

Næringslivets store festkveld

- ÅRETS BEDRIFT
- STATSRAÐENES TALER
- NY JUBILEUMSBOK
- SOLANDS FARVEL
- ARTISTGALLAEN

1836-2011



NÆRINGSFORENINGEN
I STAVANGER-REGIONEN

175
år

Janne Johnsens måltid

- Det Norske Måltid vil bety enormt mye for matfylket, sier fylkesordfører Janne Johnsen. Sammen med hele regionen gleder hun seg til den TV2-sendte matgallaen.

Side 16-19

Bergenserne kommer

Stadig flere bedrifter fra Bergen velger Stavanger foran Oslo når de skal ekspandere. I dette nummeret av Rosenkilden møter du noen av dem.

■ Side 32-38

Utdrag fra jubileumsboken

"Et fyrtårn for felleskapet" er tittelen på Næringsforeningens nye jubileumsbok, skrevet av Hans Eyvind Næss og Martin Gjelsvik. Les utdrag fra boken i dette nummeret.

■ Side 53-59

Her mottar IKM-gründer Ståle Kyllingstad prisen Årets bedrift fra Stavangers ordfører Christine Sagen Helgø. Næringsforeningens jubileumsfeiring med 350 gjester, statsråder, ordførere, medlemmer og et stort antall folkekjære artister ble en festkveld utenom det vanlige.

Side 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 og 13

	43	Ringene er sluttet for Lars Helle, som vender hjem til Stavanger for å bli ansvarlig redaktør i Aftenbladet. – Jeg ønsker å bli en engasjert og synlig redaktør som ikke legger meg opp i detaljer, sier han.	23	Ordførerne i Klepp, Time og Sandnes er oppgitt over fylkesrådmannens innsigelser mot Bybåndet sør, som legger til rette for omfattende utbygging av boliger og næringsbygg. De krever tempo for å få fart på boligutbyggingen.
26	Manglende midler til planarbeid hos Statens Vegvesen så ut til å forsinke Transportkorridor Vest, men så tok næringslivet affære. Nå skal det mobiliseres for å skaffe de åtte til ti millionene som trengs for å få planarbeidet i gang.	30	Ekspressruter mellom Stavanger og Sandnes i egne busstraseer, og to nye felt på Motorveien kun for kollektivtrafikk! Endelig foreligger en grundig utredning av bussveialternativet som manglet konseptvalgutredningen.	

Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Jostein Soland. Redaktør: Harald Minge. I redaksjonen: Egil Hollund, Erik Lindboe, Egil Rugland, Frode Berge, Trude Refvem Hembre og Felix Laate. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Forsidefoto: Hanne Sirnes. Fotografer: Hanne Sirnes, Eirik Anda/BITMAP. Årgang: 18. Redaksjonen avsluttet: 28. november 2011.

INNHOOLD



ETT FYRTÅRN, FLERE FYRTÅRN	3	FÅ FIRE KRONER IGJEN	35
OM RYFAST OG REGIONEN	5	IT-SELskapet UTEN BUDSJETT	36
TRE GANGER HURRA FOR NÆRINGSFORENINGEN	7	SKAL VOKSE KRAFTIG I STAVANGER	37
KVAMMEN LAGET "STORKOMMUNE"	8	FOR DE ERFARNE INVESTORENE	38
- DU ER INNE I SJARMØRETAPPEN, JOSTEIN!	9	RINGEN ER SLUTTET	43
TOPP UNDERHOLDNING FRA HELE REGIONEN	10	GØY, ENGASJEMENT OG MOT – DET ER BAYES' VERDIER DET!	47
KREMMERKULTUR OG VEKSTKULTUR ER NØKKELEN	12	STILLASMESTRENE I DUSAVIK	51
JURYENS BEGRUNNELSE	15	ET FYRTÅRN FOR FELLESSKAPET	53
- DET NORSKE MÅLTID VIL BETY ENORMT MYE FOR MATFYLKET	16	ENTREPRENØRSKAP I UTDANNING GIR MANGE NYETABLERINGER	61
NORGES MATGALLA I STAVANGER 10. DESEMBER!	20	ET FELLES LØFT FOR BREDDEIDRETEN I STAVANGER!	63
TRE UTÅLMODIGE ORDFØRERE VIL KNYTTE SAMMEN BYBÅNDET SØR	23	SYKEHUSET MED BLIKKET MOT FRAMTIDEN	65
NÆRINGSFORENINGEN I STAVANGER-REGIONEN HAR AVGITT FØLGENDE HØRINGSUTTALELSE TIL KOMMUNEDPLANEN FOR BYBÅNDET SØR	24	ER STAVANGER EN BY?	67
DUGNAD FOR TRANSPORTKORRIDOR VEST	26	KOMPETANSEDELING FORTJENER EN PRIS – ELLER HAR SIN PRIS!	69
NÆRINGSTRANSPORTEN STÅR I STAMPE	28	EVENTYRET APPLE OG JULEAVSLUTNING	70
SÅ KOM BUSSVEIUTREDNINGEN	30	KVINNEPLASSEN	71
INVASJON FRA NORD	32	SAMLET OVER 200	71
		ARBEID ER HOVEDKILDE TIL MENING	74

Ett fyrtårn, flere fyrtårn

”Et fyrtårn for fellesskapet” er tittelen på Næringsforeningens nye jubileumsbok. Og sannelig er det mange fyrtårn og signalbedrifter blant medlemmene våre.

Få dager før dette leses, arrangerte Næringsforeningen sitt store jubileumsarrangement i Stavanger Forum. De 350 medlemmene, alle artistene, statsrådene og alle andre bidragsyttere gjorde dette til en minnerik kveld. 175 år er definitivt en feiring verdt.

I 25 år har Næringsforeningen kåret Årets bedrift i Stavanger-regionen. Den første vinneren var Laerdal Medical. Arrangementet i Stavanger Forum var en svært passende anledning for utdeling av årets pris. Som de fleste nå vet, gikk den til Ståle Kyllingstad og IKM-Gruppen. Til stede var også de aller fleste av de øvrige 25 prisvinnerne. Alle har de gitt sine bidrag til Næringsforeningens jubileumsbok som også ble lansert under samme arrangement.

Forfatterne Hans Eyvind Næss og Martin Gjelsvik har delt boken mellom seg. Den første delen er en reise gjennom foreningens 175 år gamle historie, mens del to er historien om de 25 Årets bedrift-vinnerne. Altså: Næringsforeningen – et fyrtårn for fellesskapet, og noen av de mange signalbedriftene som har vist vei og bidratt til denne regionens utvikling og vekst. Denne samhandlingen har gjennom mange år – om ikke 175 – gitt gode resultater. Formålet med prisen ”Årets bedrift” er for øvrig å stimulere bedriftskulturen og høyne næringslivets status overfor regionens innbyggere og myndigheter.

Et av kjennetegnene med signalbedriftene er nettopp en evne til å ta et ansvar for fellesskapet, selv sagt også i en erkennelse av at det som er bra for regionen, for konkurrentene og resten av næringslivet er bra for egen utvikling. IKM-Gruppens mål er å gjøre bedriften til en attraktiv arbeidsgiver for dyktige fagfolk og spesialister innen utvalgte forretningsområder. Dette er også regionens viktigste utfordring i øyeblikket, og Kyllingstad er på banen med konstruktiv kritikk av et utdanningssystem han mener ikke fungerer, og som ikke produserer den arbeidskraften landet har behov for.

Det handler også om samfunnsansvar. Alle må ta ansvar, men vi må ta litt mer enn de andre, er omkvedet hos noen.

Årets vinner er eksponent for den tankegangen. Ståle Kyllingstad har blitt en profil og en talsmann, både for regionen og næringen han representerer. Gjennom sitt verv som styreleder i Norsk Industri har han blitt en nasjonal dagsordensetter, og Stavanger-regionen har fått en ny og viktig stemme fra en av våre fremste gründere.

I Martin Gjelsviks vurdering av de 25 vinnerne er det flere fellestrekk som gjør seg gjeldende, og som også er noe av forklaringen på at nesten alle disse selskapene lever den dag i dag. Flere har store markedsandeler, mange er internasjonalt orienterte, innovative og svært tilpasningsdyktige. De tar endringene før endringene tar dem. Og noen er startet med to tomme hender, som i Kyllingstads tilfelle. Her kommer gründerkulturen inn i bildet, en kultur som har gjort oss til landets fremste verdiskapingsregion. Det er ikke uten grunn at Stavanger-regionen har blitt hoffleverandør til viktige konkurranser som Entrepeneur of the year og Dagens Næringslivs gaselleprosjekt.

Suksess har også sine utfordringer. Hvordan utvikle seg videre når man allerede sitter på den grønne gren? God ledelse i gode tider for å forberede de dårlige, har alltid vært en vanskelig øvelse. Da kommer ofte nedturen brått. Selv om de fleste pilene peker oppover for denne regionen, i hvert fall i et femårsperspektiv, er det ingen tvil om at det er grunn til å bekymre seg over utviklingen i verdensøkonomien – spesielt i en eksportregion som vår. Da er nettopp denne evnen til tilpasningsdyktighet som ser ut til å være et konkurransefortrinn så viktig.

Tilbake til boken, og til Næringsforeningens jubileum: Målet til de fleste ledere er å levere fra seg bedriften til sin etterfølger i bedre stand enn da de selv overtok. Ved årsskiftet skjer det også et lederskifte her i Næringsforeningen. Jostein Soland går av med pensjon, etter å ha bygget opp landets største næringsforening i løpet av 17 år. Da Soland begynte, hadde foreningen to ansatte. I dag er 17 medarbeidere knyttet til Næringsforeningen, som jobber på vegne av 1600 medlemsbedrifter. Et fyrtårn, håper vi. For fellesskapet.

”Et av kjennetegnene med signalbedriftene er nettopp en evne til å ta et ansvar for fellesskapet.



Om Ryfast og regionen

Komikeren Rolf Just Nilsen framførte for vel 60 år siden revy-nummeret «Folkepølsa» - en parodi på nivået i datidens stortingsdebatter. En av de mest intelligente observasjonene her var at «pølsa har to ender, den eine og den andre». Eller da han la disse ordene i venstrehøvdingen Bent Røislands munn: «Med pølså vår er du aldri nauen, beste pølså siden Svartedauen.»

Ryfast har også to ender – én i Strand og én i Stavanger. La oss legge dette perspektivet til grunn for Ryfast og innrømme hverandre retten til å ha synspunkt i begge ender av den planlagte fjordkrysningen. Men først av alt må vi vite hva vi snakker om – når alternativer nevnes og sjefredaktør Tom Hetland i regionavisen Stavanger Aftenblad inviterer til folkeavstemning.

HVOR MANGE BOR HVOR?

Det bor like mange mennesker i Madla bydel som i hele Ryfylke minus Sauda: 20.000. Eller for å utvide arealet noe: det bor ti ganger så mange mennesker i Sandnes, Randaberg, Sola og Stavanger som i hele Ryfylke, inkludert Sauda. På Nord-Jæren kolliderer veksten med jordvernet stadig oftere. Økningen i folketallet i de fire kommunene på Nord-Jæren har vært på 30.000 de siste 10 årene. Og den framskrevne veksten i 2050 forteller at befolkningen på Nord-Jæren skal øke fra dagens 230.000 til 400.000.

Disse tallene kom før de siste store oljefunnene i Nordsjøen – som natten over løftet petroleumsindustrien fra solnedgang til soloppgang. Planen for den langsiktige byutviklingen på Nord-Jæren styrer boligbyggingen mot Sandnes-Øst og fortetting og transformasjon av de utbygde byområdene. Jordvern hensynet var styrende for planen. Likevel ser vi i dag at jorda på Jæren bygges ned hurtigere og i større omfang enn noen andre steder. De siste årene har 25% av den nedbygde jorda i landet vært på Jæren. Fortsetter vi slik, vil eksempelvis et areal tilsvarende all landbruksjord i Time kommune være nedbygd i løpet av 40 år... For å illustrere dette bildet ytterligere: Det bor like mange mennesker i dag i Klepp, Time og Hå kommuner som det bodde i Stavanger for 60 år siden – i underkant av 50.000. Eller: Sola kommune har i dag halvparten av Stavangers befolkning på 1950-tallet.

BÅNDBYEN STREKKES?

Ryfast var ikke med i planen for langsiktig byutvikling på Nord-Jæren. Som bindeleddet mellom Jæren og Ryfylke blir Ryfast en formidabel sikkerhetsventil for en langsiktig og fornuftig byutvikling for hele regionen. Jæren og Ryfylke vil framstå som en perfekt blanding av aktivitet og attraktivitet: Nord-Jæren er norgesmester i verdiskapning. Ryfylke representerer kanskje

landets mest attraktive bo- og næringsområder hvis disse knyttes tettere til storbyregionen. Hvilken region kan framskaffe en sterkere attraktivitet? I begge ender av Ryfast! Når vi skal trekke til oss de beste hendene og hodene som finnes.

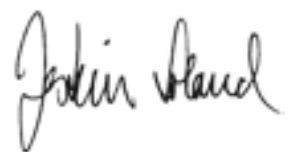
Når Rogfast kommer, vil Ryfast også åpne for en langt lettere forbindelse både mellom de sørlige delene av Ryfylke og nordfylket. Vi snakker om en sentral posisjon på selve Vestlandsaksen mellom Stavanger og Bergen – den eneste motaksen til det sentrale Østlandet.

OG HVA BLIR PRISEN?

Ryfast har opplevd en formidabel prisøkning – nærmere en femdobling siden prosjektet ble lansert. Men det som ikke nevnes, er at Høgsfjordprosjektet vil koste kr. 5 – 6 mrd – altså mer enn Ryfasts kr. 5 mrd. I beløpet ligger bro med nye veier og tunneler med dagens standard på 12,5 meters bredde og midtrekkverk. Reisetiden fra Hinnakrysset – som regnes som tyngdepunktet for trafikken i sørenden av Ryfast (Sandnes/Sørøver/Sola/Stavanger/ Nordfylket) til Holæika sør for Solbakk, vil bli 20 minutter, mens Høgsfjordalternativet vil ta 40 minutter. Til sammenlikning trenger en i dag 85 minutter med dagens ferjer. Dette er tall fra Staten vegvesen som folkevalgte i Strand skal være kjent med.

Reisetiden over Høgsfjorden blir 2,5 gang lengre enn gjennom Ryfast – og miljøutslippene selvfølgelig tilsvarende høyere – og det gjennom en veiløsning som i sum blir dyrere enn Ryfast. Dette er før vi legger inn de gevinstene som ligger i økt regional attraktivitet og minimale problemer i forholdet til jordvernet – når Jær-byen trekkes sammen med Ryfylke-byen.

Når sjefredaktør Tom Hetland i Aftenbladet forestår folkeavstemning for eller mot Ryfast, må sjefredaktøren selvfølgelig redegjøre for hvilke alternativ som finnes, hva de koster og når de kan realiseres. Ikke bare for Forsands 1.166 innbyggere og deler av Strands 11.379 – men for hele Ryfylke som er på nesten 24.000 – og de 240.000 som bor på Nord-Jæren. Stavanger, Sandnes, Randaberg og Sola skal sammen vokse til 400.000 fram mot 2050.





Tre ganger hurra for

Hurra, hurra, hurra! Næringsforeningen i Stavanger-regionen feiret 175-år. – Klare meninger og en forening som ser mulighetene, var statsråd Magnhild Meltveit Kleppas beskrivelse – da hun hilste jubilanten på vegne av regjeringen.



Tekst: Egil Hollund

Foto: Hanne Sirnes

Helt uavhengig av hverandre hadde både Kleppa, og regjeringens andre representant på den store festen i Stavanger Forum, forsknings- og høyere utdanningsminister Tora Aasland, funnet fram til det samme hilsningsdiktet av Kolbein Falkeid.

- Du skal ikke klistre fine øyeblikk opp på veggen i tankene og forgylle dem med lengselen din. Du skal kjøre spettet hardt innunder arrete hverdager og vippe dem opp. En etter en. Det er derfor livet har deg på mannskaplista, siterte Aasland – og Kleppa litt senere på kvelden.

- Et glimrende eksempel på hvor samstemte vi er i regjeringen, la Kleppa til – med en god dose latter fra 350 gjestene i salen.

For både Kleppa og Aasland mente at Falkeids dikt viser mye av den ånden som har preget Næringsforeningen gjennom 175 år. Medlemmene har lagt ned enormt mye nitidig arbeid helt siden byggingen av Jærbanen og Obrestad fyr på 1800-tallet, til dagens store løft innen infrastruktur, samferdsel og kompetanse.

- Men en ting er jeg rungende uenig med Falkeid i: Flotte øyeblikk som denne festkvelden skal vi klistre opp på veggen i våre tanker og forgylle, og finne fram igjen når hverdagen melder seg, påpekte Kleppa.

Tora Aasland brukte ordene hardt troende og hardt arbeidende på den typiske rogalandingen – og mente hun fant mye av dette igjen i Næringsforeningens ånd.

Næringsforeningen

STRATEGISK DYKTIGE

Samferdselsministeren berømmet også Næringsforeningen og dens leder gjennom de siste 18 år, Jostein Soland, for å være både lyttende, åpen for ulike meninger – og ikke minst dyktige til å jobbe strategisk med viktige spørsmål.

– Jeg husker ennå første gang jeg med ærbødighet gikk opp trappene til Rosenkildehuset som nybakt stortingsrepresentant. Vi ble tatt godt imot og lyttet til, uansett hvilke parti vi kom fra, fortalte Kleppa, og la til:

– Jeg har også merket meg at jubileumsfesten er strategisk lokalisert her i Stavanger Forum, med god utsikt til køene i Tjensvollkrysset. Vi skal med andre ord ikke glemme at Eiganestunnelen må på plass så snart som mulig, sa Kleppa – til stor ovasjon fra salen.

Tora Aasland brukte ordene hardt troende og hardt arbeidende på den typiske rogalendingen – og mente hun fant mye av dette igjen i Næringsforeningens ånd.

– Det er samarbeid med kunnskap som drivkraft, sa Åsland.

Åsland løftet fram Det Norske Måltid som et eksempel på hva som er mulig å få til sammen, og siterte i den anledning Hulda Garborg:

– «Ein hyggeleg samtale kring bordet er meir verdt enn eit heilt apotek med dråpar og helsesalt».

175 ÅR TIL

Stavangers nybakte ordfører, Christine Sagen Helgø, benyttet anledningen til å



minne om hvilke tidsperspektiv vi faktisk snakker om. For 175 år siden var formannskapsloven og det lokale selvstyret fortsatt ikke trådt i kraft og i Stavanger bodde det færre enn 16.000 innbyggere – og det var 133 år til at Stavanger ble og olje- og gassby.

– Næringsforeningen har lagt ned en stor innsats i utviklingen av byen og regionen, gjennom oppgangstider og nedgangstider, sa Sagen Helgø.

Både utvandringen på 1800-tallet, fisk, skipsfarten, hermetikkindustriens fremvekst og fall har vært med å prege utvik-

ling. Samferdselsministeren berømmet Næringsforeningen og dens leder gjennom de siste 18 år, Jostein Soland, for å være både lyttende, åpen for ulike meninger.

lingen. Hele tiden har foreningen vært en del av ryggraden i byen og regionen.

– Så er spørsmålet; har vi fortsatt plass til Næringsforeningen i framtiden? Ja, i minst 175 år til, konkluderte ordføreren.

Etter alt å dømme, var ingen i salen uenige med henne.



Gjestene ønskes velkommen ved ankomst Stavanger Forum. Astrid Sjurseike (f.v.), tidligere styreleder i Næringsforeningen, Ottar Espedal, senior rådgiver i Telenor, hilser på Næringsforeningens Jostein Soland og Harald Minge.



Yuhong Jin Hermansen, Herfo Finans og Nina Lie styremedlem i Næringsforeningen hygger seg på jubileumsmiddagen.

NÆRINGSFORENINGEN I STAVANGER-REGIONEN

- Stiftet 13. juli 1836, den gang som Stavanger Handelsforening.
- I 1991 ble foreningen slått sammen med Stavanger Håndverk- og Industriforening, og senere med Sandnes Næringsforening, Randaberg Næringsforening og Gjesdal Næringsforening, og omfavner i dag også Dalane-regionen, resten av Jæren og Ryfylke.



Den store 175-årsfesten:

Kvammen laget ”storkommune”

Med glimt i øyet samlet Pål Mangor Kvammen fem av våre nybakte ordførere til en midlertidig ”storkommune” på scenen i Stavanger Forum.

– Jeg vil minne om at i New York City er de åtte millioner innbyggere og én ordfører. I Norge er vi knappe fem millioner og vi har 430 ordførere. Skulle de fulgt vårt eksempel, skulle de hatt 732 ordførere i New York, påpekte Kvammen.

Han lot alle ordførerne gjennomgå. Først ut var Stanley Wirak (Ap) fra Sandnes.

– Du vet at vi regner Kvadrat som Stavanger. Vi bare la det i Sandnes, fordi bygningen ser mindre pen ut!

Han mente videre at Randaberg hadde bommet kraftig når de hadde fått en bergenser som ordfører Bjørn Kahrs, selv



om han har bodd i Randaberg i 20 år. Han lurte videre på om Klepp viste hva de gjorde når riksveien ble lagt utenfor sentrum og om de har fått leid ut mer enn de tre øverste etasjene i Høyhuset på Jæren. Spisse kommentarer, ispedd en god dose satire – med andre ord.

Han avsluttet med et direkte spørsmål til Christine Sagen Helgø:

– Trenger vi egentlig de andre ordførerne?

Ordførerne som deltok på jubileumsmiddagen bestod utelukkende av nye representanter: Christine Sagen Helgø (H) (f.v.), Stavanger kommune, Stanley Wirak (Ap), Sandnes kommune, Reinert Kverneland (H), Time kommune, Bjørn Kahrs, Randaberg kommune (H) og Ane Mari Braut Nese (H), Klepp kommune.

– Ja, i alle fall i kveld. Dersom ikke blir jeg sittende alene igjen ved bordet, påpekte Sagen Helgø.



350 gjester feiret næringslivet og Næringsforeningen i Stavanger Forums festpyntede Lindesnes.



Fylkesmann Harald Thune (f.v.), Britt Gjelsvik, Martin Gjelsvik, forskningssjef ved IRIS og medforfatter av Næringsforeningens jubileumsbok – som ble lansert under middagen.



Tor Morten Osmundsen (f.v.), administrerende direktør i Laerdal Medical, hans kone Geta Sæbbø og Tore Lærdal, styreleder i Laerdal Medical. Lærdal var den første som mottok prisen Årets bedrift for 25 år siden.



Lars Stana, økonomidirektør i Bergen Group Rosenberg, Jan Henrik Jelsa, daglig leder og styreleder i Ligo Handel og Roald Helgø, daglig leder i Helgø Matsenter. Både Rosenberg Verft, nå Bergen Group Rosenberg, og Helgø Matsenter er tidligere prisvinnere av Årets bedrift.

Sagt på festen

– Jostein Soland har vanligvis rett. Dersom han ikke har rett, får han rett til slutt likevel.

Per Inge Torkelsen, humorist

– Jostein Soland går aldri tom for ord og aldri tom for tema.

Sissel Medby, styreleder i Næringsforeningen

– Dette flotte ordførerkjedet er det Næringsforeningen som fikk laget. Bare så det er sagt!

Christine Sagen Helgø, ordfører i Stavanger

– De fleste av de 25 vinnerne av Årets bedrift er større selskaper i dag enn da de fikk prisen, og gjennomsnittsalderen er 65 år.

Tore Lærdal, styreleder i Laerdal Medical

– Jubileumsboken vår er en dannelsesroman for næringslivet i regionen.

Jostein Soland, administrerende direktør i Næringsforeningen.

- Du er inne i sjarmøretappen, Jostein!

- Vi er alle stolte over å være en del av den Næringsforeningen du har bygget opp, sa styreleder Sissel Medby da hun takket av Jostein Soland på foreningens store jubileumsfest.



Jostein Soland fikk overrakt et flott oljemaleri signert Kjell Pahr-Iversen av styreleder Sissel Medby, på vegne av styret i foreningen.

Mye oppmerksomhet ble naturlig nok viet avtroppende direktør, Jostein Soland, da næringslivet, statsråder og ordførere feiret Næringsforeningens 175 årsjubileum i Stavanger Forum lørdag 26. november. Godordene haglet fra scenen, og fra styreleder Sissel Medby fikk Soland overrakt et maleri av Kjell Pahr-Iversen. Hun la spesielt vekt på den utviklingen Næringsforeningen har hatt de siste 18 årene.

- Vi har passert 1.600 medlemsbedrifter og 3.600 medlemmer med stemmerett på generalforsamlingen. Du har en stor del av æren for å ha bygget opp landets største næringsforening, og er et forbilde for de som kommer etterpå, sa Medby, og trakk fram den oppførelsen

Soland har utvist.

- Mange har spurt meg om han er gift og om han i det hele tatt har familie. Det er forståelig så lenge han synes å være på jobb alltid. Familien har virkelig lånt han mye ut til Næringsforeningen gjennom alle disse årene. Nå går han over i en slags deltidspensjon, men vil fortsatt være særdeles aktiv. Han gjør virkelig skam på alle de som mener at alder er en begrensning. Nå er du inne i sjarmøretappen, Jostein.

Styrelederen brukte mye tid på å snakke om Solands sterke engasjement.

- Han har virkelig satt ting på dagsorden. Kompetanse, boligsituasjonen, infrastruktur – spesielt Ryfast og Rogfast er noen saker han har brent spesielt for.

Samtidig har han gitt Næringsforeningen en kulturell dimensjon etter erkjennelsen av at kultur er næring og næring er kultur. Dette er synliggjort gjennom Kulturbørsen, Kielland-utredningen, bidraget til Stavanger2008 og prosjektet Hele byen leser, for å nevne noen eksempler, sa hun. Når det gjelder engasjement brukte hun dette som et eksempel.

- I Næringsforeningen har vi 20 ressursgrupper. Jeg husker fra tidligere dager at vi av og til måtte holde møtene våre utenfor Rosenkildehuset for at vi andre skulle få komme til orde. Jostein er aldri tom for ord, aldri tom for nye temaer. Men han snakker svært lite om seg selv, sa Medby.



Oslo Handelskammers direktør, Lars Kåre Legernes, hilste jublant og Jostein Soland fra Det norske Handelskammerforbund og Storbygruppen.



Næringsforeningens styreleder Sissel Medby oppfordret til en skål for Næringsforeningen.



Harald Minge fikk med seg hele salen på "tre skarpe", tre kjappe hurra i tett rekkefølge.



Den store 175-årsfesten:

Topp underholdning fra hele

Topp artister fra hele regionen gjorde festkvelden perfekt. Den spente fra operasanger Eir Inderhaug til Stavangerensemblet og Froddien.

Artistene representerte hver sin del av regionen. Kveldens konferansier var humoristen Pål Mangor Kvammen, som tok med seg sin velkjente figur Preben Junior.

Først ut var Grete-Lill Tangen, som fremførte prologen, skrevet av Ragnar Hovland og Lars Kristian Sande fra Dalane.

Operasanger Eir Inderhaug representerte Sandnes, sammen med pianist Erling Eriksen.

Rita Fotland sang "Der Fotlandsfossen Bruser" sammen med Torolf Nordbø, mens han framførte "Eg lengtar heim til Ryfylke i kveld" med støtte fra Fotland, henholdsvis fra Jæren og Ryfylke.

Kvelden ble avsluttet av Stavangerensemblet – selvsagt fra Stavanger.

Svein Tang Wa sang dessuten takk-for-maten-sang Per Inge Torkelsen ga sin analyse av Jostein Soland på sitt humoristiske vis. Næringsforeningens mannskor åpnet festkvelden med sangen "Ryggjafylkets fjeld og dybe fjord".

Handelsbanken, Sparebank 1 SR-Bank, Sparebanken Vest, Sandnes Sparebank, DNB, Fokus Bank og Nordea var med og sponset underholdningen.

Kveldens konferansier var humoristen Pål Mangor Kvammen, som krydret ledelsen fra scenen med morsomme innslag fra eget repertoar.



Svein Tang Wa sang takk-for-maten-sang, spesialskrevet for jubileumsmenyen som bestod av Jærgris med Hanasand-blomkål, Hjelmelandskveite og Skyr med marinerte plommer.



Rita Fotland og Torolf Nordbø leverte nydelig visesang.



Kvelden ble avsluttet med dans til Stavangerensemblet og Froddien i kjent positur.

regionen



Operasanger Eir Inderhaug sjarmerte salen sammen med pianist Erling Eriksen.



Grete-Lill Tangen fremførte prologen, skrevet av Ragnar Hovland og Lars Kristian Sande.



Per Inge Torkelsen ga sin analyse av Jostein Soland på sitt humoristiske vis.



Næringsforeningens mannskor åpnet festen med sangen "Ryggjafylkets fjeld og dybe fjord". Koret feiret 100 år i fjor.

Konferansehotellet på Rennesøy

Se mer på
www.fjordbris.no

2 konferanserom - ett for 25 og ett for 50 personer (70 m/kinoppsett)
Flotte grupperom ute på de store leilighetene.
26 doble rom i leiligheter og hotellrom.
Restaurant for 100 gjester.
Kun 30 min. med bil fra Stavanger.
tlf. 90 87 67 07



FJORDBRIS HOTELL
ØSTHUSVIK



Kremmerkultur og vekst

God kremmerkultur og klar vekstfilosofi!

Ståle Kyllingstad i IKM Gruppen tror dette er to av de viktigste suksessfaktorene for IKM-Gruppen. Selskapet ble kåret til Årets bedrift av Næringsforeningen og Handelsbanken.



Tekst: Harald Minge
Foto: Hanne Sirnes

Prisen ble mottatt på Næringsforeningens store jubileumsarrangement i Stavanger Forum, og IKM Gruppen er den 25. medlemsbedriften som har fått den høythengende utmerkelsen. De fleste selskapene som til nå har fått prisen, lever i dag i beste velgående. – Positivt og gledelig – både for meg og hele organisasjonen. At omgivelsene verdsetter det vi leverer setter vi stor pris på, sier Ståle Kyllingstad.

REGNER MED VEKST

IKM Gruppen omsatte i 2010 for 2,4 milliarder, med et resultat på 255 millioner.

– Dette var ikke så godt som ønsket, og vi forventer bedre tider. I år regner vi med en omsetning på 3,3 milliarder og et EBITDA-resultat på 315 millioner, mens vi i 2012 legger opp til fire milliarder. Ser vi fem år fram i tid, forventes ytterligere vekst – forutsatt at vi har en oljepris på minimum 80 dollar, sier Kyllingstad.

At han kun snakker om vekst i et fem-årsperspektiv, betyr ikke at han forventer et dårligere marked etterpå.

– Dette er det vi vet, basert på vekst og utbygging i Norge, men det er ingen grunn til å tro at det stopper. De siste oljefunnene og den veksten og optimismen vi nå får skissert er bare en bekreftelse på det jeg, og flere med meg, har hevdet lenge. Levetiden til eksisterende plattformer er lengre. Nye funn som Avaldsnes og Aldous er hyggelige, men trolig vil det fortsatt produseres på Troll og Ekofisk også etter at all olje i de nye funnene er utvunnet. Siste beregning på Ekofisk er vel at det trengs 68 år for å vinne ut 52 prosent av oljen. Da er det noen år igjen, sier Kyllingstad, som håper

at medier og politikere som kaller bransjen en solnedgangsindustri nå har fått øynene opp.

– Å snakke om hva vi skal gjøre etter oljen er like meningsløst som å diskutere hva vi skal drive med etter landbruket. Vi snakker enormt langt fram i tid. Heldigvis har vi fått en olje- og energiminister som tør å fronte fakta. Det er en mann jeg tar av meg hatten for.

Det som blir diskusjonen framover blir prisen på utvinning, og de eventuelle miljøskadene. I dag er det først og fremst kull som er problemet.

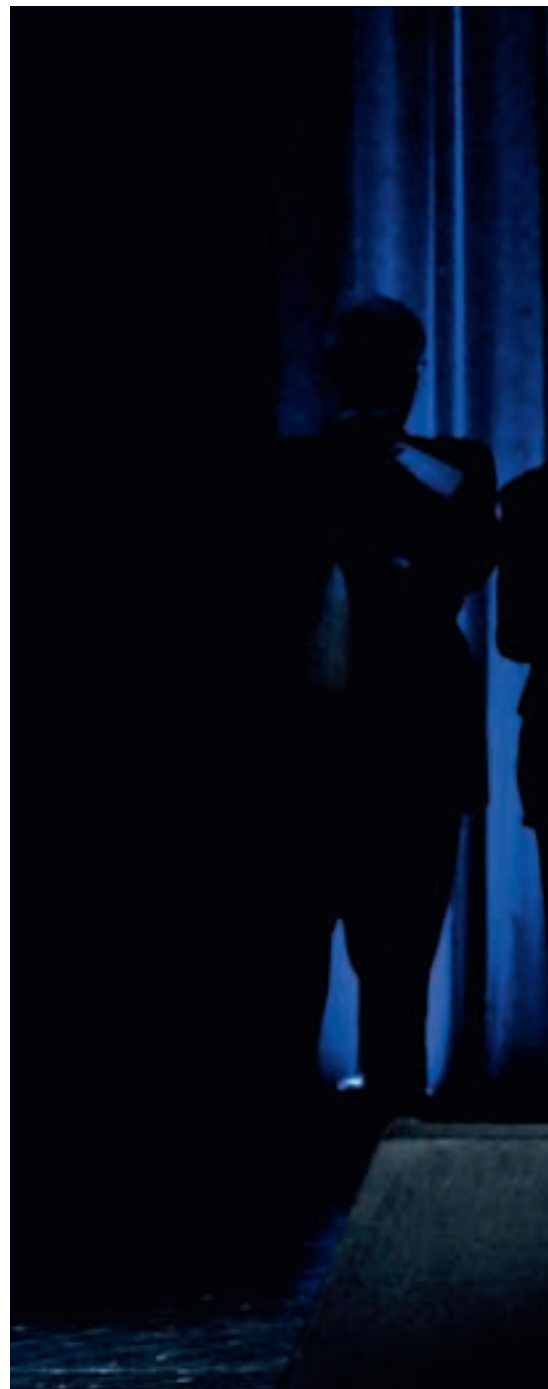
”Jeg hører at Kverneland-ploger blir produsert av folk med utdanning innen media og kommunikasjon. Det sier sitt.

VERDEN VIL IKKE FRYSE

80 prosent av norske varer blir eksportert til utlandet. Vi er svært nær en krise i verdensøkonomien. Oljeprisen er det store spørsmålet for norsk velferd. Hvor utsatt er vi?

– Vi er en del av Europa, og der har vi en alvorlig situasjon. Men vi har vår energi, og folk vil for eksempel ikke fryse. Hvilke alternativ eksisterer for å skaffe varmen, eller brensel til bilen? ”Mor Norge” har vært snill med sine innbyggere!

Ståle Kyllingstad er styreleder i interesseorganisasjonen Norsk Industri, og har etter hvert blitt en markant debattant i det nasjonale ords skillet i spørsmål om bransjen han representerer. En av hans



hertesaker er det norske utdanningssystemet. Tilgang til kompetent arbeidskraft er en av de største utfordringene for tiden.

– Jeg hører at Kverneland-ploger blir produsert av folk med utdanning innen media og kommunikasjon. Det sier sitt. Den store utfordringen for skolen framover blir å stimulere til behovsprøvd, og ikke lystbetont utdanning. Det må være

filosofi er nøkkelen



IKM Gruppen ble av Næringsforeningen kåret til Årets bedrift, og prisen ble overrakt Ståle Kyllingstad på det store jubileumsarrangementet i Stavanger Forum av Stavangers ordfører, Christine Sagen Helgø.

HMS-FILOSOFI

- Null skader er vårt overordnede mål.
- Vi skal skape tillit hos våre kunder og trygghet hos våre ansatte.
- Vi skal følge lover, forskrifter og etiske retningslinjer.
- HMS er det viktigste interne arbeidsområdet.
- Ingen operasjon har prioritet over sikkerhet.
- HMS er et linjeansvar i hele organisasjonen.
- Alle er ansvarlige for egen og andres sikkerhet.
- Vi skal forebygge forurensing og redusere negativ miljøpåvirkning.
- Vi skal redusere mengden avfall og optimalisere vår ressursbruk.

”Å snakke om hva vi skal gjøre etter oljen er like meningsløst som å diskutere hva vi skal drive med etter landbruket.

bare masse bilkjøring. På sikt må vi innse at mat må dyrkes andre steder enn midt i byene. Ta Ullandhaug og universitetsområdet. Her er det andre behov enn jordbruk som gjelder, som nærhet til skole og utdanningsinstitusjoner.

- Han nevner følgende faktorer som den viktigste årsaken til at IKM Gruppen spiller i leverandørindustriens Champions league:

- Vi har en utbredt kremmerkultur i selskapene, og lederne må involvere seg i salgsarbeidet. Vi gir mye ansvar til den enkelte, og har en innarbeidet vekstskultur. Det er få som slutter, noen som tyder på at de ansatte er fornøyde. Lønn er en kortsiktig motivasjonsfaktor. Jeg tror vi er attraktive på grunn av godt arbeidsmiljø og spennende arbeidsoppgaver, avslutter han.

et fornuftig forhold mellom den arbeidskraften som vil bli etterspurt, og den som tilbys framtidens skoleungdom. Arbeid blir lystbetont når det går an å leve av det.

HYSTERISK JORDVERN

Ellers framhever Kyllingstad den vanskelige boligsituasjonen som regionens kanskje viktigste utfordring i øyeblikket.

- Vi får ikke til de store strategiske beslutningene. Kanskje har vi det for godt til å gjøre tøffe valg? Jeg mener at jordvernet nærmest har nådd hysteriske høyder når det for eksempel ikke går an å få bygget ut områder som ligger i tilknytning til jernbane. Folk som jobber på Forus må langt utover Jæren for å få seg en enebolig til en fornuftig pris. Det er verken miljøvennlig eller familievennlig,



IKM GRUPPEN KÅRET TIL ÅRETS BEDRIFT:



IKM-gründer Ståle Kyllingstad tror at god kremmerkultur og klar vekstfilosofi er to av de viktigste suksessfaktorene for IKM-Gruppen. Her sammen med Jostein Soland, Christine Sagen Helgø, Sissel Medby og Hans Eide, etter prisutdelingen.

Historisk oversikt

1989

Stiftelse: Instrumentering Kalibrering og Måleteknisk Laboratorium AS (opprinnelig Hydrotech Laboratorium AS), senere IKM Laboratorium AS

1992

Etablering: IKM Testing AS

1994

Etablering: IKM Engineering & Kompetansesenter AS, IKM Mekaniske AS og IKM Kristiansund AS

1995

Oppkjøp: Scana Hydrotech AS og Alfred Paulsen Contracting AS

1996

Oppkjøp: IKM Engineering AS, (Idavoll AS) Etablering: Avdeling i Bergen for IKM Testing AS og IKM Laboratorium AS

1997

Oppkjøp: Gjersest Elektro Contracting AS, Alltex AS (serviceavdelingen) og Semco Industri AS. Etablering: IKM Stillas AS

1998

Oppkjøp: Kystbasen Vedlikeholds Senter AS og Subsea Design ASEtablering: IKM Testing UK Ltd, IKM Testing Asia Pte. Ltd (Singapore)

1999

Oppkjøp: Visman AS og Offshore Development ASIKM Mekaniske AS investerer i nytt verksted i Jåttåvågen

2000

Etablering: IKM Testing Canada Ltd. og Wellcon AS (34%)

2001

Etablering: IKM Kran og Løfteteknikk AS

2002

Oppkjøp: Everclean International AS, Odim Hitecs avdeling for Industri-automasjon, Hitec Instrument (80%) og ACGS Pte. Ltd. i Singapore. Etablering: IKM Testing Spain SL. Aksjekjøp: 34% av Midt-Norsk Stillas AS

2003

Etablering: IKM Service AS og Merlin Subsea ASFusjon: IKM Stillas AS og IKM Visman AS fusjonerer med KAEFER Maritim AS. Skifter navn til KAEFER IKM AS. Aksjekjøp: 23,29% av Rosenberg Verft AS

2004

Oppkjøp: IKM Larsen & Mortensen AS (Steinsvik Maskinindustri, avd. Stavanger), OIS Inspection AS, IKM Ocean Design AS, 51% (tidl. JP Kenny Norge AS), Textrain (UK) Ltd.

2005

Etablering IKM Valves ASFisjon: IKM Elektro AS fusjonerer ut fra IKM Gjersest Elektro AS, som deretter skifter navn til IKM Automasjon AS. Oppkjøp: IKM Mekaniske Kristiansund AS (Noomas Offshore AS)

2006

Oppkjøp: IKM Instrutek AS (Instrutek AS), IKM Morgenstjerne AS (Morgenstjerne Tekniske AS) Etablering: IKM Testing Australia Pty. Ltd.

2007

Oppkjøp: Subsea Management Systems som fusjoneres inn i IKM Offshore Development AS, IKM Testing avd. Harstad (Altinex Services AS), IKM Årdal Mekaniske AS (Årdal Mekaniske Verksted AS), IKM Production Technology AS (Altinex Reservoir Technology AS) Etablering: IKM Malaysia. Salg: IKM Automasjon AS, IKM Mekaniske AS (fabrikasjons avd.)

2008

Oppkjøp: IKM DSC Engineering AS (DSC Engineering AS), Arne Bø Pedersen AS (avd. for boltetrekking) og Jacobsen Services AS som fusjonertes inn i IKM Testing AS. Salg: KAEFER IKM AS og Rosenberg Verft AS (28.4%)

2009

Oppkjøp: Moland Mekaniske AS Etablering: IKM Subsea AS, IKM Operations AS, IKM Maskinering AS (fusjon av IKM Larsen & Mortensen AS, IKM Årdal Mekaniske AS og Moland Mekaniske AS)

2010

Oppkjøp: Project Partner AS, IKM Technique AS (Technique AS), IKM Miljøteknikk AS (Miljøteknikk AS), IKM Haaland Group AS (Haaland AS, Industrigravøren AS, Haaland Elektronikk AS)

Lokalt

- Tau
- Stavanger
- Tananger
- Sola
- Sandnes
- Bryne
- Nærbø
- Vigrestad

Nasjonalt

- Hammerfest
- Trondheim
- Kristiansund
- Florø
- Tranby
- Fyresdal
- Stavern
- Bergen
- Stord
- Oslo
- Brevik
- Larvik
- Horten
- Arendal
- Grimstad
- Kristiansand

Internasjonalt

- Norge
- UK
- Spania
- Kazakhstan
- Malaysia
- Singapore
- Indonesia
- Thailand
- Australia
- Canada
- Brazil

Årets bedrift i Stavanger-regionen 2011:

Juryens begrunnelse

“Vårt mål er å gjøre bedriften til en attraktiv arbeidsgiver for dyktige fagfolk og spesialister innen utvalgte forretningsområder”. Leser vi av visjonen og strategien til Årets bedrift i Stavanger-regionen.

Årets jury har bestått av Hans Eide – i år honorær juryleder etter 22 års medlemskap i juryen. Her har lederskapet alltid ligget hos Næringsforeningens styreleder, men ved prisens 25 årsjubileum ville Næringsforeningen gjøre ære på Hans Eides store innsats som juryens trygge økonomiske ankerfeste, ved å la ham lede juryen. De øvrige medlemmene har vært fjorårets vinner Comrod ASA ved Atle Berg, vinneren i 2009 Helgø Matsenter ASA ved Roald Helgø, Stavanger kommune ved næringssjef Svein Arild Holmen, Næringsforeningens styreleder Sissel Medby og foreningens adm. dir. Jostein Soland.

Vi leser videre av virksomhetens forretningsidé:

- Krevende kunder gir utfordrende oppgaver, som setter krav til våre kompetente og kreative ledere og medarbeidere.

Som ikke det var nok:

- Vår ambisjon er at selv den mest krevende kunde skal ha vår bedrift som foretrukket leverandør av de produkter og tjenester vi leverer. Gjennom

internrevisjoner og annen oppfølging sørger vi for at alle selskap fokuserer på kvalitetssikring og kontinuerlig forbedring innen helse, miljø og sikkerhet.

Her er det ikke snakk om hallelujah-formuleringer og tomme ord, men om ord som er gjort til verktøy for en blomstrende verdiskapning. Veksten har vært – og er – sterk og driftsresultatene positive. Det begynte med to tomme hender i 1989, men med et godt hode som pantsatte eget hus og grunn for å få et fallert selskap opp å stå... Denne gjenreisningen av et laboratorium ga resultater som bokstavelig talt ble brukt til testing av nye forretningsmuligheter. Og slik har virksomheten ballet på seg – med gründeren selv som én av de fremste katalysatorene for en hel næring. Som næringens profil. Han har visst hva som har vært liv laga av virksomheter, og har kjøpt og kjøpt. Og han har kjøpt seg inn i virksomheter som aktiv investor – tatt styringen og satt kursen mot nye inntektshorisonter.

«Oljepenger i hermetikk» var ett av de siste oppslagene om vinneren i Finansavisen. Og der var også bildet av årets vinner – i profil: IKM-gründer Ståle Kyllingstad nå også som eier av Grimstad Konserver...

Ståle Kyllingstad har drevet sin virksomhet i 22 år fram til den største offshorebedriften med regionalt eier-

skap på Sør-Vestlandet. I dag består IKM-gruppen av en rekke selskaper som driver innen ulike segmenter av oljeserviceindustrien, blant annet elektro, maskinering, engineering og ferdigstillelse/inspeksjon.

I 2010 omsatte IKM for 2,4 milliarder kroner og fikk et EBITDA-resultat på 255 millioner. Gjennom IKM Invest satser gründer Ståle Kyllingstad på eiendom, selskapsinvesteringer og fond. Ved årsskiftet inneholdt porteføljen blant annet en eierandel på 9% i oljeselskapet Noreco, 3% i North Energy, 34% i Ingenium og 16% i Hansa Property Group. I de siste månedene har han kjøpt seg opp i Noreco og er nå styreleder i selskapet.

Ståle Kyllingstad er også styreleder i NHOs største bransjeorganisasjon, Norsk industri, og har framstått som en klartenkt og frittalende representant for Norges viktigste industri – offshore-næring.

Jærbuen Ståle er en hyggelig og omgjengelig mann – og en lidenskapefull jeger. Og han må være en treffsikker jeger når vi ser alle de treffene han har hatt siden han forlot Universitet i Stavanger som nyutdannet petroleumsingeniør for godt 20 år siden.

Gratulerer som Årets bedrift i jubileumsåret 2011!

tech



Sykkelbekledning

Sykkelzentrum AS er klesleverandør til Bogafjell SK, Aalgård Sykkel & Spaserlaug, Stavanger Kommune, Skagen Fondene, IKM, Sandnes Sparebank mf.

Våre produkt er av ypperste kvalitet! Designet og håndsdydd i Italia. Velg mellom Custom eller Semi-Custom design. Og Svein Gaute Hølestad gir anbefalinger på valg av plagg til ditt behov. E-post: bekledning@sykkelzentrum.no, tlf 416 23711.

se mer på www.sykkelzentrum.no

sykkelzentrum
FAGHANDEL PÅ SYKKE

Fylkesordfører Janne Johnsen:

- Det Norske Måltid vil bety



Fylkesordfører Janne Johnsen (H) glæder seg til finaleshowet for Det Norske Måltid i Stavanger – og mener det vil være med på å befeste vår posisjon som matfylke.

enormt mye for matfylket



Fylkesordfører Janne Johnsen (H) tror Det Norske Måltid vil bety mye for matbransjen og Rogalands posisjon som matfylke. – Effekten av å være til stede på TV-skjermen er stor, mener Johnsen.



Tekst og foto: Egil Hollund
Foto: Eirik Anda/Bitmap

Nå har programlederne Heine Totland og Arne Hjeltnes reist rundt land og strand på TV 2 i hele november, på jakt etter de beste råvarene og den beste maten landet vårt har å by på. Nå er det bare noen få dager igjen til det store finaleshowet i Stavanger.

Johnsen ser med forventning fram til at bransjen i hele Norge og matfylket Rogaland får anledning til å feire seg selv i beste sendetid på riksdekkende fjernsyn, slik blant annet filmbransjen, musikkbransjen, reklamebransjen og idretten har gjort det i årevis.

– Gjennom Det Norske Måltid har vi blitt kjent med nye og spennende produkter og engasjerte produsenter fra hele landet. Jeg tror det er interessant å møte menneskene bak det vi spiser. Vi er opptatt av historien, kultur og identitet. Vårt langstrakte land har mye spennende mat som fortjener å vises fram, sier Johnsen.

STORT POTENSIALE

Både som politiker og fagperson har Johnsen lang erfaring fra bransjen og vet hvor mye den betyr, både for Rogaland og landet som helhet. Hun vokste nærmest opp på Sola Strand Hotel, hun har vært daglig leder i Blue Planet, prosjektleder i Fagforum for Mat og Drikke og ikke minst statssekretær i Fiskeri- og kystdepartementet.

– Vi har veldig dyktige produsenter som utvikler seg sammen med kokkene og det matfaglige miljøet. Et eksempel er småpotetene. For få år siden ble disse kastet, mens de nå er gourmetpoteter. Et

annet eksempel er jordskokken som har fått en ny renessanse etter at toppkokkene begynte å ta den i bruk. Et av bevisene på at vi har lykket, er at kokkene herfra gjentatte ganger når langt og går til topps i internasjonale konkurranser, påpeker Johnsen.

Hun tror også at vi har et stort potensiale til å utvikle næringen videre. Det gjelder både tradisjonelt landbruk, men ikke minst havbruk og akvakultur. –

I Rogaland er vi store innen forskning, teknologi og ikke minst fôrproduksjon.

Framtidsutsiktene er store. Husk vi har mer enn seks ganger så mye sjøareal enn landareal i Norge. Vi har et enormt uutnyttet potensiale. Det gjelder selvsagt fisk, men også alger og andre organismer som kan bli til ingredienser både i matindustrien

og til produksjon av medisiner, sier Johnsen.

UTFORDRINGENE

Selv om mulighetene er mange, er det også utfordringer. I Rogaland handler det ikke minst om å ta vare på matjorden, som stadig er under press fra en region som vokser kraftig og kontinuerlig har behov for nye utbyggingsarealer.

– Vi trenger langsiktige planer og vi må følge de samme planene og ikke bygge ned det som er bestemt skal være landbruksjord. For å få det til, må alle parter jobbe tett sammen. Det er også viktig at vi reserverer nok sjørettede næringsarealer. Her sør i fylket er tilgangen begrenset, mens potensialet er stort nord for Boknafjorden, mener Johnsen.

Hun var i sin tid med å forfatte boken "Spis her", en guide til spisesteder over hele landet. En av intensjonene var å gjøre norsk mat og matkultur mer kjent og tilgjengelig, både overfor nordmenn og turister.

Fortsettelse fra forrige side ...

- Vi har mange gode matopplevelser, men er for dårlige til å tilby turistene dette. Ofte tyr vi til standardmat, quickfix og kjappe løsninger, mener hun.

Det er også en utfordring å tilgjengeliggjøre nisjeprodukter i butikkene. At dagligvarebransjen i all hovedsak styres av noen få store aktører, er en utfordring i så måte. Det stiller store krav til volum, og ofte også pris, for å komme inn på markedet. Og selv om det har skjedd noe på dette området de siste årene, er det fortsatt en lang vei å gå.

- Vi trenger hylleplass i butikkene, slik at folk kan få fatt i alt det fantastiske som finnes, påpeker Johnsen.

FOLKEOPPLYSNING

Og det er her Det Norske Måltid kommer inn. Det er folkeopplysning i beste sendetid. Det handler om å bygge opp kunnskap og stolthet over hva landet vårt kan tilby av spennende og gode matopplevelser. Derfor er også Rogaland Fylkeskommune en av de økonomiske bidragsyterne til prosjektet.

- Det Norske Måltid er med på å underbygge vår posisjon og videreutvikle oss på matfronten. Prisen og TV-programmet understreker at det er

”I Rogaland er vi store innen forskning, teknologi og ikke minst fôrproduksjon. Framtidsutsiktene er gode.



i Stavanger vi samles, enten det gjelder Det Norske Måltid, Bocuse d'Or, Måltidets Hus, Gladmat eller konferansen til World Association of Chefs' Societies (WACS). Vi får vist hva Norge har å by på, samtidig som vi viser våre egne fram og befester vår rolle. Selv om mange sier at de er et matfylke, gjør vi mer enn bare å snakke om det, sier Johnsen.

Nå er det ikke mange dagene til det første TV-sendte finaleshowet i Det Norske Måltids historie. For Johnsen, og mang med henne, er det viktig at det ikke samtidig blir det siste – men det første i en lang og årevis tradisjon.

- Vi har et tett og godt samarbeid mellom fylkeskommunene på Vestlandet, og vil bruke våre kanaler og tenne våre folk - for å sikre Det Norske Måltid i fortsettelsen.

Og etter reaksjonene så langt, har vi all grunn til å være optimister. Det norske folk elsker norsk mat på TV. Rundt 300.000 har fulgt hvert program. Det må i seg selv være grunn nok til å gjøre matsatsingen til en årlig tradisjon – også på TV.

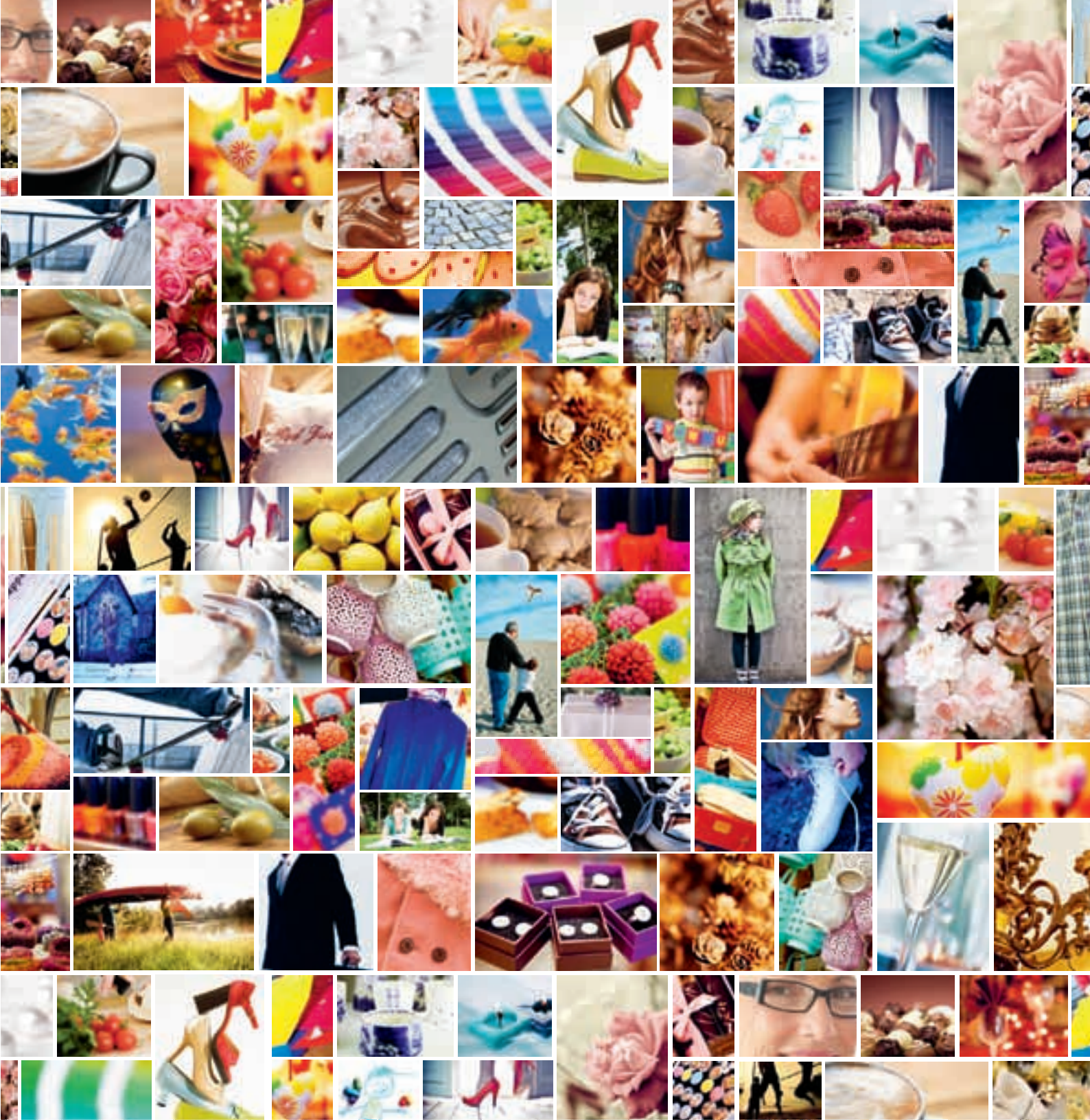


VI HAR FÅTT INN FLERE NYHETER PÅ BELYSNING.

Kielland®

Madlaveien 50 T 51 64 64 80
Åpent 10-17 (15)

www.kielland-home.no



Tusener av muligheter i én gave

Gavekortet kjøpes hos:

Stavanger Sentrum Domkirkeplassen 3

Musikk- og filmbiblioteket Sølvberget Stavanger Kulturhus

Stavanger Aftenblad Kundemottak

Gavekortautomat Straensenteret



Sjekk saldoen på gavekortet på www.stavangersentrum.no

Alt klart for Stavangers

Arne Hjeltne og Heine Totland skal lede oss gjennom Det Norske Måltid i Stavanger Forum lørdag 10. desember. Sammen med kveldens husband får over 1.200 deltakere oppleve det beste av norsk mat og drikke med en god dose varme og humor fra de profilerte programlederne. Med på å skape den riktig stemningen får vi den beste musikken fra: Valkyrien Allstars, Sirkus Eliassen og Atle Pettersen.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Geir Otto Johnsen

I fem uker har det norske folk fulgt Heine Totland og Arne Hjeltne rundt i Norge på jakt etter de beste råvarene og de ivrigste og beste norske matprodusentene. Hver søndag, i beste sendetid, har vi blitt introdusert for spennende norske produkter fra vann og land. Fra hver matregion stiller et lag som skal delta i konkurransen. Nå er det klart for finalen i Stavanger. De fem håndplukkede matlagene skal konkurrere fra scenen om det beste norske måltid. Finalen sendes på TV2 søndag 11. desember.

REGION VESTPÅ

Fra vår region deltar Morten Sjøvik fra Preikestolen Fjellstue i Ryfylke, Bodil Fjellestad fra Gloppen hotell og Frjordameny og Simon Nesse Økland fra Salmon Brands på Bømlø på matlaget.

Nominerte produkter fra region Vestpå er Prima Jærens carré kotelett, økologisk kalkunfilet, Salmalaks, Sterling kveite, Flavance-tomater, tomatsaus fra Ryfylke, Jærosten, Kvit Undredalsost, eplejuice og fruktjuice fra Hardanger.

SEERTALL

Det Norske Måltid har oppnådd svært gode seertall. Rundt 300.000 seere har fått med seg hvert program, noe som prosjekteierne Stiftelsen Norsk Matkultur og Næringsforeningen i Stavanger-regionen er meget fornøyd med. Tellus Works er produsent for TV-showet og har blant annet produsert Idrettsgalla og New Scandinavian Cooking.

Gå ikke glipp av finalen på TV2 søndag 11. desember!



Arne Hjeltne og Heine Totland er klare for finalen i Stavanger, sammen med en rekke artister.

HER ER DE SOM SKAL REPRESENTERE MATLAGENE I DE FEM MATREGIONENE:

Matlaget Nordpå:

Johnny Trasti fra Sorrisniva i Alta
Anita Gylseth fra Anita Sjømat på Reine i Lofoten
Halgeir Jacobsen fra Troms Potet på Silsand

Matlaget Midti:

Kristin Skogen fra restaurant "To rom og kjøkken" i Trondheim.
Hilde Rekstad fra Sæther Gård i Levanger.
Tine Bang fra Tine meierier, Tresfjord.

Matlaget Vestpå:

Morten Sjøvik fra Preikestolen Fjellstue i Ryfylke.
Bodil Fjellestad fra Gloppen hotell og Frjordameny i Gloppen.

Simon Nesse Økland fra Salmon Brands i Bømlø.

Matlaget Sørpå:

Daniel Torres fra restaurant "Smak" i Sandefjord.
Eli Pettersen fra Lyngdal.
Ferskvarerjef og pølsemaker.
Amund Berger fra Bagstevold gård i Øvre Eiker.

Matlaget Østpå:

Sebastian Engh fra Vertshuset Curtisen i Halden.
Kjetil Holen, fiskehandler i fiskebutikken Knutstad & Holen på Hamar.
Sverre Lang-Ree fra Bøverstad gård i Stange.

store matgalla

REGIONALE JURYER har vært organisert gjennom næringsforeningene, og en matfaglig ansvarlig person har nominert de beste produktene i sin region:

Region Nordpå: Næringsforeningen i Tromsøregionen v/Gry Heggås Jensen og Anne Karin Statle fra Lofotmat

Region Midti: Næringsforeningen i Trondheim v/ Berit Rian og Svein Magnus Gjørvik fra Matakademiet

Region Vestpå: Bergen Næringsråd v/ Solveig Holm og Gunnar Nagell Dahl hos Fylkesmannen i Hordaland

Region Sørpå: Næringsforeningen i Kristiansandsregionen v/ Anette Nygaard og Synne Vahl Rogn fra Kulturlandskapet AS

Region Østpå: Oslo Handelsstands Forening v/ Gunnar Larssen og Ann Kristin Andreassen hos Fylkesmannen i Østfold

DET SKAL DELES UT 10 PRISER:

- Årets kjøttprodukt 2011
- Årets fisk- og skalldyrprodukt 2011
- Årets frukt- og grøntprodukt 2011
- Årets ost 2011
- Årets frukt- og bærdrick 2011
- Årets nyskapning 2011
- Årets øl 2011
- Årets matgleder 2011
- Årets hederspris 2011
- Vinner av Det Norske Måltid 2011 (matlag)

NOMINERTE PRODUKTER FRA REGION VESTPÅ:

Kategori kjøtt:

Carré kotelett fra Prima Jæren, Rogaland
Kalkunfilet, økologisk, fra Homlagarden, Hardanger

Kategori fisk og skalldyr:

Salma laks fra Salmon Brands, Bømlo
Sterling kveite fra Marine Harvest, Ryfylke

Kategori frukt og grønt:

Flavance tomater fra Orre gartneri, Rogaland
Tomatsaus fra Ryfylkesmak, Ryfylke

Kategori ost:

Jærosten fra Voll Ysteri, Jæren
Kvit Undredal fra Undredal Stølsysteri, Undredal

Kategori frukt- og bærdrick:

Eplejuice fra Spildegarden, Hardanger
Fruktjuice, bringebær og eple, fra Balholm, Balestrand



Seabrokers Services AS

Seabrokers Services forvalter totalt 160.000 m² næringsbygg i Stavanger-området. Gjennom kvalitetsstyrt drift har vi som mål å oppnå de mest veldrevne og kostnadseffektive byggene i regionen.

Wilberg AS er stolt leietaker med hovedkjøkken i et bygg driftet av Seabrokers Services.

Vil du ha et veldrevet næringsbygg?
Kontakt oss for tilbud! Tlf: 51 80 00 00,
e-post: kunde@seabrokers.no.

VELDREVNE NÆRINGSBYGG

«En vellykket kantinedrift er avhengig av et godt samarbeid med profesjonelle eiendomsforvaltere som Seabrokers Services»

Thomas Hoøy,
Produktsjef, Wilberg AS

markedsavdelingen reklamebyrå foto: Joakim Bjørk

Seabrokersgruppen ble startet i 1982. Vi jobber aktivt innenfor områdene skipsmegling, utvikling og drift av eiendom, radarbasert havovervåking og entreprenørvirksomhet. Gruppens hovedkontor er plassert i Stavanger, men vi har også kontorer i Bergen, Aberdeen, Rio de Janeiro og Singapore. Se www.seabrokers.no for mer informasjon

SEABROKERS GROUP

STAVANGER - BERGEN - ABERDEEN - RIO DE JANEIRO - SINGAPORE



Tre utålmodige ordførere vil

Ordførerne Stanley Wirak (Ap), Ane Mari Braut Nese (H) og Reinert Kverneland (H) har tre ting til felles: De er nyslåtte ordførere. De er enige om at planen for Bybåndet Sør er kjempegod og viktig i kampen mot boligmangelen i regionen. De er defor oppgitt over fylkesrådmannen.



Tekst: Frode Berge

Foto: Eirik Anda/BITMAP

De tre ferske ordførerne i Sandnes, Klepp og Time har knapt rukket få ordførerkjedene trygt på plass rundt halsen før de har blitt nødt til å kaste seg ut i debatten om hvordan den interkommunale aksen Bybåndet sør kan utvikles på en best mulig måte.

«Alle» er enige om at Bybåndet sør er en viktig plan for en av de fremste vekst-regionene i landet. Nå har det imidlertid utviklet seg en varm debatt mellom fylket og de tre kommunene om viktige deler av planen.

Da Rosenkilden samlet Jær-ordførerne til en nærmere samtale om saken, var de offensive, kampklare, og allerede husvarme i ordførerrollen.

Hva er de viktigste kvalitetene med Bybåndet sør-planen?

Nye boliger og ny næringsvirksomhet. Orstad-området vil spille en viktig en viktig rolle i den framtidige utviklingen av Bybåndet sør.

- Vi har fått et prisnivå på boliger også nedover Jæren som er skremmende høyt. Samtidig vet vi at det vil være høy aktivitet i oljå og i næringslivet ellers i årene som kommer. Denne planen legger grunnlaget for både sårt tiltrengte, nye boliger og for nye næringsarealer. Dette er kjempeviktig, sier Time-ordfører Reinert Kverneland.

Den nye ordføreren i Klepp, Ane Mari Braut Nese er fylkets nest yngste med sine 32 år. Hun er opptatt av at planen ser utbyggingsbehovene og behovene for nye transportløsninger i sammenheng.

- Det er en viktig kvalitet at det legges opp til en arealdisponering der vi blant annet ser utbyggingsløsninger og kollektivtilbud i sammenheng.

Sandnes-ordfører Stanley Wirak samtykker, og understreker betydningen av framdrift og konkrete løsninger i en region i sterk vekst.

SAMSTEMT PÅ TVERS AV PARTIGRENSER

Til tross for at ordførertrekløvet består av både blå og rød partifarge, er de skjønt enige om at prosessen som har ledet fram til Bybåndet sør-planen har vært usedvanlig god. Braut Nese understreker betydningen av at dette er et pilotprosjekt, i den forstand at det er første gangen tre

kommuner går sammen om å utarbeide en felles kommunedelplan.

Stanley Wirak håper denne typen samhandling kan danne presedens.

- Ja, dette samarbeidet har vært helt topp, og jeg håper vi kan overføre det til andre områder i tiden som kommer, sier Wirak.

Dere er veldig godt fornøyde med prosessen som har ledet fram til planen. Nå er planforslaget ute på høring, og den siste tiden har dratt seg til mellom fylkeskommunen og de involverte kommunene. Fylkesrådmannen har fremmet ikke mindre enn 32 innsigelser, faglige råd og andre innvendinger mot forslaget. Hvordan opplever dere dette?

- Jeg er mildt sagt overrasket over omfanget av innvendinger. Fylkeskommunen har jo vært med i dette arbeidet helt fra starten av, og har hatt mulighetene til å avklare uenighetspunktene underveis, sier Kverneland.

Ane Mari Braut Nese samstemmer.

- Innvendingene fra fylkesrådmannen er mange, og til dels motstridene. Blant annet ligger det i planen forslag til to alternative utbyggingsområder. Begge alternativene har mange kvaliteter og vil kunne fungere bra. Da blir det imidlertid noe rart når fylkesrådmannen samtidig varsler innsigelse mot det ene av disse alternativene (et 480 dekar område på Lyefjell, red. anm).

Også Stanley Wirak mener at fylkeskommunen kunne tatt et større ansvar for å avklare spørsmålene det er uenighet om, underveis i arbeidet.

- Samtidig må vi ha respekt for at fylkeskommunen, som utgjør det regionale nivået, også har en jobb å gjøre. Dette



knytte sammen Bybåndet sør



Kommunedelplanen for Bybåndet sør er historisk. For første gang har tre kommuner (Sandnes, Time og Klepp) gått sammen om å lage én felles kommuneplan.

Planen er svært viktig, og skal legge grunnlaget for den videre utviklingen innen næringsutvikling, boligbygging, jordvern og infrastruktur i «båndet» mellom kommunene Sandnes, Klepp og Time.

Forslaget til ny kommunedelplan legger blant opp til å bygge boliger for 15 000 nye innbyggere på Orstad-Kvernaland, 2 500 dekar nytt næringsareal og ny tverrforbindelse fra Foss-Eikeland til E 39 ved Bråstein, samt ny ringvei rundt Kvernaland.

De tre ordførerne Stanley Wirak (Ap), Ane Mari Braut Nese (H) og Reinert Kverneland (H) står skulder ved skulder i arbeidet for en framtidsrettet kommunedelplan for Bybåndet sør.

handler jo om vanskelige avveininger, blant annet om boligbygging kontra vern av matjord. Når det er sagt vil jeg understreke at planen faktisk legger opp til å gå målrettet «mot fjellet», altså å gjennomføre framtidige boligutbygginger i uproductive områder. Da er det ikke til å unngå at noe matjord må tas for å få bygget ut infrastrukturen rundt dette. Jeg

mener likevel vi har klart å balansere behovet for nye boliger, med hensynet til jordvernet på en god måte, sier sandnes-ordføreren.

Selv om temperaturen rundt Bybåndet sør-planen har steget betraktelig de siste ukene, har Wirak, Braut Nese og Kverneland stor tro på at de endelige løsningene blir gode.

- Vi har en veldig god dialog med fylkespolitikkerne og er optimistiske med tanke på sluttresultatet. Samtidig er vi utålmodige. Det haster med å få tilrettelagt nye områder for boligbygging og næringsvirksomhet, og tempoet i det videre arbeidet må holdes oppe, avslutter ordførertrekløveren på Jæren.



Næringsforeningen i Stavanger-regionen har avgitt følgende høringsuttalelse til kommunedelplanen for Bybåndet Sør

Næringsforeningen i Stavanger-regionen viser til høringsbrevet av 28.09.11, og takker for anledningen til å avgi uttalelse ifm utarbeidelsen av kommunedelplan for Bybåndet sør. Høringsuttalelsen er blant annet basert på innspill fra Næringsforeningens ressursgruppe for Sandnes og Jæren, og fra vår ressursgruppe for Bygg og anlegg.

Områdene Ganddal, Orstad og Kverneland i kommunene Sandnes, Klepp og Time utgjør Bybåndet Sør. Det faktum at denne kommunedelplanen omfatter deler av tre kommuner gjør Bybåndet Sør-prosjektet til et spennende nybrottsarbeid. Næringsforeningen vil gi de tre involverte kommunene, samt regionale og statlige myndigheter, honnør for utarbeidelsen av planforslaget og for evnen og viljen til å gå nye veier i møtet med viktige regionale utfordringer.

Jæren er en region i sterk og vedvarende vekst. Dette vil gi en betydelig etterspørsel etter boliger og næringsarealer de neste 40 årene. Kommunedelplanen for Bybåndet Sør er derfor et særdeles viktig dokument, som skal legges til rette for:

- En langsiktig arealstrategi (2011-2050)
- Boligareal for 15 000 nye innbyggere
- Regionalt næringsområde med plass til arealkrevende virksomheter
- Samordnet senterstruktur
- Utbyggingsrekkefølge koordinert med regionale føringer
- Jærbanen, busway og nye veglenker
- Videreutvikling av den regionale grøntstrukturen

Næringsforeningen vil i denne høringsuttalelsen legge særlig vekt på fire behov: Nye næringsarealer, nye boligarealer, ny infrastruktur, og lojalitet til prosesser og eksisterende planer.

NYE NÆRINGSAREALER

Store næringsområder på Nord-Jæren, f.eks Forus, er i ferd med å fylles opp. Samtidig viser alle indikatorer at veksten i næringslivet vil fortsette ufortrødent. I den korttidshorisonten som planen legger opp til, vil det derfor være behov for betydelige nye næringsarealer i Bybåndet Sør-området. I planforslaget legges det opp til å sette av 2 500 dekar nytt næringsareal. Når vi inkluderer eksisterende næringsareal i området, vil dette innebære at vi får et samlet volum på 4 800 dekar til næringsformål i Bybåndet Sør. Mye av dette vil være særlig godt egnet for arealkrevende virksomheter. For Næringsforeningen er det svært viktig at dette nye regionale næringsområdet sikres og tilrettelegges på en god måte i årene framover.

NYE BOLIGER

I en region preget av høy verdiskaping, et betydelig investeringsnivå og sterk vekst i folketallet, er høye boligpriser i ferd med å legge en sterk begrensning på næringslivet

sin tilgang på arbeidskraft. Derfor vil det være avgjørende å holde tempoet i boligbyggingen oppe i hele perioden som planen omfatter. I planforslaget legges det opp til å sikre boligarealer for 15 000 nye innbyggere. Den næringspolitiske betydningen av at disse nye boligarealene blir realisert, vil gjøre seg gjeldende langt utover kommunegrensene til Sandnes, Klepp og Time.

Når det gjelder plassering av boligområdene bes det i høringsbrevet om synspunkter på hvilket av alternativene «Alternativ 1» og «Alternativ 2» som framstår som det beste. Etter vår vurdering har begge alternativene gode kvaliteter. «Alternativ 1», med sin beliggenhet nær toglinjen, framstår imidlertid som det mest gunstige ift å sikre høy kollektivandel og god sentrumsutvikling. Realisering av dette alternativet innebærer imidlertid at det må gjennomføres tilstrekkelig med avbøtende tiltak mot støy, slik at det også kan drives næringsvirksomhet på en konfliktfri måte.

INFRASTRUKTUR

Utbygging av ny infrastruktur er helt nødvendig for at den nye boligutbyggingen og næringsvirksomheten som planen legger opp til, kan gjennomføres på en god måte. Det vil være avgjørende at tempoet i utbyggingen av ny infrastruktur er høyt, og at dette så langt som mulig er på plass før nye boligfelt bygges, og nye næringsarealer tilrettelegges.

Næringsforeningen vil særlig fremheve betydningen av å få på plass en ny veiforbindelse mellom Foss-Eikeland og E 39, og ny trasé på E 39 Hove-Ålgård. Det vil også være viktig å sikre et kollektivtilbud med god tilgjengelighet og høy frekvens etter hvert som utbyggingen gjennomføres.

LOJALITET TIL PROSESSER OG EKSISTERENDE PLANER.

Som uttrykt innledningsvis vil Næringsforeningen gi alle involverte parter honnør for et nyskapende arbeid, og et svært godt forslag til kommunedelplan. Vi opplever at planen legger opp til å møte de framtidige utfordringene ift boligbygging, næringsutvikling, jordvern og infrastruktur på en god måte. Vi mener også at planforslaget ligger godt innenfor rammene av den overordnede Regionalplanen for Jæren (tidligere Fylkesdelplan for langsiktig byutvikling på Jæren).

Sett på bakgrunn av at fylkeskommunen har deltatt i hele planprosessen er vi derfor overrasket over det høye antallet innsigelser og andre innvendinger som fylkesrådmannen har reist mot forslaget. Mange av punktene som det er uenighet om, burde ha vært avklart underveis i arbeidet. Det er videre viktig at det regionale nivået opptrer på en forutsigbar måte når man deltar i denne typen planprosesser.

Næringsforeningen vil avslutningsvis understreke betydningen av at det sikres god framdrift i det videre arbeidet med denne viktige planen.



Last ned vår
praktiske app
her – både
for iPhone og
Android

Operator 12:26

Avgang Departures 12:03

Time	Flight	Gate	Destination	
1010	KL1198	12	Amsterdm	New time 1300
1200	KL1200		Amsterdam	CANCELLED
1220	SK4484	16	Trondheim	Go to gate
1230	W61748	12	Gdansk	New time 1315
1250	DY131	21	Bergen	
1250	T34802	7	Newcastle	
1300	SK4022	17	Oslo	
1310	BD538		London Heathrow	
1310	SK4172		Bergen Trondheim	
1330	SK1869		København	
1400	DY533		Oslo	
1400	T34603		Aberdeen	
1405	LH875		Frankfurt	
1430	SK4024		Oslo	
1440	WF368		Aberdeen	
1445	SK4176		Bergen Trondheim	
1500	DY535		Oslo	
1515	DX666		Rygge	
1520	DY135		Bergen	
1530	SK4026		Oslo	
1600	DY537		Oslo	
1600	SK1877		København	
1605	WF471		Kristiansand	
1615	SK4032		Oslo	
1620	JZ1965		Stockholm	
1630	SK4184		Bergen Trondheim	
1630	WF447		Sandefjord	
1715	DY137		Bergen	
1715	SK4038		Oslo	
1715	SK4615		Aberdeen	
1725	KL1204		Amsterdam	
1730	DY539		Oslo	
1750	SK4186		Bergen	
1750	SK4627		London Heathrow	

Alt du trenger å vite
finner du på vår nye
app: Svg airport



STAVANGER LUFTHAVN SOLA
Vi gjør reisen litt enklere

Næringslivet forskutterer penger til planarbeid:

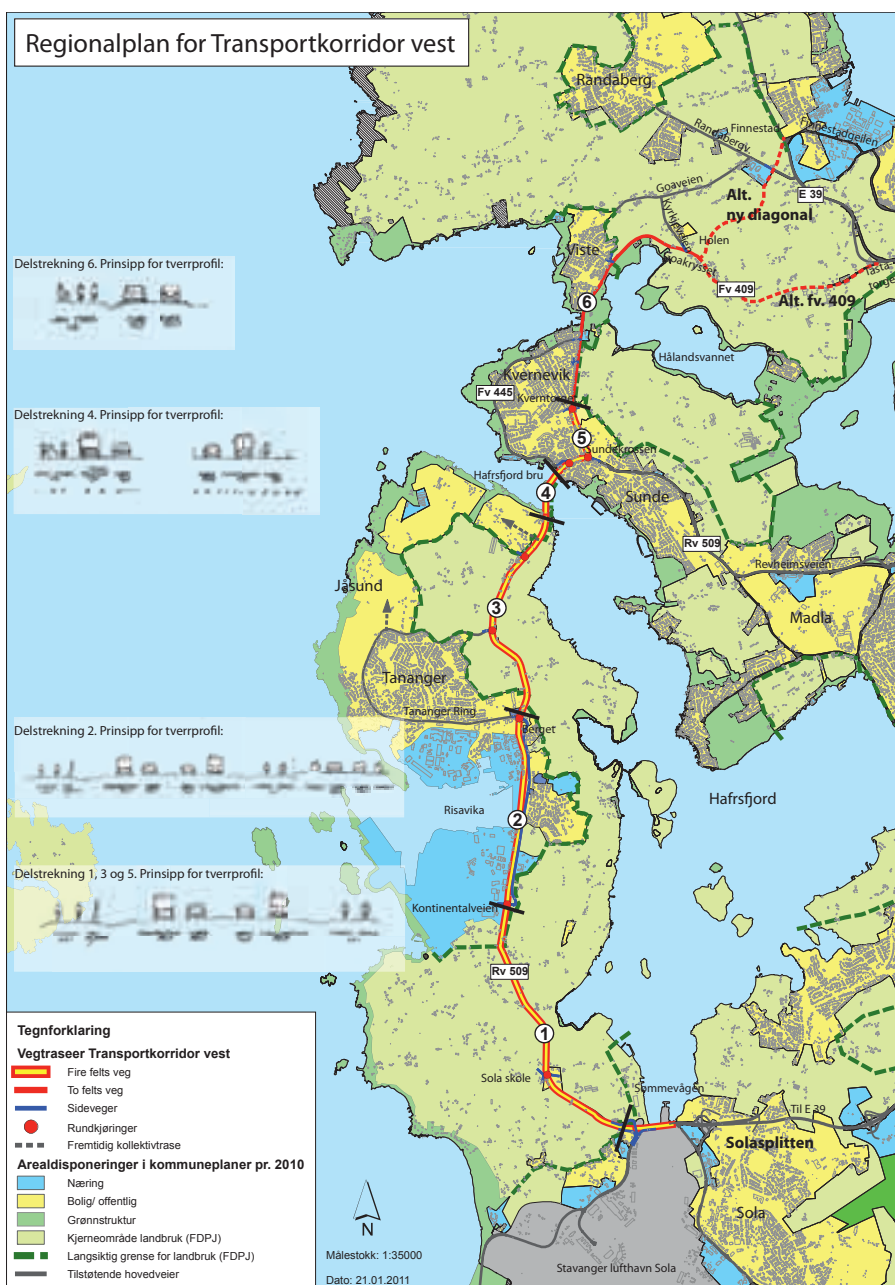
Dugnad for Transport

Manglende midler til planarbeid hos Statens Vegvesen så ut til å forsinke et av regionens aller viktigste veiprosjekter. Men så tok næringslivet affære.



Tekst: Harald Minge

- Det var umulig for oss å vente. Derfor tar vi nå ansvar. De åtte til ti millionene som trengs vil vi skaffe til veie ved å mobilisere næringslivet. Det er snakk om en forskuttering av penger til planarbeidet. Transportbransjen, oljeservicenæringen og boligutviklere har alle stor nytte av bedre infrastruktur i området, sier David Ottesen, adm. direktør i Risavika havn. Han er i tillegg leder for Næringsforeningen ressursgruppe for Risavika.



VIKTIG BLODÅRE FOR REGIONEN

Stadig flere ser fordelene ved Transportkorridor Vest. Derfor har også prosjektet seilt opp som en av de aller hotteste infrastrukturprosjektene i regionen, både blant politikere og næringslivet. Det dreier seg om en fire felts vei mellom Sømmevågen på Sola og Sunde sør som skal løse de store trafikkproblemene som eksisterer i dag, men også håndtere den forventede veksten i Tanangerområdet, både når det gjelder næringstransport og personbiltrafikk. Ikke minst vil dette være en svært viktig blodåre mellom E39 og veien videre nordover – gjennom Rogfast. Prislappen er to milliarder kroner, vedtaket i fylkestinget ble gjort 7. juni og en viktig faktor var den unike løsningen hvor man ønsker å kombinere det ene feltet med kollektiv- og næringstransport.

FORNØYD FYLKESORDFØRER

Fylkesordfører Janne Johnsen er svært glad for at næringslivet tar dette ansvaret.

- Dette vil sannsynligvis føre til at Transportkorridor Vest er planlagt og byggeklart når Jærpakke II vedtas i 2014-2015. Tungtransporten vil øke betraktelig framover i dette området, og denne forbindelsen har stor regional betydning, sier Johnsen, som har invitert alle aktuelle aktører for å få fortgang i prosjektet.

Næringsforeningens adm. direktør, Jostein Soland, mener det er innlysende at det han beskriver som landets flotteste havneanlegg må få bedre infrastruktur.

- Tidligere var forbindelsene gode, men ting har utviklet seg i gal retning. Nå står medlemmene våre fast på veiene, og det har store økonomiske konsekvenser. For at Risavika Havn skal få utnyttet sitt potensial, må forbindelsene videre til lands forbedres

Transportkorridor Vest vil bety en fire feltsvei mellom Sømmevågen og Sunde sør.

korridor Vest

26—27

kraftig. At vi i dag har en godsterminal på Ganddal og en nasjonal havn i Risavika uten skikkelig forbindelse, sier noe om dårlig planlegging. I tillegg er Tanangerområdet viktig med tanke på boligutbygging framover, og med dagens boligpriser og mangel på nye boliger sier det seg selv at god infrastruktur må fort på plass, sier Soland.



David Ottesen, er adm. direktør i Risavika Havn og leder av Næringsforeningens ressursgruppe for Risavika. Nå vil han bidra til finansieringen av planarbeidet.



Fylkesordfører Janne Johnsen er svært glad for at næringslivet stiller opp med midler for å få fart på utbyggingen av Transportkorridor Vest.




HINNA PARK
hinna-park.no

Totalt 9.200 kvm fordelt på 8 etasjer
Leiearealer fra ca. 200 - 3.000 kvm
Energiklasse A
Passivhus (med støtte fra Enova)
Innflytting våren 2013
Parkering i bygget og god sykkelparkering
Kantine og garderobeanlegg
Buss og tog i umiddelbar nærhet



Hinna Park bygger Norges «grønneste» kontorbygg Troll blir kontorlokaler i energiklasse A

Hinna Park bygger nå det neste kontorbygget i Jättåvågen til å bli mest mulig energisparende. Vi ønsker å ta posisjonen som den mest troverdige leverandør av arbeidsplasser i grønne omgivelser. Gode energibygger er fremtidsrettet og positivt, og et fantastisk godt springbrett for nytenkende og ambisiøse bedrifter.

Ta kontakt med **Nicolay Schreuder**
på telefon **907 80 180** eller mail til:
nicolay.schreuder@hinna-park.no

GENUINE CONTEMPORARY CLASSIC



Victoria Hotel Conference | Tel. +47 51 86 71 86 | siri.forgaard@victoria-hotel.no | www.victoria-hotel.no

STAVANGERS MEST ELEGANTE MØTELOKALER

Victoria Hotel har 112 års erfaring som vertskap. Ta kontakt med Siri Forgaard for en omvisning eller et uforpliktende tilbud.



Næringstransporten står i

Rykende fersk kunnskap om mønsteret for næringstransporten i regionen bekrefter det vi lenge har følt på kroppen: Næringstrafikken øker kraftig, køene bygger seg opp, og flaskehal-sene blir flere. Samferdselsminister Magnhild Meltveit Kleppa lover fortsatt offensiv satsing på samferdsel i Rogaland.



Tekst: Frode Berge
Foto: Johan Aakre

Den årlige Logistikkdagen ble avviklet 10. november. Dette har utviklet seg til å bli en de viktigste møteplassene i Rogaland for alle som er opptatt av samferdsel og logistikk.

Under årets konferanse ble det presentert en ny, grundig studie av næringstrafikken i Rogaland sør for Boknafjorden. Statens Vegvesen har sittet i fører-setet under arbeidet, og IRIS har hatt det faglige ansvaret for utarbeidelsen av studien. I tillegg har tunge aktører som Logistikkforeningen, LTL, Rogaland fylkeskommune, Greater Stavanger Bring og Risavika Havn bidratt til å realisere prosjektet.

STORT BEHOV FOR KUNNSKAP

Joachim Weisser, leder for utredningsseksjonen i Statens Vegvesen, understreker at behovet for mer kunnskap om næringstrafikken er stort.

- Vi har et veinett som sliter med å ta unna trafikken allerede i dag. Dette gir ekstrakostnader for den enkelte bedrift, og bidrar til å hemme verdiskapingen i regionen generelt. Samtidig er vi en region i sterk vekst. Derfor er det viktig med kunnskap om næringstransporten slik at vi kan tilpasse framtidige investeringer til de behovene vi vet vil ligge der. I dag vet vi rett og slett for lite om både omfang og mønster for næringstransporten i regionen, og dette er bakgrunnen for studien, sier Weisser.

Studien «Næringstransporter i Sør-Rogaland» er et nybrottsarbeid som består av over 2 000 intervjuer med lastebilsjåfører i området. Intervjuene er gjennomført ved viktige knutepunkter som Arsvågen-Mortavika, Mekjarvik-Kvitsøy-Skudeneshavn, Krossmoen kontrollstasjon, Risavika, Sandnes havn og Ganddal godsterminal.

I tillegg er det gjennomført dybdeintervjuer med ulike nøkkelaktører, og det er hentet inn data fra bedrifter, både vareeiere og transportaktører.

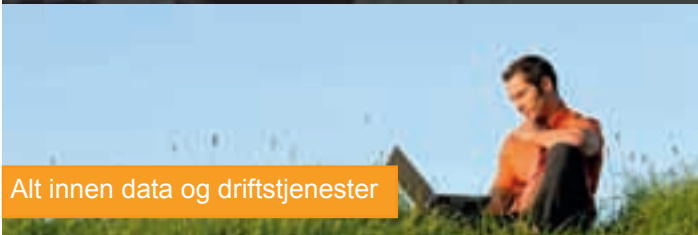


FLASKEHALSER

Den omfattende intervjurunden avdekket blant annet et økende flaskehalsproblem.

- Steder og strekninger som Arsvågen-Mortavika, Gabbaskrysset, Sømmevågen-Risavika-Sunde, Tjensvollkrysset, E 39



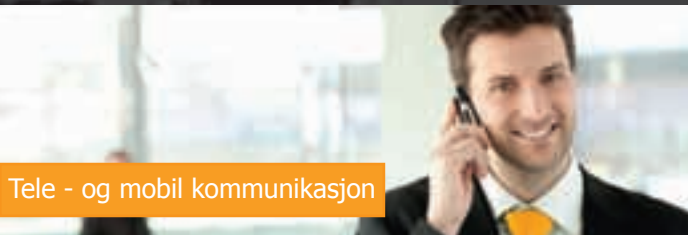


Alt innen data og driftstjenester

Vi kan Data, Tele, SuperOffice CRM og Digital skilting.

www.alcom.as | 51 77 93 00 | alcom@alcom.as





Tele - og mobil kommunikasjon

Vi kan Data, Tele, SuperOffice CRM og Digital skilting.

www.alcom.as | 51 77 93 00 | alcom@alcom.as

stampe



En offensiv samferdselsminister Magnhild Meltveit Kleppa (Sp) varslet en offensiv ny Nasjonal transportplan under Logistikkdagen 2011.

Her viser studien at det over en to-dagersperiode i høst gikk 526 kjøretøyer over 3.500 kilo over Mortavika-Arsvågen. Hele 188 (36%) av disse kom fra/til Risavika-Solaområdet. I tillegg vet vi at godstransporten over Mortavika har økt med over 20 % siden 2007. Behovet for høyt tempo i arbeidet med Transportkorridor Vest blir tydelig anskueliggjort når denne trafikkutviklingen blir dokumentert.

VIKTIG GRUNNLAG

Dybdeintervjuene som ble gjennomført i forbindelse med studien tydeliggjør et sterkt behov for oppgraderinger også på andre strekninger. Dette gjelder prosjekter som Rogfast, sammenhengende firefeltsvei mellom Randaberg og Skurve, bedre vegstandard mellom Skurve og Kristiansand, og egne tungbilfelt. De vurderinger og den dokumentasjon som her er hentet inn vil være nyttig ballast i det videre arbeidet med viktige samferdselsplaner som Nasjonal Transportplan og Jærenpakke II.

Både Nasjonal Transportplan og Jærenpakke II var sentrale temaer for samferdselsminister Magnhild Meltveit Kleppa (Sp) og den nye fylkesordføreren Janne Johnsen (H) sine foredrag på Logistikkdagen. Begge understreket betydningen av god framdrift i prosjekter som Rogfast, Ryfast og nye kollektivløsninger.

Mer detaljert informasjon om studien «Næringstransporter i Sør-Rogaland» finner under saken om Logistikkdagen på www.rosenkilden.no

forbi Forus og Sandnes og E 39 gjennom Ålgård ble framhevet som særlig problematiske flaskehalser. I tillegg er det mange tydelige tilbakemeldinger om at standarden på rasteplassene er dårlig, forteller Weisser.

Hovedinntrykket fra denne brede inn-

henting av kunnskap er at veksten i næringsutviklingen er, og vil bli, så sterk at vi risikerer at infrastrukturen i økende grad blir en fordyrende og tidskonsumerende hemsko for næringslivet.

Utviklingen i og rundt Risavika kan tjene som en god illustrasjon i så måte.



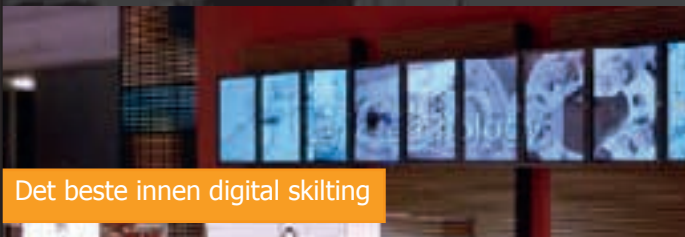


Full kontroll over kunder og kontakter med SuperOffice

Vi kan Data, Tele, SuperOffice CRM og Digital skilting.

www.alcom.as | 51 77 93 00 | alcom@alcom.as





Det beste innen digital skilting

Vi kan Data, Tele, SuperOffice CRM og Digital skilting.

www.alcom.as | 51 77 93 00 | alcom@alcom.as

Så kom bussveiutredningen



Endelig foreligger det et skikkelig alternativ til bybanen. Nå har samferdelsavdelingen i fylket og Sintef omsider gjort jobben som burde vært håndtert i forbindelse med den mangelfulle konseptvalgutredningen. Bussveiløsningen som nå presenteres kan være svaret på vår store kollektivutfordring.



Bakgrunnskommentar:
Harald Minge

Ekspressruter mellom Stavanger og Sandnes i egne busstraseer, og to nye felt på Motorveien kun for kollektivtrafikk! En spektakulær rulletrapp som frakter sykehusansatte fra statsjonen i Hillevåg og nærmest rett inn i garderobene! Enkle og gode løsninger med busser som er miljøvennlige, og som til forveksling ligner på bybanevogner.

“Bussen som kan stoppe bybanen”, var tittelen på Aftenbladets førsteside da de nye planene nettopp ble presentert. Vinklingen på saken er betegnende for debatten: Det er altså at bybanen kan bli stoppet som er poenget, og ikke at et likeverdig alternativ blir presentert.

Nå har i hvert fall de ulike aktørene omsider fått et reelt alternativ til bybanen. Da Det Norske Veritas kvalitetssikret den såkalte konseptvalgutredningen, var nettopp kritikken av alternativene til bybane ikke var skikkelig utredet, samtidig som mangelen på et samfunnsøkonomisk regnskap ble påpekt.

Dermed er det grunn til å stille spørsmålet: Hva om denne bussveiutredningen hadde blitt forelagt som et av alternativene fra starten av? Ville svaret da blitt bybane?

Det avgjørende for den videre prosessen er at all prestisje legges til side, og at konseptene vurderes med et åpent sinn? Mange tyr nemlig til ord som illojalitet når det helt legitimt reises kritiske spørsmål til bybaneplanene, men de samme spørsmålene er altså reist av nasjonens fremste fagfolk. På lederplass

Ekspressruter mellom Stavanger og Sandnes i egne busstraseer, og to nye felt på Motorveien kun for kollektivtrafikk! Enkle og gode løsninger med busser som er miljøvennlige, og som til forveksling ligner på bybanevogner.

i Stavanger Aftenblad nylig ble fylkets samferdselssjef kritisert for å jobbe mot bybanen. Utrolig påstand fra et medium som bør framelske ytringer, snarere enn å begrense dem. Eiterjord har imidlertid gjort den jobben han er satt til, og nå foreligger altså bussveiplanene som han er bedt om å utrede. I skrivende stund er fortsatt samferdselssjefens påstander om feil bruk av tall ubesvart av bybanekontoret. Ikke rart at til og med ordførerne nå begynner å bli frustrerte.

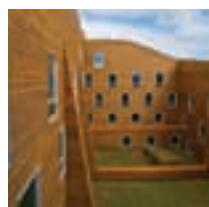
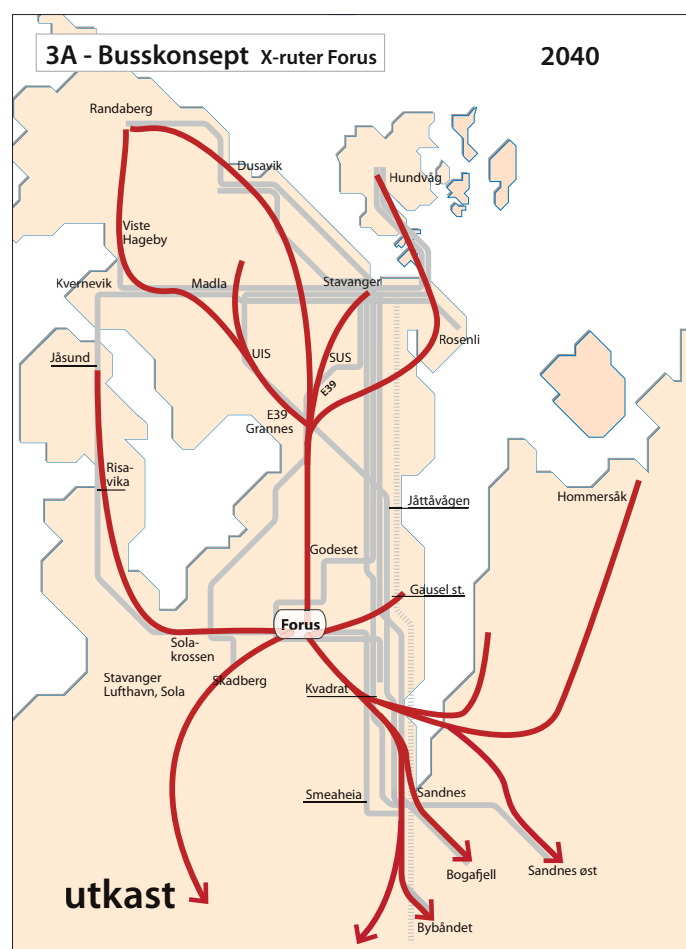
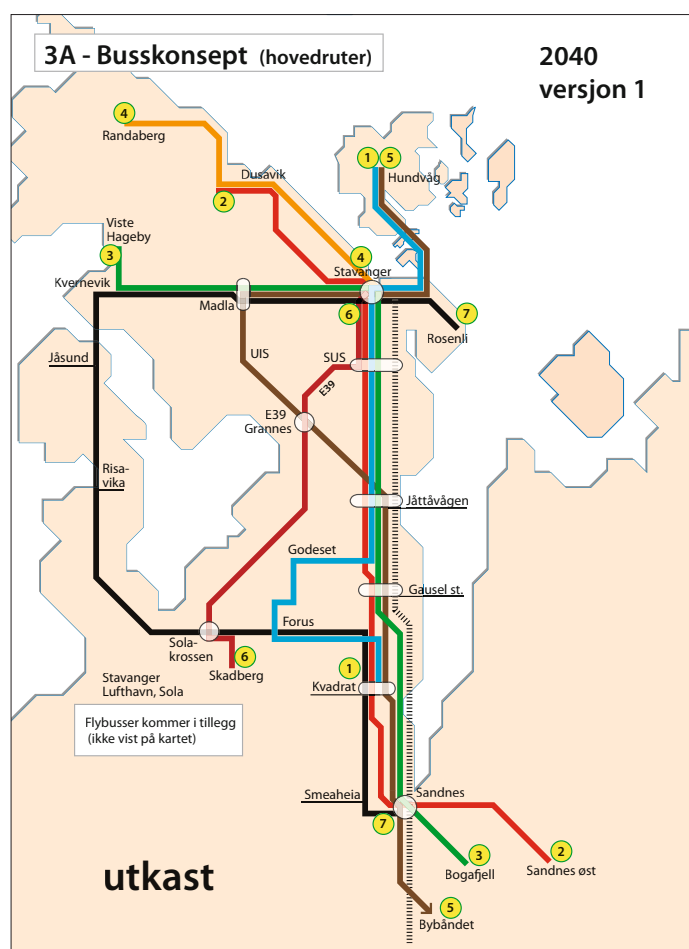
Styrken til bussveikonseptet er fleksibiliteten og ekspressrutene som skreddersys, og som inkluderer en langt større del av befolkningen på Nord-Jæren. Bybanens store svakhet er prinsippet om at folk først må fraktes med buss fra bopel og inn til sentrum, for så å ta bybanen videre. Dessuten er en bussvei langt rimeligere, og den kan tas i bruk etter hvert som den bygges ut. I denne regionen er det nemlig også store trafikkutfordringer som må håndteres på kort sikt. Diskusjonen om komfort er etter hvert blitt mindre interessant, for som de siste modellene viser er det liten forskjell på de nye bussene og bybanevognene.

Hva med næringstrafikken?

Næringsforeningens medlemmer taper store beløp på køståing. Her er ulike muligheter lansert, men etter hvert skal det foreligge en analyse som vi imøteser med stor interesse. Neste år feirer for øvrig Stavanger Lufthavn Sola 75 år, og de siste prognosene viser en voldsom vekst i flytrafikken de neste årene. I bussveiutredningen framgår det at flybusser vil kunne håndtere denne veksten, men det er svært viktig at dette ofres spesielt mye oppmerksomhet i det videre arbeidet. Et høykvalitets kollektivtilbud til flyplassen må ha den høyeste prioritet.



Diskusjonen om komfort er etter hvert blitt mindre interessant, for som de siste modellene viser er det liten forskjell på de nye bussene og bybanevognene.



Fra idé til virkelighet

Anlegg • Bygg • Byggfornyelse • Eiendomsutvikling • Bolig

Invasjon fra nord

- Flere og flere selskaper ser at det er lettere å eksportere en forretningsidé fra Bergen til Stavanger, enn til Oslo, sier Tom Georg Olsen, gründer og daglig leder i IT-selskapet Miles. Rosenkilden har snakket med fire Bergens-selskaper som har etablert seg i Stavanger.





Tekst og foto: Egil Hollund

John Kvanli, leder for Nordic Securities meglerbord i Stavanger, Thomas André Vang, daglig leder i Karabin i Stavanger, Jan S. Grimstad, leder av Stavanger-avdelingen i Miles, Trond Albert Skjelbred, partner i kommunikasjonsbyrået Nor PR, Tom Georg Olsen, daglig leder i IT-selskapet Miles og Endre Tangenes, administrerende direktør i Nordic Securities, har stor tro på framtiden i Stavanger.

Eksakt hvor mange selskaper fra Bergen som har slått rot i Norges energihovedstad de siste årene, er det vanskelig å finne eksakte tall på. Men at næringslivet i Bergen i større og større grad har fått øynene opp for Stavanger, er det liten tvil om. Sparebanken Vest har vært offensiv i

vår region i flere år, Bergen Group kjøpte Rosenberg i 2007 og Offshore Technology Days (OTD) vurdere å melde permanent flytting fra Bergen, etter at arrangementet gikk av stabelen i Stavanger i år for første gang og satte ny deltakerrekord.

- Det var nesten skummelt for Bergen å se hvor bra OTD ble gjennomført i Stavanger, påpeker partner i kommunikasjonsbyrået Nor PR, Trond Albert Skjelbred, som selv jobber med kunder både i Stavanger og Bergen. Vi har fire Bergens-selskaper med oss



BERGENS-SELSKAPER ETABLERER SEG I STAVANGER

rundt bordet i Rosenkildehuset – som alle har etablert seg i Stavanger: Miles, Karabin, Nordic Securities og Necon. Det er fire selskaper fra fire ulike bransjer, men som alle har konkludert med det samme: Stavanger er et sted å være!- Stavanger er den mest innovative byen i Norge, påpeker administrerende direktør Endre Tangenes i Nordic Securities.

HVORFOR STAVANGER?

Det sier seg selv at den enorme aktiviteten i olje- og gassbransjen er en viktig årsak til at Stavanger er attraktiv. Interessen har heller ikke akkurat avtatt etter Aldous og Avaldsnes. Men er det kun pengene som lokker bergenserne sørover?

- Stavanger er som en bror eller søster for Bergen. Begge byene har et sterkt privat næringsliv og supplerer hverandre godt på det. Nedfallsfruktene i og rundt olje- og gassnæringen stimulerer alle næringer her, og for de fleste i Bergen er byen blitt det naturlige sted å etablere seg og ha kontor, nest etter Oslo, sier Olsen i Miles.

Og som han allerede har vært inne på, hans erfaring er at det er lettere å få fotfeste i Stavanger enn i Oslo.

- Jeg har sett en del selskaper som lykkes i Bergen, som så har satset i hovedstaden, men etter en tid avviklet satsingen eller korrigeret den ned. Det er nok lettere å skalere til Stavanger, der ting er mer likt Bergen, tror Olsen. Han får støtte rundt bordet.

- Janteloven står ikke spesielt sterkt her. Folk tror på en god idé og er like ofte en fin heilagjeng, enn at de venter på at ting skal gå galt, sier Jan S. Grimstad. Grimstad har direktørbakgrunn fra EDB ErgoGroup, og har fått jobben med å bygge opp Miles her i regionen.

PATRIOTER

Daglig leder i Karabin i Stavanger, Thomas André Vang, har også merket seg at siddiser, på samme måte som bergensere, er sterke patrioter. Helst velger vi leverandører som holder til i regionen. Det er enda et argument for å etablere seg i byen.

- Min erfaring er at lokal tilstedeværelse er ekstra viktig her. Stavanger-folk kan være skeptiske til Oslo-baserte bedrifter. Jeg opplever at ofte velges et lokalt alternativ hvor det er fremhevet behov for lokal tilstedeværelse over tid fremfor en prosjektgruppe som reiser hjem til sitt etter fullført oppdrag. Det er et sterkt ønske om å ta vare på lokalt næringsliv, mener Vang.

For Tangenes i Nordic Securities er det også viktig at finansmiljøet i Stavanger er i ferd med å bli blant de viktigste og største i landet, ikke minst innen forvaltning.

- Det er mye penger her, og også "nye" penger som følge av sterk gründervirksomhet. Mens kanskje pengesterke kunder i andre deler av landet er mer konservative, er folk her kunnskapsrike når det kommer til finans og generelt mer interessert i nye løsninger, mener Tangenes.

UTFORDRINGENE

Nå er det heller ikke til å stikke under en stol at det også er utfordringer i Stavanger. Og ikke overraskende mener bergenserne at det først og fremst handler om å skaffe de riktige folkene - og ikke minst til en riktig pris.

- Arbeidsmarkedet her er ekstremt stramt. Da må man være både smart og betalingsvillig. Det går igjen i de fleste bransjer her, påpeker Vang. Det samme sier regionleder Terje Seim i Necon.

- Den største utfordringen er å finne den riktige kompetansen, sier Seim. Han får støtte fra Grimstad i Miles.

- Boligprisene er også en stor utfordring og en viktig indikator på det samme, sier han. Og det er også av samme grunn at samtlige av de fire selskapene rundt bordet har valgt å melde seg inn i Næringsforeningen. Regionen har behov for å dra sammen, og ikke minst satse på bli mest mulig attraktiv for å tiltrekke seg kompetent arbeidskraft. En nøkkelfaktor er universitetet og høyere utdanning.

- Det er viktig å dra studentene til byen, og å få nyutdannede andre steder fra til å flytte hit. Det krever at man må misjonere og det krever tid, sier Skjelbred.

Og det er ikke bare det offentliges ansvar.

- Vi må være rausere og stille opp for universitetene og studentene, noe vi også har gjort i Bergen. Det gir kanskje ikke pay back med en gang, men det skaper større nærhet. Vi ønsker å gjøre det samme i Stavanger. Vi er ikke bare kommet ned hit for å melke næringslivet, men har et langtidsperspektiv og en målsetting om å bidra i det samfunnet vi er en del av, sier Olsen i Miles. Det nikkes rundt bordet. Bergens-selskapene er kommet til Stavanger for å bli.

Salær, sykler eller leiligheter

Vi vet noe om din bransje.

Bytt til en bank som er nær og lytter til hva du sier.



Sandnes Sparebank
Næringsliv

Telefon 51 57 57 80. www.sandnes-sparebank.no



Normann Oftedal
ass. banksjef
995 87 106

Få fire kroner igjen

Karabin er et konsultentselskap som hjelper kundene å forbedre sine arbeidsprosesser.

– For hver krone som våre kunder har investert i forbedringsarbeid med oss i 2011, har de fått fire igjen, sier daglig leder av Karabin i Stavanger, Thomas André Vang.



Daglig leder av Karabin i Stavanger, Thomas André Vang, har allerede en rekke kunder i Stavanger-området.

– Vi kan se det hele utenfra, noe som også er et viktig poeng. Noen av våre største kunder, ser på oss som en strategisk samarbeidspartner, påpeker Vang.

VIL VOKSE

Karabin er i ferd med å vokse som selskap, og har i løpet av de ni første månedene av 2011 passert fjoråret med god margin, både med hensyn til omsetning og resultat. Selskapet er nylig på plass i Stavanger, og noen av selskapets viktigste kunder holder allerede til her i byen.

– Vi har store ambisjoner for vekst i Stavanger de kommende årene. I løpet av neste år regner vi med å være 10-12 ansatte på vårt kontor her, forteller Vang. Selskapet som helhet har også store ambisjoner. Innen 2015 er målet å gi kundene deres én milliard kroner i resultatforbedring – hvert år!

De bør også vite hva de snakker om. Dokumentasjon og analyse av prosesser er Karabins fagfelt. Selskapet, som startet opp i 2004, går inn i bedrifter og hjelper dem til å finne fram til de mest rasjonelle måtene å jobbe på.

– Det handler om prosesser satt i system. En hver virksomhet og et hvert individ har prosesser. Med en gang noe skal gjøres, er prosesser involvert. Vi hjelper kundene til å få oversikt og kontroll over prosessene deres for i neste steg å være i stand til å forbedre dem. Det handler ikke om bransjekompetanse, men metodikk, forklarer Vang.

Du har kanskje hørt om LEAN? Dette er et av verktøyene som Karabin benytter seg av.

SE UTENFRA

Det trenger heller ikke være så fryktelig mystisk. Et eksempel på prosessforbedring, kan være å redusere tiden fra ansettelse av en nyansatt til den ansatte er ute i arbeid og leverer verdi til arbeidsgiver. Det handler om at ting som opplæring, utstyr og registrering ikke tar unødvendig lang tid – og dermed hindrer den ansatte i å komme i produksjon.

– Det er enkle teknikker. Poenget er å gjøre det rent og ryddig, og som over tid vil gi store gevinster, sier Vang. For en kunde bidro Karabin til at fakturaprosessen ble redusert fra 90 til 14 dager. Det er slett ikke uvanlig å tre- og firedoble gjennomløpshastigheten, eller å redusere kostnadsbasen med 30 til 50 prosent.

Karabin

Antall ansatte: 36
Omsetning: 29,6 mill (2010)
Resultat: 3,6 mill (2010)
Etableringsår: 2004
Kontoradresse i Stavanger: Maskinveien 24
Eiere: Ansatte
Forretningsidé: Et frittstående konsultentselskap som sikrer resultater gjennom målstyrt prosessforbedring.
De viktigste kundene: Statoil, Aibel, Odjell Drilling, Jernbaneverket.

IT-selskapet uten budsjett



Daglig leder og gründer Tom Georg Olsen og leder av Stavanger-avdelingen Jan S. Grimstad, er i ferd med i bygge opp Miles i Stavanger.

Miles er IT-selskapet uten budsjett, og som bygger virksomheten på faglig autoritet og varme.

– De menneskene som vi ansetter, regner vi med at er såpass dyktige at de gjør seg selv lønnsomme, sier gründer og daglig leder, Tom Georg Olsen.

Det er definitivt utradisjonelt, og høres nok ganske risikabelt ut for de fleste. Men oppskriften til Miles har fungert oppsiktsvekkende bra siden starten i Bergen i 2005. De økonomiske tallene taler for seg. 11,8 millioner kroner i overskudd i 2010, ut av en omsetning på 61,9 millioner. I løpet av de første ni månedene av 2011 har de allerede passert dette, med en omsetning på 67,6 millioner og et resultat på 14,7 millioner. Oppskriften på suksessen er ifølge Olsen å være grundig i ansettelsesprosessen. Når så noen er kommet gjennom nåløyet, gjør bedriften alt de kan for at både den ansatte selv og familien trives med Miles.

– I Bergen har vi 16 sosiale arrangement i året, sju av dem med ledsagere. Vi bygger relasjoner helt hjem til middagsbordet, sier Olsen.

Og virker det? Siden starten for seks år siden har fire ansatte sluttet i Miles. Det sier sitt.

PÅ FORSOMMEREN

Miles har som sagt hovedkontor i Bergen. De startet opp i Oslo allerede i oppstartsåret i 2005, og på forsommeren i år etablerte de seg i Stavanger. Leder av Stavanger-avdelingen er Jan S. Grimstad, som blant annet har bakgrunn som direktør for partnersalg i

Miles

Antall ansatte: 74

Omsetning: 61,9 mill (2010)

Driftresultat: 11,8 mill (2010)

Etableringsår: 2005

Kontoradresse i Stavanger: Øvre Holmegate 1

Eiere: Ansatte 86 %, eksterne investorer 14 %

Forretningsidé: IT-konsulentselskap med tjenester innen rådgivning, prosjektledelse, testledelse, systemarkitektur og systemutvikling. Verdigrunnlaget er faglig autoritet og varme.

De viktigste kundene: Store og mellomstore kunder med behov for spesialtilpasset programvare. Tyngst innenfor bank, finans, forsikring, energi, telekom og offentlig forvaltning.

EDB ErgoGroup og også som leder av Næringsforeningens ressursgruppe for IKT.

– Du kan skjønne at jeg lot meg inspirere av Olsen og Miles, spør Grimstad retorisk.

NYE FAMILIEMEDLEMMER

Miles skal også i Stavanger være IT-partner for store og mellomstore bedrifter med en større systemportefølje eller en kompleks systemarkitektur. De har blant annet erfaring med både bank, forsikring, telekom og energi. Men Grimstad har ikke fått noen konkrete mål om hvor fort avdelingen skal vokse. Han skal finne de beste folkene, seniorer med mange års erfaring eller de uttalte enerne.

– Jeg må trene på tanken. Vi skal jakte gode folk, ikke kontrakter – slik det er vanlig i olje- og gassbransjen. Vi skal rett og slett finne oss nye familiemedlemmer, påpeker Grimstad.

Miles er også villige til å bruke tid. De har stor tro på den suksessformelen de har benyttet både i Bergen og Oslo. I dag er det 38 ansatte i Bergen. Spørsmålet nå er når Stavanger-avdelingen har vokst seg like stor. Foreløpig er de tre.

Skal vokse kraftig i Stavanger

Konsulentselskapet NECON skal vokse kraftig de neste to årene.

– Målet er å bli dobbelt så store i Stavanger, sier regionleder Terje Seim.

Han er nyansatt leder av Rogaland-kontoret til NECON. De har allerede vært i regionen i tre år, og med sin tunge bredside mot olje- og gassindustrien, er det ingenting som er mer naturlig.

– Vi leverer mye seniorpersonell med ingeniørbakgrunn til oljebransjen. I tillegg vil vi øke vår aktivitet innen utleie av ingeniører til bygg- og anleggsbransjen, samt fornybar energi, forteller Seim. Det har også selskapet lyktes bra med. Siden oppstarten i 2003, har selskapet vokst til 300 ansatte og regner med å nå 300 millioner kroner i omsetning i 2011 – og fortsetter å vokse. NECON ble også utpekt til Gasellebedrift i 2007 og 2010, samt at de ble Entrepreneur of the Year i 2007 og 2010.

FAST ANSATTE

Det som skiller NECON fra de fleste andre konsulentselskaper i bransjen, er at de fleste konsulentene er fast ansatte i selskapet.

– Rundt 80-90 prosent av de som vi leier ut, er fast ansatte i NECON med den trygghet det gir. Det er en viktig del av vårt verdigrunnlag, sier Seim. Selskapet legger dessuten vekt på å bygge felles identitet og å ha et inkluderende miljø, noe som ikke alltid er like enkelt i et selskap der de fleste ikke jobber sammen daglig. De har også et eget kompetansefond, som gjør at konsulentene kan

utvikle seg og bygge en videre karriere – i selskapet. – Vi har felles arrangementer hver måned, og legger vekt på å gjøre hverandre gode. Vi skal være rause, engasjerte og nyskapende, forteller Seim.

UTFORDRINGEN ER GODE FOLK

For det er ingen tvil om at den store utfordringen for et konsulentselskap er å rekruttere dyktige medarbeidere, og også å holde på dem. Seim er overbevist om at selskapets praksis med faste ansettelser og satsing på sine ansatte er et konkurransefortrinn som til syvende og sist gjør dem mer attraktive for kundene.

– Jobbene er der. Det er kompetansen som er vanskelig å finne. Men vi har klart det og vi har klart å vokse, påpeker Seim.

Og med nye gigantiske oljefunn like vest for Stavanger, ser framtiden lysere ut enn noen gang.

– Selv om 80-90 prosent av alle som jobber hos oss blir leid ut, er alle fast ansatt i NECON med den trygghet det gir, sier regionleder Terje Seim. Foto: EIRIK ANDA/BITMAP



NECON

Antall ansatte: 300

Omsetning: 244 mill (2010)

Driftresultat: 10,7 mill (2010)

Etableringsår: 2003

Kontoradresse i Stavanger: Luramyrveien 23 (Sandnes)

Eiere: Folhefonn Invest 34,75%, Jobzone Holding 34,75%, Lars Fredrik Jørgensen 17,00%, ALG Holding, 13,50%

Forretningsidé: Leverer markedets dyktigste ingeniørkompetanse til olje-, gass- og landbasert industri.

De viktigste kundene: Statoil, Roxar, Aker Solutions, ABB, Bergen Group, Siemens.

For de erfarne investorene



Aksjemegler Jan Christian Drarvik, leder for meglerbordet i Stavanger John Kvanli, aksjemegler Tormod Lundegaard og administrerende direktør Endre Tangenes i Nordic Securities er på plass i Stavanger.

Aktive investorer som krever høy fleksibilitet er spesialiteten til meglerhuset Nordic Securities. – Vi passer ikke for alle. Kundene våre må ha den nødvendige forståelse av det markedet og de instrumentene vi investerer i, sier administrerende direktør Endre Tangenes.

Nå har Tangenes fått med seg John Kvanli til å lede selskapets nye Stavanger-avdeling. Kvanli har 15 år bak seg fra finansmiljøet i Stavanger, og kommer fra direktørstolen for First Wealth Management hos First Securities i Stavanger. I tillegg er tidligere First Securities-megler Tormod Lundegaard med på satsningen.

Med nye lokaler midt i Stavangers finanskvartal i Kongsgårdbakken 1, med utsikt direkte ut i Vågen, bør forholdene ligge til rette for at Nordic Securities skal kunne gjøre seg bemerket i byen.

– Så langt er vi tre meglere her på bordet. Vi regner med å ha på plass ytterligere 3-4 aksjemeglere innen fire til seks måneder, forteller Kvanli.

SPESIALITET

Nordic Securities tilbyr tradisjonell aksjehandel, men har i tillegg spesialisert

seg på såkalte Contracts for Difference (CFD). En CFD kan sammenlignes med en forward/futures-kontrakt som man ikke behøver rullere. Enkelt og greit så er det en avtale mellom deg og tilbyder hvor du har rett til verdiendringen i for eksempel en aksje eller aksjeindeks mellom det tidspunktet du kjøper eller "åpner" kontrakten og det tidspunktet du selger eller "lukker" kontrakten.

– Du får med deg hele verdiendringen, inkludert utbytterne og det som underliggende skjer i aksjen, med unntak av muligheten til å gå på generalforsamlingen, forklarer Kvanli.

Dette åpner for en rekke muligheter:

– CFD-er passer for aktive investorer som i stor grad ønsker og krever høy fleksibilitet i investeringene sine, med større tilgang til ulike instrumenter med høy likviditet og gearingsmuligheter. Sammen med et unik analysekonsept,

Nordic Securities

Antall ansatte: 28

Omsetning: 21,7 mill (2010 – oppstartsår)

Driftsresultat: 0 (2010 – oppstartsår)

Etableringsår: 2009 (fikk konsesjon i januar 2010)

Adresse i Stavanger:
Kongsgårdbakken 1

Eiere: Selskapet har en rekke eiere, de største eksterne er ELSU Holding AS, Jærbu Næringsutvikling AS og HG Capital AS. I tillegg er selskapet eiet av grundere og partnere.

Forretningsidé: Selskapets visjon er å være det mest konkurransedyktige og fremtidsrettede meglerhuset i Norden.

De viktigste kundene: En typisk kunde hos Nordic Securities er person over 30 år, erfaren med investeringer og risikovillig, i tillegg til private investeringsselskaper.

ser vi store muligheter for konseptet vårt, forteller Kvanli.

STOR TRO

Nå har Tangenes og Kvanli stor tro på at Stavanger-kontoret vil finne sin plass i byens blomstrende finansmiljø, slik selskapet allerede har gjort det i Bergen, Ålesund og Oslo.

– Det er mange i Stavanger-området som har vist interesse for oss og konseptet vårt. Det er hyggelig, men ikke overraskende, sier Kvanli.

For Stavanger er kjent som en region med mange kunnskapsrike investorer som er raske til å ta til seg og bruke nye innovative produkter, så lenge det er penger å hente.

Planlegger du møter, kurs eller konferanser?

Vi åpner nye kurs- og konferanselokaler!



Moment Kommunikasjon Foto: Anne Lise Norheim, Sigbjørn Sigbjørnsen, CH/www.visitnorway.com



I januar ferdigstilles vårt nye konferansesenter med luftige møterom og plenumskapasitet til 300 personer. Her kan du kombinere et inspirerende møte med overnatting i historiske omgivelser, et utsøkt måltid basert på sesongens kortreiste råvarer og en avslappende stund i Nordsjøbadet Spa. Den unike beliggenheten innbyr til spennende og særegne aktiviteter.

Vi gleder oss til å ønske nye og gamle gjester velkommen!



Sola Strand Hotel tlf: +47 51 94 30 00

E-post: booking@sola-strandhotel.no www.sola-strandhotel.no

FERIE RESTAURANT SELSKAP KONFERANSE NORDSJØBADET SPA



DE HISTORISKE
hotel & spisesteder

Nye medlemmer siden sist:

Norsk Stein AS

Website: www.mibau-stema.com

Antall ansatte: 159

Kontaktperson:

post@norsk-stein.no

Firmabeskrivelse: Vi drifter verdens mest komplette og moderne anlegg for industriell produksjon av pukk og grus

Derfor meldte vi oss inn: Vi har meldt oss inn fordi vi er avhengige av å være en del av regionens aktiviteter, og vi ønsker å være med på å påvirke de næringspolitiske beslutninger som har betydning for vår aktivitet.



P5 Stavanger

Website: www.p5.no

Antall ansatte:

6 personer (3 stk i redaksjonen og 3 stk kunderådgivere).

Kontaktperson: Gitte Forgaard Henriksen

Firmabeskrivelse: Lokalradio

Derfor meldte vi oss inn:

Nettverksbygging. Vi ønsker å gjøre oss kjent blant bedrifter lokalt i Stavanger og dette er et godt forum å presentere seg i.



Total Safety AS

Website:

www.totalsafety.no

Antall ansatte: 5

Kontaktperson:

Morten Aardal,

Daglig leder

Firmabeskrivelse: Brann og førstehjelpsopplæring. Beredskapsøvelser, førstehjelpsmateriell, komplette beredskapsløsninger for bedrifter.

Derfor meldte vi oss inn: For å stifte nye kontakter, og bli kjent med flere bedrifter i Stavangerområdet. Følge med på det som rører seg. Delta på faglige samlinger.



Gambit Hill & Knowlton

Website: <http://www.gambit.no>

Antall ansatte: 75

Kontaktperson: Henrik

Arnestad Salthe

Firmabeskrivelse: Gambit Hill & Knowlton er Norges største kommunikasjonsbyrå. Vi har en bred tilnærming til faget, med strategisk og operativ kompetanse innenfor alle kommunikasjonsdisipliner. Vi utvikler løsninger på alle plattformer – fra PR og reklame til events, digitale medier, sosiale nettverk, mobile løsninger, kommunikasjonsstrategier, kriseplaner og kriseøvelser med mer. Våre oppdragsgivere er alt fra enkeltpersonsforetak til flere av Norges største virksomheter. Gambit Hill & Knowlton er en del av Hill & Knowlton, et ledende internasjonalt kommunikasjonsbyrå. Kontoret vårt i Stavanger gjør at Hill & Knowlton er det eneste kommunikasjonsbyrået med lokal tilstedeværelse på Vestlandet.

Derfor meldte vi oss inn: Vi meldte oss inn i Næringsforeningen fordi vi har som innstilling at vi ønsker å engasjere oss og bidra inn i det lokale næringslivet der vi etablerer oss, og være en del av forretningsmiljøet i Stavanger-regionen.



Brage Finans AS

Website: www.brage.no

Antall ansatte: 1 i Stavanger

Kontaktperson: Morten

Eskeland, regionsjef

Firmabeskrivelse: Brage Finans as er et finansieringsselskap etablert i Bergen 2010. Selskapet tilbyr tilpassede finansieringsprodukter med hovedvekt på leasing av alle typer driftsmidler, samt salgspantlån. Brage Finans



AS har foreløpig 16 ansatte, og i høst etablerte vi nytt kontor i Stavanger. Brage Finans AS er som sine søsterselskaper Frende Forsikring, Norne Securities eiet av en rekke sparebanker, med Sparebanken Vest som den største eieren.

Derfor meldte vi oss inn:

Næringsforeningen er en flott arena for relasjonsbygging. Gjennom et godt møtetilbud er dette også et møtested for oppdatere seg om regionens næringsliv, samt tilegne seg ny kompetanse.

Xait AS

Website: www.xaitporter.com

Antall ansatte: 27

Kontaktperson: Arnt

Jørund Andreassen

Firmabeskrivelse: Xait lager et samskrivningsverktøy, XaitPorter.

XaitPorter gjør det enklere for flere å jobbe på et og samme dokument samtidig. Kundene våre får bedre kontroll på skriveprosessen, og formattering og layout er automatisk. Våre kunder sier at XaitPorter gir både bedre kvalitet på innholdet, og spart tid. Oljeselskapene i regionen bruker XaitPorter først og fremst til å skrive rundesøknader, og produktet har nærmest blitt et standard verktøy i Norge for dette. Både store og små selskaper nyter godt av å kunne skrive sammen på en helt ny måte. Alle typer dokumenter, som f.eks. anbud og årsrapporter, kan skrives i XaitPorter. Og på kundelisten har vi noen av verdens største selskaper. Xait har opplevd kraftig vekst de siste årene. Hovedkontoret til Xait er på Forus, i tillegg har vi salgskontorer i Houston og London.

Derfor meldte vi oss inn: Vi ønsker å øke markedsandelene våre og bedre omdømmet vårt ved å skape nye nettverk.



Unike kontorlokaler midt i Stavanger sentrum til leie



Har dere en bedrift som ønsker å sitte sentralt i spesielle kontorer med høy standard?

240 m² nye kontorlokaler med felles takterasse i Østervåg 5 er ledig for overtakelse.

For ytterligere opplysninger eller befaring, ta kontakt med:

Torill Skrettingland på tlf. 51 910050 eller

e-mail: stavanger@mork-partners.no, www.mork-partners.no

Mork & Partners

NÆRINGSLEVETS EIENDOMSMEGLER

www.mork-partners.no



SAME PLACE. NEW WRAPPING.

Turboneger og tannlegeforeningen har én ting til felles: Begge velger Stavanger Forum. Ellers er det meste forskjellig når det kommer til form, innhold, behov og overraskelser underveis. For en arrangør med fleksible lokaler, profesjonell stab og 30 års erfaring som arrangør, er det enkel skuring.

Stavanger Forum har fem flerbrukshaller med til sammen 15 000 m² utstillingsareal og møterom med kapasitet på inntil 1707 personer i samme sal. Stavanger Forum har status som Professional Congress Organiser (PCO).

Dagpakke fra kr 325*

*Inkl. lokalleie, internettilgang, prosjektor, AV-utstyr, lunsj samt kaffe, te og isvann hele dagen. Bestilling: 51 59 81 00.

Ingen arrangementer er like, men alle er like viktige.



stavanger forum
stavangerforum.no



- Jeg kommer til en robust avis med en stor kompetent stab som har mye å forsvare, sier Lars Helle. Snart tar han over som sjefredaktør i Aftenbladet.

Ringene er sluttet

Norsk luftfart mister en meget lojal kunde fra nyttår. Lars Helle (49) tar avskjed med pendlertilværelsen etter 11 år. Redaktøren i Dagbladet blir redaktør i Stavanger Aftenblad. Det har utløst sorgreaksjoner i SAS og Norwegian, og spisestedene på Gardermoen vil merke en klar nedgang i omsetningen av pizza.



Tekst: Egil Rugland

Lars Helle er i ferd med å bli historisk når han setter seg i redaktørstolen i Aftenbladet 1. januar 2012. Han er den eneste presse mannen i fedrelandet som har vært redaktør både i Rogalands Avis og Stavanger Aftenblad.

Det kan vi kalle en flying start på redaktørvirket i Aftenbladet. Det vil skille ham klart ut på andre områder enn den etter hvert meget omtalte bruken av sokker og slips i all verdens varianter. Det må være bedre å sette spor etter seg i mediebransjen enn i konfeksjonsbransjen.

Nå er Lars Helle i en meget hektisk periode før han skal tiltre Aftenblad-jobben. Den er så hektisk at et intervju bare er mulig i en helg.

- Kom hjem til meg lørdag ettermiddag kl. 17.00, lyder siste mail.

LANDSKAMPOFRING

Det skulle da bare mangle at vi ikke innfinner oss på denne lørdag ettermiddag. Men i vårt meget stille sinn tenker vi at er ikke denne ekstremt fotballinteresserte redaktøren klar over at det er landskamp i fotball mot Wales på televisionen på dette tidspunkt? Vil Lars Helle ofre landskampen til fordel for Rosenkilden? Her er svaret:

- Jeg kommer direkte fra 3-sjøersløpet på 21 km med tiden 1,45,46, og Wales leder 2-0 ved pause, sier han klokken 16.59 i døråpningen, mens denne rapportør kommer nesten direkte fra fotballtrening i eksklusive Stokka Ball.

NERD?

Slips- og sokkemanien til Lars Helle kan gi et inntrykk av en person som er en smule nerdete. Eller hva skal vi si til at han periodevis sykler velkledd til Sola mandag morgen? Han har aversjon mot rydding og er selverklært sportsidiot. Han har Queens Park Rangers som engelsk

favorittlag og er dedikert Viking-tilhenger. Han løpte maraton på 3.47.53 nylig i Berlin, deltar i Nordsjørittet og er velkjent jogger rundt Stokkavatnet. Men til tross for alle tilbøyelighetene var det visstnok tårevått i Dagblad-redaksjonen da han annonserte sin avgang 20. oktober.

NERD? DØM SELV.

Det kan virke som om Lars Helle alltid har vært et skrivende menneske, men det er ikke alle som ender opp som sjef-redaktører med fortid som meget ung produsent av leserbrev til lokalavisene. Denne skrivekløen kunne selvsagt blitt et første skritt inn i avisverdenen og journalistutdanning, men Lars valgte i stedet jusstudier ved Universitetet i Oslo i 1982. Aldri har en jusstudent hatt en mer original begrunnelse for studievalget.

JUS OG VM PÅ SKI

- Det var VM på ski i Oslo i 1982. Den eneste måten å få med meg det på, var å flytte til Oslo. Jusstudiet var åpent, det var fleksibelt og fritt og det var opptil meg selv å ta ansvar for eget studium. Det passet meg utmerket. Jeg så alle øvelser under VM på ski inkludert kombinert lag, som ble introdusert for første gang i skihistorien i Midtstubbakken, sier Helle foran TV-skjermen som etter hvert formidler at Wales "knuser" Norge 4-1.

Nerd?

Men nå førte denne blandingen av pragmatisk jusinteresse og sportsgalskap til at Lars Helle fikk et første bein inn i Dagbladet-huset som vikar i redaksjonen og som vakt ved tipstelefonen. Han ble godt kjent med Dagblad-miljøet og etter et kort opphold som jurist i Arbeidsdirektoratet tok han farvel med jusen.

- Det gikk greit med jusen, og jeg liker å fullføre noe jeg har startet. I Arbeidsdirektoratet fikk jeg et innblikk i hvordan Trygde-Norge fungerer. Jeg kan mye om trygdelovens kapittel fire om ledighetstrygd.

Dagblad-beinet fikk mer kjøtt på seg da

han ble Dagbladets mann ved Rogaland-kontoret fra 1988 til 1996, før han ble redaktør i Rogalands Avis fra 1996.

ROGALAND-KONTORET

- Jeg var på Dagbladets Rogaland-kontor i en tid uten TV 2 og internett. Det var en tid med hard konkurranse mellom Dagbladet og VG og da alt var viktig. I min periode var jeg ute i alle kommuner i Rogaland, inkludert Utsira, og jeg dekket også Hordaland og Agder i tillegg til oppdrag i utlandet.

I 1996 ble Helle kontaktet av styrelederen i Rogalands Avis med forespørsel om han kunne tenke seg redaktørjobben i avisen.

- Det var en tid med bråk i redaksjonen, men det var utfordrende og frustrerende på samme tid med mange uløste prosesser og mye sjau. Det var likevel kjekt å få erfaring fra en regional nummer to-avis.

REDAKTØRGROSSIST

På den annen side hadde erfaringene fra Dagbladet satt spor etter seg, og han takket ja til et tilbud fra daværende redaktør John Olav Egeland i 2000 om en stilling som utviklingsredaktør i avisen.

- Noe av det første jeg var med på, var å sette opp en 22 punkters liste som skulle gjøre Dagbladet bedre.

Så gjelder det å trekke pusten dypt for i Dagbladet har han satt norsk rekord i redaktørstillinger: utviklingsredaktør, nyhetsredaktør, administrerende redaktør, produksjonsredaktør, magasinredaktør, omstillingsredaktør og etikkredaktør i tillegg til konstituert sjefredaktør to ganger.

- Det er vel bare kulturredaktør jeg ikke har vært.

Nå skal vi ikke gå i detaljer om alle stillingene, men vi kan nevne at han var omstillingsredaktør i 2005.

- Det var et år med store omstillinger i avisen. Det var snakk om en nedbemannings på 80 stillinger, og jeg foreslo å ta bort min egen stilling.

SJEFREDAKTØR I 2010

Det kan vi kalle en grundig redaksjonell bakgrunn da han ble sjefredaktør i mai i 2010 på et tidspunkt da Dagbladet hadde synkende opplag og annonseinntekter i likhet med de fleste aviser.

- På det tidspunktet overveide jeg å gjøre noe annet på bakgrunn av at jeg hadde ti år bak meg i Dagbladet da Anne Aasheim gikk omtrent på timen. Det var en depressiv tid i Dagbladet, og jeg hadde et langsiktig perspektiv da jeg takket ja til redaktørstillingen.

Men se så om ikke Dagbladet nå har snudd opplagsnedgang til oppgang i løpet av Helles regjeringstid. Det er stigende humør i avisen, og Lars Helle er tillagt ære og heder i den anledning, mens noen vittige røster har døpt om Dagbladet til Lavkarbotidende, Flått-Nytt og Legejournalen.

- Jeg er klar over det raljeres over de temaer vi har tatt opp, smiler Helle.

MEN ETT EKSEMPEL:

- Det er tross alt 150.000 mennesker i dette landet som er opptatt av lavkarbo-dietter. For mange har dette stor betydning. Vi har en temareaksjon som har mye kunnskaper om helse spørsmål, og vi har fått respekt for våre oppslag i forskerkretser. Det er utviklet solid journalistikk på dette området, på samme måte som vi har styrket satsingen på nyheter. Det er lett å glemme alle oppslagene vi for eksempel har hatt om Afghanistan-krigen. Det er ikke bare Dagbladet som har egne temaavdelinger. Se på Dagens Næringsliv. Der skrives det nå nesten mer om deltakelse i Birken enn om børs.

- Dagbladet har også samordnet nettsatsingen og papirutgaven. Vi satte oss ned i 2009 for få de to områdene til å fungere sammen. I dag er annonseinntektene på nett større enn i papirutgaven.

Det var i denne situasjonen med et omsnudd Dagblad at Lars Helle fikk noen henvendelser om den ledige redaktør-jobben etter Tom Hetland i Aftenbladet. Men før det hadde han ikke reflektert på stillingen.

- Jeg hadde et langsiktig perspektiv på Dagblad-jobben. Men det var samtidig fristende å komme tilbake til den mest internasjonale regionen i landet, en slags flaggskipregion i nasjonal sammenheng. Det blir selvsagt også kjekt å komme hjem og se mer til familien. Det var en del av pakken.

”Jeg ønsker å bli en engasjert og synlig redaktør som ikke legger meg i detaljer.

FORVENTNINGER

- Fra Dagbladet til Aftenbladet. Hvilke forventninger har du?

- Jeg kommer til en robust avis med en stor kompetent stab som har mye å forsvare, sier han.

Det er ikke lenge siden det var mønster i regionen at et abonnement på Aftenbladet var en selvfølgelige for en familie i en etableringssituasjon. Husstandene hadde en regionavis og kanskje en nasjonal avis i tillegg. Nå lever vi en digital tid med overgang til lesing av aviser på nett. Mine barn leser mye aviser, men det skal mye til før de kjøper seg en avis. Det måtte i så fall være hvis de kjeder seg i to timer mens de for eksempel venter på et tog. Nyheter i dag formidles på et annet vis enn tidligere. Det betyr at Aftenbladet må intensivere satsingen på nett, samtidig som vi må opprettholde og bli tydelige på kvalitetsjournalistikken på papir på områdene politikk, finans, kultur, sport og olje- og energi.

- Aftenbladet er med i Media Norge og Schibsted-gruppen. Det gjør at de forskjellige mediehusene kan teste ut nye ting. I Dagbladet må vi teste ut dette alene. Men jeg er ikke i tvil om at papiravisene vil stå sterkt i tiden som kommer. Satsing på kvalitetsjournalistikk gir stor troverdighet og skaper tillit blant leserne,

og gir oss en mulighet til å sette dagsorden. Det er noe vi må ta vare på og som knytter sterke bånd til leserne.- Jeg ønsker å bli en engasjert og synlig redaktør som ikke legger meg i detaljer, og jeg stiller gjerne opp for regionen når det er ønskelig, sier Helle. Nå er ikke de økonomiske utsikter i Europa spesielt lystelig.

SMARTERE

- Det er klart at den økonomiske utviklingen i Europa i land som Hellas og Italia vil påvirke utviklingen også for aviser. Det gjelder å gjøre ting smartere med færre folk og ta omstillinger gradvis. Det er en utvikling vi allerede ser ute i Europa. For Aftenbladets og regionens del tror jeg det vil gå greit blant annet med tanke på de nye gigantiske oljefunnene.

Dagbladet har vært i samtaler med Rogalands Avis om overtakelse av avisen, men det er nå skrinlagt, og det kan bli dramatiske tider for Rogalands Avis.- Det er viktig for Stavanger at vi har to aviser. Det beste eksemplet fikk vi i høst i forbindelse med striden i Arbeiderpartiet. Det var en dekning som dro begge avisene framover. Det var også en forsmak på at vi kan vente oss en krassere tone med tydelige fronter i Stavanger-politikken. Vi trenger begge avisene.

Lars Helle kommer i framtiden til å bli hyppigere observert joggende rundt Stokkavatnet, men det er bare fire år siden joggebølgen tok redaktør Helle.

- En kveld i 2007 måtte jeg løpe til innsjekkingsranken for å klare og nå et fly til Stavanger på Gardermoen. Resten av turen satt jeg andpusten. Det kunne ikke fortsette på den måten. Jeg måtte komme i bedre form. SATS er ikke noe for meg. Til jogging trenger du ikke all verdens utstyr, men jeg måtte ha et mål. For meg ble det maraton i Berlin.

Nå har det blitt fem maratonløp i Berlin og ett i Houston med pers på 3.39,57.

Det er grei ballast å ta med seg inn i jobben som ny redaktør i Aftenbladet. Lars Helle er i form.



JANUAR & FEBRUAR KAMPANJE

Vi har et kurs- og konferansetilbud som dekker de fleste behov. Konferansesenteret består av 8 fleksible konferansesaler/-grupperom og høy teknisk kompetanse samt profesjonelle, forpliktende og omsorgsfulle medarbeidere.

Som de Kvinesdalsspatrioter vi er, har vi engasjert oss i flere lokale, spennende samarbeidspartnere. Sammen med disse er det kun fantasien som begrenser mulighetene for å få ditt arrangement til å bli til det lille ekstra som vi alle er opptatt av.

Skal du arrangere kurs kan vi komme med et godt tilbud for januar og februar, bruk kodeord "2012" (bestilling før 1. des.)

Forespørsel/Booking: 38 35 88 00 / www.utsikten.no


UTSIKTEN



Sorry kråker, det er ikke dere vi fyrer for.

Overskuddsvarme fra søppelforbrenning blir til miljøvennlig energi.

Regionens restavfall kjøres nå til Forus Energigjenvinning, der det blir brent i en høyteknologisk ovn. Lyse bruker energien fra avfallsforbrenningen til å varme opp vann i rør som forsyner boliger og bedrifter med vannbåren varme. I tillegg produserer en dampturbin elektrisk strøm. Smart ressursutnyttelse og klimavennlig energi!

Lyse har ambisjon om å ligge i forkant av utviklingen innen nye energiformer. Enten det gjelder vannkraft, vindkraft, biogass, kjøling eller varme. Vi kaller det positiv energi!

Følg oss på



Les mer på lyse.no/positivenergi



Gøy, engasjement og mot –



det er Bayes' verdier det!



Kjerneverdien i Bayes Risk Management er å kombinere prosesser som bidrar til trivsel med personlig utvikling og kompetanseutvikling. Gøy, engasjement og mot er de verdier selskapet fokuserer på.



Tekst: Trude Refvem Hembre

Rosenkilden møtte daglig leder, Per Christian Øyan, og ansvarlig for forretningsutvikling, Jerome Cieza i Bayes, i Sandvika 27 i Bjergsted. De forteller at Bayes ble etablert i 2005 og er et partnereid selskap. I dag er de 32 partnere, de fleste med arbeidssted i Stavanger og en sju-åtte i Oslo. Bayes' visjon er å være den foretrukne leverandøren av risikobasert forretningsstøtte innenfor olje, gass, bank og finans.

- Vi jobber med et langsiktig fokus på kompetanseheving og har ambisjoner om å vokse ytterligere. I 2015 har vi som mål å være rundt 70 ansatte, sier Øyan. Bayes leverer risikobasert beslutningsstøtte til sine kunder.

- Vi er en relativt homogen gruppe partnere med 30 prosent kvinneandel, bestående av ingeniører, sivilingeniører og medarbeidere med doktorgrad, legger Cieza til. Med en snittalder på 34 år, snakker vi om folk med småbarn.

Samtlige 18 i Bayes nådde toppen av Kjerag. Et stort mål i en lang utviklingsprosess som har bidratt til økt trivsel.

Bak fra venstre: Per Christian Øyan, Per Olav Sætre, David Häger, Lasse Berg Andersen, Gunnar Vigeland, Tor Atle Aadneram, Trond Netland Jacobsen, Jerome Cieza, Roger Vestvik, Mark Thomson, Kjetil Aamodt. Foran fra venstre: Marianne Bay Næss, Kjersti Vik, Malene Tungland, Aina Sæthre, Elin Karlsen, Ine Jøssang, Bente Hallan.



Per Olav Sætre sitter og dingler med beina utenfor teltåpningen

GØY, ENGASJEMENT, MOT

Med gøyfaktoren får vi energi og fokus, og energi og fokus gir beviselig resultater, mener de to i Bayes.

- Det vi gjør skal være utviklende og gi samfunnsverdi, sier duoen. De er samstemte i at det riktige er å ha langsiktig og kontinuerlig fokus på å rekruttere de riktige folkene og utvikle dem gjennom intern og ekstern kursing - for å beholde dem.

- Vi bruker store ressurser på kompetanse, på å bygge lojalitet og kontinuitet. Det er til beste for selskapet og ikke minst for kundene.

120.000 PÅ HVER ANSATT

- Vi bruker i år 120.000 per hode i satsing på de ansatte. I år har vi hatt en prosess med seks samlinger som har gitt fantastiske resultater, forteller Øyan.

- Hvilke resultater kan dere vise til, og hvordan måles disse?

- Vi har fått resultater i form av styrket samhold og lagånd, spissede personlige ferdigheter og bedriftskultur. Det er vanskelig å måle alt dette konkret, men vi får positive tilbakemeldinger og merker trivselen i veggene. Et eksempel er at medarbeidere får styrket selvtillit og tør å ta ordet litt oftere. Vi jobber også konkret med gruppeutvikling for å bli bedre kjent og tryggere på hverandre, forteller Øyan. Tallene på bunnlinjen viser økt lønnsomhet som resultat av imponerende innsats.

- Fagkompetanse må selvsagt ligge i bunn, og den er noe vi bygger videre på. Vi er villig til å bruke tid, penger og fokus på å skape denne arenaen for personlig utvikling. Det handler om at vi ønsker at folk skal trives og glede seg til å gå på jobb, legger Cieza til.



Overnatting på 600 meters høyde i fjellveggen gir mestringsfølelse.



Gøy, engasjement og mot er Bayes' verdier. Det viser igjen hos denne gjengen!



På topp i trivsel og på topp i Kjerag...

Bayes kan i så måte vise til høy trivselsgrad med under tre prosent sykefravær, hvorav halvparten skyldes syke barn.

TIL TOPPS PÅ 1100 METER

I 2011 har alle ansatte i Bayes hatt et felles prosjekt for å bygge felles kultur og samhold. Gjennom seks samlinger, hvor de startet i Lofoten med fem dagers fjellklatring og kajakkpaddling i eksotiske omgivelser, for så å ende opp på siste samling tre dager i Kjerag. Tema var fjellklatring, mestring og selvinnsikt. I august klatret alle ansatte opp fjellveggen, overnattet på 600 meters høyde, hengende i telt på fjellsiden, og etter to dager var målet nådd! Bayes la opp et løp som gikk på lagspill og utvikling.

- I starten virket målet om å klatre opp Kjerag-veggen fra utsiden som umu-

lig, men vi satte oss delmål og gjorde det «umulige» mulig. En slik prosess skaper mestring og lagånd, sier Cieza.

- Hvilke råd har dere til andre som ønsker å øke trivsel og lojalitet blant sine ansatte?

- Jeg tror det er mulig for mange andre små og store virksomheter å gjøre noe tilsvarende. Det handler om prioriteringer og fokus, svarer Øyan.

NORGES SPREKESTE BEDRIFT

I 2010 ble Bayes ranket som gaselebedrift i Dagens Næringsliv, og i år stakk de av med seieren. De ble kåret til «Norges sprekeste bedrift» som én av fem klassevinnere i klassen små og mellomstore bedrifter. I juryens begrunnelse framkommer følgende: Vinneren har en meget bevisst strategi for å stimulere til sunn livsstil, samhold og fellesskap gjennom mange forskjellige aktivitetstilbud, og har greid å aktivisere alle sine 24 ansatte. De hadde tidligere 50 prosent oppslutning om aktiviteter som fotball, innebandy, squash og styrketrening, men gjennom et nytt tilbud om klatring, nådde de målet om 100 prosent oppslutning. Det store målet var å få alle ansatte opp på fjellplatået Kjerag, og det ble gjennomført!

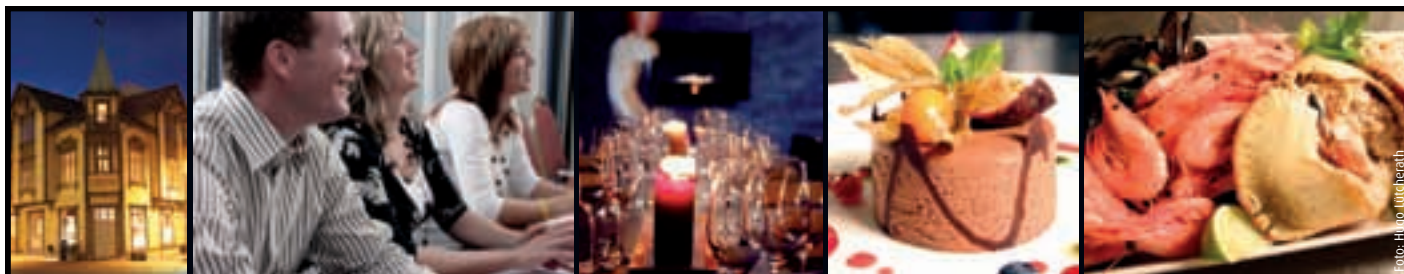
- Helt til slutt, hvordan vil dere karakterisere bedriftskulturen i Bayes?

-Åpen kommunikasjon, ærlig og rett fram, flat struktur, gøy, modig og engasjert! Vi er opptatt av energien i selskapet, og å utvikle talentene. Det viktigste er at den ansatte er i sentrum, avslutter Cieza og Øyan.



Bildet øverst: Dette er fra Kanonen ved Hellemojuvet.

Kajakpadling i Lofoten.



Velkommen til nyrestaurerte Grand Hotell

Kurs og konferanse
- en unik *opplevelse*
i Egersund

Planlegg neste kurs eller konferanse til sjøfartsbyen Egersund. Vi tilbyr overnatting, kurslokale, mat basert på lokale råvarer og opplevelser med fokus på byens tradisjoner. Vi tilbyr aktiviteter som ølsmaking, lek med leire og skattejakt i Egersunds gater. Avslutt kvelden med spennende 3- til 7-retters middag og nøye utvalgte viner i vår stemningsfulle vinkjeller.

JANUARTILBUD: Vinsmaking kr 295,- pr. pers. (ordinært kr 395,-)
4-retters middag og aperitif for prisen av 3-retters.

Telefon: 51 49 60 60, booking@grand-egersund.no, www.grand-egersund.no





Stillasmestrene i Dusavik

Kameratene Åmund Sandvik og Kurt Terje Øvrehus hadde jobbet sammen offshore med stillasbygging noen år før de etablerte sitt eget firma. Stillas & Riggecompagniet AS så dagens lys 2. november 2004. Egentlig skulle de drive stillasbedriften mer eller mindre på hobbybasis, men det viste seg snart at pågangen etter dette radarparets tjenester overgikk alle prognoser. Åmund Sandvik jobbet som eneste faste ansatte en stund, men snart måtte også Kurt Terje Øvrehus i ilden i full stilling.



Tekst: Erik Lindboe
Foto: Eirik Anda, Bitmap

Den første tiden rettet de virksomheten inn mot stillasbygging på land, det vil si i Stavanger-regionen. Jobbing i Nordsjøen krevde spesifikke kvalifikasjoner, også i form av utstyr og systemer. I oppbyggingsfasen måtte de låne utstyr her og der, og de var fire-fem mann som dro rundt på byggeplasser i distriktet. Noen enkeltoppdrag fikk de også offshore, men den første tiden var 70 prosent av oppdragene på land. I dag er det omvendt. Nå er 70 prosent av jobben offshore, og 30 prosent på land. Og vel så det!

KONTROLLERT VEKST

Åmund Sandvik og Kurt Terje Øvrehus er fornøyd med utviklingen i bedriften. I dag, seks år etter oppstarten, har de rundt 60 ansatte.

- Vi har bygget oss opp sakte, men sikkert. Hver eneste krone vi har tjent er pløyd tilbake i form av investeringer i bedriften. Ekstra hyggelig er det at vi har gått i pluss hvert eneste år siden starten.

KOMPETANSE

Administrasjonen i Stillas & Riggecompagniet AS teller kun fire sjeler, og alle disse har fagbrev i stillasbyggerfaget. Ikke nok med det: De to gründerne har mesterbrev i faget.

- Vi har til enhver tid to-tre lærlinger. Vi er aktivt ute på yrkesmesser og har et samarbeid med Jåttå videregående skole for å sikre tilgangen på arbeidskraft. Flertallet av stillasmontørene våre har fagbrev, i tillegg til lang erfaring. Øvrige medarbeidere har såkalt § 46 kurs i stillasmontering, noe som gir kompetanse til å bygge stillaser ut over fem meters høyde. I tillegg har vi et fåtall medarbeidere som i hovedsak nyttes som hjelpearbeidere til stillas, men som i utgangspunktet har andre spesialområder. Mange av stillasmontørene våre har også annen formell kompetanse og/eller erfaring innen tilstøtende fagområde. Vi har formenn og baser som har erfaring fra betydelig oppgradering og installasjonsprosjekter.

- Vi driver opplæring av voksne medarbeidere som har jobbet noen år i faget, med tanke på at de skal kunne gå opp til fagprøven som privatister. Et par ganger uken - etter ordinær arbeidstid - tilbyr vi opplæring til den teoretiske delen av fagprøven. Mange av våre ansatte har jobbet sammen i over 20 år. Gjennom lang erfaring og vår interne opplæring, har de tilegnet seg unike kunnskaper som vi i dag

viderefører ut på anlegg on- og offshore. Det er en klar målsetting at vi skal tilføre medarbeiderne våre kompetanse som strekker seg langt utover deres primære ansvarsområder. Dette styrker vår tverrfaglige kompetanse.

JOBBER FOR OMDØMMET

Åmund Sandvik og Kurt Terje Øvrehus forteller at de er medlemmer i bransjeorganisasjonene Byggenæringens Landsforening, Stillasentreprenørenes forening, NHO og selvsgatt Næringsforeningen.

- Vi satser på å heve både kompetanse og omdømme i bransjen vår. Derfor er det viktig å satse på opplæring og å delta i næringspolitiske organisasjoner. Det er når du er aktiv at du kan få innflytelse.

UTFORDRINGER

Det er stor konkurranse i denne bransjen, og det er flere store aktører å bryne seg på. Åmund Sandvik og Kurt Terje Øvrehus forteller at flere norske bedrifter er blitt kjøpt opp av utenlandske konserner. Disse har gjerne sikret seg langvarige kontrakter med operatørselskaper i Nordsjøen. Det er ikke lett å vippe disse gigantene av banen.

- En annen utfordring er at de store selskapene frister med noe høyere lønninger enn hva vi som er relativt små kan tilby. Det som er verst er de taper oss for fagfolk som vi har utdannet selv. På plussiden er det en fordel at vi er såpass små at fleksibiliteten vår blir et fortrinn. Vi kan omtrent snu oss om på hælen for å takle nye oppdrag. En annen fordel er at beslutningsprosessen kun er på rundt to meter! (De to kameratene deler nemlig kontor og sitter rett overfor hverandre.)

LANGT PERSPEKTIV

Sandvik og Øvrehus forteller at de har rundt ti bedrifter de samarbeider fast med om ulike oppdrag, i tillegg til alle engangsoppdrag. Bergen Group er av de store kundene, med samarbeidsavtale for hele landet og på sokkelen. Porteføljen består ellers av bedrifter som Smedvig, Skanska, Maritime GMC, Bergen Group, Rosenberg, Aker Egersund, Kruse Smith, NCC Construction - for å nevne en håndfull av dem.

- Vi jobber stadig for å få flere langsiktige avtaler som vil gi oss større forutsigbarhet i det daglige. Vi ser lyst på framtiden og har tro på fortsatt vekst med bra resultater. For å si det slik: Vi lever i nuet med et langt perspektiv!

www.pwc.no

PwC, Pb. 8017,
4068 Stavanger

Tlf. 02316

Din lokale kompetansepartner
Norges og verdens største nettverk av
rådgivere, revisorer og advokater

pwc

EBT

Endresen Brygfjeld Torall
ADVOKATFIRMA

Vår erfaring – din fordel!

Verkgata 1 A 4013 Stavanger
Postboks 155 Sentrum 4001 Stavanger
Telefon +47 52 69 50 60 • post@ebtas.no

www.advokatene.no

UTSIKTEN FRA DITT NESTE MØTE?

MØTER, KURS OG KONFERANSER I **TOPP MODERNE** LOKALER
VED JÆRBANEN. UNIVERSELL UTFORMING.



TINGING

Ta kontakt på e-post: vidsyn@forumjaren.no • telefon 51 48 17 77/990 03 457.
www.forumjaren.no/vidsyn • www.facebook.com/vidsyn

Et fyrtårn for fellesskapet

- Det har vært et privilegium å få delta i bokprosessen om en av regionens viktigste samfunnsaktører, og vi er svært godt fornøyde med det produktet som foreligger, sier Roald Bergsaker. Han har vært leder for redaksjonskomiteen for Næringsforeningens jubileumsbok "Et fyrtårn for fellesskapet".



Tekst: Harald Minge

Mellom permene i den omfattende beretningen finnes historien om Næringsforeningen gjennom 175 år. De to forfatterne Hans Eyvind Næss og Martin Gjelsvik, har delt boken i to. Fortellingen om Næringsforeningens arbeid gjennom 175 år er skrevet av Næss, mens Gjelsvik har tatt for seg alle de 25 bedriftene som til nå har mottatt utmerkelsen Årets bedrift.

DYKTIGE FORFATTERE

- De to forfatterne har gjort en kjempejobb. Historikeren Næss tar oss med på en historisk reise som starter i 1836 da Stavanger Handelsforening ble grunnlagt. I tillegg til å være et viktig historisk dokument for hele næringslivet i regionen, forteller forfatteren inngående om hvordan Næringsforeningen over tid, og gjennom alle sine aktiviteter, har bidratt til utviklingen av regionen. Gjennom å være dagsordensetter i viktige samfunnsspørsmål og gjennom å samle næringslivet i et sterkt og handlingskraftig fellesskap, sier Bergsaker, som også lover at mer

kontroversielle hendelser blir behandlet i boken.

- Vi kommer ikke utenom episoder hvor det har vært spenninger – for eksempel mellom politiske interesser og Næringsforeningen. Ett eksempel er den såkalte Forus-saken hvor noen få aktører ble invitert inn til et offentlig privatsamarbeid om utbygging av Forus. Næringsforeningen kritiserte prosessen, og saken ble slått stort opp i Aftenbladet – etter hvert personifisert gjennom motpolene Jostein Soland og Leif Johan Sevland. Det var et drama og en viktig hendelse som naturligvis skildres i boken, sier Bergsaker.

SIGNALBEDRIFTENE

25 bedrifter har mottatt Næringsforeningens pris Årets bedrift. Gjennom alle disse årene har disse selskapene vært toneangivende i Stavanger-regionen. Seniorforsker Martin Gjelsvik introduserer disse bedriftene i boken, men ikke utelukkende gjennom ordinære bedriftspresentasjoner.

- På mange måter forteller disse foregangsbedriftene historien om utviklingen



Mellom permene finnes historien om Næringsforeningen gjennom 175 år. De to forfatterne, Hans Eyvind Næss og Martin Gjelsvik, har delt boken i to. Fortellingen om Næringsforeningens arbeid gjennom 175 år er skrevet av Næss, mens Gjelsvik har tatt for seg alle de 25 bedriftene som til nå har mottatt utmerkelsen Årets bedrift.

av regionens næringsliv. Det er interessant å se på helheten – hvordan har de taklet utfordringene, hvilke fellestrekk har vinnerbedriftene og hvor tilpasningsdyktige har de vært? Med glede kan vi registrere at de aller fleste av disse lever i beste velgående den dag i dag, sier Bergsaker.

Næringsforeningens jubileumsbok ble presentert i Stavanger forum 26. november. Da feiret foreningen sitt 175 årsjubileum. Der ble også Årets bedrift kåret, og denne gang gikk IKM-Gruppen og Ståle Kyllingstad til topps. Boken vil være tilgjengelig for salg, og det er bare å kontakte Næringsforeningen.



Roald Bergsaker

Roald Bergsaker ledet redaksjonskomiteen for Næringsforeningens jubileumsbok, "Et fyrtårn for fellesskapet". Han roser de to forfatterne Hans Eyvind Næss og Martin Gjelsvik for vel utført jobb.



Hans Eyvind Næss



Martin Gjelsvik

**Les utdrag
fra boken**

BLA OM >>>



ET FYRTÅRN FOR FELLESKAPET

Her kan du lese noen utvalgte kapitler fra Næringsforeningens jubileumsbok, Et fyrtårn for fellesskapet. Den omfattende boken skildrer foreningens historie siden oppstarten i 1836, samtidig som de 25 bedriftene som har blitt tildelt prisen Årets bedrift blir presentert og plassert inn i en større sammenheng.

Laerdal Medical AS

Forandret synet på liv og død

Forståelse påpeker at det norske lønns- og kostnadsnivået gjør Norge uegnet for industri, og akademikere har i førti år argumentert for nedleggelse av norske industriforetak. De har tatt feil like lenge. Blant prisvinnerne finnes flere bedrifter som opphever økonomiske tyngdelover, og heller stoler på egne strategier og kompetanse. Flere av dem er i verdensklasse. Juryens kvaliteter illustreres med den aller første utnevnelsen, Lærdal Medical AS, i 19871. Lærdal ble etablert i 1940 av Åsmund S. Lærdal, og har vært i familiens eie siden den gang. Det startet med produksjon av bøker og leker. De fleste sidiser som vokste opp på 50- og 60-tallet, minnes Anne-dukkene og Tomtebilene i mykplast. I alt ble det solgt 100 millioner biler, bl.a. til den tidens lavkostland Japan (tre millioner biler) og Hong Kong. Lærdals internasjonale orientering startet altså tidlig. Mot slutten av 50-tallet kom Lærdal i kontakt med utenlandske forskningsmiljø som dokumenterte effekten av en ny munn-til-munn metode for gjenoppliving. Denne forskningen endret definisjonen av «død». Opp til da ble en person erklært død ved hjertestans. Men det viste seg at et stanset hjerte kunne restarteres ved hjelp av ekstern hjertekompresjon. Definisjonen ble dermed endret til «ugjenkallelig hjernedød». Disse funnene forandret ikke bare synet på liv og død, men det åpnet for en praksis som kunne avverge unødvendig død og invaliditet. En ny verden for utvikling av helt nye produkter og tjenester hadde oppstått.

Veien fra forskning til produktutvikling og bruk kan være lang. Forskerne hadde gjort sitt, men legene visste ikke hvordan folk kunne læres opp til å gjøre nytte av den nye innsikten. Og dessuten, hjertestans kan oppstå utenfor sykehusene. Opplæringen måtte inkludere vanlige folk, ikke bare sykehuspersonell. I 1960 hadde Lærdal med seg en ny ledsager til USA, livredningsdukken Anne. Ved 50årsmarkeringen av moderne gjenopplivingsmetoder i 2010 anslår forskere i den amerikanske hjerteforening at 400 millioner har fått opplæring i hjerte- og lungeredning, og at over to millioner liv er reddet som følge av dette. Mesteparten av opplæringen har funnet sted på øvingsdukker laget i Stavanger. Denne utviklingen illustrerer hvordan sanne entreprenører ser muligheter, griper dem og omsetter dem i praksis.

I dag er Lærdal et globalt høyteknologisk selskap med salgskontorer i drøyt 20 land. Produksjon skjer i Stavanger, USA og Kina. Også forskningen er fordelt mellom flere steder: Stavanger, Texas, Kina og København. Omtrent ti prosent av de ansatte jobber med forskning og utvikling. Sammenlignet med de fleste andre foretak, er dette et høyt tall. Selskapets internasjonale karakter framgår også av den diskrete navneendringen fra Lærdal til Laerdal. Grovt sett kan produktområdene deles i to: behandling/terapi og utdanning. Ny teknologi er tatt i bruk for å utvikle avanserte pasientsimulatorer som brukes i utdanning av fagpersonell ved sykehusene. Ved hovedkon-

toret i Tanke Svilandsgate er det bygget opp et eget senter – SAFER (Stavanger Acute Medicine Foundation for Education and Research) i samarbeid med Universitetet i Stavanger (UiS) og Stavanger Universitetssjukehus (SUS). Helt fra starten er det bygd opp et internasjonalt nettverk til lignende sentre i utlandet. Senteret er flerfaglig og samarbeidet med UiS inkluderer pasientsikkerhet, risikostyring og pedagogikk. Det sies – med krav om pålitelighet – at Stavanger er den sikreste plassen i verden å få hjertestans.

I mange år drev Laerdal sin virksomhet uten sjenerende innsyn fra regionen og media. Som en innovativ familiebedrift var de heller ikke lystne til å åpne sine interne innovasjonsprosesser for andre. Dette har ført til at selskapets internasjonale betydning har vært underkommunisert i regionen. En rekke internasjonale konferanser er avholdt, bl.a. på Utstein Kloster. Dette har resultert i den omforente «The Utstein Formula of Survival». Denne tilsier at en akutt skadd eller syk pasients mulighet til å overleve er like avhengig av effektiv undervisning av hjelpemannskapene og implementering av den lokale redningskjeden, som vitenskapen om hva som er optimal medisinsk behandling av pasienten. I Laerdal er det derfor en klar erkjennelse at innovasjon ikke gjelder teknologiske løsninger alene, men en vellykket implementering av disse løsningene i markedet. Derfor anses nært samarbeid med ledende brukermiljøer helt avgjørende for bedriftens konkurransekraft. I dag framstår for øvrig Laerdal langt åpnere enn tidligere. Nåværende styreleder og tidligere administrerende direktør, Tore Lærdal, og nåværende direktør, Tor Morten Osmundsen, deltar aktivt i regionale nettverk og knytter selskapet nærmere til regionen, slik etableringen av SAFER viser. Det er mulig at anerkjennelsen som «Årets Stavangerbedrift» har bidratt til dette.

Innledningsvis ble det pekt på at de mest vellykkede bedriftene har et klart formål og en visjon å strekke seg etter. Laerdal har en visjon som gir selskapet en klar identitet og som utvilsomt må være sterkt motiverende for ledelse og medarbeidere: «Helping save lives». Den tidligere Aftenblad-journalist Nina Tjomslands andre bok om Laerdal kom ut i 2005 med tittelen «Saving more lives – together». Laerdal opprettet i 2011 et not-for-profit søsterselskap, Laerdal Global Health, med formål å ta frem ekstremt enkle og rimelige produkter som kan hjelpe til å oppnå FN's tusenårsmål om en kraftig reduksjon av barne- og mødredødeligheten. I september samme år kom meldingen om at Laerdal Medical er tildelt den prestisjetunge Innovasjonsprisen av Norges Forskningsråd. I begrunnelsen heter det bl.a. «Vinneren har en visjon det står respekt av: ingen skal dø eller invalidiseres unødvendig som følge av fødsel, plutselig sykdom eller ulykke. Det er forbilledlig hvordan vinneren kombinerer kommersielle og ideelle interesser på en måte som bygger norsk næringsliv og samtidig har stor sosial verdi i hele verden. Dette er verdiskaping på flere plan, både bedriftsøkonomisk og samfunnsmessig».

Det er fristende å knytte nok en kommentar til Laerdal. I de siste tiårenes debatt om industri- og næringsutvikling har begrepet «næringsklynger» stått sterkt både i forskningsmiljøer og hos næringslivsledere og politikere. Ifølge dette perspektivet trives bedrifter best når de er etablert i regioner og jobber tett sammen med mange dyktige leverandører, konkurrenter, krevende kunder og relevante forskningsmiljø. En slik geografisk plassering gir et press fra konkurrenter om stadig forbedring og innovasjon. Ut fra denne teorien skulle Laerdal ikke vært liv laga i Stavanger. Her finnes få spesialiserte leverandører, enn si konkurrenter. De store og krevende kundene finnes heller ikke her, markedet er for lite. Laerdal har heller knyttet seg opp til internasjonale nettverk av kravstore kunder og myndigheter og de beste leverandørene i verden. Når kartet ikke stemmer med kartet, er det kartet som må endres. Disse observasjonene er i overensstemmelse med fersk forskning fra IRIS som dokumenterer at de mest innovative bedriftene i regionen har flere internasjonale forbindelser enn mindre innovative virksomheter.

Jakten på smaken av Norge

I 2006 ble den matfaglige satsing et eget temanummer i Rosenkilden. Samme år tok Næringsforeningen initiativ til en nasjonal konkurranse om norske råvarer. Gjennom «Jakten på smaken av Norge» startet regionale konkurranser. En skulle jakte på de beste råvarene og matprodusentene i landet med en årlig finale, «Det norske måltid», i Stavanger. Dette arrangementet er en matfest basert på lokale råvarer tilberedt av landets fremste kokker.

Næringsforeningen og samarbeidspartnerne fikk nasjonal tilslutning til disse planene. Fra alle hold, departementer, statsråder, matprodusenter og kokker, ble prosjektene bifalt. Harald Osa, leder av Stiftelsen Norsk Matkultur, har vært den faglige lederen av prosjektet. Osa er en av våre mest profilerte og anerkjente kokker og mateksperter, nasjonalt og internasjonalt. Prosjektets ambisjon var å øke kvaliteten på og innovasjonen i norsk matproduksjon. Landbruks- og matdepartementet, Fiskeri- og kystdepartementet, Norges Bondelag, Norges Fiskarlag, Norsk bygdeturisme, Innovasjon Norge, Coop, Norgesgruppen m.fl. bidro på ulike måter med midler og andre former for ressurser. Det samme gjorde DnBNOR som ble hovedsponsor. Prosjektet ble lansert i Oslo 13. februar 2008. Det første «måltidet» ble fordøyd 30. oktober 2008. Fiskeriminister Helga Pedersen delte ut premier til vinnerne i Det norske måltid, Varanger Vilt AS, Seashell AS og Hitra Gårdsmat. Suksessen gjorde at Næringsforeningen i samarbeid med Stiftelsen Norsk Matkultur og DnBNOR og mange andre partnere kunne planlegge nok en måltidskonkurranse. Rogalands mat- og måltidsprodusenter var ivrige etter å vise seg fra sin beste side i den nasjonale konkurransen.

Startskuddet for den neste jakten gikk på forsommeren 2009. Nå er arrangementet blitt gjennomført tre år på rad. Det har hvert år vært en ubetinget suksess som et årlig nasjonalt arrangement. Det har bidratt til at Næringsforeningen er blitt et viktig knutepunkt for deltakerne i det nasjonale matmiljøet. I 2011 vil måtidsarrangementet bli vist som en «matgalla» og underholdningsshow på TV2. Gjennom samarbeidet i Storbygruppen er næringsforeningene i Tromsø, Trondheim, Bergen, Kristiansand og Oslo trukket med. Disse koordinerer nå arbeidet i sine respektive regioner. TV2 viser høsten 2011 fem tvprogram, ett fra hver av regionene før «Matgallaen» fra Stavanger. Næringsforeningen har med sitt engasjement utvilsomt gitt et viktig bidrag til å synliggjøre «Matfylket» for hele landet.

Foreningsarbeidet og foreningens forhold til det politiske liv

Handelsforeningen var blitt revitalisert og reorganisert i løpet av årene 1887-1890. Nye formenn som til daglig var ledere av finansinstitusjoner, rederier, handels- og industribedrifter, fikk sving på foreningen igjen. Foreningen skulle være et samlingssted for fremme av bransjeinteresser og saker overfor lokale og sentrale myndigheter, og den skulle drøfte spørsmål av gjensidig interesse for byens handelsmenn, bedrifter og redere.

I 1898 ble det innført alminnelig stemmerett for menn. Kvinner fikk begrenset stemmerett ved kommunevalg i 1901 og alminnelig stemmerett i 1913. Parallelt med utvidelsen av stemmeretten ble lokalstyret partipolisert. Høyre stiftet sitt eldste lokallag i Stavanger den 17. september 1883 og Venstre sitt første lokallag, også i Stavanger, den 10. januar 1884. Stavanger Arbeiderparti fikk sine første representanter valgt inn i formannskapet i 1898. Handelsforeningen måtte nå ta nye grep for også å oppnå politisk innflytelse i byens styre og stell. Familien Falck kom til å spille en stor rolle for reetableringen av Handelsforeningens betydning i det politiske miljøet.

Ths. S. Falck hadde drevet rederi i Stavanger siden 1862. Han

var allerede mangeårig medlem av Handelsforeningen. Falck hadde vært én av de få fremsynte redere som satset på dampskip før krisen inntraff. Han fikk i 1881 bygget det første dampskipet som ble sjøsatt fra Stavanger Støberi & Dok. Falck var aktivt med ved gjennomføringen av seilregattaen i 1868. Han spilte en sentral rolle i forbindelse med opprettelsen av Stavanger Børs, og han holdt åpningstalen da Stavanger Børs ble innviet. Falck døde i 1889 på familiens landsted i Hillevåg. Tre år senere, i 1892, ble sønnen Hans L. Falck valgt til formann i Stavanger Handelsforening. Få personer har kommet til å få en så sterk lederposisjon i byen som han. Handelsforeningen hadde tidligere skiftet formenn med kort tids mellomrom, ofte hvert eller hvert annet år. I 1915 ble det besluttet at formannen skulle velges hvert år. Men formannen kunne gjenvelges. Hans L. Falck ble flere ganger valgt til formann i perioden 1892 til 1927! Han var medlem av Stavanger bystyre i 25 år og ordfører 1897-1898 og 1902-1907. Falck var stortingsrepresentant 1895-1897. Han var direktjonsformann og direktør for en rekke selskaper, bl.a. Stavanger Støberi & Dok, Stavanger Sjøassuranceselskab og Stavanger Kemiske Fabrik. I flere år var han formann for Stavanger Kunstforenings styre.

Takket være Falcks sterke posisjon i Stavanger fikk Handelsforeningen nok en gang en betydelig politisk innflytelse. Antallet medlemmer steg. Foreningen kunne igjen ansette lønnet sekretær. I denne lange perioden var også andre fremtredende kjøpmenn formenn i Handelsforeningen. Hans L. Falcks bror, Christian Fr. Falck, var formann 1896-1898, kjøpmann, senere statsråd, Cornelius Middelthon var formann 1903-1909, kjøpmann Thorbjørn Waage i 1910, kjøpmann Erik Berentsen 1911-1913 og grosserer Andreas Andersen 1914-1915. Også senere har enkelte personer sittet i formannsstolen i mer enn ett år.

Hans L. Falck og broren Christian Fredrik Falck drev sin fars rederi videre. Rederiet var i tidsrommet 1894-1907 Norges største rederi målt etter tonnasje. Hans L. Falck gikk av som formann i 1927. Han fortsatte som leder av byggekomiteen for Handelens Hus. Da Falck gikk av som formann i 1927, avduket hans etterfølger Alf Lie et maleri av Falck malt av August Jacobsen. Maleriet var bestilt etter forslag fra styrets nestformann Ragnvald Bjelland. Lie hyllet Falck som hadde vært formann i til sammen 20 år i løpet av perioden 1892-1927. I talen sin sa Lie bl.a.: « (...) vi vil alltid glede oss over å ha Deres kontrafei i våre lokaler. De vil stå der som et manende eksempel for oss til stadig å slå ring om vår stand og høine standsfølelsen».

Partidannelsene i 1880- og 1890-årene, stemmerettsutvidelsene og en tiltak-ende lokalpolitisk maktkamp førte til at kjøpmenn og redere mistet mange av de politiske posisjoner og den innflytelse på styringen av lokalsamfunnet de hadde hatt tidligere. De fleste ledende menn i næringslivet soknet til Høyre i den grad de markerte partipolitiske standpunkter i det hele tatt. Nye sterke menn i lokalpolitikken soknet til Venstre, og blant disse var det en stor yrkesmessig bredde som bestod av lærere, prester, håndverkere og arbeidere. I den brede nasjonale bevegelsen som førte landet frem mot unionsoppløsningen, var det likevel ennå i flere år rom for politiske kompromisser på tvers av de politiske motsetninger mellom Høyre og Venstre. For Høyre og de moderate gruppene i Venstre representerte dessuten fremgangen for sosialistene en fare. Dette alene skapte grunnlag for samarbeid.

På slutten av 1880-tallet var den økonomiske krisen i Stavanger over. Etter innføringen av parlamentarismen i 1884 var det de moderate kreftene som stod sterkest i lokalpolitikken. Høyre (Grunnlovsforeningen) og Moderate Venstre hadde i flere år flertall både i formannskap og bystyre. Men ved det første valget som fant sted etter stemmerettsutvidelsen i 1898, viste styrken i de nye velgergruppene seg. Valget ble en brakseier for Venstre. Ved Stortingsvalgene fikk Samlingspartiet, et parti som samlet bredden av liberalkonservative krefter i arbeidet for nasjonale spørsmål i unionsstriden med Sverige, bred tilslutning til etter unionsoppløsningen i



ET FYRTÅRN FOR FELLESKAPET

1905. Partiet var et uttrykk for at de store velgergrupper kunne stå samlet i viktige saker. Men i lokalvalgene ble Samlingspartiet bare en ensom partisvale i noen få kommuner. Etter noen få år forsvant partiet ut av lokalpolitikken.

I Stavanger mente en rekke av byens næringsdrivende at den strategisk riktige måte å styrke alle moderate krefter på, var å droppe partigranser. Man ønsket å sette betydningen av tilliten til enkeltmennenes foran ideologisk baserte partiprogrammer. Disse gruppene ønsket seg tilbake til situasjonen slik den hadde vært før partidannelsene i 1880-årene. Fremtredende kjøpmenn og redere, som Sigval Bergesen, Hans L. Falck og Cornelius Middelthun, bidro til etableringen av «Den upolitiske liste». Dette initiativet var et direkte resultat av svarene fra en rundspørring som ble foretatt blant medlemmene i Stavanger Handelsforening. Medlemmene ble bedt om å svare på spørsmålet: «Bør ikke Handelsforeningen foreta seg noe i anledning forestående kommunevalg, så flere av næringslivets menn kan komme med i byens styre?» Svarene som kom inn viste at medlemmene ønsket et nytt parti i byen. Spørsmålet demonstrerer de sterke endringene som på få år hadde funnet sted, og som hadde redusert næringslivsledernes innflytelse på det kommunale styret i Stavanger.

Ved valget i 1907 fikk «Den upolitiske liste» flest listestemmer. Partiet ble bystyrets største parti. Partiet skiftet navn og stilte ved de neste valgene lister under navnet «Den liberale organisasjon». Men i en tid preget av økt partipolitisering, ble oppslutningen om denne listen svakere for hvert valg. De yngre konservative politikerne reetablerte Høyre med egen partiliste ved kommunevalget 1919. Høyre og Arbeiderpartiet ble da valgets vinnere.

Fra 1890-årene til 1920-årene var de nære forbindelser mellom Stavanger Handelsforening og byens politiske ledelse i lange perioder gjenopprettet. Da Hans L. Falck gikk av som formann i Handelsforeningen i 1927, var denne epoken over. Da hadde personoverlappingen mellom ledelsen i næringsliv og politikk med korte avbrudd vart i nesten 100 år! Ingen av formennene i Handelsforeningen har senere vært ordfører i Stavanger.

Etterkrigstiden krevde derfor nye former for samarbeid mellom forening og byens politiske myndigheter.

Handelsforeningen hadde hatt betydelig innflytelse på bypolitikken så lenge det var hyppige personoverlappinger mellom formenn og styremedlemmer i Handelsforeningen og ordfører og medlemmer av formannskapet. I 1920-1960-årene vekslet Høyre og Arbeiderpartiet om å inneha ordførervervet. I denne perioden ble Handelsforeningen mindre synlig i politikken. Men Handelsforeningen fortsatte å ha innflytelse i Høyre. Fremmede satt medlemmer av Handelsforeningens styre i sentrale Høyre-verv og som representanter for Høyre i formannskap eller bystyre. Eksempler er Helge Mæhle, C. Middelthun og Leif Buch Hansen. I enkelte kortere perioder da Høyre hadde ordføreren, kunne en høre karakteristikk av Handelsforeningen som byens «skyggeformannskap», et uttrykk som bringer tanken tilbake på uttrykket «det lille formannskap» som ble brukt om Handelsforeningens styre 100 år tidligere.

Under det sterke og langvarige Høyre-styret, – Rettedal-perioden – som begynte i 1965, ble fellesskapet og samvirket mellom Høyres ledelse, partiets formannskap, bystyregruppen og Handelsforeningen styrket. Eksempler på dette er Steinar Olsen som har vært formann både i Handelsforeningen og i Stavanger Høyre, og Folke Hermansen og Ulf Noer som har hatt sentrale verv i begge organisasjonene. Det var jevnlig kontakter mellom ordføreren og Handelsforeningens formann om saker av felles interesse. Det var også formelle møter mellom Handelsforeningen og Stavanger Høyre. Arne Rettedal var opptatt av at det var godt sammenfall mellom næringslivets syn og Høyres politikk. Hans politiske arbeidsform var preget av en sjelden evne til å skaffe seg personlig kunnskap om synet på viktige samfunnsspørsmål både blant næringslivsledere og hos politiske motstandere. Hans pragmatiske politiske lederstil var i

stor grad basert på denne evnen til å ha oversikt over de ulike syn som rådet i hele bysamfunnet om viktige samfunnsspørsmål. Også under Høyre-ordfører Kari Thu (1982-1988) var det mange nære forbindelser mellom medlemmer av Handelsforeningen og medlemmer av Høyres bystyregruppe.

Seilregattaen 1868

Seilregattaen i 1868 var et av de mest spektakulære evenementene i Stavanger på 1800-tallet. Det var en langt større begivenhet i datiden enn våre dagers Tall Ship's Races. Initiativtaker var statslos Hugo Lous. Entusiasmen om arrangementet grep omkring seg. Byen var full av optimisme. Skipsfarten var i stor fremgang. Byen opplevde disse årene sin største økonomiske glansperiode noensinne. Amtmannen Vilhelm Ludvig von Munthe af Morgenstierne, byfogd Halvor Olaus Christensen og byens ordfører Henrik Andreas Zetlitz Lassen møtte i Handelsforeningen. Myndighetene og foreningen oppnevnte i fellesskap en regattakomiteé. Lous og Morgenstierne var selvskrevne medlemmer. Det samme var havnefogden Ths. Natvig. De øvrige medlemmer kom fra Handelsforeningens midte, Ths. S. Falck, Søren Berner, H. C. Gabrielsen, Jacob Sømme, Jacob Kielland og Peter Petersen.

Regattakomiteen inviterte til visning og demonstrasjon av bruksbåter fra fjern og nær. Bruksbåtene ble inndelt i mange klasser. Det var jury og premiering. Vinnerne fikk medaljer. Marinemaleren Carl Baagøe forevirket begivenheten med tegninger og malerier. Regattaen var den største av sitt slag i Norge. Ved denne begivenheten skrev den 21 år gamle historiestudenten Carl Severin Scherven Lous den første oversikt over Stavangers historie, «En Stavangersk Cicerone». Lous var nevø av Hugo Lous. Som hyllest til regattaen og den norske sjømann skrev Bjørnstjerne Bjørnson sangen «Den norske sjømann». De tre første av de syv versene lyder: «Den norske sjømann er et gjennom-barket folke-færd. Hvor fartøj flyde kan, der er han første mand. På togt og hjemme her, ved sund og skær og fiske-vær, han har sin Gud i sindog sætter livet ind. Her er et folk i krig for livet uafadelig, med dyremande-faldi kampe uden tal. Det, som er daglig-dagsdet nævnes ikke netop straks. Og tit er ingen med, som bringe kan besked Men vesle fisker-bådhar båret frem så mangan dådaf mod og herlig kløgt, skønt aldrig den blev trykt. Og mangan sjømands livfik dødens krans af tang og siv, som burde haft i guldsit navn blant kæmpe-kuld.» Regattaen ble åpnet med en storstilt prosesjon. Amtmannen holdt tale fra en tribune i Kongsgård-hagen. Komiteen mottok hilsninger fra kong Karl XV og kronprinsen, kongens yngre bror, den senere kong Oscar II. Flere av statens orlogsfartøyer var til stede som eskorte- og vaktskip. Seilas og kapproing gikk slag i slag gjennom en hel uke. Flere av Handelsforeningens medlemmer deltok selv i konkurransen. Noen av dem ble premiært. Flere båter som fikk premier i sine klasser, var bygd i Stavanger. Båtene som deltok i regattaens seil- og rokonkurranse, var inndelt i to hovedklasser og til sammen 14 undergrupper. Om lag 300 båter deltok i regattaen.

Kapteinløytnant Jacob Kielland var medlem av regattakomiteen. Han skrev en fyldig beretning om regattaen. Den ble utgitt i bokform og trykket i 1 000 eksemplarer.

Fra næringsforening for byen til næringsforening for regionen 1991-2011

Den organisatoriske utvikling. Konsolidering av ressursene 1991-1994 Stavanger Næringsforening (SNF) ble stiftet i 1991. Handelsforeningen flyttet i løpet få måneder etter sammenslutningen med Stavanger Håndverk- og Industriforening (SHIF) inn i Rosenkildehuset. Nitten år med gjentatte forsøk på sammenslåinger med Håndverk- og Industriforeningen var over.

Rosenkildehuset hadde ikke gitt SHIF det økonomiske løft som var forventet. Personer som stod Håndverkforeningen nær, hadde bidratt til at det nye Rosenkildehuset i form av et AS kunne hjelpe foreningen med å beholde huset som «klubbhus» for foreningen. Huset krevde store investeringer til modernisering. Rehabiliteringen av bygget hadde ført til uforutsette store utgifter. Fra å være en eien- del i foreningens regnskap, ble bygget omgjort til et AS der det var blitt skaffet ny kapital fra eksterne aksjonærer. Da fusjonen fant sted, var det flere uavklarte betalingsforhold med eksterne fordringshavere.

Ved sammenslutningen til en felles næringsforening i 1991 var Rosenkildehuset nylig blitt restaurert, mens Handelens Hus var nedslitt og hadde leietakere som truet med å si opp sine leieavtaler hvis ikke bygget ble betydelig opprustet og modernisert. Driften av Handelens Hus gav negative bidrag til Handelsforeningens virksom- het. En eksternt gjennomført analyse viste at det var behov for en betydelig rehabilitering og store investeringer, midler som foreningen med en anstrengt økonomi ikke kunne håndtere. Dessuten trengte foreningen selv finansielle muskler for å kunne bygge opp en slag- kraftig organisasjon. Beslutningen om å selge huset var ikke enkel, men likevel nødvendig for å kunne bygge opp foreningens virksomhet og fremtid. Salgssummen kunne ha vært benyttet til å kjøpe ut private eiere i Rosenkildehuset, men styret valgte å prioritere driften og opp- byggingen av foreningen og vente med oppkjøp av de eksterne eieran- delene i Rosenkildehuset.

Næringsforeningen som motoffentlighet

Etter hvert som Næringsforeningen vokste i medlemsoppslutning, samfunnsmessig bredde og næringspolitisk styrke, ble det umulig å unngå at det kunne utvikle seg spenninger mellom de lokale og regio- nale politiske interesser og Næringsforeningens interesser og syn på viktige saker i samfunnsdebatten.

Styret for 2002-2004, med Atle Eide som leder, utarbeidet en stra- tegiplan der foreningens mål og arbeidspremisser ble mer inngående formulert enn i de korte formuleringene i foreningens vedtekter. Her ble det slått fast at foreningen skulle være medlemsorientert, sam- funnsbevisst, kvalitetsorientert, legge brett på å utvikle entusiasme og trivsel i regionen og være samarbeidspartner for organer som Forus næringspark/ARNE-prosjektet, NHO, LO og UiS.

Å være samfunnsbevisst skulle komme til uttrykk ved at forenin- gen ikke drev partipolitikk, men ved at den «skal sette og styre dags- orden i saker der den er engasjert og at foreningen skal ha en rolle som motoffentlighet (kritisk korrektiv)». Foreningen skulle kunne rope varsku mot hendelser og offentlige beslutninger når disse ble oppfattet å være i strid med Næringsforeningens og dens medlemmers interesser.

På denne tiden arbeidet både Sandnes og Stavanger kommune med utviklingen av strategiske næringsplaner. De fire kommunene på Nord-Jæren, Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg stiftet i 1999 ARNE-prosjektet som et verktøy for å utvikle strategiske nærings- planer. Kommunene ønsket å finne frem til en felles interkommunal næringspolitikk. ARNE står for «Arena for Regional Næringsutvikling og Entreprenørskap». Initiativet til prosjektet ble tatt av Stavanger kommune, mens utredningsarbeidet ble ledet av Næringsforeningens styreleder Hallvard Ween. Denne arbeidsgruppen var ellers sam- mensatt av medlemmer fra Næringsforeningen, med næringsssjefen i Stavanger kommune, Svein Arild Holmen, som sekretariat. Prosjektet skiftet navn til Stavanger-regionen Næringsutvikling – Greater Stavanger i 2003. Næringsforeningen ønsket et tettere samarbeid med og en rolle i det arbeidet som ARNE utførte.

Næringsforeningen i Stavanger og næringsforeningene i nabo- kommunene var skeptisk til prosjektet som ble startet uten at noen

kontaktet «organisasjoner som NHO, LO eller næringsforeningene i Stavanger og Sandnes». Hallvard Ween for sin del anbefalte at prosjektet skulle legges inn i den eksisterende organisasjonen Næringsrådet i Rogaland.

Også Rogaland fylkeskommune ble deltaker i ARNE-prosjektet.

ARNE-administrasjonen hadde som mål å bidra til næringsvekst i regionen innenfor energi og miljø. For fylkeskommunen var dette en relevant arena fordi fylkeskommunen var blitt tillagt viktige oppgaver i det regionale næringsstrategiske utviklingsarbeid av staten. ARNE-prosjektet hadde også som mål å arbeide både med energi, høyere utdanning, matindustri, IKT og medisin. Næringsforeningene hadde en uklar forestilling om sin rolle i forhold til denne kommunalt eide enkeltaktøren med dens ambisjon om å styre mye av det næringspoli- tiske arbeid i regionen. Det ble ført mange samtaler mellom ledelsen i Næringsforeningen og ledelsen i Stavanger-regionen Næringsutvikling om formene for og innholdet i samarbeidet mellom organisasjonene. Arbeidet førte til beskjedne resultater; men i 2005 ble det enighet om at Stavanger-regionen Næringsutvikling i større omfang enn tidligere skulle benytte seg av Rosenkilden som informasjonsorgan.

Det ble i denne prosessen avholdt en rekke møter med ord- føreren i Stavanger om foreningens og kommunens nærings- politiske arbeid. Slike kontaktmøter har også kommet i stand mellom Næringsforeningen og ledelsen i andre kommuner. Næringsforeningens ledelse ble jevnlig invitert til forskjellige kommu- nale fora for bl.a. å orientere om foreningens syn på næringsutvikling, samferdsel og arealspørsmål. Det er imidlertid liten tvil om at det har vært spenninger i arbeidet med å skape en naturlig tilpasning mellom den raskt voksende Næringsforeningen som en privat aktør i arbeidet med næringsutvikling, og de kommunale organer som er gitt mandat til å arbeide med næringsutvikling i regionen og fylket.

Medlemmene i Næringsforeningen i Stavanger-regionen mente å se en uheldig sammenblanding av offentlige og private interesser. Dette toppet seg da det interkommunale selskapet Forus Næringspark AS og tre utvalgte eiendomsutviklere var i ferd med å inngå en samar- beidsavtale om reising av næringsbygg på Forus uten at dette var gjort kjent for andre mulige eiendomsinvestorer.

Forus Næringspark AS (tidligere Forus Industritomteselskap AS), som er eid av kommunene Stavanger, Sandnes og Sola, var en viktig aktør for utviklingen av Forus-området til nærings- og industriformål.

Jostein Soland ble kjent med den eksklusive avtalen som var i ferd med å bli inngått, og gjorde anskrik. På vegne av flere med- lemsbedrifter hevdet han at det forsøket som ble gjort på å invitere noen få aktører til offentlig-privat samarbeid, var i strid med viktige samfunnsprinsipper. Soland mente at det forslaget som var i ferd med å bli fremlagt til styret i Forus Næringspark AS, måtte ha vært klarert av næringsparkens ledelse med styreformannen, ordfører Leif Johan Sevland, i spissen. Soland satte hendelsen inn i et videre perspektiv. Han mente at den saken som kom opp, avspeilte en situasjon som var skapt i løpet av få år, en situasjon preget av et stort antall kommunale samarbeidsorgan og interkommunale ordninger, kommunalt eide stif- telser og aksjeselskaper. Flere slike selskaper hadde vært nyttige og nødvendige som verktøy til å løse interkommunale utfordringer. Men veksten i antall og størrelsen på slike selskaper førte til et demokra- tiunderskudd, hevdet Soland. Dette ble særlig synlig når ordføreren satt som leder av en rekke slike organer. Soland mente at slike sam- arbeidsorgan lett kunne bli maktorgan som opererte utenfor en åpen demokratisk og kontrollerbar beslutningsprosess, særlig med tanke på de av foreningens medlemmer som kunne tenke seg å konkurrere om deltakelse i offentlig-privat samarbeid. Soland hevdet at man i regio- nen var svak på politisk lederskap og at det var uheldig at ordføreren innehadde mange roller på samme tid.

Solands åpenhjertige uttalelser høstet både storm og anerkjen- nelse. I medie-debatten som fulgte vekket det kanskje størst oppsikt



ET FYRTÅRN FOR FELLESKAPET

at direktøren i ONS, Kjell Ursin-Smith – en stiftelse der Leif Johan Sevland var nestleder i styret – , uttalte til Stavanger Aftenblad at «- Soland må gå straks». Ordfører Sevland selv uttalte at «Jeg stiller meg uforstående til påstandene og undrende til at dette er Næringsforeningens syn».

En av de sentrale personer fra politikk og næringsliv som uttalte seg offentlig, var Tollak Melberg som stilte seg kritisk til Solands opptreden. Næringsforeningens styre behandlet saken og beklaget den personfokuseringen som var gitt. Styret sendte ut en pressemelding i sakens anledning der de stod fast ved at foreningen også i fremtiden ville jobbe for «åpenhet, engasjement og reise næringspolitiske saker som også i framtiden kan være motoffentlige». I ettertid uttalte daværende formann i Næringsforeningen, Rasmus Kvassheim, at hele «Forussaken» var tabloidisert og at «snakket» gikk på bekostning av «de viktige spørsmålene som fikk en heller beskjeden spalteplass».

I en lederartikkel sa Stavanger Aftenblad seg glad for at styret i Næringsforeningen ga Jostein Soland fornyet tillit. Det klareste uttrykk for betydningen av åpen og kritisk debatt ble artikulert av Stavanger-forfatteren Tore Renberg. Han mottok få uker senere Stavanger kommunes kulturpris og brukte store deler av takketalen til å refse dem som hadde forsøkt å kneble Solands kritiske uttalelser.

Det er vanskelig å se at Næringsforeningens reaksjon var i strid med dens strategiplan. Næringsforeningen hadde allerede mange år tidligere gjort et viktig poeng i Rosenkilden av sin rolle som samfunnskritisk verktøy for medlemmene. Martin Gjelsvik sier i sin artikkel i denne boken at «Næringsforeningen kom styrket ut av saken rundt åpenhet og fair play knyttet til Forus Næringspark». Styret i Forus Næringspark valgte etter den debatten som fant sted, ikke å gå videre med sine opprinnelige planer.

Det er i ettertid neppe tvil om at de åpenhjertige meninger som ble ytret og de kritiske spørsmål som ble formulert, førte til en større vilje til åpenhet og til at både kommunene, fylket, foreningene og større selskap i sterkere grad enn før har involvert hverandre gjensidig når saker reises og initiativ tas. I årene etter 2004 ser en disse åpne samarbeidsstrukturene i en rekke prosjekter innenfor samferdsel og logistikk, internasjonaliseringsarbeid, kompetansebygging, matindustri og kulturnærings.

Næringsforeningen har i en rekke saker offentlig og med fasthet hevdet sine meninger. Forussaken er et eksempel. I andre saker om kommunikasjoner, transport, regionalisering og infrastruktur, byplanlegging og offentlig saksbehandling har Næringsforeningen foreslått løsninger som den mener tjener næringslivet og befolkningen, men uten alltid å få politisk gehør.

Et fyrtårn for fellesskapet

Stavangers vekst som skipsfarts- og handelsby var formidabel på 1800-tallet. Bygging av fyrlykter var derfor viktig. Varslene fra fyrlysene bidro til at skip som seilte langs farlige områder langs kysten, unngikk forlis og havari. Fyrlyktene kom til å spille en særlig viktig rolle i de trange farvannene i Ryfylke og langs Jærkysten. Her var det mange båer og skjær. På 1700-tallet var det fyr på Kvitsøy og Høyeværde. De var i familien von Fyhrens eie. Henrich Petersen fra Ystad i Skåne, som bodde i Stavanger, fikk i 1700 kongelig privilegium til å sette opp fyrlykter på Kvitsøy og Høyeværde på Karmøy. Henrik og hans etterkommere tok navnet von Fyhren. Før 1850 var det også bygd fyrtårn på Eigerøy. Men stavangerrederne ønsket å trygge leden inn mot Stavanger så skipene kunne nå trygt frem selv når det stormet som verst på Jærhavet. Skipperne seilte de stormfulle vinterne med stor risiko i dette farvannet. Seilskutene var blitt store. Tapene ved forlis ville bli betydelige for eierne. De kunne føre til konkurs og ruin. Handelsforeningen satte denne saken på dagsorden. I 1868 ba foreningen departementet om å fremme bevilgningssak for Stortinget om bygging av fyr på Jæren. Initiativet ble tatt i samarbeid med Bergens Handelsforening. Også bergensrederne var bekymret for seilskute som passerte Jærens rev. Dette regionsamarbeidet om kommunikasjonsforhold av felles interesse fikk 100 år senere ny vind i seilene gjennom et energisk samarbeid mellom Bergen Næringsråd og Næringsforeningen i Stavanger-regionen om Vestlandsaksen, en ferjefri forbindelse mellom de to byene.

Søknaden fra 1868 ble imøtekommet av departementet. Obrestad ble valgt som et godt sted for dette fyrtårnet. Fyret var ferdig og ble tent i 1873. Det tjente sjøfartsbyen Stavanger, dens redere og dens handelsforening til stor ære å ha tatt initiativet til byggingen til dette fyret. Det hadde en god strategisk plassering og bidro å trygge den økende skipstrafikken langs Jærkysten og til at skip som skulle til eller fra Stavanger, unngikk forlis.

Stavanger Handelsforening tok i denne saken et viktig regionalt ansvar. Den viste også ved sin aksjon overfor nasjonale myndigheter at den evnet å skape resultater i saker som hadde nasjonal betydning.

Totalleverandør innen digitaltrykk!
Vi sørger for design, produksjon
og distribusjon – alt på et sted!

www.kgfosshagen.no



kort & godt

F O S S H A G E N

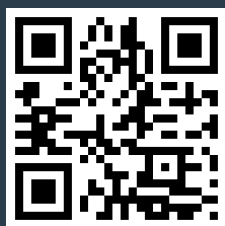
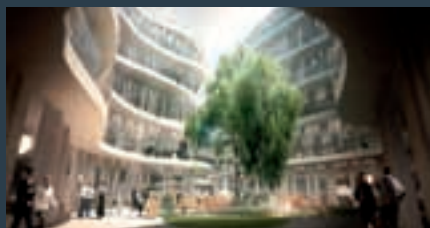


Trenger du mer plass?

Flytt inn i august 2012 sammen med andre bedrifter i vekst.

Fra 400 - 6500 m² skreddersydde lokaler. Vi skaffer deg midlertidige lokaler allerede i dag.

Se mer på 2020park.no



Kontakt daglig leder Roar Øglænd,
ro@2020park.no 913 09 999
eller Jarl Endre Egeland,
jee@2020park.no 913 09 999
for et uforpliktende tilbud.

2020parkTM
Environmental **workspirit!**

Kurs i **Seniorplanlegging**

Et kurs for seniormedarbeidere 55+ som vil planlegge resten av sin yrkeskarriere og forberede seg til pensjonstilværelsen. Kurset gir informasjon om den nye pensjonsreformen, hvilke muligheter ulike valg gir, gradvis overgang gjennom kombinasjon av arbeid og pensjon, redusert arbeidstid, 100% AFP, fortsette til oppnådd aldersgrense o.a. alternative løsninger.

Vi håper dette kan være av interesse for deres bedrift.

Kursene arrangeres i Sandnes, men kan etter avtale holdes andre steder dersom det er ønskelig.

Ta kontakt med oss for ytterligere informasjon på tlf. 51 56 43 30, eller se vår hjemmeside www.skipper-worse.no



OPPTATT AV SKATT?



Gratis oppdatering i skatterett via epost og mobil fra ett av Norges ledende skatterettsmiljøer.

Nyhetsbrevet Skatt+ gir løpende oppdatering i regelverk, dommer og uttalelser i skatterett. Våre oppsummeringer gjør oppdateringen enkel, men du har samtidig mulighet til å gå i detalj på det som er særlig relevant for deg.

Stadig flere leser Skatt+ som ledd i sin skattefaglige oppdatering.

Registrer gratisabonnement for deg og dine medarbeidere på www.steenstrup.no/skattpluss, og last ned siste utgave av Skatt+.

Mobilversjonen ligger på: www.steenstrup.no/skattpluss/mobil.

Entreprenørskap i utdanning gir mange nyetableringer

Ny undersøkelse viser at de som har drevet Ungdomsbedrift har 30 prosent høyere etableringsrate enn de øvrige i samme aldersgruppe.

Denne høsten har Østlandsforskning gjennomført en undersøkelse på egenetablering blant personer i alderen 24-25 år. Undersøkelsen viser at 17 prosent av de som har drevet Ungdomsbedrift (UB) har etablert egen virksomhet, mot 13 prosent i kontrollgruppen.

Undersøkelsen, som er gjennomført på oppdrag fra Ungt Entreprenørskap og Hovedorganisasjonen Virke, viser også andre spennende funn:

- 33 prosent av tidligere UB-elever har lederansvar i dag – mot 25 prosent i kontrollgruppen.
- 55 prosent av UB-deltakerne mener de har nødvendige kunnskap og ferdigheter for å etablere en bedrift om muligheten skulle dukke opp – mot 41 prosent i kontrollgruppen.
- 46 prosent av UB-deltakerne ønsker å bli selvstendig næringsdrivende – mot 39 prosent i kontrollgruppen.

NY FORSKNING

Ungt Entreprenørskap ble stiftet i 1997, og det var dette året den første UB-en ble startet i organisasjonens regi. Mens tidligere undersøkelser har målt hvilken sannsynlighet UB-elever har for å starte

egen bedrift, er dette første gangen faktisk etablering har vært gjenstand for forskning.

Ungdomsbedrift er Ungt Entreprenørskaps bedriftsprogram i videregående skole. Elevene starter, driver og avvikler sin egen bedrift med lærer som veileder og en mentor fra lokalt næringsliv. Elevene arbeider ut fra reelle ideer og realiserer disse gjennom produksjon, markedsføring og salg. En ungdomsbedrift registreres i Brønnøysundregisteret via Ungt Entreprenørskap som en egen juridisk enhet. Det var 800 elever i Rogaland som drev Ungdomsbedrift i regi av Ungt Entreprenørskap forrige skoleår.

PocketLock UB ble kåret til Beste Ungdomsbedrift i Rogaland forrige skoleår. Her deltar de på NM for Ungdomsbedrifter. Fra venstre: Sindre Strandengen, Mats Øvrebø, Eivind Berge Bryne. Foto: Ungt Entreprenørskap





UTLEIE AV HELT UNIKE LOKALER:

KURS // KONFERANSER // FEIRINGER

Er du på utkikk etter et annerledes møtested for kurs, konferanser, jubileer og feiringer? Rosenkildehuset har en vakker beliggenhet innerst i Vågen midt i hjerte av Stavanger sentrum. Gode parkeringsmuligheter.

Kontakt oss på 51 51 08 84
Vi kan tilby en bred meny og
stor fleksibilitet med privat bar.

» www.rosenkilden.no

1836-2011



DÅRLIG SPRÅK ER «BAD BISNISS»

... bli tryggere når du
kommuniserer internasjonalt

Ring: 907 97 431

Berlitz Language Services Stavanger-Regionen
Langgt. 19, 4306 Sandnes • Tlf: 907 97 431 • www.berlitz.no



Et felles løft for breddeidretten i Stavanger!

De 150 idrettslagene med sine 35.000 medlemmer i Stavanger, går nå sammen for å etablere et framtidsrettet samarbeid med næringslivet i regionen. Idrettslagene trenger mer penger for å styrke arbeidet for barn og unge. En slikt ekstra løft inviteres nå næringslivet med på.



- Det unike med dette prosjektet er at alle de 150 idrettslagene i Stavanger er sammen om å henvende seg til næringslivet. Pengene fra næringslivet skal brukes til å heve kvaliteten, bredden og mangfoldet i idretten. Resultatene av innsatsen til de 35.000 medlemmene skal synliggjøres og dokumenteres, sier daglig leder for Idrettsrådet i Stavanger, Arne Thorsen-Eie, og legger til at vi ikke har sett et lignende initiativ i Norge.

- Arbeid rettet mot barn og unge har høy prioritet og stor betydning for å skape gode oppvekstvilkår i Stavanger. Vi håper derfor næringslivet ser betydningen av de tilbudene og aktivitetene idrettslagene gjennomfører, i forhold til å utvikle Stavanger til en attraktiv region, sier Thorsen-Eie.

MANGE STØTTER ALLEREDE

- Det er mange bedrifter som støtter breddeidretten i dag gjennom bidrag til ulike idrettslag, og dette prosjektet er et lokalt samarbeid som er viktig å ta vare på i årene framover. Samtidig vet vi at det er flere bedrifter som har et ønske om å støtte breddeidretten, men som ikke har kapasitet eller mulighet til å følge opp avtaler med de ulike idrettslagene.

Vi vet at det finnes bedrifter der ute som ser muligheter med å få et samarbeid med hele idretten i Stavanger. Nå starter kartleggingen av dette, sier Thorsen-Eie. Stavanger kommune blir en viktig bidragsyter gjennom at de stiller alle idrettsanleggene både ute og inne til disposisjon. Dette fører til at de bedriftene som blir med som partnere i samarbeidet vil få en felles eksponering på alle idrettsanleggene i Stavanger kommune som har ca 2,7 millioner brukere/besøkende hvert år.

- Stavanger kommune ser på dette som et meget godt initiativ. Vi håper næringslivet ser muligheten til å bidra til å synliggjøre og utvikle det store mangfoldet og de gode resultatene idrettslagene står for, gjennom et fantastisk dugnadsarbeid, sier leder for kommunalstyret for Kultur og idrett, Sissel Knutsen Hegdal. Hun legger til at de midlene som kommer inn gjennom dette samarbeidet, ikke vil ha noe innvirkning på de kommunale driftsmidlene som deles ut hvert år til idrettslagene.

- Dette er midler som den frivillige idretten selv henter inn, avslutter Sissel Knutsen Hegdal.

De 150 idrettslagene med sine 35.000 medlemmer i Stavanger, går nå sammen for å etablere et framtidsrettet samarbeid med næringslivet i regionen.

MASSIV EKSPONERINGSMULIGHET

- Alle de titusener av personer som har en relasjon til breddeidretten i Stavanger er en attraktiv målgruppe for næringslivet. Kombinert med en massiv eksponeringsmulighet, mener vi dette samarbeidskonseptet, er kommersielt attraktivt for næringslivet i Stavanger regionen, uttaler Torstein Plener fra firmaet Confiro, som har bidratt til utvikling av konseptet.

- Dette gir breddeidretten mulighet til å få tilgang på de store sponsoravtalene, og vi ønsker å få på plass et samarbeid med fire store partnere fra næringslivet. Det er også viktig å påpeke at dette er et samarbeid med et langsiktig perspektiv som skal bidra med mange millioner til breddeidretten i årene fremover, legger Plener til.

Kjøp Næringsforeningens jubileumsbok

Historien om Næringsforeningen gjennom 175 år er skrevet av forfatterne Hans Eyvind Næss og Martin Gjelsvik. Den fungerer også som et viktig oppslagsverk for utviklingen av næringslivet i Norges fremste verdiskapningsregion.

I tillegg til en historisk oversikt med inngående beskrivelser av viktige hendelser, introduseres dessuten de 25 bedriftene i Stavanger-regionen som til nå har mottatt Næringsforeningens pris "Årets bedrift". Her formidles kunnskap om de bedriftene som har ligget i fremste rekke i verdiskaping. Fra Laerdal Medical som vant prisen for 25 år siden til årets vinner – IKM-Gruppen.

"Et fyrtårn for felleskapet" er bokens tittel. Den er viktig for enhver bedrift som vil at de ansatte skal ha kjennskap til Stavanger-regionens næringsliv – både i fortid og nåtid.



Boken kan kjøpes i Rosenkildehuset, eller bestilles på epost: post@stavanger-chamber.no

Pris: kr. 390,-



Meget attraktive kontorlokaler til leie i Romsøekvartalet

Ta kontakt for mer info: tlf 51 85 40 00 / tjm@ogreid.no



ØGREID
www.ogreid.no





Bård Lilleeng

er adm. direktør i
Helse Stavanger HF

KOMMENTAR 64—65

Sykehuset med blikket mot framtiden

Mange forbinder sykehus med sykdom og ulykke, men i tillegg er undervisning, forskning og opplæring av pasienter og pårørende likestilte, lovpålagte oppgaver som vi tar på største alvor.

Helse Stavanger HF er et av landets store helseforetak. Årlig har vi nær 60.000 innleggelser og mer enn 300.000 konsultasjoner ved poliklinikkene – de fleste ved vår hovedvirksomhet, Stavanger universitetssykehus (SUS). Vårt sentrale samfunnsoppdrag er å yte spesialisthelsetjenester av høy kvalitet.

En ting er likevel sikkert; kunnskap og kompetanse vil være helst sentralt i morgendagens velferdssamfunn. Vårt slagord er Vår kompetanse – din trygghet, og det er en selvfølge for oss at vi søker å fremme kompetanseheving – hos egne ansatte og hos de mange fagfolk som har hele eller deler av sin utdanning hos oss.

SUS gir undervisning til 450 sykepleierstudenter hvert år. Det gis også spesialutdannelse for sykepleiere innen anestesi, operasjon, intensiv og jordmorfag. Hundre leger får spesialistutdannelse og 90 medisinske studenter får deler av sin utdanning ved sykehuset. SUS er en betydelig undervisningsinstitusjon. Dette medvirker til et levende, lærende fagmiljø og kommer våre pasienter til gode. Det store antallet studenter som tidlig blir kjent med oss er også viktig fordi det hjelper oss å rekruttere nye, dyktige medarbeidere.

FORSKNING FOR FRAMTIDEN

Undervisningen vi gir skal være forskningsbasert. Forskning frambringer ny medisinsk kunnskap til beste for pasientene våre, og et aktivt forskningsmiljø bevirker en kultur for raskt å implementere ny kunnskap generelt. Forskningsaktiviteten vår har økt betydelig de senere år. I disse dager passerer Stavanger Universitetssykehus hundre ansatte med doktorgrad. Årlig disputerer ti til 15 av våre ansatte. Dette er tall vi er stolte av, og som viser at en målrettet satsing på forskning gir avkastning.

Norsk forskingsråd har nylig gjennomført en evaluering av forskningen i Norge hvor det ble brukt internasjonale eksperter. De fire gruppene som ble evaluert ved SUS var kirurgi, kardiologi, Nasjonalt kompetansesenter for bevegelsesforstyrrelser og Psykiatri. Samtlige av gruppene fikk toppkarakterer. Dette er ikke bare en gledelig nyhet for våre ansatte, samarbeidspartnere og befolkningen vi betjener, det bidrar også til å sette SUS på forskningskartet i nasjonal sammenheng.

I tillegg kan vi vise til tall som sier at de vitenskapelige artiklene fra SUS er de som blir sitert hyppigst sammenlignet med andre universitets-sykehus i Norge. Dette viser at en bevisst strategi med fokusert satsing på kreft, hjertesykdommer, bevegelsesykdommer, psykiatri og akuttmedisin har båret frukter.

Vår visjon er at vi skal fremme helse og livskvalitet. Gjennom forskning ønsker vi å skape et bedre grunnlag for korrekt og moderne diagnostikk og behandling. I tillegg er det helt klart rekrutterende å ha et forskningsaktivt sykehus.

INNOVASJON OG VELFERDSTEKNOLOGI

Forskningsbasert innovasjon er viktig for utviklingen av Helse Stavanger HF, i møte med fremtidens utfordringer. Innovasjon må baseres på de behovene vi har for nye løsninger. Den forskningsbaserte innovasjon tar utgangspunkt i forskningsresultater og utvikler nye løsninger for diagnostikk, behandling og pleie som det finnes et kommersielt marked for. Helse Stavanger HF engasjerer seg nå i en rekke konkrete innovasjonsprosjekter innenfor velferdsteknologi, sammen med andre tunge regionale, offentlige og private aktører. Forholdene burde ligge til rette for at vi i vår region kan etablere et cluster som kan bli en nasjonalt tyngdepunkt for velferdsteknologisk innovasjon.

Viktigheten av innovasjon i helse- og omsorgssektoren blir omtalt i stortingsmeldingen Et nyskapende og bærekraftig Norge. Vi står overfor en betydelig økende gjennomsnittsalder hos befolkningen i landet generelt og i vår region spesielt. Samtidig vil vi oppleve utfordringer i å skaffe nok og riktig arbeidskraft innen helsesektoren. Dette gir utfordringer

både for kommunehelsetjenesten og spesialisthelsetjenesten. Også med dette bakteppet ser vi at innovasjon blir viktigere og viktigere, for å kunne levere de tjenestene som innbyggerne vil etterspørre og medisinsk utvikling vil muliggjøre. Helse Stavanger HF ser klart et ansvar for å bidra aktivt med kompetanse og utprøvingsarenaer for utviklingsprosjekter innen helse- og velferds-teknologi. På samme måte som Lyse og samarbeidende kommuner utvikler velferdsteknologi for hjemmet, må vi invitere til regionalt samarbeid for utvikle nye løsninger for å støtte samarbeid og sømløse pasientforløp mellom behandlingsnivåene. Vi må ha løsninger for leveranse av spesialistkompetanse inn i fastlegekontorene eller sykehjemmene når det trengs, og også inn i pasientens hjem når det er det riktige. Innen i sykehuset må vi ha teknologiske løsninger som bedrer pasientsikkerhet, øker pasientens egen innflytelse i sin utredning og behandling og tilgjengeliggjør sann tidsinformasjon for pasienten om egen behandling. Målet må være høyere kvalitet, tryggere tjenester og økt «patient empowerment».

Pasienten kan få sin egen journal på sitt eget lesebrett. En kopi av journalen finnes dersom sentrale systemer svikter – noe de heldigvis sjelden gjør i våre dager. Med moderne teknologi trenger ikke sengeliggende pasienter tilkalle personell for å åpne eller lukke vinduet, eller trekke for gardiner. Mulighetene er flere med ny teknologi, men det haster å ta dem i bruk i forhold til de utfordringene vi står overfor. Økt kvalitet vil også medvirke til rasjonell ressursbruk. Komplikasjoner koster – økt pasientsikkerhet frigir ressurser til å behandle flere.

Forholdene ligger til rette for at vår region kan ligge i fronten av utviklingen av velferdsinnovasjon. Helse Stavanger HF har meldt seg på, og mange aktører i regionen er i gang med ulike prosjekter. Innsatsen bør samordnes. Bredt samarbeid med næringslivet, kommunene og universitetet er nødvendig for at vi skal lykkes og bli ledende. Regionen har tidligere vist at den har mestret store utfordringer – og jeg er ikke i tvil om at den vil gjøre det nå også, om vi satser sammen.



* Gi varme til noen som trenger litt ekstra omsorg

På **ved-nett.no** kan du enkelt bestille en veldedig gave i form av en eller flere vedsekker. Slik er du med og støtter opp om en viktig dugnad i regionen vår. Veden stammer både fra **Stavanger Natur- og Idrettsservice** sitt lokale lager, og noe er kjøpt inn spesielt for anledningen.

Vi sørger for at veden leveres på døren til de som trenger det!



Pål Jacob Jacobsen
Stavanger-regionens Europakontor
pal@onemarket.be
www.stavangerregion.eu

66—67

NYTT FRA BRUSSEL

Er Stavanger en by?

Til tross for gjeldskriser, eurobråk og store energiutfordringer, har EU også tid til annet viktig. 70 prosent av befolkningen bor i byer og i byene finner man vekst, innovasjon og klimautslipp.

Derimot så har man veldig dårlig statistikk om byene. Det finnes statistikk om kommuner og regioner, men byene har for lengst vokst seg ut av kommunegrensene og ingen har derfor helt oversikten over hvilken økonomisk rolle byene spiller.

Sammen med OECD presenterer EU i rapporten "Cities of Tomorrow" nye definisjoner på hva som er en by. Her en noen av de viktigste definisjonene:

1. En by består av en eller flere kommuner.
2. Minst halvparten av befolkningen bor i urbane sentra.
3. De urbane sentra har minst 50.000 innbyggere og kan bestå av nettverk av mindre sentra med tetthet på minst 1500 mennesker per km².

Arbeidsmarkedet, det man kaller "det funksjonelle området" til denne byen, har følgende definisjoner:

1. Om over 15 prosent av sysselsatte i en by arbeider i en annen by regnes disse byene som et felles funksjonelt område.
2. En kommune utenfor byen der minst 15 prosent arbeider i byen og der kommunen er omringet av det samme funksjonelle området, så regnes denne kommunen inn i det funksjonelle området rundt byen (her har noen EU- byråkrater kost seg).

Med disse definisjonene så har byen København ikke 0,5 millioner innbyggere, men 1,4 millioner, og samtidig et funksjonelt område på 1,9 millioner mennesker. Småbyen Lille med 0,2 millioner mennesker har 1 million innbyggere og et funksjonelt område på hele 2,6 millioner innbyggere. Dette gjør selvfølgelig disse byene mye mer interessante – både for næringsliv og investorer. Hvor Stavanger ender opp i en slik statistikk er spennende og ikke noe som nabokommunene skal la seg skremme av. Med den nye definisjonen forsvinner nemlig koblingen mellom kommune og by, og delvis også argumentet om større slagkraft gjennom kommunesammenslåing.

EU understreker at en by kan bestå av flere kommuner (Brussel har 19). Den nye statistikken er viktig for å kunne gi et riktigere bilde av den økonomiske og demografiske utviklingen i Europa, Norge og Rogaland, og jeg gleder meg til å se de nye kartene over EUs byer og regioner.

Både Stavanger og Sandnes er større enn det statistikkene viser, og burde kaste seg over EUs nye definisjoner, legge til side eventuelle fusjonsdrømmer og utvikle dynamiske og demokratiske samarbeidsformer som stemmer med byen og det funksjonelle samarbeidsområdet.

Peanuts
by brilliant people

Peanuts AS
ønsker alle
forretningsforbindelser
og kontakter en riktig
God Jul!

www.peanuts.no



foto:

BITMAP*

Det er forskjell på å ta bilder og å fotografere.
Våre fotografer har solid erfaring fra fotooppdrag onshore,
offshore, fra helikopter og i vårt store studio i Stavanger.
Se hva vi kan tilby på www.bitmap.no.



Kunde: LIVING. Foto: BITMAP / Kim Laland.



Kunde: Statoil. Foto: BITMAP / Dag Myrestrand.



Kunde: Max Peter. Foto: BITMAP / Kim Laland.

Sissel Medby,
styreleder i
Næringsforeningen.



Kompetansedeling fortjener en pris – eller har sin pris!

Det å ta kompetansesikring på alvor handler om å arbeide systematisk med å anskaffe, utvikle, dele og beholde kompetanse i en bedrift og i regionen. Det synes nok mye på dette området. Vi er kanskje flinke til å anskaffe og synliggjøre kompetanse ved anskaffelse og utvikling, men langt mindre flinke når det gjelder å dele og satse på å beholde kompetansen. På juleavslutningen i Rogaland teater 21. desember vil Næringsforeningen dele ut årets kompetansedelingspris. Kriterier for tildeling av prisen er at kandidaten i særlig grad skal ha bidratt til deling/erfaringsoverføring innen en bedrift/organisasjon eller i en næringsklynge gjennom enkelttiltak; ved å ta initiativ til system for deling og ved systematisk deling. Prisen for kompetansedeling er et resultat av arbeidet i ressursgruppen for strategisk ledelse og kompetanse. Tidligere vinnere er AS Norske Shell, Skretting AS og Rogaland Kurs- og kompetansesenter. Vi får vente i spenning på hvem som blir årets vinner.

Kompetansesikring har vært belyst av Næringsforeningens ressursgruppe for strategisk ledelse og kompetanse. I en omfattende rapport har gruppen dokumentert betydningen av å sikre kompetanse og belyst hvordan bedrifter systematisk kan arbeide med kompetansesikring. Kompetansesikring er bedriftens utøvelse av aktiviteter som sikrer at den enkelte har rett kompetanse til rett tid for å utføre arbeidsoppgaver slik at

virksomheten når sine mål. I rapporten vises det til en undersøkelse som avdekker at mange av medlemmene bruker tid og ressurser på kompetansesikring, men at det ofte blir med de gode intensjoner og at ikke alt er like systematisk.

Kompetanse er en av Næringsforeningens hjertesaker fordi vi er helt avhengig av tilgang til nok og rett kompetanse i tiden framover. Vår region konkurrerer med andre regioner om å beholde og få tak i de gode hodene. Derfor har Næringsforeningen gjort ulike tiltak for å fremme kompetansetilgangen.

La oss håpe at vårt behov for kompetanse varer ved, og at vi unngår de samme tilstandene som finnes andre steder hvor man snakker om den tapte generasjonen, og hvor folk blir kastet ut av sine hjem. La oss håpe at det ikke blir behov for aksjoner som "Occupy" i Norge. Kompetanse kan kanskje bidra til å forebygge?

Kompetansebegrepet anvendes ofte i tilknytning til medarbeidere. Det er like viktig å tenke kompetanse i måten vi forholder oss til omgivelser og kunder på. En tidligere kongressjef i Stavanger, Terezita Bjelland, pleide å si at "the power is in the details". Det er kraften i detaljene som ofte blir til det som imponerer. Det lille ekstra. I detaljene er det ofte den siste lille anstrengelsen som er den utløsende faktoren som imponerer. Et nylig opplevd eksempel som illustrer dette:

Næringsforeningen arrangerer Kvinneplassen. Det i seg selv er snakk om å synliggjøre kompetanse. Når 200 næringslivsengasjerte kvinner kommer sammen til et seminar ser vi hvor mye kompetanse vi har tilgang til og som bør foreleses og pleies for å bli ivarettatt. På siste møte i Kvinneplassen var Næringsforeningens samarbeidspartner KPMG tilstede som vertskap for møtet. De ønsket velkommen og ledet møtet. De hadde også en liten gave til deltakerne. Det var imidlertid slik at gaven til 200 deltakere var innkjøpt, men ikke ankommet – den sto fast i tollen. Mange ville nok bare latt være å si noe om gaven, og brukt den til noe annet – for eksempel egne ansatte eller kunder. I stedet valgte KPMG å stå ved gaven, sørge for at den kom gjennom tollen, og at den ble distribuert til samtlige av deltakerne i ettertid.

Et par uker etter møtet ble min gave levert til meg på mitt kontor. Det var en hyggelig oppmerksomhet å motta. Det ligger en betydelig anstrengelse i å få levert den relativt beskjedne gaven. Denne siste lille ekstra anstrengelsen har kostet, men nettopp derfor imponerte den. Vi husker KPMG – hver dag når vi drikker av vår vannflaske.

Takk til KPMG. Det er kompetanse-kraft i å levere detaljene.

Møter i Næringsforeningen i desember:

Eventyret Apple og juleavslutning

I desember inviterer Næringsforeningen deg til flere interessante og, ikke minst, hyggelige møter. Få blant annet med deg Eventyret om Apple og foreningens tradisjonsrike juleavslutning på Rogaland teater.

HVA ER DET MED APPLE?

Apple er et av verdens mest verdifulle selskap. Apple er et innovasjonssenter. Apple har blant verdens mest engasjerte kunder.

Apple fullstendig overgår konkurrentene i omsetning per kvadratmeter butikkgulv. Og Apples butikker har blitt inspirasjonskilder for designere, etnografer og bankarkitekter. Vi ser på Apple som en stor eventyrhistorie. Et eventyr som kan analyseres, tolkes og forstås. Et eventyr andre kan både lære av og bli inspirert av. Så, vi spør: Hva kan norske bedrifter



lære av suksesshistorien Apple? Det er Christian Rangen som gir deg eventyret om Apple. Han er høyskolelektor på Handelshøyskolen BI og underviser i strategi, innovasjon og ledelsesfag. På BI jobber han mye med utvikling og gjennomføring av bedriftsinterne program.

ØKONOMILEDELSE – NYTTIG OG VIKTIG

Årets siste Lederskole byr på økonomiforståelse i ledelse. Foredragsholder, Pål Berthling-Hansen spør: Hvordan benytte tall fra virksomheten til å gi viktig informasjon, og se en helhet? Hvordan få tall, budsjett og kostnader til å gi nyttig styringsinformasjon til alle typer virksomheter?

JULEAVSLUTNING

I tradisjon tro åpner vi dørene på Rogaland teater for vår juleavslutning 21. desember. Avtroppende sjefsredaktør i Aftenbladet, Tom Hetland kåserer, og vi deler ut årets kompetanse-delingspris. Det blir servert julegrøt med en dose god førjulsstemning. Hjertelig velkommen! Sjekk rosenkilden.no for mer informasjon!



Under fjorårets juleavslutning holdt biskop Erling Johan Pettersen foredrag. I år er det avtroppende sjefredaktør Tom Hetland i Aftenbladet som kåserer.

Aktiviteter for 2012:

Følg oss på Facebook og LinkedIn



www.rosenkilden.no

1836-2011



175
år

God jul og godt nytt forretningsår

ønskes alle medlemmer, samarbeidspartnere og sponsorer

Kvinneplassen samlet over 200

Prinsesse Märtha Louise og Elisabeth Nordeng inspirerte Kvinneplassen.



Prinsesse Märtha Louise og hennes kompanjong Elisabeth Nordeng ga en inspirerende forelesning da Næringsforeningens nysatsing «Kvinneplassen» nok en gang samlet fullt hus i Bls storsal fredag 4. november.

Det var andre gang Næringsforeningen arrangerte dette nettverkstreffet for kvinner i næringslivet. På talerlisten stod to av regionens profilerte næringslivskvinner: Brit Rugland og Karla Smith, i tillegg til Prinsesse Märtha Louise og Elisabeth Nordeng. Godt over 200 kvinner fikk ny inspirasjon og faglig påfyll sammen med en god dose latter.

- Vi legger listen høyt og vil motivere til karriere og lederskap, med gode eksempler og med en frisk og humørfylt stemning, sier prosjektleder Anne Woie i Næringsforeningen.

KPMG er foreningens samarbeidspartner. Tilbakemeldingene fra deltakerne tyder på at det er stor interesse for denne type satsing.

STÅ OPPREIST OG GJØR SÅ GODT DU KAN

Brit Rugland er styreleder i flere ulike selskaper og delte sin kompetanse innen styrearbeid. Hun poengterte det viktige med å være unik og gjøre en forskjell.

- Vær bevisst egen verdi og bygg bred kompetanse, var Ruglands råd. Hun la til at hun syntes kvotering i styrer var strålende for å oppnå 40 prosent kvinneandelregelen. Hun rådet kvinner til å vise engasjement, være seg selv og ikke spille roller. Før du tar på deg et styreverv, bør du stille deg spørsmålet: Kan jeg mene noe om dette selskapet? Og be om å få presentasjoner fra ansatte i selskapet.

DU MÅ TRO OG DU MÅ TØRRE

Karla Smith, gründer av Vivaldi Personell, ga sine råd til forsamlingen: Du må tro og du må tørre å visualisere suksess og ha det gøy!

- Min erfaring er at markedet rundt oss ønsker at du skal lykkes. Men du trenger drivkraft, og husk at du er aldri utlært. Bruk rådgivere, coacher, mentorer – hent inn kompetanse! Husk at ting tar tid. Du må tørre å feile, det gjør ikke så vondt, sa Karla Smith med et smil.

Hun ga mange gode råd, blant annet: Vær ydmyk, men sterk i din overbevis-

ning, omgi deg med positive mennesker, lytt til kritikerne som vil deg vel og drit i de andre. Vær selektiv med hvem som gir deg energi.

INSPIRER HVERANDRE OG VÆR LIKEVERDIG

Prinsesse Märtha Louise og Elisabeth Nordeng reiser nå verden rundt og holder foredrag. De røpte et par teknikker som hadde hjulpet dem på veien.

- Følelsen av at man ikke er helt riktig har mange kjent på. Tenk dere hvordan jeg hadde det med alle forventninger til min rolle. Nå har jeg endelig fått lov til å være den jeg er, sa prinsessen.

Hennes råd er å ikke innta en offerrolle. Da mister du energi. Du må ha motstand for å få drivkraft. Stå i kraften, vær deg selv.

- Med en gang vi legger skylden over på noen andre, mister vi kraft. Vi eier vår egen skaperkraft og vi eier våre egne liv. Det gjør livet spennende.

Tekst: Trude Refvem Hembre



Marianne Wiig
Manager
i Deloitte
Stavanger

Marianne Wiig er ansatt som Manager i Deloitte Stavanger. Marianne har en Master of Marketing Management fra BI/NMH og kommer fra IBM Consulting, hvor hun har vært en del av Nordic Lean Center of

Excellence. I Deloitte Stavanger skal hun jobbe med Lean Sigma og Operational Excellence.



Vivjan Hansteen
Prosessarkitekt
hos Qualisoft

Vivjan Hansteen er ansatt som ny prosessarkitekt hos Qualisoft fra august 2011. Vivjan har en omfattende erfaring med fasilitering og design av forretningsprosesser innen olje, gass, kraft og støttepro-

sesser som IT, HR og risikostyring. Hun har sin bakgrunn innen IT, men har de siste ti årene primært jobbet med prosessorienterte styringssystemer hos Hydro og Statoil.



Brit Grødem
Teamleder Salg
hos Alcom

Brit Grødem er ansatt som Teamleder Salg hos Alcom. Brit er 36 år og kommer fra Ålgård. Hun har en meget varierende arbeidserfaring - alt fra kokk, daglig leder og salgsstillinger i ulike bransjer. De siste fire årene har Brit jobbet

som Care Associate i Dell AS, København. Dette innebærer salg og oppfølging mot store og offentlige bedrifter i Norge. I tillegg har hun jobbet med et prosjekt angående optimering av leveransedyktighet og reduksjon av feilmarginer i salgsprosessen for selgerne. Denne erfaringen tar hun med seg til Alcom og skal bidra til økt motivasjon og salg. Selv skal hun hovedsakelig selge SuperOffice og IT-driftsløsninger.



Roy Arthur Høyvik
Virksomhetsarkitekt
hos Qualisoft

Roy Arthur Høyvik er ansatt som ny virksomhetsarkitekt hos Qualisoft fra mai 2011. Roy har allsidig bakgrunn og erfaring med ledelsessystem innen kraftbransjen, telekommunikasjon, olje og gass, teknologi og

forsikring. I Qualisoft har Roy kommet godt i gang med prosessmodellering og fasilitering i BG Norge, prosjektledelse i Naxys AS, som løsningsarkitekt i SpareBank 1 Skadeforsikring og som rådgiver i BKK AS. Han har utdannelse innen informasjonsvitenskap og økonomi. Roy har flere års erfaring med implementering av Qualiware.



Bente Kate Aase
Kursansvarlig i
Qualisoft

Bente Kate Aase er ansatt som kursansvarlig i Qualisoft AS for å styrke kursavdelingen ytterligere. Bente har lang erfaring innen kursvirksomhet og kompetanseheving i Scanvest Olivetti og Risa-skolen.

Hun har også erfaring som prosjektleder fra arkitektkontoret Arkidea og har jobbet flere år som markedsadministrator innen databransjen og økonomisk rådgivning. Sammen med Bente har vi utviklet en rekke nye kurs i Qualisoft, som er enda bedre tilpasset ulike brukergrupper og roller.



Iselin Nybø
Advokatfullmektig i
SIMONSEN
advokatfirma

Iselin Nybø (30) begynte som advokatfullmektig i SIMONSEN advokatfirma DA i Stavanger i september 2011 og vil være tilknyttet SIMONSENS kompetansegruppe Eiendom og Corporate. Nybø har tidligere jobbet med ulike forretningsjuridiske problemstillinger med hovedvekt på skatterett. Nybø har også mange års erfaring fra styreverv og politisk arbeid.



Linn Hege Straume
Prosessarkitekt
hos Qualisoft

Linn Hege Straume er ansatt som prosessarkitekt hos Qualisoft fra 1. september 2011. Hun kommer fra stilling som rådgiver i Stavanger kommune og har fem års erfaring som systemansvarlig for det elektroniske pleie- og

omsorgssystemet CosDoc. Hun var med å utvikle kvalitetssystemet innen levekår ved hjelp av Qualiware og har blant annet vært prosjektleder, fasilitator og modellør for flere prosjekter i rådmannens fagstab. Hun har også erfaring fra arbeid som ergoterapeut og fagutvikler innen IKT. I Qualisoft har hun allerede kommet godt i gang som modellør og rådgiver hos flere av våre kunder.



Simen Malmin
Prosjektleder
hos Prekubator

Simen Malmin er ansatt som prosjektleder hos Prekubator. Han kom til Prekubator fra en tilsvarende stilling i Bergen Teknologioverføring og før det jobbet han som COO i Balter Medical, et selskap som utvikler ny teknologi for optisk

diagnose av hudkreft. Simen har sin utdanning fra NTNUs Entreprenørskole (sivilingeniør), med marinteknikk som teknisk fagfelt. Hos Prekubator er Simens hovedoppgave kommersialisering av teknologi utviklet ved forskningsinstitusjonene Prekubator samarbeider med.



Kjell Veire
Daglig leder
for Sandnes
Parkering

Kjell Veire er ansatt som daglig leder for Sandnes Parkering KF. Han kommer fra Bristow Norway AS hvor han har vært HR business partner. Tidligere har han jobbet som administrerende direktør i

Stavanger-regionen Havnedrift AS, seks år som leder for HR og opplæring i Pratt & Whitney på Sola og femten år i Braathens ASA. I Braathens var han først ved teknisk divisjon på Sola, og ble senere personalsjef for konsernets bakkeansatte og hadde Fornebu og OSL som arbeidssted. Sandnes Parkering KF ivaretar offentlig regulert parkering i Sandnes kommune, og selskapet har også et datterselskap - Sandnes Parkeringsdrift AS som drifter parkeringsplasser og P-hus i det private parkeringsmarkedet. Kjell synes Sandnes kommune er et veldig spennende sted å jobbe, da byen er en av de hurtigst voksende av de største byene i Norge.



Øystein Kristoffersen Hansen
AD-assistent i
Aldente

Øystein Kristoffersen Hansen (24) kommer fra fullført bachelor i grafisk design ved Southampton Solent University og Norges Kreative Fagskole, til stillingen som AD-assistent i Aldente. Med seg i mappa hadde han

imponerende saker både fra skolen og frilansjobbing. Aldentes portefølje består av blant andre Stavanger Boligbyggelag, IVAR, Baker Hughes Norge, ONS og Designforevig. Vi er overbeviste om at Øystein vil bidra sterkt til økt verdiskaping, klare budskap og visuell nytelse for Aldentes kunder.



Dzema Ramic
Ny trainee-konsulent
på Microsoft
Dynamics

Dzema Ramic er ansatt som trainee-konsulent på Microsoft Dynamics AX ved NaviCom sitt hovedkontor i Sandnes. Dzema er utdannet både siviløkonom ved Handelshøgskolen i Bodø og ingeniør



Kjetil Gustavson
Avdelingsleder
hos Amesto
People
Stavanger

Kjetil Gustavson (36) startet medio november som avdelingsleder for Amesto People Stavanger. Han kommer fra stillingen som prosjektleder i Sandnes kommune og har tidligere vært kommuni-

God jul og
godt nytt år!



Mosaïque har i år hatt et spennende år med god vekst, nye ansatte, etablering av kontor i Oslo, og feiret 10 år som selskap.

Mosaïque leverer tjenester innen rekruttering og headhunting, og har spesialisert seg på O&G, engineering, IT og ledelse. Med våre 14 ansatte og lange erfaring er vi ledende på våre felt.

Vi ønsker våre kunder, kandidater og samarbeidspartnere en god jul og et riktig godt nytt år!

[facebook.com/mosaicque.no](https://www.facebook.com/mosaicque.no)

[@mosaique_as](https://twitter.com/mosaicque_as)

[linkedin.com/company/mosaicque-as](https://www.linkedin.com/company/mosaicque-as)

MOSAÏQUE
Headhunting

Stavanger: Verksgaten 62, 4013 Stavanger, telefon 51 85 41 60.
Oslo: Drammensveien 82c, 0271 Oslo, telefon 918 28 307.
E-post: info@mosaique.no • www.mosaicque.no

kasjonssjef i SiS (Studentsamskipnaden i Stavanger), hvor han også var med på realiseringen av SiS Sportssenter som ligger på universitetsområdet. Gustavson er utdannet allmennlærer, og blir ansvarlig for teamet i Stavanger som leverer fast ansatte konsulenter fra Amesto People, samt driver direkte rekruttering innenfor fagområdene økonomi, HR og administrasjon.



Astrid Nystøl
Admini-
strasjons-
medarbeider i
Amesto People
Stavanger

Astrid Nystøl(26) er ansatt som admini-
strasjonsmedarbeider
i Amesto People
Stavanger der hun blant
annet har arbeidsoppga-
ver innenfor fakturering,
forsikring, kontrakter,
sosiale arrangement og

så videre. Astrid har en bachelorgrad i økonomi og administra-
sjon fra Universitetet i Stavanger og fra FH Joanneum Graz,
Østerrike. Hun holder på å fullføre en mastergrad innenfor
Samfunnsøkonomi på Universitetet i Stavanger og har tidligere
arbeidserfaring fra OLF og som kundeconsulent i SR-Bank.



**Therese
Omdahl**
Salgs- og kon-
sulentleder i
Amesto People
Stavanger

Therese Omdahl (38)
begynte nylig som
salgs- og konsu-
lentleder i Amesto
People Stavanger.
Hovedansvaret er kon-
takt mot kunder i forbin-
delse med rekruttering
og konsulentutleie, samt

personalansvar for de fast ansatte konsulentene. Omdahl er
fra Stavanger og har en treårig utdanning innen reiselivs- og
besøksledelse fra Norsk hotellhøgskole. Omdahl har tidligere
jobbet som kundeansvarlig i VIA Travel og sist som rådgiver i
ISS Personalhuset.



Bengt Eriksen
Konsulent
på Microsoft
Dynamics hos
NaviCom

Bengt Eriksen (50) er
ansatt som konsulent på
Microsoft Dynamics AX
ved NaviCom sitt kontor i
Oslo. Bengt har en solid
utdanning som spenner
fra bedriftsøkonom og
IT-spesialist til master-
grad i økonomi, logistikk
og prosjektledelse. Denne kompetansen har han videreutviklet
gjennom mange år som økonom og IT-konsulent i ulike bedrif-
ter. Han har blant annet jobbet i Bouvet, Advent Norway og OSI
Data. Nå kommer han fra ErgoGroup der han har vært Query
Designer med hovedvekt på Microsoft Dynamics AX. I NaviCom
kombinerer Bengt kompetanse og erfaring i rådgivning, tilpas-
ning og implementering av Microsoft Dynamics AX hos våre
kunder.



**Niklas
Hermansson**
Admini-
strerende direk-
tør i Presserv
AS

Niklas Hermansson er
fra 1. januar 2012 ansatt
som administrerende
direktør i Presserv AS.
Niklas kommer fra
Comrod Communication
ASA, konsernet der han
har arbeidet som kon-
sersjef. Av tidligere
erfaringer har Niklas
flere års ledererfaring fra energi, olje og gass, samt shippingin-
dustrien, blant annet gjennom selskaper som Proserv Gruppen
og AS Stavanger Rørhandel. Presserv er et spesialist selskap
innen preservering, korrosjonsbeskyttelse og overflatebehand-
ling. Selskapet arbeider mot olje- og gassmarkedet nasjonalt
og internasjonalt og har i år etablert et datterselskap i Brasil.
Presserv AS har en meget positiv utvikling og Niklas inntreden
skal bidra til å styrke selskapet ytterligere.

Arbeid er hovedkilden til mening

Ressursgruppen for tilrettelagt arbeid inviterte til bransjetreff på Hall Toll i november. Det førte til fullt hus og god stemning. Over 200 deltakere fikk faglig påfyll og utvidet nettverket sitt.

Oddvar Bjørkvik leder Næringsforeningens ressursgruppe for tilrettelagt arbeid:

- Det er først etter at «saker og ting» har skjedd minst to ganger at noe kan kalles tradisjon. Dermed var det duket for årets tradisjon – bransjetreff i regi av

Næringsforeningens ressursgruppe for tilrettelagt arbeid.

Over 200 personer deltok på arrange-
mentet. Det var deltagelse fra blant annet
Allservice, Avanti Ryfylke, Forus Industri,
Fretex, Invivo, Jæren Industripartner,
Ranso, Sandnes Pro Service og Uninor.

- Dette gir oss nok en flott anledning
å bli bedre kjent med våre kolleger i de
andre bedriftene, var omkvedet.

Den profilerte dr. med Per Fugelli med
den kjente sløyfa i halsen ga en inspire-
rende og tankevekkende presentasjon til
en lydhør sal rundt tema «Arbeid - hel-
sens kilde». Viktigheten av å ha et arbeid,

å føle seg nyttig og å ha noe daglig å gå
til, er mye viktigere enn vi tror. Dette
har noe med tilhørighet å gjøre, å føle
tilhørighet til en gruppe, eller begrepet
"flokk" som Fugelli brukte. Han nevnte
mange flokker som familieflokken, jobb-
flokken, venneflokken. Hvordan disse
flokkene er, påvirker vår helse. Fuggeli
viste til forfatteren Marcel Proust som i
sin tid utfordret Shakespeare da han hev-
det: "The question is not as for Hamlet to
be or not to be, - but to belong and not to
belong".

Tekst: Trude Refvem Hembre

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter i Stavanger, Sandnes, Sola, Randaberg, Jæren og Ryfylke.

Priser 2011: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270 Kr. 18.000.-

Halvside: 186x134 mm (ligg) Kr. 10.600.-

Kvartside: 186x65 mm (ligg) Kr. 5.800.-

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

For mer informasjon kontakt:

Ketil André Christiansen på telefon: 51 51 08 85
eller e-post: christiansen@stavanger-chamber.no

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er
16. desember

Annonsepriser og materiellfrister se: www.rosenkilden.no

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS

PRO
TM

VET DU
HVORDAN
DU KAN
SPARE BÅDE
TID OG
PENGER?

SpareBank
SR-BANK





PRO GJØR AT DU FÅR TID TIL DE VIKTIGE OPPGAVERNE

Visste du at om lag 75 prosent av alle bedriftene i Norge har under ti ansatte? Disse bedriftene er grunnfjellet i vår verdiskapning. 15 000 små- og mellomstore bedrifter er kunde i SpareBank 1 SR-Bank.

Derfor har vi utviklet PRO, en betalingsløsning spesielt tilpasset for små- og mellomstore bedrifter. Med PRO har vi samlet alt som trengs på en enkel og oversiktlig måte.

Bestill PRO på www.sr-bank.no/PRO i dag eller ring vårt kundesenter på telefon 02008.



PRO gjør det
enkelt for deg!

Lene Bø
Bedriftsrådgiver

Arne Geir Trædal
Senior bedriftsrådgiver

DNB – Nordens ledende energibank



Vi har lang erfaring som regional, nasjonal og internasjonal samarbeidspartner for næringslivet innenfor Olje og Gass.

Våre rådgivere har førstehånds kunnskap om forholdene innenfor sektoren. Sammen med våre kunder ønsker vi å bidra til en sunn og langsiktig vekst, derfor har DNB valgt å være tilstede med spisskompetanse innen Olje og Gass i Stavanger – Oslo – Bergen – Stockholm – London – Singapore og Houston.