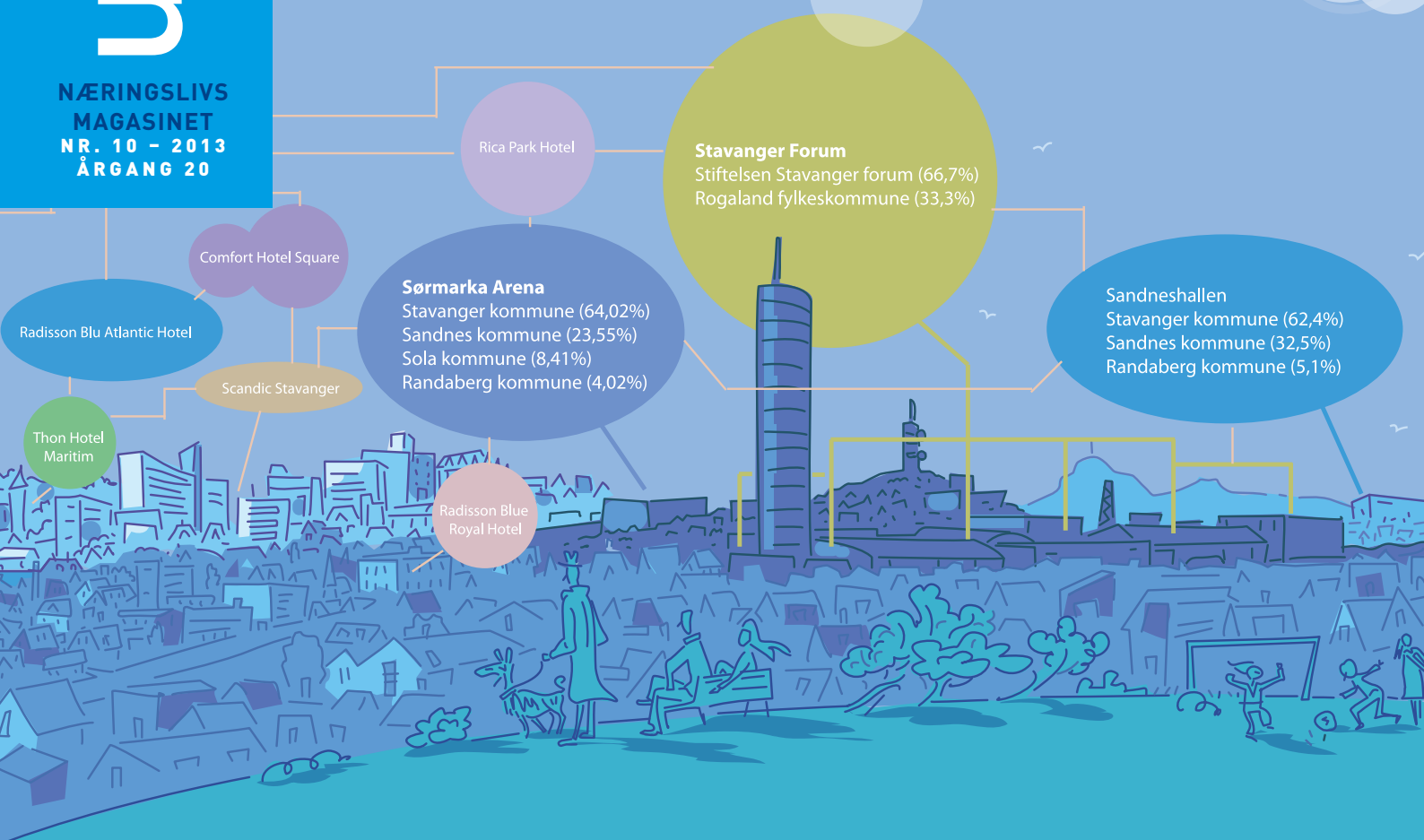


Konferanse- og messeekspert gir klart råd:

Selg byen sammen

Siden 2010 har Stavanger fått et stort og bredt tilbud av nye fasiliteter og med muligheter for større arrangementer. Men markedet har ikke vokst. Konferanse- og messeekspert Urs Albert Ingold ber aktørene om å selge seg selv samlet gjennom ett salgskontor.

Side 6-10



Vil ha Forus stasjon

Administrerende direktør Stein Racin Grødem i Forus Næringspark vil vekke til live gamle Forus stasjon. Den ligger tettere på de mange tusen arbeidstakerne på Forus og ligger i et område med betydelig utviklingspotensial.

Side 12-13

Fire statsråder

Rogaland har fått fire statsråder i den nye regjeringen. Helseminister Bent Høie er ikke i tvil om at det er en fordel for regionen. – Det er flere beslutninger enn mange tror som tas av regjeringsskollegiet. Da er vi fire rogalendinger rundt bordet.

Side 22-23

Møt den nye sjefen

De kjefter på oljeselskapene, får kjeft tilbake – og kritiseres av miljøbevegelsen. Men Anne Myhrvold kunne ikke la sjansen til å påvirke sikkerhetsarbeidet på norsk sokkel gå fra seg. I profilen møter du den nye toppsjefen i Petroleumstilsynet.

Side 28-30



Dette er Næringsforeningen



1673 MEDLEMSBEDRIFTER

1673 bedrifter i Stavanger-regionen er medlem i Næringsforeningen. Til nå i år har vi ønsket 217 nye medlemmer velkommen. Dette innebærer et nettverk på 4770 kontaktpersoner.

I regionens største nettverk treffer du bransjekolleger, potensielle kunder og leverandører. Du mottar invitasjoner til alle møter og konferanser, får magasinet Rosenkilden og har en interesseorganisasjon i ryggen.



Bli medlem

I Næringsforeningen blir du medlem i regionens største næringslivsnettverk med over 1.600 bedrifter.

Tove-Mette Sædberg

Markedssjef.

Tlf: 932 66 401

sædberg@stavanger-chamber.no

170 MEDLEMSMØTER I ÅRET

Næringsforeningen gjennomfører ca 170 medlemsmøter i året. Hundre på norsk og 70 på engelsk. Interessen for disse møtene er stor, og i 2012 økte frammøtet med 30 prosent. I løpet av de 35 første møtene i år, har oppmøtet økt med ytterligere 52 prosent.

Et av de største arrangementene er Pulpit som foregår i Stavanger konsert- hus i september. Foreningen har også en egen lederskole i samarbeid med BI. Stadig flere møter foregår ulike steder i regionen – fra Dalane i sør og opp til Ryfylke.



Kommende arrangement (NIS):

- 7.11: Logistikkdagen 2013
- 7.11: Mediebaren
- 13.11: Treffpunkt Jæren
- 14.11: Bransjetreff med Norman og Tønnes
- 14.11: Årets bedrift 2013
- 15.11: Det Norske Måltid - Måltidskonferansen
- 15.11: Kvinneplassen
- 15.11: Det Norske Måltid - Matgallaen

MAGASINET ROSENKILDEN

Næringsforeningens magasin Rosenkilden har et opplag på 14.000 og kommer ut hver måned. Det distribueres til alle bedrifter og offentlige virksomheter i regionen.

Rosenkilden skal være dagsordenssettende når det gjelder regionens viktigste næringspolitiske saker, og gjenspeile aktiviteten som foregår i de mange medlemsbedriftene. Næringsforeningens nettside heter Rosenkilden.no

Tips: Kommunikasjonssjef Egil Hollund
Tlf: 992 93 700

Annonser:

Tlf: Ketil André Christiansen: 970 00 592



HJELP MED UTENLANDSK ARBEIDSKRAFT



Inger Tone Ødegård er ansvarlig for INN-prosjektet

INN (International Network of Norway) er Næringsforeningens integreringsprogram for utenlandsk arbeidskraft og deres familier som rekrutteres til Stavanger-regionen. Det å velge å flytte til Stavanger skal være enkelt, trygt og interessant! Dette er et av foreningens viktigste oppdrag for å sikre medlemsbedriftene nødvendig arbeidskraft.

INN tilbyr Velkommen til Norge-kurs som inkluderer grunnleggende kulturforståelse og praktisk informasjon som er tidsbesparende ved oppstart på et nytt sted. INN har i tillegg ca 70 – 80 arrangement pr år, fordelt på faglige- og sosiale arrangementer i samarbeid med regionens næringsliv, lag og foreninger og et månedlig nyhetsbrev for å gjøre regionens tilbud godt kjent blant de nye (sjekk www.rosenkilden.com)

60 medlemsbedrifter abonnerer på INN-tjenesten, og kontaktnettet består av mer enn 2000 utenlandske kompetanseinnvandrere og ledsagere.

Kommende arrangement (INN):

- 6.11: Grocery Shopping Orientation
- 11.11: Monday Walk & Talk - Mosvatnet
- 13.11: Norwegian Conversation Group
- 13.11: Norwegian Conversation Group
- 13.11: Real Estate Seminar
- 15.11: Document Control - What is it really?
- 18.11: Monday Walk & Talk - Mosvatnet
- 20.11: Starting your own Business Seminar

23 RESSURSGRUPPER

Næringsforeningen er i underkant av 20 ansatte, men ca 250 medlemmer er organisert i foreningens 23 ressursgrupper. Disse jobber med spesifikke fagfelt som bygg- og anlegg, energi, IT eller matbransjen, eller de kan være geografisk basert (Sandnes, Jæren, Dalene osv). Ressursgruppene er viktige temperaturmålere blant medlemsbedriftene, og i egenskap av sin kompetanse og nettverk løfter de fram viktige saker og ulike prosjekter i samarbeid med administrasjonen. De bidrar også til høringsuttalelser, deltar i offentlige utvalg eller arrangerer medlemsmøter.



Energi

Leder: Peter Vik. Tlf: 902 06 334
peter.vik@subsea7.com



Fornybar Stavanger

Leder: Rune Hersvik. Tlf: 916 35 724
rune@vind.no



Bygg og anlegg

Leder: Egil Skjæveland. Tlf: 900 69 667
egil@oh-tomter.no



Sykkelløftet

Anne-Trine Benjaminsen. Tlf: 951 07 971
anne-trine.benjaminsen@bakkersolutions.com



Mat

Leder: Jostein Soland. Tlf: 480 33 000
soland@stavanger-chamber.no



Stavanger sentrum

Leder: Arild Tvedt. Tlf: 906 35 442
arild.tvedt@tvedt-eiendom.no



Sandnes

Leder: Dag Halvorsen. Tlf: 982 67 702
dag@sig-halvorsen.no



Risavika

Leder: David Ottesen. Tlf: 954 95 040
david.ottesen@risavika.no



Forus

Leder: Svein Ivar Førland. Tlf: 906 44 191
sveinivar.forland@sandnes-sparebank.no



Gjesdal

Leder: Silje Eriksen Bølla. Tlf: 928 87 113
silje.eriksen.boella@sr-bank.no



Jæren

Leder: Per Kvernland. Tlf: 908 53 339
per.kvernland@geograf.no



Dalane

Leder: Kolbjørn Rogstad. Tlf: 917 54 988
kolbjorn.rogstad@bakkersolutions.com



Ryfylke

Leder: Jan Øyvind Jørgensen. Tlf: 911 13 101
jan.jorgensen@scana.no



Den grønne landsbyen

Leder: Bent Bergersen. Tlf: 924 47 789
post@mxsportrandaberg.no



IT

Leder: Hans Bagstevold. Tlf: 911 37 644
hans.bagstevold@hatteland.com



Tilrettelagt arbeid

Leder: Arild Kastmann. Tlf: 932 67 958
arild.kastmann@jas.no



Entreprenørskap

Leder: Sigmund Bræk. Tlf: 916 65 752
sigmund.brek@norseagroup.com



Kapitalforvaltning

Leder: Rolf Johansen. Tlf: 905 40 179
rolf.johansen@formue.no



Kultur og næring

Leder: Anders Netland. Tlf: 478 78 600
an@sandnes-kulturhus.no



Strategisk ledelse og kompetanse

Leder: Mariann Strandvåg. Tlf: 977 15 449
Mariann.strandvaag@lyse.net



Internasjonale relasjoner

Leder: Steinar Olsen. Tlf: 900 59 794
so1003@online.no



Gir kraft til vekst i hele regionen

Næringsforeningen er til stede i hele Stavanger-regionen – fra Dalene i sør til Ryfylke i nord. Over hele regionen har vi en lokal tilstedeværelse med egne ressursgrupper som nærmest fungerer som lokalkontor og som arbeider med lokale utfordringer, men i et regionalt perspektiv. Et grenseløst næringsliv i en stadig mer grenseløs region. Nå arrangeres det egne medlemsmøter i Egersund, Bryne, Gjesdal, Sandnes, Risavika, Randaberg, i Ryfylke og selvfølgelig i Stavanger. Vi er på vårt aller beste når vi får til gode samarbeidsprosjekter – ofte sammen med det offentlige.

VISJON OG VERDIER: "Gir kraft til vekst" er Næringsforeningens nye visjon. Våre tre utvalgte verdier er "modig, dagsordensettende og godt vertskap". Vertskapsrollen er sentral i en nettverksorganisasjon, og foreningen har lange tradisjoner i å ivareta rollen som samfunnsdebattant og pådriver for å ivareta medlemmenes interesser.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER: De fem viktigste områdene Næringsforeningen skal levere på er infrastruktur, økt boligbygging, kompetanse, de to strategiske næringene energi og mat og Den grenseløse regionen. Herunder er det iverksatt 11 strategiske prosjekt.

ROSENKILDEHUSET



Rosenkildehuset er 200 år gammelt og Næringsforeningens medlemshus. Her jobber de 20 ansatte i foreningen, og her finner de fleste medlemsmøtene sted.

Men huset er også til leie til gunstig pris for foreningens medlemmer. Vi kan tilrettelegge alt fra enkle sammenkomster, til større seminarer og møter med opptil 130 deltakere. Våre lokaler er svært populære og passer like godt til private arrangementer, så husk og være ute i god tid.

Rosenkildehuset er et stort hus med mange rom, oppført i Louis Seize-stil og diskret tilbaketrukket midt i Stavanger innerste havn. Vi kan tilby en bred meny og stor fleksibilitet.

Kontakt Øystein Dahl Andersen, salg- og driftsansvarlig: Tlf: 481 79 770

Næringsforeningens styre



Leder:
Steinar Aasland



Nestleder:
Nina Lie



Odd B. Skjærseth



Kari Arntsen



Ronny Hus



Ellen Wiik



Lill M. Knutsen



Cato Helmersen



Ådne Kverneland

Innhold

- 5 Leder
- 6 – Ett kontor bør selge store arrangement
- 10 Er det behov for mer samarbeid?
- 14 30.000 flere innbyggere langs dobbeltsporet
- 20 – Vi blir fire rundt bordet
- 22 – Gir innflytelse!
- 24 Morgendagens vinnere i DNB Arena 28. november
- 26 Den nye musikkseksjonen
- 28 – HMS er ferskvare!
- 32 25-årsjubilant med store ambisjoner
- 36 – Ikke kast barnet ut med badevannet!
- 38 Stor interesse for styrearbeid
- 40 – Vi samler Vestlandet!
- 42 Treffpunkt Gjesdal med Kari Traa
- 44 10-årsjubilanten fikk hederspris
- 46 Risavikaprisen til ConocoPhillips!
- 48 Mindup – med hjerte for fag og folk!
- 54 The Stavanger Region – A miniature international metropolis
- 61 Om Den Stavangerske Begeistringsskolen
- 62 Bedriftenes konkurranseevne i utlandet
- 65 Stavangerregionens Europakontor klar for 20 nye år i Brussel!
- 67 Hestehandel med landets viktigste næring
- 68 Nedgang kan skyldes sosiale medier





FLEKSIBLE KONTORLOKALER SØKER IDÉRIKE BEDRIFTER

Gode ideer er glad i god plass. Det har vi her hos Ipark på Ullandhaug. Til deg også, dersom du er en kunnskaps- eller kompetansebedrift på jakt etter et sted å trives og vokse.

Ipark er et internasjonalt senter for innovasjon, forskning og næringsutvikling og har i dag rundt 130 leietakere. En fersk undersøkelse viser at 9 av 10 av dem anbefaler andre å leie lokaler her. På spørsmål om hvorfor, er beliggenheten det som nevnes først, deretter kommer de gode fellestjenestene sammen med god parkeringsdekning.

Ipark har 35 000 m² med kontorlokaler fordelt på 8 bygg og kan tilby avtaler i ulike prisklasser. Nå er vi i gang med å pusse opp hele 1200 m² som vil stå klar til bruk i løpet av 2013. Du kan være liten eller mellomstor, nystartet eller etablert – vi finner løsningen som passer.

Er du interessert i å bli en av oss? Da ringer du 51 87 40 00. Du kan også lese mer på www.ipark.no.



ipark
INNOVASJONSPARK
STAVANGER



Slik kan vi bygge for studentene

Flertallet av Næringsforeningens medlemmer varsler vekst, men oppgir rekrutteringsvansker som den viktigste trusselen. Det første vi må gjøre er derfor å skaffe tak over hodet til studentene. Nå kan det se ut som det finnes en løsning. En lokal løsning.

I løpet av de neste sju årene trenger vi 1200 nye studentboliger. Sitter vi og venter på de statlige tildelingene kan vi glemme dette målet. Stavanger har nemlig blitt grovt forsømt over lang tid. Dekningsgraden på studentboliger er i dag på 13,6 prosent når det gjelder de 10.400 studentene som til en hver tid studerer her. At store og tradisjonsrike universitetsbyer som Oslo og Bergen ligger foran går det an å forstå, men at Tromsø og Agder har en dekningsgrad på henholdsvis 26,7 prosent og 18,1 prosent er ulogisk. Og dette er i tillegg regioner som har et langt hyggeligere prisnivå på det ordinære boligmarkedet enn den overopphetede Stavanger-regionen.

Ketil Solvik-Olsen besøkte Næringsforeningen en uke etter at han overtok som samferdselsminister. Med seg i bagasjen hadde han et viktig budskap: Det må bygges infrastruktur i storby-regionene hvor folk bor og hvor dårlig framkommelighet er en trussel mot verdiskapingen. Her kan det gjerne trekkes en parallell til den pågående diskusjonen om studentboliger. Når fortsatt vekst i nasjonens viktigste næring forutsetter ikke bare god framkommelighet, men også kompetent arbeidskraft, er det en nasjonal oppgave å bidra til nettopp det. I den siste målingen Næringsforeningen foretok varsler 66 prosent av medlemsbedriftene vekst, mens over 50 prosent frykter den kan obstrueres av mangel på arbeidsfolk.

31 prosent av landets studenter ser seg nødt til å ta opp forbrukslån under studietiden. Det er grunn til å tro at Stavanger-tallene ser langt verre ut. Ser vi inn i glasskulen er det lite som tyder på bedring i boligmarkedet. Nye tall viser at Stavanger-regionen maksimalt vil klare å huse 60.000 nye arbeidstakere frem til 2030. Næringslivet etterspør det dobbelte, og rundt halvparten av den

nye arbeidskraften vil gå med til å dekke behov i offentlig sektor. Vi har en lang vei å gå.

Så hvorfor skriver jeg innledningsvis i all denne dysterheten at det kan finnes en løsning? Det er fordi vi er i gang med å etablere en modell som skal løse denne utfordringen. Som vanlig handler det om et konstruktivt samarbeid mellom det offentlige og næringslivet.

4. april satte noen seg ned rundt et bord. De fire kommunene Stavanger, Sandnes, Randaberg og Sola, fylkeskommunen, Universitetet i Stavanger, Studentsamskipnaden og Næringsforeningen - inkludert sentrale aktører i



Harald Minge

Administrerende direktør i Næringsforeningen

Husbanken tilbyr 100 prosent finansiering med laveste rente. Tilbakebetalingstid på 50 år. Dette gir et hyggelig regnestykke på 2.500 kroner per enhet per måned i investeringskostnader.

byggebransjen. Alle disse har behovet for studentboliger som et av sine viktigste strategiske prosjekter. Denne grupperingen har samlet fulgt opp behovet for statlige tildelinger, men samtidig sett på nye løsninger. Sammensetningen i dette forat førte til noen interessante diskusjoner som fikk Husbanken til å komme på banen. De kom til Stavanger med tre representanter på direktørnivå, og spilte

inn et konkret forslag som kan få store positive konsekvenser. Kort fortalt går dette ut på følgende:

- Husbanken tilbyr 100 prosent finansiering med laveste rente. Tilbakebetalingstid på 50 år.
- Pengene skal finansiere studentboliger og dermed skal kun 20 prosent av boligene være universelt utformet.
- Lånerenten er svært lav – i dag 2,1 prosent.
- Dette gir et hyggelig regnestykke på 2.500 kroner per enhet per måned i investeringskostnader. Drift kommer i tillegg.
- Kommunen trenger ikke eie boligene, men skal ha tildelingsretten. Den kan overdras til for eksempel samskipnaden.

Det er ikke tilgjengelige tomter som har vært problemet, men den statlige finansieringen. Nå kan det se ut som den utstrakte hånden fra Husbanken får dette inn på rett spor. Hvis kommunene finner fram til den optimale modellen, skal Næringsforeningens medlemmer få opp byggene raskt.

- Ett kontor bør selge store arrangement

Stavanger konserthus

Stavanger kommune (89%)
Rogaland fylkeskommune (11%)

Victoria
Hotel

Clarion Collection
Hotel Skagen Brygge

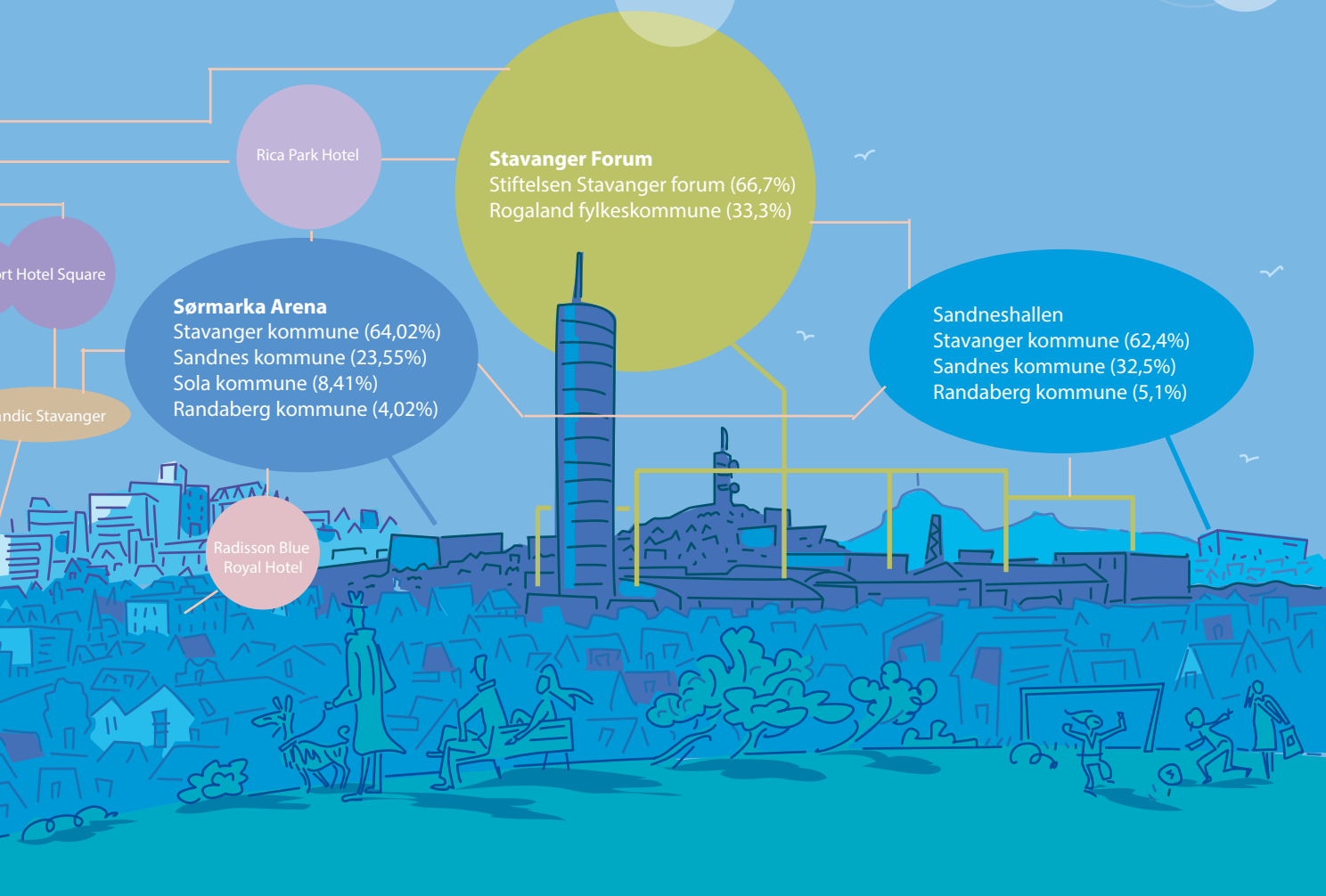
Radisson Blu Atlantic Hotel

Thon Hotel
Maritim

Comfo

Sca

Stavanger-regionen bør samle all salgsaktivitet for store arrangementer ett sted. Det mener den sveitsiske messeeksperten Urs Albert Ingold, som er administrerende direktør i Starling Expo.



– *Et felles salgskontor vil være å gjøre det beste ut av den vanskelige situasjonen...*



Tekst: Egil Hollund
Illustrasjon: Ståle Ådland
Foto: John Gunnar Skien

Når Stavanger-regionen skal selge byen til internasjonale konferanse- og messearrangører, er det i dag flere aktører som opererer side om side. Både Region Stavanger, Stavanger Forum og Stavanger konserthus har vært til stede på salgsmesser i Frankfurt og Barcelona samtidig. Dette mener Ingold at er en lite fruktbar måte å jobbe på for en region, som tross alt er en svært liten aktør i internasjonal sammenheng.

- Det første steget på veien er at Stavanger kommune, som hovedeier og hovedaktør for de største aktuelle arenaene, lager en komité med repre-

- At situasjonen er som den er med lite direkte kontroll over av tilgjengelig areal, er en stor barriere for den videre utviklingen av Stavanger Forum og Stavanger som messe- og konferansearrangør, fastslår Urs Albert Ingold.

sentanter fra de ulike organisasjonene. Utgangspunktet må være informasjon, og prosessen må ikke være en unnskyldning for en av partene til å skyve andre av banen, påpeker Ingold.

Han har vært på besøk i Stavanger flere ganger, og gjort seg opp en klar mening om Stavanger som sted for store arrangementer. Og han bør vite hva han snakker om. Han har jobbet i bransjen helt siden 1986, som arrangør både i Sveits og Tyskland. Selskapet han nå leder er nystartet, basert i Sveits, men skal spesialisere seg som messearrangør på det afrikanske kontinentet. Deres første arrangement er FPPE 2013 – Food Processing & Packaging Exposyum i Nairobi i Kenya. Han er også en mye brukt rådgiver i bransjen.

ALT Å VINNE

Faktisk har allerede næringssjefen i Stavanger kommune satt i gang et strategiarbeid for en langsiktig arrangementssatsing i regionen, der de fleste aktørene er representert. Hva konklusjonen og resultatet av det vil bli, er ikke klart ennå.

- Et felles salgskontor vil være å gjøre det beste ut av den vanskelige situasjonen dere er i per i dag. Dere har alt å vinne. Mer folk til byen vil bety mer inntekter for både hoteller, restauranter, drosjenæringen, butikker og så videre.

Gjennom et samarbeid, tror han også at de ulike aktørene bør definere sine roller og ikke frykte hverandre.

- Det er et spørsmål om posisjonering. Ikke forsøk å press en utstilling inn på et hotell – og arranger heller ikke en liten konferanse med et par hundre deltagere i en utstillingshall.

Det eksisterer til en viss grad et samarbeid i dag gjennom den såkalte Storstuealliansen. Den består av Stavanger Konserthus, Folkehallene og Stavanger Forum. Alliansen møtes en gang per kvartal, og i møtene er det dialog for å se etter muligheter til å etablere større kongresser og arrangementer i regionen. Stavanger kommune, ved næringssjefen, deltar i møtene. Hittil har



ikke Storstuealliansen resultert i konkrete arrangementer.

OVERRASKET

Ingold tror Stavanger har kvaliteter og muligheter som en internasjonal arrangement, selv om det absolutt er utfordringer. På mange måter er Sveits og Norge like, relativt små land med sammenlignbart folketall.

- Jeg forventet ikke på forhånd at Stavanger skulle være en såpass attraktiv by som den er. Kanskje ble førsteinntrykket mitt farget av det flotte været, sier Ingold.

Den største salgsargumentet til Stavanger-regionen mener han er at det er langt borte fra de hektiske og travle storbyene.

- Dere kan lage et slagord rundt ideen at i Stavanger har messedeltakere og konferansedeltakere muligheten til å fokusere og konsentrere seg om ditt arrangement.

Han fortsetter:

- På grunn av den høye kjøpekraften i området, kan konsumentmesser være et potensial, gjerne innenfor livsstil, underholdning, kommunikasjon og mobilitet. Den unike naturen og den sjarmende byen vil også kunne lokke til seg flere større konferanser.

Ingold ville tatt utgangspunkt i naturen og geografien, og ut fra det skapt en egen identitet innenfor messer og konferanser.

- Med olje og gass har dere allerede den første delen av puslespillet, påpeker han.

IKKE STORT

Den største utfordringen for Stavanger mener Ingold er at arenaene ikke er veldig store, i alle fall det som kontrolleres direkte. Med det tenker han på at mye av de tilgjengelige arealene i utgangspunktet er idrettshaller, som det tar tid å kartlegge kapasiteten på.

- Ærlig talt ble jeg ganske overrasket over at Stavanger Forum kontrollerer rundt 11.000 kvadratmeter, der halvparten fortsatt er under bygging, mens resten er telt og idrettshaller. Til og med konferansearenaen med 2700 seter eies av IMI Forum.

Oppsummert:

- Stavanger Forum kontrollerer selv 11.000 kvadratmeter, de har brukbar kontroll på 9.800 kvadratmeter til og ingen kontroll selv på 11.400 kvadratmeter til. Til sammenligning har små utstillingsaktører i Sveits direkte tilgjengelig rundt 30.000 kvadratmeter. I Basel og Genève er det utstillingssenter som

er over 100.000 kvadratmeter store. I Tyskland er 100.000 kvadratmeter snittet, mens det største senteret i Tyskland, Hannover, disponerer en halv million kvadratmeter.

Ingold spurte Cornelius Middelthun, administrerende direktør i Stavanger Forum, hvor lang tid det ville ta for ham å svare en arrangør som ville leie 20.000 kvadratmeter.

- I beste fall én uke, var svaret jeg fikk. Hva om en arrangør trenger 30.000 kvadratmeter? Utstillingsbransjen er blitt veldig dynamisk. Når en arrangør undersøker mulighetene, trenger de svar på hvilke datoer som er ledige, hvor store arealer som er tilgjengelig og hva det vil koste – på strak arm. At situasjonen er som den er for Stavanger Forum, er en stor barriere for den videre utviklingen av Stavanger Forum og Stavanger som messe- og konferansearrangør, fastslår Ingold.

Kort oppsummert, det må stram samordning og klare samarbeidsforhold og retningslinjer til om Stavanger skal kunne utvikle seg til en betydelig arrangør av konferanser og messer – etter Ingolds mening.

Messe- og konferansemarkedet i Stavanger-regionen

STAVANGER FORUM

Eies av Rogaland fylkeskommune (33,2%) og Stiftelsen Stavanger Forum (66,8%), en stiftelse opprettet av Stavanger kommune og Næringsforeningen. Stavanger Forum drifter konferanse og messesenteret på Tjensvoll. Senteret tilbyr totalt 25 møterom med kapasitet fra 10 til 1700 personer samt et kompakt messeområde på rundt 20.000 kvadratmeter, medregnet idrettshallene i området og den nye utstillingshallen. Den nye utstillingshallen eies i et sameie av Stavanger Forum (vel 30 prosent) og Stavanger kommune (i underkant av 70 prosent). En del av konferansesenteret eies av IMI Tjensvoll Eiendom. Stavanger Forum er også fullverdig PCO og jobber aktivt på det nasjonale og internasjonale markedet for å få større kongresser og messer til regionen. Stavanger Forum mottar ikke offentlige tilskudd, og driftes som et kommersielt AS.

STAVANGER KONSERTHUS

Eies av Stavanger konserthus IKS, som eies 89 prosent av Stavanger kommune og 11 prosent av Rogaland fylkeskommune. De leier ut lokaler til konferanser og events i det nye konserthuset og i Kuppelhallen. De kan håndtere arrangement fra 20 til 1300 deltakere. Konserthuset er medlem i Region Stavanger og andre nettverk og markedsfører og selger sine arrangementer gjennom disse og på egen hånd. For konsert-huset er sponsornettverkene en viktig kanal inn i konferansemarkedet.

SØRMARKA ARENA

Eies av Sørmarka flerbrukshall IKS, som eies av Stavanger kommune (64,02 prosent), Sandnes kommune (23,55 prosent), Sola kommune (8,41 prosent) og Randaberg kommune (4,02 prosent). Sørmarka Arena er tilgjengelig for utleie til eksterne arrangører. Hallens 15.000 kvadratmeter kan huse over 10.000 tilskuere eller besøkende samtidig. Hallen har et samarbeid med Stavanger Forum gjennom Storstuealliansen i forhold til planlegging og gjennomføring av arrangementer.

SANDNESHALLEN

Eies av Multihallen og Storhallen IKS, som eies av Stavanger kommune (62,4 prosent), Sandnes kommune (32,5 prosent) og Randaberg kommune (5,1 prosent). Sandneshallen er tilgjengelig for utleie til eksterne arrangører. Hallen har et samarbeid med Stavanger Forum gjennom Storstuealliansen i forhold til planlegging og gjennomføring av arrangementer.

ANDRE

I tillegg til disse, har Åsenhallen på Sola noen messearrangement og har uttalt i mediene at de ønsker flere arrangementer. DNB Arena opererer også i messe- og konferansemarkedet, men her er ikke det offentlige inne på eiersiden, selv om de har bidratt sterkt til å realisere hallen. Det er også noen arrangementer i Sandnes kulturhus, og selvsagt en rekke av hotellene som er vertskap for mindre konferanser.

Er det behov for mer samarbeid?

Vi har stilt noen av aktørene på messe- og konferansemarkedet i Stavanger følgende spørsmål: 1. Mener du det er behov for mer samkjøring av ressursene? 2. Hvem burde ideelt sett vært med i et slikt samarbeid og hvordan kunne det vært organisert?

Cornelius Middelthon, administrerende direktør, Stavanger Forum

1. De siste to-tre årene har regionen sett en voldsom vekst i antall nye arenaer. Alle ønsker å delta i den delen av reiselivsmarkedet som omfatter messer, utstillinger, konferanser, konserter og lignende. Idrettshaller som Folkehallene, kulturhus som Stavanger Konserthus og arenaer som DNB Arena har gitt regionen et stort og bredt omfang med hensyn til nye fasiliteter og muligheter for større arrangementer. I tillegg kommer den nye utstillingshallen. Frem til 2010 var Stavanger Forum den eneste profesjonelle aktøren i markedet for store arrangementer som messer og lignende, men nå er det flere som baserer deler av sin virksomhet på inntekter fra dette markedet. Regionen mangler i våre øyne en visjon og en strategi som sier noe om hvordan kaken skal bli større. Min erfaring er at regionen per i dag ikke er vertskap for flere arrangementer enn tidligere, men at



det eksisterer langt flere aktører som ønsker inntekter fra dette markedet. Utfordringen blir derfor at flere kan få økonomiske vansker innen relativt kort tid. Konserthuset må allerede nå foreta kraftige besparelser. En samhandling rundt en felles visjon og en strategi der alle bidrar er nødvendig for å nå de målene vi i sum har satt oss.

2. Et samarbeid rundt salgsjobben nasjonalt og internasjonalt eksisterer allerede gjennom Region Stavanger. Erfaringen vår er imidlertid at vi har behov for flere ressurser og større fokus på dette arbeidet. Dette arbeidet har behov for en bred deltakelse og en større politisk oppmerksomhet. Det er derfor naturlig at Stavanger kommune har en sentral rolle i det videre arbeidet. Kommunen jobber i disse dager med utvikling av en arrangementsstrategi, og denne vil være viktig for veien videre. Når det gjelder arbeidet med å se på muligheter til å samordne eventuelle driftsmessige ressurser, så må det skje gjennom dialog aktørene imellom.

Per-Harald Nilsson, administrerende direktør, Stavanger Konserthus

1. Stavanger-regionen har utvilsomt mye å vinne på å samkjøre sine ressurser i arbeidet med å trekke større arrangementer til regionen. Det er flere aktører som gjør en utmerket jobb hver for seg, men det er også klart at det er behov for å dra sammen hvis en vil trekke større arrangementer til Stavangerområdet enn det hver enkelt kan få til. Konserthuset har for sin del hatt nytte av medlemskapet i Region Stavanger, som har bidratt til å markedsføre konserthuset i kongressmarkedet. Vi har også nytte av andre samarbeidskonstellasjoner hvor andre større aktører deltar, for eksempel Stavanger Forum og Folkehallene.



2. Før en etablerer nye samarbeidsfora er det naturlig å avvente resultatet av

det strategiarbeid som næringssjefen i Stavanger kommune nå har satt i gang. Den prosessen er forankret i et bredt utvalg av aktører og skal munne ut i en ny langsiktig arrangementsstrategi for Stavanger. Prosessen vil gi svar på hvordan en kan legge opp et best mulig samarbeid for å nå målsettingen om å trekke flere store arrangementer til Stavanger-regionen.

Elisabeth Saupstad, reiselivsdirektør, Region Stavanger

1. Jeg tror helt klart at man som region kan ha litt klarere grensesnitt på hvem som jobber med hva mot MICE-segmentet. De arrangement som skal fylle byen med business, som alle er tjent med kommer, kan helt sikkert



struktureres på en bedre måte. Region Stavanger har i dag et tett og godt samarbeid med Stavanger Forum, Hotellene, flerbrukshallene, Næringsforeningen og øvrige medlemsbedrifter og så videre, og har funnet en god samarbeidsform, men alt kan alltid bli bedre og vi vil alltid være positive og søke mer effektive måter å jobbe på, på vegne av regionen. Alle aktører er tjent med en effektiv struktur og har en felles målsetning om å få flest mulig delegater og gjester til regionen vår! Sammen er vi sterkere og kan gå ut med større slagkraft for å vinne kampen mot andre byer både nasjonalt og internasjonalt. Effektivisere de ressurser en har så vi ikke alle løper etter det samme!

2. Næringsforeningen, Region Stavanger, representanter fra næringen som hoteller, eventbyråer, PCO-er, oljeselskaper og Avinor bør være med i et samarbeid. Et utvalg av de aktører som jobber med de store arrangementene internasjonalt og nasjonalt! Hvordan skal vi strukturere? Kanskje en felles researcher? Felles møter et cetera?



hinna.no MAKE BUSINESS /A PLEASURE

Vi har ledige business lokaler til din bedrift fra 150 m² og oppover.
Se flere detaljer på **hinna.no**

/MAKE BUSINESS
A PLEASURE/™



Kontakt Kjetil Haver
(e:) kjetil.haver@hinna-park.no
(m:) 995 07 475

– Forus bør bli knutepunktet på Nord-Jæren!

Den gamle togstasjonen på Forus kan bli det nye knutepunktet for kollektivtrafikken på Nord-Jæren. En høyverdig og høyfrekvent kollektivløsning tar togpassasjerene videre til Forus, Sola sentrum, flyplassen og Risavika – og åpner helt nye muligheter for næringsutvikling.



Tekst: John Gunnar Skien

– Potensialet rundt den gamle togstasjonen på Forus er enormt, sier administrerende direktør i Forus næringspark, Stein Racin Grødem.

Gausel stasjon som per i dag betjener Forus-området, har ikke innfridd forventningene, mener Racin Grødem. Stasjonen er for langt unna de store arbeidsplassene på Forus og kommunikasjonene videre for dårlig. Rundt 4.000 bruker sta-

sjonen ukentlig og vi vet at det er minst ti ganger så mange som jobber på Forus. Hver uke reiser for øvrig 76.000 med Jærbanen.

RAILCONSULT UTREDER

Det er ingen hemmelighet at næringslivet på Forus ønsker en løsning med gjenåpning av Forus stasjon. Konsultentskapet Railconsult utarbeidet nå en analyse rundt stasjonen. Det skal tas stilling til om det i det hele tatt er mulig å få på plass en ny stasjon, hvilket potensiale det er i området, hva som genereres av transport og ikke minst videre utbyggingsmuligheter.

Utredningen skal være ferdig før jul og den finansieres av næringsparken og seks av de største grunneierne i området. Nortura alene sitter med en tomt på rundt 110 mål på Forus øst.

– Vi ser for oss at vi kan lage et nytt knutepunkt for kollektivtrafikken på Nord-Jæren, samtidig har dette området et stort potensiale for transformasjon og byutvikling. De foreløpige analysene viser at jernbaneteknisk ligger alt til rette for å stoppe med toget, og dette kan bli et svært effektivt omstigningspunkt. Prislappen på en ny stasjon ligger sannsynligvis på mellom 50 og 100 millioner kroner, det er ikke avskrekken. Utnyttelsen av eiendommene i nærheten av stasjonen kan økes kraftig, og det gir en stor verdiøkning på disse eiendommene. Dermed tror jeg ikke det blir komplisert å få grunneierne til å bidra etter en tilsvarende modell som den vi brukte på kollektivbroen over Motorveien. Gjennom denne modellen bidro utbyggerne på Forus vest med nesten halvparten av de 130 millionene, resten kom fra bompenger og fylkeskommune.

EFFEKT LOKALT OG REGIONALT

Et knutepunkt med store transformasjonsmuligheter, muligheten ligger i både næringsvirksomhet og tilsynsvis av nye boliger. Skole og barnehager er det allerede i området. Forus stasjon har rett og slett potensiale til å bli et nytt Jåttåvågen, tror sjefen for Forus Næringspark. Men det stopper selvsagt ikke på stasjonen. Et høyfrekvent og

– Den gamle togstasjonen på Forus bør bli det nye knutepunktet for kollektivtrafikken på Nord-Jæren, mener administrerende direktør i Forus næringspark, Stein Racin Grødem. Nå utreder konsultentskapet Railconsult mulighetene.



høyverdig kollektivtilbud tar folk videre til Forus, Sola sentrum, flyplassen og Risavika. Når Transportkorridor vest er ferdig utbygd, er det naturlig å forlenge videre mot Randaberg. Da er Dusavik også knyttet på.

– Tenk bare på hva dette betyr for etablering av nye arbeidsplasser innover Forus! Statoils nybygg er ett eksempel, men det kommer også andre omfattende utbyggingsprosjekt. Hvordan skal vi klare å transportere folk inn og ut dersom vi ikke har et skikkelig kollektivsystem?

– Nå utredes Forus stasjon. Skal folk reise videre med buss eller bane?

Potensialet rundt den gamle togstasjonen på Forus er enormt!

– Et høyverdig kollektivtilbud. Fylkeskommunen gått for bussvei, da forholder vi oss til det og planlegger med tanke på en høyfrekvent bussvei-løsning fra Forus gamle stasjon, over Forus, innom Sola, flyplassen og Risavika i byggetrinn én. Byggetrinn to videre mot Randaberg starter når Transportkorridor vest er ferdigstilt.

– Hva mener du vi oppnår med en slik løsning?

– En mye bedre framkommelighet samtidig som vi utvider hele regionen. Du kan bo i Egersund og etter en kjøp omstigning på Forus stasjon er du på Forus, flyplassen eller i Risavika. Da har vi et kollektivsystem som er et reelt alternativ til bilen, det har vi ikke i dag.

Y-AKSEN

Administrerende direktør i Næringsforeningen, Harald Minge, mener løs-

ningen åpner for enorme muligheter på Nord-Jæren, samtidig som sørfylket kommer nærmere.

– Urbanets rapport om dobbeltspor på hele strekningen mellom Stavanger og Egersund konkluderte med at nær ti millioner mot dagens 3,6 millioner vil bruke Jærbanen i 2030 dersom det fortettes i stasjonsområdene langs strekningen. Analysen viser også at en god matebussordning kan håndtere et stort antall ansatte fra en togstasjon på Forus inn i landets viktigste næringsområde. Dobbeltsporet mellom Stavanger og Egersund utgjør da den ene pillaren, den andre bør bli en høyverdig kollektivløsning fra Forus over Sola mot Randaberg. Da har vi en skakk Y, så hvorfor ikke kalle det Y-aksen?

– Er ikke Solasplitten og en kommende Transportkorridor vest en god nok løsning?

– Det er store framskritt, men den framtidige kollektivaksen mellom Forus og flyplassen mangler. Masterplanen for Forus påpeker at opptil 100.000 kan ha arbeidsplassen sin her om 20-30 år, samtidig som potensialet er til stede for å bygge 15-20.000 boliger. Jeg tror det blir umulig å få til dette uten en kollektivakse som også å knytter næringsområdene Forus og Risavika langt bedre sammen. Legger vi til det såkalte aerotropolis-konseptet i regnestykket, kommer også flyplassen til å utvikle seg til et stort næringsområde der flyplassfunksjonen bare er en del av helheten. Med en framtidsrettet transportløsning ligger mye til rette for at disse næringsområdene kan vokse mer og mer sammen, mener Minge.

MULIG HINDER

Både Minge og Grødem tror Y-aksen er helt nødvendig for å løse de trafikale utfordringene i regionen. Men innven-



– Solasplitten og Transportkorridor er store framskritt, men den framtidige kollektivaksen mellom Forus og flyplassen mangler. Y-aksen kan være løsningen på det, mener Harald Minge, administrerende direktør i Næringsforeningen.

ninger blir det ganske sikkert, særlig på Forus-området.

– Det er fordi vi har Gausel stasjon. Den kan også være et godt knutepunkt, men har på langt nær det samme potensialet for transformasjon og byutvikling rundt stasjonen slik jeg mener gamle Forus stasjon har. Gausel skal selvsagt ikke legges ned, men det kan jo tenkes en løsning der togene stopper på Forus stasjon hver gang, på Gausel og Mariero annenhver gang. Dette lar seg ordne, samtidig som vi ivaretar den samme logistikken. Vi får et nytt stopp og betjener fortsatt de gamle, avslutter Grødem.

Oi, for en utsikt!

Voila! Tallenes tale for neste år:

Tusen takk!

Godt jobbet alle sammen – snakkes i Strandbaren.

God morgen, og velkommen til dagens møte.

Litt frisk sjøluft etter lunsj gjorde susen.

Ha det fint på jobb.
Bestill på 51 94 30 00 eller kurs@sola-strandhotel.no

DE HISTORISKE

Sola Strand HOTEL

Akente

30.000 flere
innbyggere
langs dobbelt-
sporet



Det kan enkelt bli plass til 30.000 flere innbyggere på Jæren, som vil komme seg raskere til Sandnes, Forus og Stavanger med tog enn med bil, dersom dobbeltsporet realiseres. – Dobbeltsporet åpner utviklingen i regionen mot sør på en helt annen måte. Det er sørover regionen vil vokse, og knytningen mellom Stavanger, Sandnes og Jæren vil bare forsterkes, sier ordfører i Sandnes, Stanley Wirak.



Tekst: Egil Hollund
Illustrasjon: Ståle Ådland

På oppdrag fra Næringsforeningen i Stavanger-regionen og kommunene Sandnes, Klepp, Time, Hå, Egersund og Stavanger har Urbanet Analyse, i samarbeid med Asplan Viak, utarbeidet en mulighetsstudie for Jærbanen. Mulighetsstudien konkluderer med at passasjertallet på Jærbanen kan øke til nesten ti millioner passasjerer årlig i 2030, dersom dobbeltsporet bygges

og det legges til rette for fortetting nær stasjonene langs banen. Det er heller ingen voldsom fortetting det legges opp til. Ti prosent flere bosatte i avstander på inntil to kilometer fra stasjonene er det som skal til. Det mest ideelle er også at traseen justeres og legger til rette for høyere hastighet.

- I Bybånd Sør skal vi ha inn mange nye boliger. Her er det først og fremst Klepp og Time, med Øksnevadporten, Kverneland, Lye, men også boliger i Sandnes mellom Ganddal og Kvål/Vagle. Vi har også konkrete planer på Sørbø Hove og Ganddal. Totalt er det opp mot 1.000 boliger her. Vi må

arbeide for å få en togstopp mellom Sandnes og Ganddal. Et dobbeltspor er også viktig for å knytte opp Ålgårdsbanen. Det er stor boligbygging på Ålgård, og enda større potensiale, mener Wirak.

8.000 FLERE I TIME

Mulighetsstudien konkluderer også med at det fram mot 2030 er størst potensiale for fortetting på Jæren, nærmere bestemt ved stasjonene på Brusand, Sirevåg, Ognå og Varhaug. Men også ved Øksnevadporten, Nærbø og stasjonen i Paradis er det potensiale – fastslår rapporten.

BLA OM >>>





Og arbeidet med å tilrettelegge for boliger på Jæren er godt i gang. Rådmann Brit Nilsson Edland i Time kommune regner med at Bryne sentrum vil øke med 5.000 innbyggere de neste 12 årene.

- Kvernaland vil ha en vekst på om lag 1.500 og Lye vil også vokse med 1.500 innbyggere i samme periode. Det gir et anslag på en vekst på om lag 8.000 innbyggere de neste 12 årene, sier Nilsson Edland.

I Time er det også betydelig potensiale for å utvikle flere arbeidsplasser.

- På Håland næringsområde i Bryne sør er det reservert om lag 250 mål til næringsareal. I tillegg kommer fortetting og stadig flere kontorarbeidsplasser i Bryne sentrum, og den nye videregående skolen med 1.500 elever, påpeker Nilsson Edland.

Ordførerne langs Jærbanen jobber sammen med Næringsforeningen for å få realisert dobbeltspor – og har laget en mulighetsstudie for å kartlegge potensialet for banen.

6.000 BOLIGER

Også i Klepp planlegges det for en betydelig utbygging framover. Over 6.000 boliger totalt, fordelt på Bybåndet sør ved Øksnevadporten, Klepp stasjon, Kleppe, Verdalen og de særlige delene av kommunen mot Bryne. Totalt snakker vi om opp mot 15.000 nye innbyggere. Men langt fra alle har gangavstand til jærbanen, påpeker Svein Oftedal, rådgiver i Klepp kommune.

- De største befolkningskonsentrasjonen i Klepp ligger i området Kleppe og Verdalen. Disse områdene ligger ikke i det direkte influensområdet til Jærbanen. Skal innbyggerne her få et reelt jernbanetilbud, må det utvikles en matebussordning langt bedre enn den som finnes i dag. Det bor om lag 10.000 personer her nå og det pågår i dette området betydelig fortetting, forteller Oftedal.

Antallet nye boliger som fortetting i dette området er ikke tallfestet. Det er også om lag 500 dekar potensielt utbyggbart areal i forhold til langsiktig grense jordvern. Utbygd i dag ville dette gitt om lag 1.500 boliger.

- Dobbeltspor på Jærbanen ligger inne i Nasjonal Transportplan (NTP) for perioden 2014 til 2023, men det er ikke satt av midler til prosjektet. Først må strekningen konsekvensutredes.
- Jernbaneverket anbefaler i sin utviklingsplan at det blir bygget dobbeltspor i to etapper til Egersund, først til Varhaug. Arbeidet vil tidligst starte opp i 2018.
- Med dobbeltspor kan frekvensen økes fra hvert 15. minutt til hvert 7,5 minutt mellom Stavanger og Ganddal, og fra hver halvtime til hvert kvarter til Varhaug. Dersom

det legges opp til ny trase på noen deler av strekningen, kan hastigheten økes og reisetiden fra Egersund reduseres med 20 minutter og fra Nærbø med 12 minutter.

- På oppdrag fra Næringsforeningen i Stavanger-regionen og kommunene Sandnes, Klepp, Time, Hå, Egersund og Stavanger har Urbanet Analyse, i samarbeid med Asplan Viak, utarbeidet en mulighetsstudie for Jærbanen.
- Mulighetsstudien konkluderer med at dobbeltspor på Jærbanen kan øke passasjertallet fra dagens 3,6 millioner, til nærmere 10 million i 2030.

På kartet sammenlignes strekninger som kan nåes på cirka 45 minutter i de ulike scenariene. For togreiser er det kun reisetiden med toget som viser i tabellen. Forskjellen mellom alternativet "dobbeltspor" og alternativet "dobbeltspor og økt hastighet", er at traseen optimaliseres i det siste alternativet og legger opp til høyere hastighet for toget.

OGSÅ LENGRE SØR

Men det er ikke bare på Klepp, i Time og på Nærbø entusiasmen og mulighetene for utvikling er stor. Også Dalane vil komme betydelig "nærmere" Nord-Jæren med et dobbeltspor med raskere tog og høyere frekvens.

I Egersund har de planene klare for å bygge 900 nye boliger til over 2.000 personer, i tillegg til fortetting. På Hestnes er allerede første trinn i gang, i Leidlandshagen nærmer salgsstart seg for opp mot 200 boenheter og på Egrefjellet er reguleringsarbeidet igangsatt for et sted mellom 150-200 boenheter.

Ordfører Leif Erik Egaas påpeker at ingen av de nevnte boligområdene er i konflikt med jordvernet og det ser kommunen i sør som et meget stort pre i forhold til den fortetting som foregår på Nord-Jæren.

- Leidlandshagen, og spesielt Egrefjellet, er nærområder til jernbanestasjonen og bør av den grunn være meget attraktive bosteder for pendlere, påpeker Egaas.

BUSSTILBUDET ER NØKKELEN

Det som imidlertid vil være en nøkkelfaktor for å utnytte potensialet for dobbeltspor på Jærbanen, er at matebusstilbudet forbedres kraftig. Mulighetsstudien viser at Jærbanen alene vil øke antall kollektivreiser med cirka fem prosent i regionen, mens effekten fordobles i kombinasjon med et forsterket busstilbud til over 10 prosent. Ikke minst vil hva som skjer på Forus ha stor betydning. Det vil på Forus være rundt 7.700 arbeidsplasser som ligger innenfor en gangavstand på 3-6 minutter fra jernbanestasjonen og 20.700 arbeidsplasser innenfor en gangavstand på 6 minutter.

- Hvis dette utvikles som et buss-metrosystem, med full fremkommelighet med bussfelt, vil det kunne gi et veldig konkurransedyktig matebusstilbud som kan øke kollektivandelen til Forus betydelig, fastslår rapporten.

- Matebussordning av høy kvalitet, med god korrespondanse med avganger og ankomster både for nord- og sørgående trafikk for de områdene som ligger utenfor Jærbanens direkte influensom-

Ordfører i Sandnes, Stanley Wirak, er optimist på vegne av dobbeltsporet.



råde, vil bety mye. I tillegg vil tilrettelegging på stasjonene med nødvendige fasiliteter for beskyttelse mot vær og vind og gode parkeringsmuligheter, kunne gjøre tilbudet enda mer attraktivt for flere, mener rådgiver Svein Oftedal i Klepp.

Han får støtte fra rådmann Brit Nilsson Edland i Time kommune.

- De viktigste tiltakene som kan bidra til å utnytte potensialet for Jærbanen er trygg parkering med god kapasitet og belysning både for bil og sykkel, såkalt park and ride. God busskommunikasjon fra tettstedene og industriområdene til stasjonene vil også være viktige forutsetninger, sier Nilsson Edland.

OPTIMISME

Etter at dobbeltsporet kom med i Nasjonal transportplan, er det optimisme langs Jærbanen.

- Vi ser på dette som et av de viktigste infrastruktureltiltak som kan realiseres innenfor rimelighetens grenser i vår del av fylket. I et kost/nytte-perspektiv er det svært få andre prosjekter som kan måle seg med dette. Miljøperspektivet er også et sentralt og viktig element som



Å gå fra ett til to spor på Jærbanen kan øke antall kollektivreiser i regionen med fem prosent. Dersom det kombineres med et godt matebusstilbud, kan effekten dobles.

vi mener er viktig å få frem på en positiv måte, sier rådmann i Eigersund kommune, Ketil Helgevold.

Ordfører i Sandnes, Stanley Wirak, er også optimist på vegne av dobbeltsporet.

- Det forrige regjeringen har gitt grønt

lys for å videreføre arbeidet med dobbeltspor over Jæren. Den eneste trusselen nå er at den nye regjeringen med alle sine skatteløfter ikke makter å følge opp. Det skal i alle fall ikke stå på Sandnes for å få dette til, fastslår Wirak.



“Microsoft Dynamics NAV har forenklet kontrollrutinene våre og økt effektiviteten.”

Lars Gunnar Berge, økonomisjef i Berge Sag & Trelast

Store forventninger

I 2010 fikk Berge Sag & Trelast nytt forretningssystem, levert av NaviCom. Berge Sag & Trelast er en del av konsernet Berge Sag Gruppen, og økonomisjefen har store forventninger til intercompany-modulen i systemet. “Den vil forenkle den økonomiske informasjonen mellom selskapene i konsernet”, tror han. Og vi vet at han får rett. Microsoft Dynamics i bunn og vår kompetanse på toppen gir løsninger som lønner seg.

Unike bransjeløsninger

For å spisse utnyttelsen, funksjonaliteten og flyten i prosessene har vi utviklet standardløsninger for en rekke ulike bransjer – deriblant bygg- og anleggssektoren. Ta kontakt med oss, så forteller vi deg mer om hvem vi er og hva vi kan gjøre for din bedrift. Det er vi som gir deg prikken over i'en!

Les mer om Berge Sag & Trelasts ERP-løsning på www.navicom.no



Avinors jobb er å skape verdifulle forbindelser – hver eneste dag, for alle passasjerer. Og få steder i Norge er det så enkelt – eller retttere sagt lett – å komme seg opp og ut i verden som fra Stavanger og Sola. Vi tror du ikke trenger å være en ballong for å merke det.

– Vi blir fire rundt bordet

Helseminister Bent Høie er ikke i tvil. Det er klart at det er en fordel for Rogaland å ha fire statsråder i regjeringen. – Det er flere beslutninger enn mange tror som tas av regjeringsskollegiet, da er vi fire rogalendinger rundt bordet.



Tekst: John Gunnar Skien

Bent Høie beskriver tiden som har gått etter at han overtok som helse- og omsorgsminister som hektisk og veldig kjekk. Men du må være operativ fra første stund.

– Det forventes at du fungerer i jobben fra første dag, og det er krevende. Allerede etter fem dager i jobben påstod Jens Stoltenberg at vi bryter løftene våre, ler Høie.

“Rogalandsbenken” i regjeringen ser altså slik ut: Solveig Horne, barne-, likestillings- og inkluderingsminister (FrP), Thorhild Widvey, kultur- og kirkeminister

(H), Ketil Solvik-Olsen, samferdselsminister (FrP) og altså Bent Høie, helse- og omsorgsminister (H).

– NESTEN SOM PÅ FILM

Solveig Horne er en erfaren FrP-politiker med stortingskarriere siden 2005. I høst ble hun innvalgt for tredje gang, men så ble det regjeringsmakt heller, noe hun ikke er vant med. At hennes gamle Twitter-meldinger plutselig skulle prege offentligheten, er hun heller ikke vant med, men det var kanskje ikke så overraskende. Det tar likevel tid å håndtere alt.

– Det har vært helt surrealistisk, forteller hun til Rosenkilden. – Det har vært utrolig travelt, det er nesten som å være på film, men folkene i departementet er utrolig flinke og profesjonelle. Det imponerer meg.

Både Horne og Høie styrer departementer som ikke preges av kamp om lokale prosjekter, i alle fall ikke i samme grad som i Samferdselsdepartementet. Horne nevner fedrekvoten, barnevern og integrering av asylsøkere som har fått opphold som saker hun skal jobbe særlig med framover. I tillegg til budsjett. Høie ser heller ikke de store, lokale sakene akkurat nå. Skjevfordelingen av midler mellom helseregionene mener han det er rettet opp i, men et nytt universitets-sjukehus i Stavanger kan fort kan ende på hans bord. Først må man bestemme seg lokalt.

– Skal det bygges videre ut på Våland eller skal det bygges et helt nytt sjukehus et annet sted må det nå tas stilling til. Den prosessen pågår, så vi får avvente den. Og så har vi sagt at vi vil etablere et eget utbyggingselskap



Solveig Horne (FrP) er barne-, likestillings- og inkluderingsminister.



Thorhild Widvey (H) er kultur- og kirkeminister.



Bent Høie (H) er helse- og omsorgsminister.



for sjukehusbygg. Det blir i så fall noe Stavanger universitetssjukehus får knytte seg på når det er klart. Jeg sier det slik fordi man ikke skal vente på dette selskapet før man går videre. Da stopper viktige prosesser opp og det har vi ikke tid til.

DE BESTE FOLKENE

FrP og Høyre er store på Vestlandet, og har vært det i flere tiår. Det har betydd mye når regjeringen skal settes sammen, mener Høie. For distriktspolitikk mener ingen av "våre" at det handler om.

– Lokalt har vi samarbeidet mye og godt lenge, og vi har også tradisjoner for å jobbe godt sammen med Venstre og Kristelig Folkeparti, partiene som er med og danner vårt parlamentariske grunnlag i Stortinget.

Høie som helseminister hadde de fleste som et sikkert kort. Mer overraskende var det med Ketil Solvik-Olsen. Han er ambisiøs – og avviser snakk om distriktspolitikk når regjeringsskabelen er temaet.

– Det handler overhodet ikke om distriktspolitikk når det er fire rogalendinger – og totalt seks statsråder fra

Hordaland og Rogaland. Hadde det vært slik hadde vi hatt flere fra Sørlandet og Nord-Norge. Det er dyktighet som har vært det avgjørende, mener Solvik-Olsen.

VEI OG SJØ

For Solvik-Olsen som valgte å takke nei til en ny periode på Stortinget, har livet i departementet overrasket positivt. Som Solveig Horne er også han imponert over embetsverket, over profesjonaliteten og dyktigheten blant de ansatte. Her i fylket er det tre veiprojekt og ett til sjøs han prioriterer: E39, E134, Transportkorridor vest og nærskipsfarten. Der har vi som sjøfartsnasjon sviktet, mener jærbuen.

– Overdriver vi betydningen av det er fire rogalendinger i regjering?

– Det er vel heller et problem at vi får større forventninger på oss enn vi klarer å innfri, ettersom vi er statsråder for hele landet. Men det er viktig for Rogaland å ha statsråder som forstår problemene her i fylket. I Oslo er holdningen gjerne at det går så godt i Rogaland at det løser seg. Ja, vi ordner mye, men vi trenger også nasjonal dra-hjelp. Og vi skal ha vår rettmessige del av kaken, det er viktig, sier Solvik-Olsen.

Ketil Solvik-Olsen er samferdselsminister i Solberg-regjeringen.

HUSK STORTINGET!

Solveig Horne synes det er en stor fordel at mange rogalendinger kjenner flere av statsrådene, da er terskelen for å ta kontakt lavere – og det er positivt. Men godt samarbeid med rogalandsbenken på Stortinget blir viktig for å lykkes, tror hun.

– Folk må ikke glemme at det kan vært like lurt å ta kontakt med stortingsrepresentantene våre, selv om vi er mange rogalendinger i regjeringen nå. Så jeg oppfordrer de som brenner for en sak om å ta kontakt den veien også, for vi har fått en veldig god benk fra Rogaland!

Det er neppe Bent Høie uenig i, og selv om han ser poenget i at mange kan overdrive betydningen av fire av våre rundt Kongens bord, mener han at det heller ikke må undervurderes.

– Det er klart det har betydning. Flere saker enn mange tror besluttet i regjeringsskollegiet og ikke i departementene. Og da er vi altså fire rogalendinger rundt bordet.

– Gir innflytelse!

Det måtte altså en vestlending til som statsminister for å sikre en rekordstor andel rogalendinger i regjeringen. Aldri før har vi hatt fire statsråder. Men betyr det så mye, egentlig?

Med fire statsråder består 22,2 prosent av Solberg-regjeringen av rogalendinger; Thorhild Widvey, Solveig Horne, Bent Høie og Ketil Solvik-Olsen. Det er ny rekord. Vi må tilbake til Bondevik II-regjeringen (2001-2005) for å finne noe i nærheten. Da satt Einar Steensnæs, Hilde Frafjord Johnson og Thorild Widvey rundt Kongens bord. Men regjeringsmedlemmene skal tjene hele landet, betyr det at vi overdriver betydningen av geografisk opphav? Både ja og nei, mener statsviter ved Universitetet i Stavanger, Svein Tuastad.

– Det gir innflytelse, og det er helt opplagt en fordel at vi har statsråder som kjenner regionen godt. Og de inngår i nettverkene til mange her. Men vi skal ikke glemme at de er statsråder for hele landet, og i tillegg er de forskjellige som politikere. Som region er det ikke bare viktig at statsrådene våre står samlet i

saker som angår oss, det er helt avgjørende å skape et felles trøkk med rogalandsbenken på Stortinget.

IKKE GEOGRAFI, MEN DYKTIGHET

Tar vi med Hordaland (Erna Solberg og Monica Mæland), har det verdiskapende Vestlandet seks statsråder i den nye regjeringen. Tuastad mener bestemt at dette ikke dreier seg om distriktspolitikk, det er rett og slett i denne landsdelen vi finner de beste politikerne i de to regjeringspartiene.

– Og det interessante da er om vi ser en forskyvning mot Stavanger-regionen også politisk, at den økonomiske hovedstaden også får større politisk innflytelse. Det er i så fall en interessant utvikling. Men for Erna Solberg tror jeg ikke det handler om distriktspolitikk eller å gi makt til den regionen der de store verdiene skapes. Det er ganske enkelt her hun finner de flinkeste folkene i de to partiene. Høyre og FrP har vært store her i fylket i flere tiår og har tiltrukket seg mange politiske talent. Det er det vi ser resultatet av nå.

DOMINANSEN ET PROBLEM?

Næringslivet går godt, lønnsnivået er høyt. Det er åpenbart en fare for at resten av landet kan tenke at nå dominerer "rikingene" regjeringen også, og det kan bidra til misunnelse, advarer Tuastad.

– Ministrene må være oppmerksomme på dette. Og vi må heller ikke tro at vi rykker fram i køen på grunn av mange statsråder, sånn fungerer det ikke. Dessuten er lokalpatriotisme



et dårlig grunnlag å få gjennom saker i rikspolitikken på. Skal du skape endringer og eventuelt omfordele må det baseres på fakta.

– Hvem kan overraske positivt blant statsrådene våre, tror du?

– Jeg tror Solveig Horne kan overraske. Nå har det blitt litt støy rundt hennes i starten, men det har hun taklet godt. Det er minst to måter å måle politikere på. Det ene er oppmerksomheten de får i mediene, noe som er målbart, det andre er gjennomføringskraften. Det siste vet vi foreløpig lite om og er selvsagt vanskeligere å måle, men det skal bli spennende og se hva hun får til.

– Motsatt da, hvem kan skuffe?

– Bent Høie og Ketil Solvik-Olsen var sikre kort i regjeringen. Det er ikke sikkert de står i fare for å skuffe, men det er åpenbart store forventninger til dem, dermed har de også skapt seg fallhøyde. De kan også fort innhentes av ambisiøse lovnader i valgkampen. Det er nok å nevne fjerning av helsekøer og bomstasjoner, sier Tuastad.

NEED SPACE?

LET US KNOW – WE'VE GOT IT!

base
PROPERTY

Tel. 971 00 999
baseproperty.no

Ring oss på 04800 - hele døgnet, alle dager

Nå også for
bedrifter!



Siden 1. januar 2011 har vi svart på telefoner døgnet rundt, 365 dager i året, for å hjelpe våre privatkunder med store og små utfordringer. Finnes det noen grunn til at ikke bedriftskundene våre skal få samme mulighet? Nei, det gjøre det ikke. Så nå kan både små, mellomstore og store bedrifter også ringe oss når det passer. På samme nummer, **04800**.

A for Alltid åpent. Hele døgnet, alle dager.

Morgendagens vinnere i DNB Arena 28. november

Rogaland på børser arrangeres for niende gang i samarbeid med DNB og Næringsforeningen. Dette er høstens store kunnskaps- og nettverkstreff – kom og bli oppdatert på økonomiske utsikter fra våre beste!



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Eirik Anda/BITMAP

Rogaland på børser-arrangement blir en noe annerledes variant enn tidligere år.

– Vi har endret profilen noe, og fått mer plass til makroperspektiv fra Eirik Larsen, og dagsaktuelle tema fra Rune Bjerke. Vi har også gjort plass for vekst- og gründerselskaper på basis av tilbakemelding fra deltagere, samt at antall børslistede rogaland-selskaper har blitt redusert de siste årene grunnet oppkjøp, skifte av hovedkontor og de-listinger, da det ikke har kommet tilsvarende vekst i nye børsnoteerte selskaper, forteller divisjonsdirektør i DNB, Rasmus Figenschou.

KOMPETANSEDELING OG AKTUELLE TEMA

– Hvor viktige er slike arrangement for DNB med tanke på profilering av banken i regionen vår?

– DNB som Norges største finans-institusjon sitter på en fantastisk mengde kompetanse og ressurspersoner, og vi ønsker selvsagt at våre kunder skal få direkte kontakt med disse ressursene. Samtidig mener vi DNB har et større og bedre tilbud enn det markedet er klar



– Vi har endret profilen noe, og fått mer plass til makroperspektiv fra Eirik Larsen, og dagsaktuelle tema fra Rune Bjerke, forteller Rasmus Figenschou.

over, og vi vil fortsette å profilere oss og gjøre oss kjent i regionen så enda flere får mulighet til å bli eksponert mot oss både i bedrifts- og personmarkedet, svarer Rasmus Figenschou.

Rogaland har en sterk vekst, lav arbeidsledighet og høy arbeidsinnvandring. Dette er forhold som vil sette sitt preg på årets Rogaland på børser ifølge Rune Bjerke, konsernsjef i DNB.

– Dette er femte gang jeg deltar på Rogaland på børser, og jeg gleder seg til å møte næringslivet i Stavanger-regionen på dette treffet, sier Bjerke.

VIKTIG MØTEPlass

– En av våre tradisjonsrike og viktigste konferanser, sier Harald Minge, adm.

direktør i Næringsforeningen.

– Rogaland på Børs tar temperaturen på næringslivet i regionen generelt, men har hatt et spesielt fokus på de børsnoteerte selskapene. I tillegg har det vært viktig å få noen perspektiver utenfra, og vi er svært glade for at Rune Bjerke igjen innleder konferansen. For øvrig er det et panel av foredragsholdere som bør vekke bred appell.

– Nå arrangerer vi Rogaland på børser for niende gang sammen med vår gode partner DNB i en av regionens nye storstuer, DNB Arena. Dette har blitt en svært viktig møteplass som tiltrekker seg et bredt spekter av Næringsforeningens snart 1700 medlemsbedrifter, sier Minge.

Program

0830-0900: Registrering og mingling. Frukt/kaffe/te

0900: Velkommen v/Rasmus Figenschou, regiondirektør DNB og Harald Minge, adm. direktør Næringsforeningen

0905: Tidsaktuelt tema v/Rune Bjerke, konsernsjef DNB

0930: Økonomiske utsikter v/Eirik Larsen, analytiker DNB

0950: Pause

1000: Olje og gass som samfunnsbygger v/ Torger Reve, professor BI.

Reve er professor i strategi og industriell konkurranseevne ved presenterer nye perspektiver på olje og gassdelen av Et kunnskapsbasert Norge. Oppdragsgiver for denne rapporten er Norsk Olje og gass.

1030: Selskapspresentasjon av Statoil og vekstselskapet Spike Exploration

1115: Hvorfor investere i Stavanger? v/ (foredragsholder ikke endelig bekreftet)

1200: Lunsj og nettverksbygging

Konferansier: Kjetil Rolness



Rune Bjerke



Harald Minge



Kjetil Rolness



Bruk QR-koden for å gå til registrering på nettet, eller finn arrangementet i aktivitetsplanen på rosenkilden.no.

ATTRAKTIVT KONTORFELLESKAP I STAVANGER SENTRUM

BUSINESS CENTER STAVANGER CITY



Nå kan din virksomhet sikre seg ny forretningsadresse sentralt i Stavanger. Vi har renover og utvidet i Reidar Berges gate 9 (tidligere Verksgaten 62). Nå tilbyr vi større og mindre kontorenheter, og tilpasser arealer etter leietakers behov. Allerede i dag har flere enn 20 bedrifter kontorlokaler i Business Center Stavanger City. Nå har vi plass til flere!

For mer informasjon, kontakt:
Merethe Svensen, markedsconsulent
Tlf: 51 85 40 19 / 948 88 908
E-post: ms@ogreid.no

Den nye musikk-sjefen

Det nytter ikke å gi ut et album og tro at ting skjer av seg selv, mener Martha Lyse. Den nye STAR-sjefen vil ha musikerne til å tenke mer næring.



Tekst og foto:
John Gunnar Skien

I mai overtok Martha Lyse lederjobben i STAR Rogaland etter Mariann Bjørnelv. 27-åringen skulle kjenne bransjen godt, med nær fortid som manager for både Kvelertak, Overthrow og Frk. Fryd.

– Kvelertak har skapt et produkt som folk vil være en del av. De har skjønnet at det ikke er nok å gi ut et album og tro at resten går av seg selv. Slik er det nemlig ikke.

STAR-sjefen er opptatt av at musikerne må bli flinkere til å forvalte sitt eget produkt. Vil du leve av musikken, og musikk er det eneste du kan, trenger du hjelp av andre. Da må du også akseptere at du må bruke penger, mener Lyse.

– Det må tenkes mer næring og butikk, ikke minst er det viktig å ha skikkelige planer. Det er eksempelvis lite å tjene på salg av musikk. Det er livespilling og merchandise som er den viktigste inntektskilden.

– Du er den eneste ansatte i STAR og må vel alliere deg med andre for å skape synlige resultater?

– Ja, det er klart. Det er min jobb å vise hvordan musikerne lettere kan leve av musikken. Vi arrangerer blant annet kurs i sosiale medier, booking og promo. Et band er som å drive en bedrift. Derfor



Ingenting kommer av seg sjøl. Musikerne må bli flinkere til å forvalte produktet sitt, mener den nye STAR-sjefen, Martha Lyse.

håper jeg at vi kan få til et godt samarbeid med næringslivet i regionen vår. De kan også lære av oss i musikkbransjen, så dette håper jeg kan gå begge veier!

STAR er et kompetansesenter for musikkmiljøet i Rogaland, med kontor i både Stavanger og Haugesund. Det er en medlemsorganisasjon som drives med støtte fra Rogaland fylkeskommune og kommunene Stavanger og Haugesund. Det tilbys rådgivning og hjelp i form av personlig veiledning, kurs og seminarer.



Kurs og Konferanse i Fjellet Det Blå

Stavangerregionens nye møteplass



Visste du at Byrkjedalstunet i dag er hotell med 64 senger (31 rom), kafé og restaurasjon, bakeri, butikk, fjellhall og Ovalen (250 pax) med unike kurs og konferanse fasiliteter? Kontakt Sissel på telefon 90 07 93 49 eller besøk oss på byrkjedalstunet.no

Byrkjedalstunet har vært et reisemål, handelssted og stoppested i generasjoner. Vi er viden kjent for den gode maten og servicen, og litt mindre kjent som den nye møteplassen i Stavangerdistriktet. Nå har vi bygget gjesterom og konferanserom i og utenfor fjellet som det knapt finnes maken til, og vi har utviklet en meny kun basert på det beste vi kan oppspore av gode råvarer fra fjord til fjell i nærmiljøet.



2020park

Stavanger
12 min

Gausel

Sandnes
7 min

Klepp
16 min

Bryne
20 min

Nærbø
25 min

Egersund
55 min

Lei av at verdifulle medarbeidere må bruke tid i kø?

Dobbeltsporet har 97%* punktlighet og gjør arbeidsreiser mer forutsigbare og presise.

Kontakt oss i dag for et tilbud på kontorlokaler.

Ring 997 37 758
2020park.no

2020parkTM

*) Tall fra Jernbaneverket. 2011



- HMS er ferskvare!

De kjefter på oljeselskapene, får kjeft tilbake – og kritiseres av miljøbevegelsen. Men Anne Myhrvold kunne ikke la sjansen til å påvirke sikkerhetsarbeidet på norsk sokkel gå fra seg. Den nye toppsjefen i Petroleumstilsynet retter blikket nordover. Og skal hindre storulykker.



Tekst: John Gunnar Skien
Foto: Eirik Anda/BITMAP

– Det er en risiko forbundet med olje- og gassvirksomheten, det er klart. Men det handler om å forstå den – og gjøre risikoen minst mulig.

Det har gått et halvt år siden Anne Myhrvold forlot jobben som HMS-direktør i BP Norge til fordel for toppsjefjobben i Petroleumstilsynet, men hun føler seg fortsatt fersk i jobben. Et halvt år går fort, så hvem hadde ikke følt det på samme måte. Hun tar i mot oss i Petroleumstilsynets nye og tidsriktige lokaler på Ullandhaug, vegg i vegg med Oljedirektoratet. Hvem er så hun som skal passe på at alt går trygt og riktig for seg i oljå? Hva er det med oljebransjen som tiltrekker seg så mange kvinnelige toppsjefer? Hvorfor anmelder ikke Petroleumstilsynet de alvorligste hendelsene? Og er båndene til bransjen for tette? Så mange spørsmål. Og så mange interessante svar!

- MANGFOLD, IKKE KJØNN

Norsk olje og gass, Petoro, Petroleumstilsynet og ExxonMobil Norge. Det er ikke bare bransjetilhørigheten som er felles, de har alle kvinnelige toppsjefer. Det finnes flere eksempler, det er riktig, men poenget er uansett: Det er påfallende mange kvinner i toppledersjiktet innen olje og gass. Skjønt, Myhrvold er ikke så sikker på om bransjen skiller seg så veldig ut fra andre, og for henne er heller ikke kjønnspektivet så veldig interessant.

– Jeg er litt lei av slike problemstillinger. Poenget for meg er å sikre et

– Det går an å ha en god dialog med oljebransjen, og vi mener den dialogbaserte tilnærmingen gir best resultater, sier den nye toppsjefen i Petroleumstilsynet, Anne Myhrvold.

mangfold, det skal være mulig å ha ulike lederstiler. Det er viktigere for meg enn kjønn. Kjønnsfokuset er overdrevet. Kvinner kan da være veldig forskjellige som ledere! Jeg kan ha vel så mye til felles med en mannlig leder som med en kvinnelig. Kort sagt er lederegenskapene viktigere for meg enn kjønn.

– Det er notert. Hvordan beskriver du deg selv som leder da?

– Jeg er inkluderende og ønsker å motivere folk rundt meg. Jeg er en teamorientert person som selvsagt er opptatt av resultater, men prosessen fram til et gitt resultat er jeg like opptatt av. Hvordan jobber vi, jobber vi rett? Det skjer så mye mens vi går, og vi må alltid søke utvikling og forbedring.

”Arbeidet for å hindre storulykker tas alvorlig, men ikke alvorlig nok, mener vi.

- HMS ER FERSKVARE

Apropos forbedring. Vi liker å tro at norsk sokkel er den tryggeste og mest miljøvennlige i verden. Og det er mye positivt å si. Bransjen i seg selv er Norges mest spennende, mener Myhrvold, og det var ønsket om å påvirke den i riktig retning, sette sikkerheten enda høyere opp på dagsordenen, som gjorde at hun takket ja til å etterfølge Magne Ognedal i Petroleumstilsynet.

– Det er et mål at norsk sokkel skal bli verdensledende på HMS.

– Men er vi ikke det da?

– Vel, HMS-arbeid er ferskvare.

Kanskje var vi langt framme i går, men er vi det i dag? Det spørsmålet må vi alltid stille oss. Vi må alltid søke forbedringer for å hindre store, alvorlige ulykker.

Vi ser positive trender, men bildet er sprikende. Antall gasslekkasjer går for eksempel ned, men de hendelsene vi har hatt har vært veldig alvorlige. Arbeidet for å hindre storulykker tas alvorlig, men ikke alvorlig nok, mener vi. Derfor blir dette et satsingsområde for oss også neste år.

– Kostnadsnivået på norsk sokkel har blitt så høyt at det bekymrer både oljedirektøren og selskapene. Rammes sikkerhetsarbeidet i jakten på innsparinger?

– Virksomhetene skal møte kravene i regelverket og vår plikt er jo å gripe inn hvis dette ikke er tilfelle uavhengig av kostnadspress.

FAG OG POLITIKK

Myhrvold har bodd i Stavanger i 21 år, hun er gift med Arne og sammen har de en datter og en sønn på 20 og 22 år. Som østlendinger i vesterled var planen å bli værende i to-tre år, men slik går det ikke når Østlandet må konkurrere med både trivsel og spennende jobber her vest. BP kom hun til i 2002, men hun har også jobbet fire år i Oljedirektoratet tidligere. Dermed oppleves ikke spranget så stort, men forskjeller er det selvsagt mellom tilsyn og oljeselskap.

– Som HMS-direktør i BP Norge hadde jeg ansvar for en avdeling med 50 ansatte. Nå er det mellom 160 og 170. Du får ikke den nærheten til alle da, nå må jeg jobbe mer gjennom lederteamet. I tillegg handler det ikke bare om fag lenger, det dreier seg også noe mer om politikk.

– Er du komfortabel med det?

– Det hjelper å ha en solid faglig forankring i jobben som direktør for Petroleumstilsynet, men når det kommer til politikken har jeg noe å lære, det innrømmer jeg gjerne. Men jeg regner med at erfaringen fra Oljedirektoratet er noe jeg vil ha nytt av.

– Petroleumstilsynet har blitt kritisert for å ha for tette bånd til bransjen. Hva tenker du om det?



– HMS-arbeid er ferskvare. Kanskje var vi langt framme i går, men er vi det i dag? Det spørsmålet må vi alltid stille oss, mener Myhrvold.

– Vi må være veldig bevisst på det. På den ene siden skal ingen kunne tvile på vår uavhengighet, derfor må vi ikke handle slik at det kan herske tvil om habiliteten vår. Når vi rekrutterer folk fra et oljeselskap sier det seg selv at vedkommende ikke kan jobbe med tilsynsaker hos sin tidligere arbeidsgiver. For å illustrere poenget så må jeg holde meg unna BP-saker i lang tid. På den andre siden er god kjennskap til oljebransjen viktig for å kunne gjøre en skikkelig jobb. Og målet er felles for alle i denne bransjen: Unngå skader og ulykker.

ANMELDER IKKE

Petroleumstilsynet skriver gjerne krasse rapporter og kommer med strenge pålegg når de mener det er på sin plass.

Politiet varsles og det samarbeides om oppfølgingen, men Petroleumstilsynet anmelder sjelden hendelser. I motsetning til Arbeidstilsynet. Man kan lure på hvorfor to tilsynsmyndigheter har en så ulik praksis? Myhrvold mener noe av forklaringen kan være at Arbeidstilsynet støter på både seriøse og mindre seriøse aktører, mens oljebransjen i større grad består av seriøse selskaper, som gir grunnlag for en litt annen oppfølging.

– Det er utvilsomt en ulik policy, men det er også ulike næringer. Det går an å ha en god dialog med oljebransjen, og vi mener den dialogbaserte tilnærmingen gir best resultater. Vi har et tett og godt samarbeid med politiet, og varsler politiet om hendelser og alvorlig forhold. Vi har ikke et ufravikelig prinsipp om å ikke anmelde, men vi mener vi oppnår mer med dialog og pålegg. Det viktigste for Petroleumstilsynet er nemlig å skape varige endringer når vi mener det må til.

”Kjønnsfokuset er overdrevet. Kvinner kan da være veldig forskjellige som ledere!

Da er rett og slett ikke anmeldelser det beste virkemiddelet, slik vi ser det.

PRIORITERINGENE

Åremålet er på seks år, men kan forlenges til maksimalt tolv år. Seks måneder ut i åremålet sier hun det lover godt så langt - og smiler godt. Men noe mål i seg selv er det ikke å sette tydelige spor etter seg, det viktigste er at Petroleumstilsynets arbeid setter spor. Den nye toppsjefen tror heller ikke at oljebransjen kommer til å merke den store forskjellen, til tross for at lederen nå heter Myhrvold og ikke Ognedal. Mer sentralt er det at bransjen opplever åpenhet og god dialog i møtet med Petroleumstilsynet, og at de alltid søker utvikling og bedre måter å utføre tilsynene på. Da er Myhrvold fornøyd.

– Du skal prioritere arbeidet mot storulykker framover, sier du. I tillegg skal blikket rettes nordover. På hvilken måte?

– Vi har lang og god erfaring fra offshorevirksomhet i Nordsjøen, men når det kommer til nordområdene er det noen andre utfordringer. Hva må vi for eksempel gjøre for å unngå ising på en plattform? Vi ønsker å lære av andre land som opererer i arktiske strøk, og vi ønsker å samarbeide på tvers av landegrensene. Det betyr at blant andre Russland, Canada, Grønland og Island inviteres med i et samarbeid der vi kartlegger hva vi vet og hvor vi skal sette inn støtet. Det skal bli utrolig spennende!



TELENORBYGGET - PROSJEKTKONTORER SVÆRT KONKURRANSEDYKTIGE BETINGELSER

- › Ypperlige prosjektkontorer på Forus til svært konkurransedyktige betingelser!
- › Lokale består av en kombinasjon av effektive cellekontorer og åpent landskap
- › Meget god parkeringsdekning
- › Felles resepsjonstjeneste
- › Velutstyrt kantine
- › Møteromspool
- › Auditorium med plass til 60
- › Egen gymnastikksal
- › Finn-kode: 42414057
- › Adresse: Forusbeen 35

KONTAKT MEGLER
Torill Skrettingland
M: 91777814
E: ts@malling.no

Kurt Inge Nybru
M: 91523026
E: kn@malling.no
www.malling.no

For en enklere og raskere arbeidsdag



Altibox Bedriftspakken

Med vår totalpakke er bedriften din klar for dagens og fremtidens kommunikasjonsbehov. Den inneholder markedets råeste internett via lynrask og stabil fiber, telefoni og de mest populære TV-kanalene. Ta kontakt med din Altibox-leverandør i dag



ALTIBOX LEVERES AV

Ønsker du tilbud på fiber til din bedrift? Kontakt oss på bedriftfiber@lyse.no



25-årsjubilant med store



ambisjoner



Gloppehallen er sprengt ut i fjellet og skaper en helt spesiell ramme rundt arrangementene, enten det er selskaper, konferanser, møter eller konserter.

Byrkjedalstunet startet som lysstøperi, med servering av lapper, kaffe og pølser. Året var 1988. 25 år etter har det blitt en av de største turistattraksjonene våre, et populært reisemål for cruiseturister – og et kjærkomment stoppested for hyttefolket i Sirdal. Og nå sikter de seg inn på kurs- og konferansemarkedet.



Tekst og foto:
John Gunnar Skien

Rundt 200.000 besøkende er innom Byrkjedalstunet i løpet av sommer-sesongen. Det fører stedet opp på sølvplass når de mest populære turistattraksjonene i Rogaland skal kåres. Bare Kongeparken har flere innom. På årsbasis passerer Byrkjedalstunet hele 300.000 gjester. Hva er det med Byrkjedalstunet som får folk til å kjøre en time fra Stavanger, bare for å spise middag, kjøpe lys og kjøre tilbake igjen? Daglig leder Marit Kommedal tror noe av forklaringen er personlig preg – og selvsagt god, hjemmelaget mat.

– Folk forteller at det er godt å komme hit. Det er et personlig sted, et familiehotell. Overnattingsgjestene våre møter de som jobber her til både frokost og lunsj. Gjestfrihet er viktig for oss, og jeg tror vi oppleves som ekte. Vi vil at folk skal føle seg hjemme. Da kommer de tilbake, og det er selvsagt viktig for oss.

LYS OG KAFFE

Sporene etter tunge melkespann er godt synlige i gulvet i kafeen. Selvsagt er de det. For ekteparet Daniel og Randi Øvstebø har alltid interessen for mat, kultur og tradisjon vært det styrende prinsippet i arbeidet med å utviklet det gamle ysteriet til et sted med lysstøperi, servering, overnatting, selskapsdrift, kurs og konferanser. Datteren Sissel

Nedrebø er i dag salgs- og markedsansvarlig. Hun sier at foreldrene ikke hadde drømt om at det skulle bli som i dag.

– Det startet for 25 år siden med produksjon og salg av lys – og lapper, kaffe og pølser. Først tre år senere stod kafeen ferdig. Etter dette har det gått slag i slag, med blant annet konferanselokaler og fjellhall. Dette var det ingen som forestilte seg da vi startet opp. Men min far har hele tiden hatt nye idéer, så ut av ingenting har det ikke kommet, forteller Nedrebø.

KURS OG KONFERANSE

Lysproduksjonen pågår fortsatt og er en viktig del av identiteten og varemerket, på lik linje med kjøttkakene. Menyen kan endres, men kjøttkakene består. Man tuller ikke med noe folk kjører milevis for å spise. Sånn er det bare, noe ligger fast, men mye endres. I 2006 kunne Byrkjedalstunet ta i mot overnattingsgjester da de 19 rommene stod ferdig. I høst var nybygget med ytterligere 12 rom klart. Dermed kan det tilbys 31 rom med totalt 64 sengeplasser. Slikt skaper arbeidsplasser i den vesle Gjesdal-bygda. Totalt 80 personer står nå på lønningslisten, antall årsverk er 30. De nye overnattingsfasilitetene gjør at Byrkjedalstunet lettere kan konkurrere på kurs- og konferansemarkedet mandag til fredag. Det er i alle fall planen, sier Nedrebø.

– Ja, nå har vi også omgjort Ovalen til konferansesal med plass til over 200 konferansedeltakere. Tidligere var Ovalen en del av lysstøperiet. I tillegg har vi Gloppehallen (hall som er sprengt ut i fjellet), som mange faktisk ikke kjenner



De nye overnattingsfasilitetene gjør at Byrkjedalstunet lettere kan konkurrere på kurs- og konferanse-markedet, mener daglig leder Marit Kommedal.



Ovalen var tidligere en del av lysstøperiet, nå er det konferansesal med plass til over 200 deltakere.

”Folk forteller at det er godt å komme hit. Det er et personlig sted, et familiehotell.

til, som kan huse både store selskaper, møter, konferanser, konserter og mye mer.

Det er utvilsomt et naturskjønt område vi befinner oss i. Og naturen brukes flittig når konferansedeltakerne inntar Byrkjedalstunet. Det er ikke så rart, for her ligger Nord-Europas største fjellur, Gloppedalsura, bare en fin spassertur unna, i tillegg er det all grunn til nevne Månafossen, som riktignok ligger noe lenger unna, men som også er en stor attraksjon med sine imponerende 90 meter fritt fall – Rogalands høyeste. Turistmagnetene Kjerag og Preikestolen kjenner enda flere til, og er også en del av opplevelsen Byrkjedalstunet kan lokke med for å sikre seg markedsandeler.

Det holdes åpent 362 dager i året. Det er mulig å kjøpe hele 385 ulike typer sterarinlys, et utvalg det er lite å si på. Det er også et rikt utvalg nasjonaliteter representert blant de ansatte. Arbeidstakerne kommer fra åtte ulike nasjoner, men det er folk som har kommet med både barn og ektefeller og bosatt seg i bygda.

JORDNÆRT OG VISJONÆRT

Hereford-kjøttet kommer fra egen gård og veden fra egen skog. Maten er rotfestet i tradisjonell norsk matkultur. Men kokken og kjøkkensjef kan også by på gourmetmat. Men Byrkjedalstunet er ikke bare lys, mat, overnatting, kurs og konferanse. I fjellhallen har Helene



Foreldrene til Sissel Nedrebø har bygd opp Byrkjedalstunet, datteren er i dag salgs- og markedsansvarlig.

Bøksle spilt, før jul kommer også Hanne Sørvaag. Det er trolske og vakre omgivelser som setter både publikum og artister i en helt spesiell stemning. Så flere konserter kommer med tiden.

– Vi vil jo at folk skal få en spesiell naturopplevelse når de kommer hit. I tillegg skal det være hjemmekoselig.

– Men hva med lysene, skal dere slutte med det?

– Å nei, det skal vi ikke. Lysproduksjonen er like viktig for oss som alt det andre vi driver med. Lysene er en del av identiteten vår, en del av merkevaren Byrkjedalstunet. Man tuller ikke med sånt, slår Kommedal og Nedrebø fast.



Lysproduksjonen er varemerket

Byrkjedalstunet

Daglig leder: Marit Kommedal

Styreleder: Daniel T. Øvstebø

Eier: Øvstebø-Gruppen AS (100 prosent)

Omsetning: 30 mill. (2013)

Nettsted: www.byrkjedalstunet.no

SIZE MATTERS

Vi printer til messe, dekor, innen- og utendørsreklame – i alle formater og på mange spennende materialer



BITMAP*

www.bitmap.no

- Ikke kast barnet ut med badevannet!

Et Forus i sterk vekst kan om kort tid bli omfattet av nye og strenge restriksjoner for parkering. Næringsforeningens medlemsbedrifter har engasjert seg sterkt i saken, og frykter at de nye bestemmelsene vil koste mer enn de smaker.



Tekst: Frode Berge
Foto:

Høringsrunden for forslaget til ny kommunedelplan for parkering på Forus og Lura er nå avsluttet. Forslaget har skapt både debatt og temperatur, særlig blant Næringsforeningens mange medlemsbedrifter på Forus.

Svein Ivar Førland leder ressursgruppen vår på Forus. Han opplyser at gruppen har gått grundig til verks i sitt arbeid med saken.

- Dette er en svært viktig sak for næringslivet på Forus. Derfor har vi både arrangert egne høringsmøter og brukt mye tid i ressursgruppen på å utforme høringsuttalelsen vår. I tillegg har vi hentet inn verdifulle eksterne vurderinger fra Econ Oil & Gas. Disse vurderingene underbygger det som er hovedpoenget vårt: Veksten på Forus har vært, og er, sterkt undervurdert. Dette har ført til underinvesteringer i infrastruktur og kollektivtilbud. Den desidert største utfordringen for Forus handler altså om å bygge ut infrastrukturen og å styrke kollektivtilbudet, sier Førland.

Han understreker at ressursgruppen for Forus er enig i behovet for en lang

tytere kollektiv- og sykkelandel blant de reisende til og fra Forus.

- Det vil imidlertid gi lite mening å innføre en ny, streng parkeringsbestemmelse før et skikkelig kollektiv- og sykkeltilbud er på plass. Vi må heller ikke glemme at IKEA og Statoil, to av hjørnesteinsbedrifter på Forus, begge planlegger nye og framtidsrettede bygninger her. Bygninger som vil være viktige tilskudd til den videre utviklingen på Forus. Forslaget til nye parkeringsrestriksjoner vil gjøre tilnærmet umulig å realisere disse byggeprosjektene, noe som definitivt ikke vil være i verken miljøets, Forus eller regionens interesse. Nå må vi passe på at vi ikke kaster barnet ut med badevannet.

Førland understreker at selv om dagens situasjon med mange arbeidsplasser og dårlig kollektivtilbud skaper utfordringer, så er det klare fordeler forbundet med å ha så mange arbeidsplasser samlet på ett sted.

- Dette gir oss muligheten til å utvikle et kostnadseffektivt kollektivsystem som omfatter svært mange arbeidstakere med felles reisemål. Nye parkeringsbestemmelser kan gjøre at bedrifter velger å lokalisere seg andre steder i regionen enn på Forus. En slik utvikling vil kunne bedre trafikksituasjonen på Forus, men gjøre det vanskeligere og dyrere å et-

blere et mer spredt kollektivtilbud andre steder. Vi mener dette underbygger at de nye parkeringsrestriksjonene kan motvirke muligheten til å oppnå bedre kollektivdekning dersom disse bestemmelsene innføres før et akseptabelt kollektivtilbud er på plass, sier Svein Ivar Førland.

IKEA

Hans Inge Skadberg er Store manager ved IKEA Forus. Han er alvorlig bekymret for konsekvensene av parkeringsforslaget, og frykter det vil slå beina under planene om et nytt, moderne IKEA på Forus.

I juni 2013 vedtok fylkestinget den nye Regionalplan Jæren. Her ble det åpnet for at IKEA kan etablere seg i ny bygning på en tomt som for lenge siden er kjøpt for dette formålet (tomt C1). I vedtaket sies det:

«Som unntak fra forbudet mot handelsetableringer utenfor områder avsatt til sentrumsformål åpnes det for at Sola, Sandnes og Stavanger kommuner i samarbeid kan avsette et område til formål handel på Forus felt C. Hensikten med unntaket er å gi mulighet for at det på dette området etableres en enkelt større handelsvirksomhet med regionalt/landsdelsbasert nedslagsfelt, og uten at dette utvikler seg til et handelsområde med flere virksomheter»

- Hvis vi får realisere nybygget på denne tomten vil det bety at vi får samlet all virksomhet i et moderne bygg på ett sted. I dag må mange av kundene våre innom eksternlageret vårt på Svanholmen, etter først å ha besøkt hovedvarehuset. Et nybygg på C1-tomten vil derfor være en fordel for både kunder, ansatte og for miljøet, sier Skadberg.

Han opplever forslaget til nye parkeringsrestriksjoner som uforenelig med et nytt IKEA-bygg på Forus.

- Forslaget innebærer at vi vil miste



Svein Ivar
Førland



Hans Inge
Skadberg



66% av de parkeringsplassene vi har dimensjonert bygget og tomten for. Dette tilsvarer 853 parkeringsplasser. Til gjengjeld vil det være krav om 768 sykkeloppstillingsplasser. Dette henger ikke sammen. Vi må også huske at svært mye av trafikken til IKEA foregår på kveldstid og i helgene, da kontortrafikken er minimal. Derfor har både Næringsforeningen og IKEA tatt til orde for at parkeringsbestemmelsene må skille mellom kontortvirkosomhet og varehandel, sier Hans Inge Skadberg.

STATOIL

Anne Bjerkelund Selvig er Manager for local deliveries i Statoil, og er i tillegg medlem av Næringsforeningens ressursgruppe for Forus.

- Vi opplever forslaget som dramatisk, sier Selvig.

I Statoils høringsuttalelse sies det blant annet:

«Inntil nye velfungerende alternative transportløsninger er på plass, vil den begrensningen som ligger i de nye parkeringsbestemmelsene representere en meget stor usikkerhet og risiko i planleggingen av nye kontorbygg i Forus-

området. Det er av vesentlig betydning at brukere av bygninger kan transporteres til og fra arbeidsstedet på en like effektiv måte som for andre lokasjoner i regionen. Gjennom det fremlagte forslaget til kommunedelplan innføres en betydelig usikkerhet for fremtidige beslutninger om nybygging på Forus.»

- Konsekvensene for nybyggene til IKEA og Statoil viser at det er behov for betydelige endringer i utformingen av de nye parkeringsbestemmelsene. Jeg håper politikerne lytter til innspillene fra næringslivet når de endelige vedtakene skal fattes, sier ressursgruppeleder Svein Ivar Førland.

Førland understreket at næringslivet er en aktiv medspiller i arbeidet med å øke kollektiv og sykkelandelen til og fra Forus, blant gjennom tiltak som bildeling, samkjøring og sykkelandelen. Næringsforeningen er også, sammen med Forus Næringspark, sterkt engasjert i arbeidet med å utvikle en ny applikasjon for sanntid informasjon om trafikkflyten på Forus. En slik app vil gjøre det langt lettere for bilister på Forus å ta «riktige» trafikkvalg, og vil være et viktig bidrag til å redusere køene på Forus på kort sikt.

Hans Inge Skadberg og Svein Ivar Førland håper politikerne hører på næringslivet når de nye parkeringsbestemmelsene skal vedtas.

Parkeringsbestemmelser

Kommunene Stavanger, Sandnes og Sola har utformet et forslag til nye parkeringsbestemmelser på Forus. Forslaget innebærer kraftige restriksjoner for parkering for alle nye bygg i næringsområdet. Bakgrunnen for forslaget er de voksende bilkøene på Forus, Stortingets klimaforlik og ordføreravtalen om reduksjon i klimautslippene. Kommunedelplanen har vært ute til høring, og politikerne i de tre kommunene skal behandle saken ferdig i løpet av høsten.

Stor interesse for styrearbeid

Det er en gammel travar blant Næringsforeningens møter og kurs. Helt siden 1999 har vi arrangert kurs i styrearbeid. I oktober deltok drøyt 40 interesserte.



Tekst og foto:
John Gunnar Skien

Hvem lager forslag til dagsorden, hva forventes av deg som styremedlem, hva bør du sjekke før du takker ja? Spørsmålene er mange og ingen for dumme når Næringsforeningen arrangerer heldagskurs i styrearbeid.

Styrearbeidet er viktig, men mange er usikre på hva rollen innebærer både i praksis og rent juridisk. Alt dette ble belyst av de høyst kompetente foredragsholderne, som denne gangen var Espen Trædal og Harry Veum fra Ernst & Young, Sigrun Sagedahl fra ProJure Advokatfirma, Ragny Bergesen fra ADVIS Stavanger, Roy Arne Rimestad i Norled og Nina S. Lie fra DNB.



Ragny Bergesen tok for seg styrearbeidet i praksis under heldagskurset.



Spar energi med våre fasadesystemer

Verdens mest solgte luftet fasadesystem med pussoverflate - StoVentec.

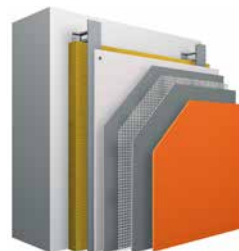
Med mange designmuligheter som passer til etterisolering av hus samt nybygg.

Egenskaper

- Totrinnstetting, høy sikkerhet mot fukt i bygg
- Motstandskraftig mot mikroorganismer (alger, sopp)
- Meget høy sprekk sikkerhet
- Tåler høy mekanisk belastning
- Motstandsdyktig mot slagregn
- Meget god værbestandighet

Godkjenning

- Sintef Teknisk Godkjenning Nr 2195
- Brannklassifisert iht. EN ISO 13501-1
 - StoVentec Mineral; A2,s1-d0
 - StoVentec Classic; A2,s2-d0



Kontakt oss for mer informasjon om våre fasadeløsninger.

Sto Norge AS | Telefon 66 81 35 00 | info.no@sto.com | www.stonorge.no

Sto | Omsorg for bygg.



Sissel Langva
Ring 930 41 779

**‘Bytt bank.
Prøv en i nærheten
som har tid når du
har tid’**

 **Sandnes Sparebank**
For lokalt næringsliv

© 2016 fasett Foto: Anne Lise Norheim



Du trenger ikke gjøre alle oppgavene selv

I Visma Services har vi fageksperter som kan bistå deg med kompetanse innen regnskap, lønn og økonomi.

- Regnskap
- Årsoppgjør
- Lønn
- Budsjett og prognose
- Bedriftsøkonomisk rådgivning
- Selskapsetablering
- Selskapsorganisering
- Styrearbeid

For mer informasjon, ta kontakt med oss:

Stavanger - tlf.: 51 81 57 00, e-post: stavanger@visma.no

Bryne - tlf.: 51 48 95 00, e-post: bryne@visma.no

Egersund - tlf.: 51 46 15 10, e-post: egersund@visma.no

Visma Services
- Vi tar et tydelig ansvar



FJORDBRIS HOTELL
ØSTHUSVIK



“Lunsj til lunsj pakke”

Man bor på enerom og får full bevertning
kun kr 1.990,-

Bor man på dobbeltrom koster det
kr 1.590,- med full bevertning.
Priser er pr person eks mva.

Særpreget konferansehotell
med vekt på god mat.
26 doble rom og en
restaurant for opp til
100 gjester.

Midt i fjorden - kun 30 min. med bil ut av Stavanger.

Se mer på fjordbris.no - og ring oss på tlf. 922 33 900



– Vi samler Vestlandet!

Opptakten kunne vært bedre, men all støtten har varmet, innrømmer OTD-general Peter N. Keilen. 23. og 24. oktober 2013 var det klart for Offshore Technology Days i Stavanger Forum. Større enn noen gang.



Tekst og foto:
John Gunnar Skien

510 utstillere mot 360 i fjor. Fire stoler haller og hele konferanseområdet. Alt tilgjengelig areal i Stavanger Forum tas i bruk når Offshore Technology Days inviterer leverandørindustrien til fest. Men selvsagt er det mest business. 27.312 besøkende slo uansett til på invitasjonen, den forrige rekorden var 22.400.

Rekorder for fall, og den blide OTD-sjefen kan ikke annet enn å smile fra øre til øre, uro i forkant til tross.

– Når man to måneder før får vite at vi ikke er ønsket videre i Stavanger Forum, gjør det noe med oss. De fire ukene det tok før det snudde og løste seg, var tøffe. Men heldigvis fikk vi stor støtte fra mange hold. Det løftet oss fram. Vi er en liten organisasjon som ikke klarer å dra et slikt arrangement alene, da gjør det godt å høre alle godordene fra besøkende og utstillere, sier Keilen.

B2B

To intense dager, med mye butikk og lite politikk oppsummerer hva OTD handler om. I tillegg inviteres drøyt 2.500 studenter innen petroleumsrelaterte fag slik at de kan møte bransjen gjennom både foredrag, konferanse og intervjuer. Arrangementet er stort, men at OTD ikke er på alles lepper i Stavanger-regionen, på lik linje med ONS som de fleste vet hva er, synes ikke Keilen er så rart.

– Vi har 15-årsjubileum i år, men det er andre gangen vi er i Stavanger etter at vi bestemte oss for å arrangere annet hvert år i de to byene. Folk som ikke har tilknytning til oljebransjen kjenner nok ikke så godt til oss, men det gjør nærheten. Og så er det viktig for meg å påpeke at ONS er utstillingsvinduet til norsk oljebransje i det internasjonale markedet. Det støtter vi, for det er viktig for hele bransjen. Vi trenger både ONS og OTD. Vi utfyller hverandre, men selvsagt er nyskapingen ONS Norway en konkurrent. Og ærlig talt: For vår del er konkurranse fint, det skjerper oss og sørger for utvikling. Så sant det skjer på like vilkår.

SAMLER VESTLANDET

Leverandørbedrifter med hovedsete i Bergen, andre i Stavanger. Noen holder til begge steder. På OTD stiller de ut side ved side. IRIS og CMI samarbeider om en felles konferanse. OTD bidrar til å gjøre Vestlandet mindre og skaper tettere bånd mellom de to byene Stavanger og Bergen, mener bergenser Keilen.

– Konkurransen mellom byene kjenner ikke leverandørindustrien seg igjen i, det er passé å snakke om hvor oljehovedstaden ligger. Det er ikke noe å diskutere. Stavanger er oljehovedstaden. Men Bergen er flink på blant annet drift, vedlikehold og subsea. Her bygges det broer og Vestlandet knyttes sammen. Det er intenst, det er hektisk, men utrolig gøy!

– Vi trenger både ONS og OTD. Vi utfyller hverandre, men selvsagt er nyskapingen ONS Norway en konkurrent, sier OTD-sjef Peter N. Keilen.





Hele 510 utstillere og over 27.000 besøkende tok turen til Stavanger Forum de to oktober-dagene OTD pågikk.

INSPIRERENDE ROM for kreative sjeler

Skagenkaia 35-37, Stavanger til leie

Inntil 800 kvm nyrenovert kontorlokaler
God parkeringsdekning

Eiers representant: **Jan Olav Steensland**

Mobil: +47 990 09 960 • Direkte: +47 22 01 21 45
E-post: janolav@skagenkaia.no

EiendomsMegler1 NæringsEiendom: **Karl-Andre Strandborg**

Mobil: +47 907 35 935 • Sentralbord: +47 415 99 900
E-post: karl.andre.strandborg@em1.no



Markedsavdelingen-as.no



Hele kveldens opplegg med
mat (eks. drikke)

Fra kr 595,-
per person ved gruppebestilling

Enkeltrom med
deilig frokostbuffet kr 600,-

Dobbeltrom med
deilig frokostbuffet kr 800,-

Jærsk tradisjonsrikt julebord

Jæren Hotell ønsker dere velkommen til
stemningsfulle lokaler med fyr i peisen, levende
lys, god musikk og kokker som lager nydelig
tradisjonsrik julemat fra Det Jærsk Kjøkken.

For bestilling: booking@jarenhotel.no
eller per telefon 51 77 11 00



Kronengruppen



DET JÆRSKE KJØKKEN



JÆREN HOTELL

Treffpunkt Gjesdal med Kari Traa

Hun tør å satse, tør å prøve nye ting - både innen idretten og i næringslivet. - Ingenting i livet mitt har vært planlagt, jeg skulle ikke vinne OL, jeg skulle bare ha det gøy, sier Kari Traa. Med flaks og dyktighet har hun lyktes i begge verdener.

En sprudlende og ungdommelig Kari Traa (39) kom til Skurve og fortalte om reisen fra idrettsstjerne til næringsdrivende. Møtet samlet fullt hus hos Asko på Skurve. På programmet hadde ressursgruppen for Gjesdal skaffet dyktige foredragsholdere som Simmer Vikeså, administrerende direktør i Figgjo Fajanse og Knut Underbakke, rådmann i Gjesdal – begge relativt nye i sjefsstolene.

GALSKAPEN VINNER

Det finnes et liv etter stjernestatus i idretten. Kari Traa har hatt suksess med klær. Noe av hemmeligheten har vært å utmerke seg på noe.

– Vi kom på markedet på et gunstig tidspunkt hvor det var enkelt å skille seg ut. Vi dundret til med farger og viste igjen. Det at jeg har et navn fra idretten har ikke gjort det verre. Jeg var glad foreldrene mine valgte Kari – det stod nemlig mellom Kari og Sveinhild. Jeg var ikke den typisk norske idrettsutøveren, jeg skilte meg litt ut, ler hun.

Nå har klærne hennes vunnet mange tester på ullklær, treningsklær og teknisk undertøy og er markedsledende.

– Kari Traa skal være for nuns & knockout. Vi skal være ujjålete, spre moro og glede og tilby et sporty og feminin mote, forteller hun. –Det handler om å prøve og feile og å våge å følge sine drømmer og impulser. Vi skal tilby klær for damer i alle aldrer, i alle fasonger.



EI HUMPETE OG "KUL" REISE

Kari Traa (39) er norsk freestylar fra Voss, OL-mester og flere ganger vinner av verdenscupen. Nå er hun gründer med sitt eget klesmerke og medeier i Skigutane. Skigutane er et vossafirma som har vært i sportsbransjen siden 1989. De tegner og lager klær og ski som leveres til sportsbutikker i Norge og utlandet. Merkevarerporteføljen består av Bula, Kari Traa, Vossatassar og Åsnes. Konsernet omsetter for cirka 300 millioner kroner og har rundt 100 ansatte.

– Vi er en munter gjeng som liker oss ute i aktivitet, vi er de sprelske og farge-rike, avslutter hun.

Kari Traa, verdensmester og medeier i Skigutane

Treffpunkt Gjesdal

Treffpunkt Gjesdal var i regi av Næringsforeningens ressursgruppe for Gjesdal i samarbeid med Jadarhus Gjesdal, Gilje Tre, Coop Gjesdal, SR-bank, Gjesdal kommune og Ålgård Landbrukssenter.



Deilig mat til små og store sammenkomster

Delikat og fristende mat i alle prisklasser

NYHET!

Vi drifter nå selskaps-
lokalene i Rosenkildehuset
og har gleden av å tilby selskaper
i flotte omgivelser midt i byen.

Kontakt oss for
et uforpliktende tilbud.
51 89 63 63 eller
post@dejavu.no

Vi tar
råvarene
på alvor

Déjà Vu delikatesser:

Lunsj // delikatesser // fingermat // møtemat // gourmetmat // tapas // overtidsmat

Ekte julestemning går ikke av moten:

10-årsjubilanten fikk hederspris

I år er det 10 år siden Julebyen i Egersund begynte som en vill idé – et luftslott som faktisk ble en realitet og virkelig har satt byen på kartet. Nylig ble den samfunnsmessige effekten av julemarkedet anerkjent ved at Norsk Sentrumsutvikling, organisasjonen for 45 sentrumsforeninger i norske byer, ga sin hederspris til julebyen.





Tekst: Egil Hollund

Selve ideen tok utgangspunkt i et utenlandsk forbilde, som så ble videreutviklet for å stå best mulig til trehusmiljøet i Egersund, en lokal tilpasning av en tysk tradisjon.

- Målet var å skape et julemarked med en ekte, lokal atmosfære og en god porsjon nostalgi, forteller Johan Aakre, initiativtaker til Julebyen – og også Næringsforeningens medarbeider i Dalane.

Allerede julen 2004 var Julebyen en realitet og initiativtakerne er fortsatt med på dugnadsbasis. Når årets jubilerende juleby åpner 5. desember, er det Næringsforeningens tidligere direktør Jostein Soland som får æren av å gjøre det.

- Drivkraften har hele tiden vært å se glade mennesker, og det har nå vokst opp en ny generasjon som ikke kan huske Egersund uten Julebyen. Liflige dufter av bålbrente pølser, kanel og gløgg har for lengst blitt kjente innslag i bymiljøet, forteller Aakre.

FØRST OG FREMST GLEDE

Hvert år – i løpet av noen uker rett før jul – blir gatene i Egersund fylt med boder, julepynt, musikk, nisser og barn med tindrende øyne.

- Men først og fremst fylles byen av glede. For bare tenk på hvor mye julestemning det er på et slikt julemarked der så å si alle sansene blir stimulert. I Julebyen kan man rusle rundt i koselige smug mellom boder som selger både julemat og julegaver; keramikk og glass, treskjærerarbeider og strikk, quilt og mange slags matgleder. Dette er varer man aldri ville finne i kjedebutikker på kjøpesentrene. Julebyen byr på mye humor og en solid porsjon nostalgi. Her er noe for alle aldersgrupper, og dette er nok nøkkelen til suksessen, tror Aakre.

EKTE

Julebyen Egersund har alltid hatt noen usedvanlig flotte juletrær. Selv uten snø og i regn har man klart å gjenskape en julestemning som mange trodde hadde gått tapt.

- Til tross for at det bare har snødd noen ganske få ganger, så syder det av liv mellom de små trebodene. Duften av julegrøt, pepperkaker, grillmat og granbar fyller smugene og forsterker den gode opplevelsen. Syngende munkeserverer gløgg, smeder banker i stål så gnistene flyr, voksne nyter deilige



Daglig leder Einar Kongsbakk (t.v.) og styreleder Jarle Pettersen (t.h.) i Norsk Sentrumsutvikling, overrakte hedersprisen til initiativtaker Johan Aakre under en tilstelning i Bergen. Aakre tok imot på vegne av Julebyen Egersund og leder Henrik Einar Seglem. Foto: Leif Erik Egaas

”Når folk lurer på om de eksisterende butikkene er en del av julebyen, har overgangen vært vellykket.

Johan Aakre

julepølser rett fra grillen og jublende barn flokker seg rundt det sjarmerende nisseparet. Artister, orkestre, dukke-teater og andre kulturaktiviteter fyller gatene. I Julegloben er det ulike gratisforstillinger for de minste, og hvert år blir det også arrangert nissetog – også i år, lover Aakre.

Midt på torget har Egersund Mandsangforening et eget lysthus der de selger gløgg og underholder. Koret sprer glede og begeistring, og er en viktig ressurs. Sangerne er først og fremst med fordi de vil bidra, og denne drivkraften kan flytte fjell.

- Når folk lurer på om de eksisterende butikkene er en del av julebyen, har overgangen vært vellykket. Nyskapningen har blitt påvirket av den gamle byen, samtidig som julebyen har vitalisert de eksisterende butikkene og den verneverdige bebyggelsen, fastslår Aakre.



Årets juleby åpner 5. desember i Egersund – for tiende gang.

Risavikaprisen til ConocoPhillips!

For alle første gang er Risavikaprisen delt ut – og den gikk til ConocoPhillips. Målet med prisen er å løfte fram og belønne bedrifter eller ansatte, organisasjoner eller enkeltpersoner som bidrar til å utvikle Risavika og Tananger til et område der det er godt å bo, arbeide og etablere næringsvirksomhet.



Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: Anne Woie

Utdelingen skjedde under den årlige Risavikadagen 24. oktober. Det er Næringsforeningens ressursgruppe for Risavika som er initiativtaker til prisen.

– Vi ønsker å løfte fram bedrifter, organisasjoner eller representanter fra

disse som har bidratt til at Risavika og Tananger-området oppfattes og oppleves som en god plass å arbeide og bo, sier David Ottesen.

Han er administrerende direktør i Risavika Havn og leder for ressursgruppen. Ottesen sitter i juryen sammen med Ingrid Nordbø, rådmann i Sola kommune og Harald Minge, administrerende direktør i Næringsforeningen.

Omdømmebygging

- Hva skal til for å få prisen?

- Kriteriene for tildeling av prisen er at bedriften, organisasjonen eller en representant fra denne over tid, eller i en spesiell sammenheng har satt Risavika og Tananger på kartet på en positiv måte og/eller har bidratt til å bedre forholdene for bosetting og nærmiljø gjennom sitt spesielle engasjement. Prisen handler om omdømmebygging som fører til økt trivsel, stabil bosetting og stabile arbeidsplasser, forteller juryleder David Ottesen.

ARBEIDSPLASSE OG BOMILJØ

I juryens begrunnelse heter det at "ConocoPhillips var en av de første oljerelevante bedriftene som etablerte seg i Tananger, og startet tidlig med å etablere kollektivløsning for sine ansatte. Busstilbudet har siden den gang blitt utvidet til å gjelde flere bedrifter, men det er fortsatt ConocoPhillips som koordiner ordningen. Vinneren har spilt på lag med idrettslagene i kommunen og har flere ganger sikret at arrangement har kommet på plass. Bedriften har også framstått som løsningsorientert og lyttende i forhold til de sjenanser bedriften kan ha påført beboere i området. ConocoPhillips har gjennom mange år styrket omdømmet for Risavika og Tananger gjennom sitt engasjement som har strukket seg langt over det som kan forventes".

Rosenkilden gratulerer prisvinneren!



Steinar Våge, administrerende direktør i ConocoPhillips fikk utdelt Risavikaprisen under årets Risavikadag. Juryen la vekt på at bedriften har vist et samfunnsengasjement som både bedrifter, beboere i området og frivillige lag og foreninger har fått glede av. Gjennom sin tilstedeværelse har prisvinneren bidratt til stabile arbeidsplasser og til å bedre bomiljøet.

**“ET MUSIKALSK FYRVERKERI
MED VISUELL ORGASME!”**

ROGALANDS AVIS



“EN TØFF, SPEKTAKULÆR KONSERT”

STAVANGER AFTENBLAD

“EN FRYD FOR ØYET OG ØRET”

NRK

TEATERKONSERT BEETHOVEN

AV CEDERHOLM &
BRDR. HELLEMANN & FURIO

LA DEG BEGEISTRE, BERØRE OG FORFØRE AV TIDENES MEST
SPEKTAKULÆRE OG ROCKA TEATERKONSERT. IKKE GÅ GLIPP AV DENNE
MULIGHETEN - DET ER FORTSATT LEDIGE BILLETTER!

BILLETTER: 51 91 90 90
WWW.ROGALAND-TEATER.NO

 **OBOS**

 **SpareBank**
SR-BANK

 **ConocoPhillips**
BEETHOVEN MEDSPILLER

SCENE
SKIFTE

 **ROGALAND**
TEATER

Mindup – med hjerte for fag og folk!

Mindup får fram positive kvaliteter hos mennesker og organisasjoner med skreddersøm etter behov. – Programmene våre er en kombinasjon av ferdighetstrening, kunnskapspåfyll og holdningsarbeid, sier Irene Grastveit (46).





Tekst: Trude Refvem Hembre
Foto: John Gunnar Skien

Når Mindup har kontor midt i hjertet av Stavanger med adresse Domkirkeplassen, kvalifiseres det til en slik betegnelse. Her holder de tre konsulentene til; Irene Grastveit, Andreas Middelthun og Siri Skårland Folkvord.

Irene Grastveit er daglig leder. Foruten å tilby konsultasjon har hun i over 20 år forelest på Handelshøgskolen BI blant annet innen selvledelse, coaching og endringsledelse. Tidligere har hun vært medeier og konsulent i Koriander AS, manager i KPMG og hun har vært regionbanksjef i Sparebank 1 SR-bank. Hun har hatt en rekke verv som styreleder og styremedlem. Nå jobber hun i Mindup as som konsulent med teamutvikling, mentoring og coaching.

MOTIVASJON OG PRESTASJON

- Hva er Mindup sin visjon?

- Å bidra til at team og enkeltpersoner i team har det godt og gjør det godt – at de er motiverte og presterer. Det gjør vi gjennom et teamutviklingsprogram som går over et år med påfølgende oppfølgingssamlinger. Vi leverer 1-1 coaching og mentoring samt opplæring av interne mentorer. Vi har i tillegg ofte presensasjoner på konferanser og samlinger, forteller Grastveit.

- Mindup har hatt suksess? Kan du si noe om konkurransefortrinnene og hva som gjør dere unike?

- Ja, vi får gode tilbakemeldinger og mange gjensalg hos mange av våre kunder gjennom mange år. Det unike er at vi etter 20 år med erfaring i grensesnittet ledelse, konsulentvirksomhet og foreleser erfaring på BI, har utviklet konsepter innenfor våre områder som vi vet gir effekt. Disse skreddersys etter behov. Vi er det vi prediker, så leveransene styrkes av rollemodellering og ekthet. Deltakerne på programmene våre får en kombinasjon av ferdighetstrening, kunnskapspåfyll, holdningsbearbeiding og læring ved å gjøre, høre og reflektere.

SPENNENDE REGION

Grastveit forteller videre at primærmarkedet er Stavanger-regionen. Noen av de store organisasjonene tar dem med ut i verden, og det oppdraget som er lengst borte fra Stavanger nå er et oppdrag i Brunei. Bransjer Mindup jobber for er olje og gass, kommuner og entreprenørvirksomhet. Noen oppdragsgivere nå er Aker Solutions, Wintershall, BP, Stream, Origo, Stavanger kommune, Strand kom-



mune, Time kommune og Sandnes kommune, Backe gruppen og Asplan Viak.

- Hvorfor satser dere i Stavanger-regionen?

- Det er spennende aktiviteter i regionen vår og stor vekst her. Svært mange profesjonelle organisasjoner her har behov for det vi kan – og så bor vi i regionen og får dermed tid til venner og familie utenom jobben vår. Vårt primærfokus nå, i tillegg til å gjøre en god jobb hver dag, er å finne nye kollegaer. Vi skal i alle fall bli sju her, forteller Grastveit.

- Hvilke målsetninger og ambisjoner har dere – hvor er Mindup om ti år?

- Da har vi et svært godt team slik at det er naturlig at vi har startet opp et sted til. Vi er fortsatt et profesjonelt team som tilbyr teamutvikling, mentoring og coaching!

SUNN, VARM OG VARIG VINNER-KULTUR

- Hva er viktigst for deg som leder for å få et godt arbeidsmiljø?

- Å bidra til at kollegaene mine har det godt og gjør det godt ved å være engasjert i dem og det de jobber med, støtte og utfordre dem og vise at jeg er genuint interessert. De trives og gjør det samme overfor meg! Vi er et godt team som utfyller hverandre og limes sammen av gode relasjoner, felles mål og verdier. Vi i Mindup er opptatt av å være og gjøre det vi anbefaler våre kunder å være og gjøre.

Du er en av foredragsholdere på Kvinneplassen, Næringsforeningens møteplass for regionens kvinner som ønsker faglig påfyll og nettverksbygging. Hva vil du snakke om på Kvinneplassen 15. november?

- Det gleder jeg meg til. Da skal jeg snakke om hvordan vi kan bygge en sunn, varm og varig vinnerkultur.

Grastveit beskriver seg selv som

Irene Grastveit, Andreas Middelthun og Siri S. Folkvord i Mindup AS tilbyr skreddersydde program for næringslivet innen teamutvikling, coaching og mentoring.

lidenskapelig interessert i fag og folk, bøker og aviser, film og teater, kafé og restaurantliv, natur og trening. Når hennes tre yngste barn er hos henne, er det deres interesser som står på agendaen. Hun er et politisk menneske, sosialliberal, men for tiden ikke aktiv i partipolitikk. Imidlertid viser hun at hun har et stort hjerte for dem som faller utenfor:

- I mitt enda voksne liv vil jeg engasjere meg for fosterbarn og fengselsfugler som skal tilbake til samfunnet, sier hun engasjert.

MEDLEMSKAP I NÆRINGSFORENINGEN

- Mindup ble nylig medlem i Næringsforeningen – hvorfor det?

- Næringsforeningen er profesjonell og aktiv og en viktig aktør i regionen hvor den tilbyr interessante møte- og nettverksplasser. Der får vi, og har anledning til, å gi av det vi kan og er opptatt av. Dermed kommer vi tettere på pulsen av næringslivet og holder oss oppdaterte på hva som skjer i regionen.

Mindup

Etablert: 2010 (som Mellomrom AS)

Eier: Irene Grastveit

Forretningsområde:

Teamutvikling, coaching og mentoring (1-1 og opplæring av interne mentorer/faddere/traineeer).

Daglig leder: Irene Grastveit

Ansatte: 3

Omsetning: 2,5 mill (2012)

Internett: www.mindup.no

Kontorlokale til leie i Vågen i Stavanger sentrum

Type lokale:	Kontor
Areal:	4825 m ²
Ovetakelse:	Etter avtale. Lokalene blir ledig 01.07.14.
Beskrivelse:	Lokale fremstår som god kontorstandard. Etter ny leietakers ønske kan lokale oppgraderes til ønsket standard. En oppgradering vil kunne påvirke overtakelsestidspunkt. Ta kontakt for mer utfyllende informasjon eller visning
Beliggenhet:	Nedre Strandgate 42/43. Lokale har en av byen beste beliggenhet på strandkaien med utsikt over Vågen og en meget god profilering
Kontakt:	Kjell Rommetveit, mob.: 918 62 301



FIRMAGAVER

Brødrene Pedersen løser dine utfordringer

Brødrene Pedersen startet opp i 1876, 137 år senere er vi godt posjonert med butikker i Stavanger sentrum, på Amfi Madla, Kvadrat, Tvedtsenteret og Sandnes. **Nå satser vi for fullt på firmagaver, og har egen avdeling i Langgaten 19, Sandnes.**

Vi samarbeider med de beste merkevare leverandørene, som Georg Jensen, Orrefoss/Kosta Boda, Sambonet, Le Creuset, Menu og Howard Riedel for å nevne noen - velkommen innom!

Kontaktperson: Ingunn Grødem, mobil 920 23 300,
e-post: ingunn@brodrenepedersen.no

BRØDRENE PEDERSEN
designforevig.no





Aalgaard Bygg AS

Geografisk plassering: Ålgård

Kontaktperson: Svein Olav Aalgaard, sveinolav@aalgaardbygg.no,

Webside: aalgaardbygg.no

Firmabeskrivelse: Aalgaard Bygg AS ble etablert i 2011 med et mål om å utvikle og produsere rimelige og funksjonelle boliger. I 2013 har selskapet seks ansatte og sitter på flere boliger under prosjektering og salg. Aalgaard Bygg ser lyst på fremtiden og ønsker å tilby stadig flere boliger for salg. Selskapet har derfor et sterkt fokus på nye prosjekter, og bruker mye tid og ressurser på å fremskaffe areal som senere kan bygges ut. Arbeidet har allerede resultert i en bred portefølje av prosjekter i alle faser fra råmark til byggegodkjente prosjekt. Aalgaard Bygg AS ønsker å være en betydelig boligprodusent i Jær-regionen, i dag og i fremtiden.



Icopal Tak A/S, Region sørvest

Geografisk plassering: Sandnes

Kontaktperson: Sveinung Jacobsen, nosja@icopal.com

Webside: www.icopal.no

Firmabeskrivelse: IcopalTak, er størst på tekking av flate tak i Norge. IcopalTak har totalt ni avdelinger. Selskapet beskjeftiger over 200 taktekkere. I IcopalTak tilstreber de en flat organisasjon med korte beslutningsveier. Aksepterer du et tilbud fra IcopalTak, vil du kun ha én person å forholde deg til når prosjektet skal gjennomføres. Selskapet utfører alle typer rehabiliteringer av flate tak. Det være seg alt fra garasjer, terrasser og eneboliger, til større borettslag og næringsbygg.



Eikeland Management Consulting AS

Geografisk plassering: Sola

Kontaktperson: Jostein Eikeland, 913 42 790, jostein@emc.as

Webside: emc.as

Firmabeskrivelse: EMC hjelper deg og din organisasjon til å finne riktig fokus slik at dere kan løfte organisasjonen til nye høyder. EMC ønsker å være en samarbeidspartner som er med på å utvikle og videreføre deres eget uttrykk mot det voksende markedet. Selskapet tilbyr tjenester som kommunikasjon, lederutvikling, web og visuelle tjenester, struktur, strategi, kompetanse og kultur.



Kurs og konferanse på Sirdal Høyfjellshotell

- Flott natur
- Møterom
- Tradisjonsmat
- Mange aktiviteter
- God stemning
- Moderne rom



Sirdal Høyfjellshotell
www.hotel.as



Fidjeland, 4443 Tjørhom.
Booking tlf. 38 37 74 00 – booking@hotel.as
Anne Gunn: 977 01 180 / Rolf: 911 67 571

EBT

Endresen Brygfjeld Torall
ADVOKATFIRMA

Arbeidsrett – Erstatningsrett – Fast eiendom – Kontraktsrett

Verksgata 7 4013 Stavanger
Postboks 155 Sentrum 4001 Stavanger
Telefon +47 51 89 96 00 • post@ebtas.no

Vår erfaring – din fordel

www.advokatene.no

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

FOKUS
naprapat
klinikk

Fokus Naprapatklinikk AS

Stavanger og Jørpeland

Kontaktperson: Lise Andersen, lise@fokusnaprapatklinikk.no

Website: fokusnaprapatklinikk.no

Firmabeskrivelse: Fokus Naprapatklinikk Avd. Stavanger ble opprettet i november 2011 av naprapatene Lise Andersen og Tone Haave Sønneland. Klinikken består av 2 behandlingsrom pluss et eget treningsrom til disposisjon for våre kunder. Fokus Naprapatklinikk tilbyr bedriftsavtalen, og kan bidra med redusert sykefravær gjennom:

- Ergonomisk gjennomgang av arbeidsplassen og individuell tilpasning av den enkeltes arbeidsplass.
- Finne årsaken til skade/belastningsskader.
- Behandling av eventuelle belastningsskader.
- Informere om forebyggende tiltak
- Råd og veiledning om trening og hjemmeøvelser.
- Muskel- og skjelettplager fører til nedsatt produktivitet, økte utgifter og høyere sykefravær.

Prima
Omsorg

Prima Omsorg avdeling Rogaland

Geografisk plassering: Sola

Kontaktperson: Stefan Blanckaert, daglig leder, 934 47 537, stefan@primaomsorg.no

Website: primaomsorg.no

Firmabeskrivelse: Prima Omsorg er et privat firma som tilbyr helse- og omsorgstjenester til alle som har behov for pleie og personlig assistanse. Selskapet ønsker å være et supplement til den kommunale helsetjenesten, og bistå der det offentlige ikke strekker til. Prima Omsorg er landsdekkende, og tilbyr tjenester til hjemmeboende mennesker i alle aldre og med behov for hjelp i hverdagen. Deres avdeling i Rogaland ligger på Sola. Avdelingen betjener hele Rogaland, også Egersund, Karmøy og Haugesund. Alle oppdrag blir skreddersydd etter ønske og behov.

eFab

Geografisk plassering: Stavanger

Kontaktperson: Henrik Jelsa, 45 88 89 51, henrik.jelsa@efab.no

Website: efab.no

Firmabeskrivelse: eFab AS er et nyetablert selskap



med fokus på energisektoren. eFab sitt hovedfokus er de nye operatørene på norsk kontinentalsokkel (NCS) - fra de tidlige stadiene som rettighetshaver helt opp til produserende operatør. I tillegg jobber selskapet med support- og serviceselskaper. Ved å kombinere forretningsforståelse og IT-kunnskap vil eFab være den foretrukne leverandør av prosjektledelse, rådgivning og implementering støtte. eFab tilbyr følgende tjenester:

- Strategi og planlegging
- Prosjektledelse
- ERP rådgivning
- Serviceledelse og kontroll

TETRA Technologies Norge

Geografisk plassering: Dusavik Base

Kontaktperson: Espen Sørbø - daglig leder, espen.sorbo@tetra.no, telefon 90192771

Website: www.tetratec.com

Firmabeskrivelse: TETRA er et globalt selskap med ansatte og kontorer i alle kontinenter med hovedkontor i Texas, USA. TETRA i Norge er sammensatt av flere divisjoner som innbefatter kompletteringsvæsker, kjemikalier til brønner, verktøy for vaskeoperasjoner i oljebrønn, i tillegg til at TETRA tilbyr riggekjølingstjenester gjennom porteføljen til TETRA selskapet Optima Solutions.

Vi flytter dine ansatte til og fra Norge!

For mer informasjon besøk oss på www.adamsexpress.no, eller send en e-post til: oslo@adamsexpress.no, bergen@adamsexpress.no eller stavanger@adamsexpress.no.



Adams
express



BYEN DIN. NÆRT OG EKTE.

Små og store ønsker går i oppfyllelse med gavekort til 200 butikker og byopplevelser.



HER KJØPER DU GAVEKORTET:

Mæhle, Østervåg 4 • Adr. Østervåg i Østervåg • Vakkert, Salvågergata 3
Gavekortautomat, Straen Senteret • Stavanger Sentrum, Nygaten 15.

www.stavangersentrum.no



The Stavanger Region

– A miniature international metropolis

How can you and your organization participate in welcoming new employees who have accepted a position in the region? If you're a member of a club, society or team and you want new recruits - here is this month's best suggestion!



By: Inger Tone Ødegård,
Stavanger Chamber of
Commerce and Industry

The Stavanger region has a large international work force representing a multitude of competencies. In the last edition of Rosenkilden we described how companies can create an international 'we' culture within the workforce by taking

the best of Norwegian culture as well as the other cultures represented to create better results and a more efficient working environment.

Most Norwegians are very active outside of work, be it playing sports, going to the gym or members of societies and clubs. It's not unusual for children to be involved in 2-3 after school activities where parents are highly involved, not just as chauffeurs but also as coaches and mentors. After hour activities play an important role in Norwegian culture and

is important as a way of socializing and development for people of all ages.

For newcomers to the region, regardless of origin, the best way to gain a social network is through the rich organizational life and participation in the cultural scene, societies and various clubs. The people's parade on May 17 is a continuous presentation of the regions volunteer culture; however, newcomers will not find these clubs and activities on their own. If you sing in a choir, play chess, football, volleyball, dance hip-hop



Opptur 2011 STF Helen Bergsten (tv) og Jasmin Tjalvin Bjørnsen, Smiodden Foto Kjell Helle-Olsen.

Invitation

All Clubs and Associations wanting new members can send an email with some basic information to inn@stavanger-chamber.no INN Expats release a monthly newsletter in English that is sent to all expats in the Stavanger-region. This is a great opportunity to let them know more about the activities your club or association offer.

or some other activity invite your new colleague and family along. Perhaps they don't want to join your particular hobby but you inviting them along can be the starting point to spark their interest in finding the wider range of activities the region has to offer.

The Democracy Jubilee 2013 has had a variety of topics up for discussion and one of these is the culture of volunteering, and how your voice can be heard by participating in clubs and organizations. The Democracy Jubilee meetings are open to all, however they are held in English so that newcomers have a chance to understand the message conveyed by the presenters. The next meeting is on November 26 at 1900 in the Rosenkildehuset. Stavanger Chess club, The Italian society, Stavanger Tourist Association, Stavanger Badminton and Stavanger Rugby club will be there and they are all wanting to recruit new members to their organizations.

For example, chess does not require a verbal language. When it comes to learning from one another perhaps it's as easy for Norwegians to learn to play rugby as it is for newcomers to learn to ski? Don't let anything go untried !



Siby Abraham (India), Orlando L. Magnaye (Filippinene), Eres Christy Pascual (Filippinene), Zigrid Lotus Laygo (Filippinene)



INN Expats events in November

- 06.11 Grocery Shopping Orientation
- 13.11 Norwegian Conversation Group
- 13.11 Real Estate Seminar
- 20.11 Starting your own Business Seminar
- 21.11 Portuguese Evening
- 26.11 Your Participation in the Norwegian Democracy
- 26.11 Visit Lervig Brewery
- 27.11 Norwegian Conversation Group
- 28.11 CV Registration Course in English

Every week:

Monday Walk and Talk - Mosvatnet

www.rosenkilden.com

Stavanger Chamber of Commerce has a regional welcome program for newcomers, International Network of Norway (INN)

- Weekly Area Orientation program (full day program)
- Weekly events
 - Cultural awareness and daily life
 - Networking
 - Introduction to Norwegian activities and sport
 - Job training sessions for spouses
- Monthly newsletter in English

www.rosenkilden.com

INN team: Randi Mannsåker, Emil Hume, Inger Tone Ødegård and Tom E. W. Gundersen



Høringsuttalelse fra Næringsforeningen i Stavanger-regionen til Kommunedelplan for parkering på Forus og Lura

INNLEDNING

Næringsforeningen i Stavanger-regionen og ressursgruppen for Forus har studert forslaget til ny Kommunedelplan for parkering på Forus og Lura nøye. Dette er en svært viktig sak for medlemsbedriftene våre på Forus, og vi har derfor gitt uttalelsen en grundig behandling.

OVERORDNEDE BETRAKTNINGER

Næringsforeningen deler bekymringen for den lave kollektiv- og sykkelandelen på Forus, som utgjør en av hovedbegrunnelsene for planforslaget. Vi er også enige i at Stortingets klimaforlik og ordføreravtalen om reduksjon i CO₂-utslipp innebærer behov for nye tiltak også i Stavanger-regionen.

Vi er imidlertid av den oppfatning at de desidert mest effektive løsninger handler om opprustning av infrastrukturen, et høyfrekvent kollektivtilbud, nye ordninger for bildeling, samkjøring og sykkelbruk, samt utvikling av ny teknologi for å trafikkinformasjon. Tiltak som dette vil ha langt større og mer umiddelbar effekt enn en ny, restriktiv parkeringsbegrensning, slik denne er skissert i planforslaget. Næringsforeningen vil i denne sammenhengen understreke at urimelig strenge parkeringsbestemmelser på Forus vil vanskeliggjøre etableringer av særlig internasjonale selskaper, og øke risikoen for at Forus taper i konkurransen med næringsområder i regioner som Oslo, Bergen og Aberdeen.

Når det mest effektive tiltaket for å redusere privatbilandelen på Forus er å styrke kollektiv- og sykkeltilbudet, må Stortinget følge opp med tilstrekkelige bevilgninger. De tildelte belønningsmidlene, som skal fungere som et grunnelement for å styrke kollektivtilbudet, ble betydelig mindre enn forutsatt da forslaget til ny parkeringsnorm ble utformet. Kommunene søkte om 348 millioner, men fikk kun tildelt 215 millioner. Blant de nasjonale politikerne har det vært uttrykt skepsis til den nåværende tildelingsordningen. Ved behandlingen av Nasjonal Transportplan våren 2013, viste f.eks. Transportkomiteens medlemmer fra Høyre og Kristelig Folkeparti til at:

«Det med dagens måte å finansiere utbygging, drift og vedlikehold av infrastruktur, er lite sannsynlig at kollektivtilbudet noen gang blir tilstrekkelig godt til at visjon, strategier og mål kan nås. Disse medlemmene vil også styrke belønningsordningen for kollektivtiltak for å fremme bedre kollektivtrafikk i de store byene.»

Dette viser tydelig at ordningen er underfinansiert, og at det på nåværende tidspunkt ikke er grunnlag for å innføre den foreslåtte parkeringsnormen.

FORUS, EN SUKSESSHISTORIE

Forus har over de siste førti årene utviklet seg til å bli landets kanskje viktigste næringsområde. På mange måter er Forus «suksesshistorien med de sterke voksesmertene». Veksten i Forus-området har over lang tid vært sterkt undervurdert. Dette har ført til systematiske underinvesteringer i infrastruktur. Hovedfokuset nå må være hvordan myndighetene kan bygge en infrastruktur som fremmer, og ikke struper, videre vekst på Forus. Den vedvarende undervurderingen av veksten på Forus er tydelig dokumentert når vi sammenlikner forventet vekst med

faktisk vekst i perioden 2000-2013 (ref Fylkesdelplanen for langsiktig byutvikling på Jæren). Dette forholdet blir ytterligere dokumentert og problematisert i vedlagte studie fra Friar Årsnes /Poyry.

Selv om Forus hemmes av mangelfulle investeringer innen infrastruktur og kollektivtilbud, ser vi nå viktige framskritt. Den nye, separate bussveien langs Fv 44, den nye kollektivbroen på Forus, og nye ekspressruter er gode eksempler i så måte. Mye gjenstår imidlertid, og det vil være svært viktig at Forus prioriteres høyt ved den forestående utformingen av Jærenpakke 2. Dette gjelder for både vei, kollektivtilbud og infrastruktur for sykkel. Næringsforeningen vil særlig framheve betydningen av et godt bussveisystem, og en ny sykkelstamvei.

Næringsforeningen vil samtidig understreke betydningen av tiltak som kan redusere bruken av privatbil på kort sikt. Det er oppmuntrende at det nå jobbes med nye, konkrete tiltak for bildeling, sykkeldeling, samkjøring og en ny, avansert applikasjon for informasjon om trafikkbildet på og rundt Forus. Dette er tiltak der Næringsforeningen og Forus Næringspark er sterkt involvert. Vi vil også i fortsettelsen bidra konstruktivt i både utformingen og gjennomføringen av denne typen tiltak, og vi mener dette arbeidet vil ha langt større effekt enn den foreslåtte parkeringsbegrensningen, som vi i siste del av høringsuttalelsen vil gi noen konkrete merknader til.

KONKRETE INNSPILL TIL DE SENTRALE PLANBESTEMMELSENE:

• Ad. § 1 Formål

Formålet med ny parkeringsnorm er å vri reisemiddelfordelingen for nye etableringer og ved transformasjon. Bak dette ligger det et ønske om å redusere presset på eksisterende veginfrastruktur og å redusere CO₂ utslipp. Dette er målsettinger som Næringsforeningen slutter seg til. Det gir imidlertid lite mening å innføre nye restriksjoner før det foreligger fullgode alternativer for de reisende. Næringsforeningen etterlyser derfor nærmere analyser som sier noe om måloppnåelse, og hvor raskt det kan forventes at målene nås. Næringsforeningen mener videre at det nye reglementet ikke bør iverksettes før det foreligger fullgode alternativer til bilbruk på Forus.

• Ad. § 2 Bestemmelser om parkering

Det foreslås en maks norm på 1,2 plasser pr. 100 m². Denne normen baserer seg på at det medgår 20 m² pr. kontorarbeidsplass. Det betyr 1 plass for hver 5 kontorarbeidsplass. Dette er en bestemmelse som favoriserer gamle ineffektive arealer der det kan medgå opptil 40 m² pr arbeidsplass. Nye, effektive og miljøvennlige bygg der arealbruken er nede i 14 m² pr. kontorarbeidsplass blir straffet med lavere parkeringsdekning. Det bør derfor lages en bestemmelse som forholder seg til antall arbeidsplasser f.eks. ved at det tillates 1 parkeringsplass for hver 5 kontorarbeidsplass.

Næringsforeningen vil videre understreke at varehandelen vil utgjøre en viktig del av virksomheten på Forus også i framtiden. Parkeringsmønsteret for varehandelen har en

ganske annen rytme ift både dag/kveld og hverdag/helg enn hva tilfellet er for kontorvirksomheten. Dette forholdet er det ikke tatt tilstrekkelig høyde for i planforslaget.

- Handicapplasser og P-plasser for bildeleordninger bør holdes utenom. Videre bør det vurderes om p-plasser for el-biler skal ha en egen norm, dette for å stimulere til økt bruk av el-biler.

- Et næringsbygg står i 30 – 50 år og vil i løpet av sin levetid ha mange forskjellige brukere/leietakere. Det er derfor ulogisk at en mobilitetsplan for første leietaker som kanskje bare har en 5 års leieavtale legger parkeringsnormen for de neste leietakerne. Mot dette kan det anføres at det bare vil bli tillat midlertidigheter for inntil 3 år. Dersom midlertidigheten på 3 år blir stående vil denne bestemmelsen være overflødig. Det er ingen utbyggere som etablerer en parkeringsplass til ca. kr. 250 000 når bruken av denne er begrenset til 3 år. Skal denne bestemmelsen ha noen betydning må midlertidigheten gjelde i en periode som er lang nok til at den står i et rimelig forhold størrelsen på investeringen som er foretatt.

- Det må også etableres retningslinjer som sier noe om når det er dokumentert et parkeringsbehov ut over gjel-

dende bestemmelser. Uten retningslinjer vil utbyggerne være prisgitt kommunenes tilfeldige og varierende skjønn.

KONKLUSJON:

Næringsforeningen i Stavanger-regionen støtter målet om en høyere kollektiv- og sykkelandel på Forus. En kraftig opprustning av infrastrukturen og kollektivtilbudet er det desidert viktigste virkemiddelet for å oppnå dette målet. En slik opprustning er særlig viktig når vi vet at veksten på Forus har vært systematisk undervurdert de siste ti-årene, og at området derfor har havnet på etterskudd ift investeringer i ny infrastruktur.

Næringsforeningen mener at nye parkeringsnormer bør utformes på andre premisser enn det som forslaget legger opp, og at de ikke bør innføres før det er etablert fullgode alternativer til bruk av privatbil.

Harald Minge

Administrerende direktør
Næringsforeningen i Stavanger-regionen

Svein Ivar Førland

Leder
Næringsforeningens ressursgruppe for Forus

returmetaller.no

til beste for deg
og miljøet

Håndtering av returmetaller

✓ Enkelt ✓ Effektivt
✓ Sikkert



Harestadvika // post@returmetaller.no
51 41 81 00 // 906 51 340

DET SMARTE ALTERNATIVET

Leilighetshotellet L115 tilbyr forskjellige ulike typer leiligheter tilrettelagt for deg som har jevnlig behov for hotell eller en sentral bolig i kortere eller lengre perioder. Hos oss får du splitter nye, komfortable og effektive leiligheter som gir deg muligheten til å slappe av akkurat slik du gjør hjemme. Leilighetene er fullt utstyrt med kjøkken, alle hvitevarer, servise, tv, trådløst internett og selvfølgelig meget behagelig senger. Lagårdsveien 115 ligger en kort spasertur unna Stavanger sentrum. Paradis stasjon ligger like ved og kollektivtilbudet er meget bra.

www.L115.no

LEILIGHETSHOTELL L115

**LEDIGE
LEILIGHETER!**

BOOK I DAG PÅ
909 111 46

Melding om universitetsbyen Stavanger –

høringsuttalelse fra Næringsforeningen i Stavanger-regionen

Innledning

Næringsforeningen i Stavanger-regionen viser til brev av 13.06.13 fra Stavanger kommune og gir her vår høringsuttalelse til meldingen om universitetsbyen Stavanger.

Universitetet i Stavanger (UiS) spiller en svært viktig rolle for næringslivet og for regionen generelt. For Næringsforeningen er det naturlig å rette et særskilt fokus på UiS sin rolle innen kompetansebygging, innovasjon, omstillingsevne og rekruttering av arbeidskraft med høy kompetanse. Som vertsby har Stavanger et viktig ansvar for å legge til rette for at UiS kan fortsette den positive utviklingen, og bli et enda sterkere universitet både faglig og sosialt. For å oppnå dette må Stavanger bli en enda mer attraktiv by for studenter. Derfor er det svært positivt at formannskapet i Stavanger har tatt initiativ til å utarbeide en egen melding om vertskapsrollen for universitetet.

Overordnede vurderinger

I tillegg til å være viktig, er rollen som vertskommune for et universitet krevende. Forventningene er høye til at kommunen skal «levere» på områder som studentboliger, boliger for tilreisende ansatte, tilgang på arealer for å ekspandere, infrastruktur, lokaliteter for sosiale studentaktiviteter, kulturtilbud mv.

Mye av ansvaret for å følge opp disse områdene ligger hos andre forvaltningsnivåer/aktører enn kommunen, men det vil likevel være en generell forventning om at kommunen hele tiden sitter i førersetet i arbeidet med å løse disse utfordringene. Derfor er det positivt at meldingen legger opp til et høyt ambisjonsnivå.

Studentboliger

Den vanskelige boligsituasjonen for studenter er etter Næringsforeningens mening den mest akutte utfordringen Stavanger står ovenfor i bestrebelsene på å være en attraktiv studentby.

Stavanger-regionen har de høyeste boligprisene i landet, og opplever i tillegg et presset leiemarked med svært høye priser. I dette markedet må også studenter som kommer til regionen finne seg en plass å bo. Skal Stavanger framstå som en attraktiv universitetsby, som tiltrekker seg de gode hodene fra inn og utland, må det være mulig å skaffe seg en god bolig for en anstendig pris. Det er derfor svært viktig at det bygges flere studentboliger, og at dekningsgraden blir konkurransedyktig i forhold til andre universitetsbyer. Tall fra årsskiftet 2011-2012 viser at Studentsamskibnaden i Stavanger har en dekningsgrad på 13,6% mot 26,7% i Tromsø og 18,1% i Agder.

Næringsforeningen har tatt initiativ til å samle kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg, Rogaland Fylkeskommune, Universitetet i Stavanger, Studentsamskibnaden og aktører fra næringslivet for å finne løsninger på dette problemet. I den forbindelse sendte disse samarbeidspartnere felles brev til kunnskapsministeren både ifm revidert nasjonalbudsjett for 2013 og ved statsbudsjettet for 2014. Det er også sendt en henvendelse til Husbanken for å undersøke alternative finansieringsmodeller for studentboliger, og det kan være mulig å lage en egen modell for vår region. Denne muligheten skal utredes videre i løpet av høsten.

Vi vil likevel understreke at det må opprettholdes et trykk mot både regjering og storting for å få tildelt flere studentboliger til regionen vår.

Nærmere om andre viktige områder

Næringsforeningen vil videre fremme følgende synspunkter og innspill til forslaget til universitetsbymelding:

- Stavanger-regionen hemmes i økende grad av bilkøer og trafikkork. Dette på grunn av et stadig større misforhold mellom befolkningsveksten og kvaliteten på **infrastrukturen/ kollektivtilbudet**. Det er derfor nødvendig at Stavanger kommune, i tett samarbeid med Rogaland fylkeskommune, fortsetter arbeidet med å styrke kollektivtilbudet til/fra Ullandhaug.
- I tillegg til å «huse» nødvendige undervisningsbygg, administrasjonsbygg, bibliotek mv, har **Campus-området** på Ullandhaug en sentral funksjon som utgangspunkt for sosiale aktiviteter for studenter og ansatte. Velferdstilbudene på Campus har blitt kraftig forbedret de siste årene. Campus-området er videre et sted der det foregår viktig forsknings- og utviklingsarbeid. Ullrigg er ett av mange eksempler på dette. Helse og helseteknologi er et annet område der Stavanger-regionen har høye ambisjoner. Samtidig pågår det nå en debatt om framtidig lokalisering av Stavanger Universitetssykehus (SUS). Næringsforeningen mener at en framtidig lokalisering av SUS til Ullandhaug vil bidra til å styrke dette området sin rolle som et sentrum for forsknings- og utviklingsarbeidet i regionen. Dette er et sterkt argument for å plassere et nytt SUS på Ullandhaug.
- En levende studentby må ha et **sentrum** som er preget både av akademisk virksomhet og et aktivt studentliv. Dette betyr at en større del av universitetets virksomhet bør lokaliseres til sentrum. Videre er det viktig at det finnes attraktive kulturtilbud for studentene også i sentrum. Derfor bør Stavanger kommune fortsette å støtte opp om Folken, samt gir tilbud som Sølvberget en mer framtrædende rolle som arena for faglig debatt om aktuelle samfunnsspørsmål. Viktige begivenheter som semesterstart bør synliggjøres bedre i sentrum med egne arrangementer og «studentpriser» i butikker/kafeer/restauranter. Slike tilbud må selvsagt utformes i et samarbeid mellom kommunen, UiS, StOr og næringsaktørene i sentrum.
- Det er viktig at Stavanger kommune bidrar aktivt i arbeidet med å integrere **internasjonale studenter**. Dette bør skje i nært samarbeid med næringslivet og frivillige organisasjoner som har et engasjement på dette området. NATO og den internasjonale skolen er eksempler på institusjoner som har høy kompetanse på området, og som både kommunen og UiS kan samarbeide tettere med.
- **Samarbeidet mellom UiS og næringslivet** har alltid vært tett, og det er viktig at kommunen bidrar til å utvikle dette videre. Det handler om å utvikle nye fag i samarbeid med næringslivet, benytte eksperter fra næringslivet til gjesteforelesere og å videreutvikle UiS Pluss for å skreddersy bedriftsintern opplæring innen språk, kultur og andre fagområder.

Avslutning

Næringsforeningen i Stavanger-regionen setter pris på muligheten til å avgi høringsuttalelse i denne viktige saken. Et tett og systematisk samarbeid mellom kommunen, UiS og næringslivet er en viktig forutsetning for å nå de ambisiøse målene som meldingen skisserer. Næringsforeningen vil svært gjerne bidra til et slikt samarbeid også i tiden som kommer.

Stavanger, 09.10.13

Harald Minge

Administrerende direktør

Næringsforeningen i Stavanger-regionen

1

ETG.
VANNKANTEN
SIRISKJÆR

URBANE NÆRINGSLOKALER. EN FOT I SENTRUM. EN FOT I SJØEN.

VANNKANTEN FØRSTE ETASJE gir mindre bedrifter helt unike muligheter midt i Stavangers mest vitale vekstområde. Fantastisk utsikt. Helt i vannkanten. Nær sentrum. Nær det aller meste. Ideelt for bedrifter med 5 til 25 ansatte. Opparbeidet uteområde.

Også servicefunksjoner som kafé, skjønnhets- eller velværetilbud egner seg svært godt i dette prosjektet.

Gjennomgripende kvalitet i bygg som nekter å være som alle andre!

Interessert? Ta kontakt med
Torill Sevidt hos Kruse Smith
Eiendom på telefon 916 69 530

KRUSE SMITH
Eiendom

PARTNER TRE
+ + + + +



"I MITT BYGG ER DET INGEN LØSE SKRUER"

*Sigmund Osen, vaktmester
Vestre Svanholmen 4, (19.000 kvm kontorbygg)*



Seabrokers
Services AS

VELDREVNE NÆRINGSBYGG

Seabrokers Services forvalter totalt 160.000 m² næringsbygg i Stavanger-området. Gjennom kvalitetsstyrt drift har vi som mål å oppnå de mest veldrevne og kostnadseffektive byggene i regionen.

Vil du ha et veldrevet næringsbygg?
Kontakt oss for tilbud!

Tlf: 51 80 00 00
e-post: kunde@seabrokers.no.

Seabrokersgruppen ble startet i 1982. Vi jobber aktivt innenfor områdene skipsmegling, utvikling og drift av eiendom, radarbasert havovervåking og entreprenørvirksomhet. Gruppens hovedkontor er plassert i Stavanger, men vi har også kontorer i Bergen, Aberdeen, Rio de Janeiro og Singapore. Se www.seabrokers.no for mer informasjon

SEABROKERS GROUP
STAVANGER - BERGEN - ABERDEEN - RIO DE JANEIRO - SINGAPORE





Om Den Stavangerske Begeistringsskolen

- En begeistringsskole og den i Stavanger? Nettet gir oss bare et treff på «begeistringsskole»: Et tilbud i Trøndelag for lærere som kan få etterutdanning i å skape engasjement. Og vi som trodde at det var nettopp den engasjerte læreren som skulle skape begeistring? Heldige vi – som har fått gå i Den Stavangerske Begeistringsskolen – uten selv å være skikkelig klar over det. Aftenbladet har begeistret i 120 år. Og innimellom skikkelig irritert.

En avis skal gi råd i aktuelle saker. Den setter sin dagsorden og viser ønsket utvikling med sine lederartikler. Aftenbladets grunnlegger, Lars Oftedal, var gjennom hele sitt liv og virke samfunnsengasjert og løsningsorientert. Og han fikk mange lesere fordi han evnet å begeistre. Da Lars Oftedal ga ut sitt første nummer av Aftenbladet den 1. september 1893, åpnet han samtidig Den Stavangerske Begeistringsskolen.

Den siste lederen Lars Oftedal skrev før sin død i 1900 – var et tilsvaret til en leser som klaget over at Aftenbladet «bringer for lidet politik Stof»: «Men ideelig at jamte og gryle og gnaale og vimre og tumle og snadre og tøve og kakle og kjægle om vist og uvist, om personer og forhold i den politiske Gloppedalsuren, dels med egne og dels med «klipte» vaaben – det ligger ikke for os...» Oftedals redaksjonelle linje er klar: «Vi har nemlig paa det sociale, merkantile, industrielle, æstetiske og novellistiske omraade saa mange emner paa lager og saa mange problemer at søke belyst og løst, at vi kan ikke la dem gaa i vasken af hensyn til de enkelte, som kun lever for dagen og trives bedst med at plaske i de politiske «sølepytter». Klar tale: Det handler om perspektiver og gode løsninger på vanskelige, men viktige saker for vanlige folk.

ENTUSIASMENS SPRÅK ER STAVANGERSK!

Tre «oftedøler» skulle i rett linje komme til å bestyre «Begeistringsskolen». Etter Lars kom sønnen «Vesle-Lars», for så å bli avløst av sin sønn igjen – Christian S. Alle tre ble sentrale spillere på den politiske arenaen – på Stortinget og i regjeringen. Alltid med det beste for folk flest for øye.

«Vesle-Lars» var ulik faren, men farens lesere fulgte ham sammen med nye lesere som verdsatte den unge

redaktørens usedvanlig sterke intellekt. Han var både en eminent journalist og skapende politiker.

Aftenbladets opplag økte til 21.000 i 1920! Som statsråd kjempet han for arbeidsledighetstrygd, voldgiftslov og alderstrygdlov. Og han organiserte hermetikk- og sildeomsetningen, og han fikk etablert Hermetikklaboratoriet her i Stavanger. «Vesle-Lars» gjorde som sin far idéene og ordene om til handling.

Så overtar Christian S. Oftedal. Han hadde måttet flytte til Kristiania da faren ble statsråd. Der tok han med den største selvfølgelighet lederrollen blant sine jevngamle på Kathedralskolen. Han finner saktens ut at han har ett og annet å lære av hovedstaden, skriver Alfred Hauge i Aftenbladet bok til 75-årsjubileet, «Det siste ord blir aldri sagt», og fortsetter: – Men samtidig at hovedstaden har mer å lære av ham – og av Stavanger. Christian er allerede en svoren tilhenger av «Den Stavangerske Begeistringsskolen», hvis åndelig far var hans venn Anders Wyller. I et referat ved journalisten Paul Gjesdahl i Dagbladet fra studentfestlighetene i 1926 leser vi: «Så utbragte russeformannen Oftedahl et leve for universitetet. Har Wyller dannet begeistringsskole i Stavanger? Skal idéens fane heises på Madla? Ett er sikkert: Vi har i de senere år måttet venne oss til at entusiasmens sprog er stavangersk. Og det egner det seg ikke dårlig for – ærlig talt!» Stavangermannen Anders Wyller hadde året før ledet Det Norske Studentsamfund og ble senere en profilert litteraturforsker.

Christian S. Oftedal ble stortingsmann. Men det var avismann han var – derfor ble det bare en periode «på Tinget». Alfred Hauge skriver om Christian S. Oftedal: «En av de idéer han unnfanger og gjennomførte var at avisen hver dag på første side skulle ha et oppslag av positiv art. Avisen skulle først og fremst bygge opp, ikke slå ned. Han hadde en usedvanlig evne til å oppgløde for nye oppgaver, å tenne begeistring om en idé».

VI SOM HAR LATT OSS BEGEISTRE

Det er denne begeistringsbølgen vi oppdager – vi som har vokst opp med Aftenbladet. Som markering av sitt 100-årsjubileum ga avisen ut «En Rogalands krønike 1893-1993». Her møter vi Aftenbladet som vår historieforteller – om regionens eventyrlige muligheter: Om hvordan «stein ble til gull, og vann til kull» – med åpning av Titania, utbyggingen av Røldal-Suldal,

Rosenberg som et verft i verdensklassen, om hermetikken som forsvant og oljen som kom. Om DH-en og universitetsplaner og skolebygg, veier, broer og tunneler, flyplasser og havneanlegg. Med Aftenbladet som begeistret pådriver. For ikke å snakke om Motorveien som ble bygd før bilene våre trengte den...

Og i dag sitter vi her på verdens grønneste grein.

Aftenbladet har trukket linjene for vårt verdensbilde. Ikke alle har delt avisens verdigrunnlag, men den gjensidige toleransen har alltid vært der...

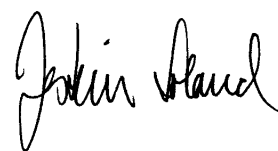
Aftenbladet har hatt en enestående evne til å fange internasjonale trender – for så å kunne gi sine lesere klare anbefalinger. Om det er misjonssaken eller uhjelp, forsvarsdisposisjoner og globale konflikter, internasjonale energipriser og nasjonale disposisjoner. Så er det betydningen for Stavanger og Rogaland som skal fram. For deg og meg. Den som lykkes som formidler, skaper engasjement og begeistring.

OG DE SOM KOMMER ETTER

Den siste «timen» i Den Stavangerske Begeistringsskolen fikk vi i NRKs Lindmo her en lørdag i høst. Tore Renberg og Kaizers må ha begeistret det ganske land – med sine historier om hvordan de tenker, arbeider og leverer etter langsiktige og ambisiøse planer. Renberg som gir ut roman på roman slik han har lovet sine lesere – og overrasker: Hvorfor ikke gi ut en singel når en likevel gir ut en roman? Eller Jan Ove Ottesen som skulle gjøre Kaizers til landets beste «live band». Nå er de der og velger å gi avskjedskonserter på avskjedskonserter – før det skal arbeides mot nye mål: En musikal for verdens fremste scener! Slik begeistret Renberg og Ottesen hele Norge. På kav stavangersk. Godt applaudert av tv-serien «Broen»s hovedperson, danske Kim Bodnia, som denne kvelden erklærte sin kjærlighet til Stavanger.

Alt handler om engasjement og begeistring over muligheter som er blitt til resultater: Godt sagt er blitt til godt gjort. Og det fra Stavanger. Verdens grønneste grein – med friske skudd fra litteratur og musikk.

Hvor er begeistring hos våre folkevalgte? Og står «Begeistringsskolens» kateter fortsatt i Aftenbladets redaksjon? Eller blir den flyttet til «den politiske Gloppedalsuren?»





Erik Øxnevad Larsen
partner i Deloitte Advokatfirma

Bedriftenes konkurranseevne i utlandet

Næringspolitiske hensyn kan vinne frem ved utforming av skattereglene. Et eksempel er den såkalte ettårs regelen i skatteloven. Denne bestemmelsen gir skattefritak på lønnsinntekt opptjent ved et arbeidsopphold i utlandet som overstiger 12 måneder.

Regelen ble begrunnet med at «hensynet til norsk næringslivs konkurranseevne tilsier (...) at det bør innføres en skattefritaksregel for bedriftenes ansatte når disse oppholder seg noe lengre tid i utlandet. Et slikt skattefritak sikrer at rammevilkårene for norske bedrifter ikke blir vesentlig dårligere enn for oppholdsstatens bedrifter og bedrifter fra andre stater som skattlegger utsendte arbeidstakere gunstigere enn det Norge gjør», jfr. Ot.prp. nr. 50 (2001-2001).

Ved norske bedrifters etablering i utlandet, vil det ofte være behov for at norske ansatte flyttes til utlandet. Anvendelsen av kreditmetoden innebærer at lønnsinntektene beskattes i Norge, men med fradrag for den skatt som er betalt i den annen stat. Når norsk næringsliv har virksomhet i land med lavere skattenivå enn Norge, vil dette derfor kunne innebære høyere beskatning av de norske arbeidstakerne enn det som følger av oppholdsstatens skatteregler. Norske bedrifter vil dermed kunne få dårligere rammevilkår enn både oppholdsstatens bedrifter og bedrifter fra andre stater som skattlegger utsendte arbeidstakere gunstigere enn det Norge gjør.

Skattefritaket er således begrunnet i hensynet til arbeidsgiver og ikke i hensynet til arbeidstaker.

Myndighetens fortolking og praktisering av annet regelverk knyttet til utstasjonering av personell i utlandet gjør at man kan stille spørsmål ved om norske myndigheter er dette hensynet seg bevisst i den daglige myndighetsutøvelse.

LØNNSINNBERETNING VED BRUK AV NETTOLØNSAVTALER

Spesielt Finansdepartementets uttalelse i brev datert 31.01.2013 må nevnes. Her legger man til grunn at dersom de ansatte er på nettolønnsavtaler så skal arbeidsgiver innberette en bruttolønn som er beregnet som nettolønn pluss såkalt oppgrosset norsk skatt. Dette skal arbeidsgiver gjøre selv om arbeidstakeren fyller vilkårene for skattefritak etter den nevnte ett-års regel.

Nettolønn kan typisk beregnes slik: Opprinnelig brutto lønn – estimert skatt = avtalt nettolønn + tilleggsytelser for å arbeide i utlandet=korrigert nettolønn.

Korrigert nettolønn blir ofte på grunn av kompensasjonsmodellen høyere enn opprinnelig bruttolønn. Korrigert nettolønn grosses deretter opp.

Korrigert nettolønn + oppgrosset norsk skatt = Ny brutto som utgjør grunnlaget for arbeidsgiver og ligningen av den ansatte.

Begrunnelsen for nettolønn er dels å skatte beskytte den ansatte mot økt skatt som følge av skatteplikt til arbeidsstaten og dels å skatte beskytte fordi man gir tilleggsytelser som er skattepliktige, men som den ansatte ikke hadde hatt om han ikke hadde arbeidet ute. På grunnlag av dette kan nettolønn utgjøre betydelige beløp, og når disse grosses opp med en marginal skattesats på 40% utgjøre enda større bruttobeløp.

Etter myndighetenes syn er det ikke den avtale nettolønn som skal innberettes eller som danner basis for betaling av arbeidsgiveravgift. Heller ikke hvilken skatt man faktisk ender opp med å dekke skal hensyntas. Myndighetene i Norge mener at det som skal grosses opp er løftet til den ansatte om å utbetale nettolønn. Hvis skatten man skal dekke bortfaller pga ettårsregelen så skal dette ikke ha betydning for hvilket bruttobeløp arbeidsgiver skal innberette. Den avtalte nettolønn skal «grosses opp» til et bruttobeløp som innberettes.

Eksempel: Avtalt bruttolønn utgjør kr. 700 00. Arbeidsgivers arbeidsgiveravgift (14,1%) utgjør da kr. 98 700. Lønnskostnaden kan da sies å utgjøre kr. 798 700.

Eksempel: Avtalt nettolønn utgjør kr. 600 000, så vil bruttolønn etter oppgrossing utgjøre kr. 945 059. Differansen på kr. 345 059 utgjør trygdeavgift på kr. 73 715, skatt på kr. 271 344.

Grunnlaget for arbeidsgiveravgift utgjør da kr. 945 059. Arbeidsgiveravgift (14,1%) utgjør kr. 133 253. Lønnskostnaden kan da sies å utgjøre kr. 1 078 313.

Skatten på kr. 271 344 vil ikke bli utlignet på grunn av skattefritaket i nevnte ettårsregel. Men oppgrossingen gjør at arbeidsgiveravgiftsbeløpet økes basert på et beløp som ikke betales. I tillegg må arbeidsgiver betale økt trygdeavgift.

Konsekvensen av dette er dels at man innberetter en høyere økonomisk beløp enn den fordel som er betalt den ansatte. I tillegg innebærer det at arbeidsgiver i prinsippet må innbetale den skatten som beregnes i oppgrossingen, men som senere bortfaller pga skattefritaket. I tillegg må arbeidsgiver betale arbeidsgiveravgift på et

bruttobeløp som inneholder et beløp (opp-grosset skatt) som forsvinner når skattekontoret innrømmer skattefritaket.

ØKER KOSTNADENE

Oppgrossingen innebærer at arbeidsgiver i prinsippet skal innbetale en skatt som etter nevnte skattefritaks regel ikke skal betales av hensyn til den samme arbeidsgiver. Denne kostnad kan sies å være midlertidig i den forstand at når skattekontoret ved ligningen innrømmer skattefritak så vil skatten bli refundert. Skatten blir midlertidig refundert til arbeidstaker som må betale denne til arbeidsgiver. Selskapets administrative kostnader vil uansett øke.

Bruttobeløpet som er basert på en skatt som ikke blir betalt, eventuelt blir refundert jfr. ovenfor, fører til videre til at arbeidsgiveravgiftsgrunnlaget blir kunstig høyt. Når nettolønn skal grosses opp med en skatt som ikke skal betales pga skattefritaket så vil likevel arbeidsgiver få en forhøyet arbeidsgiveravgift som utgjør 14,1% av den ansattes bruttolønn som arbeidsgiver må innberette.

Uavhengig av skattefritaket som nevnt har altså Finansdepartementet lagt til grunn at oppgrossingen skal foretas med en skatt som etter skattefritaket ikke skal betales. Selv om skatten refunderes/bortfaller vil likevel arbeidsgiveravgiftsgrunnlaget bli urimelig høyt i disse tilfellene. Det er et paradoks at finansdepartementet legger til grunn at man skal grosse opp med en skatt som av hensynet til arbeidsgiver ikke skal betales, med den konsekvens at arbeidsgivers kostnader til arbeidsgiveravgift øker.

Det er tvilsomt om finansdepartementet har forstått sammenhengen mellom regelverket her, og forholdet til økt arbeidsgiveravgift er ikke behandlet i nevnte brev.

Myndigheten har altså med overlegg innført en bestemmelse som tilsynelatende skal begunstige selskapene. Fordelen blir likevel delvis spist opp av den økte arbeidsgiveravgiften og trygdeavgiften man må betale som følge av den oppgrossing og lønnsinnberetning som arbeidsgiver må gjøre i disse sakene.

I og med at mange selskaper er hjemmehørende i vår region med et allerede høyt lønnsnivå så spørs det i hvilken grad nevnte praktisering av reglene er med på å realisere hensynet til norske bedrifters konkurranseevne i utlandet



Rosenkildehuset går online!

Prøv vår nye nettside i dag for å booke kurs, konferanse eller selskapslokaler i ærverdige Rosenkildehuset.

rosenkildehuset.no

Tilpasset både store og små arrangement, topp moderne AV-utstyr og egen privat bar. Déjà Vu sørger for en delikat og fristende matopplevelse.

Oppført i Louis Seize-stil for nesten 200 år siden og diskret tilbaketrukket midt i Stavangers innerste havn tilbyr Rosenkildehuset en annerledes ramme rundt ditt arrangement.





Av John Egil Mæland
leder for Mercuri Urval Oil & Gas

KOMMENTAR

Omdømmebygging – en nødvendighet for å tiltrekke seg kompetansen oljeindustrien så sårt trenger

Høye lønninger er ikke nok for å løse oljeindustriens utfordringer med å tiltrekke seg dyktige fagfolk. Å bygge et solid omdømme som kommuniserer at man er en attraktiv og sosialt ansvarlig arbeidsgiver – samtidig som man gjennomfører en bæredyktig rekrutteringsprosess – er også svært viktig. Selskaper som ignorerer dette vil få store vanskeligheter med å finne dyktige folk som kan møte verdens økende behov for energi.

Gang på gang hører vi at oljeindustrien roper varsko om at mangel på kompetente fagfolk er en av de absolutt største hindringene for å kunne løse prosjekter og håndtere vekst. Etterspørselen etter denne dyrebare kompetansen vil bare fortsette: Siden 1980-tallet har oljeselskaper funnet mindre ny olje enn det de har produsert. Verden hungrer etter energi – i de siste årene har 1 prosents økning i brutto nasjonalprodukt globalt ført til en tilsvarende 2/3 prosents økning i energiforbruket. Disse faktorene setter press på gjenværende utvinnbare petroleumsressurser – og bare øker viktigheten av tilgang til mennesker med rett kompetanse.

Dårlig presseomtale, en dårlig miljøprofil og lite gjennomtenkte nedbemanninger ved lavere prosjektaktivitet har gjort at mange unge mennesker ikke har søkt en karriere i energibransjen. Fra et langsiktig rekrutterings- og kompetanseperspektiv er det derfor viktig at olje- og gasselskapene bygger et sterkt omdømme ved å gjøre sitt ytterste for å gjøre seg fortjent til positiv omtale. God kultur og bærekraftige, sunne verdier vil motivere de neste generasjoner til å ønske å være med på å løse verdens energibehov.

EN UKULTUR PREGET AV HAST-VERKSARBEID

Oljebransjen kjennetegnes alt for ofte av hastverksarbeid når man skal løse rekrutteringsutfordringer. Beklageligvis er det eksempelvis overraskende vanlig at rekrutteringsprosessen utsettes til rett før prosjektstart. Prosessen blir dermed preget av lav kvalitet og lite gjennomtenkte løsninger.

Rekrutteringsstrategien bør heller være på plass så snart en ny prosjektkontrakt er sikret. Første bud er å være på kontinuerlig utkikk etter talent via alle kanaler. Å etablere tidlig kontakt med de beste talentene er sett på som en viktig del av å bygge en sterk merkevare. Ferdigheter og synlighet i digitale nettverk – særlig LinkedIn – er nå også en forutsetning. Og så skal man ikke undervurdere verdien av en god stillingsannonse for å kommunisere selskapets verdier og strategi.

MAKTBALANSEN HAR SKIFTET – OG DET ER LENGE SIDEN

Før var det slik at selskaper selv kunne velge seg ut de beste kandidatene. I dag ser man at svært ofte er det kandidatene som velger seg ut de beste selskapene. Spørsmålet hvert enkelt selskap i oljeindustrien bør spørre seg er: Hvordan

kan vi bidra til at energiindustrien er en attraktiv arena for fremtidens dyktigste hoder?

Hovedfokus i et selskap sin kommunikasjon med kandidater bør derfor ikke være bedriftens behov, men kandidatens behov. Man bør legge vekt på hva man kan tilby hver enkelt kandidat på et personlig nivå.

Selskaper i oljebransjen må tilpasse seg kulturelle forskjeller og individets svært varierende behov og ønsker: Noen prioriterer karriere, mens andre setter tid med familie veldig høyt. Ofte ser man at nøkkelen til å tiltrekke seg mange kandidater er at et selskap tydelig kommuniserer at deres organisasjon legger vekt på en balansert livsstil, som gir rom for fleksibilitet og et fullverdig liv utenfor kontorets vegger.

Når man skal løse rekrutteringsutfordringer bør man unngå samarbeidspartnere som bare videresender CV-er til folk de knapt kjenner. I stedet bør man velge en rekrutteringspartner som faktisk kjenner sine kandidater og også bruker nødvendig tid på å bli kjent med selskapet de skal rekruttere til. Det er avgjørende for arbeidstagerens fremtidige lojalitet og ytelse at man tar seg tid til å finne kandidater som deler selskapets verdier og kultur.



Heidi Kristina Jakobsen
direktør ved Stavangerregionens Europakontor

www.stavangerregion.no

64—65

NYTT FRA BRUSSEL

Stavangerregionens Europakontor klar for 20 nye år i Brussel!

Mye er forandret siden Stavangerregionens Europakontor (SrE) ble opprettet i 1993 som det første norske regionskontor i Brussel, hele ti år før det neste. Typisk for den fremoverlente Stavanger-regionen, så man viktigheten av å være til stede der beslutninger tas selv før EU- og EØS-forhandlinger var i havn. Med et utadrettet handels- og næringsliv var også utsiktene til nye markeder en drivkraft. 20 år senere er kontoret stadig like relevant, Europa og EU stadig mer aktuelt.

I dag utgjør Norges handel med EU-landene hele 80 prosent av norsk eksport, og EØS-avtalen som i utgangspunktet var rimelig begrenset, har vokst betraktelig i omfang. Rammebetingelsene for næringsliv, offentlige myndigheter og i økende grad også for FoU-sektoren, legges kort og godt i Brussel. Sejersted-utvalgets rapport Innenfor og utenfor anslår at Norge er omtrent tre fjerdedels EU-medlem, og at politikken i stor grad iverksettes på lokalt nivå, i kommunene.

Det er altså på høy tid at regjeringen oppnevner en EU-minister. Og Helgesen viser allerede lovende takter med henblikk på involvering og prioritering – han har nylig uttalt at han i samarbeid med Stavangerregionen ønsker å løfte energispørsmål høyere på dagsorden. At UD nylig etablerte en Arbeidsgruppe for tidlig varslings av EØS-saker der regionskontorene inngår, vitner om økt forståelse av kontorenes bidrag til økt kompetanse og en aktiv Europapolitikk.

SrE har i dag 26 partnere fra offentlig sektor, fra FoU og næringsliv. Oppdraget er å bidra til regional vekst og utvikling gjennom en strategisk tilnærming til Europa, til EUs politikk og programmer. Det er en sentral oppgave å informere om aktuell EU-politikk som berører regionale interesser, men også om mulighetene EU og EØS-avtalen bringer i form av nettverk og læring, blant annet gjennom prosjektfinsiering.

Oppdraget er forankret i Stavangerregionens strategiske næringsplan 2014-2020 som skal bidra til å løse utfordring knyttet eksempelvis til demografi, klima, infrastruktur og arbeidskraft og samtidig bidra til å styrke regionens klynger innen energi, mat, helse og maritimt.

Næringsutvikling er et overordnet mål, og satsninger der hele partnerskapet har interesser, prioriteres.

På denne bakgrunnen har kontoret blant annet valgt å satse på deltakelse i EUs innovasjonspartnerskap for aktiv og sunn aldring, der triple helix partnerskap er påkrevd og næringsmulighetene betydelige. Likeledes arbeider vi med klimaspørsmål i skjæringspunktet mellom IKT, energi og transport, i regionale partnerskap og i samarbeid med andre europeiske byer.

For øvrig venter vi i spenning på at EU skal presentere sitt nye klima- og energirammeverk 2030 og til realiseringen av et digitalt indre marked. Sistnevnte tema anses nå som så viktig premiss for innovasjon og vekst at det til og med diskuteres av EUs statsledere. Begge tema er også sentrale for Stavangerregionens vekst og utvikling fremover.

Ved inngangen til neste 20-årsperiode er SrEs målsetning dermed å bidra til en energisk, sunn og digital Stavangerregion som har et smart forhold til EU og EØS!

FRA RUIN TIL MØTELOKALE

I juni åpnet et bygg uten make i Norge: Abbedens hus. Dermed kan vi tilby en stor nyhet på Mosterøy: Møtelokaler i et rekonstruert middelalderbygg. Med fasiliteter og service anno 2013. Klosteret har eget kjøkken og overnattingsmuligheter.

booking@museumstavanger.no | 51 84 27 00

museumstavanger.no  facebook.com/museumstavanger  [@museumstavanger](https://twitter.com/museumstavanger)

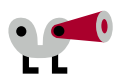
UTSTEIN
KLOSTER

MUST
MUSEUM STAVANGER

Aldene Foto: Ane Fiskvålst



Rett person på rett sted?



Spør de rette om råd.

Mosaique har vokst til å bli Stavangerregionens største innen headhunting og rekrutteringstjenester. Med 22 ansatte i Stavanger, Bergen og Oslo er vi en betydelig aktør innen våre områder.

Det som kjennetegner de ansatte i Mosaique er at vi har alle har lang og god kjennskap til markedene vi jobber mot - HR, IT, O&G, engineering og ledelse.

I dagens marked er det en utfordring å finne nye medarbeidere. Det er ikke bare å finne en person med de rette kvalifikasjonene. Vedkommende skal også være riktig motivert og virkelig ha lyst på jobben. Vi har lyktes i et vanskelig marked, og våre bevis kommer i form av fornøyde kunder og kandidater.

MOSAIQUE
Headhunting

STAVANGER: Reidar Berges gate 9, 4013 Stavanger. OSLO: Dronning Eufemias gate 16, Vismabygget 0191 Oslo.
BERGEN: Lars Hilles gate 19, 5008 Bergen. E-post: info@mosaique.no • www.mosaique.no

Mosaique ble etablert i 2001 og tilbyr hele spekteret innen headhunting og rekrutteringstjenester. Vi bidrar med våre tjenester til olje- & gass-industrien og til IT- & konsulent-selskapene, og er mest sannsynlig det rekrutteringsselskap i Stavanger som besitter størst kapasitet på rekrutteringstjenester knyttet til permanente stillinger.

Våre tjenester varierer fra direkte søk og headhunting av ledere på alle nivå til bistand med rekrutteringen av fagspesialister - og vi finner motivert kompetanse for de fleste fagområdene.

Steinar Aasland,
styreleder i
Næringsforeningen



Hestehandel med landets viktigste næring

Det er skuffende og et demokratisk problem at den nye regjeringen har valgt å si nei til konsekvensutredning av havområdene i det nordøstlige Norskehavet, sier Gro Brækken i Norsk olje og gass.

Og, jeg må si meg hjertens enig!

Det er et problem at et klart stortingsflertall, som er for en konsekvensutredning, blir overkjørt av et lite mindretall. Representantene for KrF og Venstre har fått altfor stort gjennomslag i dette spørsmålet som er av så stor betydning, ikke bare for den nordlige landsdelen, men for hele Norges velferd.

En god gammeldags hestehandel i det politiske spill.

Næringsforeningen argumenterte allerede i 2010, gjennom en høringsuttalelse, for at det bør startes en konsekvensutredning av petroleumsaktivitet i disse områdene. Situasjonen har ikke endret seg vesentlig. Når faglig forum og Oljedirektoratet anslår at det finnes i størrelsesorden 1,3 milliarder fat o.e. utenfor Lofoten og Vesterålen, så er dette et betydelig ressursanslag som vil kunne gi grunnlag for arbeidsplasser, næringsutvikling og ytterligere styrking av vår økonomiske handlefrihet de neste tiårene. Inntektene fra olje- og gassproduksjonen har vært massive over flere tiår, og betydningen for norsk økonomi er udiskutable. Petroleumsnæringen

står for en fjerdedel av BNP, en tredjedel av statens inntekter og halvdelen av eksportinntektene. Bransjen sysselsetter over 250.000 mennesker direkte og indirekte. Det handler fortsatt om hvordan vi som nasjon kan utnytte naturressursene våre til å sikre den unike økonomiske handlefriheten vår på en miljømessig bærekraftig måte.

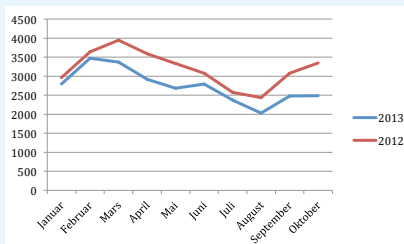
Vi er vel alle enige om at områdene utenfor Lofoten og Vesterålen er særlig verdifulle og sårbare. En eventuell fremtidig petroleumsaktivitet her må derfor underlegges et særlig strengt miljøregime. En konsekvensutredning er ikke et åpningsvedtak. Det vil være fornuftig å utarbeide en egen forvaltningsplan for området. Et slikt arbeid vil fremskaffe mye ny kunnskap, og bidra til økt fokus på miljøberedskapen i området. Det er derfor skuffende at Høyre og Fremskrittspartiet, som har gått til valg på dette spørsmålet gjentatte ganger, ikke har stått fast på sine standpunkter slik at næringen og befolkningen i nord kunne fått avklart om det blir aktivitet i disse områdene fremover eller ikke.

SLAGET ER IKKE TAPT

Stortinget fastslo gjennom behandlingen av Petroleumsmeldingen i 2011 svært høye ambisjoner for produksjonen fra norsk sokkel i tiårene som kommer. Det er derfor bra at den nye regjeringen er tydelig på at petroleumsnæringen i overskuelig fremtid vil være viktig for verdiskapningen og teknologiutviklingen i Norge. Den påtroppende regjeringen leverer et politisk grunnlag som legger til rette for at norsk sokkel opprettholder konkurransekraften i fremtiden. Regjeringen slår fast at den vil føre en offensiv nordområdepolitikk, og at den vil legge til rette for at regionen kan utnytte sine naturgitte fortrinn. – Men, altså ikke konsekvensutredning i denne omgang.

Det er kanskje ikke helt ille at konsekvensutredningen er midlertidig utsatt. Ressursene ligger jo der, og akkurat nå er det rekordhøy aktivitet i næringen. Det er vel heller ingenting som hindrer aktørene i å starte forberedelsene til en konsekvensutredning på egen hånd, slik at arbeidet kan gå raskere når det endelig kommer i gang

Oktober 2013
2487
ledige jobber



Det var 2487 ledige stillinger i Rogaland totalt ved inngangen til oktober. Trenden der markedet synes kjørligere enn toppåret 2012 fortsetter, og det er også noe færre jobber utlyst enn i 2011.

	okt.12	okt.13
Administrasjon	282	236
Bank, finans og eiendom	27	24
Forskning og utvikling	9	1
Helse og sosial	213	227
Hotell, restaurant, reiseliv	69	56
Bygg og anlegg	317	304
Industri og produksjon	57	36
Ingeniøryrker	348	166
Organisasjoner	11	5
IKT	156	133
Jordbruk og fiske	11	8
Konsulenter og frie yrker	17	20
Personlig tjenesteyting	51	40
Kunst og kultur	7	24
Media og informasjon	10	11
Offentlige forvaltning	39	32
Olje, gass og maritim	828	558
Renhold og renovasjon	10	5
Salg og markedsføring	283	85
Transport og logistikk	104	56
Undervisning	116	111
Varehandel	184	110
Økonomi og regnskap	132	125
Øvrige jobber	64	114
Totalt	3345	2487

Stavanger Rekrutteringsindeks utarbeides av Mosaïque i samarbeid med søkemotorselskapet rubrikk.no, og presenteres hver måned i Rosenkilden. Indeksen utarbeides med bakgrunn i utlyste stillinger i annonser, på jobbportaler, hos arbeidsgivere og rekrutteringsselskaper sine hjemmesider – og viser hvor mange utlyste stillinger det er i Rogaland ved inngangen til hver måned.

Nedgang kan skyldes sosiale medier

Antallet offentlig utlyste stillinger er redusert i Stavanger-regionen og Rogaland, sammenlignet med toppåret 2012. Det kan skyldes at selskapene heller finner ansatte via sosiale medier. – For arbeidsmarkedet i Stavanger og Rogaland er fortsatt godt. Til tross for en nedgang i utlyste stillinger har dette ikke ført til en stor oppgang i ledigheten, sier Anneline Teigen, konstituert fylkesdirektør i NAV Rogaland.



Tekst: Egil Hollund

Stavanger Rekrutteringsindeks utarbeides av Mosaïque Headhunting i samarbeid med søkemotorselskapet Rubrikk.no. Det presenteres hver måned i Rosenkilden. Gjennom hele 2013 har indeksen vist en noe svakere trend enn året før. Ved inngangen til oktober var det 2487 ledige stillinger utlyst i Rogaland, noe som er en reduksjon på over 25 prosent sammenlignet med toppåret 2012.

– De siste to årene har vi sett en voldsom omløpshastighet i arbeidsmarkedet og et underskudd på arbeidskraft. Rogaland har toppet statistikkene når det gjelder rekrutteringsutfordringer og vi antar at den situasjonen vil bedre seg noe nå når markedet roer seg, sier Teigen i NAV.

Men ledigheten er fortsatt svært lav, under 1,9 prosent på Nord-Jæren.

Daglig leder Helge Kristoffersen i Mosaïque Headhunting har heller ikke merket mye til at færre utlyste stillinger har gitt mindre aktivitet.

– Hos Mosaïque mener vi arbeidsmarkedet er til å kjenne igjen fra sist vinter og vår. Vi merker for tiden større pågang enn normalt fra personer som ønsker å vurdere andre og nye utfordringer. Vi har en tilfredsstillende oppdragsmengde og et stabilt kundegrunnlag, sier Kristoffersen til Rosenkilden.

SALG OG OLJE

Det er særlig innen oljebransjen, og innen markedsføring og salg, at det nå lyses ut færre ledige stillinger.

– Mange av prosjektene i olje og gass industrien er over i andre faser hvor blant annet behovet for nye ingeniører er mindre enn det var for et års tid siden. De fleste av de store aktørene innen IKT- og consulting er engasjert i store tilbudsprosesser for tiden og er mye mulig avventende til tildeling av kontrakter. I slike situasjoner er det naturlig at aktiviteten i rekruttering blir noe lavere enn vanlig. Vi har jo en periode bak oss med meget stor rekrutteringsaktivitet hos veldig mange virksomheter i Rogaland, og det er krevende for virksomheten å absorbere den store mengden nyansatte som skal fases inn i ulike arbeidsgrupper. Det er forståelig at man må priori-



- De siste fem årene (2007 - 2012) har Rogaland hatt en sysselsettingsvekst på 9,7 prosent, mens landet for øvrig ligger på 4,2. Når vi ser fremover legger vi til grunn en sysselsettingsvekst i 2014 på om lag samme nivå, det vil si til tre prosent, forteller Anneline Teigen, konstituert fylkesdirektør i NAV Rogaland. Foto: Marius Vervik



Daglig leder Helge Kristoffersen i Mosaïque Headhunting forteller at de merker for tiden større pågang enn normalt fra personer som ønsker å vurdere andre og nye utfordringer.

tere kvalitet i mottak av nyansatte og ta seg et friminutt fra tung rekruttering, sier Kristoffersen.

Han er noe mer overrasket over nedgang i tallene for ansettelser innen salg og markedsføring.

- Vi observerer større aktivitet innen dette segmentet enn på lenge, og har flere attraktive prosjekter i arbeid.

NETTVERK VIKTIGST

I bedriftsundersøkelsen fra 2012 svarte bedriftene at over 40 prosent av stillingene ikke ble besatt gjennom offentlig utlysning. Undersøkelsen viste også at nettverk er den viktigste enkeltkanalen for rekruttering i Norge. Teigen i NAV tror det er en del av forklaringen på nedgangen i offentlig utlyste stillinger.

- Vi har registrert at spesielt bedrifter innen olje- og gassegmentet som trenger veldig spesialisert arbeidskraft i stor grad heller benytter egne sosiale nettverk, spesialiserte rekrutteringsfirmaer, eller for eksempel LinkedIn, i rekrutteringsarbeidet, sier Teigen.

FORTSATT HØY AKTIVITET

Både Teigen og Kristoffersen forventer fortsatt høy aktivitet i arbeidsmarkedet framover, om enn kanskje litt kjøligere enn toppåret 2012.

- Vi forventer at ledigheten vil holde seg relativt lav fremover mens normale sesongmessige svingninger tilsier at det vil komme en svak økning i andelen helt ledige de neste månedene. Innen bygg- og anlegg forventer vi en moderat

økning i antall arbeidsledige. Samtidig vil det fortsatt være store rekrutteringsutfordringer spesielt innen helse, pleie og omsorg og olje- og gassrelatert industri, sier Teigen.

Kristoffersen fortsetter:

- Arbeidsmarkedet vil i høy grad være betinget av at de eksterne rammevilkår som oljepris, globalisering, EU og finans. Ser vi noenlunde like rammevilkår som de vi har hatt, er vi generelt positive til aktiviteten.

Han tror også på fortsatt brukbare tider for rekrutteringsbransjen som helhet, men at den nok vil preges av at det er et redusert antall ledige stillinger.

Lokal tilstedeværelse – global aktør

Vår lokale konsulent kan være din partner internasjonalt via våre 70 kontorer i 24 land

www.mercuriurval.no

Board & Executive

NYTT OM NAVN



Trond Kittelsen
Regiøndirektør i
Telenor

Trond Kittelsen er ansatt som ny regiøndirektør i Telenor for Rogaland og Agder-fylkene. I tillegg til å være Telenor-konsernets representant, skal han være leder for selskapets salg

i bedriftsmarkedet i landsdelen. Telenor Norge AS har rundt 500 ansatte i de tre fylkene. Trond Kittelsen kommer fra stillingen som Key Account Manager i Evry Consulting. Han har tidligere jobbet i Scandinavian Retail Group som Managing Director og BackerSkeie Executive Search & Selection. Han har videre flere års erfaring fra telekombransjen gjennom salgsledelse i Nokia og Motorola. Kittelsen begynte i stillingen 7. oktober 2013.



Anders Holme
Manager Virtual
Asset Solutions
i Apply Capnor
AS

Anders Holme er ansatt som Manager Virtual Asset Solutions i Apply Capnor AS. Han er utdannet ved NTNU. Siden 1999 har han hatt flere ulike stillinger i Hitec ASA og National Oilwell Varco. I 2008 kom han til First

Interactive AS, men har de siste årene jobbet i Lyse.



Johannes Solhaug
Art director
i Aldente
reklamebyrå

Aldente har ansatt Johannes Solhaug som ny junior-art director. Solhaug har bachelor i visuell kommunikasjon fra Skolen for Visuell Kommunikasjon i Danmark, samt to års designstudier ved Norges Kreative

Fagskole. Etter endt utdannelse har han jobbet for blant andre Aarhuskontoret og Oddfischlein i Aarhus som art director og grafisk designer.



Marianne Thomassen
Avdelingsleder i
Victoria AS

Marianne Thomassen er ansatt som avdelingsleder i Victoria AS. Hun har 20 års erfaring fra tekstilproduksjon i inn- og utland. Thomassen har jobbet som markedsjef, salgssjef og daglig leder. Hun avslutter jobb i samme firma i

Trondheim og starter 21. oktober på Victoria Forus der man får kjøpt alt av verneutstyr til onshore- og offshore-virksomheter.

www.steinkopf.no

Høy fagkompetanse - Spennende jobber



STEINKOPF®
knowledge ahead



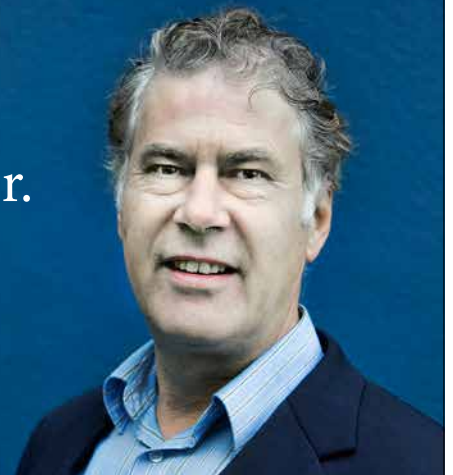
Urdal
bedriftsrådgivning

Mitt mål er å hjelpe deg til å identifisere ønsker, utfordringer og muligheter.

NÅR KURSEN ER SATT, NÅR VI MÅLET SAMMEN:

- » Motiverte medarbeidere
- » Effektiv drift » Økt inntjening

Ta kontakt: » urdalrad.no » 90 16 93 11 » petter@urdalrad.no





Lena M. Gundersen
Prosjektleder i
Oktan

1. oktober begynte Lena M. Gundersen i Oktan. Der skal hun holde styr på både ansatte og kunder. Gundersen har erfaring som prosjektleder fra Drivkraft og har også jobbet som administrasjonskonsulent i Statoil. Hun har en MSc Design Management og en Ba(hons) Furniture Design fra England, og har gjennom årene jobbet med alt fra kultur til olje. Oktan Stavanger ble startet i 1994, og ble en del av Oktanbyråene i 2003.



Martha Lyse
Daglig leder i
STAR Rogaland

Martha Lyse er ansatt som ny daglig leder i STAR Rogaland etter Mariann Bjørnelv. 27-åringen kjenner bransjen godt, med nær fortid som manager for både Kvelertak, Overthrow og Frk. Fryd.

STAR er et kompetansesenter for musikkmiljøet i Rogaland, med kontor i både Stavanger og Haugesund. Det er en medlemsorganisasjon som drives med støtte fra Rogaland fylkeskommune og kommunene Stavanger og Haugesund. Det tilbys rådgivning og hjelp i form av personlig veiledning, kurs og seminarer.

Raskt på plass!

Relocation assisterer virksomheter over hele landet med å integrere internasjonale medarbeidere.

Vi ordner med oppholdstillatelse, bolig og nødvendige formaliteter, slik at dine nyansatte kan konsentrere seg om jobben.

Relocation er ISO-sertifisert, har bred kompetanse og skreddersyr løsninger for hver enkelt kunde.



www.relocation.no



Rosenkilden distribueres til private og offentlige virksomheter i Stavanger, Sandnes, Sola, Randaberg, Jæren, Dalane og Ryfylke.

Priser 2013: (størrelser angitt med BxH)

Helside: (utfallende) 210x297 mm, 186x270 Kr. 18.000.-

Halvside: 186x134 mm (ligg) Kr. 10.600.-

Kvartside: 186x65 mm (ligg) Kr. 5.800.-

Innstikk: pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

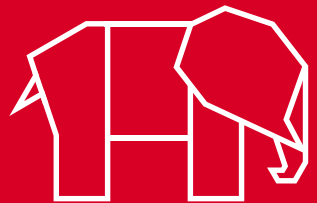
For mer informasjon kontakt:

Ketil André Christiansen på telefon: 51 51 08 85 eller e-post: christiansen@stavanger-chamber.no

Frist for innlevering av materiell for neste nummer er 17. november.

Annonsepriser og materiellfrister se: www.rosenkilden.no

Trykk: Kai Hansen Trykkeri AS



**Kan du tenke det,
kan vi trykke det.**

Papir
Plast
Tapet
Acryl
Stål
Glass
Lerret
Sponplater
Profoto medier
Tekstil/ flagg
Messesystemer

**- Stikk innom vårt
nybygg på Forus
og ta en titt.**

Stavanger

Kontorveien 12 - 4033 Stavanger
Tlf: +47 51 90 66 00 - Faks: +47 51 90 66 35

Kristiansand

Rigetjønneveien 3 - Postboks 146 - 4662 Kristiansand
Tlf: +47 38 00 30 50 - Faks: +47 38 01 43 42

www.kai-hansen.no



KAI HANSEN
TRYKKERI