

NÆRINGSLIVSMAGASINET

NR. 5 • 2014 • ÅRGANG 20

Rosenkilden



Parkeringsplanene på Forus kan skape svært stor usikkerhet og risiko i den videre planleggingen av det nye kontorbygget vårt.

Arne Sigve Nylund,
konserndirektør i Statoil

side 6-8



MAGASINET ROSENKILDEN

Næringsforeningens magasin Rosenkilden kommer ut månedlig i et opplag på 14.000. Det distribueres til alle bedrifter og offentlige virksomheter i regionen. Rosenkilden skal være dagsordensettende i regionens viktigste næringspolitiske saker og gjenspeile aktiviteten i medlemsbedriftene. Næringsforeningens nettside: rosenkilden.no.

KONTAKTPERSONER

TIPS: Egil Hollund, tlf: 992 93 700,
epost: hollund@stavanger-chamber.no
ANNONSER: Rune Dale, tlf: 920 54 779,
epost: dale@stavanger-chamber.no
MEDLEMSKAP:
Tove Mette Sædberg, tlf: 932 66 401,
epost: saedberg@stavanger-chamber.no
MEDLEMSMØTER:
Anne Woie, tlf: 995 12 623,
epost: woie@stavanger-chamber.no

KOMMENDE ARRANGEMENTER

MEDLEMSMØTER

6.5: Økt produktivitet og høyere trivsel
8.5: Treffpunkt Ryfylke
13.5: Styrehjulet II
20.5: Norrønakonferansen 2014
23.5: Lederskolen IV
27.5: Kompetansedeling - Kongeparken
28.5: Organisert kriminalitet i byggebransjen



For mer informasjon
og påmelding,
gå til rosenkilden.no.

INN ACTIVITIES

7.5: Norwegian Conversation Group
9.5: CV Registration Course in English
12.5: Job Training
12.5: Monday Walk & Talk - Mosvatnet
14.5: Visit a Herb Farm
17.5: 17th of May celebration!
19.5: Monday Walk & Talk - Mosvatnet
21.5: Norwegian Conversation Group



For sign up,
go to rosenkilden.com.

Rosenkilden følger redaktørplakaten.

Ansvarlig redaktør: Harald Minge.

Redaktør: Egil Hollund.

I redaksjonen: John Gunnar Skien,
Frode Berge, Trude Refvem Hembre
og Elianne Strøm Topstad.

Utgivelse/produksjon:

Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

Telefon: 51 51 08 80.

Epost: post@stavanger-chamber.no.
www.rosenkilden.no.

Opplag: 14.000.

Trykk/layout: Gunnarshaug Trykkeri AS.

Fotografer:

Eirik Anda og Kim Laland/BITMAP.

Årgang: 20.

Redaksjonen avsluttet: 25. april 2014.

Innhold



Sokkelsjefen søker samspill 6



Parkeringsforslaget truer nybygg på Forus 10

Nå bygges framtiden i Sandnes sentrum 12

Lover rot og orden 20

To nye i Næringsforeningens styre 24

Klar tale til våre på tinget 27



Profilen: Stein Ørn 30

Bedriften: Egersund Group 35

Ny i Næringsforeningen: Eggs Design Stavanger 39

Nye medlemmer siden sist 42



Styreleder 44

Spaltisten: Rune Hersvik 46



Kilden 49

INN Expats 50

Næringslivet vil fly til... 52

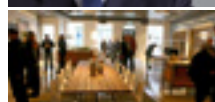
Styrk deg selv! 54



Stavanger rekrutteringsindeks 56

Når den ansatte ruser seg 57

Internasjonalt anerkjent Kina-ekspert til Pulpit 58



Designstudio styrker Egersund sentrum 60

Nytt om navn 58

Arbeidskriminalitet på dagsorden

Hver tredje bedrift i byggebransjen har tapt oppdrag mot useriøse aktører. Arbeidskriminalitet og til dels mafialignende tilstander gjør at politiet slår alarm. Næringsforeningen setter nå saken på dagsorden.



HARALD MINGE • Adm. dir. i Næringsforeningen

28 mai går startskuddet for et svært viktig prosjekt i Næringsforeningen. Da inviterer vi nemlig alle medlemmer til et seminar om økt kriminalitet i byggebransjen. Ulike ekspertgrupper, politi og pressen vil redegjøre for de siste års utvikling når det gjelder den organiserte kriminaliteten.

Spesielt i østlandsområdet er det avdekket et omfang som vekker stor bekymring hos politiet. De tvilsomme aktørene som karakteriseres som multikriminelle miljøer, presser prisene nedover. Det handler om sosial dumping, hvitvasking og svart arbeid, men også sjokkrapporter om anleggsplasser uten kontroll over arbeidskraften eller kvaliteten på de byggene som reises. Det kan få alvorlige sikkerhetsmessige konsekvenser. Ikke minst er det bekymringsfullt at dette forekommer i større byggeprosjekter.

Det er Byggenæringsens Landsforening (BNL) som har gjennomført undersøkelsen som viser at et høyt antall bedrifter i byggebransjen mener å tape oppdrag til fordel for useriøse aktører. En gjennomgang Aftenposten har foretatt dokumenterer at mange virksomheter i bygge- og anleggsbransjen nærmest har gitt opp privatmarkedet, rett og slett fordi de prises ut. Ifølge BNL anslås private hjem-markedet til 63 milliarder kroner, med en vekst på ti milliarder de siste ti årene. Denne veksten har imidlertid ikke de rettmessige bedriftene som betaler avgifter og skatt merket noe til.

De nye og utspekulerte metodene som tas i bruk av de som driver organisert kriminalitet krever nye og mer omfattende virkemidler fra ordensmakten. I Oslo har man kommet noen skritt videre når det

gjelder å møte denne utfordringen. Politiet samarbeider med påtalemyndigheten, kontrolletatene og ikke minst næringslivet for å avdekke og bekjempe arbeidskriminaliteten. Et lignende prosjekt er startet i Bergen. Penger til prosjektet er bevilget fra Politiets samordningsorgan. En tilsvarende ordning bør utvilsomt vurderes i Stavanger-regionen. Her er det vekst og enorme ambisjoner for byggevirksomheten framover. Etterspørselen etter arbeidskraft er stor, og dermed øker også faren for at



Bransjen er i aller høyeste grad interessert i å bidra til å rydde opp, og grunnlaget for et nært og tett samarbeid med politi og skatteetat er sterkt til stede.

useriøse aktører får fotfeste. Det er ikke bare en trussel mot de seriøse aktørenes eksistens, men kan i verste fall føre til alvorlige sikkerhetsbrudd på arbeidsplassene og bygninger som ikke blir oppført i henhold til forskriftene. Da snakker vi om katastrofale konsekvenser hvor liv kan gå tapt.

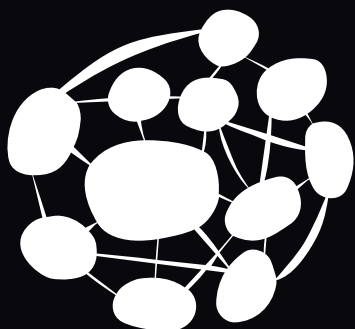
Å bidra til at de kriminelle aktørene blir tatt er bare en side av saken. En annen er rett og slett det informasjonsarbeidet og den bevisstgjøringen som er nødvendig for å avsløre de useriøse aktørene. Stadig mer raffinerte metoder tas i bruk, og de

store aktørene benytter ofte en skog av underleverandører hvor det fort kan bli uoversiktlig. Det er en virkelighet arbeidskriminaliteten spekulerer i. Bransjen er i aller høyeste grad interessert i å bidra til å rydde opp, og grunnlaget for et nært og tett samarbeid med politi og skatteetat er sterkt til stede.

Kan det gjøres endringer i lovverket som gjør det enklere å kontrollere at spillereglene blir fulgt? BNL og Næringslivets sikkerhetsråd har foreslått en regelendring som kan være effektiv og som betyr at det ikke skal utbetales forsikringsoppgjør før det foreligger dokumentasjon på at skatt og arbeidsgiveravgift er betalt. Den type virkemidler kan bidra til å bekjempe dette problemet, men er ikke nok. En økt innsats fra tilsynsmyndighetene, svartelisting av useriøse selskaper og økte politiresurser mot bekjempelse av organisert kriminalitet er veien å gå. Det er ingen tvil om at altfor mange uforstyrret får drive ulovlig butikk uten innblanding fra ordensmakten. Risikoen for å bli tatt er altfor lav.

Rundt 20 prosent av alle arbeidstakere i Stavanger-regionen er av utenlandsk opprinnelse. Vi er helt avhengige av denne arbeidskraften som finnes innenfor de fleste bransjer og yrkesområder. I denne sammenheng er det derfor viktig at vi ikke generaliserer ved å stemple arbeidsinnvandrerne som uhederlige. Det er et uriktig bilde av situasjonen. Samtidig må det også understrekes at det er langt flere bransjer enn bygg og anlegg som føler dette problemet på kroppen.

28. mai i Rosenkildehuset går startskuddet. Velkommen!



NÆRINGSFORENINGEN

Gir kraft til vekst

POSTADRESSE

Næringsforeningen i Stavanger-regionen,
Postboks 182, 4001 Stavanger
TELEFON: 51 51 08 80.
E-POST: post@stavanger-chamber.no

NÆRINGSFORENINGEN ER TIL STEDE I HELE STAVANGER-REGIONEN – FRA DALENE I SØR TIL RYFYLKE I NORD.

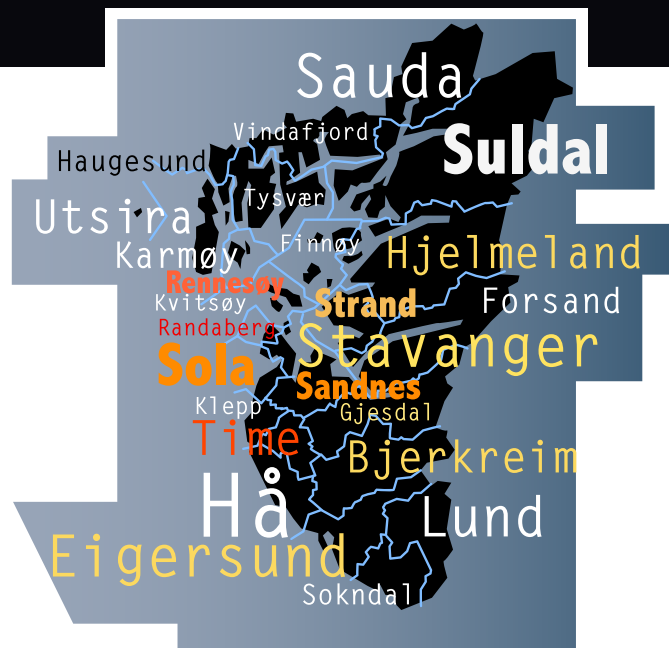
Næringsforeningen har over 1.700 medlemsbedrifter, og over hele regionen har vi en lokal tilstedeværelse med egne ressursgrupper. Disse fungerer nærmest som lokalkontor og arbeider med lokale utfordringer, men i et regionalt perspektiv. Et grenseløst næringsliv i en stadig mer grenseløs region. Nå arrangeres det egne medlemsmøter i Egersund, Bryne, Gjesdal, Sandnes, Sola, Risavika, Randaberg, Rennesøy, i Ryfylke og selvfølgelig i Stavanger. Vi er på vårt aller beste når vi får til gode samarbeidsprosjekter – ofte sammen med det offentlige.

VISJON OG VERDIER

“Gir kraft til vekst” er Næringsforeningens visjon. Våre tre utvalgte verdier er “modig, dagsordenssettende og godt vertskap”. Vertsapsrollen er sentral i en nettverksorganisasjon, og foreningen har lange tradisjoner i å ivareta rollen som samfunnsdebattant og pådriver for å ivareta medlemmenes interesser.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

De fem viktigste områdene Næringsforeningen skal levere på er infrastruktur, økt boligbygging, kompetanse, de to strategiske næringene energi og mat og Den grenseløse regionen. Herunder er det iverksatt 11 strategiske prosjekt.



23 RESSURSGRUPPER

Næringsforeningen er i underkant av 20 ansatte, men ca 250 medlemmer er organisert i foreningens 23 ressursgrupper. Disse jobber med spesifikke fagfelt som bygg- og anlegg, energi, IT eller matbransjen, eller de kan være geografisk basert. Ressursgruppene er viktige temperaturmålere blant medlemsbedriftene, og i egenskap av sin kompetanse og nettverk løfter de fram viktige saker og ulike prosjekter i samarbeid med administrasjonen. De bidrar også til høringsuttalelser, deltar i offentlige utvalg eller arrangerer medlemsmøter.



RENNESØY

Leder: Joar Gangenes. Tlf: 916 47 323
joar.gangenes@subsea7.com



ENERGI

Leder: Svein Olav Simonsen. Tlf: 905 96 822
sveinolav.simonsen@eu.weatherford.com



FORNYBAR STAVANGER

Leder: Rune Hersvik. Tlf: 916 35 724
rune@vind.no



BYGG OG ANLEGG

Leder: Egil Skjæveland. Tlf: 900 69 667
egil@oh-tomter.no



SYKKELLØFTET

Anne-Trine Benjaminsen. Tlf: 951 07 971
anne-trine.benjaminsen@akersolutions.com



MAT

Leder: Jostein Soland. Tlf: 480 33 000
soland@stavanger-chamber.no



STAVANGER SENTRUM

Leder: Arild Tvedt. Tlf: 906 35 442
arild.tvedt@tvedt-eiendom.no



SANDNES

Leder: Dag Halvorsen. Tlf: 982 67 702
dag@sig-halvorsen.no



RISAVIKA

Leder: David Ottesen. Tlf: 954 95 040
david.ottesen@risavika.no



FORUS

Leder: Svein Ivar Førland. Tlf: 906 44 191
sveinivar.forland@sandnes-sparebank.no



GJESDAL

Leder: Silje Eriksen Bølla. Tlf: 928 87 113
silje.eriksen.boella@sr-bank.no



JÆREN

Leder: Per Kvernland. Tlf: 908 53 339
per.kvernland@geograf.no



DALANE

Leder: Kolbjørn Rogstad. Tlf: 917 54 988
kolbjorn.rogstad@akersolutions.com



RYFYLKE

Leder: Ronny Hus. Tlf: 975 99 990
ronny@rush.no



DEN GRØNNE LANDSBYEN

Leder: Bent Bergersen. Tlf: 924 47 789
post@mxsportrandaberg.no



IT

Leder: Hans Bagstevold. Tlf: 911 37 644
hans.bagstevold@hatteland.com



TILRETTELAGT ARBEID

Leder: Arild Kastmann. Tlf: 932 67 958
arild.kastmann@jias.no



ENTREPRENØRSKAP

Leder: Else-Marie Sandvoll. Tlf: 979 81 883
97981883@online.no



KAPITALFORVALTNING

Leder: Rolf Johansen. Tlf: 905 40 179
rolf.johansen@formue.no



KULTUR OG NÆRING

Leder: Anders Netland. Tlf: 478 78 600
an@sandnes-kulturhus.no



RESSURSGRUPPEN FOR SOLA

Leder: Mette Finnebråten. Tlf: 975 63 892
Mette@selandoptikk.no



INTERNASJONALE RELASJONER

Leder: Steinar Olsen. Tlf: 900 59 794
so1003@online.no



LEAN

Leder: Christine Wathne Seloter. Tlf: 995 07 261
christine.w.seloter@sr-bank.no

NÆRINGSFORENINGENS STYRE



Steinar Aasland
Leder



Ådne Kvernland
Nestleder



Odd B. Skjærseth



Tor Olav Gåsland



Ronny Hus



Ellen Wiik



Lill M. Knutsen



Cato Helmersen



Ruth-Hege Holst



TEKNOLOGI SYNERGI REALISERING

TASTA TEKNOLOGIPARK

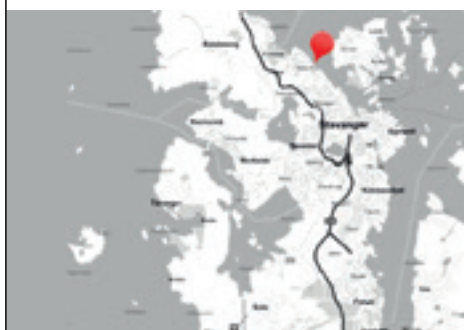
Spennende teknologimiljø i vekst - ledige lokaler

Et miljø for hele verdiskapingskjeden; fra idé til realisering.
Synergier mellom forskjellige bedrifter.
En arena for allsidig teknologi; små og store bedrifter.
Beliggenhet utenfor de tradisjonelle miljøene, kortreist og sentralt.

Moderne, fleksible kontorer, resepsjon, kantine og garderobe med dusjanlegg.
Ledig: **3.000 kvm** i hovedbygningen og **1.200 kvm** i egen bygning.
Flere innganger, høy sikkerhet. Underjordisk gjennomgang mellom byggene.



- SUVEREN BELIGGENHET
- GOD PARKERINGSDEKNING
- INNENFOR BOMRINGEN, MOT KØEN
- 4200 KVM LEDIG
- FLEKSIBLE KONTORER
- 3 KM TIL SENTRUM



TASTA TEKNOLOGIPARK

Skogstøstraen 25, Stavanger
www.tasta-teknologipark.no



Kontakt:

Trond Ferkingstad

Mobil: +47 900 91 115

E-post: trond.ferkingstad@roxel.no

Jan Olav Steensland

Mobil: +47 990 09 960

E-post: janolav@skagenkaien.no

Karl André Strandborg - EiendomsMegler 1 Næringsseiendom:

Mobil: +47 907 35 935 / Sentralbord: +47 415 99 900

E-post: karl.andre.strandborg@em1.no



P-forslaget fra kommunene tar i altfor liten grad hensyn til variasjonen i arealbruk per arbeidsplass.

Arne Sigve Nylund



Sokkelsjefen søker samspill

Arne Sigve Nylund er Statoils nyslåtte sjef for norsk sokkel. Han bobler av optimisme, søker samspill med leverandørene, og håper politikerne legger til rette for at selskapets planlagte nybygg faktisk kan realiseres.



TEKST:
FRODE BERGE
FOTO: EIRIK ANDA, BITMAP

Arne Sigve Nylund overtok 1. januar en av de desidert viktigste lederjobbene i norsk næringsliv. Som konserndirektør for Statoils utbyggings- og produksjonsaktivitet på norsk sokkel, leder han det de fleste i Stavanger-regionen oppfatter som selskapets kjernevirksomhet.

På den nasjonale arenaen er Statoil et selskap som «alle» føler de har en aksje i, både reelt og emosjonelt. Et selskap de aller fleste har klare meninger om, og høye forventninger til. Dermed er det få andre næringslivsledere i Norge som er omgitt av flere vaksomme blikk enn Arne Sigve Nylund.

Nylund virker imidlertid ikke nevneverdig hemmet av forventningspresset når Rosenkilden møter ham til en lengre samtale i selskapets hovedkontor på Forus. Han har nylig passert de berømmelige første 100 dagene i sin nye rolle, og virker både energisk og optimistisk.

- Mottakelsen jeg har fått har vært fantastisk, nesten overveldende. Både internt i selskapet, hos leverandørene, og blant andre eksterne aktører. Jeg opplever at folk kjenner meg og vet hva jeg står for. Jeg har tross alt tilbrakt flesteparten av mine 31 yrkesaktive år i Statoil.

- Hva er de viktigste ambisjonene dine i den nye rollen?

- Det viktigste vil alltid være sikkerheten. Vi har svært høye standarder i forhold til HMS, og disse skal etterleves. Alltid. Dernest skal vi drive godt hver eneste dag. Samtidig er det svært viktig at vi evner å jakte på forbedringer og hva vi som

organisasjon kan gjøre for å effektivisere oss hver dag slik at vi kan møte framtiden på en bærekraftig måte. Det blir uhyre spennende å lede arbeidet med å følge opp de fantastiske funnene vi har gjort de siste årene. Alle funn er viktige, men utviklingen av Johan Sverdrup vil kreve særlig mye ressurser i tiden som kommer. Målet er at driften ved Johan Sverdrup skal starte opp i 2019, og at vi for dette formidable feltet når en utvinningsgrad på 70 prosent.

(Det er anslått at Johan Sverdrup inneholder et sted mellom 1,3 milliarder og 2,5 milliarder fat oljeekvivalenter, red anm).

- En utvinningsgrad på 70 prosent er et ganske hårete mål?

- Helt klart, men det er samtidig realistisk. Statoil har som mål å nå en gjennomsnittlig utvinningsgrad på 60 prosent på feltene våre, mens Johan Sverdrup altså er av en slik beskaffenhet at vi har satt målet til 70 prosent.

- Slike tøffe ambisjoner krever vel et enda tettere samspill med leverandørindustrien?

- Utvilsomt. Leverandørindustrien på norsk sokkel holder et meget høyt nivå, og inntrykket mitt er at de aller fleste selskapene er høyt motivert for å bidra til at vi når disse målene. Jeg vil gjøre dette helt uttrykkelig klart: Skal vi som selskap og industri lykkes med å nå våre ambisjoner knyttet til sikkerhet, gjennomføring og konkurransekraft må vi jobbe tett sammen med leverandørindustrien.

Kostnadsnivået på norsk sokkel er urovekkende høyt. Hvordan skal dette forbedringsarbeidet gjøres i praksis samtidig som kostnadene holdes under kontroll?

Vi må bidra med det vi kan på hver vår kant. For Statoils del handler det blant annet om hvordan vi formulerer kontraktene. Vi må sørge for at krav og tekniske spesifikasjoner er utformet på en måte som

ARNE SIGVE NYLUND

» **Født:** 1960

» **Bakgrunn:**

1983-1987: Mobil Exploration Inc.

1987- : Ulike ledende stillinger i Statoil

» **Aktuell:** Overtok ved årsskiftet etter Øystein Michelsen som Statoils konserndirektør for utbygging og produksjon i Norge.

ikke generer unødvendig og overdreven bruk av verdifulle arbeidstimer, og at det blir så god flyt i arbeidsprosessene som mulig. Vi erkjenner at vi har et stykke å gå på dette området, og derfor har vi blant annet dratt i gang et eget forbedringsprosjekt; STEP (Statoil Technical Efficiency Program). Dette er et høyt prioritert prosjekt som vi har store forventninger til. Samtidig er vi avhengige av at leverandørselskapene stiller opp. Det er viktig at de utfordrer oss, og at de selv kommer med konkrete forslag til hvordan vi kan jobbe smartere. Også leverandørene må ta ansvar for å holde timeforbruket under kontroll. Det er utvilsomt mye å hente på å standardisere produkter og prosesser, og å skalere opp bruken av disse produktene og prosessene når de først har blitt standardisert. I bunn for disse bestrebelsene ligger det faktum at kostnadsnivået i Norge er 60-70 prosent høyere enn i EU-området. Dette er en realitet vi må forholde oss til, og som gjør at vi må jobbe enda smartere i tiden som kommer.

- Avstanden mellom en generell diskusjon om kostnader på norsk sokkel, og en diskusjon om hvem Statoil tildeler byggeoppdrag, er kort. I den siste tiden har dere fått til dels tøff kritikk for å sende flere stor byggeoppdrag ut av landet. Forstår du kritikken?



- Skal vi som selskap og industri lykkes med å nå våre ambisjoner knyttet til sikkerhet, gjennomføring og konkurransekraft må vi jobbe tett sammen med leverandørindustrien, sier Arne Sigve Nylund.

- Jeg forstår at det blir kritikk. Samtidig vil jeg understreke at når tildelinger blir gjort til verft i for eksempel Sør-Korea, så skyldes dette blant annet kapasitetsutfordringer her hjemme. Samtidig er det viktig å huske på at det norske innholdet i disse prosjektene uansett er høyt allerede i byggefasen. I tillegg foregår jo det etterfølgende arbeidet knyttet til boring og brønn, drift, vedlikehold og modifikasjoner her hjemme, og da er bidragene fra norsk leverandørindustri enda høyere.

- Når aktivitetsnivået på norsk sokkel er rekordhøyt og investeringsplanene framover er så omfattende som de er, så skyldes dette en fantastisk rekke nye funn de siste årene. Hvordan kan vi fortsette denne gode trenden?

- I Statoil har vi bak oss noen fantastiske år på letesiden. Videre suksess på dette området forutsetter langsiktig planlegging. Vi må ikke glemme at det tar i gjennomsnitt 10-15 år fra et drivverdig funn blir gjort, til feltet er i produksjon. Derfor er det viktig at nye områder åpnes for letevirksomhet. Lofoten og Vesterålen er noen av de mest lovende områdene på sokkelen. Vi respekterer selvsagt regjeringens beslutning om ikke å starte arbeidet med en konsekvensutredning i denne stortingsperioden. Men kunnskap er viktig, og jeg håper vi med tiden også får anledning til å kartlegge disse områdene nærmere.

- Som direktør for Statoils virksomhet på norsk sokkel har du også det formelle plassjefansvaret for hovedkontoret på

Forus, og med din lange fartstid i selskapet har du selv tilbrakt mange arbeidsår her. Hvordan opplever du Forus fungerer som lokasjon for Statoil?

- Forus er et godt sted å være for Statoil. Her er vi omgitt av mange spennende selskaper, og vi er del av en sterk energiklynge. Samtidig ser vi at infrastrukturen sliter med å holde tritt med veksten. Bilkøene vokser, og flaskehalsene blir flere. Derfor er den nye kollektivbroen over motorvegen viktig. Den har virkelig vist seg å være et godt bidrag i arbeidet med å redusere den daglige personbiltransporten i arbeidstiden. Statoil bidrar på sin side til å øke kollektivtransporten gjennom å delfinansiere ekspressbusser til og fra kontorene våre, og med en egen gratisrute for de ansatte, mellom hovedkontoret og flyplassen. I tillegg vil jeg slå et slag for sykkel. Det ligger opplagt et stort potensial i å øke andelen som sykler til jobb. I Statoil har vi de siste årene gjort mye for å legge bedre til rette for sykkel, blant annet gjennom bedre garderobefasiliteter og parkeringsmuligheter. Det er i tillegg viktig at myndighetene fortsetter å bygge ut infrastrukturen for sykkel, og at vi får på plass en egen sykkelstamvei.

- Når det gjelder transport og logistikk har jo Statoil en tilleggsutfordring i og med at dere er spredt på flere bygg. Dette er også en viktig del av bakgrunnen for nybygget dere planlegger. Er dette prosjektet i rute?

- Som du sier er vi i dag spredt på flere bygg på Forus. Vi har i dag 8 600 kontorarbeidsplasser her ute. Disse er fordelt på

Forus Øst (4 700), Forus Vest (2 700) og Vestre Svanholmen (1 200). Spredningen utgjør en viktig del av bakgrunnen for planen om et nytt bygg. Prosessen er i rute i den forstand at arkitektkonkurransen er gjennomført, og juryen har valgt konsept. Et spennende bygg med flott design! Statoil har imidlertid bygd opp en svært omfattende investeringsportefølje. Og vi skal investere for 50 milliarder årlig på norsk sokkel også i årene som kommer. Derfor har vi besluttet å utsette beslutning om investering med ett år, og dermed bevilge oss noe mer tid til planlegging og kvalitetssikring.

- Samtidig med at Statoil planlegger et nytt, spennende signalbygg, arbeider Forus sine «eierkommuner» Stavanger, Sandnes og Sola med en ny kommunedelplan for parkering for Forus og Lura. Med bakgrunn i nasjonale og lokale klimamål, legges det opp til en kraftig innstramming i parkeringsbestemmelsene for området. Hvis dette forslaget blir vedtatt, hva blir konsekvensene for det planlagte nybygget?

- Når det gjelder utsettelsen på ett år, så skyldes denne investeringsnivået i den perioden vi nå er inne i samtidig som vi ønsker mer tid til å sikre en god totalplan for hvordan vi skal disponere den totale eiendomsporteføljen på Forus. Samtidig er vi tydelige på at en parkeringspolitikk slik denne er utformet i forslaget til ny kommunedelplan, vil være dramatisk. Den vil skape svært stor usikkerhet og risiko i den videre planleggingen av det nye kontorbygget vårt.

- Dette er svært klar tale, hva bygger dere de sterke innvendingene på?

- Først av alt vil jeg understreke at Statoil deler intensjonen om å redusere klimautslippene, og vi bidrar som sagt på ulike måter for å nå dette målet. Samtidig er det slik at vi i dag har en dekningsgrad for parkering på under 50 prosent. Forslaget fra kommunene tar i altfor liten grad hensyn til variasjonen i arealbruk per arbeidsplass i kontorbygg. I moderne, arealeffektive bygg kan det være 5,5 arbeidsplasser per 100 kvm BRA, mens det i lite arealeffektive kontorbygg vil være 2,5-3 arbeidsplasser på de samme 100 kvadratmeterne. Når det nå foreslås å stramme inn til en parkeringsdekning på 1,2 plasser per 100 kvm, vil det bety at et moderne, arealeffektivt bygg får en parkeringsdekning på 20 prosent, mens et «gammeldags», lite arealeffektivt bygg får en parkeringsdekning på 40 prosent. Dette gir feil signaler. Energi- og arealeffektive bygg bør premieres, ikke straffes. Derfor er det tungtveiende grunner for å endre forslaget, og det er tilsvarende viktig at en innstramming av parkeringsbestemmelsene ikke innføres før et fullgodt kollektiv- og sykkelalternativ er etablert.



SKILT DEG UT

Helt siden 1963 har Fjetland Skilt bokstavelig talt lyst opp bybildet i Stavanger. Fra 1. april 2014 kler vi oss i ny drakt og møter fremtiden med tidsriktige løsninger og virkemidler når det gjelder kommunikasjon med skilt og dekor.

Fjetland Skilt skal gå mot strømmen ved å være synlig, kreativ og omtenkssom. Skilt deg ut med Fjetland.

FJETLAND SKILT
fjetlandskilt.no



– Parkeringsforslaget truer nybygg på Forus

Forslaget til parkeringsbestemmelser på Forus skaper stor usikkerhet og risiko rundt Statoils nye kontorbygg, advarer konserndirektør Arne Sigve Nylund. IKEA-sjefen er minst like klar i talen.



TEKST:
JOHN GUNNAR SKIEN
FOTO: EIRIK ANDA, BITMAP

Dersom forslaget til parkeringsbestemmelser blir vedtatt av politikerne i Stavanger, Sola og Sandnes slik det foreligger nå, blir det garantert ikke noe av nybygget vårt! Varehussjefen for IKEA Forus, Hans Inge Skadberg, er krystallklar i talen. Tomten like ved Solasplitten er byggeklar, IKEA venter strengt tatt bare på et politisk klarsignal. I Regionalplan Jæren, som fylkespolitikkerne vedtok i juni 2013, åpnes det for at IKEA får bygge på tomten. Det er grønt lys fra statlig hold som nå gjenstår. Skadberg håper det kommer før sommeren.

REDUKSJON, IKKE DOBLING

– Et nybygg vil samle hele virksomheten vår i ett bygg. I dag må mange av kundene våre



– Det er viktig at en betydelig aktør som Statoil har en klar stemme i saker som dette, sier Svein Ivar Førland.

en ekstra kjøretur innom eksternlageret på Svanholmen etter et besøk i hovedvarehuset. Vi har nå 600 parkeringsplasser, og det er altfor lite i de mest hektiske periodene. Vi har lagt opp til 1.200 ved nybygget, men kan ende opp med i underkant av 400. Det er to tredeler av det vi har i dag, og da sier det seg nesten selv at en slik investering ikke blir regningsvarende.

– Statoil mener de foreslåtte parkeringsbestemmelsene er en trussel mot det planlagte nybygget. Hva synes du om et slikt utspill?

– Det var veldig tydelig. Og viser alvoret i det som nå foreslås. Vi må ikke gjøre betingelsene for nybygg så dårlige på Forus at bedriftene lar være å bygge nye, energieffektive bygg – eventuelt gjør det helt andre steder. IKEA – og Statoil, vil jeg tro, tilstreber at folk reiser kollektivt. Det er mye billigere for oss enn å bygge parkeringsplasser. Men våre kunder kan sjelden bruke sykkel når de handler. Dessuten må vi huske at vi er et varehus for hele regionen. Folk kommer fra Moi, Egersund og Haugesund – ikke bare fra Nord-Jæren.

– Tror du politikerne lytter til IKEA og Statoil?

– Jeg håper det! Statoil er en motor i regionen, og det er klart det bør ha betydning hva selskapet mener i en slik sak. For vår del håper jeg politikerne ser at varehandelen ikke kan vurderes som et vanlig kontorbygg.

PÅ LINJE MED HELE NÆRINGSLIVET

Svein Ivar Førland er administrerende direktør i Sandnes Sparebank og leder for Næringsforeningens ressursgruppe for Forus. Førland er overbevist om at det settes en effektiv stopper for utviklingen på Forus dersom parkeringsbestemmelsene innføres før et kollektivtilbud er på plass. Forus er over flere år behandlet som "gjøkungen" midt mellom de tre kommunene som regulerer området. Ingen av disse har følt et ansvar for å drive gjennom en helhetlig



Varehussjef på IKEA Forus, Hans Inge Skadberg, stopper nybygget dersom forslaget til parkeringsrestriksjoner blir vedtatt av politikerne.

løsning for kommunikasjon i området.

Statoils reaksjon er derfor helt på linje med det øvrige næringslivet på Forus, påpeker bankmannen.

– Det er viktig at en betydelig aktør som Statoil har en klar stemme i slike saker som dette. Jeg synes Nylund er befriende tydelig på hvordan Statoil tenker. Han er et godt eksempel på hvordan hele næringslivet på Forus vurderer forslaget til nye parkeringsbestemmelser på Forus.

– Tror du Statoil skrinlegger nybygget dersom restriksjonene blir som foreslått?

– Jeg tror dette er et reelt uttrykk for hvordan de vurderer situasjonen. Det er utrolig at politikerne som laget så mye støy rundt Statoils bygg i Oslo og frykt for "snikflytting" av selskapets hovedkontor, nå kan innføre regler som i praksis stopper utviklingen av hovedkontoret på Forus. Sandnes Sparebank planlegger selv et bygg i Sandnes sentrum med svært få parkeringsplasser, men dette er tross alt et område med et tilfredsstillende kollektivtilbud.



SE UMULIGHETENE!

Først når du ser begrensningene, kan du se mulighetene. Da kan man utfordre begrensningene. Slik tenker vi som selskap. I langt høyere grad måtte Sarah Louise Rung tenke slik da hun ble lam etter en operasjon som gikk galt. På dagen fire år etter at hun ble lam fra livet og ned vant hun gull i svømming under Paralympics i London 2012. Og det er blitt mange flere medaljer i en rekke mesterskap!

Vi er stolte over å være sponsor for Sarah Louise! Og vi håper å kunne lære av hennes pågangsmot og evne til å overvinne "umulighetene" i sitt liv.

kruse-smith.no

Fra idé til virkelighet

KRUSE SMITH

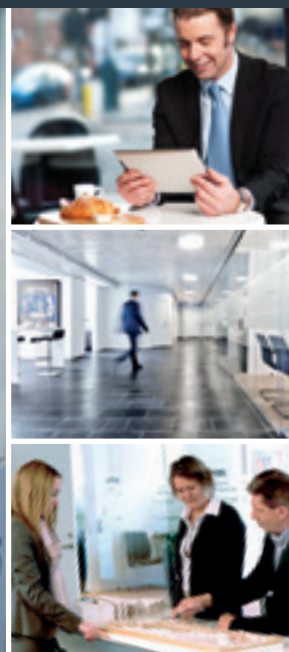
**BUSINESS
CENTER**
STAVANGER

BYENS BESTE KONTORER

Vårt businesscenter har høy standard og fleksible løsninger. Enten du trenger ett eller flere kontor – vi har alle fasiliteter.

Et inspirerende kontorfellesskap – sentralt i Stavanger.

Kontakt Merethe Svensen



OGREID.NO
51 85 40 00

ØGREID
Eiendom

Nå bygges framtiden



TEKST:
EGIL HOLLUND
ILLUSTRASJON: STÅLE ÅDLAND

12 store byggeprosjekter, fornying av Ruten-området, totalt 3500 nye boliger. Sandnes sentrum skal gjennomgå tidenes fornying. Her er oversikten over de største prosjektene som kan være på plass før 2020.

Øglend-magasinet
20.000 kvm
Byggherre: Otium
Pris: 700 mill. kr

Seabrokers
7000 kvm kontorbygg
Byggherre: Seabrokers
Pris: 150 mill. kr

Norestraen Sør
700 leiligheter
Byggherre: Østraadt
Havn
Pris: 3,5 mrd. kr

**Betong Invest
(Havneparken)**
Bolig/næring 20.000 kvm
Byggherre: Betong
Invest m/fl
Pris: Ukjent

Bystasjonen
131 leiligheter,
20.000 kvm handel
Byggherre:
Vågsgaten Utvikling
Pris: 1 mrd. kr

Elveparken
Bolig/næring 100.000 til 120.000
kvm
Byggherre: Sandnes Eiendom Invest
Pris: 4-5 mrd. kr

i Sandnes sentrum

Rom Eiendom (Havneparken)

Bolig/næring 11.000 kvm
Byggherre: Rom
Eiendom
Pris: Ukjent

Havnespeilet (Havneparken)

600 kvm
Byggherre: Havnespeilet
Pris: 200 mill. kr

Nytt rådhus (Havneparken)

Bolig/næring, 20.000
– 25.000 kvm
Byggherre: Straen
Brygge
Pris: 500 mill. kr

Nytt rådhus

11.000 kvm
Byggherre: Sandnes
kommune
Pris: 400 mill. kr

Potteridokken

Næring/bolig – 15.000
kvm
Byggherre: Trallfa
Industrier
Pris: 500 mill. kr

Indre Vågen Atrium

152 leiligheter
Byggherre: Skanska
Pris: 714 mill. kr (samlet salgspris)

Sandnes sentrum bør bli en av de mest attraktive næringsadressene i regionen i framtiden, sier Ole Tonning, som er fagleder for sentrum på planavdelingen i Sandnes kommune.

Han har fulgt arbeidet med utviklingen av sentrum siden det som er dagens sentrumsplan materialiserte seg i 2007. Den gangen var målet å skape et bærekraftig og attraktivt sentrum. Med den eksplosive utviklingen i Stavanger-regionen siden 2007, kan han konstatere at attraktiviteten til indrefiletet i Sandnes bare har vokst siden den gang.

- Her er det gangavstand til jernbane i begge retninger, Sandnes sentrum er et kollektivt og trafikalt knutepunkt og det er store muligheter for utvikling av nye boliger og næringsarealer - i kort avstand fra Forus, sier Tonning.

Daglig leder Torgeir Ravndal i det kommunalt eide Sandnes Tomteselskap kunne ikke vært mer enig.

- Vårt mål er å bidra til å gjøre Sandnes til den foretrukne regionale forretningsadresse. Vi har aktører som vil, og ikke minst har Sandnes sentrum en historisk utvikling som gir oss muligheter og arealer, påpeker Ravndal.

AVINDUSTRIALISERING

Muligheten handler selvsagt om den avindustrialisering som startet i sentrumsområdet for 30-40 år siden. Det muliggjorde først Vågen 33 på den gamle ullvarefabrikken på østsiden av jernbanen og Langgata på 80-tallet. Senere kom blant annet Sandnes kulturhus, som ble offisielt åpnet nyttårsaften 1999.

Nå er Sandnes havn på flyttefot, og et enormt område i Indre Vågen er planlagt



Torgeir Ravndal i Sandnes Tomteselskap og Dag Halvorsen, leder i Næringsforeningens ressursgruppe for Sandnes, har store forventninger til utviklingen i sentrum.

fornyet av Selvaag Bolig og Ava Eiendoms-partner – som vil bygge hotell og 600 – 700 boliger. Sandnes Sparebank er på vei inn i nybygg og nytt rådhus er planlagt helt i vannkanten i Vågen – bare for å nevne noen få av de 12 store prosjektene og ytterligere 22 sentrumsnære byggeplaner og tegninger. I september åpner også kjøpesenteret Bystasjonen, med 14.000 kvadratmeter butikklokaler – i tillegg til boliger, kontorer, helse- og treningstilbud.

- Mye av det vi planla i 2007, er i ferd med å materialisere seg nå. Totalt rundt 3.500 boliger og en mengde nye næringsarealer, forteller Tonning.

Det vil blant annet bety at folketallet i sentrum av Sandnes vil vokse fra dagens rundt 5.000, til over 10.000. I tillegg er det rundt 10.000 arbeidsplasser i sentrum. Dette tallet vil utvilsomt også øke i framtiden, uten at Sandnes kommune har konkrete tall på hvor mye det vil være snakk om.

- I utbyggingsplanene for sentrum legges det opp til 50 prosent bolig og 50 prosent næring. Men mange av prosjektene har en overvekt av bolig. Næringsarealene er ofte arealkrevende virksomheter som handel og hotell. Vi skulle gjerne hatt flere kontorbygg, som forholdene ligger veldig godt til rette for, sier Tonning.



Ny Ruten blir på mange måter hjertet i sentrumsfornyelsen i Sandnes.



Sandnes tomteselskap har utviklet tomtene til den såkalte Havneparken, som består av totalt fem prosjekter, blant disse Havnespeilet der Sandnes Sparebank skal inn – og nytt rådhus.

RUTEN I SMØRØYET

Alle gode krefter i Sandnes er også enige om at fornyingen av Ruten må prioriteres.

- Ruten er det aller viktigste og vil bety enormt mye for utviklingen i sentrum, sier Ravndal i Sandnes Tomteselskap.

Arkitektforslaget «Lysning» gikk til topps i arkitektkonkurransen høsten 2012. En stor, lysende sirkel skal ramme inn festplassen på nye Ruten og være et landemerke godt synlig fra lufta. Selve festplassen er kostnadsberegnet til mellom 50 og 85 millioner, ringen et sted mellom 20 og 40 millioner og parkområdet til mellom 40 og 55 millioner kroner. Ruten Parkering

as er nylig etablert for å organisere dette arbeidet.

Rådmann Bodil Sivertsen kan ikke si når den nye Ruten kan stå ferdig. Utfordringen er selvsagt finansieringen. En mulighet er å få plass til flere bygninger på ruten, som da kan gi inntekter og være med på å dekke regningen.

- Fordelen er at Ruten kan bygges ut stykkevis og delt, sier Sivertsen.

EN STORBYKOMMUNE

Regjeringen er samtidig i gang med sin kommunereform. Før en rekke av sentrumsprosjektene i Sandnes er påbegynt, kan Sandnes være en del av en storbykommune som omfatter både Stavanger, Sola og Randaberg – og kanskje enda flere kommuner. Det er også i tråd med næringslivet i Sandnes sine ønsker, dersom vi tror på Næringsforeningens medlemsundersøkelse.

- Hva da med sentrumsprosjektene?

- Det som er en fordel for Sandnes, er også en fordel for hele storbyregionen, sier leder av Næringsforeningens ressursgruppe for Sandnes, Dag Halvorsen.

Han utdyper:

- Det er fornuftig, også for en storby, å utvikle Sandnes sentrum. Det ligger i



Sandnes sentrum er et kollektivt og trafikalt knutepunkt og det store muligheter for utvikling av nye boliger og næringsarealer - i kort avstand fra Forus, fastslår rådmann Bodil Sivertsen og fagleder Ole Tønning i Sandnes kommune.

knutepunktet mot Sandnes Øst, regionens store planlagte utbyggingsområde og utnytter eksisterende infrastruktur. Jeg er derfor ikke redd at en storbykommune vil ødelegge for utviklingen i Sandnes, snarere tvert imot.

Heller ikke rådmann Bodil Sivertsen

tror kommunestrukturen vil ha mye å si for utviklingen i Sandnes sentrum i det lange løp.

- Vi vokser og vil vokse, uavhengig av kommunegrensene. En fortetting og transformasjon i sentrum vil vi derfor få, uansett.

Trøtt? Sliten? Vanskelig å sove? Stresset?

Forebygg psykisk og fysisk sykdom med en workshop i et avslappende miljø på Gran Canaria 9-13 september.

"Å forebygge og håndtere stress"

Workshopen inneholder både teoretiske og praktiske øvelser. Deltakerne arrangerer selv reise og opphold men vi kan også hjelpe til med dette ved behov.

Pris for 5-dagers workshop er 450€. Lunch og kaffe er inkludert.

For mer informasjon se www.kbtpraktiken.se • Spørsmål og påmelding til agneta@kptpraktiken.se

18 etasjer i Vågen



Hotell, næring, bolig og service. Totalt mellom 100.000 og 120.000 kvadratmeter planlegges i Elveparken – helt innerst i Vågen.

Et hotell på 18 etasjer, rundt 700 boliger, handel, kontor, service og en totalinvestering på mellom 4 og 5 milliarder kroner. Elveparken er et av de aller største enkeltprosjekt i Sandnes sentrum som kommer til realisering de neste fem til ti årene.

Området vi snakker om er den såkalte Varner-eiendommen, 72 mål helt innerst i Vågen. Går det etter utbyggers planer, skal de gamle kornsiloeene rives, sammen med de gamle industribygningene som ligger på tomten i dag.

- I stedet for kornsiloeene kommer det en stor park opp langs Storåna og i enden av denne parken planlegges det et bygg på rundt 18 etasjer som kan gi plass til et hotell, sier daglig leder Arnvid Nordstrand i Selvaag Bolig Rogaland AS.

Det er selskapet Sandnes Eiendom Invest som står bak utbyggingsplanene. Selskapet eies av AVA Eiendom AS og Selvaag Bolig ASA. I høyhuset ser de for seg muligheten til å realisere et førsteklasses kurs- og konferansehottell.

- Sandnes trenger virkelig et skikkelig konferansehottell, sier Nordstrand.

10 ÅR

Hotellet er imidlertid bare en liten del av prosjektet. Totalt snakker vi om et sted mellom 100.000 og 120.000 kvadratmeter. Rundt halvparten av arealet vil bli boliger. Rundt 700 av dem, mer presist. I resterende arealer skal det komme handel-, kontor- og servicevirksomheter.

Per dags dato pågår planarbeidet. Målet er å kunne starte salg og utbygging innen 2016.

- Vi ser for oss at området vil bli bygd ut i løpet av en fem til tiårsperiode. Det vil selvsagt være avhengig av konjunkturer i markedet, men jeg tror at med et snitt på 70 til 100 boliger i året og en andel næringsarealer, er det realistisk å bygge ut området over en periode på fem til ti år, sier Nordstrand.

Sammen med andre viktige prosjekt som kommer framover, mener han at prosjektet vil være med på å høyne omdømmet til Sandnes.



- Vi ser for oss at området vil bli bygd ut i løpet av fem til ti år, sier Arnvid Nordstrand i Selvaag Bolig.

- Transformasjonsprosjekt med eksempelvis Nye Ruten, Sandnes Sparebank og nytt rådhus, sammen med øvrig del av Havneparken og vårt område, tror jeg vil øke statusen til Sandnes, sier han.

Bygger for banken



Sandnes Sparebank skal leie to tredjedeler av Havnespeilet. Våren 2016 flytter de inn.

Nå starter snart Det Stavangerske Investeringselskap byggingen av det som skal bli Sandnes Sparebank sitt nye hovedkontor. – Dette blir utvilsomt et flott bygg i et veldig flott område, sier administrerende direktør Ivar Gundersen.

I august stikker Lothe Bygg AS spadene i jorda. Det er lokale Plan Arkitekter AS fra Sandnes som har tegnet bygningen, som vil ligge i den nye Havneparken midt i smørøyet i Vågen, direkte overfor kulturhuset og ved siden av det nye planlagte rådhuset. Totalt snakker vi om 6000 kvadratmeter.

– Sandnes Sparebank skal leie to tredjedeler. Hvem de andre leietakerne blir er ikke helt avklart ennå, men det blir i alle fall én restaurant på bakkenivå mot sjøen. Det blir litt Aker Brygge over det hele, mener Gundersen.

Prosjektet heter Havnespeilet og eies av Det Stavangerske Investeringselskap. Våren 2016 skal det stå ferdig.

FOR DE SMÅ OG MELLOMSTORE

Gundersen har store forventninger til utviklingen i Sandnes sentrum. Han sammenligner det med det vi har sett og ser i Jåttåvågen. Moderne urban utbygging og byfornyelse, en kombinasjon av bolig, næring og handel – tett på sjøen og et svært godt kollektivtilbud.

– I Sandnes vil du få en kombinasjon av de beste kvalitetene. Jeg er imponert over de grepene som nå tas – og tempoet og framdriften, sier Gundersen.

Han har særlig tro på at små og mellomstore selskaper vil finne området attraktivt framover.

– De aller største velger ofte Forus. Men selskaper med rundt 20 til et par hundre



Administrerende direktør Ivar Gundersen i Det Stavangerske Investeringselskap har store forventninger til utviklingen i Sandnes sentrum.

ansatte tror jeg vil finne seg vel så godt til rette her i sentrum av Sandnes, med kort vei til toget og gode bussforbindelser, sier Gundersen.



FREMTIDENS INDUSTRIPARK

Rett nord for Stavanger utvikles nå fremtidens industripark for Vestlandet. Industriparken på Gismarvik ligger midt i aksene Stavanger - Bergen - Oslo. Egen offshorehavn med tilgang til Nordsjøen og kontinentet.

Haugaland Næringspark tilpasses samfunnets krav til utvikling og miljø.

HNP Gismarvik er en moderne industripark på mer enn 5000 dekar. Parken har egen havn med dypvannskai. Sentral plassering, bare 10 minutters kjøring fra Hydro Karmøy og vel 15 minutter fra Haugesund sentrum og Haugesund Lufthavn, Karmøy. Når Rogfast står ferdig vil kjøretiden til Stavanger bli redusert til 45 minutter.

Gå inn på QR-kode for å se nettsider og videopresentasjon



www.haugaland-park.no

KLEPP Stort lager/logistikkbygg med kontorer og showroom. Salg kan også vurderes.

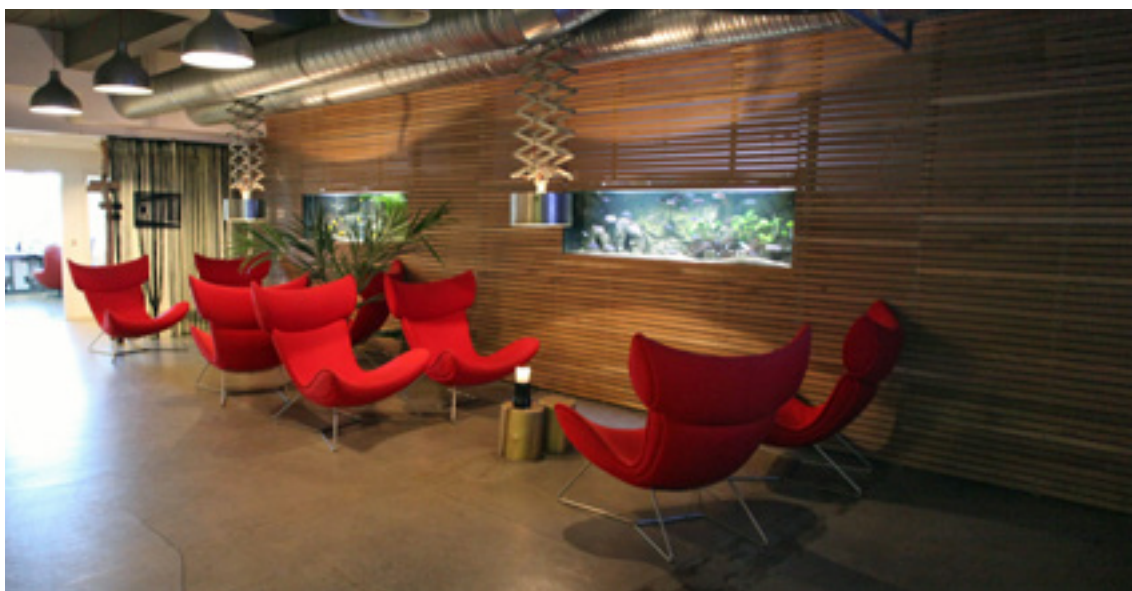
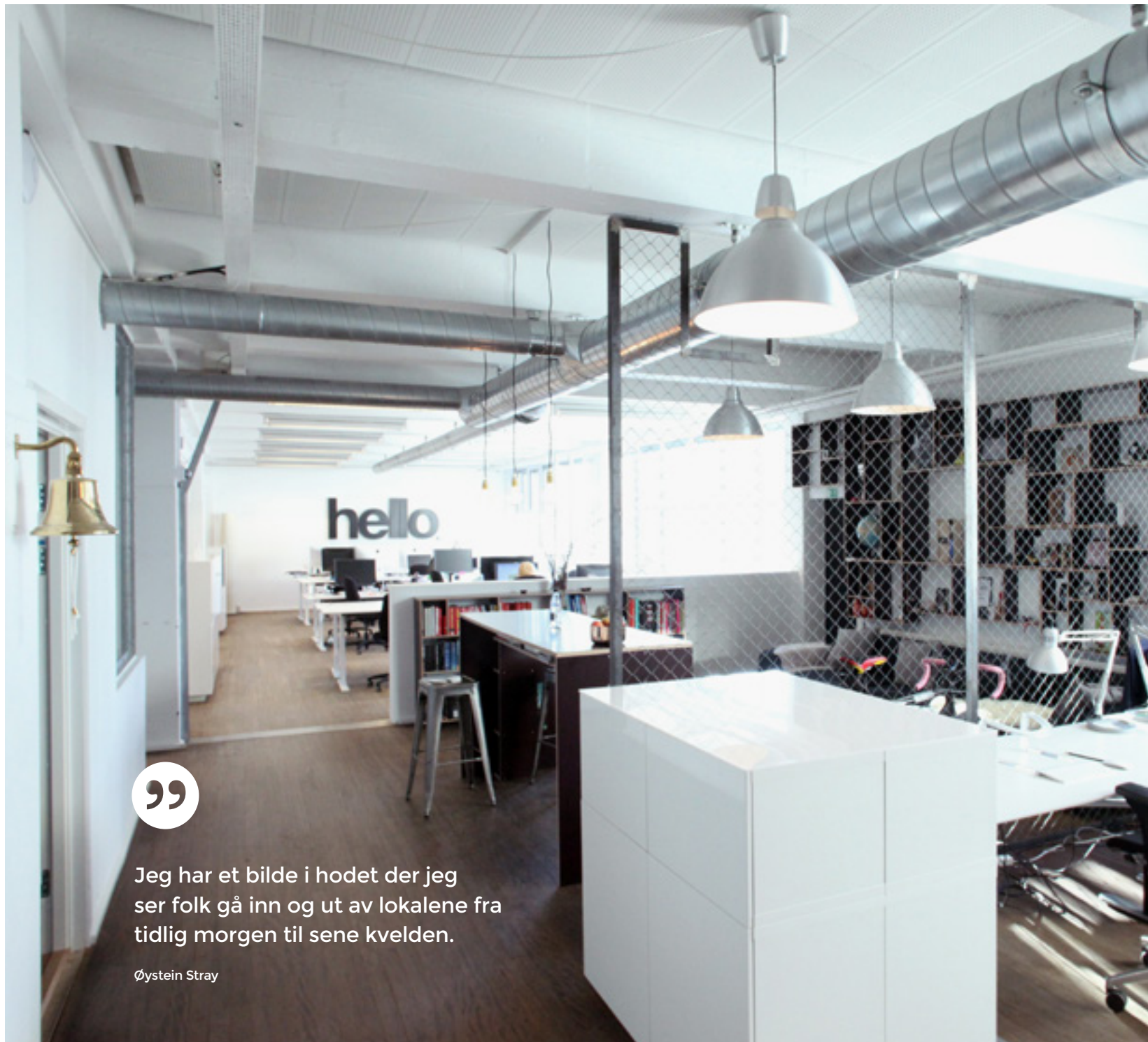
Utleie



Totalt 250 - 6000 kvm for utleie, hvorav takhøyde i deler av bygget er ca. 8 meter - andre deler av lager/verksted har ca. 4,5 og 2,5 m. takhøyde (med muligheter for å enkelt øke takhøyden).

Det er også en del kontorer med møterom, showroom m.v. tilknyttet logistikkdelen. Det er flere ramper tilknyttet lager og også aksess uten ramper. Lokalene ligger i en aktiv næringsklynge på Kvernaland/Orstad. Kun ca. 15 minutter fra Forus, Sandnes og Stavanger Lufthavn . Kun 5 minutter kjøretid til NSBs nye godsterminal på Ganddal. Cirka 2 minutter gangavstand til nærmeste holdeplass på Jærbanen.

Adresse	Bedriftsvegen 3
BTA	6 000 kvm.
Kontakt	Jarle Holmen
Email	jarle.holmen@em1.no
Telefon	481 36 377
Ref. nr.	11130056
Overtakelse	Etter nærmere avtale.
Parkering	God parkeringsdekning på egen grunn.



ETABLERER GRÜNDERHUS

Lover rot og orden

Oslo har. Bergen har. Stavanger har ikke. Men dét blir det orden på når det nye gründerhuset åpner i august. I Ryfylkegata 22 på Storhaug skal nemlig idéene foredles og skape ny business. Det er ikke helt tilfeldig at navnet ble Mess&Order.



TEKST/FOTO:
JOHN GUNNAR SKIEN

Oppussingsarbeidet pågår for fullt i de gamle fabrikklokalene på Storhaug. Når jobben er gjort til sommeren, ligger alt til rette for det som er tenkt å bli en utdanningsinstitusjon for gründere og entreprenører, et nonprofitt-konsept der de samles under ett og samme tak for utvikle idéer til bedrifter. Her skal de få all den hjelpen de trenger for å klare nettopp det, lover Osman Amith, daglig leder for det nystartede selskapet Mess&Order AS.

– Jeg håper det blir et kreativt miljø med et variert knippe mennesker. Jeg ser for meg at vi tiltrekker oss eksempelvis grafikere, fotografer, klesdesignere, ingeniører, it-folk og forretningsfolk. Tanken er at alle kan gi noe til hverandre, tilby tjenester og utveksle idéer. Det er slike synergier vi ser for oss.

– Navnet på huset og selskapet blir Mess&Order. Hvorfor det?

– Tanken bak navnet er at kaos møter struktur. En gründerperiode er ofte preget av en ustrukturert fase, og der vil vi inn som fasilitator og bidra med litt orden. Dermed ble det Mess&Order.

Amith eier selskapet Mess&Order AS sammen med Øystein Stray og Murshid Ali, men selve bygget er det Stray alene som eier, sammen med Kjell Erik Østdahl.

– Vi har heldigvis med oss flere i prosjektkomiteén som skal bli med videre og bygge opp huset. Vi vil også etablere ulike ansvarsgrupper; for kontorfellesskapet,

arrangementer, pr- eller sponsoraktiviteter, forteller Amith – og oppfordrer studenter og næringslivsfolk som har lyst til å engasjere seg, om å ta kontakt.

TUNGE SAMARBEIDSPARTNERE

Førsteetasjen huser i dag VisCo, andreetasjen skal inntas av gründerhuset Mess&Order. Lokalene er såpass store at alt tas ikke i bruk med en gang, her kan det utvides når behovet melder seg, forteller Amith. Han er utdannet jurist, født og oppvokst i Stavanger, men har bodd flere år i Haugesund og drevet med eiendom og tekstil. Nå er han tilbake i hjembyen og gleder seg til å se huset bli til. Tunge aktører som DNB, Greater Stavanger og Ipark har støttet forprosjektet økonomisk, og Innovasjon Norge er positive til å bidra i etableringsfasen. Amith ønsker et tett samarbeid framover med både BI, UiS, Ipark, Greater Stavanger, Skape og Ungt Entreprenørskap. Men skal alle drømmene bli en realitet, må først det økonomiske på plass.

MESS&ORDER AS

» **Etablert:** 2014

» **Forretningsadresse:** Ryfylkegata 22, 4014 Stavanger

» **Daglig leder:** Osman Amith

» **Styreleder:** Murshid Ali

» **Beskrivelse:** Tilbyr fleksible arbeidsplasser og kobler gründere og entreprenører med profesjonelle, akademiske og politiske ressurser. Det skal skapes en dynamisk, inspirerende arena der folk med en glødende interesse for innovasjon og entreprenørskap kan møtes og idéer utvikles.



Osman Amith



Øystein Stray



Kari Holmefjord

– Vi trenger både sponsorer og støtte til etableringen. Deretter handler det om å skaffe seg nok leieinntekter til å kunne drifte gründerhuset. Målet er at dette skal bære seg selv økonomisk, og eventuelle overskudd skal gå til å utvikle huset og tilbudet videre.

– Hvor mange kroner trenger dere i etableringsfasen?

– Halvannen million, vil jeg tro. Det er ikke svimlende summer som skal til. Og vi har allerede leietakere som vil inn her.

INNOVASJON NORGE POSITIV

Tilbudet blir unikt i Stavanger, men Oslo har flere lignende prosjekt. Bergen har ett som

fokuserer på sosialt entreprenørskap. Kari Holmefjord Vervik, nestleder Innovasjon Norge i Rogaland, sier de generelt er positive til slike initiativ. Mess&Order i Stavanger skiller seg samtidig positivt ut.

– Jeg blir fascinert av at det er unge gründere som vil noe selv. Ofte handler det om initiativ som kommer fra noen som vil hjelpe andre. Dette er et tilbud vi ikke har til gründere i dag, derfor er dette interessant. Det kan fort komme nye bedrifter ut av dette arbeidet.

– Hvilke krav stiller Innovasjon Norge?

– Vi må se at aktivitetene det legges opp til faktisk blir gjennomført. Og når vi bidrar

er det alltid med en andel av et totalprosjekt. Gründerne må bidra med minst like mye.

– Hvor mye kan dere gå inn med?

– Vanskelig å si. Men vanligvis ligger det i størrelsesorden på 3-600.000 kroner i en oppstartsfase.

TRE ÅR

Det er ingen aldersgrense for de som vil leie seg kontorplass i gründerhuset på Storhaug. I utgangspunktet ser man for seg at gründere og entreprenører kan bli her i tre år, men det er ingen absolutt grense, sier Osman Amith. At huset etableres på Storhaug er på ingen måte tilfeldig.



I disse lokalene på Storhaug i Stavanger etablerer gründerhuset Mess&Order seg. Det blir offisiell åpning i august.

– Stavanger øst har blitt et område i vekst – og ikke minst et kreativt område. Slikt tiltrekker seg kreative bedrifter. Det er en utvikling jeg tror Mess&Order vil forsterke.

Prosjektet har møtt stor velvilje og positivitet, men medeier og styremedlem, Øystein Stray, sier det uansett kreves knallhard jobbing for å få det til.

– Mange av oss som er involvert har vært entreprenører og kjenner fallgruvene, så det er selvsagt et risikoprojekt.

– Men kan det strengt tatt gå galt?

– Ja, for driften her skal være bærekraftig og stå på egne bein. Dersom vi i tillegg får sponsorer er det hyggelig og noe som kommer entreprenørene til gode. Men det skal betales husleie og driftskostnader. Det er derfor viktig at vi skaper et godt forretningskonsept. Jeg har et bilde i hodet der jeg ser folk gå inn og ut av lokalene fra tidlig morgen til sene kvelden. Jeg føler vi har funnet en spot som ikke konkurrerer med noe annet her i regionen, og stemningen rundt prosjektet er veldig god. Så sjansen for å lykkes er tross alt betydelig, mener jeg.

– Når klippes snoren?

– Vi håper at vi kan flytte inn i juni, men den offisielle åpningen blir i august, dersom alt går etter planen, svarer Amith og Stray.

Tre om gründerhuset Mess&Order

EGIL C. SVELA

daglig leder, Senter for entreprenørskap ved UiS.



– Dette er et godt initiativ! Det å ha et tilbud til unge entreprenører er i universitetets ånd.

Er det dumt at det ikke ligger på Ullandhaug?

– Nei, det er det ikke. Vi skal være et universitet for hele byen. Dette fyller et hull, det kompletterer tilbudet til de unge. Jeg tror vi kan ha gjensidig nytte av gründerhuset, enten det er studenter som velger å jobbe her, eller det er idéer vi kan bruke i prosjektoppgaver og undervisning. Men dette får tiden vise, det er mye som skal på plass.

Hvilken formell rolle ser du for deg at Universitetet i Stavanger skal ha til gründerhuset?

– I dag har vi ingen formell tilknytning til prosjektet. Det må vi avvente litt. Men uansett ser vi for oss at dette kan være et nyttig kontaktpunkt for oss – og et tilbud vi ikke har på Ullandhaug.

HENRIK JESMAN SUNDE

gründer og daglig leder i Zoaring AS



– Dette er veldig spennende med tanke på å skape et marked for de gode idéene veldig tidlig. Her kan det skapes synergier som har vært vanskelig tilgjengelige tidligere, på den måten at både unge og erfarne gründere kan møtes og utveksle erfaringer.

Savnet du et slikt tilbud da dere etablerte dere?

– Ja, spesielt når vi ser hvordan det har fungert i sammenlignbare byer. Det er plasser du kan gå og få tilbakemelding på idéen din – og gjerne forbedre den. Dette vil skape gode muligheter for gründere, men også for etablerte bedrifter i regionen vår.

Dere holder til i nærheten, skal dere selv inn i Mess&Order?

– Ja, det skal vi. Det vil si forskningsdelen av selskapet vårt, Zoaring Adaptive. Det er der vi tror synergieffekten blir størst, vi får nye synspunkter på ting vi kanskje tar for gitt.

Men det å være gründer er knallhard jobb, man kan jo ikke bare drøse med andre?

– Nei, det er knallhardt. Men dersom du liker det du gjør, og det gir deg energi, så kan du jobbe mye og ha det veldig kjekt uten at det går ut over helse, venner og familie. Gründerskap kan være hardt, men samtidig er det kjekt!

JAN SOPPELAND

administrerende direktør i Greater Stavanger



– Dette er et nytt og spennende initiativ som vi ønsker oss i regionen vår.

Greater Stavanger har støttet prosjektet, hva ser du for deg at dette kan bli?

– Vi håper dette kan bli en "myldrekasse" der nye idéer kan bli til bedrifter og nyskapende arbeidsplasser.

Hva vil det bety for Stavanger-regionen å få et slikt tilbud?

– Gründerhuset representerer noe nytt, og vi ser spennende resultater fra liknende satsinger i andre storbyregioner. Det er avgjørende viktig å gi gode rammevilkår for unge entreprenører, og vi håper det kan bli et miljø disse kan trives og vokse i.

Vi er oljeavhengig og oljedominert. Kan dette føre til en enda større bredde i næringslivet i regionen, tror du?

– Ja, vi ser at mange unge ønsker å skape nye produkter og tjenester i bransjer vi kanskje ikke er så kjent for. Vi har nok bare sett starten på IT-revolusjonen, og vi har sett hvordan unge mennesker med nye idéer allerede har endret måten vi tenker og jobber på ved å gi oss nye tjenester og verktøy. Noen startet i garasjer, andre på hybelen. Vi tror miljøer som gründerhuset kan gi opphav til nye suksesser – også i Stavanger.

Ønsker Greater Stavanger et videre samarbeid?

– Absolutt. Vi skjøt inn et lite beløp for å støtte utviklingen av konseptet, og kan i det videre bidra med synliggjøring og nettverksbygging.

To nye i Næringsforeningens styre



TEKST:
TRUDE REFVEM HEMBRE

Tor Olav Gåsland og Ruth-Hege Holst er nye i Næringsforeningens styre. De to ble valgt på generalforsamlingen 24. april. Gåsland er daglig leder i Bjerkreim Trelast og Holst er daglig leder i Norges Kokkemestres Landsforening.

Det ble ellers ikke gjort noen endringer i vedtektene og heller ingen endringer i medlemskontingent på generalforsamlingen. Etter generalforsamlingen ble det festmiddag og foredrag i Rosenkildehuset.

Kontrollkomitéens medlemmer i 2013 har vært Harald Sig. Pedersen (leder), Astrid Sjurseike og John Lunde. De har hatt en grundig gjennomgang av foreningens regnskap for 2013 og hadde ingen merknader til dette. Komitéen konstaterer med tilfredshet at saker som har vært oppe til diskusjon tidligere nå er ivarettatt av administrasjonen på en god måte.

Nina Lie og Kari Robertson Arntsen har gjort en fremragende jobb i styret og trer nå ut av styret, etter henholdsvis fire og to år. Ruth-Hege Holst og Tor Olav Gåsland er nyvalgte styremedlemmer.

TILFREDS STYRELEDER

Steinar Aasland har lagt bak seg sitt første år som styreleder og er godt fornøyd med sammensetningen av det nye styret.

- Jeg er veldig tilfreds med at vi har fått på plass det nye styret. Det er en god blanding og bredde i forhold til medlemsbedrifter og bransjene de representerer. Samtidig har vi sikret kontinuitet med de som har lang erfaring, kombinert med nye. Det er først andre året



Foto: Johan Aakre



Foto: Tom Haga

Tor Olav Gåsland, daglig leder i Bjerkreim Trelast og Ruth-Hege Holst, daglig leder i Norges Kokkemestres Landsforening, ble valgt inn i Næringsforeningens styre.

styret får sette seg og får ut potensialet. Jeg tror valgkomiteen har gjort et bra arbeid og funnet en sammensetning som fungerer bra i forhold til foreningens formål, så jeg er veldig tilfreds. Jeg vil også legge til at samarbeidet med administrasjonen har fungert fantastisk bra.

Slik blir det nye styret for 2014-2015:

Styreleder: Steinar Aasland, Stream AS
(Ikke på valg - 1 år)

Nestleder: Ådne Kverneland, Kverneland Bil
(Ikke på valg - 1 år)

Styremedlemmer:

Odd B. Skjærseth, Well System Technology AS
(Gjenvalg - 2 år)

Ronny Hus, Rush Maskinering as
(Gjenvalg - 2 år)

Ellen Wiik, Markedsavdelingen Reklamebyrå
(Ikke på valg - 1 år)

Lill M. Knutsen, NøkkelPersonell AS
(Ikke på valg - 1 år)

Cato Helmersen, Amfi Drift AS
(Ikke på valg - 1 år)

Ruth Hege Holst, Norges Kokkemestres Landsforening (Nyvalg - 2 år)

Tor Olav Gåsland, Bjerkreim Trelast AS
(Nyvalg - 2 år)

Valgkomité:

Sissel Medby, Epinion Barometer AS
(Ikke på valg - 1 år) (leder)

Rasmus Kvassheim, SpareBank 1 SR-Bank
(Ikke på valg - 1 år)

Ådne Berge, Sandnes Sentrum AS
(Ikke på valg - 1 år)

Ragny Bergesen, ADVIS Stavanger AS
(Ikke på valg - 1 år)

Anne Margrete Skretting, Risa AS
(Nyvalg - 2 år)

Eirik Salvesen, Tannlegesenteret i Madlagården
(Nyvalg - 2 år)

Kontrollkomité:

Harald Sig. Pedersen, Marstad AS
(Ikke på valg - 1 år) (leder)

Astrid Sjurseike, Astrid Sjurseike AS
(Gjenvalg - 2 år)

Rune Hognestad, Kruse Smith Entreprenør AS
(Nyvalg - 2 år)

Internasjonale medarbeidere i jobb fra dag én.

Relocation AS assisterer ditt firma med å integrere internasjonale medarbeidere. Vi håndterer prosessen med oppholdstillatelse, bistår i boligjakt og ordner med andre nødvendige formaliteter for å få en rask og god integrering i Norge.



www.relocation.no

Relocation er ISO-sertifisert





Rett person på rett sted?



Spør de rette om råd.

Mosaique har vokst til å bli Stavangerregionens største innen headhunting og rekrutteringstjenester. Med 22 ansatte i Stavanger, Bergen og Oslo er vi en betydelig aktør innen våre områder.

Det som kjennetegner de ansatte i Mosaique er at vi alle har lang og god kjennskap til markedene vi jobber mot - HR, IT, O&G, engineering og ledelse.

I dagens marked er det en utfordring å finne nye medarbeidere. Det er ikke bare å finne en person med de rette kvalifikasjonene. Vedkommende skal også være riktig motivert og virkelig ha lyst på jobben. Vi har lyktes i et vanskelig marked, og våre bevis kommer i form av fornøyde kunder og kandidater.

MOSAIQUE
Headhunting

STAVANGER: Reidar Berges gate 9, 4013 Stavanger. OSLO: Dronning Eufemias gate 16, Vismabygget 0191 Oslo.
BERGEN: Lars Hilles gate 19, 5008 Bergen. E-post: info@mosaique.no • www.mosaique.no

Mosaique ble etablert i 2001 og tilbyr hele spekteret innen headhunting og rekrutteringstjenester. Vi bidrar med våre tjenester til olje- & gass-industrien og til IT- & konsulent-selskapene, og er mest sannsynlig det rekrutteringsselskap i Stavanger som besitter størst kapasitet på rekrutteringstjenester knyttet til permanente stillinger.

Våre tjenester varierer fra direkte søk og headhunting av ledere på alle nivå til bistand med rekrutteringen av fagspesialister - og vi finner motivert kompetanse for de fleste fagområdene.

OPPDAG PREIKESTOLEN FJELLSTUE – LEKELANDET VED LYSEFJORDEN

ÉN TIME
FRA BYEN!

NYHET AKTIVITET

**EN AV NORGES LENGSTE OG
LUFTIGSTE ZIP-LINER HØYT
OVER STIEN TIL PREIKESTOLEN!**

Hengende i en 350 meter lang stål-
wire suser du himmelhøyt over stup,
treetopper og gjennom skogen med
utsikt til fjord, hei og Stavanger by!

SPESIALTILBUD: METT & SVIMMEL
Lunsj på Preikestolen fjellstue &
enkelttur med zipline: 395,-

**BEDRIFT, VENNEGJENG ELLER FAMILIE
- GRUPPEBESTILLINGEN ER NÅ ÅPNET:**
Telefon: 51 74 20 74 E-post: ties@stf.no

HØYT & LAVT
PREIKESTOLEN

NYHET KONFERANSE

**NYE KONFERANSELOKALER -
GJØR SEMINARET TIL EN
TOTALOPPLEVELSE!**



Preikestolen fjellstue byr på nye
konferansefasiliteter, utsøkt kjøkken,
og overnatting. Utenfor dørene venter
unike Preikestolen basecamp som
mestringsarena. Velkommen!

Preikestolen fjellstue
Stavanger Turistforening



Klar tale til våre på tingenet

Tjue ressursgruppeledere og minst like mange saker og forslag ble presentert for rogalandsbenken på Stortinget, da næringslivet i Stavanger-regionen inntok Oslo. – Stoltenberg-regjeringens tukling med skatteregimet på norsk sokkel må reverseres, var beskjeden fra Svein Olav Simonsen.



TEKST / FOTO:
EGIL HOLLUND

Simonsen er leder for Næringsforeningens ressursgruppe for energi. Han var en av 20 ressursgruppeledere fra Næringsforeningen som fikk snakke direkte til de folkevalgte på tingenet fra Rogaland – da Greater Stavanger og Næringsforeningen inviterte til dialogmøte i Oslo i april.

- I 45 år har vi hatt et strengt, men veldig forutsigbart skatteregime for olje- og gassindustrien i Norge. Det har gjort at selskaper har hatt lyst til å investere her og det har gjort det mulig å investere i et 50-årsperspektiv. Og det var også det som gjorde at vi i 2005, da kurven for leteaktiviteten svingte nedover og vi fikk insitammenter for leteboring, at selskapene umiddelbart responderte. Fire milliarder fat senere er det vel vanskelig å si at det var en dårlig idé. Systemet har altså fungert stabilt og forutsigbart fram til Stoltenberg-regjeringen tullet med det. Dersom den nye regjeringen ikke gjør noe med dette, har vi skapt usikkerhet rundt langsiktige investeringer og jeg er bekymret for konsekvensene, sa Simonsen.

SPENNENDE INNSPILL

Simonsens og Ressursgruppen for energis innspill var ett av mange konkrete og viktige forslag for regionen som ble lagt fram for representantene. Vi kan umulig nevne alle, men her er noen flere:

- Fokuserer på at de nye redningshelikoptrene skal innføres på Sola og at det bygges helikoptersimulator for disse.
- Statlig avklaring angående kollektivmidlene på 3,5 milliarder kroner.
- Full innsats for dobbeltspor på Jærbanen til Egersund.
- Tilrettelegging for innføring av business improvement districts (BID) i sentrumsområder.
- Fjerne skattlegging av gratis kollektivkort for arbeidstakere.



Svein Olav Simonsen, leder for Næringsforeningens ressursgruppe for energi, var én av 20 ressursgruppeledere som snakket direkte til rogalandsbenken.

- Gunstigere pensjonssparing for privat personer.
- Ny togstasjon i Egersund.
- Like regler for momsrefusjon i byggebransjen.
- Vegnettet i Ryfylke etter Ryfast.
- Bro over Gandsfjorden.
- Rammevilkår for investeringer innen fornybar energi.

INNSPILL

Det kom også flere innspill fra stortingspolitikerne. Blant annet ble regionen bedt om å avklare sitt syn på plassering av nytt sykehus – og næringslivet ble bedt om å spille en konstruktiv rolle i forbindelse med den varslede kommunereformen. Dag Halvorsen, leder av Ressursgruppen for Sandnes, tok ballen.

- Basert på Næringsforeningens medlemsundersøkelse, er det tydelig at også næringslivet i Sandnes ønsker en storkommune på

Nord-Jæren. Men det er ikke nok at bare næringslivet ønsker dette. Derfor er det uhyre viktig at vi får en god prosess, slik at vi ikke får uheldige ettervirkninger. Vi vil være med og bidra og tilrettelegge for prosessen; arrangere møter og spille inn brede synspunkter i debatten. De rasjonelle argumentene fra næringslivets side er nokså klare. Vi ønsker konkurransekraft, utvikling av regionen og best mulig rammevilkår, men for folk flest er det også andre verdier som teller – og de må vi også få fram. Lokalpatriotismen, lokal tilhørighet, kultur og identitet er forankret i folk. Derfor tror jeg det er viktig at vi går i gang og ser på hvordan en storkommune skal kunne organiseres for at den skal fungere best mulig for folk flest. Det vil utvilsomt bli en viktig oppgave for vår gruppe framover, sa Halvorsen.

Steinar Olsen, leder av Ressursgruppen for internasjonale relasjoner, var like klar på at plasseringen av sykehuset vil bety mye for regionen.



Håndskrevet på en serviett, etter initiativ fra Senterpartiets Geir Pollestad, forpliktet en samlet rogalandsbenk seg til å jobbe for dobbeltspor på Jærbanen.

- Det nye sykehusets plassering er det viktigste spørsmålet for regionen akkurat nå. Vi må få til industrialisering rundt helseklyngen lokalt og utnytte best mulig den fantastiske kompetansen og det fantastiske internasjonale nettverket sykehuset vårt representerer, sa Olsen.

VIKTIG FOR BENKEN

Høyres Siri Meling, som ønsket delegasjonen velkommen, understreket at innspillene fra næringslivet lokalt i Rogaland er svært viktige for dem å ta med videre.

Jan Soppeland, administrerende direktør i Greater Stavanger, gikk gjennom hvordan kommunene i regionen arbeider strategisk med næringsutvikling gjennom Greater Stavanger.

Harald Minge, administrerende direktør i Næringsforeningen, tok for seg foreningens samlede prioriteringer – som ikke minst handler om infrastruktur og boligbygging.

- Det ble selvsagt et massivt og overveldende budskap for benken å forholde seg til på såpass kort tid, men forhåpentligvis fikk våre representanter et overblikk over hva vi holder på med, og ikke minst synliggjort det nettverket vi representerer dersom de ønsker innspill eller informasjon i viktige spørsmål, påpeker Minge.

Og ikke reiste delegasjonen tomhendte tilbake til Rogaland heller. Håndskrevet på en serviett, etter initiativ fra Senterpartiets Geir Pollestad, forpliktet en samlet rogalandsbenk seg til å jobbe for dobbeltspor på Jærbanen.



- Forhåpentligvis fikk våre representanter et overblikk over hva vi holder på med, og ikke minst synliggjort det nettverket vi representerer, sier Harald Minge, administrerende direktør i Næringsforeningen.



Geir Haug og Jan Soppeland fra Greater Stavanger, viste hvordan regionen har jobbet strategisk for å få forskningssenteret for økt utvinning lokalisert på Ullandhaug.



Møteplassen er **Utsikten** midt mellom Stavanger og Kristiansand!

Vi gjør vårt til at møteplassen er inspirerende, smakfull og effektiv. Stillheten er for Utsikten en styrke for det arbeidet som skal gjøres, og en motivasjon for denne dyrbare tiden sammen med kollegaer, partnere og venner.

Kurs | Konferanse | Sommerfest | Golf | Teambuilding | Julebord

Bestill idag på telefon 38 35 88 00 eller
booking@utsiktenhotell.no - www.utsikten.no



Kronengruppen

UTSIKTEN
®



NORWAY SUMMIT

Hør en av verdens klokeste menn snakke om kompetanse og ledelse

Garry Kasparov er en av verdens beste sjakkspillere, og han er attpåtil kåret til verdens smarteste mann. Etter at han la opp som sjakkspiller har han forsket på strategisk tenkning, utdanning og teknologi. Nå kommer han til Stavanger for å snakke til næringslivet om kompetanse, utvikling og ledelse.

2. juni arrangeres Norway Summit.

Tema for konferansen er kunnskap, kompetanse, innovasjon og ledelse. Hvordan skal næringslivet legge til rette for kompetanse og utvikling i egen bedrift? Du skal også bli inspirert av Klaus Mohn, Ylva Lindberg, Tor Arnesen og Henrik Carlsen, far til Magnus Carlsen.

For mer informasjon og påmelding:
rosenkilden.no

Norway Summit arrangeres av:



**NÆRINGS
FORENINGEN**

**NORWAY
CHESS 2014**



**CON
VENT
OR**

Sponsorer:



JADARHUS
Det lille ekstra



Scandic
STAVANGER FORUS

Scandic
STAVANGER CITY



Stein Ørn kombinerer jobben som hjertelege på Stavanger universitetssjukehus med å være sykkeltrener for blant andre Alexander Kristoff. Men det er Kristoff som skal ha det meste av æren for suksessen, mener treneren.

Visjonær og nær

Det er ikke tilfeldig at Alexander Kristoff fra Storhaug i Stavanger er blant verdens beste syklist. Det ligger en plan bak, klekket ut av stefar, trener og lege Stein Ørn. Det er den personlige relasjonen som avgjør om du lykkes som trener eller leder, mener han.



TEKST:
JOHN GUNNAR SKIEN

Det har vært travle og ganske slitsomme dager etter rittet Milano-Sanremo. Stein Ørn legger ikke skjul på det, samtidig er det fantastisk å nå et av sesongens store mål allerede i mars. Medier og sportsaviser fra hele verden lurar på hva som skjer i Stavanger, hva som ligger bak suksessen. Det skulle da bare mangle, for det var ikke i hvilket som helst ritt Alexander Kristoff fra Storhaug spurtet inn til seier i mars. Det var i en av sykkelportens virkelige klassikere. De fem gjeveste av de mest prestisjefulle endagsrittene i verden omtales gjerne som "monumentene". Og nå har 26-åringen fra Stavanger, som eneste nordmann, vunnet ett av disse. Et høydepunkt i karrieren, og da er ikke OL-bronsen fra London glemt heller. Er suksessen tilfeldig? Overhodet ikke, den viser hvor langt det er mulig å nå med knallhard jobbing og klare, langsiktige mål, mener treneren.

– Vi laget en plan for noen år siden. For det er ikke mulig å nå et så høyt nivå innen sykkel uten å bygge deg gradvis opp over år. Vi har faktisk forutsett prestasjonene til Alexander, og i år var det et klart uttalt mål å vinne et monument, av mange i sykkelporten rangert nesten like høyt som en VM-tittel, sier Stein Ørn.

KUNNSKAP, ERFARING, ANALYSE

Han er far til fem i alderen tre til tjueseks år. Da er det et greit utgangspunkt at både han og konen Anne elsker barn. Og la det ikke være tvil om at Alexander er like mye "hans" som de fire andre, han har tross alt kjent Alexander siden han var seks år gammel. Og ettersom stefaren bruker like mye tid på 26-åringen som de andre barna, må Alexander bare finne seg i merkelappen "barn" fortsatt, forteller han og flirer godt. At

det var han som introduserte sykkelporten for den unge Alexander er heller ikke helt tilfeldig, men treneren er klar på hvem som er den største suksessfaktoren her.

– Alexander er svært målbevisst, pliktoppfyllende, utholdende og har et ekstraordinært vinnerinstinkt! Evnen til å fokusere på det han skal gjøre er helt ekstrem. Han kan kanskje virke likegyldig i enkeltsituasjoner, men når han fokuserer er det vanvittig med energi som kanaliseres. Han overrasker jo seg selv også når han ser at han har mulighet til å vinne!

– Du sier mye fint om Alexander. Hvilke egenskaper har du selv som gjør at du lykkes med det du driver med?

– Tja, det handler om å forstå mekanismer. Jeg har syklet selv og var ganske god fram til juniornivå. Begge foreldrene mine syklet, de møtte faktisk hverandre på sykkelsetet. Gjennom medisinstudiene mine forstod jeg mer av fysiologien, jeg skjønnte at en prestasjon er summen av så mye. Da måtte jeg jo identifisere alle elementene en prestasjon består av. Så alt i alt har jeg vel opparbeidet meg en kombinasjon av kunnskap, erfaring og analytiske ferdigheter. Det gir trygghet til å ikke avvike fra kursen vi har staket ut, selv om prestasjonene svinger underveis. Jeg vil også vektlegge betydningen av en stabil og god livssituasjon. Det er helt avgjørende at familien er enig i prioriteringene slik at det ikke oppstår gnisninger, for da er det vanskelig å jobbe fokusert.

LITE SØVN

Å jobbe fokusert er åpenbart viktig, men døgnet har uansett bare 24 timer. Og de timene er det rift om. For Stein Ørn er både hjertelege på Stavanger universitetssjukehus, sykkeltrener i Stavanger Sykleklubb, han deler det sportslige ansvaret for profflaget Team Øster Hus-Ridley, han er OL-lege, og ikke minst mesterskapslege for sykkellandslaget. Ja, og fem barn, som nevnt. Egen trening kan han bare glemme for øyeblikket, det gjelder å ta trappene og ikke heisen, sykle når du kan la bilen stå,

STEIN ØRN

- » **Aktuell:** Lege og suksessstrener til proffsyklist Alexander Kristoff.
- » **Alder:** 45
- » **Sivil status:** Gift med Anne Kristoff, fem barn i alderen 3-26 år.
- » **Bosted:** Storhaug i Stavanger

aktiviteter som er godt for kropp og sinn, men som ikke tar så mye tid.

– Skal jeg få tid til alt kreves det knallhard prioritering. Det blir mest familie og fag. Lite sosialt, det er sann du overlever. For barna er det helt uaktuelt å nedprioritere! Men det blir ikke så mye søvn, det merker jeg. I dag kjenner jeg at jeg er sliten.

– Restitusjon er viktig i trening. Hva gjør du selv for å hente krefter?

– Det er et godt spørsmål. Du må skape deg buffersoner i hverdagen. Da må jeg lage små pustehull; avspasere og gå på kafé med Anne. Det skal vi senere i dag, forresten. Når du sover for lite og ikke klarer å hente deg inn, da merker du at den intellektuelle prosessen faller. Du klarer rett og slett ikke å ha tilstrekkelig mange fakta i hodet til å fatte gode beslutninger. Jeg merker det fysisk, kroppen forteller meg at nå går det galt. Da må jeg slappe av og gjøre noe annet.

TRENEREN ER LEDER

Trenerrollen har mye til felles med lederrollen i næringslivet, mener Ørn. En trener er ganske enkelt en leder. Og man har mye å lære av hverandre.

– Jeg mener det dreier seg om å ha kompetanse og erfaring, en god blanding av teori og praksis. Du må være i stand til å forutse hva som skjer, kunne bygge strukturer som varer, men som også gir fortløpende resultater som er gode nok til at folk vil bli med videre. Du må altså bygge langsiktig, samtidig som du sikrer gode resultater underveis. I tillegg er det faktisk

viktig å få utenforstående til å forstå at du har de nødvendige ferdighetene. Det har vært noe av vår utfordring. Som i næringslivet handler det om å ha idéer og kunnskap som andre vil være med og investere i.

– Det blir sagt at du er både visjonær og nær. Kjenner du deg igjen?

– Det er i alle fall kjempehyggelig sagt!

Og det er nok en kjerne av sannhet i det, for dersom du fjerner deg for mye, kan du ikke lykkes. Nærheten til mennesker, i sjukehussammenheng er det pasientene, er helt avgjørende for å klare å gjøre de riktige tingene. Dersom du distanserer deg, mister du forståelsen for hva som skjer. Når du jobber med mennesker, enten det er som pasient eller idrettsutøver, så er det denne personen som befinner seg i labyrinten. Jeg står utenfor og forteller hvor de kan gå.

– Du har treneransvar for flere enn Alexander Kristoff. Hvordan sikrer du god oppfølging av alle?

– Du kan ikke ha for mange personer å forholde deg til, da går det utover kvaliteten. Derfor er det utrolig viktig å skape et klubbmiljø der flere deler på oppgaven. Du må stole på at folkene i organisasjonen gjør jobben sin og tar ansvar for den nære kontakten. Det nytter ikke med alskens styringsredskap, feedbacksystemer og evalueringsskjemaer, det står og faller på den personlige relasjonen, enten det er en leder-medarbeider- eller en trener-utøver-relasjon. Nærhet er ekstremt viktig for at du skal lykkes. Det å se mennesker, se den jobben de gjør, enten de er arbeidstakere eller idrettsutøvere. Behovet for å bli sett og anerkjent har vi alle, enten vi er unge og uerfarne eller eldre og erfarne. Behovet er faktisk det samme, men dét er det mange i lederposisjon som glemmer.

UNIKT PROSJEKT

Hjertelegen har ikke bare imponert som trener, han er også opptatt av å bringe medisinen videre og øke folks kunnskap om effekten av trening. Nå er han i gang med et unikt prosjekt i samarbeid med Nordsjørittet. NEEDED, The Norths Sea Race Endurance Exercise Study. 1.000 deltakere i årets Nordsjøritt skal utgjøre testpanelet.

– Vi skal se på både de akutte og lang-



Nærhet utøvere og medarbeidere er ekstremt viktig for at du skal lykkes som trener eller leder, mener Stein Ørn.
– Det handler om se mennesker, se den jobben de gjør. Foto: Markus Johansson, Bitmap.

tidsmessige effektene av fysisk aktivitet. I tillegg har vi funnet fram til en blodprøve som identifiserer folk med hjertesjukdommer som de kanskje ikke vet om selv. Vi tar blodprøver dagen før rittet, tre timer etterpå og dagen etter. Og vi skal følge folkene opp i 20 år framover. Det skal ikke foretas kontroller, men vi skal følge med på hvordan det går med dem, på jakt etter sammenhengene mellom det som skjer Nordsjøritt-dagen og 20 år senere. Dette er en helt unik og utrolig viktig studie i verdenssammenheng. Her skal myter knuses, myter som i stor grad fungerer som unnskyldninger for ikke å trene. På folkemunne heter det gjerne at intensiv fysisk aktivitet er usunt, men det finnes ingen dokumentasjon som underbygger dette. Tvert imot viser studier at intensiv trening reduserer faren for hjerte- og karsjukdommer.

– Sykkelrytt er vel og bra, men hvordan skal vi bli bedre på sykling i det daglige?

– Vi har en stor utfordring i framtiden med å holde et aktivitetsnivå som er bra nok. Folk er travle og skal rekke mye. Men alt tyder jo på at det er den daglige aktiviteten

som gir helsegevinst. Ta trappen i stedet for heisen, og dersom du sykler til jobb er det ikke sikkert du trenger å ta turen til trenings-senteret. Det avgjørende nå er å få etablert syklistere som trafikanter, slik at syklistere oppfører seg som trafikanter og blir respektert som det – og ikke som gående med sykkel. Da skal det også legges til rette for sykkel som transportmiddel. På Nord-Jæren må vi klare å få opp hverdagssyklingen, men det betyr at det må legges til rette for sykling i 30-40 kilometer i timen også. Det nytter ikke å lage tur- og gangstier der det ikke kan sykles raskt. Samtidig må jeg legge til at det skjer mye positivt her i distriktet. Vi ser at kommunen og offentlige myndigheter gjør stadig mer for å tilrettelegge for "transportsykling" ved å lage bedre sykkelstier og veiskuldre. Jeg har i tillegg stor tro på prosjektet "Sykkelloftet" som Næringsforeningen og fylkeskommunen tok initiativet til.

OVERBESKYTTENDE FORELDRE

Sykling er fornuftig på så mange måter, men som alt annet må det læres. Derfor er det et stort problem at foreldrenes trafikkfrykt gjør

Konferanse - teambuilding på bryggekannten

Særpreget konferansehotell med vekt på god mat.

De beste overnattingsfasiliteter (26 dbl.rom),

og en restaurant for opp til 100 gjester.

30 min. med bil fra Stavanger.

tlf. 922 33 900



FJORDBRIS HOTELL
ØSTHUSVIK

OBS! Fortsatt ledige rom til ONS
www.fjordbris.no

at mange barn ikke får lov til å sykle.

– Det er en stor utfordring, og det viser hvor viktig det er å få på plass et skikkelig sykkelveinett. Da jeg var ung lærte vi trafikal sykkeladferd på skolen, jeg tror ikke noen av mine barn har hatt det. Det viktigste er å få barna tilbake på sykkelsetet, men det skal selvsagt gjøres i trygge omgivelser.

– Er det vi foreldre som overdriver og overbeskytter?

– Ja, mange gjør uten tvil det. Det er et kjempeproblem fordi vi ender opp med motorisk evneveike unger. De får ikke klatre i trær, de får ikke lov til noe – og blir ute av stand til å håndtere helt vanlige situasjoner. Det er selvsagt positivt at alvorlige ulykker i stor grad er eliminert, men vi står altså igjen med mange barn uten motoriske ferdigheter. Barndommen og puberteten er avgjørende for utviklingen resten av livet, det vet vi. Det du ikke får med deg da, får du aldri igjen.

– EN DRITTSPORT

Det er ikke godt å si, men det skal vel heller ikke utelukkes at dopingskandaler på løpende bånd har rammet rekrutteringen til sykkelporten, selv om det gror godt for øyeblikket i lokale klubber.

– Sykkel har vært en drittsport med tanke på doping, vi skal aldri slippe av og tro at nå er alt i orden. Vi er nødt til å rydde opp og ta ansvar, men doping har vist seg å være et stort problem i andre idretter også, som ski og friidrett. Og jeg er overbevist om at problemet er langt større i internasjonal

fotball enn mange liker å tro. Problemet er at det er så ufattelig mye penger og makt involvert at fotballporten nærmest går under radaren. Sykkel er også en stor sport, men den kan ikke måle seg mot den politiske og finansielle makten rundt fotballen.

– Det er vel lett å få mistanken om juks slengt etter seg når man lykkes i sykling slik Alexander har gjort?

– Ja, og for oss er det tungt. Våre prinsipper er rene, og Alexander er ren. Det skal det aldri være tvil om. Alexander er det levende beviset på at det ikke finnes noen unnskyldning for å dope seg, fordi du kan nå til topps så sant du trener hardt nok. Det er tungt å bli eksponert for mistanken, særlig for meg som er lege. Noen tror jo at jeg har kapasitet til å dope Alexander uten at andre får vite det, men slik er det faktisk ikke. Sykkelryttere skal også være klar over at doping hemmer prestasjonene på sikt, fordi kunstig tilføring av hormoner undertrykker kroppens naturlige produksjon av hormoner. EPO er et reelt problem hos både menn og kvinner, det aller største sådan. Hos kvinner er testosteron fortsatt et problem. Andre dopingmidler er kraftig overvurdert, mener jeg – av nevnte grunner. Får vi bukt med EPO, har vi tatt det aller meste. Og det ser faktisk bedre ut nå enn på lenge, vil jeg påstå. Doping er det motsatte av det vi ønsker at de unge skal lære av å drive med idrett. Idretten er en arena der barna lærer mestring, erfaringer som er gull verdt å ta med seg i hverdagen. Det er et konkurranseelement

man må lære å takle, mestringsstrategiene i idretten hjelper folk å håndtere sin voksne virkelighet. Det er også en av grunnene til at jeg ser på doping som en så stor fiende. Hele prinsippet med løsningsorientert atferd forlates, man hopper ut av det og flykter fra det som virkelig er problemet. Man lærer å løse problemer med juks. Hva gjør det med oss som mennesker senere?

IKKE PÅ TOPP ENNÅ

Ved beinhard trening har Alexander Kristoff havnet helt i verdenstoppen denne sesongen, men toppen skal han først nå om to år, mener trener Ørn. Deretter kan han holde seg på det nivået i en tiårs-periode. Men på hvilket tidspunkt når Stein Ørn toppen?

– Jeg har i alle fall ikke nådd den ennå, flirer han, og legger til:

– Erfaring og kunnskap er noe du kan utvikle lenge. Jeg ser ingen tidsmessige begrensninger.

– Så du har ikke nådd toppen for egen del ennå?

– Nei, livets skole fortsetter så lenge du er i stand til å absorbere ny kunnskap. Du må være villig til å utvikle deg til enhver tid, aldri stagnere. For å klare det må jeg alltid være ydmyk og tenke at det kan være personer rundt meg som kan bidra slik at vi alle løfter oss. Jeg må til enhver tid være åpen for at jeg kan ha gått inn i feil gate. Men du må finne en balanse. Dersom du hele tiden er usikker, klarer du ikke å fatte beslutninger. Da får du ikke gjort så mye.

Herlige
Vaalen



ALLSANG & SOL - 7. JUNI 2014
VAULEN BADEPlass - STAVANGER

TNT VASSENDGUTANE
ELLE MELLE LEIF & KOMPISANE
GOGGEN TOM WEUM

Billetter: 450,- & VIP: 950,-

www.herligevaalen.no



Egersund Group har blitt et viktig kapittel i det norske sjømateventyret. Hovedkontoret ligger i Egersund havn.

Verdiskaper med lokal kreativitet og kapital

Norge eksporterte sjømat for hele 61 milliarder kroner i fjor. Det er all grunn til å snakke om et sjømat-eventyr, og Egersund Group er en viktig del av dette.



TEKST / FOTO:
JOHAN AAKRE

Bedriften lager og reparerer store tråler, notposer, snurpenøter og annet utstyr til fiskeri- og havbruksnæringen, men i bunn og grunn er det utstyr utstyr for produksjon av mat de holder på med, forteller styreleder Hans Kristian Mong til Rosenkilden.

– Indirekte lever vi av havbruk og det som fangstredskapene våre skaper av verdier i form av sjømat. Kysten vår er årsaken til Norges formidable suksess i havbruksnæringen. Mat er og blir det viktigste, et sikkert kort som ikke har høy nok status og oppmerksomhet i dag, mener Mong.

FAMILIEBEDRIFT

Han er andre generasjon etter faren Kåre Mong som etablerte Egersund Barkeri i 1952, forløperen til det som i dag er Egersund Group. Han finansierte dette sammen med den lokale handelsmannen Arne Friestad, som han hadde familietilknytning til. Mong så tidlig at aktiv fangst med trål hadde mye for seg, og etter hvert ble bedriften verdensledende når det gjaldt de virkelige store trålene. Røkke-båter i Seattle var blant de første i utlandet til å bestille store mengder tråler, og i dag kan det leveres tråler som er 750 meter lange med hele 2,5 kilometers åpning. Hele tiden lyttet man til kundene og utviklet spesialtråler for de ulike fiskesortene. Under de store fiskeriene var det mye reparasjonsarbeid, noe som måtte gå raskt unna. Dermed utviklet man en bedriftskultur som er så typisk for kysten. Man står på for fullt når fisken er der.

Tidlig 70-tall ble starten på en ny og

viktig næring for Norge, havbruksnæringen. Denne tok selskapet del i fra første stund og har blitt svært viktig for Egersund Group. Virksomheten utvikler og produserer et stort antall notposer til havbruksnæringen og driver en omfattende servicevirksomhet i tilknytning til dette. Konsernet produserer også nett (notlin) som brukes i oppdrettsposene. I dag har gruppen kjempeveverier som produserer over 1.500 tonn med nett i året i Egersund og på Radøy utenfor Bergen. Dette brukes til både fiskeri og havbruk. Konsernet har også en mekanisk avdeling som blant annet produserer tråldører og spesialtilpassede vaske- og impregneringsanlegg som brukes i tilknytning til nyproduksjon og service av notposer.

80 prosent av inntektene til Egersund Group kommer fra havbruk og rundt 20 prosent fra fiskeri. De har også noe handelsvirksomhet til fiskeri-, havbruk-, og offshorenæringen. Man har også klart å lage en liten industri ut av gjenvinning. Norsk fiskeriretur er et felles selskap med blant annet IRIS i Bodø. Kasserte fiskeredskaper

EGERSUND GROUP

- » **Etablert:** 1952
- » **Omsetning i 2013:** Rundt 1,5 milliarder kroner (inkludert Akva Group).
- » **Ansatte:** 1000.
- » **Hovedkontor:** Egersund havn, lokalisert med anlegg langs hele norskekysten og i Litauen, Tyrkia og på Island. Disponerer rundt 50.000 kvadratmeter bygningsmasse. Styreleder i Egersund Group, Hans Kristian Mong, er også styreformann i Akva Group på Bryne. Sammen er de to bedriftene representert i ni land.

og oppdrettsnøter demonteres og leveres for gjenvinning. Fra nylonet, som har stor gjenvinningsverdi, lages det nye produkter.

For tiden videreutvikler man spennende nytt oljevernutstyr i samarbeid med Norsk Oljevernforening for Operatørselskap, NOFO. Det satses nå på aktiv oljeoppsamling i overflaten etter trålprinsippet. Dette kan gjøres med en båt i opp til 4,5 knops fart, og i bølger på opp til fem meter. Samtidig har man fokus på utvikling av forskjellige andre typer redskaper som skal være med å heve oljevern-beredskapen i spesielt arktiske strøk.

LOKALT EIERSKAP EN STYRKE

Da Hans Kristian Mong overtok bedriften, hadde man i alle år hatt andre lokale eiere som ut fra familieforhold hadde andeler i selskapet. I dag er det også lokalt eierskap, men nå med Kontrazi AS som viktig medeier. Det å ha lokalt eierskap er positivt, da får man hjertet på rette staden og en kreativ kraft som går ut på å overleve der man holder til, skape verdier lokalt i en internasjonal bransje.

– Det å være lokal, har også en styrke når det gjelder rekruttering og å holde på gode folk. Vi gir nyansatte, gjerne svært unge mennesker, en sjanse til å lære internt og jobbe seg opp i systemet, samtidig som

de får stadig større oppgaver å strekke seg etter. Flinke medarbeidere og ledere over tid (kontinuitet), er den viktigste ressursen en bedrift kan ha. Dette er noe av det mest undervurderte i næringslivet i dag. Å stadig måtte ansette og lære opp folk er en formidabel utgiftspost, derfor må vi ta vare på de vi har. Takken er stabilitet, at vi kan holde fokus på framdriften og at staben stiller opp når det gjelder. Når fisken eller fiskeflåten er der, handler det om å stille opp og stå på. Det samme gjelder når brønnbåten og smolten er på vei. Da må notposen være på plass i sjøen, sier Mong – og tilføyer:

– Visste du forresten at Polarcirkel, som er et firma i Akva Group, har levert over 42.000 merder? Disse karakteristiske runde merdene, sammen med andre komponenter som vi leverer, tåler utrolig dårlig vær, slik den høsten/vinteren vi har hatt nå. Dette utstyret «lever» og beveger seg sammen med naturen. Det har skjedd store ting innen havbruk de siste årene, og der har våre venner i Bryne-bedriften Akva Group vært veldig langt framme. Koblingen mellom Akva Group og miljøet her i Egersund fungerer godt.

Hans Kristian Mong er også styreformann i Bryne-bedriften. Men han slipper ikke taket i sitt engasjement for matproduksjon fra "den blå åker".

– Visste du at Norge har fire ganger



Det var far til Hans Kristian Mong som startet Egersund Group på tidlig 50-tall. Kåre Mong så tidlig at aktiv fangst med trål hadde mye for seg, og etter hvert ble bedriften verdensledende.

så stor produksjon av fisk fra havbruksnæringen som hele kjøttproduksjonen i Norge? Havet og kysten vår er fantastisk, den må tas vare på. I dag produserer Norge godt over 30 millioner fiskemåltider hver dag og det eksporteres fisk for mer enn 60 milliarder kroner i året. Og det kan bli mer. Mye mer. Det er det sterkeste kortet vi har. Husk det! minner Hans Kristian Mong oss om.

ØKT OPPLAG I AUGUSTUTGAVEN!

BLI MER SYNLIG

ANNONSÉR I ROSENKILDEN



Vi har gode annonsepakker som gir økt profilering før, under og etter ONS.

Kontakt Rune Dale for en helhetlig løsning:
 E-post: dale@stavanger-chamber.no
 Mobil: 920 54 779



**NÆRINGS
FORENINGEN**
Gjør kraft til vekst



Lei av at verdifulle medarbeidere må bruke tid i kø?

Dobbeltsporet har 97%* punktlighet og gjør arbeidsreiser mer forutsigbare og presise.

Kontakt oss i dag for et tilbud på kontorlokaler.

Ring 997 37 758
2020park.no

*) Tall fra Jernbaneverket. 2011

2020park™



EGGS Design etablerer seg med eget Stavanger-kontor i Borgen i østre bydel. F.v. tjenstedesigner Annie F. Hjelmervik, Regional Manager Valentin Svelland og Ulla Sommerfelt, daglig leder i EGGS Design. Foto: Bitmap AS.

EGGS Design til Stavanger

Hele tre utmerkelser vanket det under Designdagen i april. Nå etablerer trippelvinneren EGGS Design seg i Stavanger med den tidligere næringssjefen i Dalane ved roret. Det handler ikke om pynt. Design er butikk.



TEKST:
JOHN GUNNAR SKIEN

Lokalene er ikke helt klare for innflytting ennå, så inntil videre har EGGS Design innkvartert seg hos en av naboene i Borgen på Storhaug. Valentin Svelland er hentet som regionleder i Stavanger. For mange næringsdrivende i sørfylket er han kjent som næringssjef i Dalane, en jobb han hadde i knapt tre år før han grep denne nye muligheten. Noe nytt måtte han uansett finne på. Eigersund fikk nok av samarbeidet gjennom Dalanerådet og da forsvant jobben til Svelland fra årsskiftet. Men han føler seg heldig, han har fått drømmejobben. Da får han heller tåle ukependlingen mellom Egersund og Stavanger. EGGS er per i dag fire ansatte i oljehovedstaden, til høsten skal de være fem. Jobben som næringssjef har gitt Valentin Svelland verdifull erfaring som han nå tar med seg til designbyrået.

– Som næringssjef er det det ufødte næringslivet jeg har tatt i mot. Det som ennå ikke har blitt til, det som foreløpig bare eksisterer som gode idéer. Dette er jo på mange måter det jeg skal nå også. I tillegg til å gjøre EGGS Design kjent i distriktet vårt, selvsagt.

IKKE PYNT, MEN BUTIKK

EGGS Design dro altså i land hele tre prestisjetunge priser under Designdagen i april og ble det mestvinnende designbyrået. De vant blant annet med smarttelefonen Impact X, utviklet for offshore-bransjen av Stavanger-selskapet Bartec Pixavi. Vanlige mobiltelefoner og annen forbruker-elektronikk er ikke tillatt på oljeplattformer

og andre eksplosjonsfarlige områder. Impact X er eksplosjonssikker, og nå sitter de på velfylte ordrebøker med bestillinger fra hele verden på smarttelefonen og hjelmkameraet Orbit X, begge produsert i Norge. Vi ser en økende oppmerksomhet rundt designdrevet innovasjon i her i landet, mener Svelland.

– Man tenker på dette som et nytt verktøy i næringslivet. Vi leker ikke butikk, det handler om å øke inntjeningen hos



Vi leker ikke butikk, det handler om å øke inntjeningen hos kundene våre.

Valentin Svelland

kundene våre. Det handler ikke bare om å gjøre ting fint og funksjonelt, det skal også være sikkert, godt og enkelt å bruke. Vi har en helhetlig tilnærming når involverer oss i et prosjekt. Det er EGGS best på i Norge, vil jeg påstå.

STORE KUNDER

Kundene til EGGS Design finner vi i bransjer som offshore/maritim, helsesektoren, transport og telekom og konsumentprodukter. Selskapet designer fysiske produkt, men digitale produkt og tjenester utgjør en større del av virksomheten. Tjenestedesign er for de fleste av oss et fremmed begrep, men det handler om å designe gode brukeropplevelser. På Oslo Lufthavn Gardermoen ble eksempelvis EGGS Design engasjert for å gi de reisende en bedre

EGGS DESIGN STAVANGER

- » **Omsetning:** 36 millioner (2014-budsjett)
- » **Ansatte:** 4 (35 totalt i selskapet)
- » **Regionleder:** Valentin Svelland
- » **Adresse:** Kvitsøygata 15, 4014 Stavanger
- » **Beskrivelse:** EGGS Design leverer designdrevet innovasjon, med kjernekompetanse innen produktdesign, digital design og tjenstedesign – en faglig bredde som i norsk sammenheng er unik. Det er en økende etterspørsel etter tverrfaglig designkompetanse i norsk næringsliv.

opplevelse av flyplassen. Egne familiesluser i sikkerhetskontrollen ble et resultat av det. Kongsberg, Rolls Royce Marine, ABB, Cisco, Telenor og Haukeland universitetssjukehus i Bergen er også blant selskapene EGGS har jobbet med. I Stavanger er allerede Bartec Pixavi nevnt, men designbyrået samarbeider også med lokale selskap som Biota Guard og Oilfield Technology Group. Fortsatt er likevel potensialet stort i Stavanger-regionen. Det er tross alt en grunn til at designbyrået ville til byen.

– Det er mange spennende bedrifter og stor verdiskaping i regionen. Det ønsker vi å være en del av. Dessuten ønsker vi å etablere oss utenlands, da er en internasjonal by som Stavanger et bra sted å ha fotfeste. Ønskelisten over bedrifter vi ønsker å jobbe med er lang. Det åpenbare er selvsagt olje- og oljeservice, men maritim teknologi er også noe vi er flinke på. Det samme gjelder helse.

– Dere er fire ansatte her i byen, men skal bli fem. Totalt er dere da 35 i de tre byene

Oslo, Trondheim og Stavanger. Skal dere kunne håndtere alt selv i Stavanger?

– Ja, vi blir et fullblods designbyrå i Stavanger, vi skal levere helhetlig på tvers av digital-, produkt- og tjenstedesign. Jeg mener vi har et kjempegodt team på plass allerede, men det er selvsagt en stor styrke at vi kan hente kompetanse i de andre byene når det blir behov. Og motsatt kan selvsagt vi bistå de andre. Det er strengt tatt ikke så nøye hvor vi sitter når det meste foregår i skyen.

GÅR GODT

EGGS ble etablert så sent som i september 2012, gjennom en sammenslåing av de to mindre selskapene Kadabra Produktdesign og Oslo D. Økonomisk har det gått strålende helt fra starten. De 12 medarbeiderne som eier selskapet sammen smiler sannsynligvis hele veien til nettbanken. Omsetningen i 2013 var 28 millioner kroner, resultatet seks millioner før skatt. Målsetningen i år er minst 30 prosents vekst, eller rundt 36 millioner i omsetning.

– Vi er klar, det er bare å ta kontakt! Jo tidligere vi kommer på banen, desto bedre blir resultatet. Vi er flinke til å lytte, godt design begynner med det. Vi må stille de «dumme» spørsmålene, skjønne problemene og forstå hva kunden ønsker å lage. Lytting og observasjon er viktig for en designer, og ofte avdekker denne prosessen ny forståelse også for oppdragsgiveren.

– Navnet må vi ikke glemme. Hvorfor heter selskapet EGGS Design?

– Vi ønsket et navn var lett å huske og som ga assosiasjoner til mottoet vårt - life to ideas! Nå skal det nok innrømmes at vi fikk god hjelp med navnet av en konsulent, men det fungerer. Jeg assosierer navnet med noe uklekket, noe vi bidrar til å ruge fram. Og så er det catchy. Ganske enkelt.



PRISVINNER: Toalettet fra Jets Vacuum skal brukes om bord på passasjerskip. Design: EGGS Design.



PRISVINNER: PowerOffice Go er et nytt, skybasert regnskapsprogram. Designet med mål om å være intuitivt, enkelt og med den beste brukeropplevelsen. Design: EGGS Design.



PRISVINNER: Telefonen Impact X og kameraet Orbit X fra Stavanger-firmaet Bartec Pixavi. Design: EGGS Design.

ET MØTESTED
UTENOM DET
VANLIGE

KURS
KONFERANSE
TEAMBUILDING
FEIRINGER



Solastranden
GÅRD

Arrangement
under ONS?

Vi har møtelokaler for dag
eller kveldsarrangement.

[Kontakt](#)

www.solastrandengaard.no
booking@solastrandengaard.no
tlf: 40 60 61 76



Vi heier Magnus frem i Norway Chess!

Sjakk handler om evnen til å tenke strategisk og stadig utvikle egne ferdigheter. Dette er også viktig for kompetansebedrifter som Altibox og Lyse. Vi er stolte hovedsponsorer av Norway Chess som avholdes i Stavanger-regionen 2.-13. juni. Vi gleder oss enormt til turneringen. Følg oss allerede nå på våre Facebook-sider og la deg engasjere!



NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

BOLIGPARTNER AS

Beliggenhet: Stavanger/Ryfylke
Kontaktperson: Øyvind Hebnes, daglig leder
Ryfylke, 90828531, oyvindh@boligpartner.no
Web: boligpartner.no

BoligPartner leverer arkitekttegnede hus og hytter innenfor ferdighuskonseptet. Velg mellom 47 eneboliger innenfor de fire husseriene Moderne, Quadra, Nostalgi og Herskabelig. Boligpartner tilbyr sine katalogmodeller og bygger ditt drømmehus. Skal du bygge ny fritidsbolig, kan du velge mellom en av Boligpartner sine 26 hytter i selskapets komplette hyttekonsept. BoligPartner har 20 års fartstid som norsk boligbygger. Siden 1993 har de realisert mer enn 5.000 boligdrømmer for sine kunder. Boligpartner er stolte av å kunne leve opp til sitt slagord - husene folk snakker om! BoligPartners salgskontor i Ryfylke driftes inntil videre fra Stavanger, men server disse kommunene i Rogaland: Kvitsøy, Forsand, Strand, Suldal, Finnøy, Tysvær, Bokn, Rennesøy, Hjelmeland, Sauda, Randsberg, Sirdal, Karmøy og Haugesund, i tillegg til Stord og Bømlo i Hordaland.



BYGGELAGET

Beliggenhet: Bryne
Kontaktperson: Harald Grayston, 934 35 280,
harald@byggelaget.no
Web: www.byggelaget.no

Byggelaget utfører små og mellomstore byggeprosjekter for det offentlige, bedrifter og privatpersoner på Jæren og i Stavanger-regionen. Byggelaget samarbeider med entreprenører og direkte med kundene om bygg i alle kategorier. Foruten arkitekttegnede bygg og boliger, omfatter dette tilbygg, reparasjoner og innredninger. Firmaet ble etablert i 1993 og sysselsetter 50 til 60 tømre. Byggelaget utfører alt innen bygg.

Byggelaget

WELLBORE

Beliggenhet: Tananger
Kontaktperson: Eirik Enerstvedt, daglig leder,
90202255, ee@wellbore.no
Web: wellbore.no

Wellbore AS lokalt olje service selskap i vekst som spesialiserte seg på å levere den nyeste og mest innovative teknologien innenfor Expandable Liner Hanger Systems, Plug & Abandonment og Slot Recovery-operasjoner. Selskapets hydrauliske jekker for nedihullsoperasjoner, gjør det mulig for feltoperatører å gjennomføre kostnadseffektive operasjoner for gjenbruk av eldre oljebrønner. Dette bidrar til å forlenge levetiden og øke den totale produksjon fra en oljebrønn. Jekken bidrar blant annet til å spare dyrbar riggtid. Liner Hanger System gir kunden en trykbarriere i brønnen som overgår det som markedet ellers kan levere. Produktene er gasstette og har metall til metalltetninger. De er testet i henhold til 14310-V0 spesifikasjoner.



NORTH SEA GEM AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Stian Wathne, 90 97 07 07,
stian@northseagem.com
Web: northseagem.com

North Sea Gem er et nyetablert fondsselskap som skal tilby fondsforvaltning av høy kvalitet for langsiktige investorer. North Sea Gem har et dedikert forvalterteam med lang erfaring, hjemme og internasjonalt. Selskapet tilbyr et spennende fond med fritt mandat, Nordsjøkombinasjon. Fondet har som mål å skape mer avkastning i gode tider og å bevare verdier i nedgangstider.



ALERIS HELSE AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Hanne Barkved,
hanne.barkved@aleris.no
Web: aleris.no

Aleris åpner sykehus og medisinsk senter på Viking stadion 2. mai i år, med topp moderne fasiliteter. Sykehuset har inngått avtale med Helse Vest innenfor ortopedi, og deltar i ordningen fritt sykehusvalg, slik at pasientene kun betaler egenandel som ved et offentlig sykehus. Fra 2. mai startes det opp med blant annet kneoperasjoner, fot- og håndoperasjoner, skulder- og albueoperasjoner.



UPHEADS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Paul Johnny Klock,
paul.johnny.klock@upheads.no
Web: upheads.no

Netpower Consulting har nå skiftet navn til UPHEADS. Med nytt navn og visuell identitet ønsker de å styrke og tydeliggjøre selskapet som en av de ledende leverandørene av IT-kompetanse. Selskapet har et mål om en sterkere lokal forankring i sine markeder og tydeliggjøring av produktene IT-drift, ASP og skytjenester. UPHEADS er IT-avdelingen til over 300 selskaper og har over 30 ansatte fordelt på kontorer i Stavanger, Oslo og Bergen. UPHEADS er Microsoft Gold Partner og Apple Certified Professional med hovedkontor i Stavanger og kontorer i Bergen og Oslo.

EBT

Endresen Brygfeld Torall

ADVOKATFIRMA

Arbeidsrett – Erstatningsrett – Fast eiendom – Kontraktsrett

Verksgata 7 4013 Stavanger
Postboks 155 Sentrum 4001 Stavanger
Telefon +47 51 89 96 00 • post@ebtas.no

Vår erfaring – din fordel

www.advokatene.no

A collection of green and white Dekra office supplies arranged on a white surface. The items include a green and white thermal water bottle, a green phone stand, a green digital clock, a green pen holder with scissors, a green stapler, a green paper clip, a green tape dispenser, a green desk organizer, and a green and white desk clock. The Dekra logo is visible on each item.

Ta kontakt så finner vi deres løsning for årets messer og hjelper dere å holde den røde tråden!

CASH RESPOND

FIRMA G A V E R · P R O F I L K L Å E R · R E K L A M E A R T I K L E R

Madlaveien 499, 4020 Stavanger - Boks 82, 4064 Stavanger
tlf. 51 90 57 50 - www.respond.no - kontakt@respond.no



Profilprodukter

43



Vil sistemmann som forlater Forus slukke lyset?

STEINAR AASLAND • Styreleder i Næringsforeningen

Om ikke lenge ventes en administrativ innstilling til ny kommunedelplan for parkering på Forus og Lura. Deretter kommer den politiske behandlingen av delplanen. I planforslaget legges det opp til en ny og meget restriktiv parkeringsbegrensning. Det er på mange måter et hårreisende forslag som ikke tar inn over seg at Forus er et av landets aller viktigste næringsområder.

Forslaget legger opp til at det kun skal være 1,2 parkeringsplasser per 100 kvadratmeter næringsareal når det bygges nytt på Forus.

I dag tillates det opptil 3,5 parkeringsplasser per 100 kvadratmeter. Med dette forslaget er vi i ferd med å støte fra oss etableringer, og kan risikere fraflytting til områder hvor kollektivtilbud og infrastruktur er mer tilrettelagt.

Spesielt internasjonale selskaper vil tenke seg om to ganger før de etablerer seg på Forus, og med det øker risikoen for at Forus taper i konkurransen med næringsområder i regioner som Oslo, Bergen og Aberdeen. Også nasjonale selskaper som Statoil vil trolig tenke seg nøye om dersom dette forslaget blir en realitet. Veksten i Forus-området har over lang tid vært sterkt undervurdert. Dette har ført til systematiske underinvesteringer i infrastruktur.

Planforslaget som nå skal behandles legger sten til byrde for et allerede voksesmertebelastet område. Vil vi oss selv så vondt, at vi vil «skremme» vekk

det vi så hardt har kjempet for å bygge opp i Stavanger-regionen? Noen var så forutseende og tidlig la til rette for at Stavanger kunne utvikle seg til landets oljehovedstad og viktigste næringsklynge. Skal manglende langsiktig planlegging og mangelfulle investeringer rive vekk dette grunnlaget?

Ingen er vel uenig i at noe må gjøres med privatbilandelen dersom vi skal bidra til å oppfylle målene om å redusere CO₂-utslipp i stortingets klimaforlik. Men her kommer virkemidlene i feil rekkefølge. Det mest effektive vil være opprustning av infrastrukturen, et høyfrekvent kollektivtilbud og nye ordninger for bildeling og samkjøring. Det hjelper lite å innføre nye restriksjoner før det foreligger fullgode alternativer for de reisende.

På toppen av det hele vil forslaget favorisere gammeldagse og ineffektive kontorbygninger. Tradisjonelle kontorbygninger har en utnyttelse på 40 kvadratmeter per arbeidsplass. Nye, miljøvennlige og effektive bygninger, klarer



På toppen av det hele vil forslaget favorisere gammeldagse og ineffektive kontorbygninger.

Steinar Aasland

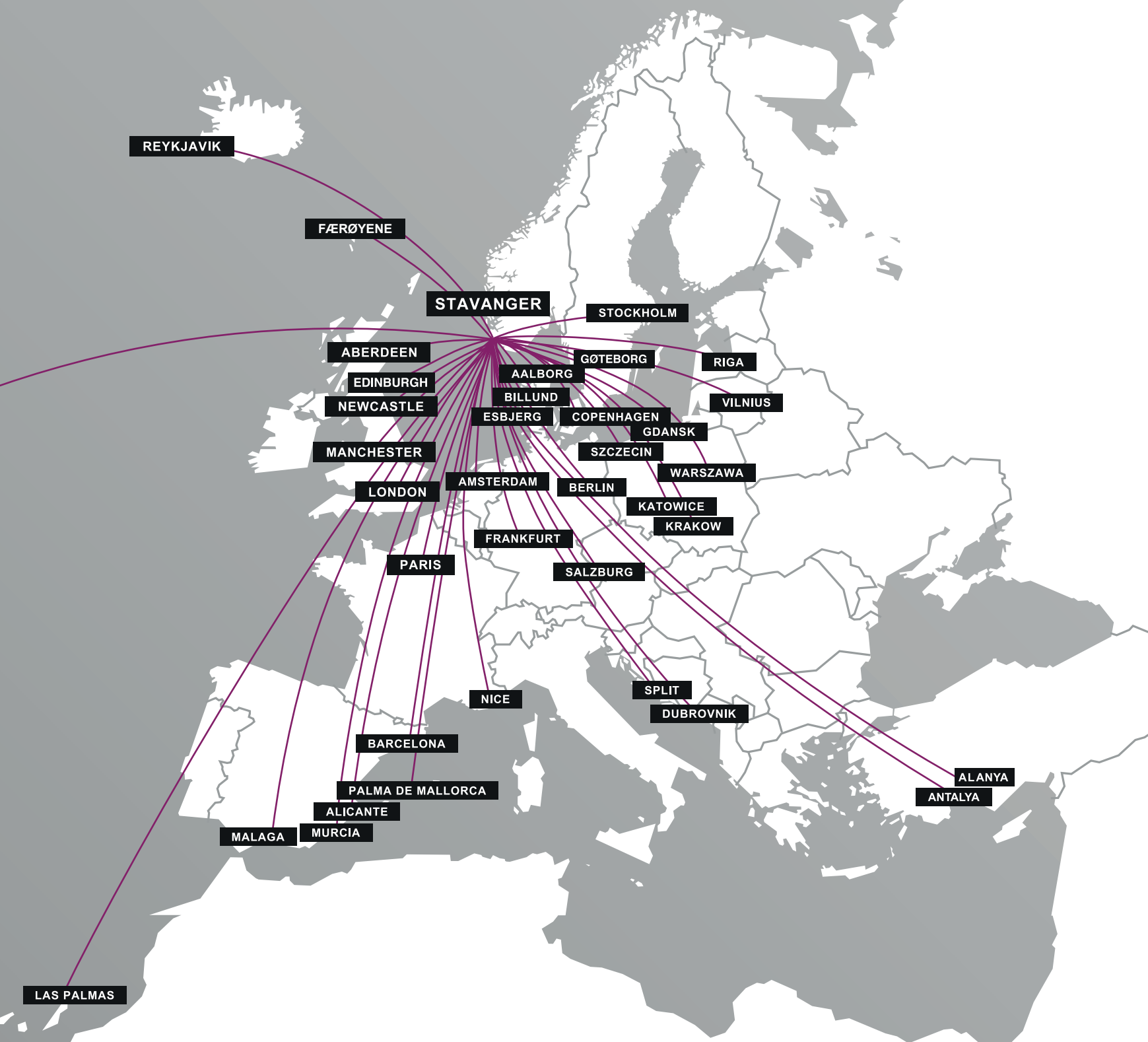
seg ofte med halvparten av dette. Det betyr at du vil ha parkering til nesten 50 prosent av de ansatte dersom bygget er gammeldags og lite effektivt, men bare til én av fire dersom du bygger moderne og effektivt. Med andre ord, bærekraftige bygg med god ressursutnyttelse, vil straffes ekstra kraftig. Snakk om paradoks.

Vi setter vår lit til at det nye reglementet ikke iverksettes før gjennomtenkte og effektive alternativer til bilbruk på Forus er på plass, - i motsatt fall frykter vi for konsekvensene...



FINNER DU VÅR 72. DIREKTEDESTINASJON?

(Svar på foregående side)



FNs klimatoppsjef gir næringslivsråd til Rogaland og til verden



RUNE HERSVIK • Leder i Næringsforeningens ressursgruppe for fornybar energi og energieffektivisering, styreleder i Norsk Vind Energi AS

"I fjor ble det investert 1800 milliarder kroner innenfor fornybar energi. Samtidig ble det brukt dobbelt så mye på leteboring og gruvedrift innen fossile energikilder. Så det er lett å se at forholdstallet mellom fornybart og fossilt ikke er det det burde ha vært. I virkeligheten burde det vært motsatt". Christiana Figueres, UN 2014.

Til The Guardian sier FNs klimatoppsjef Christiana Figueres videre at de årlige globale investeringene i fornybar energi må triples, fra dagens 1.800 milliarder kroner per år, til nærmere 6.000 milliarder kroner per år, tilsvarende hele oljefondets verdi, for å kunne dekke den etterspørselen som forventes de kommende årene frem mot 2020 og 2050 - som ledd i den nødvendige omstilling mot lavutslippssamfunnet.

HJEMMEMARKED OG EKSPORTMARKED

Men har vi behov for mer fornybar energi i Norge når vi har så mye vannkraft?

Vi forbruker i AS Norge i dag, i husholdninger, i næringslivet, i transportsektoren, industrien og offshore, gjennom hele året, 179 terrawattimer (TWh) fossil energi.

Dette er betydelig mer enn det vi i tillegg bruker i form av elektrisitet fra vannkraften i de samme sektorer (ca. 130 TWh). Disse 179 TWh fossil energibruk skal fases ut frem mot 2050.

Allerede i dag finnes mye av den teknologien som kan erstatte den fossilbaserte teknologien, herunder moderne elbier, varmepumper, teknologi basert på elektrisitet til dekning av behov i husholdning (solpaneler til tak), næringsliv, industri og til offshore.

Det er med andre ord et stort hjemmemarked for både den nye elektrisiteten og teknologien som må fases inn når den fossile energibruken skal fases ut. Det vil også her være god plass til innovasjon og nødvendig ny energieffektiviseringsteknologi innen alle sektorer.

Dersom vi antar at 50 prosent av utfasingen av fossil energibruk i Norge skal dekkes inn gjennom implementering av energieffektiviseringsteknologi, vil det fortsatt være behov for nærmere 90 TWh ekstra ny fornybar energi i Norge alene.

I tillegg er våre naboland og våre samarbeidsland i Europa langt fra å nå sine fornybarmål, samtidig som de også skal fase ut sin fossile energibruk. Det er derfor også behov for flere utvekslingskabler fra Norge til våre naboland som ledd i omstillingen.

SÅ HVA ER PROBLEMET?

Norge har den mest unike fornybare energiressursen i Europa, og det er behov for varene, både i eget hjemmemarked og i våre europeiske naboland.

Ifølge NVE er videre Rogaland det fylke i Norge med de beste forutsetningene for utvikling og høsting av mer ny fornybar energi.

Det er 100 prosent politisk støtte i Rogaland til "Energi & Klimaplanen", hvor alle parti har stadfestet og signert målet om nye 4 TWh fornybar energi innen 2020 - som steg én. I tillegg ønsker flere norske bedrifter å investere i flere utvekslingskabler til våre naboland.

Allerede er det vedtatt at verdens lengste strømsjokabel skal legges fra Rogaland til England. Tilsvarende er det vedtatt utbygd ny kabel til Norges viktigste eksportland i Europa; Tyskland. Men dette er langt fra nok for å tilfredsstille FNs mål frem mot 2050.

HELSEEFFEKT

Ifølge FNs helseorganisasjon, WHO, har 40 millioner innbyggere i 115 europeiske byer overskredet "akseptable grenseverdier for luftkvalitet", og et voksende antall allergikere sliter med å oppholde seg i disse byene i de trafikkerte tidsrommene.

Elektrifisering av transportsektoren vil bidra til å redusere denne helsetrusselen og samtidig bidra til ny næringsvirksomhet.

Det er også høy aksept hos sluttbruker for de fornybare løsningene. Rogaland har i dag verdens høyeste tetthet per innbygger av den fremste av de tilgjengelige elbilmerkene; Tesla, og antallet øvrige elbiler med null utslipp er raskt stigende. Dette er et eksempel på at fornybarbasert ny teknologi allerede er tilgjengelig og at mange sluttbrukere er villige til å investere i den og ta den i bruk.

IKKE SUBSIDIERT

Det er en myte at staten subsidierer utbygging av ny fornybar energi i Norge fra vann, sol, bio og vind. Fra og med 1. januar 2012 har sluttbruker/strømkjøper selv betalt regningen. Siste år var denne tilleggsregningen ifølge Statistisk sentralbyrå (SSB) og NVE kun 1,5 øre per kilowatt (i tillegg til markedsbasert

kraftpris/strømpris). Dette tilsvarer ifølge SSB cirka 300 kroner per husstand per år.

Fossil energiproduksjon er ifølge FN og IEA subsidiert med 3.000 milliarder kroner per år. Støtten til fornybar energi er ifølge FN og IEA på kun én åttendedel av dette.

I Norge alene er subsidierne til dekning av tørre olje og gassbrønner i Nordsjøen nærmere 10 milliarder kroner per år.

BLINKENDE BLÅTT LYS

Ulike avskrivningsregler for fornybarprosjektene; fem år i Sverige, kontra 18 år i Norge, utgjør alene en forskjell tilsvarende nærmere fem øre per produsert kilowatt dyrere i Norge enn i Sverige.

Dette må endres for å unngå at det aller meste av investeringene på cirka 100 milliarder kroner og tilhørende nye fornybarbaserte arbeidsplasser, finansiert av norske og svenske strømkjøpere, havner i Sverige.

I tillegg til at ny fornybar energi vil erstatte utfasingen av eksisterende fossil energibruk i Norge tilsvarende 179 TWh per år, kan den benyttes til alt fra elektrifisering av Johan Sverdrup og øvrige aktuelle felt i Nordsjøen, til å drive alle NSBs tog, eller gi nok strøm tilsvarende halve Norges bilparks behov når den blir elektrisk, kun med basis i de prosjekter i Rogaland som er gryteklare og nær ved å få grønt lys fra regionale og nasjonale myndigheter.

Vi har med andre ord en unik mulighet til å ta fatt på det nødvendige skiftet som FNs klimatoppsjef Christiana Figueres har pekt på som nødvendig og som tyskerne for sin del har kalt "Energiewende". Samtidig kan vi bygge nye fremtidsrettede arbeidsplasser i en region som er altfor avhengig av én næring, - men først når regjeringen og Rogalandsbenken har sørget for at avskrivningsreglene for fornybar energi i Norge blir like svenskenes.

Å forsvare forskjellen med at det blåser bedre i Norge enn i Sverige er like dumt som å si at konkurrerende svenske langrennsløpere skal starte flere kilometer foran de norske i jaktstarten frem mot 2020 fordi de norske løperne er i bedre form....



ROLLUP

Rollups med bilde - fra kr. 1.490,-
ferdig levert adr. i Rogaland.

Format 85x200cm

MESSESTAND

Messevegg/popup med bilde - fra kr. 13.250,-
ferdig levert adr. i Rogaland.

Format 336x220cm



KOMPLETT DIGITALT TRYKKERI.

Det du trenger - når du trenger det!

Levering i Rogaland - 24 timer fra godkjent PDF.



Rolf Arild Ims, e-post: rolf.arild@kgfosshagen.no - tlf.: 976 81 376
Michael Hald, e-post: michael@kgfosshagen.no - tlf.: 932 15 435



S. ADLAND



JOSTEIN SOLAND

Om sjiraffer, sjakaler og «Shirkleys lov»...

Snakker vi som sjiraffer eller sjakaler når vi diskuterer vår framtidige kommunestruktur? Sjiraffen har store ører og skal ha verdens største hjerte. Nevnes sjakalen, tenker vi på rovdynet som glefser over det meste for å dekke sine umiddelbare behov. Diplomater blir gitt systematisk opplæring i «sjiraffspråk», får vi høre. Stenger våre kortsiktige utsagn oss inne i «bokser» vi egentlig ikke ønsker å befinne oss i? Hvordan er det med vår evne til å se verden utenfor egne kommunegrenser? Til å se de lange linjene for de neste generasjoner? Eller lar vi oss styre av «Shirkleys lov» - der problemet bare lar seg løse av problemet?

Sjiraffspråket handler om evnen til å lytte. Om å høre etter hva slags behov den andre har, uten å gå i forsvar. Sjakalspråket er det motsatte: - Hver gang en annen tolker det du sier som kritikk, angrep, vurdering eller fordømmelse, er sannsynlighetene for at vi får våre egne behov tilfredsstilt, nærmest lik null. Vi kan være nokså sikre på at den andres neste trekk er å forsvare seg eller gå til motangrep. Det skriver den prisbelønte amerikanske psykologen Marshall B. Rosenberg i sin bok «Sjiraffspråk – et språk for livet» - på norsk i 2006.

Ofte biter vi hodet både av oss selv og andre med måten vi snakker på. Og da stenger en både saken og seg selv ute fra fellesskapet og flytter inn i «boksen» - et sted vi egentlig ikke ønsker å befinne oss. Og derfor svikter vi oss selv og de vi representerer...

Rosenberg mener at alle menneskelige handlinger blir utført for å få behov dekket. Det finnes ikke noe vi gjør som ikke har det formålet. Her kan vi kanskje se effekten av «Shirkleys lov» - etter nettguruen Clay Shirkleys: «Institusjoner vil forsøke å holde liv i det problemet de er løsningen på». Som sjefingeniøren for Det britiske postverket skal ha sagt i 1876 da amerikanerne tok i bruk telefonen: «Amerikanerne har bruk for telefonen, men det har ikke vi. Vi har nok av løpegutter». Eller fotogiganten Kodak som satt så trygt i sine mørkerom at de ikke tok digitaliseringen på alvor. Og gikk konkurs...

SANDNES OG STAVANGER

Sjiraff- og sjakalspråket, «boksen» og «Shirkleys lov» er hentet fra Kathrine Aspaas' bok «Raushetens tid» (2012). Aspaas skriver også om «transposisjonering»: Om rollebytte når vanskelige valg må tas: - Hva ville du gjort, hvis du var meg?

For en del år siden inviterte Sandnes nabobyen Stavanger til sitt «Det Politiske Høgaloftet» på Hotell Residence. Kurt Gjerde hadde regionen. På dagsorden stod spørsmålet for eller imot kommunesammenslåing: «Ja-mennesket» Jostein Soland fra Stavanger skulle argumentere imot, mens «nei-mennesket» Jostein Rovik fra Sandnes skulle tale for. Naboen måtte argumentere ut fra

motpartens vilje eller uvilje. Det var litt av en transposisjonering som ga innsikt...

- Når vi hører på de andre personenes følelser og behov, erkjenner vi vår felles menneskelighet, sier Rosenberg og forklarer sjiraffspråkets enkle firetrinns modell slik:

1. Høre på fakta uten kritisk bedømmelse.
2. Kjenne på følelsene som trigges av faktaene som legges fram.
3. Lytte etter behovene hos den andre.
4. Be om det som gjør livet lettere akkurat nå (ikke endelig løsning).

OG «SHIRKLEYS LOV»...

Kommunestrukturen står på dagsorden. Endringer vil komme - enten vi liker dem eller ei. Vår region og vår nasjon lever på toppen velstandspyramiden. Fundamentet ble lagt av foreldregenerasjonen etter krigen. Vår generasjon har bygd videre - og nå må vi sørge for at generasjonene etter oss også kan «legge stein på stein». Ordfører Stanley Wirak i Sandnes «Kjemper for kommunegrensen», kunne vi lese over to sider i Dagens Næringsliv 1. april. Enn rimelig god aprilspøk? Men nei! Sandnes har arealer til å vokse seg større og kanskje sterkere enn storebror Stavanger. I 1964 hadde byen 3.991 innbyggere. I 1965 fikk byen både Høyland og Høle og de største delene av gamle Hetland - som hadde kommunesenter i Hillelvåg - totalt 27.713 innbyggere.

Samtidig kom krisen i Stavanger-industrien. Byen var blitt en av landets fattigste. Sandnes mistet etter hvert de fleste hjørnesteinsbedriftene. Regionen ble «reddet» av petroleumsindustrien. Stavangers folkevalgte hadde sammen med næringslivet vist en imponerende slagkraft. Byen ble sentrum for «oljå» - som i sin tur har gitt en eventyrlig vekst i befolkning og økonomi. Fylkeskommunen, kommuner og næringsliv, utviklet sammen «Rogalandsmodellen» basert på dagnadsånd med perspektiv. De siste 25 årene har vi fått 121.000 nye innbyggere i fylket, og SSBs prognose for de neste 25 forventer mellom 78.500 og 257.000 nye rogalandinger.

Hvordan skal vi ta denne veksten? Hvor er dagnadsånden og perspektivet i dag? Når vi skal konkurrere med de andre regionene om statlige midler til storbyutvikling, høyere

utdanning og samferdsel? Og samtidig ta unna egen vekst? Når Sandnes-ordføreren bokstavelig talt går «i boks»?

Ingen i dette landet bor nå tettere enn folk i Stavanger. Sandnes har hatt arealer til å ta den største delen av veksten for hele Nord-Jæren. Sola og Randaberg blir underlagt stadig tøffere jordvern. Folk arbeider i Sola, sover i Sandnes, søker kulturtilbud i Stavanger og tar gjerne helgeturen til Randaberg. Fire kommuner fungerer som én - på tilsvarende areal som Trondheim og Bergen. Uten interkommunale utfordringer...

- Institusjoner vil forsøke å holde liv i det problemet de er løsningen på, hørte vi av «Shirkleys lov». Kommunene holder altså liv i kommunene - det problemet de er løsningen på. Altså: Kommunestrukturen må endres.

SJIRAFFSAMLING PÅ HØGALOFTET!

Ordfører Stanley må gjenåpne «Det Politiske Høgaloftet» for en skikkelig sjiraffsamling. Inviter ordførerne i Randaberg, Sandnes, Sola og Stavanger. Bytt roller! Kom dere ut av «boksene»! Og fortell allmennheten etterpå hvordan dere sammen skal ta veksten som kommer - og samtidig skape trafikkflyt og et attraktivt boligmarked - omgitt av Norges strengeste jordvern... Spill hverandre gode. Som Geir Zahl og de andre Bryne-guttene i «Kaizers Orchestra»: Folkene i et band er forskjellige, men fullt og helt avhengige av hverandre. Her må noen egoer legges bort når fellesskapet skal fram, leser vi av Ståle Øklands intervju med Zahl i «Tenk som en rockestjerne» (2013). En bok for våre folkevalgte...

Inviter Kathrine Aspaas og Ståle Økland som dialogstyrere på «Det Politiske Høgaloftet». Tema: «Kommunestrukturen: Politisk raushet til befolkningens beste». Og la Hedemark-professor Bjarne Jensen få fortsette sine forelesninger for Sandnes sine folkevalgte om «hvis-atte og hvis-atte Sandnes hadde vært med Stavanger fra 1960-årene» - i kjelleren. Til påminning: Hva var Sandnes i 1964?

Kanskje ordførerne på Høgaloftet kan komme til å legge regionens nye rådhus til Vågen - midt i Sandnes?

Pension Rights for Foreign

Pension rights for foreign employees working in Norway was on the agenda when a packed assembly welcomed Attorney-at-law/ Partner Per Tore Kraby Lock, and Attorney-at Law/ Director Anne Tengs-Pedersen to Rosenkildehuset the 10th of May.



BY: TOM E. W. GUNDERSEN

Per Tore Kraby Lock is responsible for International Social security, insurance and pension within KPMG Law. He assists multinational companies, insurance companies, public companies and private persons with cross border social security questions. He has previously been Head of department within the Norwegian Labor and Welfare Organization (NAV).

Anne Tengs-Pedersen is specialised in national and international personal taxation. She assists national and international clients with tax- and social security issues connected to employee's cross-border activities. She also assists foreign companies in relation to their activities in Norway, ensuring that they comply with Norwegian tax- social security, and reporting obligations.

A quick glance at the crowd of attendees this evening revealed both new faces and a wide spectre of age groups. Considering the average age however, it seems fair to give credit for long term planning. This is indeed what it's all about.

The evening's main topics included who is eligible for pension coverage, how pensions are earned and how earned pensions can be exported.

Your pension is made up of three parts, one from National Insurance, one from your employer and one from private savings. All



Attendee Antonio Alexandre Fraga Dias getting his questions answered

employers in Norway are required to set up a pension plan for their employees.

If you have been living and working in Norway legally for at least twelve months you are normally a member of the Norwegian National Insurance scheme. Exceptions apply if you reside in Norway, but work permanently in a different country, and if you have been posted by an employer in a different country to work in Norway for a limited period. On both these occasions, you will be a social security member in the country where you are employed.

In order to earn full pension rights in Norway you must be a member of the Norwegian National Insurance scheme for 40 years. If you do not fulfil this requirement, you may contact your local NAV office to find out how you can apply for a supplementary pension.

The National Insurance Retirement Pension is your state pension from the government. For each year of employment, 18.1 % of your wages is transferred to your pension account. Pension entitlements can only be accumulated up to 7.1 G, or around

NOK 605 000. The longer you work, the more you will accumulate in your pension account. If you choose early retirement, you will have fewer actual years and hence a smaller pension. When you retire, the amount accumulated is distributed among the expected number of years of your retirement.

An occupational pension is the pension you get from your employer. There are two types of occupational pension plans: defined benefit pension plans and defined contribution pension plans.

A defined benefit pension gives you a certain percentage of your salary when you retire, normally 66 per cent. It's the sum of what you get from your National Insurance pension and what you get from your employer that makes up those 66 per cents. Employees in the public sector and some larger companies have defined benefit pensions.

A defined contribution scheme means that your employer saves a percentage of your salary each month. A mandatory occupational pension scheme (OTP) is the

Employees



Experts on pension rights, Per Tore Kraby Lock and Anne Tengs-Pedersen



Pensions can be fun!

minimum requirement that all employers must have for their employees. If you have OTP, 2 per cent of your salary is put aside. The size of the pension you end up with depends on how much has been saved for you, the returns on your savings, and the number of years it will be paid out over.

Most of us need to start saving for our pensions in addition to this. How much you need to save depends on the lifestyle you want when you retire, how long you want to continue working and your employer's pension scheme.

A second session of the "All you need to know about Pension Rights" seminar will be conducted the 22nd of May.

For more information about pension rights and to calculate your own visit www.nav.no/Pensjon/Din+pensjon

Stavanger Chamber of Commerce has a regional welcome program for newcomers, International Network of Norway (INN)

Weekly Area Orientation program (full day program)

Weekly events

- Cultural awareness and daily life
- Networking
- Introduction to Norwegian activities and sport
- Job training sessions for spouses

Monthly newsletter in English

www.rosenkilden.com

INN team:

Randi Mannsåker, Emil Hume, Inger Tone Ødegård and Tom E. W. Gundersen

INN EXPATS EVENTS IN MAY:

- 09.05 CV Registration Course in English
- 12.05 Job Training
- 14.05 Visit a Herb Farm
- 17.05 17th of May Celebration
- 22.05 All you need to know about Pension Rights
- 26.05 Ocean Fishing

Every week:
Monday Walk and Talk - Mosvatnet

www.rosenkilden.com

Næringslivet vil fly til...

Næringslivet øker fortsatt reiseaktiviteten noe, de vil ha direkterute til Brussel og er svært glade for at nå er mulig å reise direkte til Paris og snart også Houston. Det viser årets trendundersøkelse blant Næringsforeningens medlemmer.



TEKST:
TRUDE REFVEM HEMBRE

Ruteutviklingsforum for Rogaland jobber for å forbedre flyrutetilbudet ved Stavanger lufthavn, Sola. Forumet foretar blant annet trendundersøkelser blant næringslivet i Stavanger- og Haugesund-regionen.

I mars/april ble undersøkelser sendt ut blant Næringsforeningens medlemmer for å sikre relevant og konkret dokumentasjon fra profesjonelle aktører i regionene, som igjen vil danne beslutningsgrunnlag for flyselskaper som ønsker å fly til og fra lufthavnen. Tidligere undersøkelser har vært med å bidra til effektivisering av eksisterende ruter og opprettelse av nye direkte ruter.

Undersøkelsen ble gjort på vegne av Greater Stavanger, ONS, Haugalandet Vekst, Haugesund-regionens Næringsforening, Rogaland fylkeskommune, Sola kommune, Stavanger kommune, Avinor, Statoil og Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

ØKT REISEAKTIVITET

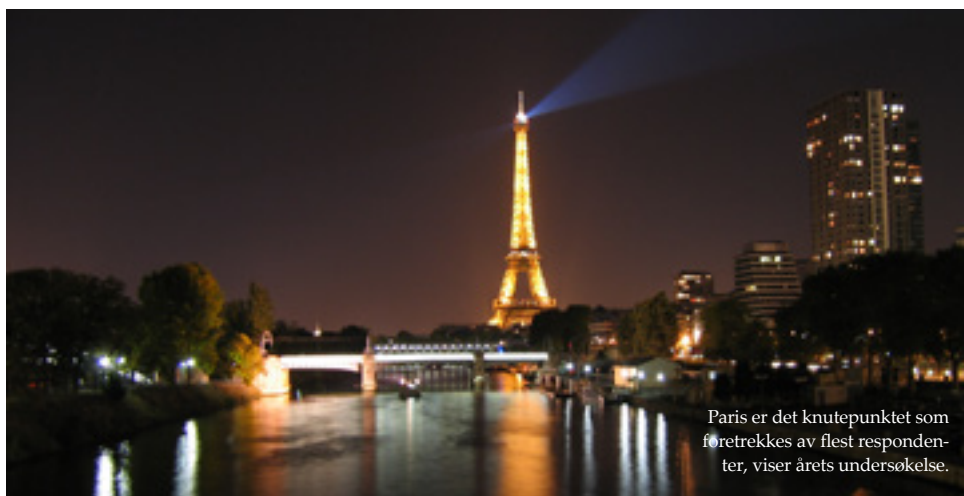
Totalt har 316 bedrifter i Rogaland svart på undersøkelsene. Bedriftene har i underkant av 20.000 ansatte og årlige reisebudsjett på over 1,3 milliarder kroner.

Olje- og gassbransjen representerer i Stavanger 24 prosent av respondentene som er den største bransjen, deretter kommer bygg- og anlegg. Et klart flertall av bedriftene svarer at de venter uendret til en moderat økning på 5 til 14 prosent i reiseaktiviteten i tiden fremover. Næringslivet forventer dermed økt reiseaktivitet, men det er verdt å merke seg at i forhold til tidligere års trendundersøkelser er den forventede veksten i reiseaktivitet noe lavere.

De som har svart at de har en reduksjon i reisebudsjett, sier reduksjonen hovedsakelig kommer på innlandsreiser. Den meste positive trenden er forventet økt aktivitet på interkontinentale reiser i tiden fremover.

Paris er det knutepunktet som foretrekkes av flest respondenter. 53 prosent mener den nye direkteruten fra Stavanger til Tromsø er i stor grad viktig for bedriften.

Når det gjelder utenlandsdestinasjoner med flybytte som næringslivet forventer



Paris er det knutepunktet som foretrekkes av flest respondenter, viser årets undersøkelse.

å fly mest til samlet sett i 2014 og 2015, er Houston rangert som desidert første plass. For reiseaktivitet til Asia scorer Singapore og deretter Pusan i Sør Korea høyest, etterfulgt av Shanghai og Seoul. Blant de største bedriftene svarer 46 prosent at de har reiser til Afrika.

STAVANGER INTERNASJONALT NETTVERK

I november 2013 lanserte Air France ny direkterute Paris-Sola to ganger daglig som startet opp i april 2014. Denne ruten og Charles de Gaulle som knutepunkt for interkontinentale ruter har vært etterspurt av næringslivet i flere år. Avinor ved lufthavnen har over en lengre periode jobbet med å få til denne flyvningen.

I april 2014 kom SAS med nyhet om ny direkte rute mellom Stavanger og Houston. Næringslivet er sånn sett blitt hørt!

LYTTER TIL NÆRINGSLIVET

Sigrid D. Medley-Tellefsen er prosjektleder i Ruteutviklingsforum for Rogaland. Hun sier resultatene fra undersøkelsen benyttes i dialog med flyselskapene i diskusjoner om behovet for nye-, og forbedringer av eksisterende ruter. Det gode samarbeidet med Avinor på Sola har også vært avgjørende for at forumet har oppnådd de gode resultatene.

Hun oppsummerer rapporten slik:

- Det er et stort engasjement når det gjelder å forbedre rutetilbudet ved lufthavnen. Årets undersøkelse gir oss helt klare synspunkt på at bedriftene ikke ønsker å ha Oslo Gardermoen som et knutepunkt. Hvis

de må ha flybytte på sin reise, så foretrekker de utenlandske flyplasser som København, Amsterdam, Frankfurt. Knutepunktene i Europa er de viktigste destinasjonene for å komme seg videre interkontinentalt og det vil for fremtiden være svært viktig å finne frem til de mest effektive ruter og feedere inn til disse hubene.

På bakgrunn av årets undersøkelse vil forumet i samarbeid med Avinor gjøre flere undersøkelser for å se på muligheten til å få daglige direkte ruter til Brussel. Dette også med tanke på å benytte Brussel Airlines' gode nettverk videre til Afrika. Det vil også bli vurdert å foreta en analyse i samarbeid med nettverksorganisasjoner i Brussel-regionen.

NÆRINGSLIVET MÅ BIDRA

Ola Saua Førland i Greater Stavanger leder Ruteutviklingsforumet, og sier at en vel-fungerende lufthavn med gode ruteforbindelser i inn- og utland er blant faktorene bedrifter legger stor vekt på i lokaliseringsbeslutninger.

Forumet som ble startet opp i 2008 har vært unikt i Norge ettersom en over tid kontinuerlig har overvåket og vært i dialog med næringslivet når det gjelder deres fremtidige reisemønster og behov.

- Hvis forumet skal utvikles videre og jobbe enda mer aktivt for å forbedre rutetilbudet, vil det være viktig at større deler av næringslivet bidrar i forhold til finansiering av arbeidet. Det vil derfor bli tatt kontakt med flere av de større bedriftene i regionen før sommeren for å ha en dialog rundt dette, sier Førland.

PULPIT // 2014

FOR Å FÅ OVERSIKT TRENGER DU DET BESTE UTSIKTSPUNKTET

Pulpit 2014 arrangeres **torsdag 18. september**
i Stavanger konserthus. Vi kan love en
feiende flott og inspirerende konferanse.

Konferansen arrangeres i 2014 for tredje år på rad, og
samlar over 800 deltakere. Dette er den nye, store
møteplassen for næringslivet i Stavanger-regionen.
Det nye, flotte konserthuset vårt danner en perfekt
ramme for arrangementet.

Pulpit er som kjent den engelske betegnelsen for
Preikestolen. Vår lokale naturskatt, og Norges
største turistattraksjon. Begrepet Pulpit
symboliserer mye av det vi ønsker å formidle:
Meningsytring, dialog, utsikt og vidsyn.

Den tematiske røde tråden for Pulpit er
Konkurranseskraft. Dette er et tema
av fundamental betydning, og blir
belyst fra ulike innfallsvinkler.

Pulpit skal sette dagsorden for den
næringspolitiske debatten både
regionalt og nasjonalt.

Torsdag 18. september kan du
oppleve en tettpakket og
energipåfyllende dag, med
topp foredragsholdere, flotte
kulturinnslag og nydelig
mat i et av Norges lekreste
konserthus!

www.pulpit.no

PULPIT 2014 arrangeres av:



NÆRINGS
FORENINGEN



Samarbeidspartner:
BAVARIA

Styrk deg selv!

Benja Stig Fagerland tok farvel med jente- og janteloven på vårens Kvinneplassen i Næringsforeningen. Sjelden har et arrangement høstet så gode tilbakemeldinger.



Næringsforeningen arrangerer Kvinneplassen i samarbeid med SKAGEN Fondene i flotte lokaler hos Handelshøyskolen BI Stavanger. Foredragsholderne i april, f.v: Benja Stig Fagerland, Gitte Jørgensen og Hilde Jenssen.



TEKST:
TRUDE REFVEM HEMBRE

Kvinneplassen er et seminar som arrangeres to ganger i året med foredragsholdere på topp nasjonalt nivå, spennende lokale kvinner og med nettverksbygging som hovedingredienser. Seminarene skal motivere til karriere og lederskap, med gode eksempler og en frisk, humørfylt stemning.

Kvinneplassen 4. april samlet over 113 deltakere og evalueringen viser at deltakerne var meget fornøyd med arrangementet. I gjennomsnitt ga de en score på totalinntrykk på 5,3 poeng - hvor 6 var maks!

FARVEL TIL JENTE- OG JANTELOVEN

Benja Stig Fagerland er foredragsholder og rådgiver og arbeider med strategisk mangfold, lederskap og SHEconomy-utfordringer. De siste årene har hun jobbet for å øke kvinneandelen i styrer og lederstillinger. Hun er en erfaren kommentator med hyppige opptrædener i nasjonale og internasjonale medier. På Kvinneplassen i april ga hun oppskriften på syv enkle grep som sikrer suksess.

- Hva er den viktigste egenskapen for suksess?

- Evnen til å styre og ikke minst TRENE din mentale tilstand! svarer Benja entusiastisk.

Hun sier det er bestemte psykologiske mønstre som gjør at noen mennesker mislykkes igjen og igjen, mens andre lykkes.

- De mest suksessrike mennesker har nådd sitt mål, fordi de evner å slippe sin indre vinner løs. En slik lever nemlig i oss alle. Det handler bare om å la den komme frem i lyset, sier Fagerland.

Kort oppsummert handler det om å tenke stort, sette seg mål, tro på seg selv, håndtere frykt, komme ut av trygghetssonen, betale prisen og forplikte deg.

Benja Stig Fagerland er opptatt av at suksess og ambisiøse mål krever energi, og den energien må hentes inne i oss selv.

- Det handler ikke om talent, men beinhard trening, påpeker hun. Å oppnå suksess er en indre følelse, som henger sammen med at du tar ansvar for å skape det livet og de rammene, som du ønsker.

Fagerland oppfordrer alle til å lytte til Michelle Obamas råd: "When you walk through the door of opportunity, you do not slam it behind you. You reach back and help others succeed."

KRISER ER MULIGHETENES MOR

Hilde Jenssen er porteføljeforvalter i SKAGEN Fondene og har nesten 20 års erfaring fra Wall Street. På Kvinneplassen delte hun sine erfaringer på veien fra Wall Street og hjem igjen. Hennes viktigste erfaring er å la fornuften råde når alt ser mørkest ut. Ofte enklere sagt enn gjort, og de

færreste kan gjennomføre dette på lang sikt.

- De beste forvaltere har paranoia tendenser, sier hun litt humoristisk.

- Husk at svingninger i markeder og luftrom skaper muligheter til meravkastning. Mange investorer opplever markedsturbulens som skummelt og risikabelt, men den faktiske risiko ved å investere, er lavest.

STYRK DIN INDRE POWER

Gitte Jørgensen, forfatteren til Pippi Power og Simple Living er freelancejournalist, forfatter, foredragsholder, kursleder og coach. Hun har skrevet bøkene Pippi Power og Simple Living – alle utgitt i Danmark, Norge og Sverige. Hun er kvalifisert trener fra The Coaches Training Institute og har også instituttets lederutviklingsprogram, Leadership.

Gitte Jørgensen er opptatt av at du ikke kun GJØR det godt i livet - men at du også FØLER det godt i livet.

- Følg dine drømmer og mål og ha det godt imens, sier hun.

Jørgensen refererer til lykkestudier ved Harvard University som viser at 50 % av vårt humør har vi arvet, 10 prosent skyldes omstendigheter og 40 prosent bestemmes av vår egen vilje. Forskning viser altså at vi langt på vei bestemmer vår egen lykkefølelse.

- Frigjør deg, bruk Pippi og bli din egen beste venn! Si hva du trenger og har behov for, pass godt på seg selv og sett sunne grenser, råder Jørgensen.



ALLE GODE TING ER TRE



NYE MAZDA3 FRA
230 700,-

MAZDA CX-5 FRA
334 300,-

MAZDA6 FRA
328 300,-

Sammen med suksessen **MAZDA CX-5** og designprisvinneren **MAZDA6**, tilbyr Mazda helt nye **MAZDA3** med samme prisbelønte design og SKYACTIV-teknologi. Kom innom og prøvekjør.

SKYACTIV
TECHNOLOGY

Alle nye Mazda personbiler selges med 5 år/100 000 km nybilgaranti, 12 års rustbeskyttelsesgaranti, 3 års lakkgaranti og inntil 10 års Mazda veiassistanse. Prisene inkl. frakt og lev. omkostninger, årsavgift tilkommer. Utstyrsnivå og farger på avbildede biler kan avvike fra priseks. Mazda6: Drivstofforbruk kombinert kjøring 3,9-6,4 l/100 km, CO2-utslipp 104-150 g/km. NOx = 5-51 mg/km. Mazda CX-5: Drivstofforbruk kombinert kjøring 4,6-6,6 l/100km. CO2-utslipp 119-155 g/km. NOx = 7-72 mg/km. Mazda3: Drivstofforbruk kombinert kjøring 3,9-5,6 l/100 km, CO2 -utslipp 104-129 g/km, NOx 8-60 mg/km.

Stavanger

Stokkamyrveien 26, 4313 Sandnes.
Tlf. 51 84 03 00.

Åpningstider salgsavdelingen

Man, ons-fre 08:00 – 16:30
Tirs 08:00 – 20:00
Lør 10:00 – 14:00

kvernelandbil.no

Ta kontakt med våre selgere:

Joakim Saltveit

E-post joakim.saltveit@kvernelandbil.no
Mobil 915 55 370

Petter Bukkholm

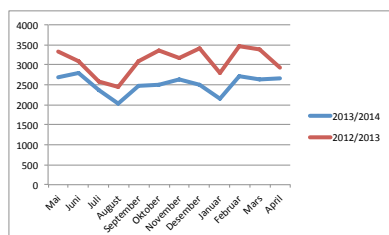
E-post petter.bukkholm@kvernelandbil.no
Mobil 977 01 111

KVERNELAND BIL

Ren bilglede. Siden 1921.

April 2014

2669
ledige jobber



Det var 2669 ledige stillinger i Rogaland totalt ved inngangen til april. Kurven har tydelig flatet ut og nærmer seg nivået fra 2013, etter at nedgangen fra all time high begynte å bli synlig. Det er helse og sosial, undervisning og IKT som bidrar mest positivt.

	apr.13	apr.14
Administrasjon	271	134
Bank, finans og eiendom	13	17
Forskning og utvikling	4	7
Helse og sosial	324	430
Hotell, restaurant, reiseliv	80	51
Bygg og anlegg	280	245
Industri og produksjon	56	58
Ingeniøryrker	186	247
Organisasjoner	13	7
IKT	125	169
Jordbruk og fiske	8	11
Konsulenter og frie yrker	19	7
Personlig tjenesteyting	41	25
Kunst og kultur	13	28
Media og informasjon	13	6
Offentlige forvaltning	68	61
Olje, gass og maritim	652	433
Renhold og renovasjon	17	18
Salg og markedsføring	167	143
Transport og logistikk	79	81
Undervisning	176	218
Varehandel	117	112
Økonomi og regnskap	143	100
Øvrige jobber	54	61
Totalt	2919	2669

Stavanger Rekrutteringsindeks utarbeides av Mosaique Headhunting i samarbeid med søkemotorselskapet Rubrikk.no, og presenteres hver måned i Rosenkilden. Indeksen utarbeides med bakgrunn i utlyste stillinger i annonser, på jobbportaler, hos arbeidsgivere og rekrutteringsselskapene sine hjemmesider – og viser hvor mange utlyste stillinger det er i Rogaland ved inngangen til hver måned.



I næringslivet har 10 prosent et risikofylt bruk av rus. - La det bli en snakkis på jobben og få rusutfordringer inn i et folkehelseperspektiv, råder spesialrådgiver Ingunn K. Svendsen ved KoRus - Kompetansesenter rus region vest Stavanger.

Når den ansatte ruser seg

Hva skal du gjøre når du oppdager at en medarbeider eller kollega sliter med et rusproblem? Det er råd og hjelp å få hos Kompetansesenter rus (KoRus) region vest Stavanger.



TEKST:
TRUDE REFVEM HEMBRE

KoRus vest Stavanger, Rogaland A-senter, er et av syv regionale kompetansesenter for rusmiddelspørsmål. Oppdragsgiver er Helsedirektoratet, og formålet er å bidra med informasjon, kompetanse og metodeutvikling innen rusforebygging, tidlig intervensjon og rusbehandling. Ingunn K. Svendsen er spesialrådgiver ved Kompetansesenteret og jobber innen arbeidsliv, rus og forebygging. Hun forteller at KoRus Stavanger har spisskompetanse på to områder; rusproblematikk i familier med barn – og arbeidsliv og rus.

– Det er først og fremst forsknings- og utviklingsavdelingen ved Rogaland A-senter som ivaretar kompetansesenteroppdraget. Men det er ofte i samspillet mellom praksis og forskning at nytenkning og metodeutvikling skjer. Derfor tilrettelegges det for samarbeid mellom avdelingene og muligheter for ansatte til å jobbe på tvers, forteller Svendsen.

ARBEIDSLIV OG RUS

– Hva kan dere tilby næringslivet og bedrifter som har utfordringer i forhold til rus på arbeidsplassen?

– Vi kan tilby en god del ting. Arbeidslivet er en viktig arena for forebyggende arbeid og tidlig innsats ved risikofyllt rusbruk. Det gjelder både alkohol, medikamenter og illegale stoffer. En regner med at ca. ti prosent har en risikofyllt bruk av rus. Alkohol er mest utbredt og lager de største problemene, både i arbeidslivet og i samfunnet for øvrig, sier Ingunn K. Svendsen.

KoRus Stavanger har utviklet en modell for nettverk innen Arbeidsliv og rus (alor). Det er etablert alor-nettverk i Rogaland og i seks andre regioner i landet. Deltakerne er fra både privat og offentlig sektor. Nettverket er en viktig arena hvor ansatte som kommer i berøring med rusproblemer i arbeidslivet kan inspireres og utveksle erfaringer.

– I Rogaland har vi to årlige samlinger, i

Stavanger og Haugesund. Bare i vår region er det flere hundre som ønsker invitasjon til alor-nettverk. Her deltar ledere og HMS/HR-personell som har ansvar for ruspolicy og rusproblematikk, forteller Svendsen.

Hun legger til at neste alor-samling blir på Sola Strand Hotell 26. september.

FORSKNINGSSAMARBEID

KoRus Stavanger har i samarbeid med Universitet i Stavanger gitt ut boken: "Alkohol + arbeidsliv = sant?" – en vitenskapelig antologi om arbeidsliv og rus. En rekke fagfolk fra sentrale fagmiljø i Norge har bidratt med aktuell forskning innen fagområdet arbeidsliv og rus. Bakgrunnen for denne boken er å få samlet kunnskap om arbeidsliv og rusbruk.

DIALOG

– Hva bør ledere/medarbeidere som misbruker rus på jobben gjøre?

– Vi anbefaler at dette er et tema på arbeidsplassen slik at det snakkes om det og hvor grensene skal gå. At dette er gjennomtenkt og lagt til rette på en forsvarlig måte, anser vi som viktig, råder Ingunn K. Svendsen.

– Hvilket ansvar har arbeidsgiver?

– Utover hva Arbeidsmiljøloven sier, er det opp til bedriften å opprette egne retningslinjer. Det varierer hvor strengt listen legges i de ulike virksomhetene. Noen bedrifter praktiserer for eksempel en maks grense på to alkoholenheter hvis en er på representasjon. Det er mange ulike måter å gjøre dette, men at bedriften har laget noen kjøreregler er en styrke. Det har skjedd mye i Norge de siste 20-30 årene; flere restriksjoner og større bevissthet rundt temaet.

– Hva er ditt beste råd?

– Hvis du har mistanke om rus, ikke søk direkte konfrontasjon. Legg til rette for å komme i dialog. Alle har et individuelt ansvar, men også et fellesansvar. Tenk gjennom hvordan vi legger til rette for å ha det greit sammen. Når går det over fra å være et individuelt til et kollektivt ansvar? Videre bør du ta en prat og være konkret, ikke basere mistanker på synsing, svarer Svendsen.

KoRus Stavanger har bred kompetanse og kan tilby kurs om hvordan en tar opp slike tema som når en er bekymret for en ansatt.

HJELP EN MEDARBEIDER MED RUSPROBLEM

Akan kompetansesenter er en ideell organisasjon som eies av Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO), Landsorganisasjonen i Norge (LO) og staten. Akan skal sette hele det norske arbeidslivet i stand til å forebygge rus og avhengighet slik at sykefravær reduseres, og effektivitet og livskvalitet økes.

På www.akan.no kan du finne info om hvilken policy og kjøreregler din virksomhet kan ha for å danne et godt grunnlag for rusforebyggende arbeid i bedriften. Du kan også få informasjon om hvordan du kan gjennomføre en samtale når du er bekymret for en medarbeider, har mistanke om rus- og avhengighetsproblematikk og hvordan du kan hjelpe kolleger.

En god bedriftskultur gir fornøyde medarbeidere, godt omdømme og påvirker bedriftens økonomiske resultat.

DETTE KAN DU GJØRE:

- Inviter til en diskusjon med alle ansatte om hvilke kjøreregler som skal gjelde for dere.
- Formuler noen kjøreregler for rusmiddelbruk og pengespill.
- Når du er bekymret for at en ansatt her et rus- eller spillproblem – gå i dialog!
- Hvis en ansatt er påvirket på jobb. Send ham/henne hjem på en forsvarlig måte, gi skriftlig advarsel og ta en samtale dagen etterpå.
- Veien videre. Oppfølging og tiltak må sees i sammenheng med medarbeiderens problem og de konsekvenser det har for arbeidsoppgavene.
- Se Akan-avtale og maler og vurder behov for profesjonell hjelp.

Internasjonalt anerkjent Kina-ekspert til Pulpit

Joshua Cooper Ramo er en internasjonalt anerkjent ekspert på internasjonal økonomi generelt, og på Kina spesielt. Han er også styremedlem i Starbucks og FedEx og han var historiens yngste utenriksredaktør i TIME Magazine. Den 18. september kan du møte ham i Stavanger konserthus.



TEKST:
FRODE BERGE

Etter suksessene i 2012 og 2013, arrangerer SpareBank 1 SR-Bank og Næringsforeningen i år Pulpit for tredje gang. Pulpit har utviklet seg til å bli en av landets best besøkte og mest spektakulære næringslivskonferanser.

I fjor var 800 mennesker samlet i det praktfulle konserthuset vårt, og de fikk oppleve foredragsholdere i verdensklassen, flotte kulturinnslag og nyttig mingling. Alt ledsaget av velsmakende servering.

Fra før er det kjent at rockelegenden, Iron Maiden-vokalist og entreprenør Bruce Dickinson kommer til Pulpit. Nå kan Rosenkilden opplyse at den anerkjente og høyt respekterte Joshua Cooper Ramo også er blant årets foredragsholdere.

Cooper Ramo er visepresident i Kissinger Associates og styremedlem i Starbucks og FedEx. Han var historiens yngste utenriksredaktør i TIME Magazine. Der produserte han en rekke hovedsaker, blant annet et prisbelønt portrett av Kofi Annan.

Joshua Cooper Ramo er amerikansk-kinesisk og besitter stor kunnskap og dyp forståelse av de økonomiske, sosiale og kulturelle drivkreftene bak Kinas sterke



KOMMER TIL PULPIT:
Joshua Cooper Ramo, en av verdens ledende Kina-eksperter.

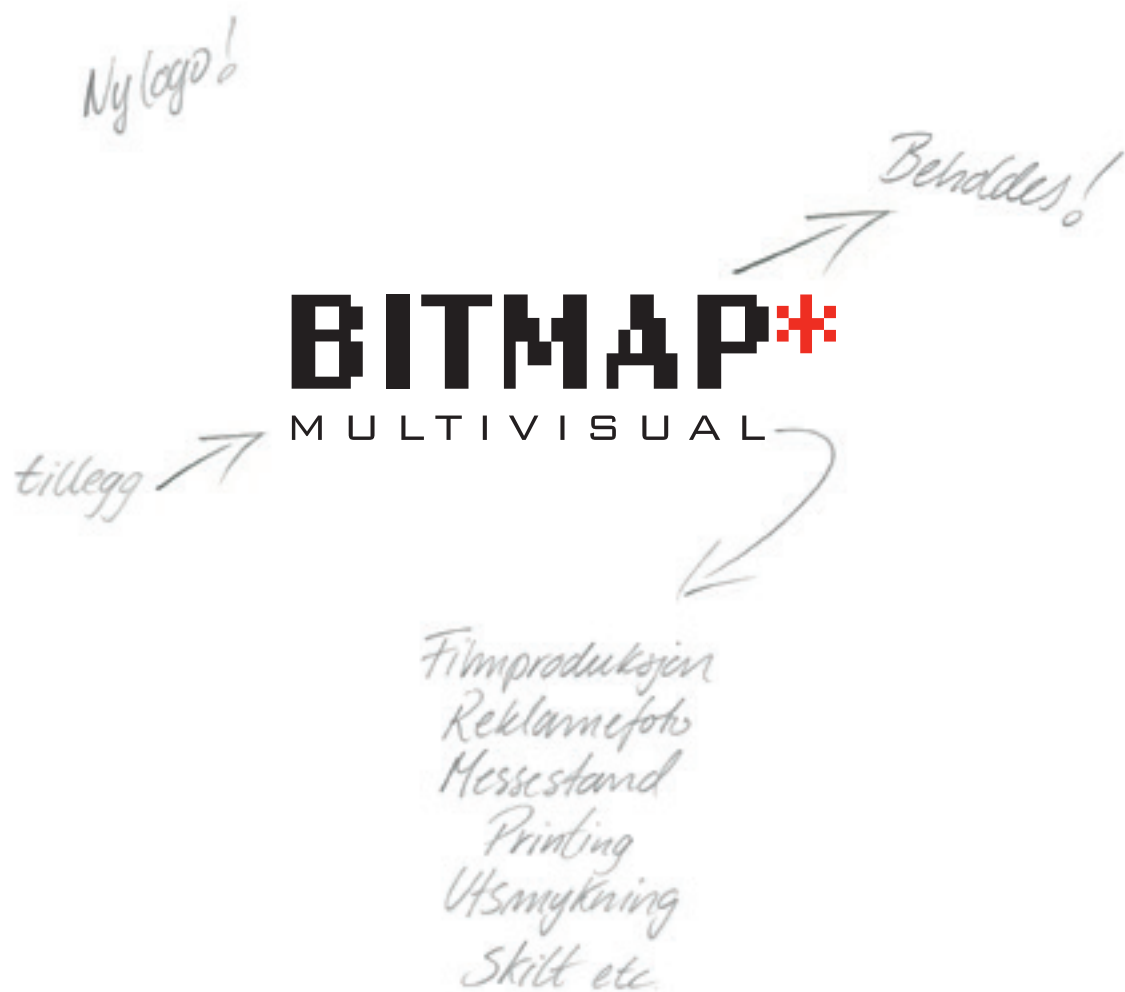


KOMMER TIL PULPIT:
Bruce Dickinson: Entreprenør og Iron Maiden-vokalist.

økonomiske vekst. I tillegg er han forfatteren bak den kritikerroste boken «The Age of the Unthinkable», der han formulerer en radikal modell for hvordan bedrifter kan møte usikkerhet og risiko på en offensiv måte.

Administrerende direktør Harald Minge i Næringsforeningen og leder for markedstorkunde i SR-Bank, Inger Beate Høiland, er svært glade for at Cooper Ramo har takket ja til invitasjonen om å delta på Pulpit 2014.04.

- Ambisjonsnivået for det faglige innholdet i Pulpit er svært høyt. Vi skal tilby foredragsholdere i verdensklassen. Joshua Cooper Ramo er en glitrende økonom, og en av verdens fremste Kina-eksperter. Kina vil om få år være verdens største økonomi, og utviklingen i landet vil være kritisk blant annet i forhold til nivået på oljeprisen. Derfor blir det både nyttig og interessant å høre ham i konserthuset 18. september, sier Minge og Høiland.



www.bitmap.no

Designstudio styrker Egersund sentrum



Kjøkkenstudioet tar utgangspunkt i mye av Frode Tingbøs design, kombinert med Hamrans andre løsninger - fra møtebord til soverom.

Hamran snekkerverksted fra Snartemo i Vest-Agder har sammen med designeren Frode Tingbø opprettet et nyskapende kjøkkenstudio i Egersund sentrum for å være nærmere Stavanger-markedet. Samtidig har de gitt gågaten et løft, noe som får styreleder Kari Robertson Arntsen i Egersund Sentrumsforening til å juble.



TEKST / FOTO:
JOHAN AAKRE

Ekstra kjekt er det at direktør Trond Hamran la vekt på at nivået på butikkene i området gjorde det ekstra attraktivt å etablere seg med et kjøkkenstudio for en leverandør i den øvre del av markedet.

- Folk som kjøper slike kjøkken, reiser gjerne et stykke for å få alt helt riktig. Både Tingbø og Hamran har et rykte som trekker folk langveis fra, så dette blir interessant å følge med på, sier Kari Robertson Arntsen, som viser til at byen har fått en rekke designbutikker de siste årene.

HAKESLEPP

Hyttebygging og flere nordfra som oppdager småbyen er grunnen, mener hun, og er villig til å vedde på at mange Stavanger-folk vil få hakeslepp når de ser det nye butikkstudioet der snekker og designer Frode Tingbø nå holder til.

Han tok kontakt med Hamran Kjøkken for at de skulle forene hans design med Hamrans 30 ansatte, som i stor grad satser på skreddersydde kjøkken. Hamran i Hægebostad kommune regnes i næringslivssammenheng som en av Sørlandets stoltheter, og har i flere



Kari Robertson Arntsen i sentrumsforeningen kan melde om et bysentrum som er høyst levende, her ligger faktisk design-butikkene som perler på en snor.

sammenhenger blitt rangert høyt som en mønsterbedrift. Tingbø kombinerer lokalene som designstudio, utstilling og utlån til grupper som vil iscenesette et prøvemåltid i butikken.

TENKER NYTT

Under åpningen sa administrerende direktør Trond Hamran og styremedlem Kenneth Hansen at denne anledningen gjorde at bedriften forandret fastlagte planer og tenkte nytt.



Frode Tingbø gleder seg til å utvikle konseptet. Han har sitt daglige virke ved et skrivebord som er en eksklusiv utgave av en høvelbenk, med skrustikke og det hele. Perfekt til forhandlinger, om du stikker tommelen ned i sprekken, ler han.

- Frode Tingbøs design betyr helt klart en styrke for helheten hos oss, og vi er spente på hvordan et slikt nyskapende konsept blir tatt i mot, sa de.

Reklameguru Kenneth Hansen hadde for øvrig ansvaret for kunstnerisk utsmykning, og kunne lattermildt og til stor applaus konstatere at alle hans malerier hang feil vei.

- Men slikt går an å rette på, trøstet han.



NYTT OM NAVN



JILL SKIFTUN
Prosjektleder i Fasett

Jill Skiftun er ansatt som prosjektleder i Fasett. Hun kom fra stillingen som administrasjonsansvarlig for Norges Kockemesteres Landsforening i Måltidets Hus. Hennes omfattende og brede erfaring fra service- og markedsføringsmiljøer inkluderer også stillinger som markeds-koordinator og etterhvert produksjef i Synnøve Finden og Den Stolte Hane. I Fasett skal Skiftun ha ansvar for planlegging, gjennomføring og oppfølging av prosjektene Fasett gjør for sine kunder.



HEIDI NJÅ JOHNSEN
Macdesigner i Fasett

Heidi Njå Johnsen er ansatt som macdesigner i Fasett. Hun kom fra tilsvarende stilling hos Oktan Stavanger. Johnsen er utdannet grafiker og har nærmere 15 års erfaring i faget. Hun har også jobbet med tilsvarende oppgaver og ansvar blant annet hos Prosessen design og Lokomotiv Media. I Fasett skal hun sørge for effektive og nøyaktige leveranser til samarbeidspartnerne, uansett kanal eller flate.



HILDE FAHRET BORN
Kommunikasjonsrådgiver i Rosenberg WorleyParsons

Hilde Fahret Born er ansatt som kommunikasjonsrådgiver i Rosenberg WorleyParsons AS. Born er utdannet journalist ved Southampton Solent University og skal lede kommunikasjonsarbeidet i bedriften. Hun har tidligere jobbet som kommunikasjonsrådgiver i Arbeiderpartiet og i Stavanger Symfoniorkester – og som markedsjef i Stavanger konserthus.



RUNE TERJESEN
Daglig leder i Boreal Transport Sør

Rune Terjesen (49) er ansatt som ny daglig leder i Boreal Transport Sør AS. Han tiltrådte i stillingen mandag 6. januar. Terjesen er utdannet innen hotell og ledelse i Montreux i Sveit. Han kommer fra stilling som driftsdirektør i Select Service Partner. I tillegg har han flere års erfaring blant annet som hotelldirektør.

HAVNESPEILET KONTORLOKALER TIL LEIE SENTRALT I SANDNES NYE HAVN



Om bygget

Innvendig sykkelparkering. Felles atrium, takterrasse og garderober. Felles kantine for hele bygget i 3. etasje. Det planlegges restaurant med uteservering i 1. etasje. Bygget blir bygget med passivhus-standard og lavt energiforbruk. Gjennomgående høy standard.

MONUMENTALT BYGG I SANDNES SENTRUM

Havnespeilet ligger helt ytterst mot sjøen på en særdeles attraktiv hjørnetomt. Sandnes Sparebank har filial 1. etasje. De er vår største leietaker med 4000 m².



Totalt 1224 m² kontorlokaler for utleie i 3. etasje. Mulighet for deling av areal for flere leietakere. Kan tilpasses leietaker etter behov. Felles kantine og parkering. Oppstart august 2014 med innflytting 1. kvartal 2016.

For informasjon om Havnespeilet :
Arne Tårup, 959 89 231, arne@kaph.no
Frode Krohn Pettersen,
900 84 404, frode@kaph.no

kaph
NÆRINGSMEGLING

NYTT OM NAVN



ØYVIND BALLE
Konsulent i Peanuts

Øyvind Balle er ansatt som konsulent i Peanuts AS. Han startet opp 17. mars og skal jobbe med SharePoint og Office 365, med spesielt fokus på videreutvikling av Peanuts' egen samhandlingsportal, Bologna Collaboration. Han har lang erfaring med SharePoint, både innenfor utvikling og konfigurering. Balle kommer fra EVRY Stavanger.



KJETIL HORVEI
Innkjøper i Depro

Kjetil Horvei er ansatt som innkjøper i Depro AS fra 1. april 2014. Han kommer fra stillingen som planlegger i Aarbakke AS.



NINA AMDAL FISKAEN
Direktør for olje og gass i EVRY

Nina Amdal Fiskaaen er ansatt som direktør for olje og gass i EVRY. Hun kommer fra Schlumberger i Stavanger der hun har hatt flere ledende stillinger, senest for Global Operations. For å møte økt etterspørsel etter industrispesifikke IT-tjenester samler EVRY ressursene og etablerer egen bransjevertikal for olje og gass. Bransjevertikalen skal ledes av nytilsatte Fiskaaen, og over 500 medarbeidere med unik teknologi- og forretningsforståelse vil være tilknyttet den nye vertikalen. Hovedsetet blir Stavanger, men man ta i bruk kompetansemiljø på tvers av organisasjonen, både regionalt, nasjonalt og internasjonalt. EVRY er et av Nordens ledende IT-konsern med om lag 10 000 ansatte.



JOHN MAGNE SELBACH
Senior Logistics Planner i FREJA Transport & Logistics

John Magne Selbach (44) er ansatt som Senior Logistics Planner i FREJA Transport & Logistics, med kontor ved selskapets terminal på Forus. Selbach vil ha hovedfokus på de regionale og nasjonale aktiviteter og trafikker. Han begynte hos FREJA Transport & Logistics 17. mars. John Magne Selbach har lang, relevant og solid erfaring, blant annet fra selskapene HSD Transport, Nor-Cargo, Bring Cargo og kommer nå sist fra stillingen som avdelingsleder innland hos SR Group/SR Transport.

Vi flytter dine ansatte til og fra Norge!

For mer informasjon besøk oss på www.adamsexpress.no,
eller send en e-post til: oslo@adamsexpress.no,
bergen@adamsexpress.no eller stavanger@adamsexpress.no.



Adams
express

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

B-blad

Returadresse:
Næringsforeningen i Stavanger Regionen
Actioncenter Postboks 150,
Oppsal
0619 Oslo

Har du det nye **BÅTSPORTKARTET?**

- Vannfast og rivesikkert
- Hendig format
- Alltid oppdatert utgave
- Rask levering

kr.395,-*

* porto tilkommer



Gunnarshaug
Trykkeri

www.gunnarshaug.no

Bestill sjøkart på
webshop.gunnarshaug.no

ADRESSE Auglendsdalen 81, 4017 Stavanger **TELEFON** 51 82 62 00 **E-POST** info@gunnarshaug.no www.gunnarshaug.no