

Pulpit 2012: Inspirerte et samlet næringsliv



Nando Parrado beveget og inspirerte et samlet næringsliv i regionen på historiens første Pulpit-konferanse i et splitter nytt konserthus, og toppet en fantastisk dag der konkurransekraft var tema. – Nå har vi skapt regionens store og samlende næringskonferanse, sier Harald Minge i Næringsforeningen og Helge Ims i SpareBank 1 SR-Bank.

Side 4-11

Landets vindkraftsenter

Bjerkreim er landets største sauekommune og seiler nå opp som Norges nye vindkraftthovedstad. – Vi blir et kraftsentrum for vindkraft i Norge, og spesielt hyggelig er det at Dalane videregående skole vil legge utdanningen av vindmølleoperatører til kommunen vår, sier ordfører Marthon Skårland.

Side 18-22

Større enn noen gang

7. november er det igjen klart for Rogaland på børs, Næringsforeningen og DNBs store kunnskaps- og nettverkstreffe. Arrangementet innvier DNB Arena som konferansested, Stavangers nye praktbygg og flerbrukshall. Rune Bjerke kommer, Rogalandsindeksen presenteres og mye mer.

Side 24-27

Suksess med seniorer

Hitec Products har vokst fra 30 millioner til 500 millioner i omsetning på ti år. – En viktig suksessfaktor for oss har vært å ansette seniorer og kvinner, forteller salgs- og markedsjef David A. R. South, som mener eldre arbeidstakere er vel så produktive som sine yngre kollegaer – i tillegg til at de har erfaring.

Side 70-71

	12	Ett eneste alvorlig strømbrudd på én av kraftlinjene inn til Stavanger og Sandnes kan mørklegge hele eller deler av byen.– Derfor må vi bygge nye forsyningslinjer i sentralnettet, fastslår kommunikasjonsdirektør Herbjørn Tjeltveit i Lyse.	31	Ingen har måttet tåle mer kjeft enn Øystein Michelsen i Statoil de siste årene. Kanskje er det prisen å betale for å være storebror i bransjen. Men kom ikke og påstå at det er flaks når gassutslipp ikke ender med eksplosjon. Da blir den trivelige bergensen irritert.
46	Ost, tomat saus, kjøttdeig, løk og bacon. Nummer fire på menyen. Det er den det går mest av, slik har det vært helt siden starten for ni år siden. Men i 2003 var det ikke mange som trodde at Pizzabakeren skulle bli den nest største pizzakjeden i landet.	53	37.500 mennesker kan kjøre til Tasta Senter på noen få minutter, flere tusen kan gå like kjapt og det bygges 900 nye boliger mindre enn 500 meter unna. – Vi er sikre på at det er marked for oss, sier senterleder Britt Iren Osmundsen, som åpner dørene 25. oktober.	

Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Harald Minge. Redaktør: Egil Hollund. I redaksjonen: John Gunnar Skien, Frode Berge, Trude Refvem Hembre og Elianne Strøm Topstad. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Fotografer: Eirik Anda/BITMAP. Årgang: 19. Redaksjonen avsluttet: 28. september 2012.



INNHold

KULTURELL KAPITAL

- JA, VI TRENGER PULPIT!

- INGEN VET HVA SOM SKJER I MORGEN!

GARELLI HAR TRO PÅ UNGDOMMEN

- VI GLEDER OSS TIL PULPIT 2013

KRAFT NOK TIL VEKST

ENERGIFORSYNINGEN HENGER I EN TYNN TRÅD

SKULPTURMASTER KAN BLI VIRKELIGHET

DETTE ER ALTERNATIVENE

FINANSIERES GJENNOM STATNETT

NORGES VINDKRAFTHOVEDSTAD

- VI BLIR ET KRAFTSENTRUM FOR VINDKRAFT I NORGE

ROGALAND PÅ BØRS 2012

FLERBRUKSBANK SPONSER FLERBRUKSHALL

OLJÅ PERSONLIG

DEN GRENSELØSE REGIONEN I PRAKSIS

DETTE SAMARBEIDER DE OM

3	STATOIL PÅ TOPPEN	38
4	REKORDMANGE DELTOK PÅ UNG ENERGI	39
7	SKAL JUSTERE KURSEN FRAM MOT 2024	41
8	KVINNEPlassen	
11	MED KRISTIN CLEMET, AGNES BERNTSEN OG MARI REGE	43
12	NÆRINGSFORENINGEN OG TV-AKSJONEN I TETT TANGO	44
14	PIZZA TIL FOLKET!	46
16	HVEM BLIR ÅRETS BEDRIFT 2012?	50
16	SKAL FORVANDLE EN BYDEL	53
16	- VEKST ER POSITIVT!	56
18	MØTEHØSTEN 2012	60
20	"GLADMAT – LOKAL FEST, NASJONAL FLOPP?"	63
25	ARBEID ER VIKTIG HER!	65
27	KRISE, KJØTT OG EØS	66
31	PULPIT 2012 VAR EN FIN MARKERING AV ET NYTT STAVANGER KONSERTHUS	69
34	BEDRE ARBEIDSMILJØ MED SENIORER OG KVINNER	70
36		

Kulturell kapital

Hvis vi mangler kultur, kan vi vel kjøpe en? Sitatet tilhører John D. Rockefeller, entreprenør, eier av et amerikansk oljeselskap og en av verdens rikeste menn i sin tid. Men den kulturelle kapitalen er litt mer komplisert enn som så.

På ett punkt skal jeg gi Rockefeller rett. Du kommer nemlig særdeles langt med 1,3 milliarder kroner, som er prislappen på byens nye konserthus. Nå skal det fylles med innhold og publikum. Etter noen uker med husvarming har vi fått de første svarene på husets mange sterke kvaliteter. Resultater er overveldende bra på de viktigste områdene. Selv har jeg allerede fått oppleve huset både som gjest og som arrangører, og er svært imponert over både administrasjonen, byggets funksjonalitet, kvaliteten på maten og selvsagt de kunstneriske bidragene – anført av stoltheten symfoniorkesteret.

I skrivende stund har vi sammen med SR-Bank akkurat arrangert næringskonferansen Pulpit med 600 gjester i byens nye storstue. Konklusjonen er at bygget også egner seg svært godt til denne type formål. Her stilte flere av verdens mest prisbelønte foredragsholdere og regionale og nasjonale kapasiteter som Torger Reve og Elisabeth Grieg. Mellom sceneskiftene ble det vartet opp med flotte musikkinnslag i utrolige rammer og mektig lyd.

Og i en slik setting hvor næringslivet møtes, og hvor tilrettelegging for gode samtaler og nettverksbygging er viktig, kommer virkelig kvalitetene til foajeen til sin rett. Et av Norges flotteste rom? Definitivt!

Slik har konserthuset tilført regionen en helt ny dimensjon på mange områder. Nando Parrado reiser verden rundt med foredraget sitt som handler om hvordan han mirakuløst overlevde 72 iskalde døgn i Andesfjellene etter at flyet til rugbylaget hans fra Uruguay styrtet. Han holder kun 12 foredrag i året, får tilbud om å holde 365, men valgte Stavanger. "Jeg kommer til å være en av de beste ambassadørene dere noen gang har hatt", sa han fra scenen. En slik uttalelse skal ikke undervurderes. Blant annet på grunn av konserthuset vil det komme flere

på Parrados nivå framover. Det nye huset vil dessuten bety mer kultur og kultur av en høyere kvalitet enn tidligere. Da kommer også folk på konserter.

Effekten av Stavanger konserthus er udiskutabel og institusjonen har utvilsomt fått en kickstart. Det har vært klart en stund at "matens oscar", nemlig Det Norske Måltid, vil bli sendt på TV2 fra konserthuset 5. januar, men så kom altså nyheten om at selveste Spellemannsprisen flyttes fra Oslo til Stavanger og sendes 23. mars. Prestisjeprosjekter av dette kaliberet vil bety mye for konserthusets identitet, og her lyser det ambisjoner og hårete mål som virkelig gir oss noe å strekke oss etter. For: dersom vi vil være landets matfylke, en status de fleste fylker smykker seg med, må vi også kommunisere nettopp det gjennom arrangementer med nasjonalt gjennomslag av typen Det Norske Måltid. Og Spellemannsprisen gir oss en mulighet til å revitalisere den lettere falmede kulturhovedstadstatusen, ikke bare gjennom å arrangere en festkveld, men ved å lage en musikkfest i Spellemannprisens

tegn i hele regionen en uke til ende. Slik vil også konserthuset bidra til å skape aktivitet på andre scener i byen, i stedet for å utelukkende være en konkurrent, som mange frykter. Her er det mange som bør kjenne sin besøkelsestid, og det er definitivt et felles ansvar, og ikke bare konserthusets, at vi får dette til.

Næring og kultur altså! Mat og musikk! Prosjekter som dette

er egnet til å inspirere, motivere og gi oss stolthet. Over de beste råvarene eller de flotteste musikertalentene – for eksempel oppfostret i Bjergsted som et resultat av den ambisiøse og gjennomtenkte Bjergstedvisjonen. Vi har en tendens til å skape gode prosjekter i denne regionen fordi vi evner



Harald Minge

Administrerende direktør i Næringsforeningen

å samarbeide. Viktige støttespillere som Skagen Fondene, SR-Bank og Aker Solutions gjør Spellemannsprisen mulig, mens en noenlunde lik fordeling av offentlige og private midler muliggjør Det Norske Måltid.

Mange av oss vil fryse på ryggen når vi hører kjenningsmelodien til Spellemannsprisen, mens flotte bilder av Preikestolen, Ryfylke, Jæren og til slutt konserthuset åpenbarer seg på tv-skjermen. Et hus blottet for jåleri, men med fokus på stil, kvalitet, fleksibilitet og funksjonalitet.

- Ja, vi trenger Pulpit!

Næringslivskonferansen Pulpit ble arrangert for aller første gang torsdag 27. september. Det bør definitivt ikke bli den siste var gjennomgangstenen blant deltakerne. Vi trenger en slik møteplass.



Tekst: John Gunnar Skien
Tekst: Egil Hollund
Foto: Eirik Anda/BITMAP
og Monica Larsen



Sju foredragsholdere plukket fra øverste hylle ispedd flotte kulturinnslag, med vakre Stavanger konserthus som ramme, var nok til å fylle historiens første Pulpit-

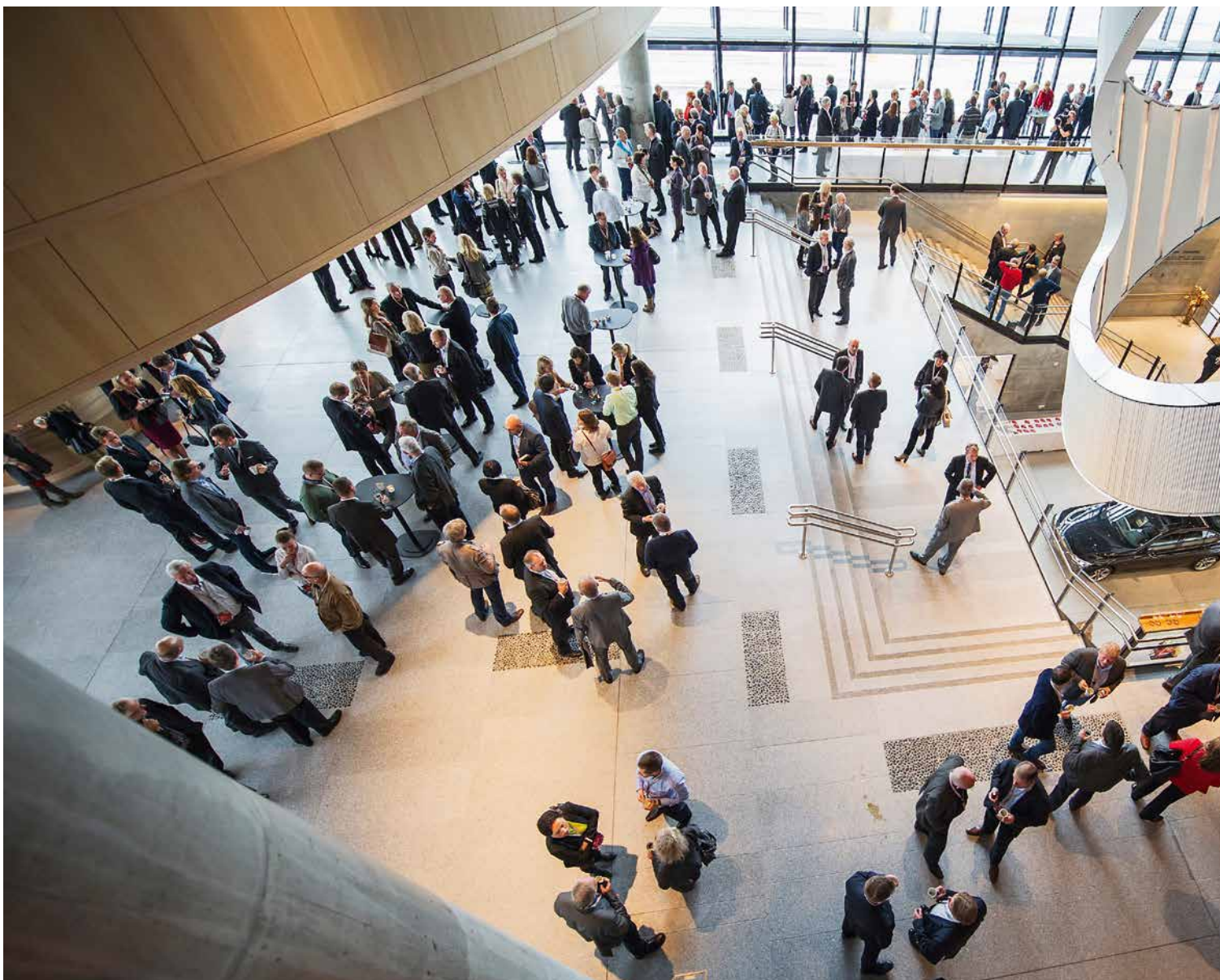
konferanse til siste sete. 570 deltakere meldte seg på - og alle Rosenkilden snakket med håper det blir en tradisjon. Jostein og Jone Skjæveland, far og sønn, fra Byggmester Sagen er ikke i tvil om at dette er en viktig næringslivskonferanse.

- Foredragene er strålende, dessuten er det kjekt å treffe folk. Her er det ledere og andre beslutningstakere. En

slik arena må vi være på, forklarer Jone Skjæveland.

ET LIV ETTER FOTBALLEN

Pulpit er også beviset på at det finnes et liv etter fotballen. Tre tidligere Viking-spillere har funnet veien til Stavanger konserthus; Egil Østenstad (Prime People), Rolf Bjørnsen



(Lampekonsulent AS) og Finn E. Krogh (Norsk Oljemuseum).

- Tenk at det er mulig å kombinere professoral kunnskap med standup! Foredraget gav både innsikt og humor, sier Krogh og sikter til Stéphane Garelli.

Den tidligere storskåreren Egil Østenstad begynte i rekrutteringsselskapet Prime People etter årene som sportsdirektør i Viking. Han benytter seg jevnlig av møtetilbudet i Næringsforeningen.

- Det er mange gode og interessante møter i regi av Næringsforeningen, men Pulpit (som arrangeres sammen med Sparebank 1 SR-Bank), "toppe jo heile driden", flirer Østenstad.

SAMFUNNSANSVAR

Garelli er nevnt, ellers holdt Torger Reve, Aslak Sira Myhre, Elisabeth Grieg, Ingerid Stenvold foredrag på glitrende vis. For

mange ble nok likevel Nando Parrados dramatiske opplevelser i Andesfjellene det som berørte aller mest, en historie som overgår det meste hva dramatikk angår. For Merete Eik og Kirsti Bjerva, henholdsvis direktør og salgs- og markedsjef ved fra Rogaland Teater, ble det dessuten et hyggelig gjensyn med Hanne Tømta, sin tidligere teatersjef og nåværende teatersjef ved Nationalteatret.

- Dette er veldig interessant, og vi får mange ulike perspektiv på noe som angår oss alle, nemlig næringsliv, verdiskaping og bærekraft. Nando Parrado er prikken over i-en, mener Eik.

- Trenger vi konferanser som Pulpit?

- Det gjør vi! Det er en viktig møteplass, så pauser må det også være rikelig av på slike dager.

- Har en konferanse som dette livets rett i årene fremover, Bjerva?

- Det synes jeg absolutt. Det er vik-

tig med steder vi kan møte hverandre på tvers av bransjer. Og så synes jeg det er viktig at konferansen legger vekt på bedriftenes samfunnsansvar. Vi må kunne se våre etterkommere i øynene og si at vi gjorde noe.

- Hvor viktig er det at dette skjer i Stavanger konserthus?

- Det tror jeg er kjempeviktig. Det har en sånn nysgjerrighetseffekt i år, og så er det fantastisk at vi har fått en arena som også kan brukes av næringslivet.

- Er folk interessert neste år også?

- Ja, det tror jeg absolutt, sier Eik.

Det er innholdet vi er opptatt av når vi skal bruke en hel arbeidsdag på et slikt arrangement.

- Flott innpakning er ikke nok, med andre ord?

- Nei, slett ikke. Men det er veldig fint at den er bra og flott, ler Eik.



Tre tidligere Viking-spillere har funnet veien til Pulpit. F.v. Egil Østenstad, Rolf Bjørnsen og Finn E. Krogh.



Konferansier Hanne Tømta (t.v.) møtte igjen de tidligere kollegene Merete Eik og Kirsti Bjerva fra Rogaland Teater.



- Konferansen er en arena vi må være på, mener Jostein (t.v.) og Jone Skjæveland fra Byggmester Sagen.

PULPIT:



- Ting skjer i livet, men når du har det vanskelig så tenk på meg. Remember me! sa Nando Parrado til Pulpit-deltakerne.

- Ingen vet hva som skjer i morgen!

Det skulle ikke være mulig, men Nando Parrado er det levende beviset. Det er mulig å overleve en flystyrt og attpåtil vente i 72 døgn på hjelp i iskalde Andesfjellene. Skjønt, vente på hjelp. Parrado og en lagkamerat gikk til slutt i ti døgn for å hente hjelp. Det handler om flaks, men også beslutningsevne og et sterkt ønske om å overleve.

Ikke til forkleinelse for de andre foredragsholderne under Pulpit, ingen kunne kan matche livshistorien til Parrado hva dramatisk angår. Heldigvis. De nesten 600 Pulpit-deltakerne fikk en rystende og gripende historie fra mannen som er kåret til verdens beste foredragsholder. Men også en historie om mot, sterk vilje og en ekstrem overlevelsestrang.

- HELLO AND WELCOME!

Slik åpner Parrado foredraget sitt. Det er fjerde gang han er i Norge og påstår at han er ambassadør for landet vårt. Så godt liker han seg her.

- Neste måned er det 40 år siden, sier han rolig. Det er i slike situasjoner du virkelig ser hva som bor i deg. Men det er umulig å si hvem som overlever og hvem som ikke klarer seg. Det vet man aldri. Det var mørkt, det var kaldt. Det var kort sagt 72 forferdelige netter og 72 forferdelige dager, men vi overlevde – og gevinsten var livet.

- TENK PÅ MEG

Det meste av problemer vi kan gå og kjenne på i hverdagen blir små i forhold til det Parrado opplevde. Moren døde da flyet traff fjelltoppen, søsteren levde noen dager til før hun døde i armene på broren. Han var bare 21 år og på tur med rugbylaget sitt fra Uruguay. Flyet kom så voldsomt ut av kurs at ingen trodde flyet kunne være der det lå. Så til tross for at letemannskap fra tre land søkte, var det ingen som fant dem der oppe i 4200 meters høyde. De hørte på radioen at leteaksjonen var avblåst. De overlevende følte seg fanget og dødsdømt.

- Noen har kalt meg helt, forteller Parrado. Men det vil ikke 62-åringen gå med på.

- Jeg ville ikke miste min mor, søster og venner. Jeg ville jo bare komme meg ned fra fjellet. Hvis det er heltemodig, så er jeg en helt. Noen mister jobben, andre mister kjæresten. Ting skjer i livet, men når du har det vanskelig så tenk på meg. Remember me!

”Det er umulig å si hvem som overlever og hvem som ikke klarer seg. Det vet man aldri.

SKULLE IKKE OVERLEVD

- Det er klart det handler om flaks. Jeg skulle jo ikke overlevd. Jeg satt på rad ni, ingen bak meg overlevde. Alle var døde. Flyet hadde delt seg i to på den ene fjelltoppen, og den fremste delen, med oss om bord, landet mykt og fulgte linjen i fjellet på den andre fjelltoppen. Vi raste nedover i full fart uten å treffe annet enn snø.

Av de 45 om bord overlevde hele 29 krasjet, mange uten så mye som en skramme. Det at de kjente hverandre så godt, de gikk på skole og spilte rugby sammen, gjorde at de var et fantastisk lag.

- Etter fem minutt hadde vi en kaptein som kunne gi ordre, en til å lede oss. Tenk om vi ikke hadde kjent hverandre så godt! Den første natten var forferdelig, men vi trodde jo at de skulle finne oss dagen etter. Men dagene gikk uten at noen dukket opp.

Det var mørkt og kaldt, mellom 25 og 30 minusgrader. De hadde lett gjennom hele flyet på jakt etter mat og drikke. Litt sjokolade og noen peanøtter var alt de fant. Det varer ikke lenge.

- Det eneste vi kunne spise var de døde kroppene til våre venner. Men tenk: Mange ville donert kroppsdeler til de vi er glad i, det er slik vi må se på det. Mennesker blir vant til grusomme ting når nøden er som størst. Men jeg bestemte meg for at jeg måtte være nede av fjellet før det kom til min søster og mor. Det hadde ikke gått. Sammen med vennen Roberto går han etter hjelp. De aner ikke hvor de skal, først i ettertid så de at feil kurs hadde ført til den visse død. Men de måtte ta beslutninger om veivalg, og stoppe kunne de ikke, da hadde de dødd. Men flere dagers vandring under ekstreme forhold belønnes, de oppdages av en mann til hest - og han henter hjelp. Helikopter henter de 14 som fortsatt var i flyet.

HAR HATT SUKSESS

I løpet av de snart 40 årene som har gått etter den fryktelige ulykken, har Nando Parrado hatt stor suksess som forretningsmann. Han får flere hundre invitasjoner til å holde foredrag hvert eneste år, men takker bare ja til noen få.

- Etter en slik opplevelse som jeg hadde kunne jeg sikkert druknet meg i både alkohol og narkotika. Men skulle jeg brukt livet jeg kjempet så hardt for til slikt? Sett pris på det du har og de du er glad i hver dag, du vet aldri hva som kan skje! Ikke vær redd for fremtiden, følg hjertet og intuisjonen. Familien er det viktigste, for husk at ingen vet hva som skjer i morgen! avslutter Parrado til stående applaus fra Pulpit-deltakerne.

Satte fyr på konserthuset:

Garelli har tro på ungdommen

Den verdenskjente sveitsiske økonomiprofessoren Stéphane Garelli satte fyr på Pulpit 2012 med et forrykende foredrag om fortid, nåtid og framtiden i verdensøkonomien. – Norge og Sveits er suksessrike land i en verden som ikke er spesielt suksessrik for tiden, sa Garelli.



Stéphane Garelli har tro på Norsk økonomi, og tror ikke høye lønninger trenger være et problem. – Det er verdien du skaper som betyr noe, påpekte han.



Garelli er professor ved International Institute for Management Development (IMD) og L'Université de Lausanne i Sveits. Han leder også arbeidet med den årlige IMD World Competitiveness Yearbook, en rangering av konkurransekraften for 46 land. Han har dessuten vært administrerende direktør for World Economic Forum og for Davos-møtet fra 1974 til 1989.

- Motivasjon er svært sentralt for den økonomiske utviklingen. I de framvoksende økonomiene er folk motivert av

hardt arbeid for å bli rike. Her i vår del av verden vil de unge bli rike raskt, uten å jobbe hardt. De vil bli den nye Mark Zuckerberg. Men de aller yngste vil ikke en gang bli rike. De satser på arv, de er individualister, de vil gjerne ikke jobbe i et stort selskap en gang – men gjerne i et lite firma med hjemmekontor, sa Garelli.

NYSKAPING OG KREATIVITET

Men dette trenger ikke være et problem, ifølge ham. For det vi trenger er nyskaping og kreativitet. Det mener Garelli at

den framvoksende individualistiske generasjonen i Europa og USA er gode på.

- Av de ti største innovasjonene som har preget verden mest de siste ti årene, kom ni av dem fra California, var et av poengene til professoren, og fortsatte.

- Ronald Reagan sa det er tre typer mennesker; de som lar ting skjer, de som sørger for at det skjer noe og de som etterpå spør hva som skjedde. Vi trenger unge som sørger for at noe skjer, sier hvorfor ikke, og tenker utenfor boksen.

Han tror også på en reindustrialisering i vesten, og har merket seg at flere amerikanske selskaper allerede har flyttet hjem.

- Når kostnadene stiger i lavkostland, kan produksjon i Europa konkurrere. Men det vil skje i kombinasjon med mye større grad av automatiserte produksjonsprosesser.

HAR LØSNINGEN

Når det gjelder den europeiske krisen, mener han at løsningene er enkle – men at det er mangel på politisk handlingsvilje som er problemet.

- Europa trenger en virkelig sentralbank som kan kjøpe obligasjoner, vi trenger felles ansvar for gjeld – kort og godt må Europa lære seg å tenke som ett kontinent slik USA gjorde allerede på slutten av 1700-tallet, mener Garelli.

På Norges vegne er han optimist og tror verken høye lønninger eller for stor avhengighet til olje- og gassindustrien er ødeleggende.

- Høye lønninger er ikke et problem så lenge verdiene som skapes er høyere. Sveitsisk klokkeproduksjon er svært kostbar, men klokkene har enten høy verdi i markedet – eller produksjonen er så automatisert at de er konkurranse-dyktige. Slik jeg ser det, er deres olje- og gassindustri en energiindustri som lett kan overføre sin kunnskap til andre energiformer. Så det er nok ben å stå på for et lite land å stå på, ikke minst siden etterspørselen etter olje- og gass trolig bare vil øke, fastslo Garelli.

Før han var ferdig med sitt foredrag, hadde han også gitt sin globale værmelding for verdensøkonomien: Usikkert og delvis overskyet i USA, i Nord-Europa er det moderat temperatur og pent vær, i Sør-Europa ruskevær, skyer over Japan, hetebølge i Kina – mens det alltid regner i Storbritannia.



PULPIT:



Det var ikke bare foredragene som imponerte, det gjorde også dansen til Valentina Reyes Stakkeland.



Pianisten fra Vågen videregående skole Sandnes og imponerte alle.



Eddie Andresens urfremføring av sitt siste verk – på naken kvinne, ble et stort samtaleemne i pausene.



Ingerid Stenvold fra NRK oppfordret bedriftene til å være rause og bidra i bystafetten i forkant av høstens tv-aksjon til inntekt for Amnesty.



- Vi skal selvsagt leve av å foredle naturressursene våre også i fremtiden, sa en alltid like engasjert Aslak Sira Myhre.



Elisabeth Grieg vektla viktigheten av sosialt ansvar i bedriftene.

- Vi gleder oss til Pulpit 2013

Nå har regionen fått den store og spektakulære arrangementet som mobiliserer bredt på tvers av bransjer, generasjoner og privat og offentlig virksomhet. – Nå er vi i gang med å finne en dato for neste år, sier Harald Minge i Næringsforeningen og Helge Ims i SpareBank 1 SR-Bank.

Næringsforeningens administrerende direktør og SR-Banks konsernmarkeds-sjef ønsket både velkommen og avsluttet historiens første Pulpit. De er begge klare på at arrangementet er kommet for å bli.

- Vi er svært godt fornøyd med arrangementet, deltakelsen, tilbakemeldingene fra publikum og rammene i det nye Konserthuset. Så nå gleder vi oss til Pulpit 2013, fastslår Ims.

Harald Minge er tydelig på at Pulpit er et arrangement regionen trenger og som vi har manglet tidligere.

- Næringsforeningen arrangerer mange møter sammen med ulike samarbeidspartnere. Oppslutningen om disse er gjennomgående god, men vi har altså manglet det virkelig store og spektakulære arrangementet som mobiliserer

bredt. Derfor hadde vi store forventninger til dette spennende samarbeidsprosjektet med SE-Bank, sier Minge.

Og forventningene ble innfridd, og vel så det.

- Aldri tidligere har vi klart å samle 575 deltakere på en bred næringskonferanse. Sjelden har vi fått like overstrømmende positive tilbakemeldinger. Vi kunne ikke ha fått en bedre start, mener Minge.

LISTEN LIKE HØYT

Årets Pulpit ble preget av gjennomgående svært gode foredragsholdere som snakket direkte til folk. Konkurranseskraft var det gjennomgående temaet, og folk ble både inspirert, fikk noe å tenke på – og rørt rent følelsesmessig på en måte som du sjelden eller aldri blir på en konferanse for



Harald Minge i Næringsforeningen og Helge Ims i SpareBank 1 SR-Bank både åpnet konferansen, avsluttet og ønsket velkommen til neste år.

næringslivet.

- Nå har vi lagt listen. Når vi nå ser framover mot 2013 – må vi sørge for at neste år bli minst like bra, sier Minge.

Helge Ims er enig. Han hadde funnet fram boken til Nando Parrado fra bokhyllen, en bok han leste for mange år siden.

- Det var fantastisk å høre historien fortalt av Nando selv. Nå er det bare å booke plass på neste års Pulpit, oppfordrer han.

Trolig er det lurt. Alle de 575 plassene som ble lagt ut i år, ble solgt – og det var ventelister for å bli med. Etter mottakelsen i år å dømme, blir det nok ikke mindre interesse til neste år.



Kraft nok til vekst



Lyses energi kommer fra Lysefjorden og har gitt oss kraft til lys og vekst i Stavanger-regionen. Nå truer befolkningsveksten forsynings-sikkerheten. Vi trenger nye linjer for å kunne møte en framtid som blir stadig mer elektrisk. Lyse tror også at nye skulpturmastene kan bli en turistattraksjon i seg selv.

Skulpturmastene kan bli en del av en framtidig kraftlinje fra Lysebotn. Illustrasjon: Choi+Shine Architects

Energiforsyningen henger i en tynn tråd

Ett eneste alvorlig strømbrydd på én av kraftlinjene inn til Stavanger og Sandnes kan mørklegge hele eller deler av byen. Det bør ingen i regionen være komfortabel med. – Derfor må vi bygge nye forsyningslinjer i sentralnettet, fastslår kommunikasjonsdirektør Herbjørn Tjeltveit i Lyse.



Tekst og foto: Egil Hollund

– Tenk deg en motorvei som må bygges med så mange felt at det aldri blir kø. Dersom bare to biler stopper opp og ikke kommer fram, bryter det hele sammen. Omtrent slik er det når sentralnettet for elektrisk kraft skal bygges og dimensjoneres. Vi må kunne takle de aller største toppene, forteller Tjeltveit.

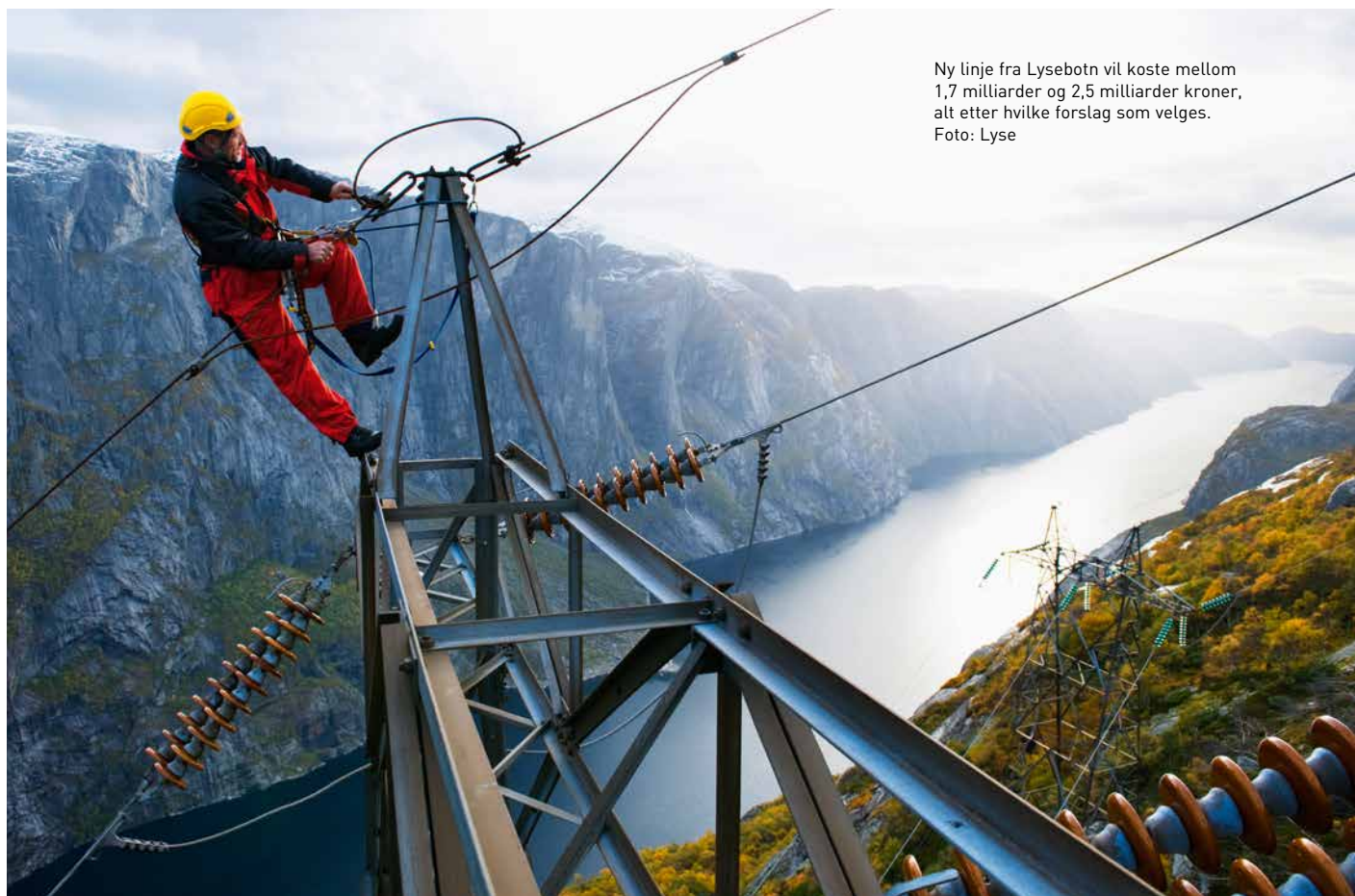
Og av samme grunn som det nå er mer kø på E39 gjennom Stavanger og Sandnes enn noen gang tidligere, og av samme grunn som boligprisene i storbyen vår nå ligger helt på topp i Norge, sliter kraftlinjene. Sentralnettet til Lyse begynt å kjenne pusten fra befolkningsveksten i nakken. Statnett har lenge etterlyst en ringforbindelse til Stavanger for å få leveringssikkerheten opp på et akseptabelt, nasjonalt nivå.

– Kraftnettet vårt ble bygget på 80-tallet og dimensjonert for en befolkning på

rundt 220.000 innbyggere. Ingen så for seg dagens innbyggertall på 330.000. Nå kan vi risikere at vi når en halv million i løpet av de neste 30 årene, og kanskje så mye som 100.000 bare i løpet av de neste ti. Det krever at vi gjør noe, sier Tjeltveit.

VERST I STAVANGER

Allerede er situasjonen ganske prekær. 7. januar 2010 var en dag da Lyse nærmet seg grensen for hva de kan levere av elektrisk kraft – før det bokstavelig talt svartner for dem. Den dagen brukte



Ny linje fra Lysebotn vil koste mellom 1,7 milliarder og 2,5 milliarder kroner, alt etter hvilke forslag som velges.
Foto: Lyse

vi her i regionen mer elektrisk kraft enn noen gang tidligere. Sprengkulde gjorde at 1243 megawatt suste inn til boliger, institusjoner og næringsliv på Nord-Jæren. Totalt tre forsyningslinjer sørget for dette. Én fra Lysebotn, én fra Tonstad og én fra Åna-Sira. Disse kan levere henholdsvis 300 megawatt, 700 megawatt og 700 megawatt. Dersom én av 700-watts-linjene hadde brutt sammen, hadde 243 megawatt manglet og deler av storbyen hadde blitt mørklagt.

- Totalt har vi opplevd 1000 timer der strømforbruket har vært såpass høyt at vi ikke har hatt tilfredsstillende sikkerhet, forteller Tjeltveit.

Aller verst er det inn til Stavanger. Hovedlinjene møtes på Stokkeland og går videre inn til byen i en og samme maste-rekke.

- Dersom denne bryter sammen, vil vi ha for lite elektrisk kraft til nordre del av Sandnes, Stavanger, Sandnes, Sola, Randaberg, Rennesøy og Kvitsøy i halvparten av årets 365 dager, sier Tjeltveit.

FEM ALTERNATIVER

Det er altså ikke vanskelig å forstå at Lyse Sentralnett er i gang å utrede alternativer til dagens infrastruktur. Kort fortalt dreier det seg om å bygge en ny kraftlinje fra Lysebotn og inn til Stavanger. Fem alternativer er foreslått. Felles for dem er at de ikke innebærer nye fjordkryssinger og holder seg i størst mulig grad unna bebyggelse. De tar utgangspunkt i de tre eksisterende linjene, og vil bety at mastene byttes ut og nye linjer trekkes med kapasitet på 2000 megawatt og mulighet til videre utvidelse til 3000 megawatt.

- I hovedsak baserer alternativene seg på luftlinjer, som i dag. Årsaken er ganske enkelt at dette er en statlig føring da jordkabler koster ti ganger så mye å bygge ut, samtidig som de er vanskeligere og mer kostbare å vedlikeholde eller reparere. Men større master vil kunne gi lengre strekk og redusere antallet med to tredjedeler, forteller Tjeltveit.

Kabel i Lysefjorden er utredet, men blir også avvist på grunn av rasfare og nasjonale føringer.

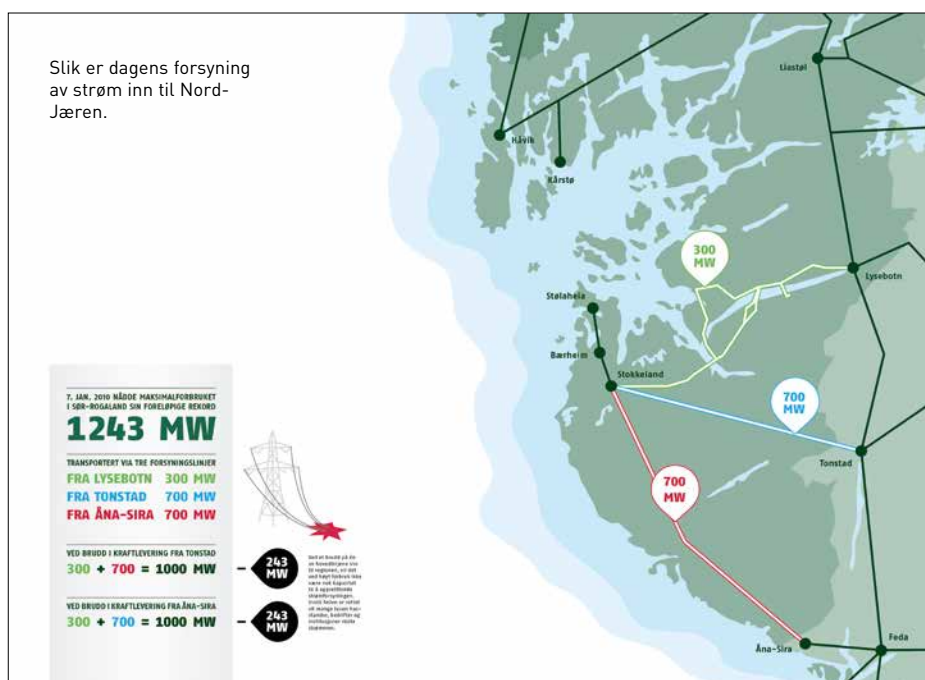
Det siste strekket inn til Stavanger planlegges som en kabeltunell 50 meter under jorda, stor nok til at det kan kjøre biler gjennom. Den vil gå fram til Stølaheia transformatorstasjon.

Hvilke av de fem alternativene som er foreslått som til slutt velges, er helt åpent.

- Målet er å finne en løsning som flest mulig i regionen kan stille seg bak, sier Tjeltveit.



- Kraftnettet vårt ble bygget på 80-tallet og dimensjonert for en befolkning på rundt 220.000 innbyggere. Ingen så for seg dagens innbyggertall på 330.000, sier Herbjørn Tjeltveit.



MINDRE KONTROVERSIELT

Hele regionen trenger å forsterke strømforsyningen og det er foreslått løst gjennom å ta utgangspunkt i de strømlinjene som alt går gjennom regionen. Reaksjonene så langt tyder ikke på de store protestene. Norges vassdrags- og energidirektorat vil i løpet av høsten gjennomføre en første høring. Deretter vil Lyse og Statnett utarbeide en konsekvenssøknad som er planlagt at skal ut på høring i 2013. Prosjektet er foreløpig kostnadsberegnet til mellom 1,7 og 2,5

milliarder kroner og byggetiden vil bli mellom to og tre år.

- Når alt er ferdig, er vi rustet til å møte fremtiden. Og den blir nok ikke mindre elektrisk. For selv om energieffektivisering kan bidra, vil for eksempel elektrifisering av bilparken kunne gjøre at forbruket per innbygger i alle fall ikke går ned, tror Tjeltveit.

I tillegg blir vi etter alle solemerker mange flere som trenger strøm i Sør-Rogaland...

Skulpturmaster kan bli virkelighet

Lyse er positive til å bygge skulpturmater som en del av den nye forbindelsen mellom Lysebotn til Stavanger, slik ordføreren i Forsand har foreslått.

Ideen ble lansert i en konkurranse på Island, men ble aldri realisert på grunn av finanskrisen som rammet økonomien i landet særdeles hardt i 2008. Linjen fra Lysebotn kan dermed bli den første med innslag av denne typen skulpturmater.

- Tanken er å finne et sted der én eller to skulpturmater kan spille sammen med landskapet på en god måte slik at mastene blir en attraksjon. Det er med andre ord bare et par master som skal se annerledes ut, ikke alle. Det gjelder i så fall å finne det rette stedet. En mulig

plassering kunne vært i bakken opp til Uburen, en annet forslag kunne være på toppen av Bakkafeltet i Lysefjorden, sier kommunikasjonsdirektør Herbjørn Tjeltveit i Lyse.

Om regionen synes ideen om skulpturmater er spennende, så er dette noe Lyse og Statnett vil utrede. Et annerledes kunstnerisk uttrykk kan bidra til en ny attraksjon i Ryfylke og bli et mål for turgåere og turister, i stedet for det motsatte.

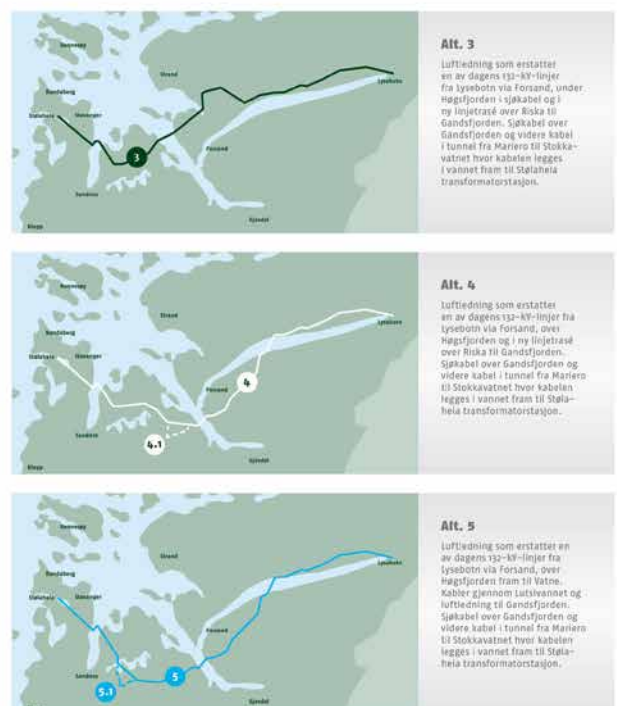
Finansieres gjennom Statnett

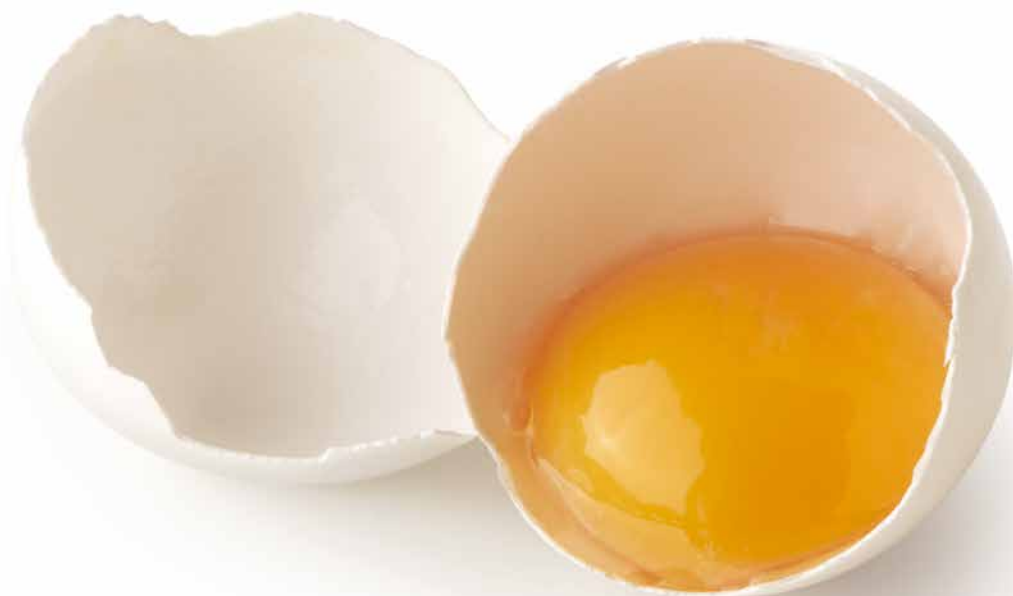
Det er selskapet Lyse Sentralnett som eier sentrallinjene i Sør-Rogaland og som planlegger den nye utbyggingen. Lyse og Statnett eier en halvdel hver av dette selskapet, etter at Statnett kjøpte seg inn i 2010.

Statnett eier 95 prosent av sentralnettet i Norge, men i Sør-Rogaland har Lyse eid også denne ryggraden selv. Drift og utbyggingen av sentralnettet finansieres gjennom en fast del av nettleien over hele landet, og det gjelder også nettet til Lyse. Det betyr at den nye planlagte linjen fra Lysebotn til Stavanger vil bli finansiert gjennom den nasjonale fellesspotten, og ikke av Lyses nettkunder alene.

Dette er alternativene

Her ser du de fem alternativene til ny forsyningslinje fra Lysebotn til Stavanger. Alle forslagene følger i stor grad eksisterende traseer, med noen få unntak.





HØY PÅ KUNNSKAP? DET LURESTE DU KAN FINNE PÅ ER Å FLYTTE TIL IPARK.

På jakt etter lokaler? Da skal du ta en nærmere titt på Ipark. Vi tilbyr plass til kunnskaps- og kompetansebedrifter. En undersøkelse foretatt i mai 2011 viser at hele 9 av 10 leietakere hos oss anbefaler å leie lokaler her.

På spørsmål om hva som er det aller viktigste med Ipark, er beliggenheten det som nevnes først. Også fellestjenester og parkering trekkes fram som viktige kriterier.

Vi skjønner godt at beliggenheten topper listen. I tillegg til å ha hverandre, har vi naboer som UiS, OD, Ptil og IRIS. Vi ligger i landlige omgivelser og er samtidig bare minutter fra Forus og Stavanger sentrum.

Vi har rundt 140 leietakere i dag, og plass til flere. Du kan godt begynne i det små og velge å utvide lokalene hvis behovet oppstår. Uansett: Kommer du til Ipark, får du det som plommen i egget. Ring oss på 51 87 40 00 i dag. Du kan også lese mer på www.ipark.no.



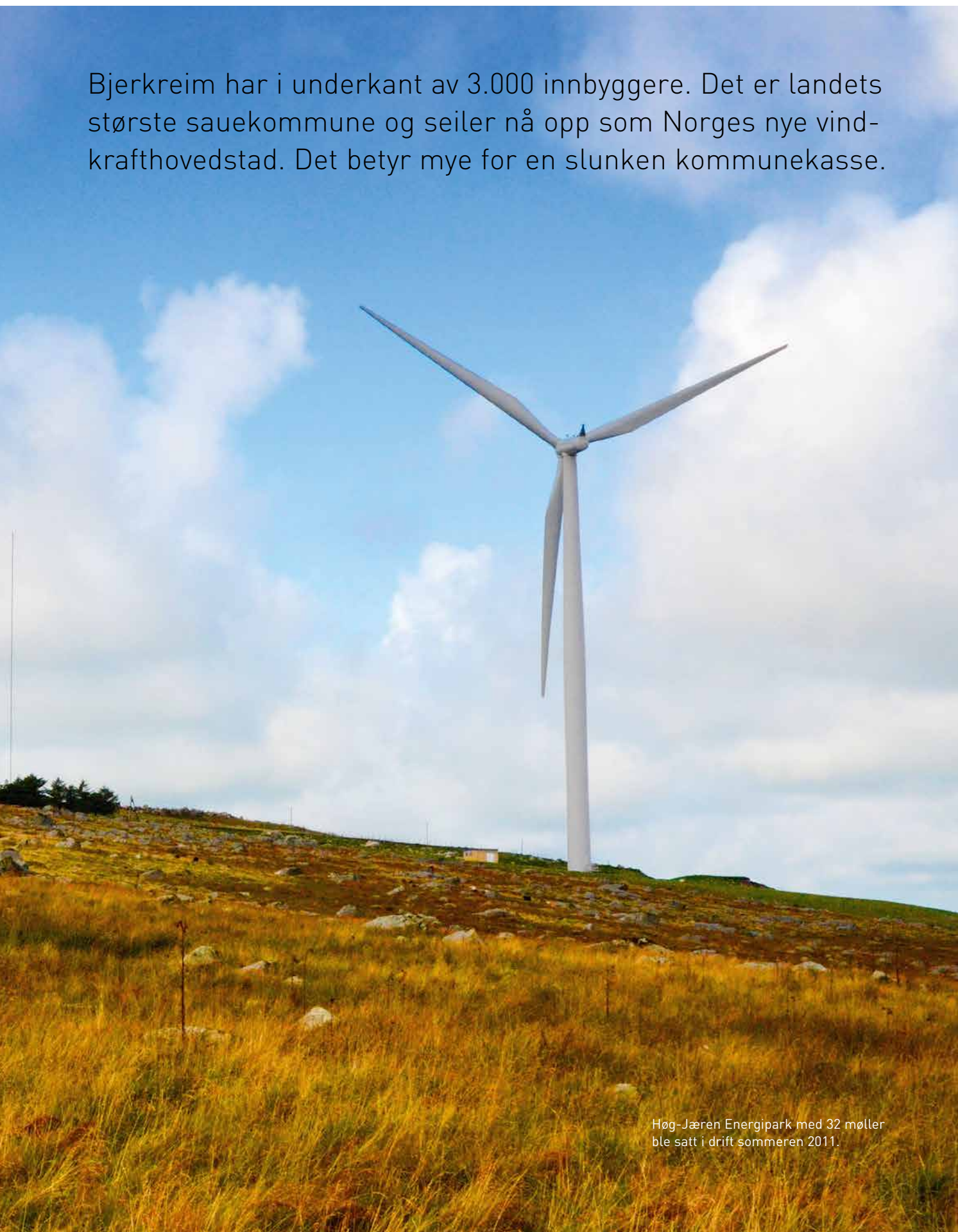
ipark
INNOVASJONSPARK
STAVANGER





Norges vindkraft- hovedstad

Bjerkreim har i underkant av 3.000 innbyggere. Det er landets største sauekommune og seiler nå opp som Norges nye vindkrafthovedstad. Det betyr mye for en slunken kommunekasse.



Høg-Jæren Energipark med 32 møller ble satt i drift sommeren 2011.

– Vi blir et kraftsentrum for vindkraft i Norge



Tekst og foto: John Gunnar Skien

Vi kjører over stakk og stein og stopper ikke før vi er ti kilometer unna Vikeså. Ordfører Marthon Skårland (H) har tatt plass bak rattet, ellers hadde det vel endt med leteaksjon. Vel, poenget er at området ikke blir nedrent av folk, men driftige bønder har banet seg vei gjennom beiteområdene.

– Dette er Eikeland, her ser du en del av området der det skal bygges vindmøller. Som du ser har vi allerede høyspentlinjer som kan transportere strømmen ut, vindforholdene er gode og det er ikke områder folk vanligvis ferdes i dette, forteller en stolt ordfører.

FEM MILLIARDER

Det finnes ikke en eneste vindmølle i Bjerkreim i dag, men om fem år er det sannsynligvis 150 av dem – fordelt på fire vindparker. Områdene det skal bygges i henger sammen og skal danne den

” Bjerkreim har vi 650 kvadratkilometer å ta av og vindparkene legger beslag på under én prosent av dette. Det har jeg ikke problemer med.

største sammenhengende vindparken i Nord-Europa.

– Totalt er det snakk om en investering på rundt fem milliarder kroner for 150 vindmøller – inkludert 96 kilometer vei som trengs i anleggsfasen. Dette er veier som senere skal stenges for biltrafikk, så vi får fine gang- og sykkelveier som en ren bonus, sier Skårland.

GLAD FOR EIENDOMSSKATT

Håpet i Bjerkreim er å strekke utbyggsfasen lengst mulig, helst over en

– Her skal det bygges! Bjerkreim blir størst i landet på vindkraft, sier ordfører Marthon Skårland.

femårsperiode, der de første møllene står klar i 2014. 20-25 prosent av investeringen vil komme bedrifter i nærområdet til gode, det vil si minst én milliard kroner. I Bjerkreim er det ingen som tror at det lokale næringslivet vil sitte igjen med alt, dette vil komme hele Dalane og Nord-Jæren til gode. Men investeringen er så sin sak, eiendomsskatten er vel så viktig for en kommune som avser grunn til formålet. Og selv om Høyre-folk ikke liker eiendomsskatt, er Bjerkreim-ordføreren glad for at skatten er innført i kommunen.

– Årsbudsjettet vårt er på 170 millioner. Vindparkene alene vil gi oss over 20 millioner kroner i eiendomsskatt årlig – og det er penger vi trenger. Kommunen skal nemlig investere for bortimot 200 millioner de neste årene i skole, sykehjem, omsorgssenter og barnehage. Uten eiendomsskatt hadde den økonomiske gevinsten fra vindmølleparkene blitt liten for kommunen.

ENDA FLERE I VENTE

De 150 vindmøllene som er godkjent for utbygging i Bjerkreim, vil dekke strøm-behovet til 60.000 husstander. Og flere kan det bli. Ytterligere to vindparker er til konsesjonsbehandling i NVE, og går disse planene gjennom betyr det ytterligere 60 vindmøller.

- Vi blir et kraftsentrum for vindkraft i Norge, og spesielt hyggelig er det at Dalane videregående skole vil legge utdanningen av vindmølleoperatører til kommunen vår.

- Blir Bjerkreim den nye vindmøllehovedstaden i Norge?

- Ja, det blir vi utvilsomt. Vi har area-ler og gunstige vindforhold, men vi har jobbet lenge for dette. Jeg er inne i min sjuende periode i kommunestyret, og allerede i 1998 startet vi arbeidet for å komme dit vi er dag.

MANGE VINDMØLLER I VENTE

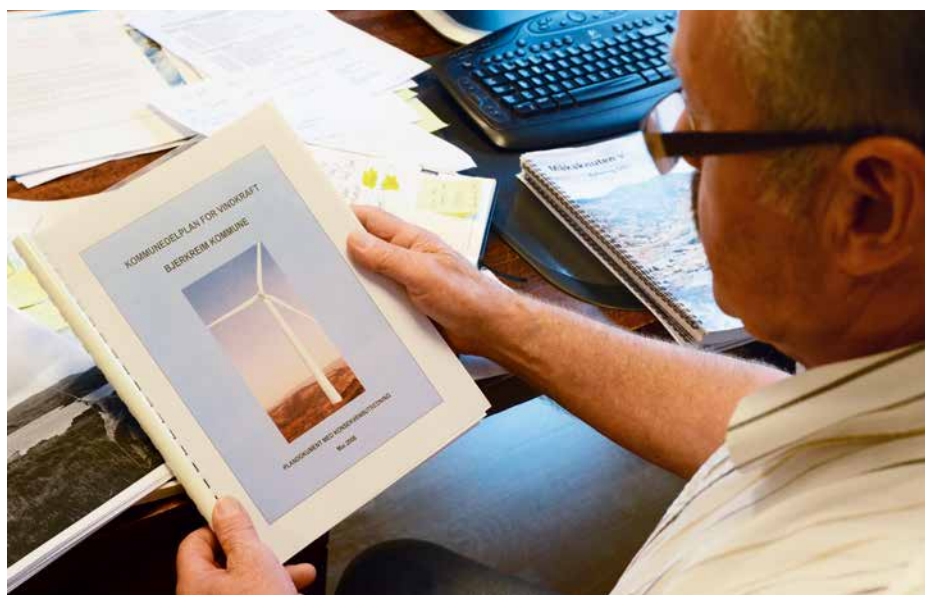
Totalt 65 vindparker er godkjent for utbygging i Norge – 19 av disse finner vi i Rogaland, men konfliktfritt er det sjelden. Senest i sommer fikk Statkraft avslag på bygging i Moifjellet, etter klagebehandling i Olje- og energidepartementet. I avslaget heter det at "til tross for et betydelig kraftpotensial med gode vindforhold, finner departementet etter en samlet vurdering at fordelene ikke overstiger de skader og ulemper utbyggingen kan medføre for naturmangfoldet, og særlig av hensyn til rovfugl, landskap og tap av arealer uten inngrep".

Per i dag har Norges vassdrags- og energidirektorat, NVE, 117 konsesjons-søknader til behandling, hvorav 23 her i fylket. Mye tyder derfor på at Rogaland ikke bare blir olje- og matfylket. Rogaland blir vindfylket i Norge, med hovedsete i Dalane.

- Det er klart vi vil ha vindmøller, men ikke hvor som helst. I Bjerkreim har vi 650 kvadratkilometer å ta av og vindpar-kene legger beslag på under én prosent av dette. Det har jeg ikke problemer med, sier ordfører Skårland fra sauekommu-nen - i medvind.



Marthon Skårland er ordfører i Bjerkreim



Bjerkreim kommune har jobbet for vindparker i 14 år. Nå er målet nådd.

– Vindkraft er lavthengende frukt

Når utbyggingen i Bjerkreim er ferdig er det bygget drøyt 180 vind-møller på Høg-Jæren og i Dalane. Og flere skal det bli. Sokndal og Eigersund står for tur, tror bransjen. Det vil bety investeringer for flere milliarder frem mot 2020.

6,1 milliarder kroner er investert i vind-kraft på Høg-Jæren og i Dalane når utbyggingen i Bjerkreim står ferdig om noen år. Det kostet 1,1 milliarder å bygge vindparken i grenselandet mellom Time og Hå. Flere hundre jobbet der i anleggs-fasen, nå har seks personer jobben med å drifte anlegget. I Bjerkreim snakkes det om hele fem milliarder i investeringer. Og det stopper altså ikke der: 23 nye konsesjonssøknader er til behandling i NVE, men erfaringen tilsier at under

halvparten går gjennom. Rune Hersvik, styreleder i Norsk Vind Energi og leder for Næringsforeningens ressursgruppe "Fornybar Stavanger", mener de neste prosjektene som får klarsignal ligger i Eigersund og Sokndal.

- Det er de mest realistiske stedene. Det er ikke usannsynlig at vi får 100 flere møller, og det kan bety en investering på ytterligere 4-5 milliarder i Dalane, noe som vil befeste regionens posi-sjon som vindkraft hovedstad i Norge.

Noen snakker om 1.000 møller bare på Sørvestlandet innen 2020, det er nok urealistisk med dagens tempo. NVE, Norges fagmyndighet og konsesjonsgiver for ny vind- og vannkraft, antar at vi har 1.000 vindmøller totalt i Norge innen 2020, sier Hersvik.

LANG TID

Det tok over ti år fra idéen ble sådd til produksjonen var i gang i vindparken på Høg-Jæren. I fjor sommer kunne de før-

ste 26 møllene settes i drift, og i løpet av oktober og november blir de seks siste montert. En langvarig konflikt med én av grunneierne måtte helt til Høyesterett for å finne sin løsning, men nå er den saken ute av verden for driftsselskapet Jæren Energi. Og erfaringene fra snart halvannet år med produksjon er over all forventning. Vindforholdene kunne knapt vært bedre, produksjonen er 20 prosent større enn man håpet på. Parken produserer strøm nok til 12.000 husstander, og den såkalte oppetiden er hele 99 prosent. Møllene må stoppes for å hindre altfor stor slitasje når det blåser for kraftig. Men slikt er et større problem i Nord-Norge enn på Høg-Jæren.

- Har det hendt at møllene har stoppet fordi det har vært vindstille?

- Ja, men ikke ofte, det blåser som regel på Jæren, flirer Hersvik.

- Over ti år fra idé til drift på Høg-Jæren. Er ikke det lang tid?

- Jo, det er veldig lang tid. Det burde gå langt raskere, for det trengs ikke så mye tid for å vurdere om et prosjekt er bra eller ikke.

JEVNERE PRISER

Oljestaten Texas bygger vindmøller som skal dekke behovet til 25 millioner amerikanere. I Tyskland bygges atomkraft og gasskraft ned, landet med hele 22.000 vindmøller satser fornybart. Danmark, som ikke kan skryte av store vannkraftressurser, har som mål at 50 prosent av energiforbruket skal komme fra fornybar produksjon innen 2020 – i praksis betyr det vindkraft.

- Men har vi behov for mer kraft når vannmagasinene nærmest renner over?

- Vi er forpliktet til å øke produksjonen av fornybar energi dersom vi skal nå tograders-målet innen 2050, et mål både FNs klimapanel og norske og internasjonale miljøorganisasjoner stiller seg bak. Det skal dessuten legges utvekslingskabler til både England og Tyskland. På den måten kan vi eksportere når vi har for mye og importere når vi trenger det. Dette vil bidra til mer stabile strømpriser, tror Statnett. Vi har ennå friskt i minne at vi for ett år siden hadde en nettoimport på nærmere 10 prosent av totalbehovet i Norge. I tillegg skal vi bruke strøm til gradvis innføring av el-baserte, utslippsfrie motorer i transportsektoren.

- HVA LIGGER I DETTE TOGRADERS-MÅLET?

- At det ikke skal slippes ut mer enn maksimalt to tonn CO₂ per person årlig. Klarer vi det, vil kloden ikke varmes opp med mer enn to grader innen 2050. Det er et viktig stabiliseringsmål – og realistisk å nå, mener både FNs klimapanel og det internasjonale energibyrået, IEA, men



Rune Hersvik, styreleder i Norsk Vind Energi og leder for Næringsforeningens ressursgruppe "Fornybar Stavanger", mener de neste prosjektene som får klarsignal ligger i Eigersund og Sokndal.

bare dersom vi gjennomfører en betydelig energieffektivisering og omlegging til mer fornybar, utslippsfri energi nå. Dersom vi venter vil kostnaden kunne bli tre ganger høyere, i følge IEA.

MILJØHENSYN

Hensynet til kystlynghei, hubro og rovfugltrekk har vært innvendinger mot utbygging i Bjerkreim. Men artsmangfoldet i naturen kan både ivaretas og styrkes, mener vindkraftentusiasten. På Høg-Jæren er 14 bio-damper bygget midt i vindparken og et stort tjern med 20 mål vannspeil er reetablert for å legge til rette for fuglene. Og så langt er det heller ikke registrert kollisjoner mellom fugl og vindmøller.

- Men det er åpenbart at det er lite å gjøre med det visuelle. Liker du ikke vindmøller i naturen, så liker du det ikke. Sånn er det bare, men undersøkelser viser at det store flertallet synes vindmøller er helt greit. Tilstrømmingen i vindparken på Jæren viser dessuten at folk synes det er spennende og lar seg fascinere.

GRØNNE SERTIFIKAT

1. januar 2012 i år ble ordningen med elsertifikat, såkalte grønne sertifikat,

innført i Norge. Kraftprodusenter som investerer i fornybar energi, kan få elsertifikat – en ekstra inntektskilde i tillegg til strømprisen. Elsertifikatene gjør det dermed mer lønnsomt, økonomisk forutsigbart og attraktivt å investere i produksjonen av fornybar strøm. Og det er nødvendig når den nasjonale målsetningen for energibruk er en fornybarandel på 67,5 prosent i 2020. Sammen med Sverige har Norge som mål å bygge ut fornybare energikilder tilsvarende 26,4 TWh innen den tid, over halvparten av forbruket til norske husholdninger.

- Det er ikke gitt at alt dette kommer fra vindkraft fordi ordningen er teknologinøytral. Lokalt er det de mest samfunnsøkonomisk lønnsomme og de mest miljøvennlige prosjektene som skal velges. Sertifikatene gjør det interessant å bygge ut fornybar energi uten subsidier – og vindkraft kommer godt ut målt mot ny vannkraft og i noen tilfeller også sammenlignet med oppgradering av eksisterende vannkraftverk. Vind kan være både billigere og gi mer strøm for pengene. Så det er jo bare å høste, vindkraft er lavhengende frukt, gir varige arbeidsplasser – og er en del av klimaløsningen, smiler Hersvik.

MÅLSØMDAGER

25. og 26. oktober



For 5. år på rad har vi gleden av å invitere til ARMANI MÅLSØMDAGER på Rolfsen. Vi gir deg muligheten til å bestille skreddersydde dresser, jakker, benklær og skjorter.

Armani tilbyr et bredt utvalg av stoffer og kvaliteter, og Armani's egen skredder, Walter Siciliano, er her igjen.

For å booke avtale, vennligst ta kontakt med vår butikksjef Klara Siguroladottir, på tlf 51 85 91 00/ 975 43 677

VELKOMMEN!

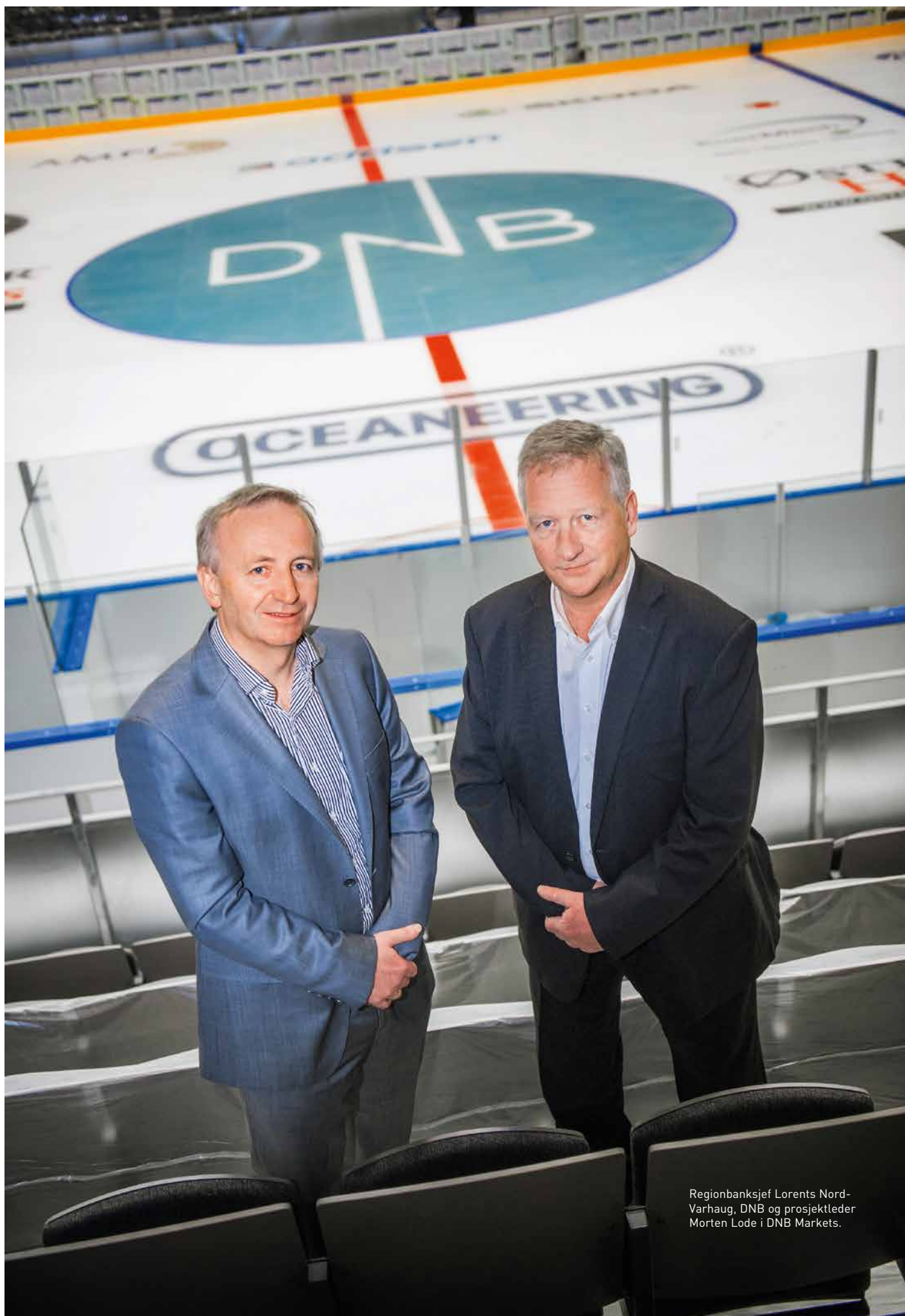
Morten Bjørnsen, kjøpmann

Regionens største merkevarehus

ROLFSEN

MIDT I BYEN

www.rolfsen.no



Regionbanksjef Lorents Nord-Varhaug, DNB og prosjektleder Morten Lode i DNB Markets.

Rogaland på børs 2012

Rogalandsindeksen, økonomiske utsikter, presentasjon av lokale, børsnoterte selskaper og foredrag fra flere toppledere innen finans. 7. november er det igjen klart for Rogaland på børs, Næringsforeningen og DNBs store kunnskaps- og nettverks-treff. Arrangementet innvier DNB Arena som konferansested, Stavangers nye praktbygg og flerbrukshall.



Tekst: Trude Refvem Hembre

SPENNENDE PROGRAM

Konsernsjef Rune Bjerke i DNB vil holde et foredrag om "Bankens balansekunst – bidra til økonomisk vekst og unngå nye kriser". I tillegg vil aksjemegler Stian Wold i DNB Markets presentere Rogalandsindeksen for deltakerne, og viktigst av alt: Vi har en rekke børsnoterte selskaper med base i Rogaland til stede for å presentere seg for sitt lokale publikum.

Det er 14 selskaper med hovedkontor i Rogaland som er notert på Oslo Børs. Av disse vil 12 selskaper presentere seg. Programmet for øvrig består av solide foredragsholdere. Investor

Arthur Buchardt som vil fortelle om Rogaland sett med en investors øyne. Administrerende direktør Leif Johan Sevland i ONS har satt av tiden for å reflektere litt rundt de økonomiske utsiktene sett fra sitt ståsted i regionen.

Senioranalytiker i DNB Markets, Eirik Larsen vil bidra i god tradisjon fra tidligere Rogaland på børs-arrangementer. Han stiller spørsmålet om vi står foran en ny økonomisk fimbulvinter. Fimbulvinter er ifølge norrøn mytologi omtalt som den harde vinteren som går forut for verdens undergang, og som gjør ende på alt levende på Jorden. Bare menneskeparet Liv og Livtrase overlever fimbulvinteren, skjult i Hoddmimes skog.

Aksjesjef Paal Karstensen fra DNB Markets vil snakke – tydelig inspirert av The Clash i sin tittel – "Aksjemarkedet, should I stay or should I go?"

LÆR AV DE BESTE

Idéen med Rogaland på børs er å gi alle børsnoterte selskaper i Rogaland anledning til å orientere investorer og øvrig næringsliv om selskapets forretningsmessige aktiviteter og økonomiske resultater.

- Dette er informasjon som er av strategisk betydning for mange virksomheter i regionen. Vi vil ha tre parallelle presentasjoner bestående av fire bolker, forteller prosjektleder Morten Lode i DNB Markets.

Det er åttende gang arrangementet gjennomføres og interessen er økende. I fjor var over 400 til stede på arrangementet i Stavanger Forum. I år får vi altså gleden av å innvie DNB Arena.

- I fjor var det tydelig at optimismen rådet i Rogaland og at troen på næringslivet både nasjonalt og lokalt var stor.

Fortsettelse fra forrige side



Administrerende direktør Leif Johan Sevland i ONS reflektere rundt de økonomiske utsiktene sett fra sitt ståsted i regionen.

Til tross for internasjonal uro, var det få pessimister å spore blant deltakerne på fjorårets stormøte for finansnæringen. Hvordan vil du beskrive situasjonen i dag og ikke minst framtidsutsiktene?

- Optimismen og fremtidsstroen preger regionen. Vi opplever en ny oljealder på mange måter. Nye funn gir grobunn for et blomstrende næringsliv med vi ser overføringseffekter til områder langt utenfor oljesektoren, svarer Lorents Nord-Varhaug, regionbanksjef DNB Sør-Rogaland.

IKKE BARE ALVOR

Investor og eiendomsutvikler Arthur Buchardt står bak bygging av nytt storhotell vegg i vegg med DNB Arena. Han forteller om sine visjoner – og muligens hvorfor han ikke er å treffe på epost? blir av det muntre slaget.

Program – Rogaland på børs

- 08.30 Registrering – kaffe
- 09.00 Velkommen til Rogaland på børs i DNB Arena
Åpning av adm. dir. Harald Minge og regionbanksjef Lorents Nord-Varhaug, DNB
- 09.30 Bankens balansekunst - bidra til økonomisk vekst og unngå nye kriser
Konsernsjef Rune Bjerke, DNB
- 09.50 Rogalandsindeksen
Aksjemegler Stian Wold, DNB Markets
- 10.00 Refleksjoner over de økonomiske utsiktene i regionen
Adm. dir. Leif Johan Sevland, ONS
- 10.20 Pause
- 10.40 Står verden foran en ny økonomisk fimbulvinter?
Senioranalytiker Eirik Larsen, DNB Markets
- 11.00 Rogaland sett med investors øyne
Investor Arthur Buchardt, AB Invest
- 11.20 Aksjemarkedet, should I stay or should I go?
Aksjesjef Paal Karstensen, DNB Markets
- 12.00 Lunsj
- 13.00 Parallellseminar med Statoil, Seadrill, Noreco, Archer, Badger Explorer, Solvang, Scana, Agasti, SpareBank 1 SR-Bank, Sandnes Sparebank, Klepp Sparebank og Akva Group.

**Meld deg på Rogaland på børs 7. november i DNB ARENA på rosenkilden.no/RPB
Velkommen!**

Næringsbygg i Hinna Park

Klar for innflytting oktober 2013!

Byggingen av Troll-bygget er godt i gang. De første bedriftene flytter inn om ett år, men det er fortsatt ledige lokaler igjen fra 300 kvm og oppover. Parkering i bygget, sykkelparkering med garderobeanlegg samt buss og tog i umiddelbar nærhet. Ellers god parkeringsdekning i området. Troll-bygget er totalt 9.200 kvm fordelt på 8 etasjer. Det bygges i energiklasse A (som Passivhus med støtte fra Enova). Flere spennende bedrifter skal inn her - blir din den neste?



HINNA PARK
hinna-park.no

Kontakt **Kjetil Haver** på 99 50 74 75 (kjetil.haver@hinna-park.no)



Merkevarer- og sponsorsjef i DNB, Camilla Forberg

Flerbruksbank sponser flerbrukshall

Som navnet tilsier er DNB hovedsponsor av den nye hallen DNB Arena. Ingen ting er tilfeldig når Rogaland på Børs åpner i DNB Arena som første arrangement for næringslivet i det nye praktbygget. Allerede på tegnebordet for avtalen var flerbruksmulighetene av hallen sentral.

- Her skal det ikke bare spilles ishockeykamper. Vi ønsker å være en pådriver til at DNB Arena også skal fungere som møtested for arrangementer som Rogaland på Børs – og større ting som konserter og messer, sier regionbanksjef Lorents Nord-Varhaug. - DNB opplever en sterk vekst i Rogaland, og vi gleder oss til å invitere kunder og kolleger til opplevelser her – ikke bare fra vår egen region, men også fra andre deler av landet.

DNB Arena er et moderne tilskudd i Stavanger og kompletterer de øvrige kulturarenaene. Dette er den første virkelig store flerbrukshallen i området. Et viktig bruksområde blir naturlig nok knyttet til ishockey, men de øvrige arrangementene skal spenne over et bredt spekter. Arrangementene kan være fra de helt små med 30-40 personer i møterom og restaurant – til de store i hallen som kan huse opp mot 4.500 publikummere.

- Med flerbruksmulighetene vil DNB Arena treffe et allsidig publikum, fra unge til voksne med ulike interesser – og forretningsfolk. Det passer svært godt til bankens kundeprofil. Vi er en bank for alle med et kundetilbud som spenner bredt – vi er en flerbruksbank som nå sponser en flerbrukshall, sier Lorents Nord-Varhaug.

STOLTHET OG BEGEISTRING

Nytilsatt merkevarer- og sponsorsjef i DNB, Camilla Forberg, besøkte nylig Stavanger og DNB Arena:

- Vi er begeistret og stolte over resultatet og profilen til DNB Arena. Vår ambisjon er å bidra til en møteplass hvor vi kan invitere kunder og ikke-kunder til relasjonsbygging, ta vare på gamle, dele kompetanse og ikke minst tilføre verdi til våre kunder gjennom minnerike opplevelser.

Som sponsorsjef har Camilla Forberg en viktig rolle for å ivareta DNB Arena videre – og utnytte mulighetene som ligger i avtalen og selve bygget. Camilla vil samarbeide tett med regionbanksjef i Lorents Nord-Varhaug i Sør-Rogaland, som har eierskap og er tettest på mulighetene for bruk – flerbruk.

- Rogaland er en viktig region for DNB, og en region i sterk vekst. Mulighetene

for å sponse DNB Arena dukket opp i en tid hvor vi var på leting etter muligheter for å styrke synlighet rundt vår merkevare i regionen. For oss er det helt naturlig å samarbeide med partnere som skaper engasjement og begeistring regionalt – uansett om de finnes i Stavanger eller Trondheim. Det viktigste slik jeg ser det er at dette understreker vår viktige rolle som lokalbank og styrker vår posisjon i markedet, avslutter Forberg.

FORBILDER FOR ANDRE

Flerbrukshall til tross. Det er liten tvil om at dette blir en viktig arena for ishockeyentusiaster, som får flere og flere tilhengere. Arenaen kommer til å bety mye for ishockey – ikke bare regionalt, men også nasjonalt. Flere av de andre hockeylagene i landet har uttalt at nå setter Oilers en ny standard, og vil etter hvert dra de andre med seg. Det er investert i lydanlegg av ypperste klasse og avansert teknologi som styrer kommunikasjonen på skjermer rundt om i hele bygget. I tillegg vil en imponerende kube i taket gi flotte visuelle opplevelser og en forsterket kraft til det som skjer på banen eller scenen. Dette lover godt for et flott bygg i et område med sterk veksttakt.

Mosaique ble etablert i 2001 og har vokst til å bli en av de største aktørene innen headhunting. Vi rekrutterer for det meste til olje- og gassbransjen, IT og stillinger relatert til salg og markedsføring.

Våre tjenester varierer fra direkte søk og headhunting av ledere og mellomledere, til bistand i rekrutteringen av fagspesialister og juniorpersonell.

IDEVERKET

VI FINNER kandidatene du leter etter



Mosaique har vokst til å bli den største aktøren innen headhunting i Stavanger-regionen. Med 13 ansatte i Stavanger og nyetablert Oslo-kontor er vi en betydelig aktør innen vårt område.

Det som kjennetegner de ansatte i Mosaique er at vi har alle lang og god kjennskap til markedene vi jobber mot - HR, IT, O&G, engineering og ledelse.

I dagens marked er det en utfordring å finne nye medarbeidere. Det er ikke bare å finne en person med de rette kvalifikasjonene, vedkommende skal også være riktig motivert og virkelig ha lyst på jobben. Vi har lyktes i et vanskelig marked. Fornøyde kunder og fornøyde kandidater er et bevis på det!

STAVANGER: Verksgaten 62, 4013 Stavanger. Telefon 5185 4160
OSLO: Drammensveien 82C, 0271 Oslo. Telefon 918 28 307
E-mail: info@mosaique.no • www.mosaique.no

MOSAIQUE
Headhunting

BMW 3-serie
Touring

www.bavaria.no



Ren kjøreglede



DETTE ER IKKE EN GRÅ STASJONSVOGN

Hos BMW heter det touring – fordi det ikke er en ordinær stasjonsvogn. Helt nye 3-serie Touring er større, har klassens romsligste bagasjerom, men er fortsatt alt du kan vente deg av en BMW – kjøreegenskaper i særklasse og en rekke tekniske nyvinninger. Bavaria er leverandør av ekte kjøreglede, og sørger daglig for at stadig flere entusiaster av BMW og MINI blir og forblir fornøyde Bavaria-kunder. Å levere kjøreglede forplikter. Men vi innrømmer det gjerne: Det er en fantastisk forpliktelse!

Velkommen til en uforpliktende prøvekjøring av helt nye BMW 3-serie Touring hos oss!

fra **373.800,-**

**Pris er inkl. frakt og lev.ørnkost. levert Stavanger / Bryne.
Årsavgift kommer i tillegg. Forbruk bl. kjøring inkl. alle
modeller: 0,46-0,68 l/mil, CO₂-utslipp: 122-159 g/km.*

BAVARIA STAVANGER - SALG
Vassbotnen 13
4313 Sandnes
T: 51 96 50 00

BAVARIA BRYNE
Trallfavegen 7
4340 Bryne
T: 51 77 66 50

www.bavaria.no Norge Sverige Danmark

BAVARIA®
-vi skal lede utviklingen



- Bergen kommer etter, men jeg mener hjembyen min har noe å lære av Stavanger, sier Statoils konserndirektør for norsk sokkel og plassjef i Stavanger, Øystein Michelsen.

Olja personlig

Ingen har måttet tåle mer kjeft enn Øystein Michelsen de siste årene. Kanskje er det prisen å betale for å være storebror i bransjen. Men kom ikke og påstå at det er flaks når gassutslipp ikke ender med eksplosjon. Da blir den trivelige bergenseren irritert. Møt konserndirektøren og Statoils plassjef i Stavanger.



Tekst: John Gunnar Skien
Foto: Harald Pettersen, Statoil

Han tjener millioner av kroner årlig og forvalter ufattelig mange milliarder. Som sjef for norsk sokkel styrer Øystein Michelsen Statoils største inntektskilde. 150 milliarder kroner ble det i fjor. Men det var langt ifra selvsagt at bergenseren skulle nå så langt, oppvokst på Landås i Bergen med to eldre søstre og en yngre bror – og så trangt om plassen at foreldrene sov i stuen.

– Landås var et flott sted å vokse opp. Jeg opplevde det aldri som belastet, det var andres fordommer som ga bydelen et negativt stempel. Vi spilte fotball og håndball, organiserte alt selv, de voksne var bortimot fraværende i fritiden vår på 60- og 70-tallet. Det gjorde oss selvstendige og robuste, vi ordnet opp selv, forhandlet, tok grep og fikset ting. I dag ser vi et samfunn der alt blir organisert og tilrettelagt. Det kan være hemmende og gjøre de unge lettskremte når alt ikke går på skinner. For dét gjør det ikke. Verden er veldig humpete. Det vet vi jo, slår Michelsen fast.

TANNLEGEDRØMMEN

Melodi Grand Prix arrangeres for første gang, Elvis Presley herjer hitlistene med "Heartbreak Hotel". Ingemar Stenmark, Björn Borg, Tom Hanks, Mel Gibson, Lars von Trier, Ingvar Ambjørnsen og Stein Erik Hagen kommer til verden. Og Øystein Michelsen. Det må være noe med denne 1956-årgangen, men la nå det ligge. Unge Michelsen var flink på skolen og hadde en drøm om å bli tannlege. Slik gikk det ikke.

– Jeg var en av seks i klassen som gikk videre på gymnas etter ungdomsskolen, men var opptatt av å ta en kort

utdanning og komme meg i arbeid. Planen var å bli tannlege, men det var plutselig så mange tannleger midt på 70-tallet! Det gidder jeg ikke, tenkte jeg. Dermed ble det teknisk fysikk på NTH i Trondheim.

Michelsen begynte å borre etter olje og ikke i tenner. For etter militærtjenesten bar det videre til jobb ved Norsk Hydros forskningscenter i Porsgrunn. Da Hydro bygget seg opp i Bergen valgte ekteparet, som har holdt sammen siden gymnasdagene, å returnere til hjembyen. To døtre på 30 og 33 har de forøvrig.

– Jeg var sikkerhetssjef i Brageprosjektet og jeg var HMS-sjef, men etter 10-12 år som HMS-fagperson, har jeg hatt lederoppgaver. Og skulle jeg først jobbe i et oljeselskap, ville jeg offshore

„De slår hardt ned de gangene vi trækker feil, og det er greit, men det hender jeg har problem med ordbruken.

for å se hvordan det er. Læringskurven har aldri vært brattere enn da jeg var driftsleder på Oseberg feltcenter! Men det var en fantastisk ledertrening og erfaring, tonen åpen – og tilbakemeldingene veldig direkte.

– Men som leder åpner du vel for det da?

– Ja, det gjør jeg. Det handler om grunnleggende respekt. Alle jeg møter har noe å bidra med, så det å bruke tid til å høre hva menneskene i organisasjonen sier og mener er viktig.

– IKKE FLAKS!

Risikoanalyse og teknisk sikkerhet er faget hans, og det han stort sett har drevet med i hele yrkeskarrieren. Ingen vet bedre enn Øystein Michelsen at det likevel kan gå galt. Og det har det gjort i hans regjeringstid i Statoil. Det har lekket gass på både Gullfaks B og C – og Michelsen har fått Bellona, Petroleumstilsynet og tillitsvalgte på nakken. Petroleumstilsynet påstod at selskapet ikke lærer av egne feil og at det var flaks at en lekkasje på Gullfaks C i 2010 ikke endte med eksplosjon. Slike påstander provoserer.

– Jeg har alltid hatt respekt for Petroleumstilsynet, de er veldig profesjonelle. Men hva som er industrielt riktig, reelt risikoreduserende og riktig ressursbruk for å bedre HMS, der kan vi ha ulike meninger. De slår hardt ned de gangene vi trækker feil, og det er greit, men det hender jeg har problem med ordbruken. Jeg mener vi i høyeste grad lærer av egne feil. Jeg har jobbet med dette siden jeg begynte i arbeidslivet for 30 år siden og har sett en enorm utvikling. Vi blir naturligvis aldri ferdig, det kommer stadig nye folk inn i organisasjonen som må læres opp. Men vi har kontroll på virksomheten og styrer risikoen. Det er ikke snakk om flaks når vi unngår ulykker! Vi gjør veldig mye riktig, systemene fungerer slik de skal og det gjør organisasjonen også. Det viktigste er selvsagt liv og helse, men også rent forretningsmessig er det riktig å ta HMS på alvor for å unngå produksjonsstopp og inntektstap. Dette innser flere og flere.

OVERRASKENDE FUSJON

I desember 2006 ble det kjent at Statoil skulle slå seg sammen med olje- og gassdivisjonen i Norsk Hydro. 1. oktober 2007 skiftet navnet til StatoilHydro, men ble til Statoil igjen to år senere. For Hydro-mannen Michelsen kom det hele brått på.



- Jeg hadde alltid ment at det måtte komme. Men timingen? Ja, det kom overraskende. Men det skjedde på et tidspunkt da industrien ekspanderte. Hvis ikke blir slike prosesser veldig tunge, slik sammenslåingen av Hydro og Saga ble. På det tidspunktet slet jo hele bransjen.

- Det er ingen hemmelighet at to bedriftskulturer skal bli til én og at forskjellene har vært påfallende for de ansatte. Hvordan har du opplevd det?

- Ulike kulturer har møttes, det er det ingen tvil om. Det har blant annet med ulik størrelse på selskapene å gjøre. Hydro tilhørte dessuten en lenger industriell tradisjon. Men teknisk og kompetansemessig var selskapene relativt sammenlignbare. Vi har jobbet mye på norsk sokkel med å samordne måten vi jobber på. Der hadde nok Norsk Hydro kommet lenger enn Statoil. Det er likevel ikke forskjellen mellom selskapene som er det mest interessante offshore. Det er faktisk langt større kulturforskjeller mellom de ulike feltene enn mellom selskapene. Så det å skape én Statoil-kultur handler mer om likere tekning på tvers av feltene.

- Hvorfor er det så viktig?

- Fordi vi oppnår bedre styring av virksomheten med et felles styringssystem. Gjør vi ting på samme måte på Oseberg som på Kristin kan vi utnytte fellesressursene mye bedre – og landorganisasjonen vet faktisk hvordan det er organisert offshore. Det har ikke alltid vært slik.

PLASSJEF I STAVANGER

Foruten en fjong tittel som konserndirektør for utvikling og produksjon Norge, ett av sju forretningsområder i Statoil-konsernet, er Øystein Michelsen plassjef i Stavanger. Han bor i leilighet i sentrum og reiser hjem til Bergen i helgene. Han trives med en pendlertilværelse som gir han anledning til å bruke mye tid på jobb.

- Det er så mange mennesker, så stor organisasjon. Mennesker tar tid, det har jeg tatt innover meg. Men de gir meg også energi!

- Det er over 8.000 ansatte i ditt forretningsområde. I tillegg er du plassjef i Stavanger. Hva innebærer det?

- Jeg har kontakt med lokalmiljø og lokalpolitikere i Stavanger-regionen. Det er viktig for oss i ledelsen å være tett på de lokale myndighetene.

- Hvordan opplever bergenseren Michelsen stavangerområdet?

- Det er en inkluderende region som er opptatt av samarbeid og det å skape noe. Jeg opplever stor støtte til vår industri, som rimelig er. Men olje- og gassindustrien tar nesten all plass. Stavanger er olje og gass.

- I altfor stor grad?

- Nei, det vil jeg ikke si. Men i Bergen får de mer tradisjonelle bedriftene større oppmerksomhet. Olje og gass er viktig for Bergen også, men bedriftene viser ikke så godt igjen som her. Stavanger-regionen er i det hele tatt mye mer offensiv og synlig på ulike arenaer. Bergen kommer etter, men jeg mener hjembyen min har noe å lære av Stavanger. Bergen-Stavanger-

” Planen var å bli tannlege, men det var plutselig så mange tannleger midt på 70-tallet!

aksen er et fantastisk område! Dersom vi klarer å knytte dette området bedre sammen med broer og tunneler så får vi en kraftig vitalisering av Vestlandet. Tenk bare på hvor store områder som kan utvikles til bolig- og næringsformål mellom de to byene?

MAKTPERSON

- Du blir regnet som en av de aller viktigste i norsk oljebransje. Hva synes du om en slik merkelapp?

- Jeg har stor respekt for at min posi-

sjon i Statoil gir meg innflytelse over beslutninger som er viktige for både lokalsamfunn og selskap som jobber for oss. Men ingen som blir pekt på ønsker å fremstå som maktpersoner, bortsett fra politikere da. For meg handler det om å være klar over den rollen vi har.

- Tenker du ofte på hvor store verdier du forvalter?

- Ja, det tenker jeg på. Jeg tenker også på hvor viktig Statoil er for veldig mange og på ansvaret vi har for å opptre skikkelig i alle sammenhenger; treffe riktige valg, både for menneskene i organisasjonen, lokalsamfunn, leverandører og myndigheter.

- Hva ønsker du å oppnå som konserndirektør for norsk sokkel?

- Vi skal skape en langsiktig horisont på norsk sokkel og sørge for at vi kan ta ut alle ressursene i lisensene vi har ansvar for. Det er målet. Det er viktig å opprettholde en høy produksjon, det er inntektsstrømmen vår, ellers er vi ikke i stand til å investere på det nivået vi planlegger – rundt 50 milliarder kroner årlig fremover. Reduseres aktiviteten får vi lett en følelse av at det er kort tid igjen, og det går utover rekruttering og motivasjon. Vi har et tiårs-perspektiv der vi vet hva vi skal gjøre, utfordringen er å klare å gjennomføre det.

MUSIKKENTUSIAST

Øystein Michelsen vil ikke påberope seg noen ekspertrolle, men musikkinteressen legger han ikke skjul på. Og den har han nok arvet etter sin far. Han vet ikke sikkert hvor mange CDer han har i hyllene, men det skal være godt over 1.000. Samlingen utvides stadig, for Michelsen kjøper jevnlig musikk, gjerne nye norske utgivelser.

- Som bergenser har du vel Lars Vaular og John Olav Nilsen & Gjengen?

- Det er klart, men de har vel alle? Jeg har kjøpt meg et greit anlegg som jeg kan kjøre litt volum på når jeg er alene. Nå hører jeg en del på gamle helter som Beatles, men det er et bredt spekter jeg lytter til. Jeg er ganske imponert over unge singer-songwritere som Damien Rice og James Blake. Blake er utrolig sære greier, men veldig tøft, synes jeg.

- Får du tid til å lytte til musikk da?

- Ja, i leiligheten på kveldstid. Og jeg har alltid iPoden med meg og lytter når sjansen byr seg. Jeg har blitt veldig flink til å utnytte ledige stunder. Kona sier jeg har blitt mer og mer utålmodig med årene. Men du må bruke den tiden du har, ler Michelsen før han legger til: Jeg er privilegert som har en så spennende og krevende jobb der jeg får tatt ut alt og vel så det. Det er ikke alle som har det slik.

SIDDIS SJØNNAS

Når virkeligheten blir litt mye, er Hollywood rett rundt hjørnet



**GI GAVEKORT
TIL GODE
FILMOPPLEVELSER**

Kjøpes i billettskranken
på SF Kino.
Gavekort gir alle gleder!


KINO

Stavanger & Sandnes. Billettbest./info: 51 51 07 00. www.sfkino.no

Den grenseløse regionen i praksis

Se godt på disse bildene. Toppolitikere fra Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg samlet på ett brett. Det er ikke et nytt forvaltningsorgan, det er samarbeid i praksis i "Den grenseløse regionen".



Ordførerne og formannskapene i de fire kommunene samlet seg for andre gang 24. september.



Tekst: John Gunnar Skien
Foto: Egil Hollund

Alle de fire kommunene var positive til Næringsforeningens initiativ i vår. La uenighet om kommunesammenslåinger ligge og la oss samarbeide om det hele regionen må finne svar på - i fellesskap.

Det bor i dag 230.000 innbyggere i de fire kommunene, i 2040 er tallet hele 307.000, skal vi tro befolkningsfremskrivningene til Statistisk Sentralbyrå. Veksten tilsvarer hele dagens Sandnes kommune - og vel så det. Så hvor skal alle disse menneskene bo? Hvor skal de nye arbeidsplassene ligge? Og hvordan skal vi reise mellom hjem og arbeidsplass?

VEIEN VIDERE

Et halvår har gått siden formannskapene i Randaberg, Sola, Sandnes og Stavanger møttes på Vitenfabrikken i Sandnes for å ta opp felles utfordringer. Mandag 24. september møttes de igjen, denne gangen på Goa skole i Randaberg. Siden sist har kommunene laget forslag til planstrategier, der felles utfordringer skal forankres i samarbeidsprosjekter. Randaberg-ordfører Bjørn Kahrs var vertskap for den andre storsamlingen.

- Dette har fungert fantastisk godt! På mange områder er alle enige om alt, men det sier seg selv at vi må være fleksible. Det betyr av vi i Randaberg må forstå storbyutfordringene, og Randaberg må få forståelse for at vi har jordbruksinteresser å ivareta. Poenget er å skape føringer og felles tiltak som kan ligge til grunn når de enkelte kommune- og bystyrene skal gjøre sine vedtak.

BILLIGERE PÅ ØSTLANDET

Randaberg-ordføreren er i tillegg bedriftsleder og kjenner godt konsekvensen av et dyrt boligmarked. Gjennomsnittlig koster en utleiebolig 17.000 kroner i måneden i Stavanger-området, og kjøpesummene kommer som regel opp i flere millioner kroner.

- Slikt er lønnsdrivende. Lang vei til jobb blir også brukt som argument når lønn skal forhandles. Vi har problem med å skaffe folk til en fornuftig penge, og i næringslivet regnes nå Østlandsområdet som rimeligere. Det kan være 10-15 prosent billigere å produsere der enn hos oss. Dette vet bedriftene. Nå må vi la ord være ord og begynne å handle. For det haster, mener Kahrs.

BOLIGER VIKTIGST

Godt over 50 prosent av de arbeidsføre



F.v. Bjørn Kahrs, Christine Sagen Helgø, Ole Ueland og Stanley Wirak.

„Vi har problem med å skaffe folk til en fornuftig penge, og i næringslivet regnes nå Østlandsområdet som rimeligere.

reiser ut av Randaberg for å jobbe. Nesten like mange reiser inn. Det er illustrerende for en region som utgjør et felles bolig- og arbeidsmarked. Politikerne i de fire kommunene er enige om at bolig har førsteprioritet. "Bolig for alle" må være slagordet, mener Randaberg-ordføreren. Det skal ikke bare legges til rette for småbarnsfamilier når det bygges, de som er eldre og ferdige med barn er også en viktig målgruppe. Da er jo ikke behovet for skoler og barnehager det samme heller.

- Slik vi lever og bor skapes det et stort transportbehov. Er det ikke på tide å tenke "kortreiste" arbeidsplasser?

- Selv om vi ikke er direkte involvert i Forus slik de tre andre kommunene er, er det mange fra Randaberg som jobber der. Derfor er vi også opptatt av det som skjer med Forus. Men regionen begynner å merke at vi har færre ledige næringsområder å ta av. Og for vår del kan vi tilby området mellom Harestad og Mekjarvik til et fremtidig næringsområde, vi vil gjerne ha de andre med oss på det. Da ser vi ikke bare for oss tungindustri,

men også kontorer og lettere industri. Området er romslig, det er bortimot 300 mål.

- Men er det mulig å lage god politikk dersom alle må være enige om alt?

- Ja, det er det. Vi kommer lettere til målet da, mener Kahrs. Eller som han sa til politikerkollegene sine på Goa skole denne mandagskvelden.

- Hadde vi samarbeidet på denne måten tidligere, hadde vi hatt universitetet på plass lenge før.



- Vi hadde fått universitet tidligere dersom vi hadde samarbeidet tettere før, sier Randaberg-ordfører Bjørn Kahrs.

Dette samarbeider de om

Når formannskapene i de fire kommunene på Nord-Jæren møtes jevnlig, er dette nytt. Men samarbeid på tvers av kommunegrensene er det lange tradisjoner for – både gjennom selskaper og tidsavgrensede prosjekter.

Stavanger kommune alene har eierskap i 35 ulike foretak, selskap og samarbeid. I tillegg har kommunen indirekte eierinteresser i drøyt 30 datterselskap/tilknyttede selskap. Uavhengig av hvor kommunegrensene går, må felles utfordringer løses. Derfor satses det nå enda sterkere på administrativt og politisk samarbeid på Nord-Jæren. Sola-rådmann Ingrid Nordbø mener at samarbeid gjør at vi står sterkere som region.

- Vi får løst flere oppgaver med færre ressurser. Dessuten får de ansatte gode arbeidsmiljø og spennende arbeidsoppgaver, sier Nordbø til Rosenkilden.



IVAR sørger for vann-, avløps- og renovasjonstjenester til 300.000 innbyggere og eies av 11 kommuner.

Et utvalg samarbeidsselskap

- Brannvesenet Sør-Rogaland IKS. Interkommunalt selskap. Kommuner: Gjesdal, Klepp, Kvitsøy, Randaberg, Rennesøy, Sandnes, Sola, Stavanger og Time.
- IVAR IKS. Interkommunalt selskap. Kommuner: Finnøy, Gjesdal, Hå, Klepp, Kvitsøy, Randaberg, Rennesøy, Sandnes, Sola, Stavanger og Time.
- Stavangerregionen Havn IKS. Interkommunalt selskap. Kommuner: Stavanger, Sola, Randaberg og Rennesøy.
- Renovasjonen IKS. Interkommunalt selskap. Kommuner: Sandnes og Stavanger.
- Rogaland Revisjon IKS. Interkommunalt selskap. Kommuner: 16 kommuner i Sør-Rogaland og Rogaland fylkeskommune.
- Folkehallene (Sørmarka Arena, Sandneshallen og Randaberg Arena). Interkommunalt selskap. Kommuner: Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg.
- Jæren friluftsråd. Interkommunalt samarbeidsorgan. Kommuner: Randaberg, Sola, Stavanger Sandnes, Gjesdal. Klepp, Time og Hå.
- Lyse AS. Aksjeselskap. Kommuner: Stavanger, Sandnes, Sola, Time, Klepp, Hå, Randaberg, Eigersund, Strand, Rennesøy, Hjelmeland, Gjesdal, Finnøy, Lund, Bjerkreim og Kvitsøy.
- Forus Næringspark. Aksjeselskap. Kommuner: Stavanger, Sandnes og Sola.
- Greater Stavanger. Aksjeselskap. Kommuner: Finnøy, Forsand, Gjesdal, Hjelmeland, Klepp, Kvitsøy, Randaberg, Rennesøy, Rogaland fylkeskommune, Sandnes, Sirdal, Sola, Stavanger, Strand, Suldal og Time.



**God leder på norsk?
Ikke like god leder på
engelsk?** Ring: 907 97 431

Berlitz Language Services Stavanger-Regionen
Langgt. 19, 4306 Sandnes • Tlf: 907 97 431 • www.berlitz.no

Berlitz
Helping the World Communicate



Kunne du tenke deg en bank som faktisk tar seg tid til bedriften din?

Hei! Jeg heter Inger Øverland og er banksjef og bedriftsrådgiver i Sparebanken Vest. Jeg har lang erfaring som rådgiver mot næringslivet i Stavanger-regionen. Med min internasjonale bakgrunn og arbeidserfaring innen finans både i Europa og USA, kjenner jeg også det internasjonale markedet godt.

Jeg håper du vil benytte deg av min kompetanse og erfaring for å finne de optimale løsningene for din bedrift.

Du når meg på 906 44 157
eller inger.overland@spv.no

Vi sees!

Inger Øverland
Banksjef Olje & Energi

For våre kunder er vi mer enn en hverdagsbank. Vi er et finanshus der bedrifter over hele Vestlandet benytter våre tjenester innen forsikringsløsninger, pensjon, finansiering, leasing, verdipapirhandel og næringsmegling. Slik er vi tettere på de viktige beslutningene. Tettere på den løpende forretningsutviklingen. Sammen skal vi finne de beste løsningene for din bedrift.

Sparebanken Vest Region Rogaland

Statoil på toppen

I år som i fjor troner Statoil øverst på omdømmetoppen til Barometer Markedsanalyse. Hele sju av de ti bedriftene som topper listen har lokal forankring. Nye av året er Laerdal Medical og TS Stangeland.



Tekst: John Gunnar Skien

600 tilfeldige personer i Sør-Rogaland er spurt i Barometer Markedsanalyses kartlegging. Når det spørres etter bedrifter med godt omdømme/rykte er det Statoil som nevnes hyppigst. Selskapets oppslutning er attpåtil større i 2012 enn i fjor. Informasjonsdirektør Jannik Lindbæk jr. sier til Rosenkilden at det er både oppmuntrende og betydningsfullt for selskapet å skåre høyt i en slik undersøkelse.

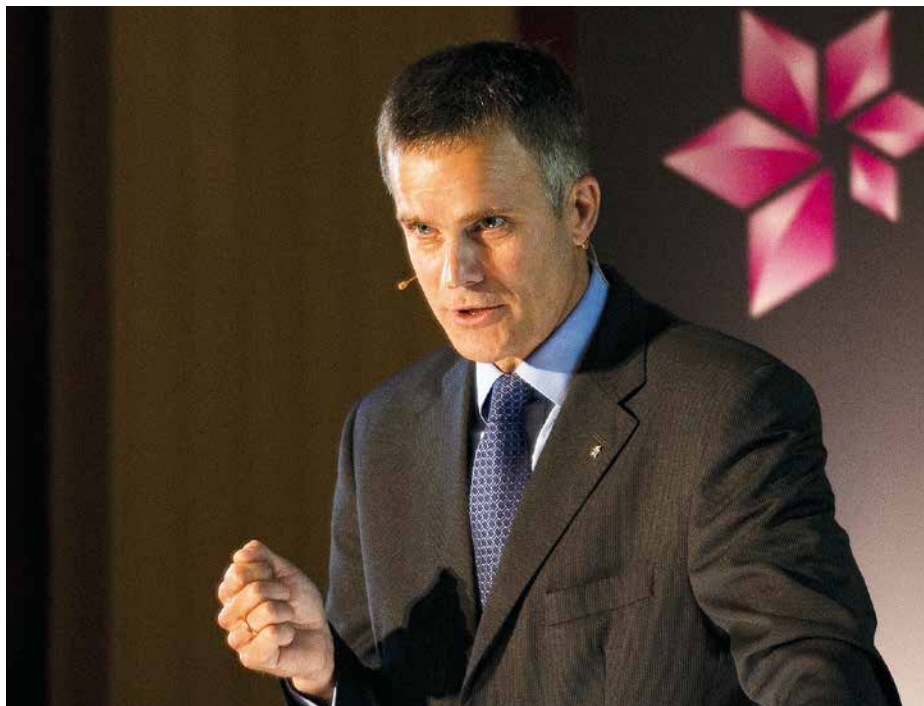
- For Statoil er det viktig å beholde og tiltrekke seg folk. Vi er avhengig av tillitt i samfunnet, og tyngdepunktet vårt ligger i Stavanger-regionen. Sånn sett er det ikke så rart at interessen og kjennskapet til selskapet er stor.

- Dere topper listen, men styrker attpåtil oppslutningen fra i fjor. Hva er grunnen til det, tror du?

- Vi har gjort mange nye funn på norsk sokkel, og det har nok skapt fornyet interesse og entusiasme rundt vår industri. Mange skjønner at olje- og gassnæringen er en motor i norsk økonomi og hva vi bidrar med i så måte.

LOKAL DOMINANS

Hyggelig for denne regionen er det også å registrere at hele sju av ti bedrifter på omdømmetoppen er virksomheter med solid lokal forankring. Kvadrat, IKEA og Rema 1000 har falt ut av listen, men inn har Laerdal



Helge Lund og Statoil har best omdømme i Sør-Rogaland. Foto: Ole Jørgen Bratland/Statoil.

Medical og TS Stangeland kommet – på henholdsvis femte og niende plass.

- Jeg håper vi er rimelig kjent i regionen, men jeg hører fra tid til annen at vi er for lite opptatt av å vise igjen, sier Tore Lærdal, eier og styreleder i Laerdal Medical.

99 prosent av kundene til Laerdal Medical befinner seg i utlandet, derfor er det muligens overraskende for Lærdal å havne så langt oppe på listen. Men stavangerbedriften har vært en del i offent-

ligheten det siste året.

- Vi sender ikke ut pressemeldinger til stadighet, og vi offentliggjør heller ikke kvartalsrapportene våre. Men folk forbin-der oss nok med helse, noe som redder liv og det er klart at det har en positiv ladning, legger Lærdal til.

DÅRLIG OMDØMME

Det er mange årsaker til godt omdømme, i følge undersøkelsen til Barometer.

De viktigste er god service, høy kvalitet, god arbeidsplass, positiv medieomtale og at bedriften gir noe tilbake til lokalsamfunnet. Når spørsmålet er hvilke bedrifter som har et dårlig omdømme, er det Statoil som nevnes oftest. Best og verst, på sett og vis. For en stor og synlig bedrift er ikke det så overraskende.

- Oljeindustrien forbindes med velkjente dilemmaer som fossilt brensel, klimautslipp - og et utvilsomt behov for å forsyne verden med energi. Så det er kanskje ikke så rart at vi topper begge listene, sier Lindbæk jr.

Rangering	10 på topp 2012	10 på topp 2011
1.	Statoil	Statoil
2.	Aker Solutions	REMA
3.	Lyse	Kverneland
4.	Sparebank1 SR-Bank	Lyse
5.	Laerdal Medical	Aker Solutions
6.	Helgø	Coop Mega
7.	Tine	Kvadrat
8.	Kverneland	SpareBank1 SR-Bank
9.	TS Stangeland	Helgø
10.	Coop Mega	IKEA

Rekordmange deltok på Ung Energi

370 påmeldte og venteliste for å få være med. Ung Energi på ONS har blitt en attraktiv arena for unge i energibransjen. Aldri før har så mange deltatt. Det faglige innholdet er sentralt, men vel så viktig er det å treffes. Eller å "nettverke", som det kalles.



Tekst og foto: John Gunnar Skien

Næringsforeningen, Greater Stavanger, ONS, Lyse og Statoil inviterte også denne gangen til det tradisjonsrike arrangementet i forbindelse med ONS. Årets ONS-hovedtema, Confronting Energy Paradoxes, ble belyst fra ulike ståsteder av de inviterte innleiderne før den faglige delen av Ung Energi ble avsluttet med paneldebatt.

- Det er åpenbart et behov for et slikt arrangement. Dette ble veldig kjekt og vi er godt fornøyd med oppslutningen. 370 påmeldte er ny rekord, og vi måtte til og med opprette venteliste, sier Frode Berge, utviklingssjef i Næringsforeningen og medlem av programkomiteén.

- MYE TEKNIKK

Kristian Korsvik (27), Dines Poulsen (28) og Hans Christian Nordgård (25) jobber alle i Statoil og synes Ung Energi er en god måte å treffe unge kolleger på.



- Jeg jobber ikke så mye med tekniske ting, så jeg føler at selve ONS-utstillingen ikke er rettet så mye mot meg. Men det er bra å treffe nye folk, dét fungerer veldig godt under Ung Energi, mener Poulsen.

- Målgruppen er de under 40 i bransjen. Hva har dere under 40 felles?

- Vi har fortsatt en lang karriere foran oss og har mye å lære. Så vi har mye igjen for å være med på slike arrangement og knytte nye forbindelser, sier Nordgård.

Kristian Korsvik (t.v.), Dines Poulsen og Hans Christian Nordgård mener Ung Energi er en god måte å treffe unge kolleger på.

- OLJESAND ER IKKE OLJESAND

Statoils Hege Marie Norheim overrasket nok mange av deltakerne med å ta Statoils oljesand-engasjement i Canada kraftig i forsvar.

- Oljesand er ikke oljesand! Bildet som er skapt i mediene av aktiviteten

Sjøluft = mer kreativitet!

Konferansehotellet på Rennesøy.

2 konferanserom - ett for 25 og ett for 50 personer (70 m/kinooppsett)
26 doble rom i leiligheter og hotellrom.

Restaurant for 100 gjester.
30 min. med bil fra Stavanger.
tlf. 922 33 900



FJORDBRIS HOTELL
ØSTHUSVIK

Se mer:
www.fjordbris.no

Fortsettelse fra forrige side

vår i Canada er ikke riktig. Vi borrer på samme måte som vi gjør her i Norge, men det kreves mye gass for å utvinne oljen. Det er korrekt, og det jobber vi med, sa Norheim i sin innledning.

I tillegg til Norheim, innledet stortingsrepresentant Eirin Sund, ExxonMobil norske toppsjef Meg O'Neill, Gunnar Løvås

fra Statnett og Rune Hersvik i Norsk Vind Energi - og leder for Næringsforeningens ressursgruppe Fornybar Stavanger.

- MATEN VIKTIGST!

- Jeg meldte meg på for å høre hva disse eldre folkene har å si, men også for å treffe nye bekjente, forteller Kristian

Korsvik i en av de innlagte mingle-pauser. Men det viktigste er maten til slutt, flirer 27-åringen.

- Har du truffet mange du ikke kjenner fra før?

- Jada, et par, men det blir jo mest kolleger.



returmetaller.no

til beste for deg
og miljøet

Håndtering av returmetaller

- ✓ Enkelt
- ✓ Effektivt
- ✓ Sikkert



Harestadvika // post@returmetaller.no
51 41 81 00 // 906 51 340



Mandager kan du få billig
av oss. **Fredager** også.

Alle dagpakker mandag og fredag i 2012: ÷ **10 %**. Tilbudet gjelder dagsarrangement. Prisene og innholdet i de ulike dagpakkene finner du på stavanger-forum.no

Send en forespørsel til **booking@stavanger-forum.no** i god tid før mandag. Eller fredag.



stavanger forum
stavanger-forum.no

Ingen arrangementer er like, men alle er like viktige.

Skal justere kursen fram mot 2024

Nå skal kursen for regionen fram mot 2024 justeres gjennom arbeidet med rullering av den strategiske næringsplanen for Stavanger-regionen. – Vi vil ha innspill og synspunkter om både det som fungerer og det som kunne fungert bedre, sier administrerende direktør Jan Soppeland i Greater Stavanger.



Tekst: Egil Hollund

Foto: John Gunnar Skien

Den strategiske næringsplanen for Stavanger-regionen utarbeides av Greater Stavanger og dets 15 medlemskommuner og fylkeskommunen, i samarbeid med næringsliv, forsknings- og utdanningsinstitusjoner og det offentlige. Målet med planen er å lage en felles virkelighetsforståelse, som igjen danner grunnlag for målsettinger og strategier innen næringsutvikling. Den skal gjelde for perioden 2013 til 2024, og vil være den andre rulleringen av planen som første gang så dagens lys i 2005.

Visjonen siden starten har vært å skape en åpen, energisk og nyskapende region, og hovedmålet at vi skal være storbyregionen med størst konkurransekraft og verdiskapningsevne i landet. Energi og mat er pekt på som sentrale satsingsområder, og infrastruktur og voksesmerter har vært blant de utfordringene planen har trukket fram.

– Jeg synes dagens plan har fungert godt, ikke minst sett i det perspektivet at den ble utformet på toppen av en medgangsbølge, før plutselig vannet forsvant under føttene våre og man i hui og hast måtte justere virkelighetsoppfatningen, sier Soppeland.

Det legges heller ikke opp til at dagens plan skal snus på hodet. Det er snakk om en rullering, små kursendringer. Fem arbeidsgrupper er satt ned for å se på henholdsvis energiklyngen, matklyngen, livskvalitet, nyskaping og kompetanse.

ANNEN VIRKELIGHETSOPPFATNING

Den største endringen siden forrige rullering av planen, er kanskje at olje- og gassindustrien har gått fra solnedgang til soloppgang. Mens mediene i stor grad diskuterte hva vi skulle gjøre etter oljen for fire år siden, handler det meste nå om en ny vår og et perspektiv på 40 til 50 år.

– Jeg er heller ikke så redd for at vi skal bli for avhengig av olje- og gassnæringen. Petroleumsingeniører kan bruke sin kompetanse på en rekke områder om det skulle bli behov for det, og samtidig er et perspektiv på 40 til 50 år svært lenge uansett industri, påpeker Soppeland.

Et felt regionen kanskje ikke har lykkes 100 prosent på, er matklyngen og matsatsingen.

– Vi har fått til mye. Måltidets hus er på plass med NCE Culinology. Industrien vår er dominerende nasjonalt. Samtidig har vi mistet noe av definisjonsmakten i bransjen til Østlandet og Oslo. Vi var tidlig ute med Gastronomisk Institutt og Gladmat, men har umerkelig mistet mye av den posisjonen vi hadde i mediene. Vi er ikke den selvsagte mathovedstaden som vi kanskje trodde vi var. Skal vi klare å endre dette, vil det kreve tiltak for å bedre vår kommunikasjonsevne, mener Soppeland.

FIKK INNSPILL

Gjennom et møte i Næringsforeningen i september, fikk Greater Stavanger en rekke gode innspill til planarbeidet.

Therese Log Bergjord, direktør i ESS Support Services, uttrykte bekymring for skyhøye boligpriser og manglende



Jan Soppeland i Greater Stavanger har allerede fått en rekke gode innspill til planen, blant annet gjennom et medlemsmøte i Næringsforeningen i september.

boligbygging, mens konserndirektør Arne Bergjord advarte mot en utvikling der oljebransjen forsyner seg med de beste folkene og den mest attraktive arbeidskraften, mens det offentlige og det øvrige næringsliv må dele på "de andre".

– Det vil være en svært uheldig utvikling, sa Bergjord – og oppfordret Stavanger-regionen til å tenke stort og raust utover egen region. Bare slik kan rollen som oljehovedstad befestes.

Regiondirektør i NHO, Hallvard Ween, mente det var på tide med strukturelle grep på Nord-Jæren – og vil ha kommunesammenheng.

– Vi er for store til å være små, fastslo han.



Idyllisk fritidseiendom av høy kvalitet - Attraktiv utleieavtale!

Eieform: Selveiet
Antall soverom: 3+hems (8 pl)
Bra: 76 kvm (gulvareal 94kvm)
Byggeår: 2009
Tomteareal: 399 kvm
Prisant.: Kr 3.700.000,-
+ ca 2,7% omk.

Visning:
**Etter nærmere avtale med
megler!**

Torbjørn Lie
Eiendomsmegler
avd. Stavanger
Tlf: 51841550(63)/908 54 200
www.krogsveen.no



"EG NaviCom Bransje- løsning for bygg og anlegg dekker alle våre behov!"

Martin B. Brunes, avd. leder totalentreprise, Block Berge Bygg

EG NaviCom har gjennom mange år utviklet tilpassede forretningsløsninger for ulike bransjer - deriblant bygg og anlegg. Stadig flere finner ut at Microsoft Dynamics i bunn og vår kompetanse på toppen gir løsninger som lønner seg. Ta kontakt, så forteller vi deg hva vi kan gjøre for din bedrift!

Kvinneplassen

med Kristin Clemet, Agnes Berntsen og Mari Rege

Kristin Clemet holder foredraget "Den norske modellen - framtidsrettet og konkurransedyktig?" når Kvinneplassen arrangeres for fjerde gang. Sammen med Agnes Berntsen og Mari Rege er Næringsforeningen og KPMG glad for å kunne tilby en samling som vil gi kvinner både faglig påfyll og muligheten til nettverksbygging.



Tekst: Trude Refvem Hembre

På Kvinneplassen får du også høre Agnes Berntsen - et fyrverkeri av en foredragsholder. Hun er hotelldirektør ved Strand Hotel Fevik og skal snakke om vinnerkultur og hvilke egenskaper og mekanismer vi alle kan bruke for å skape arbeids glede.

Og sist, men ikke minst, kommer Mari Rege til Kvinneplassen. Rege er professor ved Handelshøyskolen på Universitetet i Stavanger. Hun forsker på adferdsøkonomi og presenterer forskning fra fagfeltet. For en del medlemmer i Næringsforeningen er nok Rege ukjent, men mange drar nok kjensel på henne som spaltist i Aftenbladet og Aftenposten. Hun er nå fast spaltist i Fredagskronikken til Dagens Næringsliv.

- I 2008 vant du prisen Yngre fremragende forsker. Hva betyr en slik pris for deg?

Det har betydd mye, både fordi det var en god klapp på skulderen, men ikke minst fordi prisen var et forskningsstipend på ti millioner kroner. Stipendet har gjort det mulig å rekruttere flere doktorgradsstudenter og knytte samarbeidspartnere fra USA til Universitetet i Stavanger.

- Hva er du ellers mest stolt av?

- Jeg er stolt av å være en del av Handelshøyskolen på Universitetet i Stavanger. På veldig kort tid har vi klart å bygge opp et tungt forskningsmiljø som blir lagt merke til. Samtidig ser vi at vi klarer å rekruttere mange dyktige studenter, både på bachelor-, master- og doktorgradsnivå.

- Du spør i tittelen på ditt foredrag: Hvorfor så få kvinner til topps? Og vil i din presentasjon gi et perspektiv fra fagfeltet adferdsøkonomi. Uten å røpe for mye, og uten å gå for dypt inn i problemstillingen, hvorfor er det så få kvinner i topplederstillinger?

- I foredraget skal jeg diskutere hvordan kvinner ofte velger å ta mindre risiko og er mindre villige til å konkurrere enn menn. På mange arbeidsplasser er dette egenskaper som øker muligheten for fremmelse, til tross for at det ikke nødvendigvis er disse egenskapene som gir gode ledere og beslutningstakere.

- Hva gleder deg mest på jobben, og hva trives du mest med å gjøre?

- De aller beste dagene har jeg dersom jeg får sitte uforstyrret mange timer i strekk, slik at jeg får kommet videre med forskningen. Men det hadde blitt ensomt om jobben min alltid var slik. Jeg setter også pris på gode diskusjoner med kolleger og studenter, samt formidle kunnskap gjennom kronikker og foredrag.

- Leser du annen litteratur enn fag, og hva liker du i så fall?

- Jeg har alltid en bok liggende, men det blir lite tid. Jeg får lest mye sammen med barna. Den siste tiden har åtteåringen og jeg kost oss med å lese Tsatsiki-bøkene for hverandre.

- Du er småbarnsmor. Får du ofte spørsmålet hvordan du takler tidsklemma?

- Ja, og jeg liker bedre når journalister spør meg om forskningen min.

- Hva vet du i dag som du skulle ønske du visste før du startet studiene?



- At det er helt i orden å banke på døren til professoren dersom du ønsker å diskutere fag. Det våget jeg aldri. Nå ser jeg både hos kolleger og meg selv at det gleder med en engasjert student som vil diskutere fag.

- Hva er det du forsker på?

- Min forskning er i skjæringen mellom fagfeltene arbeidsmarkedsøkonomi og adferdsøkonomi. Jeg er opptatt av spørsmålene: Hva motivere folk til å delta i arbeidslivet? Hva motiverer folk til å gjøre sitt aller beste? Svarene her handler ikke bare om penger. I adferdsøkonomi undersøker vi blant annet hvordan vi blir påvirket av andre menneskers valg og prestasjoner.

KVINNEPLASSEN

er Næringsforeningens arena for kvinner i Stavanger-regionen, og vi vil gjerne at nettopp DU deltar. Vi skal bidra til å stimulere og motivere kvinner til å ta tøffe valg - enten det gjelder utdanning, lederjobber, styreverv eller viljen til å etablere bedrifter.

Tidligere har vi hatt besøk av blant andre Linn Skåber, prinsesse Märtha Louise og Elin Ørjasæther på Kvinneplassen.

Næringsforeningen og TV-aksjonen i tett tango

TV-aksjonen 2012 er viet Amnesty. Her rettes søkelyset mot mennesker som blir kneblet, forfulgt og torturert når de kjemper for andres og egen frihet. Næringsforeningen i Stavanger-regionen er stolt over å støtte årets aksjon.



Tekst: Frode Berge

I Norge har vi vunnet kampen for frihet og demokrati for lenge siden, men mange mennesker er ikke like privilegerte som oss. De kjemper fortsatt for retten til å mene, si og gjøre som de vil uten at de blir straffet for det. Derfor avvikles TV-aksjonen i år under overskriften "Stå opp mot urett".



Administrerende direktør Harald Minge mener det er helt naturlig at Næringsforeningen bidrar i årets TV-aksjon.

Årets aksjon går til arbeidet for ytringsfrihet, mot diskriminering, og for verdighet og trygghet i en rekke land. Amnesty er på plass i mange land i verden og har anledning til å jobbe bredt. Geografiske områder som er i fokus er blant annet Russland og Øst-Europa, Midtøsten og Nord-Afrika samt Kina og Nigeria.

Pengene som blir samlet inn går blant annet til å etterforske og dokumentere overgrep, undervise i menneskerettigheter, fremme rettighetene til kvinner og minoriteter - og jobbe for å få løslatt ulovlig fengslede gjennom aksjoner, kampanjer og oppmerksomhet.

NÆRINGSFORENINGEN STØTTER ÅRETS TV-AKSJON

Næringsforeningen i Stavanger støtter årets TV-aksjon på flere måter, og har stilt Rosenkildehuset til disposisjon i forbindelse med ulike arrangementer. I tillegg vil ansatte i Næringsforeningen bidra i den store ringestafetten i bystresalen i Stavanger 17. oktober.

- I år er det nemlig duket for næringslivskonkurranse mellom de største byene i Norge. Vi er spent på hvilke av byene som får med seg flest bedrifter/organisasjoner til å støtte TV-aksjonen. Vi satser på at det blir Stavanger, Sandnes

Inntektene fra årets TV-aksjon går til Amnesty og deres arbeid for menneskerettigheter verden over.

eller Egersund, sier fylkesaksjonsleder i Rogaland, Tone Therese Paulsen.

Selve konkurransen foregår på den måten at et ringepanel setter seg ned og ringer næringslivet rundt om i byen og ber om bidrag til TV-aksjonen. Dette foregår på samme dato og klokkeslett i alle de store byene, det vil si 17. oktober klokken 14.00-16.00.

I tillegg til Næringsforeningen, deltar NHO i Rogaland, representanter fra enkeltbedrifter og lokale politikere. Vi oppfordrer Næringsforeningens medlemmer til å engasjere seg. Dette kan blant annet skje via: www.giverstafett.no.

Administrerende direktør i Næringsforeningen, Harald Minge, synes samarbeidet med TV-aksjonen er givende og spennende.

- I regionen vår har vi lange tradisjoner for at næringslivet engasjerer seg og tar samfunnsansvar. I år går inntektene til Amnesty, en organisasjon med høy integritet og som gjør en svært viktig jobb. Jeg håper at bedriftene i Rogaland vil bidra aktivt til en vellykket TV-aksjon også i år, sier Harald Minge.

Verdens
beste
alternativ.no



HAUGESUND **N59°**

Vågen er fantastisk – Rica Maritim Hotel er verdens beste alternativ.

Rett over fjorden, i Haugesund, har vi stor konferansekapasitet og mange muligheter for sosiale arrangement.

Kontakt oss på tlf. 52 86 32 63 booking@hotelmartim.no www.hotelmartim.no

Rica Maritim Hotel

– et Rica Partner Hotel i Caiano-gruppen



Seabrokers Services AS

Seabrokers Services forvalter totalt 160.000 m2 næringsbygg i Stavanger-området. Gjennom kvalitetsstyrt drift har vi som mål å oppnå de mest veldrevne og kostnadseffektive byggene i regionen.

Scandpower er et norsk internasjonalt konsultentselskap innen Risk Management. All drifting av eget kontorbygget overlater de til Seabrokers Services.

Vil du ha et veldrevet næringsbygg?
Kontakt oss for tilbud! Tlf: 51 80 00 00,
e-post: kunde@seabrokers.no.

VELDREVNE NÆRINGSBYGG

*«Seabrokers Services
er svært profesjonelle,
imøtekommende og
fleksible i forhold til
leietakers ønsker
og behov.»*

*Kristin Nilsson,
Risk Consultant,
Scandpower*

markedsavdelingen reklamebyrå foto: Joakim Bjerk

Seabrokersgruppen ble startet i 1982. Vi jobber aktivt innenfor områdene skipsmegling, utvikling og drift av eiendom, radarbasert havovervåking og entreprenørvirksomhet. Gruppens hovedkontor er plassert i Stavanger, men vi har også kontorer i Bergen, Aberdeen, Rio de Janeiro og Singapore. Se www.seabrokers.no for mer informasjon

SEABROKERS GROUP
STAVANGER - BERGEN - ABERDEEN - RIO DE JANEIRO - SINGAPORE



Pizza til folket!

Ost, tomatsaus, kjøttdeig, løk og bacon. Nummer fire på menyen. Det er den det går mest av, slik har det vært helt siden starten for ni år siden. Men i 2003 var det ikke mange som trodde at Pizzabakeren skulle bli den nest største pizzakjeden i landet.



Tekst og foto: John Gunnar Skien

- Vil du ha pizza?

- Ja takk! Det er jo greit å smake på temaet i reportasjen, svarer jeg.

Rosenkilden møter to av grunnleggerne av Pizzabakeren, Jan Henrik Jelsa og William Gulliksen. Vi er i Kleppekrossen der kjeden startet 17. oktober 2003. Noen bord og noen stoler. Eller ventebord, som det kalles her. Og der er vi ved kjernen til suksessen. Pizzabakeren er bakerier, ikke restauranter. Folk bestiller, henter eller får varene levert. Billigere å drive på den måten.

Billige lokaler og ingen restaurantdel. Det er det vi ser etter.

Lokalene ligger gjerne litt utenfor sentrum. Billigere det – og forklaringen på at pizzaen koster mindre enn hos de store konkurrentene.

FORSIKTIG START

Ved utgangen av 2003 hadde Pizzabakeren satt i gang fem butikker og omsatte det året for 13,6 millioner i omsetning. Men konkurrentene tok dem ikke så alvorlig. I fjor omsatte selskapet for 425,7 millioner kroner – og antall utsalgssteder hadde økt til hele 87. Målt etter omsetning har Pizzabakeren blitt den neste største kjeden i landet, slått av Peppes, men Dolly Dimple's er passert.

- Målet for 2012 er 480 millioner kro-

ner og vi er godt i rute, forteller Jelsa. Gjennomsnittsomsetningen øker, dermed trengs det ikke så mange nye utsalgssteder for å nå målet. Ved utgangen av 2012 er logoen å finne på 95-96 lokaler rundt om i landet.

- PEPPE'S VILLE HA OSS

Gründerne eier i dag halvparten av firmaet etter et salg i 2007.

- Peppes ville ha oss, men det ville ikke vi. Da hadde vi ikke fått være med og utvikle Pizzabakeren videre slik vi ønsket, og all virksomhet hadde sannsynligvis blitt flyttet til Oslo, mener Gulliksen.

Hele kjeden er et franchiseforetak der eierne av hver butikk betaler en franchiseavgift på 10 prosent av omsetningen i leie for konseptet. De som vil starte opp må skaffe nødvendig kapital, men opplæring er det Gulliksen og Jelsa som står for. Det har ikke vært noe problem å skaffe franchisetakere. Grunnen til det er at de fleste tjener godt på virksomheten veldig fort, forteller de to.

- Har det blitt som dere trodde i 2003?

- Nei, vi hadde jo håpet, men ingen kan forutse en slik suksess. Det har vært et eventyr!

NORD-NORGE BEST

Aller best gjør Pizzabakeren det i Bodø. Der omsetter det største bakeriet pizza for over 13 millioner i året. Gjennomsnittet i kjeden er 5,4 millioner. På en god andreplass kommer Haugesund. Selskapet er representert i nord, sør, vest og øst. Apropos vest: I Bergen samarbeidet de med Johs. Lunde, men satsingen ble ikke som forventet og samarbeidsavtalen ble sagt opp. Med en befolkning på over 350.000 mennesker er

- Det er et eventyr! Her i Kleppekrossen åpnet det første utsalgsstedet til kjeden Pizzabakeren i 2003. Pizzagründerne William Gulliksen (t.v.) og Jan Henrik Jelsa.



det et klart mål for Pizzabakeren å etablere seg på ny i Bergens-området, men forutsetningen for dette er at en finner gode samarbeidspartnere. For øvrig er Østlandet det området hvor kjeden mener utviklingspotensialet er størst, derfor sattes det der nå.

- Billige lokaler og ingen restaurantdel. Det er det vi ser etter. Dermed

2.. vi hadde jo håpet, men ingen kan forutse en slik suksess. Det har vært et eventyr!

trenger vi gjerne ikke mer enn 3-3,5 millioner i omsetning før det går rundt. Vi har ovner der pizzaen kommer ut når den er ferdig, vi trenger ikke å passe på slik du må når du baker i steinovn. På den måten kan de ansatte gjøre andre ting. Det er effektivt.

KANSKJE STØRST?

I fjor omsatte Pizzabakeren for 425,7 millioner og er dermed landets nest største pizzakjede, bare slått av Peppes Pizza som er dobbelt så stor og vel så det. Men det er ikke helt uproblematisk å sammenligne selskapene. Peppes Pizza og Dolly Dimple's har restauranter, i tillegg selger de også andre produkter enn pizza. Så dersom vi utelukkende ser på

Pizzabakeren Invest AS

Adm.dir.: Jan Henrik Jelsa

Største aksjonær: Inro AS

Kjedeomsetning 2012: 480 mill (budsjett)

take-away pizza, kan regnestykket bli et annet.

- Da skulle det ikke forundre meg om vi er større enn Peppes også. Altså landets største take-away pizzakjede, men tall som kan bekrefte det, får vi jo ikke tilgang til, flirer Jelsa.

LOKALT EIERSKAP



Fortsettelse fra forrige side

Pizzakjeden Dolly Dimple's startet opp i Sandnes i 1985, og med Pizzabakeren i 2003 har to av landets tre største kjeder hatt sitt utspring på Nord-Jæren. Tilfeldig? Nei, miljøet er internasjonalt og vi er glade i pizza, mener de to gründerne. Samtlige aksjer i Pizzabakeren er på lokale hender. De opprinnelige fire gründerne eier fortsatt 50 prosent, mens Inro AS (Rolf Smedvig Hodne og Arne Incoronato) eier den andre halvparten.

Og der kom pizzaen på bordet!

– Du må spise, du trenger det mer enn oss, hevder de to.

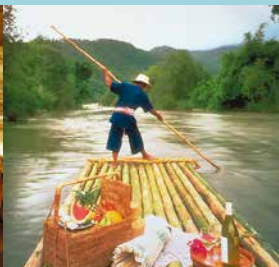
Ganske riktig. Nummer fire på menyen. Vi spiser ved ventebordet, mens Jelsa og Gulliksen forteller om en ivrig sjel som vil starte opp i Lillehammer. Og de vil gjerne få fotfeste i Oslo. Det er visstnok rom for både 150 og 160 butikker i Norge. Det er i alle fall målet. Men uansett skal hovedsetet fortsatt ha adresse Jakob Askelandsvei i Sandnes.



Nordmenn elsker pizza. Her tilberedes en av publikumsfavorittene til Pizzabakeren.

cuprejo

SPENNENDE OG ANNERLEDES FIRMATURER



Vidy Reiser har lang erfaring på å kunne tilby det lille ekstra når det gjelder firma- og gruppeturer, event og konferanse, teambuilding og incentiv turer.

Lars Hertvigsgt. 3, Stavanger, telefon 51 52 71 40, vidy@vidyreiser.no, www.vidyreiser.no

1987-2012 ● 25 ÅR

vidy
reiser

REISEGARANTIFOND
RGP
VIRKE



CRM FOR PROSJEKTORIENTERT VIRKSOMHET. TA KONTAKT FOR EN PRESENTASJON!

INLEAD

T: 45 80 90 00 • E: info@inlead.no • www.inlead.no

Nå har vi store ting på gang igjen

Og vi er Total – et av verdens største
olje- og gasselskap, med nærmere
50 års erfaring i Norge. Hva med deg,
er du også klar for noe stort?

storetingpågang.no



Hvem blir Årets bedrift 2012?

Prisen Årets bedrift skal deles ut 30. oktober. Juryen har en spennende oppgave med å velge den beste kandidaten. Formålet med prisen er å stimulere bedriftene og høyne næringslivets status hos innbyggere og myndigheter.



Tekst: Trude Refvem Hembre

Kriteriene for pristildelingen er at bedriften har sin hovedaktivitet i Stavanger-regionen, at bedriften har vært i stabil virksomhet i noen år - og har utmerket seg på et område det siste, eller de par siste, årene. Næringsforeningens medlemmer har kommet med mange gode forslag til kandidater. - Å få lov til å dele ut en slik pris i en region med et så kompetent, innovativt og bredt anlagt næringsliv er et stort privilegium. Vi gleder oss til juryarbeidet, men går til jobben med en viss ærefrykt. Utvelgelsen er sjelden lett, sier Harald Minge i Næringsforeningen.

Det er 26. gang prisen blir utdelt, og Minge tror at mye av regionens næringsutvikling kan fortelles gjennom disse selskapenes virksomhet i denne perioden.

- Ser vi tilbake på de 25 vinnerbedriftene, eksisterer de fleste den dag i dag med unntak av noen fusjoner og omstruktureringer. Det må i all beskjedenhet bety at utvelgelsene har vært velfunderte. I Næringsforeningens jubileumsbok som ble trykket i forbindelse med 175 årsjubileet i fjor, har forskningsleder ved IRIS, Martin Gjelsvik, presentert samtlige vinnere, og identifisert en god del fellestrekk. Det er en historie alle bør lese med stolthet, sier Minge, som også ser fram til selve prisutdelingen.

- Som vanlig blir det en festkveld i Rosenkildehuset, og både nye og gamle medlemmer ønskes hjertelig velkommen.

LANG TRADISJON

Prisen ble etablert av Næringsforeningen og Handelsbanken i 1987. Prisen ble den gang etablert som Årets Stavangerbedrift. I 2002 ble Stavanger Næringsforening og Sandnes Næringsforening fusjonert til Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

Juryen for 2012

Hans Eide, Handelsbanken, Svein Arild Holmen, Stavanger kommune, Sissel Medby, Barometer Markedsanalyse AS, Harald Minge, Næringsforeningen i Stavanger-regionen, Roald Helgø, Ole Gunnar Fjelde/Atle Berg, Comrod og Ståle Kyllingstad, IKM Gruppen.

I denne forbindelse endret prisen navn fra Årets Stavangerbedrift til Årets bedrift. I år er det 26. gang prisen deles ut.

EGET MONUMENT

I 1998 ble monumentet "Årets Stavangerbedrift" laget av kunstneren Hugo Frank Wathne overlevert til Stavanger kommune av Tore Lærdal på vegne av tidligere prisvinnere. Monumentet ble avduket ved daværende ordfører Leif Johan Sevland og står på Holmen-allmenningen. Monumentet er finansiert av tidligere prisvinnere av Årets bedrift og gitt som gave til Stavanger kommune.

JUBILEUMSBOKEN

I forbindelse med Næringsforeningens 175-års jubileum 2011, ble det laget en flott jubileumsbok hvor Hans E. Næss skrev den historiske fortellingen, mens Martin Gjelsvik stod for bokens andre del som omhandler historien om de 25 prisvinnerne.

KONJUNKTURBAROMETER

Mens folkevalgte politikere har somlet, har de store sentralbankene vært aktive og skissert kriseløsninger. I USA setter Federal Reserve i gang nye, omfattende tiltak, som skal stimulere en blodfattig verdensøkonomi. Den europeiske sentralbanken tilbyr støttekjøp av korte obligasjoner for land som søker hjelp fra EUs krisefond. Dette er bakteppet for foredraget til Knut Anton Mork, sjeføkonom i Handelsbanken. Han presenterer fersk konjunkturrapport med rente- og valutaprognoiser. Mork er anerkjent både nasjonalt og internasjonalt - og har stor kunnskap innenfor makro- og energioøkonomi.

På arrangementet vil Pia Tjelta og Espen Hana sørge for topp underholdning. Duoen hadde stor suksess med sin sommerkabaret i Stavanger og høstet gode kritikker.



Sjeføkonom i Handelsbanken, Knut Anton Mork, skal presentere fersk konjunkturrapport.

Tidligere prisvinnere

1987 Laerdal Medical A/S
1988 Skretting A/S
1989 Peder Smedvig A/S
1990 Hitec A/S
1991 Kværner Rosenberg A/S
1992 Brødrene Pedersen A/S
1993 Stavanger Aftenblad
1994 Skanem A/S
1995 SE Labels A/S
1996 RF-Rogalandsforskning
1997 Den norske stats oljeselskap
1998 Scana Industrier asa
1999 Stavanger Fondsforvaltning AS
2000 Folke Hermansen AS
2001 Øgreid AS
2002 Kverneland ASA
2003 PAM AS
2004 Technor ASA
2005 A. Idsøe AS
2006 Acta Holding ASA
2007 Figgjo AS
2008 Seabrokers AS
2009 Helgø Matsenter AS
2010 Comrod AS
2011 IKM Gruppen AS

Velkommen til EBT frokostseminar

Vi inviterer til GRATIS frokostseminar.

Sett av følgende datoer:

Onsdag 10. oktober: Personvern på jobben

Onsdag 24. oktober: Oppsigelse på grunn av arbeidstakerens forhold

Onsdag 7. november: Midlertidig ansettelse og innleie

Påmelding til post@ebtas.no eller www.advokatene.no

*Alle seminarer
starter kl. 08.15
med en lett
frokost.*

*Det faglige
starter kl. 08.30
og varer til
kl. 09.45.*

Verkskata 7 4013 Stavanger
Postboks 155 Sentrum 4001 Stavanger
Telefon +47 51 89 96 00 • post@ebtas.no

Vår erfaring – din fordel

Bruk din iPad offshore!

Alcom har etablert et bredt produktspekter for Shipping, Olje & Gass. Vi leverer løsninger som gir velferd om bord!

Arbeidstakere offshore stiller stadig nye krav til å kunne bruke de samme tjenestene på land som på vann. Vi leverer tjenester og trådløs nettverk, slik at du trygt kan bruke din iPad offshore.



Alcom har etablerte produkter og partnerskap for å levere denne type tjenester.

Kontakt oss på alcom@alcom.as eller 51 77 93 00.



25. oktober åpner Tasta Senter:

Skal forvandle en bydel

37.500 mennesker kan kjøre til Tasta Senter på noen få minutter, flere tusen kan gå like kjapt og det bygges 900 nye boliger mindre enn 500 meter unna. – Vi er sikre på at det er marked for oss, sier senterleder Britt Iren Osmundsen, som åpner det første store kjøpesenteret nord for Tjensvollkrysset om et par uker.



Tekst: Egil Hollund

Foto: Eirik Anda/BITMAP

Nå er det å ta litt hardt i at det er hun alene som åpner senteret. Rundt 200 personer jobber mer eller mindre dag og natt fram til 25. oktober klokken 12.00. Trolig vil de siste varene bæres inn, de siste tomme pappeskene bæres ut og de siste restene av byggestøv tørkes bort klokken 11.59 på åpningsdagen.

– Det er ganske utrolig at det ikke er mer enn noen uker til vi åpner dørene. Men jeg er trygg på at vi skal klare det, sier Osmundsen, mens hun stiger over fliser og gjør sitt beste for å ikke forstyrre de mange håndverkerne som legger finishen på det nye senteret.

I november 2010 startet byggearbeidet. Totalt 41.000 kvadratmeter, inkludert to etasjer med parkering, 15.000 kvadratmeter med kjøpesenter, et treningssenter på 2500 kvadratmeter og flere etasjer med legesenter, helsestasjon og andre servicetilbud. Senteret ligger like ved Tastarustå skole, i det nye utbyggingsområdet der det er i ferd med å bli reist 900 nye boliger.

45 BUTIKKER

Nybygget er tegnet av den lokale arkitekten Hanne Kruse Rasmussen hos Link Arkitektur i Sandnes. Block Berge Bygg har stått for selve arbeidet, mens det er OBOS Forretningsbygg som både bygger og skal eie det nye senteret – som for øvrig er det første i Norge i miljøklasse A.

– OBOS Forretningsbygg har seks bydelssentre i Oslo fra før av, så dette er noe OBOS er gode på, sier Osmundsen, som begynte som senterleder i vår. Tidligere har hun jobbet i Øgreid Eiendom.

Senterleder Britt Iren Osmundsen gleder seg til alt er klart og de kan åpne dørene 25. oktober.



45 butikker og serveringssteder åpner dørene i det nye senteret. Alt er utleid, med unntak av et lite lokale på utsiden.

TALLENE PÅ TASTAS SIDE

Markedsgrunnlaget for senteret er det heller ingenting å si på. Tasta bydel har omtrent ingen handel fra før av, med unntak av matbutikker. Bydelen har alene 14.000 innbyggere, og vil vokse med 2500 i løpet av de neste to-tre årene. I tillegg vil Tasta være det nærmeste kjøpesenteret for mange på Stokka og Eiganes, og det første storsenteret som innbyggerne i Randaberg og på Rennesøy treffer på i retning Stavanger. Kundegrunnlaget er beregnet til vel 50.000 innbyggere.

– Men hvem vil dere ta kunder fra?

– Vi vil nok ta kunder fra alle de andre etablerte sentrene. Men vi må huske på at byen og regionen er i sterk vekst. Det betyr at vi også trenger flere butikker og servicetilbud. I Tasta har alle måttet kjøre ut av bydelen for å handle det meste utenom mat. Nå kan mange gå eller kjøre noen få kilometer, sier Osmundsen.

200 personer jobber på spreng for at alt skal bli ferdig til åpningen av Tasta Senter.

2000 LIKES

Hun tror senteret vil bli sette sitt preg på området i positiv forstand, og bli det naturlige samlingspunktet som bydelen aldri har hatt.

– Vi vil ha egen scene og vil legge til rette for at unge talent i bydelen kan få vise hva de kan, forteller Osmundsen.

At senteret ønskes velkommen av mange, ser hun også av responsen på Facebook.

– Vi har allerede over 2000 likes. Folk ser fram til å slippe køer i Tjensvollkrysset om ettermiddagene og få et komplett tilbud her, sier hun.

TILBUDET VIL BETY ALT

Dette siste er noe Tasta Senter og senterleder Britt Iren Osmundsen er veldig klar over. Et komplett og godt tilbud vil ha svært mye å si for om senteret når målsetningen om en omsetning på rundt 700 millioner kroner i året.

Fortsettelse fra forrige side

Utgangspunktet ser bra ut. Helgø Meny er den store matvarebutikken. I tillegg er de fleste store kjedene på plass. Hennes & Mauritz, Cubus, Dressmann og Lindex. Du vil finne sportsutstyr, leker, elektronikk, bokhandel og gullsmed – for å nevne noe.

- I tillegg til de kjente store kjedene, vil vi også ha flere butikker som du bare finner hos oss og kjeder som er nye i regionen, forteller Osmundsen.

Hun nevner blant annet Christiania Belysning, frisøren Headmasters, klesbutikkene Instinct og Fransa – og spisestedet Jordbærpike fra Trondheim.

- Vi mener vi har et komplett og spennende tilbud til folk i alle aldre. Vi favner bredt. Her vil du få tak i det du trenger, sier Osmundsen.

At treningssenterkjeden SATS åpner et av sine største treningssenter i landet på kjøpesenteret – er nok heller ingen ulempe.

- Nå er vi veldig spente og gleder oss til 25. oktober, avslutter Osmundsen.

Det er det ikke vanskelig å tro på.

Disse virksomhetene skal åpne i Tasta Senter

Apotek1	Hennes & Mauritz	Nille
Ark Bokhandel	Helgø Meny	PM
Bagel Buddy	Huset Hartvig	Princess
BareBarn	Høyer	Selected
BikBok	Instinct	Skin Tonic
BR-Leker	Intersport	Sunkost
Carlings	Jernia	Synsam
Christiania Belysning	Jordbærpike	Sørbø undertøy
Cmyk	Jærbaker'n	TilBords
Cubus	Kappahl	Vita
Dressmann	Kitch`n	Waynes coffee
Elkjøp Express	K/I (Konfeksjonshuset	SATS
Floriss	Inspira)	Tasta Helsestasjon
Fransa	Lindex	
Gullfunn	Mani	
Gullsmed Christensen	Modern Design	
Headmasters	Mæhle	

SPA-HOTELL
VELVÆRE

HMS på Ryfylkevis



Vi supplerer ditt HMS-arrangement med en spennende HMS-meny med aktiviteter, foredrag, underholdning og humor.

Ta kontakt med oss for informasjon og tilbud.

- Kurs- og konferanser med energipauser
 - Kun 50 minutt med fra Stavanger
- Vi ordner all transport.*

Velkommen til Hjelmeland!

Tlf: 480 50 600

E-post: post@spahotellvelvaere.no

www.spahotellvelvaere.no

Nye medlemmer siden sist

Semco Maritime AS

Sola

Kontaktperson:
Reid Berger Stokke

Webseite: www.semcomaritime.com

Firmabeskrivelse: Semco Maritime i Norge er et multidisiplint kontraktørselskap med hovedaktiviteter / satsningsområder innen prosjektering og gjennomføring av multidisiplin EPCI kontrakter, samt utleie av høyt kvalifiserte driftsoperatører. De er en del av Semco Maritime AS i Danmark, et internasjonalt prosjektering- og kontraktørselskap med hovedkontor i Esbjerg med avdelinger i Norge, USA, UK, Dubai, Singapore og Vietnam. Totalt er konsernet ca. 1500 medarbeidere, hvorav ca. 300 er ansatt i Norge.



CRE8 Systems AS

Sola

Kontaktperson: Morten Bøgild

Web: www.cre8-systems.com

Firmabeskrivelse: CRE8 er et engineering- og produksjonsfirma innen Elektro/hydrauliske kontrollsystemer til olje- og gass industrien. CRE8 består av en gruppe ledende fagpersoner og har i løpet av svært kort tid lyktes med å etablere et spesialisert og bransjeledende selskap innen sin nisje. Kjernen i arbeidsmetodikken er produktfokus, innovasjon og profesjonell stolthet.

Crux Kommunikasjon AS

Stavanger-Oslo-Bergen

Kontaktperson:
Ketil K. Jørgensen

Webseite: www.crux.no

Firmabeskrivelse: Crux Kommunikasjon er Norges ledende rådgivningsmiljø for finansiell kommunikasjon og selskapskommunikasjon. Crux bistår private og offentlige selskaper å kommunisere effektivt med interessegruppene sine for å bygge og beskytte sin posisjon i kapitalmarkedet.



Visma Academy AS

Stavanger

Kontaktperson:
Kristin Bjørge

Webseite:
www.visma.no/kurs

Firmabeskrivelse: Visma Academy leverer kurs for kompetanseheving i bedrifter. Opplæringsstjenestene omfatter kurs i klasserom, via web og e-læring, kompetansekartlegging og – planlegging. Kurstilbudet er innen Microsoft Office, Visma programvare og fagkurs innen blant annet prosjektledelse, ITIL, økonomi og ledelse. Vi har svært dyktige instruktører fra regionen og moderne, velutstyrte kurslokaler som ligger svært tilgjengelig til på Hinna Park i Stavanger. Velkommen til oss på åpne kurs eller ta kontakt for å planlegge et kompetansehevingssløp i din bedrift!



Woodland AS

Nærbø

Kontaktperson:
Henrik A Stokkeland
E-post: post@woodland.as

Webseite: www.woodland-bygg.no

Firmabeskrivelse: Woodland er et selskap som leverer og monterer prefabrikerte elementer i tre til små og store prosjekt. Hytter, hus og driftsbygninger. Ypperlig om ditt firma har kapasitetsproblemer eller vil ha tett bygg i en fart.



Rogaland Skiltdesign as

Klepp

Kontaktperson:
Rune Sørdsdal

Webseite:
www.rsdesign.no

Firmabeskrivelse: For å sikre sine kunder gode priser, nøyaktig levering og god kvalitet har Lie CNC skilt ut sin skilt & dekoravdeling, og fått med Melings as som eier. Rune Sørdsdal har og gått inn som medeier/daglig leder. Selskapet Rogaland Skiltdesign as ble etablert 1. mars 2012, og det har mer enn 30 års erfaring med idé, grafiske løsninger, produksjon og montering av alle typer skilt (innvendig og utvendig) og vindus-/ bildekor. Ide – design – produksjon – montering – alt ett sted; ordre@rsdesign.no



Tennistrenerne,
taktekkere og translatører

**Vi er en passe stor bank for gode forbindelser.
Kontakt oss for en samtale om deg og bedriften din.
Velkommen!**

Jan Klingsheim
banksjef, 952 42 780



Sandnes Sparebank
Næringsliv

bedrift@sandnes-sparebank.no

- Vekst er positivt!



Sentralbanksjefen med foredrag om norsk og internasjonal økonomi hos Sandnes Sparebank.

Vekst kan skape problemer, men det å ikke ha vekst er et langt større problem, mener sentralbanksjef Øystein Olsen. Med nyinvesteringer på totalt 300 milliarder på norsk sokkel de neste ti årene, kan Stavanger-regionen vokse med 75.000 innbyggere. Det å være et pressområde er uttrykk for noe positivt, mener Olsen.



Tekst og foto: John Gunnar Skien

Sentralbanksjefen besøkte Sandnes Sparebank sitt frokostmøte 13. september og tegnet opp et bilde av stoda i den norske og internasjonale økonomien. Selv om vi ikke føler det på kroppen her i Norge, har vi en finanskrisa i fase to.

- Det er fortsatt uro i finansmarkedene. I 2007-2008 gikk statene tungt inn og reddet bankene, helt nødvendig, men det ble brukt mye penger. Dermed er statsfinansene kraftig redusert - og nå ser vi en statsgjeldskrise. Det skjer mye positivt globalt, men i euroområdet opplever man en negativ BNP-utvikling med stigende arbeidsledighet, spesielt i Sør-Europa, fortalte Olsen.

VEKSTSENTRUM

Som Rosenkilden tidligere har fortalt, kan Stavanger-regionen vokse med 75.000 innbyggere med totale nyinvesteringer på 300 milliarder på norsk sokkel de neste ti årene. Slett ikke urealistiske

tall, men vekst skremmer ikke Olsen.

- Det å være et pressområde er uttrykk for noe positivt, sier sentralbanksjefen til Rosenkilden. Stavanger-regionen er et vekstsentrum, og det er helt sikkert noen utfordringer knyttet til det, for eksempel høye boligpriser. Medaljen har alltid en bakside, men alt i alt vil jeg påpeke at vi er heldige som har oljevirkksomheten. Stavanger har vært et sentrum for denne aktiviteten lenge, men nå får flere og flere regioner glede av dette.

- Stive boligpriser og høye lønninger skaper problem for blant annet offentlig sektor i jakten på arbeidskraft. Er dette et problem slik du ser det?

- Det er et generelt problem at lønnsdannelsen blir vanskelig når vi har en dynamisk, lønnsom og voksende næring. Her i området blir nok gapet påfallende stort, men da er vi nede på et mikronivå som jeg helst ikke vil uttale meg så mye om. Stavanger-området er senter for petroleumsvirksomheten i norsk økonomi, for selve olje- og gassproduksjonen - og preget av ringvirkningene rundt leverandøri industrien. Jeg har mange ganger påpekt viktigheten av denne for

norsk økonomi. Det har blitt en dynamisk, høyteknologisk produksjon av varer og tjenester som er konkurransedyktig til eksport.

- Men noen mener at veksten er et problem. Er du enig i det?

- Nei, det er alltid noen problemer knyttet til vekst. Men det er langt flere problemer med å ikke ha vekst. Se bare på Sør-Europa!

VIKTIG Å SE HELE LANDET

Sentralbankledelsen holder vel 40 foredrag rundt om i landet årlig, og langt ifra alle holdes i Oslo-området, forsikrer Olsen. Nå i september besøkte han både Sandnes Sparebank og Miljøgartneriet i Hå - tidligere har han besøkt leverandører til norsk oljeindustri. Det er viktig for "bankenes bank" å se hele landet.

- Da får jeg mer kjøtt på beinet når jeg skal beskrive tilstanden i økonomien. Jeg formidler et makrobilde fra oss i Norges Bank til de som kommer for å høre på, jeg får nyttige kontakter, gode spørsmål, dialog med næringsliv og forvaltning - og andre interesserte. Og jeg er heldig som får besøke virksomheter i en slik region som dette!

NEW YORK ER HER!

TUR/RETUR FRA 3900,-
PÅ ICELANDAIR.NO



STAVANGER LUFTHAVN SOLA
Vi har gjort reisen litt enklere i 75 år

HØYT OG LAVT

Årelang erfaring fra offshoreoppdrag sikrer slagkraftige foto- og filmproduksjoner i krevende omgivelser. Se hva vi gjør for nasjonale og internasjonale selskaper på

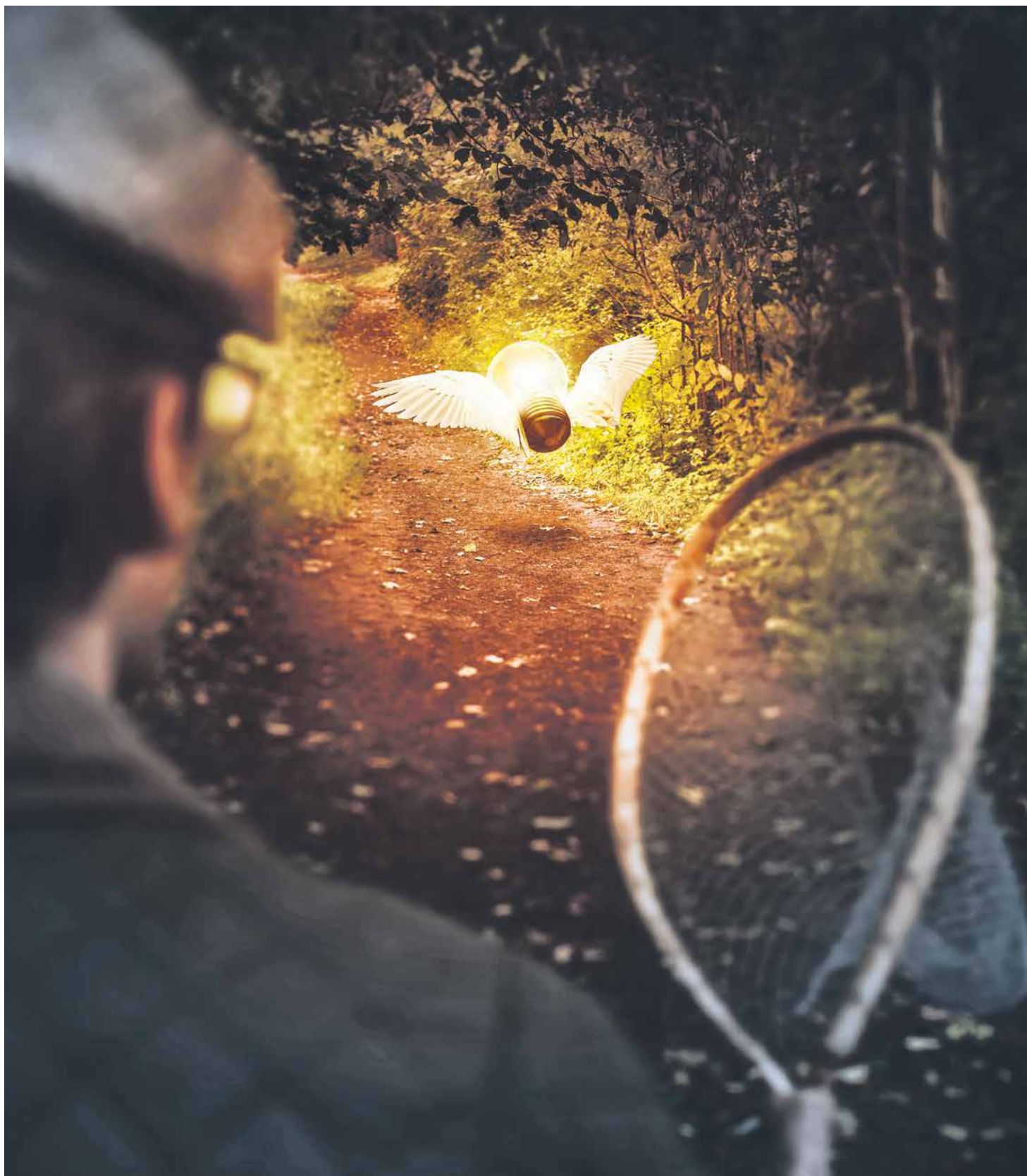
www.bitmap.no



BITMAP*

BITMAP AS, Kvitsøygt. 15, 4014 Stavanger, Tlf. +47 51 84 92 30, post@bitmap.no, www.bitmap.no

FOTO FILMPRODUKSJON STORFORMATPRINT MESSESYSTEM UTSMYKNING SKILT



Vi leter etter gode idéer. Dusør: 1,2 millioner kroner.

DNB søker innovasjoner som kan bidra til en positiv utvikling av norsk næringsliv. Uansett hva slags bransje du er i, hva slags kunnskap eller innsikt du har og uansett om det er en stor eller liten ide: Er den god nok, kan den vinne Innovasjonsprisen. Hovedpremie: **1,2 millioner kroner**. Søknadsfrist 31. oktober.

Les mer på dnb.no/innovasjon

 for Innovasjonsprisen

Møte høsten 2012



16. oktober

Etablering i utlandet

Møtet er utviklet i samarbeid med det konsulære korps i regionen, og vi får besøk fra Ungarn, Slovakia, Estland, Latvia og Litauen. Tema for dagen er teknologi, forskning og turisme.

16. oktober

Treffpunkt Gjesdal i samarbeid med Gjesdal kommune

Næringstreffeene på Skurve har blitt en god tradisjon. Nå inviterer Gjesdal kommune og Næringsforeningens ressursgruppe i Gjesdal til nytt næringstreffe for lokale og regionale bedrifter som er opptatt av sin egen framtid.

17. oktober

Kick off for varehandelen

Møt Jenny Skavlan på årets kick off for alle som jobber med salg og service. I tillegg får du høre Silje Herget fra Sandnes Sparebank, Roger Årdal fra Evan Jones, Edith Kristin Nøklung, fra Forbrukerrådet og det blir motevisning med Prestige.

17. oktober

Treffpunkt Jæren

Hva skjer med hotellplanene på Bryne og hvorfor etablerer DNB seg med egen filial i Jær-byen. Det får du vite den 17. oktober i høyhuset.

18. oktober

Internasjonal dag

Christian Strand fra NRK er møteleder når Stiftelsen Internasjonalt Hus inviterer til internasjonal dag i Stavanger Forum. Næringsforeningen er samarbeidspartner for konferansen. Målet med seminaret er å vise at flerkulturell arbeidskraft er en konkurransemessig styrke.

18. oktober

Investorforum Vest

I samarbeid med Connect Vest, inviterer vi til investorforum på Rosenkildehuset.

19. oktober

Kommunikasjonsdagen med Geir Lippestad

Grytidlig morgenen 23. juli fjor ble forsvarer Geir Lippestad oppringt av politiet. Etter kort betenkningstid sa han ja til å være forsvarer for massemorderen Anders Behring Breivik. På Kommunikasjonsdagen vil han bruke erfaringene fra 22. juli-saken til å snakke om verdikommunikasjonens betydning for bedriftens omdømme. I tillegg kommer VG-redaktør Torry Pedersen for å foredra om nasjonens mest vellykkede digi-tale satsing.

26. oktober

Boligkonferansen 2012: Jordvern vs. boligbygging

Jordvern og boligbygging i landets dyreste boligområde er temaet på årets Boligkonferanse. I år spør vi ganske enkelt: Hvor skal vi bo?

26. oktober

Lederskolen II: Hvordan engasjere?

Det er mye en leder kan gjøre for å skape arbeidsglede og økte prestasjoner blant sine medarbeidere. I dette foredraget får du syv praktiske råd om hvordan du som leder kan øke sannsynligheten for arbeidsglade og høyt presterende medarbeidere.

31. oktober

Nytt og nyttig i Dalane

Velkommen tilbake til næringspolitisk talk-show på Grand Scene.

6. november

Logistikkdagen 2012

Denne konferansen har utviklet seg til å bli en av regionens viktigste møteplasser for private og offentlige virksomheter innen logistikk og samferdsel. Logistikkdagen er i tillegg en god arena for debatt om aktuelle samferdselspolitiske spørsmål og med god deltakelse fra sentrale beslutningstakere.

7. november

Rogaland på børs - for første gang i DNB ARENA

I samarbeid med DNB, inviterer vi igjen til vårt store kunnskaps- og nettverkstreffe. Børsnoterte selskaper med base i Rogaland presenterer seg for sitt lokale publikum.

7. november

Treffpunkt Gjesdal

Treffpunktet på Gjesdal har blitt en suksess og for tredje gang inviterer Ressursgruppen for Gjesdal til møte. På møtet presenteres den nyestete informasjonen om næringspolitiske spørsmål, underholdene påfyll, god mat og mingling. Vel møtt.

9. november

Kvinneplassen med Kristin Clemet!

Clemet er tidligere utdannings- og forskningsminister og viseadministrerende direktør i NHØ. På Kvinneplassen snakker hun om: Den norske modellen - framtidssrettet og konkurransedyktig?

16. november

Lederskolen III: Varsling og fallgruver

Som etiske koder burde retningslinjer for varsling medføre en forandring i organisasjonens holdninger og atferd. De nye norske retningslinjene for varsling er ikke i seg selv nok til å få til en bedre praksis på området.

20. november

Krise, omstilling og vekst

Hva har vi lært av kriser, og hvilke omstillinger krever dette av oss for en framtidig vekst?

21. november

Treffpunkt Jæren

27. november

Digital markedsføring - Bli en vinner i digitale kanaler!

Kunnskapsbyggende reklame som salgs-utløsende verktøy: Hvordan bruke digitale bilag i kommunikasjonsmiksen.

30. november

Vestlandsindexen

Hvor står Stavanger-regionen i forhold til resten av Vestlandet når det gjelder forventninger, optimisme, investeringer og lønnsomhet? Fire ganger i årets presenterer Sparebanken Vest Vestlandsindexen. På dette møtet får du tallene og foredrag fra profilerte næringslivsaktører.

7. desember

Lederskolen IV: Økonomiledelse

Hvordan benytte tall fra virksomheten til å gi viktig informasjon, og se en helhet. Hvordan få tall, budsjett og kostnader til å gi nyttig styringsinformasjon til alle typer virksomheter.

14. desember

Juleavslutningsmøte

Næringsforeningen ønsker alle medlemmer velkommen til den årlige juleavslutningen på Rogaland Teater. Tradisjonen tro blir det kulturelt innslag fra teateret og servering av julegrøt. Det blir utdeling av Kompetansedelingsprisen og interessante foredrag og biskopen holder julehilsen.

21. desember

Ferdig med studiene? På jakt etter jobb?

Møt din fremtidige arbeidsgiver! Studenttreffet samler nærmere 40 bedrifter og 250 studenter. Vi byr på foredrag, utstilling og nettverksbygging.

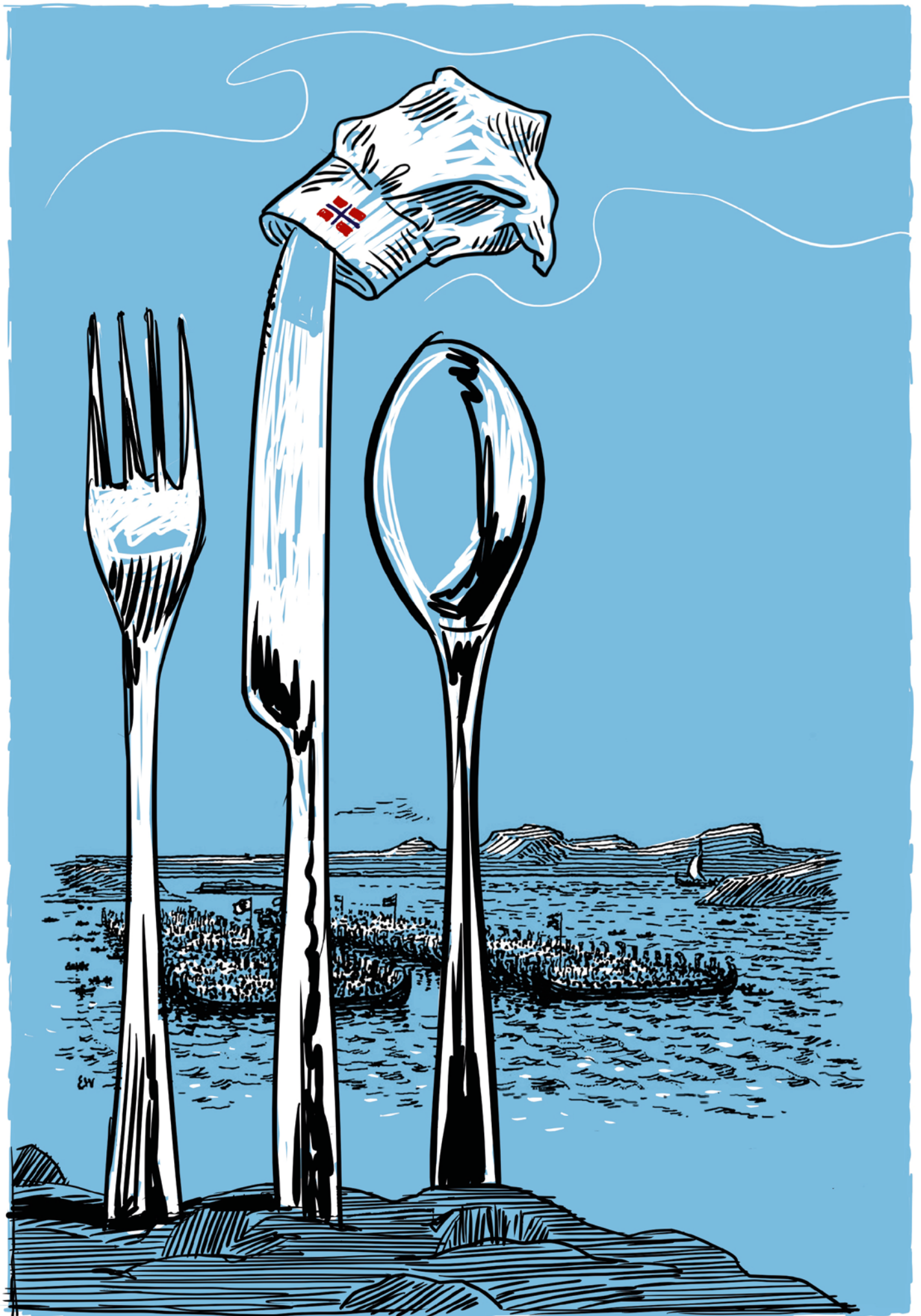


Har du husket å bestille julebord?



Oppført i Louis Seize-stil og diskret tilbaketrukket midt i Stavangers innerste havn tilbyr Rosenkildehuset en annerledes ramme rundt ditt arrangement.

Med plass til både store og små arrangement, og med egen privat bar kan du nyte en stemningsfull aften i hjertet av Stavanger. Déjà Vu sørger for en delikat og fristende matopplevelse.



Fritt etter Werenskjöld. S. Å. P. L. A. M. D.

”Gladmat – lokal fest, nasjonal flopp?”

Slik hilste Aftenbladet på lederplass årets Gladmat-festival velkommen. Og med rette. For det er med maten som det meste ellers her i regionen: Vi er verdensmestre på hjemmebane, men kretsmestre på bortebane. I alle fall i riksmidlene - med noen få unntak.

Utfordringen er å nå fram med den kompetansen denne regionen sitter på. Samtidig skal vi ha i bakhodet at i underkant av 10 prosent av landets befolkning lever og virker i Rogaland. Men sammen med vår marginalt større nabo i nord, Hordaland, står vi for den tyngste delen av norsk økonomisk verdiskapning innenfor mat og energi. Hvordan viser dette så igjen nasjonalt? Makter vi å dele dagens virkelighetsbilde? Har vi en felles forståelse for nødvendigheten av samarbeid som arbeidsform? Slik at vi får de nødvendige ressursene tilbakeført til Vestlandet og sikrer kompetanse og ny innhenting av kunnskap? Slik at vi framstår som Matfylket – til beste for hele landet? Vi har masse. Men vi må evne å samordne og samarbeide på en måte som får fram hele Matfylket.

DET NORSKE MÅLTID

Næringsforeningen i Stavanger-regionen har sammen med Stiftelsen Norsk Matkultur forsøkt å løfte ”Mat-Norge” fram med utgangspunkt i ”Matfylket”. Fra 2008-2010 inviterte vi derfor sammen til Det Norske Måltid – med Stavanger og Rogaland som vertskap. I 2011 kunne vi med bred støtte fra Stavanger kommune, Rogaland fylkeskommune, fagdepartementene, Innovasjon Norge, matfaglige organisasjoner og næringslivet gjøre Det Norske Måltid til et nasjonalt matprogram – et familieprogram på TV2. Her fikk seerne gjennom seks programmer servert mathistorier fra regionene Sørpå, Nordpå, Midti, Vestpå og Østpå – og med den store ”Matgallaen” for 1.100 mid-dagsgjester i Stavanger Forum som høydepunkt. I forkant av selve tv-programmet ble det arrangert en matfaglig konferanse i Måltidets Hus. Tilbakemeldingene fra bidragsyterne var entydig positive – og Matgallaen vil denne gangen bli sendt fra Stavangers nye storstue, Konserthuset, for å løfte potensialet i byens stolthet fram

for et nasjonalt publikum. Måltidets Hus vil stå som arrangør av den matfaglige konferansen med landets matfolk som målgruppe, mens Matgallaen vil være åpen for publikum. Det Norske Måltid er det største tv-prosjektet som er levert fra Stavanger og Rogaland. Og nå – før Spellemannprisen også går på lufta fra Konserthuset, det eneste faste på årsbasis etter at ”sandvolleyen” ble lagt på is. Det krever samhandling fra hele matmiljøet – lokalt, regionalt og nasjonalt. Og det krever uttalt vilje fra vår egen region – slik at vi deler virkelighetsbildet av Matfylket – med resten av landet.

Er det noe vi vil, må vi samarbeide. Samarbeidet krever samhandling – og bare slik kan Matfylket bli synlig på den nasjonale arenaen. Det Norske Måltid er et ambisiøst forsøk som kan bli årvisst!

LOKALT FOKUS

Ingen kan beskyldte oss for at vi ikke har maktet å skape lokal forankring. ”Gladmaten” i seg selv er en suksesshistorie. Som etableringen av Fagforum for mat og drikke AS var det for drøyt 20 år siden sammen med Gastronomisk institutt i tilknytning til Norsk Hotellhøgskole på Ullandhaug. Samlingen av matmiljøer på Ullandhaug gjorde at Norges Kokkemesteres Landsforening sitt sekretariat ble lagt nettopp til Ullandhaug. Med utgangspunkt i dette miljøet kunne Rogaland Mediesenter/TV-Vest presentere den første matserien på TV2 – ”Tre kokker” – med teatersjef Kjetil Egge og hotelldirektør Lauritz W. Hansen som programledere. Verdenssammenslutningen av kokker – WACS – la sin kongress til Stavanger et par år senere – i 1994.

Så kom arbeidet med de første strategiske næringsplanene i gang gjennom Næringsforeningen, kommunene i Stavanger-regionen og i Rogaland fylkeskommune. Der ble energi internasjonalt og mat nasjonalt ført opp som våre to fremste satsningsområder. ”Gladmaten” kom først som den store matfesten for alle. Deretter ble Måltidets Hus etablert på Ullandhaug med tildelingen av NCE – Norwegian Center of Expertise – Culinology – i nært samarbeid med næringslivet, Universitetet og matfaglige forskningsmiljøer. Måltidets Hus på Ullandhaug syder av organisasjoner og

bedrifter som arbeidet nasjonalt i måltidsnæringen.

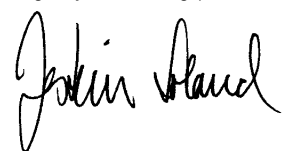
NASJONALT GJENNOMSLAG

Den matfaglige satsningen står i fare for å bli en nasjonal flopp, slik vi leser Aftenbladet. Vi har det meste, men makter likevel ikke å framstå tydelig som Matfylket. Rogaland har gjennom de siste to hundreårene nettopp framstått som landets ledende matregion. Tenk på silde- og hermetikkproduksjonen og eksporten gjennom både 1800- og 1900-tallet, med etableringen av Norsk Hermetikklaboratorium i 1931 og Hermetikkfagskolen i 1952 – ledende kompetanseinstitusjoner for hele den norske matnæringen. Det var også her Skretting startet de første forsøkene med lakseoppdrett – for så å gjøre det regionale fagmiljøet til verdensledende innenfor førforskningen. Går vi lengre tilbake i tid handlet den regionale storsatsingen om jernbane direkte til Oslo – anført av skipsreder Sigval Bergesen – om å åpne markedet i Oslo-regionen for Jærens og Rogalands spiskammers. Ålgårdsbanen ble i sin tid bygd som første etappe av den Indre stamlinje eller «matlinjen» til Oslo.

De matfaglige miljøene i Rogaland – primærnæringene med alle sine støttemiljøer innenfor forskning og utvikling – gir grunnlaget for betegnelsen Matfylket historisk og i nåtid. Vi makter imidlertid ikke å ta den nasjonale lederrollen som ressursene og kompetansen vår tilsier. Utfordringen synes å være samarbeid og formidling. Om vår egen evne til å kommunisere våre egne forutsetninger til resten av landet.

Satt på spissen: det er 19 fylker i Norge som kaller seg ”Matfylket”, men det er liten nasjonal uenighet om at det er Rogaland som har mest grunn til å smykke seg med denne tittelen. Det Norske Måltid er, med sin nasjonale gjennomslagskraft, egnet til å befeste denne posisjonen slik at vi nettopp tar skrittet videre, fra å være en lokal fest til å bli en nasjonalt forankret mathovedstad.

Vi gleder oss alt til Det Norske Måltid i Konserthuset lørdag 5. januar – og på TV2 søndagskvelden etter!



Morgendagens kontorlokaler med regionens mest sentrale beliggenhet, på Forus Vest.

Innflytting 1. kvartal 2013

Med åpning av Solasplitten blir det enda letter å komme seg til og fra flyplassen.



Kontakt for leie av kontorer:

Torill Skrettingland tlf **917 77 814**

Torill Østrem Sevild tlf **916 69 530**

For mer informasjon se **kanalsletta.no**



ALLE MULIGHETER:

Industri, produksjon, lager og kontor +630 p- plasser!

Er det mulig å jobbe sentralt på Forus uten å stå i bilkø til og fra jobb eller bruke lang tid for å finne en ledig parkeringsplass?

Næringsparken tilbyr 31.700 m² lokaler. Hovedvekten er industri og produksjon. I 1. etasje kan takhøyden være seks meter. I tillegg vil det bli plass til gode kontorlokaler i etasjene over. Det er gode muligheter for å spesialtilpasse lokalene etter bedriftens behov.



Ta kontakt på tlf: **51 88 51 88**



Mer informasjon på www.splitten-neringspark.no





Truls Nordahl
direktør i NAV Rogaland

Arbeid er viktig her!

Det er liten tvil om at det å ha arbeid er svært viktig i Rogaland. Ingen steder deltar en større andel av innbyggerne i arbeidslivet. Rogaland har lavest arbeidsledighet og lavest sykefravær i landet. Mange av de ledige er bare innom NAV en kort periode. Over 50 % av de som er registrert som ledige en måned er borte igjen den neste. Kontinuerlig omstilling i samfunnet fører likevel til at nye kommer til, men disse får seg altså arbeid i løpet av kort tid. De siste kvartalene viser også at Rogaland er et av de fylkene som har størst reduksjon i sykefraværet. Også når det gjelder andel innbyggere som mottar arbeidsavklaringspenger ligger vi lavest i landet. Arbeid er viktig her!

MYE GODT VÆR Å MELDE OM MED ANDRE ORD.

IA avtalen har vært gjenstand for mye debatt. Virker IA- arbeidet? Får samfunnet og den enkelte den nødvendige effekten av det store arbeidet som legges ned på dette området? Spørsmålet er godt og bør holdes kontinuerlig varmt. Med de siste kvartalenes utvikling i tankene har vi nå det laveste sykefraværet i fylket som er målt etter 2001. Privat sektor har nådd målene i IA- avtalen for reduksjon i sykefraværet. Det er også positiv utvikling i offentlig sektor selv om her er mer å gå på. Mye tyder på at det er IA- arbeidet og økt oppfølging av den sykemeldte av både arbeidsgiver, lege og NAV som nå begynner å vise etterlengtede resultater. Likevel er det viktig å holde kontinuerlig trykk på arbeidet. Det er fort gjort å bli selvtilfreds med gode tall og resultater.

HAR VI SÅ INGEN UTFORDRINGER HER I FYLKET?

Jo det har vi selvsagt. Vi ligger lavt i landsmålestokk når det gjelder andel

mottagere av uføretrygd mellom 18 og 67. Vi ligger på snittet av landet når vi ser på andel unge mellom 18 og 30 år som mottar uføretrygd. Denne gruppen utgjør nå ca. 900 personer. Det er ikke nødvendigvis tallet i seg selv som er mest problematisk. Det er hastigheten i økningen som bør gjøre oss bekymret. Det jobbes mye og godt med denne problemstillingen av flere aktører. Vi opplever også at mange virksomheter stiller opp med nødvendige trenings og utprøvningsplasser. Det er uakseptabelt om vi ikke i lag klarer å redusere antall unge på uføretrygd. Det er ikke naturlig at Rogaland ligger på snittet av landet. Ingen burde ha bedre forutsetninger til å lykkes med de unge. NAV, arbeidsgivere, fylkeskommunen og den enkelte kommune har et ansvar for å gjøre sitt for å snu dette. Her er det imidlertid også avgjørende at du og jeg tar ansvar. Du og jeg, mor og far og alle andre som har et ansvar for og brenner for de unge.

I dag bruker vi alt for mye ressurser på å forsøke å reparere når problemene virkelig har tårnet seg opp for den enkelte. Da viser det seg dessverre ofte at vi er for sent ute. I årene som kommer blir det enda viktigere med tidlig inngripen. Mange unge som får problemer opplever vansker allerede på barneskole/ ungdomsskole og sågar i barnehagen. Da kan problemene være relativt enkle å gripe fatt i. Senere i livet ser vi for mange komme til NAV for å få bistand. Da har problemene dessverre alt for ofte utviklet seg til noe større som det ikke alltid er enkelt å reparere.

Vi har fortsatt ubrukte ressurser. Ubrukt arbeidskraft. Mange mennesker med helseutfordringer kan delta mye mer i arbeidslivet. Det å ha helseutfordringer er ikke ensbetydende med og ikke kunne jobbe. Mange har arbeidsevne

i behold og et ønske om å delta med det de kan. Vi har en felles utfordring fremover med å ta denne arbeidskraften i bruk.

En annen utfordring vi har, er mangel på kvalifisert arbeidskraft. De fleste områder av fylket opplever vekst i innbyggertallene. Noen steder er veksten svært stor. Det skaper «voksesmerter» i flere system. Vi har mange arbeidsgivere som tilbyr spennende arbeidsoppgaver og vi blir således attraktive for et Europa i krise. Høy ledighet rundt oss kombinert med stor etterspørsel etter arbeidskraft kan gi oss store muligheter. Det blir også en vinn-vinn situasjon for godt kvalifisert arbeidskraft fra områder som ikke har arbeid å tilby. Våre jobbmesser i utlandet viser svært stor interesse for å komme hit til Rogaland. Det er imidlertid liten tvil om at vi har en betydelig mangel på boliger. For lav boligbygging kombinert med stor vekst i innbyggertall med påfølgende høye bokostnader som resultat gjør at vi risikerer at mange tenker seg om før de velger jobb her. Vi ser dessverre eksempler på dette. Minst like viktig er det å kunne tilby fornuftige bo-muligheter for ungdom. Jeg ser mange gode politiske initiativ når det gjelder økt boligbygging om dagen og er oppriktig glad for det. Jeg kjenner likevel behov for å peke på at det haster.

Rogaland er et flott og spennende fylke som har fått til utrolig mye. Utsiktene fremover ser lovende ut med tanke på verdiskapning med påfølgende og spennende jobbmuligheter for mange.

Å ha en kultur som setter arbeid høyt er en stor ressurs for fylket. Også Rogaland er et fylke som vil måtte møte eldrebølgen fremover. Vi trenger at denne kulturen bæres videre. Arbeid er viktig her!



Heidi Kristina Jakobsen

direktør ved Stavanger-regionens Europakontor

www.stavangerregion.eu

Krise, kjøtt og EØS

Sommerferien er over og i Brussel begynner ting så smått å komme i gang igjen. Det er ingen tvil om hva som dominerer EUs dagsorden. Krisen ble ikke borte over sommerferien.

Krisen består av tre kriser; økonomi, finans, gjeld, som gjensidig mater hverandre. EU-landene opplever negativ økonomisk vekst og stigende arbeidsledighet med de sosiale problemene dette medfører. Ungdomsledigheten er oppe i så mye som 50 prosent i Spania, og man har begynt å snakke om en tapt generasjon. I tillegg sliter EU-landene med finanssektoren, inkludert en til dels råttent banksektor og stigende offentlig gjeld som gjør det vanskelig å refinansiere nasjonale budsjett.

Skrekkscenariene har omfattet at Hellas kastes ut av euroen og drar land som Spania og Portugal med i dragsuget, og at EU går i oppløsning. Men EU viser handlekraft og en svak optimisme hersker nå. Nylig sa den tyske forfatningsdomstolen ja til et fellesfond som bidrar til å sikre euroen. Felleseuropeiske overvåkningsorgan for bank og forsikring samt en bankunion for eurolandene introduseres, og landene får hjelp til refinansiering av gjeld.

NORGE – UPÅVIRKET AV KRISEN?

Vi har så langt vært relativt uberørte av krisen i Norge, selv om næringslivet begynner å merke at vår største handelspartner EU sliter og etterspørselen etter olje og gass har gått ned. Dette påvirker særlig vår region, men også landet som helhet. Samtidig har vi vært forskånet for større økninger i arbeidsledigheten og nyter godt av at velkvalifiserte spanske ingeniører nå søker lykken i blant annet Stavanger-regionen.

I et større perspektiv bidrar krisen til at EU har mindre tid til Norge og de andre to EFTA/EØS-landenes synspunkter og behov. Som det framgår av den norske evalueringen av EØS-avtalen, er det i utgangspunktet vanskelig for Norge og norske aktører å påvirke EU-systemet som blant annet definerer rammebetingelser for næringslivet. Dypere europeisk integrasjon i form av styringsstrukturer i kjølvannet av krisen bidrar ytterligere til avmakten og vi blir mer avhengige av EU-aktørers godvilje.

NORSK IMPORTVERN – SKUDD I EGEN FOT?

Vi har hatt vår EØS-evaluering, EU planlegger sin. Det skal bli interessant å se hva som kommer ut av den – ikke minst etter at Norge har utfordret EUs godvilje ved å introdusere importvern på kjøtt og ost. Det har allerede vakt til dels sterke reaksjoner. Den danske handelsministeren kaller tiltaket usolidarisk, og EU vurderer mottiltak.

Jærske sauebønder klapper muligens i hendene over utsikter til økte inntekter, men hva gjør regionens lakseoppdrettere hvis EU nå gjør det vanskeligere for dem å eksportere laks og blåskjell? Saken illustrerer kompleksiteten i handels- og næringspolitikken, der frihandelsprinsippet møter lands strategiske egeninteresser. Den blottlegger Norges utfordringer som EØS-medlem – for hva gjør dette med EU/EØS relasjonen og den nevnte godviljen vi er så avhengige av?

Store, åpne spørsmål og bare en ting er sikkert – det blir ingen kjedelig høst i Brussel.

NY KUNNSKAP PÅ FÅ DAGER!

EXECUTIVE SHORT PROGRAMMES
NYHET i Stavanger

Forretningsanalyse og utvikling

12 - 14 november 2012.
For mer informasjon ta
kontakt på 98 25 17 03

TYNGDEN DU TRENGER

BI



Kontorbygg

ved innseilingen til Stavanger



1.200 kvm kontorlokaler til leie NÅ!

Lyse, trivelige kontorlokaler nær Stavanger sentrum

- C-Blokken i Skogstøstraen 25 (Hodnegården) er nå ledig. Passer utmerket til et prosjektkontor.
- Underjordisk gjennomgang til A og B blokken (8.000 kvm.) som blir ledig for utleie etter Fabricom 4. kvartal 2013.
- Planer for påbygg som kan gi ytterligere 4.000 kvm.

Hodnegården har beliggenheten og mulighetene:

- Kun 3 km fra Stavanger sentrum med god bussforbindelse.
- Enkel tilkomst med bil via 3 adkomstveier mot rushtrafikken.
- Ryfast vil ytterligere bedre tilkomsten.
- Beliggenhet nær de etablerte boligområdene, Tasta og Vardeneset, samt det nye utbyggingsområdet Tastarustå med skoler, barnehage, kjøpesenter mm.
- Høy arealeffektivitet med ca 115 arbeidsplasser.
- Fleksibel innredning - cellekontorer eller kontorlandskap.
- 213 parkeringsplasser totalt for Hodnegården.

Sjekk www.hodnegarden.no

Ta kontakt med:

EiendomsMegler1 NæringsEiendom:
Karl-Andre Strandborg
 Mobil: +47 907 35 935
 Sentralbord: +47 415 99 900
 E-post: karl.andre.strandborg@em1.no

Eiers representant:
Jan Olav Steensland
 Mobil: 99 00 99 60
 Direkte: 22 01 21 45
 E-post: janolav@skagenkaien.no

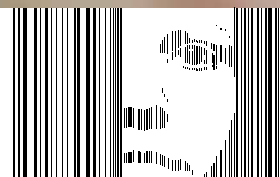
I SALG FRA 1/6 2030

KJØPER DU SEX?

Vet du hva du gjør når du kjøper sex? Du vet selvsagt at du bryter norsk lov. Det som kanskje er verre er at du blir en aktiv deltager i et marked som systematisk ødelegger mennesker – som regel kvinner og barn. Hver dag kjøper 100 menn sex av prostituerte i Stavanger.

Deres tankeløse handlinger ute på byen skaper grobunn for et av vår tids mørkeste bakrom – en markeds plass hvor mennesker er blitt en vare. De er med på menneskehandel.

Aksjonen «Stavanger mot prostitusjon» er et samarbeid mellom Næringsforeningen i Stavanger-regionen og Stavanger kommune.



STAVANGER
MOT PROSTITUSJON



Sissel Medby,
styreleder i
Næringsforeningen.

Pulpit 2012

var en fin markering av et nytt Stavanger konserthus

Det var en gang en visjon. Nå ligger det der, det nye konserthuset. Visjonen om et nytt konserthus har vunnet fram gjennom harde prioriteringer og stor innsats for å få finansieringen og bygget på plass. Mange er med og deler æren for at Stavanger nå har fått sin nye storstue. Gratulerer Stavanger – og takk til alle som har medvirket for å få dette til. Det gjelder modige politikere i mer enn ett bystyre. Det gjelder en stor dugnadsinnsats fra det private næringslivet. Det gjelder også Stavanger Symfoniorkester som har vært en viktig pådriver. Vi gratulerer dessuten Stavanger Symfoniorkester med prisen som årets markedsfører!

Stavanger konserthus ligger i det vi kaller Bjergsted kulturpark som favner ikke mindre enn 17 ulike aktører og institusjoner. Blant annet har Stavanger katedralskole avdeling Bjergsted åpnet med nye fantastiske fasiliteter for unge musikk talent.

Stavanger konserthus trekker spennende arrangement til regionen og er i ferd med å bli en talerstol for og i regionen på flere måter.

Pulpit 2012 var en stor konferanse som Næringsforeningen arrangerte sammen med SpareBank 1 SR-Bank. Det samlet over 500 deltakere og kunne skilte med utsolgt og venteliste. Vi fikk med oss en spennende dag med blant annet Nando Parrado sin historie om overlevelse gjennom 72 døgn i iskalde Andesfjellene for snart 40 år siden. Dette var en historie om mot, viljestyrke,

besluttsomhet, lederskap og kameratskap på ekstremt nivå. Det var en historie om kraft.

I januar skal huset romme finalen i Det Norske Måltid, den nasjonale matkonkurransen som Næringsforeningen arrangerer i samarbeid med Stiftelsen Norsk Matkultur, og NRK premierer oss med å la vårt nye konserthus bli scene for Spellemannsprisen i 2013. Det svinger på byens kulturarena.

Konserthuset er flott der det ligger ved bryggekanalen i enden av Den blå promenaden. Det ligger en kraftfull visjon bak å få fram et nytt og flott konserthus. Det har også ligget en visjon bak promenaden. Jeg innbiller meg at det blant annet har vært å binde sammen ulike opplevelser langs traseen. Kanskje vil det realiseres et nytt Rogaland Teater langs denne traseen en vakker dag – i den andre enden? Bekhuskaien har vært lansert som en tanke. Det vi vet er at Rogaland Teater har startet et grundig forarbeid for et nytt tilholdssted. De er i gang med et forprosjekt og har ansatt prosjektleder.

Det foreligger et visjonært dokument som ser fram mot hva Rogaland Teater kan være i 2020. Det er et interessant dokument og viser hvordan alle ansatte ved teateret har engasjert seg i visjonsarbeidet gjennom diskusjoner, visjonsprosesser og workshops. De har forsøkt å se 100 år fram i det de tegner et spennende fremtidsbilde. All ære for grundig og visjonært arbeid. Vi er sikre på at når den tid kommer, får vi et spesialisert og riktig

hus for de aktivitetene dette skal romme. Vi gleder oss utålmodig til det nye, og imens gleder vi oss over gode forestillinger i det gamle, men dog ærverdige Rogaland Teater, som var nytt og flott i sin tid.

Næringsforeningen har i lang tid sett betydningen av at regionen har et godt tilbud også når det gjelder kultur og kunst. Det henger sammen med en erkjennelse av at trivsel bidrar til å tiltrekke og beholde de gode hodene som trengs for at vi skal ha den nødvendige kompetanse og kunne møte den veksten vi ser for oss.

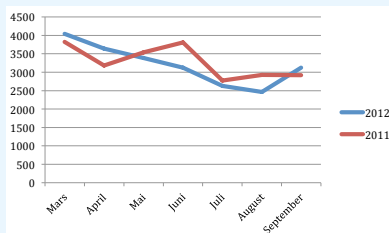
Når vi ikke er i teater eller på konsert, kan vi fordype oss sammen med hele Rogaland i å lese utvalgte dikt av Kolbein Falkeid. Kulturen er dermed et allsidig og viktig bidrag til vår visjon om å gi kraft til vekst.

Ved Havet

Den vesle byen
Satt på bryggekanalen og så på havet
Endelig noen som har tid til å stoppe opp
litt
Tenkte jeg.
Jeg visste ikke
At den telte sine skip
Og overveide konjunkturene.
Fint her ved havet, sa jeg dumt.
Ja, sa byen, men fraktmarkedet er ustabilt.

Kolbjørn Falkeid

September 2012
3124
ledige jobber



Det var 3124 ledige stillinger i Rogaland totalt ved inngangen til september. Det er rundt 200 flere enn samme tid i fjor. Mens sommeren har hatt noen færre utlyste stillinger enn fjoråret, ser dette nå ut til å snu igjen. Året sett under ett, ligger 2012 på nivå med 2011.

	sep.11	sep.12
Administrasjon	226	297
Bank, finans og eiendom	33	20
Forskning og utvikling	7	3
Helse og sosial	210	216
Hotell, restaurant, reiseliv	49	74
Bygg og anlegg	168	178
Industri og produksjon	40	51
Ingeniøryrker	359	291
Organisasjoner	2	8
IKT	207	133
Jordbruk og fiske	6	3
Konsulenter og frie yrker	31	21
Personlig tjenesteyting	39	27
Kunst og kultur	4	10
Media og informasjon	12	3
Offentlige forvaltning	33	38
Olje, gass og maritim	724	882
Renhold og renovasjon	10	32
Salg og markedsføring	117	127
Transport og logistikk	115	105
Undervisning	127	212
Varehandel	159	131
Økonomi og regnskap	155	157
Øvrige jobber	87	105
Totalt	2920	3124

Stavanger Rekrutteringsindeks utarbeides av Mosaic i samarbeid med søkemotorselskapet rubrikk.no, og presenteres hver måned i Rosenkilden. Indeksen utarbeides med bakgrunn i utlyste stillinger i annonser, på jobbportaler, hos arbeidsgivere og rekrutteringsselskaper sine hjemmesider – og viser hvor mange utlyste stillinger det er i Rogaland ved inngangen til hver måned.

Fra 30 til 500 millioner på ti år:

Bedre arbeidsmiljø med seniorer og kvinner

Hitec Products har vokst fra 30 millioner til 500 millioner i omsetning på ti år, og har samtidig gått fra 30 til 125 ansatte. – En viktig suksessfaktor for oss har vært å ansette seniorer og kvinner, forteller salgs- og markedssjef David A. R. South.



Tekst og foto: Egil Hollund

Forus-selskapet Hitec Products leverer elektrohydrauliske kontrollsystemer til olje- og gassindustrien. Som navnet vitner om, var de opprinnelig hydraulikkavdelingen til Jon Gjedefos Hitec. Men etter salget til National Oilwell på slutten av 90-tallet, ble de i 2002 overtatt av BR Industrier og ansatte i selskapet. De deler i dag ingenting med HitecVision, annet enn en felles fortid.

– Vi bygger injeksjonssystemer for kjemikalier. Vi er verdensledende i denne nisjen, og leverer både til plattformer, landanlegg og til subsea-installasjoner, forteller South.

Veksten har også vært formidabel. Særlig de siste tre årene har omsetningen pekt kraftig oppover. Mens de i 2010 omsatte for 150 millioner, nådde de i 2011 nesten 300 – og i år vil de klare en halv milliard.

UNDER 30 ÅR

Da Hitec Products så dagens lys for ti år siden, var de rundt 30 ansatte. De omsatte for vel 30 millioner kroner. Gjennomsnittsalderen var under 30 år, og nesten alle ansatte var unge menn.

Driftssjef John Are Larsen mener det ikke bare var positivt – selv om unge medarbeidere ofte er ambisiøse og har pågangsmot.

– Selv administrerende direktør, Tor Atle Deisz, var bare litt over 30 år. Vi hadde det kjekt på jobb, men det gjør noe med miljøet når det nesten bare er unge menn, forteller Larsen.

Derfor begynte selskapet en aktiv politikk for å ansette både flere kvinner og flere seniorer.

– Vi har jo også samtidig vokst kraftig. Nå er vi 125 fast ansatte, og i tillegg rundt 50 innleide personer, påpeker Larsen.

15 OVER 50

Satsingen har gitt resultater. Kvinneandelen har økt til nærmere 20 prosent. Gjennomsnittsalderen har også økt til rundt 35 år.

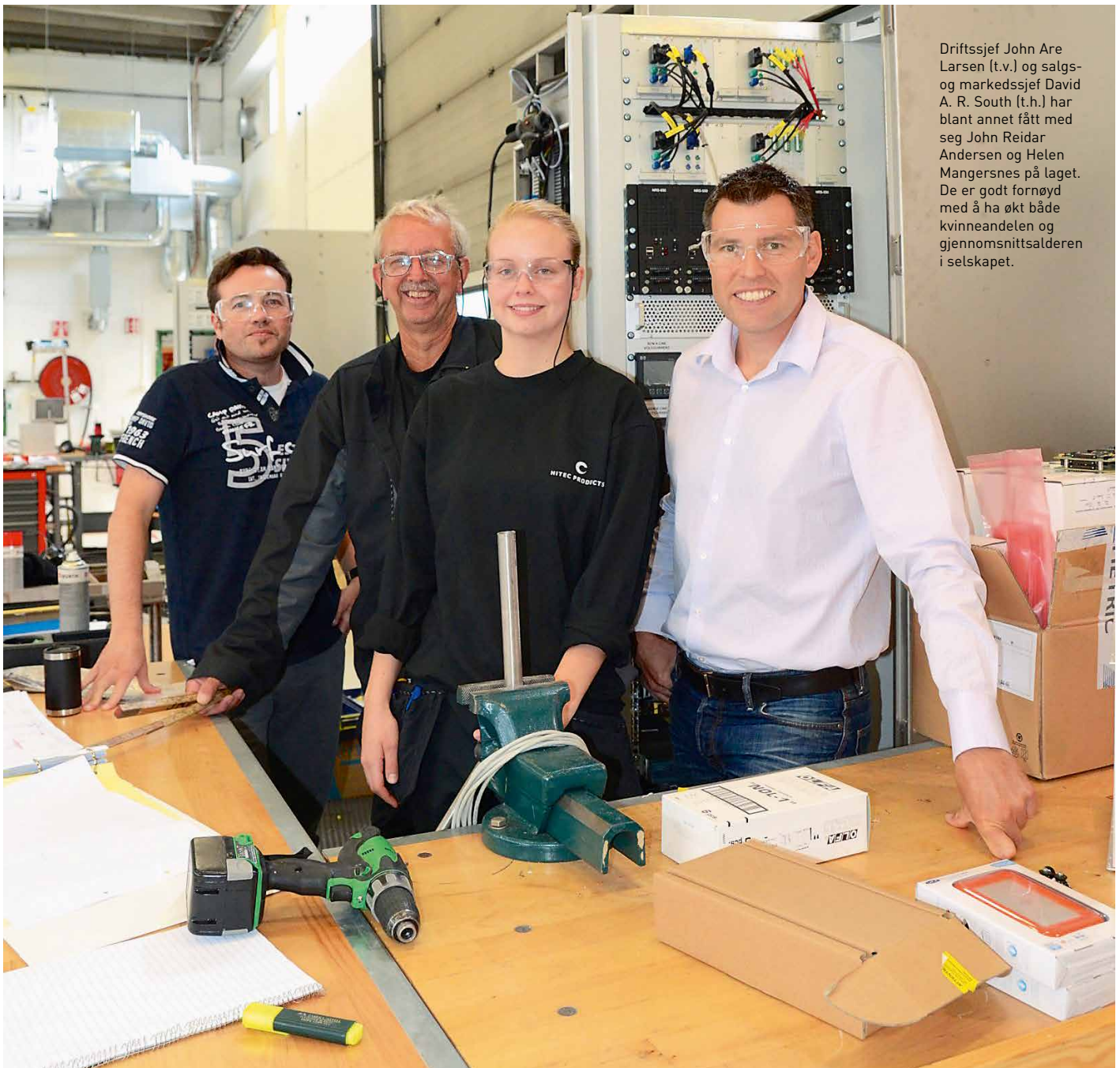
– Vi er nå 15 personer over 50 år, mange av dem er nyansatte. Vi skulle gjerne hatt enda flere kvinner, men menn er i flertall blant automatikere, mekanikere, industrirørleggere, elektrikere og programmerere – som er de vi har flest av på huset, sier South.

Både han og Larsen er enige i at eldre ansatte har gjort selskapet mer konkurransedyktig.

– Den gode miksen gir den gode kulturen. De eldre arbeidstakerne er naturlige og gode mentorer. Noen er kanskje redde for at de med mange år på baken er mindre motiverte, mindre effektive og kanskje ikke like flinke til å tenke nytt. Vår erfaring er stikk motsatt. De er minst like motiverte som de unge – samtidig som de har dyrebare erfaring, sier Larsen.

Og legger til:

– Nesten samtlige av de 30 som jobbet her for ti år siden, er her fortsatt. Og av de få som har sluttet opp gjennom, har mange av dem kommet tilbake. I et såpass hett arbeidsmarked som vi har, synes vi det er imponerende. Så noe riktig gjør vi nok, konkluderer South og Larsen.



Driftssjef John Are Larsen (t.v.) og salgs- og markedsjef David A. R. South (t.h.) har blant annet fått med seg John Reidar Andersen og Helen Mangersnes på laget. De er godt fornøyd med å ha økt både kvinneandelen og gjennomsnittsalderen i selskapet.

Oi, for en utsikt!

Voila! Tallenes tale for neste år:

Tusen takk!

Godt jobbet alle sammen – snakkas i Strandbaren.

God morgen, og velkommen til dagens møte.

Litt frisk sjøluft etter lunsj gjorde susen.

Ha det fint på jobb.
Bestill på 51 94 30 00 eller kurs@sola-strandhotel.no

DE HISTORISKE

Sola Strand
HOTEL

Alente



I 2013 kan du flytte inn i neste byggetrinn

1. byggetrinn er allerede utsolgt. 8000 kvadratmeter. Neste byggetrinn står klart i andre kvartal 2013. Det er like grønt. Ta kontakt i dag!

Se mer på 2020park.no



Kontakt daglig leder Roar Øglænd,
ro@2020park.no 913 09 999
eller Jarl Endre Egeland,
jee@2020park.no 913 09 999
for et uforpliktende tilbud.

2020parkTM
Environmental workspirit!



Rolf Langevoll
Mekaniker i
Depro

Rolf Langevoll er ansatt som mekaniker i Depro AS fra 20. august. Han kommer fra tilsvarende stilling hos Malm Orstad.



Laurentiu Cocanu
System
developer hos
F5 IT
Consultants

Laurentiu Cocanu er ansatt som system developer hos F5 IT Consultants AS. Laurentiu har en mastergrad fra Universitetet i Stavanger, og har de siste årene jobbet i olje- og gassrelaterte selskap

i regionen. Han jobber med ulike teknologier innen softwareutvikling som Java, C++ og C#.



Charlotte Sørås
Kommunikasjonsrådgiver i
Nor PR

Kommunikasjonsbyrået Nor PR har ansatt Charlotte Susanne Sørås (30) som kommunikasjonsrådgiver ved selskapets kontor i Stavanger.

– Stavanger er et av våre viktigste satsingsområder i tiden framover. Vi er derfor godt fornøyd med å få Charlotte med på laget. Vi ønsker å ansette flere rådgivere i Stavanger innen årsskiftet, sier daglig leder for Nor PR, Fredrik Hannestad. Charlotte kommer fra stillingen som daglig leder for stiftelsen Ung Agenda 21. Hun begynte i Nor PR 1. september.



Nicholas Olav Bergh
Konsulent-
trainee hos EG
NaviCom

Nicholas Olav Bergh er ansatt som konsulent-trainee på Microsoft Dynamics NAV ved EG NaviCom sitt kontor i Oslo. Nicholas har en internasjonal utdanning innen økonomi og IT. Hans arbeidserfaring

dekker både handel, økonomi, produksjon, IKT, logistikk, personal og etablering – først og fremst gjennom arbeidsforhold hos Bohan Trading, men også gjennom forsvaret og tidligere deltidsjobber. I EG NaviCom starter Nicholas i en konsulent-traineestilling på Microsoft Dynamics NAV med hovedfokus på fashion/retail.



Reid Krohn-Pettersen
Sjeføkonom
i Norsk
Familieøkonomi

Reid Krohn-Pettersen er ansatt som sjeføkonom i Norsk Familieøkonomi AS. Reid skal være selskapets pressekontakt. Han vil samtidig drive analyse, være redaktør for magasinet, ansvarlig for rådgivningskorpset mot medlemmene og

prosjektansvarlig mot samarbeidspartnere og leverandører. Han er utdannet innen jus og økonomi ved Universitetet i Bergen og Handelshøyskolen BI, Sandvika. Reid kommer fra stillingen som daglig leder i regnskapsbyrået til Holta & Haaland AS.



Christopher Stadheim
Konsulent-
trainee hos EG
NaviCom

Christopher Stadheim er ansatt som konsulent-trainee på Microsoft Dynamics NAV ved EG NaviCom sitt kontor i Bergen.

Christopher kommer rett fra Handelsskolen BI der han har tatt en bachelorgrad i økonomi og IT-ledelse. Han har tidligere vært to år i forsvaret som vernepliktig og senere vervet soldat, og har dessuten lært mye om kundepleie og handel i ekstrajobb med salg av herreklær hos Hans H. Iversen gjennom flere år. På videregående skole fikk han også prøvd seg som daglig leder i Ungdomsbedrift.



Jarle Gudmestad
Ingeniør i Depro

Jarle Gudmestad er ansatt som ingeniør i Depro AS fra 1. september 2012. Han kommer fra stillingen som avdelingsleder i mekanisk avdeling hos National Oilwell Varco - Stavanger.



Kine Næss
Prosessarkitekt
hos Qualisoft

Kine Næss er ansatt som prosessarkitekt hos Qualisoft fra 13. august 2012. Kine er nyutdannet fra Universitetet for miljø og biovitenskap, hvor hun har tatt en master i industriell økonomi. Under studiet har

hun fordypet seg i strategisk økonomistyring og byggeteknikk. Som delstudium studerte hun ett semester ved Hawaii Pacific University. Kine har tidligere erfaring fra byggebransjen og utdanningssektoren. Hun skal jobbe ved Oslo-kontoret.



Atef Abdelkefi
Network consultant hos F5
IT Consultants

Atef Abdelkefi er ansatt som network consultant hos F5 IT Consultants AS. Atef har en Ph.D. fra NTNU i Trondheim innen network performance, og har blant annet jobbet med større ISP'er med nettverksanalyse og ytelsesmålinger. Han går

inn i F5 sitt nettverk/infrastruktur-team, og han er i likhet med de andre også Cisco-sertifisert.



Ronny Gundersen
Daglig leder
i Spinnaker
Alliance

Ronny Gundersen er ansatt som daglig leder i Spinnaker Alliance AS. Gundersen har bakgrunn som rådgiver innen kontrakt og anskaffelser.

NYTT OM NAVN



Bjørg Egeland
Ny AD/ass.
Krativ leder i
adsign reklame-
byrå as.

Bjørg er ansatt som AD/ass.kreativ leder i adsign reklamebyrå as. Bjørg har en allsidig bakgrunn; blant annet kriminologi fra universitetet i Oslo, MI Stavanger samt BA(Hons) i grafisk design fra University of

Westminster. Hun har i tillegg 8 års erfaring fra reklamebransjen i London både som byråansatt og freelancer. Bjørg vil bli en positiv tilvekst både for adsign og våre kunder.



Marek Ziolkowski
Seniorkonsulent
i Peanuts

Marek Ziolkowski er ansatt som seniorkonsulent i Peanuts AS fra 3. september.

Han skal jobbe med prosjektledelse og implementering av i hovedsak Microsoft Office 365-porteføljen. Han har

lang erfaring fra ulike dokumenthåndteringssystemer, og kompetanse innen rådgiving, administrasjon og vedlikehold. Marek kommer fra Contesto as.



Fonda LaShay Douglass
Webdesigner i
adsign reklame-
byrå as

Fonda er ansatt som webdesigner i adsign reklamebyrå as. Fonda er amerikansk og har vært gründer og webdesigner i Oklahoma før hun fant kjærligheten og flyttet til Stavanger for 4 år siden. Har jobbet

aktivt med Stavanger Expats og sin egen Blog, Fonda LaShay Design med svært gode resultater. Fonda vil bli en positiv tilvekst både for adsign og våre kunder.



Silje Finnskog Jensen
Researcher i
Visindi

Silje Finnskog Jensen er ansatt som researcher hos Visindi fra 1. september 2012. Hun skal jobbe med search og analyse av markeder og kandidater til roller som ledere på topp- og mellomledernivå. Silje kom-

mer fra jobben som organisasjonskonsulent på Universitetet i Stavanger og har tidligere jobbet med rekruttering i UpSource Nordic. Hun har bachelor innen HR fra Universitetet i Stavanger og ekstra fordypning innen økonomi og organisasjonsutvikling.



Kjell Salte
Senior
IT-konsulent i
Alcom

Kjell Salte begynte hos Alcom 1. august. Han har tidligere jobbet i Workplace Consulting - og flere år i Informatikk Nett. Hos Alcom skal han jobbe som Senior IT-konsulent ute hos våre kunder.



Stig Finnerud
Rådgiver i
Visindi

Stig Finnerud er ansatt som rådgiver i Visindi fra 1. juni 2012. Han har bachelor innen helsefag, samt prosjektledelse, endringsledelse og teamledelse fra BI. Stig har jobbet som coach og leder i de multinasjonale legemiddelfirmaene

Pfizer og Merck Serono i mange år. Han har bred ledergrupperfaring og kommer fra stillingen som salgs- og markedsjef i Nordic Vision Clinic.



Yngve Hansen
Prosjektleder i
Inlead

Yngve Hansen er ansatt som prosjektleder i Inlead. Yngve har en spennende bakgrunn som både IT-ansvarlig, konsulent og prosjektleder. Han kommer fra EG NaviCom hvor han har arbeidet som prosjektleder på Microsoft

Dynamics NAV. Kombinasjonen solid IT-forståelse og lederansvar innen IT, erfaringen fra Microsoft Dynamics-porteføljen og sertifiseringer innen prosjektledelse, gjør at vi ser frem til å presentere Yngve til så vel eksisterende som nye kunder.



Kristoffer Steen
Junior utvikler i
Proplan

Kristoffer Steen (25) er ansatt som junior utvikler i Proplan AS. Han avslutter for tiden sin bachelorgrad i datateknikk ved Universitetet i Stavanger. Hans arbeidsområde i Proplan vil være innenfor videreutvikling av timeregistreringssystemet Proplan Time. Vi ønsker Kristoffer velkommen til Proplan!



Christian Lønseth
Salgskonsulent
i Proplan

Christian Lønseth (31) er ansatt som salgskonsulent i Proplan AS. Hans ansvarsområde vil omfatte salg av ulike ERP-løsninger til bedriftskunder. Christian har utdannelse innen markedsføring fra BI og lang salgserfaring innen

flere bransjer. Han kommer sist fra stillingen som salgsansvarlig mot klubb- og bedriftsmarkedet i MX Sport Stadion. Vi ønsker Christian velkommen!



Henrik Øgård
Konsulent i
Peanuts

Henrik Øgård er ansatt som konsulent i Peanuts AS. Han startet opp 3. september, og skal jobbe med infrastruktur med fokus på Office 365, Azure og Intune. Han har erfaring innenfor drift, exchange, sha-

repoint, lync og virtualisering. Henrik kommer fra Dataoppdrag AS i Bergen.



Morten Ommundsen
Konsulent i
Peanuts

Morten Ommundsen er ansatt som konsulent i Peanuts AS. Han startet opp 10. september, og skal jobbe med infrastruktur med fokus på Office 365, Azure og Lync. Morten er nyutdannet fra Universitetet i Stavanger.



Ole Morten Settevik
Administrerende direktør i
Advania Norge

Ole Morten Settevik tiltrådte som ny administrerende direktør i Advania Norge fra 1. oktober. Ole Morten har bred erfaring fra ledelse innenfor IT-bransjen gjennom ulike roller som administrerende direktør



Erik Solli-Tangen
Daglig leder i
Holt Risa

Erik Solli-Tangen er ansatt som daglig leder i Holt Risa. Solli-Tangen har bred erfaring fra entreprenør-bransjen, og har tilbrakt de siste seks årene i Skanska Norge AS region Buskerud, Vestfold og Telemark (BVT). Fra

2007-2011 var han distriktssjef i Telemark, det siste året som regionalt ansvarlig for egenproduksjonsavdeling, med drifts- og personalansvar for cirka 90 ansatte. I tillegg hadde han et lokalt markedsansvar for Telemark.



**Ledige kontorlokaler
i Klubbegaten 6; nyoppusset,
fleksibelt og sentralt.**

Ta kontakt med Øgreid Eiendom!

Telefon 51 85 40 00 / ms@ogreid.no



ØGREID
Øgreid Eiendom AS

www.ogreid.no

Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter i Stavanger, Sandnes, Sola, Randaberg, Jæren, Dalane og Ryfylke.

Priser 2012: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270 Kr. 18.000.-

Halvside: 186x134 mm (ligg) Kr. 10.600.-

Kvartside: 186x65 mm (ligg) Kr. 5.800.-

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

For mer informasjon kontakt:

Ketil André Christiansen på telefon: 51 51 08 85 eller e-post: christiansen@stavanger-chamber.no

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 20. oktober.

Annonsepriser og materiellfrister se: www.rosenkilden.no

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS



**Min jobb er å
gi deg en god
trykkeopplevelse**

Stavanger

Trykkerigården - Hillevågsveien 14 - 4016 Stavanger
Tlf: +47 51 90 66 00 - Faks: + 47 51 90 66 35

Kristiansand

Rigetjønnveien 3 - Postboks 146 - 4662 Kristiansand
Tlf: +47 38 00 30 50 - Faks: +47 38 01 43 42

www.kai-hansen.no



KAI HANSEN
TRYKKERI