

56 SIDERS BILDEMAGASIN: EN REGION SOM STOPPER OPP

NÆRINGSLIVSMAGASINET

NR. 04 • 2020 • ÅRGANG 26
LØSSALG: 79 KR

Rosenkilden

Koronalunsj



John og Espen er kolleger og må bytte ut drøsen i brakka med å sitte i hver sin gravemaskin, på behørig avstand for å unngå smitte. Koronaviruset preger næringslivet i regionen.

MAGASINET ROSENKILDEN

Næringsforeningens magasin Rosenkilden kommer ut månedlig i et opplag på 14.000. Det distribueres til alle bedrifter og offentlige virksomheter i regionen. Rosenkilden skal være dagsordensettende i regionens viktigste næringspolitiske saker og gjenspeile aktiviteten i medlemsbedriftene. Næringsforeningens nettside: www.naeringsforeningen.no.

KONTAKTPERSONER

TIPS: Egil Hollund, tlf: 992 93 700, epost: hollund@naeringsforeningen.no
ANNONSER OG MEDLEMSKAP: Randi Mannsåker, tlf: 464 12 959, epost: mannsaaker@naeringsforeningen.no
MEDLEMSMØTER: Inge Tone Ødegård, tlf: 458 54 130, epost: odegard@naeringsforeningen.no

KOMMENDE ARRANGEMENTER

MEDLEMSMØTER

07.05 Webinar: Design Thinking
08.05 Webinar: Nye muligheter

På grunn av koronakrisen er alle seminarer og all vanlig møteaktivitet innstilt inntil videre. Næringsforeningen setter i stedet opp webinarer med aktuelle temaer fortløpende. Sjekk naeringsforeningen.no for oppdatert møtekalender.



For mer informasjon og påmelding, gå til naeringsforeningen.no.

STAVANGER CHAMBER INTERNATIONAL

19.05 Fishing in Norway
26.05 Explore fishing in fresh water

Due to the corona crisis, all normal event activities are cancelled until further notice. Stavanger Chamber of Commerce is instead holding webinars for our international network. Check stavangerchamber.com for an updated event calendar.



For sign up, go to rosenkilden.com.

Rosenkilden følger redaktørplakaten.
Ansvarlig redaktør: Harald Minge.
Redaktør: Egil Hollund.
I redaksjonen: Ståle Fråfjord, Lars Idar Waage og Elianne Strøm Topstad.
Utgivelse/produksjon: Næringsforeningen i Stavanger-regionen.
Telefon: 51 51 08 80.
Epost: post@naeringsforeningen.no.
www.naeringsforeningen.no
Opplag: 14.000.
Trykk/layout: Kai Hansen Trykkeri
Fotografer: Markus Johansson og Henrik Moksnes.
Forsidefoto: Henrik Moksnes/BITMAP.
Årgang: 26.
Redaksjonen avsluttet: 17. april

Til deg som leser dette om 15 år

Jeg skriver egentlig denne kommentaren til deg som henter fram denne utgaven av Rosenkilden fra arkivet om 15 år. Alle de spørsmålene vi har i øyeblikket har du svaret på.

Denne utgaven av magasinet er et historisk dokument for næringslivet i Stavanger-regionen. Gjennom vår fotograf, Lars Idar Waages kameralinse, beskrives og dokumenteres det som de fleste betegner som den største krisen siden «de harde trettiårene». En region som er nedstengt. Bedrifter som er evakuert, som over natten har mistet sitt livsgrunnlag og som i skrivende stund venter på førstehjelp og effekten av regjeringens krisepakker. En energinæring som reduserer investeringene og utsetter vedlikeholdsoppdrag, en situasjon som truer titusenvi av regionens arbeidsplasser. Sjekkmålinger blant Næringsforeningens 2000 medlemsbedrifter hvor to av tre frykter kritiske konsekvenser.

Hvor ender vi? Får vi en ny, og enda verre pandemi om noen år? Er krisen over om 15 år, når du leser dette, eller fikk vi en varig endring? Den store depresjonen, børskrakket på Wall street i 1929 som rammet verdensøkonomien, varte i prinsippet helt fram til 2.verdenskrig og ble følgelig avløst av en ny krise. Og akkurat nå har vi faktisk den høyeste arbeidsledigheten siden krigen.

Vi kan spekulere, men du vet svaret! Som regel blir våre analytikeres spådommer gjort til skamme. Eksperimentene vi holder på med nå for å håndtere pandemien skal neste generasjon ta lærdom av. Hvordan håndterte vi dette? Som nasjon og region! Står vårt næringsliv foran en varig endring? Er vi fortsatt Europas energihovedstad om 15 år? Kan vi se tilbake på en region som forsto alvoret, som sto samlet og som var påkoblet og klare for å kjempe for industrien? Klarte vi å ha to tanker i hodet samtidig – både legge til rette for olje- og gassnæringen, og for transformasjon og dermed etablering av nye arbeidsplasser?

Beslutninger tas raskt nå! I samarbeid med partene i arbeidslivet bruker regjering og storting enorme beløp på å dempe de negative virkningene. Bedriftene jobber for å overleve og er avhengige av de tiltakspakkene som nå rulles ut. Kontantstøtte, lånegarantier, gode permitteringsordninger, avgiftsreduksjoner og så videre, førstehjelpen som skal hindre konkurser og masseoppsigelser. Etter hvert kommer tiltakene som skal få opp aktiviteten. Trolig kommer en skatteordning som får investeringsmotorene i energinæringen til å opprettholde aktivitetene, og fortgang i prosessene for å legge til rette for lønnsomme grønne energiprosjekter som havvind og karbonfangt og lagring. Infrastrukturprosjekter må framskyndes for å få hjulene i gang hos en bygg- og anleggsbransje som står på randen av stupet. Reiseliv, handel og uteliv trenger en fullstendig restart.



Det finnes et lyst og et mørkt scenario for oss nå. Vi velger å fokusere på det mest optimistiske. Det er nemlig bare noen få år siden sist næringslivet demonstrerte sin omstillingskompetanse. Også da falt oljeprisen som en stein. Samtidig var det en krise vi kunne sammenligne med tidligere motkonjunkturer. Denne gang er det annerledes.

Ta likevel en ekstra kikk på bildet på førstesiden i dette magasinet. Det illustrerer både humor, tilpasningsdyktighet og pågangsmot hos en av våre største entreprenører. Koronaviruset får kjørt seg mot alle de sterke kloke lederne og ansatte i bedriftene som gjør det beste ut av situasjonen. En ettermiddag fikk jeg en sms fra Inge Brigt Aarbakke. Han sendte et bilde av en lastebil som akkurat hadde rygget inn i oppkjørselen hjemme hos en av de ansatte som hadde hjemmekarantene. De lesset en gigantisk maskin inn i vedkommendes garasje sammen med en palle deler. Den ansatte var møkklei av hjemmekarantene og etablerte «hjemmefabrikk».

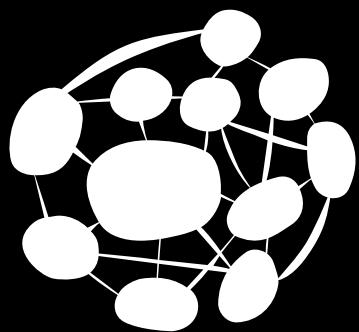
Tilbake til utgangspunktet! Hvordan gikk det med oss? Var strategien vi valgte for å bekjempe pandemien rett? Hvor langt unna er egentlig vaksinen? Vil folk møtes som før igjen? Får vi en norsk økonomi som vil ligne mer på

«vanlige» land og som vil bety sterkt redusert handlingsrom for kommunene med betydelig kostnadskutt og redusert tilbud? Vil vi se mindre sløsing, mer fokus på bærekraft og en større interesse for å løse en annen «pandemi», nemlig klimautfordringene? Har vi funnet fram til metoder for å kunne opprettholde et fungerende næringsliv, selv under pandemier, som for eksempel betyr pandemisikker forflytting av varer og personell?

Svarene har du som leser dette magasinet om lenge. Jeg håper vi ikke har skuffet deg.



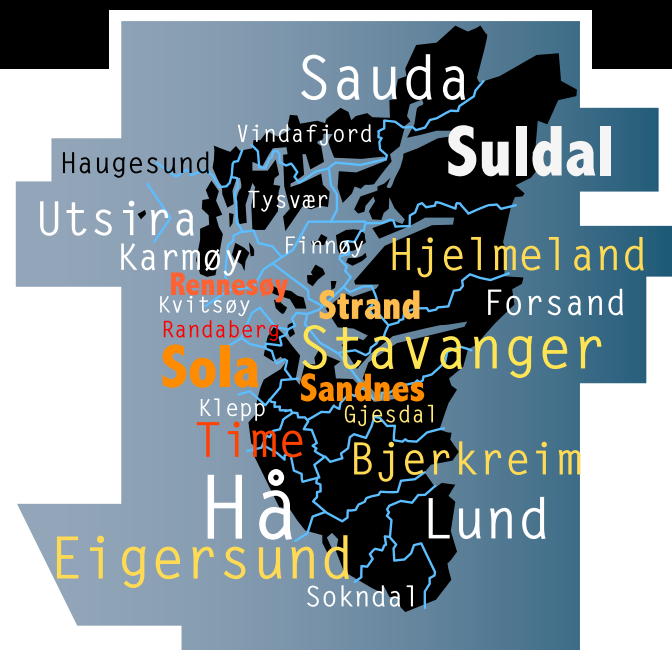
HARALD MINGE
Adm. dir. i Næringsforeningen



NÆRINGS FORENINGEN

Gir kraft til vekst

POSTADRESSE
Næringsforeningen i Stavanger-regionen,
Postboks 182, 4001 Stavanger
TELEFON: 51 51 08 80.
E-POST: post@naeringsforeningen.no



NÆRINGSFORENINGEN ER TIL STEDE I HELE STAVANGER-REGIONEN - FRA DALANE I SØR TIL RYFYLKE I NORD.

Næringsforeningen har 2.002 medlemsbedrifter, og over hele regionen har vi en lokal tilstedeværelse med egne ressursgrupper. Disse fungerer nærmest som lokalkontor og arbeider med lokale utfordringer, men i et regionalt perspektiv. Et grenseløst næringsliv i en stadig mer grenseløs region. Nå arrangeres det egne medlemsmøter i Egersund, Bryne, Gjesdal, Sandnes, Sola, Risavika, Randaberg, Rennesøy, i Ryfylke og selvfølgelig i Stavanger. Vi er på vårt aller beste når vi får til gode samarbeidsprosjekter – ofte sammen med det offentlige.

VISJON OG VERDIER

«Gir kraft til vekst» er Næringsforeningens visjon. Våre tre utvalgte verdier er «modig, dagsordensettende og godt vertskap». Vertsapsrollen er sentral i en nettverksorganisasjon, og foreningen har lange tradisjoner i å ivareta rollen som samfunnsdebattant og pådriver for å ivareta medlemmenes interesser.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Næringsforeningen har valgt ut sju strategiske fokusområder for perioden 2016 til 2020. De strategiske fokusområdene er infrastruktur, kompetanse, attraktivitet, energi, Den grenseløse smartregionen, Nye muligheter og havnæringene. Innenfor hvert område jobbes det med ulike prosjekter.

26 RESSURSGRUPPER

Næringsforeningen er i underkant av 15 ansatte, men ca. 250 medlemmer er organisert i foreningens 26 ressursgrupper. Disse jobber med spesifikke fagfelt som bygg- og anlegg, energi, teknologi eller matbransjen, eller de kan være geografisk basert. Ressursgruppene er viktige temperaturmålere blant medlemsbedriftene, og i egenskap av sin kompetanse og nettverk løfter de fram viktige saker og ulike prosjekter i samarbeid med administrasjonen. De bidrar også til høringsuttalelser, deltar i offentlige utvalg eller arrangerer medlemsmøter.

RENNESØY
Leder: Cato Østerhus. Tlf: 913 15 547
cato@oster-hus.no

ENERGI
Leder: Kyrre M. Knudsen. Tlf: 938 83 518
kyrre.knudsen@sr-bank.no

FORNYBAR ENERGI
Leder: Rune Hersvik. Tlf: 916 35 724
rune@vind.no

BYGG OG ANLEGG
Leder: Geir Endresen. Tlf: 934 42 960
geir.endresen@kruse-smith.no

MAT
Leder: Inger Lise Aarrestad Rettedal. Tlf: 970 81 415, lise@klostergarden.no

STAVANGER SENTRUM
Leder: Arild Tvedt. Tlf: 906 35 442
arild.tvedt@tvedt-eiendom.no

SANDNES
Leder: Dag Halvorsen. Tlf: 982 67 702
dag@sig-halvorsen.no

RISAVIKA
Leder: Geir Øvrebo. Tlf: 900 79 096
geir.ovrebo@norseagroup.com

FINNØY
Leder: Cathrine Selvaag. Tlf: 905 36 673
cathrine@ryfylkekokken.no

FORUS
Leder: Hans Inge Skadberg. Tlf: 959 32 266
hansinge.skadberg@ikea.com

GJESDAL
Leder: Anniken Øgreid. Tlf: 990 14 409
anniken@alg-land.no

JÆREN Leder: Gisle Høyland. Tlf: 415 13 585
gislehoy@gmail.com

DALANE
Leder: Geir Solve Hebnes Sleveland. Tlf: 924 10 233, geir@grand-egersund.no

RYFYLKE
Leder: Kjell Apeland. Tlf: 913 42 813
ka@hardangerrock.no

DEN GRØNNE LANDSBYEN
Leder: Bent Bergersen. Tlf: 924 47 789
randaberg@sport1.no

INKLUDERENDE ARBEIDSLIV
Leder: Ståle Johan Knutsen. Tlf: 982 38 827
sjk@allservice.no

KREATIVE KOMMERSIELLE NÆRINGER
Leder: Gabriel Schanche Gilje. Tlf: 913 00 924
gabriel@holon.no

KAPITALFORVALTNING
Leder: Ole-Henry Slette. Tlf: 915 87 410
olsl01@handelsbanken.no

SOLA
Leder: Yngve Sørland. Tlf: 941 44
yngve.soerland@sr-bank.no

INTERNASJONALE RELASJONER
Leder: Per Hatlem. Tlf: 918 11 866
per.hatlem@lyse.net

LEAN
Leder: Kenneth Gilje. Tlf: 907 28 107
kenneth@gilje.no

U37
Leder: Christian J. Friestad. Tlf: 467 61 166
christian.jerejian.friestad@rogaland-revisjon.no

HÅNDVERKERE
Leder: Rasmus Pollestad. Tlf: 908 23 154
jensgs@byggmestersorensen.no

REISELIV
Leder: Gjermund Dahl. Tlf: 909 93 848
gjermund.dahl@choice.no

50/50
Leder: Hanne N. Berentzen. Tlf: 900 234 23
hanne@ostehuset.no

NÆRINGSFORENINGENS STYRE



Ådne Kverneland
Leder



Grethe Skundberg
Nestleder



Anne Merethe
Skogland



Leif A. Lorentzen



Camilla Gjetvik



Ingvi Meland



Ragnar Tveterås



Dag Øyvind Meling



Arna Smistad

Valter.

KONTORFELLESSKAP



Et profesjonelt miljø med uvurderlige nettverksmuligheter.

Kontakt oss for mer informasjon
ks@smedvig.no +47 971 05 109

INVESTORE

SMEDVIG★

valter.no

Da koronakrisen kom til Stavanger-regionen

Tusenvis av arbeidsplasser er forlatt. Samvær er erstattet med avstand. Koronaviruset har enorme konsekvenser. Men krise innebærer også håp.

TEKST: STÅLE FRAFJORD OG EGIL HOLLUND
TEKST OG FOTO: LARS IDAR WAAGE





Krisen sett gjennom et kamera

Å fortelle historier visuelt er både en del av min jobb, men også min store lidenskap. Å bruke fotografier eller video til å sette sammen biter av historien til en helhet som kan leses, ses og tolkes av dere i andre enden. Og når vi nå opplever noe historisk som dette så er det viktig at vi faktisk dokumenterer dette på en ordentlig måte. Disse dagene, ukene, månedene og kanskje årene vil bli husket og snakket om i generasjoner.

Bildene i denne fotodokumentaren inneholder ikke alle nyanser, alle forbehold, alle vinklinger og synspunkt. Det er et utdrag av en hverdag, der serien som helhet er en viktig dokumentasjon over den spesielle situasjonen vi alle står midt oppi akkurat nå.

Jeg har fått både ris og ros i min søken etter de gode historiene. For negativt eller for positivt. Meningene er delte. Jeg har etter beste evne forsøkt å vise nyansene ved å se på både den manglende aktiviteten og den økte aktiviteten. Også sett på de som sliter og de som klarer seg godt.

På vegne av Næringsforeningen vil jeg takke alle som har sendt inn bilder eller tipset oss. Dessverre har jeg ikke rukket over alle, det ble for mange gode tips og tilbakemeldinger.

Selv om det ser som mørkest ut nå, så vil det gå over. Heldigvis.

Lars Idar Waage



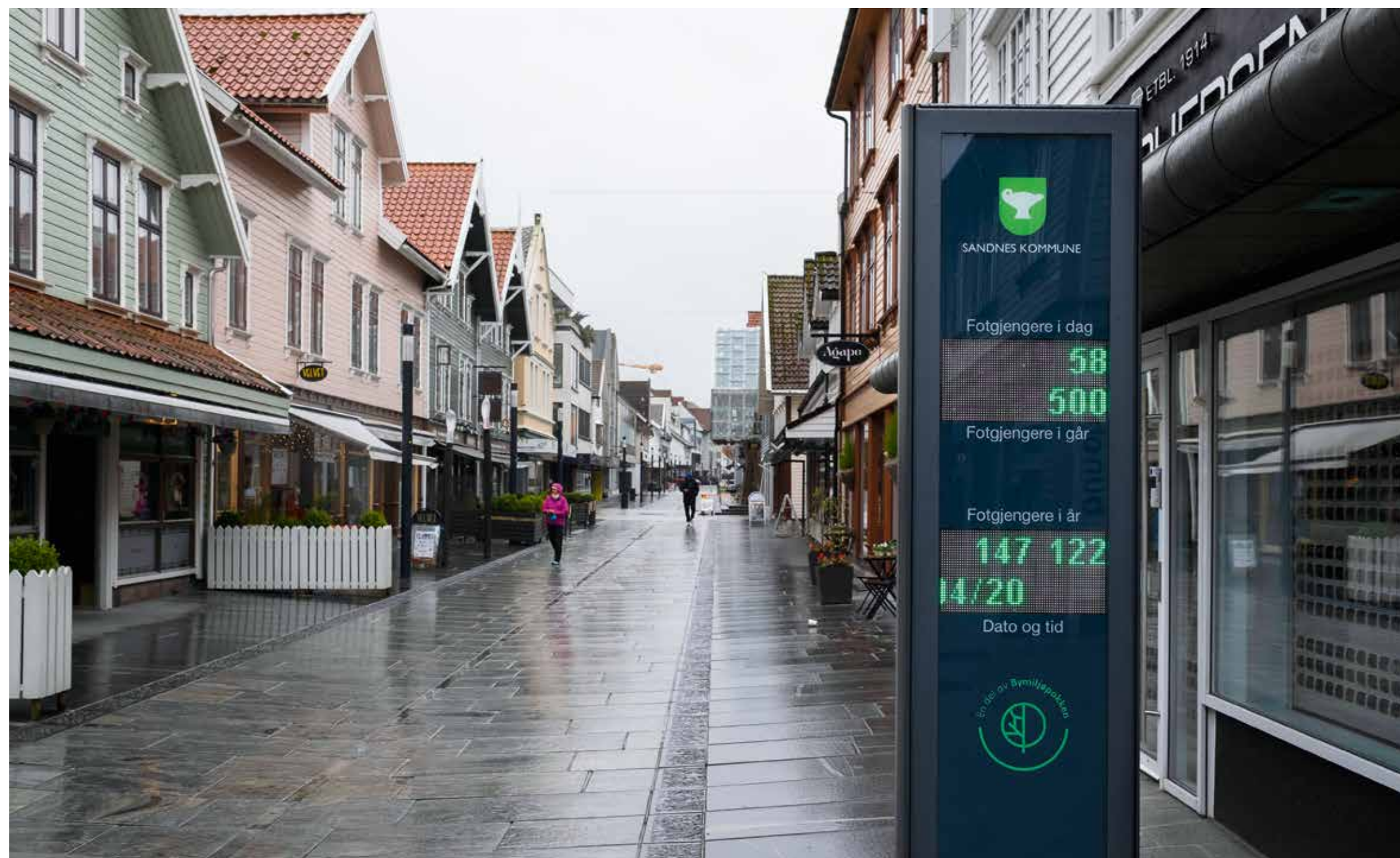
Inne på den midlertidige brakka til Stangeland Maskin er det tomt og stille. Både før klokken 07.00 og mellom 11.00 og 11.30 er det vanligvis fullt her inne og praten går. Dette er den sosiale arenaen arbeidsfolkene har, resten tilbringes stort sett i hver sin maskin inne på området. Nå er det ikke lov å samles her, og lunsjen blir med ett mindre sosial.



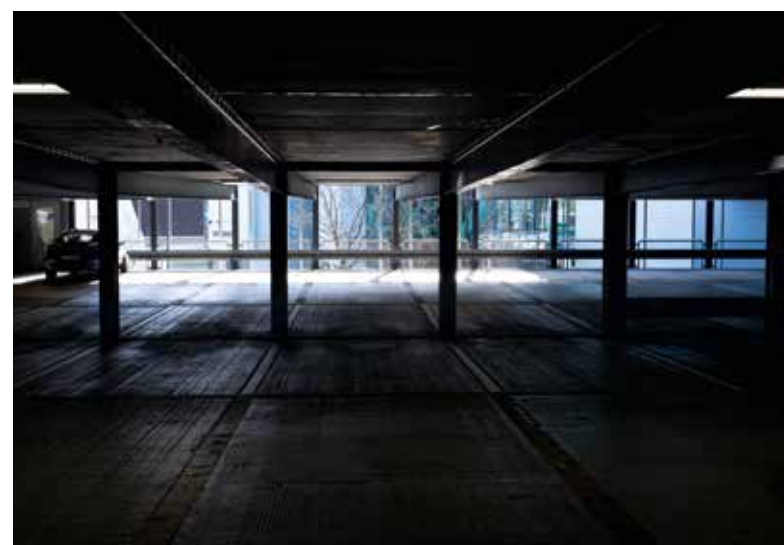
Frank Grønnerud Pedersen er vant med å sitte for seg selv i lastebilen, nå med koronaregler for avstand og at kun fører har tilgang inn. Han savner mest møtene før oppstart om morgenen.

Savnet etter brakka og drøsen blir litt mindre når man kan kjøre gravemaskinene inntil hverandre slik som John Stokkeland og Espen Manke har gjort. – Det går greit, vi holder avstand og planlegger, men det er ikke helt det samme som å treffes på brakka, påpeker de to.

Antall fotgjengere har naturlig nok gått kraftig ned i Langgata i Sandnes de siste ukene. Frem til 1. april var det 1600 fotgjengere i snitt daglig, mens 1. april var det nede i 500.



For togene gjelder det samme som bussene, og Go-Ahead har redusert kapasiteten og innstilt en rekke avganger både på lokal- og regiontog. Dette toget er på vei fra Stavanger til Egersund.



Rundt lunsj pleier det å være trangt om plassen i byens ulike parkeringshus. Mandag 30. mars var det derimot rikelig med plass på Jorenholmen.



Tomme sentrumsgater og kjøpesentre, gir også lav omsetning hos butikkene. Denne butikkjeden hadde derimot bestemt seg for å stenge dørene før koronakrisen kom til Norge, men merker som mange andre at omsetningen har gått ned.



Kollektivtilbudet har blitt redusert, og Kolumbus har innstilt en rekke bussavganger for å beskytte sine sjåfører mot smitte. Men noen må benytte seg av kollektivtilbud for å komme seg dit de skal, også nå. Foto: @vidartogephotography



Midt i Langgata står Dansken og selger pølser, men denne fredagen var det stengt og nesten folketomt i gatene. Dermed ble det verken røde pølser eller fransk hotdog.



Anna Malena sprang gjerne nedover Sørregata og etter Johan, men på en stille formiddag gikk det kun en kvinne bortover Østervåg.

Sikkerhetsmakulering av
PAPIR // ARKIV // DATA

 **FRETEX**
sikkerhetsmakulering

ER DIN **SENSITIVE**
INFORMASJON I
TRYGGE HENDER?

Kontakt: hei@fretex.no // Telefon: 23 68 11 70

Vi er her for dere!

Sammen finner vi ut hva som får din bedrift gjennom dette.
Våre bedriftsrådgivere er tilgjengelige både på telefon
og via videomøter.

Ta kontakt på post@jlr.no eller ring vakttelefon på 984 52 954


JANSSON & LARSEN
REGNSKAP

 **FINANSTILSYNET**
THE FINANCIAL SUPERVISORY
AUTHORITY OF NORWAY

 **REGNSKAP
NORGE**

Adresse:
Løkkeveien 14
4008 Stavanger

51 84 66 80
www.jansson-larsen.no
post@jlr.no

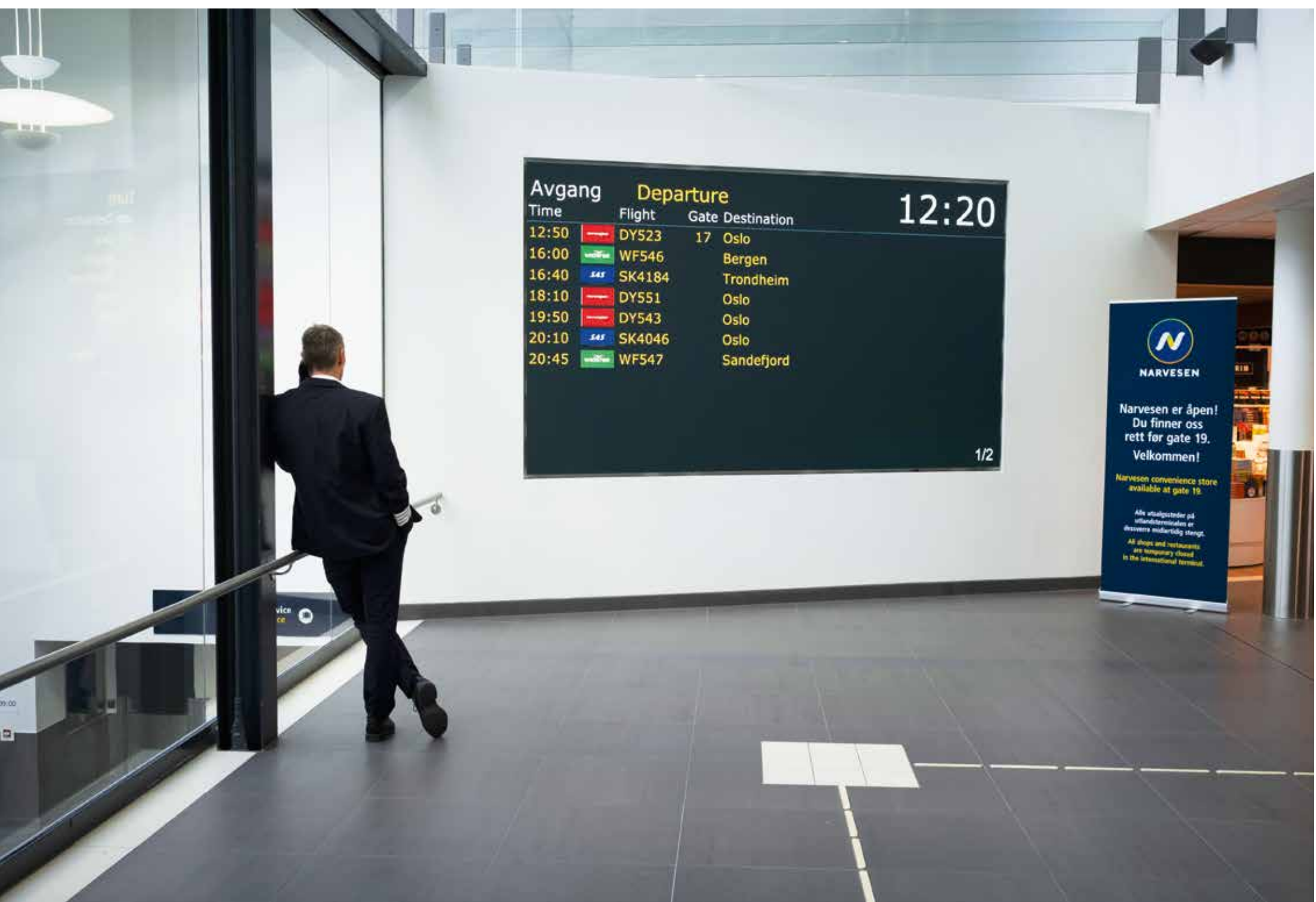

JANSSON & LARSEN
REGNSKAP



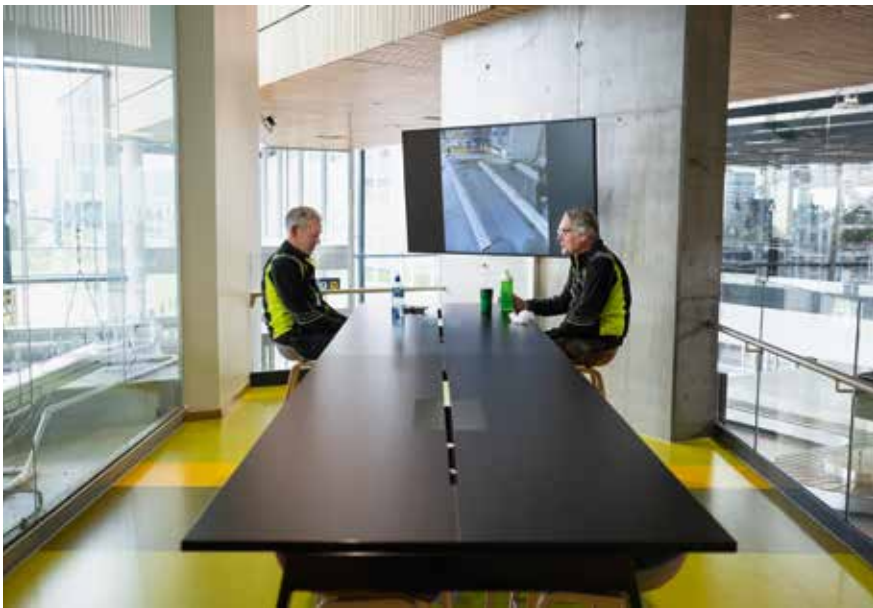
Et luftrom uten vinger

16. mars kl. 08:00 ble grensen stengt for utlendinger uten oppholdstillatelse i Norge. To dager senere stengte Avinor ni norske kortbaneflyplasser for all kommersiell flyvning. Millioner av passasjerer ble bedt om å holde seg hjemme. Fly etter fly ble satt på bakken på Stavanger lufthavn, Sola. En rekke av Norwegians Dreamlinere og 737-maskiner ble parkert og forlatt på lufthavnen. I dag er også innenrikstrafikken er sterkt redusert.





Antall daglige avganger ville fylt skjermen flere ganger, men midt på dagen gjenstår kun syv avganger fra Stavanger lufthavn. Oslo, Bergen, Trondheim og Sandefjord er reisealternativene.



Leif Grastveit og Bjørn Arild Sørensen har ikke vanskeligheter med å finne et rolig hjørne for å spise lunsj. De jobber i OneCo Networks og utnytter også dagene til å gjøre arbeid som egentlig var planlagt på kvelds- og nattestid.



CLOSE TO *opportunities*



Narvesen har stengt den minste kiosken på innenriksterminalen, det samme har resten av spisestedene. Narvesen har derimot åpent i hovedkiosken, det samme har bokhandelen ARK.



Slik har du trolig aldri sett utenriksterminalen på Sola. I det du kommer inn i terminalen gjennom slusen er det lyst og åpent med tax-freebutikk rett foran. Nå er alt lukket ned, lyset dempet og stedet ganske ugjenkjennelig.



En av få avganger denne dagen er Norwegians rute DY523 til Oslo. Ifølge lufthavndirektør Anette Sigmundstad ligger antall passasjerer som drar fra Sola på rundt 100 i snitt nå. Eller under én prosent av normalen.



NYE UTSIKT(ER) PÅ STRANDKAIEN

Her er det storslagen utsikt for ...

- Nye ideer
- Nye visjoner
- Nye tanker
- Nye innslag

I ett av byens mest karakteristiske bygg i sentrum har vi opptil 1 000 kvm til leie. Lokalene ligger i andre etasje.

Har du andre ideer, visjoner og tanker enn kontorbruk, kontakt oss:

Eivind Hornnes – 909 66 155 – eh@stavanger.havn.no
Petter Hult – 926 25 112 – petter@stavanger.havn.no

stavangerhavn.no





Ekteparet Torill og Sven Erik Renaa skulle helst ha vært i restauranten, men med store deler av restaurantdriften stengt, over 60 ansatte permittert, må Torill være lærer for døtrene Frøya og Ingrid, samtidig som hun prøver å holde liv i restaurantene.



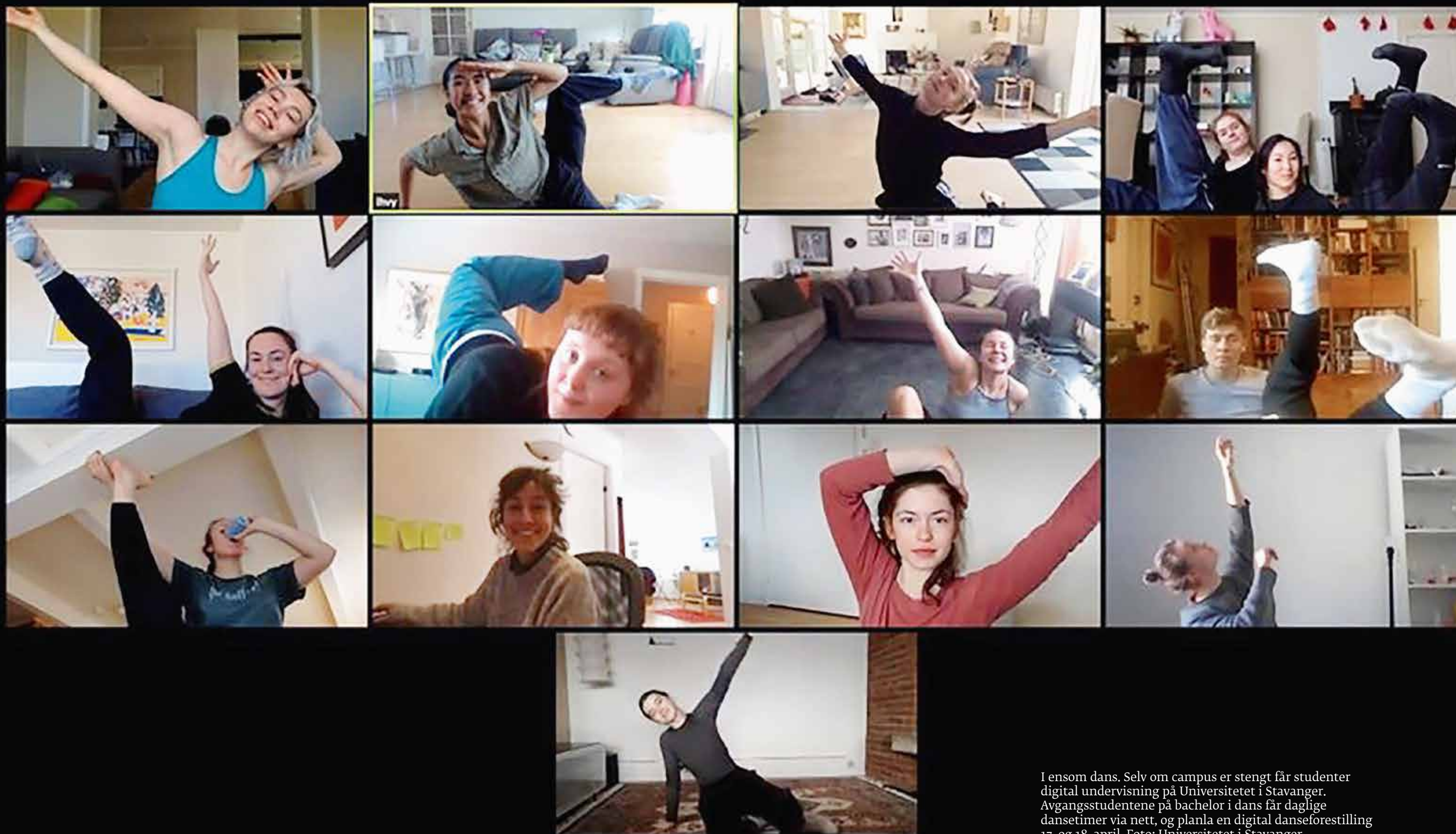
I midten av februar fikk Renaas ene restaurant, flaggsikpet Re-naa, to stjerner i Michelin-guiden og fremtiden så lys ut. Deler av Matbaren er også stengt.



Hjemmelærer om formiddagen og pakking av mat til kundene på ettermiddagen. Torill Renaa skulle helst vært tilbake til normalen og driften av de ulike restaurantene. Tiltakene som har kommet til nå har heller ikke vært til særlig hjelp for restauranteierne.



I den andre delen av Matbaren er det imidlertid noe aktivitet. Folk har bestilt og betalt mat via Vipps. Denne fredagen skal 100 porsjoner ut, og lørdagen rundt 200 porsjoner. En mager trøst, men en viss omsetning.



I ensom dans. Selv om campus er stengt får studenter digital undervisning på Universitetet i Stavanger. Avgangsstudentene på bachelor i dans får daglige dansetimer via nett, og planla en digital danseforestilling 17. og 18. april. Foto: Universitetet i Stavanger

Oljeprisras

Det ble raskt klart for olje- og gassindustrien at de beveget seg inn i en dobbelkrise. For det første sank etterspørselen som en følge av lavere aktivitet i kjølvannet av korona-pandemien. I tillegg brøt det ut priskrig, etter at Opec og Russland ikke ble enige om en ny kuttavtale 6. mars. 5. mars kostet et fat nordsjøolje 50 dollar. 9. mars var dette blitt til 33,3 dollar. Prisen raste videre ned til 22,7 dollar 30. mars. Så ble det ny enighet før påske, prisen steg til over 30 dollar fatet. Likevel, over fem prosent i energiindustrien er allerede permittert. Konsekvensene på lengre sikt kan bli mer alvorlige om oljeprisen forblir på et lavt nivå.

«Edda Freya» henter brønnrammer og manifolder til Snorre Expansion project på Ågotnes utenfor Bergen for Equinor. Foto: Equinor



Verdens største kranløftefartøy «Sleipnir» hentet modul til Snorre A i Haugesund for Equinor, rett før påske. Med strenge smittevernregler og få mennesker å se både på land og om bord på fartøyet. Foto: Øyvind Gravås/Bo B. Randulff/Woldcam/Equinor

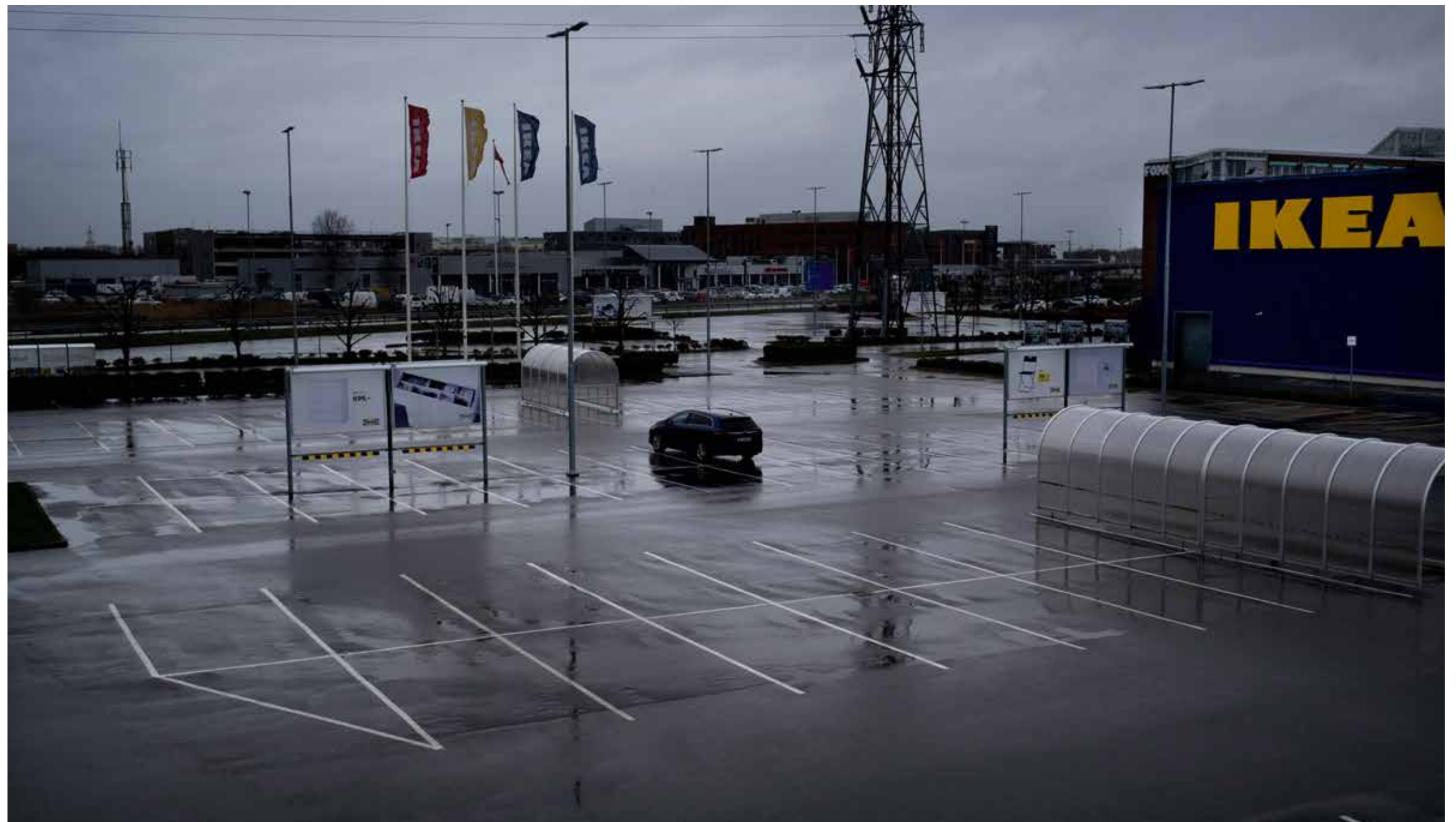


Verdens største rørleggingsfartøy legger rør mellom Troll A og de nye brønnrammene på Troll Fase 3. Prosjektet fortsetter, til tross for lav oljepris og smittevern. Foto: Øyvind Gravås/Woldcam/Equinor

Kreativt i tøffe tider

Handelsbransjen har i årevis levd i en virkelighet preget av omstilling og endrede konkurransevilkår. I Norge fikk ikke butikker og kjøpesenter forbudt mot å holde åpent, men folk ble oppfordret til å ikke oppsøke handelsstanden mer enn nødvendig. Det førte til dramatisk lavere omsetning for de aller fleste, med unntak av dagligvarehandelen som har hatt en økning. Noen har valgt å holde stengt, mens andre har vært kreative og startet med netthandel og hjemkjøring.

Relativt tomt på parkeringsplassen hos IKEA en vanlig formiddag før påske, men varehuset har opplevd godt salg på færre kunder. Mange måtte gå til innkjøp av kontormøbler hjemme, mens andre har brukt tiden på å pusse opp og gjøre oppgraderinger i hjemmet.



Restauranten er stengt, så mange på kjøkkenet har byttet ut de hvite klærne med gule gensere og utfører andre oppgaver istedenfor å bli permittert. Reza Jaferi og Kitti Watchawaran synes det er helt ok å plukke varer til de som har bestilt på nett.

Røde Kors delte ut 450 pakker til vanskeligstilte barn i Stavanger, Sandnes og Haugesund. Tone Marie Falmår og Mari Berg brukte derfor den stengte restauranten, der de normalt jobber, til å pakke og klargjøre disse før levering.





Hånddesinfeksjon er blitt veldig viktig for mange bedrifter for å beskytte både ansatte, kunder og andre. Lagersjef Tor Inge Dueland hos Norengros Kjosavik har akkurat fått inn flere paller med ulike produkter som raskt skal ut igjen til kundene. De har delt inn lageret på skift, for å kunne holde aktiviteten oppe.



For den lageransatte har det vært ekstra mye å gjøre den siste måneden, spesielt innen helseprodukter. Her pakker Dueland håndsprit som skal distribueres til 240 Kitchn-butikker over hele Norge.



Som følge av stengte hoteller og restauranter, og at mange inntar alle måltidene hjemme, har dagligvarebransjen hatt en enorm omsetningsvekst i det siste. Tall fra Coop, Rema, Norgesgruppen og Bunnpris viser en vekst i første kvartal på 7,2 prosent, som er en dobling av forventet vekst og en økning på tre milliarder. De første dagene etter nedstengingen var det også mange tomme hyller rundt i butikkene. Foto: Dag Augheim



NÅR ALT BLIR BRA!

Ønsker vi deg varmt velkommen tilbake i teatret.

DRAMAKORTET
1300,-
SE SÅ MYE TEATER
DU VIL I ET HELT ÅR!

Allerede nå kan du kjøpe Dramakortet som gavekort.
Det aktiverer du når vi begynner å spille igjen.
Foto av Nina Ellen og Mette ble tatt før koronautbruddet.
www.rogaland-teater.no - 51 91 90 90

OBOS

ConocoPhillips

ROGALAND
TEATER



For dagligvarehandelen har det blitt store endringer. Stor omsetningsvekst og ulike smitteverntiltak har gjort hverdagen annerledes for de ansatte. For kundene har det også betydd større avstand og kø inn i enkelte butikker. Foto: Ståle Frafjord.



Ocean Aquafarms er avhengig av kommunikasjon med Kina. Da det ikke lenger er mulig å delta på konferanser, spiller styreleder Heidi Baugstø i stedet inn en videohilsen i ført den tradisjonelle qipao-kjolen. Foto: Ragnhild Sofie Selstø



Når en arbeider blir satt i karantene, men vil jobbe, så sørget Aarbakke AS for at maskinen kom hjem i garasjen slik at produksjonen kunne fortsette som normalt. Foto: Inge Brigt Aarbakke



Et av prosjektene Lyse er i gang med er bygging av ny transformatorstasjon på Opstad. Før påske kom det leveranser fra Siemens i Tyskland og transformatorer fra Slovenia. Arbeidet her har fortsatt som normalt. Foto: Fredrik Ringe/Lyse

Skapssinn



Mer hjerne.

Fremtidens løsninger utvikles i innovasjonspark Stavanger. Her får du sterke fagmiljø og kollegaer med erfaring og kunnskap. Forskningsmiljø, labratorier, testsenter, tilgang til virkemiddelapparat, nettverksforum og nye impulser er andre goder du kan dra nytte av. [innovasjonspark.no](https://www.innovasjonspark.no)

Fremtiden først her.



Innovasjonspark
Stavanger



Næringsforeningen er til for sine medlemmer, og det økende informasjonsbehovet gjorde at vi besluttet å starte egne tv-sendinger rettet mot næringslivet. Journalist Ståle Frafjord leder sendingene. Her sitter Atle Eide og venter på sin tur til å være på skjermen.



Bygg og anleggsbransjen har merket mindre til krisen enn en del andre bransjer, spesielt på prosjekter som enten er påbegynt eller som snart skal påbegynnes. Men nye prosjekter er det færre av. De som jobber må likevel ta større forholdsregler og Nordbø Maskins Ole Gundegjerde utfører grøftarbeid i fullt verneutstyr siden det kommer kloakkvann ned i grøften i Paradis. Formann Tore Jespersen forteller at de jobber som normalt, og at det er full forståelse blant arbeiderne om de økte tiltakene.



Mange bedrifter har gjort endringer i sine rutiner. Rogaland Elektro har tilbudt elektrikertjenester selv til folk i karantene og isolat. Selv hos de med påvist koronasmitte har det tilbudt sine tjenester, men kun til akutte hendelser som strømbrydd eller brann i det elektriske anlegget. Foto: Rune Rasmussen

ALL INCLUSIVE GOOD FOR BUSINESS

VELKOMMEN TIL BUSINESS CENTER STAVANGER

Velg mellom enkle cellekontor eller flere kontorplasser sammen i Stavanger sentrum. Bemannet resepsjon. Nevnte vi at det er ca 30 andre spennende bedrifter også på huset? Topp kvaliteter og mange kjekke frynsegoder. **All inclusive** sier vi.

www.business-center.no

INTERESSERT I Å LEIE KONTOR? Kontakt Merethe Svensen/ms@ogreid.no/+47 948 88 908

**BUSINESS
CENTER**
STAVANGER

**ØGREID
EIENDOM**



Med forbud mot håndhilsing har det blitt mange kreative måter å hilse på eller markere enighet. Da Base Property skrev avtaler med Backe Rogaland og Caverion til en verdi av 200 millioner kroner, ble dette behørig markert av Andreas Poulsson, Ole Petter Valle og Sjur Hana. Foto: Arne-Reidar Rasmussen

Avstand, avstand og atter avstand. Årets moteord? I alle butikker og mange offentlige steder finnes oppfordringene om å holde god avstand til alle. Og det hjelper. Krzysztof Kuzdzał fra Kai Hansen Profilerung har travle dager med å klistre slike avstandsmarkeringer på gulv.



Mange kantiner og møterom holdes stengt, mens andre er åpne med strenge restriksjoner blant annet på antall mennesker på én gang og avstandskrav. På hovedkontoret til Allservice er det heller ikke trangt om plassen. Foto: Patrik Wallgren



Hos Allservice avdeling Kvaleberg holder de hjulene i gang for kundene. Men her det håndvask, desinfeksjon og god avstand også i produksjonen, i henhold til helsemyndighetenes føringer. De gleder seg imidlertid til alle arbeidstakerne er på plass igjen. Foto: Patrik Wallgren

På samme måte som fysioterapeuter og kiropraktorer, kan ikke optikere utføre kliniske konsultasjoner. Thor Magne Seland har permittert nesten alle ansatte og er selv permittert 50 prosent. I butikken har de kun én kunde om gangen og alle kontaktflater blir desinfisert mellom hver kunde. Når dette er over må døren males, for desinfeksjonsmiddelet tar ikke bare virus og bakterier, men sliter også på malingen.



Bensinprisen har vært som en jo-jo de siste ukene, med mye usikkerhet rundt oljeprisen. På noen uker falt prisen fra rundt 17 kroner til under 11 kroner. Her på Sunde kostet bensinen 11.49 en morgen, men den kunne godt være rundt 15 kroner noen timer senere.



Hvem skulle trodd at drive-in kino skulle få sin renessanse i 2020? Det har også blitt arrangert drive-in gudstjenester og Rune Bjerga har kjørt flere drive-in show på Forus Travbane. Foto: Egil Hollund

TENKE NYTT I 2020?

LA STÅ

VI HJELPER DEG I GANG MED MODERNE REGNSKAPSLØSNINGER!

- SKYBASERT REGNSKAP
- FELKSIBEL ARBEIDSDELING
- ALLTID OPPDATERT STYRINGSINFORMASJON
- SIKKERHET OG BACKUP

KALLESTEN

Revisjon OG Regnskap AS



Festen er over og ballongene har gitt opp og falt til gulvet. Mange kjøpesentre har flere stengte butikker og reduserte åpningstider. Langt færre kunder gir lavere omsetning og vanskeligere å holde åpent, også for butikkene på Kilden.

Krisepakker

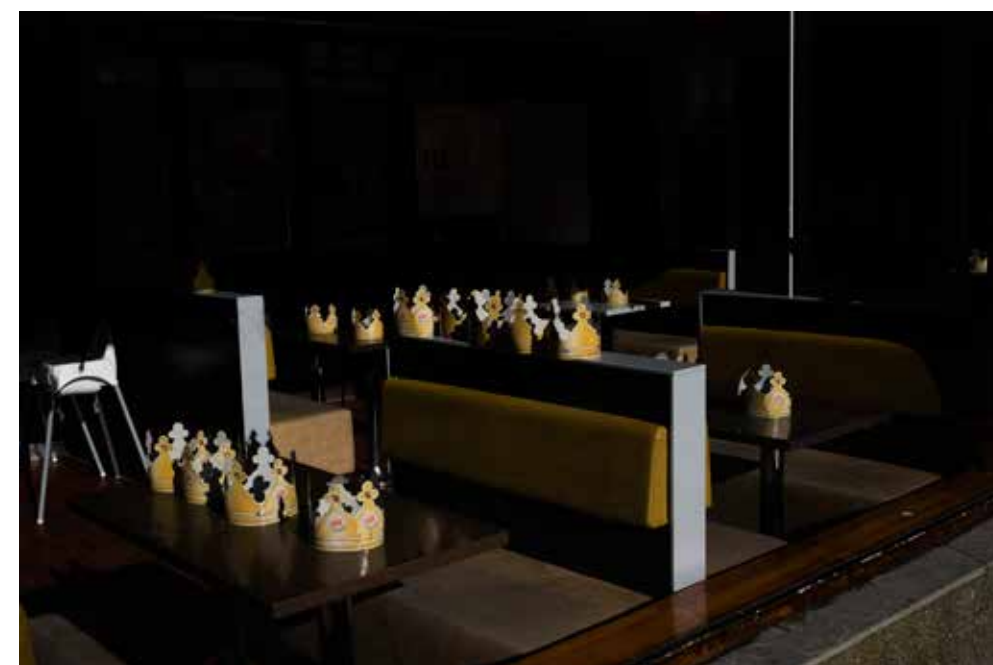
Stortinget har vedtatt en rekke krisepakker etter at nedstengingen var et faktum 12. mars. Full lønn i 20 dager ved permittering, der staten tar over lønnsansvaret fra dag tre, kriselån og kontantstøtte for virksomheter med sviktende omsetning er blant det som har kommet på plass. Målet er at flest mulig skal ha en jobb å vende tilbake til etter at landet og verden kommer i gang igjen. Rundt 20 milliarder kroner per måned, vil tiltakene koste staten.



Få ansatte på jobb, få biler på veiene og få på parkeringsplassene. Her fra Foss Eikeland.

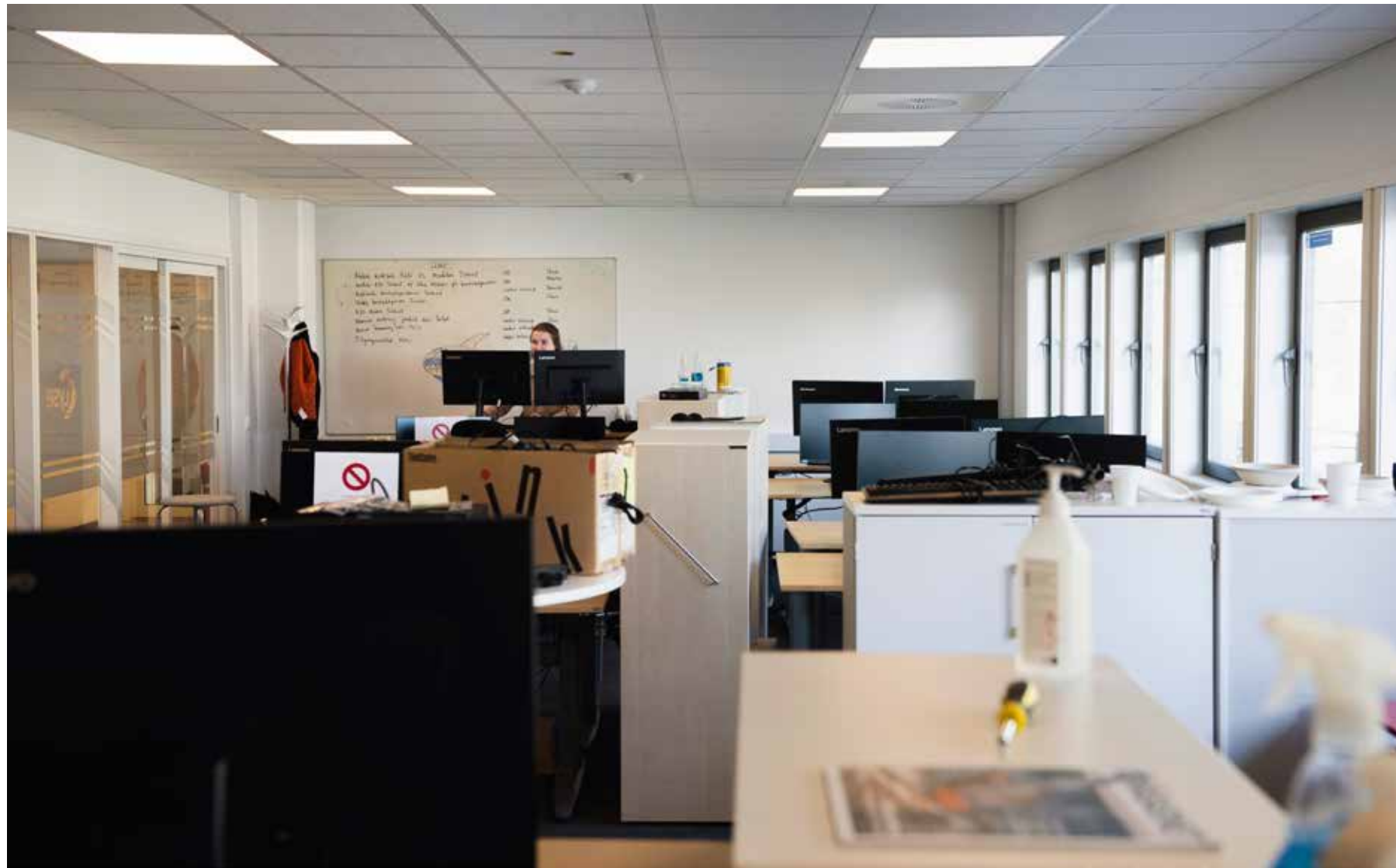


Etter flere såkalte sjokkbrekk ble sikkerheten hos Askeland Ur og Diamanter økt med flere stengsler. Det ser ekstra dramatisk ut utenfor butikkens åpningstider, som også er redusert om dagen.



Ingen bursdagsfeiringer hos Burger King på Torget i Stavanger. Hele restauranten er stengt og på alle bordene er det plassert kroner.

Rundt 90 prosent av de ansatte ved Lyses hovedkontor, har hjemmekontor. Det betyr at i lokalene der det vanligvis sitter mange i åpent landskap, er det nesten tomt. Sara Mathilde Vatle har et helt rom for seg selv.



For mange frilansere har oppgavebunken forsvunnet helt den siste tiden. Tor Øyvind Skeiseid i Ryfylke Livsgnist melder om helt tomme inn- og uthyller og mange avlyste arrangementer der han skulle jobbet. Foto: Tor Øyvind Skeiseid



Universitetet i Stavanger måtte som andre utdanningsinstitusjoner stenge og dermed har det vært liten aktivitet og stille både i og utenfor byggene. Foto: Universitetet i Stavanger



Parkeringsanlegget ved Posten i Stavanger er et av de mest populære på dagtid. Selv med gratis parkering i sentrum kan det være tomt og stille også her.



Tananger har mange oljeserviceselskaper og hos Schlumberger pleier det også å være tilnærmet fullt på parkeringsplassen på formiddagen. Men nå er det kun en og annen bil av de som er fysisk på kontoret.



I en annen ende av Lyses kontorer henger noen hodetelefoner alene, mens eieren jobber hjemmefra.

Sist denne ovnen var så kald: 1946

Hos Figgjo AS pleier det vanligvis å være god temperatur med de store ovnene i gang for å produsere kopper, fat og servise. Nå er det kjølig, stille og helt tomt. Den ene store ovnen har ikke vært nedstengt så lenge siden 1946, og det vil ta en ukes tid å varme den opp igjen.





Figgjo AS vil ligge med en ukentlig omsetning oppunder to millioner kroner, men med hoteller og restauranter, som er deres største kunder, stengt – så uteblir det store volumet. Her sitter dekoratørene til vanlig, men de er permittert.



Noen få hjulspor inn på parkeringsplassen foran fabrikk. Under normale omstendigheter ville det vært full aktivitet her inne.



En av de få maskinene som fortsatt er i gang blander leire, som det nå ikke er bruk for. I fabrikk er det kun den jevne duren fra maskinen man kan høre.



Kun et fåtall ansatte er på jobb hos Figgjo, og de sørger for å sende ut varer til kundene som trenger produkter de har på lager. På verkstedet der de lager malene, er det også helt tomt.

Friskt blod?

I 2023 åpner det nye universitetssykehuset i Stavanger vis a vis innovasjonsparken. Det er en gylden mulighet for ambisiøse innovasjonsmiljø innen helse å flytte sammen med likesinnede selskaper og tusenvis av fagpersoner. Hit vil det strømme friske tanker, godt nettverk og nye impulser til alle som jobber her. innovasjonspark.no/kontorer

Fremtiden først her.





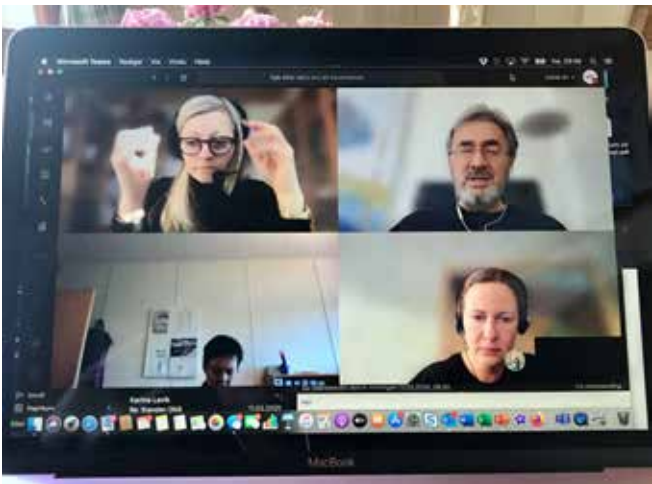
Et kjent bilde for mange småbarnsforeldre med hjemmekontor de siste ukene. Andreas Melvær forsøker å jobbe, mens ungene leker. Hos Melvær&Co har alle hjemmekontor. Foto: Karina Lavik



Hjemmekontor og hjemmeskole kan være utfordrende for mange foreldre. Ungene skal følges opp og ikke minst aktiviseres. På Kvalebergbanen har Markus Langeteig Waage hele banen for seg selv. Friminuttet blir brukt til håndball og fotball.



Validé har som mål at driften skal gå 100 prosent digitalt og at de skal være til stede som forretningsutviklere for gründerne, forskerne og startupsene sine. Selskaper som er svært sårbare under koronakrisen, og med en helt uoversiktlig og lammende markedsituasjon. Men midt i krisen søker de faktisk en ny kollega! Foto: Hilde Garlid



I Podbike jobber de mot samme tidsplan som tidligere, med produksjonsstart sent i 2020. De produserer fortsatt testsykler, men kun en jobber på verkstedet. Dermed tar arbeidet noe mer tid. De bruker flittig digitale verktøy for å samle teamet. Foto: Janet Usken



Trine Fløtre-Gansmoe i Verktøy AS får hjemmekontorhjelpe fra den ni år gamle Jack Russel terrieren Lissie. Selskapet har stengt butikken, men opplever økt omsetning i nettbutikken nå som folk har bedre tid til hobbyer. Foto: Trine Fløtre-Gansmoe



Norstone opplever at salget av sand, pukk og grus går som normalt, men de fleste i salg og administrasjon jobber fra hjemmekontor, som Kjetil Friestad. Folk har også brukt tiden på å stelle i egen hage og salget av bark og jord har økt kraftig. Foto: Kjetil Friestad



Normalt ville Stephan Wetaas i Solv vært i et stort møterom med flere deltakere, med plass til gule lapper og flere whiteboards på veggene når han kjører Google Design Sprint for NorSea Group. Istedenfor sitter han og deltakerne og gjør det digitalt. Foto: Christine Thorsen



Etter en uke med hjemmekontor på spisebordet i stuen, kjøpte Nina Gulbrandsen inn ny pult og fikk laget kontor i loftstuen. Foto: Nina Gulbrandsen



Jeg har verdens mest meningsfulle jobb.

Hanne Skaug, jobbkonsulent i Oslo.



På oppdrag fra NAV støtter og veileder Fretex Jobb og Oppfølging mennesker inn i arbeidslivet. Jobbsøkerne får jobb på grunn av kvalitetene sine – og det de kan tilføre bedriften.

Vårt menneskesyn bygger på at alle mennesker er verdifulle. Samtlige av oss har noe å tilføre samfunnet. Vi framsnakker hver enkelt. Gir hjelp til selvhjelp. Motiverer, pusher. Finner potensielle jobber arbeidssøkeren passer til.

Vår suksess er mennesker som har fått ny tro på framtiden. I 2019 ga vi 1575 jobbsøkere nye muligheter til jobb og utdanning. Det gjør oss til Norges største ideelle arbeids- og inkluderingsbedrift.



FRETEX

Vi gir folk grunn til å tro på framtiden!

JOBB

Pandemi

I januar gikk det opp for Norge, Stavanger-regionen og resten av verden at en ny smittsom sykdom spredde seg i Kina. Men om det kom hit, var høyst usikkert, og de færreste trodde at det kom til å bli veldig alvorlig. Noen selskaper i energibransjen innførte etterhvert reiseforbud til Kina, men ikke før det nærmet seg vinterferien i slutten av februar, dukket de første norske smittetilfellene opp. Det var folk som hadde vært på skiferie i Italia som utgjorde de fleste smittede i starten, og Stavanger-regionen ble raskt et av de stedene i Norge med flest smittede. Universitetssykehuset begynte å forberede seg og 10. mars ble den første pasienten innlagt. Dette steg til 16 pasienter 21. mars. Men i motsetning til i og rundt Oslo, gikk antall smittede bratt nedover i vår region når vi nærmet oss slutten på mars. Da Rosenkilden gikk i trykken 20. april var det to koronapasienter igjen på SUS. Totalt tre personer hadde så langt mistet livet i vår region på samme tidspunkt.



Radiograf Børre Mørk tar på seg smittevernutstyr for å gjøre røntgenundersøkelse av pasient på intensivavdelingen. Til høyre står intensivsykepleier Lena Vaage Johansen. Foto: Svein Lunde, Stavanger universitetssjukehus



Masterstudent i intensivsykepleie, Miriam Bauge, på vei inn til pasient med covid-19-smitte på intensivavdelingen. Foto: Svein Lunde, Stavanger universitetssjukehus

Klargjort sengeplass på luftsmitteisolat til pasient med covid-19 som trenger respiratorbehandling. Foto: Svein Lunde, Stavanger universitetssjukehus

GJØR EN LANG HISTORIE KORT!

Skap oppmerksomhet og engasjement med en kort og effektiv film. Ta kontakt med oss for en filmprat.



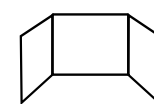
Kunde: Repsol



Kunde: Greencap Solutions



Kunde: Skretting



STAND



PRINT



FOTO



FILM

BITMAP
MULTIVISUAL
51 84 92 30 www.bitmap.no



En titt ut av vinduet fra kontoret viser en tom Vågen i Stavanger, der det normalt hadde vært yrende liv på denne tiden av året. Men det kommer tilbake, vi må bare ta tiden til hjelp.

Det sorteste året

Seks cruiseskip rakk å legge til kai i Stavanger før avbestillingene begynte å strømme på. 11. mars varslet det første cruiseskipet at seilingen var avlyst, i ukene etter ble det ene anløpet etter det andre kansellert. Bare i løpet av april og mai var det forventet nær 50 cruiseanløp til Vågen. Hotellbestillinger ble avbestilt i hopetall, og det ble mer og mer klart at turistsesongen 2020 ville bli det svarteste året noensinne for reiselivsnæringen i regionen.

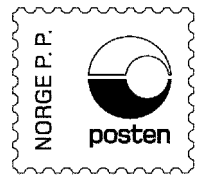


Alt skal bli bra igjen

Det finnes alltid et håp. Om at alt skal bli bra igjen. At alt skal bli som før. At alle har en jobb å gå til. At skoler og barnehager skal fylles med latter. At man slipper å holde avstand. At man kan klemme igjen, og holde rundt og samles. Alt er bare et spørsmål om tid.



Returadresse:
Næringsforeningen
i Stavanger-regionen
Postboks 182
4001 Stavanger



Pakketilbud 1:

1 stk. roll-up
2 stk. rund vegg-/dør-/gulvfolie
2 stk. avland gulvfolie
Pris kr 1490,- eks. mva.

Pakketilbud 2:

1 stk. roll-up
2 stk. rund vegg-/dør-/gulvfolie
2 stk. avlang gulvfolie
2 stk. plakater i papir 50 x 70 cm
Pris kr 1890,- eks. mva.

Produktene kan også kjøpes separat.
NB! Ønsker du andre formater eller
et annet innhold/budskap, så tar
vi det på sparket! Ta kontakt!

Rund vegg-/dør-/gulvfolie

Diameter 40 cm

Avlang gulvfolie

Format 100 x 10 cm



Digital skjerm

Ferdige løsninger med
komplett budskap
Fra kr 490,- per måned

Bli med på dugnaden! Gjør det du kan!



Smitteverndecksel i plexiglass

Format 100 x 60 cm



Hånddesinfeksjon

Gel i 30 ml flasker med eller uten firmalogo



Roll-up

Format 85 x 200 cm



Plakat i papir/plast

Formater 50 x 70 cm
og 70 x 100 cm

Ta kontakt – bestill nå!

linda@kai-hansen.no

eller 488 66 275

Alt blir bra!

Stavanger
51 90 66 00

Kristiansand
38 00 30 50

Haugesund
52 70 33 70

Ølen
53 76 60 80

post@kai-hansen.no
kai-hansen.no


KAI HANSEN