

NÆRINGSLIVSMAGASINET

NR. 05 · 2019 · ÅRGANG 25
LØSSALG: 79 KR

Rosenkilden

**Hvem er hvem?**

125

**på toppen i
næringslivet**

De leder, eier og sitter i styrene i selskaper som omsetter for flere hundre milliarder til sammen og sysselsetter titusenvise av ansatte. Disse 125 personene har størst innflytelse i næringslivet i Stavanger-regionen.



**Les mer på
side 8-21**

PERFEKSJONERT GJENNOM 30 ÅR

Da Lexus ble grunnlagt var ambisjonen klar: å bygge biler som kunne måle seg med de beste i verden. Lanseringen av LS 400 i 1989 viste at de hadde sine ord i behold - den ble målestokken for premiumbiler. Visjonen strakk seg imidlertid utover bilene; Lexus hadde en holistisk tilnærming til hva det skulle innebære å eie en Lexus. Det skulle være en helhetlig opplevelse gjennom hele eierskapet, og i hver kontakt med Lexus skulle kunden møtes med Omotenashi - det japanske ordet for gjestfrihet. Ambisjonen og visjonen fra den gang står like fast i dag. Forskjellen er at vi har hatt 30 år på å perfektionere både bilene og eierskapsopplevelsen. I denne annonsen ser du de fleste modellene vi tilbyr - opplevelsen får du hos Lexus Stavanger.

Finn ut mer på lexusstavanger.no

LEXUS STAVANGER
Vestre Svanholmen 9-11
Telefon 51 82 26 00
www.lexusstavanger.no

Åpningstider ma, on.-fr. kl 8.30-16.30, ti. 8.30-20.00, lø. kl 10-14.

Forbruk blandet kjøring fra: 3,6 l/100 km, CO₂ 93 g/km. Bilene på bildene har ekstrautstyr.
Pris er levert Stavanger og gjelder til og med 31.12.18.

 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING

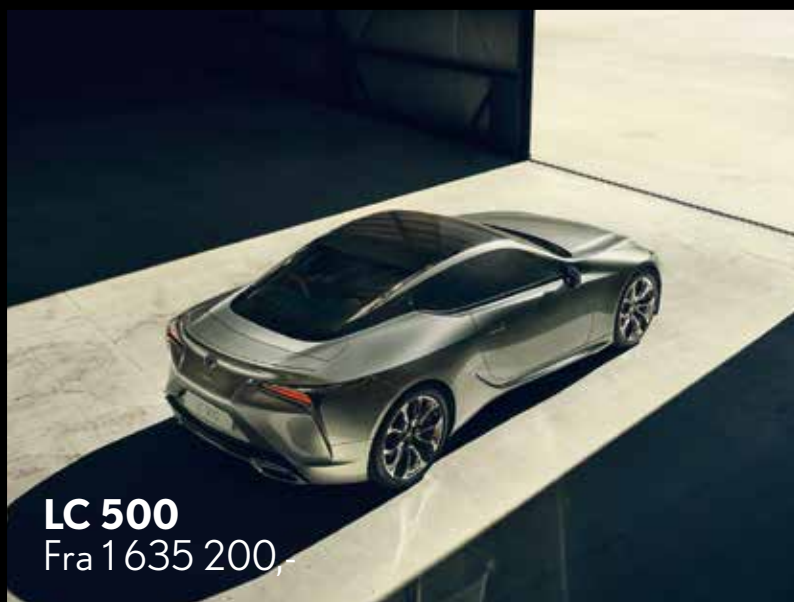
LEXUS LC

GRAND TOURER

Lexus LC er en Grand Tourer med en design ingen bilder kan yte rettferdighet. Den må sees og ikke minst oppleves. LC fås både som selvladende hybrid og med V8-motor.



LC 500h
Fra 1 106 000,-



LC 500
Fra 1 635 200,-



LEXUS NX

KOMPAKTSUV-LUKSUS

I Lexus NX hybrid sørger oppsiktsvekkende design, tradisjonsrikt håndverk og det nyeste innen Lexus' sikkerhetsteknologi for en ekstraordinær bilopplevelse.



NX 300h
Fra 499 900,-



LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

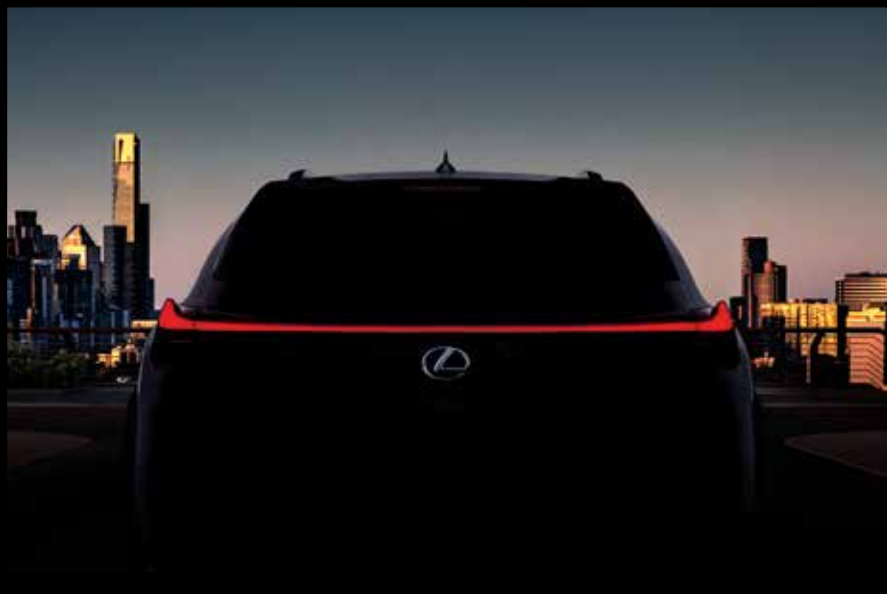
NYE LEXUS UX

HYBRID LUKSUSCROSSOVER

Kombinasjonen hybrid og firehjulstrekk er unikt i denne klassen. Sammen med en svært konkurransedyktig pris har det gjort nye Lexus UX til en salgssuksess.



UX 250h
Fra 397 400,-



NYE LEXUS ES

PREMIUM-SEDAN

Lexus ES er blant våre mest avanserte biler noensinne. Ikke bare «ser» den veien, den hjelper deg også aktivt med å holde deg på den.



ES 300h
Fra 549 900,-

LEXUS RX OG RX L

LUKSURIØS SUV

I Lexus RX har vi ikke spart på noe. Den luksuriøse SUV-en kommer med selvledende hybridteknologi, 313 hestekrefter, firehjulstrekk, har et interiør preget av ypperlig håndverk og fås både som fem- og syvseater.



RX 450h
Fra 729 900,-



RX 450hL
Fra 828 600,-



LEXUS LS

FLAGGSKIPSEDANEN

Ingeniørkunst, komfort og luksus kommer sammen i det vi tør hevde er et mesterstykke av en bil. Samme hvor godt vant du er kommer Lexus LS til å overraske deg.



LS 500h
Fra 1157 900,-

MAGASINET ROSENKILDEN

Næringsforeningens magasin Rosenkilden kommer ut månedlig i et opplag på 14.000. Det distribueres til alle bedrifter og offentlige virksomheter i regionen. Rosenkilden skal være dagsordenssettende i regionens viktigste næringspolitiske saker og gjenspeile aktiviteten i medlemsbedriftene. Næringsforeningens nettside: www.naeringsforeningen.no.

KONTAKTPERSONER

TIPS: Egil Hollund, tlf: 992 93 700,

epost: hollund@naeringsforeningen.no

ANNONSER OG MEDLEMSKAP:

Randi Mannsåker, tlf: 464 12 959,

epost: mannsaaker@naeringsforeningen.no

MEDLEMSMØTER:

Anne Woie, tlf: 995 12 623,

epost: woie@naeringsforeningen.no

KOMMENDE ARRANGEMENTER

MEDLEMSMØTER

14.05 Anleggsbidrag

16.05 Oljetrykket 2019

20.05 MIT Reap

21.05 Treffpunkt Randaberg

21.05 Kvinner i toppen av norsk næringsliv

23.05 Forusmøtet 2019

28.05 Cyber security

28.05 Treffpunkt Dalane

29.05 Salg for selgere 2019

04.06 Treffpunkt Sandnes

04.06 Introduksjonskurs i Styrearbeid

07.06 Finansnæringsen som motor for bærekraft



For mer informasjon
og påmelding,
gå til naeringsforeningen.no.

STAVANGER CHAMBER INTERNATIONAL

14.05 Visit Laerdal Medical

22.05 Spouse network program

04.06 Active 2019

05.06 How to maintain a Norwegian house



For sign up,
go to rosenkilden.com.

Rosenkilden følger redaktørplakaten.

Ansvarlig redaktør: Harald Minge.

Redaktør: Egil Hollund.

I redaksjonen: Ståle Frafjord, Lars Idar Waage og Elianne Strøm Topstad.

Utgivelse/produksjon:

Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

Telefon: 51 51 08 80.

Epost: post@naeringsforeningen.no.

www.naeringsforeningen.no

Opplag: 14.000.

Trykk/layout: Kai Hansen Trykkeri

Fotografer: Markus Johansson og

Henrik Moksnes.

Forsideillustrasjon: Ståle Ådland

Årgang: 23.

Redaksjonen avsluttet: 3. mai 2019



SLIK IT-SIKRER DU
DIN BEDRIFT
side 24



DEN NYE
FLYPLASSJEFEN
side 36



FILM OG TV-HISTORIE
side 40

Innhold

Hvem er hvem i næringslivet?	8
Spaltisten: Toril Nag	22
IT-sikkerhet	24
Friidrettsfest med brødrene Ingebrigtsen	28
Fire nye i Næringsforeningens styre	30
Spaltisten: VHS på jobb og Netflix hjemme	32
Profilen: Anette Sigmundstad	36
Made in Sandnes	38
Lær av de beste: Screen Story AS	40
Bedriften: Tomax AS	44
Nye medlemmer siden sist	48
Spaltisten: Rune Dahl Fitjar	50
Energikommentaren	52
Styrelederen	54
LUNCH	55
Rosenkilden - English Summary	56
Arbeidsliv	58
Nytt om navn	60

Tre trusler mot nye E39



HARALD MINGE • Adm. dir. i Næringsforeningen

Ny E39 mellom Stavanger og Kristiansand er viktig for å sikre konkurransekraft og vekstmuligheter for næringslivet. Tre trusler skaper imidlertid uforutsigbarhet rundt prosjektet.

Samferdsel er, sammen med tilgang på kompetanse og skatter og avgifter, de viktigste rammebetingelsene for et levedyktig og konkurransekraftig næringsliv. Usikkerhet rundt viktige samferdselsprosjekt kan i beste fall utsette investeringer og nyetableringer. Når næringslivet skal betjene markedet i Europa og på Østlandet er det kortest mulig og raskest mulig vei som er avgjørende. Det er derfor fantastisk at dagens E39 skal erstattes av en ny, trafiksikker firefelts motorvei med fartsgrense på 110 km/t som vil gi vesentlig kortere reisetid for brukerne. Samtidig vil Agder og Rogaland knyttes tettere sammen som felles bo- og arbeidsmarkedsregion.

Skjær i sjøen

Dessverre er det likevel skjær i sjøen som kan sette realiseringen av nye E39 i spill. I hovedsak handler det om tre x-faktorer:

- Kommuner, hvor et politisk flertall stemmer mot bompenger på E39 fordi de ikke har fått viljen når det gjelder trasévalg.
- Rogaland fylkeskommune, hvor flertallet kan komme til å stemme imot den omstridte garantiordningen.
- Frp og andre partier som stemmer mot bompenger av prinsipp lokalt, men for nasjonalt, selv om de står i kø for å ta æren for at nye E39 skal bygges.

La oss se på hva disse tre truslene innebærer:

At kommunene på strekningen fremmer egeninteresser i forhold til trasévalg og tilførselsveier er forståelig. Faren er imidlertid at man blir så nærsynt at man mister det overordnede perspektivet. E39 vil

være et enormt framskritt – helt uavhengig av trasévalg. Å tror at E39 er et lokalt utviklingsprosjekt, er en total misforståelse.

La oss bruke Egersund som et eksempel. Kommunen og næringslivet jobber hardt for å få Vegvesenet til å velge den ytre traseen for E39 (R2). Egersund havn er som stamveihavn et viktig knutepunkt langs kysten og for næringslivet. Nødvendigheten av god og sikker tilknytning til E39 gjennom riksvei 42 kan ikke understrekes nok. Vi i Næringsforeningen vil fortsette å arbeide for det alternativet vi mener er best, men det skal selvsagt ikke gå på bekostning av

«Omkamper, kortsiktige politiske gevinster og snever kamp for egeninteresser er drepande for ny E39.»

Harald Minge

bygging av veien. Derfor forutsetter vi at de folkevalgte ikke obstruerer E39, selv om man ikke oppnår ønsket trasévalg. Et vedtak mot bompengefinansiering på E39, nærmest på trass, må anses som et vedtak mot ny E39. At kommunestyret må stemme ja eller nei til bompenger før trasévalget er avklart er riktignok en uting, men veien er viktigere enn trasévalget.

Spillet

Punkt nummer to handler altså om det politiske spillet. Selv om E39 er et

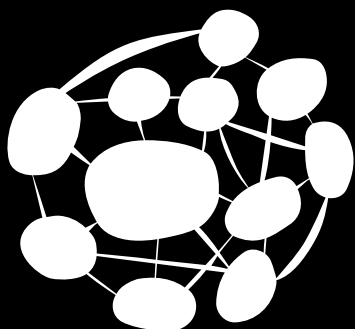
prestisjeprosjekt og presenteres som en vintersak for Frp, har alle lokale Frp-lag i rogalandskommuner som er berørt av E 39 sagt at de vil stemme mot bompenger – uansett. Dette er et livsfarlig svarteperspill hvor andre partier også vil spørre seg om hvorfor de skal ta politisk risiko ved plutselig å være «for bompenger». Og i flere kommuner er det ikke bare Frp som varslar at de stemmer mot finansieringsmåten – med ulik argumentasjon. Og uten samtykke fra kommunene blir det som kjent ingen ny E39.

Så var det fylkets garantiansvar! For at milliardprosjektet skal kunne bygges må både Rogaland og Agder stiller garantier for den delen av prosjektet som skal finansieres av bompenger. Volumet på bygging av nye veier øker, og det er høyst forståelig at fylkeskommunen krever at Staten stiller garantiansvaret. Selv om den nye regjeringserklæringen sier at dette skal endres, så har ingenting skjedd ennå. Ap har varslet at det ikke akter å godta garantiansvaret for E39. Da er det flertall imot i fylkestinget. Uten et positivt vedtak i fylkestinget blir det ingen ny E39.

Ikke for bompenger

Skal vi få til nye E39 kreves helhetsforståelse og handlekraft fra våre folkevalgte.

Omkamper, kortsiktige politiske gevinster og snever kamp for egeninteresser er drepande for dette prosjektet. Å være «for» E39, betyr ikke at du er «for» bompenger, men at du er «for» framkommelighet. Inntil Stortinget har bestemt noe annet, er dessverre bompenger måten norske veier finansieres på i dag. La oss arbeide for en endring, men først og fremst la oss ikke stoppe regionens utvikling.



NÆRINGSFORENINGEN

Gir kraft til vekst

POSTADRESSE
Næringsforeningen i Stavanger-regionen,
Postboks 182, 4001 Stavanger
TELEFON: 51 51 08 80.
E-POST: post@naeringsforeningen.no

NÆRINGSFORENINGEN ER TIL STEDE I HELE STAVANGER-REGIONEN – FRA DALANE I SØR TIL RYFYLKE I NORD.

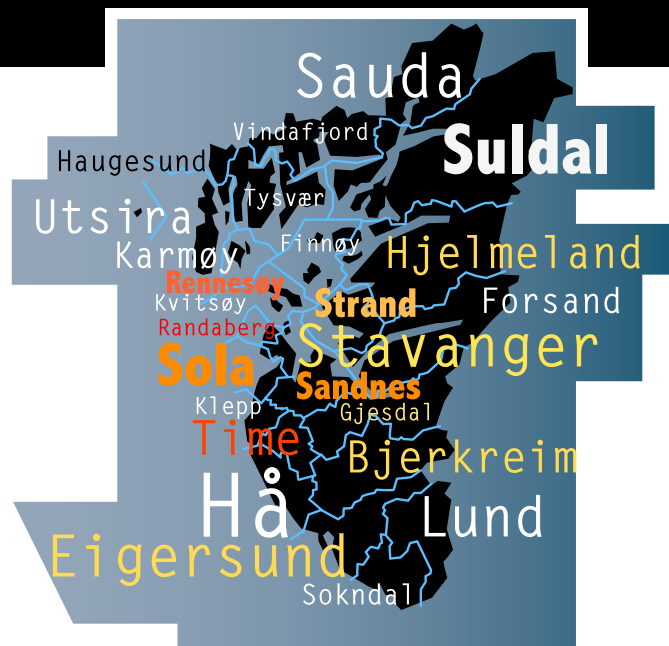
Næringsforeningen har 2.002 medlemsbedrifter, og over hele regionen har vi en lokal tilstedeværelse med egne ressursgrupper. Disse fungerer nærmest som lokalkontor og arbeider med lokale utfordringer, men i et regionalt perspektiv. Et grenseløst næringsliv i en stadig mer grenseløs region. Nå arrangeres det egne medlemsmøter i Egersund, Bryne, Gjesdal, Sandnes, Sola, Risavika, Randaberg, Rennesøy, i Ryfylke og selvfølgelig i Stavanger. Vi er på vårt aller beste når vi får til gode samarbeidsprosjekter – ofte sammen med det offentlige.

VISJON OG VERDIER

«Gir kraft til vekst» er Næringsforeningens visjon. Våre tre utvalgte verdier er «modig, dagsordensettende og godt vertskap». Vertskapsrollen er sentral i en nettverksorganisasjon, og foreningen har lange tradisjoner i å ivareta rollen som samfunnsdebattant og pådriver for å ivareta medlemmenes interesser.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Næringsforeningen har valgt ut sju strategiske fokusområder for perioden 2016 til 2020. De strategiske fokusområdene er infrastruktur, kompetanse, attraktivitet, energi, Den grenseløse smartregionen, Nye muligheter og havnæringene. Innenfor hvert område jobbes det med ulike prosjekter.



26 RESSURSGRUPPER

Næringsforeningen er i underkant av 15 ansatte, men ca. 250 medlemmer er organisert i foreningens 26 ressursgrupper. Disse jobber med spesifikke fagfelt som bygg- og anlegg, energi, teknologi eller matbransjen, eller de kan være geografisk basert. Ressursgruppene er viktige temperaturmålere blant medlemsbedriftene, og i egenskap av sin kompetanse og nettverk løfter de fram viktige saker og ulike prosjekter i samarbeid med administrasjonen. De bidrar også til høringsuttalelser, deltar i offentlige utvalg eller arrangerer medlemsmøter.

	RENNESØY Leder: Cato Østerhus. Tlf: 913 15 547 cato@oster-hus.no
	ENERGI Leder: Kyrre M. Knudsen. Tlf: 938 83 518 kyrre.knudsen@sr-bank.no
	FORNYBAR ENERGI Leder: Rune Hersvik. Tlf: 916 35 724 rune@vind.no
	BYGG OG ANLEGG Leder: Geir Endresen. Tlf: 934 42 960 geir.endresen@kruse-smith.no
	MAT Leder: Inger Lise Aarrestad Rettedal Tlf: 970 81 415, lise@klostergarden.no
	STAVANGER SENTRUM Leder: Arild Tvedt. Tlf: 906 35 442 arild.tvedt@tvedt-eiendom.no
	SANDNES Leder: Dag Halvorsen. Tlf: 982 67 702 dag@sig-halvorsen.no
	RISAVIKA Leder: Geir Øvrebo. Tlf: 900 79 096 geir.ovrebo@norseagroup.com
	FINNØY Leder: Cathrine Selvaag. Tlf: 905 36 673 cathrine@ryfylkekokken.no

	FORUS Leder: Hans Inge Skadberg. Tlf: 959 32 266 hansinge.skadberg@ikea.com
	GJESDAL Leder: Anniken Øgreid. Tlf: 990 14 409 anniken@alg-land.no
	JÆREN Leder: Gisle Høyland. Tlf: 415 13 585 gislehoey@gmail.com
	DALANE Leder: Geir Solve Hebnes Sleveland. Tlf: 924 10 233, geir@grand-egersund.no
	RYFYLKE Leder: Kjell Apeland. Tlf: 913 42 813 ka@hardangerrock.no
	DEN GRØNNE LANDSBYEN Leder: Bent Bergersen. Tlf: 924 47 789 post@mxsportandaberg.no
	INKLUDERENDE ARBEIDSLIV Leder: Ståle Johan Knutsen. Tlf: 982 38 827 sjk@allservice.no
	KREATIVE KOMMERSIELLE NÆRINGER Leder: Gabriel Schanche Gilje. Tlf: 913 00 924 gabriel@plank-arkitekter.no

	KAPITALFORVALTNING Leder: Ole-Henry Slette. Tlf: 915 87 410 ols101@handelsbanken.no
	SOLA Leder: Yngve Sørland. Tlf: 941 44 yngve.sorland@sr-bank.no
	INTERNASJONALE RELASJONER Leder: Per Hatlem. Tlf: 918 11 866 per.hatlem@lyse.net
	LEAN Leder: Christine Wathne Seloter. Tlf: 995 07 261 christine.w.seloter@sr-bank.no
	U37 Leder: Christian Friestad. Tlf: 467 61 166 cfr@adeb.no
	HÅNDVERKERE Leder: Rasmus Pollestad. Tlf: 908 23 154 jensgs@byggmestersoren.no
	REISELIV Leder: Gjermund Dahl. Tlf: 909 93 848 gjermund.dahl@scandichotels.com
	50/50 Leder: Hanne N. Berentzen. Tlf: 900 234 23 hanne@ostehuset.no
	STUDENTER Leder: Martin Sannes. Tlf: 994 87 813 m94sannes@gmail.com

NÆRINGSFORENINGENS STYRE



Ådne Kvernland
Leder



Kristin Gustavsen
Nestleder



Anne Merethe
Skogland



Leif A. Lorentzen



Marit Boyesen



Kenneth Gilje



Knut Roar Wiig



Dag Øyvind Meling



Arna Smistad

STAVANGER SENTRUM

NÆRINGSLOKALER I ALLE STØRRELSER

SJØUTSIKT



**Sentralt, like ved
Stavanger sentrum.**

Nye næringsbygg med eller uten skreddersøm!

Helt i sjøkanten i Stavanger nord kommer byens største næringsprosjekt. Vil du ha lokaler sammen med blant annet; Handelshøyskolen BI, Noroff, Stavanger kommune, hjemmebaserte tjenester, NAV, GMC, og Miris. Vi har ledige lokaler i sjøkanten, med fleksible løsninger og størrelser, mulighet for kontorfellesskap og varierte innflytningsdatoer. Trenger du et helt bygg, et halvt bygg eller mindre lokaler, ta kontakt med Lars Stangeland i dag og han vil vise deg både utsikten og mulighetene.

Unike størrelser midt i Stavanger • BREEAM-sertifisert og Passivhus • Fleksible innflytningsmuligheter
Barnehage, restaurant og utecafé • Treningssenter • Business center

BYFJORDPARKEN.NO

Kontakt Lars Stangeland på 913 40 190
 lars.stangeland@gmc.no

**BYFJORD
PARKEN**



ELI AGA

TOM

HUSE

TOVE HELEN TYBERØ

HEINZ VALENTIN GOLDHAHN
RASMUS NORDØ

ANNE JORUNN MØKSTER

ANSEN

BEIR EGIL MØLLER

KJELL MAOLAND

ODDBJØRG OLSEN

FINN JENTOFT

JARLE AAKRE

HILLERSØY

PER ANDRE RYKHUS

-JEHANI

DYSJALAND

ESIA BJØRKMANN

MORTEN BJØRNSSEN

PER ÅGE HAUGE

STAD

LAND

PIERRE BANG

TEIGEN

BJØRN RISA

TRE HANSEN

SVENDSEN

MONG

ARILD SØDAL

HEIDI WULFF HEIMARK

MADS ANDERSEN

SANJEEV VERMA

JOACHIM HOUELAND

TORE LÆRDAL

CRISTOPER WYN JONES

STÅLE KYLLINGSTAD

ALFRED YDSTEBØ

PEN JORANGER

AER NOTTVEIT

BJØRN MAASEIDE

JOSTEIN KALSHEIM

BERNT ELLINGSEN

HÅVARD TAMBURSTUEN

FABIO MICARI

STEINAR AASLAND

ANDRE MØRSTAD

TORD WILSTRUP TORGENSEN

SIGVE SKIMMELAND

TROND JACOBSEN

KRISTOFFER STENSRUD

OLE ERTVAAG

JAN TRYGVE NARVESTAD

SVERRE GARPESTAD

KARSTEN ANDRE GUDMUNDSET

TROND MANGER UNHAMMER

YUHONG HERMANSEN

EDWARD HERBERT LANE

ODIN ESTENSEN

NILS GISKEØDEGAARD

FRODE RANGVALD ALBRETSSEN

ÅDNE KVERNELAND

MARIUS SANDVIK

CATHRINE BJAASTAD

HARALD ESPEDAL

LIVAR VOLL

ERIK HESTNES SÆSTAD

OSVALD BORGES

KRISTIN KRAGSETH

KARL-ERIK JOHANNESSEN

TRINE STANGELAND

INGE BRIGT AARBAKKE

ODD SVERRE ARNØY

VIDAR NEDREBØ

HANS KRISTIAN AASLAND

RICHARD BRIAN DENNY

DAG HALVORSEN

NJÅL ØSTERHUS

OLE RUGLAND

OLAV STANGELAND

TOMMY STANGELAND

INGVALD LØYNING

125 profiler i næringslivet

HVEM ER HVEM?



Ståle Kyllingstad.

Hvem er hvem i næringslivet i regionen? Hva gjør de, hvor befinner de seg og hvilke bedrifter representerer de?

De 125 personene Rosenkilden i dag presenterer på de påfølgende sidene, spiller alle en sentral rolle i næringslivet i regionen.

Listen er basert på objektive kriterier, så langt det er mulig. Vi har hentet inn statistikk basert på kriterier som daglig leder i de største selskapene etter både antall ansatte og omsetning, styreledere

og eiere i de største selskapene – samt personer med mange styreverv. I tillegg har vi lagt til et subjektivt moment basert på en sentral rolle som eier eller investor.

Kriteriene som er lagt til grunn innebærer at personer som leder selskaper med mange ansatte, er vektet høyere enn ledere i selskaper med høy omsetning.

Her er listen over de 125 personene:

Ståle Kyllingstad, 59 år

Bryne, gründer og konsernsjef IKM, styreleder og styremedlem i en lang rekke selskap. Totalt 80 roller.

Atle Jaer, 45 år

Lindås, adm. direktør i Schlumberger Norge AS.

Jan Åge Sætre, 62 år

Stavanger, konsernsjef Esso Norge AS.

Ingvald Løyning, 63 år

Stavanger, konsernsjef i DSD og styreleder i Norled. Totalt 33 roller.

Olav Stangeland, 64 år

Sola, konsernsjef i Stangeland Gruppen, styreleder, nestleder og styremedlem i en lang rekke selskap. Totalt 56 roller.

Christopher Wyn Jones, 53 år

Stavanger, adm. direktør i Baker Hughes Norge AS.

Espen Joranger, 49 år

Bryne, adm. direktør i Archer.

Hans Kristian Mong, 55 år

Egersund, deleier og konsernsjef i Egersund Group. Totalt 29 roller.



Ådne Kverneland.

Ådne Kverneland, 69 år

Adm. direktør i Brødrene Kverneland, innehar en lang rekke verv som styreleder og styremedlem i ulike selskap. Totalt 54 roller.

Odd Sverre Arnøy, 57 år

Sandnes, adm. direktør i Kitch'n, innehar en rekke styreverv. Totalt 43 roller.

Helge Olsen, 43 år

Stavanger, eier og adm. direktør i NSE Gruppen.

Hans Kristian Aasland, 50 år

Kverneland, adm. direktør i Jærentreprenør, styreleder og styremedlem i flere selskap. Totalt 33 roller.

Karl-Erik Johannessen, 59 år

Stavanger, adm. direktør i Transocean Offshore Ltd, innehar flere styreverv. Totalt 18 roller.

Tore Lærdal, 67 år

Stavanger, adm. direktør i Lærdal Medical.

Magne Svendsen, 60 år

Adm. direktør i Kverneland Group AS.



Bjørn Risa.

Bjørn Risa, 45 år

Nærbø, adm. direktør i Risa AS, innehar flere styreverv. Totalt 29 roller.

Osvald Borgen, 59 år

Stavanger, adm. direktør i COSL Drilling Europe.

Pierre Bang, 59 år

Stavanger/USA, adm. direktør i Total E & P Norge.

Kjetil Førsvoll, 60 år

Stavanger/Trondheim, konsernsjef Boreal, innehar flere styreverv. Totalt 19 roller.

Inge Brigt Aarbakke, 60 år

Nærbø, gründer og administrerende direktør i Aarbakke AS, innehar flere styreverv. Totalt 17 roller.

Eldar Sætre, 63 år

Sandnes, konsernsjef Equinor.

Mads Andersen, 54 år

Konsernsjef i Aibel.



Kristin Kragseth

Kristin Kragseth, 52 år

Stavanger, adm. direktør i Vår Energi.

Dag Halvorsen, 68 år

Sandnes styreleder i Sig. Halvorsen AS, innehar en rekke styreverv. Totalt 23 roller.

Sanjeev Verma, 50 år

Randaberg, adm. direktør i Halliburton Norge.

Rolf Smedvig Hodne, 64 år

Stavanger, direktør, investor og innehaver av en lang rekke styreverv. Totalt 62 roller.



Arne Austreid.

Arne Austreid, 63 år

Stavanger, konsernsjef i Sparebank 1 SR Bank.

Bård Bjørshol, 59 år

Stavanger, adm. direktør i Kafer Energy.

Kjell Ole Frøiland, 48 år

Stavanger, direktør i Kaph Entreprenør.

Richard Brian Denny, 52 år

Stavanger, konsernsjef Norske Shell.

Erlend Arild Sødal, 52 år

Stavanger, adm. direktør i Skretting.

Karles Gilje, 65 år

Dirdal, direktør i Gilje Tre AS.



Yuhong Hermansen.

Yuhong Hermansen, 51 år

Stavanger, direktør i Folke Hermansen AS, investor, styreleder DSD.

Roald Helgø, 54 år

Stavanger, daglig leder i Helgø Meny Rogaland AS, innehar flere styreverv. Totalt 17 roller.

Bjørn Christian Røstad, 59 år

Sola, direktør i SR Group, eier flere selskap, innehar en rekke styreverv. Totalt 55 roller.

Karsten Andre Gudmundset, 58 år

Stavanger, adm. direktør i Apply Sørco AS.

Monica Theresia Bjørkmann, 50 år

Stavanger, adm. direktør i Subsea 7 Norway.

Frode Ragnvald Albretsen, 42

Stavanger, adm. direktør i Seabrokers Holding, flere styreverv. Totalt 60 roller.

Odin Estensen, 55 år

Stavanger, adm. direktør i Neptune Energy.

Tor Jakob Dysjaland, 56 år

Sandnes, direktør i Sig. Halvorsen AS.

Tariq Al-Jehani, 55 år

Sola, eier, daglig leder og styreleder i Aero Norway.

Tommy Stangeland, 43 år

Sola, daglig leder Stangeland Maskin AS, styremedlem i flere selskap.



Alfred Ydstebø.

Alfred Ydstebø, 50 år

Stavanger, gründer, investor og adm. direktør i Base. En rekke styreverv. Totalt 49 roller.

Heidi Wulff Heimark, 58 år

Stavanger, adm. direktør i Bristow Norway AS.

Livar Voll, 60 år

Rennesøy, adm. direktør i Seadrill, flere styreverv. Totalt 15 roller.

Bjørn Rygg, 56 år

Randaberg, gründer og konsernsjef i BR Industrier, en lang rekke styreverv. Totalt 90 roller.

Joachim Houeland, 44 år

Stavanger, styreleder i Archer og Visund.

Tore Rasmussen, 58

Moi, deleier og styreleder i Nordan AS og konsernsjef i Nordan Gruppen, flere styreverv.

Tord Wilstrup Torgersen, 52 år

Ålgård, adm. direktør i Heli-One.

Tove Helen Tyberø, 45 år

Sola, adm. direktør i Bilfinger Industrier Norge.

Eimund Nygaard, 60 år

Stavanger, konsernsjef i Lyse AS



Eldar Sætre.

Jan Trygve Narvestad, 59 år
Sandnes, adm. direktør i Rosenberg
Worleyparsons AS.

Bernt Ellingsen, 60 år
Stavanger, daglig leder i R & K Service AS og
Kokkekompisene AS.



Vidar Nedrebø.

Vidar Nedrebø, 44 år
Stavanger, adm. direktør i Repsol Norge AS.

Trond Magnar Unhammer, 46 år
Flekkefjord
adm. direktør i Nordan AS.

Njål Østerhus, 53 år
Sandnes, eier og konsernsjef i Øster Hus. 64
roller.

Ole Rugland, 64 år
Stavanger, adm. direktør i Skanem. Styrevern
i en rekke selskap. Totalt 21 roller.

Nils Giskeødegaard, 64 år
Stavanger, adm. direktør i Askø Rogaland.

Anne Jorunn Møkster, 54 år
Stavanger, adm. direktør i Simon Møkster
Rederi, en rekke styreverv. Totalt 32 roller.

Erik Hestnes Sæstad, 56 år
Stavanger, adm. direktør i Oceaneering.

Harald Espedal, 47 år
Stavanger, gründer, investor og eier i flere
selskap. Styreleder i Lyse AS og Sandnes
Sparebank. Innehar flere styreverv. Totalt 24
roller.



Bjørn Maaseide.

Bjørn Maaseide, 50 år
Stavanger, gründer, investor og eierinteresser
i en rekke selskaper. En rekke styreverv. Totalt
30 roller.



Njål Østerhus og Cato Østerhus

Ole Ertvaag, 56 år
Stavanger, gründer, investor og
eier av flere selskap, adm. direktør i
Hitecvision. Innehar flere styreverv.
Totalt 26 roller.

Håvard Tamburstuen, 43 år
Helleland, adm. direktør i Lyse Elnett.

Finn Jentoft, 59 år
Oslo, konserndirektør Kverneland Bil AS.

Morten Bjørnsen, 59 år
Sandnes, styreleder i Toyota Sørvest, en
rekke styreverv. Totalt 36 roller.

Henrik Bodahl-Johansen, 42 år
adm. direktør i Den Stolte Hane på
Nærbø.

Tom Huuse, 52 år
Sola, adm. direktør i GE Oil & Gas (Vetco
Gray Scandinavia AS).

Sverre Garpestad, 55 år
Egersund, arbeidende styreleder
i Bertelsen & Garpestad, en rekke
styreverv. Totalt 32 roller.

Jostein Kalsheim, 60 år
Stavanger, adm. direktør i Smedvig
Eiendom, innehar en rekke styreverv.
Totalt 40 roller.

Trond Jacobsen, 50 år
Stavanger, deleier i Westco og styreverv
i en rekke av konsernets selskaper. Totalt
28 roller.

Jan Olav Fikstvedt, 55 år
Stavanger, adm. direktør i Møller Bil Sør-
Rogaland AS.

Jarle Aakre
Egersund, admdirektør i SV Betong, en
rekke styreverv. Totalt 25 roller.

Laila Bore Neverdahl, 50 år
Randaberg, hoteldirektør, en rekke
styrelederverv i hotellbransjen.

Per Andre Rykhus, 46 år
Stavanger, adm. direktør i Chc Helikopter
Service AS.

Sigve Skimmeland, 58 år
Stavanger, adm. direktør i Norce Water,
gründer og eier i flere selskaper, en rekke
styreverv. Totalt 35 roller.

Tomas Lien, 40 år
Stavanger, daglig leder og eier i All10
Bemannings AS.

Idar Andreas Hillersøy, 56 år
Stavanger, adm. direktør i Teekay
Shipping Norway AS. Styreleder i en
rekke selskap. Totalt 35 roller.

Oddbjørg Olsen, 67 år
Stavanger, storaksjonær i NSE Gruppen
som eier NSE Industrier AS.

Marius Sandvik, 48 år
Stavanger, deleier og adm. direktør i
Sandviks AS, innehar en rekke styreverv.
Totalt 38 roller.

Heinz Valentin Goldhahn, 71 år
Stavanger, styreleder i flere selskap
deriblant NSE Industrier og All10
Bemannings AS.



Eli Aga, 64 år
Lye, adm. direktør i ESS Support Services
AS.

Geir Egil Møller Olsen, 54 år
Stavanger, styreleder i Weatherford Norge AS.

Rasmus Nordbø, 58 år
Tau, industrigründer, adm. direktør i Stavanger Steel og styrevert i en rekke selskap. Totalt 62 roller.

Kjell Madland, 66 år
Stavanger, eiendomsinvestor, innehar en rekke selskap og styreverv. Totalt 53 roller.

Tor Harald Nordvik, 42 år
Nærbø, adm. direktør og eier i Stillkom AS.

Wiggo Erichsen, 62 år
Sola, gründer, investor med en rekke styreverv. Totalt 22 roller.

Arne Stangeland, 62 år
Voll, eier og adm. direktør i Norgesdekk AS, en rekke styreverv. Totalt 32 roller.

Edward Herbert Lane, 44 år
Stavanger, styreleder i Heli-One Norway AS, daglig leder i Chc Norway Acquisition Co AS.

Henrik Michael Hansen, 56 år
Stavanger, adm. direktør i Seadrill Norway Crew og Seadrill Norway Operations Ltd.

Cato Østerhus, 55 år
Mosterøy, medeier og rådgiver i Øster Hus, en rekke styreverv. Totalt 46 roller.



Thomas Skjelbred.

Thomas Skjelbred, 49 år
Stavanger, adm. direktør i Altibox.

Dag Øyvind Meling, 54 år
Stavanger, administrerende direktør i Roxel Group. Innehar flere styreverv. Totalt 22 roller.

Cathrine Bjaarstad, 50 år
adm. direktør i Altus Intervention Skandinavia.

Tore Christiansen, 57 år
Stavanger, daglig leder i Job Holding, styreleder i en rekke selskap. Totalt 21 roller.

John Arild Ertvaag, 64 år
Stavanger, gründer og investor og styreleder i Camar. Innehar flere styreverv. Totalt 16 roller.



Steinar Aasland.

Steinar Aasland, 53 år
Stavanger, adm. direktør i Malthus Uniteam AS og styreverv i flere selskap, blant andre styreleder i Mrc Global Norway AS.

Kristoffer Stensrud, 66 år
Stavanger, gründer, investor og eier i flere selskap, innehar flere styreverv.

Tommy Fjelde, 55 år
Stavanger, daglig leder og styreleder i Fleksi Bemanning AS, flere styreverv.

Bjørn Dahle, 72 år
Stavanger, daglig leder og styreleder i en rekke selskap. Totalt 38 roller.

Frode Teigen, 57 år
Egersund, deleier i Egersund Group, innehar en rekke styreverv. Totalt 20 roller.

ALL INCLUSIVE GOOD FOR BUSINESS

VELKOMMEN TIL BUSINESS CENTER STAVANGER

Velg mellom enkle cellekontor eller flere kontorplasser sammen i Stavanger sentrum. Bemannet resepsjon. Nevnte vi at det er ca 30 andre spennende bedrifter også på huset? Topp kvaliteter og mange kjekke frynsegoder. **All inclusive** sier vi.

www.business-center.no

INTERESSERT I Å LEIE KONTOR? Kontakt Merethe Svensen/ms@ogreid.no/+47 948 88 908

**BUSINESS
CENTER**
STAVANGER

**ØGREID
EIENDOM**

Åge Henry Leikanger, 69 år

Sandnes, aksjonær og investor. Flere styreverv.

Rickard Michael Ternblom, 46 år

konsernsjef i Fjord Line AS.

Anders Landa, 55 år

Stavanger, adm. direktør i Mrc Global Norway AS.

Dag Arve Larsen, 58 år

Hauge i Dalane, administrerende direktør i Titania AS.

Fabio Micari, 44 år

Sola, adm. direktør i Saipem Norge.

Alf Møkster, 52 år

Stavanger, styreleder i Simon Møkster Rederi AS, daglig leder i flere Møkster selskap og en rekke styreverv. Totalt 33 roller.

Egil Vestbø, 55 år

Klepp, daglig leder i Block Berge Bygg AS.

**Terje Wester, 59 år**

Sandnes, adm. direktør i Fatland Jæren.

Anbjørn Øglend, 49 år

Egersund, adm. direktør i Prima Jæren og styreleder i A. Idsøe, innehar en rekke styreverv. Totalt 37 roller.

Toril Nag

Konserndirektør for Tele/teknologi i Lyse-konsernet og styreleder både i Altibox og Lyse Dialog. Innehar flere styreverv. Totalt 17 roller.

Trygve Jacobsen, 73 år

Stavanger, grunnleggeren av Westco og involvert i en rekke selskaper både på eiersiden, som styreleder og styremedlem. Totalt 45 roller.

Trine Stangeland, 46 år

Sola, adm. direktør i Sandnes Sparebank.

Hege Kverneland, 53 år

Sandnes, konserndirektør i National Oilwell Vaco.

Lars Terje Skjæveland, 61 år

Sandnes, deleier og daglig leder i Modern Design AS. Flere styreverv. Totalt 16 roller.

**Arild Tvedt, 65 år**

Randaberg, direktør i Tvedt, innehar en rekke styreverv. Totalt 17 roller.

Rune Hatletvedt, 54 år

Kvernaland, adm. direktør i Asco.

Tor Dagfinn Veen, 72 år

Stavanger, gründer, investor og eier i flere selskap. Innehar flere styreverv. Totalt 16 roller.

Per Åge Hauge, 60 år

Stavanger, investor og daglig leder i Cator AS, innehar en rekke styreverv. Totalt 45 roller.

Åge Kristiansen Westbø, 56 år

Stavanger, gründer, investor og eier i flere selskap. Innehar flere styreverv. Totalt 21 roller.

**Harald Berentsen, 62 år**

Egersund, direktør i Berentsen Bryggghus, flere styreverv.

**Sissel Leire, 45 år**

Stavanger, arbeidende styreleder i Kruse Smith AS, flere styreleder – og styreverv.

Jarl Nilsen, 60 år

Bryne, eier og daglig leder DNF AS.

Øyvind Langemyr, 59 år

Egersund, daglig leder i Bertelsen & Garpestad, flere styreverv. Totalt 17 roller.

Arne Johan Skogli, 60 år

Stavanger, medeiere og adm. direktør i Blue Offshore.

Thomas Andre Vang, 41 år

Stavanger, adm. direktør i Norsea, enkelte styreverv.

* (Rosenkilden tar forbehold om endringer som har skjedd i offentlige registre etter at informasjonen er innhentet om ulike verv og roller.)

– En av de mest effektive havnene i Nord-Europa

SENTRAL AKTØR: Runar Hatletvedt, som er administrerende direktør i logistikkfirmaet Asco Norge, gleder seg over at Stavangerregionen Havn IKS nå er inne som eeneier i Risavika havn.

Med Stavangerregionen Havn IKS inne som eeneier konstanterer Runar Hatletvedt i Asco Norge at fremtidsutsiktene i Risavika Havn ser lyse ut.

– Jeg ser veldig positivt på dette. Med Stavangerregionen Havn som eeneier, får man et mer helhetlig og langsiktig eierforhold, sier Hatletvedt. Han er administrerende direktør i Asco Norge. Logistikkfirmaet er en ledende internasjonal aktør for forsyningsbaser til olje- og gassindustrien.

Alt fra matvarer, borevæsker og utstyr går via basen. Firmaet håndterer mellom 20 000 – 30 000 tonn dekklast i måneden og har mellom 30 – 40 havneanløp i Risavika hver uke.

Stavangerregionen Havn overtok i januar alle aksjene i Risavika Havn og er i dag eeneier av det attraktive havneområdet i Sola kommune. Terminalene er et veletablert område for offshore basevirksomhet, og bygningsmassen i offshoreterminalene består i hovedsak av lager, kontor og øvrige næringsbygg inntil kaier.

Får alt på ett sted

Her er alle havnefasiliteter på plass for å betjene forsyninger til offshore olje- og gassvirksomhet. Der spiller Asco Norge en svært sentral aktør, med sin nærmere 90 000 kvadratmeter store forsyningsbase.

– Det er den totale leverandørklyngen i området som gjør Risavika så attraktiv. Det er veldig mange ulike leverandører som ligger både i havnen og i kort avstand til den. Det gjør dette til en av de desidert mest effektive logistikk-knutepunktene i Nord-Europa, sier Hatletvedt.

Han trekker blant annet frem det faktum at båtene og offshore-kundene får alt de trenger på ett og samme sted.

– Det Asco har utviklet her i havnen, sammen med Stavangerregionen Havn, er en fullverdig one-

stop-shop. Båtene slipper å forflytte seg til andre havner. Her får de alt på ett sted, og det er en meget stor fordel, sier Asco-direktøren, som i løpet av februar også får tilgang til tre av de totalt seks punktene Stavangerregionen Havn har installert for landstrøm på off-shore-terminalene.

– Beliggenheten er optimal

En drøy kilometer lenger sør i Risavika havn sitter Lars Reidar Grimestad i et flunkende nytt og 3100 kvadratmeter stort kontor- og lagerbygg.

Mandalitten er daglig leder i Pentagon Freight Services, som har 70 kontorer ulike steder rundt omkring i verden.

Da logistikk-firmaet skulle etablere seg i Rogaland i 2012, var de aldri i tvil om at Risavika havn var den rette plassen. Firmaet skal disponere området i Risavika gjennom en leiekontrakt de neste 14 årene.

– Her er det en unik kombinasjon av nærhet til kunde, nærhet til havn, nærhet til flyplass og nærhet til en etter hvert god infrastruktur på E39, både sørover og nordover. Vi føler vi har en utrolig optimal lokasjon, sier Grimestad.

90 prosent av kundene til Pentagon er i olje- og gassindustrien, med Technip, Schlumberger og Seadrill som noen av de mest sentrale.

– Vi er en klynge av folk og firmaer som driver med de samme tingene, og vi har mange av kundene våre rett rundt døren, sier Grimestad.

Risavika havn er bare 2,8 kilometer fra hovedled og har en svært sentral beliggenhet mot Nordsjøbassenget. Konkurranseskraften til havnen vil øke ytterligere når E39 mellom Kristiansand og Trondheim er ferdig.

Rogfast planlegges å åpne i 2026. Risavika havn vil da ha en transportavstand til Haugesund-området på rundt 50 minutter og Kristiansand på rundt to timer. Når Ryfast åpner i 2019, vil det være landfast forbindelse til Strand kommune.

200 nye mål skal utvikles

I tillegg til gods- og offshoreterminalene ligger regionens innenriks- og utenriksterminal i Risavika. Her

går Fjordline i rutetrafikk til Hirtshals i Danmark og Bergen. Utover dagens veletablerte havnevirksomhet ligger det ytterligere 200 mål med utviklingsmuligheter til eksisterende og nye kunder for Stavangerregionen Havn i Risavika.

– Det er en stor og spennende oppgave for oss å tiltrekke oss ulike havneaktører som komplementerer havnevirksomheten og skaffer aktivitet over kai. I tillegg skal det nye området styrke posisjonen som et betydelig knutepunkt for logistikk på Vestlandet ytterligere, sier havnedirektør Merete Eik.

Både på nord- og sørsiden er det olje og gass som er hovedtyngden av industrien som opererer.

– Det kan være bra med en miks på de områdene som ikke er ferdig utviklet. Derfor ser vi nå på mulighetene for å få inn havneaktører med mer industrielt og konvensjonelt gods her, sier Eik, samtidig som hun garanterer at olje- og gassindustriens interesser fortsatt skal ivaretas på en god måte.

STAVANGERREGIONEN HAVN IKS

HVA: Håndterer sjøtrafikk innenfor gods, offshore, ferge og cruise. Andre viktige oppgaver er eiendomsforvaltning, småbåtturisme og samarbeid med festivalarrangører og offentlige etater.

EIERE: Eies av Stavanger kommune (80,69 prosent), Sola kommune (16,75 prosent), Randaberg kommune (1,36 prosent) og Rennesøy kommune (1,19 prosent).

TERMINALER: Risavika, Mekjarvik og Stavanger.



– Vi går glipp av viktig kompetanse

Professor i samfunnsøkonomi ved Handelshøgskolen ved Universitetet i Stavanger, Mari Rege, mener den lave kvinneandelen blant ledere i næringslivet er nedslående, men ikke overraskende.

– På kvinnedagen den 8. mars publiserte SSB nye tall på kvinner i ledelse. Der ser vi at i aksjeselskap i Rogaland er andel kvinnelige styrerepresentanter 17 prosent og andel kvinnelige toppledere 15 prosent. Andel kvinnelige toppledere blir enda mindre dersom vi kun ser på de største selskapene. Blant de børsnoterte selskapene i Rogaland er det faktisk ikke en eneste kvinne på øverste ledernivå.

– Hva er hovedårsakene til denne forskjellen?

– Det er flere viktige mekanismer. Forskning innenfor adferdsøkonomi viser at menn, sammenlignet med kvinner, er mer villige til å ta risiko, de overvurderer i større grad egne kompetanser og ferdigheter, og de liker bedre å konkurrere. Alt dette er egenskaper som kommer godt med dersom man skal stille seg til disposisjon eller konkurrere om krevende roller med stort ansvar. Dette betyr ikke at menn er bedre egnet til krevende roller med stort ansvar. Men forskningen tyder helt klart på at de er bedre enn kvinner til å posisjonere seg til slike roller.

I tillegg viser flere studier at vi sitter fast i kjønnsroller fra fortiden – mange tenker

fortsatt at kvinnens viktigste rolle er å ta seg av barna, og at det er mannen som skal være hovedforsørger. Dette kan spille en rolle når familieeide konsern planlegger skifte til neste generasjon. Da blir det sønnen som det pekes på og ikke datteren.

Det er også flere studier som viser at menn benytter ofte sine vennskap og kjennskap, som i hovedsak består av menn, når de skal rekruttere til krevende verv. Slik kommer kvinner ofte ikke engang i betraktning.

Tiltak

– Hvilke tiltak vil medvirke til mindre forskjeller?

– Bevissthet og kunnskap er viktig, og jeg er glad for at Næringsforeningen bidrar med denne nye statistikken. I tillegg er kvotering et viktig verktøy for å sikre

mangfold. Forskning viser at kvotering tiltrekker seg flere kvinnelige søkere, som øker kvaliteten på de beste søkerne. Flere dyktige kvinner, som overvurderer seg selv i mindre grad enn menn, søker fordi kvotering gjør at de tror de har en mulighet.

– Hvilke konsekvenser har det at kvinneandelen er så lav?

– Vi går glipp av viktig kompetanse, og lykkes ikke å rekruttere de beste. Vi kan ikke bare lete blant halvparten av befolkningen når vi skal rekruttere til de viktigste posisjonene i samfunnet.

– Kommer regionen dårligere ut enn andre regioner når det gjelder kjønnsforskjeller knyttet til ledende roller i næringslivet?

– Når vi ser på SSB sin statistikk ligger vi rett under landsgjennomsnittet.

«Forskningen tyder helt klart på at menn er bedre enn kvinner til å posisjonere seg til slike roller.»

Mari Rege



**Kan du tenke det,
kan vi trykke det.**

Stavanger

Kontorveien 12,
4033 Stavanger

Kristiansand

Festningsgata 40,
4614 Kristiansand

Haugesund

Fjellveien 1A,
5532 Haugesund

Ølen

Haukelivegen 668,
5582 Ølensvåg

kai-hansen.no



KAI HANSEN
TRYKKERI

Vil at bedriftene skal forplikte seg

Allerede til høsten kan et sertifiserings-program som forplikter bedrifter til å jobbe for kjønnsbalanse i sin virksomhet, bli lansert. – Målet er at blir programmet blir en del av det å drive en virksomhet, sier Hanne N. Berentzen.

Gründeren av og deleier i Ostehuset er også leder for ressursgruppen 50/50 i Næringsforeningen – en gruppe som har som hovedmål å øke andelen kvinner i styrer og ledelse i regionens virksomhet. Hun er ikke overrasket, mer skuffet over at kvinner bare utgjør cirka ti prosent av næringslivslederne på den listen Rosenkilden presenterer.

Selv startet hun Ostehuset sammen med ektefellen Tom Sørensen i 1999. Hun har sittet i en rekke styrer i selskaper og organisasjoner i regionen, blant dem Stavanger parkering, Gladmat, Norrøna Storkjøkken, Byen og Næringsforeningen. Siden 2016 har hun også ledet Næringsforeningens ressursgruppe 50/50.

Berentzen mener det ligger et stort potensial i, både for samfunnet og næringslivet, at flere kvinner slipper til.

– Vi trenger å øke dynamikken og mangfoldigheten. Det vil ha stor betydning, både økonomisk og samfunnsmessig. Ulike perspektiver og tilnærminger gjør også virksomheter sterkere, sier Berentzen.

Program

Et av de tiltakene ressursgruppen jobber med er et sertifiseringsprogram som forplikter bedrifter til å jobbe for kjønnsbalanse i sin virksomhet. Programmet vil innebære at virksomheter som blir en del av programmet vil bli målt på en del kriterier man forplikter seg på, og også tar i bruk en del verktøy for å nå disse målene.

Flere næringslivstopper deltok for påske på en workshop i regi av ressursgruppen i forbindelse med sertifiseringsprogrammet, og målet er å lansere programmet i løpet av høsten.

– Vi har allerede fått signaler om en del bedrifter som ønsker å være med i dette programmet. Samtidig vil det også være

viktig å få med de store selskapene slik at de kan bane vei. Da følger mange andre i kjølvannet, sier Berentzen.

Tøffere krav

Berentzen er overbevist om at neste generasjon kommer til å stille langt tøffere krav til kjønnsbalanse i bedriftene enn dagens generasjon, på samme måte som unge i dag stiller andre og tøffere krav til

**«Jeg tror en slik
sertifisering knyttet til
kjønnsbalanse, vil gjøre
bedriften mer attraktiv og
utgjøre et
konkurransefortrinn.»**

Hanne N. Berentzen

dagens voksne generasjon i for eksempel klimaspørsmål.

– Jeg tror en slik sertifisering knyttet til kjønnsbalanse, vil gjøre bedriften mer attraktiv og utgjøre et konkurransefortrinn. Dette vil tvinge seg frem, men det går heller ikke av seg selv. Man må jobbe aktivt mot dette målet, sier Berentzen.

Nylig ble det også avholdt et frokostmøte på Ostehuset i sentrum der resultatene av workshopen ble presentert. Samtidig ble det lagt frem sammendrag og fakta på hva som skjer internasjonalt på dette feltet og også presentert forslag til videreutvikling av likestillingsprogrammet.

Kultur og holdninger

– Da ressursgruppen 50/50 startet,

diskuterte vi om det burde vært laget et kurs i risikomestring. Det er kanskje der kvinner faller litt av lasset, sier Berentzen.

– Er kvinner i mindre grad villig til å ta risiko eller oppleves ansvaret større i forhold til å forvalte andre sine penger?

– Det vet vi litt for lite om. Men jeg tror at det er en blanding.

Mønster må brytes, mener Berentzen.

Et av dem er at menn rekrutterer menn. Dette har med kultur og holdninger å gjøre.

– Det forventes fortsatt at kvinner skal ta ut større del av barselpermisjonen. Kvinner fordømmes raskere enn menn om man jobber sent eller reiser mye. Fordømmelsen ligger der, og her må det en massiv kulturendring til. Vi har mye arbeid å gjøre for å endre disse holdningene.

På stedet hvil

Berentzen tror ikke kjønnsforskjellene er større her i regionen enn andre steder, men man står på stedet hvil. Andelen kvinnelige ledere og styreledere har ikke økt nevneverdig de siste tre-fire årene.

– Her har også valgkomiteene et stort ansvar. De domineres av voksne menn, med mannlige nettverk. Men det begynner å skje noe, og bare det å snakke om dette vil hjelpe.

– Har godt voksne menn fortsatt holdninger som bærer preg av skepsis til kvinner?

– Å, ja. Jeg møter det hele tiden.

Hun etterlyser flere konkrete tiltak, også fra politikerne. Et av dem er å få lovfestet at bedriften – på samme måte som når man er syk – har ansvar for å følge opp den som er hjemme i barselpermisjon.

– Man må fortsatt være i «loopen».

Økt pappapermisjon har vært viktig, og her har det skjedd noe positivt blant yngre generasjoner.



– Vi trenger å øke dynamikken og mangfoldigheten, sier Hanne N. Berentzen.
Foto: Henrik Moksnes/Bitmap

Ledere om nettverk og kjønnsfordeling

HVEM ER HVEM?



Svært mange ledere har betydelig kontakt både med andre ledere innenfor egen bransje, men også i forbindelse med andre ledernetverk.

Rosenkilden har stilt tre spørsmål til flere næringslivsledere i regionen i forhold til nytteverdien av et nettverk, men også om kjønnsbalansen i næringslivet blant toppledere og ledere med mange verv.

Spørsmålene er:

1. Hvor mye kontakt har du med andre ledere innenfor din bransje i regionen?
2. Hvor viktig er i så fall et slikt nettverk for deg i din rolle?
3. Hva tror du er hovedårsaken til at kvinneandelen er så lav?

Terje Wester, konsernsjef i Fatland:

1. Vi har ganske mye kontakt med enkelte, der vi har et kundeforhold. Eksempelvis Guro Espeland i Jæder og Roald Helgø i Helgø-Meny. Jeg sitter i styre med Anbjørn Øglend i et selskap vi har felles.
2. Det er viktig fra et leverandør-perspektiv.



Terje Wester.

- De fleste kundene til Fatland er i Oslo, og her er kontakten mye hyppigere.
3. Det er jeg usikker på. De kvinnene jeg kjenner i de lokale selskapene er veldig dyktige, så det mangler i alle fall ikke på det.



Yuhong Jin Hermansen.

Yuhong Jin Hermansen, direktør i Folke Hermansen AS og styreleder i DSD:

1. Jeg har ikke regelmessig kontakt, men treffer noen av dem i bransjeforeninger, kanskje en til to ganger i året.
2. For meg er dette middels viktig.

3. Holdningene i det norske samfunnet har endret seg, men det tar tid å bygge opp et stort nok «økosystem» for kvinnelige ledere.



Ståle Kyllingstad, konsernsjef IKM:

1. Mye!
2. Viktig.
3. Dessverre er kvinneandelen i vår bransje cirka ti prosent også. Antagelig er det hovedgrunnen.



Ådne Kverneland.

Ådne Kverneland, administrerende direktør i Brødrene Kverneland:

1. En del, men mer nasjonale kontakter enn lokale.
2. Nettverksbygging er viktig og jeg ønsker å utvikle det lokale nettverket mer.
3. Konservatisme, samt at kvinner fortsatt er utenfor mange viktige nettverk og dermed blir det en selvforsterkende prosess hvor menn blir rekruttert fordi menn kjenner flest menn.

Bård Bjørshol, administrerende direktør i Kafer Energy:

1. Jeg har for så vidt stor kontaktflate knyttet til serviceleverandører, da spesielt relatert til oljeservicenæringen. Jeg sitter i styret i Norsk Industri Rogaland, og i Norsk Industri Olje & Gass, samt medlem i ledernetverket «Vikingakademiet».
2. Jeg vurderer slike nettverk som svært nyttige, både med tanke på økt innsikt og kunnskap, arena for kreativ tenkning og nye vinklinger, nettverksbygging og så videre.

3. Jeg har ingen bestemt mening om årsaksforhold, annet enn det som er kunnskapsbasert via lokal forskning.

Eimund Nygaard, konsernsjef i Lyse:

1. Jeg har liten kontakt med ledere innen samme bransje. Det finnes ikke så mange i regionen, men det er vel så viktig å snakke med ledere i andre bransjer for å lære av dem. Dessuten viktig å ha en møteplass med andre enn ledere, for eksempel politikere, byråkrater og lignende i den «regionale allmenning».
2. Som leder i et større selskap er det viktig å få både kunnskap og oppfatninger fra andre ledere, både om generelle og mer spesifikke spørsmål.
3. Dette reflekterer vel bare det faktum at det dessverre er for få kvinner i ledende posisjoner. Heldigvis synes dette å være i bedring, både i egen bedrift og mer generelt.

Dag Halvorsen, styreleder i Sig. Halvorsen AS:

1. Jeg sitter fremdeles som styremedlem i Rørentreprenørene avdeling Rogaland og har ellers også god kontakt med ledere i andre selskaper som driver i byggebransjen, da også i regi av Byggenæringens Landsforening – og i Næringsforeningen.
2. Dette har i mange år vært svært viktig for meg. Jeg er opptatt av næringspolitikk generelt og rammevilkår for egen bransje spesielt, samt fremme rekruttering og opplæring i bransjen.
3. Byggebransjen har opp gjennom mange år vært mannsdominert, men kvinner begynner nå å komme også i ledende stillinger. Flere kvinner tar nå høyere utdanning også innen byggfag. Eksempelvis begynner vår andre kvinnelige sivilingeniør hos oss 1. august. Kvinner med utdanning har i de senere årene fått en helt annen respekt og anerkjennelse i byggebransjen og viser at de er minst like effektive og kompetente som sine mannlige kolleger. Rørentreprenørene Norge har tatt initiativet til å etablere Ingeborg-nettverket, et spennende initiativ for å få flere kvinner inn i rørbransjen. Ideene bak Ingeborg-nettverket bidrar også til at Byggenæringens Landsforening nå går i gang med ulike initiativer for å få flere kvinner inn i byggebransjen.

Harald Espedal, gründer, investor og styreleder i Lyse AS og Sandnes Sparebank:

Harald Espedal



1. Har en del kontakt med andre ledere i samme bransje som er nyttig, men synes det er vel så viktig å få impulser og kunnskap fra ledere i andre bransjer.
2. Nettverket har betydning for å få nye impulser og kunnskap.
3. Det har sin årsak i at kvinneandelen på alle ledernivå i næringslivet har vært for lav. Heldigvis er andelen kvinnelige ledere i god fremgang etterhvert som det skjer lederskifter. Dette er viktig for å fremme mangfold i næringslivet.

Erlend Sødal, administrerende direktør i Skretting:

1. Jeg har mye kontakt med andre ledere i min bransje, men ikke spesielt mye i denne regionen. Kontakten er knyttet til organiserte samlinger, seminarer og konkrete prosjekter, og lite «dining & wining».



Erlend Sødal

2. Det er bra og viktig med nettverk. Mine kontakter og ledernetverk er spredt langs kysten, og delvis i utlandet. Våre kunders innkjøpsansvarlige eller toppsjefer og stakeholders er ikke først og fremst lokalisert i Stavanger-regionen. Men regionen står sterkt på leverandørsida, inn mot havbruk, og her har jeg en del kontakter.
3. Jeg tror det er sammensatt. Delvis slipper de ikke alltid til, delvis «skygger» de av og til unna de mest eksponerte rollene, delvis har de mer balanserte prioriteringer i livet. Men tiden jobber for kvinnene. Kvinnene står sterkere enn guttene i utdanningssystemet, slik har det vært en stund, men det er noen år mellom nyutdannet og toppsjef. Det blir og stadig mer kulturell aksept for at det er lov å kombinere familieliv med topplederstilling. Jeg tror andelen kvinner vil øke de nærmeste årene.

Anders Landa, adm. direktør i Mrc Global Norway:

1. Jeg har noe kontakt, men det burde vært mer.
2. Jeg ser på dette som viktig, og kunne med fordel vært noe «formalisert».
3. Jeg tror hovedårsaken er at et begrenset antall kvinner ønsker en slik posisjon.



Bærekraft – god business

TORIL NAG • konserndirektør for Tele-området i Lysekonsernet

Det går en linje fra toppen av FN-bygningen på Manhattan til bunnlinjen på Forus eller Forsand. Uansett stor eller liten virksomhet: Integrert bærekraft i forretningen er en forutsetning for framtidig lønnsomhet.

Bærekraft og FNs bærekraftsmål er et aktuelt tema i mange styrerom og ledergrupper for tiden. Heldigvis. For næringslivet er sentralt for at målene skal oppnås i tide. Det betyr at bedriftene må forankre bærekraft i våre kjerneaktiviteter. Og her går ansvarlighet og kommersiell teft heldigvis hånd i hånd. Bærekraftig utvikling betyr ikke bare en bedre fremtid for samfunnet, men er en forutsetning for varig kommersiell suksess.

Det folk vil ha

De største driverne av endring i samfunnet er teknologi, regulering/rammebetingelser – og kundenes preferanser. Hvis vi som bedriftsledere og ansatte ikke har radaren på innen alle disse tre områdene risikerer vi å bli både overkjørt og frakjørt. For det er ingen tvil om at oppmerksomheten om bærekraft har nådd forbrukerne. En av forbrukertrendene i 2019 er nettopp samfunnsansvar.

«Gjennom media og teknologi har vi blitt fortalt at samfunnsansvar og det å gjøre verden litt bedre i morgen enn den var i dag er viktig, og dette har forbrukerne adoptert. Men de vet at de ikke kan redde verden alene, derfor verdsetter de merkevarer som tar en form for samfunnsansvar», sa Lise Tangen Hansen, kundedirektør i marketing- og teknologibyrået Penetrace til magasinet Ledernytt i april 2019.

Og trenden underbygges av kvantitative målinger. En undersøkelse fra danske Retail Institute Scandinavia viser at Generasjon Z – de som er født fra 2001 – er den mest

bevisste forbrukergruppen noensinne. Hele 83 prosent av Generasjon Z svarte at det er viktig at produkter og butikker har en bærekraftig profil, mens tallet var 74 prosent for befolkningen forøvrig.

Men hva er det egentlig vi som forbrukere vil se hos bedriftene vi handler av?

Bærekraft i praksis

Bærekraftig utvikling handler om å ta vare på behovene til mennesker som lever i dag, uten å ødelegge framtidige generasjoners muligheter til å dekke sine. FNs bærekraftsmål består av 17 mål og 169 delmål. Målene skal fungere som en felles global retning for land, næringsliv og sivilsamfunn. Men hvordan kan bedrifter jobbe med bærekraft integrert i vårt daglige virke?

De fleste bedrifter som jobber med å konkretisere hva de kan bidra med knyttet til bærekraftmålene, ser på to akser ved virksomheten: Hva kan vi gjøre MER av for å fremme bærekraftmålene, og hva kan vi gjøre MINDRE av for å i mindre grad hemme bærekraftig utvikling. Og i kjernen av begge disse ligger to ting alle bedrifter er opptatt av: Kultur og teknologi.

Bærekraft og teknologi

Teknologi er en nøkkel til å kunne oppnå vedvarende økonomisk vekst gjennom høyere produktivitetsnivå og ved hjelp av teknologisk innovasjon. Svært konkret er bærekraftsmål 9: Bygge robust infrastruktur, fremme innovasjon

og bidra til inkluderende og bærekraftig industrialisering.

Men dette er på ingen måte det eneste av målene der teknologi er sentralt for å kunne nå målet. Teknologi og digitalisering er sentralt for framdriften for alle målsettingene – en forutsetning for at de kan nås i tide. Alle bedrifter som ønsker å bidra til bærekraftmålene ender opp med at god teknologi er vesentlig. Det er for eksempel åpenbart for tiltak knyttet til klima-avtrykk – videokonferanser for mindre reising, transportsektorens utslipp, utslipp fra annen virksomhet, transparente betalingssystemer – det handler om teknologi.

At også norske virksomheter har dette høyt på agendaen, kom tydelig fram da den norske bransjeorganisasjonen IKT Norge hadde sitt årsmøte i slutten av april. Temaet var Teknologi med mening.

En kultur for bærekraft

Det handler selvsagt ikke bare om teknologi. Det handler om konkrete målsettinger og om holdninger. Og for å utfordre holdninger må det gjerne noen konkrete endringer til. En bedrift som har valgt å bruke symbolhandlinger for å få oppmerksomhet knyttet til arbeidet med bærekraft er DNB. Når det gjelder ansvarlig forbruk og produksjon, mål nr. 12, har kantinesjefen på DNBs hovedkontor i Bjørvika i Oslo innført kjøttfri mandag. Denne kjøttfrie mandagen provoserte – og har skapt engasjement

Noe som også var hensikten.

«Alle bedrifter som ønsker
å bidra til bærekraftmålene ender opp med at god teknologi er vesentlig».

Toril Nag

HERBARIUM

Rådhuskvartalet

BUSINESS CENTER
7.500 m²

HERBARIUM

SHOPPING CENTER
10.000 m²



Se opp - Oktober er starten på en ny tid. Da åpner Herbarium!

Etter snart ti års jobbing, ser sentrumsprosjektet Herbarium endelig dagens lys. Allerede før bygggestart er alle kontorflatene i det sjuetasjes store bygget utleid.

Er din butikkfremtid i Herbarium?

Kontakt Kjetil Thulin for en prat om muligheter / Tlf. 975 24 211 / E-post: kt@ogreideiendom.no

Det er fantastisk å være i gang med byggeprosessen og vi gleder oss til å få flere butikker med på laget for her har vi enda noen ledige lokaler til den rette leietakeren, sier daglig leder i Øgreid Eiendom AS, Kjetil Thulin, entusiastisk.

Det er Advokatkontoret Kluge og Stavanger kommune som skal benytte

kontorene. Det vil jobbe ca 400 mennesker totalt i bygget.

- Det blir fullt fokus på å få kjøpesenteret ferdig først, og senteret er åpent gjennom hele byggeperioden, sier Thulin.

Les mer om det som skjer på weben.

— herbarium.no

Beskytt bedriften før det er



Mange små og mellomstore bedrifter er for dårlig sikret digitalt, noe som gjør dem sårbare for angrep eller svindelforsøk. Selv om din bedrift isolert sett ikke er interessant, kan dere være veien inn til de store bedriftene, advarer ekspertene.

TEKST: LARS IDAR WAAGE

Farene i den digitale verden endres til stadighet og svindlerne blir mer sofistikerte i måtene de prøver å lure både enkeltpersoner og bedrifter på. Manglende sikkerhetskultur i det store SMB-markedet kan ta noe av skylden.

– Uten å generalisere for mye, oppfatter vi at IT-sikkerhetskompetansen er betydelig lavere i SMB-segmentet sammenliknet med storsegmentet, sier Magnus Wirkola fra BDO Cybersecurity.

Han får støtte av seniorrådgiver Ivar Kjærem i NorSIS. NorSIS er en privat ikke-kommersiell virksomhet som har kontor på Gjøvik. Deres oppgave er å veilede og rådgive bedrifter og offentlige virksomheter innen sikkerhet.

– Utfordringen for denne type bedrifter er at ledelsen ikke vet hvilke typer

sikkerhetstjenester de skal forhøre seg om, og kreve fra sine leverandører, sier seniorrådgiveren.

Sikkerhet velges bort

Mange virksomheter i SMB-markedet har ikke dedikerte IT- eller sikkerhetsansatte, og kjøper dermed tjenestene av andre. Kjærem mener det er viktig at bedriftsledere setter seg bedre inn i hvilke behov de har, og hvilke krav de skal sette til sine leverandører. I dag finnes det ingen standardpakker for sikkerhetsløsninger som løser alle utfordringer. Den enkelte virksomhet må selv sørge for å finne produkter og løsninger tilpasset sitt behov.

– Dersom ingen kan fortelle deg hva du trenger, må du finne det ut selv, sier Kjærem.



Magnus Wirkola, BDO Cybersecurity

En av utfordringene blant de små og mellomstore bedriftene er at det ikke er en homogen gruppe bedrifter, men fra ulike bransjer, ulik geografi og ikke minst – svært ulik størrelse.



Ivar Kjærem, NorSIS

tilgang til informasjonen i det daglige og nettet faller bort, forklarer han

Egen backup

Skytjenester benyttes mer og mer i en digitalisert verden, noe som ofte betyr effektivisering og lavere priser – men det kan gå på bekostning av sikkerheten dersom man ikke tar sine forholdsregler.

– I tråd med at skytjenester benyttes mer og mer, øker faren ved at passord kommer på avveie. Tofaktorautentisering bør som tommelfingerregel alltid slås på dersom skytjenesten som benyttes, støtter dette. En annen stor trussel er kryptovirus – det vil si virus som krypterer filer på datamaskiner og servere. Deretter blir det rettet et krav om betaling av løsepenger for at filene skal dekrypteres igjen. Ofte er det imidlertid slik at selv om løsepengene betales, blir ikke filene dekryptert likevel, forklarer Wirkola.

Ekspertene mener også at det er viktig å ha fysiske kopier lokalt, ikke at alt er lagret i skyen. At ting kan komme på avveie er én ting, men det er like ille om man skulle miste tilgangen til nødvendig informasjon for den daglige driften.

– Tegninger eller oppskrifter kan være eksempler på informasjon som er sensitiv på den måten at man trenger det for å utføre jobben. Ledere må stille seg spørsmålet om hva de skal gjøre dersom de midlertidig eller permanent mister denne tilgangen, og hvilke konsekvenser dette får for bedriften, sier Kjærem.

Direktørsvindel

Ulike svindelforsøk på e-post har vært vanlig noen år. Dårlig norsk språk, grafiske feil og lugubre linker har ofte vært en fellesnevner. Men svindlerne lærer nye triks, og e-postene ser mer og mer ekte ut. I løpet av det siste året har det vært flere tilfeller i Norge der både bedrifter og offentlige kontor har blitt svindlet for større pengebeløp, såkalt direktørsvindel.

– Svindlerne samler inn mer informasjon og blir mer og mer troverdige. Men husk at denne type svindlere er mest opptatt av pengene, ikke deg eller din bedrift. De prøver seg på tusenvis, og klarer de å lure noen, kan det bli en del penger, forklarer NorSIS-rådgiveren.

I mai 2018 kom det frem at et kommunalt selskap i Stavanger var blitt utsatt for denne type svindel, og 500.000 kroner ble betalt. På Sunnmøre klarte svindlerne å få endret kontonummer for betaling av en stor faktura til en leverandør, slik at pengene gikk til deres konto istedenfor – en faktura på 3,1 millioner kroner. Forsøket ble stoppet før pengene ble utbetalt.

– Teknisk er det ingenting vi kan gjøre med denne type svindel, men vi må endre holdningene. Ansatte må være bevisste og årvåkne når slike e-poster tikker inn. Dersom man tilsynelatende får en e-post av sjefen om at det må overføres et stort beløp til utenlandsk konto umiddelbart, bør man ta en ekstra sjekk med sjefen, sier han.

Digitalisering

I en digital hverdag der stadig mer skal digitaliseres og optimaliseres, er ulike IT-verktøy viktige brikker. Samtidig er det ikke uten risiko vi legger store verdier i leverandørenes hender.

– Digitalisering kan gi gode effektivitetsgevinster. Vi er imidlertid opptatt av at norske selskaper og offentlige virksomheter må operere med en sunn skepsis når nye tjenester skal tas i bruk. Ansvar må fordeles, og de ansatte må bevisstgjøres. Som regel kan svært enkle grep bedre IT-sikkerheten betraktelig, men dessverre er IT-sikkerhet noe som ofte nedprioriteres, mener Wirkola fra BDO Cybersecurity.

Kjærem fra NorSIS har over 30 års erfaring i bransjen og har tre konkrete råd til bedriftsledere:

1. Kartlegge hva informasjonen betyr for meg og virksomheten, hvordan vi bruker IT-systemer, samt hvilke konsekvenser det vil få dersom informasjonen forsvinner eller kommer på avveie.
2. Hvordan skal jeg håndtere den risikoen som finnes? Hvilke krav og spørsmål må jeg stille til min leverandør for å minimere denne risikoen?
3. Sørge for opplæring av dine ansatte slik at det både er en god forståelse for hvorfor tiltakene er der, og hvordan de ansatte kan bruke dem på riktig måte.

Næringsforeningen arrangerer et frokostmøte i samarbeid med BDO mandag 28. mai på Vitenfabrikken i Sandnes. Der kommer Magnus Wirkola for å snakke mer om digital sikkerhet.

– Vi ser ofte at IT-sikkerhetsproblematikk er noe som prokrasteres bort, og at ingen anser det som deres ansvar. Den pipa får ofte en annen lyd dersom et angrep som lammer driften – ala Hydro-angrepet – rammer selskapet. Vi er opptatt av at styret og ledelsen må ha et bevisst forhold til IT-sikkerhet. Til syvende og sist er det deres ansvar å sikre forsvarlig drift, mener Wirkola.

Men en liten eller mellomstor bedrift kan bestå av alt fra én til 250 ansatte, og dermed kan kravene man bør stille til den enkelte bedrift være veldig ulike. De større bedriftene har dessuten oftere egne IT-ansatte i dag.

– Selvsagt stiller ingen samme krav til digital sikkerhet hos en enmannsbedrift, for eksempel en tømmermann, som et heldigitalt IT-selskap, sier Kjærem, før han legger til:

– Ta for eksempel noe så enkelt som faktura- og regnskapstjenester. For en liten bedrift kan det få store konsekvenser dersom tilgangen til fakturatjenesten er utilgjengelig over tid. Lagring i skytjenester uten fysisk sikkerhetskopier er et annet eksempel dersom man er avhengig av

Bli bedre på cyber security

De digitale truslene kommer stadig nærmere og blir mer og mer vanlig. Slik kan du sikre din virksomhet. NorSIS har utarbeidet en guide med ti tips for sikkerhet, der både fysisk og digital sikkerhet inngår.

Ti anbefalte tiltak

Ledelse

Digital sikkert må være en del av virksomhetens IKT-systemer og tjenester. Konkret tips: Etabler tilstrekkelig systematikk for sikkerhetsstyring, og sørg for at en fagperson støtter ledelsen i arbeidet.

Risikostyring

Etabler en prosess for risikostyring som en del av en helhetlig styringsstruktur i virksomheten, som blir kjent i virksomheten. Konkret tips: Inkluder digital sikkerhet i virksomhetens risikoarbeid. Etabler tydelig ansvar og effektive rapporteringslinjer til ledelsen og styret.

Kartlegg verdier og verdikjeder

Å kjenne sin egen virksomhet er viktig for å drive effektivt og levere gode tjenester. Konkret tips: Lag en oversikt over virksomhetens sentrale mål, hvilke verdier og verdikjeder som inngår, hvor viktige data lagres og hvem som har tilgang til disse dataene.

Inkluder digital sikkerhet i kulturen

Ansattes kunnskaper og holdninger er vesentlig for at virksomheter kan operere sikkert. Konkret tips: Kartlegg virksomhetens sikkerhetskultur og identifiser hva som kan forbedres. Fastsett ønsket kultur og gjennomfør tilpasset treningsprogram jevnlig for å fremme god sikkerhetskultur.

Leverandørkontroll

Ved kjøp av IKT-tjenester og IKT-produktuer er det viktig at sikkerheten blir ivaretatt på et nivå som virksomhetens ledelse er komfortabel med. Konkret tips: Sats på god bestillerkompetanse, og gjør en risikovurdering som forankres hos ledelsen.

Kontroll på nettverk og systemkomponenter

Virksomhetens nettverk og systemkomponenter

vil være utsatt for ytre og indre påvirkning. Konkret tips: Installer sikkerhetsoppdateringer så raskt som mulig. Beskytt trådløse nettverk med sterke sikkerhetsmekanismer. Planlegg og dokumenter endringer. Skru på logging og kontroller viktige logger jevnlig.

Sikker konfigurasjon

For at ansatte skal jobbe effektivt og ha tillit til arbeidsverktøyene, må IKT-systemene kunne stoles på. Konkret tips: Oppgrader program- og maskinvare. Fjern undøvdeig kompleksitet og ubrukt funksjonalitet. Blokker kjøring av ikke-autoriserte programmer.

E-post og web-sikkerhet

Alle virksomheter må ha kontroll på egne data og tjenester for å ivareta behov for kvalitet og sikkerhet. E-post og websikkerhet bør ha et særskilt fokus, da mange av truslene fra interentt kommer inn via disse kanalene. Konkret tips: Bruk kun siste versjon av nettlesere. Beskytt e-post med DMARC. Krypter viktig informasjon når den lagres på bærbare medier og når den sendes over nettet. DMARC står for Domain-based Message Authentication, Reporting & Conformance.

Tilgangskontroll

Tilgangen til virksomhetens data og tjenester må kontrolleres slik at det ikke blir misbrukt av uvedkommende. Konkret tips: Endre standard passord og ikke tildel sluttbrukere administratorrettigheter. Bruk totrinnsbekreftelse eller som et minimum; sterke passord.

Hendelsesberedskap

Alle virksomheter må være forberedt på å håndtere hendelser når dette oppstår ved å utvikle og implementere effektive prosesser for hendelseshåndtering. Konkret tips: Etabler en beredskapsplan for ulike typer hendelser og gjennomfør øvinger som tester planen.

Friidrettsfest med brødrene

EM i friidrett for landslag i Sandnes blir ikke bare en unik mulighet for å oppleve brødrene Ingebrigtsen i et internasjonalt stevne på hjemmebane. For næringslivet representerer arrangementet også en unik sponsormulighet med både nasjonal og internasjonal oppmerksomhet.

TEKST: STÅLE FRAFJORD FOTO: HENRIK MOKSNES/BITMAP

Om knappe tre måneder arrangerer Sandnes IL det som internasjonalt heter European Team Championships League – eller EM for landslag på godt norsk. Arrangementet går av stabelen i Sandnes 9. - 11. august, og daglig leder i Sandnes IL friidrett, Geir Eikeskog, tror på fulle tribuner tre dager på rad. Det innebærer totalt 15 000 tilskuere.

NRK sender og streamer fra arrangementet, og med brødrene Jakob, Filip og Henrik Ingebrigtsen på plass,

kommer Sandnes til å stå på hodet. Det er ventet 800 tilreisende utøvere og støtteapparat fra 12 land. Hviterussland, Belgia, Ungarn, Irland, Litauen, Nederland, Norge, Portugal, Romania, Slovakia og Tyrkia skal konkurrere om opprykk til friidrettens eliteserie og muligheten for å ta plass blant de store europeiske friidrettslandene. I tillegg vil også Russland delta om suspensjonen av det russiske friidrettsforbundet oppheves før arrangementet starter.

Totalt skal konkurreres det i 18 øvelser, og to stafetter. Blant øvelsene finner vi både 1500, 3000 og 5000 meter – alle distanser der en av brødrene Ingebrigtsen kan gå helt til topps. Det at Sandnes-brødrene har sagt ja til å delta, var også en viktig årsak til at Sandnes Idrettslag påtok seg ansvaret for arrangementet.

– Vi tok kontakt med Gjert Ingebrigtsen da forespørselen kom. Da vi fikk klarsignal om at de ønsket å stille, valgte vi å påta oss arrangementet, sier Geir Eikeskog.

Silje Tonning og Geir Eikeskog ønsker velkommen til et av de største friidrettsarrangementene noen sinne i regionen.



Ingebrigtsen

Sponsorer

For Sandnes IL er EM for landslag et stort løft, selv om klubben har arrangert store mesterskap tidligere. Budsjettet er på om lag åtte millioner kroner. Både Sandnes kommune og fylkeskommunen støtter arrangementet økonomisk. Det gjør også Rogaland idrettskrets og flere gavefond. I tillegg baserer arrangørene seg økonomisk på sponsorer fra næringslivet.

– Lyse og Spar blir to av tre mesterskapssponsorer. I tillegg har vi også sikret oss flere hovedsponsorer. Målet er totalt ti hovedsponsorer og flere mindre sponsorer, og vi jobber fortsatt med å få en del av disse på plass, sier Eikeskog.

Sandnes IL har over flere år bygget opp en solid stab som kan være med på å avvikle større friidrettsarrangement. Senest for to år siden arrangerte klubben NM i friidrett. EM for landslag er langt større, også økonomisk og logistikkmessig. 400 frivillige trengs for å gjennomføre arrangementet, et stort antall journalister og fotografer kommer til byen, og mange tilskuere fra flere europeiske land har også meldt sin ankomst.

Interessert

Sandnes påtok seg arrangementet så sent som i september i fjor. Det betyr at man kom sent i gang for å sikre nok sponsorer til arrangementet.

– Arbeidet har derfor vært noe vanskelig, fordi mange bedrifter allerede hadde lagt sine budsjetter for i år. Men det har likevel gått bra, og vi har fortsatt halvannen måned igjen for å få ting på plass. Vi føler at næringslivet er med og interessert, sier Eikeskog.

Arrangørene har fått med seg en rekke aktører både fra politikken og næringslivet. I hovedkomiteen sitter ordfører Stanley Wirak, fylkesordfører Solveig Ege Tengesdal, regiondirektør Elisabeth Saupstad samt Geir Austigaard, Dag Halvorsen, Ketil Tømmernes, Kenny Rettore og Oddvar Tengesdal, mens Jan Norheim er leder for den lokale organisasjonskomiteen og prosjektleder for hele arrangementet.

– For regionen sin del er dette det største internasjonale idrettsarrangementet som er arrangert siden VM i terrengløp i 1989. Vi jobber også tett med Region Stavanger for å sette dette på kartet. Dette er viktig

for hele regionen, og derfor har vi også trukket inn andre regionale friidrettsklubber til å bidra både i sentrale komiteer og på dugnadssiden, sier Eikeskog.

Trekkplaster

Arrangørene merker godt at brødrene Ingebrigtsen er et solid trekkplaster i inn mot arrangementet i Sandnes – både nasjonalt og internasjonalt.

– Det vil komme mer og mer fremover. EM i friidrett for landslag arrangeres annenhvert år. Dette blir den første anledningen brødrene har til å konkurrere internasjonalt på hjemmebane, og det er ingen tvil om at de løfter ethvert arrangement. De har en enorm markedsverdi, sier administrasjonsleder Silje Tønning.

Da Rosenkilden gikk i trykken, var det fortsatt ikke klart hvem av brødrene som stiller i hvilken gren. I en nasjonskamp er det kun plass til én løper fra hver nasjon per distanse, og det enkelte friidrettsforbundet plukker ut den beste i hver øvelse. Det borger derfor for en intern konkurranse i familien Ingebrigtsen om hvem som vil springe hva under mesterskapet i Sandnes.



KALLESTEN

Revisjon og Regnskap AS

DAGENS TEKNOLOGI
+ PÅLITELIG, UAVHENGIG PARTNER
+ KUNNSKAP OG ERFARING

= TRYGG ØKONOMISTYRING

www.kallesten.no

Regnskap + Revisjon + Rådgivning

Fire nye i Næringsforeningens styre

Ådne Kverneland ble gjenvalgt som styreleder på generalforsamlingen i Næringsforeningen. Grethe Skundberg ble samtidig valgt som ny nestleder og får følge av tre andre nye styremedlemmer; Ingvild Meland, Camilla Gjetvik og Ragnar Tveterås. Dag Øyvind Meling ble også gjenvalgt som styremedlem for to nye år.

TEKST: EGIL HOLLUND

– Næringsforeningen har i mange år satt dagsorden og vært en pådriver for å posisjonere regionen. I tøffe tider har foreningen også bidratt til et kompetanseløft gjennom å synliggjøre nye muligheter og næringer så vel som å kjempe for de etablerte. Å få lov til å bidra i dette arbeidet er jeg både stolt over og glad for, sier Skundberg i en kommentar, i forbindelse med valget.

Skundberg er kommunikasjonssjef og prosjektansvarlig for autonom mobilitet i Kolumbus. Hun har 30 års erfaring innen ledelse, forretningsutvikling, innovasjon, entreprenørskap og kommunikasjon. Hun har blant annet bakgrunn som innovasjonsdirektør i Nordic Unmanned og sitter fra før av i styret til Norway Summit, Norway in a Box og Link Venture Capital.

Skundberg får altså følge av Camilla

Gjetvik, Ingvild Meland og Ragnar Tveterås som nye styremedlemmer.

Camilla Gjetvik kommer opprinnelig fra Molde, og har solid bakgrunn fra juss og business management. Hun startet karrieren sin som kontraktsansvarlig innenfor oljeservicebransjen, men jobber nå som Chief Operating Officer i boost.ai.

Ingvild Meland er programdirektør i ONS. Før ONS har hun lang erfaring fra olje- og gassoppstrømsaktivitet i ulike roller innenfor kommersiell, strategi, markedsføring, salg og handel i Petoro og Eni Norge.

Ragnar Tveterås har doktorgrad i samfunnsøkonomi fra NHH. Siden 1997 har han vært ansatt på UiS, fra 2004 som professor i industriell økonomi – og fra 2011 også som leder av Senter for innovasjonsforskning.

Styret vil da bli seende slik ut

Leder:

Ådne Kverneland, Kverneland Bil AS (Gjenvalgt)

Nestleder:

Grethe Skundberg, Kolumbus AS (Ny)

Styremedlemmer:

Arna Smistad, Attende AS

(Ikke på valg)

Dag Øyvind Meling, Roxel AS

(Gjenvalgt)

Leif A. Lorentzen, Avinor AS

(Ikke på valg)

Anne Merethe Skogland,

Rambøll Norge AS (Ikke på

valg)

Ingvild Meland, ONS Offshore

Northern Seas Foundation (Ny)

Ragnar Tveterås, Universitetet i

Stavanger (Ny)

Camilla Gjetvik, Boost AI AS

(Ny)

Det var også valg til valgkomiteen. Den vil nå bestå av følgende personer:

Leder:

Svein Ivar Førland, Kraft Finans AS (Gjenvalgt)

Medlemmer:

Ruth Hege Holst, Scandic

Stavanger City (Ikke på valg)

Hanne N. Berentzen, Ostehuset

Sentrum AS (Ikke på valg)

Daniel Rennemo,

PricewaterhouseCoopers AS

(Ikke på valg)

Knut Roar Wiig, Nordic

Unmanned AS (Ny)

Anne Cathrin Østebø, Validé AS

(Ny)



Nye i Næringsforeningens styre; Grethe Skundberg (f.v.), Ingvild Meland, Camilla Gjetvik og Ragnar Tveterås.

NEWSEC I STAVANGER

ETT SELSKAP – ALLE TJENESTER

Newsec er Nord-Europas største fullservice eiendomsselskap. Nå er vi komplett i Stavanger med både næringsmegling og fullforvaltning.



Næringsmegling:

971 11 162

481 36 377



Fullforvaltning:

452 60 709

THE FULL SERVICE PROPERTY HOUSE

LEDIGE NYE LOKALER FRA 200 - 600 M² MEGET GODT EKSPONERT I HILLEVÅG



DE FØRSTE
HAR FLYTTET
INN!

KONTAKT OSS FOR BEFARING I BYGGET

Boots apotek, bakeri, restaurant, frisør, tannlege, Køhler Eiendom m.m. flytter inn i disse dager.

De ledige og fleksible lokalene passer til både handel og kontor.



VHS på jobb og Netflix hjemme

TOR OMMUND LJOSLAND • salgssjef i Atea Rogaland

Facebook-chat versus e-post og '06-intranett versus Google-søk: Fortsatt tillater vi store forskjeller på teknologien vi bruker privat og i vårt daglige arbeid. Hvorfor senker vi våre digitale forventninger på jobb?

Hjemme er videokassetter, DVD og CD-er for lengst erstattet med strømmetjenester. Det siste tiårets introduksjon av ny forbrukerteknologi har vært verdens mest omfattende digitaliseringsprosjekt – og tilnærmet smertefritt. På kort tid er den gjennomsnittlige nordmanns private liv blitt fullt digitalisert og gode teknologiverktøy er en selvfølge i hverdagen. Vi deler, klikker og laster ned. Via mobile nett og applikasjoner på smarttelefonen blir film, musikk, kamera, lommelykt, kalender og adressebok tilgjengelig der vi er, på samme enhet.

Denne digitaliseringen gir oss både kostnads- og effektivitetsgevinster og det er fortsatt bare tolv år siden Apples iPhone så dagens lys. Men hvor langt har hverdagsdigitaliseringen kommet på arbeidsplassene våre?

Svar om fire til seks virkedager

Dessverre er det ofte rake motsetningen til hvordan vi konsumerer teknologi privat. Man trenger opplæring og administratortilgang for å forstå programvaren man skal bruke. Ofte må man vite eksakt hvor et dokument ligger for å finne det og skal man ha en avklaring fra en kollega, blir det ofte gjennom gammel teknologi, som epost. Hvorfor er det så gammeldags med en gang man kommer inn på en arbeidsplass? Det er flere svar på dette, men at det ligger en stor gevinst for

enhver virksomhet som klarer å digitalisere arbeidshverdagen, det er sikkert.

Sannheten er at effektiv teknologi ikke er forbeholdt det private. I dag kan vi samhandle via chattefunksjoner i stedet for per epost, vi kan få applikasjoner og filer tilgjengelig hvor enn du er og på hvilken som helst enhet, man kan søke etter informasjon på samme måte som på Google og mange tjenester kan også leies per time.

Kost bør heller ikke være et hinder for en digital oppgradering av arbeidsplassen.

«Enten du jobber som ordfører, oljearbeider, børsmegler eller i barnehage bør du kunne forvente like mye av dine digitale verktøy på jobb som hjemme.»

Tor Ommund Ljosland

De fleste bedrifter vil klart være mer interessert i å endre betalingsmodell til en brukerbasert pris per måned enn å investere millioner i infrastruktur som leverer samme

eller dårligere opplevelse for brukere. Det samme gjelder også offentlige virksomheter som helt sikkert har mer nytte av å bruke investeringsmidler på skoler og barnehager i stedet for «VHS-spilleren», slik mange gjør i dag.

Check på alle punkter!

Dessverre er det fortsatt få bedrifter – og ikke minst ledere – som tør eller vet å utfordre den tradisjonelle måten ansatte jobber på. Hjemme er vi vår egen sjef, både teknisk og økonomisk og kan ta de grep som er nødvendig for bli mer effektive. Regnestykket er enkelt; bedre opplevelse, større utvalg, tilgjengelighet overalt, pris per måned og betaling kun for det jeg trenger.

For å spille dine ansatte og medarbeidere gode i jobben sin, oppfordrer jeg alle til et digitaliseringsløft på arbeidsplassen. Enten du jobber som ordfører, oljearbeider, børsmegler eller i barnehage bør du kunne forvente like mye av dine digitale verktøy på jobb som hjemme. Tenk intuitivt utstyr som ikke krever opplæring, når du er ute og reiser skal du fortsatt ha tilgang til alt du trenger, vil du samhandle med andre skal du kunne etablere område for dette med en gang, har du behov for ekstra datakraft eller lagring så skal du få det med en gang. Og sist men ikke minst – bedriften du jobber i skal sørge for en digital sikkerhet som tilpasser seg måten du jobber på, ikke motsatt.

Sikkerhetsmakulering av
PAPIR // ARKIV // DATA



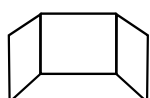
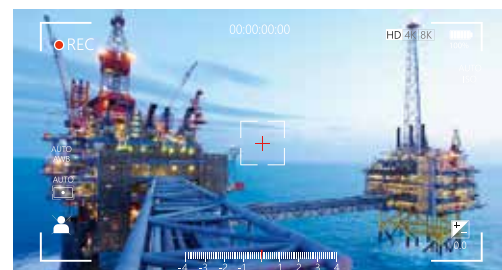
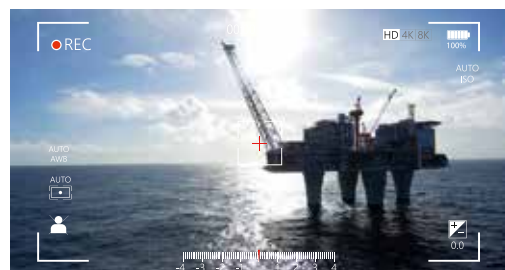
FRETEX
sikkerhetsmakulering

**ER DIN SENSITIVE
INFORMASJON I
TRYGGE HENDER?**

Kontakt: hei@fretex.no // Telefon: 23 68 11 70

Erfarne fotografer for barske forhold

OFFSHORE FOTO & FILMPRODUKSJON



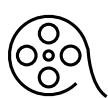
STAND



PRINT



FOTO



FILM

BITMAP*

MULTIVISUAL

51 84 92 30 www.bitmap.no



Anette Sigmundstad
begynte som ny
lufthavndirektør 1. mars

Flyvende inn i fremtiden

Da Anette Sigmundstad (45) en gang i tiden la planer for sitt fremtidige yrkesliv, var det spesielt en ting hun var opptatt av: Hun ville ikke være på et kontor. Nå sitter hun der – attpåtil med regionens lufthavn som nærmeste nabo.

TEKST: STÅLE FRAFJORD FOTO: HENRIK MOKSNES/BITMAP

Man skulle kanskje tro at en rykende fersk lufthavndirektør på Stavanger Lufthavn, Sola var spesielt opptatt av fly, og da især en person som har vokst opp med en flygeleder til far. Selv er Sigmundstad mer interessert i det samfunnet en flyplass utgjør og betydningen en lufthavn har for regionen den er plassert i. I tillegg er hun også opptatt av miljøspørsmål – noen som kanskje fremstår som et paradoks i en verden der flyreiser i økende grad blir problematisert.

Men også lufttrafikken er i endring. Sigmundstad er overbevist om at det første elektriske flyet som settes inn i fast rute fra Sola, bare ligger noen år frem i tid. Akkurat det er noe hun er spesielt opptatt av. Før hun fikk jobben som ny lufthavndirektør, studerte hun ett år på BI ved siden av jobben som sikkerhetssjef ved lufthavnen. Studiet handlet om nyskaping og kommersialisering – Sigmundstad sin oppgave handlet om elektrifisering av luftfarten.

– Jeg har lenge vært opptatt av miljøspørsmål. Miljø var også noe jeg hadde ansvar for som sikkerhetssjef ved lufthavnen. Jeg håper og tror at Stavanger Lufthavn om ti år fremstår som en grønn lufthavn, et innovasjonslaboratorium, og seg for meg at en rekke flyruter er betjent med elektriske fly.

Stedlig leder

En lufthavndirektør er Avinors stedlige leder på en lufthavn i Norge. Det betyr i praksis at Sigmundstad har ansvaret for infrastrukturen ved lufthavnen: At fly lander og tar av, at passasjerer loses trygt inn og ut av terminalen, at bagasjen kommer frem og alt annet som trengs for å koordinere det som skal til for å drifte en lufthavn.

Sammen med Flesland og Værnes er Sola en lufthavn i størrelse kategori B. Gardermoen er i en egen kategori (kategori A), som hovedporten inn til Norge. Det får noen konsekvenser.

Viktig

– Avinor har en strategi som innebærer at Oslo er hovedlufthavnen for Norge, og som bygges opp som en sterk internasjonal lufthavn. Likevel er vårt samfunnsoppdrag som selskap å serve alle regionene, og da må vi også bygge opp under næringslivet i hele landet. Det å ha direkteruter – og da også ruter som bygger opp under næringslivet – er viktig for oss.

– I konkurranse med de andre lufthavnene?

– Vi kniver jo litt med å få internasjonale ruter til den enkelte region, men det må passe inn i en strategi. De rutene vi har, må vi også klare å fylle. Bergen er mye større på turisme enn oss, vi har nok hvilt oss på en sterk oljenæring. Nå jobbes det tett med resten av regionen for å bygge mer bredde, men de rutene vi får må brukes og være liv laga.

Elektrifisering

De fleste som skal ut og reise med fly, ønsker å bruke minst mulig tid på selve reisen. Det skyldes også økt miljøbevissthet.

Anette Sigmundstad er blant dem som mener at elektrifiseringen av luftfarten vil gå raskere enn det mange tror. Det kan også få betydning for hvilke selskap som etablerer seg med ruter til og fra Sola.

– Innenlandsnettet i Norge er veldig godt egnet for elektrisk luftfart. Skjer det innen noen år vil det også være naturlig å se for seg Stavanger Lufthavn som lokasjon for mindre selskap og internasjonale ruter med mindre fly, men høyere frekvens.

Selvforsynt

Avinor har som mål at all innenlandstrafikk skal være elektrifisert innen 2040. Anette Sigmundstad er overbevist om at de første elektriske flyene vil bli satt inn i trafikk fra Sola om få år. Lufthavnen er også godt i gang med å legge forholdene til rette. I vinter ble et samarbeidsprosjekt mellom Stavanger lufthavn Sola, Stavanger Havn ved Risavika, Forus Næringspark og Lyse tildelt 40 millioner kroner fra Enova til infrastrukturprosjekt knyttet til elektrifisering av transport. Målet er å bygge opp en kraftproduksjon på ulike lokasjoner og et mikronett hvor kraften kan utveksles mellom lokasjonene.

– Vårt hovedprosjekt blir bygging av en solcellepark på lufthavnen, samt se på muligheten for å sette opp lave vindmøller. Målet for alle lokasjonene er å produsere og utveksle selvprodusert energi, samt bli robuste med tanke på kraftbehov i en tid hvor behovet økes på grunn av elektriske fly, busser, biler og skip. Både samfunnsøkonomisk og driftsøkonomisk vil dette prosjektet ha stor betydning.

Støyfri

Utviklingen går raskt. Sigmundstad vil ikke være overrasket om de første mindre el-flyene som settes inn i ordinær rutedrift er på plass i 2023-24. Det er om fire-fem år.

– Satsingen til Avinor handler ikke om bare elektriske fly alene, men også biofuel-prosjekter. Det handler også om elektrifisering av lufthavndriften for øvrig. Hos oss har vi byttet ut nær alle personkjøretøyer med elbiler.

– Om tjue år er Stavanger lufthavn Sola støyfri?

– Det er jo en vesentlig fordel med elektrifisering at en også reduserer støy, men helt støyfri lufthavn er kanskje å ta litt hardt i.

Fasinasjon

Anette Sigmundstad er født i Tønsberg, oppvokst på Fister, i Stavanger, Tromsø og på Sola, og bor i dag i Sandnes. Hennes far var flygeleder hele sitt yrkesaktive liv, og mesteparten av tiden på Sola.

– Det betyr ikke at jeg var spesielt opptatt av fly da jeg var yngre. Heller ikke nå. Det som fasinerte meg med flyplassen er flyplassen som et samfunn, og alt det som skal til for at dette samfunnet skal fungere.

At deler av yrkeslivet skulle leves

«Jeg håper og tror at Stavanger Lufthavn om ti år fremstår som en grønn lufthavn»

Anette Sigmundstad

med fly som nærmeste nabo, var heller aldri planen. Etter endt videregående, en folkehøyskole og litt reising, var alternativene enten forsvaret eller politiet. Anette Sigmundstad endte opp på Politihøgskolen i Oslo.

– Det eneste jeg visste da jeg tenkte på et fremtidig yrke, var at jeg ikke skulle sitte på et kontor. Nå er det jo det jeg har endt opp med etter hvert, men politiyrket fremsto som et spennende yrke med mange muligheter. Jeg ville jobbe med folk, og så ville jeg gjøre noe som jeg oppfattet som samfunnsnyttig.

Permisjon

Etter nær tre år ved lensmannskontoret på Bryne, søkte hun seg til Sandnes og ordensavdelingen. Deretter jobbet hun med etterforskning, før veien gikk videre til UP. Etter en tid i utrykningspolitiet vendte hun tilbake til Sandnes og begynte i jobben som avsnittsleder og med ansvar for innsatsledelse. Da hun overtok som sikkerhetssjef på Sola i august 2012, hadde hun jobbet i politiet i fjorten år.

– Jeg hadde aldri søkt noen stilling utenfor politiet tidligere da jobben ble utlyst, og for sikkerhets skyld søkte jeg permisjon fra jobben i politiet i ett år for å

være helt på den sikre siden. Men det viste seg fort at ikke hadde vært nødvendig.

I likhet med mange andre offentlige bedrifter og etater, har heller ikke Avinor sluppet unna sparekniven. Også Sola må ta sitt. Sigmundstad er innstilt på at det vil bli en kontinuerlig prosess i årene fremover.

– Vi vil ikke være fredet på noen som helst måte, og sett i lys av samfunnsoppdraget er det også et helt legitimt krav at vi må være effektive.

Krevende

Passasjerene som har brukt Stavanger Lufthavn de siste årene har vært en del av en kontinuerlig byggeprosess. Men til høsten er utbyggingen av lufthavnen inne på publikumsområdene ferdig for denne gang.

– Det har vært mange og krevende år og det har vært utvist mye tålmodighet fra de reisende.

Sola opplevde i flere år den sterkeste passasjerveksten i landet målt i prosent. Men da oljenedturen satte inn i 2013, falt også passasjertallene kraftig. Flere viktige utenlandsruter ble lagt ned, og først det siste året har lufthavnen igjen kunnet registrere en forsiktig vekst i passasjertrafikken innenlands.

– Vi har et håp om at veksten skal gi utslag på utenlandstrafikken også, men så langt har ikke oppsvinget i regionen gitt utslag i den statistikken.

Jeger

Selv om Sigmundstad har måttet forlate ideen om aldri å ha en kontorjobb, tar hun igjen behovet for å være ute i fritiden. Hun trener og løper, gjerne sammen med sin belgiske fårehund. I januar avla hun også jegerprøven, og har i første omgang planer om å stille på rypejakten til høsten.

– Jeg har vært med mye på jakt før, men aldri skutt selv.

Mye av fritiden går med til å følge opp to aktive tenåringsbarn som begge driver lagidrett i form av henholdsvis fotball og håndball.

– Det betyr en del reising til cuper og kamper.

– Er du selv glad i å reise?

– Ja, veldig.

– Med bil, tog eller fly?

– Helst fly. Siste tur gikk til Svalbard. Jeg liker steder som byr på opplevelser. Om et er fjell eller sjø betyr mindre.

ANETTE SIGMUNDSTAD

» Alder: 45 år

» Sivil status: Skilt, to barn

» Bosted: Sandnes

» Aktuell: Ny lufthavndirektør ved Stavanger Lufthavn Sola

Kontorlokaler På Kanten



Bedrifter som søker nye idéer, kan knapt få det bedre enn På Kanten. For hvor ellers oppstår idéer best, om ikke på grensen mellom det ene og det andre? Velkommen til et moderne kontorbygg i et historisk område, med utsikt til havet og umiddelbar tilgang til sentrum.

Velkommen På Kanten

paa-kanten.no

Archer Stronghold

Archer Stronghold gir et økonomisk og effektivt alternativ til tradisjonell brønnplugging. Med en 95 prosent driftseffektivitet har Stronghold-systemene fordelaktig spart operatørene for mer enn 200 riggdager i løpet av de to siste årene. All teknologi er utviklet i Rogaland og Stronghold-systemene er et av disse. Archer Oiltools designer utstyr for å levere bedre brønner ved å forlenge brønnens levetid, maksimere brønnytelse og minimere miljøbelastning.

Selskapet er en industrileder for smarte og robuste løsninger innen oljeservice der integritet, sikkerhet og effektivitet har hovedfokus. For å sikre at alle produkter og tjenester oppfyller eller overgår kundens forventninger, utvikler Archers egen ingeniøravdeling i Sandnes produkter som skreddersys til kundens behov, spesifikasjoner og forskrifter.

MADE IN SANDNES



Storytelling til folket

I 2008 utgjorde nyhetsdekningen halvparten av omsetningen på 5,8 millioner. De siste ti årene har den store veksten derimot kommet gjennom det å fortelle historier med levende bilder for bedriftsmarkedet. Fjoråret endte som et solid toppår både innholdsmessig og økonomisk.

TEKST OG FOTO: LARS IDAR WAAGE

Daglig leder Tommy Aase er egentlig fotograf og liker fortsatt jakten på nyheter selv om Screen Story har flere bein å stå på.



Daglig leder Tommy Aase tok en sjanse da han i 2008 forlot den trygge jobben han hadde. Han ble nemlig med på TV2-lasset over til TVP Broadcast, som avdelingsleder for nyhets- og sportsproduksjon og medeier. Selskapet hadde akkurat vunnet kontrakt med TV2, og skulle bygge en ny organisasjon.

– Sett i ettertid så har det jo gått fint, men vi visste jo ikke hvordan det ville gå den gang. Mediebransjen er en turbulent og uforutsigbar bransje, forteller Aase.

Og jammen har det gått bra. I fjor leverte de to tv-serier som begge er nominert til Gullruten, og en omsetningsøkning på nesten 40 millioner på ti år.

– Vi har feiret nominasjonene til Gullruten som om vi allerede har vunnet, for det har vi jo. Bare å bli nominert i denne konkurransen er stort, og vi er kjempestolte, forteller Aase.

Vekst

5. april kom nemlig nyheten om at to av prosjektene Screen Story er involvert i, kan vinne priser under Gullruten: Dokumentarseriene «Overleverne» og «Korrespondentene». Førstnevnte er et samarbeid med NRK, mens det siste er et eget prosjekt. I midten av mai blir prisene delt ut. Nå håper de nominasjonene blir en slags døråpner.

– Å bli lagt merke til er viktig. At både selskapet, men også den enkelte ansatte får den anerkjennelsen vi og de fortjener, er bra. Jeg har alltid ment at talent alltid

«Vi har på en måte utviklet oss i samme periode som sosiale medier og digitale flater har vokst frem. Det har gitt oss et helt nytt marked som vi har klart å utnytte.»

Tommy Aase

blir oppdaget, og nå har vi blitt oppdaget i Oslo, forklarer Aase som kan fortelle at de jobber med konkrete prosjekter inn mot hovedstaden.

– TV2 var egentlig jobben min fra før, og de ønsket at jeg skulle bli med over for å ha litt kontinuitet. Jeg ville være med på eiersiden og bygge opp dette fra bunnen av, og det har vi klart, sier han stolt.

I mellomtiden har mye skjedd i mediebransjen, både teknisk og økonomisk. Utallige nedbemanninger og dårligere økonomi har vært gjennomgangsmelodien, men ikke hos Screen Story. Samtidig har nye markedet vokst frem, og gitt produksjonsselskapene nye muligheter. Da lignende prosesser rundt TV2s lokalkontorer skjedde i Trondheim og Kristiansand, ble denne muligheten utnyttet.

– Sentralisering og konsolidering har vært viktig i denne perioden. Selv om vi eies av TV2-gruppen, er vi et uavhengig produksjonsselskap som selger tjenester

til TV2. Men i dag har vi kontorer i åtte av Norges byer, og hovedkontor i Stavanger, og vi leverer til både NRK og andre aktører, sier den daglige lederen.

Historiefortelling

I 2016 endret bedriften navn fra TVP Broadcast til dagens navn, Screen Story. Navneskiftet var en del av en bevisst strategi for å følge markedet som tross alt leverer de største inntektene. For mens nyhetsdelen har vært noenlunde konstant, er det bedriftsmarkedet som stadig vokser.

– I 2008 drev vi med TV-teknikk og såkalt broadcastproduksjon, men nå handler alt vi driver på med om storytelling. Å fortelle historier ved hjelp av levende bilder som gir mening for folk. Man kan ha 25 bilder i rekkefølge i sekundet med lyd på, men det er ikke kult i seg selv, vi må tilby noe mer, mener Aase.

For ti år siden kunne nyhetssendingene nå én million nordmenn hjemme i stua. Å sende direkte var komplisert og ofte

I en liten klippesuite sitter Magnus Halvorsen Wathne og klipper til et innslag som skal vises under en konferanse for en bedriftskunde.



kostbart. Trege internettlinjer gjorde det tidkrevende å få sendt over levende bilder til redaksjonene hjemme i Norge. Nå er alt snudd opp ned.

– I dag går alle rundt med en direktesender i lomma. Smarttelefonen gjør at alle har sin egen kanal dersom de er på sosiale medier og kan sende direkte. Jeg er glad den tungvinte tiden er over, men de lidelsene var en del av gamet, og det er alltid gøy å overvinne kompliserte oppgaver, sier han.

Viktige ansatte

Inne i et lite klipperom sitter Magnus Halvorsen Wathne med hodetelefoner foran en Mac og jobber. Dyp konsentrasjon der han klipper et innslag for en av regionens banker. Klippet skal brukes under en konferanse. En typisk jobb for Screen Story i det stadig voksende bedriftsmarkedet.

– En av strategiene våre er å snu oss raskt rundt. Vi tenker litt som en liten nyhetsredaksjon, med små team som leverer kvalitet og som kjøpt kan hive seg rundt, sier han.

På bedriftsmarkedet fant de fort ut at oljeselskapene allerede var tatt, så de konsentrerte seg om banker, energiselskaper og utdanningsinstitusjoner. Mens det tidligere var lite behov for video for bedrifter, har markedet endret seg kraftig

nå som alle har kanaler der video har blitt viktigere og viktigere

– Vi har på en måte utviklet oss i samme periode som sosiale medier og digitale flater har vokst frem. Det har gitt oss et helt nytt marked som vi har klart å utnytte, forklarer han.

De ansatte har vært viktig i reisen de siste 12 årene. Ansatte som trives og som vokser i oppgavene sammen med bedriften og som alle drar i samme retning. Aase bruker bilder fra sportsverdenen for å forklare utfordringen med å skape et vinnerlag.

– Screen Story er som et a-lag i fotball med mange gode spillere. For meg som manager gjelder det å finne de gode spillerne, de beste talentene og sette sammen til det beste laget. Og akkurat nå er jeg veldig fornøyd med stallen. Eller besetningen på skuta om du vil, sier han og smiler.

Langsiktige investeringer

Mange av de ansatte har jobbet i flere år og mange har kommet rett fra skolebenken. Mange fra Universitetet i Stavanger. Nå har de fått god erfaring og jobber med store nasjonale prosjekter, samt er nominert til gjeve priser.

– Personlig er jeg glad på mine ansattes vegne. At andre også ser det jeg har sett i mange år at disse er utrolig dyktige folk

som vil mye. Vi er som en familie som bryr oss om hverandre og ikke minst produktet vi leverer, det hjelper på.

Langsiktige investeringer på utstyr og gode arbeidsverktøy har vært viktig. Skal man ha de beste folkene må man også ha de beste verktøyene er mottoet, sammen med frihet og et godt arbeidsmiljø.

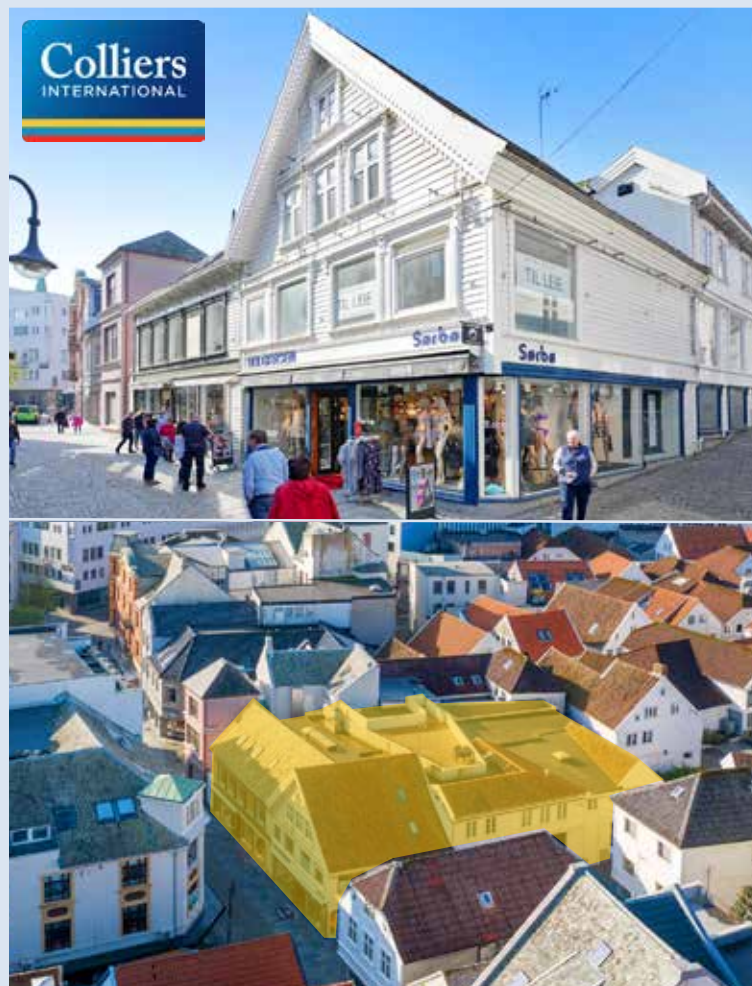
– Et nært forhold til kolleger og et godt miljø for både ris og ros har jeg tro på. I tillegg er de ansatte nysgjerrige og utforskende. De har private prosjekter der de prøver ut ulike ting og dermed utvikler seg selv, skryter sjefen.

– Er det mulig med samme vekst videre?

– Vi har nok vært overrasket over veksten enkelte år selv. Samtidig har vi budsjettert med mulig vekst, satt oss hårete mål, og nådd dem. Så alt er mulig, sier Aase.

SCREEN STORY AS

- » Etablert: 1993
- » Daglig leder: Tommy Aase
- » Forretningsområde: Film og tv-produksjon
- » Lokalisering: Stavanger
- » Omsetning: 41,9 millioner NOK (2018)
- » Antall ansatte: 30
- » Internett: www.screenstory.no



TIL SALGS

Holgersen Eiendom AS,
Østervåg 8-10 i Stavanger sentrum

Meget attraktiv og innholdsrik sentrums-eiendom med profilert beliggenhet i en av byens beste handlegater. Sjarmerende takterasse. Utviklingspotensiale.

- | | |
|--------|---|
| 1. etg | ca 425 m2, 2 stk butikker, utleid |
| 2. etg | ca 400 m2, Butikk/kontor, ledig/utviklingspotensiale |
| 3. etg | ca 350 m2, 5 stk moderne leiligheter, utleid på langsiktig kontrakt |

Ta kontakt:

Thomas J. Middelthon, Partner
thomas.middelthon@colliers.no, mob. 901 34 575

Jostein Gjerde, Eiendomsrådgiver
jostein.gjerde@colliers.no, mob. 950 84 559
www.colliers.no

TOMAX

Tomax sin boreteknologi har slått an ute i den store verden, der USA og Midt-Østen er de store markedene. Salgssjef Jøran Austbø og administrerende direktør Håkon Skjelvik er svært fornøyd med utviklingen.



nax

Har tatt USA med storm

Oljenedturen ga flere selskaper noen tøffe år. For boreteknologiselskapet Tomax ga det etter en tung tid et nytt marked som igjen har gitt enorm vekst.

TEKST OG FOTO: LARS IDAR WAAGE

Midt i rommet står en avlang sylinderformet sak, hovedsakelig laget av metall, på en tralle. For uinvidde kunne det vært nærmest hva som helst, men dette er høyteknologisk boreutstyr utviklet og produsert i Stavanger-regionen. Siden oppstarten i 2005 har Tomax levert utstyr som effektiviserer boring med stor suksess, men i 2015 forsvant store deler av markedet til Tomax, som først og fremst var offshorebasert. Kontraktene på en rekke rigger ble sagt opp, og flere oppdrag i Afrika ble kansellert. 30 prosent ned i omsetning til tross for at bedriften leverer utstyr som effektiviserer boringen, og dermed sparer oljeselskapene for penger.

– Man skulle kanskje tro at det var gunstig for oss, men vi merket godt nedturen vi også. Vi hadde ikke vært så interessert i landboring da prisene var lavere, spesielt i USA, forklarer administrerende direktør, Håkon Skjelvik.

Økt kapasitet

I USA borer de tøffere enn i Nordsjøen, noe som krever sitt av utstyret som leveres. Selskapet måtte gjøre nye oppgraderinger og forbedringer av produktet Anti Stick-slip Tool (AST). Men disse oppgraderingene gjorde at markedet i USA åpnet seg opp og nå står for to tredjedeler av omsetningen.

– Det var over 2000 rigger på det meste i USA, mens det plutselig sto 500-600 igjen midt under krisen. Det er likevel mange rigger og utstyret fikk den oppgraderingen som var nødvendig for

å fungere optimalt. Vi brukte dermed nedgangstidene på å satse på et nytt marked, forklarer Skjelvik.

Marginene har vært langt lavere i USA, spesielt for landboring. Derfor har fokuset mer vært på effektivitet hos amerikanerne, gjerne i motsetning til i Norge.

– Norske selskaper har kanskje vært litt for opptatt av kostnadsreduksjoner fremfor å utvikle mer effektiv teknologi for å spare penger. I det amerikanske markedet har små marginer gjort at de ser positivt på hvert eneste effektiviseringstilak, sier han.

Markedet betyr i all hovedsak Permian, Texas som igjen er halve det amerikanske markedet. For ti år siden var det motsatt, og Norge sto for 90 prosent av omsetningen. Veksten i USA kunne vært enda kraftigere om de hadde klart å bygge opp kapasiteten raskere.

– Noen oppdrag har vi sagt nei til, fordi de er for langt borte fra der vi primært driver i USA. Vi har ikke hatt kapasitet, sier salgssjef Jøran Austbø.

Nå er imidlertid kapasiteten på vei opp med ny verkstedhall, nytt maskineri og flere nyansettelser.

Over 40 land

All produktutvikling og produksjon foregår lokalt. Ingeniørene sitter på Sola-delen av Forus, mens Årdal Maskinering på Nærbø produserer. For Tomax er det ikke aktuelt å flytte produksjonen utenlands, som andre har gjort.

– Erfaringene våre er at Årdal Maskinering både er konkurransedyktige

og veldig flinke. I tillegg er de mye bedre på levering, sier Skjelvik.

Nå har Tomax kontorer på på åtte steder rundt om i verden, mens produktene er på enda flere lokasjoner.

– Vi regner med at det afrikanske markedet tar seg opp igjen, selv om det er ganske dødt nå. Vi har opprettet et salgskontor i Sør-Afrika og har oppdrag i Ghana og Kongo, sier Skjelvik.

For dypvannsrigger og Afrika var et stort marked før oljeprisfallet i 2015. Da var selskapet representert i land som Mosambik, Tanzania, Angola, Elfenbenskysten og Egypt. Totalt har bedriften hatt oppdrag i over 40 land, noe som betyr at de har vært tilstede i de fleste land som driver med boring. Tidligere hadde de eget selskap i Brasil, de har levert til Indonesia for første gang, men venter fortsatt på Kina.

– Kina er et spennende marked med en del aktivitet, men det er også risikabelt. Alle sier at produktet vårt vil bli kopiert ganske kjapt. Vi har faktisk sett produktet vårt på nettstedet Alibaba. Og de var rimeligere enn oss, sier Austbø og smiler.

Tilpasninger

Produktet AST har vakt internasjonal oppsikt og i oktober 2018 mottok de World Oil Technology Award i kategorien Best Drilling Technology. Få norske har mottatt priser i denne konkurransen.

– Nordsjøen var drivende på teknologi på 80-tallet, spesielt på boreteknologi. Nå er det i Midt-Vesten de er ledende



AST, Anti Stick-slip Tool er selskapets foreløpig eneste produkt som er på markedet. Utviklet og produsert lokalt i Stavanger-regionen.

«Nordsjøen var drivende på teknologi spesielt på 80-tallet, spesielt på boreteknologi. Nå er det i Midt-Vesten de er ledende på denne teknologien.»

Jøran Austbø

på denne teknologien. De kan vise oss produkter vi ikke har sett her hjemme, sier Austbø.

Tomax sitt AST har gått gjennom en rekke oppgraderinger, og for å tilpasses amerikanske forhold, måtte de gjøre en del endringer. I USA borer man blant annet med krappere kurve, altså mindre vinkel, noe som gjør at alt utstyr blir bøyd mer.

– Dersom utstyret ikke er tilpasset dette, vil man støte på problemer. Men vi har løst oppgavene, og kundene er fornøyde. Professorer i Eindhoven har også gjort modelleringer med vårt utstyr som gir de samme resultatene som våre erfaringer viser. Dermed har vi både en vitenskapelig og empirisk dokumentasjon på resultatene, sier salgslederen.

Code fremtidsutsikter

Produktet som står midt i rommet mellom

alle kontorene er Tomax'nyeste produkt, men det er ikke kommersialisert enda. Det trange markedet de siste årene har gjort det vanskeligere å nå gjennom med nye effektive verktøy, samtidig som de håper det skal ta seg opp igjen innen kort tid.

– Akkurat nå har vi to produkter som vi ønsker å få inn på markedet. Begge er for å øke effektiviteten ved boring, men knyttet til ulike problemstillinger, forklarer Skjelvik.

Foruten nye produkter ønsker de å styrke seg i både USA og Midt-Østen, samt være parat dersom det skulle skje en utvikling i Afrika. Det kan skje innen rimelig tid.

– Det er noen tendenser i det afrikanske markedet, men vi er i en gunstig posisjon dersom det skulle ta seg virkelig opp. Uansett er det i USA og Midt-Østen det både bores flest brønner og flest meter. Det er der de store markedene er, sier Austbø.

Og det er liten tvil om at USA har gitt bedriften solide resultater. Rekordåret 2018 endte med 214 millioner i omsetning, og tallene fra årets første kvartal overgår selv rekordåret.

– Vi ligger 50 prosent over første kvartal sammenlignet med i fjor. Det er fantastiske tall, sier han.

TOMAX AS

- » Etablert: 2005
- » Daglig leder: Håkon Skjelvik
- » Forretningsområde: Boreteknologi
- » Lokalisering: Sola
- » Omsetning: 214 millioner NOK (2018)
- » Antall ansatte: 45

På tide å lufte seg litt?



Ta en time-out. Bli med FjordEvents på RIB-tur!

Ypperlig som teambuilding, firmatur eller kunde-event. Vi syr sammen fullt opplegg med aktiviteter og herlig lunsj eller middag etterpå.



Eller bare en kjapp luftetur på en time eller to? Velkommen ombord!

FJORD
events



Mer informasjon og booking: www.fjordevents.no | post@fjordevents.no | +47 97 94 20 00

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

ALL10 BEMANNING AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Thomas Lien, 51732700,
post@all10.no Web: all10.no

All10 Bemanning AS er et 100 prosent lokalt eid bemannings- og rekrutteringsselskap som holder til i Stavanger og har avdelinger i Haugesund og Oslo. All10 tilbyr fleksible og effektive bemanningsløsninger innenfor bygg og anlegg, industri og andre tekniske fagområder. All10 Bemanning har kvalifiserte medarbeidere innenfor mange fagområder. All10 har mange arbeidere å velge mellom, og vil derfor raskt finne fram til den arbeideren som passer best i jobben og i deres arbeidsmiljø.



KOMPIS UTELEIE AS

Beliggenhet: Klepp
Kontaktperson: Rene Lindahl, 47501504,
rene@kompisutleie.no
Web: kompisutleie.no

Kompis utleie ble etablert i 2014 på Bryne. Bedriften flyttet deretter inn i mye større lokaler på Hattelandsvegen 94 på Klepp, der er selskapet holder til i dag. Kompis utleie er din lokale leverandør av lifter, maskiner og utstyr. Kompis utleie har super service og kort leveringstid med egne biler og lastebil. Med markedets beste bedriftsavtaler og priser til private og bedrifter. Kompis utleie har eget verksted, samt servicebil. Selskapet har det meste av lifter, gravemaskiner, maskiner og utstyr fra håndverktøy til store bomliftr. Hos kompis utleie finnes det ikke problemer – kun løsninger



SAMVIRKENDE FAGFORENINGER / FOLKETS HUS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Arild Ness, 51500200,
post@fh-stavanger.no
Web: fh-stavanger.no

Den gode atmosfæren, de velegnede lokalene og den kompetente staben, gjør Folkets Hus Stavanger til et ideelt sted for kurs og konferanser. Lokalene blir brukt til alt fra konfirmasjoner og bryllup til møtelokaler og konferanser. Med en lang og spennende historie faller lokalene i smak hos de aller fleste. La Table med Pavel i førersetet har tatt over kjøkkenet på Folkets hus. Han har jobbet for de beste restaurantene i Stavanger som Renaa, Tango, Gastronomi Institutt og NB Sørensen Annen etasje. Han var med i det Norske kokklandslaget fra 2015-2018.



JERNBANEPERSONALETS BANK OG FORSIKRING

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Kari Liland, 91879955, kari.
liland@jbf.no, Web: jbf.no

Jernbanepersonalets Bank og Forsikring (Jbf) er ditt eget lille finanskonsern. Jbf er til for deg som tilhører jernbanefamilien. Både deg som er ansatt eller pensjonist i jernbanerelatert virksomhet, og deg som er ektefelle, samboer, barn eller barnebarn av ansatte. Hos Jbf møter du både gode digitale løsninger og ekte mennesker. Personlige og kompetente rådgivere som sammen med deg kommer frem til de beste løsningene. I dag, i morgen og dersom noe uforutsett skulle skje.



MARINPET

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Kristine Wathne, 95025087,
post@marinpet.no
Web: marinpet.no

MarinPet is a leading Norwegian pet food producer supplying both the domestic and the international market with dry pet food of excellent quality. MarinPet's philosophy is to deliver pet food with high technical and nutritional quality to meet the pet's dietary requirements, customer and pet owners' expectations. MarinPets products are sold successfully in the domestic and international pet food market. The company have excellent expertise and know-how in animal nutrition – easy access to high-quality raw material sources like fish and lamb.



A-TAX AS

Beliggenhet: Ålgård
Kontaktperson: Torbjørn Madland, 41450862,
post@a-tax.no, Web: a-tax.no

Med god erfaring fra taksering av bygning og eiendom er A-Tax ett godt valg når du trenger en fagmessig vurdering av din eiendom og bygningsmasse. A-Tax har Sør-Rogaland som primært arbeidsområde, og har kundemasse fra Stavanger og Sandnes, til Gjesdal, Bryne og Egersund. Men selskapet strekker seg alltid langt for kundens behov og kan også tilby tjenester i andre deler av landet. A-Tax innehar sertifiseringer fra organer som Veritas, Norges Takseringsforbund og Norsk Naturskade Pool og kan tilby tjenester som Boligsalgsrapport, tilstandsrapport, skaderapport og verditakst.



PROFF FLIS AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Kjell Sandblåst, 51631536,
post@proff-flis.no
Web: fagflis.no

FagFlis er spesialister på keramiske fliser. Fliser er kjernevirksomheten til selskapet, og du finner FagFlis-butikker nærmest i hele Norge. Selskapet representerer et komplett knippe av produsenter fra hele Europa. Deres mål og deres visjon er å være en ledende aktør i markedet for keramiske fliser og tilhørende produkter.



VMS STAVANGER AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Ove Folkvord, ove.folkvord@
volvomaskinservice.no
Web: volvomaskin.no

Volvo Maskin AS (VMS) er en ledende internasjonal produsent av anleggsmaskiner. Med over 14.000 ansatte, er VMS et av de største selskapene i bransjen. Med en komplett produktserie, produsert, vedlikeholdt og støttet over hele verden, har VMS den rette maskinen og den riktige løsningen for alle dine oppgaver. VMS tror på en bærekraftig fremtid. Omsorg og respekt for mennesker har alltid vært kjerneverdier til Volvo. Selskapets bedriftskultur er bygd opp på tillit, lidenskap og et åpent tankesett.



Volvo Maskin AS
NORGE

TECHNIPFMC

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Martin Johannessen, 67588500
Web: technip.com

TechnipFMC is a global leader in subsea, onshore, offshore, and surface technologies. With their proprietary technologies and production systems, integrated expertise and comprehensive solutions, we are transforming our clients' project economics. TechnipFMC is uniquely positioned to deliver greater efficiency across project lifecycles from concept to project delivery and beyond. Each of the company's more than 37,000 employees are driven by a steady commitment to clients and a culture of purposeful innovation, challenging industry conventions, and rethinking how good results are achieved. TechnipFMC has one overriding vision: To enhance the performance of the world's energy industry.



Behov for en fasadeoppgradering?



«Høy kvalitet på arbeid og god kunnskap om overflatebehandling gir et værbestandig og varig resultat.»

Daglig leder, Kristine Andersen



Vask, før/etter



Vask, før/etter



Vask, før/etter



Maling, før/etter

VI LEVERER
ET VARIERT
UTVALG
TJENESTER
AV YPPERSTE
KVALITET



HØYTRYKK-
SPYLING



SANDBLÅSING



LAKKING



MALING



SKILTMONTASJE



HAGE/ANLEGG



TØMRING/
SNEKKERARBEID



RE-FRESH
SERVICES
SERVICE PROVIDED WHEN REFRESH NEEDED

Web: re-fresh.no

Tlf: 40 45 82 29

E-post:

kristine.andersen@re-fresh.no



Innovasjon og verdiskaping – i samarbeid med universitetet?

RUNE DAHL FITJAR • professor i innovasjonsstudier ved Universitetet i Stavanger

En viktig oppgave for universitetet er å bidra til at ny kunnskap tas i bruk i samfunnet. I takt med at innovasjon og omstilling har blitt sentrale begreper i offentligheten, øker forventningene til at forskning og høyere utdanning skal skape nye, grønne og lønnsomme arbeidsplasser.

Universitetet kan skape nye arbeidsplasser direkte gjennom kommersialisering av ansattes eller studenters ideer. Vi bidrar imidlertid også mer indirekte til innovasjon og verdiskaping ved å hjelpe bedrifter, myndigheter og andre med å få tilgang til ny kunnskap – både gjennom utdanning av kandidater og samarbeid om konkrete problemstillinger. Når universitetenes bidrag skal vurderes, er det likevel ofte det direkte bidraget som undersøkes, mens bidraget til eksisterende næringsliv blir glemt.

I næringslivet er konkurranseevnen i økende grad knyttet til innovasjon. Mange bedrifter har gått over til åpnere og mer nettverksbaserte tilnærminger til innovasjon, med større vekt på bruk av kunnskap som finnes utenfor bedriften. Det gjør universitetene til naturlige samarbeidspartnere også for næringslivet. Samtidig viser Statistisk sentralbyrås innovasjonsundersøkelser at universitetene kommer langt ned på lista over bedriftenes viktigste samarbeidspartnere. Langt flere bedrifter regner leverandører og kunder som viktige kilder til innovasjon. Kanskje er det naturlig, ettersom disse partnerne er tettere på innovasjonsprosessen i bedriften. De bedriftene som samarbeider med universiteter, viser seg imidlertid å lykkes med innovasjon i større grad enn de som ikke gjør det.

Samarbeid

Antakelig undervurderer innovasjonsundersøkelsene også omfanget av samarbeid mellom universiteter og næringslivet. Vi gjennomførte nylig en spørreundersøkelse om samarbeid med universiteter blant bedrifter i universitetsfylkene. Denne viste at nesten 20 prosent av bedriftene har en form for samarbeid med et universitet eller en høyskole. Bare halvparten av disse samarbeidene omfatter felles forskningsprosjekter, og en av fem regner dette som den viktigste formen for samarbeid. Andre viktige former for samarbeid er kontraktsforskning,

praktikantordninger, opplæring av egne ansatte, bruk av universitetets utstyr og uformelle konsultasjoner. De fleste bedriftene samarbeider med universitetet i flere av disse dimensjonene samtidig.

Egen region

Undersøkelsen viste også at to av tre bedrifter har tette samarbeid med universitetet i sin egen region. Dette skyldes at bedriftene som oftest leter først lokalt etter relevant kompetanse. De er dessuten vanligvis på jakt etter enkeltforskere å samarbeide med, og bygger gjerne på sosiale eller faglige nettverk som oppstår i

«For at samarbeid mellom universitetet og næringslivet skal lykkes, er det viktig at begge parter er klar over at de ikke nødvendigvis har samme mål med samarbeidet.»

Rune Dahl Fitjar

lokalmiljøet. Noen bedrifter ønsker dessuten å bidra til å bygge opp relevante fagmiljøer ved universitetet. Geografisk nærhet gir muligheter for et stabilt og langsiktig samarbeid, hvor bedriftene i det lange løp tjener på å ha gode fagmiljøer i regionen. Universitetet må imidlertid også formidle kunnskap fra bredere internasjonale forskernettverk, slik at bedriftene møter ny kunnskap også fra forskning som foregår utenfor regionen.

Utfordrende

Samarbeidet mellom universiteter og næringslivet kan være utfordrende. Universiteter og bedrifter har ulike

prioriteringer, ulike roller i samfunnet og snakker ikke alltid samme språk. Litt forenklet kan vi si at universitetene forsøker å gjøre penger om til ny kunnskap, mens næringslivet forsøker å gjøre ny kunnskap om til penger. For universitetet er kunnskap et mål i seg selv, mens det for bedriftene er et middel til økt lønnsomhet og konkurranseevne. Derfor vil universitetene gjerne offentliggjøre resultatene fra samarbeidsprosjekter gjennom publiseringer i vitenskapelige tidsskrift. For bedriftene kan kunnskap som ikke er offentlig tilgjengelig, ha større verdi, ettersom det kan gi konkurransefortrinn. De vil derfor i mange tilfeller enten holde kunnskapen hemmelig, eller kreve intellektuell eiendomsrett over den gjennom for eksempel patenter. Dersom resultatene allerede er offentliggjort, er ingen av disse alternativene mulige. Universitetene har dessuten gjerne lenger tidshorisont og tilstreber robuste og etterrettelige analyser, mens bedriftene er på jakt etter løsninger som er gode nok og fungerer her og nå. På toppen av dette kommer at universiteter gjerne er store og byråkratiske organisasjoner, som kan være vanskelige å forholde seg til, særlig for små bedrifter.

Ikke samme mål

For at samarbeid mellom universitetet og næringslivet skal lykkes, er det viktig at begge parter er klar over at de ikke nødvendigvis har samme mål med samarbeidet. De kan likevel ha stor gjensidig nytte av å samarbeide, ettersom de kan bidra til hverandres arbeid med ulike typer kompetanse og ressurser. Universitetet kan levere bedre forskning, mer relevante utdanninger og bidra mer til samfunnet i samarbeid med næringslivet og andre eksterne partnere. Bedriftene kan utvikle bedre løsninger, få tilgang til fremtidige arbeidstakere og styrke sin konkurranseevne i samarbeid med universitetet. Det gjør at både universitetet og næringslivet må arbeide for å utvikle gode samarbeid hvor begge parter deler sin kunnskap.

SAS

TRAVELERS ARE CLOSER TO THE STARS

STREAM JUST LIKE AT HOME HIGH-SPEED WIFI ON BOARD

SAS ønsker alle Netflix-stjernene velkommen om bord på rutene i Europa. Vårt høyhastighets-WiFi gjør det mulig å være tilkoblet fra det øyeblikket du tar av og til du lander.

Sjekk ut The Umbrella Academy, Bodyguard, Black mirror, Maniac eller andre Netflix-serier. Du kan også velge mellom tusenvis av nye eller klassiske filmer, prisvinnende dokumentarer og annet. Installeringen av høyhastighets-WiFi på kortdistanseflåten vil være fullført i begynnelsen av 2020. Les mer på sas.no/wifi





Større bosspann – mer energi

BJØRN VIDAR LERØEN • Spesialrådgiver Norsk olje og gass

Da jeg vokste opp i Bergen på 1960-tallet, var bosspannene mye mindre. Vi hadde mindre, og vi kastet mindre. Kildesortering var ikke oppfunnet. Alt gikk i det samme spannet, men det vi kvittet oss med inneholdt mindre mat og mindre plast. Fremfor alt hadde vi ikke råd til å kaste mye av det vi kaster i dag.

Jeg ser ofte for meg barndommens bosspann når jeg tenker på verdens økende ressursforbruk. I dag står det tre store bossdunker utenfor huset vårt. De tømmes riktignok ikke så ofte som de små bossdunkene i barndommen, men de fylles raskt opp og forteller en historie om en overflod og en holdning til bruk og kast som det er vanskelig å forsvare.

Alt handler om energi; energi til å fremstille det vi bruker og energi til å kvitte oss med det vi kaster. Hvis vi for alvor er opptatt av klodenes fremtid og bærekraft, må vi ta et oppgjør med vårt levesett; det vi skaffer oss, det vi bruker og det vi kaster. Da blir vi stående igjen med et spørsmål som er nærgående og ubehagelig: Hva ønsker vi på å gi avkall på?

Uenige om fortsettelsen

Diskusjonen om energi har fått en ny dimensjon og mye større oppmerksomhet. Bare i løpet av få år er tonen i den offentlige debatt blitt vesentlig skjerpet. Vi er alle enige om at produksjonen av olje og gass fra feltene på vår kontinental sokkel har gitt grunnlaget for å bygge en velferdsstat som de fleste mennesker i verden kan misunne oss. Men vi er i økende grad blitt uenige om fortsettelsen. Det er mange som vil ha en slutt på nye letetillatelser og feltutbygginger. De vil ha en velferdsstat som ikke er bygget på olje og gass, men på vann, vind og sol.

Det er bred enighet om at Norges avhengighet til en inntektskilde er blitt for sterk. Selv om betydningen av inntektene fra petroleumsvirksomheten er avtagende, er sektoren fortsatt dominerende i kraft av sin størrelse og verdiskaping.

Vedtaket på Arbeiderpartiets landsmøte om nei til konsekvensutredning av havområdene utenfor Lofoten, Vesterålen og Senja bryter med en linje i norsk petroleumsvirksomhet som Arbeiderpartiet selv har utformet. Vi har lenge visst at de mindre partiene både på venstresiden og høyresiden blokkerer for konsekvensutredning. Denne politiske realitet ble ytterligere bekreftet på Kristelig Folkepartis landsmøte nylig. I Olje- og energidepartementet har man lenge lagt til

grunn at det ikke finnes et politisk flertall for konsekvensutredning, med mindre Høyre, Fremskrittspartiet og Arbeiderpartiet slår sine stemmer sammen. Det var utenkelig før Arbeiderpartiets landsmøte, og det er blitt enda mer utenkelig etterpå.

En tapt sak

Arbeiderpartiets ledelse argumenterte frem til sitt eget landsmøte med at partiet var mer foroverlent i petroleumspolitikken enn regjeringen fordi man hadde gått inn for konsekvensutredning av deler av de omstridte områdene. Nå har dette argumentet falt bort.

Lofoten, Vesterålen og Senja er i dag en tapt sak for oljeindustrien. Men norsk petroleumsvirksomhet står og faller ikke med at disse områdene blir åpnet. Saken har likevel flere sider. Frem til nå har diskusjonen om disse områdene virket som en buffer for andre områder på norsk sokkel. Mange års intens debatt om Lofoten, Vesterålen og Senja har bidratt til at andre områder av sokkelen har gått under radaren. Nå står vi overfor en ny virkelighet. Ingen områder er fredet for kritisk debatt. Det er fritt frem for en motstandskamp som vil være rettet mot nye konsesjonsrunder og feltutbygginger. De kampene blir enda hardere.

Inn til så lenge vil det være flertall i Stortinget både for nye konsesjonsrunder og feltutbygginger. Den siste bekreftelsen kom nylig da Stortinget ga klarsignal for utbygging av fase II på Johan Sverdrup til 42 milliarder kroner. Vedtaket sikrer betydelig sysselsetting og store statsinntekter. Det bidrar til å styrke det langsiktige fundament for velferdsstaten.

Pengene renner inn

Verden vil fortsatt trenge olje og gass, særlig gass. Verden vil gå videre selv om energileveransene fra den norske kontinental sokkelen skulle opphøre, Andre vil overta, men det betyr nødvendigvis ikke bedre kvalitet og mindre klima- og miljøbelastning. Det er blitt sagt at en rask avslutning av norsk olje- og gassproduksjon ikke vil gjøre verden bedre, men Norge fattigere. Norsk olje- og gassproduksjon

tjener et større fellesskap i Europa og i resten av verden. Inntektene fra dette har nærmest til det ekstreme tjent norske egeninteresser ved at vi er blitt ustyrtelig rike. I dag står det mer enn 9.000 milliarder kroner i det statlige fondet, som er basert på opptjening av og avkastning av inntekter fra olje og gass. Pengene renner fortsatt inn i fondet. Da vi startet sparingen trodde vi at fondet kanskje kunne bli 1.000 milliarder. Nå nærmer vi oss det tidobbele. Det gir store muligheter å være rik, men det gir også store forpliktelser. For en ung generasjon som nå protesterer mot ytterligere utvikling av petroleumssektoren, handler ikke dette først og fremst om penger, men om klima. De vil ha snudd en utvikling. De vil ha et utslippsfritt samfunn.

Koster å kvitte seg med vaner

Jeg må igjen tenke på barndommens bosspann og det vi den gang kastet. Vi kastet mest av nødvendighet. I dag kaster vi mye av overflod. Så må jeg innrømme at jeg tilhører den generasjon som har drevet frem et økt forbruk, på godt og vondt. Men det koster å kvitte seg med vaner.

I år er det femti år siden vi fant Ekofisk. Per Borten var da statsminister i Norge. Hans barnebarn Ola Borten Moe er nå en del av ledelsen i oljeselskapet Okea, som har store ambisjoner for norsk sokkel. I år er det nitten år siden Kjell Magne Bondevik gikk av som statsminister fordi hans regjering ikke ville stille seg bak byggingen av gasskraft, og fikk Stortingets flertall mot seg da det ble stilt kabinettsspørsmål. Hans barnebarn Simen Bondevik er frustrert og kaller Kristelig Folkeparti feigt fordi landsmøtet ikke ville stille seg bak en snarlig avslutning av oljealderen. Disse to eksemplene er illustrerende for økende spenninger i befolkningen.

Det finnes ingen snarveier ut av petroleumsnæringen. Veien til fremtiden bygger på teknologiutvikling, nye energiformer, lavere forbruk og endrede vaner.

Alt det vi i dag kaster forteller ikke bare en historie om ryddighet og renslighet, men også om et overforbruk av ressurser og energi.

FORUS MESSEN 2019

22. - 23. mai

Du finner mer informasjon på www.ail.no



AIL
ALF I LARSEN AS

Vi gjentar suksessen fra i fjor. Forus Messen er et initiativ fra noen gode naboer i Vestre Svanholmen som har et felles ønske om å skape noe spennende sammen i gata, og arrangerer derfor en messe som skal være innholdsrik, hyggelig og samtidig nyttig for både deltagere og besøkende. Målet er å vise mangfoldet av bedrifter på Forus og omegn. Håland Kjøtt kommer i år også, så her får du gratis lunsj spandert på deg av gode naboer og standholdere.

51 44 35 00 post@ail.no www.ail.no

ROGALAND – VEST AGDER – HORDALAND – TRØNDELAG – MØRE – ØSTLANDET

Velg AIL – din **tusenkunstner** i over 70 år.



STYRELEDER

Nei er også et ærlig svar

ÅDNE KVERNELAND • Styreleder i Næringsforeningen

Sentrale politikerne valfartet til NorDan etter Synne-flommen i 2015 og ga håp om flomsikring av Moisanå. Snart fem år senere er fortsatt ikke pengene på bordet. Nå kan regjeringen og Stortinget velge handlekraft, gi Lund og Nordan et ærlig svar – eller de kan fortsette å peke på Norges vassdrags- og energidirektorat (NVE).

Det er ingen, heller ikke NVE, som avviser det prekære behovet for flomsikring av Moisanå. NorDan er en hjørnesteinsbedrift i ordets rette forstand, både i Lund kommune og Dalane. De har 400 ansatte bare på Moi. Etter flommen i 2015 måtte de permittere rundt halvparten av arbeidsstokken. Da steg ledigheten i Lund kommune med 567 prosent. Det er ganske beskrivende for hva vi her snakker om.

Bedriften alene ble påført 130 millioner kroner i ekstrakostnader. Heldigvis hadde de en forsikring som dekket mye av tapet. Men skjer det en ny flom, er det ikke sikkert at virksomheten lar seg forsikre. Da kan det bli for risikofylt for NorDan å fortsette produksjonen på Moi. Konsekvensene for Lund kommune hadde i så fall blitt katastrofale. Ringvirkningene for det øvrige næringslivet og offentlige tjenestetilbud hadde blitt enorme, med skyhøy ledighet, fraflytting og generell nedgang i flere tiår som det mest sannsynlige scenarioet.

Prioriteringer

Alt dette er NVE smertelig klar over. Derfor har også NVE vært svært delaktige

i å utarbeide en plan for flomsikring. Direktoratet anbefaler et prosjekt til 110 millioner kroner, der kommunen og NorDan skal dekke rundt 20 prosent. Utfordringen til NVE er at de har under 200 millioner i året til flomsikring i hele landet. Alle prosjektene på listen deres beløper seg til rundt tre milliarder kroner. Derfor må de prioritere knallhardt – og de har, forståelig nok, fått i oppdrag å prioritere liv og helse først. På Moi handler det ikke først og fremst om liv og helse, men om 400 direkte og enda flere indirekte arbeidsplasser – og framtiden til en kommune.

I møte med NorDan, Lund kommune og Næringsforeningen i april, fastslo ledelsen i direktoratet at flomsikring på Moi ikke vil bli prioritert innenfor dagens regime. Enten må bevilningene økes betydelig, ellers må Stortinget be NVE om å prioritere helt annerledes enn de gjør i dag. Et siste alternativ er å anerkjenne at forholdene på Moi, men en flomutsatt hjørnesteinsbedrift, er såpass spesielle at det bør tildeles øremerkede midler.

Et ærlig svar

Dette burde olje- og energiminister Kjell-

Børge Freiberg (Frp) visst da han besøkte NorDan og Lund i 2018. I stedet etterlot han et inntrykk av at pengene nok kommer, selv om han understreket at det er NVE som prioriterer. Så sent som i april pekte statsråden på NVE, da han fikk spørsmål om flomsikring på Moi fra Stortingets talerstol.

Men dessverre for Stortinget, regjeringen og statsråden; her kan de ikke lenger peke på NVE. Med mindre NVE lyver, noe jeg går ut fra at de ikke gjør, så har Stortinget altså lagt noen økonomiske rammer og retningslinjer for dem som gjør at flomsikring på Moi aldri kan eller vil bli prioritert. Det er skuffende, men det er i alle fall et ærlig svar. Nå må Stortinget, regjeringen og statsråden følge opp med et like ærlig svar. Enten må de si at flomsikring av Moisanå er noe fellesskapet ikke vil prioritere, ellers må de sørge for å finne pengene. Å fortsette å skyve NVE foran seg fører ingen steder hen – og bidrar kun til politikerforakt og manglende tillit hos NorDan, deres ansatte og innbyggerne i Lund og Dalane.

«På Moi handler det ikke først og fremst om liv og helse, men om 400 direkte og enda flere indirekte arbeidsplasser – og framtiden til en kommune.»

Ådne Kverneland



Storytelling to the people



Tommy Aase.

In 2008 Screen Story had a turnover of 5,8 million kroner, half the amount coming from news coverage. For the past decade the main revenue growth has derived from storytelling with live pictures for the business sector. Last year ended up being their best, both in content and economically.

CEO Tommy Aase took a gamble in 2008, when he left a secure position in TV2. He joined TVP Broadcast (now Screen Story), as Partner and Manager for the news and sports production. The company had just won a big contract with TV2 and was creating a new organisation.

– We didn't know how things would work out, but it's been a success. The media business is a fickle business, Aase says.

UPCOMING SCI ACTIVITIES

14.05: Visit Lærdal Medical.

22.05: Spouse Network- Colour analysis with Veronica.

04.06: Kayaking for the first time!

05.06: How to maintain a Norwegian house.

More events to be confirmed – remember to check the event calendar.

Flying into the future

Back when Anette Sigmundstad (45) made plans for her future career, there was one main issue: She did not want to sit in an office. Now she's there - with the region's airport as her closest neighbour. One would think that our new airport manager is especially interested in aeroplanes, considering she grew up with a father who worked as an air traffic controller. However, Sigmundstad's main interest is in the society an airport creates, and the regional importance an airport has to the region it is located in. She is also focused on environmental issues - perhaps seen as a paradox in a world where flying increasingly becomes stigmatised.



Anette Sigmundstad.

Stavanger Chamber International (SCI)– The Regions largest International Network

- » Regional welcome programme for newcomers
- » Area Orientation courseday
- » Out Country Orientation course
- » Repatriation Course
- » Cultural awareness
- » Networking
- » Introduction to Norwegian activities and sports
- » Job training sessions for spouses

Contacts: Randi Mannsåker and Inger Tone Ødegård

Trenger flere som tenker nytt

Å tenke nytt høres ut som en floskel, men Egil Vigdel og Agri-E håper på flere tilgjengelige hoder som kan tenke på tvers av sektorer i fremtidens arbeidsmarked.

TEKST OG FOTO: LARS IDAR WAAGE

Sandnes-selskapet er i ferd med å utvikle en pilot innen energiproduksjon, og regnes som en del av grønn teknologi. Samtidig er det ikke nødvendigvis mangel på «grønne hoder» som er den største utfordringen, men evnen til å se det store bildet og løse oppgaver og utfordringer på tvers av fagfelt.

– Vår erfaring er at vi trenger flere hoder som har evnen til å tenke bredere og se på tvers av ulike industrier og bransjer. Vi har en tendens til å være litt snevre der, og det gjelder helt opp til regjeringensnivå. Morgendagens løsninger ligger i å samarbeide mellom de ulike sektorene, og gjøre det lønnsomt å løse utfordringer for flere av disse sektorene, forklarer Vigdel.

Grønn teknologi

Hans bedrift tar restprodukter fra landbruket via energisektoren og til transportsektoren. Kort fortalt går man fra veksthus og matindustri, via biogass til persontransport på ferjer. Her er man altså innom landbruk, energisektoren og transport. Restprodukter i landbruket gir rett og slett hydrogen som skal drive ferjer.

– Å ha små desentraliserte anlegg gjør at vi kan utnytte dette lokalt. Vi er i gang med planleggingen av et pilotprosjekt på Finnøy der vi skal ha et anlegg ved et veksthus og produsere hydrogen fra biogassen. Hydrogenet går rett til ferjekaien og kan brukes av Norleds ferjer. Vi løser dermed utfordringer for flere bransjer, på én gang. I utgangspunktet er det kanskje ikke lønnsomt dersom man ser på én sektor, men ved å involvere flere er det plutselig butikk, sier han.

Veien fra idé til produkt har tatt tid, men siden 2016 har Vigdel og hans kolleger jobbet fulltid med prosjektet som de nå håper skal konkretiseres i løpet av kort tid. Men omstilling koster, også i kroner og ører, samtidig som man har dårlig tid.

– Jeg er utålmodig og ting går altfor sent. Vi må være forsiktige med å byråkratisere alt, både internt i bedrifter og i det

offentlige. Sammen må vi stille spørsmålet: Hvordan kan vi bidra for å løse dette?

Bruk kompetansen

Flere har påpekt mangelen på litt mer risikovillige investorer i det norske markedet, ikke bare innen grønn teknologi, men kanskje på teknologi generelt. Internasjonalt er det langt enklere å hente inn penger for gode prosjekter.

– Ser man til California for eksempel så er det nesten ikke grenser for hvilke prosjekter som klarer å få med seg investorer. Samtidig må vi være åpne på at ikke alt går bra, men det er også en læring.

For mens man i Norge kanskje er litt opptatt av at alt skal lykkes, er det en helt annen holdning til det å «mislykkes» i andre deler av verden.

– Spesielt i USA er det mer en holdning at dersom man mislykkes, så er spørsmålet «Hva har du lært?» Det er læring i alt man gjør, både når man lykkes og når man mislykkes som det kan bygges videre på. De prosjektene som blir gode, betaler, og vel så det, for de som ikke går like bra, forklarer den daglige lederen.

I Norge står oljesektoren sterkt, og har bidratt til innovasjon og utvikling av ny teknologi som brukes på tvers av bransjer i dag. Vigdel har også 30 års erfaring fra oljebransjen, som han nå bruker i sin nye jobb. Likevel er han usikker på om det negative fokuset på bransjen er en fordel.

– Jeg blir litt provosert over alle som snakker ned vår viktigste bransje, både økonomisk og teknologimessig. Oljebransjen er kanskje byråkratisk, men likevel villig til å betale for den nødvendige endringen, og samtidig en av de få bransjene som har økonomisk mulighet til å betale, sier han.

Mulighetene er nå

For endringer koster penger, spesielt i perioden der Agri-E er akkurat nå, mellom forskning/utvikling og vekstfasen.

– De fleste vil ha behov for drahjelp i

denne fasen. Vi må ta inn over oss at dersom vi skal gjøre noe som aldri er blitt gjort før, så er det kostbart, forklarer gründeren før han legger til:

– Men vi hadde ikke gjort dette dersom vi var avhengige av subsidier i det lange løp. Prosjektet må være bærekraftig.

Samtidig som oljebransjen har vært viktig for utviklingen av både teknologi og arbeidsliv, er det også nå en unik mulighet til å gjøre de endringer som kreves. Men det må skje raskt, resten av verden sitter ikke stille, mener Vigdel.

– Oljebransjen har gitt oss mye bra, og det har vært godt. Likevel gjør det kanskje jobben mer krevende når man skal omstille. Nå har vi fått et vindu og må sørge for at vi ikke faller





Egil Vigdel har tre kolleger i Agri-E nå, men håper på flere smarte hoder som kan se flere sektorer sammen jobbe på tvers av dem, i fremtiden.

«Vår erfaring er at vi trenger flere hoder som har evnen til å tenke bredere og se på tvers av ulike industrier og bransjer.»

Egil Vigdel

tilbake i det gamle sporet. Klarer vi å utnytte dette vinduet slik at en del av kompetansen utvikler nye forretningsområder er det bra.

Verden kommer nemlig ikke til å bli som før, sier han.

STAVANGER REKRUTTERINGSINDEKS

April 2019

4193

utlyste jobber



Det ble registrert 4193 ledige stillinger i løpet av april i Rogaland. Det er en økning på 19 prosent sammenlignet med samme måned i 2018. Etterspørselen etter arbeidskraft stiger dermed fortsatt, spesielt innenfor ingeniør- og IKT-fag – samt innenfor industrien. Antallet helt ledige holder seg på 2,4 prosent, noe som er 19 prosent lavere enn i fjor på samme tid.

	apr.18	apr.19
Ledere	34	46
Ingeniør- og IKT-fag	481	713
Undervisning	358	311
Akademiske yrker	96	156
Helse, pleie og omsorg	489	595
Barne- og ungdomsarbeid	72	208
Meglere og konsulenter	108	141
Kontorarbeid	219	233
Butikk- og salgsarbeid	262	223
Jordbruk, skogbruk og fiske	18	22
Bygg og anlegg	717	603
Industriarbeid	252	461
Reiseliv og transport	146	206
Serviceyrker og annet arbeid	253	243
Uoppgitt	16	32
Totalt	3521	4193

Tallgrunnlaget til rekrutteringsindeksen utarbeides av NAV og presenteres hver måned i Rosenkilden. Indeksen viser hvor mange nye stillinger som ble lyst ut i løpet av hele måneden.

NYTT OM NAVN



STIAN HOLM

Ny senior engineer i Sopra Steria

Holm har kunnskap om virksomhetsarkitektur, tjenesteforvaltning og prosjektledelse. Holm har tidligere jobbet som forretningsanalytiker, med ansvar for optimalisering av applikasjonsporteføljen for å sikre etterlevelse av forretningsprosesser.



KRISTIAN MELING

Ny senior engineer i Sopra Steria

Meling har erfaring og kunnskap om forretningsanalyse, virksomhetsarkitektur, ledelseskonsultering, digitalisering og effektivisering av arbeidsprosesser. Han har tidligere jobbet som rådgiver for Helse Vest Regionalt Helseforetak



QUANG TRAN

Ny senior engineer i Sopra Steria

Quang Tran har allsidig kunnskap innenfor infrastruktur, trådløs, datasikkerhet og servermiljø. Han kommer fra Telenor, og har jobbet hos SR-Bank, Point-Resources og Option AS primært innenfor sikkerhet, trådløs og drift av Cisco & Checkpoint.



ØYVIND ASBJØRNSSEN

Ny manager innenfor Solution Advisory i Sopra Steria

Asbjørnsen har kunnskap innenfor IT-administrasjon, prosjektledelse, systemarkitektur, og business analyse. Han har tidligere vært innleid til Aker BP som business analyst for subsurface-området, som omfatter geologi, geofysikk, reservoar teknikk, petrofysikk, og geomekanikk.



SUSHEEL HADIGAL

Ny manager innenfor ITSM Advisory i Sopra Steria

Susheel Hadigal har kunnskap om ITIL, prosjektledelse og serviceledelse. Han har tidligere jobbet for Neptune Energy Norge som IT Service Delivery Manager – Norway og hadde ansvar for IT-tjenester og løsninger for hele Norge.



FRODE HOVDAL

Ny manager innenfor Project Management i Sopra Steria

Hovdal har kunnskap om prosjektledelse, prosessdesign, forhandlinger og internasjonal forretningsutvikling. Hovdal har tidligere jobbet med investeringsprosjekter for Telenor International, og nylig mange år som konsulent innen olje og samferdsel.



MARIUS SØRLI

Ny senior engineer innenfor Solutions Architecture i Sopra Steria

Sørli har kompetanse på E&P løsninger og applikasjoner. Han har tidligere jobbet i Cegal med onboarding av nye kunder på GeoCloud, en skybasert løsning for E&P.



MARTA LALIK

Ny konsulent i Delfi Data

Lalik er ansatt i Delfi som konsulent fra 1. april. Hun har en bachelor innen IT med front-end og web design rettet mot brukergrensesnitt som spesialitet. I Delfi skal Lalik jobbe med systemutvikling og være bindeledd mellom plattform, frontend og kunde for god design og gode brukeropplevelser.

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYTT OM NAVN



MIKHAIL GOLOVIN

Ny systemutvikler i Delfi Consultancy

Mikhail Golovin kommer i fra selskapet Visam til en rolle som systemutvikler i Delfi Consultancy. Han har mange års erfaring både som utvikler og i rolle som prosjektleder for ulike utviklerprosjekt. Mikhail skal jobbe med både interne og eksterne prosjekter i Delfi og blir en god faglig tilvekst til utviklerteamet, ifølge selskapet.



KARL HENRIK ASMARVIK

Ny systemkonsulent i Delfi Consultancy

Asmarvik begynte i Delfi Consultancy i mars. Han er utdannet innen informasjonsteknologi i fra høyskolen i Telemark og er en erfaren systemtekniker. Han har erfaring fra flere regionale olje- og gass selskap og blir en viktig del av Delfi sitt leveranseteam inn til denne kundegruppen, ifølge selskapet.



PARINAZ AZARIJAFARI

Ny senior Engineer i Sopra Steria

Parinaz Azarijafari begynner hos Sopra Steria som Senior Engineer innenfor testing. Hun har kunnskap om innovasjon, prosjektledelse, testledelse og utvikling. Hun har mastergrad i medieteknologi fra NTNU.



LOHITA PALLANTI

Ny systemutvikler i Delfi Consultancy

Hun har en bachelor-grad i datavitenskap og representerer den yngre garde. Hun vil i Delfi jobbe med utvikler oppgaver både for interne egne prosjekter, samt for noen av selskapets eksterne kunder.



Noen ser etter mer gull
Vi ser etter mer tomter!

I Favoritthus lar vi oss begeistre av de mulighetene en tomt gir, enten den kommer i form av ubebygd mark eller gammel bygningsmasse klar for transformasjon og nytt liv.

VI SØKER TOMTEOMRÅDER

Ingen tomt er for liten eller for stor og målet vårt er alltid det samme - å utvikle leilighetsprosjekter, eneboliger og rekkehus som skaper begeistring hos boligkjøpere i alle aldersgrupper.

Kontakt Fridtjov Middelthun
fm@favoritthus.no / tlf. 959 38 357
www.favoritthus.no/tomtekjop

F FAVORITTHUS

NYTT OM NAVN



KWAME DAGO

Ny seniorkonsulent i Assessit

Assessit er i stadig vekst på Vestlandet og har derfor styrket laget ved å ansette Kwame Dako. Kwame Dako kommer fra rollen som virksomhetsleder i Ambea. Han har 25 års ledererfaring fra blant annet Norge, Danmark og Vest Afrika og er utdannet som organisasjonspsykolog. Tidligere har Kwame jobbet som industriell designer med spesialisering i teknisk bekledning. I Assessit skal Kwame jobbe som seniorkonsulent med fokus på organisasjons- og lederutvikling.



ODD KJØNSØY

Ny principal Manager i Acona

Odd Kjøsøy startet i selskapet 1 april. Kjøsøy har en M.Sc i Chemical Engineering fra NTH fra 1984. Kjøsøy har mange års erfaring fra Det Norske Veritas og fra Statoil/Equinor innen tidligfase og forretningsutvikling. Han har siden 2009 jobbet i Total E&P som Asset Manager og Performance Engineer & Advisor. Kjøsøy skal jobbe i selskapets feltutviklingsteam og bidra til å videreutvikle og vedlikeholde enheten til å forbli et kompetansehus innen feltutvikling.



DANIEL SOLTVEDT

Ny test engineer i Acona

Soltvedt startet i selskapet 1. april. Han kommer fra Halliburton og har vært utleid til ulike operatører både på norsk sokkel og internasjonalt. Han skal jobbe i selskapets Well Management Team, og han skal bidra til å utvikle Acona-leveranser innen testing.



KAROLINE VIER

Ny digital markedsfører i Lindbak Rogaland

Vier er nyutdannet innen markedsføring og skal ta ansvar for lokale nettsider, sosiale medier samt film og foto i en festlig og annerledes markedsføringssatsing.



ESPEN MALDAL

Ny logistikkleder i Lindbak Rogaland

Maldal har nesten ni års erfaring med alt fra montering, innkjøp og leveringsplanlegging/koordinering. Med denne bakgrunnen kombinert med personlige egenskaper, passer han som hånd i hanske med de behov Lindbak hadde. Oppgavene vil være å ta hånd om å bygge opp logistikkavdelingen som tar hånd om prosessen etter kundeaksept.



IDA THERESE JOHANSEN

Ny jr. rådgiver i Evan Jones International

Ida Therese Johansen begynte i Evan-Jones i april. Hun er nyutdannet med en mastergrad i endringsledelse fra Universitetet i Stavanger. Hun skal ha ansvar for de ulike analysene og undersøkelsene som tilbys hos Evan-Jones.



HENRY SJØEN

Ny utvikler i Olavstoppen

Sjøen er 26 år, fra Karmøy og er særdeles interessert i utvikling av mobile løsninger. Han har en bachelor i informatikk fra NTNU og har rukket å jobbe med flere interessante apper, blant annet for Oase, Impuls og IMI-kirken. Henry startet i jobben 1. april og skal primært jobbe som mobilutvikler. Selskapet ønsker ham velkommen til Olavstoppen-familien!



BENJAMIN NORDTORP

Ny senior Engineer i Sopra Steria

Nordtorp begynner hos Sopra Steria som Senior Engineer innenfor Microsoft Private Cloud. Han har god kunnskap innenfor Citrix-teknologi, det være seg design, implementering eller feilsøking. Han er opptatt av sikkerhet.

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

Sommerrevyen i Sandnes AS presenterer:

SOMMERREVVYEN 2019

LØYE!

Regi: Trond Hanssen



**Tone
Salomonsen**

**Trond
Hanssen**

**May-Lis
Stangeland**

**Siw Anita
Andersen**

**Tore
Lie**

**Petter
Aagaard**

ticketmaster®

Telefon 815 33 133

PREMIERE
TORS DAG 13. JUNI

Sommerrevyen™
I SANDNES

SPONSORER

SANDNESPOSTEN

OPTIMERA

WESTCO
miljø



FABEL

SAGLAND
SILVERKSTED

Sandnes Sparebank
«alt du vil ha det»



LERVIG
AKTIEBYGGERI

Svithun Elektro
«I Sandnes AS leverer vi deg»

pontus

BJERGA BYGG

BOHN
CONTAINER

KAI HANSEN
TRYKKERI

Torgersen

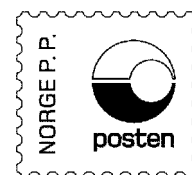
SAMARBEID



63



Returadresse:
Næringsforeningen
i Stavanger-regionen
Postboks 182
4001 Stavanger



HINNA PARK

/ja, vi elsker / DENNE BYDELEN

Kontor-
lokaler til
leie

Arbeidsstedet for de som elsker is, mandager og blide folk.



Les mer om oss på www.hinnapark.no