

Slik blir 2012

- TALLENE
- PROGNOSENE
- KOMMENTARENE
- BRANSJENE



Mannen som fant gull

Letesjefen i Lundin Petroleum er en av Norges mest erfarne geologer. Han er en beskjeden mann på egne vegne, men sannheter er sannheter: Hans Christen Rønnevik har spilt en avgjørende rolle i arbeidet med å avdekke Aldous-Avaldsnes, et av norgeshistoriens største oljefunn.

Side 22-23

Sykehuset kan bli flyttet

Stavanger Universitetssjukehus (SUS) vurderer å bygge helt nytt sykehus på helt ny tomt. Det gamle sykehuset er rett og slett blitt for lite for en region som vokser i rekordfart. Hva vil en slik flytting ha å si for framtidig en planlagt bybane og framtidig infrastruktur?

Side 26-27

2011 i Rosenkilden

2011 har vært et av de mest begivenhetsrike årene i Næringsforeningens 175 år lange historie. Vi har vokst til 1600 medlemsbedrifter, Det Norske Måltid ble til et nasjonalt TV-show og Jostein Soland gikk av som administrerende direktør. Les vår årskavalkade.

Side 39-45



18

Når dette leses har Jostein Soland gått av som administrerende direktør i Næringsforeningen. Det er en stolt og ydmyk 67-åring som nå mønstrer av. Stolt av organisasjonen han forlater, ydmyk overfor velstanden i regionen.

28

Bolig- og veitbygging i Stavanger-regionen forsinkes kraftig på grunn av mangel på arkeologer. Mens Hordaland i praksis ikke har ventetid på å undersøke utbyggingsområder for forminner, tar det opptil ett og et halv år i Rogaland.

36

Det kan være problematisk å finne fram på Stavanger Universitetssjukehus. Det kan være greit å se hele området i fugleperspektiv. I den sammenheng er det meget betryggende å vite at administrerende direktør Bård Lilleeng (38) har flysertifikat.

58

Det er opphold. Undrenes tid er ikke forbi. Dette meteorologiske fenomenet inntraff like før et førjulsmøte med kjøpmann Morten Bjørnsen i Rolfsen AS. Folk i sentrum ble med ett i godt humør.



Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Harald Minge. I redaksjonen: Egil Hollund, Erik Lindboe, Egil Rugland, Frode Berge, Trude Refvem Hembre og Felix Laate. Utgivelse/produksjon: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Layout: Kjell Petter Bakken. Forsideillustrasjon: Ståle Ådland. Fotografer: Hanne Sirnes, Eirik Anda/BITMAP. Årgang: 19. Redaksjonen avsluttet: 21. desember 2011.



INNHold

FRIBILLETT TIL DEN GRØNNE GREN?	3	SLIK VAR 2011	39
FULL FART FORUT MED MØRKE SKYER I HORISONTEN	4	FILMEN «SKUMRINGSLANDET» FORTSETTER	46
STOR ENTUSIASME PÅ DET NORSKE MÅLTID!	12	TROSS TRAGEDIE	46
VINNERNE I DET NORSKE MÅLTID ER KÅRET!	15	SANDNES ULF – FRA GRÅSTEIN TIL GULL!	49
2-2 MELLOM NORDPÅ OG MIDTI	16	RAFT-KLINIKKEN PÅ RANDABERG	51
ET MÅLTID TIL BEGJÆR	17	VEKST OG UTFORDRINGER PÅ SOLAMØTET	55
EN LITTERATURVITER OG EN GENTLEMAN	18	BARENTS OIL & GAS CLUSTER-PROSJEKTET	56
LETESJEF I SÆRKLASSE	22	BLE LANSERT I STAVANGER	56
– HAUKELIBANEN BESTE ALTERNATIV	24	KJØPMANNEN I SENTRUM	58
SYKEHUSET KAN FLYTTE VEKK FRA BYBANEN	26	VISJONÆR LEDELSE OG GJENNOMFØRINGSKRAFT	61
ARKEOLOGMANGEL HEMMER BOLIG- OG VEIBYGGING	28	MER EUROPEISK DIMENSJON OG MINDRE	63
BYGG- OG ANLEGGSBRANSJEN BEKYMRET	30	EØS-RELEVANS	63
BP NORGE BEST PÅ KOMPETANSEDELING	31	VEKSTENS	65
TREKKER KUNDER FRA NABOKOMMUNENE	33	UTFORDRINGER OG MULIGHETER	65
MÅNELANDING FOR SYKKELLØFTET!	35	OM BEGEISTRING OG BEKYMNING	67
SIKTER HØYT OG LANDER TRYGT	36	SLIK BLIR MØTEVÅREN 2012	70

Fribillett til den grønne gren?

Framtiden ser usedvanlig lys ut for Stavanger-regionen og for olje- og gass-nasjonen Norge. Dessverre er det ikke bare oss selv det kommer an på.

I dette nummeret av Rosenkilden har vi bestemt oss for å se framover. Hva har medlemsbedriftene våre grunn til å forvente? Til grunn ligger ulike analyser fra statistisk sentralbyrå, andre byråer og markedsanalytikere, og ikke minst; forventningene fra de ulike bransjene.

De neste tre årene anslår Statistisk sentralbyrå (SSB) at sysselsettingen vil øke med 220.000 personer, og mye av denne veksten kommer i Stavanger-regionen. I all hovedsak er det økningen i oljeinvesteringene som genererer veksten. Det foreløpige investeringsanslaget i 2012 er på 184,6 milliarder kroner mot 145 milliarder i 2011. Men det kan bli mer. Investeringene i oljevirkksomheten bidrar også til heftig vekst i store deler av den øvrige private sektoren. At det meste av økonomien vår er oljesmurt er det liten tvil om. IKT-bedriftene er blant de mest optimistiske, og en god måleindikator på vekst fordi IKT er nødvendig for å støtte forretningsprosesser i enhver bransje. 69 prosent av disse bedriftene i Stavanger forventer et stigende marked.

Tradisjonen tro arrangeres Solamøtet tidlig i januar, og denne gangen med den betimelige tittelen «Vekstens utfordringer og muligheter». Det kan riktignok være vanskelig å få øye på noen skjær i sjøen når utsiktene ser så lyse ut, men de finnes – og de kan komme brått på.

De to største truslene – eller utfordringene om du vil – mot utviklingen i Stavanger-regionen, er mangelen på arbeidskraft og usikkerheten i den europeiske økonomien. La oss ta spørsmålet om kompetansejakten først: De betydelige olje- og gassinvesteringene i Norge er selvsagt bra for Stavanger-regionen, spesielt hvis vi får vår del av kaken. Det får vi, dersom vi har produksjonskapasitet og evne til å håndtere flere oppdrag. I motsatt fall vil veksten dempes, og andre miljøer i andre deler av nasjonen vil gripe sjansen. Tilbakemeldingen fra regionens næringsliv

i det såkalte Konjunkturbarometeret gir grunnlag for skrekkblandet fryd: ja, vi forventer en kjempevekst, men vi har allerede i dag alvorlige rekrutteringsproblemer.

Altså både utfordringer og muligheter som vi i dag ikke har funnet svaret på, men som blir viktige diskusjonstemaer i året som kommer i en byregion som har landets høyeste boligpriser og nasjonens svakeste botilbud til studenter. Og som i beste fall jobber noe famlende med en nødvendig regionsforstørring og gode infrastruktur-løsninger. I tillegg har vi en kommune-struktur som fører til at det ikke alltid er helheten de regionale løsningene som har hovedfokus. For: Dersom ikke alle regionens kommuner tar eierskap i våre felles vekstutfordringer, har vi et stort problem.

Ståle Kyllingstad og IKM-gruppen ble som nr. 25 i rekken kåret til Årets bedrift av Næringsforeningen. Kyllingstad forventer vekst de neste fem årene, forutsatt at oljeprisen holder seg på minst 80 dollar. Dermed er vi ved hovedutfordring nummer to, nemlig usikkerheten i den europeiske økonomien. Et tilbakeslag i Europa vil selvfølgelig også ramme Norge, og eksportindustrien vil lide med lavere priser. Dersom oljeprisen faller betydelig, og det har skjedd før, vil det hurtig føre til lavere investeringsvilje på norsk sokkel, noe som kan få betydelige ringvirkninger for vår region. Og dersom lånemarkedene forverres ute, har vi erfart at det også får konsekvenser for de norske bankene.

«Det skal sterk rygg til å bære gode dager», sa Alexander Kielland. Vi er på topp nå. I Verden, i Europa, i Norge! Men på toppen er du bare i en kort periode hvis du ikke jobber kontinuerlig med utvikling. Det er en regel som både gjelder for den enkelte bedrift, for byer og regioner. God ledelse i gode tider er ikke lett. Mange opplever det som en pedagogisk utfordring å forkynne dette budskapet når alle kurver peker oppover.

Ha et godt forretningsår!



Harald Minge

Administrerende direktør i Næringsforeningen

» «Det skal sterk rygg til å bære gode dager», sa Alexander Kielland. Vi er på topp nå. I Verden, i Europa, i Norge! Men på toppen er du bare i en kort periode hvis du ikke jobber kontinuerlig med utvikling.

Full fart forut med mørke



skyer i horisonten



Det er optimale seilingsforhold med frisk bris fra vest og klar himmel, samtidig som mørke skyer med lyn og torden truer i sør og dønningene fra stormen på andre siden av Nordsjøen slår inn mot land. 2012 ser ut til å bli et rekordår for Stavanger-regionen, men den krisetyngede verdensøkonomien kan også komme til å ramme oss med full tyngde. Her har du det økonomiske værvarselet for 2012.



Tekst: Egil Hollund
Illustrasjon: Ståle Ådland

Kamp om hodene

Arbeidsmarkedet i Rogaland forventes å bli like bra i 2012 som i 2011. Det blir heftig kamp om de gode hodene. - Etterspørselen etter fagkompetanse vil holde seg høy i 2012, særlig for oljerelatert industriarbeid og for ingeniør og IKT-fag, sier Truls Nordahl, direktør i NAV Rogaland.

Ved utgangen av november var ledigheten i Rogaland på 1,8 prosent. Det er godt under landsgjennomsnittet på 2,4 prosent, og hele 17 prosent lavere enn på samme tid i 2010. Kun Sogn og Fjordane av fylkene har lavere ledighet.

- I november 2011 var det fem prosent flere ledige stillinger enn tilsvarende periode i fjor, og det har vært en eksplisiv vekst i antall ledige stillinger innen ingeniør og IKT-fag på hele 26 prosent, forteller Nordahl.

Selv om det er stor internasjonal økonomisk uro og forventninger om resesjon i Europa, tror NAV på et stabilt arbeidsmarked i Norge også til neste år.

- Vi forventer fortsatt vekst i etterspørselen for disse yrkesgruppene, og spesielt etter petroleumsingeniører, sier Nordahl.

Det er Stavanger-regionen som leder an. 70 prosent av alle ledige stillinger i Rogaland, er konsentrert i området rundt storbyen, med Hå som yttergrense i sør og Finnøy i nord.

FLERE FRA SPANIA OG PORTUGAL

Den samme tendensen kommer til syne

i Manpowers arbeidsmarkedsbarometer for 1. kvartal 2012, der 750 bedrifter er intervjuet. Det er usikkerhet å spore, men fortsatt er det flere som vil øke enn redusere bemanningen. I november i år ble det utlyst 2386 ledige stillinger i Rogaland, og dette er en økning på hele 665 ledige stillinger sammenlignet med samme måned i fjor.

- NAV Rogaland sine tre markedsenheter og NAV Eures arbeider aktivt med å bistå bedrifter og virksomheter med å skaffe relevant arbeidskraft. Vi forventer at den økende arbeidsledigheten i mange EU-land vil medføre bedre tilgang på kvalifisert utenlandsk arbeidskraft. Eksempelvis tror vi det blir lettere å skaffe portugisiske og spanske ingeniører til Rogaland i 2012, sier Nordahl.

SAMME ANTALL LEDIGE

NAV forventer at det vil bli skapt 70.000 nye jobber på landsbasis i 2012. Mange av de nye jobbene vil komme innen helse, pleie og omsorg, bygg og anlegg og den oljerelaterte industrien. Årsaken til at NAV likevel ikke forventer noen nedgang i ledigheten, handler om at flere perso-



- De rekordhøye oljeinvesteringene i 2012 vil uten tvil gi en positiv effekt på sentrale deler av arbeidsmarkedet i Rogaland, sier Truls Nordahl, direktør i NAV Rogaland.

ner når yrkesaktiv alder - samtidig som arbeidsinnvandringen øker.

Det er imidlertid et stort spørsmålstegn i NAVs prognose knyttet til eksportindustrien. Får vi en ny stor internasjonal bankkrise i fanget, vil det ramme eksportindustrien hardt. Det vil igjen føre til at arbeidsledigheten vil øke i Norge også, ifølge NAV.

- NAV Rogaland estimerer med omtrent samme årsgjennomsnitt med antall helt ledige i 2012 som i 2011, det vil si rundt 4800 helt ledige, tilsvarende 2,0 prosent av arbeidsstyrken.

Usikkerheten i Rogaland handler også om hvordan situasjonen utvikler seg i Europa.

- De rekordhøye oljeinvesteringene i 2012 vil uten tvil gi en positiv effekt på sentrale deler av arbeidsmarkedet i Rogaland. Det store usikkerhetsmomentet er i hvor stor grad en eskalering av de økonomiske problemene i sentrale EU-land og i USA vil påvirke arbeidsmarkedet i Rogaland, sier Nordahl.

Han venter nå spent på NAV sin store bedriftsundersøkelse vinteren 2012, som vil kunne gi et bedre bilde av denne problemstillingen.

I november i år ble det utlyst 2386 ledige stillinger i Rogaland, og dette er en økning på hele 665 ledige stillinger sammenlignet med samme måned i fjor. Illustrasjon: iStockphoto



Rekordhøy boligpris og lav boligbygging

Boligprisene i Stavanger og Rogaland er høyere enn noen gang, og samtidig er byggingen av nye boliger langt lavere enn behovet. Vil prisene fortsette å stige i 2012? - Vi anslår en prisvekst på fire-fem prosent i 2012 for Stavanger-regionen, sier Rune Bertelsen, leder i Rogaland eiendoms- meglerforening.



Mens det bygges mer i landet som helhet, er det en svak nedgang i ferdigstilte boliger i Rogaland innen utgangen av oktober 2011, enn året før. Det lover imidlertid litt bedre for neste år. Illustrasjonsfoto: iStockphoto

Innen utgangen av november hadde boligprisene steget med ikke mindre enn 10 prosent i Rogaland utenom Stavanger og Sandnes, mens prisveksten i de to byene er på 12 prosent siste år. Dette er mer enn noe annet sted i landet, og gjør at det kun er i hovedstaden at du finner tilsvarende kvadratmeterprisen som i Stavanger. Mange eksperter forventer fortsatt vekst i prisene i 2012, men kanskje ikke fullt så mye.

- Vi tror veksten avtar fordi det bygges flere nye boliger, noen velger bort de mest sentrale områder da prisene er for høye, samt at Finansilsynet strammer til kravene til egenkapital og avdragsnedbetaling, sier Bertelsen.

Likevel, høy vekst i befolkningen og realinntektene, samtidig som rentene holder seg lave en god stund til, gir utsikter til fortsatt økning. Faktorer som også indikerer prisvekst er ubalansen mellom befolkningsvekst og lav boligbygging. Samtidig legger også finansuroen en demper på utsiktene.

- Et stabilt rentenivå og et stabilt og godt arbeidsmarked i regionen taler for fortsatt prisoppgang. Den største usikkerheten er knyttet til eksterne faktorer som eurosønen og USA, mener Bertelsen.

BYGGES FOR LITE

Og som allerede nevnt, byggeaktiviteten er for lav. Mens det bygges mer i landet som helhet, er det en svak nedgang i ferdigstilte boliger i Rogaland innen

utgangen av oktober 2011, enn året før. Det lover imidlertid litt bedre for neste år. Antallet igangsatte boliger innen utgangen av oktober, har nemlig økt fra 2491 i 2010 til 3161.

Det er imidlertid langt fra nok. Stavanger kommune alene har mål om 1000 nye boliger per år, men vil trolig ikke nå mer enn rundt halvparten av det i 2011 og vil slite med å nå målet i 2012 også.

- Det vil nok bli bygget mest leiligheter og rekkehus. Med arealknapphet og høye priser er det mest å hente ved å bygge ut den type boliger. Eneboliger kan få en fortsatt stor prisvekst da det kan bli et «knapphetsgode» og det er en boligtype mange familier ønsker seg, tror Bertelsen.

ENDA BEDRE SAMARBEID

Han frykter at konsekvensene av boligsituasjonen og de trafikale problemene er med på å påvirke etterspørsel og attraktiviteten for regionen, både på kort og lang sikt.

- For å løse regionens utfordringer håper jeg på et enda bedre interkommunalt samarbeid, der man tar utgangspunkt i hvor folk bor, hvor de jobber og ellers ferdes for å lage de beste løsningsene. Det hjelper lite hvis man bor nær jernbanestasjon og jobber i Hinna park,

hvis barnehageplassen er på Tasta. Da tvinges folk til å bruke bil, sier Bertelsen.

Han legger til:

- Det bør også vurderes hvorvidt det for eksempel er hensiktsmessig å påtvinge boligbyggere alle miljøvennlige energikrav og lignende, da dette trolig fordyrer boligene en god del. Spesielt er dette en utfordring for oss som bor i en del av landet der vi har et klima som ikke gjør det til en lønnsom investering.



Rune Bertelsen, leder i Rogaland eiendomsmeglerforening, tror på fortsatt prisvekst i 2012, men noe mer moderat enn i 2011.

Tøffe tider for eksporten

Industrien forventer ingen vekst i investeringene i 2012 og særlig eksportrettet virksomhet kan gå tøffe tider i møte. – Har du konsumentmarkedet eller det tradisjonelle industrimarkedet i Europa som viktigste inntektskilde, kan det bli rimelig heftig i 2012, sier Rolf Roverud, konsernsjef i Scana Industrier.

Investeringsene i fastlandsnæringene har økt markert i 2012, men SSB tror veksten vil gå klart ned i årene framover og at nivået vil ligge på rundt 20 milliarder kroner til neste år – dersom vi ser bort fra olje- og gassindustrien. Årsaken er at norsk eksport vil vokse lite i tiden framover. Dette skyldes både en svært lav vekst i etterspørselen på verdensmarkedet, høyere lønnsvekst i Norge enn i konkurrentland og en sterkere krone. Verdensmarkedsprisene på viktige norske eksportprodukter antas også å gå ned, ifølge SSB.



– Utsiktene for industrien vil variere betydelig avhengig av hvilke næringer du leverer til og i forhold til hvilke geografiske regioner man opererer mot, sier Rolf Roverud, konsernsjef i Scana Industrier.



At situasjonen er usikker i industrien, understrekes av signaler om redusert vekst i fjerde kvartal av 2011, samt at flere bedrifter i regionen har hatt permitteringer og varsel om permitteringer på slutten av året.

– Utsiktene for industrien vil variere betydelig avhengig av hvilke næringer du leverer til og i forhold til hvilke geografiske regioner man opererer mot. Bedrifter med energiområdet som hovedmarked, og da spesielt olje- og gassmarkedet, vil virkningen på kort sikt være begrenset, sier Roverud.

Han fortsetter:

– Det snakkes om den «europiske krisen» enten vi kommer til Kina, Korea eller til Sør-Amerika. Alle er kritisk til manglende politisk beslutningsdyktighet i Europa og konsekvensen det har for verdenshandelen og dermed situasjonen for både bedrifter og enkeltpersoner verden over. Greier ikke politikerne i Europa å ordne opp i situasjonen, er det grunn til alvorlig bekymring. Noen hellige kyr må nok slaktes, tror Roverud.

LOTTO-MILLIONÆRER

Etter en sterk vekst i industriens investeringer fra 2000 til 2008, har bedriftene blitt gradvis mer avventende etter finanskrisen i 2008. Investeringene som gjøres i industrien er stort sett innen vedlikehold. Mange bedrifter har planer om større investeringer, men urolige tider på verdensmarkedet og svekkede rammebetingelser i Norge gjør at større investeringer er lite attraktivt.

At situasjonen er usikker, understrekes også av signaler om redusert vekst i fjerde kvartal av 2011, samt at flere bedrifter i regionen har hatt permitteringer og varsel om permitteringer på slutten av året. Igjen

er det produsentene av eksportvarer som lider, grunnet svakere etterspørsel.

Næringsmiddel- og drikkevarerindustri, trykking og grafisk industri, farmasøytisk industri og møbelindustri melder imidlertid om høy etterspørsel og ytterligere vekst i produksjonsvolum og markedspriser. Det samme gjør all industri med tilknytning til olje- og gassnæringen, der optimismen er meget stor.

HARDT I 2008

Når det gjelder Roveruds eget selskap, Scana ASA, ble de meget tøft rammet av den forrige finanskrisen i 2008.

– Ordet krevende er en for forsiktig beskrivelse. Effekten kom først i 2010 når vi hadde levert alt det som var bestilt i boomen i 2007 og begynnelsen av 2008. Vi er nå på vei opp og vi begynner å tjene penger igjen. Vi styrker kapitalbasen vår og vi ser derfor med brukbar optimisme mot 2012. Konsernet har gjort en stor omstillingsjobb. Vi har blant annet dreid oss mer over mot energirelatert virksomhet. Et eksempel er Scana Steel Stavanger, som har satset kraftig inn mot olje- og gassindustrien. Uten denne omstillingen, hadde ikke dette selskapet overlevd, forteller Roverud.

Samtidig vet Scana at ting snur fort, de vet at også offshore-utbygginger kan bremses dersom verdensøkonomien er svak over lengre tid. Selskapet har derfor etablert beredskapsplaner i alle sine virksomheter, men håper at de ikke skal måtte benyttes.

Selskapene skal bruke 184,6 milliarder

Aldri før er det blitt investert så mye i olje- og gassvirksomheten her til lands som det som er prognosen for 2012. Hele 184,6 milliarder kroner skal benyttes! – I 2012 forventer vi at aktiviteten vil øke betydelig, sier Roger Pedersen, informasjonssjef i Oljeindustriens Landsforening (OLF).

Om noen gang optimismen innen olje- og gassnæringen i Rogaland har vært på vikende front, er den tilbake for fullt.

– Gigantfunn, rekordinvesteringer og sikre arbeidsplasser i en usikker verdens-økonomi: 2011 vil gå over i historien som et godt år for olje- og gassvirksomheten på norsk sokkel. Når et samlet Storting også har slått fast at petroleumsindustrien er en næring for fremtiden, er optimismen stor i norsk petroleumsnæring, fastslår Pedersen.

SSBs anslag for investeringene til olje- og gassvirksomheten for 2012 ble skrudd opp med formidable 12,6 milliarder i fjerde kvartal, i forhold til forventningene i tredje kvartal. Kombinasjonen av vedvarende høy oljepris og mange modne felt på norsk sokkel, danner bakteppet for det høye investeringsnivået som forventes neste år, ifølge SSB.

– SSBs investeringstelling med et investeringsanslag på 184,6 milliarder kroner i 2012 er en klar oppjustering. Økningen kommer særlig innenfor felt i drift og nye feltutbygginger. Den høye leteaktiviteten vi har sett de siste årene forventer vi også fortsetter, sier Pedersen.

BEMANNINGSBEHOVET OPP 14 PROSENT

Det foregår, og planlegges, utbygging av en rekke nye felt, og selskapene har omfattende boreplaner innenfor både produksjon og leting. På mange felter er også produksjonen fallende, og mange av innretningene er gamle. Dette nødvendiggjør oppgraderinger i stor skala. Det er heller ikke til å stikke under en stol at gigantfunnet Aldous/Avaldsnes påvirker positivt, ikke minst psykologisk.

Det er anslagene for investeringene til felt i drift og feltutbygging som øker mest, sammenlignet med tilsvarende tall for inneværende år. Anslagene for leting øker moderat, mens investeringstallene for landvirksomhet og rørtransport indikerer en nedgang for disse områdene neste år.

Optimismen i olje- og gasssektoren bekreftes også av årets Konjunkturbarometer for Rogaland og Manpowers arbeidsmarkedsbarometer for 1. kvartal 2012. Begge to viser en optimisme du må tilbake til 2008 for å finne maken til, og sistnevnte undersøkelse konkluderer med at forventet bemanningsbehov vil øke med 14 prosent.

LOFOTEN, VESTERÅLEN OG SENJA
Pedersen i OLF framhever at det er viktig



– 2011 vil gå over i historien som et godt år for olje- og gassvirksomheten på norsk sokkel, sier Roger Pedersen, informasjonssjef i Oljeindustriens Landsforening. Og 2012 ser enda lysere ut.

å tenke langt framover, for å sikre aktiviteten, selv om det meste nå ser lyst ut.

– Det er viktig å hindre at produksjonen faller etter 2020. Regjeringens forslag om å starte åpningsprosesser for Jan Mayen og Barentshavet Øst er bra, men ikke nok. På veien nordover trenger næringen også tilgang til de forventede ressursene utenfor Lofoten, Vesterålen og Senja. Det er også viktig at både næringen og Utdannings-Norge har et høyt trykk på å utdanne kvalifisert arbeidskraft. Både petroleumsindustrien og andre næringer i Norge vil trenge enda flere fagarbeidere og ingeniører i årene som kommer, understreker Pedersen.

Med andre ord; kampen om de kloke hodene blir hard og utfordrende, ikke minst for Stavanger-regionen.



Rekordinvestering og nye oljefunn. 2012 ser lyst ut for olje- og gassindustrien. Illustrasjonsfoto: Harald Pettersen, Statoil

Strålende salg

Både bilsalget og omsetningen i detaljhandelen øker og er den høyeste noen sinne i Rogaland. – 2011 har vært en fantastisk godt år for hele bransjen og vi tror også 2012 blir et godt år, sier Øyvind Josef Ohm, formann i Rogaland Bilbransjeforbund.

Salget av nye biler er en av de beste indikatorene for hvordan det står til med folks privatøkonomi. Og tallene for 2011 er meget oppløftende for Rogaland sitt vedkommende. 10.994 nye personbiler var registrert i Rogaland innen utgangen av november, 8,8 prosent mer enn året før. Det er det høyeste tallet noen gang registrert etter år 2000. Forrige topp var i 2007, da det var registrert 10.578 på samme tid.

Når det gjelder varebiler, er økningen på hele 15,7 prosent, men likevel 25 prosent under toppåret i 2007.

– Rogalendingene bruker også litt mer på bil enn landsgjennomsnittet. Jeg har likevel ikke inntrykk av noen feberstemning og at folk kjøper over evne, selv om også de rene premiumforhandlerne som Porsche, BMW og Audi også har gjort det godt i 2011, forteller Ohm.

VELDIG SPENTE

Han er også optimistisk med tanke på 2012. Bransjen som helhet i Norge sikter seg inn på at de skal selge 125.000 personbiler i år, 10.000 færre enn i 2011.

– Vi ser optimistisk på 2012. Klarer vi 125.000 solgte biler, blir det et godt år. Men Norge klarer ikke å isolere seg fra resten av Europa, så vi er veldig spente, sier Ohm.

De planlagte rekordinvesteringene i

olje- og gassindustrien vil også dryppe på bilbransjen.

– Vi har hatt en veldig økning i salget av nyttekjøretøy i 2011, etter at finanskrisen bremset opp mye i 2008. Vi tror denne utviklingen vil fortsette her i Rogaland i 2012, sier Ohm.

TO PROSENT PLUSS I 2012

Handelsstanden i regionen kommer til å ha en økning i omsetningen på rundt to prosent, året sett under ett. Den viktige julehandelen startet også bedre her i regionen enn resten av landet, som hadde en mindre tilbakegang de første ukene. De kjøpesentrene i regionen som ikke har bygget om, forteller alle om en økning i omsetningen på rundt to prosent. Det er også fasiten hos senterleder Hilde Sommerfeldt hos AMFI Madla.

– Vi er godt fornøyd på tross av uroligheter i verdensøkonomien, forteller hun.

Både hun og de andre kollegaene i detaljhandelen ser med optimistiske øyne på 2012.

– Vi forventer at 2012 vil bli et bra år, men ingen stor vekst. Våre beregninger er på rundt to prosent. Men konkurransen er knallhard med etableringer og nye kjøpesenter rundt oss, så vi er helt avhengig av dyktige medarbeidere som kan gi kundene det de vil ha, sier Sommerfeldt.

Også hotellene i Rogaland har hatt



– Vi har hatt en veldig økning i salget av nyttekjøretøy i 2011, etter at finanskrisen bremset opp mye i 2008. Vi tror denne utviklingen vil fortsette her i Rogaland i 2012, sier Øyvind Josef Ohm, formann i Rogaland Bilbransjeforbund.

et strålende år i 2011, med en økning i antall overnattinger på over ni prosent innen utgangen av oktober, sammenlignet med 2010. Ved Stavanger lufthavn, Sola, bikket de også for første gang fire millioner reisende i desember. De forventer en betydelig økning i 2012.

To prosent økning for handelsstanden, ni prosent økning for hotellene og passasjerrekord på Sola. 2011 har vært et fantastisk år, og handels- og servicenæringen forventer vekst også i 2012. Illustrasjonsfoto: iStockphoto



Usikkerhet, lavere vekst og lav inflasjon

Stor usikkerhet og mørke skyer truer internasjonal økonomi i 2012. Her hjemme er situasjonen en helt annen. – De økonomiske utsiktene for Rogaland er lyse til tross for meget usikre tider internasjonalt, sier Elisabeth Holvik, sjeføkonom i SpareBank 1 Gruppen.

Vi har bak oss to år med konjunkturnøytral utvikling i bunnen av en moderat lavkonjunktur. Ifølge SSB ventes dette å fortsette et par år til, før veksten tar seg opp i 2014. Norges Bank har nedjustert rentebanen, og SSB forventer at rentene vil falle litt framover, og at de ikke kommer til å øke før i 2013, og da meget beskjedent.

– Norsk økonomi får god hjelp fra en høy oljepris og høye oljeinvesteringer. Underinvesteringer i bolig over mange år i kombinasjon med rekordlav realrente etter skatt, har ført til kraftig økning i boligbyggingen. Boligbyggingen er særlig sterk i Stavanger-regionen, påpeker Holvik.

Samlet sett gjør dette at Rogaland, høyst sannsynlig, går nok et godt år i møte økonomisk.

– Så lenge oljeprisen holder seg på et rimelig høyt nivå, over 80 dollar per fat, er det grunn til å tro at veksten vil fortsette nær uforandret i Rogaland, mener Holvik.

INTERNASJONAL KONJUNKTURNEDGANG
Internasjonalt ligger det an til en langvarig og kraftig internasjonal konjunkturedgang. Veksten er svak i hele OECD-området, og i de framvoksende økonomier ser veksten ut til å bli redusert. SSB



legger til grunn i sine prognoser at gjeldskrisen ikke får utvikle seg til en ny global finanskris, men at konjunkturedgangen i OECD-området likevel vil vare til inn i 2014. Selv med nye og svært lønnsomme oljefunn, økende aktivitet i oljesektoren og et relativt sett høyt oljeprinsnivå, er det derfor en risiko for at tilbakeslag i europeisk og amerikansk økonomi kan få kraftige ringvirkninger for norske bedrifter, banker og investorer.

– Rogaland er trolig den regionen i Norge som vil merke minst til den globale uroen. Aktiviteten er høy, optimismen er stor etter flere store oljefunn og det er mangel på arbeidskraft i regionen. Men, det kan allikevel være lurt å forberede seg på at det kan bli noe trangere tider fremover med generelt noe økende arbeidsledighet, noe lavere avkastning på sparepengene, og at lønnsveksten vil kunne bli noe svakere de neste årene enn det vi har vært vant med, sier Holvik.

HØYERE RENTE

Farene er blant annet sviktende markeder internasjonalt og høyere renter, siden bankene er avhengige av å låne penger i det internasjonale pengemarkedet. Videre vil folk og kommuner kunne få lavere avkastning på sparepenger og pensjonsfond, som igjen vil kunne føre til økt sparing og lavere forbruk.

– Rogaland er trolig den regionen i Norge som vil merke minst til den globale uroen, sier Elisabeth Holvik, sjeføkonom i SpareBank 1 Gruppen.

Så lenge oljeprisen holder seg på et akseptabelt nivå, vil trolig Stavanger-regionen oppleve at veksten fortsetter i 2012. Illustrasjonsfoto: Statoil

– Fortsetter uroen vil norske banker måtte sette opp renten til sine kunder, selv om Norges Bank holder styringsrenten uendret, påpeker Holvik.

Likevel, norske banker har fortsatt det såkalte gullkortet fra 2008, kriseberedskapen som gjør at de kan låne fra staten. Det er derfor grunn til å tro at bankene vil klare seg godt framover. Norges Bank kan også velge å sette ned rentene ytterligere.

– Så trolig vil 2012 bli et meget godt år, ikke minst for Rogaland, avslutter Holvik.



DET NORSKE MÅLTID

Stor entusiasme på Det Norske Måltid!



To scener i festlokalet – en til underholdning og en til de fem matlagene som konkurrerte om å lage det beste norske måltidet.

Det Norske Måltids gjeveste pris ble tildelt Fjernsynskjøkkenets Ingrid Espelid Hovig på 87 år. Hun ble heiet fram av en fullsatt sal i Stavanger Forum og geleidet opp på scenen av Harald Osa og Jostein Soland. Det satte et verdig punktum for den TV-sendte finalen i Det Norske Måltid 2011.



Ingrid Espelid Hovig fikk hedersprisen. Her omringet av småkokker og programlederne.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Tom Haga

Den gamle treningshallen på Tjensvoll var fylt til randen av matglade gjester og omgjort til en flott festpyntet storsal med en underholdningsscene i den ene enden og en kokkescene til fem matlag i den andre. Regionslagene Nordpå, Vestpå, Midti, Østpå og Sørpå konkurrerte, og til slutt stakk vestlendingene av med seieren. Programlederne Heine Totland og Arne Hjeltnes, som vi kjenner igjen fra de fem matprogrammene TV2 har sendt de siste fem søndagene før finalen, var i storform, sang og intervjuet de som konkurrerte i de fem kjøkkenene. Valkyrien Allstars, Atle Pettersen og Sirkus Eliassen underholdt fra scenen. Over hundre servitører var i sving for å servere 1.150 middagsgjester.

HEDERSPRISEN

Det var en rekke prisutdelinger, hele ti ulike priser, og hedersprisen gikk til vår alles kjære matmor.

– Dette hadde jeg ikke ventet. Det har vært en festkveld fra vi kom og – ja, helt til nå, sa en beveget Ingrid Espelid Hovig.

Ingen har hatt større betydning for matkultur og kosthold i det moderne Norge enn den aller første mottaker av Det Norske Måltids Hederspris. Som husstellærer, omreisende fiskemisjonær for Opplysningsutvalget for fisk, men ikke minst gjennom 40 år som vår kjære fjernsynskokk, har hun med sin entusiasme, sin praktiske og pedagogiske formidling, preget kostholdet til generasjoner av nordmenn.

Hun satte tidlig fokus på sammenhengen mellom kosthold og helse i programmer som ble sett av «hele Norge». Som forfatter og redaktør har Ingrid Espelid Hovig medvirket til over 50 kokebøker! Den rutete kokeboken er i dag trolig Norges mest brukte kokebok. Den gir en innføring i grunnleggende kokekunnskap,

DET NORSKE MÅLTID

lett forståelige oppskrifter for store familier så vel som for enslige.

Som «gudmor» og den gode fe for det norske kokkelandslaget har hun bidratt til at norske kokker er blitt blant verdens beste! Alltid tilgjengelig og tilstede for å fremme godt mathåndverk og det norske måltid. Det Norske Måltids jury ønsket med pristildelingen å hedre og takke Ingrid Espelid Hovig for hennes utrettelige engasjement og verdifulle innsats for et godt norsk kosthold med Det Norske Måltids Hederspris.

VESTPÅ ER ÅRETS MATLAG I DET NORSKE MÅLTID 2011

– Den siste kremdotten avgjorde, sa Bent Stiansen da han utropte matlaget Vestpå til vinnere av finalen i Det Norske Måltid. – Det var utrolig jevnt mellom lagene.

Fem søndager på rad har Arne Hjeltnes og Heine Totland tatt oss med på kryss og tvers i landet på jakt etter gode råvarer og menneskene bak. I hver episode har vi møtt kokker, produsenter og andre fagfolk som er lidenskapelig opptatt av maten som produseres i det langstrakte og frodige landet vårt. Tre matentusiaster har blitt tatt ut til matlaget i sin region. I Stavanger møttes matlagene til en intens TV-sendt finale.

Juryens Bent Stiansen forsikrer at nivået var høyt. Til slutt var det desserten som avgjorde kampen.

Matlaget Vestpå bestod av Morten Sjøvik, kjøkkensjef på Preikestolen Fjellstue i Ryfylke, Bodil Fjellestad fra Gloppen Hotell og Fjordameny i Gloppen og Simon Nesse Økland fra Bømlo, som er lakseprodusent.

– Vi hadde bestemt oss for porsjonskake, fordi det ser finere ut til dommerne, sier lagleder Morten Sjøvik.

– Det var Bodil som hadde ansvaret for bløtkaken, forteller han. Bløtkake var obligatorisk dessert og Bodil hadde sørget for å ta med seg bringebær fra Gloppen. Ideen i konkurransen var å utnytte råvarer fra egen region for å skape det beste norske måltidet. Vestpålaget hadde Salmalaks fra Bømlo og gris fra Prima Jæren som sine hovedråvarer.

De stresset litt med laksen i forretten, men ellers hadde de god kontroll, syntes de. Men de hadde ikke trodd de skulle vinne. Etterpå, med hver sin pris på armen er de rolige og fornøyde alle tre. – Herlig, sier Simon.

OG DETTE SERVERTE DE:

Nøttebakt Salmalaks med jordskokkroyal, jordskokk, bondebønner, vakte-

legg fra Tau, jordskokkchips, brønnkar-sepuré og smørsaus med lakserogn.

Gris fra Prima Jæren med kombinasjon på løk, sylta eple, saltbakt rødhet, persillerot, potetgnocchi, svine- og eplesjy

Bløtkake i porsjonsstørrelse med bringebær

FAKTA:

Det er Næringsforeningen i Stavanger-regionen og Stiftelsen Norsk Matkultur som står bak prosjektet Det Norske Måltid. Målet er å synliggjøre lokale og regionale råvarer, skape stolthet og formidle matglede og kunnskap om norsk mat til hele Norges befolkning.

Sagt på Det Norske Måltid:

– Vi er stolte over Det Norske Måltid! Bent Stiansen, Wenche Andersen og Daniël Rougè Madsen, dommere

– Dette er en drøm som har gått i oppfyllelse! Halvor Heuch, destilator i Arcus

– Vi kaller oss i all beskjedenhet for Matfylket Rogaland. Vi har vært vertskap for Det Norske Måltid i tre år. Det har vært trukket sammenligninger med Amanda og Gullruten. En glamfaktor jeg vil hilse hjertelig velkommen! Christine Sagen Helgø, ordfører

– Da Harald Osa lanserte ideen om Det Norske Måltid for meg i 2008 var jeg kjempepositiv. HANEN bygdeturisme, gardsmat og innlandsfiske i Norge er sponsor sammen med en rekke andre. Alle innenfor norsk måltidsindustri er her!

Bernt Bucher Johannessen, daglig leder HANEN

– Kvelden har vært fantastisk med et utrolig mangfold! Hanne N. Berentzen, daglig leder Ostehuset

–Grævla goe mad! Ove Simonsen, styreleder/eier Randberg Industries

– Fra Matfylket er dette arrangementet kjempebra. Den entusiasmen vi har i regionen er fantastisk! Bjørn Kahrs, Randbergordfører/adm. Direktør i Randberg Industries

– Eg e forbanna øve at eg ikkje va med i finalen! Når det e sagt så e eg imponert over maten som blei servert. Magnus Skretting, adm.dir. Sterling White Halibut

– Et utrolig mangfold! Den bransjen jeg representerer, øl, er på den kulinariske arena og det viser at bransjen er på rett vei. Vi har all grunn til å være stolte. Harald Berentsen, daglig leder Berentsens Bryggerhus Egersund

– Jeg var skeptisk til å servere varm mat til 1.100 mennesker, men dette var veldig bra. Underholdningen var helt topp! Rolf Thorkildsen, adm. direktør Fire Protection Engineering

– Veldig bra arrangement! Veldig god mat og god balanse til TV-produksjonen. Anne Siri Høiland, regionsdirektør TINE Sør

– The power is in the details. Dette var fantastisk og jeg er veldig stolt over at jeg får være en del av Næringsforeningen i dag! Sissel Medby, daglig leder Barometer AS og styreleder i Næringsforeningen

Vinnerne i Det Norske Måltid er kåret!

Det var to stolte og fornøyde statsråder som delte ut priser under finalen.

– Mye av mitt engasjement som matminister har basis i våre fantastiske råvarer fra jord og fjord. Jeg vil at den renhet, friskhet, enkelhet og etikk som ligger bak norsk matproduksjon og videreforedling bokstavelig talt skal komme «til sin rett» på tallerkenen. Det bidrar Det Norske Måltid til, sier landbruks- og matminister Lars Peder Brekk.

– Det har vært utrolig morsomt at Det Norske Måltid også er blitt en TV-serie i år. For en sjømatminister er det en fryd å se matglede, humor og kultur langs kysten og i innlandet, sier Fiskeri- og kystminister Lisbeth Berg-Hansen. – Å være med på finalen har vært en stor opplevelse, og det er flott at vi sammen har lyktes med å synliggjøre for norske TV-seere det store mangfoldet som finnes av norske matskatter.

RESULTATER OG KONTAKTINFO:

Årets Kjøttprodukt 2011

Hjort flatbiff fra DalPro Gårdsmat, Hitra
www.dalpro.no
Kontaktperson: Sverre Johansen,
mobil: 974 65 000, post@dalpro.no

Årets Fisk- og skalldyrprodukt 2011

Kamskjell fra Seashell, Frøya
www.seashell.no
Kontaktperson: Helge Myrseth,
telefon: 72 44 98 88, helge@seashell.no

Årets Ost 2011

Rød Kjerringøy fra Kjerringøy Gård,
Kjerringøy www.kjerringoygard.no
Kontaktperson: Oddbjørn Olsen, telefon:
911 44 613, post@kjerringoygard.no

Årets Frukt- og grøntprodukt 2011

Gulløye fra Nord-Norge, Tromspotet,
Silsand på Senja www.midnattsolpotet.no
Kontaktperson: Halgeir Jakobsen, tele-
fon: 90 533 488, halgeir@tromspotet.no

Årets Frukt- og bærdrick 2011

Eplemost fra Aromaeppler fra Bagstevold
Gård, Øvre Eiker www.bagstevoldgard.no
Kontaktperson: Amund Berger,
telefon: 992 06 351, amund@eikergm.no

Årets Nyskaping 2011

Knudeosten fra Aurennes Gårdsysteri,
Time på Jæren
Kontaktperson: Bo Jensen, telefon:
902 61 973, bo1jensen@ofir.dk



Landbruks- og matminister Lars Peder Brekk delte ut tre priser. Her med programleder Arne Hjeltnes.



Årets Øl 2011

Borg Bokk øl fra Borg Bryggerier
www.hansaborg.no/borg
Kontaktperson: Åge Willy Olsen, telefon:
91682204, aage.olsen@hansaborg.no

Årets Matgleder 2011

Trine Sandberg
Egen pressemelding sendes fra opplys-
ningskontorene i landbruket.

Fiskeri- og kystminister Lisbeth Berg-Hansen fikk også dele ut tre priser.

Det Norske Måltids Hederspris

Ingrid Espelid Hovig

Årets Matlag i Det Norske Måltid 2011

Matlaget Vestpå



Matlaget Vestpå bestod av Bodil Fjellestad fra Gloppen Hotell, Morten Sjøvik fra Preikestolen Fjellstue og Simon Nesse Økland fra Salmon Brands.



Bløtkake fra matlaget Vestpå hadde «den lille ekstra kremdotten» som bidro til at seieren gikk hjem, sa juryleder Bent Stiansen.

2-2 mellom Nordpå og Midti

– Vi begynte med 49 produkter. Nå står vi igjen med fem verdige vinnere, sa en lettet og glad Harald Osa fra Stiftelsen Norsk Matkultur. Jakten på de beste matproduktene i Norge er over for denne gang. Nordpå og Midti har mest grunn til å være fornøyd, med to vinnere hver.

Det hele startet med at fem regionale juryer plukket ut ti kandidater i sin landsdel. Produktene ble bedømt av en nasjonal fagjury med Bent Stiansen i spissen. De tre beste i hver kategori gikk til finalen, der vinneren ble den som til sammen fikk flest poeng for smak, konsistens, utseende og lokal tilhørighet.

VINNERE FRA BÅDE HITRA OG FRØYA

Årets Kjøttprodukt 2011 er Hjort flatbiff fra DalPro Gårdsmat på Hitra.

– Markedet etterspør det ekte, det naturlige og det opprinnelige, og forbrukerne vil ha kvalitet for pengene. DalPro Gårdsmat henter sine råvarer direkte fra den ville kystnaturen og foredler til det ypperste av produkter, akkurat slik vi ønsker det. Jeg gratulerer med seieren, sier landbruks- og matminister Lars Peder Brekk, som delte ut prisen.

I kategorien Årets fisk- og skalldyrprodukt var det Kamskjell fra Seashell på Frøya som stakk av med seieren, akkurat som i 2008. Juryen er ikke snauere enn at de mener at de håndplukkede, levende kamskjellene fra Frøya er «verdens beste skjell». Fiskeri- og kystminister Lisbeth

Berg-Hansen har også registrert kokkenes anerkjennelse av produktet blant annet som utvalgt råvare i det internasjonale kokkemesterskapet Bocuse d'Or.

– Jeg er svært stolt over Seashell som har lyktes med å løfte frem en unik råvare, ivareta produktets kvalitet og fortelle den gode historien om kamskjellenes opphav og hvordan de høstes, sier Berg-Hansen.

NORDPÅ MED TO VINNERE

Årets ost ble Rød Kjerringøy fra Kjerringøy Gård på Kjerringøy i Nordland. «En smaksrik, vellagret, kittmodnet ost, med bløt og saftig konsistens. Et eksempel på at et gårdsmeieri leverer et topp produkt. En ost Norge skal være stolt av», lyder juryens begrunnelse.

Vår nordligste landsdel tok også hjem prisen for Årets frukt- og grøntprodukt med Gulløye fra Nord-Norge, fra Tromspotet på Silsand på Senja. I juryens begrunnelse står det: Gulløye fra Nord-Norge er en rødøyd, melen og smaksrik potet, et praktfullt eksempel på hvordan moder jord og lange lyse sommerdager og sommernetter bidrar til topp kvalitet på smak og konsistens.

SMAKEN AV NORGE PÅ EN FLASKE

I kategorien Årets frukt- og bærdrick var det eplemost av Aromaepler fra Bagstevold Gård i Øvre Eiker i Buskerud som gikk av med seieren. – Bagstevold gård har gjennom flere generasjoner dyrket epler som vi nå kan nyte i form av

eplemost. Systematisk og grundig jobbing med kvalitet har gitt resultater, sier prisutdeler Gunn Ovesen, administrerende direktør i Innovasjon Norge.

I juryens begrunnelse står det: Årets frukt- og bærdrick er laget av aromatiske epler, med god balanse mellom sødme og friskhet. Smaken av Norge på en flaske! En eplemost der minnene om blomsterrike maidager, livlige juldager og varme augustnetter ligger lagret.

EKTE HÅNDVERK

Et lite gårdsysteri på Jæren har gått av med seieren som Årets nyskapning.

– Knudenosten fra Aurennes gårdsysteri, i Time er et godt og spennende produkt som til og med har skapt nysgjerrighet hos NOMA – som er kåret til verdens beste restaurant for sin satsing på det nordiske kjøkken. Grunnleggeren av NOMA, Claus Meyer, har blitt så begeistret at han gjerne vil selge osten fra Aurennes gardsysteri i sine utsalg, sa en imponert Gunn Ovesen.

Konkurransen om tittelen Årets Nyskapning sto mellom produkter som var nominert av de regionale juryene, men har hatt en egen nasjonal juryering i regi av Gastronomisk Institutt.

JURYENS BEGRUNNELSE:

Årets Nyskapning er et håndverksprodukt basert på lokale råvarer. Geitemelk fra egen gård i kombinasjon med tilegnelse og bruk av tradisjonelle teknikker har gitt en smaksrik ost med potensial for et større marked.

Et måltid til begjær

Under Det Norske Måltid i Stavanger for et drøyt år siden rundet Jostein Soland og Harald Osa av en helaften med 500 gjester i salen med å fortelle om planene om et TV-sendt Matens Oscar i Stavanger. I salen satt fiskeri- og kystminister Lisbeth Berg-Hansen med et skjevt smil.



Kommentar: Harald Minge

Statsråden fortalte selv om denne opplevelsen da hun holdt foredraget sitt under den matfaglige konferansen som foregikk samme dag som Det Norske Måltid 10. desember. Der og da – for ett år siden – måtte hun innrømme at disse planene hørtes vel ambisiøse ut. Og det kan strengt tatt ingen klandre henne for. Men så begynte ting å skje ...

Det har vært en lang, men spennende reise for Næringsforeningen, Stiftelsen Norsk Matkultur og alle de andre partnernene som har bidratt til å løfte Det Norske Måltid inn i de tusen hjem. TV2-sendingen, med 1.150 gjester i Stavanger forum som fikk full bevertning samtidig

som den kompliserte flerkameraproduksjonen gikk sin gang, var imidlertid bare et foreløpig punktum. Nå er spørsmålet om vi klarer å etablere Det Norske Måltid som et årlig arrangement i Stavanger. Det arbeidet er vi allerede i full gang med.

Både Stavanger kommune og Rogaland fylkeskommune har vært svært viktige støttespillere for Det Norske Måltid. På årets fagkonferanse holdt fylkesordføreren en tale, blant annet om betydningen av kvalitet. Senere på kvelden talte Christine Sagen Helgø for de 1.150 gjestene rett før TV-sendingen, og der tok hun til orde for at Stavangers nye konserthus bør kunne være vertskap for det Norske Måltid framover. Denne type dugnad fra to så sentrale politikere gir meget god grunn til optimisme.

I 2008 tok Næringsforeningen initiativet til prosjektet Det Norske Måltid. Målet var å styrke primærnæringene og foredlings-



Slik så Rosenkildens første side ut for ett år siden. Her ble drømmen presentert. 11 desember ble den til virkelighet.

bedriftene innen norsk matproduksjon.

Stiftelsen Norsk Matkultur med Harald Osa i spissen er matfaglig koordinator og prosjektleder. Formålet med selve tv-serien er å formidle matglede og kunnskap om norsk mat til hele Norges befolkning. Selv om dette er et nasjonalt prosjekt, er også Næringsforeningens mål at Det Norske Måltid skal bidra til at Rogaland befester posisjonen som matfylke.

Det Norske Måltid har også ført til at det har blitt stilt spørsmål ved regionens matsatsing. Mange hadde nok forventet at Rogaland skulle hente hjem enda flere av de ti prisene som ble utdelt. Debatten som preget mediebildet – både før og etter priskveldens – er sunn, og helt i tråd med prosjektets intensjon. Jeg tror ikke det er grunn til bekymring, verken når det gjelder kvalitet, innovasjon eller storskalaproduksjon, men la dette likevel være en tankevekker og inspirasjon til forbedring.

Det Norske Måltid er velsignet fra en samlet bransje og begge de to matdepartementene våre, og forhåpentligvis dermed etablert som årets store mathappening – fra Stavanger. Det er bare å takke alle de som har bidratt – og ikke minst Stavanger forum som igjen håndterte et meget utfordrende arrangement.



Knudeosten fra Time fikk prisen Årets Nyskapning 2011 og en glad vinner Bo Jensen med Figgjo-fat. Til høyre står vinner av Årets Øl 2011, Åge Willy Olsen i Borg Bryggeri i Sarpsborg.

En litteraturviter og en gentleman



Tro det eller ei: Når dette leses har Jostein Soland gått av som administrerende direktør i Næringsforeningen. Det er en stolt og ydmyk 67-åring som nå mønstrer av. Stolt av organisasjonen han forlater, ydmyk overfor velstanden i regionen han selv og Næringsforeningen er en del av.



Tekst: Frode Berge

Foto: Eirik Anda/BITMAP

Jostein Soland har satt et sterkt, personlig preg på Næringsforeningen siden han overtok roret i 1994. Med en energi som kunne fått enhver Duracell-kanin til å bli apatisk av beundring, har store og små prosjekter blitt initiert og gjennomført på løpende bånd. Her et lite knippe av det som illustrerer bredden i Næringsforeningens engasjement de siste årene:

Det Norske Måltid: En landsdekkende konkurranse om å kåre de beste lokale råvarene, matproduktene og kokkene. Gjennomført i 2011 for fjerde gang. Målet er å øke stoltheten over norsk mat og bidra til mer innovasjon i matnæringen. Det Norske Måltid ble i år gjennomført i form av fem regionale konkurranser og en heidundrende nasjonal fest, en «Matens Amanda» i Stavanger Forum. Alt formidlet via en nasjonal TV-produksjon sendt på TV2.

Eurochambres 2005: Høsten 2005 var Næringsforeningen vertskap for Eurochambres, kongressen til Europas største nettverk for næringslivet. Et stort og komplekst arrangement som blant annet inneholdt foredrag av den da nyslåtte, lokale nobelprisvinneren i økonomi Finn E. Kydland. Det sosiale høydepunktet var festen inne i fjellet i Statkraft sitt anlegg i Høylen. En uforglemmelig opplevelse for gjestene som fikk utsøkt sjømat tilberedt av verdensmester Charles Tjessem, akkompagnert av Edvard Griegs Dovregubbens hall, spilt av Stavanger symfoniorkester.

KulturBørsen: En nyskapende møteplass mellom kultur og næring, og et produkt av Stavanger2008. Arrangert tre ganger, siste gang i Sandnes kulturhus i 2010 med besøk av Dronning Sonja og den høyprofilerte tidligere kulturministeren i Frankrike, Jack Lang.

Livet er på sitt aller beste for Jostein Soland når han kan nyte de sjelden fridag sammen med kona Mette i de særdeles hjemmekoselige omgivelsene på Ramsvig. Selv om Soland planlegger en aktiv tilværelse som pensjonist, blir det noe tettere mellom fridagene i tiden som kommer.

European Energy Supply Observatory (EESO): Et prosjekt myntet på å samle de fremste fagmiljøene innen petroleum med sikte på å skaffe og systematisere informasjon om framtidens «energimix». Målet har vært å gi bedrifter mer presis informasjon om tilgang og pris på ulike energibærere i framtiden. Prosjektet ble etablert av Næringsforeningen, og deretter overført til Universitet i Stavanger.

Ny jubileumsbok: Næringsforeningen i Stavanger-regionen feiret i fjor 175-årsjubileum, og har i den anledning gitt ut en flott bok. Jubileumsboken har tittelen «Et fyrtårn for fellesskapet» og består av to hoveddeler: En historisk del skrevet av Hans Eyvind Næss, og en «innovasjonsdel» skrevet av Martin Gjelsvik. Gjelsviks del inneholder en nærmere presentasjon av de 25 lokale bedriftene som har vunnet prisen «Årets bedrift». Disse flotte bedriftene blir i tillegg satt inn i en overordnet næringspolitisk sammenheng.

STOLTHETEN

Jostein Soland har altså mye å være stolt av, og Næringsforeningen har mye å forsvare. Selv er han imidlertid ikke bekymret for at hans egen overgang til (en helt sikkert aktiv!) pensjonisttilværelse skal svekke Næringsforeningen.

– Alle prosjektene våre er selvsagt viktige, men aller mest stolt er jeg av at vi har bygd et lag her med 17 svært dyktige medarbeidere. Medarbeidere med ulik kompetanse, politisk ståsted og syn på livet. Men selv om mangfoldet er stort, har vi én viktig ting til felles: Et ekte engasjement for regionen

vår, og en sterk stolthet over å jobbe i Næringsforeningen. Lagånden og kompetansen i denne organisasjonen er imponerende, og gjør meg svært optimistisk med tanke på framtiden.

YDMYKHETEN

Soland har en utpreget akademisk bakgrunn, med lang fartstid fra universitets- og høyskoleverden. Mer presist som vitenskapelig ansatt litteraturviter med spisskompetanse på Aksel Sandemose. Selv om mange næringsdrivende sikkert kan ha noe å lære av Janteloven, har Soland unektelig en noe atypisk bakgrunn for å være administrerende direktør i en ledende næringsforening. Kanskje er nettopp den tunge akademiske ballasten årsaken til den genuine ydmykheten som den stadig voksende velstanden i regionen påkaller hos Soland.

– FN har de siste årene kåret Norge til verdens beste land å leve i, og Stavanger-regionen den mest velstående regionen i dette verdens rikeste land. Vi nyter en livskvalitet og en materiell levestandard som overgår det meste, og som forsetter å vokse. Vi sitter virkelig på den grønne gren, og har all grunn til å føle oss som lottovinnere. Det har vært et stort privilegium å få lede oppbyggingen av landets største næringsforening i det som sannsynligvis er verdens mest velstående region.

Med velstand følger det imidlertid utfordringer. Disse handler om press på arealer og boligpriser, køer og lite effektiv tidsbruk, og om faren for å bli seg selv nok.

– Å sikre den unike posisjonen som denne regionen har opparbeidet seg, er den aller viktigste oppgaven for våre folkevalgte. Dette krever klokskap, samarbeid og samhandling på tvers av kommunegrenser og mellom kommuner, fylke og stat. Med dagens kommunestruktur blir denne oppgaven enda mer krevende enn den burde ha vært. Regionen vår utgjør i dag et felles arbeids- bolig- og serviceområde (ABS-område) som omfatter ti kommuner og rundt 270 000 innbyggere. Kommunegrensene er på sin side tilpasset en virkelighet som utspant seg på 1960-tallet. Arbeidet med å tilrettelegge for mer boligbygging, flere næringsarealer og et bedre vei- og kollektivtilbud må i økende grad skje på tvers av kommunegrensene. Det er ingen tvil om at dette arbeidet ville blitt langt smidigere hvis vi hadde hatt en kommunestruktur tilpasset behovene på 2000-tallet, og ikke 1960-tallet. Og slik sett gjort regionen mer attraktiv i kampen om de hoder og flittige hender.

KOMPETANSEN

I Næringsforeningens strategiplan er det to områder som deler førsteplassen på prioriteringslisten: Kompetanse og infrastruktur. Jostein Soland er ikke en mann som bekymrer seg lett, men et stadig hetere boligmarked påkaller uro.

– Vekstpilene i regionen fortsetter å peke oppover. Vi har et svært konkurransedyktig næringsliv, investeringsnivået i oljå er rekordhøyt, og dyktige geologer har nettopp gjort ett av norgeshistoriens største oljefunn rett utenfor stuedøren vår. Samtidig ser vi at den regionale «motoren» Stavanger kun klarer å bygge halvparten av boligene kommunen har planlagt. Parallelt med dette opplever vi at andre kommuner, som også må ta et stort ansvar for å bygge nye boliger, stanger hodet i veggen hos fylkeskommunen og hos fylkesmannen. Dette gjelder både i forhold til Sandnes øst, og i Bybåndet sør. Dette er områder som kommunene, fylkeskommunen og staten har vært enige om å regulere til boligbygging. Både staten og fylkeskommunen må bli en mer forutsigbar samarbeidspartner i arbeidet med å få frigjort nye arealer for boligbygging. Utviklingen vi er inne i bekymrer meg.

Bekymringen bunner i nettopp i kompetansebehovet.

– Tilgangen på kompetanse og arbeidskraft er den største utfordringen



Jostein Soland har alltid vært en lesehest. Så hadde han da også pløyd opp en løpebane som litteraturviter før han startet på det møysomme arbeidet med å bygge opp Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Her i sin favorittpositur; lesende i godstolen.



Jostein Soland har ingen planer om å innta latsiden i sin nye tilværelse som pensjonist. Likevel blir det nok mer tid til å ta imot ledergrupper fra næringslivet og offentlig sektor i de flotte omgivelsene rundt Ramsvig på Sjernarøy. Handelsstedet Ramsvig har han renover og utvidet sammen med kona Mette.

næringslivet står ovenfor, og konkurransen om de gode hodene er knallhard. De høye boligprisene innebærer at kostnadene ved å etablere seg her i regionen har blitt så høye at vi mister både talenter og bedrifter. Den eneste farbare veien å løse dette problemet på er å bygge flere boliger i hele regionen, og det haster med å løse de flokene som har vokst seg til i Stavanger, Sandnes og i Bybåndet sør.

INFRASTRUKTUREN

De utfordringene vi står ovenfor på boligmarkedet bunner blant annet i beslut-

ningstakernes manglende evne til holde tritt med næringsutviklingen. Den samme utfordringen gjør seg i stadig sterkere grad gjeldende innen samferdsel og infrastruktur.

– Da utviklingen i regionen for alvor skjøt fart på 1970-tallet var god framkommelighet et konkurransefortrinn. Nå er det motsatt. Køene vokser og gir større og større tidstap. Tid er penger, og ingeniører som burde vært på jobb og funnet mer olje i Nordsjøen står og stamper i et eller annet trafikkinfarkt. Vi trenger bedre veier og et høyverdig kollektivtilbud. På dette området etterlyser jeg

langt mer handlekraftige politikere enn hva som har vært tilfellet de siste årene. Så vil jeg gjerne legge til at selv om jeg slutter som administrerende direktør i Næringsforeningen, vil jeg selvfølgelig fortsette å engasjere meg for prosjekter som Ryfast, Rogfast og i diskusjonen om lyntog i Norge. Dette er svært framtidrettede og regionforstørrende prosjekter som vil bidra til større boligbygging, mindre press på matjorden og større konkurranseevne for næringslivet.

Nei da, Jostein Soland har ingen planer om å senke garden når han fra årsskiftet overlater stafettspinnen til Harald Minge.

– Han som tror han er ferdig utlært, er ikke utlært men ferdig. Jeg ser fram til å lære mer, blant annet i rollen som ungarsk konsul. Det vil jeg gjøre i trygg forvisning om at Næringsforeningen har fått en svært kompetent ny administrerende direktør i Harald Minge, avslutter den nylig avtroppede Jostein Soland.

Letesjef i særklasse

Letesjefen i Lundin Petroleum er en av Norges mest erfarne geologer. Han er en beskjeden mann på egne vegne, men sannheter er sannheter: Hans Christen Rønnevik har spilt en avgjørende rolle i arbeidet med å avdekke Aldous-Avaldsnes, et av norgeshistoriens største oljefunn.



Letesjefen i Lundin Petroleum, Hans Christen Rønnevik, er en av hovedmennene bak et av norgeshistoriens største oljefunn. Samspillet mellom bruk av ny teknologi og kreativ anvendelse av eksisterende data har spilt en avgjørende rolle i arbeidet med å avdekke de enorme ressursene i Aldous-Avaldsnes.



Tekst: Frode Berge
Foto: Eirik Anda/BITMAP

Julefeiringen er nettopp overstått, og poenget ligger snublende nær: Hvis det julen 2011 hadde blitt kåret en «Årets julenisse» for hele Moder Norge, så ville Hans Christen Rønnevik vært i det absolutte favorittsjiktet.

Som en av hovedaktørene bak det nye gigantfunnet i Nordsjøen har han god grunn til å være tilfreds. Tilfreds og travelt.

– Jo da, det har vært noen hektiske og spennende måneder. Men husk at dette er lagarbeid. Her er det mange dyktige folk som har bidratt.

Beskjedenhet er og blir en dyd, men når det gjelder prestasjonen Rønnevik og andre skarpskodde fagfolk står bak, så har den alt annet enn beskjedne dimensjoner. Vi snakker altså om det som sannsynligvis blir norgeshistoriens tredje største oljefunn (kun forbigått av Statfjord og Ekofisk). Vi snakker om det største funnet i verden i 2011, gjort i Nordsjøens «modne områder» 140 kilometer vest for Stavanger. Estimaten for Aldous-Avaldsnes tilsier at området kan romme

opp mot 1 700-3 300 millioner fat olje. Dette er altså stort...

Er du selv overrasket over størrelsen på dette funnet?

– Ja, dette har blitt større enn jeg hadde drømt om. Samtidig vet vi av erfaring at det med ujevne mellomrom kommer positive overraskelser på norsk sokkel, sier Rønnevik.

GJENNOMBRUDET

Det er mange og sammensatte forhold som ligger bak gigantfunnet, men kort oppsummert handler det om en usedvanlig spennende kombinasjon av faglig kreativitet og bruk av ny teknologi.

– Det var en viktig milepæl da vi i fjor sommer fant levende hydrokarboner i dette området. I Lundin har vi imidlertid hatt stor tro på området helt siden vi sikret oss areal og begynte å tolke data i 2004. Da vi deretter gjorde Luno-funnet i 2007 ble vi styrket i troen på at det ville ligge mer ressurser også i de tilgrensende områdene. Dette viste seg jo å stemme godt, sier Rønnevik.

Innsatsen som ligger bak funnene har hele tiden vært tuftet på en inngrodd motvilje mot å akseptere at de modne områdene i Nordsjøen ikke rommer betydelige nye, drivverdige funn.

– Den forestillingen har vi aldri slått oss til ro med. Derfor hadde vi en hypotese om at nye funn kunne gjøres dersom vi represserte alle tidligere 3D-data. Vi foretok nye analyser av tidligere borede brønner og tidligere skutt seismikk.

Deretter satte vi alle bitene sammen i en ny kontekst. I tillegg skjøt Western Geco ny 3D-seismikk på havbunnen, og denne ble prosessert ved hjelp av nye metoder. Vi har eksperimentert med ny teknologi og nye anvendelser hele tiden, forteller letesjefen.

«NEW PRACTICE»

«Best practice» er en anerkjent og velbrukt metode for å løse oppgaver i både næringslivet og i offentlig produksjon av velferdstjenester.

– I arbeidet vårt har vi lagt «Best practice»-tenkingen til side. Selv om den ofte er effektiv, kan den også være tilbakeskuende. I stedet har arbeidet vært fundert på en «New practice»-tankegang. Vi har anstrengt oss for å riste forutinntattheten av oss, og brukt mange ulike metoder parallelt. Vi har anvendt eksisterende teknologi, ny teknologi og nye metoder i forskjellige kombinasjoner, tålmodig og systematisk.

For Rønnevik har prosessene som har ledet fram til Luno-Aldous-Avaldsnes-funnene vært en ny bekreftelse på den potensielle verdien av oppdemmet kunnskap.

– I oljebransjen finnes det svært mye av det jeg vil kalle «tacit knowledge» (uuttalt kunnskap) i hodene på folk. Denne kommer til overflaten når vi diskuterer, problematiserer, analyserer og utfordrer hverandre sammen. Når vi jobber sammen for å løse konkrete oppga-

ver og klarer å hente ut det beste fra hver enkelt, oppnår vi resultater. Dette er noe av kjernen i bedriftskulturen i Lundin, og en viktig årsak til at vi nå har lyktes.

Den erfarne geologen synes også det er et poeng at mange av nøkkelpersonene som har bidratt til de nye funnene er «godt voksne».

– I Lundin har vi en gjennomsnittsalder på over 50 år. Jeg mener bestemt at vi seniorer fremdeles har mye å bidra med, og selv har jeg ingen planer om å legge meg på lit-de-parade ennå, avslutter Hans Christen Rønnevik.

Hans Christen Rønnevik

er letesjef i Lundin Petroleum.

Han har lang og variert bakgrunn fra oljebransjen, og startet sin løpebane som geolog først i Industridepartementet, deretter i Oljedirektoratet, tidlig på 1970-tallet. Har senere jobbet i Shell, Saga og DNO som ble kjøpt opp av Lundin i 2004.

UTSIKTEN FRA DITT NESTE MØTE?

MØTER, KURS OG KONFERANSER I **TOPP MODERNE** LOKALER
VED **JÆRBANEN**. UNIVERSELL UTFORMING.



TINGING

Ta kontakt på e-post: vidsyn@forumjaren.no • telefon 51 48 17 77/990 03 457.
www.forumjaren.no/vidsyn • www.facebook.com/vidsyn



– Haukelibanen beste

Haukelibanen er det beste alternativet for høyhastighetstog mellom Bergen og Stavanger. Det kommer fram i utredningen til konsulentfirmaet Sweco, som i forbindelse med Høyhastighetsutredningen har vurdert fire strekninger mellom Stavanger, Bergen og Oslo.



Tekst og foto: Egil Hollund

Årsaken er at strekningen Bergen-Stavanger langs kysten, fra Haugesund over Stord til Bergen, ikke er teknisk gjennomførbar dersom den skal bygges med tanke på både passasjertrafikk og

godstrafikk. Sweco mener at det ville vært mulig å bygge en bane bare for passasjertrafikk og lettere gods på denne strekningen, men at store høydeforskjeller grunnet dype fjordkrysninger vil gjøre det krevende.

– På grunn av stor høydeforskjell på Vestlandet, er det vanskelig å få til bedre forhold mange steder for godstrafikken enn vi har i dag. Hvis man ikke tok hensyn til godstrafikken kunne man fått kortere tunneler, heter det fra konsultantselskapet.

HAUKELIBANEN

Dersom Haukeli-alternativet velges, vil banen gå fra Stavanger til Haugesund, videre til Sauda, Røldal, Odda, over Hardangerfjorden og til Bergen. Dette alternativet er ifølge rapporten også krevende og utfordrende, men gjennomførbart med en dimensjonert hastighet på opptil 330 km/t. Reisetiden mellom Stavanger og Bergen vil bli omtrent lik med begge alternativene, i underkant av 1,5 time.

Haukelibanen vil dessuten gi den desidert raskeste forbindelsen for Stavanger-regionen til Oslo, 2 timer og 23 minutter med ekspresstog. Dersom traseen langs kysten velges, er det meningen å følge Bergensbanen videre til Østlandet, eventuelt via Numedal. Dette vil gi en reisetid på mellom 3,5 og 4 timer mellom Stavanger og Oslo. Fra Bergen til Oslo vil både Haukelibanen og den raskeste alternativet langs Bergensbanen over Hardangevidda, gi en reisetid på rundt to timer.

– Haukeli-alternativet er det korteste, det krever mindre bruer, men ulempen er at en betydelig del må legges i tunneler som er lange og krevende å bygge, heter det i utredningen.

Dersom Haukeli-alternativet velges, vil banen gå fra Stavanger til Haugesund, videre til Sauda, Røldal, Odda, over Hardangerfjorden og til Bergen. Illustrasjonsfoto: Jernbaneverket



alternativ

I FEBRUAR

Rapporten konkluderer ellers med at det uansett trasé, er krevende å bygge ut høyhastighetstog til og fra Vestlandet, på grunn av store høydeforskjeller og kurvatur.

Leder for Høyhastighetsutredningen, Tom Stillesby sier at høyhastighetstog også skal være et tilbud til distriktene:

– Vi vil forsøke å binde regionene sammen med flere stopp underveis enn det som er vanlig de fleste steder i Europa. Det er for å plukke opp markedet underveis. Det betyr ikke at togturen vil ta veldig lang tid, for alle togene trenger ikke stoppe på samme sted hver gang, sier Stillesby.

Det er det britiske firmaet Atkins som, på oppdrag fra Høyhastighetsutredningen, har regnet seg frem til hvor togene kan stoppe, hvor lang tid togturen vil ta og hvor ofte togene skal gå.

Stillesby understreker at konclu-



sjonene til konsulentselskapene står for deres egen regning, og vil ikke nødvendigvis være de samme som

– Vi vil forsøke å binde regionene sammen med flere stopp underveis enn det som er vanlig de fleste steder i Europa, sier leder for Høyhastighetsutredningen, Tom Stillesby.

Høyhastighetsutredningen kommer fram til. De skal legge fram sin utredning i månedsskiftet januar/februar.



“Microsoft Dynamics NAV har forenklet kontrollrutinene våre og økt effektiviteten.”

Lars Gunnar Berge, økonomisjef i Berge Sag & Trelast

Store forventninger

I 2010 fikk Berge Sag & Trelast nytt forretningssystem, levert av NaviCom. Berge Sag & Trelast er en del av konsernet Berge Sag Gruppen, og økonomisjefen har store forventninger til intercompany-modulen i systemet. “Den vil forenkle den økonomiske informasjonen mellom selskapene i konsernet”, tror han. Og vi vet at han får rett. Microsoft Dynamics i bunn og vår kompetanse på toppen gir løsninger som lønner seg.

Unike bransjeløsninger

For å spisse utnyttelsen, funksjonaliteten og flyten i prosessene har vi utviklet standardløsninger for en rekke ulike bransjer – deriblant bygg- og anleggssektoren. Ta kontakt med oss, så forteller vi deg mer om hvem vi er og hva vi kan gjøre for din bedrift. Det er vi som gir deg prikken over i'en!

Les mer om Berge Sag & Trelasts ERP-løsning på www.navicom.no



Sykehuset kan flytte vekk fra bybanen

Sykehuset vil utrede et såkalt nullalternativ, som innebærer fortsatt utbygging på Våland, bygging av nytt sykehus på ny tomt, eller kombinasjoner av disse.

En vesentlig del av trafikkgrunnlaget for en eventuell bybane kan bortfalle dersom de 3.600 ansatte ved Stavanger Universitetssjukehus får ny adresse. På grunn av den forventede befolkningsveksten har nemlig styret i Helse Stavanger HF vedtatt å utrede alternative tomter. Allerede i juni neste år kan «hovedretningen» være klar. Ullandhaug er ett av alternativene.

På et styremøte 21. desember ba styret i Helse Stavanger administrerende direktør Bård Lilleeng om å gjennomføre utredningen bredt, slik at alle alternativer kommer til vurdering. Herunder vil det blant annet utredes et såkalt nullalternativ, som innebærer fortsatt utbygging på Våland, bygging av nytt sykehus på ny tomt, eller kombinasjoner av disse. Administrerende direktør har etablert en styringsgruppe for prosjektet, og en prosjektgruppe er etablert med bred deltakelse fra alle divisjoner, stab, tillitsvalgte og verne-tjenesten.

MÅ TILPASSES BEFOLKNINGSVEKST

Det er utarbeidet en framdriftsplan for arbeidet i idéfasen, og idéfaserapporten skal ferdigstilles innen 30. juni 2012. Dersom framdriften blir i tråd med planene, vil administrerende direktør fremlegge «idéfaserapporten» til behandling i styremøte i august 2012.

Til grunn ligger en vurdering av framtidige behov når det gjelder kapasitet på teknologi og arealer som er nødvendig for å ivareta et langsiktig tjenestetilbud. Den framtidige bygningsmasse må være tilpasset de helsetjenester som skal utføres. Her er noen av kravene som stilles til framtidens sykehus:

Bygget må invitere til organisatorisk nytenkning, samtidig som det gir grunnlag for økonomisk effektiv drift.



- God logistikk (pasienter og pårørende, ansatte og varer)
- Lett å tilpasse arealene til nye funksjoner og ny metodikk
- Mulighet for fleksible driftsformer og fleksibel utnyttelse av lokaler og utstyr.
- Tilrettelagt for undervisning, opplæring og forskning.
- Tilrettelagt for at gode medisinskfaglige funksjoner kan videreutvikles.
- Gode løsninger med tanke på ytre miljø og energisparende tiltak, inneklima og arbeidsmiljø.
- Vurdere framtidige endringer i pasientstrømmer og infrastruktur.
- Foretakets økonomiske rammebetingelser skal utredes og det skal beskrives hvordan prosjektets målsetninger og fremtidig ambisjonsnivå kan realiseres innenfor disse rammene.
- Dimensjonerende forhold (det vil si oppgaver og funksjonelt innhold, opptaksmåte, forbruksrater, samhandling, effektiviseringstiltak, regionale og nasjonale planer, prioriteringer, krav og føringer).

BYBANEKONTORET MØTER SYKEHUSET

Dersom det blir konkludert med flytting av sykehuset til Ullandhaug, vil dette bety at en betydelig del av trafikkgrunnlaget for den planlagte bybanen forsvinner. Rosenkilden har spurt Bybanekontoret om hva dette vil bety for selve grunnlaget for bybanen, og hvordan man vil forholde seg til den pågående prosessen til sykehuset. Her er svaret fra Bybanekontoret, ved Georg Gundersen og Hans Magnar Lien:

«Stavanger Universitetssjukehus er et av Rogaland fylkes viktigste målpunkt for besøkende, og også en av byområdets og

Stavanger kommunes og fylkets største arbeidsplasser. Vi ble for en stund siden fortalt at det daglig er ca 28.000 reiser til/fra sykehuset, alle reisehensikter medregnet. I lys av dette er det viktig at sykehuset, både som helseinstitusjon og som arbeidsplass sikres en attraktiv, forutsigbar og mest mulig bærekraftig tilgjengelighet for hele befolkningen i sykehusets nedslagsfelt.

Det har lenge vært en kjent sak at sykehuset har vansker med å innfri dette målet basert på biltilgjengelighet og/eller den reisemiddelfordeling som i dag forekommer. Dette fordi full biltilgjengelighet, foruten et stort kapasitetsbehov for veinettet inn og ut av sykehusområdet, også innebærer beslag av store arealer eller bygningsvolumer til parkering – noe som lett går på bekostning av nødvendige arealer og volumer til de primære funksjoner som sykehuset skal ivareta.

Som et bidrag til dette har Bybanekontoret i den pågående planlegging av bybanetrasé i nord-sør korridoren i samråd med Stavanger kommune og andre interessenter til bybanen, sett på muligheten av å betjene dagens og det framtidige sykehusområdet bedre ved å lokalisere en bybaneholdeplass mest mulig sentralt innenfor området.

I den forbindelse legger vi også vekt på at bybanen knytter best mulig an til Jærbanen, og dermed gir en helhetlig kollektiv tilgjengelighet til sykehuset fra hele Jærregionens befolkning.

Bybanekontoret har forespurt representanter for sykehuset om å møtes til gjensidig utveksling av informasjon om pågående planarbeider på begge sider».

Tekst: Harald Minge



HØY PÅ KUNNSKAP? DET LURESTE DU KAN FINNE PÅ ER Å FLYTTE TIL IPARK.

På jakt etter lokaler? Da skal du ta en nærmere titt på Ipark. Vi tilbyr plass til kunnskaps- og kompetansebedrifter. En undersøkelse foretatt i mai 2011 viser at hele 9 av 10 leietakere hos oss anbefaler å leie lokaler her.

På spørsmål om hva som er det aller viktigste med Ipark, er beliggenheten det som nevnes først. Også fellestjenester og parkering trekkes fram som viktige kriterier.

Vi skjønner godt at beliggenheten topper listen. I tillegg til å ha hverandre, har vi naboer som UiS, OD, Ptil og IRIS. Vi ligger i landlige omgivelser og er samtidig bare minutter fra Forus og Stavanger sentrum.

Vi har rundt 140 leietakere i dag, og plass til flere. Du kan godt begynne i det små og velge å utvide lokalene hvis behovet oppstår. Uansett: Kommer du til Ipark, får du det som plommen i egget. Ring oss på 51 87 40 00 i dag. Du kan også lese mer på www.ipark.no.



ipark
INNOVASJONSPARK
STAVANGER



Arkeologmangel hemmer bolig- og veibygging

Bolig- og veiutbygging i Stavanger-regionen forsinkes kraftig på grunn av mangel på arkeologer. Mens Hordaland i praksis ikke har ventetid på å undersøke utbyggingsområder for forminner, tar det opptil ett og et halvt år før arkeologene i Rogaland er i stand til å gi et klarsignal. Nå slår byggebransjen alarm.



Tekst: Anne Woie

Høye boligpriser er en av de største utfordringene for Stavanger-regionen i øyeblikket. Uten et tilfredsstillende boligtilbud er det vanskelig å tiltrekke seg ny arbeidskraft til regionen. Kommunene har i det siste trappet opp samhandlingen med næringslivet for å få fart på utbyggingen, og flere nye prosjekter som et resultat av bedre samarbeid mellom kommunene skal hjelpe. Men til en viss grad er det fylkeskommunen som sitter med nøkkelen. Reguleringsplaner kan ikke godkjennes før forminneundersøkelser er vurdert og eventuelt gjennomført – og i dag stopper disse planene opp på grunn av manglende kapasitet.

EKSPLOSIV ØKNING

Jan Geir Auestad, fagleder i kulturseksjonen i Rogaland Fylkeskommunen forteller om en ny virkelighet hvor antall saker har eksplodert.

– Å undersøke områder for forminner er lovpålagt. Problemet er nå at det har eksplodert med saker. De siste fem til ti årene har det vanligvis blitt behandlet 1200-1400 arealplaner årlig.

Kostratall fra i fjor viste en økning på 50 prosent til hele 2200 planer. Omsetning har vanligvis ligget på 2-2,5 mill, men fram til i desember i år er omsetningen på hele fem millioner, sier Auestad.

En reguleringsplan er en frigjøring fra kulturminneloven. Kulturminneloven er en særlov som går foran alt annet. Fylkeskommunen får varsel om reguleringsplan, og bestilleren betaler for oppdraget.

– Kommunene som reguleringsmyndighet er bestillere, men forsinkelsen rammer både offentlige og private planer.

– Før var det oftest kommunene som var bestillere, men i dag er det mer vanlig at de private aktørene bestiller. Timeprisen for arbeidet er 700 kroner timen, og arbeidet kan ta fra to dager til flere måneder. Ut i fra dette er feltarbeidernes stillinger selvbærende, sier han. Rosenkilden har også vært i kontakt med Riksantikvaren, og også der er man godt kjent med kapasitetsproblemene i Rogaland, og prosessen med å skaffe flere folk.

FIRE NYE STILLINGER

Det arkeologene utfører er såkalt Sjakting, som innebærer å fjerne den øverste torven for å se om det kan være forekomster av interesse, enten for videre utgraving eller for bevaring.

I et slikt tilfeller koples arkeologisk museum inn. Undersøkelse av områder skjer når alle planer legges fram, men på bakgrunn av tidligere funn bestemmes det om det skal sjaktes.

Problemet er størst på Nord-Jæren fordi det her har vært bosetting og jordbruk 1000 år tilbake i tid. På skrinne områder, eksempelvis på Lyefjell, vil det ikke være nødvendig med sjakting.

Det er ifølge Auestad fire fast ansatte feltarbeidere, men fylkeskommunen vil i løpet av våren lyse ut fire nye stillinger.

– Her trengs det erfarne arkeologer som kan avgjøre funnkvaliteten, og det kan være vanskelig å få tak i kompetente folk med rett erfaring. Fylkeskommunen har måttet leie inn fem årsverk utenom

Mens Hordaland i praksis ikke har ventetid på å undersøke utbyggingsområder for forminner, tar det opptil 1 ½ år før arkeologene i Rogaland er i stand til å gi et klarsignal. Nå slår byggebransjen alarm. Illustrasjonsfoto: iStockphoto





de fire fast ansatte til nå, sier Auestad.

Det betyr at selv om man klarer å få besatt stillingene, så må de leie inn folk videre. Spørsmålet er da om kapasiteten egentlig øker?

– Får vi inn fire nye erfarne folk – så kan vi ta ansvar for feltene og da kan det brukes mer uerfarne assistenter, sier Auestad.

Enorme prosjekter venter på den totalt sprengte avdelingen i fylkeskommunen. Det ventes store utbyggingsområder på Nord-Jæren som vil ta mye kapasitet, eksempelvis på Revheim, hvor undersøkelsen trolig krever ti månedsverk. Bybåndet sør er et annet stort utbyggingsområde mellom Sandnes og Time som vil kreve høy kapasitet, og her vet man allerede at det kan forventes funn. Transportkorridor Vest er delvis undersøkt.

Prosjektsjef Kurt Hobberstad fra Jadarhus har følgende ferske erfaring med fylkeskommunens kapasitetsmangel:

– 20. desember var jeg på befaring med Rogaland fylkeskommune i et utbyggingsområde i Sandnes som er ca. 40 dekar, og som vil omfatte mellom 100 og 150 boliger. Signalene fra fylket er at det ikke er kapasitet til å utrede området før sommeren 2013, og det kan bety minimum ett års forskyvning på byggestart, sier han.

INGEN VENTETID I HORDALAND

I Hordaland er problemene Rogaland sliter med ukjente. Fylkesarkeolog Tore Bjørge kan fortelle at tjenestene leveres inne fristen.

– Vi har åtte faste feltarkeologer som behandler 2000-3000 plansaker i året. I sesongen leies ytterligere fem fagfolk inn. Vi har ikke ventetid – og behandler alltid sakene innen fristen, som er 3+1 måned etter at reguleringsplanen går ut på høring. Hvis det går tid utover dette må det søkes om dispensasjon hos Riksantikvaren. Den eventuelle ventetiden i Hordaland er på grunn av vinterseksjonen, for da er det tidvis umulig å gjøre forundersøkelser, sier han. For øvrig er det kun fylkeskommunen som kan være oppdragsgiver til feltundersøkelser ifølge kulturminneloven.

FORSTEMMENDE

Harald Minge, administrerende direktør i Næringsforeningen, er bekymret over utviklingen.

– Det hjelper lite at kommunene forbedrer saksgangen og samhandlingen seg imellom, og med næringslivet, dersom ikke fylkeskommunen forhindrer denne flaskehalsen. Vi vet jo alle at økt boligbygging og utvikling av en bedre infrastruktur er helt sentralt i all videre

På dette området vil Jadarhus bygge mellom 100 og 150 boliger, men signalene fra fylket er at det ikke er kapasitet til å utrede området før sommeren 2013, og det kan bety minimum ett års forskyvning på byggestart.

utvikling, og da er det forstemmende at situasjonen er som den er. Se til Hordaland, de har fått det til, sier Minge, som ser en mye tydelige vilje til å ta grep.

– Regionalplanen for Jæren var et sirlig og nitidig sammensydd kompromiss der kommunene på Jæren, fylkeskommunen og staten til slutt ble enige. Hovedhensikten var å sikre langsiktighet og forutsigbarhet i dette arbeidet for alle parter. Samtidig gjennomførte Næringsforeningen en større undersøkelse for å kartlegge saksbehandlingstiden i kommunene. Den var rimelig avslørende og viste store forskjeller, men førte til en felles dugnad for bedring. Stavanger kommune har et ferskt bystyrevedtak om et bedre samarbeid med næringslivet for å få fart på utbyggingen. Nå må alle parter jobbe hardt for å hindre flaskehalser, sier han.

Bygg- og anleggsbransjen bekymret

Bygg og anleggsbransjen er bekymret over den lange ventetiden. Egil Skjæveland, leder for Næringsforeningen ressursgruppe for bygg- og anlegg, mener at private må inn.

– Planprosessene stopper rett og slett opp. Ett eksempel: En plan for 75 boliger på Grødem stoppet opp for endelig behandling i åtte måneder på grunn av venting på sjakting. I dag sjekkes det for biologisk mangfold, jordvern og forminner. For lav kapasitet hos fylkeskommunen gir ventetider som blir «tua som velter hele lasset», sier Skjæveland, som ikke er i tvil om hva som er løsningen.

– Det må jobbes med å se på mulighetene for å få etablert en privat aktør med erfarne arkeologer fra Tyskland, Polen og andre land. Her må alle aktuelle aktører i dialog med fylkeskommunen for å se om dette er mulig, sier Skjæveland.

Ivar Loddervik i Fjogstad Hus er også svært kritisk til den lange behandlingstiden.

– Det tar tre ganger så lang tid som det burde. Det burde ta ett år å frigjøre

et område, men det kan ta tre til fem år. Dette kan også skyldes kommunal saksgang – eksempelvis ved at det kommer inn en ny saksbehandler. Det verste eksempelet vi har vært utsatt for er når saksbehandler ringer og gir beskjed om at vedkommende skal ut i permisjon dagen før deres frist er ute – og legger inn en innsigelse. Det går bare ikke an, sier han.

– Hva kan gjøres?

– Problemet må tas mer på alvor.

Firma som går i gang med reguleringsplaner går inn i en dyr prosess. Det er vanskelig å planlegge – frister overholdes ikke og taksameteret går. Det er helt uforutsigbart når planen er klar.

Espen Johan Ekeland i Skanska er klar på at kapasitetsøkning bør prioriteres.

– Så langt har vi vært relativt heldige i våre prosjekter, men flere av disse er kjøpt etter at de er ferdig regulert. Men

generelt er ventetiden for lang, og utgravninger kan bare skje sommerhalvåret. Det er for få fast ansatte arkeologer. Prosessen vedrørende frigivelse må kunne igangsettes tidligere, sier Ekeland, som stiller følgende spørsmål:

– Bør jobben kunne settes ut til konsulenter – at vi leverer en rapport som godkjennes i fylkeskommunen, eventuelt at de fører tilsyn? Vi må kunne kreve undersøkelser på annens eiendom uten samtykke – dette fordi private gis anledning til å bremse utviklingen veldig – uten samtykke kan en grunneier stoppe en hel plan, sier han.

Leif Undheim i Tomtespesialisten opplever flaskehalsen som et problem.

– Vi hører at det skyldes på kapasitet, men vi får ikke gjøre dette i privat regi. Vi ser på dette som en stor utfordring, og prøver å finne en løsning. Og når vi vet at den finnes – hvorfor ikke bruke den? Og hvorfor brukes ikke hele året i vår region? Vi holder nå på med et område på Tjøtta i Klepp kommune, og store utsettelser kan få store økonomiske konsekvenser, sier Undheim.

Kjøp Næringsforeningens jubileumsbok

Historien om Næringsforeningen gjennom 175 år er skrevet av forfatterne Hans Eyvind Næss og Martin Gjelsvik. Den fungerer også som et viktig oppslagsverk for utviklingen av næringslivet i Norges fremste verdiskapningsregion.

I tillegg til en historisk oversikt med inngående beskrivelser av viktige hendelser, introduseres dessuten de 25 bedriftene i Stavanger-regionen som til nå har mottatt Næringsforeningens pris «Årets bedrift». Her formidles kunnskap om de bedriftene som har ligget i fremste rekke i verdiskaping. Fra Laerdal Medical som vant prisen for 25 år siden til årets vinner – IKM-Gruppen.

«Et fyrtårn for felleskapet» er bokens tittel. Den er viktig for enhver bedrift som vil at de ansatte skal ha kjennskap til Stavanger-regionens næringsliv – både i fortid og nåtid.



Boken kan kjøpes i Rosenkildehuset, eller bestilles på epost: post@stavanger-chamber.no

Pris: kr. 390,-

BP Norge best på kompetansedeling

30—31

BP Norge har systematisk over tid drevet, og driver, kompetansedeling internt og eksternt på flere nivå til beste for hele regionen. Nå er selskapet tildelt Kompetansedelingsprisen 2011.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Eirik Anda/BITMAP

For tre år siden hadde ressursgruppen for strategisk ledelse og kompetanse et prosjekt som resulterte i en rapport om kompetansesikring. Som en oppfølging av dette arbeidet, ble det satt opp en pris for kompetansedeling.

KOMPETANSEDELING VIKTIG FOR VERDISKAPNINGEN

Hensikten med prisen er å stimulere til deling av kompetanse/læring både eksternt og internt, synliggjøre Næringsforeningens fokus på Stavanger-regionen som en kompetanseregion og belønne personer og virksomheter som i særlig grad har bidratt til deling.

Kandidaten for kompetansedelingsprisen skal i særlig grad ha bidratt til deling/erfaringsoverføring innen en bedrift/organisasjon eller i en næringsklynge gjennom enkelttiltak, ved å ta initiativ til system for deling og ved systematisk deling.

BP HAR FOKUS PÅ KOMPETANSE

Internt har BP innført et system for styring av kompetanse for å bidra til å redusere uhell og ulykker offshore og å øke effektivitet og verdiskapning. En del av dette systemet er å ta vare på kompetansen til erfarne ansatte, og sørge for at



Olav Fjellså i BP mottar Kompetansedelingsprisen fra juryleder og Næringsforeningens styreleder Sissel Medby.

denne blir brukt i opplæring av nyansatte.

Lokalt har vinneren bidratt med kompetansedeling i utdanningssammenheng, fra grunnskole og opp til doktorgradsnivå, støttet flere FoU-initiativ i regionen, og medvirket til å bygge opp faglige nettverk.

Gjennom sin tilstedeværelse i Sandnessjøen og på Helgeland, har BP forpliktet seg til å bidra med kompetanseutvikling innen skole og utdanning. Videre har selskapet vært en pådriver for å legge til rette slik at lokalt næringsliv skal kunne bli i stand til å konkurrere om kontrakter til oljeindustrien på lik linje med det som ble gjort i Stavanger-regionen i oljenæringens barndom i Norge.

Globalt har BP opprettet en egen intern pris for å oppmuntre til og institutionalisere kompetanse- og erfaringsoverføring mellom de forskjellige enhetene internt i selskapet.

- Jeg synes dette var kjempekjekt for oss å få denne prisen. Dette gir en utrolig inspirasjon for våre ansatte for å videreutvikle den kompetansen vi allerede har tilegnet oss, og ikke minst å formidle den videre internt og eksternt, sier Olav Fjellså, direktør for kommunikasjon og samfunnskontakt i BP som mottok prisen på vegne av selskapet i forbindelse med julemøtet i Rogaland Teater.

Tidligere vinnere av Kompetansedelingsprisen:

2008: AS Norske Shell

2009: Skretting AS

2010: Rogaland Kurs og Kompetansesenter

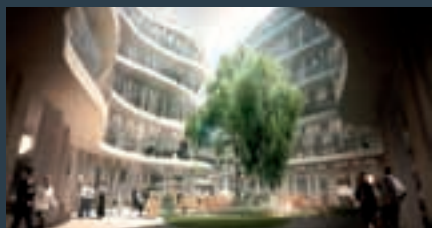


Trenger du mer plass?

Flytt inn i august 2012 sammen med andre bedrifter i vekst.

Fra 400 - 6500 m² skreddersydde lokaler. Vi skaffer deg midlertidige lokaler allerede i dag.

Se mer på 2020park.no



Kontakt daglig leder Roar Øglænd,
ro@2020park.no 913 09 999
eller Jarl Endre Egeland,
jee@2020park.no 913 09 999
for et uforpliktende tilbud.

2020parkTM
Environmental **workspirit!**

Trekker kunder fra nabokommunene

Kunder fra Jæren og Øyane, og til og med stamkunder fra Oslo og Bergen finner veien til Mette Hagens livsstilsbutikk, og bidrar til at varehandelen i Randaberg øker mest.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Eirik Anda/BITMAP

– Jeg har tro på opplevelsen, vi skal nyte og oppleve, sier Mette Hagen. Hun har tro på at Randaberg skal vokse enda mer. Hagen kom fra oljebransjen og startet med farge og stil for 15 år siden. Mette Hagen AS er i dag en 270 kvadratmeter motebutikk i Vistnesgården. Butikken tilbyr nå pakkelsninger med blant annet fargeanalyse, tapas og vin for kvinner i alle aldre. Den store kjernen av kunder er imidlertid mellom 30–50 år.

– Jeg har bevisst satset på å ansette medarbeidere i alle aldre for å tilby klær til alle aldersgrupper, sier Hagen.

Mette Hagen er født og oppvokst på Randaberg, har bodd borte noen år, men trives best i «Den grønne landsby».

– Jeg har tro på at vi skal vokse. Med Rogfast blir vi liggende så sentralt at folk stopper. Vi er allerede i vekst, bare se på alle aktivitetene som Randaberggrittet, Landsbykonferansen, Vårmarken og Høstmarken. Vi er «in i tiå», smiler hun.

BRENNER FOR NORSK DESIGN

– Hva er det som gjør dere unike?

– Vi holder til i en stor butikk med god



plass. Profilen med Den grønne landsby og kjøpesenteret Sentrum 21 som står for kvalitet og annerledeshet. Det er spesielt at en klesbutikk tilbyr hele pakken med klær, vesker, sko og smykker. Vi har noe for alle størrelser og alle typer mennesker. Jeg er dessuten veldig glad i norsk design, og vi har mange norske merker. I tillegg har vi dyktige ansatte, god musikk, kaffe og aviser. Vi vil at folk skal kunne bruke god tid i butikken hvis de ønsker det.

BUTIKKEN I NÆRMILJØET ER EN HANDELSMAGNET

Kristi Ølberg handler i butikken til Mette Hagen i Randaberg sentrum. Hun er et godt eksempel på en kunde som bor i en annen kommune, men som likevel handler i Randaberg.

– Jeg shopper her fordi jeg får god hjelp. Mette Hagen har mange spennende klær og et stort utvalg av ulike

Mette Hagen tilbyr klær til alle kvinner i alle aldre i hele regionen.

merker som kjedebutikkene ikke har, sier Ølberg.

BRANSJE I VEKST

Butikkhandel per innbygger i Rogaland ligger på kr 72.153 i gjennomsnitt. Butikkomsetning per innbygger for Rogaland er 3,5 prosent høyere enn landsgjennomsnittet på 69.668 kroner. Størst vekst i handel per innbygger i Rogaland har Utsira med 9,2 prosent, mens Randaberg har andreplassen med 6,4 prosent. I Stavanger er veksten 0,8 og i Sandnes 1 prosent.

Ifølge Aftenbladet er hver fjerde vekstkroner i Randaberg et resultat av nytt vinmonopol med 10 millioner kroner av økningen. Mange mener vinmonopolet og Mette Hagen er den største handelsmagneten i Randaberg. Hos Mette Hagen får kundene god hjelp og en god prat!

Planlegger du møter, kurs eller konferanser?

Vi åpner nye kurs- og konferanselokaler!



Moment Kommunikasjon Foto: Anne Lise Nottm, Sjøberg Sjøberg, Øst, www.vestnorway.com



I januar ferdigstilles vårt nye konferansesenter med luftige møterom og plenumskapasitet til 300 personer. Her kan du kombinere et inspirerende møte med overnatting i historiske omgivelser, et utsøkt måltid basert på sesongens kortreiste råvarer og en avslappende stund i Nordsjøbadet Spa. Den unike beliggenheten innbyr til spennende og særegne aktiviteter.

Vi gleder oss til å ønske nye og gamle gjester velkommen!



Sola Strand Hotel tlf: +47 51 94 30 00

E-post: booking@sola-strandhotel.no www.sola-strandhotel.no

FERIE RESTAURANT SELSKAP KONFERANSE NORDSJØBADET SPA



DE HISTORISKE
hotel & spisesteder

Månelanding for sykkelløftet!

I høst har sykkelløftere spart oss for 88.000 bilturer. Dette tilsvarer en bilkø på 440 kilometer, eller en sammenhengende bilkø fra Stavanger til Århus!

Et hektisk og spennende oppstartsår har ført Sykkelløftet i rakettfart til månen og vi har nå returnert trygt tilbake på jordkloden. Dette er et bilde på den avstanden deltakerne har syklet til og fra jobb i gjennom høst og vårkampanjen.

Sykkelsatsingen er forankret i de store trafikkutfordringene som vår region møter fremover, og som vi ikke bare kan bygge oss ut av. Ved å være brobygger mellom bil og sykkel vil vi øke antall reiser fra bil til sykkel og dermed bedre fremkommelighet for alle på veinettet. Trafikk er et sosialt system og det fungerer bare når alle samarbeider! I dag er det alt for mange eksempler på at bil og sykkel konkurrerer i trafikkbildet.

Sykkelløftet.no er begynnelsen på den store satsingen på sykkel som ligger i planene for transportpakkene, Jæren pakke 1 og 2. I dette har Statens vegvesen, fylkeskommunen og kommunene lagt inn 1,5 milliarder på utbygging av et høyverdig sykkeltransportnett. Satsingen bygger på erkjennelsen av at sykkel er et svært fleksibelt transportmiddel som de fleste har tilgang til. Ser vi til Europa så viser byer i alle størrelser at sykkelsatsing er effektivt, lønnsomt og miljøvennlig. Ambisjonene i Jæren pakke 1 og 2 har likevel liten verdi såfremt ikke det offentlige og næringsliv allerede i dag iverksetter konkrete tiltak som allerede i morgen endrer ansattes reisevaner og erstatter



flere bilturer med sykkel. I vår region er hele 60 prosent av alle bilturer på 1 km eller mindre. Hvorfor vi velger bil på slike korte turer handler mer om inngrodde vaner, enn reelt behov og tidsbesparelse.

2012 blir det første reelle driftsår for Sykkelløftet. Inn i det nye året følger det en forventning av å etablere Sykkelløftet.no som et tydelig «veikryss» der informasjons- og holdningsarbeid spres og gjøres lettere tilgjengelig, samtidig som vi er til stede i det offentlige rom for å fremme

sykkelens fortreffelighet og muligheter. Sykkelløftets arbeidsform og prioriteringer ivaretas av en ressursgruppe satt sammen av representanter fra bedrifter som har satset på sykkel gjennom lang tid og har beste praksis å vise til.

Nettportalen utvikles stadig og i 2012 vil du finne flere og flere jobbsykelruter du kan laste opp, bildemoduler og mer tips og råd for en god sykkelhverdag.

Tekst og foto: Helmer Berre

Sykkelløftet skal lage kinoreklame – og vil ha deg i hovedrollen

Flere og flere gjør det. Noen fordi de må, andre fordi det er godt. Vi lurar på hvorfor DU sykler til jobb?

Sykkelløftet har som mål at 1 av 5 sykler til jobb. Som en del av holdningsarbeidet skal vi lage kinoreklame. Men vi trenger hjelp – og noen til å spille hovedrollen.

Kinoreklamen skal i løpet av 15 sekunder fortelle for-delen med å velge sykkel framfor andre framkostmidler.

Vi spør – hvorfor sykler DU til jobb? Svaret skal besvares med 15 sekunder film. Bedriften står fritt til å utvikle ide, konsept og regi. Hjelpemidler er stikkordene glede, gevinst, frihet og nytte.

Din idé evalueres av en jury bestående av folk fra Sykkelløftet, Capa og produksjonsselskapet Filmavdelingen. Det velges tre ideer som videreutvikles og blir til kinoreklame med lansering våren 2012.

Frist for innlevering av idé: **1. februar 2012**

Send skisse til
Helmer Berre
berre@stavanger-chamber.no

Sikter høyt og lander trygt

Det kan være problematisk å finne fram på Stavanger Universitets-sjukehus. Det er mange korridorer, og det er en bygningsmasse som stadig blir større. Det kan være greit å se hele området i fugleperspektiv. I den sammenheng er det meget betryggende å vite at administrerende direktør Bård Lilleeng (38) har flysertifikat og er vant til store høyder og sikre landinger.



- Jeg kan allerede nå slå fast at jeg har aldri har hatt enn så kjekk jobb, sier Bård Lilleeng med ettertrykk.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Eirik Anda, Bitmap

På SUS landet han i direktørstolen i juni i 2010 etter noen mellomlandinger på forskjellige steder i helse-Norge. Det skal vi komme tilbake til. Men se så om ikke SUS like før jul ble kåret til landets kjappeste sykehus når det gjelder andelen av lunge- og brystkreftpasienter som får påbegynt behandling innen 20 dager.

At SUS samtidig hadde største andel korridorpasienter i Helse Vest faller neppe i like god jord hos sykehusdirektøren, eller hos alle andre for den saks skyld. På den annen side er det selvsagt utopi at et sykehus blir toppranket på alle områder.

STORE TALL

Men i øyeblikket er oppsiden godt representert på SUS. Med et budsjett på 4,9 milliarder kroner og 6.500 ansatte ser det ut til å bli et overskudd i 2011 på inntil 40 millioner kroner for landets fjerde største sykehus. Det eies av Helse Vest og betjener en region med 330.000 mennesker fra Hjelmeland i nord til Sokndal i sør. Virksomheten er tuftet på fire grunnpillarer: pasientbehandling, forskning, utdanning av helsepersonell og pasientopplæring.

Det er denne institusjonen som Bård Lilleeng nå har vært leder for i 1 ½ år. Før vårt tidlige morgenmøte, har han allerede unnagjort et meget tidlig morgenmøte i administrasjonsbygget som er ett av de gamle byggene på sykehusområdet.

Bård Lilleeng kom fra stillingen som viseadministrerende direktør ved i Helse Sør-Øst som han overtok i mai 2009 etter å ha vært tilsatt i stillingen som medisinsk og helsefaglig direktør ved samme sted i januar 2009.

FRA VALEN

Bård Lilleeng er fra Valen i Sunnhordland og fikk sin første erfaring med helse-Norge etter endt gymnas som sommervikar ved Valen sjukehus som er et psykiatrisk sykehus.

– Det var en utfordrende og spennende erfaring å ta med seg videre i livet, sier han.

Den erfaringen ble fulgt opp med lege-studier ved Universitetet i Bergen.

– Det var en fantastisk tid som jeg ser tilbake på med stor glede. Jeg fikk muligheten til å tilegne meg ny kunnskap og fordypning på det medisinske området.

Det var også en stor sosial opplevelse, og nå har jeg faktisk truffet igjen flere av mine tidligere studiekolleger her på SUS.

Lilleeng arbeidet ved nevrologisk avde-

ling, Haukeland universitetssykehus og kirurgisk avdeling, Stord sjukehus, før han startet ved nevrokirurgisk avdeling på Rikshospitalet, der han rykket opp som overlege fra 2005. Han har også satt spor etter seg på flere nivåer i legesammenheng som visepresident i Legeforeningen og nestleder i overlegeforeningens styre.

– Det har vært en fantastisk erfaring, sier han. – Legeforeningen har vært en god lederskole, og flere sykehusledere har erfaring fra verv i fagforeninger. Det er en erfaring som kommer godt med i møtet med tillitsvalgte og organisasjonen. Jeg nøler ikke med å si at det her på SUS er dyktige og gode tillitsvalgte som har blikk for helheten og som er både kritisk og konstruktivt opptatt av det som skjer på sykehuset.

”Det er fantastisk å føre et fly. Det gir en betydelig aksjonsradius. Det er nødvendig å komme i en viss høyde for å få overblikk. Det er en grei metafor å ta med seg inn i lederrollen.

Alt dette forteller Lilleeng oss på sitt direktørkontor som sånn i utgangspunktet ikke skiller seg spesielt ut. Det er kunstverk på veggene. Men det er tre verk som skiller seg litt ut.

Like før vi er på vei ut i vintermørket etter endt samtale, peker Lilleeng på bildene.

FAMILIÆR KUNST PÅ VEGGEN

– Ser du de tre bildene på veggen, sier han. – De er malt av min datter på fire år.

– De er fargerike, sier vi.

– Vet du hva min datter sa da hun besøkte meg her?

– Nei.

– Hun pekte på ett av de andre bildene på veggen og spurte om ikke det også var malt av et barn.

Vi vet ikke helt om det sier mest om datteren eller den ikke-navngitte kunstneren.

DOKTORGRADSPROSJEKT

Nå er vi ikke så sikker på i hvor stor grad Lilleeng kan beundre kunsten på veggene.

Lederoppgaven krever sitt, men i tillegg holder han på med doktorgrad.

– Jeg skal publisere en artikkel før jul. Tema for doktorgraden er kirurgisk behandling av bevegelsesforstyrrelser. Jeg opplever en ekstra dimensjon ved å kunne bidra innen forskningen på SUS. For meg er det viktig å drive med andre ting ved siden av å lede foretaket.

Lilleengs forskningsområde passer som hånd i hanske på SUS som er nasjonalt kompetansesenter for bevegelsesforstyrrelser med blant annet oppsiktvekkende forskningsprosjekter på Parkinsons sykdom.

Bård Lilleeng kom til SUS med høy kompetanse innen ledelse, medisinsk utdanning og forskning. Han fikk en henvendelse fra et hodejegerselskap om han var interessert i direktørstillingen på SUS, og fikk jobben i konkurranse med flere andre aktuelle kandidater.

– SUS er i utgangspunktet et attraktivt sykehus. Det er et stort sykehus som gir et komplett medisinsk tilbud på nesten alle områder. Det er kjent for dyktige fagpersoner, og det er høy kvalitet på behandlingen av pasienter. Det er et sykehus med ambisjoner og som vil noe. Det er heller ikke plaget av fusjon av gamle sykehus i strid. Det er en samlet organisasjon.

KJEKKESTE JOBBEN

– Jeg kan allerede nå slå fast at jeg har aldri har hatt enn så kjekk jobb, sier han med ettertrykk. – Jeg har med meg et lederteam som klarer å inspirere de 6.500 ansatte. Det er selvsagt mange oppfatninger av hvordan oppgaver skal løses, men hele organisasjonen er innstilt på å kartlegge og løse problemene. Det er vilje til å se nye løsninger. SUS har et budsjett på nærmere fem milliarder kroner. Det vil si at vi bruker ca 500.000 kroner i timen hvert eneste døgn i driften, 70 prosent er lønnsutgifter og vi opererer innenfor små marginer. Det er ikke sikkert at vi når et budsjett som skal gi 40 millioner kroner i overskudd. Det er alltid en tendens til at store regninger kommer mot slutten av året, men i øyeblikket ser det ut til at vi når et positivt resultat.

– Er overskudd på drift et mål?

– Det er nødvendig å sitte igjen med et overskudd fordi det kan overføres til investeringer som kan drive oss videre. Vi skal ikke generere overskudd til en eier, det skal brukes til helse og løfte investeringer slik at vi kan tilpasse driften til de rammer og ansvarsområder vi har.

TOPP KVALITET

Kvaliteten på SUS illustreres i øyeblikket best av at sykehuset har fått toppkarakterer på fire områder: Nasjonalt kompetansesenter for bevegelsesforstyrrelser, kirurgi, kardiologi og psykiatri i en evalu-



- Stavanger-regionen er kjempeflott, det har vært utdelt positivt å komme hit. Jeg har hatt familie på Storhaug, og for meg er Stavanger farmors by. Det er en region som er opptatt av å få til noe gjennom samarbeid, sier Bård Lilleeng.

ering av forskningen i Norge med utgangspunkt i internasjonal ekspertise. - Jeg er stolt over denne kvaliteten i forskning på mange fagområder. Det er anerkjennelse av forskningsmiljøet og er et bevis på at den strategiske satsingen på forskning gir uttelling. Det betyr også at vi har fagfokus. 16. desember i år blir en merkedag for oss innen forskning. Da skal vi feire doktorgrad nr. 100 blant våre eksisterende ansatte.

Det er en stor oppgave å lede en institusjon med slike dimensjoner som SUS.

- Jeg ønsker å gi mine ledere rom og ansvar for å finne egne og gode løsninger. Vi skal ha et nettverk hvor vi kan diskutere oss frem til de beste løsningene på tvers av fagområdene. På den måten kan vi gi et godt tilbud til alle pasientgrupper, sier Lilleeng om sin egen lederfilosofi.

KREFTBEHANDLINGEN

Nå kan som nevnt innledningsvis SUS skilte med meget gode resultater på

nasjonal basis når det gjelder kjapphet i kreftbehandling. Det gjelder andelen av lunge- og brystkreftpasienter som får påbegynt behandling innen 20 dager etter henvisning. 85 prosent i disse to gruppene får hjelp innen 20 dagersfristen. Det er mer enn i tråd med statsminister Jens Stoltenbergs uttalte garanti eller målsetting fra sommeren 2011 om at det skal bare gå 20 dager fra en kreftpasient får henvisning til behandling starter. Det var en omdiskutert uttalelse.

- Det er etter min oppfatning en riktig målsetting, sier Bård Lilleeng. - Våre tjenester innen kreftbehandling har godt av slike tydelige krav. På den måten kan vi legge opp en arbeidslogistikk som gjør at vi kan innfri kravene. Vi må bedre pasientflyten og få ned ventetiden.

Men Lilleeng understreker at sykehuset på andre kreftområder må ha en målsetting om å bli bedre.

- De gode resultatene innen lunge- og brystkreft må ikke bli en sovepute for oss, sier han.

Nå kommer SUS ikke like godt ut når det gjelder antall korridorpasienter. Sykehuset har størst andel korridorpasienter i Helse Vest.

- Dette henger også sammen med utfordringen med utskrivingspasienter som ligger i sykehuset og venter på plass i kommunene, sier han. - Vi ønsker nå å frigjøre kapasitet for å unngå korridorpasienter. Vi har åpnet en egen sengepost på det gamle sykehuset som et tilbud for utskrivingsklare pasienter som kan oppholde seg der i påvente av at kommunene kan overta pasientene.

- UTVIKLINGEN FREMOVER?

- Våre strategiske planer må ta høyde for befolkningsveksten i regionen i perioden 2025 til 2040. Statistisk sentralbyrå regner med stor vekst samtidig som eldrebølgen slår inn for fullt. Utviklingen videre må skje i tråd med disse fakta. Vi er nå i idefasen og lager skisser med ulike alterna-

tiver. Det er løsninger som kan innebære nybygg og rehabilitering av byggemasse. Nybygg kan bety en annen tomt et annet sted. Det er ulike modeller uten at jeg vil angi konkrete steder. Nå skal dette utredes bredt.

- Samtidig må vi se på finansieringsalternativene. Det er krav om 50 prosent egenfinansiering og inntil 50 prosent lån fra offentlige myndigheter. Vi kan ikke ta opp private lån. Vi må også se på muligheter for Offentlig Privat Samarbeid (OPS)-prosjekter.

- Er Ullandhaug et alternativ?

- Det er klart at en eventuell nybygging krever plass. Ullandhaug-området er et alternativ, men det må uansett lokalisering tas hensyn til atkomst for pasienter og ansatte. Vi har på den annen side allerede et tett samarbeid med de akademiske institusjonene som er på Ullandhaug. Vi samarbeider utmerket med det helsefaglige miljøet på UiS og ser et stort potensial i et videre samarbeid uavhengig av lokalisasjon.

Lilleeng har nå vært i regionen i snau to år.

POSITIV REGION

- Stavanger-regionen er kjempeflott, det har vært utdelt positivt å komme hit. Jeg har hatt familie på Storhaug, og for meg er Stavanger farmors by. Det er en region som er opptatt av å få til noe gjennom samarbeid. Det gjelder både næringsliv og offentlige institusjoner. Det er utrolig positive holdninger. Utgangspunktet er tydelig å være positive til hverandre. Åpen for invitt og samarbeid. Det er alltid rom for nye løsninger.

I 2005 tok Bård Lilleeng flysertifikat, og han er nå medlem av Sola flyklubb.

- Det er fantastisk å føre et fly. Det gir en betydelig aksjonsradius. Det er nødvendig å komme i en viss høyde for å få overblikk.

Det er en grei metafor å ta med seg inn i lederrollen.

Peanuts
by brilliant people

Peanuts AS
ønsker alle
forretningsforbindelser
og kontakter et riktig

Godt Nyttår!

www.peanuts.no

Tilbakeblikk på Rosenkilden:

Slik var 2011

2011 har vært et av de mest begivenhetsrike årene i Næringsforeningens 175 år lange historie. Vi har vokst til 1600 medlemsbedrifter, Det Norske Måltid ble til et nasjonalt TV-show, Jostein Soland gikk av som administrerende direktør etter 18 år – og vi feiret vår egen 175-årsdag i november med 350 gjester. Her er et tilbakeblikk...



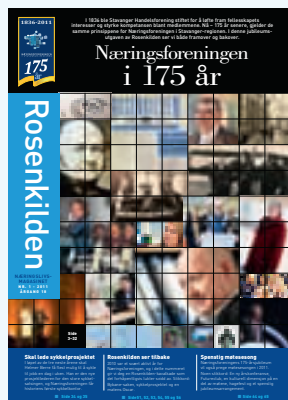
Tekst: Egil Hollund

BLA OM >>>

JANUAR

Næringsforeningen er 175 år

- Næringsforeningen gikk inn i det nye året med et tilbakeblikk på foreningens 175 år lange historie, fra den gang byens kjøpmenn kom sammen for fellesskapets beste i 1836, via etableringen av DSD og Jærbanen, til dagens regionalisering og samarbeid på tvers av kommunegrensene i hele Sør-Rogaland. Det ble samtidig gjort kjent for alle at Jostein Soland hadde annonsert sin avgang som administrerende direktør, og var på vei over i pensjonistenes rekke etter 17 år som direktør. Det skulle imidlertid ikke skje hastig. Styret i Næringsforeningen var allerede godt i gang med å finne Solands arvtaker, og han skulle ikke tre av før 31. desember i 2011.
- For første gang på 25 år bestemte Næringsforeningen seg for å lage en historisk jubileumsbok om foreningen. Det hadde skjedd tre ganger tidligere, i 1936 (100 år), 1976 (140 år) og i 1986 (150 år). Denne gangen var det dr. philos. tidligere statsarkivar og nåværende seniorrådgiver hos Riksarkivaren, Hans Eyvind Næss (67), som fikk oppdraget.
- Sykkelløftet var kommet i stand på rekordtid, som et samarbeid mellom Næringsforeningen, Rogaland fylkeskommune, Statens vegvesen, Sandnes og Stavanger kommune. Helmer Berre ble ansatt som prosjektleder, med mål om å få flest mulig til å sykle til jobb. Mindre enn ett år senere har prosjektet spart de overfylte veiene våre for nesten 100.000 bilturer, en distanse tilsvarende att og fram til månen. Slå den!
- Prosjektet Det Norske Måltid blir Næringsforeningens kandidat når foreningen skal delta i «VM» for handelskamre i Mexico i juni.



FEBRUAR

Fra Greater til smaller

- Greater Stavanger ser ut til å bli mindre og det er frykt for at regionen kan bli inndelt i tre regioner – nemlig Stavanger, Ryfylke og Jæren. De 15 kommunene i Greater Stavanger har rett og slett for lite til felles. Det er noe av det som har kommet fram etter at forskningssjef Einar Leknes ved IRIS har ledet evalueringsarbeidet av Greater Stavanger. Evalueringen konkluderte med at kvaliteten på tjenestene Greater Stavanger leverer er bra, men at kommunene i Ryfylke og på Jæren i mye mindre grad enn for eksempel Stavanger klarer å nyttiggjøre seg av Greater Stavanger.
- Næringsforeningen tar opp utfordringen med vekst og små og økonomisk svake kommuner, og at boligprisene er i ferd med å bli en alvorlig utfordring for regionen. Tidligere ordfører Ommund Vareberg sa at hadde ikke økonomien bremsset, kunne Rennesøy ha doblet ekspansjonen og tatt en større del av veksten i regionen. Han oppfordret de nye kommunene som blir landfaste til å tenke godt gjennom framtiden når de blir en del av storbyen.
- Bare én uke etter at J. Kristoffer C. Stensrud og Peter Hermanrud presenterte sine årlige tips på Aksjeåret i begynnelsen av januar, var kursene på tipsene de ga steget med 16 prosent. - Våre anbefalinger kan nok virke kursdrivende fordi det er noen små selskaper involvert, sa Stensrud.
- Minimum to ganger i året inviterer INN til glattkjøringskurs for utlendinger som ikke er vant til kjøring på is og glatte veier. Kursene arrangeres i samarbeid med NAF (Norges Automobilforbund) på øvingsbanen på Bue. Denne fikk initiativet nasjonal oppmerksomhet i NRK.



EBT

Endresen Brygfjeld Torall
ADVOKATFIRMA

Vår erfaring – din fordel!

Verksgata 1 A 4013 Stavanger
Postboks 155 Sentrum 4001 Stavanger
Telefon +47 52 69 50 60 • post@ebtas.no

www.advokatene.no

MARS

Hvem har best næringspolitikk?

- Ordfører kandidatene Christine Sagen Helgø (H) og Cecilie Bjelland (Ap) kjempet en hard kamp om tronen i Stavanger. Rosenkilden satte de to kandidatene næringspolitikk opp mot hverandre. Bjelland gjorde et brakvalg for Ap i Stavanger, men det var ikke nok til å vippe Høyre av tronen. Så etter 16 år med Leif Johan Sevland i førersetet, ble det etter valget klart at byens ordfører de neste fire årene ble Christine Sagen Helgø.
- Det ble gjort et stort arbeid med oljemeldingen i Rogaland og Rogalandsbenken møtte et unisont Rogaland i Atlantic Hall mandag 21. februar. Med brystkassen langt framme gjorde bransjens tungvektene, regionens mest framskutte politikere og lederne for de ulike organisasjonene det klart hva olje- og gasshovedstaden forventer av Petroleumsmeldingen. Ikke mindre enn ti rådgivende utvalg, koordinert av fylkeskommunen, sendte inn sine innspill.
- Stavanger kommune annonserte at de vil samarbeide med næringslivet for å finne ut om et offentlig privat samarbeid (OPS) kan være løsningen når et folkebad skal bygges i Jåttåvågen. Debatten om folkebadet har rast siden. Vil det kunne bli lønnsomt? Hvilke kommuner vil være med på et samarbeid? Og ikke minst: Vil det bli bygget folkebad både i Stavanger og Sandnes?
- Mens superkokken Gunnar Hvarnes innkasserte tredjeprisen i Bocuse d'Or i Lyon, lovet landbruksminister Lars Peder Brekk støtte til Det Norske Måltid, Stavanger-regionen og Matfylket.



APRIL

Prostitusjon preger byen nattestid

- I full offentlighet hadde 31 nigerianske prostituerte etablert sin egen geskjeft i Posthallen, en av Stavanger Parkerings mest benyttede parkeringshaller. Målgruppen til de prostituerte var berusede menn på vei hjem. Politiet og kommunen lovet full mobilisering i Rosenkilden. I etterkant har Stavanger parkering stengt noen av inngangene til Posthallen på kveld- og nattestid, og på den måten fått bukt med noe av problemet. Men fortsatt foregår åpenlys prostitusjon midt i Stavanger sentrum.
- Nøtten om energiregionens framtid kan omsider være knekt. Det snakkes nå om et «sputnik moment» – et vendepunkt. Stavanger-regionen kan komme til å ta en helt sentral posisjon i europeisk sammenheng når det gjelder fornybar energi, men kanskje ikke akkurat slik vi tenkte det for noen år siden. I Rosenkilden lanseres tanken om Rogaland som Europas grønne batteri, som kan lagre fornybar kraft i form av vann som pumpes opp i magasiner.
- Næringsforeningens ressursgruppe for mat var kommet i gang med arbeidet. Gruppen representerer en bred sammensetning av det matfaglige miljøet i hele regionen – fra Ryfylke til Dalane. Samtidig ser det lyst ut for mulighetene til at Det Norske Måltid kan bli et fullskala TV-show på nasjonalt fjernsyn.
- Næringsforeningen gjennomførte «Bedriftsundersøkelsen 2011» og dr. philos. Olav H. J. Christie analyserte og kommenterte undersøkelsen, som blant annet viste at to tredjedeler av de spurte bedriftslederne i regionen vil ha tvungen kommunesammenslåing på Nord-Jæren, en tredjedel ønsker frivillig, mens bare tre prosent av de spurte ønsket å beholde den kommunestrukturen vi har i dag.



Tannpirker, trucker eller frossenfisk

Vi vet noe om din bransje.
Bytt til en engasjert og passe stor bank.



Sandnes Sparebank
Næringsliv

Telefon 51 57 57 80. www.sandnes-sparebank.no



Håvard Ånestad
ass. banksjef
971 75 227

K432 FASETT

MAI

Ny sjef i Næringsforeningen

- Det begynte med 42 aktuelle kandidater men landet til slutt like ved kilden. Nå er det klart at Jostein Solands høyrehånd og nestkommanderende siden 2008, Harald Minge, tar over som administrerende direktør fra årsskiftet. – Skoene etter Jostein Soland blir utfordrende å fylle, men jeg skal gjøre dette på min måte og ta med meg alt jeg har lært av Jostein, sa Minge.
- Ingen andre universitetsbyer i Norge har så få studentboliger per student som Stavanger. Det er heller ikke noe annet sted i landet der studentene er så misfornøyde med boligtilbudet som i vår region. – Behovet for studentboliger er nok rundt det dobbelte av det vi kan tilby per i dag, forteller Øyvind Lorentzen, daglig leder i SiS bolig. Tilskuddene kommer fra staten, men Stavanger-politikerne mener det kan gjøres en god del for å få fortgang i satsingen. Målet må være at Stavanger skal bli best på studentboliger.
- Sissel Medby, gründer og daglig leder i Barometer Markedsanalyse, er nyalgt styreleder i Næringsforeningen. Hun har lang fartstid i Næringsforeningen fra før av, blant annet som nestleder i styret. – Jeg vil bidra til å utvikle og opprettholde Næringsforeningen som regionens viktigste næringspolitiske nettverk, sa hun til Rosenkilden etter valget.
- Linn Skåber holdt hovedforedraget «Kvinner vil og kan – men gidder vi?» da Næringsforeningens nye kvinnesatsing «Kvinneplassen» ble lansert. Arrangementet ble en braksuksess med rundt 250 deltakere. Arrangementet ble fulgt opp til høsten med Prinsesse Märtha Louise som en av innleiderne, med like mange deltakere som første gang.



JUNI

- Stavanger er én storby som styres av fire ordførere. Sammen skal de sørge for nok bolig- bygging, felles infrastruktur og gjennomslag nasjonalt. Ordførerkvartetten Leif Johan Sevland (H), Norunn Østråt Koksvik (H), Håkon Rege (H) og Tone Tvedt Nybø (KrF), som alle senere gikk av etter valget, satte seg ned rundt bordet i Rosenkildehuset. – Gi oss frihet, bybane og mulighet til å vokse, så vil vi løse det meste, sa de fire – som var enige om mye, men ikke at det er nok med én ordfører i framtiden.
- Å kunne bore etter olje fra land i Lofoten og Vesterålen har vært lansert som en framtidig visjon i oljebransjen. Nå bruker Stavangerselskapet Reelwell 40 millioner kroner over to år for å nettopp kunne nå dette målet – ved hjelp av deres helt nye og prisbelønte boresystem Reelwell Drilling Method (RDM).
- Utenriksminister Jonas Gahr Støre møtte full sal og skredderskrevet dikt da han besøkte Næringsforeningen i Stavanger-regionens møte i Egersund. I etterkant var den populære ministeren misfornøyd med veistandarden vestover og skrev på Facebook at det bør bygges ny fire felts vei fra Kristiansand til Stavanger.
- I en ny medlemsundersøkelse oppgir 96,3 prosent av medlemmene at de er tilfreds med Næringsforeningens arbeid og aktiviteter. Dette er en økning på cirka sju prosent fra forrige undersøkelse i 2009.
- Hele Rogaland Leser blir fulgt opp også i 2012. Denne gangen ble Stavanger-tegneren og forfatteren Lene Asks tegneserieromandebut «Hitler, Jesus og farfar» (2006) valgt ut. I løpet av sommeren ble den trykket opp i 50.000 eksemplarer, som alle ble delt ut gratis i hele Rogaland gjennom høsten. Prosjektet er et samarbeid mellom Sølvberget, Stavanger kulturhus, Rogaland fylkeskommune, LO Rogaland og Næringsforeningen i Stavanger-regionen.



BJØRNSON
psykologsenter

Konflikt på jobben?

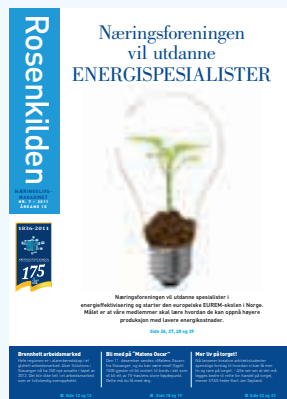
Bjørnson psykologsenter tilbyr
konflikthåndtering for næringslivet.

Tlf. 4000 23 43 | www.bjornson.no

JULI/AUGUST

Næringsforeningen vil bringe EUREM til Norge

- Næringsforeningen vil utdanne spesialister i energieffektivisering og starter arbeidet med å bringe den europeiske EUREM-skolen til Norge. Målet er at Næringsforeningens medlemmer skal lære hvordan de kan oppnå høyere produksjon med lavere energikostnader. Det er Næringsforeningens søsterorganisasjon, handelskammeret i Nürnberg i Tyskland, som har gått i bresjen for å utvikle EUREM, som i dag er eksportert til en rekke land i og utenfor Europa.
- Arbeidsmarkedet er glohett. Jakten på nye arbeidstakere blir vanskeligere og vanskeligere. De store forventningene til vekst og høyere aktivitet innenfor olje og gass har satt næringslivet i Stavanger-regionen i alarmberedskap. På to år har antall ledige stillinger økt med 44 prosent, og i løpet av året er ambisjonen for bedriftene i Rogaland å ansette opptil 7000 nye medarbeidere. Ifølge NAV er den forventede veksten i sysselsettingen på hele 2,5 prosent.
- Diagnosen for Stavanger sentrum har lenge vært nedslående: Torget er dødt og varehandelen sliter i seig motbakke. Men det finnes håp, og i august presenterte en allianse bestående av Stavanger Sentrum AS og kreative arkitektstudenter nye, spennende løsninger.
- Industri, akademikere og næringsutviklere inviteres gjennom andre fase av Storbyprosjektet Energi og Miljø, til å utvide horisonten når det gjelder muligheter for nyskapende teknologi innen fornybar-sektoren. Dette er et banebrytende samarbeid mellom storbyene Bergen, Stavanger og Kristiansand.



SEPTEMBER

Nye gigantfunn utenfor Stavanger

- Optimismen er enorm, og alt ligger til rette for nok en soloppgang for oljeindustrien. Men spørsmålet mange nå stiller er om Stavanger-regionen er i stand til å ta veksten som kommer i forbindelse med gigantfunnene Avaldsnes og Aldous Major, som praktisk talt ligger rett utenfor stuedørene våre. Dette vil styrke Stavangers fundament som Norges oljehovedstad, og det trenger vi for å ta vare på kompetansen, og skape en enda mer forutsigbar framtid, sa Bjørn Vidar Lerøen, politisk rådgiver, journalist og forfatter til Rosenkilden.
- Diskusjonen om bybanen, som Næringsforeningen startet i 2010, fortsetter med uforminsket styrke gjennom 2011. Ikke minst blir det mye oppmerksomhet når bybaneutredningen fra Rogaland får knallhard medfart av Statens kvalitetssikrere. Næringsforeningens kommende administrerende direktør, Harald Minge, skriver at mange bybaneforkjempere kaster seg ut i valgkampen påfallende bombastiske, tatt i betraktning at hele dokumentasjonsgrunnlaget er plukket fra hverandre av kvalitetssikrerne i Det Norske Veritas.
- Daglig leder Karl Jan Søyland i Stavanger Sentrum AS (STAS) er bekymret og oppgitt. Bekymret fordi varehandelen i sentrum taper terreng, og oppgitt over tafatte lokalpolitikere. Han er lei av at nye og spennende byggeprosjekter møter motbør.
- Næringsforeningens Ressursgruppe for Risavika har jobbet med den trafikale situasjonen til og fra Risavika i flere år. Nå blir Asplan Viak engasjert for å lage en tilleggsutredning som senere ble presentert på Risavikdagen 27. oktober. For å komme i gang med planleggingen, og for å få en løsning med i Jærenpakke 2 og NTP, tar næringslivet og Næringsforeningens ressursgruppe for Risavika senere på høsten til orde for å forskuttere midler til planlegging av transportkorridor vest.



Konferansehotellet på Rennesøy

2 konferanserom - ett for 25 og ett for 50 personer (70 m/kinooppsett)
 Flotte grupperom ute på de store leilighetene.
 26 doble rom i leiligheter og hotellrom.
 Restaurant for 100 gjester.
 Kun 30 min. med bil fra Stavanger.
 tlf. 90 87 67 07

Se mer på
www.fjordbris.no



FJORDBRIS HOTELL
 ØSTHUSVIK

OKTOBER

Det blir matshow på TV 2

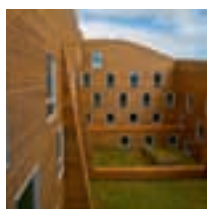
- Endelig er alle detaljer på plass. Det Norske måltid sendes på TV 2 som en programserie med finale i Stavanger i desember. Programledere blir Arne Hjeltne og Heine Totland. Initiativet får stor oppmerksomhet i mediene lokalt og nasjonalt, ikke minst fordi hele Norges matmann Arne Hjeltne er tilbake på TV-skjermen.
 - Den TV2-sendte matgallaen i Stavanger skal bli en årlig feiring av norsk mat. Prisutdelinger, spennende konkurranse og et fantastisk måltid for alle i salen er ingrediensene, sa en entusiastisk Arne Hjeltne til Rosenkilden.
- De forretningsdrivende i sentrum føler at politikerne ikke hører etter, og at noe må gjøres for at trenden med nedadgående handel skal kunne snus. Sentrum trenger utvikling og nyskaping og det må være lov å rive for å bygge nytt. – Alternativt kan vi bli værende i stagnasjon, sa Paul Christian Bull hos Brødrene Pedersen til Rosenkilden.
- Næringsforeningene i Bergen og Stavanger går inn som medarrangører av Vestlandskonferansen. Neste konferanse vil finne sted i Grieghallen i Bergen i februar, mens Næringsforeningen i Stavanger-regionen tar ansvaret for konferansen i 2013.
- Boligkonferansen til Næringsforeningen arrangeres for 10. gang. Boligpris, byggekostnader, boligareal og tomteutvikling har vært viktige tema helt siden starten i 2002 da kvadratmeterprisen i Stavanger lå på 10.428 kroner. Nå, ti år senere, har den økt 213 prosent. Konferansen hadde rekorddeltakelse, og var mer aktuell enn noen gang.



NOVEMBER

Vil løse boligkrisen sammen

- Et tettere samarbeid mellom Stavanger kommune og byggebransjen, og mye bedre samhandling mellom kommunene er de viktigste våpnene for å møte boligkrisen i Stavanger-regionen. Et historisk bystyrevedtak i Stavanger signaliserer en helt ny praksis med mye større involvering av private aktører. Ordfører Christine Sagen Helgø og Egil Skjæveland fra Næringsforeningens ressursgruppe er enige om å danne et nytt forum.
- En undersøkelse gjennomført av Næringsforeningens ressursgruppen for Ryfylke, viser at kommunene ikke er godt nok forberedt på mulighetene som vil åpne seg – ikke minst som en konsekvens av Ryfast. – Bedre kommunikasjoner vil gi Ryfylke enorme muligheter. Vi blir en del av det storbyområdet i landet med sterkest økonomisk vekst, sa Jan-Øyvind Jørgensen, administrerende direktør i Scana Steel Stavanger på Jørpeland og leder i ressursgruppen, til Rosenkilden.
- Planleggingen av folkebad i Jåttåvågen er et svært godt eksempel på manglende strategiske samhandling i Stavanger-regionen. Det mener Gjesdal-ordfører Olaug Bollestad og Kongeparken-sjef Håkon Lund, som i Rosenkilden lanserte ideen om å plassere et badeland der det etter deres mening er best for regionen, nemlig i tilknytning til Kongeparken.
- Utbyggingen av den nye Haugaland Næringspark i Tysvær er i gang og nå frir utbyggerne til næringslivet sør for Boknafjorden. Når Rogfast kommer og legger E39 i tunnel, vil området ligge 45 minutter fra Stavanger sentrum. Det kan få avgjørende betydning for utviklingen i Stavanger-regionen de neste tiårene.



Fra idé til virkelighet

Anlegg • Bygg • Byggfornyelse • Eiendomsutvikling • Bolig

kruse-smith.no

 **KRUSE SMITH**

DESEMBER

Næringsforeningen feirer og show på TV 2

- 26. november inviterer Næringsforeningen til 175-årsfest i Stavanger Forum med 350 gjester, deriblant to statsråder og seks ordførere. Topp artister fra hele regionen gjorde festkvelden perfekt. Den spente fra opera-sanger Eir Inderhaug til Stavangerensemblen og Froddien. Samtidig utgis Næringsforeningens jubileumbok, og Rosenkilden bringer i desemberutgaven fylldig dekning av festen og et utdrag fra boken.
- Næringsforeningen og Stiftelsen Norsk Matkultur er vertskap for den første TV 2-sendte utgaven av Det Norske Måltid. Hvert år siden 2008 har finalen i den nasjonale



konkurransen vært arrangert i Stavanger, men for første gang blir den arrangert som et stort TV-show. 1150 gjester i Stavanger Forum fikk med seg et forrykende matshow, og dagen etter gikk det hele på TV 2 i beste sendetid. Nå er målet selvsagt å følge opp arrangementet i 2012, og gjøre det til en årlig nasjonal matfest – i Stavanger.

- Ståle Kyllingstad i IKM Gruppen blir kåret til Årets bedrift, den 25 i rekken. – Å snakke om hva vi skal gjøre etter oljen er like meningsløst som å diskutere hva vi skal drive med etter landbruket, sa Kyllingstad selv til Rosenkilden, etter å ha fått prisen.
- Ordførerne Stanley Wirak (Ap), Ane Mari Braut Nese (H) og Reinert Kverneland (H) er oppgitte over fylkesrådmannen og fylkets holdning til utbyggingen i Bybåndet Sør, som de alle mener er viktig i kampen mot bolig mangelen i regionen.

“STAVANGERS” BILLIGSTE NÆRINGSTOMTER MED TILGANG TIL KAI

HAUGALAND NÆRINGSPARK

ligger like nord for Stavanger, på Gismarvik i Tysvær kommune. Realisering av Rogfast bringer næringsparken enda nærmere Stavanger.

Næringsparken er 5000 dekar og utvikles for industriformål med egen havn og dypvannskai. Parken er lokalisert like ved T-forbindelsen, et nytt vegsystem til Karmøy og Haugesund som åpner våren 2013.

Delområde 1 er nå under utvikling og tomtesalget er startet.

Les mer på www.nordvegen-utvikling.no eller kontakt oss på telefon: Nordvegen Utvikling, tlf. 52 70 70 65 eller Alf Olav Grinde 98 23 70 78

**HAUGALAND
NÆRINGSPARK**
Ressurser i samspill

Filmen «Skumringslandet» fortsetter tross tragedie

Da det bare var en uke igjen av opptakene, skylte enorme stormbølger produsenten Daniel Henriksbø og fotografene Mats Bjarg og Henning Høifødt på sjøen sør for Egersund. Bare Høifødt var heldig og kom seg på land, de andre ble tatt av havet.



Tekst: Johan Aakre

Teamet har hatt en voldsom støtte fra lokalbefolkningen i Dalane, og har bestemt seg for å fullføre opptakene nå i desember, slik de er sikre på de savnete ville ønsket. Henriksbø og Høifødt var sammen med regissør Paul Magnus Lundø tilstede i forrige Nytt & Nyttig i Dalane, der publikum fikk se helt ferske og imponerende opptak fra det sørlige Rogaland.

At naturen og berget det blå i Dalane foredles av Titania til ilmenitt og så kan bli hvitmaling og god butikk, er vel kjent. Men at den også kan bli til spektakulære naturscener og males på filmerretet, er noe nytt.

KJENTE SKUESPILLERE

Langfilmprosjektet «Skumringslandet» har blitt spilt inn i Sokndal, på Sør-Jæren og Utstein kloster. Handlingen utspiler seg rundt svartedauden på midten av 1300-tallet, er en såkalt fantasy-thriller med en rekke kjente skuespillere. Danske Kim Bodnia, Hollywoodskuespilleren Ewan Bremner og norske størrelser som Sverre Anker Ousdal, Jørgen Langhelle, Nils Utsi, Espen Hana og Knut Husebø er blant aktørene som har latt seg fenge av manuset og entusiasmen rundt filmen.

Med lavt budsjett, store ambisjoner og stor entusiasme fra lokale statister og bidragsytere i næringslivet, håper regissør Paul Magnus Lundø fortsatt at de kan få prosjektet i havn. Lundø er fra Sokndal og debuterte som regissør med amatør-spillefilmen «Mengaloth» i 2005. Det var en film med et budsjett på bare 15 000 kroner, men som ut fra sine forutsetninger

fikk en femmer på terningen i Stavanger Aftenblad. Særlig ble det pekt på de fantastiske og eksotiske opptaksstedene som finnes sør i fylket.

JAKTER SPONSORER

Responsten inspirerte til regiutdannelse og arbeide som storyboardatist, art director, designer og dekoratør på en rekke reklame- og spillefilmer. Og denne gang stiller han med kvalitetssikret manus og profesjonell distribusjon og markedsføring gjennom Star Media Entertainment. Budsjettet er på 8,5 millioner kroner, hvorav Filmkraft Rogaland bidrar med en million.

– Med såpass lave utgifter, er det en større sjanse for å gå i pluss, mener Lundø som nå er på jakt etter sponsorer som har lyst til å stå på plakaten og kanskje også bli koblet inn i lanseringen. Sogndalstrand Kulturhotell og Berentsens



Langfilmprosjektet «Skumringslandet» er nå under innspilling i Sokndal, på Sør-Jæren og Utstein kloster.

Brygghus er blant lokale støttespillere i næringslivet, og Eli Laupstad Omdal i kulturhotellet satser på at en fulltreffer kan skape mer interesse for den eksotiske naturen i nærmiljøet.

– Og så er Paul Magnus bare en slik person som du får veldig lyst til å hjelpe, sier hun begeistret. Entusiasmen har også rammet Kim Bodnia. Han har spilt filmer som «I Kina spiser de hund» og «En bedre verden» og skulle egentlig bare være skuespiller. Så ble han revet litt med, og har involvert med praktiske gjøremål og det å hjelpe filmens førstereisgutter i gang.

– Det er nesten surrealistisk å få en slik imponerende type som kompis på settet. Han har betydd utrolig mye, på tunge dager med mye regn og mye venting har han fått opp piffen i hvem som helst, sier en takknemlig regissør.

Opptakene har dradd ut i tid, men har blitt bra, sies det.

– Vi vil ha fantastiske bilder å klippe på. Det skal av alle steder foregå på Eia, knapt nok et bitte lite sted i krysningspunktet mellom Lund, Sokndal og Eigersund, forteller Lundø.

Her har Magne og Gro Østby etablert seg i en ombygd låve hvor Brennpunkt-redaksjonen i NRK får klipt noen av sine programmer. Lyd, fargekorrigering og andre oppgaver blir så fordelt på ulike spesialister, slik at filmen kan få den rette mytiske og mystiske stemningen.

For øvrig er det filmens klipper Magne Østby som blir en av gjestene i januar-utgaven av Næringsforeningens talk-showmøter i Eigersund, siste onsdag i måneden.



Kim Bodnia er en av skuespillerne i filmen, og har også engasjert seg i selve produksjonen.



Produksjonen har lagt mye arbeid i å gjenskape tiden rundt svartedauden på 1300-tallet.



Regissør Paul Magnus Lundø håper å ha ferdig filmen til filmfestivalen i Haugesund neste år.

Kurs i **Seniorplanlegging**

Et kurs for seniormedarbeidere 55+ som vil planlegge resten av sin yrkeskarriere og forberede seg til pensjonstilværelsen. Kurset gir informasjon om den nye pensjonsreformen, hvilke muligheter ulike valg gir, gradvis overgang gjennom kombinasjon av arbeid og pensjon, redusert arbeidstid, 100% AFP, fortsette til oppnådd aldersgrense o.a. alternative løsninger.

Vi håper dette kan være av interesse for deres bedrift.

Kursene arrangeres i Sandnes, men kan etter avtale holdes andre steder dersom det er ønskelig.

Ta kontakt med oss for ytterligere informasjon på tlf. 51 56 43 30, eller se vår hjemmeside www.skipper-worse.no



**Meget attraktive
kontorlokaler til leie
i Romsøekvartalet**

Ta kontakt for mer info: tlf 51 85 40 00 / tjm@ogreid.no



ØGREID
www.ogreid.no

Sandnes Ulf – fra gråstein til gull!

«Deler minner for livet!» Med denne visjonen har Sandnes Ulf klart å skape både gode prestasjoner og oppmerksomhet i Sandnes. Fotballaget er kanskje den beste merkevaren Sandnes har, i alle fall når Tippeligaen står for tur.



Tekst og foto: Anne Woie

Nærmere 70 personer kom på Næringsforeningens møte i desember for å høre suksessoppskriften til Sandnes Ulf.

Ved første øyeblikk kan det se ut som det var et lykketreff og en god por-sjon flaks som fikk laget opp i toppen i Adeccoligaen. Men Tom Rune Espedal, daglig leder i fotballklubben, fortalte om et langsiktig arbeid, både på fotballba-nen, i organisasjonen og blant innbyggere i Sandnes by. Klubben bestemte seg for å bli ambassadør for Sandnes by, og det har betydd besøk på skoler, idrettslag, 50.000 timer dugnad i året, og ikke minst prestasjoner på matta.

Asle Andresen har vært trener for Sandnes Ulf i seks år, og har klare meninger om hvordan laget skal spille og trene. Han fokuserer på at alle spil-lerne skal ha tydelige arbeidsoppgaver, at alle spiller på styrkene sine. Det betyr at noen må få lov til å leke med ballen i front og ha lov til å feile, for lengre bak er det noen som har som oppgave å fange



den opp. En fotballspiller må ville ofre seg for sin rolle. Pasjon og vilje må til! Andersens filosofi var lett overførbar til næringslivet og arbeid i team.

DOBLET SPONSORBIDRAGET

Njål Østerhus i Øster Hus doblet spon-sorbidraget på direkten etter opprykk til tippeligaen i 2012. For Østerhus har Sandnes Ulf vært en god investering med tanke på både stolthet og omdømmebyg-ging. Østerhus setter fire verdier som kriterier for sponsorobjekter. Objektene

I 2012 spiller Sandnes Ulf i Tippeligaen. Tom Rune Espedal og Asle Andresen og resten av laget har klart å skape begeistring i Sandnes.

må være stolte, proffe, jordnære og rause – og dette har Sandnes Ulf, mener Østerhus, som også spiller ball med flere klubber distriktet!

Noe riktig må både Sandnes Ulf og Østerhus ha gjort, for Ann Helen Braathen fra Navicom AS hoppet begeis-tret opp på møtet og annonserte Navicom som sponsor i 2012, og rørleggerfirmaet Sig. Halvorsen doblet innsatsen de også.

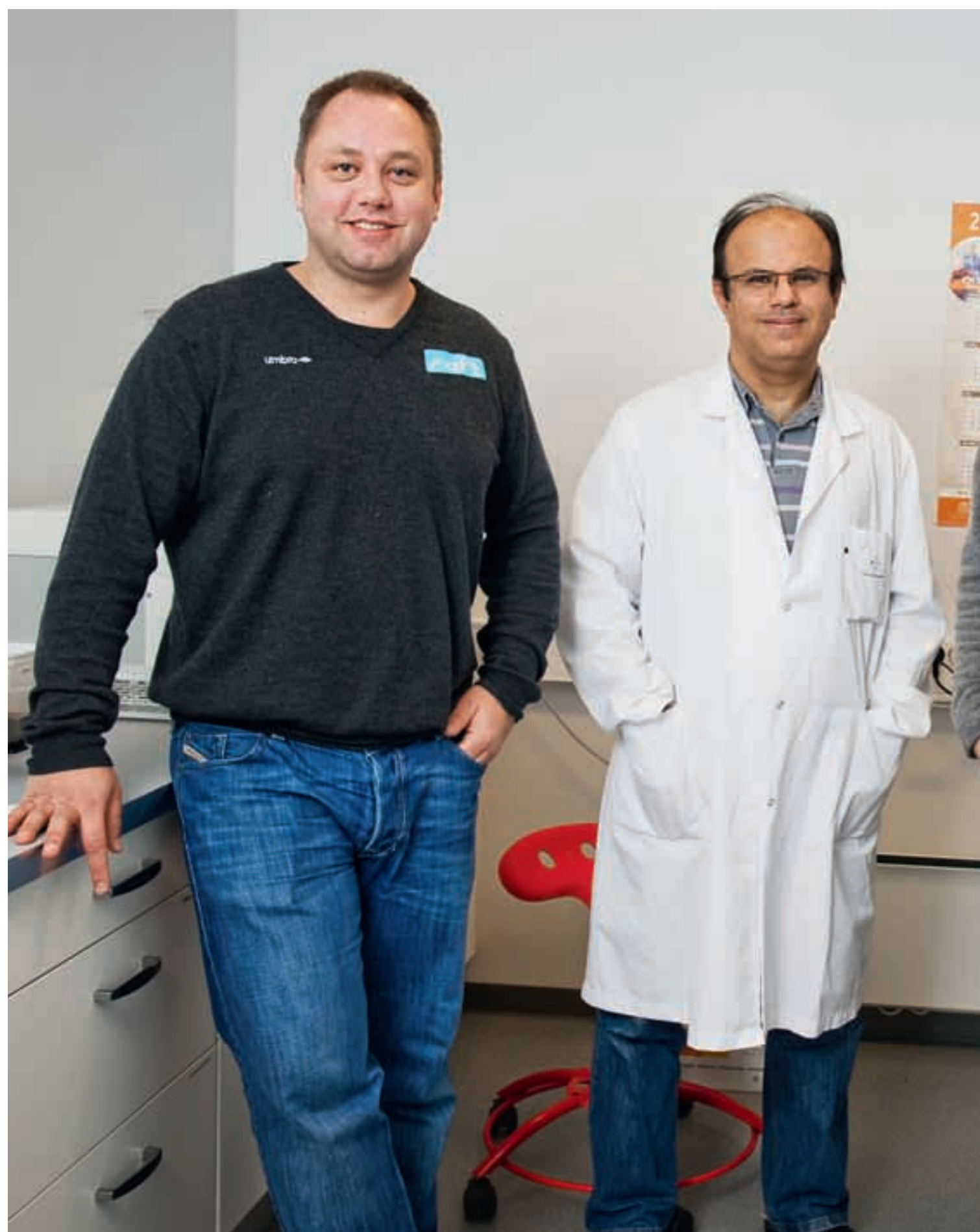
www.pwc.no

PwC, Pb. 8017,
4068 Stavanger

Tlf. 02316

Din lokale kompetansepartner
Norges og verdens største nettverk av
rådgivere, revisorer og advokater

pwc



Raft-klinikken på Randaberg

Det er en mørk og hustrig morgen. Men den skiller seg litt ut etter måneder med trøstesløst regnvær, kuling og storm fra alle kanter. Denne morgenen er det tilløp til blek vinter-sol i det vi innfinder oss på Raft-klinikken i Randaberg.



Tekst: Egil Rugland
Foto: Eirik Anda, Bitmap

Nå vet vi ikke helt om det finnes et tilbud for å kurere værsyke eller vinterdepressjoner. Men det kan virke som om klinikken omtrent har tenkt i samme baner som oss. Hør bare:

– Det er meningen å knytte til oss en fast psykolog i tillegg til våre andre tjenester, sier fysioterapeut og daglig leder og også forhenværende Viking-spiller, Stian Larsen, og markedsansvarlig og tidligere vernepleier Torgeir Kjøll i Raft-klinikken som holder til i bygget til Randabergporten AS.

Raft-klinikken ble etablert i 2007 etter en fusjon med Fysiobasen som ble startet av Stian Larsen i 2003 og Raft trenings-senter som startet opp i 2003 av Torgeir Kjøll.

Raft-klinikken består i dag av 5 virksomheter:

- Tverrfaglig medisinsk klinikk
- Trenings-senter
- Arbeidsrettede tjenester
- Livsstil
- Bedriftshelsetjeneste

Stian Larsen, revmatolog Sam Aiobian, Torgeir Kjøll i Raft-klinikken tilbyr i dag en bedriftshelsetjeneste for nærmere 140 bedrifter med til sammen 3500 årsverk.

RAFT-VERDIENE

Navnet bygger på initialene som representerer selskapets verdigrunnlag:

- Raft står for Respekt, innleder Kjøll.
- A står for Ansvarsfull, supplerer Larsen
- F representerer Faglig dyktighet, fortsetter Kjøll.
- T betyr Tilgjengelighet, avslutter Larsen.

– Raft-klinikken er på denne bakgrunn både en tverrfaglig medisinsk klinikk med fysioterapi, kiropraktikk, akupunktur og massasje og med fastlegetilbud, og et treningssenter som tilbyr gruppetrening, spinning, squash og personlig trener, sier Kjøll. Vi tilbyr arbeidsrettede tjenester med vekt på livskvalitet og bedre form for den enkelte, men vårt største produkt er Bedriftshelsetjeneste (BHT).

Raft-klinikken tilbyr i dag en bedriftshelsetjeneste for nærmere 140 bedrifter med 3500 årsverk.

STAVANGER-REGIONEN

– De fleste bedriftene er i Stavanger-regionen, sier Stian Larsen, men vi har også bedrifter i Bergen, på Stord og på Øst- og Sørlandet. En stor andel av bedriftene er innen offshoresektoren, og vi er sertifisert til å utstede sjømannsbevis på bakgrunn av at vi har godkjente fastleger på klinikken. Forebygging og fokus på livsstil er en gjennomgående rød tråd i bedriftshelsetjenesten, i tillegg til alle lovpålagte oppgaver for den enkelte virksomhet.

Raft har i sin kundeportefølje alle vari-

Fortsettelse fra forrige side ...

anter av bedrifter fra noen få ansatte opp til 700 ansatte.

Både Larsen og Kjøll understreker at Raft skal være et lavterskeltilbud.

MOTIVERING OG INSPIRASJON

- Målet er at vi skal inspirere og motivere til sunn livsstil og gi incitamenter til livsglede. Stikkordene som ligger i bunnen er motivasjon og inspirasjon, sier Torgeir Kjøll. Vi skal bidra til å gi den enkelte sunne vaner, riktig kosthold og økt fysisk aktivitet på klinikken. Vi skal i samarbeid med bedriftene være en mentor. Vi skal få de ansatte til å se verdien av fysisk aktivitet som kan påvirke helsen ut fra individuelle behov. Gjennom tett og langvarig oppfølging vil vi sikre at livsstilsendringene nås og opprettholdes for den enkelte.

Det er ulike årsaker til at enkelte faller ut av arbeidslivet. Vi skal medvirke gjennom relevant kompetanse og samhandling til å få folk tilbake i arbeidslivet.

I hver bedriftsavtale ligger det tilbakemeldingssystemer med anbefalinger om hva den enkelte selv bør ta tak i for å bedre sin egen situasjon.

- Det er et opplegg som betinger at den enkelte tar ansvar, sier Larsen.

På den medisinske klinikken kan Raft tilby fastleger og to spesialister i allmennmedisin og en spesialist i revmatologi, og Raft har lokaliteter til opptil seks leger. Raft har totalt en kundeportefølje på ca. 10.000.

DOBLET OMSETNING

Raft har siden etableringen i 2007 doblet omsetningen hvert år, og har et mål om en omsetning på 20 millioner kroner i 2012. Klinikken har et samarbeid med Volvat medisinske senter i Bergen, Gnist i Oslo, og Øverås-klinikken i Trondheim.

- Vi har i oppbyggingsfasen lagt vekt på å jobbe frem ulike konsepter for forretningsutvikling, og føler nå at vi har et slagkraftig tilbud både innen bedriftshelsetjenesten og de fire øvrige virksomhetene.

Raft er også inne på et marked med sterk konkurranse når det gjelder treningssentre. Treningstilbudet omfatter gruppetrening, spinning, squash og personlig trener.

- Det er ingen tvil om at det er hard konkurranse på dette markedet, sier Larsen. Vi mener at vi er konkurranse-dyktige fordi vi kan tilby tverrfaglig samhandling og kompetanse i alle virksomhetene våre.

LAVTERSKELTILBUD

- Vi har lagt opp til et lavterskeltilbud på treningssenteret, sier Larsen. Det skal ikke være skummelt å tre inn i senteret. Det skal ikke være noe form for jåleri. Den dagen vi mister folkeligheten har vi tapt. Poenget skal være å komme i form, bli motivert og inspirert, men samtidig kan vi tilby lege som kan gi råd om hva de kan gjøre for å få til en livsstilsendring.

I løpet av kort tid kan Raft-klinikken tilby psykolog med fast tilholdssted i senteret.

- Det er viktig å ta hensyn til at vi også kan tilby noe utover fysisk helse, sier Kjøll. Psykisk helse er like viktig spesielt når det gjelder å forebygge og skape motivasjon. I samarbeid med bedriftene knytter vi fysisk og psykisk helse sammen i en tverrfaglig setting i samhandling mellom individ og organisasjon.

Raft er en av eierne i

Landsbykonferansen AS som har hovedfokus på mat, helse og trening ut fra et folkehelseperspektiv. Selskapet er også engasjert som en samarbeidspartner i idrettsmedisinsk sammenheng i klubber som Randaberg fotball, IL Staal, Viking håndball og Mastra IL.

INN I NÆRINGSFORENINGEN

- Vi har i mange år vært medlem i Randaberg Handelsforening, sier Kjøll og Larsen. Nå ønsker vi å ta del i det som skjer i regionen. Gjennom medlemskap i Næringsforeningen i Stavanger-regionen får vi kontakt med et bredt spekter av medlemsbedrifter, og får muligheten til å delta på møter og konferanser som kan gi oss tilgang til et større marked spesielt med tanke på at vi i dag har en bedriftshelsetjeneste som tilpasses den enkeltes bedrifts behov og ønsker.

Raft-klinikken har eget treningssenter på Randaberg.





Tusener av muligheter i én gave

Gavekortet kjøpes hos:

Stavanger Sentrum Domkirkeplassen 3

Musikk- og filmbiblioteket Sølvberget Stavanger Kulturhus

Stavanger Aftenblad Kundemottak

Gavekortautomat Straensenteret



Sjekk saldoen på gavekortet på www.stavangersentrum.no

PULPIT // 2012

PULPIT CONFERENCE //
STAVANGER // 2012 //

FOR Å FÅ OVERSIKT TRENGER DU DET BESTE UTSIKTSPUNKTET

Hvorfor skal du sette ring rundt 27. september 2012 i kalenderen? Jo, da går Norges nye internasjonale næringslivskonferanse av stabelen i Stavanger. Den har fått navnet Pulpit Conference.

Dette blir den største møteplassen for næringslivet i regionen, men ambisjonene er enda større. Vi tenker nasjonalt og internasjonalt om temaer og foredragsholdere. Vårt splitter nye konserthus gir den best tenkelige rammen for arrangementet. Faktisk blir dette det første store arrangementet etter åpningskonserten. Mer informasjon kommer, men foreløpig må du sette av dagen.

Vekst og utfordringer på Solamøtet

- Vi tør nesten ikke si det høyt, men i årene som kommer er en av våre største utfordringer å håndtere veksten, sier Hallvard Ween, regiondirektør i NHO. Denne problemstillingen blir også hovedtemaet under Solamøtet 9. januar.

«Vekstens utfordringer og muligheter» er tematittelen på Solamøtet, som arrangeres av NHO Rogaland, Næringsforeningen, Rogaland fylkeskommune og KS. Regionens voksesmerter settes på dagsorden fra en rekke foredragsholdere med ulikt ståsted, og som vanlig presenteres Konjunkturbarometeret fra Rogaland.

FLERE TRENGER UTLENDINGER

- Uten å røpe for mye, kan jeg vel si såpass at aldri har så mange bedrifter sagt at de vil øke antall utenlandske arbeidstakere i sin bedrift. Vi har i praksis ikke arbeidsledighet, og de rundt 3,7 milliarder arbeidstimene som i dag leveres i Norge strekker ikke til. Vi trenger flere hender, vi må bli enda flinkere til å integrere utenlandsk arbeidskraft og bedriftene er nødt til å utnytte den eksisterende arbeidskraften enda bedre. Det siste trenger ikke være negativt, for det kan også føre til innovasjon sier Ween.

På tross av optimismen og veksten i Rogaland er han bekymret for vår evne til å takle den.

- Vi kan fort komme i en situasjon at vi må velge bort bransjer på grunn av manglende kapasitet. Slik er jo tyngdeloven, noen kan komme til å måtte gi opp på grunn av kannibalisering på arbeidsmarkedet. Ser vi litt tilbake i tid, har det skjedd før. Situasjonen kan føre til at vi blir enda mer olje- og gassorienterte i denne regionen, men husk at dette er en bransje med stort mangfold. Dette er for øvrig en bransje som stadig søker nye muligheter, og som er innovativ. Fra Østlandet får vi stadig høre at vi må satse på kunnskap. Men det er jo det vi alltid har holdt på med her i vest. Vi kan si at noen har hitec i produktene som leveres, men i oljå har vi hitec-faktoren i framstillingen av produktet. Men noen tror visst at det bare er å stikke et rør ned i bakken, så ordner resten seg selv, sier Ween.

HOVEDUTFORDRINGENE

Hovedutfordringene kompetanse, arbeidskraft, boligprisene og samferdselsutfordringene blir temaer når Aftenbladets nye sjefredaktør og møteleder Lars Helle åpner Solamøtet.

Jan Egeland, direktør i Human Rights Watch blir første foredragsholder. Tittel: Verden, Norge – og Rogaland.

- Selv om store deler av den tradisjonelle norske industrien i Norge har det ganske vanskelig for tiden, er det viktig å forstå hvor privilegerte vi tross alt er. Vi er en internasjonal region som lever i et stadig mer globalisert fellesskap, og her vil Egeland gi oss noen perspektiver. Så vil NHO-direktør John G. Bernander holde et foredrag om det nødvendige samspillet mellom offentlig og privat sektor. Han vil ikke tilnærme seg dette ideologisk, men pragmatisk, og som en metode for å løse utfordringer, sier Ween, som tror det er viktig å bringe inn følgende perspektiv:

- Vi fikk nettopp høre om en prognoseøkning på 20 milliarder kroner i oljeinvesteringer i 2012. Dersom noen foreslår hundre milliarder kroner investert i veier og annen infrastruktur, får vi vite at det er umulig på grunn av inflasjonsfaren. Det kan være vanskelig å forstå når Europa er fullt av arbeidsledige ingeniører. I den sammenheng blir det også interessant å høre professor Hilde Bjørnland fra BI stille spørsmålet om vi forvalter oljeformuen riktig?

NOEN AV DE ANDRE FOREDRAGSHOLDERNE:

Konsernsjef i Statoil, Helge Lund: Statoil og norsk sokkel – forventede muligheter og utfordringer

Professor Victor Norman, NHH: Arealutfordringen – hvor skal vi bygge og bo i Rogaland?

Mari Rege, professor UIS: Veksten – og folk.



“Vekstens utfordringer og muligheter” er tematittelen på Solamøtet i januar. NHO-sjef Hallvard Ween er bekymret for voksesmertene.

Styreleder Jan Håvard Hatteland, Logistikk- og Transportbedriftenes Landsforening, Rogaland: Fungerende samferdsel – en demper av voksesmerter.

- Alle disse utfordringene spilles inn til Rogalandsbenken som vil være på plass under hele seminaret. De vil også få en solid presentasjon fra en rekke andre aktører fra Rogaland som redegjør for ulike utfordringer innen forskjellige områder og hjertesaker. Så skal vi ta en skikkelig oppsummering med benken for å se hva de kan ta med seg, sier Ween.

Tekst: Harald Minge

Barents Oil & Gas Cluster-prosjektet ble lansert i Stavanger

Et nytt samarbeidsprosjekt mellom Rogaland fylkeskommune og fylkene Murmansk og Arkhangelsk ble lansert i Stavanger den 2. desember 2011.

Under åpningen av Greater Stavanger sin årlige Nordområdedag i Stavanger den 2. desember annonserte statssekretær Erik Lahnstein i UD og fylkesordfører Janne Johnsen det nye regionalsamarbeidet.

Statssekretæren ga uttrykk for at dette er et eksempel på norsk nordområdepolitikk i praksis, der det satses på økt verdiskaping over hele landet.

– Gjennom prosjektet vil Rogaland fylkeskommune, sammen med fylkeskommunene Finnmark og Troms, samarbeide med russiske myndigheter i Murmansk og Arkhangelsk om erfaringsoverføring med å være vertskap for petroleumsindustrien, sier mulighetsutvikler Harald Finnvik i Greater Stavanger. For å oppnå regionale ringvirkninger må lokale og regionale myndigheter legge forholdene til rette for industrien.

Prosjektet er en oppfølging av et prosjekt som ble gjennomført i 2010 hvor forutsetningene for utviklingen av en petroleums-klynge i Murmansk-regionen ble analysert. Greater Stavanger og Rogaland fylkeskommune deltok i dette prosjektet

Det nye prosjektet, som er delfinansiert av Utenriksdepartementet, tar sikte på å bedre forholdene for utenlandske bedrifter i Murmansk og Arkhangelsk. Dette gjøres ved å fokusere på regionale rammebetingelser og peke på rollen regionale myndigheter har for å legge til rette for lokal næringsutvikling. Erfaringer fra regioner i Stavanger, Harstad og Hammerfest, samt samspillet mellom næringen selv, danner grunnlaget for prosjektet.

Prosjektet er delt inn i tre faser og går over tre år. Den første fasen startet 1. desember 2011 og skal vare i ett år. Prosjekteier er Rogaland fylkeskommune, sammen med Finnmark og Troms fylkeskommuner. Greater Stavanger er gitt rollen til å lede og gjennomføre prosjektet.

Det har vært avholdt innledende møter i Murmansk i midten av desember og prosjektet har fått full støtte fra administrasjonen i Murmansk. Innledende møter



i Arkhangelsk er planlagt til januar 2012.

Prosjektet vil også bidra til tettere samarbeid mellom Stavanger / Rogaland og byer / regioner i Nord-Norge, etter hvert som petroleumsvirksomheten gradvis beveger seg nordover.

Tekst: Felix Laate

Statssekretær Erik Lahnstein i Utenriksdepartementet, fylkesordfører Janne Johnsen og Prosjektleder Harald Finnvik i Greater Stavanger annonserte Barents Oil & Gas Cluster prosjektet på Greater Stavangers Nordområdedag den 2. desember.

Foto: Ida Marie Skeie

BAKGRUNN

I løpet av 2010 deltok Greater Stavanger som partner i utredningsprosjektet «Murmansk Oil and Gas Cluster – Prerequisites for the development of a Competitive Local Supply Cluster.»

Prosjektets målsetting var å analysere og belyse rammebetingelsene for at Murmansk-regionen kunne utvikle en energiklynge, gitt en petroleumsutvikling i regionen.

Prosjektet skulle bidra til å forsterke det regionale samarbeidet mellom nordnorske fylker og Rogaland, og styrke samarbeidet mellom Stavanger, St. Petersburg og Murmansk.

Som et direkte resultat av prosjektet inngikk Rogaland fylkeskommune i februar 2011 en avtale med Murmansk Oblast om regionalt samarbeid.

Norske myndigheter har vært en støttespiller i prosjektet Murmansk Oil & Gas Cluster. De har sett dette regionale samarbeidet, som også omfatter et tett samarbeid mellom Stavanger/Rogaland og fylkeskommuner i Nord Norge, til å være i godt samsvar med myndighetens Nordområdepolitikk, der hele landets industrielle kompetanse skal tas i bruk.

Prosjektforslaget har en total ramme på omlag 10 mill. kroner og går over tre år, hvorav en vesentlig del av finansieringen skjer fra offentlige myndigheter og institusjoner.

På grunn av prosjektets samlede omfang blir prosjektet delt inn i tre faser, der iverksetting av hver fase fordrer en egen søknads- og finansieringsprosess. Fase 1 av BOGC-prosjektet, som skal gjennomføres i 2012, har en finansiell ramme på omlag 5 mill. kroner..

SVG
Stavanger
lufthavn Sola

BCN
Barcelona-El Prat
Airport

BKO
Bamako-Sénou
Int. Airport

MZI
Mopti airport,
Mali

For den som har SVG i nærheten,
er ingen steder helt fjernt.



STAVANGER LUFTHAVN SOLA
Vi har gjort reisen litt enklere i 75 år

Kjøpmannen i sentrum

Det er opphold. Undrenes tid er ikke forbi. Dette meteorologiske fenomenet inntraff like før et førjulsmøte med kjøpmann Morten Bjørnsen i Rolfsen AS. Folk i sentrum ble med ett i godt humør. Det har Morten Bjørnsen på sin side vært i ganske lenge. – Det blir rekord i julesalget i år, humrer han, og er et levende bevis på at det finnes et liv for handel i sentrum uansett vær.





Tekst: Egil Rugland
Foto: Eirik Anda, Bitmap

Fra sitt kontor i fjerde etasje i Rolfsen-gården har kjøpmann Bjørnsen utsikt til Arneageren og på denne omtalte oppholdsdagen kan han også for en gangs skyld skue Ryfylkefjellene som er pyntet med snø.

Morten Bjørnsen er nå leder av eien-
domsselskapet Rolfsen Eiendom AS og
styreformann i Rolfsen AS. Kjøpmannens

kontor er meget smakfullt innredet med hvitt som dominerende farge. Et stort maleri av Pushwagner pryder den ene veggen.

– Dette kontoret har jeg hatt siden september i fjor. Det var en gave til meg selv for å markere 60-årsdagen, sier Morten Bjørnsen.

Det er et jubileum som har gått relativt upåaktet hen. Kjøpmann Bjørnsen har spilt en meget aktiv rolle i det stavanger-ske handelsmiljøet etter å ha tatt utdanningen ved Norsk Kjøpmannsinstitutt. Kjøpsmannstittelen har han siden brukt.

STARTET I 1973

– Jeg startet i Rolfsen som 22-åring i 1973 og representerer tredje generasjon, sier han. I løpet av et par år vil min datter overta og representere fjerde generasjon.

Det passer godt med tanke på julen at slekt følger slekters gang.

Et raskt historisk tilbakeblikk forteller at Rolfsen ble etablert i 1924 av kjøpmann Rolf Rolfsen, Morten Bjørnsens morfar, som en ren herrekonfeksjonsbutikk. Faren Leif Bjørnsen overtok i 1960.

– Visste du at i 1960-årene var det rundt 60 familiedrevne tekstilbutikker i Stavanger, spør Bjørnsen. Nå er det bare fire-fem igjen. Det sier noe om utviklingen som har skjedd i byen.

KONKURRANSE

Etableringen av store kjøpesentra utenfor sentrum har skjerpet konkurransen nesten dramatisk. I førjulstiden ble det jamret fra flere hold at julehandelen i sentrum slet.

Men så kommer Morten Bjørnsen med følgende oppsummering av julehandelen:

– Rolfsen har aldri hatt så god julehandel som i år. Vi hadde et rekordår i 2010, men det blir ny rekord i år.

Morten Bjørnsen regner med en omsetning på 55 millioner kroner i 2011, opp fra 50 millioner kroner i 2010, og det har vært spesielt stor vekst i de siste fem årene. Rolfsen har en beliggenhet som må være den mest attraktive i sentrum på hjørnet mellom Kirkegaten, Søre-gaten og Provstebakken. Folk kan nesten ikke unngå å ramle inn i butikken.

– Det har alltid vært spennende og utfordrende å drive Rolfsen, fastslår Bjørnsen. Vi har vært offensive, reist mye og kjøpt inn nye merker til enhver tid. Nå er vi for eksempel alene om å ha Canada Goose ytterjakker i Rogaland. Det har klart bidratt til de gode tallene for 2011.

– Visste du at i 1960-årene var det rundt 60 familiedrevne tekstilbutikker i Stavanger, spør Bjørnsen. Nå er det bare fire-fem igjen. Det sier noe om utviklingen som har skjedd i byen, sier Morten Bjørnsen.

KVALITETSBEVISSTE

– Vi har også vært bevisste og holdt på kvalitet. Vi har vært i Milano, London og Paris og etter min mening vært flinke til å fornye oss. Rolfsen var tidligere en butikk for la oss si mor og far. Nå har vi også den yngre generasjon inn i butikken, og det er klart at etableringen av dame-butikken Vanessa i 1978 ble et stort løft for oss. Det betydde at vi fikk en større målgruppe med mødre og døtre. Vi hadde ikke omsatt for 55 millioner kroner hvis ikke kundene våre har sans for kvalitet.

– Det har også sammenheng med at folk reiser mer. De følger med i motebildet, og har sett merker i større byer i utlandet som de også kan få her. Det er kunder som vet hva de vil ha. Det er heller ingen grunn til å skjule at vi har en gunstig beliggenhet, og vi kan eksponere store vindusflater. Vi har, som en av få butikker, egen dekoratør som skifter utstilling hver tredje uke.

Men kjøpmann Bjørnsen og Rolfsen er selvsagt avhengig av den økonomiske tilstanden i landet til enhver tid.

– Vi merket nedgangen i oljeindustrien i 1970-80 årene momentant. Det er helt klart at går det bra i oljevirk-somheten, går det bra for oss som de fleste andre. Men på et vis hører nesten Stavanger til Guds utvalgte by i Norge.

LOKALPATRIOT

Morten Bjørnsen er stor lokalpatriot med en brennende tro på handelen i sentrum.

– Det er et godt bevis på at det er mulig å drive handel i sentrum at større aktører ønsker å etablere seg her. Det gjelder å legge forholdene til rette for nyetableringer. Moods of Norway er ett eksempel. Det er liv laga for attraktive butikkonsepter med en spennende sammensetning. Selv har vi kunder som kommer fra Egersund i sør til Haugesund i nord, fordi de finner merker som de ikke har i sine egne byer.

– Men det er like mye om å gjøre å sørge for at vi har kommunikasjoner som gjør at folk enkelt kan ta seg inn i byen, få parkere og slippe køer a la Kannik. 70 – 80 % av kundene kommer i bil. Da må vi sørge for å bygge ut parkeringsplasser og få brukbar kapasitet i parkeringsanleggene.

Nå er det en kjensgjerning at mange butikker legger ned i sentrum, det er ikke vanskelig å finne tomme lokaler midt i sentrum.

– Det er mange eldre firmaer som er lagt ned, sier Bjørnsen. Det kan skyldes at noen familiedrevne butikker ikke har arvtakere. Det kan også skyldes at de ikke har klart å fornye seg. Det gjelder uansett å stå på, konkurransen er knallhard. Fornylse er et nøkkelord. Det har



vært et klart fokus for oss. Det skyldes at vi har gode medarbeidere som drar i samme retning.

I Stavanger sentrum har det i det siste året vært en rekke nyetableringer blant annet i Mediegården.

– Det betyr at handelen har beveget seg noe i retning av Mediegården, Arkaden og Østervåg. Men butik-

kene i Søregeaten, Kirkegaten og rundt Arneageren har holdt stillingen. Det som uansett er viktig er å skape noe annerledes, nye nisjer og egne konsepter, sier Bjørnsen.

NY RESSURSGRUPPE

Næringsforeningen i Stavanger-regionen skal nå etablere en egne ressursgruppe

for sentrum. Det er et godt tiltak sier Morten Bjørnsen. Det er positivt at folk fra flere bransjer kan samles i en bredt sammensatt gruppe. Men på et område kan vi bli bedre. Vi har ikke vært gode nok i samarbeidet med den politiske toppledelsen. Jeg var nylig på et møte med ordfører Christine Sagen Helgø som snakket positivt om handel. Tidligere har det vært for mange konfrontasjoner på politisk toppnivå. Det har vært et unødige anstrengt forhold. Vi ønsker å bli spurt i forkant når beslutninger som angår oss skal tas.

Morten Bjørnsen og Rolfsen har i mange år vært en ivrig sponsor i Viking FK. Nå er han klar til å gå inn som sponsor i Stavanger Oilers.

– Det vil ikke gå utover engasjementet i Viking. Men Stavanger Oilers er blitt et vinnerlag og skaper store øyeblikk i motsetning til Viking fotball akkurat nå. Det fenger meg og mange andre, sier Morten Bjørnsen som ikke har noen planer å trappe ned engasjementet for byen.

– Jeg elsker Stavanger og ønsker å bidra til å gjøre byen så attraktiv som mulig, og da går det også bra for Rolfsen.



Stressa for dagens ledermøte?

... bli tryggere når du
kommuniserer
internasjonalt

Ring: 907 97 431



Leif Anker Lorentzen,
lufthavnsjef ved Stavanger lufthavn Sola

Visjonær ledelse og gjennomføringskraft

Stavanger lufthavn, Sola er 75 år i 2012, og landets eldste, operative sivile lufthavn. Det er mange gode grunner til å feire en slik milepæl, mest fordi lufthavnen mer enn noen gang fyller en viktig rolle for den regionen hvor den er sentralt plassert. Feiringen vil vises på mange områder gjennom hele året. Høydepunktet vil nok være et storstilt flyshow helgen 9-10 juni med et mangfoldig og imponerende program. I tillegg vil vi, sammen med Sola kommune og Greater Stavanger, arrangere en dagskonferanse med fokus på sammenhengen mellom næringsutvikling og lufthavnutvikling den 15. februar. I juni vil den internasjonale fagkonferansen vedrørende birdstrike (fugl/fly problematikken) gå av stabelen på Sola. Og ikke minst vil 2012 bli preget av et omfattende arbeid med å oppdatere hovedplanen for den videre utviklingen av lufthavnen; Stavanger lufthavns masterplan.

Den solide avslutningen på 2011 gir oss samtidig en forventningsfull start på 2012. Vi feiret rekorder fra måned til

måned, og avsluttet det hele med å passere 4 millioner passasjerer før året var omme. Totalt ble veksten over 12 % sammenlignet med 2010. Regionens næringsliv har gitt tilbakemelding på at de forventer en større vekst i inneværende år enn den vi opplevde i 2011. Det vil i så fall indikere at vi er inne i et rekordår for næringslivet, samtidig vil det innebære betydelige utfordringer m.h.t lufthavnens kapasitet og tilførselsveienes dimensjonering og mangelfulle kollektivtilbud.

Stavanger lufthavns historie er innholdsrik og mangfoldig. Den gir oss samtidig et viktig sideblikk på hvordan denne regionen har utviklet seg, hvordan næringslivet har endret seg og hvordan internasjonaliseringen er muliggjort ved at fremsynte industriledere og politikere tok de riktige, men samtidig dristige beslutningene og satte spaden i jorden for realisering av en flyveplads i 1936. Siden har veksten for både regionen, og for lufthavnen i den, vært sterk, spesielt de siste årene. Vi brukte nå fem år på å øke fra tre til fire millioner passasjerer.

Kanskje bruker vi tre år på den neste millionen. Kravet til visjonær ledelse og gjennomføringskraft for å nå de regionale mål om vekst og attraktivitet er større enn noensinne. En viktig forutsetning vil være nettopp den regionale dimensjonen som sikrer helhetlige løsninger, og ikke lokale, kortsiktige suboptimale resultater. Avinor ønsker å understreke at nettopp Stavanger lufthavn, Sola er for hele regionen, og like mye for Sokndal og Hjelmeland som for Stavanger og Sandnes. Den tilgjengeligheten og mobiliteten som lufthavnen har sikret næringslivet og innbyggerne frem til nå, har gitt alle et pre i konkurranse om etableringer av arbeidsplasser og tilgang på nødvendig arbeidskraft. Denne fordelen skal videreutvikles og styrkes i årene som kommer. Dette krever at vi enes om regionale infrastrukturelle planer i et strategisk perspektiv, at vi tar et felles ansvar for gode, regionale løsninger, og at vi har tilstrekkelig kraft til å gjennomføre.

**Totalleverandør innen digitaltrykk!
Vi sørger for design, produksjon
og distribusjon – alt på et sted!**

www.kgfosshagen.no



kort & godt

F O S S H A G E N



SAME PLACE. NEW WRAPPING.

Turboneger og tannlegeforeningen har én ting til felles: Begge velger Stavanger Forum. Ellers er det meste forskjellig når det kommer til form, innhold, behov og overraskelser underveis. For en arrangør med fleksible lokaler, profesjonell stab og 30 års erfaring som arrangør, er det enkel skuring.

Stavanger Forum har fem flerbrukshaller med til sammen 15 000 m² utstillingsareal og møterom med kapasitet på inntil 1707 personer i samme sal. Stavanger Forum har status som Professional Congress Organiser (PCO).

Dagpakke fra kr 325*

*Inkl. lokalleie, internettilgang, prosjektor, AV-utstyr, lunsj samt kaffe, te og isvann hele dagen. Bestilling: 51 59 81 00.

Ingen arrangementer er like, men alle er like viktige.



stavanger forum

stavangerforum.no



Pål Jacob Jacobsen
 Stavanger-regionens Europakontor
 pal@onemarket.be
 www.stavangerregion.eu

62—63

NYTT FRA BRUSSEL

Mer europeisk dimensjon og mindre EØS-relevans

Når ny EU-politikk blir presentert, kaster norske byråkrater seg over dette for å lete etter EØS-relevansen. Må vi følge reglene og kan vi få støtte fra programmet?

Mye viktigere er det egentlig at vi ser oss selv i et europeisk perspektiv og bidrar offensivt til å styrke Europa.

I november presenterte EU sitt forslag til hvordan Europa skal bindes sammen. «Connecting Europe» skal styrke konkurransekraften i EU. Gjennom massive grenseoverskridende investeringer, bedre samordning over grensene og bedre samspill mellom EU, medlemslandene og den private sektor vil man kunne få den infrastrukturen man fortjener.

I Connecting Europe skal EU investere i:

- 10 nye prioriterte hovedtransportkorridorer med hovedfokus på hurtigtog (velges i løpet av 2013).

- Nye kontrollsystemer for fly og jernbane.
- Jernbanetilknypning til alle flyplasser og havner (noe for Sola og Risavika?).
- Raskere behandling og lettere finansiering av grenseoverskridende prosjekter innenfor elektrisitet og gass – som North Sea Grid og gassledningen Southern Corridor.
- Smart Grid prosjekter (Lyse er her blant de beste i Europa).
- Utvidet bredbåndskapasitet og bedre digitale tjenester i Europa.

80 prosent av Norges eksport går til EU og det er liten tvil om at Connecting Europe vil styrke det indre markedet, EUs økonomi og dermed også Norges eksport og økonomi. I tillegg vil pakken bidra til en overgang fra lastebil til miljøvennligere transport og fra kull til vind og gass.

Man kunne derfor vente seg stor entusiasme og mange gode ideer til denne

pakken fra norsk hold. Men som vanlig så konsentrerer departementene seg om EØS-relevansen og den nasjonale agendaen. Hvor mye av pakken inngår i EØS avtalen, kan vi få støtte til veibygging i Norge og vil EUs pakke kunne brukes til finansiering av pumpekraftverk?

Heldigvis så tenker svenskene litt for oss og driver nå arbeidet med å utvikle transportkorridorer (tog, skip og miljøvennlig drivstoff) mellom Narvik og Napoli og fra Oslo til Rotterdam. Men noen egne offensive norske innspill er ikke å se.

At energiministeren ikke ser at et bedre pan-europeisk ledningssystem for elektrisitet og gass vil gi Norge nye muligheter, er også trist. En proaktiv holdning her ville kunne gi oss mange venner rundt Nordsjøen og nye muligheter for næringslivet på Vestlandet.



**“I MITT BYGG ER DET
 INGEN LØSE SKRUER”**

*Sigmund Osen, vaktmester
 Vestre Svanholmen 4, (19.000 kvm kontorbygg)*



Seabrokers
 Services AS

VELDREVNE NÆRINGSBYGG

Seabrokers Services forvalter totalt 160.000 m² næringsbygg i Stavanger-området. Gjennom kvalitetsstyrt drift har vi som mål å oppnå de mest veldrevne og kostnadseffektive byggene i regionen.

Vil du ha et veldrevet næringsbygg?
 Kontakt oss for tilbud!

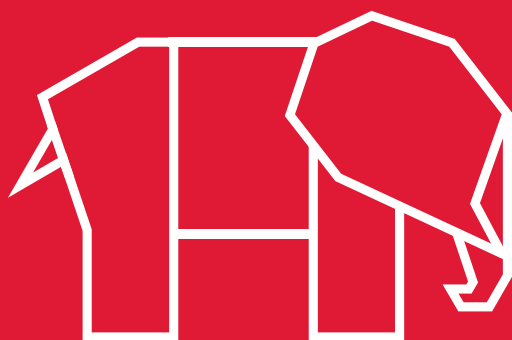
Tlf: 51 80 00 00
 e-post: kunde@seabrokers.no.

markedsavdelingen reklamebyrå foto Joakim Bjerk

Seabrokersgruppen ble startet i 1982. Vi jobber aktivt innenfor områdene skipsmegling, utvikling og drift av eiendom, radarbasert havovervåking og entreprenørvirksomhet. Gruppens hovedkontor er plassert i Stavanger, men vi har også kontorer i Bergen, Aberdeen, Rio de Janeiro og Singapore. Se www.seabrokers.no for mer informasjon

SEABROKERS GROUP
 STAVANGER - BERGEN - ABERDEEN - RIO DE JANEIRO - SINGAPORE





La du merke
til trykket?
Rosenkilden nå
i ny drakt med
blank PP-folie
og limfres.
-Kai Hansen,
med trykk på
opplevelse!

Stavanger

Trykkerigården - Hillevågsveien 14 - 4016 Stavanger
Tlf: +47 51 90 66 00 - Faks: + 47 51 90 66 35

Kristiansand

Rigetjønnveien 3 - Postboks 146 - 4662 Kristiansand
Tlf: +47 38 00 30 50 - Faks: +47 38 01 43 42

www.kai-hansen.no



KAI HANSEN
TRYKKERI

Sissel Medby,
styreleder i
Næringsforeningen.



Vekstens utfordringer og muligheter

Vi har nettopp avsluttet Det Norske Måltid. Det var et fantastisk arrangement, godt gjennomført og godt planlagt. Det er et løft for nasjonal matvarenæring, og vi er ikke så lite stolte over at vår region får være vertskap for et slikt arrangement.

Mange priser ble delt ut til produsenter av produkter fra sjø og land. Målsettingen er å øke bevisstheten om norske råvarer og norske produkter, og å framheve den gode kvaliteten som kjennetegner våre varer. Vi ønsker å bygge sterke merkevarer for bransjen og øke preferanser for norske produkter – både nasjonalt og internasjonalt. Vi ønsker å legge godt til rette for vekst i denne bransjen.

Samtidig vet vi at prisene tildeles mange små produsenter med begrenset kapasitet. Det vil dermed være en utfordring å få innsatsen til å resultere i vekst. Har de nominerte og vinnende produsentene vilje og evne til vekst? Rød Kjerringøy som vant prisen for beste ost, leverer alt lokalt. Har de kapasitet til vekst?

Vi vet fra Konjunkturbarometeret som ble framlagt i oktober at matvareklyngen i Rogaland de senere årene har svekket sin stilling målt i antall sysselsatte. Det er mangel på fagarbeidere i Norge. Virksomhetene selger hovedsakelig i det norske markedet, og har hatt et relativt godt marked i 2011. Samtidig ser vi en økende konkurranse, hvor nye aktører utfordrer de etablerte med nye produkter og kosteffektive løsninger.

Kanskje skulle kriteriene for priser inkludere en vurdering av ambisjoner og mulighet for vekst?

Med Det Norske Måltid bør bransjen ha økt sine muligheter. Vi håper at stimulansene gir de ønskede resultatene på sikt. Det er viktig at bransjen selv tar de nødvendige grepene for å sikre den rette utviklingen.

Vekstens utfordringer og muligheter er også overskriften for Solakonferansen

som arrangeres 9. og 10. januar. Vår region har et solid fundament og formidable muligheter. Optimismen er stor i den norske oljeklyngen, og dermed er det også stor optimisme her i regionen. De siste funnene på norsk sokkel i Barentshavet og elefantfunnet Avaldsnes varsler fortsatt høy aktivitet innen næringer for tiår framover. Dette gir Rogaland vekstimpulser.

Vi vet at vi står foran gode vekstmuligheter i regionen, men vi vet også at veksten har sine utfordringer. Voksesmerter er naturlig, men begrensningene for å ta unna veksten kan også bli så store at vi mister vår posisjon til andre deler av landet som står klar for å ta over.

Voksesmerter er knyttet til tilgang på arbeidskraft, nok folk og rett kompetanse. I denne sammenhengen er det farlig for oss med det stramme boligmarkedet.

Dette illustreres godt med et eksempel fra min hverdag. En kollega skulle skifte bolig. Han og samboeren kunne bo både i Stavanger og Oslo og lot boligmarkedet bestemme hvor de valgte å kjøpe. De fikk en god pris for den boligen de solgte i Stavanger og mer bolig for pengene når de kjøpte i Oslo. Det er et eksempel på at vi går glipp av kompetanse.

Vi stanger hodet mot begrensningenes tak i mange sammenhenger. Da blir det enda viktigere å koordinere våre anstrengelser og å optimalisere ressursene i regionen.

Ingen løsning vil alene være tilstrekkelig. Mange elementer må bidra. Ett element som kan være svært effektivt i mange sammenhenger er å få en mer effektiv kommunestruktur. Dagens kommunestruktur er en utfordring for vår

vekst og virker hemmende i mange sammenhenger. Planlegging av arealer for boligbygging kan bli bedre. Kommunene har ulik praksis og ulik saksbehandlingstid, noe som gjør det unødvendig tungvint for næringslivets aktører som arbeider i mange av kommunene. Næringsforeningens planprosjekt er et godt eksempel på hvordan det må arbeides for å løse opp i de tungvinte strukturene. Et eksempel er Transportkorridor Vest, fra Ganddal via Risavika og ut mot Randaberg. Her har vi utfordringer på et nasjonalt nivå, et regionalt nivå og også et kommunalt nivå. Med en annen kommunestruktur ville vi stå sterkere inn mot det regionale og nasjonale. Vi kunne gjøre vårt med å samordne de tre kommunene. Det hadde vært mye lettere med en kommunestruktur som er tilpasset 2012.

Vi har mange politikere i mange kommuner som gjør en flott innsats for fellesskapet. Vi må imidlertid spørre om hvilket fellesskap? Det er ikke alle fellesskap som er felles nok. Det lille fellesskapet innen en kommune er ikke felles nok. Det viktige fellesskapet er det store i regionen. Vi må sikre at regionen blir best mulig i stand til å møte utfordringene slik at vi sikrer best mulig vekst.

En ordfører i en mindre kommune sa at han ikke ville se det som feil om han ble kommunens siste ordfører. Dersom vi får til en mer effektiv kommunestruktur vil samtlige ordførere ha vært den siste ordfører i en mindre kommune. Det er ikke feil om samtlige blir den siste. Da kan alle være stolte over å ha bidratt til det store fellesskapet.



Om begeistring og bekymring

Sorgen og gleden, de vandre til hobe, skriver salmisten Thomas Kingo – en linje som også kunne fortelle om Næringsforeningens virke gjennom 175 år. Om oppgangstider og nedgangstider. Til begeistring og bekymring.

Det er i gode tider vi må legge forholdene til rette for de dårligere. Utfordringen er like vanskelig som den er enkel. Når alt i vår del av verden synes å gå til himmels, mens Europa synes å gå ad undas.

VI BURDE VÆRE BEGEISTRET

Vi må være begeistret når FN forteller at verdens beste liv leves i Norge. Og vårt eget Statistisk sentralbyrå at ingen steder lever folk bedre enn i Stavanger-regionen! Vi sitter på verdens grønne grein! Faren er stor for å pådra seg en kollektiv mental fedme.

Vi er krigsgenerasjonens barn og barnebarn. Den investerte det lille den hadde i oss – i utdanningsverk og samferdsel. Slik har vi kunne fortsette å bygge Norge til verdens beste land. Vi skulle bli gagns mennesker og statistikk og målinger viser at vi har vært til gagn. Nord-Jæren er i en årrekke blitt utropt til landets beste verdiskaper. Sola er landets beste kommune og Rennesøy nest best. Mellom disse ligger Sandnes – landets beste bykommune – og Stavanger – landets beste storby.

Journalisten Liv Josephine Borch fra China Daily kom nylig med nattoget til Stavanger: – Tenk det stod Paradis på et skilt før toget rullet inn på Stavanger stasjon! Hun skulle formidle historien om Stavanger i fortid og nåtid gjennom Kinas største engelskspråklige avis. Den eies av kommunistpartiet og trykkes i Beijing, Shanghai, Guangzhou, Hong Kong og New York.

Byens historie belyst med sild og seil og sardiner, misjonen og Kinamisjonen ble forsiktig presentert for China Dailys utsendte – Ekofisk og Troll og Avaldsnes-Aldous ble nevnt – sammen med en offshoreindustri med en svimlende omsetning på 270 milliarder kroner i år. Og Statoil ble nevnt – størst i Norden, nummer 67 i verden, nr. 7 på innovasjon og best i verden på Corporate Social Responsibility. Det handler om å gi arbeidet mål og mening, gjennom flate beslutningsstrukturer,

Journalist Liv syntes å begeistres over at hun virkelig befant seg i Paradis hvor det gode liv leves... For henne var det en aldri så liten nyhet. For oss en selvfølgelighet som sakte dreper begeistringen.

OG VI BØR VÆRE BEKYMRET

Hvor lenge var Adam i Paradis? Spør vi ut fra erkjennelsen av at alt har en ende. Med tiden blindes vi av egen suksess? I spørsmål om vekstens mål og mening. Kineserne er langsiktige i sitt arbeid for å bli verdens største økonomi, mens Vesten herjes av kvartalskapitalisme som søker kortsiktige gevinster. Er vi rett og slett ikke flink nok til å se de langsiktige konsekvensene av våre kortsiktige handlinger?

Rimelig boliger i friske grøntområder og lett framkommelighet har vært våre fortrinn her i Rogaland. Nå har vi landets dyreste boliger i stadig tettere byområder og trafikken korker seg i stadig flere retninger. Og regionen søker etter kompetanse – flittige hender og gode hoder som aldri før.

Statsminister Stoltenberg sa nylig at Norge også ville bli berørt av den internasjonale uroen i finansmarkedene. Samtidig som han fredet ett område: olje- og gassbransjen. Det blinket i blått for en lang rekke eksportbedrifter.

Kunnskap og kompetanse er hovednøkkelen til all verdiskapning. Business is local. Framtidens verdiskapning handler om regionens evne til å tiltrekke seg nettopp de gode hoder og hender – for verdiskapning her.

Rogaland er et Norge i miniatyr, sa avdøde fylkesordfører Lars Vaage og la til – pluss litt til. Det var folket og tyå som var ekstremt handlingsrettet. Historien forteller at vi har vist helt spesielle evner til samforstand og samhandling. Med samarbeid som arbeidsform – gjør vi det nå?

– Ein skikkelige sjømann vente 'kje på medvind, men lera seg å seila, synger Svein Tang Wa. Dette har kjennetegnet kystkulturen vår – vi har satt seil etter vind og strøm for så å nå målet. Nå har vi seilt i 40 år i medvind uten å måtte krysse og låre. Har vi helt glemt hvor vi skal hen? Når vi ikke makter å ta imot våre barn med tidsmessige boliger? Eller ta oss fram i trafikken uten store tidstap? Hvor er det blitt av den stavangerske begeistringen? Over å være vertsby for Statoil?

Olas og Karis hender og hoder er 84,4 prosent av vår nasjonalformue. Statens pensjonsfond utland 4,4 prosent, ifølge statsbudsjettet. Hvorfor investerer vi ikke mer i FoU og høyere utdanning? Hvorfor skal «nasjonalformuen» sitte timevis i bilkøer eller komme for seint på arbeid på grunn av svikt eller mangel i kollektivsystemet? Hvorfor ikke snu opp-ned på pensjonsfondet ved å gjøre det til «Statens framtidsfond innland»? Der en bygger opp Universitetet i stedet for å bygge det ned fem-seks år etter at det ble åpnet? Hvorfor ikke hente arbeidsledige spanjoler til landet i et solidarisk sysselsettingsprosjekt – der fondsmidlene brukes på veier og baner for å frigjøre produktiv tid for vår nasjonale arbeidsstyrke? Slik at dagens generasjon kan høste av neste generasjoners arbeid? Vi snakker om investeringer.

Midt i begeistringen sniker bekymringen seg inn over oss. Forvalter vi fellesskapet på en slik måte at vi fortsatt skaper verdier gjennom samarbeid? Når Stavanger og Sandnes og Sola skal bygge hvert sitt nye rådhus i en region som ikke er større enn Bergen kommune. Og som bruker en ekstra medarbeider i sin tjenesteproduksjon for hver 10 i Bergen. Eller som bare får halvparten av de veimidlene som Bergen får. Samtidig som vår region skal vokse seg opp til 400.000 i løpt av de neste 30 årene.

Vi ser ikke i all begeistringen de langsiktige konsekvensene av våre kortsiktige handlinger? Det gir skikkelig grunn til bekymring.



Sorry kråker, det er ikke dere vi fyrer for.

Overskuddsvarme fra søppelforbrenning blir til miljøvennlig energi.

Regionens restavfall kjøres nå til Forus Energigjenvinning, der det blir brent i en høyteknologisk ovn. Lyse bruker energien fra avfallsforbrenningen til å varme opp vann i rør som forsyner boliger og bedrifter med vannbåren varme. I tillegg produserer en dampturbin elektrisk strøm. Smart ressursutnyttelse og klimavennlig energi!

Lyse har ambisjon om å ligge i forkant av utviklingen innen nye energiformer. Enten det gjelder vannkraft, vindkraft, biogass, kjøling eller varme. Vi kaller det positiv energi!

Følg oss på



Les mer på lyse.no/positivenergi





Morten Mølster
Daglig leder
i Oktan
Stavanger

Styret i Oktan Stavanger AS har ansatt Morten Mølster som ny daglig leder i byrået. Morten Mølster starter opp i stillingen fra 2. januar 2012. Morten Mølster har tidligere vært ansatt i selskapet

i perioden 2004 til 2008. I tillegg har han hatt ledende stillinger i nærings- og kulturlivet i Stavanger. Han kommer nå fra stillingen som daglig leder i Werksemd AS. Oktan Stavanger ble etablert i 1994, da som Apropos Reklamebyrå. Siden starten har Oktan Stavanger markert seg innen reklame, markedskommunikasjon og strategisk kommunikasjon. Oktan Stavanger har vært en del av Oktan siden 2003. Oktan er et av Norges største reklamebyråer som består av 8 byråer lokalisert i Bergen, Oslo, Stavanger, Trondheim, Stord, Hamar og Drammen. Oktan eies av Media Bergen, Norges nest største kommunikasjonshus og partnere i selskapet.



Espen Seim
partner og
daglig leder i
CloudService

Espen Seim (32) er ansatt som partner og daglig leder av IT-selskapet CloudService. CloudService leverer konsulenttjenester knyttet til cloud computing, som virtualisering og

integrasjon av for eksempel Office 365 og Google Apps. Seim er utdannet ved BI, og kommer fra en salgsstilling i Netpower Consulting.



Arne H. Rannestad
Senior rådgiver
i Ipark

Arne H. Rannestad er ansatt som senior rådgiver i Ipark. Rannestad er sivilingeniør fra NTNU, industriell økonomi med energi og miljø som teknisk retning. Han kommer fra stillingen som administrerende direktør i Lyse-konsernets gass-

og fjernvarmeselskap, NEO. Tidligere har han jobbet som forretningsutvikler i Lyse og Statoil. Han har vært involvert i ulike utviklings- og nyetableringsprosjekter. Han har også erfaring som styremedlem og styreleder i diverse selskaper, inkludert styreleder i Norsk Energigassforening. I Ipark skal han jobbe med forretningsutvikling for gründer-selskaper innen energisektoren.



Jørn André Myrland
Konsulent i
Peanuts

Jørn André Myrland er ansatt som konsulent i Peanuts AS fra 24. november. Han har erfaring innen mobil- og web-utvikling, og skal jobbe med utviklingsoppgaver i Peanuts. Jørn har en bachelorgrad innen programvareutvikling,

med fordypning i web og mobil. Han kommer fra Cappgemini.



Mosaïque har i år hatt et spennende år med god vekst, nye ansatte, etablering av kontor i Oslo, og feiret 10 år som selskap.

Mosaïque leverer tjenester innen rekruttering og headhunting, og har spesialisert seg på O&G, engineering, IT og ledelse. Med våre 14 ansatte og lange erfaring er vi ledende på våre felt.

Vi ønsker våre kunder, kandidater og samarbeidspartnere en god jul og et riktig godt nytt år!



facebook.com/mosaicque.no



@mosaique_as



linkedin.com/company/mosaicque-as

MOSAÏQUE
Headhunting

Stavanger: Verksgaten 62, 4013 Stavanger, telefon 51 85 41 60.
Oslo: Drammensveien 82c, 0271 Oslo, telefon 918 28 307.
E-post: info@mosaique.no • www.mosaicque.no



Thomas Kalve
Konsulent i
Peanuts

Thomas Kalve er ansatt som konsulent i Peanuts AS. Han startet opp 1. desember, og skal jobbe med webutvikling. Med bakgrunn fra IT-drift og service & support har han godt innblikk i alle aspekter av IT-leveranser. Thomas

er en kreativ og sterk utvikler med sans for estetikk og gode brukeropplevelser. Han kommer fra Aker Solutions.



Erik Svanes
Admini-
strerende
direktør i
Hymek Services

Erik Svanes er ansatt som administrerende direktør i Hymek Services AS og vil tiltre stillingen 1. januar 2012. Erik kommer fra stillingen som Sales Manager hos Axon Norway AS, der han også har innehatt stillingen som After

Sales Manger. Til stillingen i Axon Norway AS kom han fra GMC-systemet, der han har innehatt flere stillinger over mange år. I Hymek Services skal Erik, foruten å stå for den daglige ledelse av selskapet, fokusere på vekst og kvalitet i de tjenestene selskapet tilbyr.



Christopher Davidsen
Kjøkkensjef i
Food Story

Christopher Davidsen er ansatt som kjøkkensjef i Food Story Hospitalgata. Christopher er medlem av det norske kokkelandslaget og har blant annet bakgrunn fra Solvold, Statoil og Tango.

Slik blir møtevåren 2012

Fra januar er vi klare med ny møte sesong. I tillegg til våre tradisjonelle møter vil vi også denne sesongen tilby noen vårnhyter.

Først ut i januar måned er vårt tradisjonelle aksjemøte, hvor J. Kristoffer C. Stensrud og Peter Hermanrud gir deg aksjeråd for året vi går inn i. Vi fortsetter med fokus på økonomi og forvaltning 13. januar, når vi inviterer til møte om forvaltning i urolige tider. Finansmarkedene har vært preget av betydelig usikkerhet etter sommeren og kursene har falt kraftig. Noen mener dette skyldes markedspsykologi, mens andre hevder vi står overfor betydelige utfordringer i den globale økonomien. På møtet vil du få høre hva sjefsøkonom i Fokus Bank, Frank Jullum, daglig leder i Statoil Kapitalforvaltning, Thomas Ludvigsen, og Petter Johnsen, Chief Equities/investeringsdirektør for aksjeforvaltningen i NBIM mener om framtiden.

SER MOT JÆREN

Samtidig som Nytt og nyttig i Dalane

møtene fortsetter vil vi også framover sette større fokus på Jæren og Ryfylke. Ressursgruppen for Jæren vil arrangere et fast møte på Bryne hver andre torsdag i måneden.

REKRUTTERING

Et stort satsningsområde neste år er rekruttering. Regionen har behov for flere kloke hoder og vi vil derfor invitere til et rekrutteringsmøte i begynnelsen av februar, hvor vi nettopp vil se nærmere på de utfordringene og mulighetene som finnes i regionen. Kanskje vil du få med noen gode tips om hvordan du kan finne den rette til din bedrift.

KVINNER I TIDEN

Våren byr også på nytt treff på Kvinneplassen. Den populære arenaen for kvinner i næringslivet har gitt fulle hus, hvor både Linn Skåber og Prinsesse Märtha Louise har vært blant foredragsholderne. Hvem som blir vårens taler holdes hemmelig litt til.

Som en forlengelse av Kvinneplassen arrangerer vi også i vår et nettverkstreff

for kvinner og menn 8. mars. I samarbeid med Noras døtre, UIS og Sølvberget inviterer vi til faglig påfyll fra nasjonale foredragsholdere om ledelse og mestring.

IKKE EN VÅR UTEN...

Som vanlig vil våren by på Lederskolen, SMB-dagen, Sokkelåret, Kommunikasjonsdagen og Byggebørsen. Vi inviterer også alle nye og nysgjerrige medlemmer til hyggelig treff på Rosenkildehuset 22. mars. Det blir en uformell kveld hvor du vil få en omvisning i Rosenkildehuset, før administrerende direktør Harald Minge og utviklings-sjef Frode Berge forteller om hvordan Næringsforeningen jobber. Vi byr på sosialt samvær med god mat og underholdning. Du vil treffe en rekke andre kontaktpersoner fra nye og gamle medlemsbedrifter, og kvelden vil i så måte være en introduksjon når det gjelder de mulighetene Næringsforeningen byr på når det gjelder nettverksbygging.

Hele vår programmet finner du på rosenkilden.no. Vi gleder oss til å se deg!

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter i Stavanger, Sandnes, Sola, Randaberg, Jæren og Ryfylke.

Priser 2011: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270 Kr. 18.000.-

Halvside: 186x134 mm (ligg) Kr. 10.600.-

Kvartside: 186x65 mm (ligg) Kr. 5.800.-

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

For mer informasjon kontakt:

Ketil André Christiansen på telefon: 51 51 08 85 eller e-post: christiansen@stavanger-chamber.no

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 16. januar

Annonsepriser og materiellfrister se: www.rosenkilden.no

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS

PRO
TM

VET DU
HVORDAN
DU KAN
SPARE BÅDE
TID OG
PENGER?



PRO GJØR AT DU FÅR TID TIL DE VIKTIGE OPPGAVERNE

Visste du at om lag 75 prosent av alle bedriftene i Norge har under ti ansatte? Disse bedriftene er grunnfjellet i vår verdiskapning. 15 000 små- og mellomstore bedrifter er kunde i SpareBank 1 SR-Bank.

Derfor har vi utviklet PRO, en betalingsløsning spesielt tilpasset for små- og mellomstore bedrifter. Med PRO har vi samlet alt som trengs på en enkel og oversiktlig måte.

Bestill PRO på www.sr-bank.no/PRO i dag eller ring vårt kundesenter på telefon 02008.



**PRO gjør det
enkelt for deg!**

Lene Bø
Bedriftsrådgiver

Arne Geir Trædal
Senior bedriftsrådgiver

DNB – Nordens ledende energibank



Vi har lang erfaring som regional, nasjonal og internasjonal samarbeidspartner for næringslivet innenfor Olje og Gass.

Våre rådgivere har førstehånds kunnskap om forholdene innenfor sektoren. Sammen med våre kunder ønsker vi å bidra til en sunn og langsiktig vekst, derfor har DNB valgt å være tilstede med spisskompetanse innen Olje og Gass i Stavanger – Oslo – Bergen – Stockholm – London – Singapore og Houston.