

NÆRINGSLIVSMAGASINET

NR.10 · 2021 · ÅRGANG 27
LØSSALG: 79 KR

Rosenkilden



«Man er statsråd for hele landet, men det betyr ikke at det å jobbe for sin egen region er feil».

Tidenes helseminister vender tilbake

Side 30-35

MAGASINET ROSENKILDEN

Næringsforeningens magasin Rosenkilden kommer ut månedlig i et opplag på 14.000. Det distribueres til alle bedrifter og offentlige virksomheter i regionen. Rosenkilden skal være dagsordenssettende i regionens viktigste næringspolitiske saker og gjenspeile aktiviteten i medlemsbedriftene. Næringsforeningens nettside: www.naeringsforeningen.no.

KONTAKTPERSONER

TIPS: Egil Hollund, tlf: 992 93 700,
epost: hollund@naeringsforeningen.no
ANNONSER OG MEDLEMSKAP:
Merete Brekne Aanestad, tlf: 450 36 124,
epost: aanestad@naeringsforeningen.no
MEDLEMSMØTER:
Inge Tone Ødegård, tlf: 458 54 130
epost: odegard@naeringsforeningen.no

KOMMENDE ARRANGEMENTER

MEDLEMSMØTER*

09.11 Logistikkdagen 2021
10.11 Bygg- og anleggsskolen
10.11 Treffpunkt Sola
11.11 Arena Ryfylke
11.11 Styrekandidatene 2021
12.11 Folk 2021
17.11 Treffpunkt Jæren
18.11 Klyngekonferanse
24.11 Bærekraftig utvikling
25.11 Årets bedrift 2021
26.11 Lederskolen
08.12 Bygg- og anleggsskolen



For mer informasjon
og påmelding, gå til
naeringsforeningen.no.

STAVANGER CHAMBER INTERNATIONAL

08.11 Chess for all
11.11 Labour market
16.11 Entrepreneur: FASHION
19.11 Fun Friday Networking
25.11 Work life balance in Norway
01.12 Winter fun activities



For sign up,
go to stavangerchamber.com

Rosenkilden følger redaktørplakaten.

Ansvarlig redaktør: Harald Minge.

Redaktør: Egil Hollund.

I redaksjonen: Ståle Frafjord, Lars Idar Waage
og Frode Berge.

Utgivelse/produksjon:

Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

Telefon: 51 51 08 80.

Epost: post@naeringsforeningen.no.

www.naeringsforeningen.no

Opplag: 14.000.

Trykk/layout: Kai Hansen Trykkeri

Fotografer: Markus Johansson og
Henrik Moksnes.

Forsideillustrasjon: Ståle Ådland.

Årgang: 27.

Redaksjonen avsluttet: 29. oktober



ÅRETS BEDRIFT:
FINALISTENE

side 15



HVA BETYR EN
STATSRÅD?

side 30



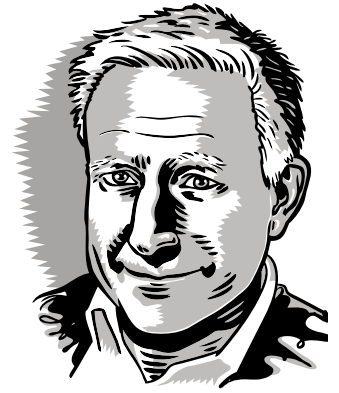
HØYTEKNOLOGISKE
TRAFIKKDATA

side 36

Innhold

Tungen på vektskålen?	6
Årets bedrift	15
Planundersøkelsen 2021	22
Spaltisten: Marte C.W. Solheim	24
Made in Stavanger	26
Spaltisten: Terje Eide	28
Per Åge Hauge mottok Risavikprisen 2021	29
Profilen: Bent Høie	30
Bedriften: Tectal AS	36
Lær av de beste: BI Builders AS	40
Nye medlemmer siden sist	44
Styrelederen	47
Energikommentaren	48
LUNCH	49
Arbeidsliv	50
Nytt om navn	52

Take it Easee



HARALD MINGE · Adm. dir. i Næringsforeningen

Det ble ramaskrik da det raskt voksende teknologiselskapet Easee sa til Aftenbladet at det er behov for å etablere kontor i hovedstaden for å få tak i nok kvalifisert arbeidskraft. Men de satte fokus på en sterkt voksende utfordring for Stavanger-regionen.

Den voldsomme entreprenørånden i regionen kaller på et framtidig kompetansebehov som blir vanskelig å tilfredsstille. Omstilling og nye satsinger i etablerte bedrifter og utrolige vekstselskaper som Easee er avhengige av både nok folk og kompetente medarbeidere. Massiv satsing på fornybar energi som havvind og karbonfangst og lagring, stevner mot en voldsom oppskalering. Planene om ny batteriteknologi, datasentre og håndtering av store mineralforekomster – både på land og til havs, vil kreve mange tusen nye arbeidsplasser. Daglig presenteres det rapporter og estimater om potensial for et høyt antall arbeidsplasser innenfor de ulike næringene. Hør bare: Datasenterbransjen i Norge sysselsatte 1.023 personer i 2019, men anslår rundt 25.000 ansatte i 2030. Potensialet for havvindrelaterte arbeidsplasser gjør de fleste svimle. En fersk rapport fra Vårgrønn og Agder energi viser at 50.000 kan være ansatt i denne bransjen i 2050.

Enda mer konkret blir det når regionale selskaper ukentlig går ut og forteller om sitt arbeidskraftsbehov. Planer om produksjon av havvindmøller på Jelsa i Suldal kan skape 7600 arbeidsplasser, ifølge en ny rapport, et helt vilt industrieventyr med andre ord. Havbruksnæringen er også i konstant utvikling og verdens største leverandørbedrift av utstyr, Akva Group med hovedkontor på Kverneland, varsler en stor økning i sysselsettingen når de skal revolusjonere verden med ny teknologi.

Tendenser til en overoppheting

Hva er så situasjonen når det gjelder regionens kompetanse og tilgang på arbeidskraft? Heldigvis kan vi støtte oss på det teknologieventyret olje- og gassnæringen representerer og mange av de nye satsingene foregår på skuldrene av denne.

Der finnes det både kompetanse, produkter og tjenester som kan benyttes i en god del av de nevnte satsingene, men er dette nok?

I dag er situasjonen at arbeidsledigheten er på vei ned, samtidig som det er et rekordhøyt antall utlyste jobber. Både NAV og bedriftene hevder allerede at det er en mismatch mellom den arbeidskraften som er ledig og bedriftenes behov for kompetanse. Allerede ser vi dessuten tendenser til en overoppheting på grunn av høy aktivitet i næringslivet generelt – og i energisektoren spesielt.

«Dette er en type rask respons fra UiS som fortjener honnør, og som det vil være behov for mer av».

Hva gjør vi? Hele denne problemstillingen er kompleks og har en rekke aspekter – noe som stiller strenge krav til regional samhandling. Det er vel og bra at det legges til rette for nye næringer, men en like viktig oppgave, for ikke å snakke om en forutsetning, er å bidra til at arbeidsplassene fylles opp av nok folk med rett kunnskap. Det handler om utdanning, videreutdanning, om å ta alle i bruk og ikke minst legge til rette for utenlandsk kompetansearbeidskraft som vi er, og fortsatt vil være, helt avhengige av. I dag finnes det dessverre altfor mange høyt utdannede mennesker med utenlandsk

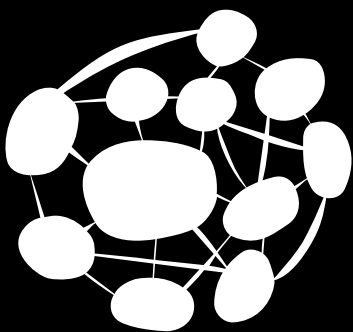
bakgrunn som ikke får jobb på grunn av etternavnet. Dessuten må vi fortsette arbeidet med regionens attraktivitet – både for studenter og de som vil etablere seg her for å jobbe.

UiS en sentral rolle

Universitetet i Stavanger spiller en sentral rolle. Det vil være behov for næringsdefinerte utdanningsløp, men også kompetanse av mer generell karakter som er rustet til å møte de jobbene vi ennå ikke vet om. UiS jobber med begge deler. I 2022 er det oppstart for et bachelorstudium i batteri- og energiteknologi for å møte et konkret regionalt behov. Et program innen elkraft og kraftteknologi vurderes også. Dette er en type rask respons som fortjener honnør, og som det vil være behov for mer av.

Skal vi etablere et regionalt råd som tar tak i denne utfordringen? Som legger en enkel strategi, som setter seg et mål og som passer på at det finnes dedikerte ressurser som jobber med dette, sørger for framdrift, bidrar til analyser og så videre? Hvor er vi og hvor skal vi? En bred allianse av næringsliv, kommuner, fylkeskommune, universitet og andre utdanningsinstitusjoner, NAV og andre organisasjoner? En lignende konstruksjon har vi laget for Energihovedstaden, og det fungerer utmerket. Nå trenger vi å fokusere på kompetanseregionen! Både når det gjelder energi og kompetanse er det bred enighet om de store linjene, både politisk og mellom regionens kommuner. Da er det lettere å samhandle.

Tilbake til Easee, som for øvrig er blant fem nominerte til Årets bedrift når kåringen foregår for 35. gang den 25. november. De flytter ikke til Oslo, som det kunne framstå i mediene, men de oppretter bare en filial der. Så «take it Easee»!



NÆRINGSFORENINGEN

Gir kraft til vekst

POSTADRESSE

Næringsforeningen i Stavanger-regionen,
Postboks 182, 4001 Stavanger
TELEFON: 51 51 08 80.
E-POST: post@naeringsforeningen.no

NÆRINGSFORENINGEN ER TIL STEDE I HELE STAVANGER-REGIONEN – FRA DALANE I SØR TIL RYFYLKE I NORD.

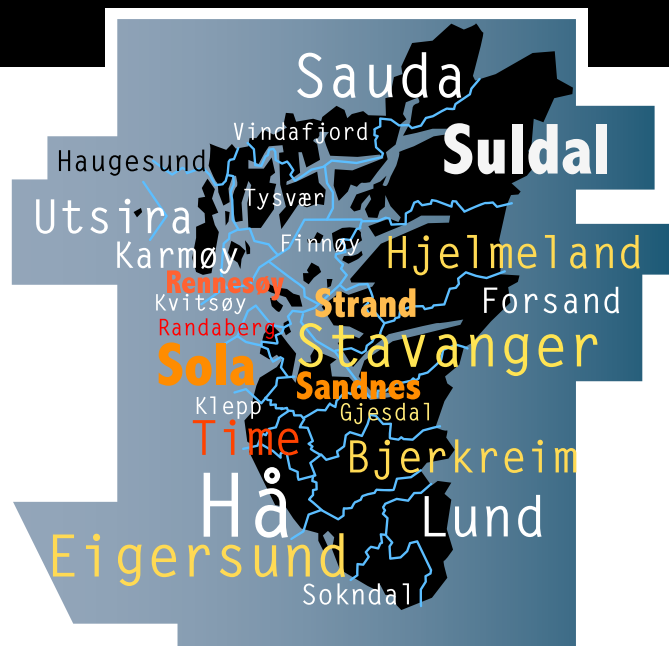
Næringsforeningen har 1.940 medlemsbedrifter, og over hele regionen har vi en lokal tilstedeværelse med egne ressursgrupper. Disse fungerer nærmest som lokalkontor og arbeider med lokale utfordringer, men i et regionalt perspektiv. Et grenseløst næringsliv i en stadig mer grenseløs region. Nå arrangeres det egne medlemsmøter i Egersund, Bryne, Gjesdal, Sandnes, Sola, Risavika, Randaberg, Rennesøy, i Ryfylke og selvfølgelig i Stavanger. Vi er på vårt aller beste når vi får til gode samarbeidsprosjekter – ofte sammen med det offentlige.

VISJON OG VERDIER

«Gir kraft til vekst» er Næringsforeningens visjon. Våre tre utvalgte verdier er «modig, dagsordenssettende og godt vertskap». Vertskapsrollen er sentral i en nettverksorganisasjon, og foreningen har lange tradisjoner i å ivareta rollen som samfunnsdebattant og pådriver for å ivareta medlemmenes interesser.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Næringsforeningen har valgt ut to fokusområder som følges spesielt opp i strategiperioden fra 2020 til 2024: «Nye muligheter» og «Den internasjonale energihovedstaden». Innenfor hvert strategisk fokusområde jobbes det med en rekke ulike prosjekter. Næringsforeningen legger til grunn FNs bærekraftsmål, både når det gjelder drift av egen organisasjon og i utøvelsen av næringspolitikk og medlemstilbud.



24 RESSURSGRUPPER

Næringsforeningen er i underkant av 15 ansatte, men ca. 250 medlemmer er organisert i foreningens 24 ressursgrupper. Disse jobber med spesifikke fagfelt som bygg- og anlegg, energi, teknologi eller matbransjen, eller de kan være geografisk basert. Ressursgruppene er viktige temamålere blant medlemsbedriftene, og i egenskap av sin kompetanse og nettverk løfter de fram viktige saker og ulike prosjekter i samarbeid med administrasjonen. De bidrar også til høringsuttalelser, deltar i offentlige utvalg eller arrangerer medlemsmøter.



ENERGI

Leder: Kyrre M. Knudsen. Tlf: 938 83 518
kyrre.knudsen@sr-bank.no



FORNYBAR ENERGI

Leder: Rune Hersvik. Tlf: 916 35 724
rune@vind.no



BYGG OG ANLEGG

Leder: Geir Endresen. Tlf: 934 42 960
geir.endresen@kruse-smith.no



MAT

Leder: Inger Lise Aarrestad Rettedal
Tlf: 970 81 415, lise@klostergarden.no



SANDNES

Leder: Dag Halvorsen. Tlf: 982 67 702
dag@sig-halvorsen.no



RISAVIKA

Leder: Geir Øvrebo. Tlf: 900 79 096
geir.ovrebo@norseagroup.com



FORUS

Leder: Hans Inge Skadberg. Tlf: 959 32 266
hansinge.skadberg@ikea.com



GJESDAL

Leder: Anniken Øgreid. Tlf: 990 14 409
anniken@alg-land.no



JÆREN

Leder: Marlin Jespersen tlf: 991 50 102
marlin@secant.no



DALANE

Leder: Audun Pedersen. Tlf: 454 11 212
audun.pedersen@akersolutions.com



RYFYLKE

Leder: Kjell Apeland. Tlf: 913 42 813
ka@hardangerrock.no



DEN GRØNNE LANDSBYEN

Leder: Bent Bergersen. Tlf: 924 47 789
randaberg@sport1.no



DE BLÅGRØNNE ØYANE

Leder: Joar Gangenes. Tlf: 916 47 323
joar.gangenes@lyse.net



GRØNN VEKST

Leder: Brage Johansen. Tlf: 911 81 129
bragewj@gmail.com



INKLUDERENDE ARBEIDSLIV

Leder: Kjetil Søyland tlf: 900 38 224
kjetil@avanti-ryfylke.no



KREATIVE KOMMERSIELLE NÆRINGER

Leder: Gabriel Schanche Gilje Tlf: 913 00 924
gabriel@holon.no



FINANS OG KAPITALFORVALTNING

Leder: Ole-Henry Slette. Tlf: 915 87 410
olsl01@handelsbanken.no



SOLA

Leder: Yngve Sørland. Tlf: 941 44
yngve.soerland@sr-bank.no



INTERNASJONALE RELASJONER

Leder: Helen T. Christensen. Tlf: 982 06 652
helen.christensen@no.ey.com



LEAN

Leder: Kenneth Gilje. Tlf: 907 28 107
kenneth@gilje.no



U37

Leder: Espen Young Svendsen. Tlf: 454 21 822
E-mail: espen@utopiafest.no



HÅNDVERKERE

Leder: Kenneth Helliesen Tlf: 412 59 108
kenneth@brdr-pettersen.no



REISELIV

Leder: Gjermund Dahl. Tlf: 909 93 848
gjermund.dahl@choice.no



50/50

Leder: Mats Henriksen. Tlf: 907 69 110
mats@montaag.com

NÆRINGSFORENINGENS STYRE



Hanne N. Berentzen
Leder



Grethe Skundberg
Nestleder



Frank Emil Moen



Tone Herigstad



Yuhong J. Hermansen



Ingvald Meland



Ragnar Tveterås



Borre Lobekk



Siri Aarrestad
Ravndal



Invitasjon til transformasjon. Flytt inn i fremtiden.

Vi søker etter selskaper innen bygg-, anleggs-, og eiendomsbransjen som vil ha raskere endringstakt. Vi skal bygge om med fremtiden i tankene og ser etter leietakere som vil skape sin egen arbeidsplass. På Spinn vil sirkulær innovasjon stå på dagsorden. Selskaper får muligheten til å teste, eksperimentere og prøve løsninger i praksis samtidig som de etablerer seg i regionens fremste bygg- og anleggsklynge, Site 4016.

Kontakt Frederic Willassen, tlf.: 984 76 706, eller ffw@smedvig.no

Spinn
Senter for sirkulær
innovasjon

Tungen på vektskålen?

Kan geografisk tilhørighet representere tungen på vektskålen når en regjering tar beslutninger som har betydning for utvikling, arbeidsplasser, lokalisering og veiprosjekter i egen region? I løpet av natten ble antall representanter fra Rogaland i regjeringen redusert fra fire til én i høst, men tidligere statsråder og politikere er uenige om betydningen og konsekvensene for fylket.

TEKST: STÅLE FRAFJORD TEGNING: STÅLE ÅDLAND





Uenige om betydningen av



Magnhild Meltveit Kleppa i samtale med partikollega Liv Signe Narvasete (Foto: Senterpartiet)



Olaug Bollestad, landbruksminister i regjeringen Solberg (Foto: KrF)

Tidligere statsråder og politikere er uenige om hvor stor betydning det har at fylket er representert i regjeringen med statsråder fra regionen.

Da Erna Solberg i høst overlot roret til Jonas Gahr Støre, gikk tallet på statsråder rekruttert fra Rogaland ned fra fire til én over natten. Iselin Nybø (V), Bent Høie (H), Olaug Bollestad (KrF) og Tina Bru (H) forsvant. Den nye mindretallsregjeringen bestående av Arbeiderpartiet og Senterpartiet fant plass til en statsråd fra fylket, Hadia Tajik, som overtok ansvaret for arbeids- og inkluderingsdepartementet.

Olaug Bollestad, som satt som både landbruksminister og barne- og likestillingsminister i regjeringen Solberg, frykter at det får konsekvenser for fylket.

– Det har stor betydning for et fylke å ha flere statsråder. Det skaper tyngde internt på tvers av fagfelt når man vil noe for fylket sitt, og det er viktig for et fylke at flere i regjeringen møtes to-tre ganger i uken. Alle saker som skal i statsråd blir drøftet i regjeringen først. Da kan lokalkunnskap bety mye både ved utnevning av representanter i stillinger og utvalg, og ved fremlegging av saker for Stortinget.

Tidligere kommunalministre, samferdselsministre og fylkesmenn i Rogaland, Magnhild Meltveit Kleppa (Sp), er enig med Bollestad.

– Ja, det har betydning. Lokalkunnskap er viktig. Som statsråd har du med deg lokalkunnskap og nettverk som kan komme vel med i utøvelsen av oppgavene du får, enten direkte eller indirekte. Regjeringen møtes to-tre ganger i uken. Alle saker som skal i statsråd blir drøftet i regjeringen først. Da kan lokalkunnskap bety mye både ved utnevning av representanter i stillinger og utvalg, og ved fremlegging av saker for Stortinget.

Sammensetningen av øvrig politisk ledelse kan selvfølgelig kompensere for noe av dette. Både statssekretærer og politisk rådgiver er viktige lytteposter og kontaktpunkt både for eget fylke og for andre. Du kan likevel ikke opptre som en spesiell Rogaland-representant i regjeringen, sier Meltveit Kleppa.

Må ikke overdrives

Tidligere finansminister og kommunalminister Gunnar Berge er ikke enig med Bollestad og Meltveit Kleppa.

– Betydningen av å være representert i regjeringen med statsråder fra fylket må ikke overdrives. Om en blir anklaget for å favorisere eget fylke er det lite heldig. De fleste som jeg kjenner har vært meget forsiktige med det. Men å ha gode kontakter, som en fra eget fylke vil være, vil lettere kunne gir adgang til regjeringen. Det er jo ikke bare geografi som er av betydning, men hvem som har ansvaret for det aktuelle saksområdet. Det aller verste en statsråd kan gjøre er å legge seg for mye opp i saker som ligger under et annet departement, sier Berge.

Tidligere statssekretær for Jens Stoltenberg, Svein Fjellheim, tror det mer kan ha en viss psykologisk virkning utad at et hvert fylke har en representant rundt kongens bord, enn politisk.

– Når dere har gått tilbake og sett på statsråder helt fra 1950-tallet, ville det vært enda mer interessant og sett på om politikken i samme periode for eksempel

«nedprioriterte» Rogaland når venstresiden styrte, sier Fjellheim.

Fagfelt

Ved siden av å være representert som en del av regjeringen, er det også et poeng hvilket departement en minister fra Rogaland skal lede, mener Olaug Bollestad.

– At Rogaland hadde helseministeren i en tid hvor både SUS og Haugesund trengte utbygging, var viktig. For vårt fylke er samferdsel sentralt, det samme er olje- og gass og landbruk. Flere statsråder kan også presse på i saker selv om en fagstatsråd er fra andre fylker, sier Bollestad.

Også Magnhild Meltveit Kleppa mener det er forskjell på hvilket departement en statsråd fra fylket vil lede.

– Samtidig er det viktig å huske at en statsråd har ansvar for arbeid, initiativ og oppgaver i eget departement og også er medansvarlig for beslutninger regjeringen tar i felleskap. Jeg kommer ikke utenom noen samferdselsprosjekter her. Både Svatunnelen og Ryfast var avhengig av lokalkunnskap og samarbeid med eget fylke og hadde ikke blitt realisert der og da uten det. Det er likevel viktig å hele tiden ha i mente at du er statsråd for hele landet, og som statsråd hadde jeg god dialog med folkevalgte og interessegrupper i alle fylker, samt med Stortinget, sier Meltveit Kleppa

Saksavhengig

Hvilket departement som er av betydning

statsrådposter



Gunnar Berge, tidligere finans- og kommunalminister. (Foto: Arbeiderpartiet)



Tidligere statssekretær Svein Fjellheim sammen med Jens Stoltenberg (Foto: Arbeiderpartiet)

vil avhenge av hva saken gjelder, mener Gunnar Berge.

– Da Statoil og OD ble foreslått lokalisert til Stavanger var vår mann i regjeringen Andreas Cappelen. Da var det ikke departementsplasseringen som var av betydning. Jeg husker også at da vi skulle få frigjort Forus-området var det ikke den lokale statsråden vi gikk løs på, men landbruksminister Thorstein Treholt og kommunalminister Odvar Nordli. Ved Ulla/Førre utbyggingen var det miljøvernminister Tor Halvorsen det var viktig å få i tale. Hans departement ønsker en langt mer begrenset utbygging. Men vi vant fram, noe spesielt Hjelmeland er glade for, sier Berge.

Eksempler

Mange har vist til betydningen av en samferdselsminister eller olje- og

energiminister fra Rogaland, både for utvikling, aktivitet, økonomi og arbeidsplasser i fylket. Men i hvilken grad ville beslutninger funnet sted uten at statsråden var hjemmehørende i fylket? Bollestad mener at prioriteringer og oppretting av skjevfordeling innen eksempelvis helse viser hvor viktig en fagstatsråd kan være.

– Et annet eksempel er Search på Sandnes, et teknologisk kunnskapssenter mellom helse, olje og landbruk. Det hadde ikke sett dagens lys uten statsråder fra Rogaland eller representanter fra fylket i vippeposisjon.

Overdrevet

Svein Fjellheim mener betydningen er overdrevet fordi en statsråd og en regjering skal ta hensyn til hele landet, Gunnar Berge er langt på vei enig, men ikke helt.

– Jeg kan ikke se for meg at vi ville hatt vesentlig andre løsninger enn de som ble valgt i de ulike sakene, selv om vi hadde hatt flere Ap-statsråder fra fylket. Det er ikke lett å se for seg prosjekter i Rogaland som ville blitt til med sterkere regjeringsrepresentasjon fra venstresiden. Grunnen er at som statsråd har du ansvar for hele landet. Likevel kan det nok ha forekommet. Eksempelvis fikk Rosenberg nyte godt av pengene Stavanger fikk da telefonselskapet ble solgt til staten. Under forutsetning av at de ble brukt til industrielle formål innrømmet staten skattefritak. Følgelig sto den nye byggedokken ferdig på Rosenberg tidlig på 1960-tallet.

Likevel er det nok slik at det over tid vil være en fordel rent politisk å være representert i regjeringen, sier Berge.



Årets julebordsesong blir helt spesiell.
Klem til med et antrekk som passer anledningen.

top man

langgata 12, 4306 sandnes
man - fre: 10.00 - 18.00
lør: 10.00 - 16.00
51 66 18 40
post@top-man.no

Leif Johan Sevland

– Kan representere en mulighet

– Den svake deltakelsen for Rogaland i regjeringsapparatet kan representere en mulighet, sier mangeårig Høyre-politiker og ordfører i Stavanger, Leif Johan Sevland.

Sevland – som i dag er administrerende direktør i ONS – mener regjeringen blir nødt til å bevise overfor de fylkene hvor de har dårlig representasjon, at de også ivaretar deres interesser.

– Både Ap og Sp har videre flertallsposisjon en rekke steder i fylket, og de vil gjøre det de kan for å holde denne styringen i blant annet Rogaland fylkeskommune, Stavanger, Sandnes, Karmøy, Haugesund med videre. Det gjør at regjeringen ved det kommende lokalvalget må løfte frem regionen og saker som er viktige her. Her ligger altså mulighetene jeg synes vi bør fokusere på, sier Sevland.

Han viser til at det vil være viktig å tydeliggjøre sakene som er viktige for fylket, og at regionen er godt koordinert overfor både regjeringen og Stortinget som avgjør flertallet.

– På denne måten kan vi snu noe som kunne vært negativt for regionen, til noe positivt, sier Sevland.

Koordinerte saker

Leif Johan Sevland mener det finnes eksempler på at statsråder har betydd mye for et hjemfylke, men at det også er mange som har vært forsiktige med å prioritere saker fra egen valgkrets.

– Regionen har flere ganger jobbet koordinert med saker sammen med statsråder uten lokal tilknytning, noe som har gitt god uttelling. Jon Lilletun ønsket for eksempel inderlig et universitet i Agder, og samspillet med vår region om å endre norsk politikk muliggjorde universitet både i Agder og Stavanger. Tilsvarende gjorde Børge Brende en jobb for finansiering av symfoniorkesteret vårt i Stavanger,

samtidig som det nok ikke var uten betydning at det nye ordningen også ble gjeldende for Trondheim symfoniorkester. Finansminister Per Kristian Foss sin støtte til nytt konserthus var også et resultat av et bevisst arbeid mot en svært musikkinteressert statsråd som ikke hadde noen øvrig tilknytning til Rogaland, sier Sevland.

Mobilisere

Han anbefaler derfor at regionen mobiliserer i felleskap overfor regjering og Storting og fortsatt bygger allianser med andre norske regioner for å oppnå resultater innen viktige områder.

– Listen over strategisk viktige saker er nok stort sett klar og medisintutdanning ved UiS bør være høyt, om ikke høyest, oppe på en slik oversikt, sier Sevland.

Større fokus på Jæren krever tilstedeværelse og nærhet til våre kunder.

- Forum Jæren gir oss den muligheten.

Director Else Høyland Joranger, Audit & Assurance, Deloitte.

Fleksibilitet
og effektivitet
for ansatte.

Vi er to kontorer
som knyttes sammen
via jernbanen.

Dynamisk
arbeidsmiljø.

Ansatte jobber både
på Stavanger- og
Bryne kontoret vårt.

Sparer tid
på reise.

Vi henter kompetansen vi
trenger rundt dørene her.
Det er mange flinke
folk på Jæren.



Ønsker dere å bli en del av storfamilien?

Forum Jæren ligger i hjerte av Bryne, med umiddelbar nærhet til Bryne togstasjon. Vi huser mer enn seksti bedrifter. Enkelt-kontor eller en hel etasje? I Forum Jæren kan vi sammen skreddersy en løsning uansett behov! Vi tilbyr flott kantine, garderobeanlegg, tilgang til møterom og konferanselokaler med fantastisk utsikt i 18. etasje. Eget parkeringsanlegg, samt innendørs sykkelparkering.

Ta kontakt for en uforpliktende samtale.

I E-post: Ronny@forumjaren.no | Tlf: 93 44 84 07 | Nett: forumjaren.no





Hadia Tajik er den eneste Ap-politikeren fra Rogaland som har fått plass i en Ap-regjering de siste 20 årene. (Foto:)

Den eneste fra Ap på 30 år

Hadia Tajik er den eneste Ap-politikeren fra Rogaland som er utnevnt til statsråd på nær 30 år.

Siden årtusenskiftet har Arbeiderpartiet dannet tre ulike regjeringer som tilsammen har sittet med makten i ni og et halvt år. Hadia Tajik er den eneste Ap-politikeren fra Rogaland som har fått plass både i Jens Stoltenberg og Jonas Gahr Støre sine regjeringer.

Da Jens Stoltenberg dannet sin første regjering i mars 2000, var det uten noen statsråder fra Rogaland. Heller ikke etter valget i 2005, da Stoltenberg dannet ny regjering sammen med Senterpartiet og SV, var det plass til Ap-politikere fra Rogaland i regjeringsskollegiet. Først mot slutten av regjeringssperioden – i september 2012 – ble Hadia Tajik utnevnt som kulturminister.

Man må helt tilbake til 1992 og Gunnar Berges tid for å finne forrige gang en annen Ap-politiker fra Rogaland ble utnevnt til statsråd i en regjering ledet av Arbeiderpartiet. Gunnar Berge satt som finansminister i perioden 1986-89, og var også kommunal- og arbeidsminister fra 1992 til 1996. Han mener årsaken til at så få Ap-politikere har fått statsrådsposter, er flere.

– Det speiler nok at Ap har stått svakere i fylket. Noen har dessuten i beskjedenhet takket nei, sier Berge.

Ikke flinke nok

Svein Fjellheim, som var statssekretær for statsminister Jens Stoltenberg fra 2002 til 2012, har heller ikke noen god forklaring på hvorfor det har vært slik de siste tiårene.

– Nei, det har jeg faktisk ikke noe godt svar på – bortsett fra at vi på venstresiden da ikke har vært like flinke til å dyrke talenter som både kan og vil ta på seg en statsrådsjobb, sier Fjellheim.

Det mangler ikke på Ap-statsråder fra Rogaland om man går noen tiår bak i tid. Andreas Cappelen var både utenriksminister, finansminister og justisdepartementet i perioder på 1960- og 70 tallet, mens Kjølsv Egeland satt som kirke- og undervisningsminister fra 1976-1979.

Før den tid var Sven Oftedal sosialminister fra 1945 til 1948, og Aaslaug Aasland fra 1948 til 1953. Men totalt seks

Ap-statsråder fra Rogaland i løpet av 76 år og der Arbeiderpartiet totalt har dannet 16 ulike regjeringer, er ikke mange om man sammenlikner med andre partier.

Heller ikke Høyre

Partiet Høyre kan heller ikke skryte av flere enn seks statsråder fra Rogaland siden krigen, men da med langt kortere regjeringstid. Høyre hentet tre statsråder fra Rogaland under Erna Solbergs regjeringer fra 2013 og frem til høsten 2021. Bent Høie satt som helseminister i hele perioden, Thorhild Widvey var kulturminister fra 2013-2015, mens Tina Bru ble utnevnt til olje- og energiminister mot slutten av Solbergs regjeringstid og satt som statsråd i drøyt halvannet år.

Flertallet av statsrådene fra Rogaland som har sittet i de ulike regjeringsskonstellasjonene siden 2000, kommer fra andre og mindre partier. KrF har hatt tre statsråder, Frp 2, Senterpartiet 1, Venstre 1 og SV 1.

Statsråder fra Rogaland siden 1945

Fra 1945 og frem til i dag har 20 personer fra Rogaland sittet som statsråd i ulike norske regjeringer. Til sammen har de innehatt 31 statsrådsposisjoner.

Tar man utgangspunkt i dagens høyre- og venstreakse i norsk politikk, er statsrådsposisjonene gjennom disse 76 årene relativt jevnt fordelt med 16 til personer fra Høyre, Venstre, KrF og Frp, og 15 fra Arbeiderpartiet, Senterpartiet og SV.

Men ser man på de samme tallene i nyere tid – i de siste 30 årene eller fra 1991 og frem til i dag – er bildet annerledes. I denne perioden hadde politikere fra Høyre, Venstre, KrF og Frp fra Rogaland totalt 19 statsrådsposisjoner, fordelt på 9 personer.

Politikere fra venstresiden – definert som Arbeiderpartiet, SV og Senterpartiet – la beslag på sju statsrådposter, fordelt på fire personer. I denne perioden har Arbeiderpartiet dannet fem regjeringer, Høyre og KrF tilsammen tre, men begge sidene har per i dag regjert like lenge.

Dette er politikerne som har sittet i ulike statsrådsposisjoner siden 1945:

Arbeids- og inkluderingsdepartementet

Hadia Tajik (Ap) – fra oktober 2021

Barne- og likestillingsdepartementet

Solveig Horne (Frp) – fra oktober 2013 til januar 2018
Olaug Vervik Bollestad (KrF) – fra september 2021 til oktober 2021

Finansdepartementet

Andreas Zeier Cappelen (Ap) – fra februar 1963 til oktober 1965
Gunnar Berge (Ap) – fra mai 1986 til oktober 1989

Fiskeri og kystdepartementet

Svein Munkejord (H) – fra oktober 1989 til november 1990

Forsvarsdepartementet

Gunnar Fredrik Hellesén (H) – fra juni 1970 til mai 1971

Helse- og omsorgsdepartementet

Bent Høie (H) – fra oktober 2013 til oktober 2021

Industridepartementet

Svein Nielsen (H) – fra mars 1945 til juni 1945

Justisdepartementet

Andreas Zeier Cappelen (Ap) – fra oktober 1979 til oktober 1980

Kirke-, utdannings- og forskningsdepartementet

Kjølve Egeland (Ap) – fra januar 1976 til oktober 1979

Einar Steensnæs (KrF) – fra oktober 1989 til november 1990

Kommunal- og regionaldepartementet

Andreas Zeier Cappelen (Ap) – fra september 1958 til februar 1963

Kommunal- og arbeidsdepartementet

Gunnar Berge (Ap) – fra september 1992 til oktober 1996

Kommunal- og regionaldepartementet

Magnhild Meltveit Kleppa (Sp) – fra september 2007 til oktober 2009

Kulturdepartementet

Hadia Tajik (Ap) – fra september 2012 til oktober 2013
Thorild Widvey (H) – fra oktober 2013 til desember 2015

Kunnskapsdepartementet

Tora Aasland (SV) – fra oktober 2007 til oktober 2009
Iselin Nybø (V) – fra januar 2018 til januar 2020

Landbruks- og matdepartementet

Olaug Bollestad (KrF) – fra januar 2019 til oktober 2021

Nærings og fiskeridepartementet

Iselin Nybø (V) – fra januar 2020 til oktober 2021

Olje- og energidepartementet

Einar Stensnæs (KrF) – fra oktober 2002 til juni 2004
Thorild Widvey (H) – fra juni 2004 til oktober 2005
Tina Bru (H) – fra januar 2020 til oktober 2021

Samferdselsdepartementet

Magnhild Meltveit Kleppa (Sp) – fra oktober 2009 til juni 2012
Ketil Solvik Olsen (Frp) – fra oktober 2013 til august 2018

Sosialdepartementet

Sven Oftedal (Ap) – fra juni 1945 til mai 1948
Aaslaug Aasland (Ap) – fra mai 1948 til november 1953
Magnhild Meltveit Kleppa (Sp) – fra oktober 1997 til mars 2000

Utenriksdepartementet

Andreas Zeier Cappelen (Ap) – mars 1971 til oktober 1972

Bistand, menneskerettigheter, utvikling

Hilde Frafjord Johnsen (KrF) – oktober 1997 til oktober 2005

Aftenbladets

PEPPER- KAKEBY

på Oljemuseet

HVILKEN BEDRIFT BAKER ÅRETS BESTE PEPPEKERKAKEHUS?

VINN ANNONSEPAKKE I AFTENBLADET
TIL EN VERDI AV 70 000 KR!

HVA MÅ TIL?

Pepperkakehusene må være hjemmebakt, solid bygd og tåle å bli flyttet på – unngå å feste huset i underlaget. Vi tar gledelig imot både små og store hus.

HVORDAN KÅRES VINNEREN?

En jury bedømmer og kårer en vinner av årets beste pepperkakehus for bedrifter. Premien er en annonsepakke i Aftenbladet i løpet av 2022 til en verdi av 70 000 kroner.

HVOR OG NÅR SKAL VI LEVERE?

Pepperkakehus leveres til Norsk Oljemuseum tirsdag 23. og onsdag 24. november, mellom kl. 15 og 19. For hvert hus vi får inn, donerer Aftenbladet 250 kr til Røde Kors Rogaland og "Ferie for alle".

Vi oppfordrer alle bedrifter som deltar til å donere 1000 kr til årets formål

Bli med da vel!





ÅRETS BEDRIFT FOR 35. GANG:

Disse kan bli Årets bedrift 2021!

Torsdag 25. november blir det stilfull fest og feiring i Atlantic Hall. Da deles prisen for Årets bedrift ut for 35 gang, og til absolutt null forkleinelse for andre priser og utmerkelser som deles ut: Årets bedrift er sannsynligvis den aller gjeveste og mest prestisjetunge næringslivsprisen i regionen vår.

Kriteriene for å være kandidat til å motta prisen, er at bedriften har hovedaktiviteten sin i Stavanger-regionen, at bedriften har hatt stabil virksomhet i noen år, og at den har utmerket seg på ett eller flere områder det siste, eller de siste, par årene.

På de neste sidene gir vi enn nærmere presentasjon av årets fem finalister. Vi har bedt dem presentere seg selv med vekt på følgende:

- Historie og høydepunkter.
- Visjoner.
- Hvorfor tror dere at dere er nominert?
- Hva er det viktigste konkurransefortrinnet deres?
- Hvilke mål og ambisjoner har dere for årene framover?



Her er de fem finalistene >>>

Fra Kulturbåret, via Shanghai, til Vindmøllebakken

Arkitektkontoret Helen&Hard har de siste 25 årene opparbeidet seg en status som et av landets mest respekterte og kreative arkitektkontor. Den sterke kompetansen på bærekraftig trearkitektur og boformer, gjør selskapet godt rustet for framtidige krav og forventninger fra verden rundt oss.

Grunnleggerne Siv Helene Stangeland og Reinhard Knopf synes det er inspirerende å, for første gang, være kvalifisert til finalen i Årets bedrift.

– Kan du fortelle litt om selskapets historie og høydepunkter?

– Helen&Hard ble etablert i Stavanger i 1996 av Siv Helene Stangeland og Reinhard Knopf. I 2011 åpnet kontoret avdeling i Oslo. Av viktige begivenheter og vendepunkt kan vi nevne kulturbåret 2008 da både Prekestolen fjellstue og Geoparken stod ferdig. Prekestolen fjellstue var det første større trebygget vi designet som også fikk statens byggeskikkpris. Å designe den norske paviljongen i Expo 2010 i Shanghai var et eventyr og gav oss oppmerksomhet internasjonalt. Tett fulgt av Vennesla biblioteket som stod ferdig i 2011. Vi markerte oss nå tydelig som et kontor med satsing på organisk og bærekraftig trearkitektur. På denne tiden startet vi også samarbeidet med Creation Holz og Ing. Hermann Blumer fra Sveits som har vært et verdifullt og avgjørende nettverk i forhold til vår faglige utvikling og spesialisering innenfor trearkitektur. Både bofellesskapet i Vindmøllebakken og SR-Banks hovedkvarter er høydepunkter i denne utviklingen. Vindmøllebakken og nå nylig vårt bidrag i Arkitekturbienneleln i Venezia representerer en annen satsing vi har fått enorm respons på – nemlig nye sosiale og bærekraftige boformer.

Vi har de siste tre årene også ferdigstilt store boligprosjekter i Wien og Salzburg som er vunnet gjennom internasjonale konkurranser.

– Hva kan du si om selskapets visjon?

– Vår visjon er å skape bærekraftig, unik og inspirert arkitektur. Vi er overbevist om at våre byggede omgivelser har potensiale til å bringe oss i dypere kontakt med oss selv, hverandre og gi en helhetlig større mening. Arkitekturen vi leverer skal derfor skape verdi for både kunde og samfunn i et langtidsperspektiv.

– Hvorfor tror dere at Helen&Hard har blitt nominert til Årets Bedrift 2021?

– Vi tror det skyldes at vi har levert og vært med å realisere arkitektur lokalt og internasjonalt som viser vei mot en mer bærekraftig fremtid, og som viser arkitekturens potensiale i en grønn utvikling. Vår deltakelse som hovedutstillere og utstillingsarkitekt på biennalen, er et ferskt bevis på at vi leverer design og konsepter på internasjonalt nivå og som har relevans i forhold til de utfordringer våre samfunn står i. I tillegg feirer vi 25-årsjubileum i år og har gjennom alle disse årene hatt vårt



Siv Helene Stangeland og Reinhard Knopf i Helen&Hard har som visjon å skape bærekraftig, unik og inspirert arkitektur.

hovedvirke og vært engasjert i byens utvikling gjennom mange viktige prosjekter siden vi startet.

– Hva regner dere for å være bedriftens fremste konkurransefortrinn?

– Vår evne til stadig nyskaping, pågangsmot og dedikasjon, spesialisering innenfor trebygging og en tydelig satsing på bærekraftig arkitektur med unik design og opplevelseskvalitet. Vi er en mellomstor og fleksibel organisasjon med bred erfaring som arbeider tett på kunden og holder høy kvalitet og en rød tråd gjennom alle våre prosjekter. Og kanskje aller viktigst er vi et engasjert, kompetent og mangfoldig team som har gjennomført mange store og ulike prosjekter.

– Hvilke mål og ambisjoner har dere for årene fremover?

– Å være et av verdens mest innflytelsesrike arkitektkontor innen bærekraftig, unik trearkitektur og valget for kunder som ønsker å skape muligheter, mangfold og bevegelse mot en bedre fremtid.

HELEN&HARD

- » Årstall for etablering: 1996 (2011 i Oslo)
- » Lokalisering av hovedkontor: Stavanger
- » Forretningsområde: Arkitektur
- » Antall ansatte: 26
- » Omsetning (2020): 28.111.166 kr
- » Driftsresultat (2020): 1.858.777 kr



Helen&Hard har et engasjert, kompetent og mangfoldig team som har gjennomført mange store og ulike prosjekter.



Tiåring i toppform

Navtor har i løpet av 2021 rukket å passere tiårmerket som selskap. Det har i sannhet vært litt av en reise for navigasjonsteknologiselskapet fra Egersund.

Jubilanten er i det vi må kunne karakterisere som knallform. Omsetningen og antall ansatte vokser, og tjenestene selskapet tilbyr kundene blir stadig bredere.

Administrerende direktør Tor A. Svanes er tydelig stolt over at selskapet nok en gang er blant finalistene i kåringen av Årets Bedrift.

– Dette er en viktig anerkjennelse av arbeidet Navtor gjør. Vi er i vekst, og vi er i omstilling. Omstillingen handler om at vi, i tillegg til å levere digitale navigasjonstjenester, hjelper kundene til å optimalisere selve driften av fartøyene. Dette blant annet for å redusere klimautslippene, forteller Svanes. Han er også stolt av at bedriften har klart å fortsette veksten gjennom en krevende pandemiperiode.

– Kan du fortelle litt om selskapets historie og høydepunkter?

– Selskapet har i løpet av sin levetid blitt en verdensledende leverandør innen utvikling, teknologi og distribusjon av e-navigasjonsløsninger innen shipping. Selskapet har revolusjonert distribusjonen og oppdateringen av digitale kart, og annen digital informasjon som blir sendt ut til verdens handelsflåte. Navtor har også utviklet verdens første digitale kartbord,

en software ombord, som samler all kritisk navigasjonsinformasjon på én plattform, og presenterer disse som lag av informasjon på toppen av et sjøkart (NavStation).

Ifølge Tor A. Svanes har det vært tett mellom høydepunktene de siste ti årene, men ett av dem var da selskapet i 2019 ble verdens største leverandør av digitale navigasjonstjenester.

– Hva kan du si om selskapets visjon?

– E-navigation and Performance Made Easy.

– Hvorfor tror dere at Navtor ble nominert?

– Vi har hatt jevn vekst over lang tid, er verdensledende på vårt område, og har fortsatt veksten gjennom pandemien.

– Hva er det viktigste konkurransefortrinnet deres?

– Høyt kvalifiserte og motiverte medarbeidere, i tillegg til at vi er i front i teknologiutviklingen.

– Hvilke mål og ambisjoner har dere for årene fremover?

– Vi vil fortsette den kraftige veksten i omsetningen og vurdere flere oppkjøp. Vi vil også fortsette å øke markedsandelen og tilby flere tjenester.



Administrerende direktør Tor A. Svanes i Navtor.

NAVTOR AS

- » Etablert: 2011.
- » Hovedkontor: Egersund, har i 2021 åpnet kontorer i Danmark, Polen, USA og India.
- » Forretningsområde: Navigasjonsteknologi og bærekraftig drift (flåteoptimalisering).
- » Antall ansatte: 119.
- » Omsetning (2020): 370 mill. kr., vil passere 370 mill. kr. i 2021.
- » Driftsresultat (2020): 40,5 370 mill. kr.



Navtor har i løpet av sin levetid blitt en verdensledende leverandør innen utvikling, teknologi og distribusjon av e-navigasjonsløsninger innen shipping.

Pizzasuksessen som smaker mer enn den koster

Alle pizzaelskere i byen, og dem er det mange av, har grunn til å være stolte. Stavanger er nemlig fødested for en av våre største pizzasuksesser de siste 30 årene.

Fra den spede starten på Hundvåg i 1992, har Pizzabakeren utviklet seg til å bli Norge og Nordens største take away-kjede innen pizza. De gode pizzaene til de fornuftige prisene, pakket i de karakteristiske gule eskene med det uformelle, humoristiske designet, har blitt et kjærnt innslag hundretusener av kjøkkenbord. Gründerne William Gulliksen og Jan Henrik Jelsa og har all grunn til å være stolte!

– Kan du fortelle litt om selskapets historie og høydepunkter?

– Vi ble etablert av William Gulliksen som Hundvågkrossen Pizza i 1992. Stiftet Pizzabakeren Invest i 2003, og etablerte samme år det første franchise-utsalget på Klepp. Vi gjennomførte en total rebranding i 2007, og fikk da den profilen vi kjenner i dag. Vi etablerer i 2013 vårt første internasjonale partnerskap i Sverige. Vi åpnet PB Orstad i 2014. Dette ble bakeri nummer 100 i Norge. I 2017 passerte vi for første gang én milliard kroner i omsetning i Norge. I 2021 kjøpte gründerne William Gulliksen og Jan Henrik Jelsa ut de finansielle investorene. Vi sørget dermed for at Pizzabakeren forblir på lokale hender.

– Hva kan dere si om selskapets visjon?

– Vi skal bake oss inn i de tusen hjem. Visjonen er akkompagnert av slagordet: Smaker mer enn den koster!

– Hvorfor tror dere at dere er nominert?

– Det henger etter all sannsynlighet sammen med vår evne til å leve opp til PBs forretningsidé. Denne sier at vi skal gi folk en positiv opplevelse gjennom en smakfull pizza med nybakt bunn og ferske råvarer, gunstige priser og enkel tilgjengelighet gjennom take away-utsalget der folk bor.

– Hva er det viktigste konkurransefortrinnet til Pizzabakeren?

– Kjernen i verdiene våre er at vi skal være rett fram, det vil si lett tilgjengelige, kun take away, ukomplisert, flat organisasjon, kort vei til beslutninger og lov å mene noe. Vi har godt humør og god lagånd. Dessuten serverer vi ekte vare, basert på ferske råvarer. Alt dette bidrar til å gjøre oss konkurransedyktige.

– Hvilke mål og ambisjoner har dere for årene fremover?

– Vi skal bli ledende på take away-pizza i Norden!



Gründerne bak Pizzabakeren, William Gulliksen og Jan Henrik Jelsa, har nylig kjøpt ut de finansielle investorene ut av selskapet. Dette sikrer fortsatt lokalt eierskap av suksessbedriften.

PIZZABAKEREN AS

- » Årstall for etablering: 2003
- » Lokalisering av hovedkontor: Luramyveien, Sandnes
- » Forretningsområde: Take away-pizza
- » Antall ansatte: 10 stk i Pizzabakeren Invest AS og ca. 3.000 i PB-kjeden.
- » Omsetning (2020): 1.136,9 mill. kr. i PB-kjeden.
- » Driftsresultat (2020): 88 mill. kr. i Pizzabakeren Invest AS og kr 104,8 millioner samlet inkl. egen grossistvirksomhet.



Pizzabakeren etablerte sitt første franchise-utsalget på Klepp i 2003, etter at de startet som Hundvågkrossen Pizza i 1992 og etablerte Pizzabakeren Tasta i 1996.



Sterk lagånd gir vekst, omstilling og utvikling på Bryne

Aarbakke har utviklet seg til å bli en av de sterkeste industrielle merkevarer i Rogaland. Med sin karismatiske leder, sterke bedriftskultur og høye innovasjonsevne er det ingen bombe at maskineringsbedriften på Bryne også i år er med i finaleheatet for kåringen av Årets bedrift.

Administrerende direktør Inge Brigt Aarbakke har ingen problemer med å gjøre rede for kandidaturet.

- Kan du fortelle litt om Aarbakkes historie og høydepunkter?

- Aarbakke ble stiftet i 1918 med lokale kunder på Jæren. Har vokst og utviklet seg med lokalt eierskap og globale kunder frem til én milliard kroner i omsetning i 2020 med 300 ansatte og god lønnsomhet. For oss var det et stort høydepunkt å kjøpe tilbake eierandelen fra Weatherford i 2000, etter å ha vært under deres vinger siden tidlig på 90-tallet. Vi ga gass og åpnet landets mest moderne maskineringsfabrikk på Håland i 2003. I 2006 kom Hitec inn og bidrog til ytterligere vekst og utvikling. Vi har styrt skuta gjennom to finanskriser og har landet på begge beina. Westco kom inn som nye offensive eiere i 2020. Dette gjør at vi kan se frem mot nye høydepunkt i årene som kommer. Det som ligger nærmest, er utviklingen av vår nye teknologipark.

- Hva kan du si om selskapets visjon?

- Aarbakke skal bli verdens mest bærekraftige leverandør i vår bransje. Vi skal rigge oss for fremtiden og være omstillingsdyktige, med de beste folkene. Aarbakke skal fortsette med å levere stolthet i hver eneste ting vi gjør, også i nye markeder. I den nye Teknologiparken skal all kunnskap og kompetanse samles, for å kunne gi våre kunder de beste produktene, med best kvalitet og service, fra start til slutt sammen med våre leverandører, de aller fleste lokale. Vi skal sammen gi verdiskapning til kundene våre, både økonomisk og miljømessig. Vi skal la de ansatte fortsette å sette preg på vårt arbeid, de er vår viktigste ressurs og det er de som finner de beste løsningene.

- Hvorfor tror dere at Aarbakke har blitt nominert til årets bedrift?

- Vi er framoverlente, fleksible og våger å tenke nytt. Det ligger i bedriftskulturen vår. I den kulturen ligger et intenst ønske om å utvikle seg og finne nye innovative

løsninger, også utenfor vår egen kjernekompetanse. Vi ligger langt fremme innen smart factory-konseptet og har vist allerede nå, at det er penger å hente på bunnlinjen. Både for oss, men også for andre bedrifter. Ved hjelp av partnerskap med ledende aktører har Aarbakke posisjonert seg sterkt for en digital fremtid.

- Hva er det viktigste konkurransefortrinnet deres?

- Hos oss er de ansatte den viktigste ressurs. Deres bidrag har ført til høy kundetillit, hvor vi leverer rett kvalitet, har bred kompetanse og er i stand til å effektivt fremstille dokumenterte produkter i henhold til de aller strengeste kundekravene innenfor bransjen. Med over 50 avanserte maskiner for sveisning, fresing, dreining og boring, samt et leverandørnettverk med høy spisset kompetanse, har Aarbakke vært en trygg partner for våre kunder gjennom mange tiår og gjennom svingninger i markedene. Aarbakke har gjennom sine datasystemer og produksjonsmetoder vært i stand til å alltid møte de aller strengeste kundekravene. Vi har evnen til å raskt omstille og tilpasse oss, når det har vært behov for det.

- Hvilke mål og ambisjoner har dere for årene fremover?

- Vårt overordnede hovedmål er at vi innen 2025 skal bli verdens mest bærekraftige leverandør i vår bransje. Det er et stort hårete mål, men med energien fra de ansatte, stødige eiere, framoverlente underleverandører og tydelige delmål er vi sikre på at målet skal nås. Vi skal effektivisere, noe som medfører at vi innen 2024 skal automatisere 30 prosent av våre prosesser. Innen 2025 skal vi ha bygget et nytt forretningsområde, som skal gi oss minst 200 millioner i omsetning, utenfor olje og gass. Byggingen av Teknologiparken vil tydeliggjøre vårt DNA, og vi skal fortsette å bygge kultur og profil sammen med resten av bedriftene i Aarbakke-familien.



Inge Brigt Aarbakke leder en bedrift i stadig vekst og omstilling, og investerer mye i sitt Smart Factory-konsept.

AARBAKKE AS

- » Etablert: 1918.
- » Hovedkontor: Bryne.
- » Forretningsområde: Mekanisk industri/maskinering.
- » Antall ansatte: 300.
- » Omsetning (2020): 1 mrd. kr.
- » Driftsresultat (2020): 161,5 mill. kr.

Easee gjør det grønne skiftet lettere

Stavanger-regionen er det nasjonale episenteret for å bygge ny, bærekraftig industri på skuldrene av olje- og gassnæringen. Lade- og strømstyringsteknologibriften Easee er en av de fremste eksponentene for et sterkt økende antall bedrifter som nå leder an i den bærekraftige omstillingen. Easee vokser med rakett fart, og der er ingen stor bombe at «unggutten» har kvalifisert seg for finalen i Årets bedrift 2021.

Daglig leder Jonas Helmikstøl ser fram til kåringen 25. november i spenning.

– Kan du fortelle litt om selskapets historie og høydepunkter?

– Easee ble opprettet av tre gründere i januar 2018. Selskapet startet med en ide om å utvikle verdens smarteste elbillader, og fortsetter med å utvikle fremtidsrettede tjenester innenfor lade- og strømstyringsteknologi. På tre år har vi gått fra tre til over 200 ansatte, og har kontorer i UK, Nederland og Tyskland. Vi utvikler, designer og produserer våre produkter i Norge, og eksporterer per dags dato til 17 land.

– Hva kan du si om selskapets visjon?

– Forme fremtidens strømmett og fremtidens bedriftskultur. Vårt langsiktige mål er fem millioner installerte enheter innen 2025. Vi forventer å oppnå store markedsposisjoner i Europa og i resten av verden. I Easee skal vi være anerkjent som verdensledende innenfor lade- og strømstyringsteknologi.

– Hvorfor tror dere at Easee har blitt nominert?

– Det er selvsagt stas, og ikke minst en ære å bli nominert til årets bedrift 2021, spesielt med tanke på at vi er så ungt selskap. Vi velger å tro at det er en kombinasjon av et

innovativt og smart produkt, og på grunn av kulturen og verdiene i selskapet. Vi setter de ansatte først, vi tør å være lekne, ha det gøy på jobb, og har en litt annerledes måte å kommunisere med kundene og partnerne våre på. Vi praktiserer våre verdier i arbeidshverdagen, og ut mot våre kunder, hvor ydmykhet, ærlighet og kjærlighet får plass. Vi har heller ingen skrupler med tanke på produktene vi har utviklet. En elbillader som er liten, smart og full av kraft.

– Hva regner dere for å være bedriftens fremste konkurransefortrinn?

– Det er menneskene i Easee som er vår største ressurs, samt en organisasjon som har kulturen og verdiene i høysete. Easee er en plass der folka blir satt først. Det er mange selskaper som sier dette, men ikke så mange som praktiserer det. Det er menneskene, de ansatte, samarbeidspartnere, som er gullet, og som har skapt den raske veksten og suksesshistorien. Med det menes at vi



Daglig leder Jonas Helmikstøl og Easee er, i en «alder» av knapt fire år, finalist i Årets bedrift 2021. En sterk prestasjon!

har fokus på å utvikle en fremtidsrettet og skalerbar teknologi, som er tuftet på det hårete målet om å endre verden, for å gi folk et bedre liv gjennom produktene våre. Ingenting leveres halvveis som kan gå på kompromiss med kundeopplevelse og kvalitet. I selskapet har vi en enkel, men utrolig viktig formel på suksess; Happy People > Happy products > Happy customers & planet

– Hvilke mål og ambisjoner har dere for årene fremover?

– Vi har satt oss ganske heftige ambisjoner om å bli et av de største selskapene på grønn teknologi i Europa i løpet av tre til fem år, og et av de største i verden innen sju til ti år. Lading til elbil og andre transportmidler vil være en del av dette, men også strømstyringsteknologi. I fremtiden vil vi tilby mer enn kun ladeprodukter. Vi tenker også å komme inn i huset, og tilby tjenester som utnytter og optimaliserer strømmen vår bedre enn slik det gjøres i dag. Det er store ting på gang!

EASEE AS

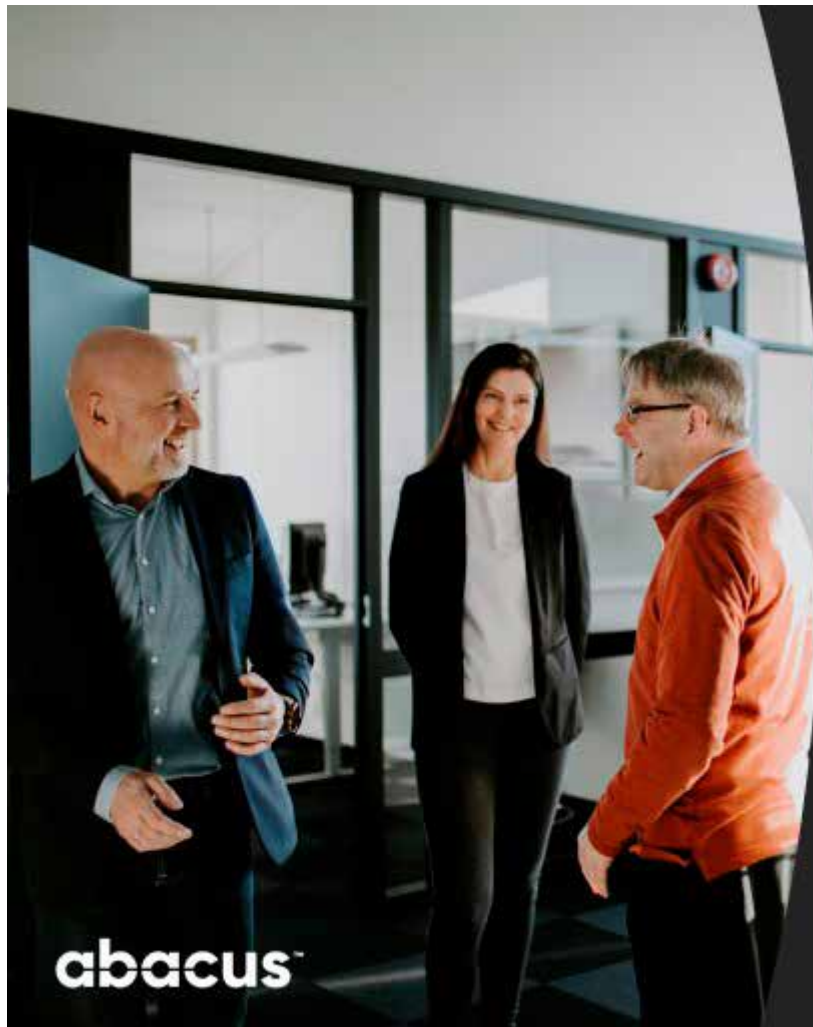
- » Årstall for etablering: 2018
- » Lokalisering av hovedkontor: Forus, Sandnes
- » Forretningsområde: Elektronikk, Strømstyring
- » Antall ansatte: 200+
- » Omsetning (2020): 388 mill. kr.
- » Driftsresultat (2020): 90 mill. kr.



Vårt langsiktige mål er fem millioner installerte enheter innen 2025. Vi forventer å oppnå store markedsposisjoner i Europa og i resten av verden.



I fremtiden vil Easee tilby mer enn kun ladeprodukter. Selskapet tenker også å komme inn i huset, og tilby tjenester som utnytter og optimaliserer strømmen vår bedre.



Bekymret for IT-sikkerheten?

Vi sørger for at du sover godt om natten! Abacus leverer trygg IT-drift - både for deg med skyløsninger, og deg med lokal infrastruktur.

Vi sikrer dine data mot inntrengere, og sørger for backup om uhellet er ute.

abacus

abacus-it.no

utiskyen.no

jostein@abacus-it.no

– Planprosessene har blitt

Planundersøkelsen 2021 ble offentliggjort på Boligkonferansen. Resultatet viser at utviklingen de senere årene har gått i feil retning og at planprosessene ikke er like gode som de var tilbake i 2015.

Planundersøkelsen ble gjennomført av Næringsforeningen for første gang i 2010. Målet med arbeidet har vært å få til bedre planprosesser og bedre dialog mellom bransjen og kommunene i regionen – noe som til sjuende og sist gjør det rimeligere og enklere å bygge.

– Planprosesser er både tidkrevende og ressurskrevende for utbyggere. Det er helt avgjørende med god kvalitet på dette arbeidet, både hos næringen selv og hos det offentlige – og at praksis er mest mulig likt mellom kommunene – siden vi har en fragmentert kommunestruktur der utbyggerne ofte må forholde seg til en rekke ulike planavdelinger, sier Egil Hollund, kommunikasjonssjef i Næringsforeningen og administrasjonens representant i ressursgruppen for bygg og anlegg.

Undersøkelsen i 2010 ble fulgt opp med en ny undersøkelse i 2012, og så en ny i 2015.

– Vi så en positiv utvikling fra 2010, via 2012 til 2015. Vi var derfor veldig spente på resultatet nå i 2021, seks år siden forrige undersøkelse. Hadde den positive trenden fortsatt, eller hadde utviklingen stoppet opp?

Tilbake på 2010-nivå

Undersøkelsen ble også denne gang

gjennomført av Asplan Viak, og finansiert i fellesskap av bransjeaktørene. Trygve Valen, seniorrådgiver i Asplan Viak, presenterte undersøkelsen på Boligkonferansen. Konklusjonen han presenterte, viste at vi stort sett er tilbake på 2010-nivå.

– Før førstegangsbehandling av plansaker, opplever næringslivet at kommunene ikke er gode på å skape god dialog i forbindelse med saksbehandlingsprosessen, og anvender i liten grad skjønn ved tolkning av formelle krav, sier Valen.

Gjesdal kommer best ut, Randaberg skårer dårligst.

– Videre mener næringslivet at kommunene ikke overholder frister, de informerer dårlig, og næringslivet har ingen tro på at eventuell overskridelse gir automatisk reduksjon i gebyret – slik det skal, påpeker Valen.

Undersøkelsen har også kartlagt kommunenes oppfatning og erfaring – sett fra sitt ståsted.

– Kommunene er betydelig mer positiv til egen innsats, og mener at de for ofte opplever for dårlige gjennomarbeidede forslag fra næringslivet og dermed blir en kvalitetskontroll før politisk behandling, sier Valen.

Godt grunnlag

Undersøkelsen anbefaler at det jobbes videre med følgende områder:

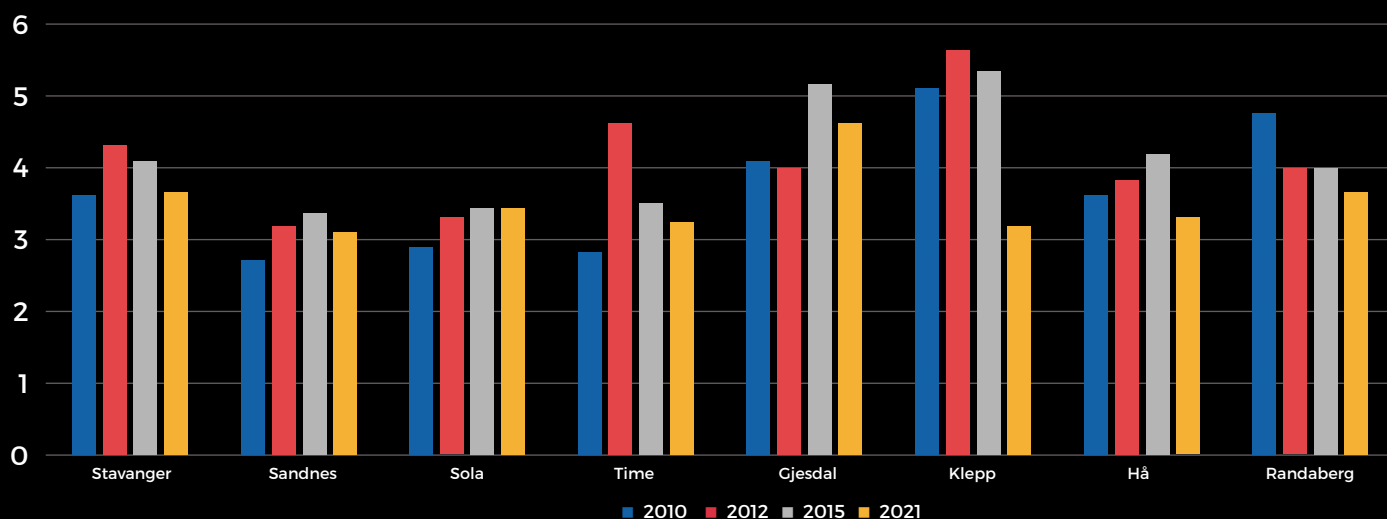
- Bedre informasjon om tidsfrister og konsekvenser ved brudd på denne.
- Behov for god, hyppig og grundig dialog og kommunikasjon mellom aktørene.
- Bedre intern koordinering mellom kommunale etater.
- Bedre kvalitet på innsendte planer.
- Tydeligere krav fra kommunene om mål, krav og rammer i en tidlig fase av prosessene.
- Større forutsigbarhet i planprosessen og mer bevissthet rundt framdrift.

– Jeg vil oppfordre både næringslivet og kommunene til å begynne med seg selv. Ta tak i de utfordringene som undersøkelsen påpeker – og vær i alle fall sikker på at dere gjør dere kan for at prosessene kan bli best mulig, sier Valen.

Planundersøkelsen vil nå bli gjennomgått i boligforumene i Stavanger og Sandnes, og de andre kommunene som er omfattet av undersøkelsen vil også bli oppfordret til å ta tak i resultatene.

Foreningen vil bruke undersøkelsen for å bevisstgjøre sine medlemmer på egen rolle i å bidra til god dialog, og levere gode, gjennomarbeidede planer.

Diagrammet viser hvor fornøyde næringslivet er med den administrative planbehandlingen i de ulike kommunene, i 2010, 2012, 2015 og nå i 2021.



dårligere

Målet med Planundersøkelsen er å få til bedre planprosesser og bedre dialog mellom bransjen og kommunene i regionen.



SPALTISTEN

Relasjonar og innovasjonar – i krisetider

MARTE C.W. SOLHEIM · Førsteamanuensis og leiar av senter for innovasjonsforskning ved Universitetet i Stavanger

Innovasjon skjer ofte der ulike kunnskap kryssast, men det krev modige og trygge leiarar som legg til rette for at dette skal kunne skje. Dermed er det viktig at leiarar er klar over viktigheita av å få fram ulike perspektiv for å kunne kome fram til dei beste og mest treffande løysingane.

Ein må også vere open for kontinuerleg endring og kontinuerleg læring. Mangfaldig kunnskap kan medverke til å løyse komplekse utfordringar, og ved å framleis tenke inkludering i dagens avgjersleprosessar, kan ein dra stor nytte av potensialet i mangfaldet. Å vere open for og finne samarbeidspartnarar etter kvart som korona-krisa endrar seg er ein del av denne stadig oppdaterte utfordringa, og det at ein er medviten at ein lett kan falle i mønstre av «bias» og «ekskludering».

Samhandling innomhus

Covid-19 pressa mange av oss til å sitte på heimekontor, og no når vi ser at vi vender attende til kontora (i større grad), så er det viktig å tenke på at ein må bygge opp att den relasjonelle kapitalen. I løpet av koronakrisa så mista ein «Watercooler»-samhandlinga, og den tillitsbyggande aktiviteten ein får ved å vere saman. Det er vanskelegare å bygge opp sosial kapital gjennom digital samhandling, og ein tærer ofte heller på det som er bygd opp gjennom tett samarbeid over tid.

I ein stor studie som i løpet av dei første seks månadane av 2020 vart gjennomført av over 60.000 Microsoft arbeidarar søkte dei å finne årsaks-samanhengar mellom heimekontor og samhandling og kommunikasjon. Dei drog nytte av informasjon som e-post, kalender, video-samtalar og meldingar, og fann det at heimekontor påverka samhandlinga på den måten at det vart meir statisk og silo-aktig, med mindre samhandling mellom ulike delar. Dei hevdar at det også vart ein nedgang i synkron kommunikasjon og auke i asynkron kommunikasjon, og at samla sett så vart det vanskelegare for medarbeidarar å finne og dele informasjon med kvarandre.

Nye tekniske løysingar, som til dømes, diskusjonsrom kan føre til at ein får fram fleire stemmer. På eit møte, eller i til dømes eit klasserom, så er det typisk nokre

som snakkar meir enn andre og som kan dominere samtalen meir enn andre. I eit diskusjonsrom, fasilitert gjennom desse nye plattformane som vert tekne i bruk, så kan ein legge desse til rette slik at alle får, eventuelt at alle *må* delta. På den måten kan den som vanlegvis ikkje er så aktiv, få delta, og på den måten kan den stille personen sine idear bryte igjennom og kome til overflata. Her er det viktig å vere medviten

«Det vart tydeleg at verksemdene i første del av krisa gjekk igjennom ei «sjokkdigitalisering», der dei raskt implementerte og nyttegjorde seg av digitale kommunikasjons og samarbeidsplattformer».

på: (i) kven ein inviterer til å bidra og (ii) korleis ein legg til rette for dialog/kva slags stemmer vert høyrte.

Samhandling utomhus

Saman med forskar-kollega har vi gjennom panelintervju, djubdeintervju og spørjeundersøking retta mot nyoppretta og etablerte verksemdar siste året, observert at det i løpet av pandemien har ført til at nye samarbeidsformer tvinger seg fram. Ulike verksemdar tek i bruk andre plattformer og det tvinger seg fram nye

kreative løysingar for å ha kontroll på den daglege drifta, både innomhus og utomhus. Fleire selskap har teke i bruk ny teknologi som er tvunge fram for å halde effektiviteten og oversikt i selskapet generelt og på avdelingsnivå. Det vart tydeleg at verksemdene i første del av krisa gjekk igjennom ei «sjokkdigitalisering», der dei raskt implementerte og nyttegjorde seg av digitale kommunikasjons og samarbeidsplattformer.

Vi observerer at til tross for at det er auka grad av «digital aksept» og at ein kan kommunisere via digitale kanalar, og at fleire opplev at det er eit «meir likt spelefeldt»: altså at ein kan sitje «kor som helst» og framleis få «vere med på leiken». Det framstår samstundes krevjande å utvikle heilt nye relasjonar mellom verksemdar ved å berre dra nytte av dei digitale plattformene. Særleg kan dette vere krevjande når ein skal knyte nye kontaktar utanfor Noreg.

I krisesituasjonar er lett å trekke til seg dei som ein stoler på og kjenner godt, men det er gjerne særleg då at ein profitterer på å få kasta lys på utfordringane ein står overfor frå ulike ståstadar. Verksemdar framover kjem til å måtte tenke nytt om korleis dei samhandlar og legg til rette for gode samarbeidsprosessar innomhus og utomhus. Her vil det fordre at ein tenkjer gjennom *korleis* og med kven ein samhandlar. Det har siste tida for mange verksemdar ikkje handla om å sleppe fram ulike stemmer, men om å overleve. Her har fokuset då lege på den daglege drift. Samstundes er det viktig å reflektere over at det kan hende er nettopp denne usikre situasjonen som krev at utfordringane vert belyste frå ulike ståstadar. Dermed er det viktig at leiarar legg til rette som best mogeleg er, for at dei tilsette, og samarbeidspartnarar, kan bidra og bli følgd opp på digitale plattformer gjennom til dømes diskusjonsrom, og fora.



VI KAN STANDS!

Start planleggingen til ONS 2022. Vi planlegger, produserer og monterer komplette messeløsninger der alt er skreddersøm og tilpasset behov. Vi skal gjøre det enkelt for deg. Hos oss får du alt på et sted. Vi leverer også det siste nye innen digitale skjerm-løsninger som blir godt integrert i standen. Vi skal til og med sørge for at det er brosjyrer i hyllene, visittkort i lommene, og den smarteste giveaway på disken. Selvfølgelig så skal vi også kle opp kollegaene i profilert tøy.

Endelig – dette gleder vi oss til!

Ta kontakt med markeds konsulent på skilt og dekor:
Rune Waage 479 33 230 / rune.w@kai-hansen.no

Stavanger

51 90 66 00
Kontorveien 12,
4033 Stavanger

Kristiansand

38 00 30 50
Festningsgata 40,
4614 Kristiansand

Haugesund

52 70 33 70
Fjellveien 1A,
5532 Haugesund

Ølen

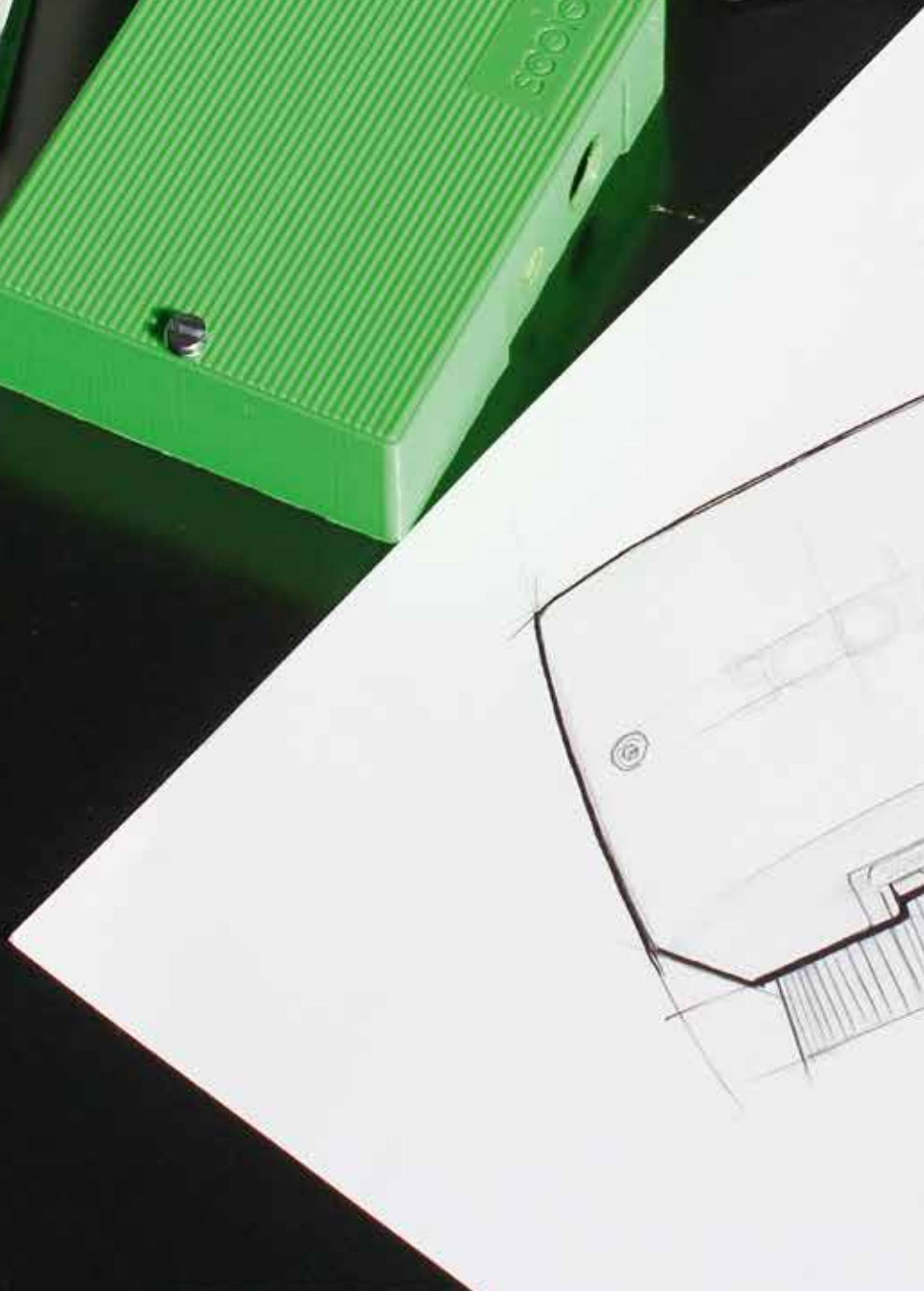
53 76 60 80
Haukelivegen 668,
5582 Ølensvåg

profil@kai-hansen.no
kai-hansen.no

Kan du tenke
det, kan vi
trykke det!



KAI HANSEN



Soolo

Fremtidens trådløse målere, hva kreves?

Et glimrende eksempel på fremtidens trådløse målere er Soolo – et geni av en boks som kan måle, veie, telle, registrere, spore. Ja, alt du kan tenke deg. Den skal heller aldri gå tom for strøm.

Soolo er en Sandnes-bedrift som har utviklet en sensor som automatisk måler og rapporterer nivået i tankene. Dette gjør at mye unødvendig kjøring for fylling eller tømming av tanker kan spares, man kan optimalisere kjøreruter og minimere klimaavtrykk. I dag tømmes og fylles tanker mer eller mindre på rutineruter, ved bruk av Soolos' løsning vil tømming og fylling gjøres basert på fakta og ved reelt behov.

En sensor alene er dog ikke nok til å skape et godt produkt. Det helhetlige produktet må være beskyttet mot vær og vind og det må ha elektronikk som sender data. Dette har Inventas hjulpet til med å løse.

Sensoren fikk en innkapsling som er vist på bildet her. Innkapslingen er laget for å tåle vær, vind og håndtering. Designet er utformet for å kunne serieproduseres, være lett å installere og kunne kobles til en rekke ulike sensorer. Gjennom å bytte fargen på en plastdel har Soolo muligheten til å lansere en hel rekke produkter som enkelt skiller seg fra hverandre.

Inventas nasjonalt har en ledende rolle innen design, innovasjon og produktutvikling. Selskapet vokser stadig på alle lokasjoner og har en ledende rolle innen design, innovasjon og produktutvikling.

I Stavanger består Inventas av tre designere, fem produktutviklere og fire ingeniører innen elektronikk og kybernetikk og Ai. En god gjeng som trives godt med utvikle teknologi og bygge prototyper for sine kunder.



Komuuuuuuuunen!

TERJE EIDE • prosjektleder Nordic Edge

Listen over samfunnsutfordringer som trenger nye løsninger er lenger enn lang.

Måten vi som samfunn leter etter svar på disse har mange konsekvenser. Fellesnevneren er at de fleste av våre største utfordringer ikke løses med verktøykassen fra i fjor. Løsningene finnes ofte i nye samarbeidskonstellasjoner mellom det private og offentlige.

Stavangerregionens rolle i omstillingen for landet ble slått fast av vår nye næringsminister allerede i hans første uke på jobb. Omstillingskraften i det etablerte næringslivet med olje- og gassindustrien som motor, er sterk. Nå er det en «vibe» i regionen som det er lenge siden vi har kjent maken til. Dette momentet bør inspirere offentlig sektor.

Potensialet for å skape nye arbeidsplasser og en ny eksportindustri er vesentlig større dersom vi kobler på det offentlige som omstillingskraft. Det handler om hvordan det offentlige definerer utfordringer og behov og hvor de leter etter løsningene og det handler om kultur og ledelse.

«Vi er rigget for drift, ikke innovasjon»
I undersøkelser som belyser vilkårene for å ta i bruk nye løsninger for å løse dagens utfordringer svarer ledere i offentlig sektor ofte: «vi er rigget for å drifte ting mest mulig effektivt, ikke for innovasjon. Vi har ikke budsjetter eller tid til å være med å teste nye løsninger»

I virkeligheten er nok bildet nok noe mer nyansert. En del kommuner er både offensive og nytenkende. Det finnes i tillegg løsninger for innovative offentlige anskaffelser, men utviklingspotensialet i å bruke offentlig innkjøpskraft for å være med å løse samfunnsutfordringer ved å teste og

ta i bruk nye tjenester er svært stort.

En sentral del av løsningen på viktige samfunnsutfordringer vil kreve at den enkelte kommune har mer offensive innkjøpsstrategier. Flere prosjekter og en større del av innkjøpskronene må rettes mot innovative anskaffelser og nye samarbeidskonstellasjoner.

Det er verdt å merke seg at Rogaland fylkeskommune fremstår offensive når de velger «Smarte samfunn» som et av fire strategiske satsingsområder i sin nærings- og innovasjonsstrategi. Samtidig fyrer de opp under innovasjonsprosesser i distriktskommuner gjennom verktøy som Rogalandsmodellen.

If I can make it there, I'll make it anywhere

For norske bedrifter som lykkes med å levere innovative løsninger til kommune-Norge er veien til Norden og Europa kort. Det som i første omgang er en offentlig kommune-kunde i Norge, blir i neste omgang gjerne en privat innkjøpt tjeneste i Spania eller Tyskland. Med et godt «proof of concept» fra det Nordiske markedet har man en god ballast på vei ut i verden. Som region og land har vi de aller beste forutsetningene for å ta i bruk nye innovative løsninger i det offentlige. Det må bare skje oftere. Oppsidene er kompetansearbeidsplasser og eksport av produkter og tjenester til et internasjonalt marked.

En Rambøll-undersøkelse om smartbysatsing i Norge pekte nylig på følgende fire forhold som suksesskriterier.

- Helhetlig strategi som dekker alle tjenestekområder

- Sikre at strategien er forankret politisk for å understøtte tverrsektorielt samarbeid
- Skape arenaer for samarbeid og samskaping mellom kommune, private, FoU og innbyggere
- Før nye og innovative løsninger kan tas i bruk, må det sikres at dataplattformen det bygges på er solid. Kommunen må ha skikk på egen data og informasjonsforvaltning.

Her er det mange kommuner som har et stykke igjen

Ledere som vil

Like mye som tydelige strategier tror jeg vellykket omstilling krever modige og utviklingsorienterte ledere som er villige til å i større grad se etter løsninger på utsiden av kommunene. Her ser vi flere gode eksempler, spesielt i mindre kommuner som eksempelvis Gjesdal og Tysvær, hvor offensive ledere ikke venter, men bare går i gang. Mer av det takk.

Som et slags Tinder for kommuner og næringslivet setter Nordic Edge nå opp en city challenge plattform hvor kommunale utfordringer skal kobles med eksterne løsninger. Denne lanseres i disse dager. Det blir spennende om se hvilke resultater dette vil skape.

Den nye vinen står klar. I den norske Smartby-klyngen finnes det rundt 100 ulike bedrifter som har teknologi og bærekraft hardkodet i DNA'et. Mange av dem trenger en mer nysgjerrig offentlig etterspørselsside. Vår region er godt posisjonert for å levere smartbyløsninger til et internasjonalt marked. June Kommune, tar du utfordringen?

«Flere prosjekter og en større del av innkjøpskronene må rettes mot innovative anskaffelser og nye samarbeidskonstellasjoner».

Terje Eide



Per Åge Hauge er stolt over å ha mottatt Risavikaprisen 2021. Her sammen med Karen M. Nilsen fra Sparebanken Vest som er initiativtaker for prisen og samarbeidspartner til Risavikadagen.

Per Åge Hauge mottok Risavikaprisen 2021

For første gang i historien mottok en person Risavikaprisen, og ikke en bedrift. Per Åge Hauge ble hedret for sin innsats i utviklingen av et stort havneområde og næringspark, på tomten der Shell-raffineriet lå tidligere.

TEKST: LARS IDAR WAAGE

Prisen ble delt ut under Risavikadagen av ordfører i Sola, Tom Henning Slethei. Hauge var selv forhindret i å delta, og hans kollega Gjermund Øren i K2 mottok prisen på vegne av Hauge.

I en takketale Øren holdt på vegne av Hauge kom det frem at noen av målene med etableringen av Risavika var å bli Norges største og beste havn, og legge til rette for nye energiløsninger. Han nevnte også hvor viktig det er å ha infrastrukturen på plass for å lykkes videre med utviklingen og veksten i Risavika. Derfor må arbeidet med Transportkorridor Vest må fortsette, sa han.

Juryens begrunnelse:

Prisen deles i år ut for niende gang, og er blitt en viktig tradisjon i Sola. Det er Sparebanken Vest som er initiativtaker til Risavikaprisen, og Næringsforeningens samarbeidspartner for utdelingen. Vi er stolte av tidligere vinnere av prisen som representerer en klynge som står sterkt i utviklingen av næringslivet. De tidligere vinnerne er: Conoco Phillips, Fjord Line, NorSea Group, Norske Shell, Skangas, Risavika Havn, SR Group og i fjor John Dahle Skipshandel.

Det er som vanlig utført godt arbeid av juryen, som også i år er ledet av administrerende direktør i Næringsforeningen, Harald Minge. Øvrige jurymedlemmer er Geir Øvrebø, leder for næringsforeningens ressursgruppe for Risavika, Karen Nilsen, Banksjef i Sparebanken Vest og Knut Underbakke, kommunedirektør i Sola kommune.

Årets prisvinner har gjennom nærmere tjue år vært sentral i utviklingen av et stort havneområde og næringspark, på tomten der Shell-raffineriet lå tidligere.

Sammen med blant andre Folke Hermansen, Norsea, Stavanger Interkommunale IKS og flere, kjøpte han i det gamle raffineriområdet i 2002 og etablerte Risavika Eiendom. I 2004 ble havneselskapet etablert, som den gang ble hetende Risavika Havn.

Det er gjennom initiativ og visjonær tenkning at han sammen med andre private eierne, inviterte den offentlige havnen inn i et offentlig-privat samarbeid. Gjennom det offentlig-privat samarbeidet utviklet Risavika seg til å bli et knutepunkt for gods og logistikk for havnedistriktet og næringslivet i Sør-Rogaland. Det har vært

en av hans styrker å få det offentlige og private til å samarbeide godt sammen.

For å videreutvikle Risavika, startet han derfor – sammen med de private eierne og havnen i 2016 – en prosess for at Stavangerregionen Havn kunne overta de private eierandelene.

Historien viser hvor dyktig han har vært til å følge svingninger og trender i markedet. Gjennom sitt spesielle engasjement har han bidratt til å bedre forholdene for bosetting og nærmiljøet. Dette har han vist gjennom lang og hederlig innsats, hvor han hele tiden vært konsistent og profesjonell i sitt arbeid. Han tar sin visjonære tenkning med videre til etablering av kai-entreprenør Birken & Co, og i utviklingen av det nye området på Tjora og private boliger i den nye hagebyen på Snøde sammen med ØsterHus.

De som kjenner han sier han er vidsynt, pragmatisk og samarbeidsvillig, «hel ved» og dyktig til å tiltrekke seg flinke folk for å få ønsket fremdrift slik at flere sammen kunne skape et fantastisk flott bo-, nærings- og havneområde. Det er ingen tvil om at denne mannen har hatt en nøkkelrolle i utviklingen av Risavika.

Både Bent Høie og ektefellen Dag Terje trives med potteplanting ute i hagen. Det har det blitt mer av under koronatiden.



Takker av med vemod og takknemlighet

Husalarmen med direkte forbindelse til politiet er demontert. Metermålet er tilbake i verktøykassen. Han har felt noen tårer, men kjenner likevel mest på gleden. Og takknemlighet – over et lojalt folk og et helt spesielt ungdomskull.

TEKST: STÅLE FRAFJORD FOTO: MARKUS JOHANSSON/BITMAP



«Det har kostet – for de aller fleste – og på mange områder. Men når det er sagt, den nye statsforvalteren er ikke i tvil om at Norge som samfunn har kommet styrket ut av pandemien».

Bent Høie

Bent Høie har kommet hjem, etter over 21 år i hovedstaden. Det har gått slag i slag. Han har ledet Stortingets helse- og sosialkomite i fire år, vært nestleder i Høyre i ti og har avsluttet en åtte år lang og sammenhengende periode som helseminister. Med stil, vil mange si. Han rakk å åpne samfunnet igjen før han dro, og har skrevet seg inn i historiebøkene som selve frontfiguren da landet bestemte seg for å gå til krig mot et virus som på verdensbasis så langt har rammet over 250 millioner mennesker og tatt livet av 5 millioner av dem.

Det har kostet – for de aller fleste – og på mange områder. Men når det er sagt, den nye statsforvalteren er ikke i tvil om at Norge som samfunn har kommet styrket ut av pandemien.

1. november tok han fatt på sin nye oppgave. Som statsforvalter i Rogaland får han blant annet ansvar for beredskapen i fylke. Erfaringen fra en pandemi kan komme godt med.

Statsråder fra Rogaland

Ingen rogalending har sittet lenger som statsråd for samme departement enn Bent Høie. Da han overtok som helseminister i oktober 2013, var det også få som så for seg at perioden skulle vare i sammenhengende åtte år. I regjeringen samarbeidet han med flere statsråder med hjemmestad i Rogaland. Det mener han har hatt stor betydning for fylket.

– Ja, det har vært viktig. En regjering tar mange beslutninger, og noen av disse er ekstremt viktige for vårt fylke. Noen handler bare om Rogaland, som eksempelvis et veiprojekt, noen saker har konsekvenser for fylket og i andre konkurrerer vi med andre regioner og fylker. Mange av disse beslutningene kommer aldri til Stortinget eller andre steder, men tas av regjeringen som kollegium. Er det kun en eller ingen i det kollegiet som snakker vår sak, har det betydning. Om noen sier noe annet, har de enten ingen erfaring med å sitte i en regjering med flere fra samme fylke eller så pynter de på sannheten.

Egen region

– Er det saker fra din periode i regjeringen som vanskelig ville blitt vedtatt om fylket ikke var representert med flere statsråder?

– Ja, det mest nærliggende er de store veiprojektene, som f. eks Rogfastprosjektet.

– Også saker under ditt eget departement?

– Undersøkelseskomisjonen er i Rogaland – som et eksempel.

– Den tar du æren for?

– Ja, jeg tror ikke den komisjonen hadde ligget her om jeg ikke var helseminister.

– Kan det slå begge veier? At man som statsråd fra et fylke ikke vil bli tatt til inntekt for at man favoriserer eget fylke?

– Man er statsråd for hele landet, men det betyr ikke at det å jobbe for sin egen region er feil. Jeg vil jo mene at alle disse sakene er bra for landet, ikke noen ulempe. Det er de faglige argumentene som til syvende og sist er avgjørende.

Vemod

Med pakking, flytting og diverse andre gjøremål etter 21 år i Oslo, har det blitt lite fritid før han tiltrådte stillingen som ny statsforvalter i Rogaland.

– Det er greit. Det blir ikke like hektisk fremover som tilfellet har vært de siste par årene spesielt, men det blir likevel full dag og vel så det.

Han kjenner litt på vemodet og følelsen av sorg etter så mange år som leder for samme departement. Det handler mest om alle dem han har måttet si farvel til og som han har jobbet tett med i departementet.

– Jeg hadde en veldig flott og litt tårevåt avslutning med de ansatte, der Hanne Krogh sang og hadde skrevet om Haugalandssangen til en Rogalandssang. Men det har også vært en god opplevelse, fordi jeg opplever at både jeg og regjeringen kan gå av med hevet hode etter åtte år i regjering.

Levetid

Høie er en av de statsrådene i Norge som etter krigen har sittet lengst i ett og samme fagdepartement. Det er han stolt av.

– Ser man på gjennomsnitt levetid for en helseminister er den tiden relativt kort. Den har nok ikke blitt sett på som den posisjonen folk med ambisjoner har prioritert høyest.

– Hvorfor ikke?

– Først og fremst fordi det er et vanskelig politikkområde. På dette området er det alltid større behov enn det er ressurser til, og sterke krefter med mange ulike ønsker.

Helt siden mars i fjor har arbeidet med pandemien tatt mye av tiden. Det er få statsråder – om noen – den alminnelige velger har blitt bedre kjent med gjennom utallige pressekonferanser, intervjuer og debatter. Høie vil for alltid bli forbundet med meteren, på godt og på vondt.





Bent Høie gleder seg mest til å få mer tid til foreldre, søsken og familie.

Tilliten i folket

– Jeg har lært veldig mye, men det jeg sitter mest igjen med er den tilliten jeg opplever mellom mennesker i dette landet. I den offentlige debatten snakker man hele tiden om tilliten mellom folket og myndighetene, og det er selvfølgelig riktig og viktig. Men fra mitt ståsted er tilliten som finnes mellom folket, underkommunisert. Vi hadde ikke kommet ut av pandemien på samme måte om dette kun handlet om tillit mellom folk og myndigheter. Veldig mye av det vi har gjort i Norge, har funnet sted fordi vi stoler på at naboen gjør det samme som oss.

– Opplever du at denne tilliten mellom folk er annerledes i Norge enn i mange andre land?

– Ja, og det finnes det også studier som dokumenterer. Det er blant annet en sammenheng mellom antallet som er medlem i frivillige organisasjoner og tillit mellom folk. Det er et ekstremt viktig perspektiv. Når vi deltar i frivillig arbeid, trener vi opp tillitsmuskelen vår. Vi sender barna allerede fra ung alder på speiderleir og fotballturer med andre voksne vi knapt kjenner og lar dem sitte på i andres biler i full tillit til at de voksne tar like godt vare på ungene våre som sine egne.

Avgjørende

– Når du som politiker skal ta viktige beslutninger under en pandemi, ligger denne tillitsforutsetningen da til grunn for de tiltakene man iverksetter?

– Ja, det har vært helt avgjørende. I Norge har vi i liten grad snakket om forskrifter under pandemien. Det aller meste har handlet om anbefalinger. Det har også gjort det enklere, fordi det å innføre forskrifter vil være mye mer komplisert i en krisesituasjon. Da vil innbyggerne oppleve en større grad av urettferdighet, fordi når man innfører forskrifter, må man også gjøre unntak. Det skaper uro og konflikter.

– Du har i denne perioden arbeidet tett sammen med tunge faglige miljøer i Folkehelseinstituttet og Helsedirektoratet, har det gått smertefritt å skulle balansere mellom faglige råd og politikk?

– Vi har vært gjennom en nasjonal krise, med innføring og opprettholdelse av noen av de mest inngripende tiltakene vi har hatt i fredstid, og på et kunnskapsgrunnlag som til tider har vært svakt. Det er hverken uproblematisk eller smertefritt. Jeg mener at om vi hadde vært i en situasjon der alle hadde ment det samme til enhver tid, ville det vært et tegn på at noe var grunnleggende feil. En av årsakene til at vi har kommet godt ut av pandemien, er nettopp at vi har hatt åpne og ganske heftige diskusjoner om hva som var riktig og at vi har vært i tvil, men måtte ta en beslutning. Det handler også om tillit til myndighetene. Jeg tror folk i Norge hadde reagert på om vi fremsto som skråsikre og samstemte over så lang tid og i en så krevende situasjon.

Det vanskeligste

– Hvor vanskelig har balansegangen vært



1. november overtok Bent Høie som statsforvalter i Rogaland. Tiden vil vise om han er ferdig med partipolitikken for godt.

mellom hensynet til vern om liv og helse på den ene siden og de store samfunnsmessige konsekvensene?

– Dette har vært det aller vanskeligste. Vi har hatt et godt legitimt grunnlag både i grunnloven og smittevernloven for tiltakene som er innført, men det er et absolutt krav at man hele tiden skal gjøre forholdsmessighetsvurderinger og veie tiltakenes effekt opp mot de negative konsekvensene. Veldig mange av de tiltakene som ble innført har vi hatt et svakt kunnskapsgrunnlag på hvilken effekt de har på smittespredningen, men vi har visst ganske mye om de negative effektene av tiltakene.

– Kunne man - sett i ettertid - gjort noe annerledes?

– Jeg tror det er for tidlig å si nå hva vi kunne eller ikke burde gjort. Vi mangler mye av den kunnskapen som kan fortelle oss mer om effekten av tiltakene. Men høsten 2020 undervurderte vi nok konsekvensen av importsmitte. Selv om vi hadde et veldig strengt regime rundt anbefalingene om å dra til utlandet, var også det i stor grad tillitsbasert. Vi burde nok

iverksatt kontroll og lovregulering tidligere på det området.

Influensa

– Er vi ferdig med korona nå?

– Vi kan måtte finne frem tommestokken igjen, men forhåpentligvis ikke nasjonalt. Nå er det ikke slik at man ikke bare bør se på koronaviruset, men den samlede belastningen på helsetjenesten. Det betyr at om det blir en kraftig influensaseson, kan den i kombinasjon med koronautbrudd blant uvaksinerte føre til nye tiltak. Det er den totale belastningen på helsetjenesten som i større grad styrer dette nå, ikke nødvendigvis de daglige smittetallene.

Da koronapandemien begynte å spre seg til Europa på ettermidten i fjor, var det mange som sammenlignet konsekvensene med sesonginfluensa. Da dødstillene begynte å stige for alvor i Italia, helsevesenet kollapset og lange kolonner med militære kjøretøy fraktet kister med døde ut av Bergamo, begynte alvoret å gå opp for de fleste.

– Er vi kommet dit i dag at vi i Norge

kan sammenlikne og se på koronaviruset som en tøff influensa?

– Ja, men da på grunn av vaksineringsen, ikke viruset i seg selv. Den virusvarianten som dominerer nå er mer smittsom og fører til mer alvorlig sykdom enn den varianten som kom til Norge februar 2020. I så måte er forskjellen mellom covid-19 og en vanlig influensa blitt større. Summen av korona, influensa og lav smitte de siste årene, kan føre til tiltak denne vinteren.

De unge

Selv tror Høie at det norske samfunnet har kommet styrket ut av koronapandemien. Da peker han i første rekke på de unge.

– Vi har en ungdomsgenerasjon som har opplevd en nasjonal krise, og som viste at de av hensyn til de svakeste var villig til å ofre veldig mye som de aldri vil kunne få tilbake. Den verdien det har, er veldig stor og det gjør meg optimistisk med tanke på framtiden. Denne ungdomsgenerasjonen har erfart hvor viktig det var, og det kommer de til å ta med seg videre.

– Du har følt mer med dem enn de fleste andre det siste halvannet året?

– Ja, definitivt. Ungdomstiden er spesiell. Da gjør man ting den ene eller den første gangen. Det er definerende for hvordan man ser på seg selv, kanskje resten av livet. Som russ, som student, med sin første kjæreste, sin første tur alene ut i verden, vennskap som formes – mange av de tingene som ikke bare blir utsatt, men som man ikke får tilbake. Akkurat dette føler jeg en tristhet i forhold til. Man må egentlig tilbake til krigens ungdomsgenerasjon for å finne dem som har opplevd det samme.

Statsforvalteren

Selv har Bent Høie passert 50 år, og framtiden for ham de nærmeste årene innebærer en helt annen rolle. Det knytter det seg visse forventninger til hans forvaltning av embedet.

– Hvor mye preges statsforvalterrollen av sitt eget politiske og ideologiske ståsted?

– Mitt inntrykk er at rollen i veldig liten grad preges av den enkeltes partipolitiske

bakgrunn. I plan- og reguleringsaker vil det være den til enhver tid sittende regjering sine føringer som er mest styrende i tillegg til lovverket, og oppdraget er å gjennomføre Stortingets og regjeringens politikk.

– Men det er vel rom for tolkninger?

– Det vil det alltid være. Men at de fleste statsforvaltere har en politisk bakgrunn handler først og fremst om forståelsen av politikk, både nasjonalt og lokalt. En skal ikke bare være statens representant i fylket, men også jobbe for regionen og ikke minst sammen med ordførerne i regionen. Da må man jo forstå politikken og rollene.

Vanskelig balanse

– Det har vært en del saker regionalt under en Høyrestyrt regjering de siste årene der statsforvalteren i Rogaland har fremmet

«Jeg opplever at både jeg og regjeringen kan gå av med hevet hode etter åtte år i regjering».

Bent Høie

innsigelser og klager. Har du opplevd at noen av disse sakene ikke har vært i tråd med regjeringens politikk?

– Nei, men dette er vanskelige saker. Rogaland er et fylke hvor mange av de nasjonale føringene som gis settes veldig tydelig opp mot hverandre. Vi er et matfylke med Norges mest verdifulle matjord og med store naturverdier samtidig som vi er en region med mye energi og drivkraft også i de andre store næringene. Flere sentrale verdier kommer tydelig i konflikt med hverandre, og man må foreta avveininger.

– Betyr det også at Rogaland er et vanskelig fylke å operere i som statsforvalter?

– Ja, det er det. Det er ikke så vanskelig å ivareta jordvern i et fylke der ingen vil bygge industri. Det er en kamp om ressursene i vårt fylke, alle med gode og positive initiativ – som også er ønsket og i tråd med nasjonal politikk. Landet vårt er avhengig av at Rogaland går bra. En stor andel av verdiene skapes her, men vi er også avhengig av at Rogaland består som et av de viktigste fylkene for matproduksjon og vi er avhengig av å ta vare på de unike naturverdiene som er i vårt fylke.

Naturen

Naturen er også noe Bent Høie er avhengig av i sitt private liv. Ektefellen Dag Terje Klarp Solvang har sittet som generalsekretær i Den Norske Turistforening siden 2018, og paret har også en hytte ved Stavtjørn i Bjerkreim.

– Både jeg og han har hatt det svært travelt de siste par årene. Men vi har jo også – som mange andre – opplevd at alt annet ikke har blitt noe av. Vi har sammen med venner en leilighet i Nice, men jeg har ikke vært i utlandet siden mars i fjor. Når vi har hatt fri, har det stort sett hvert oss to. Vi har fått gjort mye hjemme i hus og hage, og i kolonihagen vi har på Våland i Stavanger. Men vi har vært mye utendørs, og for meg er det en flott avkobling enten å gå på tur eller drive på med planter og grønnsaker.

Et anonymt følge

– Du må gjøre noe?

– Ja, jeg må holde på med noe. Jeg kan finne roen med en god bok i noen timer, men ikke så mye annet.

– Hva får du gjøre mer av nå?

– Jeg gleder meg mest til å være mer hjemme i Stavanger. Jeg har aldri flyttet til Oslo, selv om jeg har bodd der i over 20 år. Jeg har pendlet, og reist hjem når jeg har hatt fri. Nå får jeg mer mulighet til å være sammen foreldre, søsken og øvrig familie. Dag Terje har en jobb som handler om vår store felles interesse for friluftsliv, og jeg gleder meg til å kunne gå over til å være hans anonyme følge på tur rundt omkring i Norge og besøke steder jeg aldri har vært.

Hell bensin på karrierebålet.

Vi har nettbaserte enkeltkurs og hele masterprogram.

Sjekk UiS Etter- og videreutdanning
www.uis.no/evu

UIS
Universitetet
i Stavanger

Høyteknologisk multisensor fra Forus

I dette rommet produseres boksene som fylles med multisensorteknologi fra Stavanger som skal gjøre overvåkningen av infrastruktur lettere i fremtiden.



Forus-selskapet Tectal har spesialisert seg på multisensor-teknologi som skal gi gode data om hva som skjer i og rundt veier. I fremtiden kan deres løsning også brukes som en del av sikkerheten i for eksempel tunneler.

TEKST OG FOTO: LARS IDAR WAAGE

Er det mulig å ha en ren statistisk alt-i-ett løsning som teller kjøretøy, klassifiserer dem, teller syklende og gående og om vær og temperatur?

Ja, mener Tectal som med løsningen Tell-IoT har utviklet en egen hardware og software som kan gjøre alt dette, i én og samme abonnementsstjeneste.

– I dag bruker Statens Vegvesen kanskje 90 tellere bare i Stavanger, men disse teller kun antall kjøretøy og skiller ikke. Så er det gjerne én teller for kjøretøy, én for syklister og én for gående. Vår løsning teller alt og skiller mellom dem, forteller gründer og daglig leder, Tom-André Sivertsen, i Tectal.

Trafikkdata

Selve boksen er ikke mer enn rundt 20 cm på den lengste siden, men på innsiden er det avansert teknologi som vil kunne gjøre livet lettere for bedrifter og offentlige institusjoner som trenger trafikkdata,

– Typiske kunder kan være det offentlige, eiere av veier som kommuner, fylker og Statens Vegvesen, men også private som næringsparker, kjøpesentre og parkeringshus, forklarer Sivertsen.

Idéen kom til da Sivertsen var med faren inn i en stengt tunell som liten. Da kom tankene om noen visste de var der inne, dersom det skulle skje noe. Denne tanken har han spunnet videre på gjennom årene, og bruksområdet til løsningen kan bli enda større en ren telling på sikt.

– Teknologien kan jo brukes til sikkerhetsovervåkning, spesielt i tunneler. Hvis det oppstår en ulykke eller en brann i en tunnel kan disse sensorene gi data på hvor kjøretøyene er i tunnelen, hvor mange og kjøreretning. Brukt sammen med styring av ventilasjon kan man muligens styre røyk bort fra der det er flest biler og mennesker, sier han.

Sikrer teknologien

Per i dag er det telling det handler om, og både kundelisten og antall interessenter vokser. På grunn av pandemien sliter Tectal som andre med leveranser av komponenter og deler, men første serie av boksen er utsolgt og nå håper de på å rulle ut produktet i enda større skala.

– Nå produserer vi løsningen her på Forus selv, men på sikt skal vi opp i volumproduksjon og da trenger vi en samarbeidspartner til produksjonen, sier den daglige lederen.

Tectal har gjort et bevisst valg med å ikke ta patent på sin løsning, og dermed vil de legge produksjonen til Norge og en bedrift som ikke har egen utviklingsavdeling. Å beskytte egen teknologi har vært veldig viktig for dem.

– Patent handler også om å dele teknologi og skape inspirasjon, men noen hemmeligheter vil vi holde for oss selv. Men vi er i dialog med mulige produsenter.

I tillegg til Tell-IoT leverer de egenutviklede ledelys for tunnel, altså lys som skal lede til nødutganger. De har også agentur på belysning, spesielt rettet inn mot tunnelbelysning og leverte for en tid siden effektbelysning til Eysturoyartunnelen

på Færøyene, spesielt en rundkjøring i tunnelen har fått mye oppmerksomhet.

– Rundkjøringen omtales som «The jellyfish roundabout» og har blitt omtalt i mange medier verden over. Dette var et prosjekt sammen med Roxel.

Lyse Vekst investerer

Fokuset på tunneler har gjort at de har vært med i tunnelklyngen VIA siden starten (tidligere Norwegial Tunnel Safety Cluster). Et nettverk som har gitt dem viktige kontakter både nasjonalt og internasjonalt. Innovasjonsprosjektet er støttet av Innovasjon Norge, og selskapet har også fått god støtte av Rogaland fylkeskommune. For kort tid siden kom nyheten at Lyse Vekst nå har investert i selskapet.

– Lyse har vært en god samarbeidspartner i denne innovasjonskontrakten og de hadde en opsjonsavtale som de nå har benyttet seg av. En gyllen middelvei for begge parter.

Gjennom det siste halvannet året har de jobbet tett sammen med Lyse, som har støttet dem i arbeidet med utviklingen. Nå skal de bygge bedriften videre og stå enda mer på egne ben.

– Samarbeidet med Lyse har vært en veldig positiv opplevelse. De har virkelig tatt godt vare på oss og brydd seg om oss. Nå skal vi bygge en sterkere organisasjon, sier Sivertsen.

Ikke bare en teller

Allerede om få måneder er den femte ansatte på plass, en person som skal drive med salg. Tectal er også på jakt etter en backendutvikler. Innen utgangen av neste år regner de med å ha doblet antall ansatte.

– Følger vi produksjonsplanene så skal vi klare greit å doble antall ansatte, sier gründeren før han påpeker:

– Siden oppstarten har vi alltid vært veldig opptatt av sunn drift og ikke bruke penger vi ikke har. Folkene som er jo de som skaper verdiene, og det er helt uaktuelt for oss å ansette folk som muligens må sies opp om seks måneder fordi utviklingen ikke var som ventet.

Kompetansemangel har vært en debatt i vår region lenge, og det lille teknologiselskapet merker også at kampen om kompetansen er hard, spesielt fra andre deler av Norge.

– Dessverre er det nok slik at Stavanger ikke blir sett på som en teknologiby, men som en olje- og gassby fortsatt. Vi får stort sett søkere fra Rogaland og utlandet, få fra resten av Norge, påpeker Sivertsen.

På lengre sikt ønsker selskapet å bli en internasjonal aktør innen mobilitetskontroll,

Tell-IoT heter systemet som er Tectals hovedprodukt.



«Siden oppstarten har vi alltid vært veldig opptatt av sunn drift og ikke bruke penger vi ikke har. Folkene som er jo de som skaper verdiene, og det er helt uaktuelt for oss å ansette folk som muligens må sies opp om seks måneder fordi utviklingen ikke var som ventet».

Tom-André Sivertsen

med alt fra statistisk data til byplanlegging, til nasjonale og internasjonale transportplaner.

– Målet er å ha et så stort sensornettverk der ute at vi ikke bare er en tjenesteleverandør, men også være en bidragsyter ved å fortelle hvordan mobilitet og infrastruktur kan forbedres.

Smartbyteknologi

De håper derfor at den gode investeringen de gjør nå med tanke på tilgjengelighet av produktet og bygging av organisasjon, skal føre til at de klarer seg uten flere investorer, men at de ikke er fremmed for tanken.

– Som for alle selskaper så er det jo slik at jo fortere vi vokser, dess bedre er det for alle parter. Vi er åpne for alt, dersom det føles rett, sier han.

Med hele verden som marked er potensialet stort. Per i dag har ikke Tectal kunder i utlandet, men flere interessenter. Tjenesten er bygget for å kunne plasseres hvor som helst i verden, mens i første omgang kan det være regioner og land i Europa som er mest interessante.

– Danmark har fokus på smartby og er langt fremme i utviklingen av smarte byer. Men det er også interesse fra private

eiere av veier nedover i Europa, som gjerne har en litt annen tilnærming til bruk og vedlikehold.

TECTAL AS

- » Etablert: 2016
- » Daglig leder: Tom-André Sivertsen
- » Antall ansatte: 4
- » Omsetning: Cirka 4 millioner kroner
- » Internett: tectal.no



Velg en rådgiver
som ikke er redd for
å gå i brudd!

HOS OSS FÅR DU EN FAST KONTAKTPERSON MED ET TVERRFAGLIG TEAM I RYGGEN.

I Kallesten sikrer vi deg og din bedrift relevant og riktig regnskapsrapportering og en effektiv, oversiktlig hverdag. Vårt team av tverrfaglige, erfarne og hyggelige folk hjelper deg med regnskapet fra a-å, ansvarlig økonomisk rådgiving og uavhengig revisjon slik at du kan ta gjennomtenkte og lønnsomme beslutninger basert på god innsikt, riktige og forståelige tall.

Ta kontakt med oss
på telefon 51 71 90 00
eller se kallesten.no

Trygg økonomistyring siden 1983



KALLESTEN
Revisjon og Regnskap AS

Vokser på å tilgjengeliggjøre data

Forus-selskapet BI Builders har brukt tiden under koronapandemien klokt og videreutviklet programvaren sin. Nå håper de å ta ut potensialet og sette omsetningsrekord i 2022.

TEKST OG FOTO: LARS IDAR WAAGE



BI Builders feirer 10-års jubileum i år og har brukt tiden under koronapandemien til å videreutvikle programvaren Xpert BI. Daglig leder Jarle Soland spår et veldig godt 2022 og ny omsetningsrekord.

XpertBI
BI builders



For to år siden satset BI Builders stort og opprettet kontor i New York. "First we take Forus, then we take Manhattan" var overskriften i Rosenkilden i en artikkel om internasjonalisering. Kort tid etter kom koronapandemien og stengte ned hele verden, og skapte et vanskelig marked å etablere seg i.

– Heldigvis har vi gjort dette på en kontrollert måte og millionene har ikke flagret ut av vinduet. Det har vært to rolige år, men nå begynner ting å røre på seg og vi har signert første partneravtale, forteller daglig leder Jarle Soland.

Tilgjengeliggjør data

Xpert BI er produktet som skal selges verden over – et verktøy som gir automatisk tilgang til data fra ende-til-ende, slik at en får god sporbarhet og bedre innsikt i hvordan ting henger sammen i organisasjonen – også helt frem til analyse og rapportering. Ved å automatisere repetitive oppgaver frigjør bedrifter mye tid, som heller kan brukes på verdiskapende arbeid.

– Hvis du kjører helt standard så sitter folk og koder – og i stedet for dette bruker vi metadata fra kilde-systemene

til å autogenerere denne koden, så gir vi automatisk dokumentasjon og sporbarhet på dataene som følger av at det er en maskin som gjør det.

De typiske kundene er innen energibransjen, med de tradisjonelle olje- og gasselskapene i front. Kunder som Aker BP, Petoro, Neptune og Nor Sea Group er viktige kunder. Men verktøyet kan fint brukes i andre bransjer også. Brynhilds Godtefabrikk er en av de beste kundereferansene selskapet har.

– De har ikke egne dataplattform-ansatte, men klarer med bruk av XpertBI å være helt i forkant på data og analyse med begrenset ressursbruk, forklarer Soland.

Videreutvikling

Før koronapandemien traff hadde selskapet fylt opp salgspipelinen og var klar til vekst. Med en omsetning på 36 millioner håpet de på videre vekst i 2020, men som endte med nedgang i omsetningen. Til tross for nedgangen greide BI Builders å sikre et positivt resultat i 2020. I 2021 har de hatt god vekst.

– Alt ble satt på vent, og i perioden mellom mars og ut sommeren tapte vi penger i 2020. I år ender vi på rundt 45

millioner kroner, sier den daglige lederen.

Under nedstengningen har de nemlig brukt tiden godt på Forus og videreutviklet produktet. Gjennom to innovasjonsprosjekter sammen med Innovasjon Norge har de prøvd å gjøre seg mer konkurransedyktige.

– En tidligere utfordring var at dersom kunden hadde laget noe fra før, så kunne ikke vi gjenbruke denne. Det gjorde at noen hadde høyere terskel for å skifte ut, sier han.

I løpet av fjerde kvartal i år vil de lansere en oppdatering som de tror vil falle i god jord hos mange, også hos konsultantselskapene som i noen tilfeller ville vært konkurrenter.

– I den nye løsningen kan vi kombinere data som er manuelt tilrettelagt med autogenererte data fra Xpert BI, og gi kundene full dokumentasjon og sporbarhet på nytt og gammelt.

Dette gir større muligheter for at både kunder og konsulenthuse kan bruke vårt verktøy som en del av sin verktøykasse når de kjører prosjekter.

Henter kompetanse

Han tror også det vil føre til et tettere samarbeid med konsulenthuse i tiden

En liten pause for å spille fotball for de ansatte i BI Builders.



«Vår teori er at mindre programvarehus som oss fremstår som mer attraktive nå fordi kandidatene ser at de får være med å bidra til noe konkret».

Jarle Soland

fremover, og at dette blir en vinn-vinn situasjon for alle.

– Jeg tror dette kan gi bedre marginer for konsulenthusene, samtidig som vi kan få nye kunder.

Som de fleste andre selskaper innen IT, så har også rekruttering til BI Builders vært krevende. Det er kamp om de kloke hodene i regionen og som et lokalt softwarehus i vekst har man ofte havnet i skyggen av de store konsulent-husene. Den vinden er i ferd med å snu.

– Vår teori er at mindre softwareselskap som oss fremstår som mer attraktive nå fordi kandidatene ser at de får være med å bidra til noe konkret, mener Jarle Soland.

Bare dagen intervjuet ble gjort gjennomførte de flere intervjuer med aktuelle kandidater. Etter IKT-fagen på UiS sitter også selskapet på en liste med hele 60 aktuelle kandidater, der to allerede har sikret seg jobb i selskapet. Nå jobber de deltid og skal

inn i sommerjobb og fulltid etter endt masterstudie.

– Akkurat den ekstreme effekten av IKT-dagen har vi aldri sett før, og i år snakker vi om 60 skikkelig gode, topp kvalifiserte kandidater. Vi satser mer på at de kommer inn i praksisordninger og sommerjobber mens de studerer og fortsetter fulltid etterpå, sier han.

– Hvorfor tror du dere har fått mange dyktige på denne måten?

– Jeg har ingen fasit, men vi har et veldig

kompetent team og folk liker å jobbe med flinke kolleger. Vi er nok et av de mest kompetente på vårt område i Norge, og det betyr mye, mener han.

Omsetningsrekord?

Å invitere konsulentpartnere til å sette sammen med BI Builders sine ansatte har også vist seg å være en god løsning. På den måten lærer partnerne å bruke Xpert BI sammen med selskapet. Erfaringen tar de med tilbake til sine arbeidsgivere og ikke minst til andre kunder.

– Dersom partnerne sitter med oss og er med som en del av teamet så kan de få flere konsulentoppdrag, samtidig som vi får partnerne våre tettere knyttet til oss. Sammen kan vi få snøballen til å rulle, sier han.

Selskapet har blitt langt mer bevisste på hvordan de fremstår utad og blitt mer aktive i sosiale media og jobber kontinuerlig med økt synlighet på nett. Norske produkter og løsninger fremstår ofte som svært gode og solide globalt, men vi nordmenn er kanskje ikke like flinke selgere. BI Builders tror det å snakke opp seg selv kan bidra til bedre salg.

– Vi har aldri hatt det så travelt med kundemøter som nå, og skal du nå frem med ditt budskap for å selge både produktet og bedriften, så må du gjerne snakke litt høyt.

– Hvordan blir den internasjonale satsingen videre?

– Potensialet internasjonalt er utvilsom

stort, og det var derfor vi tidligere i år inngikk en avtale med en ny partner i Benelux og åpnet kontor i Amsterdam. Men vi må jo hele tiden evaluerer hvor vi skal fokusere, og med det trykket vi har i Norge om dagen, så må vi se hvor vi får størst effekt.

Den internasjonale ambisjonen står imidlertid ved lag, men det forutsetter at det tar seg opp nå som verden åpner opp igjen.

Selv om koronapandemien har satt en kraftig demper på veksten selskapet hadde ambisjoner om i 2020 og 2021, har det også gitt positive konsekvenser med at de ble tvunget til å tenke kreativt.

– Produktutviklingen gjør at vi kommer ut av dette med enda større fart enn vi hadde for to år siden, og utsiktene er dermed enda mer positive, sier Soland før han avslutter:

– Siden vi også får tak i ansatte både her og i Oslo så er jeg veldig optimistisk på fremtiden. Neste år omsetter vi for minst 60 millioner kroner.

BI BUILDERS AS

- » Etablert: 2011
- » Daglig leder: Jarle Soland
- » Antall ansatte: 35
- » Omsetning: 45 millioner kroner (2021)
- » Internett: bi-builders.com



Hos oss kan du ta fagskoleutdanning innen:

- ✓ Effektiviserings- og forbedringsledelse
- ✓ Helse- Miljø- og Sikkerhet
- ✓ Kontor-, salg- og serviceledelse
- ✓ Veiledning av lærlinger
- ✓ Helseutdanninger
- ✓ Oppvekstutdanninger



NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

HJELSETH COMPUTERS AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: André Hauge, 93611296,
Web: hjelseth.com

Hjelseth Computers er en komplett leverandør av IT, kommunikasjon, design og digitale tjenester. I over 20 år har Hjelseth Computers levert IKT tjenester med service, kunnskap og fleksibilitet. Etter noen år ble det også etablert en telefoniavdeling og en designavdeling, som tar seg av web- og grafisk, markedsføring og systemutvikling. Den siste tiden har Hjelseth utvidet nok en gang, med avdelingen kalt Flyt. Flyt tilbyr blant annet digital helsesjekk, hvor målet er å avdekke tidstyver og prosessforbedringer for din bedrift. Selskapet har kunder over hele landet.



SOLENERGIKLYNGEN

Beliggenhet: Fornebu
Kontaktperson: Trine Kopstad Berentsen,
93014801, trine@solenergiklyngen.no
Web: solenergiklyngen.no

Partnerne i Solenergiklyngen har en visjon om å gjøre Norge til verdens beste arena for innovasjon og testing innen sol og energisystemer. Partnernes misjon er å sørge for bedre solenergiløsninger for alle, gjennom spredning av innovative løsninger, samarbeid gjennom et godt nasjonalt og internasjonalt økosystem for innovasjon og kommersialisering. Hovedmålet er å utvikle og skape vekst ved å industrialisere bærekraftige solenergiløsninger i verdensklasse. Solenergiklyngen består av over hundre partnere innenfor solenergi og energisystemer som jobber sammen for økt vekst.



KVERNELAND ENERGI

Beliggenhet: Klepp Stasjon
Kontaktperson: Aksel Kverneland, 94166747,
aksel@kvernelandenergi.no
Web: kvernelandenergi.no

Kverneland Energi er et teknologisk selskap innen fornybar energi. Selskapet utvikler egne produkter og løsninger for produksjon av fornybar energi ved bruk av solceller, batterier, vindturbiner og generatorer i kombinasjon. Siden oppstarten i 2017 har Kverneland Energi utviklet seg fra å være en solcelleinstallatør til å bli en leverandør og systemintegrator av hybride energisystemer for off-grid og micro-grid lokasjoner. Kverneland Energi sin målsetning er å bidra til økt bruk av teknologi for å redusere bruk av fossile brennstoff uten at brukeren må kompromiss på komfort og brukervennlighet. Selskapet har kunder innen landbruk, havbruk, offentlig, industri og næring, arktisk og det profesjonelle turismemarkedet. Kverneland Energi leverer i hele Norge, men har også leveranser internasjonalt.



STAFR CONSULTING AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Oddbjørn Wornæs, 92807667,
ow@stafr.no
Web: stafr.no

Stafr Consulting AS ble startet i 2021 for å være en ledende aktør innenfor rådgivning for bygg- og anleggsbransjen. Selskapet dekker de fleste områdene for rådgivningsfagene. Selskapet utvikler morgendagens samfunn med bred kompetanse på fremtidsrettede og bærekraftige løsninger. Stafr Consulting bidrar til en bærekraftig utvikling ved å ta miljøet på alvor og være en pådriver i det grønne skiftet.



EVOLVE

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Aziz Chaer, 40036511,
aziz@evolve.no
Web: evolve.no

Evolve er Norges største leverandør av fleksible kontorløsninger, og åpner straks vårt første kontorsenter i Stavanger! Evolve er spesialister på å levere gode og fleksible kontor. Bærekraft er førende når Evolve velger steder, bygninger, design, møbler og inventar. Evolve er en del av R8 konsernet, som har skapt Norges mest energivennlige bygg - Powerhouse Telemark. R8 Property har også vunnet Norsk Leietakerindeks 6 år på rad - med Norges mest fornøyde leietakere. Evolve tilbyr fleksible kontorer på mer enn 25 forskjellige steder i Norge. Hos Evolve kan du leie eget kontor som bare dere har tilgang til, eller kontorplass i åpent landskap med andre selskaper. Alle møbler samt alle drift- og felleskostnader som strøm, renhold, internett, kaffe, print osv. er inkludert i leieprisen. Du betaler én pris uten noen overraskelser.

BEERENBERG SERVICES AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Johannes Miljeteig, 55526600,
johmil@beerenberg.com
Web: beerenberg.com

Beerenberg-konsernet har i mer enn 40 år levert nyskapende serviceløsninger for et bredt spekter av industrielle virksomheter. Kunder, som hver på sitt felt er verdensledende, gir store utfordringer som må løses for at virksomheten kan gå rundt. Derfor sier Beerenberg at de gjør olje- og gassvirksomhet og landbasert industri mulig i røffe omgivelser. Selskapet bruker mye ressurser på forskning og utvikling, slik at vi hele tiden kan levere nyskapning i form av produkter og løsninger som hjelper industrien noen skritt videre. Beerenberg har samlet sine forretningsområder under enhetene Services og Benarx.



ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

DFIND AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Beathe Knudstad-Lopez,
40021450,
Web: dfind.no

Dfind er et konsulent- og rådgivningsselskap som har som mål å skape utviklingsmuligheter for organisasjoner, bedrifter og mennesker. Vi tror på spesialisering, og tilbyr konsulenttjenester og rekruttering innen engineering, IT og økonomi/finans. I tillegg bistår vi våre kunder med lederrekruttering og organisasjonsutvikling. Gjennom en innsiktsfull, profesjonell og helhetlig tilnærming sikrer vi alle parter de beste forutsetninger for å lykkes sammen. I Norge har vi kontorer i Stavanger, Bergen, Oslo og Trondheim, og er en del av Randstad som er verdens største aktør innen HR og rekrutteringsløsninger. I Stavanger holder vi til på FOMO på Forus. Les mer om oss på dfind.no



EIENDOMSGRUPPEN VEST AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Rune Ophus, 98285745,
Guttorm@eiendomsgruppen.no
Web: eiendomsgruppen.no

Eiendomsgruppen AS er morselskapet og driver konsernets utbyggingsvirksomhet av boliger. Hovedvirksomheten består av kjøp og utvikling av eiendommer frem til byggestart, oppføring av boliger og overlevering til kunder. Konsernet ble grunnlagt i 1982, har mange års erfaring innen bransjen og har ferdigstilt ca 4000 boliger til kunder. Eiendomsgruppen er en synlig, samfunnsengasjert og bærekraftig boligutbygger, som gjennomfører våre prosjekter ved bruk av fabrikkproduserte moduler i tre. Hovedvirksomheten består av kjøp og utvikling av eiendommer og gjennomføring av hele prosessen:

- Idé og planarbeidet frem til byggestart
- Oppføring av boliger
- Koordinere markedsføring og salg
- Overlevering til kunder



Eiendomsgruppen
Vest

MF DESIGN AS

Beliggenhet: Jørpeland
Kontaktperson: Marton L Fiskå, 475 10 359,
marton.fiska@mfdesign.no
www: mfdesign.no

MF Design AS tilbyr produkter og tjenester innen bygg/interiør, grafisk design, dekor, kunst og rammer/innramming. Bedriften har høye kvalitetskrav, men lave kostnader, og kan derfor tilby gunstige priser. MF Design er importør, forhandler, agent og samarbeidspartner, og har et stort nettverk av leverandører og samarbeidspartnere. Tjenestene omfatter blant annet 2D, 3D og VR presentasjon av komplette planløsninger/interiørløsninger, farge-planer, lys-planer og møblerings-planer. MF Design kan levere det meste av materialer og produkter for interiør i stort utvalg: Parkett, tepper, vinyl, linoleum, tapeter, paneler, veggdekor, maling, tekstiler, gardiner, solskjerming, belysning, møbler etc. MF Design AS henvender seg både til privatpersoner og bedrifter. MF Design er agent for ORAC DECOR i Rogaland, og medlem av SKYHOME - By Sky og Norway.



DESIGN



PS!

Vi har også ledige kontor-lokaler for utleie.

KURS- & MØTEROMSLOKALER

FOLKETS HUS LEIER UT ATTRAKTIVE LOKALER TIL NÆRINGSLIVET

- ✓ Rimelige leiepriser
- ✓ Vi kan levere mat til kurs, møter og konferanser
- ✓ Kunder fra mange bransjer, blant annet skal Norway Chess ha en ukelang turnering høsten 2021

fh-stavanger.no

post@fh-stavanger.no
51 50 02 00

Velkommen innom for å se nærmere på våre lokaler i **Løkkeveien 22, Stavanger**



ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

COOP NORGE EIENDOM AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Egil Tungland, 91147288
Web: coop.no

Coop Norge Eiendom AS er et heleid datterselskap i Coop Norge-konsern og er ansvarlig for kjøp og salg, forvaltning og utvikling av eiendom med strategisk interesse for Coop. Selskapet skal også være en aktiv samarbeidspartner for samvirkelag med egen eiendomsportefølje. Coop Norge Eiendom AS ble etablert i 2001 og skal bidra til at samvirkelagene i Norge utvikler sine eiendomsporteføljer og skaffer seg gode næringslokaler for sin handelsvirksomhet. Coop Norge Eiendom AS har et stort nettverk og en rekke samarbeidspartnere, men er alltid på utkikk etter nye interessante prosjekter å samarbeide om.



STAVANGER SVØMMEKLUBB

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Torstein Sjø Jørgensen, 90594240,
post@stavangersvømmeklubb.no
Web: stavangersvømmeklubb.no

I Stavanger Svømmeklubb er helse og ærlighet viktige verdier i vår grunnprofil. Klubben har en ambisjon om å tilby et trygt og godt treningsmiljø for alle barn og unge som ønsker å drive med svømming, på alle nivåer. Klubben ønsker å fremstå som en klubb med en klar og tydelig nulltoleranse for doping, der utøverne fremstår som gode forbilder for barn og unge. Klubben har utviklet et verdigrunnlag som beskriver selve fundamentet for hvordan de ønsker å ha det i Stavanger Svømmeklubb, hvordan de opptrer og hva som kjennetegner klubben. Stavanger Svømmeklubb (SSK) er en av Norges eldste klubber og klubbens visjon er: "Mestring i svømming og i livet".



MONO EIENDOM AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Frode Klungtveit, 970 86 682,
frode@monoeiendom.no
Web: monoeiendom.no

Mono Eiendom tilbyr fleksible og moderne kontorer til leie i Norges viktigste næringsområde. For sin posisjon som Norges viktigste næringsområde er urokkelig. Her, i hjertet av Stavanger-regionen, kan du nå sikre din virksomhet fremtidsrettede og fleksible lokaler. Flytt rett inn, eller la Mono skreddersy for dine behov. Alle byggene Mono tilbyr holder høy standard innen miljø og energieffektivitet. Med BREEAM-, A. og B-sertifiseringer får du garanti for at du flytter din virksomhet inn i et fremtidsrettet bygg med alle fasiliteter. I tillegg gir godt inneklima og lyse rom noe med humøret til de ansatte.



NORWEGIAN AVIATION & DEFENSE GROUP AS

Beliggenhet: Sola
Kontaktperson: Ole Petter Bakken, ole.petter.bakken@nadg.no
Web: nadg.no

Norwegian Aviation and Defence Group (NADG) was established in 2017 and is an independently owned Norwegian company. We provide Bell products to Norway and Iceland serving offshore, utility and military operations. NADG is recognized as an industrial cooperation partner by the Norwegian Ministry of Defense (NMoD). NADG is using its unique knowledge and experience to build a state of the art Aviation Training Center Norway (ATCN) close to Stavanger Airport, Sola.



AAKRE AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Birgit Aakre, 90935521,
birgitaakre@gmail.com
Web: birgitaakre.com

Birgit Aakre startet Aakre AS arkitektur (tidligere AAKREbyggehjelp) i 2001. I de årene har det blitt mange prosjekter: Nye boliger og fritidsboliger i spennende ny design. Rehabilitering og tilbakeføring av bygg. Flere innenfor trehusbyen i Stavanger. Aakre tilbyr blant annet prosjektering innen bolig, tilbakeføring, rehabilitering, interiør, samt rådgivning i byggesak. Aakre har gode forbindelser både blant private og profesjonelle byggherrer i Rogaland og Vest-Agder.



ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.



STYRELEDER

Havvind – grip muligheten!

FRANK EMIL MOEN • styremedlem Næringsforeningen i Stavanger-regionen

Det er stor oppmerksomhet knyttet til utbygging av havvind både i Norge, i Nordsjøen, i Østersjøen – ja, i hele verden. Her er noen interessante tallstørrelser som setter utbygging av havvind i perspektiv.

Med et arealbeslag på rundt 5.000 kvadratkilometer, 0,5 prosent av norsk økonomisk sone, tilsvarende om lag halve Rogaland fylke, eller to ganger arealet av Vestfold, kan vi installere det som kreves for å produsere om lag like mye strøm fra havvind som det våre 1737 vannkraftverk produserer i et gjennomsnittså. Dette angis som midlere årsproduksjon, og utgjør per i dag 137 terrawattimer (TWh).

I likhet med vindturbiner produserer heller ikke vannturbiner hele tiden. Den samlede installerte effekten av vannkraft i Norge er 33,2 gigawatt (GW). Utnyttelsen av installert effekt angis som kraftverkets kapasitetsfaktor. Hvis kraftverket produserer for fullt alle 8760 timene i året, så vil kapasitetsfaktoren være 100 prosent. Men, det er naturlig nok ikke tilgang på konstant tilførsel av vann eller vind til at det er mulig.

Det blåser mer til havs, enn på land. Verdens første flytende vindpark Hywind Scotland som ble sammenstilt på Stord, – for øvrig med 30 prosent norsk innhold, hadde en kapasitetsfaktor på 54 prosent de to første driftsårene, noe høyere enn for gjennomsnittet av vannkraft i Norge (47,1 prosent).

Formidabel økning

For å nå klimamålene har EU framsatt et mål om å installere 300 GW havvind innen 2050. Tar en med UK og andre land utenfor EU så forventes det et sted mellom 400 og 450 GW installert effekt med havvind i Europa i 2050. På verdensbasis forventer det internasjonale energibyrået opptil 2000 GW installert effekt innen 2050, en formidabel økning fra de cirka 33 GW havvind som er installert så langt.

For Norges del er det angitt installasjon av 30 GW innen 2050 i dette scenarioet. Hvis vi anslår en kapasitetsfaktor på 50 prosent, vil dette utgjøre en strømprduksjon på 131,4 TWh. Og antar vi en gjennomsnittsstørrelse på 15 MW per turbin, som er vesentlig større en dagens turbiner, så kreves det 2000 turbiner i norske havområder. Til

sammenligning har UK allerede installert 2355 turbiner, og Tyskland med sitt begrensede havområde 1501 turbiner.

Særlig etter 2030 vil vi ha behov for vesentlig mer strøm i Norge både til omlegging fra fossilt i transport og industri, og til ny grønn industriutvikling. Statnett forventer at vi vil ha et forbruk av strøm på rundt 220 TWh i 2050, cirka 70 til 80 TWh mer enn det vi produserer i dag. Noe av vindkraften til havs vil bli eksportert gjennom installasjon av hybridnett: Strømmen kan gå både til Norge og til utlandet, ut fra behovet.

Så langt er det åpnet to områder for havvind i Norge, Utsira Nord med opptil

«Vi forventer at minst 50 prosent av leveransen kommer fra norsk industri».

Frank Emil Moen

1,5 GW flytende vindkraft, og Sørlege Nordsjø II med opptil 3 GW bunnfaste turbiner. Flytende vindkraft er fortsatt relativt tidlig i utvikling, og krever i likhet med all annen ny type kraftproduksjon støtte for at det skal være lønnsomt. Men, allerede innen 2030 forventes det at også livsløpskostnadene til flytende vindkraft vil gjøre det lønnsomt uten subsidier. Bunnfast havvind kan allerede nå bygges uten støtte.

Store tall

Hva vil utbygging av 30 GW havvind i Norge bety for verdiskaping og arbeidsplasser? Noe forenklet anslår vi at 1 GW utbygd subsidiefri bunnfast havvind

vil ha en investeringskostnad på cirka 25 milliarder. Vi forventer at minst 50 prosent av leveransen kommer fra norsk industri slik tilfellet er for Hywind Tampen som installeres på norsk sokkel kommende år, som verdens største flytende vindpark. Drift og vedlikeholdsbudsjettet for en 1 GW havvind vil utgjøre rundt 500 million kroner i året, hvor minst 80 prosent bør komme fra norske leverandører.

Det tyske energiselskapet EnBW, som har lang erfaring med utbygging og drift av havvind, benytter følgende faktorer for antall fulltidsansatte (FTA) for henholdsvis bygging og installasjon av havvind: 25 FTA / MW og drift- og vedlikehold: 1,2 FTA / MW.

Utbygging av 3 GW bunnfast havvind på Sørlege Nordsjø II gir da:

Investeringskostnader: 75 mrd, hvorav 37,5 mrd. norsk leveranse.

Drift og vedlikeholdskostnader: 1,5 mrd per år, hvorav 1,2 mrd norsk leveranse.

Fulltidsansatte bygging og installasjon: 75.000 stk. (her vil mye være utenlandsk)

Fulltidsansatte drift og vedlikehold: 3.600 stk. (mest norsk over en periode på 35 år)

Må bygge kompetanse

Bygger vi 30 GW innen 2050 øker tallene med ti-gangen. Andel norske sysselsatte vil være svært avhengige av om vi bygger tilstrekkelig kompetanse i Norge for disse oppgavene. Vi trenger forsterket innsats både innen fagutdanning, fagskoleutdanning og høyere utdanning.

Planene for utbygging av havvind er formidable. Norsk leverandørindustri har alle forutsetninger til å ta vesentlige markedsandeler i et globalt marked. Vi kan offshore! Men, dyktiggjøring av norsk leverandørindustri er direkte korrelert med tilstedeværelsen av et tilstrekkelig hjemmemarked hvor flere utbyggere er i aktivitet. Desto lengre tid det tar før vi er i gang med utbygging på Utsira Nord og Sørlege Nordsjø II, og desto lengre tid det tar før nye områder åpnes for havvind i Norge, desto mindre blir norske markedsandeler og norsk sysselsetting.



Politisk slalåm om energi og klima

BJØRN VIDAR LERØEN · kommentator og forfatter

Aldri i vår politiske etterkrigshistorie har en regjering stått i en hardere kryssild enn den som utviklet sin politiske plattform ved Hurdalssjøen. Statsminister Jonas Gahr Støre er i en krevende posisjon mellom de som krever øyeblikkelig stans i leting etter olje og gass og de som mener at Norge fortsatt vil være et oljeland som gradvis skal bli grønnere. Det handler om revolusjon versus evolusjon.

Jonas Gahr Støre er en kunnskapsrik og klok mann. Nå utfordres han til å finne nye løsninger i et land som er sterkt avhengig av olje og gass. Statsministerens svar er at vi skal utvikle og ikke avvike petroleumsindustrien. Det krever først og fremst teknologiutvikling, men også politiske ferdigheter og mot. Regjeringen vil bli stilt overfor krevende valg – til venstre eller høyre side i det politiske landskap. Det kan komme til å føre statsministeren raskt til den politiske alpinløypen som slalåmkjører.

Det kan godt hende at tiden er kommet til en revisjon av letepolitikken. De tradisjonelle konsesjonsrundene kan komme til å bortfalle til fordel for tildeling bare i forhåndsdefinerte områder, den såkalte TFO-ordningene. Et slikt opplegg vil være godt tilpasset en moden sokkel.

Krever prioriteringer

Mens debatten om klimakrise og energibehov intensiveres, renner pengene inn i statskassen. Oljeprisen er høy, gassprisen er enda høyere. I selskapet der staten eier 67 prosent – Equinor – er pengestrømmen i ferd med å gjør selskapet gjeldsfritt. Det reiser et spørsmål om hva pengene skal brukes til. Det krever prioriteringer mot et grønt bakteppe. Når konsernsjef Anders Opedal lover at det skal satses 350 milliarder kroner på fornybare energiprojekter, vet han hvor disse pengene kommer fra; produksjon av olje og gass. I tredje kvartal leverte Equinor tidenes kvartalsresultat med et driftsresultat på svimlende 81,7 milliarder kroner.

Øyeblikkelig stans i lettevirksomheten vil ikke gi umiddelbare konsekvenser, men retningen vil være klar og irreversibel: Avvikling. I sentrum for denne utvikling står statsministeren med sitt budskap om utvikling. Det ligger en dyp erkennelse i hva Støre har sagt til Financial Times; at en brå nedlegging av norsk petroleumsvirksomhet vil ødelegge overgangen til miljøvennlig energi.

I dette konfliktbildet finner vi store geografiske motsetninger. Det er forskjell på å bo ved Hurdalsjøen, Mjøsa, Glomma eller

for den saks skyld Oslofjorden og strender som grenser til Nordsjøen, Norskehavet og Barentshavet. I landets oljefylke Rogaland vet folk hvor pengene kommer fra, men det er flere som undrer seg over at fylket ikke fikk flere statsråder og at den nye olje- og energiministeren ble hentet fra Bergen.

Enhver regjering må få sjansen til å vise hva den vil og kan, uansett hvor statsrådene kommer fra. Regjeringen er satt til å styre hele landet og ikke utvalgte deler. Jeg føler trang til å heve meg over vulgærspåket i sosiale medier. Det er ikke sant at regjeringen Solberg etterlot seg et land i ruiner, like lite som det er sant at regjeringen Støre ikke evner å bygge landet. Når vi diskuterer energi og klima er det kanskje enda mer sant at de to som er mest enige er nettopp Støre og Solberg. Derfor hører vi ofte folk si at den optimale løsningen ville være om Arbeiderpartiet og Høyre fant sammen.

Energipolitikk

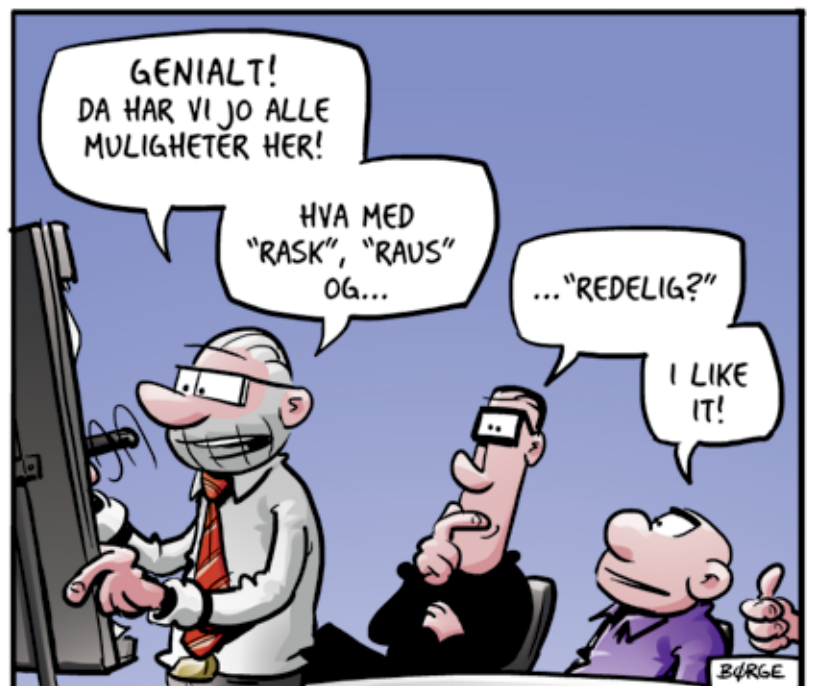
Da jeg skrev min siste bok «Født til rikdom», hadde jeg en samtale med Jonas Gahr Støre på hans kontor i Stortinget. Han brukte bokstavelig talt rødblyanten og satte strek over begrepet oljepolitikk og snakket i stedet om energipolitikk. Det er en klok beskrivelse av de utfordringer som venter både Norge og verden. Vi kommer likevel ikke utenom at Norge lever høyt på produksjon av olje og gass og at vi fortsatt kommer til å gjøre det, og enda viktigere: Verden trenger fortsatt olje og gass. Dette handler om realitetsorientering, men til denne virkeligheten hører også at verden beveger seg og må bevege seg mot en fremtid der energitilgangen vil og må komme fra flere energikilder, og mest fra fornybare. Noen av oss var med i det såkalte ekspertutvalget som ble nedsatt av Stavangers daværende ordfører Christine Sagen Helgø i 2015, etter at vi ble rammet av oljeprisfall og industrikrise i 2014. Det handlet ikke bare om tiltak for å demme opp for et dramatisk oljeprisfall, men like mye om å utfordre vår oljeavhengighet med det klassiske stavangerske spørsmål;

ka då ittepå? Ingen av oss kunne stille med kvikke eller endelige løsninger, men vi hadde i det minste en erkennelse: Stavanger skal fortsatt leve av olje og gass, men mest av mye annet. I dette utsagnet lå det en erkennelse av at evolusjon må settes foran revolusjon. En av de som har erklært enighet til et slikt utsagn er Rogaland nye og røde stortingsrepresentant Mimir Kristiansson. Om hans tankegang fikk prege hans parti, ville balansen blitt bedre og frontene mindre steile. For energi- og klimapolitikken krever nettopp balanse, tålmodighet og ikke minst nasjonalt og internasjonalt samarbeid.

Ikke Kings Bay

Som politisk prosjekt vil regjeringen Støre bli farget av hvilken side i Stortinget den parlamentariske støtte søkes. Mange vil nok si at partiene til venstre for Støre neppe vil kopiere den politiske oppskrift fra Kings Bay-saken i 1963. Avstemningen om granskingsrapporten etter den tragiske gruveulykken på Svalbard i 1962, førte som kjent til at regjeringen Gerhardsen ble avsatt i et storting som hadde sosialistisk flertall. Regjeringen Lyng fikk riktignok bare 28 dager ved makten, før avstemningen om regjeringserklæringen førte til at regjeringen Gerhardsen ble gjeninnsatt. Gerhardsen og Arbeiderpartiet kunne fortsette frem til stortingsvalget i 1965. Da det ble satt sluttstrek for den lange Gerhardsen-epoken, gikk Norge inn i oljealderen. Jeg har mange ganger reflektert over at Einar Gerhardsen i sine politiske memoarer ikke skrev om oljen, men derimot dvelte ved at vannkraften var et viktig skritt ut av fattigdommen. Så kan vi legge til at oljealderen førte oss inn i rikdommen, men historien slutter ikke der. Med oljepenger skal vi gå videre inn i en ny epoke med fornybar energi, skape nye arbeidsplasser og sikre fremtidig verdiskaping.

I den transformasjon som nå finner sted befinner Norge seg i en absolutt topposisjon med enorme finansielle ressurser og en verdensledende teknologi. Men vi må knytte vår tro og gjerning til evolusjonen og ikke revolusjonen.





Fjorårets pepperkakeby fikk ikke like mange bidrag fra næringslivet. I år ønsker man å slå rekorden fra 2019.

Start bakingen, bygg pepperkakebyen!

Korona til tross, fjorårets pepperkakeby besto av 228 byggverk. I år håper både Aftenbladet og Næringsforeningen på enda flere hus fra næringslivet. Beste bidrag vinner en veldig flott premie.

TEKST: LARS IDAR WAAGE
FOTO: FREDRIK REFVEM





I 2019 inngikk Aftenbladet og Næringsforeningen et samarbeid for å inspirere flere bedrifter til å bidra. Resultatet ble en doubling av innleverte byggverk fra næringslivet. Fjoråret var imidlertid litt mer spesielt, og nå håper arrangørene på ny rekord fra næringslivet.

– Vi ønsker svært gjerne at flere bedrifter bidrar i årets utstilling. Kanskje kan det bli en vennskapelig konkurranse mellom bedriftene, gjerne i samme bransje? Spør Marie Tønnessen, merkevareansvarlig i Stavanger Aftenblad.

Kun åtte byggverk kom fra bedrifter i fjor, men koronarestriksjoner gjorde det svært vanskelig å bake sammen. I år bør det derfor være stor sjanse for ny rekord.

– Husk at husene kan komme i alle størrelser og former så lenge det er hjemmebakt.

Fjorårets vinner var ISS Facility Services med en veldig stilig foodtruck som fikk en premie verdt 70.000 kroner i form av en annonsepakke i Aftenbladet. Premien i år er tilsvarende, og det viktigste av alt er at 57.000 kroner ble samlet inn til Barnekreftforeningen.

– Vi oppfordrer hver bedrift som leverer hus til å donere 1000 kroner til årets formål og i tillegg donerer Aftenbladet 250 per innkomne hus som vanlig, sier Tønnessen.

Røde Kors Ferie for alle

Årets formål blir Røde Kors Rogalands «Ferie for alle». Organisasjonen arrangerer fem årlige ferieopphold for familier som lever i vedvarende lavinntekt og dette betyr at de kan tilby barn og barnefamilier gode ferieopplevelser der de kan skape gode minner.

– Røde Kors setter utrolig pris på å bli valgt som mottaker av donasjonene til Pepperkakebyen. Stadig flere barn vokser opp i familier med lav inntekt og dette tilbudet er et viktig bidrag til nettverksbygging, sosial utvikling og opplevelse av mestring, sier Silje Lea, rådgiver i Røde Kors Rogaland.

I fjor var det ingen offisiell åpning av Pepperkakebyen grunnet smittevern hensyn, men i år skal byen åpnes av ordfører Kari Nessa Nordtun, første søndag i advent.

– I år blir det ekstra stas med en skikkelig åpning, sier Tønnessen.

For femte året på rad vil pepperkakebyen være utstilt på Oljemuseet. Utstillingen åpner 28. november klokken 15.30, mens innleveringer må skje tirsdag 23. og onsdag 24. november mellom klokken 15.00 og 19.00 på Oljemuseet.

God baking!

STAVANGER REKRUTTERINGSINDEKS

Oktober 2021

3400

utlyste jobber



Det ble registrert 3400 ledige stillinger i løpet av oktober i Rogaland. Det er 47 prosent over fjoråret. Andelen helt ledige har nå falt til 2,2 prosent, så vidt under nivået fra før pandemien.

	okt.20	okt.21
Ledere	48	106
Ingeniør- og IKT-fag	308	375
Undervisning	152	194
Akademiske yrker	90	111
Helse, pleie og omsorg	490	614
Barne- og ungdomsarbeid	63	110
Meglere og konsulenter	69	133
Kontorarbeid	157	190
Butikk- og salgsarbeid	180	342
Jordbruk, skogbruk og fiske	4	4
Bygg og anlegg	362	266
Industriarbeid	154	327
Reiseliv og transport	85	364
Serviceyrker og annet arbeid	131	194
Uoppgitt	6	70
Totalt	2299	3400

Tallgrunnlaget til rekrutteringsindeksen utarbeides av NAV og presenteres hver måned i Rosenkilden. Indeksen viser hvor mange nye stillinger som ble lyst ut i løpet av hele måneden.

NYTT OM NAVN



THOMAS KJØLLBERG SVENDSEN

Ny salgsrepresentant i Erik W. Andersen

Thomas blir salgsansvarlig for våre agenturer Duri Fagprofil og Bostik i Rogaland. Han har erfaring som gulvlegger, avdelingsleder i serviceavdelingen og prosjektleder for næringsbygg i et større håndverkerfirma. Vi ser frem til å få han med i vårt team.



MERETE B. AANESTAD

Ny prosjektleder i Næringsforeningen

Merete B. Aanestad er tilsatt som prosjektleder i Næringsforeningen, med ansvar for salg og medlemsoppfølging. Hun kommer fra en rolle som prosjektleder for kontorflyttingen for Norsk Olje og Gass (Norog). Hun har også erfaring som prosjektleder i ONS, på utlån fra WintershallDea, og har ellers lang erfaring innen administrasjon og HR i selskaper som WintershallDea, Petoro og Equinor (den gang Statoil).



HELGE AASBØ

Ny bærekraftkonsulent i Veni

Hege Aasbø har startet som bærekraftkonsulent i Veni og vil jobbe på et bredt felt, med blant annet bærekraftplaner- og strategi, miljøkartlegging av bygg, avfalls- og ombruksrådgivning, miljøsertifisering og miljøstyring på både virksomhetsnivå og på prosjektnivå med BREEAM og CEEQUAL. Hun kommer fra NIRAS der hun har lang erfaring som miljørådgiver i regionen.



DENIS LAJQI

Ny konsulent i Karabin

Denis Lajqi er masterstudent i industriell økonomi og teknologiledelse ved Universitetet i Stavanger. Han har fullført en bachelorgrad i datateknologi, og spesialiserer seg nå i prosjektledelse, investering og finans på masternivå. Startet som konsulent hos Karabin 1. september ved siden av studiene.



TANJA BØ UGGERUD

Ny senior manager i Karabin

Tanja Bø Uggerud er utdannet pedagog med videreutdanning i ulike ledelsesfag, og for tiden midt i en master i ledelse ved UIA. Hun har 20 års erfaring som daglig leder i ulike barnehager. I 2015 etablerte Tanja sitt eget konsultentselskap hvor hun har levert tjenester og rådgivning innen leder- og organisasjonsutvikling, samt gjennomført mer enn 350 foredrag innen ledelse, teamarbeid, inspirasjon, kulturarbeid og arbeidsmiljø. Det er de menneskelige ressursene som sikrer utvikling og vekst. Tanjas spisskompetanse på relasjoner i kombinasjon med sterkt engasjement og en versatil verktøykasse, har gitt bidrag til mange snuoperasjoner i små og store virksomheter.



EIVIND GALTVIK

Ny senior manager i Karabin

Eivind Galtvik har mastergrad i kunnskap og innovasjonsledelse fra Copenhagen Business School. Han har lang erfaring både som rektor og som kommunalsjef. I tillegg var Eivind flere år i Utdanningsdirektoratet som en del av det nasjonale veilederkorpsset. Eivind har og gitt ut ulike temahefter på PEDLEX Norsk skoleinformasjon.

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYTT OM NAVN



KARINA LAVIK

Ny forretningsutvikler i Mobility Forus

Karina Lavik er ansatt som forretningsutvikler i Mobility Forus. Karina har bakgrunn fra nyhetsbyrået Reuters i London og Norden, og har de siste årene jobbet med kommunikasjon og internasjonalisering for Nordic Edge. Hun er utdannet videojournalist fra Southampton Solent University, og har studert statsvitenskap og strategisk kommunikasjon og PR-ledelse. "Vi i Mobility Forus er meget godt fornøyd med å få Karina med på laget, med sin evne for samskaping, innovasjon og hennes skarpe syn for markedsmuligheter nasjonalt og internasjonalt. Sammen med Karina gleder vi oss til å ta fatt på flere spennende prosjekter for å gjøre transportløsningene smartere og mer tilgjengelige!" sier Linn Terese Lohne Marken, daglig leder i Mobility Forus.



MAY IRENE UGLETVEIT

Ny seniorrådgiver i Visindi

May Irene er ansatt som seniorrådgiver i Visindi. Hun har lang ledererfaring fra privat næringsliv, og betydelig teknologikunnskap. Dette gjør henne til en verdifull og fremtidsrettet sparringspartner for toppledergrupper og styrer som søker morgendagens lederkompetanse. Hun er en trygg og engasjerende rådgiver for Visindis kunder og kandidater. Som mulighetsorientert og strategisk leder har May Irene vært med på oppstart, oppkjøp, reorganiseringer og omstillingsprosesser. Hun har vært salgsdirektør i Atea Norge, banksjef i både Sparebank 1 SR-Bank og Sandnes Sparebank og daglig leder i Jarle Tveiten Transport AS. Hun drives av å effektivisere virksomhetens konkurransefortrinn. Utdannelsen kommer fra BI som markedsøkonom, i tillegg har hun studert personalledelse.



CHRISTER TORP

Ny IT-konsulent i Upheads

Christer Torp kommer fra Infocare, og er med på å styrke konsulentavdelingen i Sandnes.

Morgendagens behov er drivkraften
bak arbeidet vårt i dag

intersearch

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYTT OM NAVN



ERLEND ØVERBY

Ny seniorkonsulent i Karabin

Erlend Øverby er ansatt som seniorkonsulent i Karabin. En mastergrad i bedriftspsykologi fra universitetet Hertfordshire i England, samt erfaring fra et globalt riggselskap, gjør Erlend til en verdifull ressurs når man trenger teoretisk og praktisk forståelse. Erlend er engasjert og opptatt av å skape verdi og gode opplevelser i alt han foretar seg.



KRISTOFFER GUDMUNDSET

Ny seniorkonsulent i Deloitte

Kristoffer har bred erfaring fra ulike roller i økonomifunksjonen. Han har jobbet med økonomistyring, regnskapsføring, analyse og rapportering. Kristoffer har en brennende interesse for effektivisering og digitalisering av prosesser i økonomifunksjonen, og trives godt i grensesnittet mellom forretning, IT og prosess.



CAMILLA HETLAND

Ny senior manager i Sopra Steria

Camilla Hetland begynner som senior manager hos Sopra Steria. Hun har bakgrunn fra helsesektoren med flere år som innkjøpssjef og forretningsutvikler. Hun har også lang erfaring fra prosjektledelse, analyser, endringsledelse og strategisk innkjøpsledelse.



ELSE HØYLAND JORANGER

Ny partner i Deloitte

Fredag 1. oktober startet Else Høyland Joranger som ny partner i Deloitte, et av verdens største revisjons- og rådgivingselskap. Hun er leder for selskapets snart to år gamle kontor på Bryne, i tillegg til å jobbe på Deloitte's kontor i Stavanger. Else er utdannet siviløkonom og statsautorisert revisor, og har jobbet i Deloitte siden hun begynte som nyutdannet i 2001.



Når kan du bruke innleie?

- Når du har sesongvingninger
- Når du har sykdom eller svangerskapspermisjon blant ansatte
- Når du er usikker på behovet fremover



Alvild Frøland

91 71 12 91

alvild.froland@jobzone.no

Egil Berge

90 57 84 44

egil.berge@jobzone.no



Lyst å vite mer om våre tjenester innen bemanning og rekruttering? Ikke nøl med å ta kontakt oss!

FOTO & FILMPRODUKSJON

- Studio
- Offshore
- Businessportrett
- Drone
- Streaming
- Produkt
- Industri
- Mote



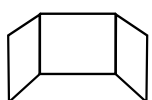
Kunde: Repsol



Kunde: Greencap Solutions



Kunde: Skretting



STAND



PRINT



FOTO



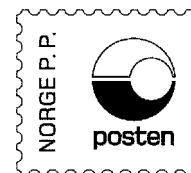
FILM

BITMAP*

MULTIVISUAL

51 84 92 30 www.bitmap.no

Returadresse:
Næringsforeningen
i Stavanger-regionen
Postboks 182
4001 Stavanger



TIL LEIE | BLI DEL AV UNIK HELSEETASJE PÅ FORUS

Lokaler i attraktivt fagmiljø



KONTORER | HELSEETASJE

PETROLEUMSVEIEN 6

100 til 2400 m²

Nyrenoverte, fleksible lokaler - tilpasses.

2. etg. for helserelaterte virksomheter

- tannlegesenter åpner snart!

3. og 4. etg. for kontorvirksomhet.

God parkeringsdekning og nyrenoverte kantine.

1. etg. Isushi, apotek, frisør, Coop Extra, Egoist m.m.

Attraktiv beliggenhet - god eksponering.

PLA TAA
ET

TIL LEIE | SENTRALT PÅ FORUS

Funksjonelt kombinasjonsbygg



KONTORER | LAGER

KOPPHOLEN 20

100 til 1500 m²

Fleksible lokaler - tilpasses.

Uteareal tilgjengelig.

Meget god standard.

Nyrenoverte kantine.

Trimrom.

God parkeringsdekning.

Nær kollektivtrase.

Attraktiv Forus-beliggenhet.