

Kultur er butikk



Morten Abel, Kaizers Orchestra og Kvammen og Sægrov Produksjoner er de eneste som driver kultur som næring i Stavanger, ifølge Pål Mangor Kvammen. Det vil han ha slutt på, og lanserer nå forslaget om å gjøre Kuppelhallen i Bjergsted om til en showsal for bransjen. – Se til London! Nå må vi begynne å tenke helt nytt om kultur som butikk, sier han. [Side 4-8](#)

Vil ha flere i jobb

Industrigründeren Tore Christiansen prioriterte klart og tydelig da han fikk være diktator for en dag, og satte aller først inkluderende arbeidsliv på dagsordenen. – Jeg viste med en gang hvor jeg ville begynne, sier Christiansen.

[Side 10-14](#)

Gladmat trenger ny giv

Gladmat har holdt det gående i 15 år, men Norges største matfestival har lenge slitt økonomisk. Det er et paradoks at en suksess med 250.000 besøkende ikke lønner seg. – Gladmat har vært tuftet på et litt skjørt grunnlag, sier Mona Vervik.

[Side 16-19](#)

Tom Peters til Pulpit

Verdens kanskje aller mest kjente lederguru, Tom Peters, er klar for Pulpit 2012. Peters figurerer på samtlige Thinkers 50-lists som er publisert. Han er en glitrende kommunikator som har inspirert millioner av mennesker.

[Side 28-29](#)

	24	Mange av oss har nok et forholdsvis karikert bilde av hvordan en rådmann skal se ut. Litt grå, veldig skikkelig - og kanskje en smule kjedelig. En ting er sikkert, et slikt bilde harmonerer dårlig med Bodil Sivertsen.	30	En hverdagslig observasjon av forretningsmenn og -kvinner i arbeid på hoteller og caféer. Det ble starten på det som har blitt et verdensomspennende konsept. I høst kom Regus til Forus.
40	Halogen er spesialister på interaksjonsdesign, mens Hareide Design er et kjent navn innen industrideign. Nå etablerer de felles kontor i Stavanger og Harald Sævareid har fått ansvaret for å bygge opp det hele.	56	Osmund Ueland snakker seg varm på kaffebar i Egersund, der han er født og har hytte. - Det må ikke bli så innfløkt at poengene ikke får plass i folk bevissthet, egentlig må vi bare få sunn fornuft i system, sier han til Rosenkilden.	

Rosenkilden følger redaktørplakaten. Ansvarlig redaktør: Harald Minge. Redaktør: Egil Hollund. I redaksjonen: John Gunnar Skien, Frode Berge, Trude Refvem Hembre og Elianne Strøm Topstad. Utgivelse/produksjon/layout: Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Telefon: 51 51 08 80. Telefaks: 51 51 08 81. E-post: post@stavanger-chamber.no. www.rosenkilden.no. Opplag: 14.000. Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS. Fotografer: Eirik Anda/BITMAP. Årgang:20. Redaksjonen avsluttet: 22. mars 2013.



INNHold

MED BJERGSTED-VISJONEN BYGGER VI NYTT SYKEHUS	3	SYKKELØFTET VISER VEI!	37
- TENK BUTIKK OG GI OSS KUPPELHALLEN!	4	NORGES FØRSTE SUPERTURNERING I SJAKK!	38
- TRENGER EN LANGSIKTIG STRATEGI	8	- NÅ FORVENTER ALLE GOD DESIGN	40
SLIK VILLE TORE CHRISTIANSEN STYRT	11	- OLJETOPPEN ER NÅDD	50
- MYE VILLE BLITT APPLAUDERT!	14	GRÜNDERTREFF I NÆRINGSFORENINGEN	52
NY GIV FOR GLADMAT!	16	RENNESØY KAN FÅ EGEN RESSURSGRUPPE	54
ROSENKILDEN HAR SPURT ET UTVALG	18	- DET MÅ VÆRE ENKELT	56
MATENTUSIASTER HVA DE MENER OM GLADMAT	21	OM VALG OG VALGFLESK	59
- SKEPSISEN OVERVUNNET!	24	KUNSTEN Å TRIVES I STAVANGER	61
FJÅGE RÅDMANN	28	GÅR DET MOT NORSK EØS-VETO?	63
LEDERGURUEN TOM PETERS TIL PULPIT 2013!	30	KOMPETANSEMANGEL ER FØRSTESIDESTOFF	66
KONTORHOTELL I SÆRKLASSE	34		
OLE PAUS GREP OSS IGJEN			

Med Bjergsted-visjonen bygger vi nytt sykehus

Den såkalte Bjergsted-visjonen har gitt oss et nasjonalt kraftsenter for musikk og kunst. Midt i parken står det nye konserthuset som det mest synlige eksempelet på en visjonær helhetstenkning. Kan vi bruke den samme modellen når vi skal bygge nytt sykehus?

Et av de aller heftigste byggeprosjektene noensinne er under planlegging i Stavanger-regionen. Stavanger Universitetssykehus er allerede for lite og den forventede befolkningsveksten vil føre til betydelig aktivitetsøkning og økt arealbehov. Standarden på dagens bygningsmasse er dessuten for dårlig og for lite funksjonell. Det jobbes med tre alternativer: Bygge ut eksisterende tomt på Våland, finne en helt ny tomt eller satse på en midlertidig todeling basert på et tilleggssykehus som supplerer dagens inntil at økonomien tillater at alt samles på ett sted. Det pussige er at de tre alternativene kommer nokså likt ut når det gjelder pris.

Arbeidsgruppen som jobber med dette prosjektet er inne i det som beskrives som idéfasen. I en slik periode er det svært viktig med en visjonær tilnærming, og derfor er det betryggende at man i forbindelse med sykehusplanleggingen "vil delta i det regionale samarbeidet for utvikling av Sør-Rogaland". Helsevesenets betydning som samfunnsaktør må ikke undervurderes.

For: Dette handler selvfølgelig ikke bare om bygningsmasse. Om antall operasjonssaler, tallet på dobbeltrom eller fornuftig infrastruktur i området. Det handler mest om å ha en visjon. En helsevisjon, og dermed forståelsen av hva et nytt sykehus kan bety for denne regionen, for forskning, innovasjon og for nye muligheter. Ingen gidder å snakke om behovet for et nytt "lokkale", men diskusjonen om hvordan vi skal bygge fremtiden og utvikle nye næringer er en helt annen sak.

Tilbake til Bjergstedvisjonen! Hvordan kunne parken bli et nasjonalt kraftsenter for kultur? Man fikk inn en helhetstenkning, bygde for fremtiden, fikk på plass kulturskole og en tilstedeværelse fra Universitetets institutt for musikk og dans. Et fantastisk læringsmiljø for unge

og gamle, talent og erfaring. Avstanden fra øvingslokalene til konserthuset er kort, og nærheten mellom talentene og kapasitetene i symfoniorkesteret sterk. Rekrutteringen er ivarettatt, og om noen år står talentene på scenen og styrker kulturbyen.

Alt taler for at det nye sykehuset bør ligge på Ullandhaug. Sammen med Universitetet, ved siden av Innovasjonsparken, Måltidets hus og forskningsinstitusjonen Iris. I dag er det avsatt et betydelig område til videre utbygging av Universitetet, men etter alt å dømme vil de drøye 350 målene et nytt sykehus har behov for være tilgjengelige. Med dette bakteppet som inkluderer alle aktørene, kan vi begynne å snakke om visjonen. Hva kan vi skape på Ullandhaug som inkluderer et nytt sykehus?

Universitetet og sykehuset samarbeider allerede tett. Det foregår langt mer enn forskning, innovasjon og undervisning, og det er etablert et nettverk for medisinske vitenskaper. Vi har sykepleierutdanning og diskuterer et medisinstudium. SUS gir årlig undervisning til 450 sykepleierstudenter, spesialutdanning for sykepleiere innen anestesi, operasjon, intensiv og jordmorfag. 100 leger får spesialistutdanning, og 90 medisinske studenter får deler av sin utdanning ved sykehuset.

Så kommer de relevante næringene som seiler opp, spesielt innenfor såkalt velferdsteknologi, og som kan bli en viktig eksportindustri for Stavanger-regionen. Sentrale aktører her er Laerdal og ikke minst Lyse med sin fiberteknologi. Et annet område hvor våre miljøer er i front er akuttmedisin. Som kjent finnes det ikke noe bedre sted i verden å få hjertestans!

Det bør absolutt være grunnlag for å etablere et cluster på et område hvor forskningsbasert innovasjon til de grader kan kaste av seg. Det handler om de nye



Harald Minge

Administrerende direktør i Næringsforeningen

løsningene som skal håndtere eldrebølgen og økt pasientsikkerhet, og som det eksisterer et stor framtidig kommersielt marked for. Vi har de tyngste aktørene med, det holdes et høyt internasjonalt nivå og vi kan bli et nasjonalt tyngdepunkt. Med Måltidets hus som nærmeste nabo kan mange av de samme miljøene jobbe med helseaspektet i forbindelse med matprodukter. Flere aktører vil bli tiltrukket av miljøet som oppstår.

I alt strategiarbeid kommer visjonen først. Tiden er inne for å bygge helsevisjonen, og samle oss rundt den.

- Tenk butikk og gi oss



Kuppelhallen!

Se til London! Det er på tide å tenke helt nytt, våge å tenke kultur som ren næring, mener Pål Mangor Kvammen. Musikalen Revansj viste at det er mulig, men selv et billettsalg som oversteg 21.000 er ikke nok til å tjene penger i Stavanger. Humoristen, produsenten og regissøren mener kommunen nå bør bidra økonomisk - og helst gjøre Kuppelhallen om til en ny showsal for bransjen.



Tekst: John Gunnar Skien
Foto: Eirik Anda/BITMAP

– Bortsett fra Morten Abel, Kaizers Orchestra og oss er det ingen som driver kultur som næring. Vi har selv sagt Rogaland Teater og Stavanger Symfoniorkester, men de driver det ikke som næring ved å investere og få pengene tilbake.

Sier Pål Mangor Kvammen. Populær artist, regissør og produsent. Preben jr., Kurt Kevin og Heorg Gøyland. Tidløse figurer opptatt i den lokale humorkanon. Men opphavsmannen er ikke bare løyen – verken i humoren eller til hverdags. Han mener noe, og han mener det sterkt. Stavanger kommune må våge å tenke kultur som næring og investere noen

Kommunen bør investere i Stavangers revy- og musikalproduksjon, mener Pål Mangor Kvammen. I tillegg bør Kuppelhallen bygges om til showsal.

KULTUR ER BUTIKK

kroner årlig i revy- og musikalproduksjoner. Pengene kommer raskt tilbake i kommunekassen, mener Kvammen.

”Kuppelhallen og Stavangeren hadde utfyllt hverandre og gitt Stavanger en stor underholdningsindustri.

– I resten av verden tenker man slik om kultur, i London er det ingen som setter opp et teaterstykke og tenker at staten skal betale! Det er næring, det er butikk. Den byen har mellom 70.000 og 100.000 mennesker som ser teater hver kveld. Og la oss si at 20-30 prosent av disse går ut og spiser? Det er en tung og solid næring i den engelske hovedstaden. Stavanger er selvsagt mindre, men tanken kan vi overføre. Tenk når vi har 40.000 besøkende til en forestilling, da er det tusenvis av mennesker som også går ut og spiser, som bruker byen og legger igjen mye penger i Stavanger sentrum. Det ligger enorme inntektsmuligheter i dette – og ikke minst fornybar energi!

REVANSJ-SUKSESS, MEN...

I fjor høst hadde Kvammen og kompanjongen Jon Arne Sægrov (Kvammen og Sægrov Produksjoner AS) formidabel suksess med musikalen Revansj. Forestillingen ble sett av over 21.000 de fem ukene det pågikk i Stavanger konserthus, likevel ble det ikke god butikk.

– Produksjonen kom på åtte millioner

kroner og pengene ble spilt inn igjen. Jon Arne og jeg gikk personlig inn med mellom sju og åtte millioner, men vi tjente likevel ingenting på den produksjonen. Vi brukte oppsparte midler og har ikke tatt én krone betalt for jobben vi selv gjorde. Hadde vi gjort det, hadde underskuddet vært svimlende. Revansj ble spilt med åttemanns orkester, vi burde selvsagt hatt 40 musikere i den forestillingen, men da hadde vi gått konkurs.

Selv om forestillingen isolert sett ikke gikk med overskudd, var det mange som nøt godt av forestillingen.

– Restaurantene på Straen-siden gikk tomme for mat og vin! Det var mange tusen mennesker hver kveld som var ute og spiste, folk som sjelden eller aldri går ut. Så synergieffekten av en slik produksjon er formidabel, både for kommunen og næringslivet i byen.

– Det går jo tydeligvis rundt, hvorfor skal kommunen da investere i revy- og musikalproduksjoner?

– Hadde vi hatt bidrag fra kommunen kunne vi gått i gang med ny musikal allerede neste år. Nå er realiteten at vi rev ned alt vi har bygd opp i Stavangeren tidligere. Ser du på skatteinntektene til kommunen, både direkte i form av skatt av lønn vi har utbetalt, og indirekte gjennom større belegg og omsetning i restaurantbransjen, så har de fått inn sikkert fem-seks millioner kroner. Da synes jeg godt at kommunen kan være mer på banen! Det er det ene, det andre er at både kommune, stat og fylke bruker store ressurser på å utdanne artister. Vi kan ikke bare utdanne artister, vi må også gi dem et tilbud etterpå, en arena der de får vist seg fram og utviklet seg. Dette tror jeg kan gjøres rent næringsmessig, men kommunen må være med og satse. Det er ikke svimlende summer

som skal til, jeg foreslår et par millioner årlig, noe som garantert vil gi skatteinntekter på mellom fem og ti millioner kroner.

– Hvem skal i så fall forvalte pengene?

– Det kan selvsagt vi gjøre. Det er ikke penger til oss, men til produksjonene. Det er jo ingen andre som produserer noe, som har dette som næring og levevei.

Konsekvensen hadde i alle fall vært musikaler på et høyere nivå, noe som vil føre til større aktivitetsnivå i sentrum, spesielt i restaurantnæringen.

”Jon Arne og jeg gikk personlig inn med mellom sju og åtte millioner, men vi tjente likevel ingenting på den produksjonen.

DE ANDRE

I 2013 mottar Rogaland Teater 74,7 millioner offentlige kroner, Stavanger Symfoniorkester 106 millioner. Pengene bevilges etter en 70-20-10-fordeling, der staten tar 70 prosent, kommunen og fylkeskommunen henholdsvis 20 og 10 prosent hver. Totalt bevilger dermed Stavanger kommune alene 35,8 millioner kroner til de to institusjonene.

– De fortjener pengene, jeg vil ikke ta fra dem. De to institusjonene er veldig viktige for byen, det handler ikke om det. Men det blir svært lite igjen å dele ut til andre.



Enya Weibell i musikalen Revansj som hadde over 21.000 besøkende, likevel tjente ikke Kvammen og Sægrov Produksjoner penger på forestillingen. Foto: Dag Magne Søyland.



Komiker Hans Morten Hansen har fått et stort publikum i hjembyen. Her fra "Roper i skogen... og forventer å få svar!" i Stavangeren, et show han vant Komiprisen 2012 for. Foto: Dag Magne Søyland.



Gretelill Tangen og Sally Nilsson i enda en Stavangeren-suksess, "Gammel dame er vond og vende". Foto: Dag Magne Søyland.

- Hva vil du at politikerne skal gjøre?
- Det vi i revybransjen vil utfordre dem til å gjøre er å gi oss én prosent av det symfoniorkesteret mottar. Da har vi en begynnelse. Nå forteller politikerne at vårt publikum ikke er verdt noe, den kulturen de liker er null verdt. Det er signalet! Undersøkelser i Stavanger viser at ni prosent liker klassisk musikk,

23 prosent liker revy. Derfor foreslår jeg altså et årlig bidrag på rundt to millioner til revypublikummet.

- Men alle registrerer at Stavangeren overlever år etter år og tilsynelatende klarer seg godt uten offentlige kroner?

- Vi klarer oss ikke selv. Vi spiller forestillinger som klarer seg selv. Vi spiller mye oneman-show, forestillinger med få på scenen – og små orkester. Fordi vi kan regne. Da går det nemlig rundt, men det er jo ikke alltid det vi ønsker å tilby publikummet vårt.

– GI OSS KUPPELHALLEN!

Det nye konserthuset har høstet mange lovord, men det har ikke stor nok kapasitet til å huse store musikaler, mener Kvammen. Derfor bør revymiljøet få overta det gamle konserthuset,

“Vi kan ikke bare utdanne artister, vi må også gi dem et tilbud etterpå.

Kuppelhallen, helt gratis, selv om han strengt tatt ikke tror det lar seg gjøre.

- 750 går inn i Zetlitz-salen i det nye konserthuset, det er 300 for lite til å drive kommersiell musikal. Selv med fullt hus i en måned vil det ikke dekke utgiftene. Fartein Valen-salen er fantastisk, men Zetlitz er for liten, mener jeg.

- Hva med det gamle konserthuset, Kuppelhallen?

- Revansj kunne jo blitt spilt ennå, men byen mangler lokalet som er stort nok og som kan brukes over lang tid. Kuppelhallen kan pusses opp til en showsal. Jeg foreslår derfor at kommunen gjør det og gir huset til oss i revybransjen. Helt seriøst. Jeg lover at de skal få alle pengene igjen i form av skattepenger. De vil tjene masse på det! Hadde vi hatt Kuppelhallen kunne vi spilt

Revansj til påske og gitt befolkningen i Stavanger-området et fantastisk tilbud! Byen trenger en egen arena til revy og musikaler, og nå har vi en gylden mulighet. Kuppelhallen og Stavangeren hadde utfyllt hverandre og gitt Stavanger en stor underholdningsindustri. Likevel ser jeg dilemmaet. Dersom "nye" Kuppelhallen går som en kule og det nye konserthuset ikke gjør det, hva skriver avisene da? Jeg er redd det er et uløselig dilemma. Bygget blir sikkert solgt til en eller annen kristen organisasjon som kan ha møtene sine der...

- Hva synes du i så fall om det?

- Det er greit, da ønsker ikke Stavanger kommune den typen industri som vi tilbyr. Vi fortsetter som før i Stavangeren – og flagger ut og driver litt andre plasser. Men oppussing til 150 millioner er ikke all verden. Vi har et publikum og har vist at vi kan drive denne businessen. Det er verdt å tenke på, i alle fall!

Ressursgruppen for kultur og næring:

– Trenger en langsiktig strategi

Vi må definere et attraktivt framtidsmål for kultursatsingen i Stavanger, mener Torstein Plener, leder for Næringsforeningens ressursgruppe for kultur og næring. Han mener Pål Mangor Kvammens ønske om å satse på kultur som næring er både viktig og spennende.

– Jeg vil berømme det flotte arbeidet de har drevet i lang tid i Stavangeren, og det er verdt å høre på meningene til Pål, en mann som har tilført kulturlivet i Stavanger mye i mange år, sier Plener til Rosenkilden.

Ressursgruppen er også opptatt av å tenke kultur som næring, men har samtidig et ønske om å bidra til et bredt og framtidsrettet perspektiv på den videre satstingen på kultur i regionen.

– Jeg tror det er viktig å bli enig om et felles framtidsmål for kultursatsingen, en visjon som oppleves som attraktiv for både kulturaktører, det offentlige

og næringslivet. I det arbeidet er det avgjørende å kunne se kulturen i ulike perspektiv, både noe som har en egenverdi, men også som næring og som noe viktig i et større samfunnsperspektiv, eksempelvis som noe positivt i forhold til rekruttering og integrering. Alle tre områdene bør legges til grunn når de offentlige midlene skal fordeles.

INTERESSANT FOR NÆRINGSLIVET?

Plener tror en større satsing mot et felles mål vil gjøre kulturlivet langt mer interessant for næringslivet også. Men det må baseres på en bred forståelse av hva vi mener regionen vår skal drive med.

– Jeg tror en bredere satsing på kultur også vil stimulere til økt finansiering fra næringslivet. Jeg er enig med Kvammen i at vi må tillate oss å se til London, selv om skalaen blir en annen her – og tenke at vi faktisk skal skape et så godt kulturtilbud at til og med utlendinger reiser hit for å få fantastiske konseptopplevelser.



Torstein Plener berømmer Pål Mangor Kvammen for initiativet og mener Stavanger-regionen må definere et attraktivt framtidsmål for kultursatsingen.

– Kvammen foreslår at Kuppelhallen bør overdras til den lokale revy- og musikalbransjen. Hva tenker du om det?

– Det kan veldig godt tenkes at det er en bra løsning, men dette mener jeg i så fall må være et resultat av en gjennomtenkt og framtidsrettet strategi der det å tenke kultur som ren næring blir et viktig element.

– Jeg tar gjerne et møte!

Spennende tanker! Slik oppsummerer høyrepolitiker og leder for kommunalstyret for kultur og idrett i Stavanger, Sissel Knutsen Hegdal, ønskene til Pål Mangor Kvammen.

– Jeg har lest gjennom innspillet fra Kvammen, og jeg synes det er spennende tanker. Jeg tar gjerne et møte med ham for å diskutere dette nærmere. Det er viktig at brukerne av Kuppelhallen er involvert i planleggingen av rehabiliteringen av hallen, slik at vi får et godt resultat. Kuppelhallen er en flott scene med mange muligheter.



– Hvordan vurderer du mulighetene for at kommunen skal bidra økonomisk til revy- og musikalproduksjonen i Stavanger?

– Stavanger kommune gir støtte til veldig mange ulike sjangere, og det er også mulig å søke om økonomisk støtte til revy- eller musikalproduksjoner. Vi har ikke hatt mange slike søknader til behandling, det har stort sett vært barne- og ungdomsrevyer vi har støttet. Jeg tror det er behov for å tenke nytt rundt hvordan en slik støtte skal gis, ettersom dette i større grad er et "kommersielt" kulturtilbud enn mye annet vi støtter. Revymiljøet betyr imidlertid veldig mye for kulturbyen Stavanger så jeg er absolutt åpen for å se på hvordan Stavanger kommune i større grad kan være med å ta økonomisk risiko og ansvar for slike produksjoner.

– Hvor flinke er vi til å tenke kultur som noe inntektsbringende?

– Mangfold og bredde vil alltid være viktig for vår kultursatsing. Men generelt

– Spennende tanker, jeg tar gjerne et møte med Kvammen, sier Sissel Knutsen Hegdal, leder for kommunalstyret for kultur og idrett i Stavanger. Foto: Stavanger kommune.

så ser vi alltid nøye på budsjettene som ligger ved søknaden, og vi forventer at søkeren har vurdert hvilket inntekstpotensiale aktiviteten/prosjektet har. Mitt inntrykk er at kulturaktørene har blitt veldig mye mer profesjonelle på dette området de siste årene.

KUPPELHALLEN SKAL UTREDES

Kvammen foreslår blant annet å bruke Kuppelhallen som en revy- og musikalscene. Hva synes du om det?

– Formannskapet har tidligere bedt rådmannen utrede bruken av Kuppelhallen og denne saken kommer til politisk behandling senere i år. Det er behov for en scene som ikke har så høye leiepriser som de to salene i det nye konserthuset. Det er mange ulike grupper som ønsker å bruke Kuppelhallen, for eksempel revy, dans, korps og kor. Det blir derfor viktig at den er fleksibel og kan møte de ulike behovene. Det er nå vi må tenke åpent rundt dette, og jeg synes det er veldig positivt med gode innspill fra aktørene som kan bruke scenen. De vet bedre enn noen hvor skoer trykker, og det må vi lytte til, sier Knutsen Hegdal.



FLEKSIBLE KONTORLOKALER SØKER IDÉRIKE BEDRIFTER

Gode ideer er glad i god plass. Det har vi her hos Ipark på Ullandhaug. Til deg også, dersom du er en kunnskaps- eller kompetansebedrift på jakt etter et sted å trives og vokse.

Ipark er et internasjonalt senter for innovasjon, forskning og næringsutvikling og har i dag rundt 130 leietakere. En fersk undersøkelse viser at 9 av 10 av dem anbefaler andre å leie lokaler her. På spørsmål om hvorfor, er beliggenheten det som nevnes først, deretter kommer de gode fellestjenestene sammen med god parkeringsdekning.

Ipark har 35 000 m² med kontorlokaler fordelt på 8 bygg og kan tilby avtaler i ulike prisklasser. Nå er vi i gang med å pusse opp hele 1200 m² som vil stå klar til bruk i løpet av 2013. Du kan være liten eller mellomstor, nystartet eller etablert – vi finner løsningen som passer.

Er du interessert i å bli en av oss? Da ringer du 51 87 40 00. Du kan også lese mer på www.ipark.no.



ipark
INNOVASJONSPARK
STAVANGER



DIKTATOR FOR ÉN DAG:

Tore Christiansen vil ha fortgang i planene om bro over Gandsfjorden, ikke minst for å utløse boligarealer med kort vei til Forus.



Slik ville Tore Christiansen styrt

Inkluderende arbeidsliv, bro over Gandsfjorden, mer valgfrihet i skolen, mer penger til barn og unge og økt satsing på høyere utdanning. Tore Christiansen prioriterte klart og tydelig da han fikk være diktator. – Jeg visste med en gang hvor jeg ville begynne, sier Christiansen.



Tekst: Egil Hollund
Foto: Eirik Anda/BITMAP

Christiansen hadde heller ikke problem med å si ja til å være diktator i én dag.

– Jeg er diktator i bedriften. Det er riktig nok demokratiets diktatur, men til slutt er det jeg som bestemmer. Det er derfor jeg ikke er politiker, sier konsernsjefen i Scandinavian Fittings & Flanges (SFF).

Han har full respekt for politikken og politikere, men er selv mye mer fortrolig med hvordan næringslivet fungerer.

DIKTATOR FOR ÉN DAG:

- Vi kan ikke ha lange prosesser. Næringslivet krever tydelige lederroller, kjappe beslutninger og og færre kompromisser, påpeker Christiansen.

I tillegg til å være en markant næringslivsleder, er han blant annet kjent som eier og styreleder i Stavanger Oilers og som en markant Sandnes Ulf-støttespiller. Men han har også markert seg som en ivrig forkjemper for inkluderende arbeidsliv. Han har vist det i praksis gjennom å ha 20 prosent ansatte som er yrkeshemmet eller på en annen måte har hatt tungt med å komme ut i arbeidslivet.

- Det er mange som sliter med å få jobb. Når vi samtidig ikke har nok

- Det er mange som sliter med å få jobb. Når vi samtidig ikke har nok arbeidskraft i mange virksomheter, er dette en stor ubenyttet ressurs, sier Tore Christiansen.

arbeidskraft i mange virksomheter, er dette en stor ubenyttet ressurs, sier Christiansen.

Og det handler ikke bare om at mange kan bidra med verdifull arbeidskraft, men også at det gjør noe med bedriftskulturen i en virksomhet.

- Vi har et sosialt regnskap og et sett verdier. Dette slår også ut på bunnlinja, mener Christiansen.

RESSURSER I OVERGANGEN

Nøkkelen for å få flere til å benytte seg av ressursen som denne gruppen representerer, handler ifølge Christiansen om å tilgjengeliggjøre midler i en overgangsfase. Og det er her han starter jobben som diktator.

- Vi trenger et nytt system for arbeid med bistand, insentiver for arbeidsgivere – som kan gjøre det mulig for flere virksomheter å ansatte personer som

normalt ikke kommer gjennom nåløyet, sier han.

Og det er lønnsomt, ikke bare for bedriftene, men ikke minst for samfunnet. Folk kommer over fra trygd og risikoen for at noen faller utenfor reduseres enormt. Tall fra Vista Analyse AS på oppdrag fra Ferd Sosiale Entreprenører, viser at Pøbelprosjektet har spart staten for mellom én og 2,1 milliarder kroner. Christiansen sitter i styret for Pøbelprosjektet.

- Det viser at alt er mulig. Mange av dem som har startet hos oss med et vanskelig utgangspunkt, blomstrer opp og får seg karriere på lik linje med alle andre.

ET KINDEREGG

Det neste på listen til Christiansen er bro over Gandsfjorden.

- Folk har snakket om denne broen i



100 år. Nå må vi snart få se til å få bygget den!

Ifølge han vil broen løse en rekke problemstillinger som er viktige for regionen. Et Kinderegg, og vel så det. Først av alt ville det ha frigjort en mengde nye boligarealer.

- Plasserer vi broen smart, går den fra Dale-siden og over til den gamle Sønnichsen-kaien på Forus – direkte inn dit mange jobber, sier Christiansen, og fortsetter uten å stoppe:

- Nederst ved sjøen på Dale er det mange attraktive eiendommer som kan selges med høy fortjeneste. Overskuddet kan gå til å finansiere boliger til førstegangsetablerere og ungdom i rekke tre, fire og fem fra sjøen. På den måten kunne vi få et styrt utbygging der mange hadde hatt råd til å bo.

Christiansen tror også en bro over Gandsfjorden ville fått fortgang i den,

etter hans mening, nødvendige prosessen for kommunesammenslåing med Stavanger. Og sist, men ikke minst:

- Broen må bygges så lav at ingen båter over en viss størrelse kommer inn til Sandnes havn! Så lenge vi har lasteskipsanløpene, vil Sandnes havn forbli industriell. Hadde vi flyttet alle anløp til Risavika, der de hører hjemme, kunne vi i stedet fått en vakker blomst i Sandnes by, sier Christiansen, og fastslår:

- Lasteskipanløp i Sandnes havn er bakstreversk!

EN FLEKSIBEL SKOLE

I neste omgang ville Christiansen tatt for seg skolesystemet. Han har lite sans for en skole som skal være mest mulig lik for alle. Han vil ha inn langt mer valgfrihet, også på lavere alderstrinn.

- Vi trenger basisfagene norsk, engelsk og matte. Ut over det ser jeg for meg en fullstendig kulturrevolusjon i skolen.

På samme måte som det i dag finnes yrkesfag, musikklinjer og idrettslinjer på videregående trinn, ville han ha innført samme form for valgfrihet i ungdomsskolen. Men ikke bare når det gjelder idrett og musikk, men innenfor de fleste retninger.

- Teoretikerne må kunne velge mer teoretiske fag og framelske sine styrker, på samme måte som praktikerne og de kreative må få lov til det samme. Det handler om at vi må skape flest mulig vinnere. Dagens skole skaper unødvendig mange tapere.

Av samme grunn roser han også fylkesopplæringsnemda som har lyttet til deres innspill og som fra neste høst av vil gi et yrkesfaglig tilbud kombinert med idrettslinje på enkelte skoler. For øvrig et tilbud som skal utvides fra 2014.

- Idrettslinjer er et bra tilbud, men fram til nå har det kun vært i kombinasjon med en teoretisk allmennfaglinje. Hva med hockeyspilleren som vil gå en yrkesfaglinje?

MER FOR BARN OG UNGE

Christiansen stopper heller ikke med skolen. Han vil også satse på barn og unge på fritiden. Han har sansen for den amerikanske skolen, der bygningene i enda større grad enn i Norge er samlingspunkt også på ettermiddagstid og kveldstid for et bredt spekter av aktiviteter.

- Og jeg tenker slett ikke på bare hockey og fotball, om noen skulle tro det. Musikk, dans, drama og foto. Den oppvoksende generasjonen kan ikke leve livene sine på Facebook. Vi trenger

Tore Christiansens liste

1. Innføre et nytt system for arbeid med bistand med intensiver for arbeidsgivere, slik at flere yrkeshemmede og andre som har vanskeligheter med å komme seg ut i jobb, vil få muligheten.
2. Bygge bro over Gandsfjorden fra Dale-siden til Sønnichsen-kaien på Forus, blant annet for å frigjøre boligarealer.
3. Innføre langt mer valgfrihet i skolesystemet, helt ned i ungdomsskolen.
4. Styrket satsing på idrettshaller, kulturhus og fritidsaktiviteter for barn og unge. Det er lønnsomt for samfunnet i det lange løp.
5. Gi offshore-bransjen insentiver for erfaringsoverføring fra norsk sokkel til universitetene.

mange flere idrettshaller og kulturhus. Positive fritidsaktiviteter gjør at færre ungdommer faller utenfor sosialt og får problemer med rus og rotløshet. Og da blir det til sjuende og sist billig for samfunnet å bruke penger på fritidsaktiviteter, mener Christiansen.

ERFARINGENE INN PÅ UNIVERSITETENE

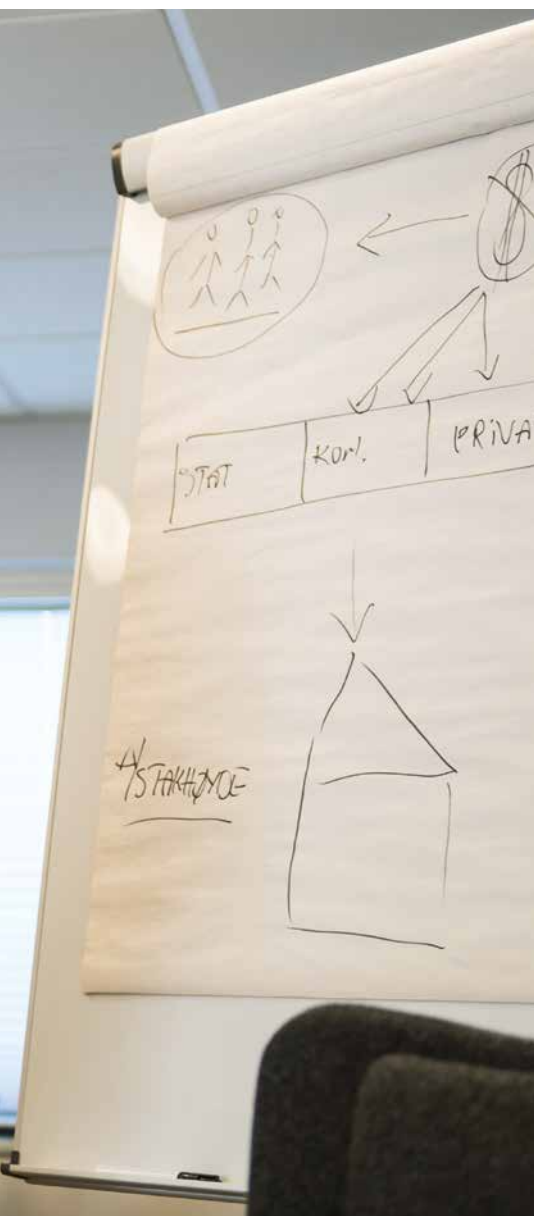
Til slutt på listen til Christiansen står kompetanse og erfaringsoverføring fra norsk sokkel til universitetene.

- Vi må bare erkjenne at bygging av komplette plattformer i større grad vil skje i lavkostland. Det er drift og vedlikehold, mindre moduler og ikke minst kompetansen omkring dette vi skal leve av i framtiden. Vi har 40 års forsprang og er i verdenstoppen. Denne erfaringen må vi overføre til de som kommer etter oss.

Christiansen tror goodwill og fortrinnsrett for de selskapene som er aktive inn mot universitetene når nye felt tildeles på sokkelen, kunne vært veien å gå.

- I stedet for å sutre og hyle når fabrikkeringskontrakter går til utlandet, må vi heller reise etter og selge våre tjenester. For det er vi som vet hvordan det skal gjøres, poengterer han.

Dagen som diktator er over. Fem tiltak er valgt ut. Det er ikke usannsynlig at en del vil bli gjennomført, selv om ikke Christiansen blir enehersker.



- Mye ville blitt applaudert!

- Det er bra å leve i et land der store kapitalister viser et brennende engasjement for folk i de sosiale randsonene. Generelt tror jeg vel kunnskapsminister Kristin Halvorsen vil applaudere mange av forslagene til Tore Christiansen, sier statsviter og samfunnsdebattant Svein Tuastad.

- Tanken om nye incentiver for arbeidsgiverne for å inkludere flere grupper i arbeidslivet, opplever jeg som brennaktuelle. Jeg håper Christiansen allerede har hatt anledning til å snakke med sentrale beslutningstakere. Fra forskningen om inkluderende arbeidsliv («IA-avtalen») vet vi at det kan være litt for lett å satse på «snille» bedrifter, mens de i realiteten tenker tradisjonell produktivitet, sier Tuastad.

Han mener Christiansens tanker om arbeid med bistand er helt essensielt i så måte. Tuastad tror også at bro over Gandsfjorden er noe Christiansen vil hente mye støtte for, og det ligger også inne i utviklingsplanene for Nord-Jæren.

- Det som i alle fall er sikkert er at 40.000 nye beboere i Sandnes ikke kan regne med å bruke det allerede sprengte, eksisterende vegnettet dersom de har tenkt å komme fram til jobben før solnedgang. Da er bro ett alternativ. Men saken er også et eksempel på det tidligere «diktatorer» i spalten har vært inne på: At beslutningssystemet i dag ikke fungerer så lenge man lar være å se bosted, jobb og samferdsel i sammenheng på grunn av den eksisterende kommunestrukturen, sier Tuastad.

Mer valgfrihet i skolen er heller ikke helt fjernt for de politiske beslutningstakerne.

- Mer tilrettelegging for praktisk læring er nok som søt musikk i kunnskapsministerens ører. Hun har jo alt gjeninnført en rekke valgfag på ungdomsskolen og vil også ha ny fleksibilitet på det videregående trinnet, sier Tuastad.

Han er mer usikker på om å ta bort alle dannelsesfagene i den felles skolepakken, som historie, samfunnsfag, religion og så videre, vil bli tatt like godt imot.

- Vi må ikke glemme at skolen ikke bare skal utdanne folk til tannhjul i en økonomi, men også til borgere i et demokrati – og som selvstendige individ. Men ideen om en sterkere tilrettelegging for praktiskere bør kunne kombineres med dannelsesoppgavet.

Tuastad har for øvrig sansen for Christiansens måte å se folk på.

- Det jeg opplever er en gjennomgående og veldig god tanke hos Christiansen, er at han hele tiden ser den enkeltes muligheter i sammenheng med hvordan vi organiserer samfunnet. Det tror jeg er en veldig riktig måte å se det hele på. Å hele tiden tenke på om vi tilbyr barn og ungdom gode rammer, må være en solid framtidsinvestering. Også på dette punktet vil nok mange politikere kunne lære noe til «diktatoren».

Når Christiansen beveger seg inn på økt satsing på høyere utdanning, går han ifølge Tuastad direkte inn i diskusjonen. UiS-rector Marit Boyesen har satt i gang.

- Hun påpekte at framtidsinvesteringer ikke bare gjelder vei, men også kunnskapsutvikling. Men det er ikke sikkert at den konkrete premieringsordningen han foreslår, er så lett å gjennomføre. Og den kan vel hindre nyetablering og konkurranse. Men den prinsipielle ideen, igjen, om at det er et overordnet samfunnsoppdrag at dagens vinnere i økonomien samtidig tilrettelegger for framtidens økonomi, virker helt på linje med tankemåten til det vår viktige samfunnsviter Rune Slagstad kalte de nasjonale strategene. De trenger vi jo flere av, avslutter Tuastad.



- Det jeg opplever er en gjennomgående og veldig god tanke hos Christiansen, er at han hele tiden ser den enkeltes muligheter i sammenheng med hvordan vi organiserer samfunnet, sier statsviter og samfunnsdebattant Svein Tuastad.



KONTOR-
LOKALER FRA
400 - 8.000 M².

TA KONTAKT
I DAG!



TUR/RETUR PARADIS NYTT KONTORBYGG - STAVANGER SENTRUM

Alle store byer i Europa har sine Central Business Districts (CBD). Nå følger Stavanger opp. Paradis Stasjon representerer en utvidelse av byens sentrum. Fra beliggenheten på Paradis Stasjon er det bare noen minutters gange til et rikt utvalg av butikker, restauranter og kafeer, parker, underholdningstilbud og annen offentlig kommunikasjon.

Paradis Stasjon vil bestå av to bygg på henholdsvis 10.000 og 8.500 kvadratmeter fordelt på fem etasjer over bakkeplan og underetasjelkjeller. Byggene kommer til å fremstå som to skulpturelle monolitter, med tydelig referanse til det omkringliggende landskapet. De skrå gavler, den tiltede fasade og den diagonale vridning skaper et uttrykk der byggene vil oppleves forskjellig fra ulike posisjoner. Byggene vil speile det særegne landskapet som strekker seg rundt båthavnen, og videre ut i fjorden.

Hvordan leiearealene skal innredes vil skje i en prosess hvor du som leietaker er involvert. Bedriftens ønsker, behov, erfaringer vil bli ønsket velkommen i den videre utviklingen av prosjektet.

- Totalt 18.500 kvm. Kontorlokaler fra 400 - 8.000 kvm
- Gateplan har felles servicefunksjoner og kontor
- 5 etasjer med kontorarbeidsplasser
- Parkering, treningsrom og garderober i underetasjen
- Beregnet innflytting er høsten 2015
- Attraktiv beliggenhet, spennende arkitektur, og svært gode utsiktsforhold
- Moderne, arealeffektive og fleksible kontorløsninger, tilrettelagt for inntil 700 arbeidsplasser
- Fremtidsrettede tekniske løsninger, fokus på energieffektivitet, ambisjoner om BREEAM-klassifisering VERY GOOD eller bedre.
- Topp lysforhold og tekniske løsninger
- Spennende nabolag med flere større virksomheter

Ny giv for Gladmat!

Gladmat har holdt det gående i 15 år, men Norges største matfestival har lenge slitt økonomisk. Det er et paradoks at en suksess med 250.000 besøkende ikke lønner seg, men det skal det bli en endring på!



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Jonas Friestad/Anne Buckle

Gladmat-festivalen hadde en samling i Rosenkildehuset i mars og en rekke matentusiaster deltok med innspill til hvordan festivalen kan forbedres ytterligere. Målet er å løfte Gladmat og synliggjøre hva festivalen skal være.

BEDRET ØKONOMI

- Gladmat har vært tuftet på et litt skjørt grunnlag. Det er viktig at vi nå bygger et sterkere fundament slik at vi kan utvikle festivalen. Kommunen har doblet sitt tilskudd, nå håper vi at næringslivet ser betydningen av å bidra til å utvikle festivalen.

Det gis i 2013 ekstra midler for å videreutvikle og styrke festivalen, dette er gledelige nyheter, sier Mona Vervik, daglig leder i Gladmat.

Hun forteller at Stavanger kommune

denne høsten har vært tydelige i både ord og handling på at Gladmat er viktig for byen. Støtten for 2013 er doblet i forhold til tidligere år og det er lagt føringer for en markant økning de kommende tre år. I bystyrets flertallsvedtak i Handlings- og økonomiplanen for 2013-2016 heter det at "det i 2013 også gis ekstra tilskudd for å utvikle en langsiktig strategi for utvikling og kvalitetsheving. Bystyret forventer at andre eiere og samarbeidspartnere øker sine tilskudd tilsvarende".

Fiskeri- og Kystdepartementet har nylig bevilget kr. 175.000 til Gladmat.

- Vi er også veldig glad for denne anerkjennelsen og støtten fra departementet. Det betyr at vi sammen med aktører innen den blå næringen kan videreutvikle sjømat-konseptet vi tilbyr på festivalen.

- Jeg håper at aktører innen næringslivet generelt ser verdien av å støtte opp om festivalen – det handler om alle som bor her, ikke bare måltidsnæringen, sier Vervik.

- ALLE KJENNER GLADMAT

Vervik har vært sjef siden 2011. Hun sier at Gladmat skal bygge på kjerneverdiene – glad, innovativ og engasjerende – for å bli en viktigere festival.



Mona Vervik

- Jeg har nå muligheten til å videreutvikle denne folkekjære festivalen og har som mål å gjøre den til landets viktigste matfestival, ikke bare landets største.

Vervik er stolt over at den målrettede satsningen for å få flere innslag i beste sendetid på riksdekkende TV har gitt resultater. Flere glade fjernsynsinnslag fra festivalen i både NRK og TV2 mener hun er viktig for hele regionen.

Kjennskapen til Gladmat er imponerende.

- Hele 94 prosent av regionen kjenner til Gladmat, ifølge en markedsundersøkelse utført av Barometer Markedsanalyse. Festivalen har et lojalt publikum, bare seks prosent hadde negative assosiasjoner og disse handler i stor grad om at det er mye folk i området. Vi har opptil 650 presseoppslag årlig, forteller hun.

BEHOLD FOLKEFESTEN

Lars Røtterud, forlegger i Gyldendal litteratur, "veskebærer" for Ingrid Espelid Hovig, Stavanger-fan, Gladmat-gjest og -entusiast kommer med flere konstruktive forslag.



Gladmat trekker en kvart million mennesker til Stavanger sentrum hvert år.



- Jeg anbefaler å beholde folkefesten, men gjør noe mer med den! Både det visuelle, innholdet og kunnskapsformidlingen; det må være en historie å fortelle og den skal ha sammenheng med festivalens tema.

Røtterud mener regionen har fantastiske råvarer, restauranter og er et senter for måltid og måltidskultur med mulighet til å lage et enda større mangfold på festivalen.

- Hva med å kåre årets kjøkkensjef eller årets restaurant under festivalen? Det er grep som også mediene vil ha interesse av. Det hadde også vært topp om Det norske måltid ble arrangert i forbindelse med Gladmat, iver Røtterud.

Han stiller spørsmål om hvem Gladmaten skal være for.

- Hva er festivalens ønskede identitet? Skal den være for alle eller for matinteresserte bransjefolk? Skal det være en folkefest eller skal vekten legges på kunnskapsformidling? Shabby eller classy?

Selvsagt er han av den oppfatning at Gladmat bør ha en bokhandel med matbøker i festivalområdet. Det vil gi festivalen en ekstra dimensjon og bidra til å profilere alle de flotte matbøkene for et stort publikum.

Røtterud ønsker seg mye. Blant annet et mangesidig og smart program som belyser aktuelle problemstillinger og trender innen mat:

- Kunnskapsformidling som gjør at en besøkende øker matkunnskapen
- Samarbeid på tvers av aktører i bransjen
- Kulturformidling
- Bruk av signalbygg i byen
- Matfaglig seminar
- Nasjonale konkurranser og større deler av byen engasjert i festivalen.

- MÅ BLI VIKTIG

Dag Terje Klarp Solvang, byråleder for Melvær & Lien, kulturpolitiker og engasjert i mat - og tidligere leder av Gastronomisk Institutt:

- Gladmat er Norges største matfestival, men vårt fokus nå må først og fremst å bli den viktigste. Vi må ha som mål å bli det foretrukne utstillingsvindu for måltidsnæringen i regionen.

GODT OMDØMME VIKTIG

Reidar Mykletun ved Universitetet i Stavanger har forsket på Gladmat-festivalen. Han sier det er et vellykket arrangement der folk føler seg ivaretatt, har gode opplevelser og blir begeistret, noe man vil snakke om til noen som ikke var til stede. Hver gang Stavanger-regionen nevnes med en slik "godlyd", økes en mer eller mindre bevisst følelse av at i denne regionen må det være interessant å oppholde seg, enten som gjest, turist eller fastboende. Positiv

250.000 besøkte GladMat i 2012 – det forventes like mange i år! Her kokkelerer Kjartan Skjelde for Alex Rosén og Ingrid Espelid Hovig.

omtale bygger positiv image, mens mangel på omtale gjør at en blir glemt. Slik vil vellykkede arrangement av alle slag være en fordel både for fastboende og næringsdrivende i regionen, for tilreisende og jobbsøkere utenfra. Dette er blitt viktigere enn noen gang ettersom regionen mangler arbeidskraft og spesielt Stavanger by trues av fraflytting. Dessuten har vi kapasitet til å ta i mot flere turister og tilreisende.

UTFORDRINGER OG MULIGHETER

Det er enighet i bransjen om å fortsette den imponerende satsingen på barn og kunnskapsformidling. Det bør stilles krav til utstillerne – både med hensyn til matkvalitet, relevans, kunnskapsinnhold, visuell standard og økonomi. Festivalen må klare å binde sammen alle gode krefter i regionen for å sette Stavanger på kartet. Både de matfaglige og kulturinstitusjonene og hele byen. En suksessfaktor er å få med de beste matprofilene, både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Det er også et ønske om å få mer av Bondens marked. Vi vil ha mer av produktene og historien til småskalaprodusenter, og vi skal bidra til å befeste posisjonen Rogaland har som Matfylke!

Rosenkilden har spurt et utvalg matentusiaster hva de mener om Gladmat:

1. Nevn tre ord som beskriver Gladmat:
2. Hvor mange år har du besøkt Gladmat?
3. Hva er ditt beste minne fra Gladmat?
4. På hvilken måte kan Gladmat bli bedre kjent utenfor vår region?
5. Hvordan mener du Gladmat festivalen kan bli bedre?

Magnus Skretting

administrerende direktør i Sterling White Halibut og leder av Næringsforeningens ressursgruppe for mat:



1. Glede - smil - marakkel
2. Så å si alle
3. VM i krocket på Blåe Fristelser
4. Markedsføre seg i sammen med reiselivsnæringen
5. Kutt ut telt - bygg delvis mobile utstillingsboder - bruk havnebassenget (lektere) - tilby matopplevelser i regionen - kommersiell eierstruktur

Cornelius Middelthon

administrerende direktør i Stavanger Forum og styreleder i GladMat



1. Engasjerende - matglede - tilgjengelig
2. 3 år
3. En bedre midtdag i Gastronomisk Institutt sitt telt på Strandkaia i forbindelse med Gladmat 2010.
4. Vi må jobbe langsiktig og strategisk for å gjøre GM enda mer kjent nasjonalt, og årets tema med innovasjon og nyheter

er med på å gjøre GM viktigere for flere. Samtidig: I fjor hadde GM mer enn 600 presseoppslag, og flere innslag på nasjonalt TV. Helt ukjent er festivalen med andre ord ikke.

5. Gladmat har et ønske om at festivalen feires i hele byen og ikke bare i Vågen. Det jobbes for å involvere flere aktører, og både STAS og kulturlivet er utfordret til å delta i et samspill for å gjøre GM enda mer interessant for enda flere.

Lars Røtterud

1. Inspirasjon, matglede og sommerbris
2. 5 år
3. Jeg gleder meg mest til neste Gladmat, så min favoritt Gladmat er den neste! Men selvfølgelig mange fine minner også som ansiktet til Kjartan Skjelde da han stakk hodet inn døren sammen med Ingrid E. Hovig på lanseringen av sin egen bok: Kjartans Tango. Det var en blid og stolt kokk og det er fint på en matfestival!

4. Ved å invitere kjente mat-profiler, både internasjonale og nasjonale, og ved å sette en frekkere dagsorden på hva som debatteres og diskuteres på festivalen. Ved å lage et faginnhold for kokker og bransjefolk.

5. Utfordre mer enn å bekrefte



Reidar Mykletun

Editor in Chief, Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism

1. Frodig, festlig og folkelig
2. 10 år
3. Å streife avslappet i festivalområdet sammen med et vennepar fra England, bare nyte den gode stemningen etter en god middag med god vin til.
4. Må lage noen unike stunt som gir mediegjennomslag nasjonalt og internasjonalt. Jamie Oliver, kanskje, men det må vekke oppsikt...
5. Mer av det samme er enkleste veien å gå. Men i tillegg må kommunen senke avgiftene eller øke bidragene slik at tilbyderne / utstillerne kan få lavere pris og bedre spillerom. På den måten kan tilbuddet til publikum bli bedre. Videre kan det satses mere på faglige seminar og konferanser, og på mulighetene for at publikum kan være aktive i å skape måltidsopplevelser. Mere underholdning ville også øke populariteten til arrangementet, men her er jo kvalitet avgjørende for at arrangementet totalt sett skal bli bedre. Det er mulig at samarbeid med andre aktører, som MaiJazz, Kammermusikkfestivalen, Humorfestivalen og Stavanger Live kunne være en vei å gå. Videre vil en kunne ekspandere slik MaiJazz og jazzmiljøene har gjort med arrangement hele året.

Christine Sagen Helgø

ordfører i Stavanger

1. Fellesskap, farge-rikt, yrende.

2. Alle årene jeg har bodd i Stavanger, med unntak av et par ganger da jeg har vært på ferie.

3. Min første

Gladmat som ordfører i 2012, da jeg skulle åpne festivalen og plutselig tittet solen fram og Vågen var full av folk. Et mektig syn.

4. Ved å bli enda flinkere å markedsføre Gladmat gjennom nasjonale media. Å knytte til seg støttespillere som Ingrid Espelid Hovig er en veldig fin måte å få nasjonal oppmerksomhet på.

5. Gladmat er en av de viktigste festivalene vi har i regionen, og Stavanger kommune har fra 2013 økt økonomisk støtte, og i tillegg gitt et ekstra tilskudd for å utvikle en langsiktig strategi for å heve kvaliteten. Det er viktig at vi drar sammen, og at andre eiere og samarbeidspartnere også bidrar.



Borghild Fiskå

journalist i Stavanger Aftenblad og initiativ-taker til GladMat

1. Folkefest. Byfest. Glede.

2. Fra forsøksfestivalen som vi arrangerte året før den egentlige starten, minus 4-5 år tidlig på 2000-tallet, til alle de siste.

3. Hyggelig å være den første som fikk Gladmatprisen, selvsagt. Ellers var



Gladmat har som visjon:

Gladmat skal være den viktigste formidleren av matkultur, regionalt og nasjonalt. www.gladmat.no

Ostehusets telt i Parken høydepunkter, i likhet med den årlige lørdagslunsjen på Tango med mange venner. Den svikter aldri.

4. Nå er det ikke like lett lenger å hevde at "vår matfestival" er hele landets festival; omtrent like kjøpt som at RBK i sin tid var hele Norges fotball-lag!

A. For å skinne blant mange utfordrere, må kvaliteten forbedres generelt, gjerne spisses og tilrettelegges i nivåer?

B. Det er nødvendig å gjøre grep for ikke å være forutsigbare. Jeg har utfordret Matprat til å bruke Gladmat til bl.a. etter svensk mønster å kåre Årets mathovedstad, forkynt fra scenen på Gladmat.

C. Spandér trekkplastre på publikum – Gordon Ramsay kom hit på private initiativer for noen år siden, og skapte furore. Skaff noen lignende kanoner (please ikke mer hyggelige Ingrid og kommersielle Eyvind!), Jamie, Claus Meyer, Camilla Plum eller andre som kan gripe et bredt publikum fra scenen.

D. De fleste, viktige matmagasiner i naboland og store utland gir tidlig på våren oversikter over spennende matarrangementer worldwide. Jeg har ofte kriblet etter å få med Gladmat i en slik presentasjon. Ingen andre norske er heller med, så her er det bare å hive seg på kalosjene.

E. Gjør noe sprekt – noe frekt – noe uforutsigbart – å la fjorårets høydepunkt på den danske matfestivalen på Refshaleøen; kår årets beste høy! Få inn fiskere og bønder og produsenter og finn på noe, slik Helge Bergslien gjorde under det nevnte prøve-Gladmat: han laget fiskeboller på kaikan-ten med en skikkelig Reodor Felgen-maskin. Infotainment av det jordnære slaget.

F. Hvorfor ikke gjøre noen stunt sammen med Oljemuséet? Der må kunne gå an å dekke til Statfjord-lunsj, frakte publikum i livbåter fra Vågen, ha lekestue for ungene i Geoparken med matboder rundt, bemannet av ungene.

G. Lage en Restaurant Day (se www.restaurantday.org) i Parken eller på en annen åpen plass i sentrum (Kongsgårds skolegård, Nytorget, Petriplassen foran Mediehuset, Konserthuset, utenfor Oljemuséet) for å spre folk og tilbudene, slik at ikke følelsen av å stampe i kø, begynner å avskrekke folk fra å møte opp. På gode avslutningsdager i solskinn kan det være et mareritt å ta seg fra Tollboden til Utlandsterminalen. Med slike tiltak og høydepunkter vil det gå gjetord om festivalen over hele landet. Og på sikt internasjonalt.

5. Det har jeg prøvd å besvare under punkt 4.

Teambuilding - på bryggekannten på Rennesøy

Kun 30 minutters kjøring ut av Stavanger - på bryggekannten i Østhusvik på Rennesøy, finner du idyllen Fjordbris Hotell.

Et særpreget konferansehotell med vekt på god mat. Moderne og elegante overnattingsfaciliteter (26 rom), særegne konferanserom og en restaurant for opp til 100 personer.

Konferansepakke I - enerom og full bevertning = kr 1.990,- eks mva pr pers.

Beverting i pakken: Frokost - 2 stk lunsjer - 3 retters middag

+ Kaffe, te, isvann, oppskåret frukt og en kakebit gjennom dagen.



FJORDBRIS HOTELL
ØSTHUSVIK

Tlf. 922 33 900
www.fjordbris.no





STAVANGER
SYMFONIORKESTER

Magiske øyeblikk

Velkommen til SUITE

SSO Suite er en sosial arena med stor takhøyde i godt selskap med både stor musikk og regionens næringsliv.

SSO Suite utgjør en serie faste næringslivssamlinger som opptakt til konserter i det nye konserthuset.

Les mer og meld deg inn i dag på SSO-suite.no

SUITE-medlemmer

Merkur EDB
Wintershall
Møbelgalleriet
Bergen Group Rosenberg
Statoil

Roxar
Lyse
National Oilwell Varco
Belltech
Wilberg

Capgemini
Netprint
Halliburton
Avinor

- Skepsisen overvunnet!



Aker Solutions' nye kontorbygg i Jåttåvågen i Stavanger huser over 2.000 ansatte. Foto: Kjetil Alsvik.

Den 12. desember 2012 flyttet Aker Solutions inn i nybygget i Jåttåvågen i Stavanger. Nybygg til tross, skepsisen var stor blant mange ansatte på grunn av antatt liten parkeringskapasitet. – Det har gått utrolig greit, mener Anne-Trine Benjaminsen som har jobbet spesielt med bedriftens tilrettelegging for alternativ transport.



Tekst og foto: John Gunnar Skien

70 prosent av de ansatte i Aker Solutions kjørte bil til jobb, viste reisevaneundersøkelsen som selskapet gjennomførte i september 2010. Drøyt to år senere, 12. desember 2012, flyttet selskapet inn i nye lokaler i Jåttåvågen, et område der parkeringsmulighetene er begrensede. For Aker Solutions' del betyr dette en nedgang i antall parkeringsplasser nå, og ytterligere på sikt når byggets kapasi-

tet er fullt utnyttet og Jåttåvågen videre utbygget. Nå er det ledig kontorkapasitet i bygget, i tillegg disponerer selskapet midlertidige parkeringsplasser. Likefullt må mange ansatte legge om reisevanene sine.

– Det var jo et skår i gleden at vi ikke klarte å skape en større entusiasme rundt flyttingen. Et nytt og lekkert bygg ventet, trange og utrangerte kontor var historie. Men parkeringsproblematikken overskygget mye og tok kanskje vekk gnisten og gløden hos mange ansatte. Bil ble den store "snakkisen", forteller Anne-Trine Benjaminsen i Aker Solutions.

Hun har i byggeperioden arbeidet med å legge best mulig til rette for at ansatte skal komme seg mest mulig smertefritt til og fra jobb i Jåttåvågen.

STEMNINGSSKIFTE

Etter innflyttingen i desember har stemningen snudd, forteller hun.

– De jeg snakker med nå er positive og fornøyde. Vi skal riktignok gjennomføre en ny reisevaneundersøkelse senere i år, da blir det spennende å se i hvilken grad reisemønsteret er endret. Men jeg er temmelig sikker på at det viser betydelig større bruk av tog, buss og sykkel enn tidligere.



– De jeg snakker med nå er positive og fornøyde, sier Anne-Trine Benjaminsen om Aker Solutions' flytting til Jåttåvågen.

KRAV OM MOBILITETSPLAN

Bedrifter i Stavanger med flere enn 50 ansatte eller som bygger nytt over en viss størrelse, det vil si 1.000 kvadratmeter bruksareal, er pålagt å utarbeide en mobilitetsplan. Poenget er synliggjøre transportbehov og konsekvenser av en utbygging/omregulering. Selskapene må bidra i planfasen, men også komme med organisatoriske tiltak slik Aker Solutions har gjort. For dette er bare starten på en utvikling vi kan like eller mislike. Vi kan ikke basere jobbreisene på bilen i samme grad som tidligere. Stavanger kommune har som første kommune i landet innført krav om mobilitetsplan og har opparbeidet seg kompetanse på området, en kompetanse bedriftene vil ha nytte av, sier rådgiver Christin Berg.

– Mobilitetsplanene skal bidra til et samarbeid der rett virksomhet havner på rett plass i byområdet i forhold til overordnet transportinfrastruktur – og derigjennom bidra til å effektivisere transportsystemet og redusere klimagassutslipp.

– Hva mener du vi vinner med å begrense antall parkeringsplasser en bedrift har lov å bygge?

– Parkeringsnormer må sees i sammenheng med tilgjengelighet. Parkeringsrestriksjoner bidrar til å styrke konkurranseevnen til gang, sykkel og kollektivtransport. Aker Solutions' lokalisering i Jåttåvågen er et godt eksempel på hvordan virksomheten har tatt konsekvensen av dette ved å motivere til å gå, sykle og benytte kollektivt. Dette bidrar til økt fleksibilitet i valg av reisemåte og økt fremkommelighet for de som faktisk må kjøre. Vi må heller ikke glemme at det faktisk er dyrt å bygge parkeringsplasser. Redusert behov for parkering bidrar dermed til lavere utbyggingskostnader, sier Christin Berg.

Jeg vil påstå at parkering ikke er et problem for våre ansatte.

Aker Solutions har satset på sykling i årevis, noe som selvsagt er videreført med innendørs sykkelparkering og gode garderobefasiliteter i nybygget. Per i dag står det vanligvis mellom 150 og 170 sykler parkert, men vinteren har vært kald og tallet stiger garantert utover våren. I tillegg har selskapet etablert fire arbeidsbussruter i samarbeid med Boreal Transport, et tilbud som om lag 200 ansatte benytter seg av daglig (se faktaboks).

– Arbeidsbuss er en relativt dyr løsning for selskapet, men parkeringsplasser koster mye. Nå har vi valgt å ta en egenandel for dette tilbudet. Bussene er komfortable, det er tilgang til internett og dessuten opplever mange at det er sosialt og hyggelig å snakke med kolleger på vei til og fra jobb. Vi har regnet ut at vi sparer trafikken for rundt to kilometer kø hver dag på denne måten!

Aker Solutions har etablert seg i et stadig ekspanderende næringsområde som også har en omfattende boligbygging å vise til. Det skal derfor vurderes

om arbeidsbusstilbudet kan deles med andre selskaper i området.

– Da kan vi se for oss såpass god dekning at rutetilbudet kan utvides.

– Er busstilbudet permanent?

– Ja, det er slik vi tenker om det i alle fall. Vi har informert våre ansatte om at det første halvåret er en prøveperiode, så skal ordningen evalueres.

HVA MED BILEN?

Parkering av bil har slett ikke blitt umulig for de ansatte. Enkelte har av forskjellige årsaker reservert plasser, noen har etablert faste kjørelag med minst tre ansatte i bilen, det utløser en parkeringsplass. Det er i dag 400 plasser i parkeringsanlegget og om lag 300 midlertidige utendørs.

– Jeg vil påstå at parkering ikke er et problem for våre ansatte. Nå er ikke kapasiteten i bygget maksimalt utnyttet ennå, men jeg tror dette har gått seg fint til.



– Redusert behov for parkering bidrar til lavere utbyggingskostnader, sier rådgiver Christin Berg i Stavanger kommune.

Aker Solutions' arbeidsbussruter

1. Tjensvoll-Tananger-Sandesletta-Jåttåvågen
2. Randaberg-Tasta-Auglend-Jåttåvågen
3. Ålgård-Bogafjell-Sandnes-Jåttåvågen
4. Hundvåg-Storhaug-FV 44-Jåttåvågen

HP Workstation



Overlegen hastighet, stillegående & elegant.

Maskiner som setter den nye standarden innen ytelse, lav støy og energisparing!



HP Z1

La dine idéer få nytt liv med verdens første alt-i-ett-arbeids-stasjon.

- Windows® 7 Professional 64
- Kraftig Intel® Xeon®-prosessor
- 27" skjerm med bakgrunnsbelysning
- 400 W 90 % effektiv strømforsyning
- HP Performance Advisor

Pris fra kr: 11.125,- eks. mva

HP Z220 CMT & SFF

Få arbeidsstasjonsytelse med neste generasjons grafikk.

- Windows® 7 Professional 64
- Intel® Core™-prosessor
- 90 % effektiv, bredt område, Active Power Factor Correction
- HP Performance Advisor

Pris fra kr: 6.265,- eks. mva

HP Elitebook 8570w

Portabelt kraftverk. HPs mest allsidige mobile arbeidsstasjon.

- Windows® 7 Professional 64
- Intel® Core™ i7-3740QM
- 15,6" skjerm HD+
- ENERGY STAR®-kvalifisert
- HP Performance Advisor

Pris fra kr: 13.230,- eks. mva

Ta kontakt med Lan-x for mer informasjon
på telefon: 995 60 888 eller e-post: salg@lan-x.no

Lan-x



Fjåge rådmann

Mange av oss har nok et forholdsvis karikert bilde av hvordan en rådmann skal se ut. Litt grå, veldig skikkelig – og kanskje en smule kjedelig. Én ting er sikkert, et slikt bilde harmonerer dårlig med Bodil Sivertsen. Den nyansatte rådmann i Sandnes er verken grå eller kjedelig, og slett ikke beskjeden. – Sandnes er kanskje landets mest spennende kommune, mener hun.





Tekst og foto: John Gunnar Skien

Bodil Sivertsen har overtatt rådmannskontoret i Sandnes etter Tore Sirnes, men hun hadde satt vel så stor pris på å sitte i et kontorlandskap. Når hun har folk rundt seg blir hun blid og glad, så kompromisset har blitt en åpen kontordør. Greit å være løsningsorientert i en slik jobb. Nå har hun attpåtil ordnet seg gåavstand til jobben etter flere tiår med jobbreiser til Gjesdal. De 12 siste årene var hun rådmann også der.

– Det er to årsaker til at jeg valgte å

– Når jeg mener noe, så mener jeg det kraftig. Det vil nok politikerne merke, sier den nye rådmannen i Sandnes, Bodil Sivertsen.

flytte på meg. For det første er jeg er 54 år, så jeg måtte enten bli eller hoppe. Jeg valgte å hoppe til en ny utfordring mens jeg ennå kan. For det andre er Sandnes den mest spennende kommunen i regionen, kanskje i hele landet. Jeg er glad i Sandnes, men har ærlig talt følt meg temmelig regional lenge. Oppveksten min hadde jeg i Stavanger, jeg bor i Sandnes og har jobbet 30 år i Gjesdal.

LIKER Å PÅVIRKE

54-åringen er født og oppvokst på Våland i Stavanger, men gjorde sandnesgauk av seg for snart 30 år siden. Likevel gikk det en stund før hun følte at hun hørte til i nabobyen.

– Jeg var forholdsvis voksen da vi fikk datteren vår, hun er 21 år gammel nå. Først da hun kom var det noe som knyttet oss til nærmiljøet i Sandnes. Det er riktig nok slik at når folk spør hvor jeg er fra, svarer jeg Stavanger – selv om jeg også føler meg som sandnesbu.

Det er vel til å leve med i en region som vokser mer og mer sammen. Siddisen Bodil har bodd 30 år i Sandnes, for øvrig like som hun har vært gift. Men at Bodil skulle bli rådmann? Nei, det hadde hun aldri sett for seg. Det var journalist hun skulle bli da hun i ung alder frilanset for Stavanger Aftenblad.

– Det var jo ganske tilfeldig. Jeg skrev en del sosialstoff i Aftenbladet og fant ut at jeg like gjerne kunne ta Sosialhøgskolen som en journalistutdanning. Jeg fikk jobb i Uteseksjonen og havnet etterhvert i Gjesdal der jeg fikk mange muligheter. Videreutdanning innen ledelse, økonomi og administrasjon har gjort at jeg kvalifiserte meg til nye jobber. Jeg liker å påvirke, jeg liker å skrive – og innså hvor mye makt som ligger i å føre pennen da jeg var sekretær for helse- og sosialplanen i Gjesdal. Som rådmann legger du viktige premisser for politikken, det er det ingen tvil om.

– Nå skal du både jobbe og bo i Sandnes. Når du har en slik jobb, er det ikke greit å bo i en annen kommune da?

– Jo, veldig greit! Da det var mye diskusjon rundt eiendomsskatten i Gjesdal, var det ikke så kjekt å gå på butikken. Da var det fint å kunne sette seg i bilen, krysse kommunegrensen og komme seg hjem til Sandnes. Du vinner noe, men samtidig ligger det et tap i en slik distanse. Jeg er glad i Gjesdal også, men når du bor et sted skaper det større tilhørighet, du kjenner foreningslivet og er

en del av et lokalmiljø. Slikt har en verdi, så det er tosidig.

LOJALITET

Bodil Sivertsen skal altså være den administrative toppsjefen i hjemkommunen sin heretter, en kommune som ble viden kjent for en forholdsvis uortodoks samarbeidskonstellasjon etter forrige lokalvalg. Ap, FrP, SV, Senterpartiet og Pensjonistpartiet. Ordfører fra Ap og varaordfører fra FrP. Joda, vi vet at lokalpolitikk ikke er rikspolitik og at personkjemi kan være vel så viktig når det kommer til stykket. Sivertsen er opp-tatt av å få til godt et samarbeid uansett hvem som styrer politikken.

– Det er klart at Sandnes har en spesiell politisk styringskonstellasjon, men fra mitt ståsted ser det velfungerende ut.

– Du har stor arbeidskapasitet og stort engasjement. Hvordan kommer politikerne til å merke det?

– Når jeg mener noe, så mener jeg det kraftig. Det vil de nok legge merke til. De første månedene i ny jobb handler likevel mest om å lytte og lære. Det er mye jeg synes er spennende! Samtidig er lojalitet

viktig. Vi skal diskutere fram til vedtak er fattet. Etterpå er vi lojale, det gjelder også meg, selv om jeg eventuelt skulle være uenig.

– Er det ikke litt kjipt å jobbe lenge og grundig med en politisk innstilling – og så bestemmer politikerne noe helt

Det er aldri kjekt å være stjerne på himmelen alene, vi må dra i lag.

annet?

– Jo, det kan det være, men du kan ikke ta sånt personlig. Jeg er forutsigbar, jeg uttrykker meg klart og har aldri en skjult agenda. Da jeg som Gjesdal-rådmann foreslo å legge ned ungdomstrinnet i Oltedal, noe jeg fortsatt mener er det beste, førte det til et stort, folkelig engasjement. Politikerne vendte til slutt tommelen ned for min innstilling, ikke en eneste en støttet meg, men jeg kunne jo ikke ta det ille opp. Jeg tenkte at det tross alt er positivt at folk engasjerer seg – og så jobber vi videre med det politikerne bestemmer seg for. Lojalitet er som sagt viktig.

LEDELSE SAMMEN

Sivertsen kommer lett i kontakt med folk, du merker det med en gang du møter henne. Hun ler mye, hun er i godt humør og hun er temmelig uformell av seg.

– Jeg liker folk og setter stor pris på liv og røre rundt meg. Da blir jeg i godt humør. Etter min mening er ikke ledelse et sololop, ledelse er noe vi

Fakta

Navn: Bodil Sivertsen
Alder: 54
Aktuell: Ny rådmann i Sandnes kommune

Det er klart at Sandnes har en spesiell politisk styringskonstellasjon, men fra mitt ståsted ser det velfungerende ut.

gjør sammen. Det er aldri kjekt å være stjerne på himmelen alene, vi må dra i lag. Sandnes kommune har en ledergruppe med erfarne og dyktige kommunaldirektører, flinke mellomledere og en kompetent stab.

– Du startet som rådmann i Sandnes 1. mars, en kommune med vel 4.600 ansatte. Hva er inntrykket så langt?

– Folk er stolte av å jobbe i Sandnes kommune, det legger du raskt merke til når du beveger deg rundt i rådhuset. Jeg hører den gode lyden fra folk, skjønner du hva jeg mener?

– Jysse, ja! Men det er vel ikke så rart, Sandnes seiler i medvind, har jeg inntrykk av?

– Ja, Sandnes er i vinden, det svinger av byen og slikt forsterker selvsagt stoltheten.

– Apropos stolthet, da er det på tide å slippen katten ut av sekken. Viking eller Sandnes Ulf?

– Sandnes Ulf!

– Hæh!? Du er jo fra Våland!?

– Ja, men husk nå at jeg har bodd 30 år i Sandnes, dessuten synes jeg Sandnes Ulf er mer fargerik. Er du ikke enig?

– Vel, Viking har vært mitt lag så lenge jeg kan huske, selv 15 år i Bergen kunne ikke rokke ved det, bare så dét er sagt.

DE VIKTIGSTE SAKENE

Vi lar fotballen ligge, det finnes så mye annet viktig å snakke med en rådmann om. Programerklæringer, for eksempel.

– Jeg vil ikke komme med noen stor programerklæring, til det har jeg vært for kort tid i jobben. Generelt kan jeg si at det ligger mye optimisme i vekst, men Sandnes skal ikke vokse for å vokse. Jeg er opptatt av kvalitet i det vi driver med. Derfor skal vi sørge for en framtidsrettet



– Jeg er glad i Sandnes, men har ærlig talt følt meg temmelig regional lenge. Sivertsen er oppvokst i Stavanger, bosatt i Sandnes og har en 30 år lang yrkeskarriere fra Gjesdal bak seg.

byutvikling, vi skal skape gode skoler, bomiljø og barnehager. Vi må ganske enkelt takle veksten og samtidig sikre en sosial infrastruktur.

– Sannelig ikke langt så unna en programerklæring likevel. La oss snakke om et betent tema, nemlig kommunesammenslåing. Har vi de samme kommunegrensene på Nord-Jæren om ti år?

– Nei, det tror jeg ikke. Vi trenger et tett samarbeid i regionen, spesielt med tanke på arealdisponering. Men dersom det skal skje noe med kommunegrensene, må det legges et visst press. De mindre kommunene må se at det lønner seg å slå seg sammen, og slik er det ikke i dag. Dersom man vil ha fortgang må inntektssystemet legges om slik at det lønner seg, også for mindre kommuner, å slå seg sammen til større enheter. Når

fordelene ikke er større enn ulempene har vi ingen incitament. Men sammenslåing er strengt tatt et spørsmål som politikerne får ta stilling til.

– Alle portrettaktige intervju skal inneholde et spørsmål om hva som provoserer deg. Hva provoserer deg?

– Hehe, likegyldighet! Vi må da kunne ha meninger om samfunnet rundt oss og livet vi lever. Det er så ufattelig kjedelig når folk ikke mener noe!

– Det er jeg enig i. Sandnes har altså fått en rådmann med meninger og stort engasjement. Gleder du deg til fortsettelsen?

– Ja, det gjør jeg! Jeg har fått en flott mottakelse og gleder meg veldig. Vi har mye å ta fatt i i vekstkommunen Sandnes, men dette skal bli kjekt!

Folkebanen for golfere flest

Velkommen til Bærheim Golfpark – en av distriktets mest anerkjente baner! Ikke langt fra byens larm, men likevel i hjertet av fredelige og vakre omgivelser. Her er stilen uformell og folkelig, og alle er hjertelig velkomne – uansett hvor god man er i golf.

Nybegynnerkurs

De fleste som begynner med golf angrer kun på en ting, at de ikke begynte å spille før. Hos oss er det enkelt å komme i gang; vi arrangerer nye kurs hver uke, og prisene er skikkelig "folkelige".

For kun 750 kroner får du:

- 8 timers praktisk kurs
- 2 timer teorikurs
- 2 timer banespill
- 30 bøtter baller til bruk på driving rangen
- Ett helt års gratis spill på korthullsbanen

Send en e-post til Monica; post@golfmanagement.no, for påmelding eller mer informasjon.

Teambuilding

Det finnes ikke det opplegg som ikke kan gjennomføres hos oss! Alt fra teambuilding og konferanse til bryllup, konfirmasjon og bursdag er mulig her. Vi har plass til 10-60 spisegjester, og besørger både god mat og skreddersydde aktiviteter.

Send en e-post til Ådne; adnes@golfmanagement.no, så finner vi sammen ut hvordan ditt arrangement blir kjekkest mulig.



Lederguruen Tom Peters til Pulpit 2013!

Du bør sette av onsdag 25. september allerede nå. Da inntar Pulpit 2013 Stavanger konserthus. Denne gang får vi besøk av en av verdens mest anerkjente lederguruer; Tom Peters!



Tekst: Frode Berge

I fjor arrangerte Næringsforeningen, SpareBank 1 SR-Bank og Bavaria Pulpit-konferansen for første gang. Kombinasjonen av foredragsholdere i verdensklasse, flotte kulturinnslag og de spektakulære rammene i Stavanger konserthus gjorde Pulpit til en braksuksess.

Mirakelmannen fra flystyrtene i Andesfjellene i 1972, Nando Parrado, og den briljante økonomen og kommunikatoren Stephane Garelli var blant foredragsholderne som ga de over 600 deltakere en opplevelse de sent vil glemme. I tillegg var dyktige foredragsholdere som BI-professor Torger Reve og "oljeungen" Aslak Sira Myhre blant dem som bidro til å gjøre Pulpit til en konferanse utenom det vanlige.

VERDENSKJENT LEDERGURU

Til årets Pulpit er vi stolte av å kunne

presentere Tom Peters som en av hovedforedragsholderne. Tom Peters har i flere tiår vært en høyt respektert tenker, forfatter og agitator innen ledelse og organisasjonsutvikling. Han er blant annet medforfatter av *In Search of Excellence*, boken som ofte betegnes som den beste som noen gang er skrevet innen forretningsledelse.

Peters figurerer på samtlige Thinkers 50-lists som er publisert. Han er en glitrende kommunikator som har inspirert millioner av mennesker. Nå kan du oppleve ham her i Stavanger.

I tillegg til sin faglige tyngde, er Tom Peters kjent for sin energi og entusiasme. Det samme kan så avgjort sies om Jan Fredrik Karlsen. Med sitt glødende engasjement har han guidet unge talenter gjennom *Idol* og *X-faktor* på TV2.

Karlsen er kjent for sine direkte tilbakemeldinger. Han har alltid jobbet målrettet med det han brenner for, og mener at det først og fremst er deg selv det kommer an på om du når drømmene dine. Nå skal han inspirere oss på Pulpit

2013.

KONTROVERSIELL KONFERANSIER

I fjor tok Aslak Sira Myhre Pulpit med storm med sitt foredrag om Oljebyen Stavanger og sin egen oppvekst som "skitten oljeunge". I år deltar han på Pulpit som skarpskodd konferansier.

Da Aslak Sira Myhre ga ut boken *Herskap og tjenere* i 2010 skapte det en heftig debatt om både miljøbevegelsen og venstresidens forhold til norsk olje- og gassindustri. Sira Myhre tok et oppgjør med skepsisen mange uttrykker – særlig oslofolk. Han er opptatt av at Norge skal ha en egen industri der vi skaper verdien selv og ikke overlater jobben til kinesere og polakker. Men da må ungdommen velge å bli vaskehjelper, ingeniører – og oljearbeidere.

Pulpit arrangeres i et samarbeid mellom SpareBank 1 SR-Bank og Næringsforeningen, med Bavaria som sponsor. SR-Banks konserndirektør for bedriftsmarkedet, Tore Medhus, og Næringsforeningens administrerende direktør Harald Minge, har allerede begynt å glede seg til 25. september.

- Pulpit skal være den største og viktigste møteplassen for næringslivet i Rogaland og på Vestlandet. Tilbakemeldingene fra deltakerne i fjor var overstrømmende, og viser at det er behov for et faglig og sosialt samlingspunkt som dette. Vi gleder oss til å oppleve Tom Peters, og vi gleder oss til resten av Pulpit 2013, sier Medhus og Minge.

For øvrig anbefaler vi å gå inn på www.pulpit.no for å holde dere oppdatert om programmet. I fjor ble Pulpit fulltegnet, så det kan være smart å melde seg på allerede nå!

Tore Medhus, konserndirektør for bedriftsmarkedet i SpareBank 1 SR-Bank og administrerende direktør Harald Minge i Næringsforeningen har allerede begynt å glede seg til årets Pulpit-konferanse i Stavanger konserthus.



Tom Peters er en av verdens mest leste forfattere innen ledelse og forretningsutvikling. Han er også en glitrende kommunikator. Onsdag 25. september kan du høre ham under Pulpit 2013.



Kontorhotell i særklasse

En hverdagslig observasjon av forretningsmenn og -kvinner i arbeid på hoteller og caféer. Det ble starten på det som har blitt et verdensomspennende konsept. I høst kom Regus til Forus.



Kontorene er smakfullt innredet, men fargene kan du være med og bestemme selv.



Tekst og foto: John Gunnar Skien

Året er 1989. Regus åpner det første forretningscenteret i Brussel i Belgia. 24 år senere er tallet 1.500 senter i 600 byer i 100 land verden over - alt med utgangspunkt i gründeren Mark Dixons enkle observasjon og irritasjon; hoteller og cafeer er eneste alternativet når du er på reise og har behov for å jobbe. Løsningen ble til forretningsidé, et konsept der man kan leie kontor for kort eller lang tid, men som også dekker tilreisendes behov

for kontorfasiliteter. I høst åpnet Regus-konsernets første senter i Stavanger-området, nærmere bestemt i Forus Tech Arena i Kanalarmen 10. I januar var Ingve Bøe på plass som senterleder.

– Her har vi 60 kontorer til utleie fordelt på 1.500 kvadratmeter. Både enmannsforetak og store firma er velkomne. Det er bare å ta kontakt for vi har fortsatt kapasitet. Men vi kan aldri fullbooket, vi skal alltid ha noen ledige kontorer - det følger av forretningsidéen, sier Bøe.

GLOBALT KONTOR

Regus er nemlig ikke som andre kontorutleiende, mener senterlederen. Og det

har han sannsynligvis rett i. Selskapet leier ut kontorer, størrelsen bestemmer du selv. Du kan til og med få lov å endre fargen på veggene så sant du har tenkt å bli en stund. Du er sikret tilgang til møterom, videokonferanserom, kjøkken, business lounge og resepsjonstjeneste. Internett og utskriftsmuligheter er så selvsagt at vi ikke behøver å nevne det, men nå var det gjort.

– Du trenger en god stol, en god kopp kaffe, internett og telefoni. Da kan du jobbe hvor som helst. Alt det får du her, sier Bøe.

– Men dere er ikke som andre kontorutleiende, mener du. Hva skiller dere fra andre?



– Du trenger en god stol, en god kopp kaffe, internett og telefoni. Da kan du jobbe hvor som helst. Alt det får du her, sier Bøe.



Kontorene varierer i størrelse og pris.

– Dersom en av våre leietakere her på Forus skal ut og reise til eksempelvis Oslo eller London, er det bare å bestille plass på ett av våre forretningssenter der, så står kontoret eller møterommet og venter på deg når du kommer. Du har med andre ord kontor i hjembyen din, men samtidig tilgang til lokalitetene våre verden over. Det er veldig praktisk for alle som er mye på farten, men også for de som en sjelden gang må på jobbreise. Dét skiller oss fra andre kontorutleiende.

„... vi skal alltid ha noen ledige kontorer - det følger av forretningsidéen.

VIRTUELT KONTOR

Ingve Bø overtok senterledelsen i januar og viser Rosenkilden ivrig rundt i lokalene - inn det ene kontoret, ut det andre, en svipptur innom business lounge - og kaffemaskinen på kjøkkenet bare ber om å bli trykket på, den ligner mer en liten datamaskin enn min gamle kaffetrakter, la det det være klart. Og dersom møtet kan arrangeres som en videokonferanse har du fasilitetene til det også, riktignok koster det noe, men det gjør en flybillett også.

– Hva synes du, er det ikke fint? spør Ingve Bø.

– Jo, det er det, det ser riktig fjongt ut! svarer jeg.



Møterommene betaler du for når du trenger det.

– Vi tilbyr virtuelle kontorer også!
– Jaha, hva er det?
– Det kan jo hende at du har behov for en forretningsadresse i Stavanger-området, eller i en annen by, da ordner vi det og tar hånd om både posten din og telefonsamtalene dine.
– Akkurat, ja. Praktisk!

VOKSER I NORGE

Selv om selskapet ble etablert i Brussel, ligger hovedkontoret i Luxembourg. Så langt står 1,2 millioner på kundelisten. I Norge har Regus etablert seg i Oslo, Bergen og Stavanger. I hovedstaden har selskapet allerede fire forretningssenter, det femte åpner snart. Utover det får Bergen sitt - og Stavanger har hatt sitt siden i fjor høst. Trondheim står for tur, i tillegg er det ventet ytterligere vekst i Oslo. Målet er ti forretningssenter i Norge innen utgangen av 2013. For å håndtere dette har selskapet 30 ansatte i Norge så langt, men totalt 7.000 globalt.

– Vi er fortsatt ferske her i Stavanger og har en jobb å gjøre i forhold til å gjøre tilbudet vårt kjent. Men konseptet er fleksibelt, så når dette er fullt etablerer vi flere sentre. Det er ikke verre enn det, forteller Bø.

– Merkelapper kan være pedagogisk greit av og til. Hva vil du kalle tilbudet deres?

– Jeg kaller det et kontorhotell, det mener jeg er ganske dekkende for hva vi holder på med.

Det høres begripelig ut, dermed gir det mening at alle kontorene ikke kan leies ut. Det må være ledig kapasitet til å ta i mot de som kommer til byen og trenger kontor noen timer eller dager.

SENTRALT PLASSERT

For Regus er nærheten til bedrifter i Forus-området viktig. Etter åpningen av Solasplitten har både Stavanger lufthavn Sola, Stavanger og Sandnes sentrum kommet nærmere.

– Det er kort vei til de nærmeste hotellene, og det tar bare fem minutter å kjøre til flyplassen. Og maksimalt 10-12 minutt å reise til Stavanger – utenom rushet, forteller Bø ivrig.

– Er det noe vi har glemt da?

– Tja, dersom du har en tendens til å glemme kaffekoppene på skrivebordet ditt sørger vi for at de fjernes. Det skal alltid være strøket her. Og så har leietakerne tilgang til kontoret døgnet rundt, hele uken. Da har vi fått med det viktigste.

Regus

- Etablert i 1989.
- I 2013 rundt 1,2 millioner kunder, 1.500 forretningssenter i 600 byer i 100 land.
- Selskapet har 30 ansatte i Norge, 7.000 globalt.
- Budsjettert omsetning i Norge (2013): 100 millioner kroner.
- Nettside: www.regus.no.

Verdens
beste
alternativ.no

N59° HAUGESUND

FESTARRANGEMENT

Vågen er fantastisk. Rett over fjorden, i Haugesund, ligger verdens beste alternativ – Rica Maritim Hotel.

Med stor konferansekapasitet og sosiale aktiviteter kan hotellet tilfredsstille de fleste behov i forbindelse med kurs/konferanse, firmaturer, blåturer, kundemiddager eller en hyggelig sommerfest.

25% rabatt
PÅ OVERNATTING
ved bestilling av fest-
arrangement på Rica Maritim
Hotel. Bruk bestillingskode:
"Event"

Booking: 52 86 32 63 booking@hotelmartim.no www.hotelmartim.no

Rica Maritim Hotel

-et Rica Partner Hotel i Caiano-gruppen



Kontorlokaler i Stavanger
www.ogreid.no

Øgreid Eiendom
51 85 40 00 / post@ogreid.no



ØGREID
Øgreid Eiendom AS

Ole Paus grep oss igjen

”Hver gang vi møtes” har blitt en formidabel suksess på TV2. I vinter var Ole Paus en av artistene vi ble bedre kjent med – og tilhengerskaren økte ytterligere. Fredag 8. mars holdt den populære artisten foredrag under Kommunikasjonsdagen.



Tekst og foto: John Gunnar Skien

Han platedebuterte i 1970 med ”Der ute, der inne” og har i løpet av sin 43 år lange karriere gitt ut over 40 album. Han har vunnet to Spellemannpriser, blant annet juryens hederspris i 1998. I ”Hver gang vi møtes”-serien har mange latt seg imponere over formidlingsevnen til 66-åringen. Tekster vi trodde vi hadde hørt før, trer fram på en ny måte når de framføres av mannen med denne karakteristiske stemmen.

Fredag 8. mars besøkte han Kommunikasjonsdagen, et samarbeid mellom Næringsforeningen og Sparebanken Vest.

– Jeg er den dummeste gutten i kommunikasjonsklassen. Ikke er jeg på Facebook, skjønt en 19-åring fra Lillehammer lot som han var meg på nettstedet i trekvart år. Jeg hadde fått

1.100 venner som jeg ikke visste om. Han var litt bråkjekk i stilen, men det er jo ikke jeg. Profilen er stengt nå, fortalte Paus til de rundt 100 deltakerne på arrangementet.

„vi har ikke venner lenger, vi har nettverk.

... nå har jeg pratet hull i hodet på dere. Unnskyld!

- GÅTT OSS BORT

Paus uttrykte bekymring for utviklingen av kommunikasjonssamfunnet. Vi har aldri hatt flere kommunikasjonskanaler, men ingen har noe å si. Avisene har beveget seg bort fra idéverdenen og inn

i bedriftenes verden der jakten på fortjeneste er det viktigste, mener Paus.

– Og vi har ikke venner lenger, vi har nettverk. Vi har gått oss bort, vi må finne veien tilbake, men jeg vet ikke hvordan det skal gjøres, sa artisten – som fikk fram latteren og smilet både titt og ofte.

22. juli var en vekker og et vendepunkt i livet til artisten. I yngre dager var ikke Paus begeistret for verken monarki og kirke, men etter terroren så han at et helt folk søkte til kirken og musikken – og Kong Harald ble den samlende skikkelsen nasjonen trengte.

– Jeg har unnskyldt meg overfor Kongen. Og unnskyldningen ble akseptert. Unnskyld er et ord som er på vei ut av språket, det er synd. Det må brukes oftere. Jeg søker tilflukt i ordene, jeg elsker ordene. Hvis et ord blir borte er det også en følelse som forsvinner med det. Ærefrykt, barmhjertighet... ord på vei ut. Jeg vil ha dem tilbake. Men nå har jeg pratet hull i hodet på dere. Unnskyld!



NRK-journalist Ståle Frøfjord fortalte om arbeidet med den såkalte bybane-saken som han vant journalistpris for.



Ole Paus byr på ord og musikk til ettertanke og latter i foredragene sine – og begeistret de vel 100 deltakerne under Kommunikasjonsdagen.



- Jeg søker tilflukt i ordene, jeg elsker ordene, sa Ole Paus i foredraget sitt under Kommunikasjonsdagen, et samarbeid mellom Næringsforeningen og Sparebanken Vest.



Ta toget til jobb!

Flytt til 2020park. Rett ved Gausel stasjon.
Bor du i Stavanger, i Egersund eller midt mellom,
vil du bruke mindre tid og slippe køer.
Da kommer du på jobb når du skal.
Flytt inn i 2014.

Ring 997 37 758.

2020park.no



2020parkTM **live
work
grow**

Sykkelløftet viser vei!

Alle kan sykle minst én dag i uka. Men vet du hvilken sykkelvei du skal velge når du skal sykle til jobb? Nå har Sykkelløftet invitert til nettverksdugnad for å hjelpe deg å finne det beste veivalget mellom hjem og arbeidssted.

Svært mange av de som sykler til jobb i dag logger sykkelturen sin ved hjelp av GPS-tracking, enten på mobilen sin eller ved hjelp av en sykkelcomputer. Slike elektroniske spor, som viser hvilken sti, sykkelvei eller gate du velger, høydemeter og tid inkludert, kan deles, forteller prosjektleder for Sykkelløftet, Helmer Berre.

– Sykkelløftet har allerede begynt å samle inn disse sporene og systematisere dem slik at du enkelt kan hente fram den ruten du trenger.

– Hva skal folk gjøre?

– De må inn gå på nettsiden vår og klikke på Sykkelkart. Her finner du en sortering basert på bydeler og arbeidsplasser. Klikk deg inn på den som passer, for eksempel Hundvåg: Buøy Ring-Forus Vest. Da kan du hente opp et elektronisk spor som viser den ruten som er foretrukket av jobbsyklistene.

– Kan dette brukes til vanlig fritidssykling også?

– Ja, på samme side vil det også komme opp forslag til både familieturer og treningsturer i distriktet vårt. Det er utrolig mange flotte veier å utforske, både på terrengsykkel og langs asfalterte stier og veier, sier Berre.

NY SYKKEL-APP FOR STAVANGER-REGIONEN

Men det stopper ikke der. Statens vegvesen og Rogaland fylkeskommune er sammen med Sykkelløftet i gang med å utvikle en egen app som viser beste sykkelvei. Du skriver inn avreise- og ankomststed og får ut rutealternativer for sykkel, forteller sykkelentusiasten.

– Flere av strekningene vil ha mange alternativer; den raskeste, den stille, den trygge. Alle har både tidsangivelse og viser antall høydemeter som skal forseres. På samme app finner du også oversikt over sykkelverksteder, parkeringsplasser og ladestasjoner for elektriske sykler. En lignende app har vært i bruk i Oslo og har gjort sykkelhverdagen enklere og senket terskelen ytterligere for nye syklende.

VÅRKAMPANJEN

Vårens sykkelkampanje fra Sykkelløftet starter mandag 8. april og pågår til søndag 30. juni. Sykler du minst én gang i uka er du med i trekningen av tre gavekort til en verdi av kr. 299,- hver eneste uke.

Ved kampanjeslutt trekkes det ut noen heldige vinnere som får en sykkelopplevelse de sent vil glemme.

– Trafikkavvikling og kjøproblematikk opptar oss mer enn noe annet hvis vi refererer til media og samtalene rundt lunsjbordene. De store løsningene vi forespeiles ligger fram tid, og mens vi venter må vi se på tiltak og løsninger som kan settes inn raskt. En del løsningen er at flere sykler oftere.

Nå er det flere som ikke kan eller vil la seg motivere til sykle, fordi de er avhengige av bil i hverdagen. Men kan du



motivere en arbeidskollega eller familiemedlem til å sykle minst én dag i uken så betyr det én bil mindre i køen og én tilgjengelig parkeringsplass mer når du trenger den. Det er jo et paradoks at slik trafikkbildet er i Stavanger-regionen i rush-tiden, så er sykkel det mest forutsigbare transportmiddelet i forhold til reisetid. Sykkelen har svært små reisetidsvariasjoner (vær og vind), og kan i tillegg smykke seg med å være både hel-sebyggende og en nullutslippsfarkost, avslutter Helmer Berre.

Norges første superturnering i sjakk!

Norway Chess arrangeres i Stavanger-regionen 7.-18. mai 2013 med verdens beste sjakkspillere på programmet – frontet av Magnus Carlsen. Sjakkinteresserte fra hele verden vil følge Norway Chess.



Tekst: Trude Refvem Hembre

- Dette gir oss glimrende muligheter til å profilere regionen for et internasjonalt publikum! Etter alle solemerker er dette den sterkeste turneringen i verden noensinne, sier en entusiastisk Kjell Madland, initiativtaker og styreleder i Norway Chess.

Han er først og fremst daglig leder i Jadarhus og han er medlem i Næringsforeningens ressursgruppe for Gjesdal, men Norway Chess har vært hans "baby" de siste to årene.

Madland forteller at målet med arrangementet er å sette Stavanger-regionen på kartet.

- Vi hadde som mål å flytte rundt i regionen, det har nemlig ikke skjedd tidligere i slike turneringer. På den måten forteller vi historien vår, industrien får vist seg fram og vi framstår som et spennende turistmål og ikke minst som en attraktiv region for en kompetent målgruppe. Regionen har behov for kompetent arbeidskraft, og vi kan via turneringen markedsføre regionen.

UTVIKLENDE

Sjakk er en idrett eller aktivitet som er utviklende på mange måter, og som påvirker læring og utvikling. Alle kan spille sjakk uansett alder, kjønn, språk og kultur.

- En har lettere for å ta til seg læring og tenke strategi hvis en lærer seg sjakk, og derfor har vi satset på et skoleprosjekt med fokus på barn. Hittil har vi gitt gratis opplæring til 780 femteklassinger i regionen. Under Norway Chess arrangerer vi egen skoleturnering i Kongeparken, og dette har bidratt til en enorm involvering, sier Madland.

MEDIEOMTALE I HELE VERDEN

- Ute i verden er sjakk stort og har tyngde. Magnus Carlsen er faktisk Norges mest kjente nordmann i utlandet. Videre har vi med en inder i turneringen som er kåret til århundrets idrettsutøver i India, forteller Madland stolt.

Her snakker vi om idrettsutøvere som har verdens øyne rettet mot seg og som vil føre til enorm medieoppmerksomhet.

- Jeg har fått henvendelser fra hele verden: Cuba, Vietnam, Australia, Frankrike og England, ramser Madland opp.

VERDENS BESTE SAMLES

Hele åtte av de beste sjakkspillerne i verden stiller, samt en kineser som er ranket som nummer 15 og den siste og tiende plassen gikk til en kommende norsk stjerne: Jon Ludvig Hammer. I likhet med Carlsen er også han 22 år.

- Med tanke på hvor viktig Kina er for næringslivet og med den interessen vi kan få i dette enorme markedet, har vi invitert ham med, forklarer Kjell Madland.

Det spilles ni runder slik at alle spil-

lerne konkurrerer mot hverandre i turneringen og sanker poeng i hver runde. Spilleren med høyest poengsum går av med seieren.

- I spillesalen skal det være stille, og i kafeteriaen kan publikum følge konkurransen på storskjerm. I tillegg er det et kommentatorrom hvor publikum kan overvære sendinger live. Det blir livestreaming på web. Billettprisen er 150 kroner for voksne og 75 kroner for studenter og barn. Billetter kan kjøpes på Billettportalen eller i døra. Vi har fått Europas beste hovedkommentator, Dirk Jan og Simen Agdestein som ekspertkommentator.

- Vi har valgt å legge rundene i ulike steder i regionen for å sette oss på kartet: Universitetet i Stavanger, Hotel Residence, Flor&Fjære, Aarbakke AS og Konserthuset i Stavanger. Du finner mer info på vår hjemmeside www.norwaychess.com.

FRAMTIDSPLANER?

- Er dette et engangsstunt, eller har dere laget en langsiktig strategi?

- Målet er å ha dette hvert år hvis vi lykkes med finansieringen, forteller Madland.

- Dersom vi kan bidra til at folk blir gjort oppmerksom på regionen, har vi gjort et aldri så lite sjakktrekk, avslutter ildsjelen.

Da er det bare å stille opp på Norway Chess folkens!



Magnus Carlsen er ranket som nummer én i verden i sjakk og hans medlemsforening i Norge er Stavanger sjakkklubb. Her spiller han sjakk på Preikestolen i forbindelse med promotering av Norway Chess, som går av stabelen i mai.

Sandnes tomteselskap inviterer
eiendomsutviklere til prosjektkonkurranse:

HAVNEPARKEN SANDNES, KVARTAL A6

– et nærings-, kontor- og boligprosjekt
i sentrum av Norges raskest voksende by.

FRAMTIDENS
BYER

AD. MOMENT



Reguleringsformål: Privat og offentlig tjenesteyting, kontor, forretning, bevertning og bolig.

Velkommen til orienteringsmøte onsdag 17. april kl 10.00-11.30 hos Sandnes tomteselskap i Havnegata 15.
Påmelding til erik.tjemsland@sandnes.kommune.no innen 16. april. For mer informasjon, kontakt prosjektleder Erik Tjemsland: mob. 977 03 515. Se forøvrig www.sandnes-tomteselskap.no.



SANDNES
TOMTESELSKAP KF

Halogen og Hareide Design etablerer seg i Stavanger:

- Nå forventer alle god design

Halogen er spesialister på interaksjonsdesign, mens Hareide Design er et kjent navn innen industridesign. Nå etablerer de felles kontor i Stavanger. – I dag forventer alle funksjonelle løsninger. Vi hjelper våre kunder med å levere det, sier Harald Sævareid, som har fått ansvaret for å bygge opp Stavanger-kontoret.



Tekst og foto: Egil Hollund

De to Oslo-byråene har allerede et utstrakt samarbeid, mens det nye Stavanger-kontoret blir første gang de etablerer seg sammen. Det er også deres første kontor i Norge utenfor Oslo.

– Hareide design har en avdeling i Gøteborg i Sverige. Men det er første gang for begge to utenfor Oslo her til lands, forteller Sævareid.

Han er nytilsatt som studioleder i Stavanger, utdannet sivilingeniør innen industridesign og kommer fra Laerdal Medical. Foreløpig er han alene på Stavanger-kontoret – og jakter for tiden både kollegaer og kontorlokaler.

– Vi er i ferd med å rekruttere flere ansatte i disse dager, sier Sævareid.

VOLVO OG SAAB

Hareide Design ble startet av Einar Hareide, som kanskje er mest kjent i offentligheten som bildesigner. Han har fortid som sjefdesigner i SAAB Automobile, før han i 2000 startet egen virksomhet. I dag er Volvo en av de store kundene til Hareide – som også jobber mye med kunder innen maritim sektor, produsenter av forbrukerprodukter og medisinsk utstyr.

– Design handler ikke bare som et pent utseende, men om grunnleggende egenskaper som funksjon, sikkerhet, produksjon og miljø. Ved å tilby våre res-

– Stavanger har mange virksomheter som kan spisse sin aktivitet med strategisk bruk av design. I tillegg til olje- og gassnæringen, har byen et stort helseforetak, et betydelig shippingmiljø, fisk- og akvakultur, sier Harald Sævareid.



surser samlet til dette markedet kan vi levere designdrevne innovasjonsprosesser, produktutvikling og konseptarbeid i verdensklasse, sier Hareide.

Halogen på sin side, er eksperter på digitale brukeropplevelser. Med andre ord, de konsentrerer seg om hvordan ting som foregår på en dataskjerm snakker med brukeren og integreres i deres hverdag. Selskapet består av 60 spesialister innen fagfeltene digital strategi, informasjonsarkitektur, interaksjonsdesign, innholdskonsepter, webanalyse, søkemotoroptimalisering, e-handel, front end, applikasjonsdesign og grafisk design.

- Etter at Apple har vist verden hva god og funksjonell design kan gjøre med et produkt, både på utsiden og på innsiden, har det gjort jobben til oss designere mye enklere. Nå forventer folk at datasystemet på jobb er like enkelt, funksjonelt og intuitivt som en iPad – og at det ikke er en grense for brukeropplevelsen ved dataskjermen og tastaturet, påpeker Sævareid.

- HENGER SAMMEN

Nettopp derfor er det også at Halogen og Hareide Design samarbeider og at de

Design handler ikke bare som et pent utseende, men om grunnleggende egenskaper som funksjon, sikkerhet, produksjon og miljø.

Einar Hareide,
daglig leder i Hareide Design

nå etablerer felles kontor i Stavanger.

- Vi gjennomfører alltid en grundig innsiktsfase før vi anbefaler løsninger for kundene våre, for å ikke være forutinntatte, sier Sævareid.

Han mener det er en fordel at de ikke selger tekniske løsninger.

- Vi har ikke mange programmerere som vi skal sysselsette med arbeid. Vi

anbefaler løsninger, men det er alltid en tredjepart som leverer systemene til kundene våre – eller kunden sitter på denne kompetansen selv, forteller Sævareid, og fortsetter:

- Det betyr at når vi går grundig inn og analyserer en kundes behov, kan vi anbefale det vi mener vil løse utfordringene, fundert på virksomhetens mål, – uavhengig om det er en redesign av intranettsidene, nye skilt til kantinen, prosessforbedringer eller produktutvikling.

- Et eksempel på hvordan vi jobber er når vi reduserte en seks meter lang skipsbro hos Kongsberg Maritime til én kontrollstol med to skjermer – og én kaffekoppholder, sier Sævareid.

Og kaffekoppholderen er slett ikke tilfeldig eller noe som bare er kjekt å ha.

- Det handler om å forstå brukernes arbeidssituasjon, å ta brukerne på alvor. Hadde ikke vi integrert en kaffekoppholder, hadde de tapet en på selv i etterkant, påpeker Sævareid.

Han mener mange selskaper kan ha god nytte av deres ekspertise, selv om de selvsagt er eksperter på egne produkter og prosesser.

- Vi kan gå inn i situasjonen og få



En av kundene til Hareide Design er Fjellstrand.



Lillian Olsen, daglig leder i Halogen og Einar Hareide, daglig leder i Hareide Design, satser sammen i Stavanger.

andre svar og se ting på en ny måte, med en helhetlig tilnærming til hva som skal løses. Mange selskaper kan sitte på overlappende kunnskap og tilby noe av

det vi kan, men det er ingen andre enn Halogen og Hareide Design som har så komplett ekspertise både innen industri-design og interaksjonsdesign, sier han.

STRATEGISK

Det nye Stavanger-kontoret åpnet i januar og er strategisk viktig for de to byråene, som allerede har flere spennende oppdrag i Stavanger-området, ifølge Lillian Olsen, daglig leder i Halogen. Hun mener både energi, olje og offshore er sektorer der designprosesser kan bidra til økt sikkerhet og mer effektive operasjoner.

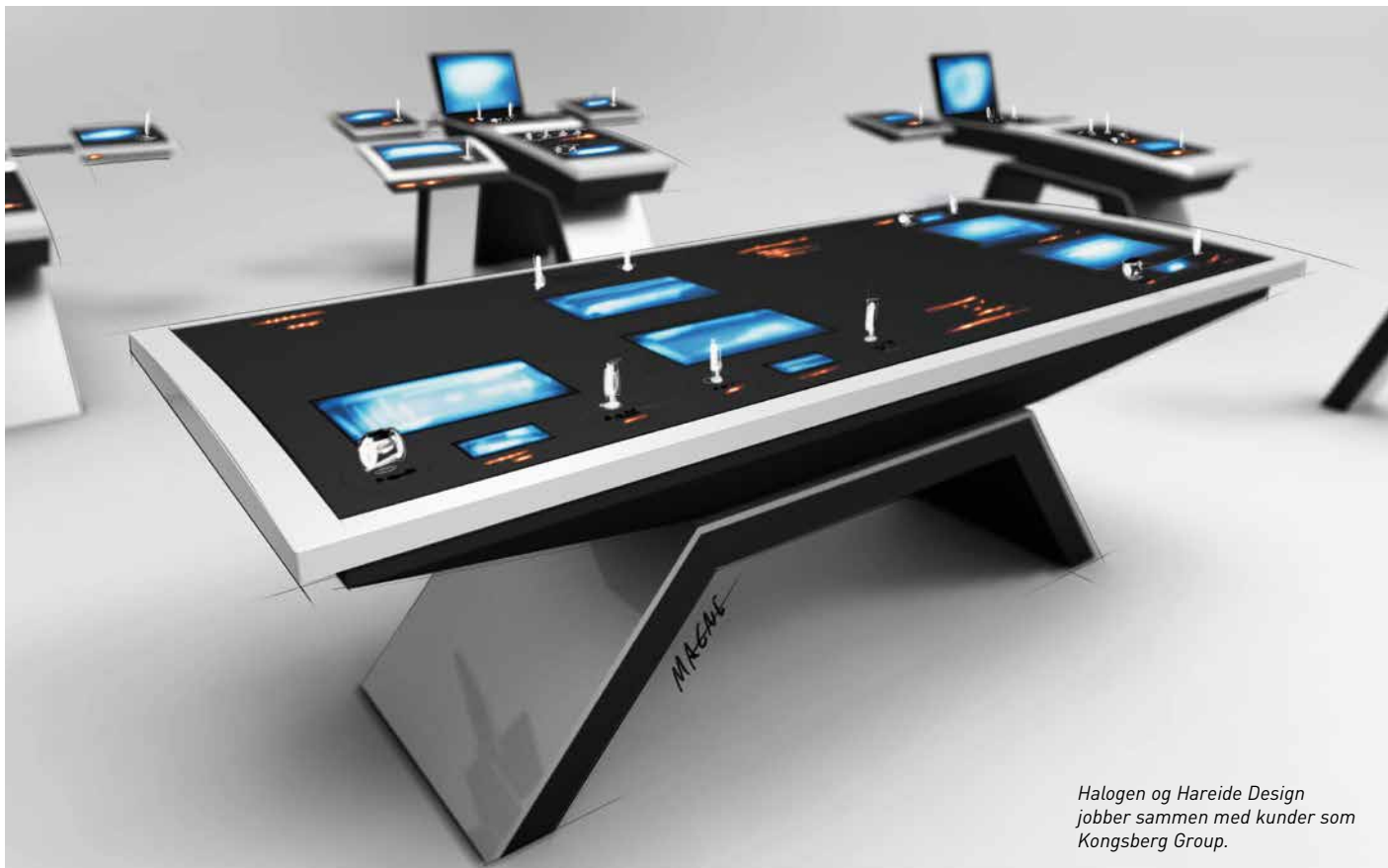
- Norsk industris konkurransekraft i et globalisert marked dreier seg blant annet om forsprang i teknologi, innovasjon og arbeidsmåter som er basert på høy kompetanse og lang erfaring. Vi mener design vil bli en faktor som vil differensiere norsk næringsliv og industri videre, forklarer hun.

Sævareid fortsetter:

- Stavanger er en spennende by med stor aktivitet, med mange virksomheter som kan spisse sin aktivitet med strategisk bruk av design. I tillegg til olje- og gassnæringen, har byen et stort helseforetak, et betydelig shippingmiljø, fisk- og akvakultur, påpeker han.

I løpet av 2014 er målet at Stavanger-kontoret til Sævareid skal kunne stå på egne ben – samtidig som de vil spille sammen med kompetansen i Oslo.

- Halogen og Hareide Design skal bli en viktig aktør i å utvikle designmiljøet i Stavanger videre, avslutter Sævareid.



Halogen og Hareide Design jobber sammen med kunder som Kongsberg Group.

Behov for ekstra plass? Utleie av midlertidige og permanente kontorlokaler.

Fra 1 - 100 personer. Regus kan gi nødvendig fleksibilitet i deres kontorbehov. Om det er et prosjektkontor i 3-6 måneder, midlertidig plass til en avdeling, eller permanente kontorer til hele bedriften.

- Fullt oppsatte enkeltkontorer og større kontorfelleskap.
- Kort eller langtidsleie. Ingen minimumstid!
- Ideelt for prosjektkontor eller midlertidige behov.
- Verdensledende IT og telefonløsninger.

Finn ut mer om våre
enkle og fleksible kontorløsninger...

fra
2500 NOK*
pr person



"Tilbudene er gyldige frem til 31.03.2013 ved Regus-sentrene som deltar i kampanjen i Stavanger. Gjelder ikke for kontraktfornyelse eller -utvidelse. Tilbudet forutsetter at produktet er tilgjengelig. Tilleggstjenester er ikke inkludert. Innholdet er korrekt på utgivelsestidspunktet og kan endres uten forvarsel. Ett tilbud per bedrift. Standard vilkår og betingelser for Regus gjelder."



www.regus.no



+47 51 22 39 00

1500 beliggenheter | 600 byer | 100 land

CUSTOM SYKKELTØY
www.sykkelfabrikk.no - ken@sykkelfabrikk.no - Tlf: 41375907



- ✓ PRODUSERES I ITALIA
- ✓ OPTIMAL KVALITET
- ✓ 6 UKERS LEVERINGSTID
- ✓ 3D DESIGNFORSLAG
- ✓ MINIMUM 1 SETT
- ✓ LANG ERFARING

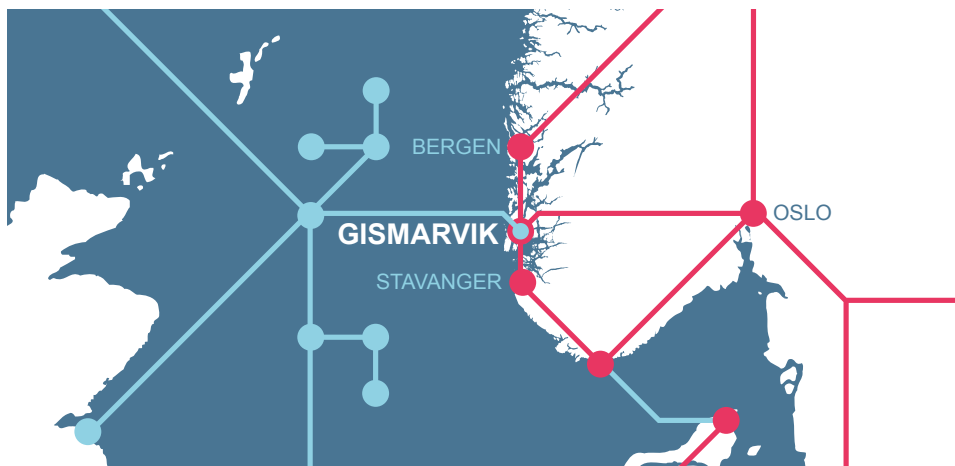
Trenger bedriften tøy til NORDSJØRITTET?

Siste frist for bestilling: 15. April

SANDNES
SYKKELFABRIKK AS

GISMARVIK

Et lokomotiv for fremtidig vekst og verdiskaping på Vestlandet.
Strategisk plassert mellom Stavanger og Bergen.



Med kort avstand til Norges oljehovedstad, kan parken på Gismarvik bli Stavangerregionens nye industrivekstområde. Ved ferdigstilling av Rogfast vil kjøretiden mellom industriparken og Stavanger være rundt 45 minutter.

HNP Gismarvik er en moderne industripark på mer enn 5000 dekar. Parken har egen havn med dypvannskai. Her etableres nå offshorebase for å betjene den kommende veksten i Nord-sjøen. Gismarvik Havn blir dermed en del av den eksisterende olje- og gassregionen.

Tomtesalget er i gang
– ta kontakt for mer informasjon.



Tlf. 982 37 052
post@haugaland-park.no
www.haugaland-park.no



Seabrokers Services AS

Seabrokers Services forvalter totalt 160.000 m2 næringsbygg i Stavanger-området. Gjennom kvalitetsstyrt drift har vi som mål å oppnå de mest veldrevne og kostnadseffektive byggene i regionen.

Scandpower er et norsk internasjonalt konsultentselskap innen Risk Management. All drifting av eget kontorbygget overlater de til Seabrokers Services.

Vil du ha et veldrevet næringsbygg?
Kontakt oss for tilbud! Tlf: 51 80 00 00,
e-post: kunde@seabrokers.no.

VELDREVNE NÆRINGSBYGG

«Seabrokers Services er svært profesjonelle, imøtekommande og fleksible i forhold til leietakers ønsker og behov.»

*Kristin Nilsson,
Risk Consultant,
Scandpower*

markedsavdelingen reklamebyrå Foto: Joakim Bjerk

Seabrokersgruppen ble startet i 1982. Vi jobber aktivt innenfor områdene skipsmegling, utvikling og drift av eiendom, radarbasert havovervåking og entreprenørvirksomhet. Gruppens hovedkontor er plassert i Stavanger, men vi har også kontorer i Bergen, Aberdeen, Rio de Janeiro og Singapore. Se www.seabrokers.no for mer informasjon

SEABROKERS GROUP
STAVANGER - BERGEN - ABERDEEN - RIO DE JANEIRO - SINGAPORE



Golf Management A/S

Bærheim

Kontaktperson:

Ådne Stensland

Webside:

sandnesgolfklubb.no

Firmabeskrivelse:

Golf Management A/S driver golfbanen på Bærheim (like ved Soma Gård). På kort tid har det blitt en av de mest populære golfbanene i distriktet. Ikke bare på grunn av den flotte 18-hullsbanen i seg selv, men også det gode sosiale miljøet og deres tilbud til de som spiller på banen. Selskapet legger stor vekt på trivsel. De har et bra kurstilbud og tilbud til de som kjøper spillerett. De har selskapslokaler med plass til inntil 60 personer som benyttes i forbindelse med teambuilding, seminarer, sommerfester, julebord, bryllup, bursdager og konfirmasjoner for å nevne noe. Ønsker du å gå på golfkurs eller du trenger en kjekk bane å spille på er det bare å ta kontakt.



eller hall. Andre ønsker stor kapasitet og oppnår dette med en 5 børsters dobbelt maskin for buss og trailer. Gjennom rådgivning vurderes lønnsomhet ved anskaffelse, og bedriftens besparelser ved å etablere egne vaskeanlegg. Enkelte løsninger leies ut på kortere eller lengre avtaler mens andre bedrifter avtaler en gradvis oppbygging av sitt vaskeanlegg. Baxx er en ny aktør i det norske markedet, men daglig leder, servicenettverket og produsentene er alle vel etablert innen storbilvask.

Bedrift: ClickLift AS

Stavanger, Ullandhaug

Kontaktperson:

Max Gouchan - Daglig leder

Webside: www.clicklift.no

Firmabeskrivelse: ClickLift er et selskap som jobber med løsninger for å gjøre løft sikrere offshore.

Green-Park

Stavanger

Firmabeskrivelse: Green-Park er Norges nye parkeringsaktør. Firmaet har foreløpig etablert kontorer i Stavanger og Trondheim, men har røttene sine i Danmark, hvor man på rekordtid har blitt landets fjerde største aktør. Ambisjonene er store, men konseptet er enkelt. Kundene skal oppleve bedre service, mere overskudd og så skal driften bidra til en grønn og bæredyktig utvikling gjennom Green-Fondet.

Parkering skal være noe mer enn bare det å sette fra seg bilen! Derfor er Green-Fondet opprettet. Hvert år donerer Green-Park 2,5% av overskuddet sitt til fondet, og midlene er dedikert til å støtte bæredyktige prosjekter.

Green-Park vil skape opplevelser rundt parkering. Selskapet vil samarbeide med partnere i lokalsamfunnet, slik at parkering er begynnelsen på en positiv reise, som gavner lokalmiljøet, borgere, bedrifter og institusjoner.

Baxx as

Stavanger

Kontaktperson:

Bernt Andresen

Webside: www.baxx.no

Firmabeskrivelse:

Baxx leverer en rekke forskjellige løsninger for buss og storbilvask. Gjennom en slank organisasjon og tett samarbeid med effektive produsenter, sikres gode løsninger til attraktive priser. Det gis også mulighet for kundetilpassning av leveransene. Bedriftens spylebuer; for rask og effektiv vask av store kjøretøy, er etterspurt, og bedriften tilbyr også et bredt utvalg innen børstevask og plattformer for hjul og understells vask av anleggsmaskiner og lastebiler på anleggsplasser og deponier. Mindre transportbedrifter kan ha stor glede av en MBA, en enkel en børsters vaskeenheter, som ikke krever egen vaskeplass



SalesJobs AS

4313 Sandnes

Kontaktpersoner:

Jan Inge Andreassen

Fredrik Tunge

Webside:

www.salesjobs.no

Firmabeskrivelse:

SalesJobs har satt seg som mål å bli Norges ledende rekrutteringsselskap innen salg og markedsføring, ha en høy faglig standard og være en preferert partner til de mest attraktive bedriftene innen deres fagområde. Selskapets rolle i næringslivet er å binde sammen selgende og talentfulle mennesker med spennende bedrifter. SalesJobs ble etablert i 2012 og har nå avdelinger i Oslo, Rogaland og Vestfold. Menneskene som står bak SalesJobs har alle lang erfaring fra bemannings- og rekrutteringsbransjen, samt oppstart og videreutvikling av enheter og konsepter. SalesJobs strategi er fundamentert i behovet for en tydelig spesialist på rekruttering av salgspersonell i Norge.



Maerz Contemporary AS

Hovedvirksomheter i Molde og Berlin

Kontaktperson: Hilvi Pettersson og

Petter Haakon Pettersson

Webside: www.maerzmolde.no /
www.maerzcontemporary.com

Firmabeskrivelse: Galleriet ble etablert i 1997 i Molde, og åpnet sin tyske virksomhet i Berlin høsten 2010. I Norge jobber selskapet i all hovedsak med grafikk fra norske og internasjonale kunstnere. I Berlin beskjeftiger man seg stort sett med malerier i en prisklasse fra NOK 30.000 kroner og oppover. Selskapet jobber aktivt mot bedriftsmarkedet, herunder også bedriftskunstmarkedet, med hovedvekt på Norge.

MAERZ contemporary ►



NYE MEDLEMMER SIDEN SIST



Maskinentreprenørenes Forbund (MEF)

Sør-Rogaland, Agderfylkene

Kontaktperson: Svein O. Myhrvold

Webside: www.mef.no

Firmabeskrivelse:

Arbeidsgiver- og bransjeorganisasjon for anleggsbransjen

Origo Solutions AS

Kristiansand, Arendal, Porsgrunn og Stavanger

Kontaktperson: Atle Idland

Webside: www.origo-solutions.com

PORTEKNIKK

Port-Teknikk AS

Sandnes

Kontaktperson: Steinar Håvarstein

Webside: www.portteknikk.com

Firmabeskrivelse: Port-Teknikk tilbyr alle typer garasjeporter, dører og automatikker. Deres produktspekter spenner fra den enkle port til den mest eksklusive garasjeport på markedet, i tillegg til en rekke valgmuligheter for tilbehør og automatikk som er en selvfølge hos dagens garasjeporter.

Foruten vanlige ytter- og innerdører, leverer de også brann- og sikkerhetsdører av alle slag, i tillegg til rullegitter, rullesjalusier, sportsboder og andre tyverivern- og strekkmetallprodukter.

Port-Teknikk er en kjent og stabil leverandør for industrien av alle typer industriportsystemer, som for eksem-

pel duk- og hangarporter, hurtigoporter, leddporter, rulleporter, kjøleporter og lastebrygger.

Selskapet leverer også ramper, rekkverk, metalltrapper og spiraltrapper.

Port-Teknikk ble startet 3. august 2000. Siden den gang har Port-Teknikk gjennom erfaring og høyt servicenivå etablert seg som en solid leverandør til industri, næringsliv, samt entreprenører og privat sektor.

Deres hovedkontor finner du i Årsvollveien 23, 4312 Sandnes. De har også en avdeling i Norevegen 14 i Haugesund. De omsetter for ca. 60 millioner kroner.

Deres montasje/servicekapasitet teller per dags dato 15 servicebiler. De er totalt 26 ansatte, 3 i Haugesund og 23 i Sandnes.



“Vi har fått mer nøyaktig time-registrering, enklere tildeling av arbeidsoppgaver og bedre faktureringsrutiner.”

Gaute Bergeland, viseadm. direktør i Apply TB

Datafangst ytterst i verdikjeden

Med over 300 aktive håndverkere var det viktig for Apply TB å finne et forretningssystem som åpnet for å fange dataene lengst mulig ute i verdikjeden. Timer, forbruk og arbeidsordrer synkroniseres nå direkte fra byggeplassen opp mot en Microsoft Dynamics AX-løsning, levert av EG NaviCom. Og kunden er fornøyd. Microsoft Dynamics i bunn og vår kompetanse på toppen gir løsninger som lønner seg.

Unike bransjeløsninger

For å spisse utnyttelsen, funksjonaliteten og flyten i prosessene har vi utviklet bransjetilpassede løsninger for en rekke ulike bransjer – deriblant bygg- og anleggssektoren. Ta kontakt med oss, så forteller vi deg mer om hvem vi er og hva vi kan gjøre for din bedrift. Det er vi som gir deg prikken over i'en!

Les mer om Applys forretningssystem på www.egnavicom.no



www.egnavicom.no

51 96 37 80

post@egnavicom.no



NaviCom



Bedrift: **Vous AS**

Stavanger

Kontaktperson: Reidun Hana, Daglig Leder/Partner og Maiken Johnsen, Markedsansvarlig/Partner

Website: www.vous.no

Firmabeskrivelse: Vous er et nyetablert selskap som driver med direkte

rekruttering og tri for hire av Supply Chain Management personell (Innkjøp-Kontrakt-Lager- Logistikk)

Vous er en utfordrer i bransjen som evner å tenke annerledes og ikke er redd for å si eller vise det. Vous fokuserer på rett kandidat til rett oppdrag – Linking Professionals!

De skaper kvalitet i leveransen gjennom å ha fagkompetanse med i salgs- og rekrutteringsprosessen. Denne kunnskapsbaserte tilnærmingen til kundens behov, kombinert med en sterk fremoverlent kundeorientert holdning mener de at gjør dem unike i bransjen. Vous har stor fokus på kandidat på samme nivå som fokus på kunde.

Deres mål er at det skal være lett å være kunde hos Vous!

Randaberg Industries

Randaberg

Kontaktperson: Bjørn Kahrs

Website: www.rgroup.no

Firmabeskrivelse: Leverer blant annet engineeringstjenster, design and fabrikasjon fo subsea-bransjen, supply-båter og rigger.



getINLEAD



Det beste av Microsoft Dynamics CRM på 1-2-3

KUN kr 499,- per bruker per mnd.
Ferdig implementert

INLEAD

Ta kontakt for en presentasjon! ☎ 458 09 000

EBT

Endresen Brygfjeld Torall
ADVOKATFIRMA

Arbeidsrett – Erstatningsrett – Fast eiendom – Kontraktsrett

Verksgata 7 4013 Stavanger
Postboks 155 Sentrum 4001 Stavanger
Telefon +47 51 89 96 00 • post@ebtas.no

Vår erfaring – din fordel

www.advokatene.no



Takket være 46 direkte destinasjoner fra flyplassen vår er det mulig for stadig flere mødre i regionen vår å komme seg raskt og enkelt avgårde – og ikke minst hjem – til stadig flere steder rundt omkring i verden. Av og til er borte veldig bra, men muligheten til å komme rett hjem er og blir aller best. Vi tror du vet hva vi mener.



STAVANGER LUFTHAVN
Vi gjør reisen litt enklere

Fleksible kontorløsninger tilgjengelig i Stavanger.

Ikke betal for noe i dag som du ikke trenger før i morgen. Hos Regus kan kontoret vokse i takt med bedriften. Perfekt for små og mellomstore bedrifter. Kontorer fra 10-500 kvm

- Ferdig møblerte enkeltkontorer og større kontorfelleskap.
- Kort eller langtidsleie. Ingen minimumstid!
- Ingen investeringer eller store kapitalkostnader.
- Verdensledende IT og telefonløsninger.
- Resepsjon-, sentralbord- og administrative tjenester tilgjengelig ved behov.

Finn ut mer om våre
enkle og fleksible kontorløsninger...

fra
2500 NOK
pr person

Tilbudene er gyldige frem til 31.03.2013 ved Regus-sentrene som deltar i kampanjen i Stavanger. Gjelder ikke for kontraktfornyelse eller -utvidelse. Tilbudet forutsetter at produktet er tilgjengelig. Tilleggstjenester er ikke inkludert. Innholdet er korrekt på utgivelsestidspunktet og kan endres uten forvarsel. Ett tilbud per bedrift. Standard vilkår og betingelser for Regus gjelder.



www.regus.no



+47 51 22 39 00

1500 beliggenheter | 600 byer | 100 land



Du trenger ikke gjøre alle oppgavene selv

I Visma Services har vi fageksperter som kan bistå deg med kompetanse innen regnskap, lønn og økonomi.

For mer informasjon, ta kontakt med oss:

Stavanger - tlf.: 51 81 57 00 • **Bryne** - tlf.: 51 48 95 00 • **Egersund** - tlf.: 51 46 15 10

Visma Services
- Vi tar et tydelig ansvar



DET SMARTE ALTERNATIVET

Leilighetshotellet L115 tilbyr forskjellige ulike typer leiligheter tilrettelagt for deg som har jevnlig behov for hotell eller en sentral bolig i kortere eller lengre perioder. Hos oss får du splitter nye, komfortable og effektive leiligheter som gir deg muligheten til å slappe av akkurat slik du gjør hjemme. Leilighetene er fullt utstyrt med kjøkken, alle hvitevarer, servise, tv, trådløst internett og selvfølgelig meget behagelig senger. Lagårdsveien 115 ligger en kort spasertur unna Stavanger sentrum. Paradis stasjon ligger like ved og kollektivtilbudet er meget bra.

www.L115.no

LEILIGHETSHOTELL L115

**ÅPNER
I APRIL!**

BOOK I DAG PÅ
909 111 46

— Oljetoppen er nådd

Oljetoppen er passert. Men sjelden har energimarkedet vært mer spennende og dynamisk enn nå, fikk deltakerne høre under Oljetrykket. Møtet gir oss energiprisene, analysene, trendene og ekspertenes spådommer og forventninger. I fjor lanserte Næringsforeningen og DNB Oljeprisbarometeret, et konsept som er videreutviklet til å gi oss hele perspektivet.



– Det er misforstått å tro at økonomisk vekst betyr større etterspørsel etter olje. Slik er det ikke lenger, sa oljeanalytiker i DNB Markets, Torbjørn Kjus, under Oljetrykket.



Tekst og foto: John Gunnar Skien

– Det er misforstått å tro at økonomisk vekst betyr større etterspørsel etter olje. Slik er det ikke lenger, sa oljeanalytiker i DNB Markets, Torbjørn Kjus, under Oljetrykket.

Sjelden har det vært vanskeligere å si noe sikkert om utviklingen i det globale energimarkedet, og Kjus vil helst ikke se for langt fram i tid. Usikkerhet til tross,

oljeprisen gå forsiktig nedover de nest seks-sju årene, det er analytikerene overbevist om. Skiferoljerevolusjonen i USA er én viktig forklaring.

– Oljeproduksjonen i USA er allerede større enn mange hadde sett for seg i fjor, i 2020 kan importbehovet deres være halvert, mener Kjus.

STRUKTURENDRINGER

Finanskrisen har også satt sine spor i energimarkedet. I 2007-2008 falt etterspørselen etter olje betydelig, og er fortsatt ikke tilbake på gammelt nivå. Selv om økonomien bedrer seg, førte

krisen til strukturelle endringer. Gass er billigere og er i ferd med å innta personbilmarkedet i USA, et land som er storforbruker av bensin. 10 prosent av den globale oljeetterspørselen er knyttet til amerikansk bensin.

– Men nå har bilbransjen fått langt strengere krav til lavt forbruk, og dette vil gjenspeile seg synkende i etterspørsel. Det er klart at veksten i Asia vil kompensere noe, men selv i Kina er etterspørselen etter olje i ferd med å flate ut. Landet investerer dessuten tungt i vindenergi og kjernekraft, fortalte Kjus.



/TROLL/ BUSINESS LOUNGE/ /600-1200m²/



For noen er det beste en nødvendighet. I Troll Business Lounge er det en ren naturlighet. En sjelden anledning med det ypperste av innredning og utsikt fra 7.-8. etasje i det vi tør å påstå er byens beste businesslokale - med fjorden, butikker, spisesteder, boliger og togstasjon like utenfor. Ferdigstilles i høst.

hinnapark.no

**/MAKE BUSINESS
A PLEASURE/™**



HINNA PARK

Kontakt Kjetil Haver / Salgs- og markedssjef
(e:) kjetil.haver@hinna-park.no
(m:) 995 07 475

Gründertreff i Næringsforeningen

Else-Marie Sandvoll og Einar Talgø etterlyser flere uformelle møteplasser for vordende gründere. Sammen med resten av ressursgruppen for entreprenørskap tar de nå skjeen i egen hånd, og lanserer et nytt tilbud i regi av Næringsforeningen. Målet er å slipe uslipte diamanter...



Tekst: Frøde Berge

med tilknytning til ulike deler av det virkemiddelapparatet og som kan bidra med råd, veiledning, kunnskap og kapital til å hjelpe gründerne videre. Da snakker vi om viktige organisasjoner som Skape.

no, Innovasjon Norge, Connect Vest og Ipark.

- Selv om det vil være noen faste rammer rundt møtene, blant annet med forberedte presentasjoner fra utvalgte

Næringsforeningens nye visjon er klar og poengtert: Gir kraft til vekst. Dette er en visjon som kan relateres til alle områder av næringspolitikken. Else-Marie og Einar mener imidlertid at den bør være en særlig kilde til forsterket innsats for mer entreprenørskap.

- Gir kraft til vekst, er en flott visjon som forplikter. Mine egne erfaringer som gründer har lært meg hvor viktig det er med tilgang til nettverk, til å møte både andre gründerne og personer med kompetanse og virkemidler til å hjelpe meg videre. Selv fant jeg et slikt nettverk i Næringsforeningen, noe som har betydd veldig mye for meg. Samtidig har jeg ofte tenkt: Det må da finnes flere som meg, som bærer på en god forretningsidé men som er usikre på hvordan de kan utvikle denne videre? Dette er utgangspunktet for den nye møteplassen vi nå lager, forteller Else-Marie Sandvoll.

LETT TILGJENGELIG

Lav terskel, uformelt og matnyttig er viktige stikkord for å beskrive det nye gründertilbudet. Planen er at alle som er i en idéfase eller tidlig gründerfase blir invitert til et møte i Rosenkildehuset. Her vil de få anledning til både presentere og diskutere forretningsideen(e) sine. Dette vil skje sammen med andre gründerne, og med personer med mer formell kompetanse.

Den siste gruppen vil være personer

Einar Talgø i Skape.no og den etter hvert erfarne gründeren Else-Marie Sandvoll er begge medlemmer i Næringsforeningens ressursgruppe for entreprenørskap. De er hovedarkitektene for «Gründertreffet», et nytt og uformelt nettverkstilbud for lokale gründerne.



deltakere, er det viktig å understreke at dette blir et uformelt opplegg uten det byråkratiet og de papirmøllene som mange gründere har allergi mot. Dette skal være et sted der folk kan ta med seg drømmene sine, sier Sandvoll.

Hun understreker at den nye møteplassen ikke skal erstatte de andre tilbudene som Skape.no og Innovasjon Norge. Hele poenget er å tilby et nettverk, og å veilede gründere videre i virkemiddelapparatet.

SUPPLERER SKAPE.NO

Einar Talgø er daglig leder av Skape.no. Dette er en organisasjon som gir veiledning og opplæring til gründere i Rogaland. Blant de konkrete tilbudene som Skape.no gir er jevnlig introduksjonskurs, kurs for bedriftsetablerer og individuell veiledning for etablerere.

- Selv om det allerede eksisterer et godt tilbud til dem som vil etablere ny virksomhet, har jeg stor tro på dette nye

tilbudet som vi nå drar i gang i regi av Næringsforeningen. Kombinasjonen av uformelle rammer, svært lav terskel for deltakelse og tilgang til et nettverk med erfaring, kunnskap og entusiasme, gjør at vi her får nyttig supplement til for eksempel Skape.no. For oss vil den nye møteplassen bidra til å gjøre Skape.no enda bedre kjent, og dermed til at enda flere gründere tar del i våre tilbud i neste omgang, sier Talgø.

De kommende gründertreffene vil altså foregå i Næringsforeningens «hovedkvarter», Rosenkildehuset. I første omgang legges det opp til to treff i halvåret. Det første av disse arrangeres tidlig i juni, og vil bli annonsert gjennom kanalene i til Næringsforeningen, Skape.no og Innovasjon Norge.

For nyttig informasjon om de ulike samarbeidspartnerne, se nettstedene: www.rosenkilden.no, www.skape.no, www.innovasjonnorge.no, www.connect-norge.org og www.ipark.no



Ledig for leie fra 1/1 2014:

ATTRAKTIVE LOKALER I STAVANGERS BESTE HANDLEGATE



Illustrert bilde - butikkhandel

1. etasje i Handelens Hus.

Lokalene hvor DNB holder til i Klubbegaten blir ledig for leie fra 1/1 2014.

Sentral beliggenhet i Klubbegaten – byens viktigste handlegate hvor det nå er mye spennende på gang.

God eksponering med store vindusflater på gatehjørne.

Dette er et meget spennende og representativt lokale i et Stavangers flotteste funksisbygg.

Totalrenovert siste år. Mulighet for seksjonering. 610 m² netto på gateplan og inntil 250 m² areal i underetasje.

KONTAKT:

Kongsgaten 10 AS

Pb 336, 4002 Stavanger

TOR HEGGHEIM

tore@sfinans.no - 93 48 09 06

JONE HEGGHEIM

jone@sfinans.no - 91 11 59 64

Rennesøy kan få egen ressursgruppe

Rennesøy Næringsforum ønsker å bli en del av Næringsforeningen med en egen ressursgruppe. - En slik organisering vil styrke arbeidet for næringslivet på Rennesøy, sier leder Joar Gangenes i næringsforumet.

Selv om Næringsforeningen lenge har hatt medlemmer fra Rennesøy kommune, har Rennesøy Næringsforum eksistert som en selvstendig forening og jobbet aktivt med lokale saker. Nå ønsker styret i Rennesøy Næringsforum at de heller blir en del av Næringsforeningen, og fortsetter arbeidet lokalt i en egen ressursgruppe slik blant annet Randaberg gjorde det for en del år siden. Den endelige avgjørelsen faller på årsmøtet i Rennesøy Næringsforum i midten av april.

- Vi mener det vil være positivt å bringe inn en aktør som Næringsforeningen, med erfaring og tyngde, som kan bidra til å fronte viktige saker for det lokale næringslivet, sier Gangnes.

Næringsforeningen deltok 14. mars på medlemsmøte i Rennesøy Næringsforum for å orientere om næringsforeningens arbeid, og en mulig opprettelse av en egen ressursgruppen for Rennesøy. På møtet ble også næringsprisen «Pilå» utdelt for første gang. Møtet samlet rundt 40 deltakere på Kulturbruket 44/4 på Bru.

Næringsforumet er nylig ferdig med en strategisk næringsplan som de ønsker å sette trykk på framover og Næringsforeningen var invitert for å fortelle hvordan et slikt arbeid kan skje i

regi av en ressursgruppe. De fremmøtte fikk høre erfaringer fra arbeidet i noen av Næringsforeningens ressursgrupper og hvilke saker disse har arbeidet med for å se om dette kunne være en måte å fortsette det gode arbeidet for næringslivet i Rennesøy framover.

- Næringsforeningen har svært positiv erfaring fra arbeidet som ressursgruppene legger ned, og ønsker næringslivet i Rennesøy velkommen inn som en egen ressursgruppe i Næringsforeningen, sier Anne Woie, prosjektleder for næringspolitikk og strategi i Næringsforeningen.

Etter pausen med god mat og mingling, ble næringsprisen «Pilå» delt ut for første gang. Den verdige vinneren var Rennesøy Trafikk. Egil Torgersen, som er daglig leder, var både overrasket og svært glad for å motta prisen. Han fremhevet de ansatte for den fremgangen og posisjonen Rennesøy Trafikk har. Han kunne avsløre at de nettopp har signert en kontrakt som betyr en imponerende omsetningsøkning på rundt 40 prosent.

Juryens begrunnelse for tildelingen var:

Året 2012 ble feiret – først og fremst for de første 75 år. I jubileumsåret kunne man også se tilbake på en offensiv satsing de siste årene – med blant annet oppkjøp av Rørheim Transport. Rennesøy Trafikk har virkelig vært synlig i alle året og aktivt funnet sitt virke i tråd med utviklingen på



En glad og ydmyk Egil Torgersen mottok næringsprisen «Pilå 2013». Foto: Anne Woie

Øyane. Knappt noen ferge gikk til eller fra byen uten en av Sørbø-rutens biler om bord. Når Rennfast ble en realitet var det tid for en ny ekspansjon med innlemmelse av Mosterøy Bilruter – og nytt navn – Rennesøy Trafikk. Ca 40 årsverk betjener i dag godsruiter, bulk-transport, dyretransport, langtransport, kranbiler, oljeindustri-relatert transport. Rennesøy Trafikk setter Rennesøy på kartet!

Drøsen gikk godt rundt bordene hos Rennesøy Næringsforum på møtet 14. mars. Foto: Anne Woie





Illustrasjon av Foto Mino Sjøvik



DEN PERFЕКTE GAVEN

Gavekort til over 200 fristende sentrumsbutikker!

Kom og opplev Stavanger sentrum!
SE • SMAK • NYT • LE • HØR • LEK • FØL



**STAVANGER
SENTRUM**

SpareBank
SR-BANK

MAGASINBLAA

ARKADEN
TORG TERRASSEN

Gavekortet er gyldig i 3 år

HER FÅR DU KJØPT GAVEKORTET:

Mæhle, Østervåg 4 • Stavanger Aftenblad, kundesenter
Vakkert, Salvågergata 3 • Gavekortautomat, Straen Senteret
Stavanger Sentrum, Nygaten 15

GAVE TIL KOLLEGER OG ANSATTE?

Bestill på www.stavangersentrum.no/gavekort
eller send din bestilling til post@byen.no!

www.stavangersentrum.no



- Det må være enkelt

- Mange kjeder seg, av ulike grunner. Det er ikke noe kjekt å kjede seg, og det gir lite arbeidslyst. Så her ligger det mye ressurser. Jeg vil tro at det finnes mye å hente ut på nokså enkle grep, sier Osmund Ueland, der han snakker seg varm på kaffebar i Egersund, byen han der han er født og har hytte.



Tekst og foto: Johan Aakre

- Mine praktiske erfaringer og tenkningen til organisasjonspsykologen Johan Velten, tilsier at vi må bruke en enkel strategi alle kan ha et forhold til. Back to basic, altså, der alle involveres med engasjement og arbeidsglede - har faglig stolthet og bryr seg om arbeidsplassen sin, fortsetter Ueland.

Osmund Ueland er tilbake på square one. Etter til dels stormende nærkontakt med lederutfordringer, har han ikke så mye sans for veldig kompliserte teorier innen ledelse. Han bør vite hva han snakker om, som tidligere konsernsjef i NSB, ansvarlig for transportopplegget til OL på Lillehammer og Gardermobanen - for å nevne noe.

- Hva er så din ledestjerne innen ledelse?

- Det må ikke bli så innfløkt at poengene ikke får plass i folk bevissthet, egentlig må vi bare få sunn fornuft i system. Enkle, fundamentale begrep som er nyttige i hverdagen, og som man kan



Osmund Ueland er født i Egersund og har fortsatt hytte i byen. - Manglende handlingsevne i organisasjoner vitner ofte om manglende lederskap, sier han.

forholde seg til. Den nordiske tankemodellen med sin likhet har mye godt i seg, og den er så enkel at alle har et forhold til den. I motsetning til mye rart som har kommet fra amerikansk hold.

MEDARBEIDERSKAP

- I din foredragsvirksomhet har du selv innført et begrep?

- Medarbeiderskap kaller vi det, der alle må involveres for å skape arbeidsglede. Den ansatte vil ved å kjede seg, bare yte 70 prosent - men heve full lønn. Og ofte er det slik omtrent 50 prosent drar lasset for de andre. Det er ikke kjekt for noen, så en kulturendring kan være velkommen om det bare blir greit forklart, sier Ueland.

Hans poeng er at ansatte selvsagt skal fylle sine arbeidsoppgaver på en profesjonell måte, men de har også betaling og ansvar for å bygge positiv kultur i egen avdeling og i forhold til sine kolleger. Og være gode ambassadører og omdømmebyggere for bedriften, poengterer Ueland, som ikke tror at det å måle medarbeidertilfredshet er veien å gå.

- Det handler ikke om lokalene, kantinen eller trivselstiltak, sier han, og fortsetter:

- Det viktige er engasjement og innsatsvilje som følger av å få tillit og ansvar for at virksomheten skal lykkes. Det er en avgjørende suksessfaktor, samtidig det som skaper godt arbeidsmiljø. Da blir det meningsfylt og kjekt, og da kommer arbeidslysten.

Å VÆRE ÆRLIG

- Hvordan kommer du så i gang?
- For å komme noen vei med samspill

mellom alle ansatte, er det selvsagt at alle beskriver nå-situasjonen ærlig. Hva vil vi ha mer av? Det er et godt spørsmål jeg synes man bør stille hele tiden, sier Ueland.

Han tror ikke det nytter å bare sende ledelsen på kurs.

- Lederrollen er selvsagt viktig og manglende handlingsevne i organisasjoner vitner ofte om manglende lederskap. Dersom en mangler evnen til å ta tak i og gjennomføre det "alle" forstår må gjøres, så kommer problemene. Men ensidig fokus på lederen som individ, gir ikke handlingsevne til organisasjonen. For å lykkes må ledelse og medarbeidere gå sammen om å ta skikkelig tak i det som er feil, sier Ueland – før han avslutter:

- Og husk; det må være enkelt om du skal klare en stor jobb, sier Osmund Ueland mens han planter fingeren i kafebordet.

Osmund Ueland

- Osmund Ueland (65) har en formidabel 30 år lang erfaring som leder for krevende prosjekter, mest kjent er ansvaret for andre byggetrinn på Aker Brygge, transportopplegget til OL på Lillehammer, utbyggingen av Gardermobanen/Flytoget og ikke minst konsernsjefstillingen i NSB. Men han har også vært prosjektdirektør hos Aker Verdal og nå nylig arbeidende styreformann for Inspiria Science center, det regionale vitensenteret i Østfold. Og mye mer.

- Nå er han engasjert i kunnskapsbedriften Teamwork OU AS som driver med kurs- og foredragsvirksomhet.

Vi flytter dine ansatte til og fra Norge!

For mer informasjon besøk oss på www.adamsexpress.no, eller send en e-post til: oslo@adamsexpress.no, bergen@adamsexpress.no eller stavanger@adamsexpress.no.



Adams
express

God leder på **norsk**?
Ikke like god leder på
engelsk? Ring: 907 97 431

Berlitz Language Services Stavanger-Regionen
Langgt. 19, 4306 Sandnes • Tlf: 907 97 431 • www.berlitz.no

Berlitz
Helping the World Communicate



S. A. DELANO

Om valg og valgflesk

Det er valg til høsten. Og regjeringspartiene flesker til med den ene overraskelsen større enn den andre – mens populariteten nærmer seg historisk lavmål. Valgflesk snakkes det om, når den svært så påholdne flertallsregjeringen plutselig finner 100 milliarder til en ferjefri E39 på Vestlandet og 130 milliarder til InterCity-trianglet rundt Oslo. Som om ikke det var nok, kommer meldingen om at sørlendingene skal få firefelts E39 fra Søgne til Vigeland. Så skal veien til Ålgård oppgraderes – slik at den kan utvides til motorvei når trafikken kommer. Denne gangen snakker vi bare om 18 milliarder.

Det er førvalgstider. Nasjonal transportplan 2014-2023 skulle komme før påske. Nå sies det rett over påske. I mellomtiden lekker regjeringspartiene den ene godbiten etter den andre for å imøtekomme tiraden av uttalte krav fra alle landets transportkorridorer – etter snart åtte års unnlattelssynder.

Regjeringspartiene tar den ene samferdselsbestillingen etter den andre. Det er nesten som å være på en tysk ølfestival: «Wer soll das bezahlen? Wer hat das bestellt? Wer hat so viel Pinke-Pinke? Wer hat so viel Geld?» Men hvem skal betale? Svaret blir et annet om vi snakker om InterCity enn E39. Analysene av IC-trianglet rundt Oslo – til Halden, Lillehammer og Skien – viser at investeringene ikke kan forrentes. Kostnaden for IC-trianglet må staten ta, og NSB må etter alle solemerker få økte subsidier til driften. I 2012 mottok NSB 2,9 milliarder i subsidier til «persontransport tog» – der det absolutt meste gikk til Oslo-regionen.

Historien gjentar seg: Gardermobanen ble fullt og helt betalt av staten. Mens E39 Rennfast ble 100 prosent finansiert av brukerne. Og så får vi høre at Rogfast har et trafikkt potensial som tilsier at den kan finansieres 90 prosent med bompenger. Betalingsviljen er til stede – bare Stortinget gis oss lov til å gå i gang.

KONG SALOMO OG JØRGEN HATTEMAKER

Forskjellen mellom Østlandet og Vestlandet er som mellom Kong Salomo og Jørgen Hattemaker – sola skinner på kongen og skyggen faller på hattemakeren. «Men graset er grønt for alle», synger Alf Prøysen. Dette siste tar vi med et visst forbehold. For det er nå slik at landets grønneste gress finnes langs verdiskapningsaksen på Vestlandet, mens triangelet rundt Oslo forvalter og produserer tjenester for resten av landet.

Det er her forvaltningsproppen sitter.

Der regnestavene i Finansdepartementet strekker sykehjemssenger mot veilengder – der alt blir kostnader. Mens næringslivet til en hver tid må sikre at investeringer gir avkastning. Jo flere hatter Jørgen har produsert, jo mer kan Kong Salomo breie seg i solskinet. Så kan våre folkevalgte reise land og strand rundt og fortelle all verden hvordan det er å komme fra verdens rikeste land. Men de unnlater behørig å nevne at vi sliter med veier og baner med samme standard som i Albania...

Den 8. februar i år la regjeringen fram sin perspektivmelding. Av den får vi vite at nasjonalformuen vår består av gjenværende olje og gass på sokkelen (4 prosent), Statens pensjonsfond utland (4 prosent), vår samlede realkapital som veier, broer, telenett, bygninger, maskiner med mer (11 prosent) – mens verdien av Olas og Karis arbeid er hele 81 prosent. Det er da vi spør: Ville det ikke være ekstremt lønnsomt å bruke noe av «Oljefondet» til investeringer i vår egen realkapital? I kunnskap og kompetanse, veier og baner? Som sikrer senere generasjoners konkurransekraft?

FRA KOSTNADER TIL INVESTERINGER

I stedet ser vi et slags pervertert utslag av den såkalte Matteus-effekten: «Den som har, skal få» – der vi låner ut penger fra Oljefondet til 1 og 2 prosent rente til dansker og tyskere, mens vi selv må hente penger fra utenlandske banker til det dobbelte i rente. Slik makter vi å gjøre det meste her hjemme like ulønnsomt som Jernbaneverket makter å få IC-trianglet rundt Oslo. Og slik må bompengene presses mot smertegrensen i våre veiprosjekter. Hadde vi gitt lån fra Oljefondet – til samme rente som våre naboer i sør får, hadde vi sikret papirinvesteringene i egen realkapital – og kunnet tilby senere generasjoner et skikkelig pensjonsfond – framtidsrettet

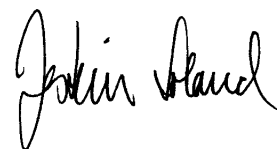
FoU og en konkurransedyktig infrastruktur.

Med dagens kost-nytte-beregninger blir investeringer i framtiden jevnt over ulønnsomme her i landet. Det kanskje verste eksemplet er utviklingen av et høyhastighetsnett mellom landets storbyer. Ett av verdens største fagmiljøer – Deutsche Bahn International – mener nettet både kan gi positiv kost-nytte som investering og overskudd på drift hvis gods og underveistrafikk tas med i tillegg til passasjerbefordring. Jernbaneverket på sin side får stort sett alt til å gå i minus på en slik måte at det til og med undergraver planene for IC-trianglet. Byrådslederen i Oslo tar sammen med sju fylkesordførere til motmæle: «Ellevilt talltull om dobbeltspor» er den tilbakemeldingen Jernbaneverket får i en kronikk i VG den 3. februar i år. Og det samme kan vi si når samferdselsminister Marit Arnstad hevder at et høyhastighetsnett i Norge vil koste 1.000 milliarder kroner. Deres egne beregninger sier på 600 mrd. Og det langt høyere enn Deutsche Bahns kalkyler. Vi må forvente riktig tallbruk.

De som har, skal få: IC-trianglet går til Kong Salomo og Østlandet. Staten dekker alle kostnadene på 130 milliarder kroner pluss, mens Jørgen Hattemaker må bla opp sine bompenger. 100 milliarder kroner langs verdiskapningsaksen her vest.

Når NTP-en kommer, får vi håpe at vår nasjonale øvelse i talltrylleri ikke ender opp i rent talltull. NTP-en skal styrke vår felles realkapital og slik vår framtidige konkurranseevne.

Da må kostnader bli til investeringer som åpner for innovasjon og nyskaping. Da snakker vi om verdiskaping...



TIL LEIE – SENTRALT PÅ FORUS



- God eksponering mot E - 39
- 16.000 m² moderne og fleksible kontorarealer.
- Arealene kan skreddersys til leietaker
- Byggherre er Møllergruppen Eiendom AS, heleid datterselskap av MøllerGruppen AS.
- Selskapet har fokus på langsiktig eiendomsforvaltning med hovedvekt på kontor, logistikk- og handelseiendommer.
- MøllerGruppen Eiendom eier en bygningsmasse på 290.000 kvm, og har en betydelig tomtebank for utvikling av nye prosjekter.

Ta kontakt for mer informasjon:

Øyvind Mikalsen, mobil: 907 55 420, e-post: oyvind.mikalsen@dnb.no

**Rachel Montagu**

direktør i Montagu Executive Search AS

Kunsten å trives i Stavanger

Kunnskap er som kjent makt, også for utenlandsk arbeidskraft.

Hvordan kan vi bidra til å beholde tilflyttere til Stavanger-regionen?

Stavanger-regionen er attraktiv for utenlandsk arbeidskraft på mange forskjellige måter. Vi kan lokke med en ganske unik og behagelig work/life balanse, noe som virker forlokkende på mennesker som kanskje har vært vant til å jobbe 12-15 timer hver dag. Vi lever i et særs trygt samfunn og vi har spektakulære naturopplevelser i våre nærområder. I tillegg har vi et rikt kulturliv til å være en relativt liten region, der både næringsliv og politikere er dypt engasjert. Vi har også bra lokale og internasjonale skoler, noe som er viktig for barnefamilier som flytter til regionen.

For å skape realistiske forventninger er det viktig og også informere tilflytterne om ulempene ved vår region, for eksempel været. For en ingeniør fra Singapore kan det være et sjokkerende første møte med den vestlandske høsten og vinteren. Som utlending selv vil jeg si at noe så enkelt som å kunne kle seg riktig er essensielt for å kunne trives gjennom den norske vinteren. Derfor vil det være en fin ting å informere tilflyttere fra varmere strøk om ullens fortreffelighet og hvor man får kjøpt det.

Jeg har nå bodd i Norge i 13 år, og jeg må si at de 12 første vintrene reiste jeg til utlandet ved hver anledning, rett og slett fordi den norske vinteren virket for hard og kald for meg. Den siste vinteren har jeg derimot oppdaget vinterfjellets gleder, der man kan få lys og stillhet og lade batteriene på en måte jeg ikke kjente til.

Flere bedrifter har både fjellhytter og hytter ved sjøen, men simpelthen å informere om dette er ikke nok for en tilflytter til å pakke bilen og dra i vei. De må vite mer for å kunne føle seg trygge. Hvordan kommer man seg dit, hvilke fasiliteter finnes, hva tar man seg til en norsk fjellhytte og hvor langt er det egentlig for et par uerfarne langrennsbein til Kvæven?

Disse og flere spørsmål knyttet til integreringen er det opp til lokalsamfunnet og arbeidsgiver å følge opp. Vår rolle som headhuntere fases forsiktig ut etter noen måneder inn i ansettelsen. Vi kan selvsagt være hjelpelige med alle slags spørsmål, men spesifikk informasjon rundt for eksempel hytte, foreldremøter, dugnader på fellesområdet i nærmiljøet og slike ting er en viktig del av integreringen og vil føre den nyinnflyttede nærmere eget miljø om det gjøres lokalt. Dess større nettverk den nyinnflyttede familien får, dess større sjanse er det for at de kommer til å trives og dermed bli i regionen vår.

Vi må ta inn over oss at Norge og Stavanger kan oppfattes som et kaldt samfunn ved første møte. Nordmenn kan være innesluttet og skal gjøre veldig mye selv, mens for en innflyttet familie vil det kanskje være viktig å vite hvem man kan ringe til dersom man får behov for barnevakt, rengjøring, gartner eller lignende. Ikke alle kommer fra et såkalt « Ikea-samfunn » der man snekrer og skrur selv.

Et av de viktigste punktene for en vellykket integrering er selvsagt språket. Tilflytteren med familie vil i alle tilfeller være tjent med å lære språket, og flere bedrifter har både rene språkkurs og språkkurs kombinert med en innføring i kultur og skikk.

Jeg ble selv anbefalt å ha barna mine på lokal skole framfor en internasjonal skole – selv om de internasjonale skolene er veldig gode – fordi det ville gi mine barn en større tilhørighet og et større fellesskap om de gikk på den lokale skolen, og det har jeg ikke angret på. Rådet ble gitt av selveste rektor på den internasjonale skolen, og jeg tenker på dette som et utmerket råd for god integrering dersom man planlegger å bli i landet over en litt lengre periode. Næringslivet burde kanskje også ha tet-

tere samarbeid og kommunikasjon med de lokale skolene, noe som vil sørge for raskere integrering av familien til den nyansatte.

Jeg vil tro at nordmenn generelt vil være tjent med å bli mer åpne, eller i det minste forklare sin umiddelbare mangel på åpenhet. Dersom man sitter i lunsjen rundt et bord og prater norsk rundt en som ikke snakker så godt norsk, kan man ganske enkelt si «Beklager, engelsken min er ikke så god» eller lignende, noe som vil dempe følelsen av å være utelatt.

I siste instans er det opplevelsen av et fellesskap, både på jobb og privat, som avgjør om en tilflytter blir eller flytter videre. Hvis denne prosessen mislykkes innebærer det store utgifter for bedriftene, men det er viktig å huske at det er ikke alltid så store tiltak som skal til før en familie føler seg mer hjemme og ivaretatt. Jeg har tenkt at bedrifter burde oppnevne en slags mentor eller fadder for den aktuelle familien i oppstartsfasen, og vil tro at overgangen vil være mer sømløs for alle parter på den måten.

Innflyttere bør bli introdusert for arenaer der nordmenn normalt ferdes slik at det skapes naturlige treffpunkt. I flere andre byer finnes det egne klubber for fruede til den nyansatte – for tidligere var det i hovedsak menn som flyttet på grunn av jobb og familien ble med på lasset – med café, treningssenter, leke-land for barn, frisør og lignende i samme bygg. Det vil ikke hjelpe på integreringen om alle tilflytterfruede – eller mennene – og deres barn ble værende på utsiden av det tradisjonelle norske samfunnet, derfor er det viktig at næringslivet og lokalmiljøet er villige til å åpne dørene litt på gløtt til sine hverdagsliv. For det er der livet leves.



**Kan du tenke det,
kan vi trykke det.**

Papir
Plast
Tapet
Acryl
Stål
Glass
Lerret
Sponplater
Profoto medier
Tekstil/ flagg
Messesystemer

**- Stikk innom vårt
nybygg på Forus
og ta en titt.**

Stavanger

Kontorveien 12 - 4033 Stavanger
Tlf: +47 51 90 66 00 - Faks: + 47 51 90 66 35

Kristiansand

Rigetjønneveien 3 - Postboks 146 - 4662 Kristiansand
Tlf: +47 38 00 30 50 - Faks: +47 38 01 43 42

www.kai-hansen.no



KAI HANSEN
TRYKKERI



Heidi Kristina Jakobsen

direktør ved Stavangerregionens Europakontor

www.stavangerregion.no

62—63

NYTT FRA BRUSSEL

Går det mot norsk EØS-veto?

Nylig ble det mye omdiskuterte offshoredirektivet godkjent av både Europaparlamentet og Europarådet. Selv om forslaget underveis har gått fra forordning til direktiv, og forslag fra Europaparlamentets miljøkomite om moratorium (absolutt forbud) mot oljeutvinning av Arktis ble avverget, er forslaget lite populært blant norske politikere. Blir saken den første som utløser reell bruk av vetoetten fra norsk side?

Med ulykker som Deepwater Horizon friskt i minne, lanserte Europakommisjonen i fjor høst forslag om nytt, felles regelverk for offshore-sikkerhet i EU. Forslaget innebærer minimumsstandards innen miljø, helse og sikkerhet for alle medlemslandene. Spørsmålet er om disse også blir gjeldende for norsk sokkel. Sannsynligvis er det kun et spørsmål om tid. Så tett integrerte som Norge er i det europeiske energimarkedet, skal det holde hardt å argumentere for at direktivet ikke er EØS-relevant. Men det vil nok bli forsøkt.

Forslaget om et felles regelverk har som kjent møtt motstand, ikke

minst fra næringen selv. Det har blant annet blitt hevdet at initiativet vil føre til mer administrasjon og byråkrati. Miljøorganisasjonen Bellona, på den annen side, jubler, og ønsker velkommen tydeligere ansvars plassering og en egen overvåkningsmyndighet. Til tross for at Norge i utgangspunktet allerede opererer med høye sikkerhetsstandards i offshorenæringen, er dette politisk sensitivt. Både nåværende og foregående utenriksminister, samt olje- og energiministeren har uttalt at de ikke ønsker regelverket inkludert i EØS-avtalen.

Gjennom EØS-avtalen blir EU-lovgivning systematisk innarbe-

det i norsk lovverk. I teorien har EFTA/EØS-landene vetoett, men i praksis er terskelen høy – for høy mener partier som Sp- for å bruke denne retten, og i praksis har det knapt skjedd. Bruk av veto har vært svært kontroversielt i partier som Høyre og Ap, og sistnevnte har konsekvent sagt nei til vetobruk fram til landsmøtet gikk inn for et norsk nei til EUs tredje postdirektiv for snart to år siden. Man kan imidlertid ikke si at det har blitt lagt mye politisk prestisje i denne vetobruken og det er helt stille om saken. Mye tyder på at vi kan få en annen situasjon når offshoredirektivet skal behandles.

returmetaller.no

til beste for deg
og miljøet

Håndtering av returmetaller

- ✓ Enkelt
- ✓ Effektivt
- ✓ Sikkert

 **SAR**metall

Harestadvika // post@returmetaller.no
51 41 81 00 // 906 51 340

FUGLEPERSPEKTIV



Kanskje har vi det motivet du trenger i vårt rikholdige bilde- og filmarkiv. Hvis ikke er vi i lufta rett som det er.

BITMAP*

Kvitsøygata 15 | 4014 Stavanger | Tlf. 51 84 92 30 | post@bitmap.no | www.bitmap.no



Sissel Medby,
styreleder i
Næringsforeningen.

Takk for meg!

Det har vært en spennende, innholdsrik og lærerik reise gjennom min periode som nestleder og styreleder i Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

Det har vært en periode med sterkt engasjement for fellesskapet. Det er mange hyggelige og interessante hendelser å se tilbake på. Jeg er først og fremst takknemlig for å ha fått lov til å delta i dette arbeidet som både har vært spennende og som er viktig for vår region.

Jeg har sittet i styret i Næringsforeningen gjennom to perioder. Første periode endte da Næringsforeningen i Stavanger og Sandnes ble slått sammen. I ettertid har det vist seg å være svært riktig, og mange andre deler av regionen har sluttet seg til Næringsforeningen som nå dekker området fra Flekkefjord i sør til Sauda i nord. Det næringsmessige samarbeidet over kommunegrensene går veldig godt. Når kommunene fremdeles utgjør samme antall, er det viktig at Næringsforeningen har klart å få til et grenseløst samarbeid om de mange utfordringene vi står overfor. Siden 2008 har jeg sittet i styret i en ny periode først som nestleder og deretter som styreleder. I perioden som styreleder har jeg fått delta i store saker og hendelser med betydning.

Etter 18 år med Jostein Soland som administrerende direktør ble det tid for å finne hans erstatter. Det var en interessant prosess og en utfordring. Nå – etter ett år med Soland sin etterfølger Harald Minge i stolen viser det seg at vi gjorde en god jobb og det har vært gledelig å

følge Minge gjennom sitt første år. Samtidig med skiftet av administrerende direktør, markerte vi og feiret Næringsforeningen sitt 175-årsjubileum med en stor fest i Stavanger Forum og 350 gjester tilstede. Det var et privilegium å få lov til å delta i jubileringen som Næringsforeningens styreleder. Det var en stor dag og en god anledning til å se både bakover og framover.

I løpet av de siste par årene har vi i styret, sammen med administrasjonen, arbeidet med en ny strategi for Næringsforeningen fram mot 2016. Vi har definert en ny visjon; Næringsforeningen «gir kraft til vekst». Vi har definert noen strategiske fokusområder; infrastruktur med samferdsel og boliger som viktige tema. Kompetanse er også et av våre strategiske fokusområder. Til diskusjonen om at samferdsel overskygger agendaen – samferdsel og boliger er vesentlige forutsetninger for både å få tak i, ta i bruk og beholde kompetanse. Kompetanse er mangt. Nylig kunne vi glede oss over at Rogaland gjorde «rent» bord og tok hjem mange Spellemannspriser – var det 6? Dette er også en kompetanse som bidrar til at vår region er attraktiv å bo i og at vi får et mangfoldig miljø og et næringsliv med et mangfold av typer jobber. Dette mangfoldet er en vesentlig forutsetning for at også et tilstrekkelig antall ingeniører vil ønske å bo her.

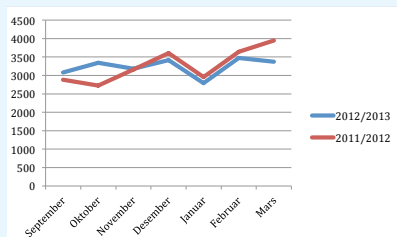
Jeg vil takke alle styremedlemmene som jeg har vært sammen med i mine år i styret. Det har vært et fruktbart, hyggelig og stimulerende samarbeid. Jeg vil takke administrasjonen for en alltid imøtekommende og iherdig innsats for å gi regionen «kraft til vekst».

Jeg vil takke Jostein og Harald for godt samarbeid – og ønsker alle lykke til i arbeidet videre!

Etterord

Typisk Næringsforeningen! Etter en dag med høy aktivitet, ekstraordinært styremøte, forberedelse til generalforsamling, interne og eksterne møter om prosjekter og så videre, bare dager før neste utgave av Rosenkilden skal være klar – etter en slik dag for administrasjonen er jeg ute på min daglige tur i Sør-marka. Der støter jeg på en gjeng med syklistene – stående i en klynge, lyttende til en som underviser og demonstrerer på engelsk for gruppen. Så trer en dame i hjelm og fullt utstyr fram fra gruppen og sier hei. Det er Inger Tone fra administrasjonen, initiativtaker og høye beskytter av Næringsforeningens INN-prosjekt – initiativet for integrering av nye landsmenn. De er ute med en gruppe internasjonale beboere som skal trene og forberede seg til Nordsjørittet. Instruktør er Næringsforeningens sykkelgeneral Helmer Berre. God tur!

Mars 2013
3371
ledige jobber



Det var 3371 ledige stillinger i Rogaland totalt ved inngangen til mars. Det er vel 500 lavere enn på samme tid i fjor. Mens antallet ledige stillinger gjorde et hopp fra februar til mars i 2012, er det nå en svak nedgang.

	mars 12	mars.13
Administrasjon	360	318
Bank, finans og eiendom	29	21
Forskning og utvikling	2	4
Helse og sosial	356	318
Hotell, restaurant, reiseliv	100	83
Bygg og anlegg	260	333
Industri og produksjon	49	57
Ingeniøryrker	315	210
Organisasjoner	7	11
IKT	447	157
Jordbruk og fiske	6	12
Konsulenter og frie yrker	27	21
Persontlig tjenesteyting	48	42
Kunst og kultur	8	17
Media og informasjon	2	12
Offentlige forvaltning	66	51
Olje, gass og maritim	1017	824
Renhold og renovasjon	11	12
Salg og markedsføring	106	204
Transport og logistikk	110	92
Undervisning	189	207
Varehandel	102	133
Økonomi og regnskap	153	180
Øvrige jobber	179	52
Totalt	3949	3371

Stavanger Rekrutteringsindeks utarbeides av Mosaïque i samarbeid med søkemotorselskapet rubrikk.no, og presenteres hver måned i Rosenkilden. Indeksen utarbeides med bakgrunn i utlyste stillinger i annonser, på jobbportaler, hos arbeidsgivere og rekrutteringselskaper sine hjemmesider – og viser hvor mange utlyste stillinger det er i Rogaland ved inngangen til hver måned.

Kompetansemangel er førstesidestoff

Stavanger-regionen har i 2013 behov for personell på mange områder; ingeniører, fagarbeidere innen industri, helse og utdanning, transport og handel med flere. Kompetansemangelen har fått mange førstesider i regionale medier den siste tiden.



Tekst: Inger Tone Ødegård

Stavanger-regionen har en høyere vekst enn mange andre regioner i Norge og må derfor i samme takt finne løsninger for å finne og utvikle den nødvendige kompetansen til oppgaver som skal løses i både privat og offentlig næringsliv. Næringsforeningen har i likhet med flere andre aktører i regionen prioritert kompetanse som et strategisk satsingsområde. Kompetanseutvikling er alt fra valg av studieretninger, kvaliteten i studiene, flere PhD-er, tilrettelagt arbeid for at flere av de som har falt utenfor 100 prosent-samfunnet vårt skal kunne jobbe noe, samarbeid skole-næringsliv og så videre. Regionen har behov for alle hoder og hender, og mange aktører arbeider for å finne gode løsninger. Det tar tid å utdanne personell til å fylle de nødvendige behovene innen mange yrker, derfor er rekruttering fra utlandet en nødvendighet for mange virksomheter.

INN er Næringsforeningens program for utenlandsk arbeidskraft. Det ble etablert i 2006 og målsetningen er at regionen skal ha landets beste forhold for integrering og rekruttering. Fra å være et integreringsprogram med kurs, arrangement og nyhetsbrev på engelsk, har INN nå blitt en aktør i utviklingsarbeidet knyttet til rekruttering og integrering. I kjølvannet av rask vekst kommer utfordringene knyttet til blant annet bolig-mangel, lange ventetider i forbindelse med immigrasjon, kapasitet på norsk undervisning, ledsagernes muligheter til å finne passende jobber og kulturforståelse.

UTVIKLING I FELLESSKAP - INT

Mange aktører erkjenner de samme utfordringene, og Næringsforeningen tok initiativ til å samle sentrale aktører for å diskutere løsninger som steg for steg kan gi positive resultater for rekruttering fra utlandet. Aktørene er Rogaland fylkeskommune, Greater Stavanger, Haugaland Vekst, NAV, NAV Eures, Norsk olje og gass, NHO Rogaland og LO Rogaland. Alle aktørene arbeider med sentrale kompetansespørsmål utover rekruttering fra utlandet, men i overskuelig fremtid er det en betydelig oppgave i seg selv.

En femtedel av regionens befolkning er representert ved kulturer fra 174 ulike land. Det er stor pågang av arbeidssøkere fra land i Øst- og Sør-Europa, men vi må særlig jobbe med løsningene hvor vi finner den kompetansen regionen har behov for. Hvilken profil skal Stavanger-regionen ha for å tiltrekke seg flere spesialister? Skal vi friste de urbane eller naturelskerne? Greater Stavanger arbeider med ny profil til bruk i rekrutteringsarbeidet. NAV Eures i Rogaland inviterer bedriftene med på rekrutteringsmesser i Sør-Europa og bistår ledsagerne til dem de har rekruttert med jobbsøk når de kommer til regionen. De har utviklet en egen nettside for "Living and working in Rogaland", <http://www.nav.no/Lokalt/Rogaland/Work+in+Rogaland>. Det er en meget informativ og nyttig side for jobbsøkere fra utlandet, det er tidsbesparende for mange aktører å kunne henvise til en etat som har kompetanse innen arbeid på tvers i Europa.

NHO og LO går i bresjen for prøveordninger for at fagarbeidere fra utlandet kan få ta fagbrev på engelsk for å få en formell kompetanse. Haugaland Vekst

og Greater Stavanger arbeider for å forbedre kapasiteten innen norskopplæringen ved at flere kommuner kan arbeide på tvers av kommunegrenser. Norsk olje og gass har sammen med Næringsforeningen ledet et arbeid knyttet til utvidelse av oppholdstillatelse for spesialister. INT arbeider sammen om innholdet til ei ny bok "New in the Stavanger og Haugesund-region" for at alle som flytter hit skal få en viss basisinformasjon om vår region. Hvem, hva, hvor og når? Kort sagt en markedsføring av bredden av tilbud av aktiviteter å delta i, lag og foreninger – alle aktiviteter hvor de kan integreres i vårt pulserende daglig liv. Regionen står sterkt når vi kan arbeide sammen for felles løsninger og i stor grad påta oss rollen som nasjonal pådriver i utviklingen av saker knyttet til utenlandsk arbeidskraft på spesialistvilkår.

Bemannings- og rekrutteringsbransjen har fått en betydelig rolle i arbeidet med å finne nok personell, og de er ofte regionens ansikt utad i det første møtet med potensielle nye arbeidstakere til regionen. Det er av stor betydning at det førsteinntrykket som gis i rekrutteringssøyblikket står i samsvar med den realiteten som møter arbeidstakerne når de flytter hit. Uansett hvor flinke rekrutteringsselskapene er i intervjuene, vil de som blir intervjuet høre det de vil – og mange opplever at det er et gap mellom hva de trodde og realiteten som venter. INT arbeider derfor med nytt profilmaterie som skal være ferdig våren 2013, og hele bemannings- og rekrutteringsbransjen blir invitert til en presentasjon i mai for hvordan vi best kan selge regionen i sammen.

Næringslivsledere og HR-kontaktene inviteres to-tre ganger per år for å diskutere viktige spørsmål knyttet til utenlandsk arbeidskraft. Disse møtene er



viktige både som arena for kompetansedeling og ikke minst kartlegging av hvilke saker innen lovverk, utvikling og annet som haster når det gjelder forbedring. I løpet av 2012 har det blitt gjort viktige lovendringer i UDI som forbedrer bedriftens fleksibilitet for hvor lenge utenlandske spesialister kan arbeide i Norge.

POSITIV UTVIKLING - LANGT TIL MÅL

BI, UiS og private undervisningsaktører tilbyr stadig flere kurstilbud på engelsk, samtidig som flere setter opp kurstilbud i norsk. Bedriftene stiller som foredragsholdere til møter og konferanser for å dele kunnskap innen sine ansvarsområder, på den måten skjer det utrolig mye positivt i regionen, som mange andre regioner ønsker å ta etter.

Marita Kongsgård (Greater Stavanger), Sasha Monique Elvik (Nav Eures) og Marcela Molina (LO) ser gjennom nytt informasjonsmaterie for Rogaland.

Næringsforeningen er en møteplattform på tvers av privat og offentlig næringsliv – og ikke minst på tvers av bedrifter og enkeltpersoner. Det er fortsatt flere medieoppslag om mangel på sykepleiere enn idéer til løsninger. Det ønsker INT å gjøre noe med! Og hus at alle kan være med og gjøre en forskjell i det daglige for at de nye som rekrutteres skal trives og blir her lenge. Inviter dine nye kollegaer eller naboer med på sjakk, bridge, treningssenteret, kafe, bibliotek... Det er vi som bor her som er vertskap. Vi må ta det første steget.

Bredbånd til bedrifter: Etablering fra kr 0,-*

Hastighet fra 10 til over 100 Mbps opp/ned
Montering | konsulenthjelp | brukerstøtte

www.hesbynett.no

Hesbynett er regionens mest erfarne leverandør av bredbånd. Vi har levert digital oppetid siden 1995, med responstid vi er stolte av.

*Forutsetter allerede innlagt fiber.
Minste avtaletid 36 mnd.

HESBYNETT

Mosaïque ble etablert i 2001 og har vokst til å bli en av de største aktørene innen headhunting. Vi rekrutterer for det meste til olje- og gassbransjen, IT og stillinger relatert til salg og markedsføring.

Våre tjenester varierer fra direkte søk og headhunting av ledere og mellomledere, til bistand i rekrutteringen av fagspesialister og juniorpersonell.



VI FINNER kandidatene du leter etter



Mosaïque har vokst til å bli den største aktøren innen headhunting i Stavanger-regionen. Med 13 ansatte i Stavanger og nyetablert Oslo-kontor er vi en betydelig aktør innen vårt område.

Det som kjennetegner de ansatte i Mosaïque er at vi har alle lang og god kjennskap til markedene vi jobber mot - HR, IT, O&G, engineering og ledelse.

I dagens marked er det en utfordring å finne nye medarbeidere. Det er ikke bare å finne en person med de rette kvalifikasjonene, vedkommende skal også være riktig motivert og virkelig ha lyst på jobben. Vi har lyktes i et vanskelig marked. Fornøyde kunder og fornøyde kandidater er et bevis på det!

STAVANGER: Verksgaten 62, 4013 Stavanger. Telefon 5185 4160
OSLO: Drammensveien 82C, 0271 Oslo. Telefon 918 28 307
E-mail: info@mosaique.no • www.mosaique.no

MOSAÏQUE

Headhunting



Harald Kvía
Mekaniker i
Depro

Harald Kvía er ansatt som mekaniker i Depro AS fra 18. februar 2013. Han kommer fra tilsvarende stilling hos Malm Orstad AS.



Øyvind Helland
Prosjektleder i
Peanuts

Øyvind Helland er ansatt som prosjektleder i Peanuts AS. Han startet opp 18. februar og skal jobbe som prosjektleder, med spesielt fokus innenfor brukeropplevelser. Han har erfaring fra salg og markedsføring, ledelse og forretningsutvikling. Helland kommer fra T. Hodne AS.



Magnar Oanes
Direktør
næringsliv
i Sandnes
Sparebank

Magnar Oanes er ansatt som ny direktør for næringsliv i Sandnes Sparebank. I dag er han CEO og CFO i Dalema Gruppen. Denne jobben har han hatt siden 2002. Oanes har tidligere erfaring som CEO i elektro-

nikkelselskapet WestControl AS og CFO i industri- og offshoreelskapet Technor ASA. Han har også over 10 års bankerfaring fra Kredittkassen og ABC Bank. Magnar Oanes har også hatt ulike styreverv, blant annet som styreformann i Øster Hus Gruppen i nærmere 20 år. Tidspunktet for oppstart er ikke endelig bestemt.



Thomas Flinskau
Prosjektleder
i Norsk Vind
Energi

Thomas Flinskau er ansatt som prosjektleder i Norsk Vind Energi. Han kommer fra stillingen som leder for teknisk avdeling på Stavanger Lufthavn Sola. Flinskau har elektrobakgrunn og erfaring som anleggsleder for

næringsbygg, fra prosjekt i oljebransjen og prosjektleder for oppgraderings- og utbyggingsprosjekter. De siste årene har han tatt etterutdanning i ledelse. I Norsk Vind Energi skal Flinskau lede utbyggingen av vindparker, med ansvar for kontrahering, utarbeidelse av kontrakter, lønnsomhetsanalyser, formalisere og videreutvikle prosjekteringsverktøy i forbindelse med prosjektoppfølgning.



Egil Grude Håland
Innkjøpssjef i
Depro

Depro AS har ansatt Egil Grude Håland som innkjøpssjef fra 11. februar 2013. Han kommer fra Aarbakke AS som innkjøper.



Kim Markhus
Konsulent i
Peanuts

Kim Markhus er ansatt som konsulent i Peanuts AS. Han startet opp 18. februar og skal jobbe med drift og infrastruktur med hovedfokus på Microsoft Teknologier og Backup/Disaster recovery. Markhus er sertifisert med MCP, MCTS og MCITP hos Microsoft. Han har lang it-erfaring, blant annet gjennom drift av eget it-firma. Markhus kommer fra iTLøsninger.



Elisabeth Søvik Hiller
Admini-
strasjonsleder
i Norsk Vind
Energi

Elisabeth Søvik Hiller er ansatt som administrasjonsleder i Norsk Vind Energi. Hun har sju års erfaring innen kontor og administrasjon og kommer fra stillingen som administrasjonsleder i en privat videregående skole. Hiller har

utdannelse innen samfunnsfag, økonomi og administrasjon. I Norsk Vind Energi skal hun etablere og forvalte administrative systemer og rutiner, ha ansvar for dokumentkontroll og være en administrativ støtte for prosjektledere, daglig leder og styre.

Oi, for en utsikt!

God morgen, og velkommen til dagens møte.

Voila! Tallenes tale for neste år:

Tusen takk!

Litt frisk sjøluft etter lunsj gjorde susen.

Godt jobbet alle sammen – snakkes i Strandbaren.

DE HISTORISKE

Ha det fint på jobb.

Bestill på 51 94 30 00 eller kurs@sola-strandhotel.no

NYTT OM NAVN



John Inge Øglænd
Research Manager i Montagu Executive Search

John Inge Øglænd startet som Research Manager i Montagu Executive Search 1. mars. Øglænd har lang erfaring innen kommunikasjon, strategiutvikling og teambuilding i JKL, en av Nordens

ledende rådgivere innen strategisk kommunikasjon, samt ledererfaring fra Forsvaret. I Montagu Executive Search vil Øglænd ha ansvar for research, analyse og seleksjon. Stillingen bringer Øglænd tilbake til Stavanger etter drøye 20 år med hovedstaden som base.



Peter Andres Høiland
Chief Sales Officer i EG NaviCom

Peter Andres Høiland er fra februar 2013 ansatt som Chief Sales Officer (CSO) ved EG NaviCom sitt hovedkontor i Sandnes. Høiland har lang erfaring i ledende roller innen salg og markedsføring. Han har

operert i ulike selskaper innenfor finans og IT. Nå kommer han fra jobben som Senior Sales Manager i Advania hvor han var "Most selling employee in 2012". I EG NaviCom går han inn som leder for et salgsteam på tvers av avdelinger og lokasjoner.



Elin Ingemundsen
HMS-rådgiver i Raft-klinikken Bedriftshelsetjeneste

Elin Ingemundsen er ansatt som HMS-rådgiver på Raft-klinikken Bedriftshelsetjeneste. Hun er utdannet jurist og NLP-coach. Ingemundsen har flere års erfaring fra arbeid i NAV. Hun har også jobbet som selvstendig næringsdrivende med coaching og selvutvikling. Hun har de siste tre årene jobbet på Invivo/Attende som veileder på tiltaket Avklaring.



Jørn Arild Tandberg
Konsulent i EG NaviCom

Jørn Arild Tandberg er ansatt som konsulent på Microsoft Dynamics NAV ved EG NaviCom sitt kontor i Oslo. Tandberg har mange års erfaring både som konsulent, med "hands on"-regnskap og som leder i økonomi og IT-bransjen. Nå

kommer han fra jobb som økonomi- og IT-ansvarlig hos Stokvis Tapes Norge, men han har tidligere hatt mange spennende jobber rundt om i verden: Viseadministrerende direktør og CFO i Adventure Seaways, operasjonssjef og CFO hos Royal Flomex Line, Florida - bare for å nevne noen. Han har en bachelorgrad med hovedemne Business Management fra University of South Florida. I EG NaviCom kombinerer Tandberg kompetanse og erfaring i rådgivning, tilpasning og implementering av Microsoft Dynamics hos kundene.



Johannes Bjerga
Salgssjef i Lexus Stavanger

Johannes Bjerga som har jobbet i Stavanger Aftenblad i en årrekke, de siste årene som pr- og reklamesjef, er nylig ansatt som salgssjef for Lexus Stavanger. Han har sammen med tidligere Toyota-selger

Isak Arne Refvik ansvaret for å lansere Lexus i Stavanger. I første omgang blir Lexus-avdelingen en shop-in-shop hos Toyota Sørvest på Mariero, men det er allerede konkrete planer for en adskilt Lexus-butikk bygget etter høye europeiske kvalitetskrav.



Øyvind Thyse
Key Account Manager i Contesto

Øyvind Thyse er ansatt i Contesto som Key Account Manager. Han vil ha ansvaret for eksisterende kunder, med spesielt fokus på olje og gass. Thyse kommer fra tilsvarende stilling i Evry.



Øyvind Torseth
Prosjektleder i Proplan

Øyvind Torseth (38) er ansatt som prosjektleder i Proplan AS. Hans arbeidsområde i Proplan vil være innenfor prosjektledelse og rådgivning, samt noen konsulentoppdrag, spesielt innen logistikk. Torseth

har studert økonomi og informatikk og har lang erfaring innen ulike forretningsløsninger.



Harald Mindor Blindheim
Seniorkonsulent i Proplan

Harald Mindor Blindheim (46) er ansatt som seniorkonsulent i Proplan AS. Han har utdannelse innen økonomi og organisasjon og lang erfaring i ulike lederroller i IMI kirken, Alpha Nordic og Nordic

Bulk. Han kommer nå fra stillingen som kundeconsulent hos Zirit. I Proplan skal han hovedsakelig jobbe med SuperOffice-kundene.



Kristin Reitan Husebø
Direktør i Mercuri Urval

Kristin Reitan Husebø er ansatt som direktør for Mercuri Urval i Stavanger. Hun kommer fra stilling som markedsdirektør i Aftenbladet og har tidligere vært administrerende direktør i Prekubator TTO og

Stavanger Helseforskning. I tillegg har hun lang fartstid fra Statoil, blant annet som controller og økonomi- og planleder. Husebø har også flere styreverv lokalt og nasjonalt.



Wim Lekens
Prosjektutvikler
i Norsk Vind
Energi

Wim Lekens er ansatt som prosjektutvikler i Norsk Vind Energi. Han har bakgrunn som prosjektleder og geolog med sju års erfaring fra oljeindustrien. Lekens har vært deltaker i NHO Global Future Program.

Han har prosjektledelse fra BI, doktorgrad i klimageologi fra Universitetet i Bergen, MSc Marin Geoteknikk fra Bangor University og MSc i geologi fra Universitet Gent, Belgia. I Norsk Vind Energi skal han utvikle miljøvennlige vindkraftprosjekter. Han får blant annet ansvar for konsekvensutredninger, reguleringsplaner, konsesjonssøknader og nettanalyser.



Charlotte Sørås
Account
Executive i
Gambit Hill and
Knowlton

Charlotte Sørås er nylig rekruttert til Gambit H+K i Stavanger for å bygge på satsingen til selskapet. Hun er tilknyttet avdelingen for selskapskommunikasjon, med fokus på olje- og energigibransjen. Hennes bakgrunn inkluderer kommunikasjon, språk og miljøvern i NOR PR, Ernst & Young, UNEP og Ung Agenda. Sørås er utdannet innen design, språk, sosiologi og samfunnssikkerhet.

Raskt på plass!

Relocation assisterer virksomheter over hele landet med å integrere internasjonale medarbeidere.

Vi ordner med oppholdstillatelse, bolig og nødvendige formaliteter, slik at dine nyansatte kan konsentrere seg om jobben.

Relocation er ISO-sertifisert, har bred kompetanse og skreddersyr løsninger for hver enkelt kunde.



www.relocation.no



Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter i Stavanger, Sandnes, Sola, Randaberg, Jæren, Dalane og Ryfylke.

Priser 2013: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270 Kr. 18.000.-

Halvside: 186x134 mm (ligg) Kr. 10.600.-

Kvartside: 186x65 mm (ligg) Kr. 5.800.-

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

For mer informasjon kontakt:

Ketil André Christiansen på telefon: 51 51 08 85 eller e-post: christiansen@stavanger-chamber.no

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 18. april.

Annonsepriser og materiellfrister se: www.rosenkilden.no

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS

B-blad

Returadresse:
Næringsforeningen i Stavanger-regionen
Postboks 182, 4001 Stavanger

Dine differently.

It may be hard to believe,
but Flor & Fjære is a restaurant on a
palm tree island near Stavanger, in the
fjords of Norway. It features one of the
most beautiful gardens in the world.
Oh, and the food is pretty great as well.



FLOR & FJÆRE
Simply out of this world
WWW.FLOROGFJARE.NO