011 være Norges største oljemesse. Med hovedfokus på norsk sokkel og tilhørende leverandørindustri, samler OTD nærmere 300 bedrifter i et kompakt og inkluderende arrangement med messe, konferanse, seminarer og andre aktiviteter. Så langt har 158 bedrifter meldt sin ankomst (pr 21. des 2010), og vi forventer nok en gang å være utsolgt før påske. Les mer om arrangementet og se en foreløpig utstilleroversikt på www.Offshoredays.com



OTD OFFSHORE
TECHNOLOGY
DAYS 2011

WE ARE THE NORWEGIAN CONTINENTAL SHELF

www.offshoredays.com

WACS-sjefen i Stavanger

- I 1994 arrangerte Stavanger den beste WACS-konferansen noensinne. Derfor er forventningene til arrangementet i 2014 så store, sier president Gissur Gudmundsson. I desember var han på Stavanger-besøk.

Stavanger vant en knusende seier da World Association for Chefs Societies (WACS) skulle offentliggjøre stedet for 2014-kongressen i Chile. 45 delegater stemte for Stavanger, mens 10 gikk inn for Tyrkia. President Gissur Gudmundsson er ikke i tvil om hvorfor seieren ble så overlegen.

- Stavanger har et sterkt omdømme i WACS, først og fremst fordi man leverte det som trolig er tidenes beste arrangement i 1994. Nå er vi i full gang med planleggingen av arrangementet, som vil gå over fire dager i juni måned, sier han.

SKREV AVTALE MED STERLING

Gudmundsson besøkte i desember Stavanger av to grunner. Han hadde et møte med prosjektgruppen for 2014 som ledes av Tom Tvedt, og tegnet samtidig en samarbeidsavtale med Magnus Skretting og Sterling White



Halibut. Tidligere prosjektleder for WACS Stavanger, Sigve Skretting (iPAX), har vært mellommann. Hjelmelandsbedriften skal dermed være samarbeidspartner for to internasjonale kokkekonkurranser – en for seniorer og en for juniorer. I tillegg var Gudmundsson, sammen med kollega Claude Buzon, innom hos næringsforeningsmedlem Figgjo AS. Figgjo er allerede samarbeidspartner med WACS.

Rosenkilden møtte WACS-sjefen på fisketorget i Stavanger, like ved torget hvor 1000 kokker stilte opp til felles fotografering med full kokkemundur i 1994. Minst like mange kokker vil komme til Stavanger i 2014, og totalt snakker vi om rundt 2000 deltakere.

I 2014 blir igjen Stavanger åsted for verdens viktigste kokkekonferanse WACS. I desember var president Gissur Gudmundsson (nr. 2 fra venstre) på besøk, og her blir han og kollega Claude Buzon flankert av Magnus Skretting og Sigve Skretting.

- Arrangementet vil ikke bare sette sitt preg på Stavanger, men på hele landet. WACS skal styrke kokkefaget i Norge, sier Gissur Gudmundsson, som viste stor interesse for Næringsforeningens planer om å få til en matens Oscar på riksdekende tv i 2011.

- Dette er et veldig bra konsept. Tenk hvis vi etter hvert kan få til et slikt prosjekt som gjelder for hele Norden, og hvor det nordiske kjøkkenet settes på dagsorden!

ASP

Det eneste du trenger er tilgang til internett!

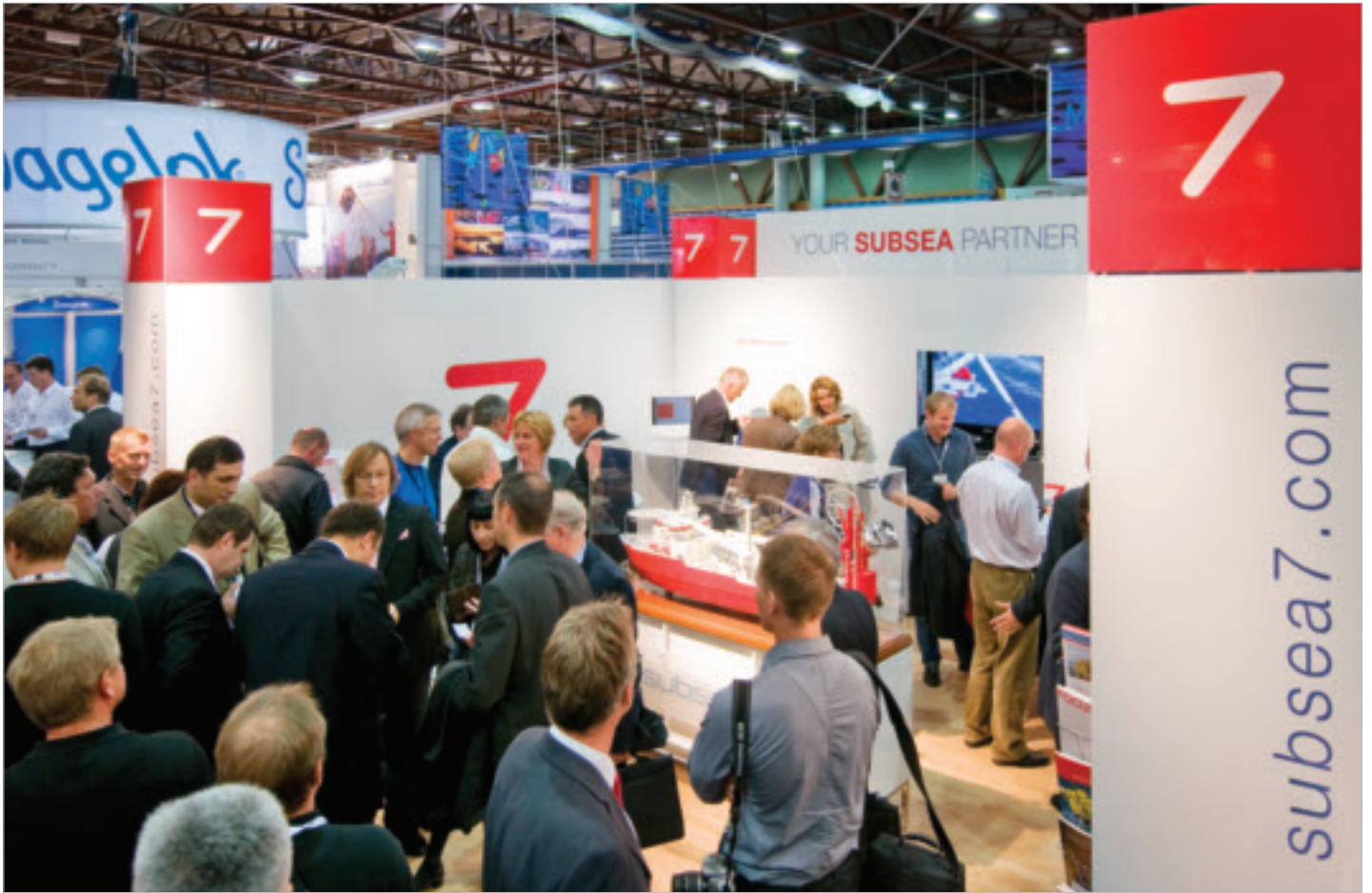

HESBYNETT

ASP fra Hesbynett

- Gir tilgang til kontoret når som helst og fra hvor som helst
- Reduserer IT-kostnadene
- En sikker og stabil løsning
- Passer for bedrifter med ansatte på farten

Kontakt oss for løsningsforslag!
Ring 51 53 20 53 eller send e-post til
salg@hesbynett

AIRFRAME MESSESYSTEM



Fleksibelt rammesystem:

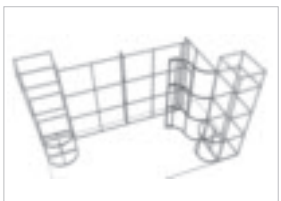
- Monteres uten verktøy
- Spennende byggemuligheter

Dekorpanel med print og magnetfeste:

- Sandwichplater med aluoverflate
- Acrylplater for bakkelysning

Muligheter:

- Messevegger
- Disker og bord
- Innbygging av flatskjerm



Tilbehør:

- Belysning
- Messegulv
- Flightcases

BITMAP*

Lervigsveien 22, 4014 Stavanger
Tlf. 51 84 92 30, post@bitmap.no

www.bitmap.no



Pål Jacob Jacobsen

Stavanger-regionens Europakontor
pal@onemarket.be
www.stavangerregion.eu

Flaggskip i Rogaland

Flaggskip kalles de store, synlige og hardt prioriterte strategiske satsinger som skal løfte EU ut av krisen og skape langsiktig konkurransekraft.

Når EU lager en ny strategi, så tar det ikke lang tid før Finland organiserer seg med parallelle prosjekter, og ledende regioner som Flandern begynner raskt også å snakke om sine egne flaggskip. Fra mitt Brussel-perspektiv ser jeg fire slike spennende flaggskip for Rogaland.

RASK INNOVASJON

Vi har ideer, penger og et universitet som profilerer seg på innovasjon. Likevel er det alt for mange ideer som enten forsvinner ut i intet, eller som forsvinner til land med bedre rammevilkår og smidigere kapital. Et eksempel er fornybar energi.

Regionen behøver en mer bevisst innovasjonssatsing, der man i nært samarbeid med universitet og kapital tar innovatørene i hånden og leder dem over de høye hindrene.

SMART OMSORG

Når det gjelder omsorg, kan vi direkte kopiere EUs satsing på sunn og sikker alderdom. Kommunene kommer snart til å gå på knærne om vi ikke utvikler nye modeller for å håndtere eldre og syke. Med Altibox, IKT-bedrifter i og rundt Ipark og avanserte brukere i kommuner og bedrifter, ligger vi bra an til å bli både utvikler og eksportør av nye omsorgsmodeller.

KLIMASMARTE BYER

En av sluttsatsene på klimamøtet i Cancun, var at lokale tiltak får et økt ansvar for å løse klimautfordringene. Byer med energieffektive bygninger, vel-fungerende offentlig transport og mange attraktive møteplasser, er både klimavennlige og drar til seg unge talenter som alle regioner i dag konkurrerer om.



Slik ser EUs visjon for Nordsjøen ut, ifølge deres energiinfrastrukturpakke som ble presentert 19. november 2010.

NORDSJØEN

Nordsjøen er vårt viktigste flaggskip. Nordsjøen har gjort oss rike mange ganger, og selv om oljeselskapene langsomt beveger seg mot Kanada, Brasil og Arktis så må vi ikke glemme Nordsjøen. Med EU og Nordsjølandenes nye vilje til å bygge nettverk av elektrisitetsskabler og vindparker i Nordsjøen, knyttes Nordsjølandene sammen. Denne gangen vil energien gå i alle retninger og skape bedre energisikkerhet i EU og i Norge. Vår innovative vindindustri - og ikke minst offshorenæringen - kan derfor for andre gang på 50 år være med å sy sammen Nordsjøen.

Serverdrift

Høy kompetanse

www.hesbynett.no
tlf: 51 53 20 53



Redd for å miste data?
Høye driftskostnader?
Ustabil tjeneste?

Hesbynett hjelper deg

- høy kompetanse,
- høy oppetid,
- god service!

post@hesbynett.no eller 51 53 20 53

HESBYNETT

Alt som gjelder nye Volvo modeller. Og litt til.



Nye Volvo V60 D3 163 hk fra 420.800,-
Volvo V60 DRIVE fra 331.800,- (lev. våren 2011)



Nye Volvo S60 D3 163 hk fra 405.800,-
Volvo S60 DRIVE fra 316.800,- (lev. våren 2011)

Med nye Volvo S60 og V60 tar Volvo enda et stort steg innen design, kjøreegenskaper og sikkerhet. Begge modellene har det prisvinnende sikkerhetssystemet City Safety som standard. Et system som ved kø og bytrafikk selv kan bremse bilen om det registrerer at en kollisjon er i ferd med å inntreffe. I tillegg er Volvo S60 og V60 de første bilene i verden som kan stoppe av seg selv for fotgjengere (tilleggsutstyr). Faktisk er det så mye nytt på Volvo S60 og V60 at vi ikke klarer å forklare og vise det her - det må sees og oppleves. Velkommen til prøvekjøring og testing av sikkerhetssystemene. Nyt kontrollen og de dyriske formene.

D3 gj.sn. forbruk 5,3 - 6,1 l/100 km. CO₂-utslipp 139 - 162 g/km. Forbruksdata og leveringstid for DRIVE er ikke klar og pris kan derfor bli endret.



Din Volvo-forhandler på Forus og Bryne

Bilia Forus

Maskinveien 1. Tlf 51 81 05 00.
Man+ons-fre 8.30 - 17.30,
Tirs 8.30 - 20, lør 10 - 14.

Bilia Bryne

Reev. Tlf 51 77 16 10.
Man+ons-fre 9 - 16,
Tirs 10 - 20, lør 9 - 13.

www.bilia.no - betjent med eDialog24

Flere Volvo-avdelinger:

Drammen	Gol	Jessheim	Lillestrøm
Follo	Hamar	Kongsvinger	Økern
Førnebu	Hønefoss	Lillehammer	





HARALD ESPEDAL er administrerende direktør i SKAGEN AS. Han er siviløkonom og har høyere revisorstudium fra NHH. Espedal arbeidet sist som leder av Andersen (Ernst & Young) i Stavanger, og har også vært investeringsdirektør i Vesta og europeisk porteføljeforvalter i Skandia samt finans- og analysesjef i SpareBank1 SR-Bank.

KOMMENTAR

70—71

Forvalt mulighetene

Framtidsutsiktene til Stavanger-regionen ser gode ut for de neste årene, men på lang sikt er det kun vår egen dyktighet som fremmer vår velstand.

2010 har vært året for tro og tvil i en todelt verden. Til tross for gjeldskriser og lav vekst i den vestlige verden, har den globale økonomien vokst totalt 4,5 prosent. Det vil trolig slå positivt ut for Stavanger-regionen i årene fremover – om vi forvalter mulighetene riktig.

De framvoksende økonomiene med Kina og India i spissen, kan legge bak seg et rekordår. Bråstoppen i det globale bankvesenet høsten 2008, rammet også vekstmarkedene med etterfølgende fall i investeringer, konsum og fall i aksjemarkedet. Disse landene kom likevel raskt tilbake fordi de hadde lært leksen fra tidligere kriser. I motsetning til land i Vesten, bevilget de seg ikke flere velferdsgoder enn de hadde råd til. I de framvoksende markedene er staten og husholdningenes gjeld lav, og private sparing høy.

Kina hadde også valutareserver å ta av mens flere modne markeder havnet i en gjeldsspiral. Vekstmarkedene kom derfor raskt på beina igjen, godt hjulpet av kinesiske stimulanter og tunge strukturelle vekstkrefter. Arbeidskraften urbaniseres og går fra jordbruk til industri og service. Produksjonen effektiviseres og det er investert i infrastruktur og kunnskap. Økt inntekt gir økt konsum innenfor økonomisk bærekraftige rammer.

PENDELEN SVINGER TIL KINA OG INDIA

Kina og India er i ferd med å gjenvinne sitt økonomiske tyngrepunkt. Fra 1500-1820 utgjorde Kina og India halvparten av verdensøkonomien. Så gikk begge landene glipp av den industrielle revolusjonen. Rundt 1900 var kinesernes og indernes andel 20 prosent. I 1970 sank den til åtte prosent – tyngnet av feilslåtte sosiale og politiske eksperimenter. Nå er utviklingen reversert og markedskref-

tene er tatt i bruk. Kina og India utgjør 24 prosent av verdensøkonomien i dag og andelen er økende.

Modne markeder i Europa og USA er fortsatt i en periode med gjeldsnebbetaling. Nedgangsperioder er ofte en kime til forandring, og med en vekst på mellom 1,5-2,5 prosent har næringslivet i Vesten en viss fremgang, men ikke nok til å stagge arbeidsledigheten. Den store faren er hvordan EU klarer å håndtere etterdønningene av Finanskrisen, og senest Spanias gjeldsproblemer. Det vil bli harde tak i de verst rammede landene de neste årene. Allerede nå er befolkningens fokus i Sør-Europa arbeidstid og pensjonsalder.

DIVERSIFISERT BILDE

I Vesten har mediene hatt overvekt av dystre overskrifter preget av gjeldskriser og lavkonjunkturer i flere modne markeder, men alt i alt er det flest positive globale signaler om vekst i verdensøkonomien. USA snudde på ettersommeren etter en kort avmatningsperiode i andre kvartal 2010, mens Europa opplever akselererende vekst i nord og økonomisk tilbakegang i sør.

Selskaper i begge deler av verden viser overraskende god tilpasning på kostnadssiden og har vist god inntjening. Det er mange selskaper som driver sunn butikk og bidrar til vekst i den globale økonomien.

I 2011 vil todeling i konjunkturerne fortsette med rolig vekst i vestlige verden og Japan. Vekstmarkedene venter fortsatt sterk vekst og det er en utfordring å dempe denne. Faren er at det blir deflasjon i Vesten og inflasjon i Østen.

Selv med økte renter, ligger det til rette for et brukbart aksjemarked neste år, gitt at konjunkturerne holder seg slik det ser ut til.

BRUK MULIGHETENE

Den globale økonomiske utviklingen er positive nyheter for Stavanger-regionen. Vestlandets paradegrener – olje, oljeservice, shipping og fiskeoppdrett – vil trolig fortsette den gode økonomiske utviklingen i 2011.

Regionen vår er kjent for entreprenørånd, tro på seg selv og egen kunnskap. Gardene på Jæren er bygget stein på stein. I likhet har industribyggingen også skjedd stegvis på industriell maner og med vekt på å videreutvikle regionale styrker. Nå ser vi fallende aktivitet på norsk sokkel og økende usikkerhet om fremtidsutsiktene. Historien viser at rikdom forgår. For å opprettholde og øke aktivitetsnivået, har regionen i voksende grad behov for å orientere seg globalt.

For å klare dette, må vi bygge på våre industrier hvor vi er globalt konkurransedyktige – olje, oljeservice, shipping og kapitalforvaltning. Lokale myndigheter må tilrettelegge for disse industriene og bidra til at Stavanger-regionen forblir en attraktiv plass å bo. Mye godt arbeid gjøres her og må gjøres.

Dessverre jeg litt for mye av samfunnsdebatten om regionens fremtid relaterer seg til hva som flytter til Oslo – eller manglende politisk støtte fra Oslo. Det er en farlig utvikling. Rogaland er bortimot den mest velstående regionen i Norge som igjen er det mest velstående landet i verden. La oss se det i øynene; ingen utenfor regionen unner oss denne rikdommen og mange vil gjøre det de kan for å konkurrere rikdommen vekk fra oss. Vår rikdom er vi bare i stand til å opprettholde dersom vi er konkurransedyktige med de beste i verden i våre viktigste næringsgreiner.

Det er opp til oss selv å ivareta denne posisjonen og våre unike muligheter.



trad : jazz

STAVANGER

20.-23. januar 2011

For billetter: www.tradjazzweekend.no og 51 53 70 00

Ta turen på festival med kolleger eller kunder!

Dutch Swing College Band : Jordans Drive : Christianssand String Swing Ensemble : Britt-Synnøve Johansen : Røshnes Jazzband : Nymark jr./ Boutté/Longstreth : Asbjørn Ribe: Ellen Lohne : The Dixieland Gipsy Band : Mart Rodgers Manchester Jazz : A tribute to Nat King Cole : med flere



Best på arbeidsplassergonomi

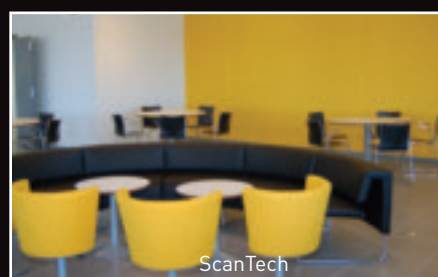
- Ny kontorpult?
- Nye møteromsmøbler?
- Planløsning og møblering av store kontorbygg?
- Eller bare hjelp til å stille inn kontorstolen?



Kontormøbler med funksjon & design

www.ergonomikonsulentene.no • telefon: 51 95 89 80

Vi møblerer for næringslivet



Noen av våre fornøyde kunder: • Det Norske Oljeselskap • Agora Oil&Gas • Blueback Reservoir • Marathon Oil • Wintershall • eon Ruhrgas • Seadrill • Seawell • JWC (Nato) • Delittem Oceanengineering • BG Norge.

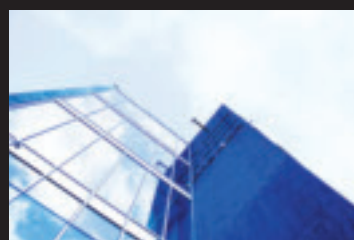


DESTINO

NÆRINGSLOKALER

– Vi har alternativene

www.ogreid.no



Sissel Medby,
styreleder i
Næringsforeningen.



Snakker vi om en epoke i Næringsforeningen?

Er det en epoke knyttet til at foreningen har en 175-årig historie, eller er det en epoke knyttet til perioden med Jostein Soland som administrerende direktør?

Jeg tror vi i alle fall knytter en epoke til Jostein Soland som administrerende direktør. Det er med spenning og andektighet vi nå går inn i 2011. Næringsforeningen skal feire 175 årsjubileum, og i tillegg skal vi finne ny administrerende direktør. Jostein Soland vil fratre stillingen, og bli deltidspensjonist.

Hvorvidt foreningen skal betegnes som en ungdom er ikke godt å si, da vi ikke vet noe om hvor gammel den vil bli. Skal vi vurdere etter formen, er det mest fristende å bruke betegnelsen ungdom. Næringsforeningen i Stavanger-regionen er både sprek og spenstig. Skal vi vurdere innhold, finner vi den voksnes klokskap, og det er nok også lett å enes om at foreningen har islett av alderdommens visdom og verdighet.

Vi som sitter i styret for foreningen i dette jubileumsåret får uansett gleden av å være med på en stor feiring. Det at foreningen feirer 175 år trenger i seg selv ikke å bety at foreningen går inn i en ny epoke. Vi ønsker at foreningen skal fortsette som den stevner, friskt og freidig.

Det at Jostein Soland nå finner tiden inne til å trappe ned, innebærer at en epoke med ham ved roret er i ferd med å ta slutt. Et ordtak sier noe om å "gå ned med flagget til topps", eller "å slutte mens leken er god"! Vår administrerende direktør går ikke ned, men trer av med flagget til topps, mens leken er veldig god. Han trer tilbake som administrerende direktør, men vi håper at han ikke slutter helt, men fortsatt blir

med på laget til Næringsforeningen – for næringslivet i Stavanger-regionen.

Vi som sitter i styret står nå foran oppgaven å finne en ny leder. Dette arbeidet er i gang, og med det grunnlaget som vi har, tror vi at vi vil få mange gode og kvalifiserte kandidater. Stillingen er lyst ut i regionens aviser, på finn.no, dn.no og selvfølgelig i Rosenkilden og rosenkilden.no. Vi samarbeider med Visindi for å få profesjonell hjelp til selve utvelgelsen.

Vi tror, ønsker og håper at mange vil vise interesse for stillingen. Og fra styret vil vi gjøre vårt beste for å legge forholdene til rette slik at den nye direktøren får en god mottakelse og støtte blant medlemmene, i regionens næringsliv og virksomhetsliv forøvrig – og i administrasjonen.

Administrerende direktør i Næringsforeningen i Stavanger-regionen mener vi er en viktig jobb i og for regionen. Personen som har denne stillingen vil ha viktige oppgaver i å fortsette arbeidet knyttet til foreningens målsettinger:

- Å øke regionens attraktivitet og synliggjøring av regionen
- Posisjonere regionen nasjonalt og internasjonalt
- Bidra til effektiv regionalisering
- Bidra til konkurransedyktig infrastruktur
- Attraktive næringspolitiske rammebetingelser
- Målrettet kompetanseheving

Vi tror at mange personer vil kunne være godt kvalifisert. Viktige egenskaper som vi vil se etter er at personen er visjonær – og samtidig har god bakkekontakt. Vedkommende må være analytisk og ha strategisk kompetanse – kombinert med å være operativ og "hands on" i de viktige sakene som foreningen håndterer. Det er viktig at den nye direktøren fortsetter det sterke samfunnsengasjementet som foreningen skal ha – både regionalt og nasjonalt. Det vil også være viktig å kunne føre videre foreningens evne til å være i forkant, og å kunne fange og agere på trender og saker i tiden.

Den nye direktøren får et godt utgangspunkt med en god medlemsportefølje og en administrasjon med dyktige medarbeidere. Det er viktig at dette ivaretas. Vi ønsker oss en administrerende direktør som viderefører rollen som katalysator for næringslivet i regionen.

Foreningen feirer 175 år med verdighet og forankring i en god historie. Jostein Soland kan overlevere en god organisasjon til en ny direktør. Samtidig som vi har foreningen godt forankret i en solid historie, er vi i ferd med å ta smarte steg inn i framtiden. Foreningen deltar i 2011 i en internasjonal konkurranse om beste praksis som handelskammer og næringsforening med prosjektet "Smarter Chamber". Næringsforeningen deltar i "VM-finalen" i Mexico juni 2011, og Det Norske Måltid vil bli brukt som case på et vellykket Smarter chamber-prosjekt. Men: Uavhengig om foreningen vinner her, vil prosessen i seg selv virke svært bevisstgjørende og styrkende for organisasjonen.

Det er betegnende for Næringsforeningen at vi samtidig som vi feirer 175 år, jobber iherdig med å bli et "Smarter Chamber" med de framtidsspektivene og signalene det gir. Vi kan bare ønske lykke til!



Næringsforeningen i Stavanger-regionen er landets største med nærmere 1 600 medlemsbedrifter og over 3 500 kontaktpersoner som representerer de fleste bransjer i regionen. Næringsforeningens mål er å være en tydelig og viktig aktør som gjennom sitt arbeid får på plass gode løsninger for næringslivet og regionen - som igjen sikrer at regionen har de kvaliteter som gjør at folk ønsker å bo og arbeide her. Derfor skal foreningen være en medlemsorientert, samfunnsbevisst aktør og slik sett en attraktiv samarbeidspartner. Næringsforeningen i Stavanger-regionen holder til i Rosenkildehuset i Stavanger sentrum og har 15 medarbeidere.

Vår nåværende administrerende direktør, Jostein Soland, skal gå av med pensjon høsten 2011, og vi søker hans etterfølger.

Administrerende direktør

Administrerende direktør skal lede arbeidet med å gjennomføre Næringsforeningens visjon, mål og strategier. Dette skal skje gjennom medlemsmøter, næringslivsmagasinet Rosenkilden, digital kommunikasjon og deltakelse i en rekke regionale, nasjonale og internasjonale fora som arbeider med næringspolitiske spørsmål.

Ansvarsområde og hovedoppgaver:

- Ansvarlig for å drive arbeidet i Næringsforeningen i Stavanger-regionen
- Lede utviklingen og iverksettelsen av Næringsforeningens strategier
- Bidra til at medlemmene får et godt nettverk i Næringsforeningen

Utdanningsbakgrunn og erfaring:

- Høyere relevant utdanning
- Bred yrkeserfaring på toppnivå
- Erfaring fra offentlig og privat virksomhet – kjennskap til politiske prosesser lokalt og nasjonalt
- Erfaring med håndtering av media
- Erfaring fra internasjonalt arbeid vil være en fordel
- Må ha et etablert nettverk i privat næringsliv, offentlig forvaltning og i det politiske miljøet

Personlige egenskaper:

- Visjonær
- Analytisk og strategisk kompetanse samtidig som du er operativ i stilen
- Relasjonsorientert
- Beslutningsdyktig, diplomatisk og delegerende
- Sterkt samfunnsengasjement

Vi tilbyr:

- En posisjon med betydelig påvirkningskraft i regionen
- En organisasjon med spennende medlemmer og høyt kompetente medarbeidere
- Gode betingelser

Kontakt Visindi ved Dag Vevatne, tlf 916 56 111, for en uforpliktende samtale om stillingen, eventuelt styreleder i Næringsforeningen i Stavanger-regionen Sissel Medby, tlf 901 71 899. Alle henvendelser behandles konfidensielt, om ønskelig også overfor oppdragsgiver. Søknad med CV sendes via "stillinger" på visindi.no snarest.

visindi

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter i Stavanger, Sandnes, Sola, Randaberg, Jæren og Ryfylke.

Priser 2010: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270

Kr. 18.000.-

Halvside: 186x134 mm (ligg)

Kr. 10.600.-

Kvartside: 186x65 mm (ligg)

Kr. 5.800.-

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

For mer informasjon kontakt:

Espen Yung Svendsen på telefon: 51 51 08 85

eller e-post: svendsen@stavanger-chamber.no.

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 17. januar
Annonsepriser og materiellfrister se: www.rosenkilden.no

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS



Birte Marie Skofteland
Ny Vice president for fornybar energi i ONS

Birte Marie Skofteland (45) er ansatt som Vice president for fornybar energi i ONS Foundation. Birte kommer til ONS fra en stilling som forretningsutvikler innen PV (Photovoltaics) i Scatec Solar, et firma som jobber med nedstrøms solenergi. Hun har tidligere arbeidet som prosjekt-

leder og forretningsutvikler innen fornybar energi i Statkraft og som teknisk spesialist på silisium i Elkem. Hun har sittet i styret i Statkraft Development i fem år. Birte har utdannelse fra Universitetet i Oslo og Ecole Supérieure de Chimie de Strasbourg og har en doktorgrad i petroleums kjemi (materialteknologi).



Odd Haugland
Ny konsulent i NaviCom

Odd Haugland er ansatt som konsulent ved AX-avdelingen på NaviCom sitt hovedkontor i Sandnes. Odd Haugland kommer fra jobben som ERP-ansvarlig hos Haaland AS, hvor han har vært med å bygge opp og drifte den papirløse produksjonen deres med Microsoft

Dynamics AX som styringsverktøy. Han har mange års erfaring med å planlegge, optimalisere og drifte ERP-systemer og er superbruker på både AX og SAP.

I NaviCom går Odd inn i gruppen produksjon i Microsoft Dynamics AX avdelingen. Her vil han bistå våre kunder med support og videreutvikling av deres systemer.



Kent Sandsmark
Ny konsulent i NaviCom

Kent Sandsmark er ansatt som konsulent ved AX-avdelingen på NaviCom sitt hovedkontor i Sandnes. Kent Sandsmark kommer fra jobb som prosjektleder i Haaland AS der han lært Microsoft Dynamics AX å kjenne. Videre har han lang erfaring med logistikk, produksjonsledelse og pro-

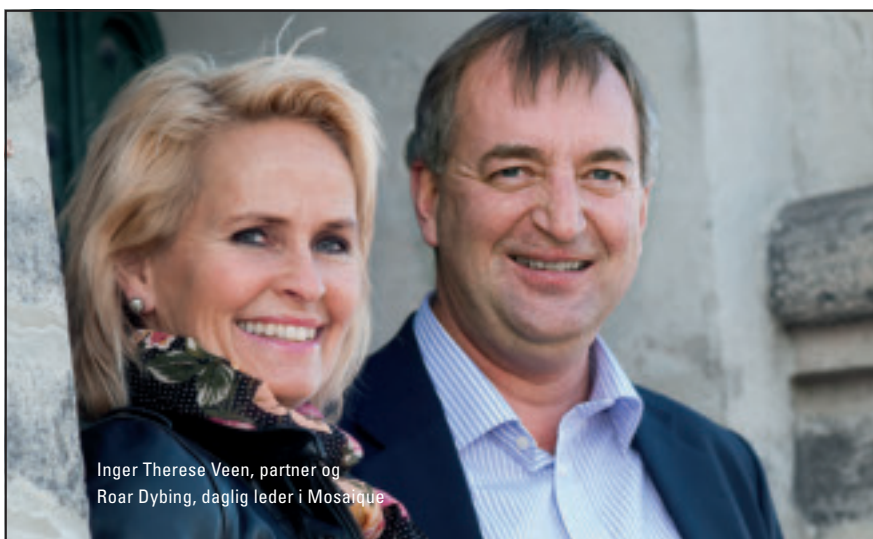
sjektansvar. Han har blant annet jobbet i 20 år i ulike stillinger hos Navico Egersund, som er et av de viktigste internasjonale selskapene innen maritim elektronikk. I NaviCom inngår Kent i leveringsgruppa og er med å implementere og optimalisere våre Microsoft Dynamics AX-løsninger til nye kunder.



Arve Sonflå
Ny konsulent i NaviCom

Arve Sonflå er tilbake som konsulent i NaviCom. Han skal jobbe i avdelingen for Microsoft Dynamics NAV i Sandnes. Han har jobbet noen år som økonomisjef hos vår kunde Lie Blikk AS, som bruker Microsoft Dynamics NAV. Arve er utdannet økonom og har lang erfaring som regnskaps-

fører og økonomiansvarlig i ulike bedrifter. På denne måten har han lært ulike bransjer å kjenne. I tillegg har han mange års erfaring som IT-konsulent med hovedvekt på Microsoft Dynamics NAV. Vi gleder oss over å ha fått Arve tilbake i staben der han vil bistå gamle og nye kunder i tilpasning og optimalisering av deres Microsoft Dynamics NAV-løsning.



Inger Therese Veen, partner og
Roar Dybing, daglig leder i Mosaïque

Å rekruttere er ikke nødvendigvis det samme som å finne den perfekte kandidaten. Graden av suksess når du rekrutterer påvirkes av hvor du leter, hvem du spør og hvordan prosessene arbeider for å kvalitetssikre resultatet. Det er et faktum at feilansettelser koster tid, frustrasjoner, ubehageligheter - i sum mer penger enn vi liker å tenke på. Samtidig vet vi at den rette kandidaten er verd sin vekt i gull.

Så enkelt. Så vanskelig.

”Våre kunder er også blant de største!”

Mosaïque består av et godt sammensatt team. Hver enkelt av våre ansatte har et stort kontaktnett og en etterspurt spisskompetanse innenfor sitt fagfelt. Kjernen innad i selskapet bidrar positivt i prosessen. Vi kompletterer hverandre slik at vi kan bistå ditt firma på en optimal måte gjennom hele oppdraget.

Rekruttering satt i system

På bakgrunn av mange års relevant erfaring har vi utviklet og systematisert relevant verktøy på en måte som gir svært effektive og gode resultater.

På vår kundeliste finner du blant andre: Bouvet, Norske Shell, Fabricom, IBM, Aker Drilling, Centrica, Bureau Veritas, KPMG, E.ON Ruhrgas og mange flere.

MOSAÏQUE Headhunting

EN KLOK INVESTERING

Verkgaten 62, 4013 Stavanger. Telefon 51 85 41 60. E-post: info@mosaique.no • www.mosaique.no

STØRST UTENFOR OSLO

Rekruttere eller leie økonomer? Ring Randstad.



Randstad er en av
Norges ledende aktører
innen rekruttering og
utleie av økonomer.

Randstad er en verdensledende aktør innenfor rekruttering og utleie av konsulenter. I Norge tilbyr vi rekruttering og utleie innenfor økonomi, IT, engineering og HR & administrasjon. Metoden er meget tydelig: Spesialister rekrutterer spesialister. Våre rådgivere har utdannelse og operativ erfaring fra faget de rekrutterer til. Dette skaper grunnlaget for at Randstad finner de beste kandidatene. Ikke nødvendigvis de flinkeste, men alltid de best egnede.

Kontakt oss på tlf 51 63 80 00 eller på www.randstad.no.