

Historien om Zaras Stavanger-etablering:

Ti års jakt på et lokale!



Den internasjonale klesgiganten Zara har jaktet på lokaler i Stavanger sentrum siden 2003. Fortsatt har ikke kjeden, som er alle handlebyers drømmemagnet, kunnet åpne dørene. Les historien i denne utgaven av Rosenkilden. [Side 4-7](#)

Slik kan køene bli mindre

Rampekontroll og 50 kilometer i timen på Motorveien, registrering og frivillig samordning av arbeidstider og smart trafikkovervåking av trafikken. Til sammen kan det redusere køene med minst 15 prosent på Motorveien.

[Side 8-12](#)

Vareberg er diktator

Terje Vareberg ville gått løs på organiseringen av kommunene og fylkeskommunen dersom han fikk være diktator for én dag og fikk gjennomføre fem tiltak. Han ville også ha tilrettelagt for mer boligbygging. Les den tidligere bankdirektørens forslag i Rosenkildens nye serie.

[Side 14-18](#)

– El-busser en mulighet

Hans de Boer er en av Europas fremste eksperter på el-busser. Han mener Stavanger har gode forutsetninger for å bli en god el-bussby. En kompakt region med stor befolkningsvekst og jevne temperaturer, er alle gode argumenter for en slik teknologi.

[Side 29](#)

	24	Hun vant Ung Innovasjonspris i 2009 og mottok prisen for Norges djerveste gründer året etter. I 2011 ble hun kåret til en av landets ti største ledertalenter av E24. Vi har snakket med Ane Christophersen.	32	Film er best på kino, i alle fall er 800.000 besøkende i året hos SF Kino i Stavanger og Sandnes enige i det. Nå åpner kinoen tre nye saler på Sølvberget og har tro på at 900.000 i året vil komme til å løse billett.
36	Alle byer med respekt for seg selv må ha bryggeri, en barberer – og en skjorteforretning, mener Alexander Hart Røed og Mathias Made Wijk. Og dersom de har rett skal de ha sin del av æren for Stavangers bystatus.	44	Næringsforeningens ressurssgruppe i Dalane har sett nærmere på hvilke strategiske områder som blir viktige for kommunikasjon, næring og boliger når Egersund får dobbeltspor. Da fant de en karame ll av et område.	

Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Harald Minge. Redaktør: Egil Hollund. I redaksjonen: John Gunnar Skien, Frode Berge, Trude Refvem Hembre og Elianne Strøm Topstad. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Fotografer: Eirik Anda/BITMAP. Årgang:20. Redaksjonen avsluttet: 22. februar 2013.



INNHold

LEDER	3	TO SJELER OG EN SKJORTE	36
HISTORIEN OM ZARA - ELLER JAKTEN PÅ ET LOKALE	4	VIL VINNE FRAMTIDEN MED KONKRETE VISJONER	44
FIRE TILTAK KAN REDUSERE KØENE MED 15 PROSENT	9	- STADIG MER INNLEIE BEKYMRER	46
- MELLOM 50 OG 60 KILOMETER I TIMEN		ERNA SOLBERG MØTTE NÆRINGSLIVET	49
ER MEST EFFEKTIVT	10	DET TAR AV I DALANE	50
- SPENNENDE MULIGHETER	12	VELKOMMEN TIL PULPIT 2013!	52
SLIK VILLE VAREBERG STYRT	14	KOMMENDE MØTER	53
- DET ER VERDT Å LYTTE TIL VAREBERG	18	OM MATBYEN OG MATFYLKET	54
- HELE VERDEN VILLE BYTTET Plass MED DERE	20	NÅR STYRINGSIVEREN TAR OVERHÅND	57
SAGT PÅ VESTLANDSKONFERANSEN 2013	22	GASS ELLER GRØNT BATTERI?	59
BILL.MRK.: UNG, KVINNELIG GRÜNDER	24	SERVICE I ET GLOBALT KONKURRANSEPERSPEKTIV!	61
- STAVANGER KAN BLI EN GOD EL-BUSSBY	29	NYANSATT PENSJONIST!	62
NÅ SKAL VI MÅLE OLJETRYKKET	30		
800.000 SYNES FILM ER BEST PÅ KINO	32		

Planverk i stein hemmer boligbyggingen

Tenk deg at bedriften din lager en strategiplan i 2001, ruller den i 2013 og forlenger den til 2040 – uten mulighet for en revisjon dersom forutsetningene og markedet endrer seg?

Det kunne aldri skjedd i virkeligheten, sier du? Ikke i det private næringslivet i hvert fall? Det er nok riktig, for det ville betydd den sikre død for de aller fleste virksomheter med tanke på måloppnåelse og konkurranseevne. Oppskriften på dårlig strategiarbeid vil mange si. Men i det offentlige er dette tydeligvis lov. Og dessverre kan utilstrekkelig strategiarbeid og et altfor rigid planverk svekke vår evne til å takle en av våre aller viktigste utfordringer, nemlig økt boligbygging.

Kort: Arbeidet med rulleringen av Regionalplan Jæren (RPJ) går nå inn i sin avsluttende fase. I likhet med mange andre aktører har Næringsforeningen deltatt i prosessen, blant annet gjennom en omfattende høringsuttalelse. Der støtter vi opp om tekstdelen i planutkastet generelt, og om de vekstambisjonene som er beskrevet spesielt. Men det er et klart MEN: En avgjørende forutsetning for at ambisjonene om økt boligutbygging skal innfris, er at arbeidet med vurdering av nye utbyggingsarealer eller justering av langsiktig grense for landbruk, startes opp i etterkant av fylkestingets behandling av den reviderte Regionalplan Jæren. Dette har foreløpig blitt avvist, og det betyr at vi kan sitte igjen med et styringsverktøy beregnet på evighe- ten. Regionalplanen skal tydeligvis hogges i stein.

I forslag til revisjon av fylkesdelplan for langsiktig byutvikling på Jæren, ligger det til grunn at hovedforutsetningene i gjeldende plan frem mot 2040, ligger fast. Dermed forutsettes det at arealreserver fra godkjente kommuneplaner og i nye byutviklingsretninger er tilstrekkelig i denne perioden. Revidert plan legger gjennom retningslinjer til rette for en økt fortetting i allerede avsatte områder for utbygging, arealøkonomisering i eksisterende bebyggelse og en effektiv arealbruk med optimal tetthet i nye byggeområder. Dette med vekt på sentrale områder, kollektivtilgjengelighet, senterstruktur og tjenester.

Men: Fylkesdelplanen for langsiktig byutvikling på Jæren ble godkjent av regjeringen i mai 2001. Ved vedtak av den reviderte RPJ vil det ha gått i overkant av 11 år mellom de to planene. I denne perioden har det vært en gedigen befolkningsvekst i planområdet som spesielt fra 2006 har vært stor. Regionen

har vokst med ca. 6.000 pr. år i gjennomsnitt de siste årene.

Prognoser fra SSB for framtidig vekst er i den senere tid justert, og viser nå en enda større vekst enn tidligere antatt. Befolkningsveksten som lå til grunn for gjeldende fylkesdelplan (SSB 1998) viste kun en befolkningsvekst på 134.000, mens denne er justert i tall fra 2012 for samme periode til 218.000. Bør ikke disse tallene i seg selv være god nok grunn til at noen alarmklokker bør ringe?

Det er grunn til å nevne at gjennom utvikling av utbyggingsområder i Bybåndet sør og Sandnes øst foreligger det nå ingen avklart situasjon med tanke på om disse arealene kan realiseres som antatt i henhold til arealreserve i gjeldende fylkesdelplan. Arealet opprinnelig avsatt til boligbygging i Bybåndet sør er kraftig krympet, og store deler av Sandnes øst er ikke endelig avklart. Dagens plan forutsetter også en betydelig boligbygging i «uprioriterte» soner. Bransjens erfaring er at dette er krevende, og det vil være vanskelig å forsere delområder som ikke ligger innenfor det tiåret det er planlagt.

Vi mener bestemt at argumentene for en revisjon av regionalplanens arealdel vokser seg stadig sterkere. Regionen er inne i en presset situasjon for boligmarkedet. Arealnapphet for utvikling av nye boliger er med å presse opp tomteprisene i området. Utviklingen i eneboligpriser i utvalgte byer i Norge, viser at Stavanger de siste fem årene har passert Trondheim og Bergen og nærmer seg Oslo.

Dette er noen av de konkrete utfordringene som må adresseres:

- Befolkningsveksten er høyere enn forutsatt. Dette gir økt behov for nytt tettstedsareal.
- Arealreserven i vedtatt plan synes lavere enn forutsatt som følge av innsigelser til sentrale utbyggingsområder.
- Det synes lite robust å basere dekning av regionens boligbehov på en forutsetning om at de siste års høye fortettingsandel kan videreføres på samme nivå.
- Det stilles spørsmål ved den årlige kapasiteten i Sandnes øst. Er det behov for flere parallelle utbyggingsområder?
- Det er behov for en bedre balanse mellom tilbud og etterspørsel i boligmarkedet.
- Tiden fra frigivelse av områder på overordnet nivå til faktisk utbygging gjør at deler av den arealreserven som er lagt inn i gjeldende plan, ikke kan frigjøres innen 2040.
- Det er behov for å se nærmere på arrondering/detaljering av langsiktig grense



Harald Minge

Administrerende direktør i Næringsforeningen

Kjennetegnet ved Stavanger-regionen er de raske endringene. I juni 2011 snakket vi kun om hvilke næringer som skulle overta etter oljå. To måneder etterpå ble Johan Sverdrup-funnnet offentliggjort, og siden har vi stort sett diskutert vår evne til å takle vekst. Og en av de aller største truslene mot vår konkurranseevne er altså mangelen på boliger.

Blant Næringsforeningens mange medlemmer i bygg- og anleggsbransjen er det mye kompetanse det er verdt å lytte til. Også kommunene Stavanger, Sandnes og Sola stiller seg bak en revidering av arealspørsmålet. Næringsforeningen er av den oppfatning av fortetting av sentrale områder langs de viktigste kollektivårene ikke vil være tilstrekkelig for å kunne dekke behovet for areal til boligbygging. Selv med en økt arealeffektivitet, vil det være behov for nytt areal for utbygging.

De mange fordelene ved en revidering er nå nevnt, og sjelden har vi lett så lenge etter ulemper og motargumenter – uten å lykkes.

Historien om Zara - eller jakten på et lokale

Hun vil så gjerne komme til oss, slå seg ned her, men sentral beliggenhet er en forutsetning. Hun er sånn sett krevende, men selv om det tar tid har hun ikke gitt opp, til tross for at det har tatt ti år. Må det være så vanskelig å etablere seg i Stavanger sentrum?





Tekst: John Gunnar Skien

Det er ti år siden ryktene begynte å gå om at den spanske kleskjeden Zara ville til Stavanger. Året etter, i 2004, vet vi sikkert at representanter var i byen for å sondere mulighetene. Det er nemlig kjeden alle vil ha til byen, men som også er en krevende aktør med tanke på krav til plassering og ikke minst lokaliteter. De vil helst være midt i byen, i den eldre bebyggelsen, uansett hvor de etablerer seg. De er grundige - og hemmelighetsfulle. De skal visstnok ha utført egne markedsundersøkelser ved å



Her i de gamle lokalene til Norem Baade i Kirkegata 22 ønsker Zara å åpne sin fjerde butikk i Norge. Foto: John Gunnar Skien.



telle forbipasserende med handleposer på Arneageren. Det høres muligens en smule lattervekkende ut, men det viser grundigheten som ligger bak etableringsbeslutningene i Europas største kleskonsern. Kjeden ser potensialet i områder andre kan ha oversett, men vel så viktig er det at Zara-forretningene er så attraktive at folk er villige til å reise langt for å handle. Zara er en magnet, noe butikkene i nabolaget nyter godt av. I Oslo snakkes det om en omsetningsvekst på mellom 20 og 25 prosent hos Zaras naboer. Minst.

LANG SIDDISREISE

Vi snur oss rundt, er dynamiske og handlekraftige. Slik er selvbildet vårt, hva er da forklaringen på at det tar over ti år å få på plass en butikk alle vil ha til byen? La oss først se oss tilbake.

2003: Rogalands Avis melder at Zara-kjeden er på vei.

2004: Zara-kjeden sender representanter til Stavanger for å sondere mulighetene.

2006: Alle tror at kjeden er på vei inn i Motehuset Galleri4 i Kirkegata. De skandinaviske representantene er positive, men ledelsen i Spania vender tommelen ned. Zaras krav er 1.500 kvadratmeter på ett plan, tilbudet om 1.000 kvadratmeter, resten et halvplan opp, er ikke godt nok.

2007: Zara til Mediegården? Stavanger Aftenblad flytter over i nye lokaler og et nytt senter i Stavanger åpner muligheten for Zara. Det stilles krav til fasade, men

til sjuende og sist stopper finanskrisen i Europa etableringen i denne gangen. Toppledelsen i Spania legger midlertidig lokk på alle nyetableringer, Stavanger inkludert.

2008: Sandnes melder seg på. "Kunne Zara kommet til Sandnes?" skriver Stavanger Aftenblad 17. januar. 12. juni i samme avis: "Øglændkvartalet i nye klær. Utbyggerne ønsker å leie ut til Zara-kjeden". Så blir det stille, helt til Rogalands Avis flesker til med en notis i 2011.

2011: "Zara med nettbutikk i Norge", skriver Rogalands Avis 4. mars – med påfølgende ett års Zara-stillhet i de lokale avisspaltene.

2012: Norem Baades lokaler i Kirkegata 22 har stått tomme i vel ett år. 18. april melder Stavanger Aftenblad at "Zara inntar Kirkegata". 14. september er det "Zara-jubel" i Rogalands Avis etter at et enstemmig kommunalstyre for byutvikling gav både rivings- og byggetillatelse. 28. november forteller Aftenbladet at det har kommet en naboklage fra Sameiet Kirkegata 24. Dramatikk blir det først noen måneder senere.

2013: 17. januar melder Aftenbladet at naboprotestene har skapt forsinkelse. Butikken kan tidligst åpne våren 2014. Det store hakeslippet kommer i starten av februar når Fylkesmannen opphever kommunens vedtak på grunn av saksbehandlingsfeil.

Slik kan en splitter ny Zara-forretning ta seg ut. Illustrasjon: Brandsberg-Dahls Arkitekter AS.

TI ÅR PÅ JAKT

KOMPLISERT

2003-2013. Det er ti år med rykter og nedturer for Zara-fansen.

– Det høres jo latterlig lenge! Slik kommenterer Cecilie Christ det faktum at det er ti år siden en mulig Zara-etablering ble nevnt første gang i lokalpressen.

– Men det har ikke vært fullt trøkk på denne saken i 10 år, så det er ikke så galt som det høres ut, og det er heller ikke representativt for etableringer i sentrum. Nå åpner snart Nespresso og i tillegg får vi en stor Filippa K-flaggskipsbutikk i Klubbgata. Så Stavanger sentrum er attraktivt og vanligvis tar det ikke så lang tid å komme på plass, til tross for at det er komplisert og mange hensyn å ta, sier den daglige lederen for Stavanger Sentrum AS.

– Har det blitt slurvet for mye i kommunen når Fylkesmannen stopper vedtaket på grunn av saksbehandlingsfeil?

– Det er et komplisert regelverk og Stavanger kommune er kjent for å være flinke. Det er uansett ordnet opp nå.

DÅRLIG RYKTE?

Lederen for sentrumsforeningen er 100 prosent sikker på at det ordner seg. Hun har ikke hørt om tilfeller der det har tatt



– Skulle det vise seg at Zara glipper denne gangen også, er det virkelig trist, men jeg er overbevist om at det ordner seg, sier Cecilie Christ, daglig leder i Stavanger Sentrum AS.

like mye tid å få på plass en ny forretning.

– Dersom folk og næringsdrivende får inntrykk av at det er vanskelig å etablere seg i sentrum, vil det være uheldig for ryktet vårt. Men jeg tror folk ser at dette

er atypisk fordi det er en svært spesiell sak. Skulle det likevel vise seg at Zara glipper, ville det være virkelig trist, for det er et kjærkomment tilskudd til sentrum, sier Christ.

– Zara er bekymret!

Det oslobaserte eiendomsselskapet Auctus har kjøpt og skal utvikle Norem Baades gamle lokaler i Kirkegata 22 for Zara-kjeden. Prisen blir totalt 100 millioner kroner, men forsinkelsen bekymrer den spanske klesgiganten, forteller daglig leder Hans Øivind Nordvik.

Riving av det gamle og bygging av et splitter nytt fireetasjers forretningsbygg, underetasjen inkludert, er planen til Auctus. Mønehøyden skal være som naboeiendommene, det er ikke noe høyhus det snakkes om. Alle trodde det formelle var i orden, men det var før en naboklage sendte saken til Fylkesmannen. Statens representanter påpeker flere saksbehandlingsfeil i Stavanger kommune og opphevet vedtaket. Blant annet ligger Norem Baadebygget i et sentrumsområde kommunen har definert som "hensynssone" etter kulturminneloven, bygget er ikke fredet, men både riving og nybygg vil dermed kreve dispensasjon fra reguleringsplanen, mener Fylkesmannen. Utbygger har

nå sendt ny rammesøknad, men prosjektet er uansett blitt flere måneder forsinket, sier daglig leder i eiendomsselskapet Auctus, Hans Øivind Nordvik.

– Vi skal respektere de demokratiske prosessene som nå pågår, men har vi forstått dette riktig, har vi lov å være optimistiske i det minste. Men forsinkelse i forhold til planen blir det.

– Hvor stor forsinkelse snakker vi om?

– Opprinnelig hadde vi håpet å komme i gang i februar, nå kan det tidligst skje noe på tomten i mai, så vi blir minst tre måneder forsinket.

EKSPANSJONEN

Zara åpnet sin første butikk i Spania i 1975 og har nå drøyt 1.700 butikker ver-

den over. I Norge er det så langt tre; to i Oslo og en i Trondheim. Målt etter antall butikker er ingen motekjeder i Europa større. Eierselskapet Inditex regnes faktisk som den største kleskjeden globalt sett, med H&M hakk i helene. I forkant av det siste Stavanger-framstøtet var det Zara-kjeden selv som tok kontakt med Auctus i Oslo for å diskutere nye muligheter i Norge. Det gamle bygget i Kirkegata passet perfekt; midt i sentrum og god nok plass i en del av byen med historisk sus. Men da Fylkesmannen i Rogaland opphevet rammevedtaket, kom det bekymringsmeldinger fra Spania, forteller Nordvik.

– De uttrykte bekymring, ja, og ville ha en forsikring fra oss om at dette går bra. Men det kan vi selvsagt ikke gi. Men

– Ikke representativt

Sjelden skaper en etablering i Stavanger sentrum så mye engasjement og rabalder. Leder for kommunalstyret for byutvikling, Kristen Høyer Mathiassen (H), mener saken er helt unik og ikke et eksempel på hvor vanskelig det er å etablere seg i Stavanger.

– Vi har fullt trøkk på denne saken nå, til og med ordføreren er involvert. Jeg håper vi får den tilbake til politiske behandling rundt påsketider, sier høyrepolitikeren.

Eiendomsselskap Auctus har sendt en ny rammesøknad og den er på høring i kulturminneavdelingen hos fylkeskommunen, samtidig er det sendt ut nabovarsler.

– Vi venter på disse tilbakemeldingene før saken kan behandles politisk igjen. Men jeg er positiv, det har jeg vært hele tiden, sier Mathiassen til Rosenkilden.

– Dere ble "felt" av Fylkesmannen på grunn av saksbehandlingsfeil. Gjorde kommunen en for dårlig jobb?

– Vel, vi har behandlet denne saken

slik vi pleier å behandle slike saker. Vi er selvsagt lei oss for at dette har stoppet byggingen, i alle fall inntil videre, men vår oppfatning er at Fylkesmannen har blitt strengere i slike saker.

– Det er ti år siden ryktet om en Zara-etablering dukket opp første gang. Er du redd det skaper et inntrykk av at det er vanskelig å etablere seg i Stavanger sentrum?

– Nei, jeg har sittet i kommunalstyret i mange år og aldri opplevd maken til dette. Dette er unikt og ikke et eksempel på at det er spesielt vanskelig å etablere seg i Stavanger sentrum. Vi skal også huske at Zara selv stiller krav og har takket nei til noen tilbud i tidligere.



– Vår oppfatning er at Fylkesmannen har blitt strengere i slike saker, sier Kristen Høyer Mathiassen (H), leder for Kommunalstyret for byutvikling i Stavanger. Foto: Høyre.



vi må bare jobbe videre slik at vi kan komme i gang så snart vi eventuelt får et nytt klarsignal.

– Riving og nybygg i dette området høres både komplisert og dyrt ut. Hva er kostnadsrammen?

– Totalt snakker vi om 100 millioner kroner, da er tomtekjøpet og Zaras innredning inkludert. Bruk er det beste vern for kulturhistoriske områder, mener vi. En "magnet" som Zara kan bidra til revitalisering og derved bærekraft for

Zara streber etter å lage så stilfulle lokaler som mulig. Her fra en forretning i New York. Foto: Zara.

Stavanger sentrum som kulturminne. Så vi krysser fingrene og håper det løser seg!



Fire tiltak kan redusere køene med 15 prosent



Tekst: Egil Hollund
Foto: Eirik Anda/BITMAP

Rampekontroll og 50 kilometer i timen på Motorveien, ny kollektivbru på Forus og nye kollektivtraseer, registrering og frivillig samordning av arbeidstider og smart trafikkovervåking av trafikken. Til sammen kan det redusere køene med minst 15 prosent i løpet av de neste årene. Les om tiltakene som kan hindre sammenbrudd mens vi venter på en høyverdig kollektivløsning, nye felt på Motorveien og Transportkorridor Vest.

- Mellom 50 og 60 kilometer

Når du nærmer deg utkjørselen til Motorveien, må du stoppe fordi det er rødt lys. Med jevne mellomrom slippes bilene ut på Motorveien. Slik kan det bli om få år.

– Dette kan høres ut som idioti, men er gjennomprøvde løsninger fra USA, forteller overingeniør Ingve Undheim i Statens Vegvesen.

Statens Vegvesen har gjennomført et forprosjekt for å få på plass såkalt rampekontroll ved påkjørslene til Motorveien mellom Stavanger og Sandnes. Det er ett av flere tiltak som kan bidra til å redusere køene i rushtiden med 15 prosent, kanskje mer i løpet av ikke så alt for mange år. I motsetning til de fleste andre planlagte samferdselsprosjekt i regionen, er det noe som kan gjennomføres raskt – i alle fall i løpet av en tre års tid fra nå av. Det blir i så fall det første av sitt slag i Norge.

– Rampekontroll har i USA gitt opp mot 10 prosent bedre avvikling, forteller Undheim.

Kollega og overingeniør Helge Ytreland i Statens Vegvesen nikker bekræftende.

– Samtidig er 10 prosent ikke mer enn veksten på tre år. Så det handler mest om å redusere veksten i køene. Vi tror ikke at det blir mindre kø i årene som kommer, sier Undheim.

Så både Undheim og Ytreland er klare på at rampekontroll og lignende smarte tiltak ikke kommer i stedet for større og planlagte veiprosjekter i regionen, men i tillegg – som et viktig supplement. På

lengre sikt må trafikkutfordringene løses gjennom å ha en arealbruk som reduserer reisebehovet og bygger opp rundt miljøvennlige transportmidler.

TO FAKTORER

Det høres kanskje ikke logisk ut at lysregulering på rampene og nedsatt hastighet vil føre til bedre framkommelighet. Men faktum er at i tillegg til hastigheten, er avstanden mellom bilene den andre faktoren som er med på å bestemme hvor stor kapasitet en vei har før det stopper opp og det blir stillestående kø.

– Erfaring og beregninger viser at den beste avviklingen av trafikk får du dersom hastigheten ligger et sted mellom 50 og 60 kilometer i timen. Går det raskere enn det, synker effektiviteten fordi tidslukene mellom bilene blir større. Går det seinere, synker effektiviteten fordi hastigheten blir for lav, forklarer Undheim.

Dermed blir framkommeligheten bedre med lavere hastighet i de perioder på dagen der det er mest trafikk.

– Det vil bli noe mer kø på rampene og lokalveiene når bilene venter på grønt lys, men på Motorveien skal avviklingen bli mer effektiv, sier Undheim.



i timen er mest effektivt

Det er tross alt raskere å vente noe for å få kjøre ut på Motorveien og så kjøre i 50 kilometer i timen helt fram til Forus, enn at det går i 90 først, for så å snegle seg videre i 20. Hvor mange biler som får kjøre ut på veien i slengen, hvor lav hastigheten blir og når systemet i det hele tatt slår inn – vil være avhengig av trafikkmønsteret den aktuelle dagen. Systemet vil samle inn informasjon om trafikkbildet til en hver tid gjennom bruk av teller og videodeteksjon.

- En dag i vinterferien med mindre trafikk enn normalt, vil kanskje ikke systemet tre i kraft i det hele tatt, forteller Undheim.

HALVPARTEN SKYLDES ULYKKER

Hovedpoenget med tiltaket for Vegvesenet, er at lavere hastigheter i rushtiden også fører til at antallet ulykker går ned.

- Faktisk viser erfaring at rundt halvparten av alle forsinkelser skyldes ulykker og uønskede hendelser. Så blir det mindre av det, vil også dette bedre situasjonen en hel del, sier Undheim.

Vi har hørt det på radioen, mange ganger. En bil sperrer en utkjørsel til Motorveien på Forus. Det fører til store køer i området.

- Det skal ikke så mye til i rushtiden, før en hindring kan få store konsekvenser ut over hele ettermiddagen, påpeker de to overingeniørene.

Om rampekontrollen blir en realitet eller ikke, avgjøres blant annet av om det bevilges penger til prosjektet. Går det veien, kan første etappe stå ferdig i 2015 med kontroll av 17 påkjørsler til Motorveien. Prislappen vil være rundt 50 millioner kroner. Med andre ord billig, i forhold til effekten.

BEDRE FOR KOLLEKTIVTRAFIKKEN

Det som imidlertid er helt sikkert, er at den nye kollektivbrua over Motorveien på Forus åpner om ikke så mange måneder. Sammen med noe omlegging av trafikken og egne kjøreruter, vil bussene få en helt annen prioritet på Forus enn i dag.

- Et eksempel er at deler av Lagerveien forbi Tvedt-senteret trolig blir forbeholdt kollektivtrafikk. Da vil kollektivtrafikken ha egen trase gjennom hele Forusområdet, forteller Ytreland.

- Vi holder også på med kollektivfeltet på Mariero og starter snart opp med å bygge kollektivfelt fra Kvadrat mot Forussletta. Dette vil samlet bidra til et bedre kollektivtilbud som også kan dempe veksten i trafikken, mener Ytreland.

Så noe skjer også de nærmeste årene, selv om mange nok kunne tenkt seg at det skjedde enda mer også på kort sikt.

Overingeniør Ingve Undheim og overingeniør Helge Ytreland i Statens Vegvesen tror trafikkestyring og nye kollektivfelt kan være med på å øke flyten på Motorveien. – Men det er mer korrekt å snakke om at vi kan redusere veksten i køene, enn at det blir mindre trafikk, påpeker de to.

Tiltak 1

Kollektivfelt

- Kollektivbrua på Motorveien blir ferdig om noen måneder, det er under bygging kollektivfelt på Mariero og snart startet det også på Kvadrat mot Forussletta.
- Sammen med omlegging av busstraseer, vil dette gjøre framkommeligheten for bussene bedre og gjøre kollektivtilbudet til og fra Forus mer attraktivt.

Tiltak 2

Rampekontroll

- Statens Vegvesen har laget et forprosjekt for intelligent styring av trafikken som slippes inn på Motorveien og intelligent styring av fartsgrensene. Ved hjelp av fortløpende registrering og beregninger, styres trafikken på mest effektive måte for å unngå at trafikken stopper opp.
- Dersom det bevilges penger til prosjektet, kan det gjennomføres innen tre år.

Tiltak 3

Smart reising

- Et privat/offentlig samarbeid initiert av ITS Norway, kalt Prosjekt Hårfagre, er i ferd med å tilgjengeliggjøre informasjon om trafikkbildet og gjøre beregninger tilgjengelig, slik at dette kan benyttes blant annet til å gi publikum detaljert informasjon om hvor og når det er smart å kjøre – smart reising! Jernbaneverket, Vegvesenet og Akershus fylkeskommune deltar i prosjektet og IBM er teknisk leverandør.
- Stavanger-regionen er et av de første områdene som vil bli implementert i Hårfagre-prosjektet og løsninger som bygger på disse trafikkdataene kan bli tatt i bruk i vår region i løpet av året.

Tiltak 4

Registrering av arbeidstid

- Næringsforeningen i Stavanger-regionen har tatt initiativ til et prosjekt der bedriftenes arbeidstider registreres og frivillig tilpasses, for å dempe de aller største toppene. Det hele er basert på at små justeringer kan gi store utslag på trafikkavviklingen.
- Prosjektet er i ferd med å utredes i samarbeid med blant annet Rogaland fylkeskommune og Forus Næringspark, og kan iverksettes i løpet av 2013.



Både smart reising og registrering av bedriftenes arbeidstider, kan bli viktige verktøy i kampen mot trafikkinfarktet på Forus. – Ved hjelp av mobile applikasjoner, kan folk få beskjed om når og hvor det er fornuftig å kjøre for å komme seg hjem i tide, forteller administrerende direktør Stein Racin Grødem i Forus Næringspark.



Harald Minge og Næringsforeningen har foreslått registrering og samordning av arbeidstiden mellom bedrifter, for på en enkel måte å kunne redusere køene.

I bunnen for systemet for smart reising, ligger et nasjonalt privat/offentlig samarbeid initiert av ITS Norway – kalt Prosjekt Hårfaqre. IBM er teknisk leverandør. Hårfaqre skal beregne og tilgjengeliggjøre trafikkdata fra ulike kilder, som igjen kan brukes i smarte løsninger. Næringsparken er i dialog med IBM for å få på plass en løsning for mobiltelefon og nett, og Stavanger-regionen kan dermed bli først ut i Norge til å nyte godt av dette.

– Det er en interessant løsning som vi ser på mulighetene for å ta i bruk. Det kan komme på plass allerede i løpet av året, forteller Stein Racin Grødem.



– Smart reising er en interessant løsning som vi ser på mulighetene for å ta i bruk, sier administrerende direktør Stein Racin Grødem i Forus Næringspark.

Gjennom sine Smarter Cities-prosjekt verden over, har IBM lang erfaring i å lage tilsvarende løsninger for trafikkovervåking og trafikkstyring. Regionleder Unni Ulland i IBM synes det er spennende at vårt område kan bli et av de aller første i landet som får anledning til å ta dette i bruk.

– Vi kan hente inn informasjon fra kilder som bompasseringer, målepunkt og mobiltelefoner – og bruke den informasjonen til å simulere og forutsi hvordan trafikkbildet vil utvikle seg. Denne informasjonen kan vi så gjøre tilgjengelig for folk, slik at de kan planlegge møter og reisen til og fra jobb på det mest gunstige tidspunktet, forteller Ulland.

Næringsforeningen og administrerende direktør Harald Minge har foreslått at bedriftene i regionen registrerer sine arbeidstider, og at informasjonen benyttes til å tilpasse seg hverandre på en best mulig måte.

– Vi vet at små justeringer kan gi stort utslag, sier Minge.

Også dette vil nå bli utredet i samarbeid med blant andre Rogaland Fylkeskommune og Forus Næringspark, for å se hvordan det kan gjøres.

– Vi kan bidra med vårt nettverk og den tette dialogen vi har med bedriftene, slik at vi på en positiv måte kan bedre situasjonen mens vi venter på de store og viktige tiltakene som nødvendigvis vil ta en del år å realisere, sier Minge.



Ta toget til jobb!

Flytt til 2020park. Rett ved Gausel stasjon.
Bor du i Stavanger, i Egersund eller midt mellom,
vil du bruke mindre tid og slippe køer.
Da kommer du på jobb når du skal.
Flytt inn i 2014.

Ring 997 37 758.

2020park.no

2020parkTM **live
work
grow**



Slik ville Vareberg styrt

Terje Vareberg ville gått løs på organiseringen av kommunene og fylkeskommunen dersom han fikk være diktator for én dag og fikk gjennomføre fem tiltak. Han ville også ha tilrettelagt for mer boligbygging og hjulpet flere førstegangsetablerere inn på boligmarkedet. Han ville ha satset på kollektivløsninger og samferdsel, gjort barnehagene gratis og innført egenandeler på sykehusinnleggelse.



Tekst: Egil Hollund
Foto: Eirik Anda/BITMAP

Den tidligere toppsjefen i SpareBank 1 SR-Bank som nå er selvstendig næringsdrivende og styreleder i en rekke selskaper, deriblant Norsk Hydro, Stangeland Gruppen, NorDan, Malthus og Ipark grep muligheten til å være diktator med en viss skepsis. For diktator er ikke hans stil.

- Historien viser at diktatorer sjelden har vært veldig heldige for landet sitt. Blant alle dårlige styringsformer, er demokratiet definitivt den minst dårlige. Gjennom demokratiet stilles vi selv til ansvar for de folkene vi velger, påpeker Vareberg.

Men når han først får muligheten til å diktere, begynner han nettopp med selve organiseringen av demokratiet. Han vil innføre regionskommuner.

- Vi trenger ikke lete lenger enn til saken om kollektivtransportløsning på Nord-Jæren for å finne argumenter for at tiden er overmoden for å gjøre noe. Den politiske prosessen rundt den saken står til stryk. Det hører ikke hjemme noen steder at fylkeskommunen overkjører tre kommuner i en slik sak og at det ikke er mulig å komme fram til noe kompromiss. At de tør, sier Vareberg.

Han har også registrert debatten om kommunesammenslåinger og at flere og flere, også i Høyre og Ap, tar til orde for at Stortinget må kunne tvangssammenslå der det måtte være nødvendig. Samtidig er også Høyre uttalt motstander av fylkeskommunene i sin helhet.

- Debatten om kommunesammenslåing fører ofte til mye negativ energi.

- Det viktigste for meg er beslutningseffektivitet på kritiske områder. Vi bør derfor opprette regionskommuner som får ansvar for arealplanlegging, sier Terje Vareberg. Han mener tre regionskommuner i Rogaland er nok.





DIKTATOR FOR ÉN DAG:

Det viktigste for meg er beslutnings-effektivitet på kritiske områder. Vi bør derfor opprette regionskommuner som får ansvar for arealplanlegging, kollektivtransport og videregående utdanning. Tre regionskommuner i Rogaland, én på Haugalandet, én på Jæren og Ryfylke og én i Dalane.

- Det er ikke tvil om at beslutnings-effektiviteten i dag er lav med dagens organisering. Administrasjonssenheterne samsvarer ikke med de felles bo- og arbeidsmarkedene som vi har. Det fører til en økende beslutningskrise. Vi må huske på at befolkningen i Norge vokser mer enn de aller fleste land i Europa, og Oslo- og Stavanger-regionen vokser aller mest. Skal vi håndtere veksten, må vi endre på administrasjonssenheterne, sier Vareberg.

BOLIGBYGGING OG UNGE

Og det bringer han direkte inn på neste tiltak. Boligbygging! Stavanger-regionen og landet for øvrig skriker etter flere boliger.

- Nå bygges det motorvei inn til Strand. Der har de tusenvis av mål. Areal med lav produktivitet 15 minutter fra Stavanger sentrum. Vi kan ikke overlate til Strand kommune alene å få avgjøre hvem og hvor mange som skal få lov til å flytte inn der. Det er verken demokratisk, rasjonelt eller fornuftig, mener Vareberg.

”Det er helt bort i natta at det ikke er mulig å bygge nok studentboliger.



- Framtiden er på skinner. Ikke minst er dobbeltsporet videre sørover fra Sandnes viktig, med regional utvikling langs jernbanelinjen, sier Terje Vareberg.

For er det én ting han er opptatt av som gammel bankdirektør med ansvar for svært mange av boliglånene i regionen, er det tilgjengeligheten og prisutviklingen på nye boliger.

- Vi har en aldeles uhåndterbar prisvekst som går ut over selve grunnlaget for å bo og arbeide her. En ting er de som jobber i oljeindustrien og får hjelp av arbeidsgiver til finansiering. Men hva med offentlig ansatte, sykepleiere og lærere?

Han vil derfor gjøre to ting med bolig-

markedet. Først vil han tilrettelegge flere arealer og tildele dem til utbyggingsselskapene med klare føringer og krav. I tillegg vil han styrke boligfinansieringen for ungdom.

- Hvorfor ikke innføre konsesjonsrunder for utbyggerne etter modell fra sokkelen, der hver utbygger får tildelt et område med krav om utbyggingstakt og andel rimelige boliger, spør han.

Og så til boligfinansieringen.

- Kravet om 15 prosents egenkapital er ekstremt usosialt. Det gjør at ungdom

som er solide betalere med god inntekt, likevel ikke klarer å få finansiert et boligkjøp og blir forvist til leiemarkedet. Særlig gjelder det dem som ikke har velstående foreldre i ryggen. Snakk om at unge boligkjøpere ensidig må ta hele belastningen for å dempe utlånsveksten. Derfor er det helt essensielt at vi må styrke boligfinansieringen for ungdom, gjerne gjennom Husbanken.

Og før han helt gir slipp på boligutfordringen.

- Det er helt bort i natta at det ikke

er mulig å bygge nok studentboliger. På Ullandhaug er det tusenvis av mål der man raskt kunne reist midlertidige boliger av god kvalitet som kan stå i 10 eller 20 år, inntil man fikk på plass varige løsninger. Det blir gjort i næringslivet. Hvorfor kan vi ikke gjøre det samme til våre studenter, spør han.

Tør vi minne om at Vareberg er styreleder i Malthus. Han bør vite hva han snakker om.

FRAMTIDEN PÅ SKINNER

Den andre store utfordringen til regionen er samferdsel, kollektivtransport og framkommelighet.

- Framtiden er på skinner. Ikke minst er dobbeltsporet videre sørover fra Sandnes viktig, med regional utvikling langs jernbanelinjen. Satsingen må også vurderes i et perspektiv på 50 til 100 år. Det må videre satses generelt på kollektivtransport med lavere priser på bussen. Folk må kunne komme seg på jobb på en anstendig tid uten å bruke bil, mener Vareberg.

Han påpeker at dersom Transportøkonomisk Institutt (TØI) kalkulatorer hadde fått bestemme, hadde det ikke blitt bygget mye jernbane her i landet. Ifølge dem var dobbeltsporet til Sandnes ulønnsomt. Nå reiser det én million flere passasjerer i året på strekningen. Men Vareberg vil også ha vegutbygging, ikke minst for å løse opp i floker i de sentrale byområdene.

- Bygg en tredje fil på Motorveien fra Diagonalen til Solasplitten for å bedre framkommeligheten umiddelbart. En tredje fil på hele Motorveien, reservert kollektivtransport, tror jeg også må prioriteres. Vi trenger i tillegg flere planfrie kryss. At Tjensvollkrysset ble bygget i ett plan med så lav nytteverdi, er en skandale.

DE MINSTE FØRST

Vareberg kommer også inn på utdanning. Han starter med de minste. Det vil si i barnehagene.

- Vi trenger å bygge ut den fysiske kapasiteten slik at vi får reell 100 prosent barnehagedekning og vi trenger å utdanne flere førskolelære.

Logikken er enkel. Vi er avhengig av veldig høy yrkesdeltakelse generelt og ikke minst fra kvinner. Nøkkelen er et så godt og tilgjengelig barnehagetilbud som mulig.

- Barnehage bør dessuten bli gratis. Det er like naturlig som at grunnskolen er gratis. Barnehage er først og fremst et godt pedagogisk tilpasset tilbud for de minste. Gratis barnehage ville også vært

Varebergs liste

1. Innføre regionskommuner med ansvar for arealplanlegging, kollektivtransport og videregående utdanning.
2. Tilrettelegge for mer boligareal og tildele utbyggingsselskapene konsesjoner med krav til utbyggingstakt og boligtyper, samt å styrke finansieringsordningene for førstegangsetablerere.
3. Bygge dobbeltspor og øke satsingen på kollektivtilbud, samt bygge kollektivfelt på Motorveien og utbedre flaskehalser i veinettet.
4. Satse på utdanning, både gjennom gratis barnehager og med mer ressurser til universitetene.
5. Innføre egenandel på sykehusene og innføre døgnbemanning av kapitalkrevende utstyr, for å bedre finansieringen og få ned køene.



et reelt økonomisk håndslag til barnefamiliene, mener Vareberg.

I andre enden, altså på universitetene, er det ifølge Vareberg også nødvendig å gjøre noe.

- Spesielt de nye universitetene, som Universitetet i Stavanger, er underfinansiert. Det er et paradoks når vi har et skrikende behov for høyt utdannet arbeidskraft, ikke minst teknologer. Det vi skal leve av i framtiden har et høyt kunnskapsinnhold som skal selges i markeder med høy betalingsevne. Da trengs det mye ressurser til høyere utdanning.

SYKEHUSKØENE

Det femte og siste området Vareberg ville sett nærmere på er sykehussektoren. Han er oppgitt over køene og tror heller ikke på mirakler – uansett hvilke tiltak som gjøres.

- Jeg er ikke for noen storstilt privatisering, selv om et større privat tilbud på enkelte områder kunne vært en fordel. For mye privatisering hadde bare ført til en slåsskamp om de samme legene og sykepleierne.

Han ville derimot satset på utdanning av nøkkelpersonell for å kunne døgnbemanne strategisk viktig, og ikke minst kostbart, medisinsk utstyr.

- For å finansiere et økt satsing, ville jeg ha innført egenandel. De fleste

av oss kunne fint ha klart å betale 200 kroner per døgn de første fem eller ti døgnene. Barn og minstepensjonister kunne vi ha skjermet. Dette kunne fort gitt over 50 millioner kroner året i økte inntekter bare til Universitetssjukehuset i Stavanger. Sammen med bedre utnyttelse av kapitalkrevende utstyr, tror jeg vi da raskt kunne fått en mer velfungerende sektor, sier Vareberg.

Og selv om hans fem tilmålte tiltak nå er brukt opp, og vel så det, må Vareberg få med et viktig poeng til. Som det store flertallet av Næringsforeningens medlemmer, ser han på rekruttering i næringslivet som en stor utfordring framover.

- Tidligere hadde vi fire yrkesaktive for hver pensjonist. Snart har vi bare to. Og for å gjøre alt vi har ambisjoner om, enten det dreier seg om boligbygging, infrastruktur, helse og generell vekst i næringslivet – trenger vi flere hender. Den mest effektive måten er å importere arbeidskraft. Den største utfordringen i så måte, er å integrere de som kommer og få dem til å trives her. Da trengs det en massiv satsing på språkopplæring og vi må tenke utenfor boksen for å få folk til å bli, sier Vareberg.

For utfordringen, kort oppsummert, er at vi har penger men ikke nok hender til å gjøre alt vi ønsker.

- Det er verdt å lytte til Vareberg

- Det meste på Varebergs liste vil kunne bli gjennomført. Jeg vil også hevde innspillene er verdt å lytte til, siden de har noe felles med den typen reformer som ofte viser seg å bli vellykkede: At de svarer på helt konkrete utfordringer. Gode reformer vokser fram nedefra, som svar på folks hverdagserfaringer, snarere enn som skrivebordsprodukt med alskens gode ideelle intensjoner av typen lyntog til Sauda, sier statsviter og samfunnsdebattant Svein Tuastad.

Han synes Varebergs forslag om regionkommuner med ansvar for arealplanlegging, kollektivtransport og videregående utdanning er et interessant grep.

- Han vil ta ut de områdene der det er akutt behov for samordning, og der dagens politikere nærmest er i ferd med å spille falitt. Behovet for arealsamarbeid og koordinerte trafikkløsninger er himmelropeende store, og jeg kan ikke forstå annet enn at regionalkommuner kan ha noe for seg. Man unngår kommunesam-



Statsviter og samfunnsdebattant Svein Tuastad mener en rekke av forslagene til Vareberg er politisk gjennomførbare.

menlåing, men kan få til samordnet politikk bedre enn dagens fylke gjør. For at en regionalkommune skal ha politisk gjennomføringskraft og legitimitet må det vel være en politisk valgt struktur på toppen, sier Tuastad.

Han synes også at tilrettelegging av boligareal og tildele utbyggingsselskapene konsesjoner med krav til utbyggingstakt og boligtyper, samt å styrke finansieringsordningene for førstegangsetterbøtere, er gode ideer som kan få gjennomslag.

- Man kan ikke overlate alt til et marked som gjør det håpløst for ikke-velstående å etablere seg, samtidig som markedsmekanismene ikke kan tas helt ut som regulator mellom tilbud og etterspørsel.

Vareberg vil også bygge dobbeltspor og øke satsingen på kollektivtilbud, samt bygge kollektivfelt på Motorveien og utbedre flaskehalser i veinettet.

- Dette er et helt åpenbart velbegrunnet krav, og, holdt jeg på å si, man må vel nesten være fylkespolitiker for ikke å forstå det.

På sikt tror Tuastad at Varebergs forslag om gratis barnehager vil kunne få politisk gehør.

- Dette er en tanke som ville rettet opp en slags systemfeil i dag. Alle vet at vi trenger at hele arbeidsstyrken tar i hardere. Det særegne med de skandinaviske landene har nettopp vært å tilby

sterkt subsidierte kvalitetsbarnehager, slik at folk ikke har dårlig samvittighet for å gi fra seg barna til andre før man skal stemple inn. Dermed har vi i vårt land, i motsetning til for eksempel i Sør-Europa, oppnådd at kvinnene både vil jobbe og føde barn fordi det faktisk kan kombineres. Det er i dag ulogisk at en i det hele tatt skal «straffes» økonomisk for å få barn hele samfunnet trenger. Det begrunner at barnehagene bør være gratis. Ikke minst er det viktig at kvalitetsbarnehager er et enormt effektivt sosialt omfordelingsmiddel fordi barneomsorgen blir et ansvar foreldrene deler med samfunnet.

Varbergs siste forslag, å innføre egenandel på sykehusene og døgnbemanning av kapitalkrevende utstyr, tror også Tuastad vil kunne la seg gjennomføre.

- Med tanke på egenandel kan det kanskje være verdt å minne om at de som kommer til sykehusene, allerede har gått over et par terskler: De er sendt videre av lege og sykehusene må definere operasjonen som viktig. Dermed er det kanskje ikke like logisk med betaling som en måte å få ned køen på. Dersom ordningen inngår som del av egenandelsordningen ved legebesøk, der man får frikort etter å ha brukt en viss sum totalt, er kanskje fordelingsproblematikken løst, sier Tuastad.



Image: Minus Sjøglø



DEN PERFEKTE GAVEN

Gavekort til over 200 fristende sentrumsbutikker!

Kom og opplev Stavanger sentrum!
SE • SMAK • NYT • LE • HØR • LEK • FØL



**STAVANGER
SENTRUM**

SpareBank
SR-BANK

MAGASINBLÅA

ARKADEN
TORGTERASSEN

Gavekortet er gyldig i 3 år

HER FÅR DU KJØPT GAVEKORTET:

Mæhle, Østervåg 4 • Stavanger Aftenblad, kundesenter
Vakkert, Salvårgata 3 • Gavekortautomat, Straen Senteret
Stavanger Sentrum, Nygaten 15

GAVE TIL KOLLEGER OG ANSATTE?

Bestill på www.stavangersentrum.no/gavekort
eller send din bestilling til post@byen.no

www.stavangersentrum.no



- Hele verden ville byttet plass med dere

- Hele verden ville ha byttet plass med dere på Vestlandet. Husk det når dere klager på noe, sa Sveriges tidligere statsminister Göran Persson til ledere og politikere fra hele Vestlandet på Vestlandskonferansen i Stavanger konserthus.



Tekst og foto:
Egil Hollund og
John Gunnar Skien



- Dere har verdens vakreste natur, dere er verdens rikeste og har verdens friskeste befolkning. Finnes det noe flottere enn Vestlandet som bader i sol, sa Persson, før han på sitt gjenkjennelige vis hevet pekefingeren til over 300 deltakere:

- Men si ikke disse ordene selv. Dette er noe dere skal la meg få si!

For den klarttalende tidligere svenske statsministeren presenterte en tydelig og poengtert analyse av Vestlandet og Norge i verden – der han kom med en rekke advarsler og varsku. Den aller første handlet om at vi ikke må bli oss selv nok og lene oss tilbake.

- Nå har dere framgang. Verden trenger olje og gass. Hvor lenge den etterspørselen er høy, vet ingen. Men en dag kommer nedgangstidene. Bruker dere tiden nå til å forberede dere på de tøffe tidene, går det bra. For den viktigste verdien er viljen til arbeid. Lener folk seg tilbake, blir dere veldig sårbare, sa Persson.

INGEN ØY

Han foretok også en analyse av Europa og EU, og begynte med å slå fast at euroen er kommet for å bli. Men forandringer vil komme. Han har tro på at Hellas og Spania vil reise seg. I Italia er tilstanden mye bedre enn det ser ut til, grunnet lav privat gjeld.

- Den dere skal følge med på er Frankrike. I Frankrike har man ikke forstått sine problemer. Når de oppdager dem, spør det hvordan de klarer å løse dem.

Persson har også merket seg Storbritannias lefling med folkeavstemming, og ikke minst retorikken til resten av EU-landene som nå synes å ville la britene seile sin egen sjø – om de bestemmer seg for at de vil ut av fellesskapet.

- Går Storbritannia ut av EU, vil det få konsekvenser for Norge og Sverige som står utenfor euro-samarbeidet. Derfor er det viktig at vi her nord holder sammen, mente Persson.

Han var også pessimistisk med tanke på den svenske, og ikke minst norske, kronen.

- Vi kan bli utsatt for spekulasjon og bli sett på som trygge havner av noen finansjyplinger på andre siden av Atlanteren. Det kan føre til at vår valuta stiger utenfor vår kontroll, og vår konkurransekraft reduseres. Derfor tror jeg at vi på et eller annet punkt blir nødt til



Vestlandskonferansen 2013 samlet flere hundre næringslivstopper og politikere fra hele Vestlandet.

Direktørene åpner konferansen. F.v. Harald Minge fra Næringsforeningen og Stein Klakegg i Sparebanken Vest.



Göran Persson



- Dere er begredelig utrustet med både jernbane og veier. Til tross for alle oljepengene, trenger dere flere hender og flere maskiner til å kunne gjøre jobben, sa Göran Persson på Vestlandskonferansen.

Fortsettelse fra forrige side ...

å knytte vår valuta opp mot euroen, slik Sveits ble tvunget til å gjøre.

SAMFERDSEL, UTDANNING OG SKATTER

Og som så mange andre på Vestlandskonferansen i år, som unisont krever en satsing på ferjefri kyststamvei og satsing på infrastruktur, var Persson helt enig i at norske veier trenger et realløft.

- Dere er begredelig utrustet med både jernbane og veier. Til tross for alle oljepengene, trenger dere flere hender og flere maskiner til å kunne gjøre jobben.

Persson ville også ha prioritert skolesystemet og høyere utdanning, dersom han hadde vært norsk politiker.

- Og så ville jeg ha økt skattene. Det er ikke bærekraftig med verdens beste velferdstilbud og skatter på nivå med Storbritannia, sa Persson.

Den svenske statsministeren høstet ikke fullt så rungende applaus for sitt siste poeng, selv om han tok konferansen med storm.

Sagt på Vestlandskonferansen 2013

De eneste veiene som er døgnåpne går til Østlandet, og der vil vi ikke så ofte.

Janne Johnsen, fylkesordfører

Det er fullt mulig å trekke gale konklusjoner basert på nitidige studier og fakta.

Hallgeir Isdahl, direktør i Sparebanken Vest Markets

Vi føler oss veldig som vestlendinger, selv om forvaltningen ofte liker å gjøre oss til trøndere.

Jan Erik Røsvik, samfunnsredaktør i Sunnmørsposten

Jeg ser deres topografi som en velsignelse.

Rickard Gustavson, konsernsjef i SAS



Konsernsjef Rickard Gustafson i SAS var åpen om problemene SAS var i – og kunne røpe at selskapet vurderer ny flyrute mellom Stavanger og Houston.



Fiskemilliardæren Ola Braanaas holdt et tankevekkende foredrag om viktigheten av oppdrettsnæringen – og knuste veletablerte myter.



Konferansierene Toril Våland (t.v.) og Tom Hetland (t.h.) ledet oss gjennom konferansen. Her i samtale med Göran Persson.



Redaktørene fra Sunnmørsposten, Firda og Bergens Tidende diskuterer Vestlandsindeksen som direktør Hallgeir Isdahl (stående) i Sparebanken Vest nettopp har lagt fram.

Dette er Vestlands-konferansen

- Vestlandskonferansen har vært arrangert siden 1999 og er et samarbeid mellom aktører som er opptatt av utviklingen på Vestlandet. Her møtes ledere og opinionsdannere innen næringsliv, politikk, forvaltning, forskning, utdanning, kultur og andre samfunnsfelt.
- Vestlandskonferansen er et samarbeid mellom Sparebanken Vest, Bergen Næringsråd, Næringsforeningen i Stavanger-regionen, Vestlandsrådet og mediehusene Bergens Tidende, Stavanger Aftenblad, Firda og Sunnmørsposten.
- Konferansen arrangeres annet hvert år i Stavanger og Bergen.

Høyreleder Erna Solberg er i Stavanger for tredje gang på én måned og lurte på om det er litt ofte...



Stanley Wirak, ordfører i Sandnes (Ap):

– Det er en veldig interessant konferanse, og så ble Sandnes nevnt! Det tar jeg selvsagt med meg, ler Sandnes-ordføreren.

Ole Ueland, ordfører i Sola (H):

– Det er veldig kjekt, konferansen har et godt program. Det er bra at man klarer å samle hele Vestlandet. Jeg merker at vi har en felles identitet og en del fellesprosjekter på infrastruktur.



Ingveig Tveranger, kommunikasjonsrådgiver:

– Dette er en spennende konferanse der hele Vestlandet møtes og kan ristes litt sammen. Vestlandet må definere seg selv, være tydelig og snakke med én stemme. Men vi skal ikke ha noe vest mot øst, Østlandet trenger sine samferdselsprosjekter, vi trenger våre.



Stavanger konserthus har blitt en attraksjon i seg selv for mange konferansedeltakere.

Bill.mrk.: Ung, kvinnelig



Ane Christophersen vant Ung Innovasjonspris i 2009 og mottok prisen for Norges djerveste gründer året etter. I 2011 ble hun kåret til en av landets ti største ledertalenter av E24, som den yngste på listen. I fjor var hun nominert til Årets gründerkvinne av Innovasjon Norge. 26. april kommer hun på Kvinneplassen og forteller hva som må til for å lykkes som gründer.

Ane Christophersen er sivilingeniør fra NTNU i Trondheim og startet sitt eget firma Windflip etter studiene. Windflip AS har utviklet en spesialisert lekter for transport av vindturbiner offshore og holder til i Stavanger. Christophersen jobber nå i Ocean Installer i 2020park på Forus.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Eirik Anda/BitMap

27-åringen er oppvokst i en kjernefamilie i Tananger: med mor, far, en bror og hund. Ingeniør-faren har nok inspirert henne, selv om hun sier at hun den gang syntes det var «veldig lite sexy det han holdt på med». Hun syntes alltid matte og fysikk var kjekt. Moren jobber innen HR, broren studerer geofysikk, men er nå på jordomseiling.

Det er lett å like Ane, hun har et vinnende vesen: åpen, søt, smilende og aktiv. Selv beskriver hun seg som nøyaktig, utadvendt, flink til å fokusere, målbevisst og med et stort konkurranseinstinkt.

– Det gir meg drive og jeg er glad i folk og liker å jobbe i team, forteller hun engasjert.

– Hvordan er en normal dag for Ane Christophersen?

– Arbeidsdagen starter rundt klokka åtte og varer til fire – eller til åtte, det varierer litt, men det blir ofte lange arbeidsdager. Siden juni 2012 har jeg jobbet i Ocean Installer som proposal estimator. Her sitter jeg med regneark hele dagen og synes det er kjempespennende. Når jeg kommer hjem lager jeg sjelden middag til meg selv, da spiser jeg heller skiver. Som regel har jeg en avtale. Jeg trener ofte og før jeg legger meg blir det gjerne en serie på TV. Akkurat nå ser jeg Forbrytelsen på DVD. Ellers ser jeg sjelden på TV.

SKOLEFLINK

– Ja, jeg var veldig flink og brukte mye tid på skolearbeid. Og håndball. Det var det jeg brukte tid på. Første året gikk jeg på Kongsgård, men flyttet over til St. Svithun videregående andre året for å få litt spenstigere gymtimer. Da jeg skulle videre var jeg i kjempetvil. Hva nå?

Reiste på ski til Alpene et halvt år. Jeg var vel ikke så mye klokere da jeg kom hjem. Jeg var veldig usikker på hva jeg skulle gjøre videre. Jeg var innom økonomi, ingeniør, kiropraktikk og landet til slutt på at jeg skulle ta et forsøksår på NTNU i Trondheim og se hvordan det var, forteller hun.

Det var så kjekt i Trondheim at hun fortsatte på sivilingeniørstudiet på Marin Teknisk. Det var mye mer teoretisk enn hun hadde sett for seg og hun forteller at det var beintøft i starten.

– Jeg tok et masterstudium i entreprenørskap, som er en del av det integrerte femårige studiet og er noe mer praktisk anlagt. Der gjorde vi en prosjektoppgave som endte opp i Windflip. Vi så muligheten til å kommersialisere Windflip og søkte støtte og fikk midler. Gjennom masterprogrammet fikk vi testet og finansiert selskapet. Vi var opprinnelig fem studenter som gikk sammen om prosjektet, men det var min kompanjong Torbjørn Mannsåker og jeg som utviklet selskapet. I fjor måtte vi legge Windflip på is. Markedet har endret seg og fokus er mer på andre områder enn fornybar og vindmøller for tiden med nye oljefunn. Det er i korthet grunnen til at vi har måttet roe ned. Men selskapet er fremdeles aktivt og det er bare å trykke på knappen, så er vi i gang igjen når markedet er klart!

– Hva går i korthet konseptet til Windflip ut på?

Jeg er ikke i det hele tatt en gründertype; jeg liker ikke å ta risiko, jeg liker å ha rammer, struktur og ha planer.

– Vi har utviklet en transportmetode for flytende vindmøller: Vi frakter vindmøller liggende til sjøs og vipper dem opp. Vi setter sammen vindmøllene på land og frakter dem ut på havet. Dette er mer kostnadseffektivt og fleksibelt. Dette er en banebrytende teknologi som er patentert av Windflip, sier den unge gründeren.

– Hvordan fikk dere ideen?

– Motivasjonen var egentlig en USA-reise, ler Ane. Dette var nemlig premien til de studentene som hadde det beste prosjektet! Det var egentlig en tilfældighet at vi fikk ideen til Windflip, men vi tenkte at et miljøvennlig prosjekt ville slå an hos dommerne.

INGEN TYPISK GRÜNDER

– Jeg er ikke i det hele tatt en gründertype; jeg liker ikke å ta risiko, jeg liker å ha rammer, struktur og ha planer. Jeg synes ikke vi har gjort noe vågalt. Det var kanskje naivt at vi som så unge skulle

Fortsettelse fra forrige side ...

selge et så kapitalintensivt produkt.

Hun sier hun er nøye, utadvendt, men ikke en selger-type – og må ofte manne seg opp for å være med i mingle-sammenhenger. Men med jobb i et mannsdominert miljø, føler hun ikke at det er noen hindring.

– Det kan kanskje være en fordel fordi jeg skiller meg ut. Det har likevel hendt at jeg får en kald skulder, men slik vil det alltid være, ler hun.

– Hvilke råd og tips vil du gi andre gründerspirer?

– Det viktigste er å fokusere, og ha et godt team. Du er avhengig av andre og det er derfor viktig at du kan spørre om hjelp. Det er utrolig hvor mye hjelp du kan få om du spør fint. Grunnen til at vi har kommet dit vi er med Windflip, er at vi har fått god hjelp av andre. Finn noen du kan jobbe i motbakke sammen med! Dette er Ane Christophersens oppfordring til andre for å lykkes. Hun trives best når det er travelt på jobb og tror ikke det er noen forskjell om du er mann eller kvinne – det er de samme utfordringene du møter.

SUKSESSKRITERIER

– Jeg tror jeg har evnen til å innse at dette får jeg ikke til selv, og får hjelp av andre som er bedre enn meg. Det tror jeg er viktig uansett hvor du er. Jeg trives best i team, og får vi team til å fungere er det utrolig inspirerende. Jeg anbefaler å spørre om hjelp, knytte til deg flinke folk og få flere til å spille på lag. Slik at vi sammen kommer fram til de beste løsningene, forteller hun engasjert.

Som ung gründer har hun innsett at hun må dele på kompetansen og eierskap.

– Vi har hele tiden vært bevisst på at vi må få inn investorer i selskapet. Det viktigste er at prosjektet blir realisert, ikke at vi er eneiere. Det er mer en

styrke enn en svakhet å få flere på laget. Målet vårt var å få selskapet på plass, ikke bli så himla rike.

FRITIDSINTERESSER

Ane sitter i styret for Stinger, et ROV-teknologiselskap og er også styremedlem i Turistforeningen.

– Jeg har vel besøkt de aller fleste av turistforeningens hytter i Rogaland og vi har familiehytter i Suldal og Sirdal, så jeg liker å være på tur.

Hun er aktiv på fritiden med trening i studio og med joggeturer i Sørmarka. Hun liker turer i skog og mark, ski – både telemark og langrenn, gå på kino, slappe av med å se serier på TV, lage mat til venner og kolleger.

– Jeg koser meg med kokebøker, det er vel en av de største hobbyene mine, sier hun oppglødd.

– Hva leser du?

– Det blir ikke så mye lesing, men jeg liker å koble av med ikke-fagbøker som ikke krever så mye av meg, gjerne fantasy og krim. Men går mest aviser og blader. Akkurat nå leser jeg Shantaram.

– Hvor samfunnsengasjert er du på en skala fra en til ti?

– Jeg skulle ønske jeg kunne svare ti, men jeg følger dessverre ikke nok med. Politisk standpunkt har jeg ikke tatt.

HANDYMAN

– Jeg har nettopp flyttet inn i ny leilighet i Hillevåg, og da er det mye som trengs. Jeg er praktisk anlagt og fikser det meste selv. Jeg er jo nødt til det. Men bilmekking er ikke min greie – den leverer jeg inn på verksted. Jeg elsker å gå på shopping og bruker alt for mye penger på klær og sko.

– Hva irriterer deg?

– Tafatte folk uten initiativ, som ikke bidrar, svarer hun kjapt, som hun allerede har fått det spørsmålet før.

Kvinneplassen

Kvinneplassen er et seminar som arrangeres to ganger i året med foredragsholdere på topp nasjonalt nivå, spennende lokale kvinner og med nettverksbygging som hovedingredienser. Vi vil motivere til karriere og lederskap, med gode eksempler og med en frisk og humørfylt stemning på Kvinneplassen. KPMG er Næringsforeningens samarbeidspartner i denne satsingen. Kvinneplassen arrangeres på BI Stavanger.

– Og så hisser jeg meg opp i bilen hvis det er kø. Det er jo dumt, for det er bare meg selv det går ut over, legger hun lattermildt til.

Hun jogger forresten ofte til jobb.

Så unngår hun å irritere seg over kø på veiene.

– Hvor er du om ti år?

– Da tror jeg Windflip er i sving igjen, at vi er rundt 20 personer som jobber med det. Det blir nok en fem-seks år før vi ser at det kan skje noe. Men når det skjer, må vi være klar og henge med i den raske utviklingen.

– Noe annet helt til slutt: Har du noen fobier eller er det noe du er redd for?

– Slinger. Jeg er ikke så veldig glad i slanger, jeg blir ikke hysterisk, men det er vel det nærmeste jeg kommer en fobi. Det er ikke aktuelt for meg å flytte til Australia, for å si det sånn. Hm, mest redd for? Være alene resten av livet? prøver hun leende.

– Nei, jeg har ikke angst for det. Det tror jeg ikke blir aktuelt, smiler hun.

E|B|T

Endresen Brygfjeld Torall

ADVOKATFIRMA

Arbeidsrett – Erstatningsrett – Fast eiendom – Kontraktsrett

Verksgata 7 4013 Stavanger
Postboks 155 Sentrum 4001 Stavanger
Telefon +47 51 89 96 00 • post@ebtas.no

Vår erfaring – din fordel

www.advokatene.no



Takket være et tett samarbeid med regionens næringsliv, kan vi i år sende fly direkte avgårde til hele 46 destinasjoner. Nye forretningsmuligheter, nye kontakter og forbindelser, nye styremøter eller nye presentasjoner – stadig flere virksomheter og selskaper i vår region opplever vekst via Stavanger lufthavn Sola. Hvis forretningslivet er en reise, så skal vi også gjøre den reisen litt enklere.



STAVANGER LUFTHAVN
Vi gjør reisen litt enklere



Rosenkildehuset går online!

Prøv vår nye nettside i dag for å booke kurs, konferanse eller selskapslokaler i ærverdige Rosenkildehuset.

rosenkildehuset.no

Tilpasset både store og små arrangement, topp moderne AV-utstyr og egen privat bar. Déjà Vu sørger for en delikat og fristende matopplevelse.

Oppført i Louis Seize-stil for nesten 200 år siden og diskret tilbaketrukket midt i Stavangers innerste havn tilbyr Rosenkildehuset en annerledes ramme rundt ditt arrangement.



- Stavanger kan bli en god el-bussby

Hans de Boer er en av Europas fremste eksperter på el-busser. Han mener Stavanger har gode forutsetninger for å bli en god el-bussby.



Tekst: Frode Berge

Debatten om framtidige kollektivløsninger i Stavanger-regionen har i lang tid pågått med høy intensitet. Diagnosen er det bred enighet om: Veinettet og kollektivtilbudet klarer ikke ta unna for veksten. Køene vokser, og stadig mer verdifull arbeids- og fritid går tapt i trafikkinfarkt. Frustrasjonen øker.

Enigheten om hva som er riktig medisin er imidlertid ikke like stor, og det politiske ordskiftet om hva som er best av det bane- eller bussbaserte konseptet har fått opp temperaturen til sjeldent høye nivåer.

Det er samtidig et faktum at hvis vi skal løse de galopperende trafikkproblemene, så er vi helt avhengige av massive investeringer i ny infrastruktur for buss. Dette vil også gjelde om regionen til syvende og sist skulle ende opp med bybane i utvalgte traseer. Derfor er det naturlig å stille spørsmålet: Hva vil være de mest framtidsrettede og bærekraftige bussløsningene for Stavanger-regionen?

INTERNASJONAL EKSPERT

Nederlanderens Hans de Boer har gode forutsetninger for å gi innspill i en slik debatt. Han har i en årrekke jobbet med el-løsninger i forhold til både biler og busser. De siste årene har han vært engasjert i arbeidet med å introdusere el-busser i Milano og utvalgte byer i Tyskland og Polen. Nå jobber han for fullt med å realisere det svært ambisiøse målet om å få alle busser i Nederland over på elektrisitet.

De Boer var hovedinnleder på Næringsforeningens møte om framtidens bussløsninger 28. februar. Her slo han an en optimistisk tone i forhold til framtiden for el-busser.

- Vi ser generelt en økende interesse for el-busser særlig i Europa og Asia. Hensynet til klimautslipp, lokal forurensning og komfort danner bakteppet



Hans de Boer er en av Europas fremste eksperter konsepter og teknologi for el-biler og el-busser. Han mener forholdene ligger godt til rette for el-busser i Stavanger-regionen.

for denne interessen. Når Stavanger-regionen nå står ovenfor omfattende investeringer i kollektivtilbudet og skal velge konsept for det framtidige transportsystemet, har regionen en gyllen mulighet til å åpent vurdere el-busser som en løsning.

LIGGER GODT TIL RETTE

De Boer mener at Stavanger-regionen har mange særtrekk som gjør et det her ligger godt til rette for el-busser.

- Jeg har selv bodd flere år på Jæren, og kjenner regionen godt. Dette er en kompakt region med sterk befolkningsvekst. Videre er klimaet preget av temperaturer som sjelden er veldig høye eller veldig lave. Dette gjør at mesteparten av elektrisiteten kan brukes til å drive bussene framover, og ikke til varme opp

eller kjøle ned passasjerene. I tillegg er dette rent topografisk et veldig flatt område. Alt dette er forhold som bidrar til at Stavanger-regionen framstår som svært velegnet for el-busser.

Hans de Boer understreker at den teknologiske utviklingen på området går raskt.

- Mange utfordringer gjenstår. Det forskes imidlertid intensivt med å forlenge levetiden og rekkevidden for batteriene, og kostnadene forbundet med el-buss går ned. Selv om slike busser er dyrere i innkjøp, vil de over en levetidsperiode på 20 år være konkurransedyktige i pris med for eksempel diesel eller gassbusser. Og da snakker vi altså om null utslipp med de gevinstene dette gir i forhold til klima og lokal luftkvalitet, avslutter el-busseksperter.

Nå skal vi måle oljetrykket

«Oljetrykket» måler den økonomiske tilstanden i Norge og Stavanger-regionen, som blodtrykket måler kroppens helsesituasjon. En liten endring i en helt annen del av verden kan snu opp-ned på næringslivet i Norge og ikke minst Stavanger-regionen. Den 14. mars vil DNB og Næringsforeningen gi deg:

Analyser

Trender

Spådommer

Vurderinger

Trusler

Muligheter



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: John Gunnar Skien

Det viktigste for utviklingen i Stavanger-regionen er energiprisen. Hvordan denne beveger seg er helt avgjørende for investeringsviljen og fremtiden for Rogaland og Norges økonomi. I fjor lanserte Næringsforeningen og DNB Oljeprisbarometeret. Nå har vi arbeidet videre med konseptet og gir deg hele perspektivet på seminaret 14. mars.

Oljeprisen, sammen med gassprisen, er i dag helt avgjørende for utviklingen i norsk økonomi.

Hva skjer med prisene i fremtiden - med den usikkerhet vi opplever i verdensøkonomien og med de store skiftene som skjer rundt tilbudssiden av gass? Blir USA selvforsynt med olje og gass? Og kanskje deler av Europa også? Og hvis gassprisen synker dramatisk, hva betyr det for norske eksportledninger for kraft til Europa og vår mulighet til å eksportere fornybar energi? Hva skjer med norske vindmøller hvis solenergi nå kan produseres så billig at den konkurrerer ut norsk gass og europeisk kull?

Alle tre energiformene er i fremtiden viktige for norsk økonomi ettersom de er komplementære og påvirker hverandre i veldig stor grad.

DYKTIGE FOREDRAGSHOLDERE

Dette og mer til får du svar på når energikommentator Bjørn Vidar Lerøen i Norsk olje og gass, seniorøkonom Klaus Mohn i Statoil, oljeanalytiker Torbjørn Kjus i DNB Markets og konserndirektør Ole Gabrielsen i Lyse Energi entrer scenen på Rosenkildeloftet. Får ikke deltakerne svar på det de lurte på, er den siste halvtimen før lunsj forbeholdt spørsmål fra salen.

Oljeanalytiker Torbjørn Kjus i DNB Markets holdt et foredrag med tittelen «The fat lady has started to sing» under ONS-konferansen i august 2012. Her presenterte han et fall i oljeprisene fra 2013 frem til 2020 til 77 USD per fat. Har han fortsatt samme syn? Dette og mer til vil han fortelle om 14. mars i foredraget han har kalt: «The fat lady still sings, but not all Doom and Gloom». Doom and Gloom er en Rolling Stones låt som handler om konflikter mellom fattig og rik, kriger i fjerne land, ja i det hele tatt en vanskelig situasjon og mørke utsikter.

Klaus Mohn er sjeføkonom i Statoil og utdannet samfunnsøkonom fra NHH. Han har doktorgrad i petroleumsøkonomi ved Universitetet i Stavanger fra 2008. Som



Energikommentator Bjørn Vidar Lerøen tester oljetrykket på seminaret 14. mars. Lerøen er samfunnskontakt i Norsk olje og gass.



Oljeanalytiker Torbjørn Kjus i DNB Markets, høstet mange lovord etter presentasjonen på Oljeprisbarometeret i fjor. Kom og hør ham 14. mars.



Konserndirektør Ole Gabrielsen i Lyse Energi holder foredraget: Er fremtiden fornybar? - Status og framtidsutsikter for norsk kraftproduksjon.



sjeføkonom har han ansvar for Statoils analyser av makroøkonomi, industrimarkeder og industritrender. Under seminaret vil han informere nærmere om gassproduksjon og Statoils forventninger til gassmarkedet og prisene fremover.

Ole Gabrielsen er konserndirektør for Lyses energivirksomhet. Han er utdannet siviløkonom ved Norges Handelshøyskole i Bergen. Gabrielsen er styreleder og styremedlem i flere av Lyse sine selskaper innen kraft og fornybar energi.

Lyse er et av Norges største kraftselskaper basert på vannkraft og med et betydelig potensiale for ytterligere utbygging både innenfor vann- og vindkraft. Lyse har også engasjert seg sterkt gjennom flere år i spørsmålet om å bygge flere utenlands forbindelser, blant annet som deltaker i to private kabelprosjekt. Gabrielsen har ivarettatt Lyse sine interesser i disse prosjektene. Det har gitt ham god erfaring og kjennskap til markedet for fornybar energi, og han vil i sitt innlegg «Er framtiden fornybar?» fortelle mer om framtidsutsiktene for norsk kraftproduksjon.

Bjørn Vidar Lerøen er journalist, forfatter, rådgiver og kommentator. Han har arbeidet som oljemedarbeider blant annet i Aftenposten. Han var spesialrådgiver i Statoil fra 1991 til 2008 og var der-

etter rådgiver for Stavanger-ordfører Leif Johan Sevland i en fireårs-periode. Fra 1. januar 2012 har han arbeidet i Norsk olje og gass. Han har skrevet en rekke bøker, blant annet Oljedirektoratets historie, Statoils historie, Petoros historie og nå sist boken om Norske Shell gjennom 100 år. Vi snakker med andre ord om mann med bred kunnskap om energibransjen.

VIKTIG INPUT FOR NÆRINGSLIVET

Morten Lode er megler i DNB Markets innen områdene valuta, renter og råvarer og følger råvareprisene daglig. Han er DNB sin fagansvarlige prosjektleder i programkomiteen for Oljetrykket.

- Råvareprisene har vært meget volatile (svingende) de seneste år og flere av DNB Markets kunder sikrer sine fremtidige kraftpriser, diesel og marine gas oil (MGO) for å få en forutsigbarhet i sine fremtidige kostnader, forteller Lode.

Energisektoren, Norges viktigste sektor, er også en av de viktigste næringer for banken, forteller banksjef Energi hos DNB Stavanger, Bjørn Inge Vikse.

- DNB har en internasjonal strategi innen energi hvor banken skal være en ledende internasjonal energibank innen utvalgte segmenter som olje, gass, vann, sol og vind. Vi har egne energiavdelinger i Oslo, Stavanger, Stockholm, London,

Programkomiteen for Oljetrykket: Bjørn Inge Vikse, banksjef Energi hos DNB, Morten Lode, megler DNB Markets og Harald Minge, adm. direktør i Næringsforeningen. Svein Olav Simonsen, Weatherford var ikke til stede da bildet ble tatt.

Aberdeen, Houston, Santiago, og Singapore. DNB Markets har i tillegg egen energiavdeling innen Corporate Finance.

Aktiviteten for leverandørindustrien styres veldig av investeringsnivået på norsk sokkel, som igjen påvirkes sterkt av prisutviklingen på olje og gass. Aktiviteten er veldig høy for tiden, og Bjørn Inge Vikse konstaterer at det er stor optimisme i bransjen og økende etterspørsel etter finansiering for å klare den forventede veksten.

- Hvorfor bør næringslivet delta på seminaret 14. mars?

-Arrangementet som Oljetrykket 2013 er veldig nyttig for leverandørindustrien, slik at disse kan få bedre innsikt i viktige drivere for utvikling av energiprisene, svarer Bjørn Inge Vikse.

Invitasjonen går nå videre til deg. Meld deg på Oljetrykket under møtekalender på www.rosenkilden.no

Velkommen!

800.000 synes film



er best på kino

Film er best på kino, i alle fall er 800.000 besøkende i året hos SF Kino i Stavanger og Sandnes enige i det. Nå åpner kinoen tre nye saler på Sølvberget og har tro på at 900.000 i året vil komme til å løse billett. – Målet er å etablere oss som den tredje største kinoen i landet, sier kinodirektør Frode Nilsen.



Tekst: Egil Hollund

Tre nye saler på Sølvberget vil øke setekapasiteten i Stavanger med 30 prosent, og antallet saler på Sølvberget fra sju til 10.

– De nye salene vil gjøre oss i stand til å sette opp flere filmer samtidig, smalere filmer kan gå lengre og vi vil øke kapasiteten for de store filmene i premierehelgene når alle vil se dem, sier Frode Nilsen.

I dag er SF Kino i Stavanger og Sandnes landets fjerde største kino, etter henholdsvis Oslo, Bergen og Trondheim. I tillegg til at Trondheim er velsignet med mange studenter som er aktive kinogjengere, er hovedårsaken til at trønderkinoen er størst nettopp at Stavanger og Sandnes ikke har like god kapasitet når storfilmene slår inn over oss.

– Vi har flere besøkende enn Trondheim på det jevne, men de har hatt en kino med bedre kapasitet som kan vise storfilmene i flere saler samtidig enn det vi har klart. Derfor drar

de fra oss når filmer som Hobbiten og James Bond har premiere, sier Nilsen.

En utfordring på Sølvberget har dessuten vært at forskjellen mellom salene har vært for stor. De har tre større saler med mer enn 150 seter. Så har de én mellomstor med 84 stoler og tre små med rundt 50. Nå får de tre nye mellomstore med rundt 100 seter.

– Nå blir det en mye bedre balanse, påpeker Nilsen.

De nye salene vil også være topp moderne rent teknisk og har kostet rundt 60 millioner kroner å bygge. En av salene vil ha Dolby Atmos – et lydsystem med opptil 128 individuelle kanaler.

DET BEGYNTE I SANDNES

SF Kino Stavanger og Sandnes har en historie som går helt tilbake til 1918 da Sandnes kinomategrafer startet. Et par år senere ble Stavanger kinomategrafer opprettet.

– Begge deler var et resultat kinoloven fra 1913, som initierte at kinodriften skulle over på offentlige hender for å sikre kontroll med hva som ble vist. Kino var på den tiden ekstremt populært. I Stavanger alene var det 7-8 kinoer med et årlig besøk på over én million. Det er imponerende med tanke på at innbyggertallet i byen var vel 37.000 på den tiden, påpeker Nilsen.



I dag har SF Kino sju saler på Sølvberget og seks i Sandnes. Med tre nye saler i Stavanger økes kapasiteten med rundt 30 prosent.

Som kjent ble kinoene i Stavanger og Sandnes drevet hver for seg fram til 2001. For å ruste seg til konkurranse med private aktører, ønsket kinoene å slå seg sammen og samtidig få private med på laget. Som sagt så gjort. I 2001 så Kino Z dagens lys, med 49 prosent eierskap av Det Norske Kinoselskap. Resten eies av Stavanger kommune og Sandnes kommune, med henholdsvis 33,15 og 17,85 prosent.

– I tillegg til høyttalere foran, på sidene og bak – vil vi ha 20 høyttalere i taket. Dersom systemet blir en suksess, har vi tilrettelagt for det i de to andre nye salene også, forteller Nilsen.

To nye saler med rundt 70 seter i Sandnes er også under planlegging. Målet er å ha disse klare i 2015.

BLÅMANDAG OG VEKST

Sammenslåingen og privatiseringen begynte med en skikkelig økonomisk blåmandag. 4,3 millioner kroner i minus i 2001. Fra 2004 og utover økte besøkstallene igjen, ikke minst takket være en ny og kvalitetsmessig svært god kino i Sandnes.

22. mars åpner SF Kino Stavanger og Sandnes tre nye saler i Sølvberget med premiere på Stavanger-filmen Eventyrland. Det blir rød løper med skuespillerne fra filmen til stede.

Fortsettelse fra forrige side ...

- Kinobesøket økte med 50 prosent i Sandnes etter at den nye kinoen sto ferdig og har steget også etter det. Fortsatt mener jeg kinoen i Sandnes, med sine seks saler – er den beste kinoen i landet, sier Nilsen.

Økonomisk har det også gått veien, med økende overskudd. Det toppet seg i 2012 med 14,3 millioner kroner i pluss. Siden 2010 har kinoen betalt ut utbytte til eierne. For ikke bare har besøkstallene vært gode, inntektene har økt enda mer.

- Vi har overtatt kioskdirften selv og vært flinke til å differensiere tilbudet. Vi har lenge hatt luksussaler, og det siste nå er en egen privat kinosal i Breitorget der bedrifter kan se film og nyte en utsøkt middag hos Renaa i etterkant, forteller Nilsen.

Og så har 3D-filmen også gjort at mange flere er villige til å betale mer. I tillegg har kinoen gjennomgått en effektiviseringsprosess og en forrykende teknologisk utvikling som også gjør at det kreves lavere bemanning.

- I 2001, da Sandnes og Stavanger ble slått sammen, var vi 13 ansatte i administrasjonen. Nå er vi mindre enn fire årsverk. Digitaliseringen har også gjort at alle filmene kan kjøres fra ett sentralt kontrollrom, i stedet for i hver enkelt sal som tidligere.

SF Kino Stavanger og Sandnes

- Etablert i 2001, den gang som Kino Z, etter sammenslåing av kinoen i Stavanger og Sandnes og etter delprivatisering der Det Norske Kinosekskap, senere Kino1 Gruppen, kjøpte 49 prosent av selskapet. Stavanger kommune eier 33,15 og Sandnes kommune 17,85 prosent.
- Kino1 Gruppen ble kjøpt opp av Svensk Filmindustri Kino i 2008, og kinoen endret navn til SF Kino.
- I 2012 hadde kinoen 788.459 besøkende. Totalomsetningen passerte 100 millioner kroner for første gang, og overskuddet havnet på 14,3 millioner kroner.
- Selskapet av 69 ansatte fordelt på 29,4 årsverk.
- Kinoen vil ha 10 saler i Stavanger, seks i Sandnes og én liten luksussal i Breitorget etter at tre nye saler åpner på Sølvberget 22. mars.



Frode Nilsen har vært kinodirektør i SF Kino Stavanger og Sandnes siden 2002. Han kan glede seg over en positiv utvikling og et rekordresultat i 2012 på 14,3 millioner kroner.

Den som husker godt, har også fått med seg at kinoen har byttet navn flere ganger siden 2001. Først var navnet Kino Z. Så ønsket de private eierne, som den gang var Det Norske Kinosekskap, at kinoen byttet til deres kjedenavn. Så fra 2004 ble de til Kino1. Så kjøpte Svensk Filmindustri Kino opp Kino1 i 2008 – og det ble navnebytte igjen til SF Kino.

- Er det muligheter for at kinoen i Stavanger og Sandnes blir 100 prosent privat?

- Stavanger og Sandnes var først ute av de store byene med å la private slippe til. Nå er Oslo Kino til salgs og bystyret i Bergen vil delprivatisere. Det er kommersielt interessant å drive kino i de store byene. I Bergen selges nå 49 prosent av kinoen for 88 millioner kroner. Så det kan ikke utelukkes at debatten om å selge de resterende eierandelene kommer også her, men jeg har ikke registrert noen diskusjon om det så langt, sier Nilsen.

FRAMTIDEN

Frode Nilsen har stor tro også på fremtiden til kinoen. På mange måter har kinofilmen tilpasset seg den teknologiske utviklingen og funnet seg selv i rommet mellom TV, DVD, digital filmleie og streaming.

- Det å se en film på kino, gir for de fleste en annen opplevelse enn å se film på TV hjemme i stua. I tillegg er kino i større og større grad blitt en del av en totalopplevelse. Vi ser at voksne på rundt 40 år i mye større grad går på kino enn dem som er 60. De tar med seg venner

og gjør det til en helaften. Den utviklingen tror jeg vil fortsette og øke, sier Nilsen.

En ny sjanger på kino kan også bli liveoverføringer av sport, teater, konserter og andre store happeninger.

- Lyd og bildekvaliteten på kinoen gjør at det å se en konsert fra en stor internasjonal scene live overført, er mye mer attraktivt nå enn tidligere. Vi har allerede gjort noen forsøk, og jeg tror det er noe som det vil kunne bli mer av i framtiden, sier Nilsen.

Men først skal han altså åpne tre nye kinosaler. 22. mars er dagen. Og først ut er premieren på Stavanger-filmen Eventyrland.

- Da kommer hovedrolleinnhaver Silje Salomonsen og de andre skuespillerne. Det blir rød løper og stor stas. Det gleder vi oss veldig til, avslutter Nilsen.



FUGLEPERSPEKTIV



Kanskje har vi det motivet du trenger i vårt rikholdige bilde- og filmarkiv. Hvis ikke er vi i lufta rett som det er.

BITMAP✱

Kvitsøygata 15 | 4014 Stavanger | Tlf. 51 84 92 30 | post@bitmap.no | www.bitmap.no

To sjeler og en skjorte

Alle byer med respekt for seg selv må ha bryggeri, en barberer – og en skjorteforretning, mener Alexander Hart Røed og Mathias Made Wijk. Og dersom de har rett skal de ha sin del av æren for Stavangers bystatus. De både designer og syr skjorter etter mål – og har fått våre største kjendiser med på laget.



Tekst: John Gunnar Skien
Foto: Eirik Anda, Bitmap

– Vi så etter gamle teakvinduer og mesing, noe ærverdig, noe som hadde en etablert historie. Derfor endte vi opp her, forteller Alexander Hart, daglig leder i Made with Hart.

Adressen er Kirkegata 3, eller Centralgården, noe de som har levd en stund vil huske. Det var nemlig i 4. etasje i dette bygget byens første telefonsentral lå, A.S. Stavanger Telefonforretning. I første etasje holdt blant andre Carl E. Buch Opticus til, en virksomhet som stengte dørene for fem år siden. Nå er brillene ute av lokalet – og skjorter, slips, tørklær og sløyfer inne. Svenske Mathias, med kallenavnet Made – og siddisen Alexander Hart. Vips, Made with Hart. Riktig skøyeraktig, men det har åpenbart fungert, for merkevaren er i ferd med å bli både velkjent og anerkjent.

”Stavanger er en liten by, folk skal kunne handle hos oss uten å måtte se de samme skjortene og slipsene over alt.

SEKS ÅR GAMMEL DRØM

– Det startet med at Made hadde en liten ”skjortebaby” i magen for seks år siden. Den idéen tente jeg på, så vi etablerte aksjeselskapet i 2009. Først prøvde vi oss i Kina, der mente alle at det var så bra og billig å få sydd skjorter. Det syntes vi også, helt til vi fikk prøvene. Da rettet vi heller blikket mot Europa og gikk til de beste stoffleverandørene i Italia. Nå har vi fabrikker som leverer til oss både der

og i Litauen, Sverige og India. I Litauen har vi tre damer som følger opp fabrikkene vi bruker med våre krav til kvalitets-sikring, forteller Hart.

– Er det dyrt?

– Produksjonskostnadene er fornuftige vil jeg si, men i starten var det svindyrt. Ordrene våre nå er mye større, dermed har det også blitt billigere.

EKSKLUSIVT

Større volum gjør altså produksjonen rimeligere, men de som bruker penger på en skjorte hos Made with Hart skal vite at byen ikke flommer over av plagg fra Kirkegata 3. Det produseres bare 36 skjorter, 12 slips og seks-åtte sløyfer av hvert design.

– Hvorfor så eksklusiv produksjon?

– Stavanger er en liten by, folk skal kunne handle hos oss uten å måtte se de samme skjortene og slipsene over alt. Selv på en hvit skjorte legger vi inn små detaljer, gjerne enn spesiell farge, som skal skille den fra andre, sier Made.

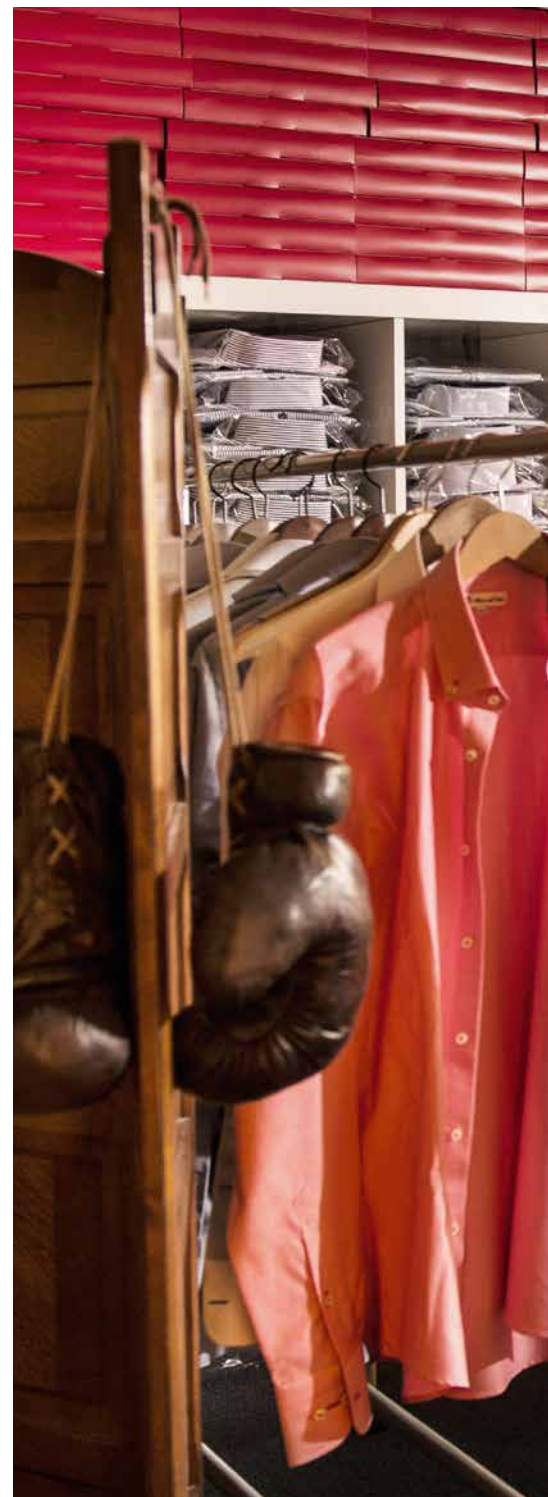
– En annen grunn til den begrensede produksjonen er at rullene med stoff er på 60 meter. Vi trenger halvannen meter per skjorte, til 36 skjorter går det altså med rundt 54 meter stoff. Det som blir til overs lager vi tørklær eller servietter av, skyter Hart inn.

KUNSTNERHJELP

Klær skaper folk – folk som Alexander og Mathias skaper klær. Skjortene kan du få i standardstørrelser eller tilpasset deg og dine mål. De sys riktignok utenlands, men designes i Stavanger, og trenger du å få justert en skjorte eller sydd på en brystlomme, fikser de to skjortegründerne det.

Made er den svenske ingeniøren som kom til Stavanger for seks år siden, et yrke han ikke har forlatt, men nå kombineres det med skjortedesign. For det er han som er designeren, Alexander har

Nye stoff til nye design. I kjellerdelen av forretningen har Alexander Hart Røed (t.h.) og Mathias Made Wijk innredet kontor og utstillingslokale.



BI-bakgrunn og tar seg av administrasjon, salg og markedsføring. God match, komplementære ferdigheter.

Butikken i Kirkegata 3 åpnet høsten 2011 og er smakfullt innredet. Oppussingen var en vennedugnad som pågikk noen måneder, noe som har bidratt til at gjelden i selskapet er minimal, forteller de to. Veggene er dekorert med flere maleri signert Kjell Pahr-Iversen, en herre som også har bidratt til fargevalgene i lokalet. Joda, for Hart har det hatt sine fordeler å ha en berømt kunstner som stefar.

– Det har betydd mye å få den hjelpen, ingen tvil om det! Når vi kommer inn her, får vi en blanding av det klassiske og ærverdige – og fine, varme farger. Butikken har blitt en god plass å være, derfor stikker mange innom bare for praten og en kopp kaffe.

– Går det greit økonomisk også?

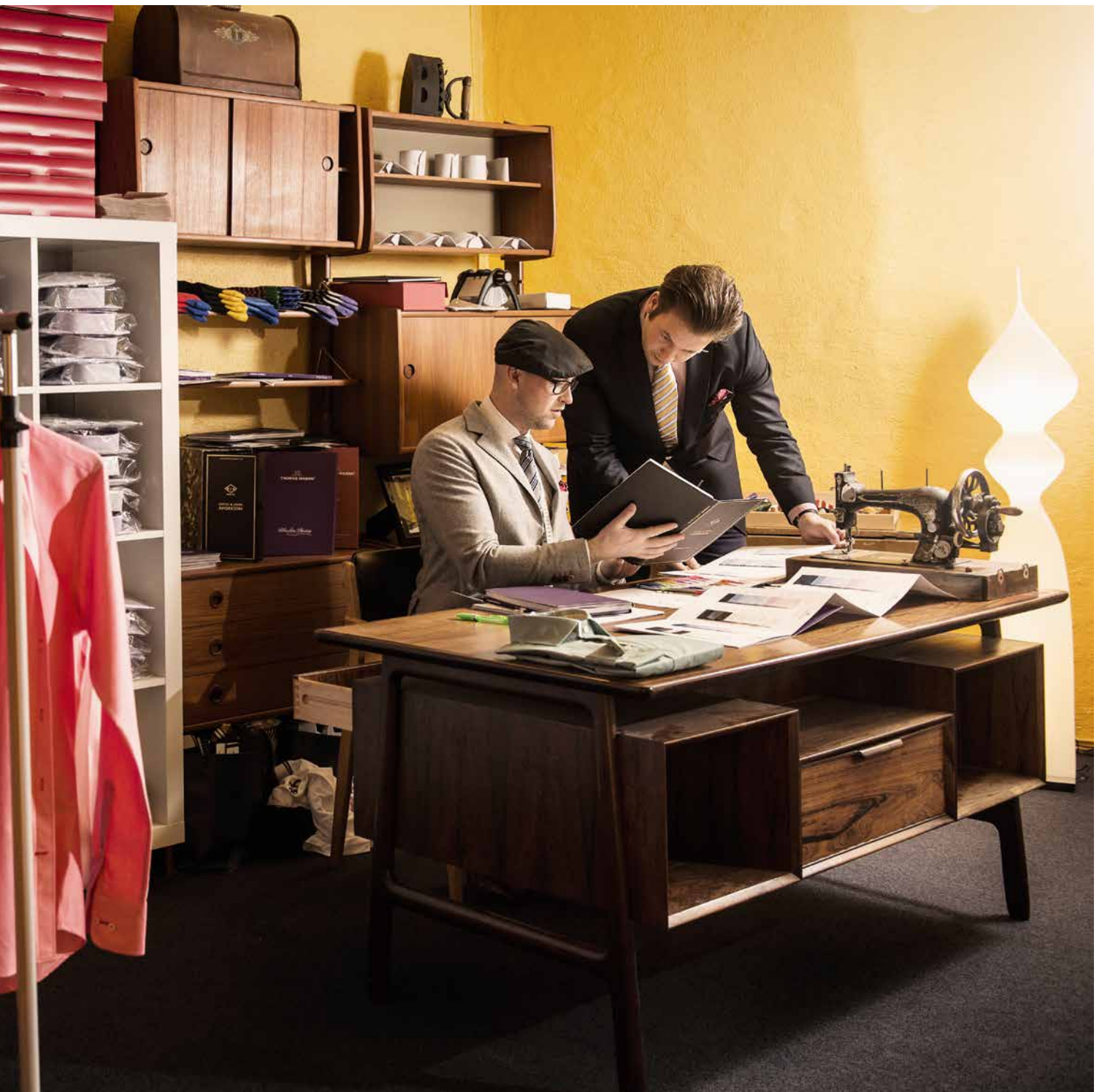
– Vi gikk i pluss allerede første driftsår. Hemmeligheten er samhold, fornuftig pengebruk – og dugnad. Men det er tøft å starte opp, det kreves hardt arbeid.

FRAMTIDSUTSIKTENE

I år regner de to med å omsette for tre millioner kroner, men allerede neste år er ambisjonen å doble til seks millioner. Deretter skal det øke ytterligere med nettsalg og distribusjon, det er i alle fall planen, forteller designeren.

– Vi er snart klar med egen nettbutikk, da kan vi nå nye høyder raskere, men det vet vi selvsagt ikke. I tillegg skal Made with Hart selges inn mot andre forretninger, konkret dreier det seg foreløpig om en i Bergen og en i Oslo.

– Vi er nok ikke inne der i år, forhå-





Made (t.h.) praktiserer målsøm. Svein Røed er lærer og far til Alexander - og hjelper til i butikken når det trengs.

pentligvis skjer det i 2014. Men nettsalget blir viktig og der er vi oppe og går i løpet av våren, legger Hart til.

– Trenger vi en skjorte- og slipsforretning i Stavanger?

– Jeg synes alle byer med respekt for seg selv skal ha et bryggeri, en barberer og en egen skjorteforretning. Nå har vi det, og vi samarbeider med alle tre!

– Apropos samarbeid, hvordan er samarbeidet mellom de næringsdrivende i sentrum?

– Vi opplever en veldig kollegial holdning. Andre butikker sender kunder til oss dersom de ikke selv kan hjelpe, og når vi kommer til kort sender vi folk videre til andre butikker med høy kompetanse. Dette har vært en veldig positiv overraskelse på det halvannet året vi har vært her i Kirkegata.

KJENDISHJELP

Made with Hart har blitt brukt som eksempel på hva rikdommen har gjort med Stavanger-regionen. Når folk har råd til en skjorte til 1.200 kroner - og vel så det, nevnes de gjerne i samme åndedrag som Porsche-tettheten.

– Jeg husker den artikkelen i Dagens Næringsliv, og noen ble ganske provosert. Men jeg bryr meg ikke, det var helt greit, all PR er god PR var det første jeg lærte på BI. Artikkelen var skrevet på en morsom måten, men vi skal ikke gjøre det mer rosenrødt enn det er. Vi åpnet butikken i en tøff periode, så det har ikke vært bare enkelt.

– Er det mange kjendiser som går med skjortene til Made with Hart?

– Ja, vi har fått med oss gode ambasadører. Både Morten Abel, Brede

Made with Hart AS

Etablert: 2009.

Daglig leder: Alexander Hart

Omsetning 2013: Tre millioner kroner.

Nettside: mwhshirts.no

Hangeland og Kathrine Sørland går med skjortene våre. Det er klart det er kjekt å bli satt pris på av folk vi ser opp til!

– Hvor kjøper dere skjortene selv?

– De henter vi selvsagt fra egen stall, flirer Alexander.

Alente foto: Tom Hagen, klar Caponekilden

Noen arbeidsdager er bedre enn andre.
Bestill på 51 94 30 00 eller kurs@sola-strandhotel.no

Sola Strand HOTEL



STAVANGER
SYMFONIORKESTER

Magiske øyeblikk

Velkommen til SUITE

SSO Suite er en sosial arena med stor takhøyde i godt selskap med både stor musikk og regionens næringsliv.

SSO Suite utgjør en serie faste næringslivssamlinger som opptakt til konserter i det nye konserthuset.

Les mer og meld deg inn i dag på SSO-suite.no

SUITE-medlemmer

Merkur EDB
Wintershall
Møbelgalleriet
Bergen Group Rosenberg
Statoil

Roxar
Lyse
National Oilwell Varco
Belltech
Wilberg

Capgemini
Netprint
Halliburton
Avinor

TIL LEIE – SENTRALT PÅ FORUS



- God eksponering mot E - 39
- 16.000 m² moderne og fleksible kontorarealer.
- Arealene kan skreddersys til leietaker
- Byggherre er Møllergruppen Eiendom AS, heleid datterselskap av MøllerGruppen AS.
- Selskapet har fokus på langsiktig eiendomsforvaltning med hovedvekt på kontor, logistikk- og handelseiendommer.
- MøllerGruppen Eiendom eier en bygningsmasse på 290.000 kvm, og har en betydelig tomtebank for utvikling av nye prosjekter.

Ta kontakt for mer informasjon:

Øyvind Mikalsen, mobil: 907 55 420, e-post: oyvind.mikalsen@dnb.no



Centrum Vaksiner

Avd. STAVANGER

SENTRUM:

Øvre Holmegt.1

Avd.FORUS:

Maskinveien 6

Kontaktperson: Daglig leder Eivor Iversen Bø

Webisode: www.centrumvaksiner.no

Firmabeskrivelse:

Reisevaksiner, yrkesvaksiner, helseundersøkelser, offshoreattester og sjømannslegeattester.



Get AS

Tjensvoll Torget 27

Kontaktperson:

Arve Myrland (Daglig Leder)

Webisode: get.no

Firmabeskrivelse:

Get er en spennende spennende digital-TV og bredbåndleverandør med over 500 motiverte og dyktig medarbeidere. Selskapet er brennende opptatt av å skape de beste kundeopplevelsene, og har de siste årene vunnet en rekke best-i-test-priser i norsk presse.

Get var først med bredbånd i 1997 og revolusjonerte tv-hverdagen til hundretusener av nordmenn med Get-boksen i 2007. Da lanserte selskapet et unikt enkelt brukergrensesnitt med helt nye funksjoner, og de designet verdens første HD PVR uten vifte, for at Get kunder skulle slippe viftestøy i stua.

Get-kunder har et stort utvalg av digital-TV kanaler som de kan pause, spole eller sette på opptak. Med et trykk på fjernkontrollen eller bruk av "Get-appene" for Ipad, Iphone eller Android baserte smarttelefoner, har Get-kunden full kontroll over sin egen TV-kveld.

Get-kunder har også tilgang reskt bredbånd og bredbåndstelefonti med kvalitetsgaranti. De kan også leie over 4000 filmer, tv-serier og konserter – kun med et klikk på fjernkontrollen.



iQubeS AS

Stavanger (Åsen)

Kontaktperson: John Klemetsen

Webisode: www.iqs.no

Firmabeskrivelse: iQS Business Software. "Integrating business with technology".

Basert på global erfaring siden 1979 fra olje- og gassin-dustrien, har iQubeS utviklet et unikt og intuitivt forretningsystem hvor HMS og kvalitets-systemet er 100% integrert i bedriftens prosesser.

Systemet gir bedriften full kontroll over prosjekter, dokumenter, personell, kunder (CRM), eiendeler, HHM og kvalitet med risikoanalyser, hendelsesrapportering styrende dokumentasjon, risikoanalyser. Med andre ord: alt av selskapets "business intelligence".

Det unike, nettbaserte systemet bygger på Microsoft SharePoint og kan integreres med hvilket som helst annet system som er i bruk i organisasjonen.

iQubeS gir deg som kunde mulighet til å skreddersy systemet etter bedriftens egne forretningsprosesser.



Livskraft AS

Bryne

Kontaktperson: Helene Lerbrekk

Webisode: www.livskraft.as

Firmabeskrivelse: Livskraft tilbyr ulike tjenester innen kosthold og trening for både bedrift og privatpersoner. Firmaet består av ernæringsfysiologer og personlige trenere som tilrettelegger kosthold og treningsplaner for hvert enkelt basert på utgangspunkt og mål, holder foredrag, gjennomfører kroppsanalyser, styrketester og arrangerer ulike kurs for livsstilsendring.

O. Torjussen & Sønner AS

Stavanger

Kontaktperson: Bjørn H. Torjussen

Firmabeskrivelse:

Stavangers eldste byggefirma. Siden 1935 har de bygd en bedriftskultur som er synonym med kvalitet, profesjonalitet, stolthet, høy fagkompetanse og god kundeservice.

Nybygg - rehabilitering - restaurering - montasje - service - totalentreprenør - Næringsbygg, boliger og offentlige bygg.

Serviceavtaler - Selskapet inngår rammeavtaler for oppdrag både innen offentlig sektor, privat næringsliv og i borettslag.

Monteringsspesialisten - Når sluttresultatet teller. De monterer kjøkken, bad, garderobe, kontorinnredninger og møbler. Servicepartner for blant annet Ikea.

Orku AS

Sandnes

Kontaktperson: Dagny Krogedal Høie

Webisode: www.orku.no

Firmabeskrivelse:

ORKU tilbyr rådgivning og kurs innen organisasjon og ledelse, HR og HMS, basert på lang erfaring og en solid faglig plattform. ORKU vektlegger det gode samspillet i lederskap og medarbeiderskap, og tror at arbeidsglede, jobbgasjement og begeistringskultur er viktig for å tilføre energi og oppnå gode resultater i virksomheten. I et arbeidsmarked der det er kamp om arbeidstakerne, vil bedriften få et styrket omdømme ved å legge til rette for god samhandling internt. Det tiltrekker nye jobbsøkere! Ansatte som trives, velger ofte å bli værende og bidra til vekst og utvikling. Dette er god personalpolitikk og god butikk! ORKU er klar til å bistå flere virksomheter til å styrke viktige prosesser for å oppnå spennende resultater.



WESTERNBYEN

Westernbyen

Ålgård

Kontaktperson: Olaug Sofie Stople

Webisode: www.westernbyen.no

Firmabeskrivelse: Westernbyen på Ålgård har flotte lokaler som er ideelt egnet til firmafester, privatfester, julebord, blåturer, jubileer, m.m. Flere ulike selskapslokaler for 20-300 personer, alle rettigheter og åpent hele året.

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

Sandnes Sykkelfabrikk AS

Fabrikkveien 40, 4323 Sandnes

Kontaktperson:

Ken Meland

Webside:

sandnes-sykel-fabrikk.no

Firmabeskrivelse:

Sykelbyen Sandnes har over 100 års erfaring med sykkelproduksjon. I byen er det en enorm sykkelkompetanse som det dras nytte av.

Produksjonslokalene ligger i Sykkelfabrikken på Kvål, en fabrikk som har produsert mer enn 10 millioner sykler gjennom historien. Bygget er konstruert for sykkelproduksjon og ligger sentralt plassert i Sandnes kommune.

De har fasiliteter for å kunne designe, produsere og teste sykler av ypperste kvalitet og til forskjellige formål. Det leveres sykler med spennvidde fra internasjonale konkurransesykler til sykle-til-jobben-sykler.



Scanvin kjøper vin fra produsenter i hele Europa og i alle priskategorier. Bedriften har to lager, et lokalt på Bryne og et i Oslo for distribusjon av vin som selges via Vinmonopolet.

Kontoret er i Forum Jæren på Bryne.



Skeie AS

Foss Eikeland, Sandnes.

Kontaktpersoner:

Bjørn Sirnes, Adm.Dir.

Knut Godal, Salgssjef Norden.

Webside: www.skeie.com

Firmabeskrivelse: Siden 1948 har Skeie levert sitteløsninger som er i forkant av kundens uttalte behov. De har i 65 år opparbeidet spesialkompetanse innen fastmonterte stoler hvor flere sitter sammen. Kompetanse som er nedtegnet i ergonomi, standard produktsortiment, kreativ og løsningsorientert produktutvikling.

Unik materialkunnskap, kontinuerlig produktutvikling og flere tiår med direkte markedskontakt har gjort Skeie AS til Nordens ledende stolprodusent til ple-nusaler.

Med en eksportandel på ca 50 prosent leverer Skeie i dag til definerte markeder i bl.a. Skandinavia, Tyskland, UK og USA.

Kino, bedrift, utdanning, teater, kulturturhus, teleskoptribuner... Samme hvilken type sal eller løsning det er snakk om, samme hvilke stoler du har behov for. Skeie er den løsningsorienterte partneren som gir deg det du trenger!



Totalkapital AS

Stavanger

Kontaktperson: Marius Lund

Webadresse: www.totalkapital.no

Firmabeskrivelse: Totalkapital ble stiftet i Stavanger i 2009, og har som ambisjon å utvikle seg til å bli ledende på inkassotjenester i Norge. Det tilbys tjenester innen hele verdikjeden av betalingsoppfølging og relaterte tjenester til små og store virksomheter.

Kunder hos Totalkapital skal oppleve høyere løsningsgrad enn hos konkurrenter og samtidig være trygge på at deres omdømme ivaretas.

Hos Totalkapital finner de fleste inkassosaker sin løsning basert på frivillige ordninger. Likevel vil det alltid være noen saker som ikke løses, og hvor man må iverksette nødvendige rettslige skritt for å inn drive kravet.

Løsninger fra Totalkapital på fakturaoppfølging gir kundene full kontroll på utestående fordringer. Virksomheter med få ubetalte fakturaer kan sende sine saker enkeltvis til inkasso. Totalkapital er et ungt, fleksibelt selskap som alltid finner gode løsninger tilpasset hver enkelt kunde.

Flere kunder fra Rogaland ønskes på kundelisten!

Scanvin AS

Bryne

Kontaktperson:

Ingve Digernes

Webadresse:

http://scanvin.no

Firmabeskrivelse:

Scanvin startet i 1996 som vinimportør. De som er involvert på eiersiden i dag kom inn i firmaet i 2007. Størstedelen av importen selges gjennom Vinmonopolet (som har enerett på salg av alkohol til de som ikke har skjenkeløyve i Norge), men selger også direkte til HoReCa-markedet.



returmetaller.no



til beste for deg
og miljøet

Håndtering av returmetaller

- ✓ Enkelt
- ✓ Effektivt
- ✓ Sikkert



Harestadvika // post@returmetaller.no
51 41 81 00 // 906 51 340

Sjo Fasting Arkitekter

Sandnes

Kontaktpersoner: Ingvild Sjo Fasting og Dag Brantenberg

Webadresse: <http://www.sjofasting.no>

Firmabeskrivelse: Sjo Fasting Arkitekter ble etablert i 1993 av Ingvild Sjo Fasting og Dag Brantenberg Fasting. I 2010 startet Camilla Sjo Fasting i firmaet og det er nå påbegynt et generasjons-skifte. Sjo Fasting Arkitekter har en sterk forankring i regionen og er i dag åtte sivilarkitekter i heldagsstilling, med kompetanse innen bygg, byplanlegging og landskapsarkitektur. I tillegg er en person ansatt som merkantil leder.

Målsetningen er å være en av regionens mest fremstående faglige miljøer, med en innovative og helhetsorientert tilgang til faget og en profesjonell og ryddig driftsform. Store ressurser er lagt ned i å nå dette målet gjennom ansettelse av medarbeidere med kjernekompetanse

som understøtter kontorets visjon, og gjennom en stadig søking etter nye tilnærmedesformer til prosjektarbeidene.

Visjonen er å skape en arkitektur med sjel, som gir en meningsfull syntese av det sosiale, estetiske og teknologiske. Det er Sjo Fasting Arkitekters ønske å bidra til utviklingen av en nåtidig bygningskultur med høy kvalitet. Dette innebærer at man arbeider med arkitektfaget som en disiplin, som omfatter arkitekturen, det private og det kollektive rom, og stedet som deler av en sammenhengende arkitektonisk struktur og helhet. Det arbeides bevisst med å skape prosjekter hvor byggeteknisk innsikt kombineres med en evne til å forstå stedet og å tydeliggjøre det enkelte prosjekts fortelling.

Sjo Fasting Arkitekter arbeider innenfor hele arkitekturens faglige bredde; fra byplanlegging, reguleringsarbeide, byfornyelse og bygningsrenovering til bolig- og næringsbygging. Kontoret

arbeider med et vidt spekter av prosjekt av stor kompleksitet. I de senere år har bedriften hatt en særlig fokus på bolig, gjennom regulering, detaljprosjektering og utvikling av prototyper. Det blitt gjort et pionerarbeide med utviklingen av formingsveiledere som verktøy for å kvalitetssikre boligfeltenes overordnede arkitektur.

I tillegg til planarbeide og utvikling av større boligprosjekt, arbeides det også aktivt med individuelle skreddersydde boliger hvor materialbruk og detaljering kan gis en grundigere bearbeidelse.

En overordnet fokus er bæredyktighet, og det arbeides spesielt med kompetanseheving på lavenergibygging og passivhus/aktivhus i forskjellige prosjekt både i stor og liten skala.



VELKOMMEN TIL ARRANGEMENTET STAVANGER DESIGNDISTRIKT LØRDAG 16.MARS!

VI VISER NYHETER FRA MOOOI OG FINN JUHL

kielland®

Madlaveien 50 T 51 64 64 80

Åpent 10-17 (15)

www.kielland-home.no

**DESIGN
DISTRIKT**
STAVANGER
www.designdistrikt.no

Vil vinne framtiden med konkrete visjoner

Her ser du det aktuelle området på Lauvnes mellom jernbanestasjonen og Eigerøy bru. Slik kan det komme til å se ut i framtiden.



Næringsforeningens ressursgruppe i Dalane har sett nærmere på hvilke strategiske områder som blir viktige for kommunikasjon, næring og boliger når Egersund får dobbeltspor. Da fant de en karamell av et område som bare er 10 minutters gange fra jernbanestasjonen og 15 minutters sykkelstur til bysentrum og de aller fleste arbeidsplassene på Eigerøy. Slikt skaper ikke mye kø.



Tekst og foto: Johan Aakre
Illustrasjon: Jens Flesjø

- At en kan gå rett inn på tur- og sykkelstien til Hellvik, ha båt plass like nedenfor og utsikt mot vest og nordre innseiling, er heller ikke dumt, sier Kolbjørn Rogstad, som leder arbeidet i ressursgruppen.

- For at ikke folk skal tro jeg har blitt en overivrig eiendomsmegler, så må

jeg presisere at initiativet er tatt for å få dette inn på kommuneplanen ved kommende revisjon. I dag er området satt av til hotellformål, men alle er nokså enige om at det blir det aldri noe av. Nå har vi tatt kontakt med grunneierne som er positive til vår visjon om et kombinert nærings- og boligareal. Og er grunneier og kommuneplan samstemte, kan det fort vinnes verdifull tid en gang i fremtiden - om det dukker opp kapitalsterke utbyggere som ser poenget. Det er dette som er vårt ærend, sier Rogstad.

NÆR KOLLEKTIVE KNOTEPUNKT

Konsentrert utbygging nær kollektive knutepunkt er løsningen på mange unødvendige problemer. Kobler man båt plasser og barnehage til dem som skal bo i området, kan Egersund få nok et kvalitetsmessig konkurransefortrinn i kampen om kvalifisert arbeidskraft.

- Og den dagen kan nok komme da høyteknologiske bedrifter eller konsernavdelinger rett og slett velger å flytte på seg til områder der de ikke må sitte i kø, men raskt komme seg på sjøen eller i joggedressen etter arbeidstid, mener han.

30 METER

Området det er snakk om ligger altså på Lauvnes. Mellom jernbanestasjonen og Eigerøy bru finnes et ubebygget område som ligger nær det meste, med kveldsol rett ved nordre sund inn til Egersund. Her kan man bygge 30 meter i høyden uten å bryte horisonten, gjerne konsentrert og med en blanding av næring og boliger. Slike muligheter må inn i kommuneplanen som en helhetlig tankegang der grunneierne er med fra begynnelsen av, mener Næringsforeningens gruppe.

- Når vi nå kommer med forslaget til politikerne har vi valgt å få laget en skisse som viser selve tankegangen. Vi ba grunneieren komme med innspill i prosessen, og kan derfor vise en nokså konkret visjon. Hva det blir til slutt, er delvis opp til utbyggerne. Men vi mener at kommunen i dette tilfellet godt kan legge føringer som bevarer kombinasjonsgevinstene, og ikke ha som politikk at man ikke skal ha noen politikk på dette området, sier Kolbjørn Rogstad.

Kolbjørn Rogstad og ressursgruppen i Dalane visualiserer sine tanker om lokal samfunnsutvikling.



Regus
Work your way

Behov for ekstra plass? Utleie av midlertidige og permanente kontorlokaler.

Fra 1 - 100 personer. Regus kan gi nødvendig fleksibilitet i deres kontorbehov. Om det er et prosjektkontor i 3-6 måneder, midlertidig plass til en avdeling, eller permanente kontorer til hele bedriften.

- Fullt oppsatte enkeltkontorer og større kontorfelleskap.
- Kort eller langtidsleie. Ingen minimumstid!
- Ideelt for prosjektkontor eller midlertidige behov.
- Verdensledende IT og telefonløsninger.

Finn ut mer om våre
enkle og fleksible kontorløsninger...

fra
2500 NOK*
pr person



*Tilbudene er gyldige frem til 31.03.2013 ved Regus-sentrene som deltar i kampanjen i Stavanger. Gjelder ikke for kontraktfornyelse eller -utvidelse. Tilbudet forutsetter at produktet er tilgjengelig. Tilleggstjenester er ikke inkludert. Innholdet er korrekt på utgivelsestidspunktet og kan endres uten forvarsel. Ett tilbud per bedrift. Standard vilkår og betingelser for Regus gjelder.



www.regus.no



+47 51 22 39 00

1500 beliggenheter | 600 byer | 100 land

- Stadig mer innleie bekymrer

Aker Solutions hadde en eventyrlig omsetningsvekst i 2012 på hele 23 prosent, og norsk sokkel er det mest spennende oljeservicemarkedet i hele verden, fortalte MMO-sjef Tore Sjursen i sitt foredrag under Energiåret 2013. Men stadig mer arbeidskraft må hentes fra bemanningsbyråene - og det bekymrer.



Statssekretær Per Rune Henriksen i Olje- og energidepartementet uttrykte bekymring for norsk verftsindustri når store oppdrag forsvinner utenlands.



Tekst og foto: John Gunnar Skien

Han representerer en bransje der en av de største utfordringene er å skaffe nok kompetanse til å ta unna etterspørselen etter tjenestene, bare i fjor var omsetningsveksten i Aker Solutions 23 prosent. For aktiviteten er utvilsomt stor på norsk sokkel, og det gjenspeiles også i et oljeservicemarked som er det nest største i verden, bare slått av Brasil.

- Brasil har passert oss, men i Norge handler det om aktiviteter i arktiske strøk og på svært store dyp. Derfor er norsk sokkel utvilsomt det mest spennende oljeservicemarkedet i verden, sa MMO-sjef i Aker Solutions, Tore Sjursen, under Energiåret 2013 i Rosenkildehuset.



- Folk vi ville ansatt hos må vi nå leie inn, og det bidrar til å drive opp kostnadene og skaper mindre stabile fagmiljø, sa MMO-sjef i Aker Solutions, Tore Sjursen, under Energiåret 2013.

INNLEIE BEKYMRE

Ingeniørmangel er et omfattende problem for hele bransjen, selv om Aker Solutions var smarte og oppbemannet midt i den verste finanskrisen for fire-fem år siden. Anslagsvis mangler norske bedrifter totalt 10.000 ingeniører.

- Det er kjernen i vår utfordring. Samtidig registrerer vi at bemanningsbyråene vokser, og det er selvsagt fint for dem, men likevel betenkelig. Folk vi ville ansatt hos må vi nå leie inn, og det bidrar til å drive opp kostnadene og skaper mindre stabile fagmiljø, all den tid folk bare jobber hos oss en kort periode. Det kan påvirke både måten vi jobber på og ikke minst kvaliteten på det vi utfører.

VEKST UTENFOR STAVANGER

Stavanger har en helt unik posisjon på grunn av sitt store mangfold av operatører og leverandører, og Stavanger er ryggraden også i Aker Solutions, mener



- Skal vi ta unna veksten på norsk sokkel, må margin-kurvene flate ut i oljeservice, hevdet John Avaldsnes, leder for Ernst & Youngs olje- og gassaktiviteter i Europa, Midtøsten, India og Afrika. Marginene i bransjen har blitt mindre og mindre de siste årene.

Sjursen. Men selskapet bygger seg også opp i både Tromsø, Sandnessjøen og Ålesund. I Tromsø er målet et engineeringsmiljø med rundt 300 ansatte i løpet av to-tre år. Antall søknader til stillingene har vært formidabel.

- De skal jobbe med prosjekter i både Sør-Norge og utlandet, vi ser jo at vi er nødt til å ta i bruk hele landet. Også i London skal vi bygge oss opp og skape et miljø med rundt 1.000 ansatte, forteller Sjursen.

Selskapet vokser i Stavanger også, men prosentvis mer både i Bergen, Trondheim - og Egersund. Men vi skal ikke glemme at "grunnfjellet" er størst i oljehovedstaden, med over 2.200 ansatte.

KNAPPERE MARGINER

Det går så det suser i oljeservice-næringen. Det bekreftes også av Ernst & Youngs ferske oljeserviceanalyse. Men John Avaldsnes, leder for Ernst & Youngs olje- og gassaktiviteter i Europa, Midtøsten, India og Afrika, påpeker at marginene i bransjen har blitt mindre og mindre de siste årene, en utvikling som ikke kan fortsette.

- Skal vi ta unna veksten på norsk sokkel, må margin-kurvene flate ut. Ellers går det ikke. Tallene viser at de minste selskapene rammes hardest, og det er interessant å se at selskaper i Rogaland har større utgifter til både personell og kontorfasiliteter enn andre steder i landet.

**SILJE
SALOMONSEN**

I EN FILM AV
ARILD ØSTIN OMMUNDSEN

EVENTYRLAND

**DOBBEL
PREMIERE
22. MARS!**

**SE FILMEN I DE NYE SALENE
PÅ SF KINO STAVANGER.
VI GIR DEG ENDA MER FILMGLEDE!**





Seabrokers Services AS

Seabrokers Services forvalter totalt 160.000 m2 næringsbygg i Stavanger-området. Gjennom kvalitetsstyrt drift har vi som mål å oppnå de mest veldrevne og kostnadseffektive byggene i regionen.

Scandpower er et norsk internasjonalt konsultentselskap innen Risk Management. All drifting av eget kontorbygget overlater de til Seabrokers Services.

Vil du ha et veldrevet næringsbygg?
Kontakt oss for tilbud! Tlf: 51 80 00 00,
e-post: kunde@seabrokers.no.

VELDREVNE NÆRINGSBYGG

«Seabrokers Services er svært profesjonelle, imøtekommende og fleksible i forhold til leietakers ønsker og behov.»

Kristin Nilsson,
Risk Consultant,
Scandpower

markedsavdelingen reklamebyrå foto Joakim Bjerk

Seabrokersgruppen ble startet i 1982. Vi jobber aktivt innenfor områdene skipsmegling, utvikling og drift av eiendom, radarbasert havovervåking og entreprenørvirksomhet. Gruppens hovedkontor er plassert i Stavanger, men vi har også kontorer i Bergen, Aberdeen, Rio de Janeiro og Singapore. Se www.seabrokers.no for mer informasjon

SEABROKERS GROUP
STAVANGER - BERGEN - ABERDEEN - RIO DE JANEIRO - SINGAPORE



Du trenger ikke gjøre alle oppgavene selv

I Visma Services har vi fageksperter som kan bistå deg med kompetanse innen regnskap, lønn og økonomi.

For mer informasjon, ta kontakt med oss:

Stavanger - tlf.: 51 81 57 00 • **Bryne** - tlf.: 51 48 95 00 • **Egersund** - tlf.: 51 46 15 10

Visma Services
- Vi tar et tydelig ansvar



Bredbånd til bedrifter: Etablering fra kr 0,-*

Hastighet fra 10 til over 100 Mbps opp/ned
Montering | konsulenthjelp | brukerstøtte

www.hesbynet.no

Hesbynet er regionens mest erfarne leverandør av bredbånd. Vi har levert digital oppetid siden 1995, med responstid vi er stolte av.

*Forutsetter allerede innlagt fiber.
Minste avtaletid 36 mnd.

HESBYNETT

Erna Solberg møtte næringslivet

Større statlig ansvar for kollektivløsningene og en ny byregionspolitikk var noe av det Erna Solberg tok til orde for da hun møtte næringslivstopper og politikerkolleger i Rosenkildehuset.



Tekst og foto: John Gunnar Skien

Men først og fremst kom hun for å lytte til næringsliv og politikerkolleger i Stavanger-regionen under møtet til Næringsforeningen. Høyre-leder Erna Solberg gjør det så skarpt på meningsmålingene nå om dagen at selv folk langt unna Høyres Hus tror hun overtar statsministerboligen etter høstens stortingsvalg.

BOLIG OG TRANSPORT

Sigve Hebnes i Kruse Smith Eiendom tok opp arealbruk og boligsituasjon, David Ottesen i Risavika Havn løftet frem vei og transport og slo samtidig et slag for å få mer gods over på sjø. Fylkesordfører Janne Johnsen (H) og Sola-ordfører Ole Ueland (H) fokuserte på utfordringene i regionen sett fra lokalpolitikernes ståsted. Johnsen lanserte blant annet forslaget om et kollektivløft der bedrif-

tene innfører en parkeringsavgift på arbeidsplassene og lar midlene gå inn i et kollektivfond.

- SANDNES ØST INSPIRERER

Møtet samlet 130 næringslivstopper og politikere i Rosenkildehuset, og Solberg noterte flittig underveis. Hun slo fast at vi har de raskest voksende byene i Europa, derfor kreves det en ny politikk.

– Vi må utvikle en ny byregionspolitikk og tenke nytt for å bygge sammen regionene. Staten skal ta et større ansvar for kollektivløsningene, men vi blir ikke kvitt bompengene, sa Solberg.

Hun la også til at utbyggingen av Sandnes øst inspirerer henne fordi en hel region har klart å stå samlet om hvor det i all hovedsak skal bygges boliger. Men hun advarte mot å forlate bybanesporet.

– Det er den beste måten å transportere mange mennesker på - og det var en forutsetning for å legge til rette for all boligbyggingen i Sandnes øst. Det er viktig å løse transportproblemene her og nå, men vi må også tenke langsiktig, sa høyrelederen.



– Sandnes øst er en inspirasjon, sa Høyre-leder Erna Solberg da hun møtte næringsliv og politikerkolleger i et fullsatt Rosenkildehuset.



David Ottesen i Risavika Havn løftet frem vei og transport og slo et slag for mer gods over på sjø.



Administrerende direktør Harald Minge i Næringsforeningen gjorde høyrelederen oppmerksom på hvor viktig det er å videreføre dobbeltsporet til Egersund. Solberg noterte flittig, men kunne ikke love penger nå til et slikt prosjekt.

Det tar av i Dalane

Nytt og nyttig-arrangementene til Næringsforeningen har blitt en populær møteplass for næringslivet i Dalane. 12 ganger har primus motor Johan Aakre presentert nye gjester og tema fra godstolen på Grand Scene i Egersund. Møtet i slutten av januar samlet hele 95 deltakere - og et par helikopter.



Tekst og foto: John Gunnar Skien

Kombinasjonen gode gjester, interessante tema, humor og musikk har vist seg å være en suksessformel for Næringsforeningens Nytt og nyttig i Dalane-arrangement i Egersund. 12 ganger har møtene blitt arrangert siden oppstarten i 2011 - og har virkelig blitt en samlende arena for hele næringslivet i Dalane-regionen.

AAKRE I GODSTOLEN

Primus motor og prosjektleder i Næringsforeningen, Johan Aakre, har skapt en arena der folk trives og føler de må være for å ikke gå glipp av noe interessant eller morsomt. Denne onsdagskvelden i slutten av januar satt både egersunderen Ivar Rusdal, avisleder og styreleder i både Lyse og Dalane Tidende, Uninor-direktør Solveig Ege Tengesdal og julebygeneralen Henrik

Einar Seglem seg i godstolen for å samtale med Aakre. Husdikter Ingvar Hovland hadde med seg Steen-Vidar Larsen - og sammen bød de på så vel vakre som humoristiske innslag. Men det stoppet ikke der.

GUTTEDRØMMEN

Mange av oss har krystallklare barn-domsminner der vi kikker med håpefulle øyne inn vinduene i leketøysbutikken. - Tenk om det fjernstyrte helikopteret eller flyet en dag blir mitt?! For undertegnede ble det med drømmen, men for karene i egersundfirmaet Multicopter Service har det blitt virkelighet. De fjernstyrte helikoptrene møtedeltakerne fikk demonstrert er riktignok ikke bare leketøy, det er verktøy som åpner for fantastisk spennende foto- og videomuligheter der vi før bare kunne glemme å komme til med et kamera. Eiendomsめklere har tatt det i bruk, men mulighetene er mange. Det er nytt, det er nyttig - og da hører selvsagt helikopterflyging hjemme på et møte på Grand Scene.



Guttedrøm blir butikk: Egersundfirmaet Multicopter Service demonstrerte fjernstyrte helikopter som åpner for fantastisk spennende foto- og videomuligheter.



Husdikter Ingvar Hovland skriver vakre visetekster, men er også humorist. Denne onsdagskvelden tok han med seg Steen-Vidar Larsen.



Johan Aakre (t.v.) har skapt en samlende arena for hele næringslivet i Dalane-regionen. Her er det julebygeneral Henrik Einar Seglem som har plassert seg i godstolen på Grand Scene.



DESTINO

Kontorlokaler i Stavanger www.ogreid.no

Øgreid Eiendom
51 85 40 00 / post@ogreid.no



Vårens konferanser - teambuilding

Kun 30 minutters kjøring ut av Stavanger. På bryggekannten i Østhusvik på Rennesøy, der finner du idyllen Fjordbris Hotell. Et særpreget konferansehottell med vekt på god mat. Moderne og elegante overnattingsfaciliteter (26 rom), særegne konferanserom og en restaurant for opp til 100 personer.

“Konferansepakke I” - enerom og full bevertning = kr 1.990,- eks mva pr pers.

Beverting i pakken: Frokost - 2 stk lunsjer
- 3 retters middag - Kaffe, te, isvann, oppskåret frukt
og en kakebit gjennom dagen.

Flotte omgivelser

- både på land og på sjøen
for ulike aktiviteter.

Se mer:

www.fjordbris.no



FJORDBRIS HOTELL
ØSTHUSVIK



Velkommen til Pulpit 2013!

I tillegg til å gi inspirerende faglig påfyll, er Pulpit en flott anledning til å pleie både gamle og nye kontakter.



Tekst: Frode Berge

Du bør allerede nå sette av onsdag 25. september. Da går Pulpit 2013 av stabelen i Stavanger konserthus. I år skal Aslak Sira Myhre lede oss gjennom en tettpakket og inspirerende dag.

I fjor arrangerte Næringsforeningen, SpareBank 1 SR-Bank og Bavaria Pulpit for første gang. Kombinasjonen av foredragsholdere i verdensklassen, flotte kulturinnslag og de spektakulære rammene i Stavanger konserthus gjorde Pulpit til en braksuksess.

Mirakelmannen fra Andesfjellene, Nando Parrado, og den briljante økonomen og kommunikatoren Stephane Garelli var blant foredragsholderne som ga de over 600 deltakere en opplevelse de sent vil glemme. Faktisk så fikk foredragsholderne bedre karakter og tilbakemelding enn noen gang tidligere i Næringsforeningens historie.

- Vi arbeider for fullt med programmet for Pulpit 2013. Allerede nå kan vi love tunge og anerkjente foredragsholdere fra både innland og utland, næringsliv og politikk til konferansen, sier Harald Minge, administrerende direktør i Næringsforeningen.

I tillegg vil vi også denne gang servere flotte kulturinnslag og spennende matopplevelser i det fantastiske konsert- huset vårt!

Gå inn på www.pulpit.no for å holde dere oppdatert om programmet. I fjor ble Pulpit fulltegnet, så det kan være smart å melde seg på allerede nå!



Nando Parrado var blant de overlevende fra den dramatiske flystyrten i Andesfjellene i 1972. Under fjorårets Pulpit trolbandt han et fullsatt Stavanger konserthus.



Aslak Sira Myhre holdt i fjor et engasjert foredrag om livet som «Oljeunge». Under årets Pulpit, 25. september, skal han være konferansier.

Kommende møter



6. mars

Entreprenørskapsdagen

08. mars

Kommunikasjonsdagen med Ole Paus

14. mars

Oljetrykket 2013

En liten endring i en helt annen del av verden kan snu opp-ned på næringslivet i Stavanger-regionen.

15. mars

India-dag

20. mars

Nytt og nyttig fra Dalane

04. april

Mediabaren

Et framoverlent møtested for regionens kanaler, byråer og kunder.

10. april

Treffpunkt Jæren - Dobbeltsporet

11. april

Utlivet i Sandnes - hva vil bransjen og byen ha?

12. april

Lederskolen III: Med Siri Lill Mannes

17. april

Generalforsamling

18. april

Forusmøtet

26. april

Kvinneplassen

24. mai

Lederskolen IV: Hvordan ta bedre beslutninger

29. mai

Norrønakonferansen i Sandnes

6. juni

Mediabaren

12. juni

Treffpunkt Jæren

*Med forbehold om endringer.

Sjekk rosenkilden.no for de siste oppdateringene.

Vi flytter dine ansatte til og fra Norge!

For mer informasjon besøk oss på www.adamsexpress.no,
eller send en e-post til: oslo@adamsexpress.no,
bergen@adamsexpress.no eller stavanger@adamsexpress.no.



Adams
express



Om Matbyen og matfylket

Greater Stavangers administrerende direktør Jan Soppeland stilte spørsmålet "Hvem tar telefonen i Måltidets Hus? Næringsforeningen stilte samme spørsmål for et par-tre år siden. Hvorfor? Er det slik at verken Stavanger eller Rogaland ikke lenger er i stand til å leve opp til sine ambisjoner som Matbyen og Matfylket i Norge når det roper på samordning og ledelse? Hva forteller historien? Hvor er vi? Og hvor vil vi?

Energi og mat er blinket ut som de næringene vi først og fremst skal satse på. Energi globalt og mat nasjonalt. Næringsforeningen satt i førersetet da den strategiske næringsplanen ble utformet for snart 15 år siden. Og samarbeidet mellom næringslivet og myndighetene i regionen har gitt oss status som både olje- og mathovedstad. Chr. Bjelland og hans samtidige gjorde Stavanger til hermetikkbyen, som generasjonene før hadde gjort Stavanger til sildebyen. Chr. Bjelland innledet moderne markedsføring av mat – nasjonalt og internasjonalt: "Bjellands hermetikk takk! Ikke noe snikk snakk!" Bjelland var kjent over hele landet. Hans generasjon tok utfordringen da silden forsvant mot slutten av 1800-tallet da hele byen lå nede for telling. Som med sild, så med sardiner – Stavanger ble landets ledende matby helt fram til 1960-tallet. Hermetikkindustrien utviklet seg til en tilnærmet komplett næringsklynge, sier økonomiprofessor Torger Reve: Vi bygde båter, fisket, hermetiserte, markedsførte og eksporterte. I 1933 ble Norsk Hermetikklaboratorium lagt til Stavanger og 20 år seinere kom Norsk Hermetikkfagskole hit. Sild og sardiner. Var det noen som snakket om matby? Senere har landbruket vårt – anført av Jæren – tatt en nasjonal lederposisjon – innenfor melkeproduksjon og storfehold, tomat- og grønnsakdyrking, sauehold og fôrproduksjon – med landbruksteknologi som egen industri. Veien fra den grønne til den blå åkeren ble kort: Fôr til husdyr ble i neste omgang utviklet til fôr til fisk.

MAT OG ILDSJELER

På 1960-tallet tok hjemmefryseren knekken på hermetikkindustrien. Da fant vi oljen. Ildsjeler sørget for at Statoil og Oljedirektoratet ble lagt hit. Med oljen kom en kjøpekraft som stilte nye krav til

butikker og restauranter. Bare det beste var godt nok. Flinker folk så muligheter. Nå innenfor måltidsnæringen. Vi fikk noen av landets beste restauranter. Harald Osa løftet Jans Mat & Vinhus til internasjonalt nivå. Han ble deretter den første lederen av Gastronomisk Institutt. Lauritz W. Hansen hadde fartet land og strand rundt før han kom hjem og fikk stilling ved Hotellhøgskolen. Der var trakkert etter Jan Johnsen tydelig. Han ble i neste omgang en ildsjel i rikspolitikken. Med Hallvard Ween, den gangen administrerende direktør på Figgjo AS, ble dekketøyet trukket inn i måltidsnæringen. Sammen skapte disse ildsjelene Fagforum for mat og drikke – alle i måltidsnæringen gikk sammen for å skape et nasjonalt kraftsenter. Sekretariatene for kokkenes mesterlaug i Norge og Norden ble lagt til Ullandhaug. Med Lauritz W. Hansen som president for Den europeiske kokkeføderasjonen, kunne Stavanger i 1994 ta imot World's Association of Cooks' Society – en verdenskongress som ble en legendarisk suksess.

Hele regionen tenkte mat! TV2s første matserie, "Tre kokker", ble utviklet her og produsert i Sola kulturhus.

MAT OG RESULTATER

Stavanger og Rogaland tok posisjonen som Matbyen og Matfylket – med støtte fra regjeringen. Stå på-viljen med investering i faglig tyngde ga resultater. Vi fikk det nasjonale senteret for måltidsnæringen, Måltidets Hus. Og Norwegian Center of Expertise i mat – Culinology – ble lagt hit. Stavanger har bygd opp landets største matfestival, Gladmat, som hvert år trekker 250.000 gjester til sine bord. Om fjorårets arrangement skrev Aftenbladet "lokal fest, nasjonal flopp" – altså: Vi feierer matbyen lokalt, men viser ikke igjen nasjonalt. Et halvt år senere inviterer vi landbruks- og fiskeriministrene til Det Norske Måltid. De svarer med å gratulere Mathovedstaden og matfylket med dette største formidlingsprosjektet av norsk mat noensinne. I Stavanger skal de beste råvarene og produktene fra land og sjø kåres – etter at Arne Hjeltnes og Heine Totland har reist land og strand rundt. I fem år har vi jaktet på "smaken av Norge" med finale og "Matgalla" i Stavanger. Byen er blitt en årlig møteplass for landets matfolk – med både en matfaglig konferanse og festmiddag for hundrevis av gjester.

Våre regionale medier har vist liten interesse for dette nasjonale arrangementet, forankret i vårt eget næringsliv – med unntak av siste året.

MAT OG EGENFORSTÅELSE

Hvor er medienes vilje til å satse på matfaglig kompetanse i "Matfylket" – og evnen og viljen til å formidle – slik Borghild Fiskå og Jonas Friestad fulgte opp ildsjelene fra 1980-tallet? Hvem spør hvorfor vi ikke makter å skape et "Bondens Marked" som for lengst er på plass i en rekke av våre større byer? Eller et skikkelig julemarked i Byparken slik ildsjelen Elisabeth Sjø Jespersen har vist at det er mulig? Hvorfor var kommunen helt uinteressert i å legge byens nye fiskeutslag inn i Tollboden – slik at kommune og næringsliv kunne legge de økonomiske forholdene til rette for en mathall? Hvorfor var det uinteressant å gjøre Undergangen større da Torget skulle legges om? Kanskje et vinter- og sommertorg ville vært det som skulle til for å sikre en framtid for torghandelen? Mens den dør ut hos oss, finner vi den igjen i andre byers mathaller.

Private ildsjeler maktet i sin tid å gi byen og regionen en lederposisjon innenfor mat. Den brede forankringen av våre matambisjoner mangler i dag. Hvor er ildsjelene i næringslivet, kommunene og fylket? Er vi for mette?

Folk aldri tidligere vært mer interessert i mat og kvalitet. Det Norske Måltids seks siste sendinger trakk i snitt 433.000 seere – svært høye tallet til for et matprogram. Samarbeidspartene var fornøyde: 85 prosent mente at programmet skaper stolthet over norsk mat, gir måltidsnæringen et positivt omdømme – og fremmer norsk matkultur. Prosjektet kostet rundt regnet 13 millioner kroner, mens målinger gir det en markedseffekt på over 60 millioner.

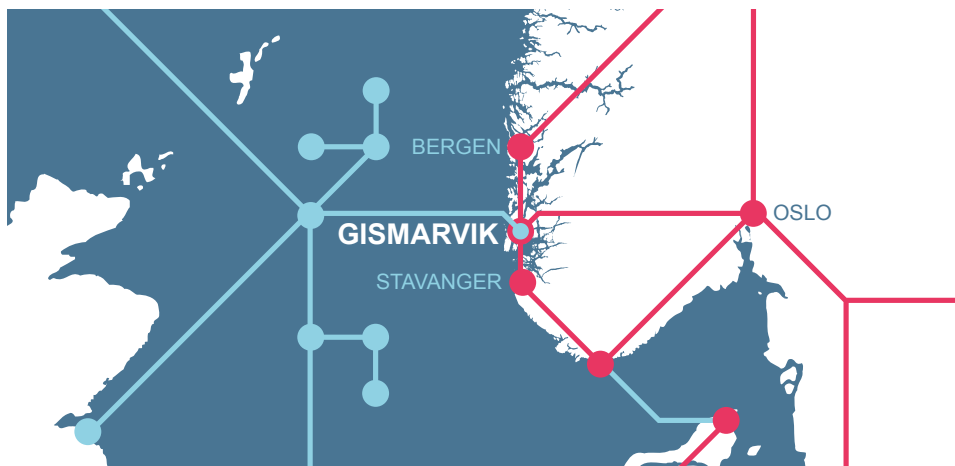
Hvor er vår regionale forståelse av vår senterfunksjon for måltidsnæringen? Slik at vi for eksempel kan sikre Det Norske Måltid for framtiden? Hvor lenge får vi ha den nasjonale lederposisjonen hvis ikke måltidsnæringen får en troverdig regional forankring? Slik at senterfunksjonen blir selvsagt nasjonalt? Og at resten av landet derfor gir oss omdømmet som matregionen. Mange fylker vil gjerne ta Rogalands plass.

I stedet for å spørre om hvem som tar telefonen i Måltidets Hus, bør Greater Stavanger spørre sine eierkommuner og fylket om hva som skal til for å sikre vårt omdømme som Mathovedstaden og Matfylket...

Jan Soppeland

GISMARVIK

Et lokomotiv for fremtidig vekst og verdiskaping på Vestlandet.
Strategisk plassert mellom Stavanger og Bergen.



Med kort avstand til Norges oljehovedstad, kan parken på Gismarvik bli Stavangerregionens nye industrivekstområde. Ved ferdigstilling av Rogfast vil kjøretiden mellom industriparken og Stavanger være rundt 45 minutter.

HNP Gismarvik er en moderne industripark på mer enn 5000 dekar. Parken har egen havn med dypvannskai. Her etableres nå offshorebase for å betjene den kommende veksten i Nord-sjøen. Gismarvik Havn blir dermed en del av den eksisterende olje- og gassregionen.

Tomtesalget er i gang
– ta kontakt for mer informasjon.



Tlf. 982 37 052
post@haugaland-park.no
www.haugaland-park.no



getINLEAD



**Det beste av Microsoft
Dynamics CRM på 1-2-3**

KUN kr 499,- per bruker per mnd.
Ferdig implementert

I N L E A D

Ta kontakt for en presentasjon! ☎ 458 09 000



Mitt mål er å hjelpe deg
til å identifisere ønsker,
utfordringer og muligheter.

NÅR KURSEN ER SATT, NÅR VI MÅLET SAMMEN:

- » Motiverte medarbeidere
- » Effektiv drift » Økt inntjening

Ta kontakt: » urdalrad.no » 90 16 93 11 » petter@urdalrad.no





Ivar Rusdal er adm. direktør i mediekonsernet Jæren Avis AS, Bryne.

Han er for tiden valgt som President i den europeiske avisutgiverorganisasjonen ENPA, som arbeider for å fremme pressefrihet og medienes interesser i EU (og EØS-området).

56—57

KOMMENTAR

Når styringsiveren tar overhånd

Kan politiske myndigheter fastsette regler for god oppførsel for frie medier? Bør de i det hele tatt gjøre det? Dette er ikke innledningen til en Orwellsk fantasi om Storebror-samfunnet. Det er tvert imot svært aktuelle og brennbare problemstillinger i Europa.

I slutten av januar fremla en uavhengig ekspertgruppe, oppnevnt av visepresident i EU-kommisjonen Neelie Kroes, en utredning om mediefrihet og -mangfold. Her kommer gruppen, som har vært ledet av Latvias tidligere president Vaira Vīķe-Freiberga, med 30 konkrete anbefalinger til EU-politikerne om hvordan en kan regulere seg frem - til større frihet.

Den samme tankegangen gjør seg gjeldende i EU-parlamentet, som for tiden i fullt alvor diskuterer forslag fra et rumensk medlem om at unionen bør fastsette «standards for mediefrihet».

Ett av forslagene fra Vike-Freibergas gruppe er at alle land bør ha et medieråd med «politisk og kulturelt balansert sammensetning, som tar hensyn til mangfoldet i samfunnet». Disse rådene skal gjennom botelegging og andre pålegg – for eksempel ved å nekte noen å være journalist! – sørge for at mediene holder seg innenfor rammene for god oppførsel og bidrar til å fremme «europeiske verdier».

Det er mulig at denne artikkelen kunne stoppe her. Forslaget om å systematisere politisk korrekthet er så fjærnt fra virkeligheten i det demokratiske Europa at det er nesten utrolig at oppgående akademikere (fra Latvia, Tyskland og Portugal, med hjelp av en britisk nettkommentator) kunne sette det på trykk. Enkelt sagt minner dette meg om det systemet vi ble påtvunget i Norge i perioden 1940-1945. Det slo ikke an.

Men nå ligger saken på bordet i

Brussel, og det går nesten an å forstå hvorfor: De mange skandalene blant våre britiske kolleger og de påfølgende undersøkelsene (dommer Leveson) har ikke hjulpet på stemningen. Og i flere av de østlige medlemslandene i EU har statene beholdt sitt stramme grep om mediene, enten ved hjelp av ekstrem lovgivning, slik som i Ungarn, eller med økonomisk enevælde, slik som i Bulgaria.

Da gjelder det å huske at kriminell adferd – for eksempel ekstrem personforfølgelse og overvåking i privat regi – ikke har noe med pressefrihet å gjøre. Også mediene må svare overfor straffeloven.

Ulykken er at politikerne fristes til å tro at svaret på overtrap - enten de er begått av medier eller statsmakter - er mer regulering innenfor et område som hverken kan eller skal reguleres. Jeg forstår at det ligger i politikernes ryggmarg å ville regulere; det er jo selve «forretningsideen». Men da glemmer en den store selvmotsigelsen som kommer, dersom politiske myndigheter påtar seg å sette standarder for oppførselen til mediene - som nettopp har den funksjon i demokratiet å holde de samme myndighetene til ansvar.

I Norge har vi i løpet av 75 år utviklet et robust system for selvjustis og god praksis i mediene. Vær Varsom-plakaten summerer opp de etiske standardene, og Redaktørplakaten gir redaktøren fullt ansvar, men også full frihet overfor alle påvirkninger, både utenfra og innenfra.

Dette prinsippet ble endatil lovfestet i 2008, som en tydelig bekreftelse på at staten respekterer medienes rolle i et demokrati. Tilsammen har dette grunnfestet en mediesektor i vårt land der meningene er fri, og der godt journalistisk arbeid i minst 200 redaksjoner sørger for at ingen makthavere kan ture frem som de vil.

Selvsagt betyr dette også at vi i mediene av og til er nødt til å teste hvor grensene går. Å forsvare ytringsfriheten er også å forsvare den ubehagelige eller upassende ytring. Men slik er et åpent og demokratisk samfunn innrettet. Her i Rosenkilden passer det dessuten godt å minne om at denne friheten også er en nødvendig forutsetning for at næringslivet skal ha godt omdømme og gode arbeidsvilkår.

Stor frihet, men også tydelig selvjustis, har ført til at vi her i landet ser veldig klart hva pressens forretningsgrunnlag er: Det er lesernes tillit. Leserne forventer at vårt redaksjonelle arbeid er basert på integritet, uavhengighet og klare etiske standarder. Aldri har så mange vært interessert i medieprodukter som nå, enten de leveres i papir (som ennå er det virkelig bærbare formatet) eller gjennom digitale kanaler. Men lesere og brukere vil gå sin vei hvis vi svikter dem.

Det trengs slett ikke noe Statens Medieråd, hverken her i landet eller andre steder i Europa. Folk forstår selv når de blir lurt. Heldigvis.



**Kan du tenke det,
kan vi trykke det.**

Papir
Plast
Tapet
Acryl
Stål
Glass
Lerret
Sponplater
Profoto medier
Tekstil/ flagg
Messesystemer

**- Stikk innom vårt
nybygg på Forus
og ta en titt.**

Stavanger

Kontorveien 12 - 4033 Stavanger
Tlf: +47 51 90 66 00 - Faks: + 47 51 90 66 35

Kristiansand

Rigetjønneveien 3 - Postboks 146 - 4662 Kristiansand
Tlf: +47 38 00 30 50 - Faks: +47 38 01 43 42

www.kai-hansen.no



KAI HANSEN
TRYKKERI



Heidi Kristina Jakobsen

direktør ved Stavangerregionens Europakontor

www.stavangerregion.no

58—59

NYTT FRA BRUSSEL

Gass eller grønt batteri?

Hva slags rolle skal Norge spille i EUs fremtidige energimiks? Spørsmålet stilles stadig uten at vi nærmer oss noen konklusjon i saken. Kommer vi nærmere svaret i år?

EU har som kjent ambisiøse mål for klima- og energipolitikken. Innen 2020 skal CO2-utslippene reduseres med 20 prosent. Man skal oppnå 20 prosent energieffektivisering og 20 prosent av energimiksen skal komme fra fornybare kilder. Som en del av Europa og EØS og ikke minst som energinasjon, er det naturlig og riktig at Norge har en rolle. Men hvilken?

EU vil gjerne at Norge blir et grønt batteri for Europa. Med våre anselige mengder vannkraft, som i motsetning til annen fornybar energi kan lagres, riktignok ved hjelp av pumping, kan vi bidra til at EU når klimamålene. Norge har vært på glid, men så har vi begynt å lure på om vi egentlig vil likevel. Enkelte av regionens aktører er for, men blant

andre statsministeren og LO er nølende. Statkraft skal nå bare bygge to ledninger til kontinentet, i stedet for de fire som opprinnelig var planlagt.

Det vi derimot er helt sikre på, er at vi ønsker å forsyne kontinentet med gass. Det er renere enn kull, og dessuten gir det svært god pris. Vi står allerede for omkring 20 prosent av EUs gassforsyning, men vi ser potensial for økt eksport. EU-landene på den annen side, synes gassprisen er for høy og ønsker seg dessuten helt bort fra karbonbasert energi. Realismen i et slikt scenario er dog begrenset i overskuelig fremtid. Flere EU-land øker kullbruken, og man er fremdeles et godt stykke unna klimamålene.

Det ser ut til at Norges budskap

om at gass er det beste alternativet på vei mot en karbonsnøytal energimiks, begynner å få et visst gehør i EU. I hvert fall inviterer olje- og energiminister Ola Borten Moe og EUs energikommisær Günther H. Oettinger til en første felles konferanse i Brussel om temaet nå i begynnelsen av mars. Kanskje får man her tydeliggjort de noe ulne gassignalene i EUs energiveikart 2050?

Dette representerer uansett en viktig mulighet til å komme med oppspill til diskusjonen omkring fremtidige mål for EUs klima- og energipolitikk frem mot 2030, som lanseres nå på vårparten. Vi går spennende energitider i møte – og kanskje blir det norske bidraget både gass og grønt batteri til slutt?



Se laksen hoppe mens du spiser!



Planlegger du et arrangement?

- Kundetur med laksefiske i Suldalslågen (sesong)
- Konferanse/aktiviteter • Ferie & fritid/blåtur



RYFYLKE FJORDHOTEL
N-4230 Sand - Tlf. 52 79 27 00
ryhotell@online.no
www.ryfylkefjordhotel.no

Mosaïque ble etablert i 2001 og har vokst til å bli en av de største aktørene innen headhunting. Vi rekrutterer for det meste til olje- og gassbransjen, IT og stillinger relatert til salg og markedsføring.

Våre tjenester varierer fra direkte søk og headhunting av ledere og mellomledere, til bistand i rekrutteringen av fagspesialister og juniorpersonell.



VI FINNER kandidatene du leter etter



Mosaïque har vokst til å bli den største aktøren innen headhunting i Stavanger-regionen. Med 13 ansatte i Stavanger og nyetablert Oslo-kontor er vi en betydelig aktør innen vårt område.

Det som kjennetegner de ansatte i Mosaïque er at vi har alle lang og god kjennskap til markedene vi jobber mot - HR, IT, O&G, engineering og ledelse.

I dagens marked er det en utfordring å finne nye medarbeidere. Det er ikke bare å finne en person med de rette kvalifikasjonene, vedkommende skal også være riktig motivert og virkelig ha lyst på jobben. Vi har lyktes i et vanskelig marked. Fornøyde kunder og fornøyde kandidater er et bevis på det!

STAVANGER: Verksgaten 62, 4013 Stavanger. Telefon 5185 4160
OSLO: Drammensveien 82C, 0271 Oslo. Telefon 918 28 307
E-mail: info@mosaique.no • www.mosaique.no

MOSAIQUE

Headhunting



Sissel Medby,
styreleder i
Næringsforeningen.

Service i et globalt konkurranseperspektiv!

Det er i reklamasjonen at god service viser sitt sanne ansikt!
God service er også kompetanse.

Nylig bestilte jeg en liten «veske» til min nye iPhone 5 fra Apple sin nettbutikk. Den lille kjekke saken kom i postkassen noen dager etterpå. Jeg var ikke så begeistret, så på den i to – tre dager, og besluttet at jeg angret. Jeg ringte Apple en ettermiddag, de sendte meg en mail med et par skjema, og etter en dag ble jeg kontaktet av transportbudet som ville avtale tid for å hente pakken og sende den tilbake til Apple. Deretter vil pengene komme tilbake på kontoen. Det er en historie om kvalitet i service fra en global leverandør som fortjener å bli fortalt.

For tre år siden kjøpte jeg en litt større veske av det kjente merket Mulberry på et Outlet (eller heter det en merkevarerby) utenfor London. Vesken var nedsatt rundt 50 prosent, men fortsatt nokså dyr. Mulberry er kjent for sin klassiske stil og slitesterke kvalitet. Min veske derimot viste tydelig slitasje etter kort tids forsiktig bruk, og ble ikke den vesken jeg ønsket den skulle være. Jeg fortalte om vesken til noen sanne Mulberry fans. De anbefalte å ta kontakt med Mulberry. Nå i vinter, tre år etter, fikk jeg tak i en kontaktperson hos Mulberry, sendte historien om og bilder av den slitne vesken i en epost en fredag kveld. Mandag morgen før klokken 01.00 mottok jeg et høflig og hyggelig svar med en anmodning om å sende vesken til dem for evaluering. Tre uker senere får jeg bekreftet at de vil gjøre handelen om og jeg er velkommen til å få pengene i retur eller å bruke dem i bytte mot andre varer fra Mulberry. Det er nok en historie om kvalitet i service fra en global leverandør som fortjener å bli fortalt.

I slike historier viser en kvalitetsstrategi sitt sanne og beste ansikt. Lokale og nasjonale leverandører vil møte økende konkurranse fra globale aktører som

effektivt bygger ned eventuelle geografiske fortrinn.

For sju år siden fikk jeg i gave av min mann en fin ring med både diamanter og noen andre vakre edelstener. Det var en ring designet av norske Van Bergen. Det viste seg at «de andre» stenene stadig falt ut, eller knakk. Leverandøren fikset og ordnet skadene – flere ganger. Til slutt har de nå tilbudt meg å ta den helt i retur og gi meg en tilsvarende, men annen selvalgt ring i bytte. Dette er en norsk solskinnshistorie om god kvalitet i god service som jeg er svært glad for å fortelle.

En kvalitetsstrategi som gjennomføres fullt og helt springer ut fra en god visjon og krever kompetanse og bevisste verdier som etterleves både i ord og handling – også når det koster. Det oppleves som om beslutningene om å ta varene i retur tas på et lavt nivå i organisasjonen, og det er kortvarige og ubyråkratiske beslutningsprosesser som gjelder. Personalet på kundeservice hos både Apple og Mulberry er godt opplært og gjør en framragende og profesjonell jobb. De har beslutningsmyndighet og kan sine rutiner godt.

Kvalitet i seg selv er krevende, men vil ofte komme til kort hvis løftene om høy kvalitet ikke følges av tilsvarende kvalitet i servicenivået. Leverandører og aktører i det nasjonale og regionale virksomhetslivet må ta på alvor den globale konkurransen. Kompetanse i alle ledd er et vesentlig element i å møte denne konkurransen.

Kompetanse er et strategisk fokusområde for virksomhetslivet i vår region. For å kunne levere nok kompetanse trenger vi de gode hodene. Det er en konkurranse om å få de gode hodene til å leve og bo og trives i vår region. Nå til min triste servicehistorie.

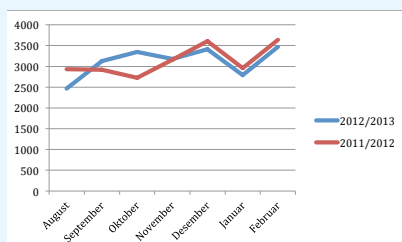
For en uke siden hadde vår familie

barnedåp i Bekkefare kirke. Vi skulle deretter feire dåpsbarnet med et familiemiddag hjemme hos oss. Etter kirketid, fikk vi den lite hyggelige overraskelsen; en parkeringsbot på 760 kroner. Vi hadde parkert på parkeringsplassen til en matvarebutikk like ved kirken. Her har de nokså nylig innført halvtimes parkering. Hensikten skjønner vi. På hverdager er området plaget av fremmedparkering som hindrer de handlende. Men på en søndag? Kanskje det kunne vært lagt litt mer kompetanse og vurderinger til grunn for å få en noe mer borgervennlig ordning med slike parkeringsbegrensninger. I middagsselskapet vårt var det til sammen tre slike bøter representert. Vi sendte en e-post til parkeringsselskapet for å klage vår nød. Vi har ikke fått noe svar. Bør dette skade omdømmet til noen? De som har ansvaret for avtalen med parkeringsselskapet. Er det butikken som har iverksatt parkeringsrestriksjonene? Og er de utøvd i henhold til intensjonene på en søndag formiddag? Burde de ha lagt inn et godt ord for en annen praktisering for de to timene som gjelder søndagens gudstjeneste? Vi vet jo ikke hvem grunneierne er, og det er ikke det offentlige parkeringsselskapet som har ansvaret. Det er en privat aktør som skal yte god service når det gjelder å holde parkeringsplassene tilgjengelig for de som skal handle.

KOMPETANSE KAN VÆRE SÅ MANGT

Trivsel i nærmiljøet er et viktig konkurranseelement for å tiltrekke og beholde de gode hodene. Det betinger at det skal være hyggelig og trivelig å bo og leve i vår region. La oss håpe de finner en annen kirke – skjønt aller mest – at de velger til kirke at gå! For bilen skal jo helst ikke være på veien heller.

Januar 2013
3472
ledige jobber



Det var 3472 ledige stillinger i Rogaland totalt ved inngangen til februar. Det er vel 150 lavere enn på samme tid i fjor. Ser du på det siste halvåret, er utviklingen temmelig lik. Ganske mange ledige jobber, med en topp like før årsskiftet.

	feb.12	feb.13
Administrasjon	367	322
Bank, finans og eiendom	24	18
Forskning og utvikling	7	2
Helse og sosial	317	390
Hotell, restaurant, reiseliv	97	83
Bygg og anlegg	319	333
Industri og produksjon	70	65
Ingeniøryrker	295	309
Organisasjoner	6	8
IKT	238	131
Jordbruk og fiske	9	8
Konsulenter og frie yrker	27	19
Personlig tjenesteyting	36	58
Kunst og kultur	16	6
Media og informasjon	14	19
Offentlige forvaltning	70	56
Olje, gass og maritim	971	733
Renhold og renovasjon	12	11
Salg og markedsføring	133	275
Transport og logistikk	106	105
Undervisning	153	169
Varehandel	108	134
Økonomi og regnskap	133	172
Øvrige jobber	113	46
Totalt	3641	3472

Stavanger Rekrutteringsindeks utarbeides av Mosaïque i samarbeid med søkemotorselskapet rubrikk.no, og presenteres hver måned i Rosenkilden. Indeksen utarbeides med bakgrunn i utlyste stillinger i annonser, på jobbportaler, hos arbeidsgivere og rekrutteringselskaper sine hjemmesider – og viser hvor mange utlyste stillinger det er i Rogaland ved inngangen til hver måned.

Nyansatt pensjonist!

John Duff kunne slappet av og kost seg som pensjonist. Det var skotten innstilt på, men så fikk han en telefon fra SAR Metall i Harestadvika. Nå er pensjonisten nyansatt i Randaberg-bedriften – i en alder av 67 år! – Den beste ansettelsen jeg har gjort, mener daglig leder Arve Bjerke.



Tekst og foto: John Gunnar Skien

Det går i en herlig blanding av skotsk og norsk når John Duff snakker. Den likandes karen fra Dundee i Skottland har bodd over 30 år i Norge, og er det noe han kan så er det skrapmetall. Han har over 50 års erfaring fra bransjen, først i Skottland, deretter i Belgia og nå Norge. Sykdom satt ham riktignok ut av spill et par år, derfor hadde John slått seg til ro med pensjonisttilværelsen. Så var det bare det at han fikk en telefon fra SAR Metall, en samtale som endte med et besøk på kontoret til daglig leder Arve Bjerke tirsdag 4. september i fjor. Dagen etter var John i jobb. Nyansatt i en alder av 67 år!

– Det er jo kjempeflott, jeg gikk jo hjemme og ble feitere og feitere! Dessuten er konen min en del yngre enn meg og fortsatt i jobb, og det er ikke så spennende å gå hjemme alene hele dagen. Nå har jeg prøvd pensjonisttilværelsen, og det er utvilsomt kjekkere å gå på jobb!

– Måtte du tenke deg lenge om før du takket ja?

– Nei, det måtte jeg ikke. Hjemme ble jeg oppmuntret til å prøve, og jeg har ikke angret. Jeg stiller på jobb hver morgen klokken sju. Det er greit å være

tidlig ute slik at jeg unngår bilkøer – og så sørger jeg for at kaffen står på bordet når de andre kommer.

- BESTE ANSETTELSEN

SAR Metall ble etablert så sent som i 2009, men har likevel lang bransjeeerfaring. Et av landets største og eldste returmetallselskap, Hellik Teigen AS, eier 33,3 prosent av selskapet. I dag teller bedriften 4,5 årsverk og omsetter i 2013 for 34 millioner kroner. Store kunder har kommet til, aktiviteten har dermed økt med rundt 50 prosent siden sensommeren i fjor. Det var behov for flere hender, og i særdeleshet en som kan skjærebrenne. Det kan John, det var derfor han ble oppringt, men skotten kan så uendelig mye mer, forteller daglig leder Arve Bjerke.

– Erfaringen og kompetansen hans er gull verdt, jeg håper virkelig vi får beholde ham noen år. Jeg ville ikke byttet John med noen som helst! Han har en fabelaktig ordenssans, men også nese og blikk for hva kundene vil ha. Det er den beste ansettelsen jeg har gjort som leder.

SAR Metall AS kaller seg en moderne skraphandler. Det klippes, brennes og sorteres med kraftige og nymotens maskiner, det er kort sagt lite som minner om skraphandelen i den etterhvert tilårskomne svenske tv-serien "Albert og Herbert". Metallet de får inn sendes blant annet til et fragmenteringsverk

SAR Metall AS

Etablert: 2009**Omsetning 2013:** 34 mill.**Daglig leder:** Arve Bjerke**Årsverk:** 4,5**Webside:** returmetaller.no

Vi skulle ansatt ham lenge før, det mener jeg virkelig.

utenfor Bergen, men også til kunder nedover kontinentet - for ikke å glemme det gamle jernverket i Mo i Rana.

– Vi fikk raskt beskjed fra kundene våre at kvaliteten på metallet vi leverer fra oss hadde blitt enda bedre, og det skal John ha mye av æren for. Høyere kvalitet betyr bedre priser og større lønnsomhet i bedriften. I tillegg er han en viktig miljøfaktor, sier Bjerke.

– Så du har aldri angret på at du satset på en kar med forholdsvis få år igjen av yrkeskarrieren?

– Nei, overhodet ikke. Vi skulle ansatt ham lenge før, det mener jeg virkelig.

– Hva synes du andre bedrifter og bedriftsledere har å lære av denne historien?

– Å ansette yngre og fremadstormende mennesker er vel og bra det, men samtidig er det viktig å ikke undervurdere den erfaringen og kompetansen eldre arbeidstakere har i bagasjen. For vårt vedkommende har denne ansettelsen hevet listen for kvalitet, effektivitet



og ikke minst sikkerhet for både personell og utstyr, og John har sånn sett bidratt til økt lønnsomhet fra første dag i bedriften.

BLIR LENGE

John, eller Skotten som han kalles, blir 68 i april, men har slett ikke tenkt å gi seg på flere år, så sant helsen holder. Økonomisk er det også gunstig, det legger han ikke skjul på.

– Jeg får både pensjon og lønn, det er

Nyansatt i en alder av 67 år. Pensjonisten John Duff begynte å jobbe igjen da han fikk sjansen til det. – Jeg gikk jo hjemme og ble feitere og feitere!

jo kjekt. Men det er ikke det viktigste for meg.

– Hva er det viktigste da?

– Det er uten tvil å treffe folk. Jeg begynner klokken sju hver morgen så jeg kunne gått hjem klokken tre. Men det er sjelden jeg er ute av dørene før klokken fire, smiler den trivelige skotten.



DET SMARTE ALTERNATIVET

Leilighetshotellet L115 tilbyr forskjellige ulike typer leiligheter tilrettelagt for deg som har jevnlig behov for hotell eller en sentral bolig i kortere eller lengre perioder. Hos oss får du splitter nye, komfortable og effektive leiligheter som gir deg muligheten til å slappe av akkurat slik du gjør hjemme. Leilighetene er fullt utstyrt med kjøkken, alle hvitevarer, servise, tv, trådløst internett og selvfølgelig meget behagelig senger. Lagårdsveien 115 ligger en kort spasertur unna Stavanger sentrum. Paradis stasjon ligger like ved og kollektivtilbudet er meget bra.

www.L115.no

LEILIGHETSHOTELL L115

**ÅPNER
I APRIL!**

BOOK I DAG PÅ
909 111 46



Ingve Bøe
General
Manager
i Regus
Stavanger

Ingve Bøe er ansatt som General Manager hos Regus Stavanger. Han har i 18 år arbeidet med variert B to B-salg og har god ledererfaring. Regus er verdens ledende leverandør av fleksible kontorløs-

ninger. Selskapet tilbyr firmaer muligheten til å leie moderne og fullt utstyrte kontorlokaler fra 10-500 kvadratmeter der både kort- og langtidsleie er mulig. Ingve skal drifte senteret på Forus og bidra til at det blir et aktivt og dynamisk miljø i Kanalarmen 10.



Åsolv Salte
Driftssjef i AS
Betong

Åsolv Salte er ansatt som driftssjef i AS Betong. Selskapet styrer staben med denne nyopprettede stillingen for å imøtekomme den positive utviklingen. Selskapet har en rekordstor ordresreserve på 240 millioner kroner, en dobling i forhold til samme tid i fjor. Åsolv Salte kommer fra stillingen som daglig leder i SJT Miljø AS. Han har også ledererfaring fra andre bedrifter, deriblant Optimera Tomteutvikling AS.



Evy Vikene Kallelid
Utviklingssjef
attføring i
Fretex Norge

Evy Vikene Kallelid er ansatt som utviklingssjef attføring i Fretex-gruppen. Fretex er Norges største attføringsbedrift med over 1.800 jobbsøkere årlig, og ansettelsen av utviklingssjef skal

bidra til å styrke denne posisjonen. Kallelid kommer fra stillingen som Product Group Manager i Skretting AS. Hun har vært ansatt i Skretting AS i 19 år der hun har hatt ulike jobber innen salg og utvikling av fiskefôr.



Tonje Østrem Hadland
Fagansvarlig/
Eiendoms-
megler i Kaph
Nærings-
megling AS

Tonje Østrem Hadland er nylig ansatt som næringsmegler og fagansvarlig i Kaph Næringsmegling AS. Kaph Næringsmegling er et uavhengig eiendomsmeglerfirma som tilbyr markedsvurdering, bistand og rådgivning ved utleie og salg av næringseiendom. Hadland er utdannet eiendomsmegler og har 5 års erfaring som bruktboligmegler og fagansvarlig i Postbanken Eiendom/DNB Eiendom.

DÅRLIG SPRÅK ER «BAD BISNISS»

... bli tryggere når du
kommuniserer internasjonalt

Ring: 907 97 431



Berlitz Language Services Stavanger-Regionen
Langgt. 19, 4306 Sandnes • Tlf: 907 97 431 • www.berlitz.no

Kurs og konferanse på Sirdal Høyfjellshotell

- Flott natur
- Møterom
- Tradisjonsmat

- Mange aktiviteter
- God stemning
- Moderne rom



**Sirdal
Høyfjellshotell**
www.hotel.as



Fidjeland, 4443 Tjørhom.
Booking tlf. 38 37 74 00 – booking@hotel.as
Anne Gunn: 977 01 180 / Rolf: 911 67 571



Ståle Klippen
Butikkleder
i Norengros
Kjosavik

Ståle Klippen er ansatt som butikkleder i Norengros Kjosavik. Han skal ha overordnet ansvar for Norengros' fem butikker i Rogaland - fra Bryne i sør til Haugesund i nord. Klippen er 34 år, er

utdannet innen markedsføring og ledelse og har bred erfaring innen detaljhandel. Han kommer fra stillingen som distriktssjef hos Jysk og har tidligere vært innom både Freia og Ikea.



Anna Tieu
Project
Controller i
Apply Capnor
AS

Anna Tieu er ansatt som Project Controller i Apply Capnor. Tieu er nyutdannet siviløkonom med spesialisering innen administrasjon og ledelse. Hun begynte i jobben 1. mars.



Linda Johansen
Folkvord
Art director i
Aldente

Linda Johansen Folkvord er nyansatt i Aldente reklamebyrå. Her skal hun jobbe som AD, med sterk kompetanse og årelang erfaring også som grafisk designer. Folkvord har 16 års erfaring fra reklamebransjen, senest

fra Oktan, hvor hun har jobbet med kunder som Kruse Bolig, SpareBank 1 SR-Bank, EiendomsMegler 1 og Vestteknikk.



Stian Løge Meling
Konsulent i EG
Navicom

Stian Løge Meling er ansatt som konsulent ved EG NaviCom sitt hovedkontor i Sandnes. Meling er 35 år og har jobbet på en rekke områder hos attføringsbedriften Fretex Vest Norge i nesten ti år. Han har blant annet

vært arbeidsleder ordrekontor og lager, der han hadde hovedansvar for implementering av nytt ordresystem i konsernet og opplæring i dette. Han har som superbruker på alle Fretex sine datasystem, vært ansvarlig for opplæring innen kontor og administrative fag, samt fakturering og regnskap. I EG NaviCom skal Meling jobbe som konsulent med support og rådgivning for kunder på Microsoft Dynamics NAV.

Regus

Work your way

Fleksible kontorløsninger tilgjengelig i Stavanger.

Ikke betal for noe i dag som du ikke trenger før i morgen. Hos Regus kan kontoret vokse i takt med bedriften. Perfekt for små og mellomstore bedrifter. Kontorer fra 10-500 kvm

- Ferdig møblerte enkeltkontorer og større kontorfelleskap.
- Kort eller langtidsleie. Ingen minimumstid!
- Ingen investeringer eller store kapitalkostnader.
- Verdensledende IT og telefonløsninger.
- Resepsjon-, sentralbord- og administrative tjenester tilgjengelig ved behov.

Finn ut mer om våre enkle og fleksible kontorløsninger...

fra
2500 NOK*
pr person

*Tilbudene er gyldige frem til 31.03.2013 ved Regus-sentrene som deltar i kampanjen i Stavanger. Gjelder ikke for kontraktfornyelse eller -utvidelse. Tilbudet forutsetter at produktet er tilgjengelig. Tilleggstjenester er ikke inkludert. Innholdet er korrekt på utgivelsestidspunktet og kan endres uten forvarsel. Ett tilbud per bedrift. Standard vilkår og betingelser for Regus gjelder.



www.regus.no



+47 51 22 39 00

1500 beliggenheter | 600 byer | 100 land

NYTT OM NAVN



Bodil Angell Carr
Prosjektleder i
EG NaviCom

Bodil Angell Carr er ansatt som prosjektleder ved EG NaviCom sitt hovedkontor i Sandnes fra 2. januar 2013. Carr har 25 års erfaring fra IT-bransjen. Tidligere har hun vært ansatt i Umoe IKT som

blant annet prosjektleder, hun har også hatt flere ulike roller i Alliance (nå Evry) og i Stavanger EDB. I EG NaviCom er Bodil prosjektleder basert på Microsoft Dynamics Navision, i tillegg til at hun har fått det overordnede ansvaret for kundeservice i avdelingen.



Eirik Bergjord
Utleiesjef i NCC PD

Eirik Bergjord har startet som utleiesjef i NCC PD i Stavanger og vil i hovedsak bli med på utviklingen av Stavanger Business Park. Bergjord er utdannet eiendomsmegler og har flere år bak seg som bolig-

megler i Stavanger. Det siste året jobbet han som prosjektleder for NCC Bolig.



Per Morten Gilje
Assisterende
produksjonssjef
i Gilje Tre

Per Morten Gilje er ansatt som assisterende produksjonssjef ved Gilje Tre sin vindusfabrikk på Gilja. Gilje har lang erfaring fra vindusproduksjon og skal arbeide med videreutvikling Giljes LEAN-baserte produksjonssystem.



Kenneth Lillegraven
Teknisk
system-
konsulent i
Inlead

Kenneth Lillegraven hadde sin første arbeidsdag i Inlead 11. februar. Han går inn i jobben som Teknisk systemkonsulent og vil bistå våre kunder med installasjon og konfigurasjon av FootPrints,

Trackt! og Microsoft Dynamics CRM. Lillegraven har bred erfaring fra implementering og drift av en rekke IT-systemer, med fem år bak seg fra tunge IT-miljøer som Aker Solutions, UiS og Eni Norge.



Knud Idsø
Salgssjef
Storkunde i
Gjensidige
Forsikring

Knud Idsø er ansatt som salgssjef i Gjensidige Forsikring. Idsø har over 20 års erfaring fra forsikringsbransjen. De siste årene har han jobbet som megler i Willies Stavanger.



Rasmus Anker Sommerseth
Tekstforfatter
i Blå Media-
mentor

Rasmus Anker Sommerseth begynte som ny tekstforfatter i Blå Mediamentor AS 1. februar. Han er utdannet journalist og skal nå slutføre sin mastergrad i samfunnssikkerhet ved Universitetet i

Stavanger. Han har tidligere arbeidet som nettsjournalist/-redigerer, vaktssjef og nyhetsjournalist i Rogalands Avis - og som reporter i Stavanger Aftenblad.



Ingrid Nese Veen
Konsulent i
Peanuts

Ingrid Nese Veen er ansatt som konsulent i Peanuts AS. Hun startet opp 4. februar og skal jobbe med brukeropplevelser. Veen er genuint opptatt av god design og brukervennlighet på web, spesielt mobilt webdesign. Hun kommer

fra webredaksjonen til Universitetet i Bergen.



Kristin Nerheim Austvik
Avdelingsleder
i Neas Facility
Services

Kristin Nerheim Austvik er ansatt som avdelingsleder Neas Facility Services AS. Bedriften er leverandør av full-service-tjenester; Site Manager, resepsjonister, kontorstøtte, kanti-



Arne Morten Rosnes
Konseptutvikler
og pedagog
i Blå Media-
mentor

Arne Morten Rosnes begynte i Blå Mediamentor AS 1. februar og skal jobbe med idé, strategi og pedagogikk. Rosnes har en mastergrad i kommunikasjon og flere års erfaring fra kom-

munikasjonsarbeid nasjonalt og internasjonalt. De siste årene har han jobbet som prosjektleder og manusforfatter i Mintra Trainingportal AS og med utvikling av læreprogrammer for olje- og gassindustrien.



Hans Magne Helland
IT Service
Management-
konsulent i
Inlead

Hans Magne Helland er ansatt som IT Service Management-konsulent i Inlead AS. Han skal i hovedsak jobbe med løsninger basert på BMC FootPrints. Helland har lang erfaring med BMC sin produktportefølje og

god kjennskap til alle aspekter rundt IT Service Management. Han kommer fra stillingen som Senior IT-konsulent i Cloudservice og har tidligere jobbet som Application Responsible i TDC.



Hege Thu Bjaanes
Microsoft
Dynamics CRM-
konsulent i
Inlead

Hege Thu Bjaanes er ansatt som Microsoft Dynamics CRM-konsulent i Inlead. Hun skal primært jobbe med Microsoft Dynamic CRM Online for SMB-markedet og bistå kunder med suksess-

konseptet getInlead. Konseptet tar utgangspunkt i behovene til en virksomhet med 10-50 ansatte, hvor CRM sin funksjon er å understøtte salg og markedsoperasjonen. Tidligere har Bjaanes vært ansatt i Nordialog og Global Office med ansvar for kundeservice. Etter 11 år i IT-bransjen har hun en solid erfaring kombinert med god innsikt og forståelse for kundens behov.

Gratis for medlemmer!

Husk at alle medlemmer i Næringsforeningen kan legge inn nyansettelser i Nytt om navn på nett og i papirutgaven. Det er god profilering for deg og godt stoff for oss.

Send oss din melding og et bilde via rosenkilden.no eller på e-post til post@stavanger-chamber.no, så kommer dine nye ansatte med begge steder – helt gratis!

Raskt på plass!

Relocation assisterer virksomheter over hele landet med å integrere internasjonale medarbeidere.

Vi ordner med oppholdstillatelse, bolig og nødvendige formaliteter, slik at dine nyansatte kan konsentrere seg om jobben.

Relocation er ISO-sertifisert, har bred kompetanse og skreddersyr løsninger for hver enkelt kunde.



www.relocation.no
epost: post@relocation.no
tlf: +47 51 51 00 30



Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter i Stavanger, Sandnes, Sola, Randaberg, Jæren, Dalane og Ryfylke.

Priser 2013: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270 Kr. 18.000.-

Halvside: 186x134 mm (ligg) Kr. 10.600.-

Kvartside: 186x65 mm (ligg) Kr. 5.800.-

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

For mer informasjon kontakt:

Ketil André Christiansen på telefon: 51 51 08 85 eller e-post: christiansen@stavanger-chamber.no

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 18. februar.

Annonsepriser og materiellfrister se: www.rosenkilden.no

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS

B-blad

Returadresse:
Næringsforeningen i Stavanger-regionen
Postboks 182, 4001 Stavanger

Dine differently.

It may be hard to believe,
but Flor & Fjære is a restaurant on a
palm tree island near Stavanger, in the
fjords of Norway. It features one of the
most beautiful gardens in the world.
Oh, and the food is pretty great as well.



FLOR & FJÆRE
Simply out of this world

WWW.FLOROGFJARE.NO