

NÆRINGSLIVSMAGASINET

NR. 02 • 2022 • ÅRGANG 28
LØSSALG: 79 KR

Rosenkilden

Vedlikeholdsarbeidere,
support, kommunikasjon,
analysearbeidene

Boring- og brønnarbeidere,
stillasarbeidere

Jakter 5000 nye ansatte

Næringslivet i Stavanger-regionen skriker etter arbeidskraft. 400 bedrifter og foretak har alene behov for nær 5000 nye ansatte bare i 2022 – viser en ny undersøkelse.

Side 6-14

Industrialere,
læringer

Ingeniører, webutviklere,
selgere, lærere



MAGASINET ROSENKILDEN

Næringsforeningens magasin Rosenkilden kommer ut seks ganger i året, i et opplag på 14.000. Det distribueres til alle bedrifter og offentlige virksomheter i regionen. Rosenkilden skal være dagsordenssettende i regionens viktigste næringspolitiske saker og gjenspeile aktiviteten i medlemsbedriftene. Næringsforeningens nettside: www.naeringsforeningen.no.

KONTAKTPERSONER

TIPS: Egil Hollund, tlf: 992 93 700,
epost: hollund@naeringsforeningen.no
ANNONSER OG MEDLEMSKAP:
Merete B. Aanestad, tlf: 450 36 124,
epost: aanestad@naeringsforeningen.no
MEDLEMSMØTER:
Inge Tone Ødegård, tlf: 458 54 130
epost: odegard@naeringsforeningen.no

KOMMENDE ARRANGEMENTER

MEDLEMSMØTER*

04.06 EK2022 med Arne Hjeltnes
19.04 Treffpunkt Stavanger
27.04 Rekruttering og talentutvikling
26.04 Utslippsfrie byggeplasser
26.04 Forummøtet
28.04 Treffpunkt Sandnes
28.04 Generalforsamling
29.04 Lederskolen
03.05 Salg 2022
06.05 Sentrumsutvikling, handel og plan
24.05 Droneindustrien i rask vekst
31.05 Salg 2022



For mer informasjon
og påmelding, gå til
naeringsforeningen.no.

STAVANGER CHAMBER INTERNATIONAL

05.04 Area Orientation
06.04 Hidden gems at Stokkavannet
14.04 Morning session
20.04 Challenge yourselves
24.04 Hiking at beautiful Rennesøy
01.05 Sunday hike
03.05 Area Orientation
10.05 Hiking from Gramstad



For sign up,
go to stavangerchamber.com

Rosenkilden følger redaktørplakaten.

Ansvarlig redaktør: Harald Minge.

Redaktør: Egil Hollund.

I redaksjonen: Ståle Frafjord, Marius Johnsen
og Frode Berge.

Utgivelse/produksjon:

Næringsforeningen i Stavanger-regionen.

Telefon: 51 51 08 80.

Epost: post@naeringsforeningen.no.

www.naeringsforeningen.no

Opplag: 14.000.

Trykk/layout: Kai Hansen Trykkeri

Fotografer: Markus Johansson og
Henrik Moksnes.

Forsideillustrasjon: Ståle Ådland.

Årgang: 28.

Redaksjonen avsluttet: 25. mars



KLIMAMÅLENE
SPRIKER

side 20



MØT AFTENBLADETS
NYE REDAKTØR

side 30



OPTIMISMEN TILBAKE
HOS KOLUMBUS

side 36

Innhold

Jakten på arbeidskraften	6
Samferdselsminister med elektriske ambisjoner	16
Jærmøtet	19
Sprikende klimamål i Stavanger-regionen	20
Spaltisten: Terje Eide	23
Samling rundt Ukraina	24
Made in Sola	28
Spaltisten: Inger Johanne Stenberg	28
Tommelen opp fra medlemsbedriftene	29
Profilen: Kjersti Sortland	30
Bedriften: Clarion Energy	36
Lær av de beste: Kolumbus	38
Nye medlemmer siden sist	42
Styrelederen	46
Energikommentaren	48
LUNCH	49
Arbeidsliv	50
Nytt om navn	52

Trenger vi statsråder fra Rogaland?



HARALD MINGE · Adm. dir. i Næringsforeningen

Hva har dagens regjering imot Rogaland? Vi er gjennomgående underrepresentert i sentrale komiteer på Stortinget og regjeringsoppnevnte utvalg, samtidig som vi ikke har en eneste statsråd med rett dialekt.

Imars presenterte regjeringen sin nye energikommisjon uten en eneste deltaker fra Norges energihovedstad. For mange den endelige bekreftelsen på at Stavanger-regionen og Rogaland bevisst er utelatt når regjeringspartiene skal fordele sentrale posisjoner og verv. For hvordan var det mulig å sette sammen en energikommisjon der over halvparten av medlemmene kommer fra Østlandet, hvor relativt perifere kommuner i innlandet er representert og hvor ingen, absolutt ingen, kommer fra fagmiljøet og næringslivet i det fylket i landet som har absolutt størst aktivitet innenfor energisektoren?

Ser vi dette i lys av at vi etter valget gikk fra fire statsråder i forrige regjering, inkludert tunge og viktige poster som olje- og energiminister og næringsminister, til kun én (som ellers nå er byttet ut med en fra Skien), er det ikke så rart at det reageres. Det er også grunn til å minne om at vi ikke har hatt en eneste representant i stortingskomiteene for næring eller energi før helt nylig, da Terje Halleland (Frp) trådte inn. Og i skrivende stund meldes det at Hadia Tajik også kommer inn som menig medlem i energi- og miljøkomiteen. Den ledige posten som ny leder fikk ingen av dem, det var visst Hammerfests tur. Disse to rogalendingene kom ellers fra transport- og kommunikasjonskomiteen, også en viktig komité hvor de nå etterlater seg et stort hull.

Innflytelseskompetanse

Alle fylker og regioner i Norge jobber for å få nasjonal innflytelse. Når kaken skal fordeles er det viktig å påvirke prosessene med argumenter, kunnskap og fakta. Konkurransen er stor, enten det handler om infrastrukturprosjekter, lokalisering av statlige arbeidsplasser eller rammebetingelser for næringslivet. Dette er et samspill som ofte visker ut politiske skillelinjer. Den såkalte Rogalandsbenken på Stortinget er det mest opplagte landingsstedet for delegasjoner med politikere, interesseorganisasjoner, bedrifter, fylke eller kommuner som skal til Oslo for å mobilisere i en bestemt sak. Det kan være for å jobbe med å få til en ny medisintutdanning i Stavanger eller å få etablert fornybarfondet Nysnø til regionen. Relasjoner bygges over tid, det er enkelt å ta kontakt, rogalandspolitikerne er allerede

oppdatert om sakene og har kunnskap om det som skjer på hjemmebane. Det blir en tverrpolitisk dugnad, det jobbes pragmatisk og praktisk.

Det samlede resultatet av et slikt samspill kan vi kalle regionen eller fylkets innflytelseskompetanse. Evnen til å samhandle! Identifisere utfordringer og muligheter sett med regionens briller og bruke de ulike mulighetene til å øve innflytelse. Passe på at lokale ordførere eller stortingsrepresentanter benytter anledningen til å løfte og fremme en sak nasjonalt i eget parti når anledningen byr seg.

For hele landet

Er dette så viktig da? I den pågående debatten har enkelte tatt til orde for at det ikke betyr noe hvor en statsråd kommer fra. «En statsråd er vel statsråd for hele landet og skal uansett ikke favorisere noen fylker – aller minst hjemfylket», er omkvedet. De som hevder dette, har ofte én ting felles: De har aldri jobbet med denne problemstillingen selv! Spør du lokale politikere, statsråder, interesseorganisasjoner, institusjoner og andre i den regionale allmenningen som har erfaring med dette er svaret et helt annet.

La oss ta utgangspunkt i en bestemt sak og skru tiden tilbake til våren 2020. Oljeprisen sank som en stein og pandemien rammet næringslivet. Oljeselskapene varslet full brems i investeringene og det lå an til massearbeidsledighet for leverandørindustrien. Energihovedstaden så faren og en skikkelig kraftsamling hvor alle gode krefter satte seg rundt bordet førte til en koordinert og massiv innsats for å passe på at bransjen fikk de nødvendige rammebetingelsene for å opprettholde aktivitetene. Resultatet ble den såkalte skattepakken som ble vedtatt i Stortinget i juni.

Hadde det betydning at Tina Bru satt som olje- og energiminister i denne perioden og at Iselin Nybø var næringsminister? Tilgjengelige og faglig dyktige statsråder med høy kunnskap om de alvorlige problemstillingene som de selv opplevde på nært hold i egen region. Kontinuerlig i tett dialog med både næringsliv, kommuner og fylke. En SMS eller Messenger-melding var ofte nok for å opprette kontakt eller få avholdt et viktig møte. Da forrige regjering

presenterte den såkalte Energimeldingen i fjor, stilte statsråden samme dag i det såkalte Energirådet som består av 30 av regionens viktigste ledere fra hele energimangfoldet for å presentere rapporten og ta imot innspill i hjemfylket. Hadde Tina Bru akseptert at ikke en eneste rogalending var representert i en nasjonal energikommisjon? Svaret er nei, det er faktisk helt utelukket. Men slike arbeidsuhell kan inntreffe fra statsråder som ikke har kjennskap til næringen og som må tvinges til å si at Stavanger-regionen er Energihovedstaden.

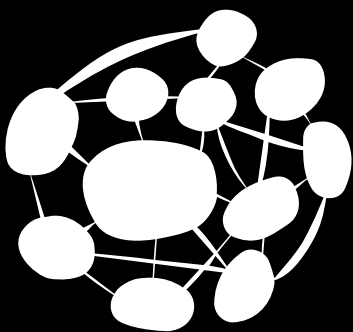
Tiprosentsfylket

Relasjoner og tilhørighet betyr mye i politikken, men gode wienerbrød, lange samtaler og god stemning i møterommene på Stortinget er ikke nok! Selvsagt er det resultatene som teller! Spørsmålet er da: Har Rogaland beviselig hatt nytte av å ha rogalendinger i regjering?

Ville Ryfast stått ferdig uten Magnhild-Meltveit Kleppa, Nysnø etablert på Holmen uten Iselin Nybø eller det nye sykehuset på Ullandhaug åpenbart seg uten Bent Høie? Hva har folk som Gunnar Berge og Arne Rettedal betydd for utviklingen og rammebetingelsene for Energihovedstaden?

Rogaland utgjør nesten ti prosent av landets befolkning og nesten ti prosent av landets totale areal. Derfor kan vi med rette kalle oss for ti prosent av Norge. Regjeringen består av 19 statsråder. Hvis vi tar utgangspunkt i at vettet er jevnt fordelt i landet burde det gitt et utslag på to statsråder fra Rogaland. Det er 12 komiteer på Stortinget, men selv her er ikke tiprosentsfylket funnet verdig en komitéleder.

Tilbake til utgangspunktet! Det blir en viktig oppgave for oss å sørge for at dette fylket sitter rundt bordet i Oslo når rammebetingelser for landets viktigste næring skal vedtas. Prosjekt Energihovedstaden som ble etablert under pandemien, er bare ett av flere eksempler på hvordan næringsliv og offentlig sektor drar lasset sammen og jobber koordinert for Energihovedstadens, og dermed landets interesser. I dagens virkelighet hvor Norge ser ut til å måtte innta en enda mer sentral rolle når det gjelder Europas energiforsyninger, er det ikke mindre viktig med lytteposter i Oslo.



NÆRINGSFORENINGEN

Gir kraft til vekst

POSTADRESSE

Næringsforeningen i Stavanger-regionen,
Postboks 182, 4001 Stavanger
TELEFON: 51 51 08 80.
E-POST: post@naeringsforeningen.no

NÆRINGSFORENINGEN ER TIL STEDE I HELE STAVANGER-REGIONEN – FRA DALANE I SØR TIL RYFYLKE I NORD.

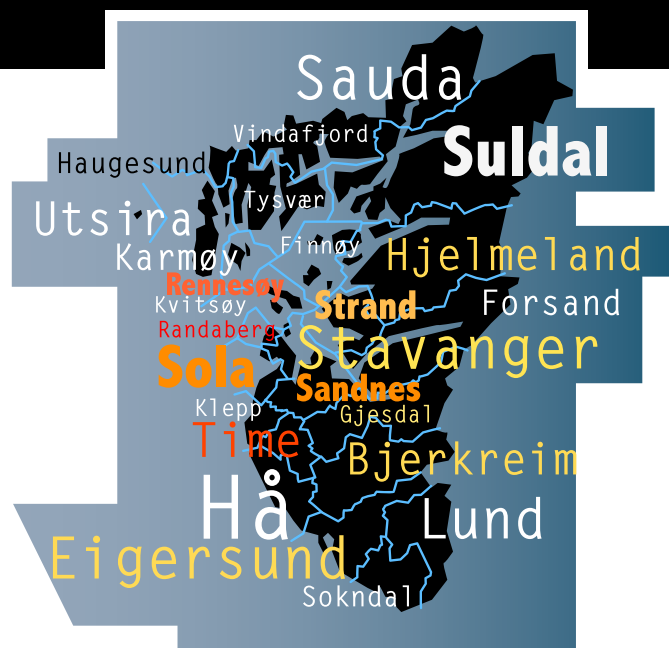
Næringsforeningen har 1.940 medlemsbedrifter, og over hele regionen har vi en lokal tilstedeværelse med egne ressursgrupper. Disse fungerer nærmest som lokalkontor og arbeider med lokale utfordringer, men i et regionalt perspektiv. Et grenseløst næringsliv i en stadig mer grenseløs region. Nå arrangeres det egne medlemsmøter i Egersund, Bryne, Gjesdal, Sandnes, Sola, Risavika, Randaberg, Rennesøy, i Ryfylke og selvfølgelig i Stavanger. Vi er på vårt aller beste når vi får til gode samarbeidsprosjekter – ofte sammen med det offentlige.

VISJON OG VERDIER

«Gir kraft til vekst» er Næringsforeningens visjon. Våre tre utvalgte verdier er «modig, dagsordensettende og godt vertskap». Vertskapsrollen er sentral i en nettverksorganisasjon, og foreningen har lange tradisjoner i å ivareta rollen som samfunnsdebattant og pådriver for å ivareta medlemmenes interesser.

STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

Næringsforeningen har valgt ut tre fokusområder som følges spesielt opp i strategiperioden fra 2020 til 2024: «Nye muligheter», «Kompetanse» og «Den internasjonale energihovedstaden». Innenfor hvert strategisk fokusområde jobbes det med en rekke ulike prosjekter. Næringsforeningen legger til grunn FNs bærekraftsmål, både når det gjelder drift av egen organisasjon og i utøvelsen av næringspolitikk og medlemstilbud.



21 RESSURSGRUPPER

Næringsforeningen er 17 ansatte og rundt 250 medlemmer er organisert i foreningens 21 ressursgrupper. Disse jobber med spesifikke fagfelt som bygg- og anlegg, energi, teknologi eller matbransjen, eller de kan være geografisk basert. Ressursgruppene er viktige temperaturmålere blant medlemsbedriftene, og i egenskap av sin kompetanse og nettverk løfter de fram viktige saker og ulike prosjekter i samarbeid med administrasjonen. De bidrar også til høringsuttalelser, deltar i offentlige utvalg eller arrangerer medlemsmøter.



FINANS OG KAPITALFORVALTNING

Leder: Ole-Henry Slette. Tlf: 915 87 410
olsl01@handelsbanken.no



SOLA

Leder: Yngve Sørlund. Tlf: 941 44
yngve.soerlund@sr-bank.no



INTERNASJONALE RELASJONER

Leder: Helen T. Christensen. Tlf: 982 06 652
helen.christensen@no.ey.com



LEAN

Leder: Kenneth Gilje. Tlf: 907 28 107
kenneth@gilje.no



U37

Leder: Sander Thomassen. Tlf: 934 81 901.
sander.thomassen@visindi.no



HÅNDVERKERE

Leder: Kenneth Helliesen. Tlf: 412 59 108
kenneth@brdr-pettersen.no



REISELIV

Leder: Gjermund Dahl. Tlf: 909 93 848
gjermund.dahl@choice.no



JÆREN

Leder: Marlin Jespersen. Tlf: 991 50 102
marlin@secant.no



DALANE

Leder: Audun Pedersen. Tlf: 454 11 212
audun.pedersen@akersolutions.com



RYFYLKE

Leder: Kjell Apeland. Tlf: 913 42 813
ka@hardangerrock.no



DEN GRØNNE LANDSBYEN

Leder: Bent Bergersen. Tlf: 924 47 789
randaberg@sport1.no



DE BLÅGRØNNE ØYANE

Leder: Joar Gangenes. Tlf: 916 47 323
joar.gangenes@lyse.net



GRØNN VEKST

Leder: Brage Johansen. Tlf: 911 81 129
bragewj@gmail.com



INKLUDERENDE ARBEIDSLIV

Leder: Kjetil Søyland. Tlf: 900 38 224
kjetil@avanti-ryfylke.no



BYGG OG ANLEGG

Leder: Johan Helgø. Tlf: 900 24 577
j.helgo@haver.no



SANDNES

Leder: Dag Halvorsen. Tlf: 982 67 702
dag@sig-halvorsen.no



RISAVIKA

Leder: Geir Øvrebo. Tlf: 900 79 096
geir.ovrebo@norseagroup.com



FORUS

Leder: Siri Nybø. Tlf: 909 67 166
siri.nybo@tvedt-eiendom.no



GJESDAL

Leder: Anniken Øgreid. Tlf: 990 14 409
anniken@alg-land.no



KREATIVE KOMMERSIELLE NÆRINGER

Leder: Gabriel Schanche Gilje. Tlf: 913 00 924
gabriel@holon.no



MANGFOLD

Leder: Mats Henriksen. Tlf: 907 69 110
mats.henriksen@elleve.no

NÆRINGSFORENINGENS STYRE



Hanne N. Berentzen
Leder



Grethe Skundberg
Nestleder



Frank Emil Moen



Tone Herigstad



Yuhong J. Hermansen



Ingvald Meland



Ragnar Tveterås



Borre Lobekk

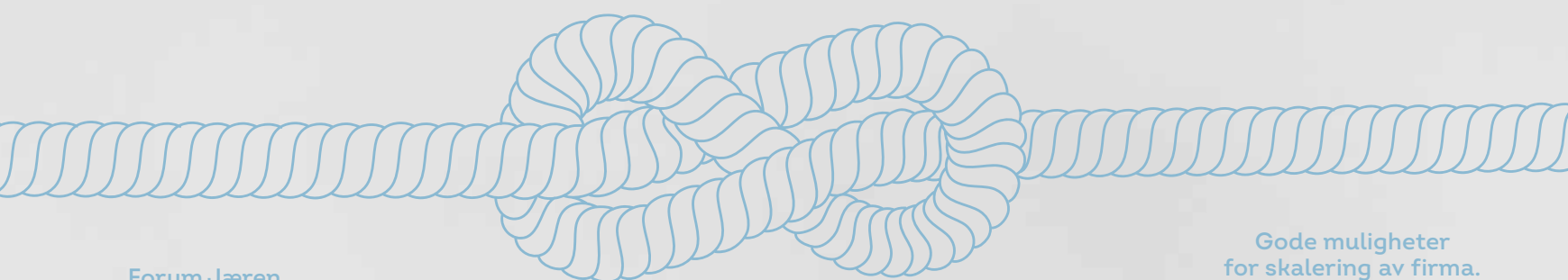


Siri Aarstad
Ravndal

Å være til stede midt i knutepunktet på Jæren er viktig.

- Forum Jæren gir oss den muligheten.

Reid Skjærpe, daglig leder, Aarbakke Innovation.



Forum Jæren
har en fleksibel
ledelse.

Bryne er
et naturlig
midtpunkt.

Urbant på
en folkelig måte.

Gode muligheter
for skalering av firma.

Toppetasjen er
fin til møter
og gjester.

Lett og rekruttere
den bredden
av kompetanse
vi trenger.



Ønsker dere å bli en del av storfamilien?

Forum Jæren ligger i hjerte av Bryne, med umiddelbar nærhet til Bryne togstasjon. Vi huser mer enn seksti bedrifter. Enkelt-kontor eller en hel etasje? I Forum Jæren kan vi sammen skreddersy en løsning uansett behov! Vi tilbyr flott kantine, garderobeanlegg, tilgang til møterom og konferanselokaler med fantastisk utsikt i 18. etasje. Eget parkeringsanlegg, samt innendørs sykkelparkering.

Ta kontakt for en uforpliktende samtale.

I E-post: Ronny@forumjaren.no | Tlf: 93 44 84 07 | Nett: forumjaren.no





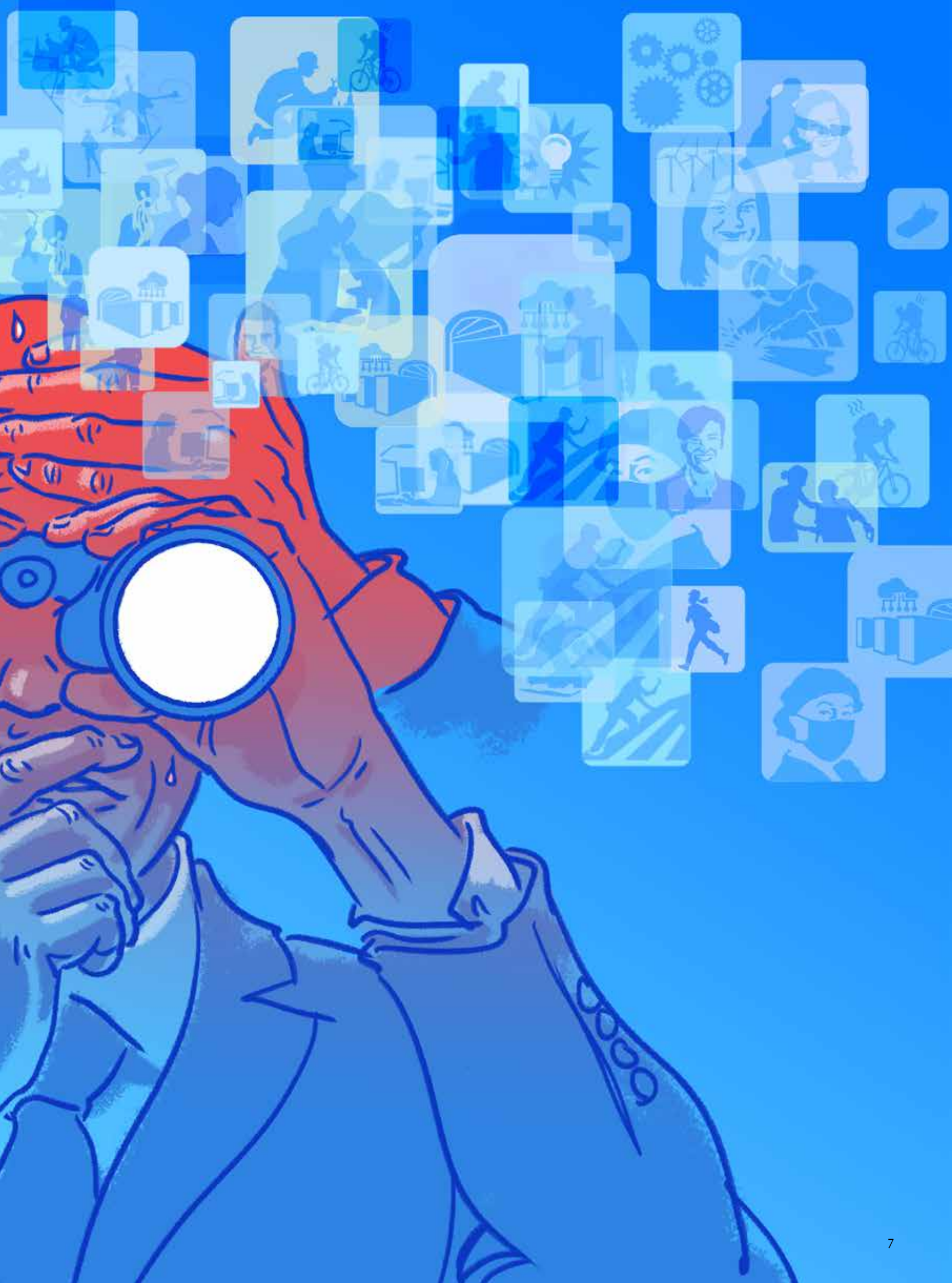
Jakten på arbeidskraften

En rekke bedrifter i Stavanger-regionen ekspanderer, og har stort behov for mange nye ansatte i løpet av 2022. Konkurransen om arbeidskraften har blitt tøffere, og mange må ut av regionen og landet for å få tak i de hodene og hendene man har et akutt behov for. Både fagarbeidere og spesialkompetanse er mangelvare, og spesielt innenfor IT-bransjen er behovet langt større enn det utdanningssystemet legger opp til. IKT Norge er blant dem som slår alarm og etterlyser tiltak.

TEKST: STÅLE FRAFJORD
TEGNING: STÅLE ÅDLAND

6

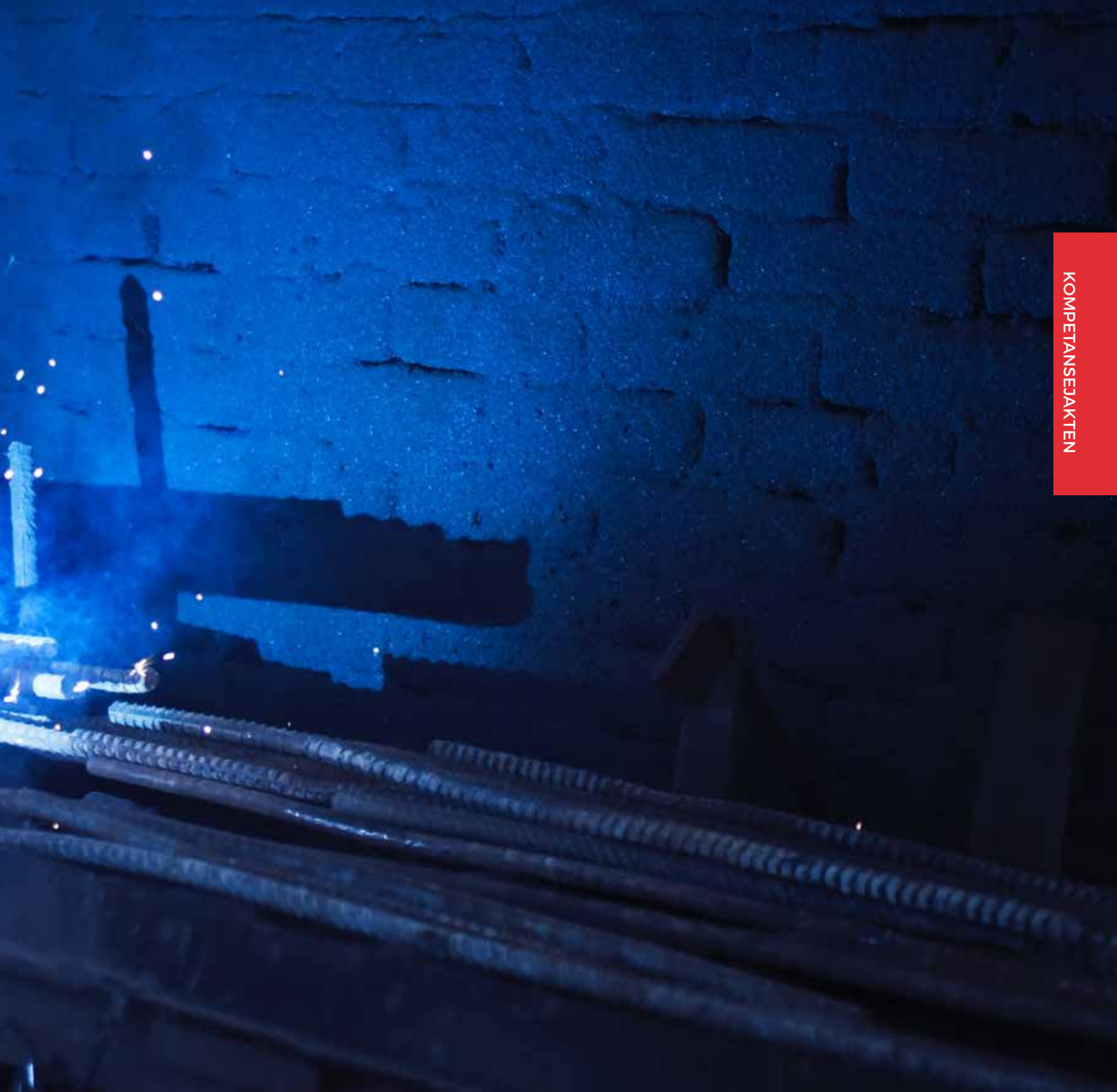
TEKST: STÅLE FRAFJORD
TEGNING: STÅLE ÅDLAND





Skriker etter arbeidskraft

Næringslivet i regionen skriker etter arbeidskraft. 400 bedrifter og foretak har alene behov for nær 5000 nye ansatte bare i 2022. Det viser en undersøkelse Rosenkilden har foretatt om planer for nyansettelser i 2022.



Kompetansebehovet og ekspansjonsplanene er størst innenfor IT, teknologi og digitalisering, i energibransjen og i industrien.

Om lag 400 av Næringsforeningens 2000 medlemsbedrifter har besvart foreningens spørsmål om hvor mange nyansettelser den enkelte bedrift har planer om å foreta i løpet av inneværende år. Basert på bransjetilhørighet viser undersøkelsen at spesielt innen IT-bransjen er behovet for kompetanse og nye medarbeidere stor.

Undersøkelsen sier ikke noe om det totale behovet og planene for nyansettelser i regionen i 2022, men gir en indikasjon både på hvor behovet er størst og ikke minst i hvilken størrelsesorden ansettelsesbehovet er i mange bedrifter.

5000 nye

Totalt melder de nær 400 bedriftene som har besvart undersøkelsen at de alene planlegger å ansatte om lag 5000 nye medarbeidere i 2022 tilknyttet selskapets virksomhet eller kontor i Stavanger-regionen.

35 bedrifter i kategorien IT, teknologi og digitalisering vurderer behovet for nyansettelser til 1308 personer. Noen få enkeltsselskap i denne bransje trekker dette antallet kraftig opp. Selskapet Easee har alene behov for over 400 medarbeidere, men halvparten av disse vil jobbe i utlandet.

Hele landet

– Vi skal ansette personer som skal arbeide med alt fra kommunikasjon, salg, support, analyse, utviklere og forretningsutvikling. Her snakker vi hele landet, men også i UK,



Kenneth Bjerga, Kathrine Meldahl og Børre Lobekk er blant dem som jakter nye ansatte i år.

Benelux og Tyskland, sier Kenneth Bjerga, Head of PR – Nordics, i Easee.

Han viser til at selskapet arbeider hardt for å møte kompetansebehovene.

– Vi har seks faste rekrutterere internt, en internasjonalt forankret People-avdeling, en tilstedeværelse og fokus på de plattformene vi ser som viktige for vår rekruttering. Noen stillinger er vanskeligere enn andre, men vi lar ikke bosted avgrense oss. Vi ansetter på tvers av landegrenser og regioner. Easee er ikke for alle, og vi jobber med kvalitet og at menneskene vi ansetter samsvarer med våre verdier og ambisjoner, sier Bjerga.

Rask vekst

Også hos droneselskapet Nordic Unmanned er behovet for nye medarbeidere stort. Like før jul hadde det relativt unge selskapet passert 120 ansatte i løpet av få år.

– Til nå har vi ansatt 31 nye medarbeidere med startdato i 2022. Av disse er 17 bosatt i distriktet her. De øvrige er piloter og teknikere som bor andre steder i Norge. Vi forventer å ansette mellom 20 og 50 til i løpet av året, avhengig av pågående anbudsprosesser. Basert på den sterke veksten vi opplever, er det vanskelig å komme med mer eksakte tall enn dette "så langt" frem, sier Chief People Officer i Nordic Unmanned, Katrine Meldahl.

Energi

Også i energisektoren er behovet for nye medarbeidere stort, sterkt drevet frem av store selskap som Equinor og Aker. De 35 selskapene som har meldt inn sine behov i Næringsforeningens undersøkelse, har alene anslått antall nyansettelser til ca 700 i inneværende år. I tillegg har Equinor varslet at de trenger flere hundre nye fagmedarbeidere. Ifølge Teknisk Ukeblad skal selskapet i tillegg ansette 150 nye ingeniører i olje og gass.

– Equinor har en sterk prosjektportefølje både innenfor olje og gass og

«Vi forventer å ansette mellom 20 og 50 til i løpet av året, avhengig av pågående anbudsprosesser».

Kathrine Meldahl

fornybar energi, og vi har en vekststrategi de kommende år. For å levere på dette er vi avhengige av å rekruttere et betydelig antall nye ansatte, og vi har både så langt i 2022 og for resten av året planer om betydelig nyrekruttering. Vi er på jakt etter et bredt spekter av arbeidskraft, fra de unge nyutdannede til de med mer erfaring. Kompetanseområdene er også varierte, og vi er på jakt etter å rekruttere både innenfor drift- og vedlikehold, IT/Digital, undergrunn, fornybar osv, sier Stian With, Head of Attraction, Recruitment & Induction hos Equinor.

Betydelig antall

Equinor kommer til å rekruttere til de fleste av sine lokasjoner både i Norge og utenlands i 2022.

– Selv om vi ikke har eksakte tall per lokasjon per nå, vet vi at et betydelig antall av nyansatte også vil starte ved vårt hovedkontor på Forus inneværende år. Som et eksempel er vi akkurat nå ute i markedet for å ansette nye medarbeidere innenfor IT og Boring- og brønn, hvorav et betydelig antall er ventet å skje til Forus-kontoret, sier With.

Vekst

Også i store deler av industrien går det svært godt. Både små og store selskap planlegger for nyansettelser. Et av dem er Nordic Steel.

– Vi har fått med oss fem flotte nyansatte til nå i år, i tillegg har vi signert kontrakt

med fire lærlinger. Vekst sammen med kundene våre er planen videre, med det håper vi å få med oss enda flere dyktige personer i løpet av året, sier administrerende direktør i Nordic Steel Group, Børre Lobekk.

Stort behov

Det samme gjelder for en rekke andre av de 34 selskapene tilhørende industrien som har besvart undersøkelsen. Fem av industriselskapene varsler om et behov for mellom 70-125 nye ansettelser i løpet av 2022.

Andre planlegger for flere titalls nye ansatte og lærlinger. Blant dem er dem er Aabakke som tar sikte på 20 nyansatte og 20 lærlinger. I Beyonder har man allerede ansatt ti nye personer.

– Vi ser for oss minimum ti personer til i løpet av året, som alle vil ha arbeidssted på Forus, sier økonomidirektør Kjetil Flesjø.

Halvparten

IT-bransjen, energibransjen og industrien står alene for over halvparten av behovet for arbeidskraft som de nær 400 bedriftene har meldt inn i undersøkelsen. Men også i det offentlige, hotel, reiseliv og serveringsbransje, bygg- og anlegg og flere andre bransjer er det behov for mye folk.

Kun 12,5 prosent av selskapene, foretakene, organisasjonene og etatene som har bidratt i forbindelse med undersøkelsen sier at de ikke har planer om nyansettelser i 2022.



Ledende nasjonalt kompetansemiljø vokser i Stavanger

Siden etableringen i 2020 har Thommessen i Stavanger bygget opp et slagkraftig team. Sammen med kollegaer i Oslo, Bergen og London er teamet markedsledende innen bransjer og næringer som er viktige for den fortsatte utviklingen av næringslivet i Stavanger-regionen. Thommessens team på over 250 advokater og advokatfullmektiger gir tydelige, velfunderte og praktiske råd innen alle forretningsjuridiske fagområder.

Les mer om våre tjenester på thommessen.no

THOMMESSEN

Advokatfirmaet Thommessen AS
Oslo • Bergen • Stavanger • London

IKT-bransjen krever utdanningsløft

KOMPETANSEJAKTEN

Teknologi- og bærekraftsdirektør i
IKT-Norge, Mali Hole Skogen.

– Vi må ha tilført
teknologikompetanse i
alle ledd om vi skal
bygge en bærekraftig
industrinasjon i
Norge, mener
teknologi- og
bærekraft-
direktør i IKT-
Norge, Mali Hole
Skogen.

Gjennom prosjektet GoforIT vil IKT Norge skape en arena for samarbeid mellom academia og næringslivet for å diskutere, utvikle og påvirke innholdet i utdanningene innen IT, teknologi, innovasjon i en bærekraftig retning.

Bakgrunnen er et stort sprik mellom behovet for tusenvis av nye IKT-arbeidsplasser, og dagens utdanningsnivå i Norge.

GoforIT ble stiftet i desember 2020 av IKT Norge, Sopra Steria, Microsoft, Bouvet, NTNU og Universitetet i Agder. Under koronapandemien har prosjektet vokst kraftig, og omfatter i dag over 40 bedrifter og universiteter i Norge.

– Alle som deltar i dette prosjektet står i en felles båt som lekker ganske kraftig. GoforIT er bygget for å ikke bare å få båten til å flyte, men bli en maskin som driver bransjen og fagfeltet fremover, sier Mali Hole Skogen.

Behovet

En NHO-rapport om fremtidens næringer har konkludert med at Norge trenger 250 000 nye arbeidsplasser frem mot 2030 for å opprettholde den velferdsmodellen vi har i dag. Et sted mellom 50 000-60 000 av disse jobbene vil kreve IT-kompetanse, viser en annen undersøkelse som blant annet IKT Norge selv står bak.

– I dag går det ut i overkant av 3000 studenter fra universiteter og høyskoler i Norge som har den type teknisk bakgrunn. Samsvaret mellom behovet for de nye arbeidsplassene og det som foregår på universitetene i dag går ikke opp. I tillegg skal vi etter- og videreutdanne en rekke mennesker med denne type kompetanse, og alle skal være med å bygge de nye grønne industriarbeidsplassene som vi skal leve av i framtiden.

– Det kan høres ut som en umulig oppgave?

– Det er i alle fall noen store flaskehals. En av dem er at det som foregår på universitetene er ikke det samme som det behovet som finnes i arbeidsmarkedet.

Få har store nok muskler

Gjennom GoforIT har IKT Norge snakket med mange bedrifter og spurt hvordan de selv opplever kompetansebehovet.

– Det vi ser er at det er svært få bedrifter i Norge som har økonomiske

muskler til å konkurrere om talenter på et internasjonalt plan. De rekruttere lite fra Norge, der markedet nesten er støvsugd. Samtidig er det en høy andel bedrifter som sier at de ikke får tak i dem de har behov for. Mange bygger sin egen skole internt, rekrutterer andre yrkesgrupper som geologer og lærere, og kjører dem gjennom Dell-skolen. Andre må leie den kompetansen de trenger. Offentlig sektor er et godt eksempel på det, sier Mali Hole Skogen.

Det er ikke bare behovet og mangelen på kompetanse i dag som utgjør en stor utfordring, mener Mali Hole Skogen. En annen er et stort etterslep det vil ta tid å fylle.

– Det store problemet på universiter og høyskoler er at mange stryker på de letteste matematikk- og fysikkfagene. Årsaken er at bakgrunnskunnskapene fra grunnskolen ikke er god nok for å få dem inn de avanserte studiene på realfag. Da blir dette ikke bare et spørsmål om hva som foregår på universitetene, men også på ungdomsskolen, i videregående, grunnskolen og i barnehagene. Vi må ha tilført teknologikompetanse i alle ledd om vi skal bygge en industrinasjon i Norge. Hvis ikke, blir dette dyrt. Jeg tror vi allerede betaler en høy pris fordi vi ikke sitter med denne kompetansen.

Liten forståelse

– Opplever du at det finnes en politisk forståelse for hva som må til?

– Nei, jeg mener det ikke er god nok politisk forståelse for dette. Nå har den nye regjeringen varslet at en av de store satsingene skal være det grønne industriløftet. Min kritikk er at man ikke har dimensjonert for dette på kompetansesiden i utdanningssystemet. Vi har allerede et handelsunderskudd på IT, service og prosjekter på flere titalls milliarder kroner fordi vi ikke klarer å bygge dette selv.

Dersom man skal sikre seg denne kompetansen, må flere ting til, mener Mali Hole Skogen.

– Vi må rekruttere flere fra utlandet og gjøre det enda mer attraktivt å bo i Norge. I tillegg må vi dimensjonere vårt utdanningssystem på en helt annen måte enn i dag. Og jeg tror også at vi som bransjeforening må bli flinkere til å fortelle politikere hvordan dette bildet faktisk ser ut.

Rammeverk

Selv om hovedmålet både er flere IKT studieplasser og flere spesialistutdanninger rettet inn mot de bærekraftige delene fremtidens industri må bygge på, handler det også om å utvikle et eget rammeverk for bransjen.

– Den gjengen som er utdannet i dag, trenger å forstå sin rolle innen bærekraftig industri i Norge. Vi trenger en verktøykasse, og de som bygger den er bærekraftsjefene i selskapene som er med i GoforIT. Her har man lagt konkurransen til side, og arbeider sammen for et felles rammeverk som skal være tilgjengelig for alle.

Samtidig har bærekraftnettverket også sitt eget forskernettverk, der universitetsprofessorer og instituttbestyrere har laget et forskernettverk som jobber i kryssningen mellom digitalisering, teknologi og bærekraft.

– Det handler rett og slett om at vi trenger å stå bunnsolid i det akademiske fagfeltet.

Stavangerregionen

Fra politisk hold har man kritisert at man i for liten grad har klart å anvende kompetansen som finnes i olje- og gasssektoren eller leverandørbransjen til å drive bærekraftig. Mali Hole Skogen mener det er en myte.

– Min erfaring når jeg snakker med klynger langs hele kysten, er at denne bransjen er i stor prosess med å bruke kompetansen som er bygget i disse ingeniørmiljøene til grønne og nye arbeidsplasser. Det finnes mye teknologikompetanse i Stavanger-regionen. Og det kan godt være at mange selskaper her faktisk kan rekruttere fra en pool som er veldig sterk i denne regionen sammenliknet med andre steder i landet.

Det er en av årsakene til at prosjektet ønsker å presentere seg under Nordic Edge i Stavanger i mai. Tema for arrangementet – og med fokus på Stavanger-regionen – er: "Har Norge den kompetansen vi trenger for å lykkes med den grønne industrisatsingen?"

Blant dem som skal delta i panelet er Klaus Mohn - rektor på UIS, Kristine Steidel Dahl, administrerende direktør i Microsoft og Toril Nag, styreleder i IKT-Norge og konserndirektør i Lyse.

Skal ansette 100 nye medarbeidere

I løpet av 2022 skal Bilfinger Nordics foreta minimum 100 nyansettelser med base ved hovedkontoret på Forus. Selskapet er et av mange som har stort behov for fagkompetanse.

Vi trenger mange nye fagarbeidere, ingeniører, lærlinger og flere administrativt ansatte. I tillegg er vi veldig opptatt av å ha mange lærlinger hos oss til enhver tid. Normalt utgjør lærlingene 3 % av totalt antall ansatte, sier HR direktør i Bilfinger Nordics, Rune Erland,

Bilfinger Industrier Norge har vært lokalisert på Forus i en årrekke, men skiftet navn til Bilfinger Nordics like før jul etter en sammenslåing av virksomhetene i Norge, Sverige og Finland. Selskapet har i dag til sammen 3500 ansatte og har betydelige vekstambisjoner, særlig på prosjekter knyttet til det grønne skiftet.

En tredjedel av de ansatte har sin base i Stavanger-regionen, men mange av dem jobber i rotasjon på langsiktige prosjekter, både offshore og på land.

– Vi er en ISO-bedrift (isolering, stillas og industrimaling) og leverer vedlikeholdstjenester både onshore og offshore. I tillegg er vi dag det største selskapet innenfor tilkomstteknikk.

– Hva skyldes det store behovet for nye ansatte nå?

– Årsaken er tredelt. Under oljenedturen i 2014-15 måtte Bilfinger si opp over 1000 personer. Samtidig opplever vi at mange går av med pensjon, og at vi konkurrerer med andre bransjer om de samme folkene, sier Erland.

Ulike tiltak

Det innebærer at selskapet må bruke flere tiltak for å sikre seg den rette kompetansen, både her og utenfor landegrensene. Bilfinger har hatt et samarbeid med NAV i over 20 år, og har eksempelvis i disse dager 30 arbeidssøkende personer inne på et tre måneders kurs for å få en grunnkompetanse som kan gi en mulighet for videre ansettelse i bedriften.

– Det har blitt mer utfordrende å få tak i den kompetansen vi har bruk for. Vi må få enda flere ungdommer til å velge yrkesfag og flere til å ta fagbrev. Selv er vi på de videregående skolene vi kan for å profilere oss, men her må vi som bransje bli flinkere til å samarbeide, sier Erland.



HR direktør i Bilfinger Nordics, Rune Erland, skal ansette 100 nye medarbeidere, men konkurransen om kompetansen er tøff i dagens arbeidsmarked.

Må ut

– Må dere ut av distriktet for å rekruttere nye medarbeidere?

– Ja, de finnes ikke i tilstrekkelig grad her. I tillegg til ca 1200 ansatte, har vi også mellom 400-500 innleide for å kunne serve prosjektene og levere nok folk. Ser vi akkumulert på det, kunne vi levert enda flere, men vi har ikke tilgang til dem.

– Hvor langt ut må dere?

– Vi har eksempelvis vært på turneer i Danmark, og vi har vært i Sverige, og har rekruttert flere medarbeidere fra våre naboland. Noen av disse velger å pendle, andre å flytte hit.

– Hvilken type kompetanse er dert vanskelig i dag å få tak i?

– Hovedfagene er utfordrende nok, men ingeniører med rett kompetanse er også mangelvare. Samtidig ønsker vi oss også flere lærlinger.

Tøffere

– Opplever dere at konkurransen om arbeidskraften – også fra andre bransjer – har blitt tøffere de siste par årene?

– Ja, vi kjemper om den samme potten. Det gjør at vi også må være mer kreative og aktive for å få tak i de rette folkene. Det som har vært noe av utfordringen med å rekruttere fra andre land, er at den norske kronen har vært så svak. Men vi må bare fortsette å promotere oss på ulike arenaer.

– Er du optimistisk?

– Ja, selv om det helt klart er noen utfordringer. Det som er bra, er at vi i dag lever med en mye større forutsigbarhet i forhold til våre oppdragsgivere. For noen år tilbake gikk det mer i rykk og napp, sier Rune Erland.



ALT PÅ ETT STED!

Kai Hansen er en av Norges største grafiske bedrifter. Vi har i over 50 år tilegnet oss en solid kompetanse innenfor trykk, profilering, skilt, emballasje, etiketter og firmagaver. For deg som kunde betyr det at du får jobbe med noen av de flinkeste folkene i bransjen — alle med solid erfaring innenfor sitt fagområde. Vi jobber fra idé til ferdig produkt, og skreddersyr løsninger til den enkeltes behov. Den store og varierte bredden i vår virksomhet er absolutt vår styrke – hos oss får du alt på ett sted.



Samferdselsminister med elektriske ambisjoner

Det er snart et halvt år siden Jon-Ivar Nygård inntok ministerstolen i samferdselsdepartementet. Han begynner med andre ord å bli varm i trøya, og har allerede hatt føling med forventningspress fra aktører med engasjement for transport på land, sjø, og i luften

TEKST: FRODE BERGE

Forventningene fra næringsliv, miljøaktivister og andre henger ikke i løse luften. De er tuftet på en hurtaldsplattform som er svært ambisiøs på samferdselsfronten.

Til høsten skal det legges fram en ny luftfartsstrategi, der klima miljø blir et av hovedområdene, og utslippsreduksjoner i luftfarten er ett av områdene der buen er spent høyt.

På denne bakgrunn har vi spurt samferdselsministeren hvordan han vurderer forutsetningene for å etablere elflyruter i Norge.

– På grunn av Norges geografi, det allerede etablerte kortbanenettet med mange korte flygninger, relativt få passasjerer per flygning, gode muligheter for å bruke fornybar energi, og erfaringene fra det grønne skiftet i andre sektorer og transportformer, har Norge en unik mulighet til å være med på utvikling av elektrifisering av luftfarten. Vi har gode forutsetninger for å teste ut ny lav- og nullutslippsteknologi i luftfarten her til lands, og det legger regjeringen til rette for i dag, sier Nygård.

– Hva er inntrykket ditt av tempoet i teknologiutviklingen innen elfly?

– Det er mye spennende utvikling og innovasjon som skjer i luftfarten nå med mange kommersielle initiativer og prosjekter i gang både i Norge og på verdensbasis. Dette til tross for at sektoren er blant de hardest rammede av konsekvensene av Covid19-pandemien. Det er flere teknologisor som etter hvert kan bli aktuelle for det norske markedet.

Hurdalsplattformen

I Hurdalsplattformen sier regjeringen:

«Det er et mål å få ned utslippene fra luftfarten ved å stimulere til bruk av de mest miljøvennlige fly- og drivstofftypene. Det må komme ytterligere statlige virkemidler som driver frem en mer miljøvennlig luftfart, med biodrivstoff og ny teknologi.»

Videre sies det konkret at regjeringen vil:

- Opprettholde et godt, desentralisert nett med kortbaneflyplasser, og sørge for at disse brukes i arbeidet med elektrifisering av luftfarten, blant annet gjennom et

program for teknologiutvikling.

- Ta initiativ til å erstatte dagens flypassasjeravgift med en avgift som har reell klimaeffekt.
- Prioritere arbeidet med en luftfartsstrategi som får ned utslippene.
- Sørge for at norske luftfartsavgifter vris over til avgifter på utslipp, og i mindre grad rene fiskale avgifter.

– Kan du si noe om hvordan disse ambisjonene skal følges opp, rent konkret, og når vi kan forvente de første politikkendringene på området?

– Regjeringen vil være en pådriver for å kutte utslipp fra nasjonal og internasjonal luftfart, og samtidig legge til rette for å fase inn lav- og nullutslippsteknologi, slik at luftfarten fortsetter å være

Elflyportalen.no

Elektrifiseringen av luftfarten skjer nå i høyt tempo. Alle som vil holde seg oppdatert på området, bør følge Elflyportalen.no. Elflyportalen.no er etablert av Start Norge AS for å nå ut med informasjon om elflysatsingen i Norge generelt, og mellom Bergen og Stavanger spesielt.

Elflyportalen skal være en kunnskapshub om hva som skjer på området i Norge og internasjonalt, både når det gjelder teknologi og hvordan denne tas i bruk.

Start Norge AS er et nonprofit-selskap dannet av Aircontact Group AS, Berg-Hansen Reisebureau, Avinor AS og Næringsforeningen i Stavanger-regionen. Selskapet har som formål å legge til rette for at elfly, lavutslippsfly og nullutslippsfly tidlig blir en del av kommersiell

luftfart i Norge. Start Norge ønsker å gjøre landet til en ledende kraft innen miljøvennlig luftfart.

Start Norge jobber innenfor følgende områder:

- Kartlegge effekten av tidlig innføring av elektriske fly i Norge.
- Etablering av offentlige støtteordninger for kjøp av lav- og nullutslippsfly.
- Etablering av nødvendig infrastruktur for lav- og nullutslippsfly, herunder lademuligheter.
- Innføre ulike offentlige insentiver for både flyselskaper og passasjerer slik at elektriske fly blir et foretrukket transportmiddel.

Se: elflyportalen.no



Det er forventet mindre kommersielle elfly i trafikk fra 2026. Blant dem som ønsker å satse er Widerøe.

konkurransedyktig i et lavutslippssamfunn. Allerede nå har Avinor og Luftfartstilsynet blitt bedt om å gjøre infrastruktur og luftrom tilgjengelig for at innovatører kan benytte Norge som arena for testing og utvikling av nye flyteknologier med lave eller ingen utslipp, sier Nygård.

Han poengterer at aktører i luftfartsnæringen, gjennom Enova, kan få tilskudd til innføring og utvikling av utslippsreducerende teknologi.

Videre understreker han at Stortinget har besluttet at regjeringen skal legge frem en stortingsmelding om en luftfartsstrategi, hvor ambisjonene er å trekke opp linjene for en helhetlig og bærekraftig utvikling i norsk luftfart.

– Arbeidet med luftfartsstrategien er en prioritet for regjeringen, og klima- og

miljømessig bærekraft vil være et sentralt tema i strategien. Vi har som mål at strategien blir lagt frem i løpet av høsten 2022. Som Elflyportalen trekker frem, har vi i Hurdalplattformen sagt at vi ønsker å bruke kortbanenettverket i arbeidet med blant annet teknologiutvikling og elektrifisering av luftfarten. Klima- og miljøsaken er også noe som vurderes nærmere i neste anbudsrunde med kjøp av regionale flyruter fra 1. april 2024, avslutter samferdselsminister Jon-Ivar Nygård.

– Regjeringen vil være en pådriver for å kutte utslipp fra nasjonal og internasjonal luftfart, sier samferdselsminister Jon-Ivar Nygård.



**BEGYNN Å SELGE
I DAG, NÅ UT TIL
FLERE KUNDER MED
DIN NYE
NETTBUTIKK**



Vetrinalive er en ny markeds plass i Norden, utviklet under korona-pandemien. Vår løsning er ideell for små bedrifter klubber og organisasjoner. Vi lager skreddersøm løsninger for større bedrifter

vetrinalive 

UTVIKLET AV
 **LASTING
DYNAMICS**

HAR DU EN NETTBUTIKK?

Jærmøtet 2022 ble en knallsuksess

Utsolgt, 300 deltakere og elektrisk stemning.

Jærmøtet 2022 skulle vise fram mulighetene og alt det spennende som skjer på Jæren. – Jeg tror vi traff med det som var målsettingen – å lage den store møteplassen, sier administrerende direktør, Harald Minge i Næringsforeningen.

TEKST OG FOTO: MARIUS JOHNSEN

Jærmøtet ble utvilsomt den møteplassen for både bedrifter og offentlig sektor som var målet på forhånd. På scenen og i salen var det et mangfold av unge, eldre, kvinner og menn. Fortiden og framtiden!

– Det er et godt bevis på hva vi kan få til nå vi går sammen, påpeker Minge.

Jæren Sparebank er hovedsamarbeidspartner og står bak konferansen, sammen med Næringsforeningen. Med på laget er også Hå kommune, Klepp kommune, Time kommune og Nordic Steel.

André Gilje og Ylva Fjesta fra Boretunet startet showet med å fortelle litt om deres planer fremover og hvorfor nettopp Jæren er så spesielt.

– Borestranda er helt unik, det er den best tilrettelagte stranda i Nord-Europa for surfing, det som vi holder på med. Vi sitter på den nye olja, og det er veldig tilrettelagt. Boretunet får nå selskapslokaler, vinterhage, spa-avdeling og en café. Vi har snart mulighet til å ta imot opp til 200 gjester på overnatting og barbecue. Dette er et helt unikt tilbud i Klepp kommune, forklarer gründer André Gilje.

Jæren viser vei

Konferansierene Jan Zahl og Leif Tore Lindø ga deretter publikum en demonstrasjon på at jærbuer kanskje ikke er det folkeslaget som bruker lange setninger i samtaler med andre mennesker. Kanskje er det nettopp derfor Berta Lende Røed, gründer og CEO i FuelBox, kunne fortelle publikum om samtalestarteren fra Jæren som har formidabel suksess og som har slått an over hele verden. Gründeren forklarte at hun hadde fått en e-post fra en kunde i Singapore som hadde brukt FuelBox som en samtalestarter på teamet sitt. Dette resulterte i at den yngste medarbeideren delte sin idé

med resten av teamet, og denne idéen kan nå betale for alle fremtidige FuelBox-er som selskapet noen gang måtte ha behov for.

– Det som er kult med dette eksempelet, er at «most junior team member present», ville vanligvis ikke sagt noe som helst i et sånn møte, men denne metodikken gjorde at også han eller hun fikk komme til ordet, påpeker FuelBox gründeren.

Treneren som ikke praktiserer arbeidshierarki eller A og B-spillere, er Alf-Ingve Berntsen. Som mangeårig Bryne-trener og trener for den gylne 99-årgangen med Erling Braut Haaland på laget, forklarte han tilskuerne på Jærmøtet om hvordan han bygger lagspillere, hvor fokuset er på laget. Internasjonal presse har blitt overrasket når han forklarer at de ikke dyrker frem talenter på individnivå.

– Vi ble invitert til Oslo på trenerkurs og fikk spørsmålet om: «kan dere komme med de gode spillerne?» «Nei, det kan vi ikke. Alle eller ingen.» Så reiste vi alle 40, poengterer Berntsen.

Skyhøyt ambisjonsnivå over hele linja

Siri Rasmussen Lea, daglig leder i Ystepikene, fortalte videre om hvordan Ystepikene har rendyrket det jærsk i sin forretningsstrategi, og hvordan dette har gitt gode resultater for bedriften.

– Hva er en god kommunikasjonsstrategi på Jæren? Sier vi «knallgoe osta», eller «vel edane»? Jeg sa at vi skal lage knallgode oster. «Men det er ikke sikkert at alle synes det, eller?» Jo, men det er det vi skal, sier den daglige lederen i Ystepikene sikkert.

Knut Nesse, CEO i Akva Group, ga tilskuerne i salen et solid innblikk i et allerede stort selskap, men som fortsatt har store ambisjoner om å få til et storslått jærsk industrieventyr.



– Jeg er 100 prosent overbevist om at dette er starten på et jærsk industrieventyr, vi skal få til mye vekst her og vi ser stadig vekk etter nye talenter som kan bli med oss, forklarer Nesse.

Annette Anfinnsen som er daglig leder i Robotic Innovation, Inge Brigte Aarbakke som er daglig leder i Aarbakke og Bjørn Risa som er daglig leder i Risa, deltok i panelsamtale og forklarte tilskuerne om livet som gründer. Det kan være tøft, blod, svette og tårer må gjerne til. Ikke minst mye jobb. Motivasjon ble trukket frem som en viktig drivkraft.

– Litt av min ambisjon er å skape en industri som ikke er rundt olje og gass. Hvis ikke vi gjør dette, så vil utenlandske aktører komme og gjøre dette. Det som er bra med å være på Jæren er den kompetansen vi har i olje og gass, den kan vi bruke inn på de områdene som vi driver med, sier daglig leder i Robotic Innovation, Annette Anfinnsen.

Siv Elise Seland, daglig leder i Woodling, produserer bærekraftige strikkeplagg som distribueres over hele landet. Nå er det etablert produksjon via 3d-strikkemaskiner på Jæren.

– Det tar tid å lære hvordan man bruker maskinene, for det er avanserte datamaskiner. Vi har utdannet en

JÆR MØTET



Jærmøtet viste frem et bredt næringsliv, hvor det er mange spennende bedrifter og store tanker. Fra venstre: Leif Tore Lindø, Jan Zahl, Bjørn Risa, Annette Anfinnsen og Inge Brigit Aarbakke i panelsamtale.

dataingeniør fra oljebransjen til å programmere ferdige mønster. Den kompetansen trenger vi på huset til å ha nok fleksibilitet til å lage og tilpasse nye produkter. Den globale mote- og tekstilindustrien er i radikal endring.

Digitalisering, automatisering og krav til bærekraft endrer det etablerte produksjonssystemet, forklarer daglig leder i Woodling, Siv Elise Seland.

Den innholdsrike konferansen ble avsluttet med en tre-rettes middag. Gjестene

fikk korte presentasjoner fra de jærsk mat- og drikkeprodusentene som leverte kortreist mat og drikke. Middagen ble servert i et romslig telt, som var satt opp for anledningen på parkeringsplassen til kommunen.



Foto:
Jan Soppeland

Richard Johnsens Minnefond

Richard Johnsens Minnefond har som formål blant annet å støtte allmennyttige formål for unge i Stavanger. Legatstyret tar stilling til dagsaktuelle utfordringer knyttet til unge i Stavanger. I søknaden må det oppgis hvordan midlene er tenkt disponert, budsjett og rapportering.

Søknaden sendes til styret i fondet:– Richard Johnsens Minnefond, c/o Næringsforeningen i Stavanger-regionen, postboks 182, 4001 Stavanger. Eventuelt på epost: post@naeringsforeningen.no.

Styret for Richard Johnsens Minnefond

Søknads-
frist:
1. mai

Sprikende klimamål i Stavanger-regionen

Kommunene i Stavanger-regionen har hver sine egne klimaplaner og svært sprikende mål for å redusere klimautslipp. Det varierer hvilken tidsperiode de forskjellige planene dekker og hvilke tiltak som igangsettes. Men er klimaplaner med ulike tilnærminger den smarteste måten å jobbe på?

TEKST: MARIUS JOHNSEN

Hvordan gjør man gode miljøtiltak som får ned de aller største utslippene? En strategi er å jobbe sammen for å kunne ta det viktigste først og gjøre ting i rett rekkefølge. 45 prosent av klimautslippene i Rogaland kommer fra industri, olje og gass, men næringene er forskjellige.

Et bredt og sammensatt næringsliv
Ulike næringstyper og industri er lokalisert

på forskjellige steder rundt om i regionen. Stavanger Lufthavn ligger for eksempel i Sola kommune, Forus Energigjenvinning som sluttbehandler og forbrenner avfall for produksjon av strøm og fjernvarme – den ligger i Sandnes, mens i nordfylket på Haugalandet så er det store industrier, såkalte store punktutslipp. Rogaland har også rundt 10% av jordbruksarealet i landet. Med 20 prosent av landets sau og storfe. 30 prosent av gris, egg og kylling.

30 prosent av agurk- og 90 prosent av tomatproduksjonen, som er fordelt på 4000 gårdsbruk. Så næringene, lokasjonene og industriene er ganske forskjellige fra hverandre. Felles for dem alle, er at de ligger i Rogaland fylke.

Regionale og kommunale mål

I «Regional plan for energi og klima 2010-2020», så har Rogaland fylkeskommune vedtatt regionale klimamål. Her legges

Bussveien i midten er et tiltak som skal sikre god fremkommelighet mellom Stavanger og Sandnes og bidra til å minske pågang fra personbiltrafikken.
Foto: Lars Idar Waage



det opp til en økt satsing på fornybar energiproduksjon fra vind og vann, og bruk av tilgjengelige energikilder fra biomasse og avfall. Et grep for å nå målene som er fastsatt i den regionale planen, er å styrke planene for areal- og energieffektiv byutvikling på Jæren, og på Haugalandet. Men det er ikke publisert noen ny plan etter 2020, og man finner ikke noen statusrapport på hvordan fylket ligger an til å nå målene som er satt i den regionale planen.

Det du finner er kommunene sine egne planer og rapporter. Stavanger kommune har satt seg et mål om 80 prosent reduksjon av sine klimagassutslipp innen 2030 sammenlignet med 2015 nivå, mens Sandnes kommune har et mål på 40 prosent sammenlignet med 1990 nivå. Randaberg kommune skal også redusere med 80 prosent sammenlignet med 2015, mens Sola kommune skal kutte 55 prosent av sine utslipp sammenlignet med 2015 nivå. Virkemidlene og tiltakene er litt forskjellige.

Klimarapporten som samler Rogaland

Det er et viktig poeng at vi trenger mange små og store tiltak for å lykkes med

utslippskuttene som skal til i regionen vår. I et forsøk på å strukturere sprikende innspill og få litt fakta på bordet, så publiserte Lyse i mars 2021 i samarbeid med Haugaland Kraft, klimarapporten: «Rogaland 2017-2019 og utvikling til 2030». I denne rapporten så sees Rogaland fylke under ett, og man tenker helhetlig på industrien og næringslivet. Hvordan kan regionen tenke stort, samtidig som man finner de gode samarbeidsarenaene for å få til større utslippskutt? Og samtidig, hvilke miljøtiltak bør prioriteres først slik at man raskest mulig får ned de største utslippene?

– Lyse sitter på en del virkemidler og da er det viktig at man begynner i rett rekkefølge. Ikke bare tar det som ser stort ut, men som kanskje ikke er det. Debatten har ikke alltid vært basert på fakta, men gjerne litt politiske utspill. Denne rapporten sorterer litt, sier konsernsjef i Lyse, Eimund Nygaard.

Lyse gjennomførte en tilsvarende rapport over klimagassutslippene i 2019, men da kun over situasjonen i Sør-Rogaland. Det ble straks en annen rapport når nordfylket ble med, utslippene gikk opp. Haugalandet står nemlig for rundt

halvparten av klimautslippene i den nye rapporten, da det er en del større bedrifter som driver med tungindustri i nordfylket. Men det tegner et mer realistisk bilde, fremfor isolert sett og kun se på Sør-Rogaland.



En helhetlig oversikt er viktig for hele regionens kommuner. Dette forhindrer at vi begynner i feil ende, hvor man til slutt ender opp med at alle går rundt og peker på hverandre sier konsernsjef i Lyse, Eimund Nygaard. Foto: Lars Idar Waage



– Det å ha en rapport for hele fylket er viktig, det er store utslipp også i nordfylket. Jeg tror det er viktig med en fellesrapport som gir et godt bilde. Selv om Rogaland er en del av en større sammenheng – som en del av Norge, så er det viktig at vi står sammen og vet hva som er utfordringene. Hva det er som ligger som fakta, for å kunne sette i gang tiltak, påpeker konsernsjef i Haugaland Kraft, Olav Linga.

Hvilke klimatiltak kan Rogaland gjøre?

Klimakur er miljødirektoratet sin oppskrift på hvordan kommunene i Norge skal klare målene de har satt seg. Kort fortalt så må en rekke tiltak til. Elektrifisering av person- og varetransport. Kollektivtransport må over på klimanøytral biogass eller strøm. Det samme må tungtransport. Skipsfarten må over på alternativt drivstoff og punktutslippene må muligens håndteres gjennom karbonfangst og lagring, for å nevne noe.

FNs bærekraftsmål nummer 17 heter «samarbeid for å nå målene». Dette målet går ut på at myndigheter, næringsliv og sivilsamfunnet må samarbeide for å oppnå bærekraftig utvikling. På spørsmål om hva som skal til for å øke tempoet i klimakuren som regionen vår skal gjennom, så trekkes samarbeid frem som særdeles viktig.

– Vi har ikke vært så flinke til å samarbeide og det tror jeg er fordi vi ikke har hatt fakta til grunn. Så har vi sprunget etter antakelser, vi tror dette er riktig. Derfor er slike rapporter viktige slik at vi



FNs bærekraftsmål 17 oppfordrer til samarbeid for å klare de nødvendige klimatiltakene.

kan bli enige om hvilken rekkefølge vi skal ta det i. Ellers så kommer vi ingen vei, da springer alle rundt og peker på hverandre, påpeker Eimund Nygaard.

– Vi må jobbe mer i sammen og sette oss tydeligere mål. Det er kanskje det viktigste, at vi jobber sammen for å nå målsettingene som vi har satt oss. Samarbeid på tvers er et nøkkelord, bemerker Olav Linga.

Ta de lavt-hengende fruktene først

– Rapporten har vist oss at veldig mange trodde at cruise-trafikken var den største synderen, hvis vi skulle ta noe til havs. Men det er andre deler som haster mer. Vi skal ta cruisetrafikken også, men det må tilpasses utbyggingen i f.eks. Stavanger havn. Vi må få tatt hurtigbåtene, og da er det lading det er snakk om, ikke landstrøm, forklarer Nygaard.

Klimarapporten indikerer at å gjøre tiltak i stor skala vil gi best mulig klimaeffekt, fremfor mindre

enkeltprosjekter. Å ha et utslippskutt satt i system, med tiltak og med en felles satsing for regionen, vil lette arbeidet og fortære få ned utslippene.

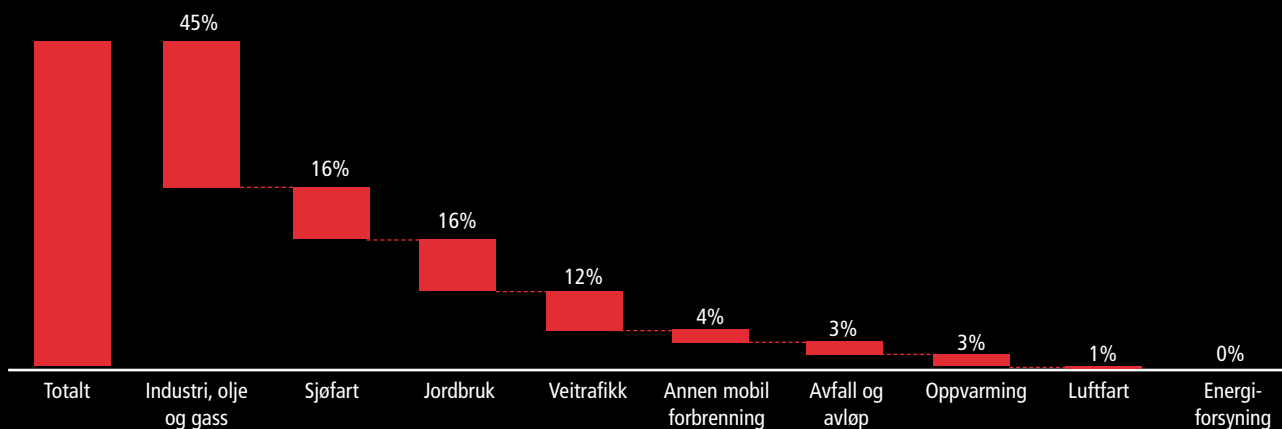
– La oss ta de lavthengende fruktene først, med de billigste tiltakene. Transport er et slikt tiltak. I sør og nord så er det mye transport, og dette kan vi ta først. Buss, hurtigbåter og ferjer. Da har vi gjort et ganske godt jafs. Det blir litt mer nøyaktig og finkornet med en rapport for kommunene, konkluderer Eimund Nygaard.

Kommune	Utslippskutt	Referanseår	
Stavanger	80 %	2015	Vedtatt
Sandnes	40 %	1990	Vedtatt
Randaberg	80 %	2015	Vedtatt
Sola	55 %	2015	Vedtatt

Oversikt over utslippskuttene som noen av kommunene har vedtatt.

Klimautslipp Rogaland

4 259 560 tCO₂e



Kilde: Miljødirektoratet (2021), THEMA Consulting group

Størstedelen av utslippene i fylket kommer er i kvotepliktig sektor. Industri, olje og gass og den nest største er sjøfart og jordbruk. Skjermdump: Klimarapport Rogaland 2017-2019 og utvikling til 2030



Hvor blir «vi» av?

TERJE EIDE • prosjektleder i Nordic Edge AS

I stort sett alle hjemmekontor-diskusjonene er det «meg-perspektivet» som dominerer. Organisering av den nye arbeidshverdagen er redusert til en diskusjon om mine preferanser; mitt behov for fleksibilitet, min produktivitet, min motivasjon og min hverdagslogistikk. Hva om jeget løfter blikket fra Teams-skjermen og gir taletid til kulturen, innovasjonskraften og laget?

I «den nye normalen» er større fleksibilitet et opplagt gode og et innslag av hjemmekontor er både bra og ønskelig. Selvfølgelig skal vi ikke tilbake til der vi var før covid. I jobben med å finne et godt landingssted for «den nye normalen», er det nå på tide at laget, kulturen og innovasjonsevnen får sin fortjente plass.

Et rendyrket jeg-paradigme innebære i praksis at man underkjenner kraften som ligger i laget og kulturen. En ansettelse er mye mer enn en juridisk kontrakt mellom deg og din arbeidsgiver og en Office365-lisens. Det er også et bånd til kollektivet, kulturen, målene og til visjonen.

Noen som husker starten av covid og digitale vinkvelder med venner? Nå er digitale vinkvelder med venner like populært som skinnslips og leggvarmere. Å tro at sterke organisasjonskulturer skapes med fri eksos på hjemmekontor og Teams er som å tro at digitale vinkvelder bygger vennskap.

Når forskerne oppsummerer finner de ut at vi i snitt foretrekker to dager med hjemmekontor i uken. Det de ikke sier noe om er samtidighet. Dersom du har hjemmekontor mandag og tirsdag og jeg har onsdag og torsdag møtes vi kanskje på fredagen? Er det er da vi skal bygge kultur og være innovative? Fredagen passer kanskje forresten litt dårlig for da er jo 50 pluss gjengen på hyttekontoret.

De voksne på hjemmekontor

De unge vil på kontoret – de voksne vil være på hjemmekontor.

– Jeg er så mye mer effektiv på hjemmekontor fordi da slipper jeg å bli

forstyrret hele tiden», sa den voksne med luftig hjemmekontor.

– Hver gang du slipper å bli forstyrret er det min mulighet til å lære noe nytt som glipper, svarte den nyansatte unge kollegaen med kjøkkenbenken som arbeidsområde i sin trange leilighet.

SINTEF arrangerte nylig en temadag om den hybride arbeidshverdagen. Da ble den ferskeste norske og internasjonale forskningen rundt hjemmekontor presentert. De mest tankevekkende funnene var forskjellene på de unge og de voksne.

En vesentlig høyere andel av de unge søker mot det fysiske fellesskapet. Forklaringen er like enkel som den er opplagt. Det er på kontoret de unge etablerer det nettverket de ikke har fra før, og det er der man absorberer den tause kunnskapen som siger inn gjennom alt det som er livet på kontoret. Deltakelse i en intern diskusjon på jobb, eller bare å overhøre en samtale skaper mye læring. Digital onboarding av nyansatte unge er like god idé som digitale vinkvelder.

Så når de godt voksne aller helst vil sitte på luftige hjemmekontor, og gjerne på hyttekontoret på fredagen, «stjeler» de derfor fra sine unge kollegaers utviklingsløp. Over tid, hva skjer da med læringen og kulturen? Prisen bedriften betaler er lavere lojalitet og svekket innovasjonskraft. Risikoen er at man ender opp med en gruppe unge ansatte uten tilhørighet som shopper goder.

Når alternativet for mange er romslige hjemmekontor med fred og ro er det en feilslutning å anta at det fysiske kontoret er

en trekk-kraft i seg selv. Det finnes hauger og lass av kontorer som er designet slik at de heller tapper enn gir energi. «Öppna landskap» uten nok grupperom, hyggelige sosiale soner og gode møteromsfasiliteter skyver folk hjem. Den produktivitetsveksten mange har erfart på hjemmekontor er et solid leggespark til måten vi løser tradisjonelle kontorlandskap.

Stammedyr, ikke ensomme ulver

I «Sapiens» viser Yuval Hari hvordan vi som art gjennom 300.000 år med evolusjon foretrekker flokken og stammetilhørighet. To år med covid og Teams-møter endrer ikke på det. Det er energireserven som bygges av sterke fellesskapskulturer som drar oss gjennom kriser, som innoverer seg frem til fortsatt overlevelse og som styrer støtt gjennom tøffe omstillingsprosesser. En kultur bygget kun på jeg har ingen kraft i motvind.

Innovasjonskraft stimuleres av tilfeldige møter og den andres perspektiver. Både erfaring og forskning er tydelige på at vi må møtes på tvers i organisasjonen for å drive innovasjon og at kultur er en driver på de mest gjennomgripende innovasjonene.

Mitt lille «oppopp» for oss og for laget er ikke en kamp for det analoge og mot effektive Teams-møter, som er geniale til sitt bruk. Det er et slag for premissene vi setter når vi skal finne hva som fungerer best. Personlig effektivitet og fleksibilitet er viktig, men det er ikke disse elementene alene som skal få ramme inn vurderingene. I utformingen av den nye normalen må kulturen, innovasjonskraften og laget få en mye tydeligere plass.

«Nå er digitale vinkvelder med venner like populært som skinnslips og leggvarmere».

Samling rundt Ukraina

Russlands brutale krigføring i Ukraina gjør dypt inntrykk på en hel verden. For næringslivet er kostnadene betydelige, og viljen til å hjelpe stor.

TEKST: FRODE BERGE FOTO: MARIUS JOHNSEN

Engasjementet var stort da Næringsforeningen 19. mars inviterte til webinar om krigen i Ukraina. Spørsmålene står i kø: Hvorfor ble Ukraina rammet av denne tragedien, og hva blir konsekvensene for innbyggere og næringsliv?

Øyvind Nordsletten var blant gjestene på webinar. Han har ni års erfaring som ambassadør i Russland og fire år i tilsvarende rolle i Ukraina. Få, om noen, nordmenn har dypere innsikt i russisk og ukrainsk politikk, økonomi, kultur og historie.

Som de fleste av oss er Nordsletten rystet over det som skjer i Ukraina.

- Det er ufattelig at dette kunne skje. Fra min tid som ambassadør i Russland husker jeg godt at daværende utenriksminister Jonas Gahr Støre kom på besøk til Moskva i 2005. Her møtte han daværende, og nåværende, utenriksminister Sergej Lavrov. Støre spurte Lavrov hva som ville skje hvis Ukraina ble medlem av NATO? «It will be tectonic», svarte Lavrov. Når vi vet at «tectonic» betyr en rystelse som skaker hele jordkloden, så begynner vi å ane styrken i følelsene som er i sving på russisk side. Ukraina er ikke medlem i NATO, men Russlands frykt for et vestvendt Ukraina utgjør mye av grunnlaget for krigen, sier Nordsletten.

Stor usikkerhet

Nå har krigen pågått i flere uker, med stor brutalitet og store sivile lidelser.

- På samme måte som ved annekteringen av Krim i 2014, trodde Putin at de russiske styrkene ville møte minimal motstand. Her har han forregnet seg grovt. Kampviljen i den ukrainske hæren er stor. Nå blir det spennende å se utfallet av forhandlingene som pågår. Usikkerheten er stor, men jeg håper virkelig at forhandlingene fører fram.

I tillegg til de sivile lidelsene, poengterer Nordsletten at krigen har betydelige konsekvenser for næringslivet.

- Ukraina har økt investeringene med syv milliarder NOK innen fornybar energi de siste årene. Både Ukraina og Russland er viktige eksport- og importland på områder som korn og hvete, sjømat, aluminium, stål og kunstgjødsel. Den norsk-russiske fellesbestanden av torsk i Barentshavet har



Øyvind Nordsletten er tidligere ambassadør til både Russland og Ukraina, mens Arild Gjerde er salgs- og markedssjef i Kverneland Group. De er begge rystet over krigen i Ukraina, og håper på en rask forhandlingsløsning.

en verdi på rundt 25 milliarder NOK. De økonomiske konsekvensene av krigen kan altså bli betydelige også for Norge, sier den tidligere ambassadøren til Russland og Ukraina.

- Tragedien må ta slutt

Kverneland Group er verdens største produsent av landbruksmaskiner, og dermed en av de lokale bedriftene som er sterkest berørt av krigen. Direktøren for salg og marked, Arild Gjerde, er imidlertid aller mest opptatt av de humanitære konsekvensene.

- Sammen med eieren vår, Kubota, har vi gitt et bidrag på åtte millioner NOK til dem som blir rammet av krigen. Dette er en stor tragedie som må ta slutt så raskt som overhodet mulig, sier Gjerde.

Salgs- og markedssjefen understreker at

Russland og Ukraina begge er store landbruksland, og dermed store forbrukere av landbruksmaskinene som Kverneland Group produserer på Klepp. De utgjør seks prosent av selskapets budsjetterte omsetning på totalt seks milliarder NOK for 2022.

- Tapene i omsetning er merkbare. I tillegg har vi selvfølgelig føling med høyere priser på drivstoff, strøm og gass. Også prisen på en viktig innsatsfaktor som stål har økt kraftig. Samtidig opplever vi høyere etterspørsel etter landbruksmaskiner og utsyr i andre land. Dette kompenserer godt for det vi taper i Russland og Ukraina, forteller salgs- og markedsdirektøren.

Arild Gjerde gjentar imidlertid det aller viktigste budskapet fra Kverneland Group i den situasjonen som nå råder: Det aller viktigste er å få slutt på krigen og lidelsene!

En god rekrutteringsrådgiver må tørre å utfordre det etablerte

Bilde: Silje Finnskog Jensen, Business Area Manager i Dfind Stavanger

Vår tids største utfordring er at vi trenger rett kompetanse av spesialister og ledere. Nå vil Silje Finnskog Jensen bruke sin nye rolle som Business Area Manager i Dfind Stavanger til å utfordre måten å tenke på innen rekruttering av ledere, og påvirke utviklingen for videre vekst i regionen.

Med et målrettet fokus på å knytte innovative selskaper opp mot de beste lederkandidatene og spesialistene, har Dfind på kort tid vokst frem som en av spydspissene innen bransjen – da særlig innen satsningsområdene lederrekruttering, økonomi og finans, tech og commercial, samt digital og IT. Rogaland har for øyeblikket landets største vekst og etterspørsel etter kandidater til IT og tech-roller, samtidig som det er et skifte i kompetanse på toppledernivå. Derfor er det naturlig for Dfind å ruste opp og styrke posisjonen og tilværelsen i regionen.

En av nøklene til Dfinds suksess ligger i deres mantra, "Passion for people"

– eller på godt norsk: Lidenskap for folk. Det er liten tvil om at den nye Business Area Managerens ambisjoner samsvarer godt med Dfinds fokus å bygge gode relasjoner og mellommenneskelige forhold.

"Som rekrutteringsselskap har vi en fantastisk mulighet til å bidra til at regionen får den kompetansen og det mangfoldet den trenger for å lykkes."

Silje Finnskog Jensen er best når hun kan jobbe med å tilrettelegge for utviklingsmuligheter for organisasjoner, bedrifter og mennesker og når hun kan lytte og gi kloke råd til beslutningstakere. Våre kunder kan forvente å samarbeide med ei som oppriktig bryr seg om å finne den rette kandidaten, som kan være med på den veksten de har planlagt for. Vi i Dfind er også genuint opptatte av både kundens og kandidatens beste, og vil behandle alle parter på best mulig måte. Men for å være en god rådgiver må man

tørre å være en sparringspartner, og noen ganger komme med anbefalinger som utfordrer det etablerte. Noen ganger må vi også utfordre kunder på hva som er essensen i rollen de ønsker å fylle, og hvordan rollen vil utvikle seg i forhold til fremtidig behov.

Slik vi jobber i Dfind får vi en god forståelse for hvilke situasjoner selskapet står i. Alle har en plan og en strategi de følger, men hva er den reelle verdien de trenger for å komme dit? For å finne den rette lederen eller spesialisten for å ta selskapet i den retningen de ønsker kan vi ikke bare se på stillingstittel og ansvarsområde, vi må også forstå synergiene i rollen og selskapet. Det som skiller Dfind ut fra andre selskaper i bransjen er vår kompetanse på å kombinere lederrekruttering med fremtidens kompetansebehov på tech, IT, økonomi.

les artikkelen i sin helhet på blogg.dfind.no



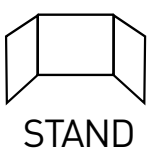
SLM

Braaten.technology er et norsk teknologiselskap etablert i januar i år og med hovedkontor på Sola. Selskapet produserer, utvikler og leier ut subsea-løsninger med hovedmål i å forhindre storulykker, og eliminere skader på miljø og utstyr.

SLM (Subsea load monitor,) som er navnet på Braaten.technologys første produkt, gjør kundene i stand til å finkalibrere alle undersjøiske løfteoperasjoner. SLM er en batteridreven undersjøisk vektcelle som festes mellom last og oppdriftselementer. Denne vil da vise eksakt vekt som blir avlastet lasten som skal flyttes. Dette vil minimere/eliminere mulige ødeleggelser og ukontrollerte utslipp i områder som er utilgjengelige for umiddelbar mønstring. SLM kan bli parkert under havoverflaten i opptil ett år før den må leveres in til overhaling/resertifisering. Braaten.technology er allerede i gang med å bygge på andre funksjoner på sin SLM – slik at den kan brukes som et overvåkningsverktøy innenfor havvind og oppdrettsnæringen.

SKILT OG DEKOR

Skilt skal være informative, holdbare og visuelt tilpasset omgivelsene. Derfor tar vi gjerne en befaring før vi presenterer forslag til løsning og design. Vi bistår med alt fra idé til ferdig montert produkt – både til næringsliv og private.



STAND



PRINT



FOTO



FILM

BITMAP

MULTIVISUAL

51 84 92 30 www.bitmap.no



Det vonde grønne skiftet

INGER JOHANNE STENBERG · kommunikasjonsdirektør ONS

Krigen i Europa endrer energimarkedene og det vi lever av raskere enn før – nå ligger det et spesielt ansvar på oss som tjener godt mens Europa gråter.

Høsten 2008 studerte jeg i St. Petersburg. I bokhandelens vinduer var det utstilt bilder av det som så ut som en litt forvokst konfirmant, president Medvedev, og bak han en mann med iskaldt blikk. Statsminister Putin. En duo, men aller mest en mann med noe uforrettet, og med plan om å ta over presidentstolen igjen. Grunnloven måtte bare endres først.

Våren 2009 flyttet jeg til Riga og jobbet på den norske ambassaden. Jeg fikk være med på møter og i fora hvor det anstrengte forholdet til bjørnen i øst preget store deler av det politiske ordskiftet. De hadde vært okkupert, og friheten de nå hadde tok de ikke for gitt.

Avhengighet

Historien til vårt store naboland i øst, og det Putin kaller den russiske interessesfæren er lang og fascinerende. Noen av verdens vakreste byer, slott, og natur finnes der. Men og noen av verdens viktigste ressurser. Ressurser Europa er avhengig av, og markeder vi nordmenn har utforsket med vår kompetanse og forretningssans. Men den for mange totale avhengigheten har gitt oss behov for å finne nye markeder, nye energiformer, teknologi og råvarer. Samtidig har det fungert sånn stort sett greit, så vi har latt det skure og gå. Selv om mange av oss har skult litt bort på mannen med det iskalde blikket og vært usikre på om dette er en mann det går an å stole på;

Han er ikke det.

Energiomstilling

Nå bringer krigen i Europa fram en energiomstilling i en fart vi ikke har sett før. Vi hadde allerede dårlig tid med tanke på klimaet og utslippene vi står for, men var det en krig som måtte til for at vi virkelig fikk opp farta?

Det er dessverre sånn at det som regel må gjøre skikkelig vondt før vi endrer vaner, rutiner og hverdagen vår. Krigen bringer fram endringer. Endringer som ikke kommer til å skje på den mest optimale måten. Og vi kommer til å være uenige om hva som er den beste måten å gripe mulighetene på. På veien vil vi sannsynligvis få både høyere strømpriser, ekstreme svingninger og nye forretningsforbindelser.

Samtidig tjener AS Norge så mye penger nå at hvordan vi forvalter inntektene og mulighetene på sier noe om hvem vi er. Dette vil kreve raushet, tillit og samarbeid på tvers. Og det er liten tvil om at Norge, og vårt næringsliv her i regionen kan, og bør, gå foran med våre enorme inntekter og svært høye teknologiske kompetanse.

Så hva nå?

Det er ingen fasit her, men la oss huske på et par ting:

- Vi er ikke frikoblet Europa og verden.
- Lærdommen fra olje og gass handler ikke bare om teknologi, men om hvordan vi tar vår kompetanse og erfaring med oss inn i nye markeder. Lærer og utveksler.
- Det hjelper å være raus.

Historien har vist oss at energi og konflikt hører sammen, dessverre. Nå venter det store justeringer og omveltninger for bransjene vi lever av, i tillegg vil det komme store flyktningsstrømmer inn i hverdagen vår, bedriftene våre og skolene våre. Mange av oss er flinkest på den kortsiktige og akutte hjelpen. Men av respekt for de som mister alt i en meningsløs krig og generasjonene som kommer etter oss, så må de av oss som kan tenke langsiktig og har stor beslutningsmyndighet forvalte dette godt.

Men for mange av oss vil det kreve mye.

Alt henger sammen

Du synes kanskje jeg blander inn mye her; flyktninger, klima og det grønne skiftet. Men det er poenget. For alt dette henger sammen, og det påvirker beslutningene vi tar, folka vi tar inn i bedriftene våre, målene vi setter oss og tilliten vi må ha i bunn. Da må vi ikke være redde for nye folk og nye måter å gjøre ting på. Vi står overfor et skikkelig vondt grønt skifte, og enorm oppbygging av Ukraina, men også av tilliten mellom oss som europeere. Hvordan vi jobber sammen med russere som ikke ønsket denne krigen, med ukrainere som har mistet alt og med hverandre ellers, vil være grunnlaget for hvordan vi på lang sikt takler energiomstillingen og oppnår nullutslipp. For det må vi gjøre sammen.

Jeg har et hjerte for Øst-Europa, for språkene, folka og historien. I bokhylla mi står det en reisebok til Kyiv. Jeg kom meg aldri dit før det smalt. Men en dag ...

«Det er dessverre sånn at det som regel må gjøre skikkelig vondt før vi endrer vaner, rutiner og hverdagen vår».



Trude Refvem Hembre er godt fornøyd med at nesten 90 prosent av respondentene i medlemsundersøkelsen oppgir at de er godt fornøyd med medlemskapet i Næringsforeningen.

Tommelen opp fra medlemsbedriftene

Næringsforeningens ferske medlemsundersøkelse er oppmuntrende og inspirerende lesning. Over 90 prosent av dem som har svart, holder det som sannsynlig eller svært sannsynlig at de er medlem også i 2023.

TEKST: FRODE BERGE

Næringsforeningen ønsker å være i konstant utvikling og forbedring. Derfor er tett dialog, og jevnlig tilbakemeldinger fra medlemmene, svært viktig.

Som et ledd i dette arbeidet gjennomfører vi årlige undersøkelser av medlemstilfredsheten. Denne gangen besvarte 595 medlemsbedrifter undersøkelsen. Dette gir en svarprosent på åtte prosent, og nærmere 30 prosent av medlemsbedriftene har respondert.

Resultatene fra året 2021-22 er nå klare, og inneholder svært oppmuntrende tilbakemeldinger. Her er noen av hovedfunnene:

- På spørsmål om grad av samlet tilfredshet med jobben Næringsforeningen gjør, gir medlemmene en score på 5,03 (på en skala fra 1-6, der 1 er bunnsnivå, og 6 er toppkarakter).

- Næringsforeningen tilstreber å etterleve fire kjerneverdier. Følgende score ble gitt på hvor godt vi lykkes med dette:

Verdi: Dagsordenssettende. Score: 4,94.

Verdi: Et godt vertskap. Score: 5,28.

Verdi: Modig. Score 4,62.

Verdi: Bærekraftig. Score: 4,56.

Videre ble medlemmene bedt om å ta stilling til et knippe utsagn om jobben Næringsforeningen gjør på ulike områder. Dette ved hjelp av samme skala.

Næringsforeningen...

«Er ofte i media» (4,67).

«Framstår på en positiv måte i media» (5,01).

«Er en viktig næringspolitisk aktør i regionen» (5,06).

«Arrangerer møter/aktiviteter av høy kvalitet» (4,93).

«Arrangerer møter/konferanser som er riktig priset» (4,35).

«Har ressursgrupper som er viktige i arbeidet med å utvikle et godt næringsliv i regionen» (4,95).

«Er godt synlig i sosiale medier» (4,48).

«Er den organisasjonen som best ivaretar interessene til næringslivet i Stavanger-regionen» (5,02).

Trude Refvem Hembre har i flere år vært den i Næringsforeningen sin administrasjon som har hovedansvaret for gjennomføringen av medlemsundersøkelsen.

– Alt i alt er vi veldig godt fornøyd med løypemeldingen fra medlemmene, og vi setter særlig stor pris på at over 90 prosent av dem som har svart, holder som sannsynlig eller svært sannsynlig at de er medlem hos oss også i 2023. Samtidig har undersøkelsen gitt oss nyttige korrektiver og tilbakemeldinger som forhåpentligvis vil bidra til å forbedre oss ytterligere, sier Refvem Hembre.

– Leserne skal merke en forskjell

Den nye sjefredaktøren i Stavanger Aftenblad, Kjersti Sortland, vil være tettere på innbyggerne i regionen. Det betyr ned i øyehøyde, og oftere med ørene til marken. Til syvende og sist handler det egentlig om livet – slik det fortoner seg for de fleste av oss – på godt og vondt.

TEKST: STÅLE FRAFJORD FOTO: HENRIK MOKSNES/BITMAP

For Kjersti Sortland representerer Aftenbladet noe nytt og spennende, og en utfordring hun ikke klarte å motstå.



Derfor har hun også en ambisjon om at det skal merkes at regionens store mediehus har fått en sjefredaktør med en litt annen bakgrunn, erfaringer, tanker og refleksjoner.

– Jeg har en ambisjon om at vi skal bli flinkere til å ta inn over oss reelle problemstillinger i levd liv, sier Sortland.

Hva det i praksis betyr, skal vi komme tilbake til. Organisasjonen er ennå ikke satt, og tematikken i form og bredde er under utforming. Sortland har ikke hastverk, men vet mye om hva hun ønsker.

– Man tar ikke en slik jobb om man ikke vil noe, sier Sortland.

Hun har en god følelse, både for jobben, ansatte og for Stavanger, en by hun beskriver som vakker og passe stor, med et spennende omland og ditto næringsliv. Så har hun også bodd her før, dog i en litt annen tid, men fortsatt lett gjenkjennelig.

Hun har så langt ikke hatt veldig mange uker på seg. Sortland tiltrådte som sjefredaktør i Stavanger Aftenblad 17. januar i år, etter først å ha vært gjennom en 14 dagers intens opplæring om alt fra Schibsted-matriser, nye systemer, fra Microsoft til Google, og hvem er hvem og hvor. Det tar sin tid å bli kjent, både med mennesker, kultur og teknologi.

En til en

– Jeg føler fortsatt at jeg er på opplæring. Bare det å skulle lære navnet på 130 nye kollegaer og bli kjent med alle, er den mest svimlende utfordringen.

– Du kjente noen fra før?

– Det er ikke så mange. Det er noen år siden jeg var her sist. Jeg kom inn i Aftenbladet som tenåring i sin tid, som journaliststudent, og det er ikke mange fra den tiden igjen.

Det å bli kjent med menneskene på en stor arbeidsplass, har Kjersti Sortland valgt å bruke mye tid på de første månedene.

– Det første jeg gjorde var å sende ut en timeplan for entimes samtale med alle de 85 ansatte som skal rapportere til redaktør i redaksjonell linje. Det er ganske mange entil-en samtaler i løpet av fire uker, og veldig heftig, men samtidig utrolig nyttig og riktig tidsbruk når man er ny som sjef.

Grunnarbeidet

– Hvorfor det?

– For det første øker det min personlige trivsel at jeg får sett mennesker i øynene, lære meg hva de heter, hvor de kommer fra, hva de kan og har gjort i livet. I tillegg er det alltid mye mer ved oss enn bare den rollen vi sitter og løser hver dag. På et operasjonelt nivå vet jeg nå hvem som snakker flytende spansk og fransk, hvem som kan alt om luftfart og hvem som har vokst opp på Storhaug. Det gjør meg i stand til å ha innspill til ulike «task forces» vil skal sette i framtiden for å løse ulike utfordringer. På et strategisk nivå er det summen av alle

de opplysningene jeg får fra alle ansatte i redaksjonen. Opplevd virkelighet er ulik etter hvor du sitter i en organisasjon, og det å få summen av virkelighetsoppfattelse og våre muligheter og utfordringer adressert av 85 ansatte, det tror jeg setter en sjefredaktør i enda bedre stand til å jobbe på et strategisk nivå.

For Kjersti Sortland er det å komme til en ny redaksjon som å komme hjem. Den samme opplevelsen hadde hun også på sitt forrige arbeidsted. Før Sortland satte



«Jeg har en ambisjon om at vi skal bli flinkere til å ta inn over oss reelle problemstillinger i levd liv».

Kjersti Sortland

kursen mot Stavanger, var hun redaktør og daglig leder i Budstikka, en lokalavis for Asker og Bærum. Her satt hun som ansvarlig redaktør i om lag ni år. Før den tid jobber hun 22 år i VG, først som journalist, senere som reportasjeleder, avdelingsleder, nyhetssjef, konstituert redaktør for VG Helg og som digital prosjektleder.

Startet i Stavanger

Hun ble kåret til Årets redaktør av Oslo redaktørforening i 2017, der nettopp hennes engasjement i det daglige redaksjonelle arbeidet og evne til å tenke god journalistikk og levedyktige forretningsmodeller, ble vektlagt av juryen. I 2020 ble Budstikka, under hennes ledelse, også kåret til Årets Mediehus i Norge.

Journalistkarrieren startet imidlertid i Stavanger. Hun flyttet til byen som tenåring for å starte på journaliststudiet ved Universitetet i Stavanger, eller det som den gang het Rogaland distrikthøgskole. Etter studieoppholdet i Stavanger dro hun til Mexico med to venninner og eventyrlyst i bagasjen, for å lære seg spansk. Deretter dro hun videre til Bergen, tok forberedende og spansk grunnfag, samtidig med at hun begynte å jobbe i Bergens Arbeiderblad. I 1991 flyttet østover og begynte som journalist i VG – som 22-åring.

Dialekten er preget av et 53 år gammelt liv i ulike geografiske oppvekstmiljøer. Men en umiskjennelig skarpe-r ligger i bunn og har ikke latt seg påvirke av at barnehageårene ble tilbrakt i Trondheim, før familien flyttet til Bergen i tre år og deretter hjem til Bømlo.

– Hele slekten min, fra begge sider, er fra Bømlo. Når noen spør meg hvor jeg kommer fra, sier jeg jo Bømlo, selv om jeg flyttet dit først som niåring. Men jeg bodde der til jeg var 18, og tilbrakte vel mine mest formative år på Bømlo.

Regionsavisen

Yrkeslivet har hun all hovedsak brukt på å være med å utvikle både en riksavis og en lokalavis. Når står for første gang en regionsavis for tur.

– Det representerer noe nytt og spennende for meg, og er en utfordring jeg ikke klarte å motstå.

– Hvorfor ikke?

– Det er et spesielt format. Før internett lå det en ambisjon i dette om å være alt for alle. I dag er det en mer krevende operasjon. Man står i en ganske utfordrende spagat når man både skal dekke krigen i Ukraina, regjeringsforhandlinger, byene og det lokale. Jeg tror vi er nødt til å velge hva vi skal være best på, hvor vi må spisse oss og hvor vi må utvide oss for å nå innbyggerne våre i framtiden.

Løsningen

– Hva er svaret på det valget?

– Jeg er i en prosess hvor jeg tenker store deler av døgnet på hvordan vi skal videreutvikle konseptet regionsavis. Jeg har alltid hatt en opplevelse i mitt yrkesliv at regionsavisene i Norge har vært og er merkevarer som står for journalistisk kvalitet. Det inntrykket har jeg fått bekreftet etter at jeg kom hit, med mye flinke folk og fagkompetanse. Det er allikevel sånn

at jeg tenker det er ting vi kan gjøre med Stavanger Aftenblad som kanskje kan få oss litt mer ned i øyehøyde med leserne våre. Vi blir kanskje litt ideelle i hva vi synes leseren bør være opptatt av, og kan bli litt flinkere til å lytte med ørene til marken og til hvilke problemstillinger innbyggerne her har i sine liv. Det betyr litt mer journalistikk rett inn i livene til folk, og ikke i for stor grad å være en leverandør av hva du som leser burde være opptatt av. Å finne denne balansen, tror jeg er noe av det som er min og Stavanger Aftenblad sin utfordring i tiden fremover. Vi må være gode på lokalpolitikk, byutvikling, næringsliv, oppvekst – men være tett på og oppriktig nysgjerrig på nye og spennende problemstillinger i folks liv.

Russen

Det innebærer i praksis også mer løpende og undersøkende journalistikk – på bredere tema. For Sortland er det mange nok å ta fatt på, også av egen erfaring.

– Jeg skulle veldig gjerne, da jeg var i 40-årene og hadde russ for første gang, forstått litt mer av hva som skjedde. Eksempelvis at russetiden var blitt treårig, og at enten var du inne på en buss eller ikke. Og om du var blant de siste så innebar det at du var utestengt fra store deler av sosialt liv med skolekamerater, i tre år. Og mammaen din ble 18-åringens bestevenn. Det er slike ting jeg mener med å komme i øyehøyde med. Det er krevende å leve. Men det handler ikke bare om oppvekst. Det er mye som er krevende i arbeids- og næringsliv også. Det stilles krav til oss, vi skal levere på hjemmebane også når vi kommer hjem – og i fritiden. Vi må ta folks liv på alvor.

Konstruktiv

En annen sak Kjersti Sortland er opptatt av er begrepet «constructive journalism». Det handler kort og godt om at journalistikken ikke er så problemorientert at man bare leter etter feil alle steder, men at nyhetsjournalistikken og avisen også anstrenger seg for å peke på løsninger – eller utfordre dem vi snakker med til å peke på løsningsmulighetene og hvordan man kommer til målet.

– Man må gi leserne våre et håp, og vise hvor det er muligheter. Hva er sunt og bra med konfliktene, hva er legitime interessekonflikter og hva kan løsningen være om det eksempelvis er samarbeidsutfordringer der vi bor.

Lydhørhet

Hun har gledet seg til å ta fatt – og få til ting – sammen med en organisasjon hun opplever er klar for det og som også har noen forventninger. Sortland er opptatt av at en redaksjonsleder selv må invitere til diskusjon og refleksjon, og at refleksjoner flytter mennesker.

– Jeg oppfatter at det er stor lydhørhet i Stavanger Aftenblad, og også at det er vilje til å jobbe både med faget, avisen og merkevaren. Jeg kommer til å peke på leseren, og at vi lager god journalistikk som du kan diskutere rundt middagsbordet med dine. Jeg har veldig stor tro på at det skal vi få til.

Moden

Tiden var moden for å prøve noe nytt, og forholdene lå også til rette for det. De to sønnene har flyttet ut av familiens bolig i Bærum og er vel etablert. Ektemannen – som arbeider i NRK – har i utgangspunktet blitt igjen i Bærum, men det løser de med vekselvis å besøke hverandre i helgene. Sortland har fått seg bopel i Lervig-området på Storhaug, og hele den mannlige delen av familien – som til sammen utgjør om lag seks meter – har heiet på henne og den nye utfordringen hun har tatt fatt på.

– Dette er jo også en landsdel jeg kan noe om, selv om jeg ikke har vokst opp i Stavanger. Jeg kjenner lynnet, har fire besteforeldre og en ingeniørfar fra Bømlo. Og jeg trives veldig godt med å gå i småsko gjennom vinteren. Jeg tror det i sum er en god match. Samtidig tror jeg også at jeg kan nok om fag og ledelse til at det kanskje er det Stavanger Aftenblad trenger nå. Jeg har en annerledes profil enn mine forgjengere Tom Hetland og Lars Helle – som begge var sterke politiske kommentatorer selv. Jeg har nok en profil der jeg er flinkst til å jobbe med mennesker og organisasjoner.

Lederrolle

Hun har vært leder siden hun var 29 år, og store deler av sitt yrkesliv. Selv var hun mest opptatt av å bli en så god journalist som mulig da yrkeslivet meldte seg for alvor.

– Jeg hadde ingen spesielle lederambisjoner. Da jeg fikk mitt første barn, var det mulig å kombinere det med ulike typer vakter som journalist, men da jeg fikk mitt andre barn meldte behovet seg for en type arbeid der arbeidsdagen hadde en begynnelse og en slutt. I min første lederjobb kunne jeg gå hjem klokken fire. På en måte var det naturlig, rent praktisk.

Hun ble i VG i 22 år, og har dratt mye med seg fra VG-tiden. Selv peker hun på profesjonaliteten, det selvsagte i å være gode, det å fremstå fremoverlent, lettbeint, å snu seg rundt, tørre, og evnen til refleksjon og evaluering – også i form av selvpisking.

– Noe som vel har preget VG har vært konkurransen. Har Stavanger Aftenblad for lite av det?

– Er du for slapp, taper du uansett. Man konkurrerer ikke bare med andre medier, men om folks tid og oppmerksomhet. Innbyggerne i denne regionen kan forholde seg til mange tusen tilbydere av innhold.

Dersom ikke vi er gode på lokalt innhold, kommer det andre som vil være det. Det er i seg selv skjerpene, og derfor er jeg ikke med på at Aftenbladet har liten konkurranse. Dessuten har vi mange mindre lokalaviser også i regionen. Vi er ikke en institusjon som bare finnes, men en privat bedrift som i likhet med alle andre bedrifter er i en konstant konkurransesituasjon.

Storhetstid

Kjersti Sortland har lagt bak seg noen vintermåneder i Stavanger. Årstiden er ikke hennes favoritt.

– Den tiden vi er inne i nå, er Vestlandets storhetstid. Alle vet hvor kongens første nypoteter kommer fra. Det er vi som får de grønne skuddene først. Og lyset! Østlandet har sine fortrinn fra juni til oktober, men Sør-Vestlandet har sine store fordeler.

– Du har valgt å pendle og oppleve begge deler?

– Ja, det er blitt hjem-hjem. Jeg sier nå at jeg drar hjem, både til leiligheten i Stavanger og til rekkehuset i Bærum. Men er i Stavanger alle arbeidsdager, og så langt halvparten av helgene. Jeg må jo bruke fritiden på å bli bedre kjent med regionen også. Men når innbyggere i regionen drar til Sirdal i vinterferien, drar jeg til Gardermoen der jeg hentes av min mann og så kjører vi videre til hytta vår på Sjusjøen. Der kan jeg oppsøke snøen når jeg vil. Her hjemme kan jeg heldigvis løpe rundt i lave sko.

KJERSTI SORTLAND

- » Alder: 53 år
- » Civil status: Gift, to voksne barn
- » Bosted: Stavanger og Bærum
- » Aktuell: Ny sjefredaktør i Stavanger Aftenblad



De ansatte på Clarion Energy Hotel får mye skryt for den gode lagånden de viste under den krevende pandemiperioden. Nå ser de fram til en mer normal hverdag. Fra venstre: Gjermund Dahl, General Manager, Pernille Cindahl, Hotel Manager, Kristen Mugaas, Conference Manager (vikar), Anne Haugstad, Inhouse Sales Manager, Jørn Fuglestad, Technical Manager, Lotte Ims, Breakfast, Lunch and Banquet Manager, Kjetil Sletten, Conference Manager og Ann Christin Braadland, Reception Manager. Ikke tilstede: Thomas Hubcher, Executive Chef og Michal Burmajster, Restaurant Manager.



Mot lysere tider for design- hotellet på Madla

Clarion Energy har siden høsten 2014 vært et landemerke på Madla. Det Snøhetta-tegnede hotellet var ikke særlig heldig med timingen da det etablerte seg, men nå er utsiktene lysere.

TEKST: FRODE BERGE FOTO: HENRIK MOKSNES, BITMAP

Clarion Energy ble åpnet i forbindelse med ONS i 2014. Jubelen sto i taket. Fest, konfetti og en Petter Stordalen i storform. Et nytt, stort og stilig hotell plassert midt i konferanse- og messeområdet i Energihovedstaden Stavanger. Alt så lyst ut.

Det kraftige fallet i oljeprisen i 2014 og 2015, som slo inn ganske umiddelbart etter åpningen, la imidlertid en klam hånd over den økonomiske utviklingen i regionen i

flere år. Da pilene for alvor begynte å peke oppover igjen i 2019-2020, ble Stordalen, Clarion Energy og resten av verden rammet av den verste globale pandemien på over hundre år. Resultat: Nedstengninger, massive smitteverntiltak og ny usikkerhet.

Sterk lagånd hjelper

Gjermund Dahl har over 20 års erfaring med hotelldrift ulike steder i Rogaland. Han har vært direktør på Clarion Energy i

tre år, og erkjenner glatt at timingen for etableringen av hotellet ikke var gunstig, sett i ettertid.

– Vi driver i en bransje som, mer enn mange andre, følger pulsen til næringslivet og omgivelsene ellers. Derfor har de siste to årene vært krevende også for oss. Jeg er imidlertid stolt over måten vi har jobbet oss gjennom denne perioden på. Det har selvfølgelig vært til god hjelp at vi har et solid konsern i ryggen, sier Dahl.

– Du sier du er stolt. Hva bunner denne stoltheten i?

– Vi tok tidlig et aktivt valg om å «like situasjonen» og jobbe aktivt for å gjøre det beste ut av den. Blant annet var offshorebransjen tidlig ute med behov for å holde sine arbeidere friske og i karantene, noe som ga oss muligheter. Nei ble et ord vi valgte å ikke bruke, noe som ga oss ytterligere gjester. Vi la oss på et oppgradert servicenivå som ble veldig godt tatt imot av de gjestene vi hadde på hotellet. Alt dette sikret oss trafikk, og ga oss ansatte en bedre arbeidshverdag. Det var veldig godt å slippe å permittere flere enn kun noen helt få av våre faste ansatte.

Selv om hotellet har hatt brukbart besøk og jevn aktivitet, har ensformigheten vært en utfordring.

– Vi er vant til at ingen dager er like, og at vi hele tiden må være kreative for å gi gjestene våre et best mulig tilbud. De strenge smitteverntiltakene har imidlertid lagt veldig sterke begrensninger på både matlagingen og andre deler av tilbudet. Dermed har arbeidet vært mye mer monotont enn normalt. Dette har de ansatte håndtert veldig bra. Rett og slett en solid laginnsats av et fantastisk team med ansatte, sier Dahl.

Lysere utsikter

Nå ser Gjermund Dahl og Energy-teamet hans fram til en mer normal hotellhverdag.

– Akkurat nå er vi inne i en litt avventende mellomfase, der det fortsatt er relativt rolig. Utsiktene for 2022 er likevel gode. Kurs- og konferanseaktiviteten tar seg opp, og vi gleder oss veldig til flere store arrangementer i år, og spesielt til ONS i august.



Direktør Gjermund Dahl er lys til sinns, gleder seg til å ta imot et økende antall gjester på Clarion Energy.

Alle arrangementer er selvfølgelig viktige, men Energy-direktøren legger ikke skjul på at ONS, verdens nest største energimesse, er i en klasse for seg.

– Det er slike arrangementer vi er skapt for, der vi får utnyttet kapasiteten og kjenne at hele huset leverer på toppnivå. ONS bringer selvsagt med seg et stort antall godt betalende gjester. I tillegg er ONS et utstillingsvindu for hele byen og regionen. Det viser at Stavanger er en region meget godt tilrettelagt for denne type arrangementer med kvaliteter du ikke finner andre steder i Norge.

Designhotell

Alle som har vært i nærheten av Madla de siste åtte årene har hatt vanskelig for å unngå å legge merke til det spektakulære hotellbygget ved siden DNB Arena. Med sine 400 rom er det Rogalands største hotell. Arkitekturen er heftig og iøynefallende, og bærer et umiskjennelig preg av å være utført av velrenommerte Snøhetta.

Mindre iøynefallende, men like viktig, er det at designet og interiøret på innsiden er av tilsvarende høy kvalitet.

– Eieren av bygget er Arthur Buchardt. Han er ekstremt kvalitetsbevisst, og det

viser godt igjen i omgivelsene også på innsiden av hotellet. Blant annet er teppene designet av Pia Myhrvold, møblene av Arne Jacobsen og kunsten står Kjell Pahr-Iversen bak. Samme kvalitet finner man også på alle hotellrommene. Dette er et ekte designhotell!

Medlem av Nordic Edge

Næringslivet i Stavanger-regionen er kjent for å være flinke til å samarbeide, dele kompetanse og å jobbe i nettverk. Regionen er vertskap for et økende antall sterke næringsklynger, blant andre smartbyklyngen Nordic Edge.

Nordic Edge er en non-profit organisasjon som samarbeider tett med bedrifter og offentlige myndigheter for å utvikle løsninger som skaper smarte bedrifter, byer og lokalsamfunn. Som det eneste hotellet, er Clarion Energy medlem i Nordic Edge.

– Hotellbransjen har ikke vært kjent for å være en bransje med stort søkelys på ny smartteknologi, men det er i ferd med å endres. Vi ønsker å gjøre en forskjell og vise at vi har en naturlig plass i en smartbyklynge. Derfor var det viktig for oss å melde oss inn i Nordic Edge. Her

deltar mange spennende bedrifter fra ulike bransjer, som vi har stor nytte av å samarbeide med.

Og om noen fortsatt skulle være tvil: Gjermund Dahl er en hotelldirektør som gleder seg hemningsløst til våren, russetreff, ONS og generelt mer normale tider!

CLARION ENERGY HOTEL

- » Byggeår: 2014.
- » Antall ansatte (hel- og deltid): 150
- » Flateinnhold: 22 000 kvm.
- » Antall gjesterom: 400.
- » Antall møterom: 16.
- » Servering: Kaffebare med lunsjmeny, a la carte restaurant og bar, selskaper og banketter opp til 700 gjester.
- » Konferansekapasitet: Inntil 950 sittende deltakere. Total kapasitet opp til 3 000 deltakere + 2 000 ved bruk av DNB Arena.
- » Omsetning 2021: 108 mill.



**Trygg
økonomistyring
siden 1983**

EN GOD REVISOR SNAKKER ET SPRÅK DU FORSTÅR

I Kallesten sikrer vi deg og din bedrift relevant og riktig regnskapsrapportering og en effektiv, oversiktlig hverdag. Vårt team av tverrfaglige, erfarne og hyggelige folk hjelper deg med regnskapet fra a-å, ansvarlig økonomisk rådgiving og uavhengig revisjon slik at du kan ta gjennomtenkte og lønnsomme beslutninger basert på god innsikt, riktige og forståelige tall.

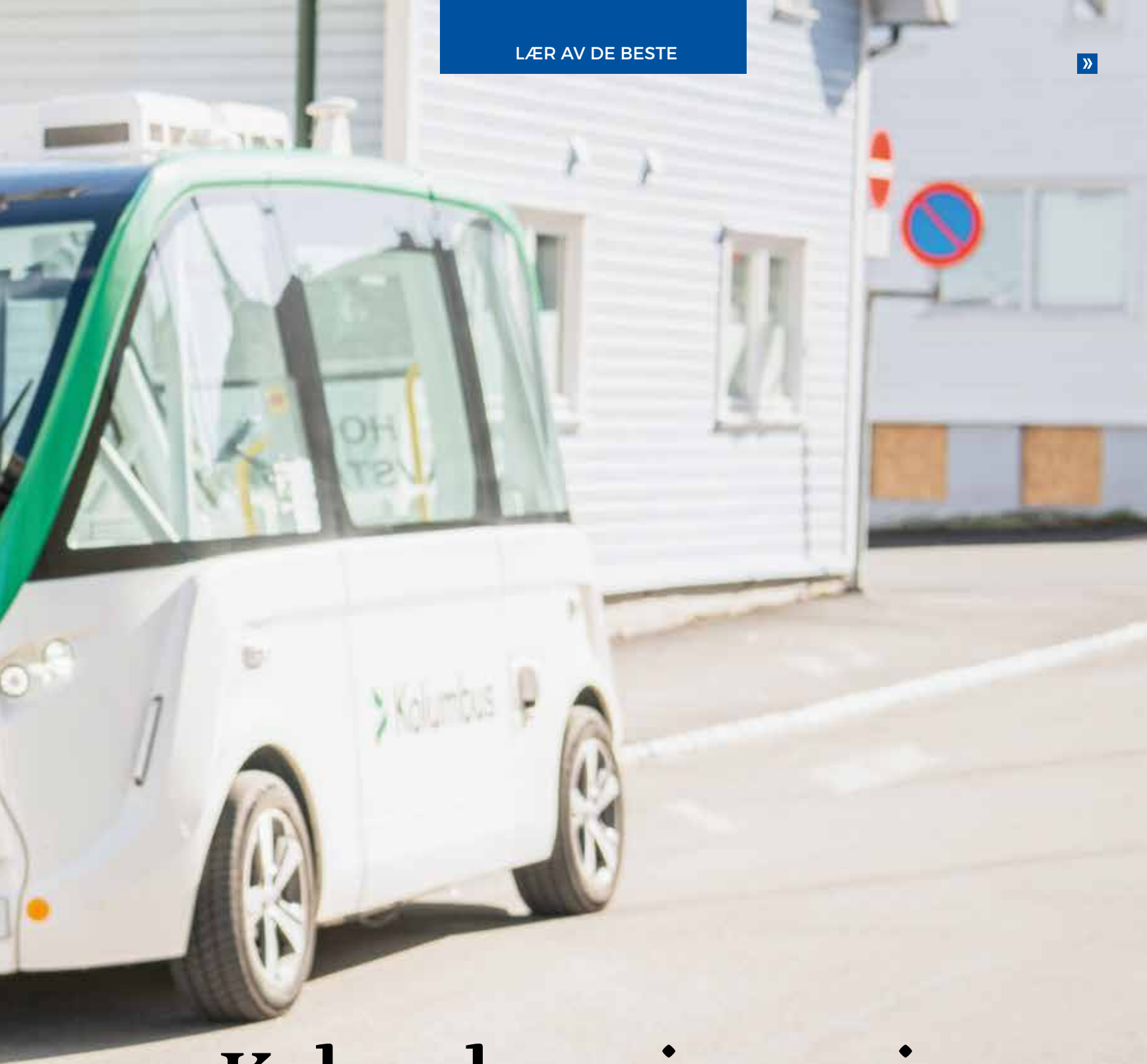
Ta kontakt med oss
på telefon 51 71 90 00
eller se [kallesten.no](https://www.kallesten.no)



KALLESTEN
Revisjon OG Regnskap AS



Kolumbus er blant de mest innovative kollektiv/mobilitets-selskapene i Europa. Administrerende direktør Edith Nøbling har store forventninger til satsingen på autonome (selvkjørende busser). Den autonome varianten i bakgrunnen har drevet testkjøring i området rundt Badedammen det siste året.



Kolumbus viser vei for resten av verden

Kolumbus er sannsynligvis et av de mest innovative mobilitetsselskapene i verden. Pandemien har krevd sitt. Nå er imidlertid optimismen tilbake, og de spennende prosjektene står i kø.

TEKST: FRODE BERGE FOTO: HENRIK MOKSNES/BITMAP

Det ikke helt ukjente bryggeriet Carlsberg forbindes av mange med slagordet *Probably the best lager in the world*. Hvis vårt eget mobilitetselskap Kolumbus skulle ha behov for å revidere sitt eget slagord kunne det gjerne blitt *Probably the most innovative mobility company in the world*.

Høres dette en tanke pompøst ut? Faktisk ikke, for tempoet i selskapets nybrottsarbeid er imponerende. Et bevis for dette er at begreper som sømløst kollektivtilbud, elektrifisering, selvkjørende busser og helelektriske hurtigbåter er i ferd med å bli dagligtale i Stavanger-regionen. Dette er et godt tegn for alle som er opptatt av klima, miljø og et godt kollektivtilbud.

Ny sjef

Det er ikke bare teknologien som er av ny dato i Kolumbus. Det samme gjelder for toppsjefen. Edith Nøkling inntok sjefsstolen så sent som 1. februar. Med seg har hun jobberfaring som spenner fra regiondirektør i Forbrukerrådet Rogaland, til kommunalsjef for velferd og sosiale tjenester i Stavanger kommune.

Den nye Kolumbus-sjefen er breddfull av virkestrang.

– Jeg føler at jeg har tatt fatt på et av de mest spennende oppdragene i regionen. Kolumbus spiller en viktig rolle i forhold til samferdsel, byutvikling, klima og miljø, og jeg gleder meg veldig til å være med videre på denne reisen, sier Edith Nøkling.

Samarbeid i høysetet

Byvekstavtalen utgjør et viktig grunnlag for Kolumbus sin virksomhet. Avtalen er inngått mellom kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg, Rogaland fylkeskommune, og staten. Avtalen er styrende for de statlige bevilgningene til veier og kollektivinfrastruktur på Nord-Jæren.

Nullvekstmålet er en av bunnplankene i byvekstavtalen. Dette sier kort og godt at all fremtidig vekst i persontransporten i regionen skal skje ved å gå, sykle, eller reise kollektivt.

– Kolumbus har selvfølgelig et betydelig ansvar for at vi når nullvekstmålet. Dette kan bare gjøres i tett samarbeid mellom oss, kommunene, fylkeskommunen og staten. I tillegg er vi avhengige av et godt samarbeid med næringslivet, blant annet gjennom HjemJobbHjem-ordningen, sier Nøkling.

HjemJobbHjem-ordningen er et tilbud til alle bedrifter i Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg. Deltakende bedrifter får oppfølging, råd og veiledning om hvordan de kan bidra til at de ansatte endrer reisevanene sine til og fra jobb (les. kjører mindre bil, og reiser mer kollektivt, eller sykler eller går).

Kolumbus-sjefen er selv et levende eksempel på endring av reisevaner.

– For 20 år siden jobbet jeg i Stavanger sentrum, og mistet parkeringsplassen som

jeg inntil da hadde tatt som en selvfølge. Alternativet ble å ta bussen eller sykkel. Den omstillingen gikk helt fint. Da jeg nå, 20 år senere, begynte i en ny jobb i Stavanger sentrum, slo det meg ikke et øyeblikk at jeg skulle ha tilgang på parkeringsplass. Det går fortsatt helt fint, sier en fortsatt bussende og syklende Edith Nøkling.

Rammet av pandemien

Edith Nøkling startet i jobben samtidig med at pandemien for alvor begynte å slippe taket, og en mer normal hverdag gjorde sitt inntog. Slikt sett kan vi si at hun har vært heldig med timingen. Etterdønningene gjør seg imidlertid fortsatt gjeldende.

– Det er klart at to år med pandemi, nedstenginger og utstrakt bruk av hjemmekontor og hjemmeundervisning, har satt sitt preg på passasjertallene. Vi opplevde en nedgang på 14,3 prosent fra 2019 til 2021. Det vil si at vel 3,9 millioner passasjerer forsvant under pandemien.

Et av de viktigste målene våre på kort sikt er å komme tilbake til passasjertallet fra 2019, og det er oppmuntrende å se at pilene nå peker oppover igjen.

Rent økonomisk har imidlertid Kolumbus kommet greit ut av pandemien.

– Myndighetene definerer kollektivtilbudet som en samfunnskritisk tjeneste. Dermed har vi fått full kompensasjon for tapet av inntekter, forteller Nøkling.

Høy frekvens og lite friksjon

Hvis kortsiktige mål om passasjertall

på 2019-nivå, og det overordnede nullvekstmålet skal nås, må tilbudet Kolumbus gir være attraktivt og konkurransedyktig.

Attraktivitet og konkurransedyktighet handler om forhold som pris, frekvens og komfort. I tillegg må tilbudet oppleves som sømløst og miljømessig bærekraftig.

– Det er snart fem år siden eieren vår, Rogaland fylkeskommune, bestemte at vi skulle gå fra å være et tradisjonelt kollektivselskap, til å bli en mobilitetsleverandør. Dette innebærer fortsatt ansvar for buss- og hurtigbåttrafikken i Rogaland. I tillegg skal vi jobbe for at tog, sykkel, gange og bildeling henger sømløst sammen med buss og båt, slik at folk kan komme seg fra A til B uten bruk av egen bil. Her er felles billettsystemer, god ruteplanlegging og tilgang på informasjon i sanntid, viktig, understreker Nøkling.

Teknologi til lands

Et passasjervennlig og tidseffektivt kollektivtilbud, (eller «mobilitetstilbud» om du vil), er altså viktig for at så mange som mulig oftere løser transportbehovene sine på andre måter enn ved hjelp av privatbil.

Samtidig blir forventningene til framtidsrettet teknologi og bærekraftige løsninger stadig større. Den erkjennelsen stikker dypt hos Kolumbus, og selskapet er tungt involvert i flere teknologisk banebrytende prosjekter. Et av dem handler om elektriske, selvkjørende (autonome) busser på land, et annet om elektriske



Edith Nøkling overtok som administrerende direktør i Kolumbus 1. februar.

hurtigbåter. Kolumbus-direktøren har store forventninger til begge nyvinningene.

– Selvkjørende busser vil sannsynligvis være en viktig del av fremtidens kollektivtilbud. Testingen av førstegenerasjonsbusser har pågått på Forus i flere år allerede. I Badedammen-området har vi nå gjennomført det første året av et toårig prøveprosjekt med en større utgave; en autonom buss som normalt tar 11 passasjerer. Testingen har så langt vært vellykket. Vi gjør oss mange nyttige erfaringer, sier Nøkling.

Nå er mobilitetsselskapet i neste stadium av utviklingen mot enda større og mer avanserte, selvkjørende, elektriske busser. I disse dager pågår det intensiv testing av en selvkjørende buss i fullskala størrelse. Dette skjer i et spennende teknologisamarbeid mellom Kolumbus Vy, og teknologileverandører som Applied Autonomy, Karsan, BMW, og Adastec.

– Vi er altså i ferd med å starte utprøvingen av en autonom buss som tar 52 passasjerer. Bussen skal gå i rute mellom Breiavatnet og Finansparken i Bjergsted. Prosjektet er et nytt steg i en teknologiutvikling som går raskt, og som vi har store forventninger til.

Teknologi til vanns

Arbeidet med å videreutvikle Kolumbus til et verdensledende mobilitetsselskap foregår også på vannet. Selskapet ko-ordinerer TrAM-prosjektet der målet er å utvikle nye modulbaserte design- og produksjonsmetoder for hurtigbåter med nullutslipp.

På Fjellstrand verft i Hardanger bygges nå en helelektrisk katamaran med plass til 150 passasjerer. Hurtigbåten har fått det talende navnet Medstraum. Medstraum skal etter planen settes i rute mellom Stavanger, byøyene og Hommersåk i løpet av sommeren.

Den nye hurtigbåten vil være utstyrt med to elektriske motorer, og et batteri med en kapasitet på 1,5 Mwh, og en ladeeffekt på 2 MW. Dette blir verdens første fullelektriske hurtigbåt klasset i henhold til den internasjonale HSC-koden (High Speed Crafts).

– TrAM-prosjektet har så stort potensial at det motter betydelig økonomisk støtte fra EU. Lykkes vi med dette her i Stavanger, vil prosjektet kunne bidra til et mer miljøvennlig hurtigbåttilbud mange andre steder i verden, avslutter Kolumbus-direktør Edith Nøkling.

Da er det kanskje på sin plass å avslutte med et lett retorisk spørsmål: Fortjener Kolumbus betegnelsen *Probably the most innovative mobility company in the world*? For Rosenkildens del er svaret ja!

KOLUMBUS

- » Mobilitetsselskap, eid av Rogaland fylkeskommune.
- » Antall ansatte: 76
- » Omsetning i 2021: 1998 millioner kroner
- » Verdier: Kundeorientert Ansvarlig Nytenkende (forkortes til KAN).
- » Kåringer: Vinner av SeeYous pris for årets beste kundeservice i både 2020 og 2021. I 2021 vant Kolumbus Kollektivtrafikkforeningens pris for prosjektet om mobilbetaling på bussen uten soner og månedskort

NORGES LEDENDE LEILIGHETSHOTELL I STAVANGER & OSLO

Frogner House Apartments består av ca 750 fullt utstyrte leiligheter med kjøkken og bad. Vi tilbyr gode bedriftsavtaler, og du betaler ingen depositum. Gjør oppholdet enda bedre ved å bestille frokost levert på døren, eller vask av leilighet. Du finner oss i Stavanger sentrum, Paradis & Forus, samt i Oslo.

FROGNER HOUSE



NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

STIGO AS / EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Stig Olsen, 48039366,
solsen@expensereduction.com
Web: stigo.no

Stigo er en del av Expense Reduction Analysts. Som en av verdens ledende spesialister innen kostnadsstyring, optimaliserer Expense Reduction Analysts dine virksomhetskostnader og finner innovative løsninger som best imøtekommer virksomhetens behov. Selskapets prosesser, ressurser og systemer sikrer minimal innvirkning på dine interne ressurser. av Expense Reduction Analysts overvåker leverandørens ytelse gjennom en tidsramme i samsvar med leveransekontrakten for å sikre at alle oppsparinger realiseres, opprettholdes og til og med forbedres over tid. Gjennom hele prosessen samarbeider av Expense Reduction Analysts med deg på et helt gjennomsliktig og åpent grunnlag slik at du beholder kontroll over alle viktige aspekter ved engasjementet.



LONGBOAT ENERGY NORGE AS

Sted: Stavanger
Beliggenhet: Hedvig Kleppa, 92284994, hedvig.kleppa@longboatenergy.com
Web: longboatenergy.com

Longboat Energy plc has been established with the aim of building a significant North Sea-focused E&P business. The Company is focussed on growth through value accretive M&A transactions and creating significant value with the drill-bit, both through infill drilling in existing fields and through near field exploration drilling while retaining excellent HSEQ and ESG performance. The Company has been established by the ex-Management Team of Faroe Petroleum and will apply a similar business model, aiming to replicate Faroe's outstanding HSEQ and operational track record and deliver significant production and reserves growth.



STAVANGER URBAN FOLKEHØGSKOLE AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Andreas Middelthun, 928487970,
post@stufskole.no
Web: stufskole.no

Norges første urbane folkehøgskole. Stavanger Urban Folkehøgskole (StUF) vil være et urbant handlingslaboratorium for læring, næring og frivillige. Midt i Stavanger. I en by som aktivt arbeider med omstilling og står midt i det grønne skifte. En felles urban læringsarena for unge mennesker som vil utgjøre en forskjell. En fantastisk mulighet og en skole som vil bli lagt merke til. StUF vil være en pedagogisk entreprenør der elevene lærer i samspill med eksisterende næringer og kompetansemiljøer. Stavanger er akkurat passe, ikke for stor og ikke for liten. StUF sine hovedtemaer, urbanisering og grønn omstilling, er og vil fortsette å være høyaktuelle. Akkurat her, i det som har vært og er Norges olje-hovedstad, skal Norges første urbane og supergrønne folkehøgskole etableres.



BRYNE BIL AS

Beliggenhet: Bryne
Kontaktperson: Rune Haaland, 40008880,
rune@brynebil.no
Web: brynebil.no

Bilsenteret Bryne Bil gjør bilholdet enkelt for deg. Bryne Bil tar service og kontroll på alle bilmerker og modeller, også de som er helt nye. Når bilen er hos Bryne Bil, ordner de selvsagt leiebil. Faktisk kan du leie bil uansett når du trenger det. Ønsker du å kjøpe eller selge bruktbil, hjelper bedriften deg med å få en god handel. Og skulle du ha vært uheldig, har Bryne Bil karosseriverksted og lakking. Er det noe du lurar på, er vi glade for å kunne gi gode, kvalifiserte råd.



RELOG AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Fredrik Ommedal Hafnor,
97471140,
Web: relog.no

Relog er en ledende aktør innen utvikling og utleie av næringseiendom med hovedfokus på lager, logistikk og lett industri ved sentrale knutepunkt i Norden. Reglog har per i dag i overkant av 75 eiendommer innenfor lager, logistikk og lett industri, herunder 20 næringsparker. I tillegg har selskapet eiendom innenfor segmentene kjøpesenter, handelseiendom og bytransformasjon.



FORSE KONFERANSEBYRÅ AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Werner Andreassen, 90748440,
werner@forse.events
Web: forse.events.no

Skal du arrangere et event, utvikle en konferanse eller ønsker bistand med en messe? Forse Konferansebyrå sin oppgave er å gjøre ditt arrangement til en suksess. Forse er et eventbyrå etablert av erfarne arrangører. Bedriften har erfaring med alt fra å planlegge interne event for noen av Norges største bedrifter, til å utvikle fagkonferanser og å bistå andre arrangører med markedsføring og salg. Forse tjenester er prosjektledelse, rådgiving, konsept, innhold, deltagerhåndtering, markedsføring og salg.



ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

NORCE INNOVATION AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Steinar Jørgensen, stj@norceinnovation.no
Web: norceinnovation.no

NORCE Innovation AS er et heleid datterselskap av forskningsinstituttet NORCE, med formål om å forvalte NORCE sine eierposter i aksjeselskapet samt portefølje av patenter. NORCE Innovation AS er instrumentet til NORCE forskningsinstitutt for kommersialisering av forskningsresultater gjennom oppstart og utvikling av nye bedrifter, patentering og lisensiering av teknologi.

Kommersialisering i NORCE Innovation AS skjer blant annet gjennom å:

- Stifte eller investere i forskningsrelaterte aksjeselskap, alene eller sammen med partnere.
- Gjennomføre patentering av nye oppfinnelser.
- Forvalte intellektuelle rettigheter, herunder lisensiering eller salg av patenter.
- Forvalte portefølje av patenter.
- Inngå aksjonæravtaler og investeringsavtaler med eksterne partnere.
- Realisere økonomiske gevinster gjennom salg av aksjer i selskap hvor vi er medeier. Tilbakeføre gevinster til nye satsninger på forskning, utvikling og innovasjon.



AKTIV HMS PROSJEKT AS

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Atle Lundseth, 46125862
Web: aktiv-hms-prosjekt.no

Aktiv HMS Prosjekt har sitt utspring fra bedriftshelsetjenesten Aktiv HMS. Aktiv HMS Prosjekt leverer HMS tjenester til store og små prosjekter innen bygg og anlegg. Selskapet tilbyr å være en samarbeidspartner/faglig rådgiver og pådriver for ditt firma eller ditt prosjekt innen bygg og anlegg, arrangementer og messer. Aktiv HMS Prosjekt sin erfaring er at jo tidligere man planlegger HMS i prosjekt, jo bedre lykkes man med å skape en god HMS kultur. Aktiv HMS Prosjekt sitt formål er å verne arbeidstakerne og publikum mot farer. Dette oppnås ved at det tas hensyn til sikkerhet, helse og miljø gjennom prosjektet i forbindelse med planlegging, prosjektering og utførelsesfasen.



FOX SUBSEA AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Bjørn Tore Lien, btl@foxsubsea.no
Web: foxsubsea.no

Since 2011, 10 years of growing business, Envirex Group have performed more than 100 different subsea light intervention & workover campaigns on Norwegian Continental Shelf and other international regions. The combination of an increasing demand and an endless ambition to change subsea-future and how the industry perform Well Access, the company management established FOX Subsea in 2020, a Subsea Service company. FOX Subsea have extensive experience within Subsea Services, project management, engineering, production manufacturing and testing of complete Subsea Control System for use from drilling rigs and subsea vessels.



AIRTIME / FREEDOME NORGE AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Amalie Kivijarvi, 47656050,
Web: airtime.no

Airtime trampolinepark var tidligere en del av Freedom-kjeden. Nye Airtime er allerede bedre enn noen gang! Hos Airtime kan både barn og voksne utfordre seg selv med kule triks, eller bare hoppe og kose deg! Airtime har dekket både gulv og vegger av trampoliner. I tillegg har Airtime 4 performance-trampoliner, dodgeball-bane, ninja warrior bane og en stor airbag der en kan teste nye triks på en sikker måte Airtime sine medarbeidere skal gjøre sitt ytterste for topp service og en god opplevelse for hele familien. Airtime elsker å leke og ha det gøy, og kanskje kan de også lære deg noen nye triks?



YSTEPIKENE AS

Beliggenhet: Varhaug
Kontaktperson: Siri Lea, 94813801,
post@ystepikene.no
Web: ystepikene.no

Under en storslått himmel, ved grønne marker på Jæren, driver Ystepikene sitt eget ysteri på Varhaug. Gården har vært i familiens eie i 100 år, og her lager vi knallgode oster ysta på egenprodusert melk. Ystepikene er dannet med utspring familiegarden som drives av Jon og Siri. Ystepikene er Siri og døtrene med god hjelp av flere ansatte. Målet er å lage oster som er lette å like samtidig som de håper å kunne friste med noen spennende smaker.



SOCIALLAB

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Alexander Gulco, 46415415,
post@sociallab.no
Web: sociallab.no

Sociallab hjelper deg med å skape og utvikle strategier og design. Ideen er å levere tjenester av høy kvalitet innen digital markedsføring, samt profilering visualisering av produkter og tjenester til en fast pris i måneden. Sociallab kan hjelpe deg og din bedrift med Merkevarerstrategi & Art Direction, UX/UI Design & Website/App Design, Foto & Video Produksjon og Markedsføringskampanjer og innhold.



ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYE MEDLEMMER SIDEN SIST

POLITIETS FELLESTJENESTER

Beliggenhet: Trondheim/Stavanger
Kontaktperson: Heidi Senstad, 97184726, heidi.senstad@politiet.no
Web: politiet.no

Politiets fellestjenester (PFT) er politiets nasjonale kompetanse- og servicesenter. PFT gir norsk politi verktøy til å forebygge og bekjempe kriminalitet. Hver uke leverer organisasjonen tjenester innenfor områdene materiell og logistikk, eiendom, anskaffelser og juridiske tjenester, lønn, regnskap og kommunikasjon. Disse fellestjenestene er sentrale for utviklingen av et enhetlig politi. PFT har rundt 420 medarbeidere over hele landet, med de største fagmiljøene samlet i Oslo, i Gran kommune på Hadeland og i Kristiansund. PFT bidrar til at politiet er rustet til å møte morgendagens kriminalitetsutfordringer.



AKS KOMPETANSE OG AKS ARBEID

Beliggenhet: Egersund
Kontaktperson: Kari Kindervåg, 51464800, post@aks-as.no
Web: aks-as.no

Arbeid er målet! For å lykkes tar AKS Kompetanse og AKS Arbeid utgangspunkt i den enkeltes ressurser og næringslivets behov for arbeidskraft. AKS-selskapene er lokalisert i Egersund, og betjener i all hovedsak innbyggere fra Dalane og omkringliggende kommuner. AKS Arbeid AS og AKS Kompetanse AS er eid av de fire kommunene i Dalane. AKS Arbeid AS og AKS Kompetanse AS ble stiftet i 2021 og springer ut fra det tidligere Uninor-konsernet og det avviklede selskapet Arbeidskompetanse og Service AS (AKS). AKS-selskapene jobber aktivt for å finne de gode løsningene i arbeidslivet. Dette skjer i tett samarbeid med samfunnsbevisste virksomheter, som har rekrutteringsbehov og/eller ønsker å bidra gjennom å tilby arenaer for trening og utvikling.



CRAYON

Sted: Stavanger
Beliggenhet: Kjetil Vasbø, 95945532, kjetil.vasbo@crayon.com
Web: crayon.com

Crayon er et ledende IT-rådgivingselskap som hjelper sine oppdragsgivere med å ta de riktige og mest gunstige investeringer i programvare og digitale transformasjonstjenester. Selskapet har lang erfaring på området, og har høy kompetanse på programvarelisensiering, digital engineering og predikativt analysearbeid. Selskapet har hovedkontor i Oslo og er notert på Oslo børs. Crayon har 55 kontorer over hele verden og i Norge er det rett under 300 ansatte. I februar flyttet Crayon inn i Stavanger Business Park på Forus, i nye og moderne lokaler. Herfra skal Crayon, som en av verdens største programvarehus, hjelpe kunder med å tilrettelegge for en vellykket og sikker digital transformasjon. at han har store forventninger til satsingen i Stavanger.



REMA DISTRIBUSJON STAVANGER

Beliggenhet: Sandnes
Kontaktperson: Ole Anders Johnsplass, 91311326, ole.johnsplass@rema.no
WEB: rema.no

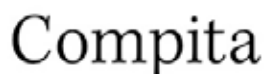
Rema Distribusjon Stavanger holder til på Vagle i Sandnes. Distribusjonen har 120 medarbeidere og leverer matvarer til alle de 98 REMA 1000 butikkene i Agder, Rogaland og Etne i Vestland. Distribusjonen er i 2019, 2020 og 2021 kåret til Kjøpmenns Distribusjon på bakgrunn av Kjøpmenns tilbakemelding i Gallup undersøkelsen.



COMPITA AS

Beliggenhet: Stavanger
Kontaktperson: Mai Kristin Nilsson, 97425252, mai@compita.no
Web: compita.no

Compita ble startet 2020 av Mai Kristin Nilsson. En rådgivningstjeneste som omfatter utvikling av mennesker og team, samt effektivisering av prosesser og rutiner. Med god forretningsforståelse og digital kompetanse jobber Compita tett på kundene for å identifisere forbedrings- og utviklingsområder. Mai har 20 års erfaring fra blant annet Ledelse, HR-ledelse, endring- og omstillingsarbeid, digitalisering og forbedringsarbeid i industribedrifter.



SVEA BANK AB

Beliggenhet: Trondheim
Kontaktperson: Sven Gaylor Rambech, sven.rambech@svea.com
Web: svea.com

Svea har 250 ansatte i Norge fordelt på kontorer i Oslo, Trondheim og Hamar. Med over 2000 ansatte er Svea-konsernet Nordens største privateide finansieringshus. Svea Bank tilbyr administrative og finansielle tjenester for små og store bedrifter i alle bransjer. I tillegg tilbyr selskapet tjenester til privatmarkedet. Svea vil at norske bedrifter skal lykkes. Derfor skaper de økonomisk handlingsrom for deg og din bedrift.



ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

INNOASIS

FOR ALT DU KAN ØNSKE
DEG PÅ ET ARBEIDSSTED.

NORDIC
EDGE

SMEDVIG★

www.innoasis.io

INNOASIS



STYRELEDER

Tallet seks og fire verdensledere er løsningen

HANNE N. BERENTZEN, • styreleder i Næringsforeningen i Stavanger-regionen

For mange år siden fikk jeg en utfordring; jeg måtte stille meg opp mot mannen min, og fikk beskjed om at jeg så et sekstall og at han på andre siden så et nitall. Sammen skulle vi løse oppgaven slik at vi så det samme. Hvordan?

S elvfølgelig startet jeg med en sterk overtalelse for å få ham til å innse at det var mitt sekstall som var virkelighet. Men han stod på sitt og argumenterte for nitallet. Mer om dette snart.

Nå som covid ser ut til å roe seg, har krigen i Ukraina igjen gjort oss oppmerksomme på at vi alle er i samme båt her på denne kloden. Krigen får konsekvenser for oss alle. Og jorden eier vi sammen. Covid, som trolig startet i Kina, endret våre liv og vårt samfunn. Krigen i Ukraina gjør det samme.

Som utfordringen med tallene, krever den nye situasjonen rundt oss at vi møter utfordringene med en annen innstilling enn før. For ingen kan melde seg ut eller gå fri for det som skjer. Så hvordan jobber vi for å få til et felles eierskap for jorden og verdien vi har?

Akkurat som en leder har ansvar for å sette retning og eierskap hos sine medarbeidere, må hver og én av oss ta ansvar og lederskap for jorden. Vi må spørre oss selv om valgene vi tar vil gagne det store globale fellesskapet.

Globalt fellesskap

Ingen av oss er bedre enn det svakeste leddet og i et større perspektiv gjelder det for hele menneskeheten. Dermed er det kun globalt fellesskap som gjelder.

Samtidig får krigen frem følelser; vi er triste, kjenner avmakt og sinne. Men nettopp nå er det avgjørende at vi ikke blir fanget i et emosjonelt univers, der vi skaper fiendebilder. Det er ikke oss mot dem. Hvordan skal vi da alle være her og samhandle fremover? Hvordan løfter vi oss alle i en helhetsorientering som har fellesskapet i hovedfokus?

Krig har uendelig mange ofre og tapere. Ingen er vinneren og i alle fall ikke når vi allerede ligger på etterskudd med å være omsorgsfulle nok for kloden.

Det er fire verdensledere som må sikre oss en felles fremtid, og det må de klare sammen. Joe Biden, Vladimir Putin, Xi Jinping og Ursula von der Leyen. De skal levere diplomati, kompromisser og ikke minst gi slipp og avklare, på vegne av oss alle. Hvordan skal de klare det? Hva kan vi bidra med i dette? For kan vi tillate oss og bare se på?

Kan vi tillate oss å pushe våpen når vi vet at våpen ikke er løsningen på en krig som bør ta slutt? Hvordan kan vi gjøre disse ledere gode? De er de vi har, uansett hva vi måtte tenke, føle og kjenne på. Det er de som sitter med fasiten.

Vårt dypeste sinnelag

Tilbake til talløvelsen med min mann. Krigen river meg i hjertet. Men vi skal videre herfra, og hvordan gjør vi det? Hvis

jeg hadde fortsatt å presse på at mannen min skulle se mitt sekstall, hadde vi kanskje stått der ennå.

Løsningen er ikke alltid å få folk over på min side. Det var først da vi forstod at vi kunne velge å se tallet fra den andres side at vi fant løsningen. Det gjorde at vi vant oppgaven. Da vi valgte å se at et sekstall er et nitall opp ned.

Talløvelsen lærte meg at det ikke nytter å holde på sitt. Og at det å velge å se ting fra en annen side, se helhet og forstå gir helt nye perspektiver som ofte er bedre enn det jeg tenker og ser alene. Det krever stor raushet og det å være klok.

Hvis jeg forventer at andre skal se det fra min side, så må jo også jeg velge og gå på den andre sin side for å forstå. Ellers kan vi jo ikke bygge og leve side om side i vårt felles hus på jorden vår.

Vi ønsker våre medborgere fra Ukraina hjertelig velkommen. Det blir tøft å få deres virkelighet inn på livet, hard og brutalt. Det er ikke bare våre fire verdensledere som har en krevende oppgave foran seg.

Vi skal hente ut vårt dypeste sinnelag, vår egen diplomatiske holdning og samhandling fra hjertet. Tiden vi lever i krever det av oss. Varmt hjerte, raushet og kloke beslutninger.

«Hvordan løfter vi oss alle i en helhetsorientering som har fellesskapet i hovedfokus?»

Hanne N. Berentzen





Energipriser til glede og besvær

HÅKON SKRETTING • direktør Norwegian Energy Partners

Europa og verden trenger mer og renere energi til en overkommelig pris. Norge og norsk industri kommer ikke til å mangle muligheter fremover. Men vi må gripe mulighetene.

Verden og Europa trenger mer energi. Tyskland er et eksempel på hvor galt det kan gå når en er mer opptatt av å stenge ned eksisterende energikilder før en investerer tilstrekkelig i nye. Å erstatte kullkraft og kjernekraft med landbasert og offshore vind høres veldig riktig ut, men i ettertid ser alle at planen ikke har vært godt nok forankret. At vintrene kan bli kalde og at det ofte ikke blåser når det er kaldt kan vel ikke kalles en ny oppdagelse. Vindkraft uten back up har demonstrert sin svakhet. Kullkraftverk og atomkraftverk som kunne ha balansert ut produksjonskapasiteten ble stengt ned. Ved god hjelp av utenlandskabler, har norske forbrukere fått regningen for norsk, tysk og europeisk politikk generelt. Og det lenge før Russland invaderte Ukraina.

Men etter 24. februar har alt blitt verre. Da invaderte Russland Ukraina. Fra jeg skriver denne kommentaren til den kommer på trykk har det mest sannsynlig hendt mye som kan endre mitt nåværende bilde, men det er ingen grunn til å tro at sanksjonene som blir innført mot Russland blir opphevd så lenge Putin sitter med makten i Russland. Om det går fra vondt til verre eller om vi kan få tøvær er ikke godt å si. Men jeg tror at skepsisen mot å binde opp kapital eller basere seg på kontrakter med Russland uansett vil eksistere i tiår fremover.

Avhengig av russisk gass

I dag er Europa helt avhengig av russisk gass. Gass brukes i Europa til å produsere elektrisitet, direkte i industrien, samt til oppvarming og matlaging i millioner av hjem. Cirka 40 prosent av gassen kommer fra Russland, det dobbelte av hva Norge leverer.

EU har bedt Norge om å levere mer gass, men vi har begrenset leveringskapasitet. I et olje- og gassfelt er det kjent kunnskap at en skal produsere mest mulig av oljen først og holde igjen på gassproduksjonen. Dette for å få ut mest mulig olje ved hjelp av gasstrykket. Nå har Oljedirektoratet åpnet opp for økt gassproduksjon som kan gå på bekostning av fremtidig oljeproduksjon. Vi leverer med andre ord den gassen vi kan. Det er liten oppside, bortsett fra Snøhvit

som forhåpentlig kommer i produksjon i mai.

På toppen av det hele har Tysklands klimaminister Robert Habeck og Jonas Gard Støre signert en avtale om å utrede en rørledning for å transportere hydrogen til Tyskland. Hydrogen er ikke energi, men en energibærer. Den må produseres enten ved bruk av strøm (grønt hydrogen), eller gass (blått hydrogen). Den siste fortrinnsvis noe grønnere dersom en kan fange karbondioksid og lagre sikkert under havbunnen (CCS). Det snakkes også om turkis og rødt hydrogen, men de vil mest sannsynlig spille mindre roller.

Det blir ikke mer energi om vi produserer hydrogen. Alle prosesser taper energi. Sluttresultatet er alltid mindre energi og til en høyere kost per energienhet. Når vi i tillegg skal fange CO₂ som kommer ut av prosessen og injisere den i havbunnen, stiger kostnadene ytterligere. Likevel kommer dette til å bli gjort for å få ned de totale utslipp.

Avhengige av olje og gass

Vi kan selvsagt produsere hydrogen ved hjelp av strøm som vi har gjort på Rjukan siden 1929. Det er stor skepsis til å bygge ut mer vannkraft. Bare unntaksvis vil vi bygge ut mer vind på land, og vi sliter med å komme i gang med utbygging av offshore vind. Kjernekraft vil kanskje tvinge seg frem etter hvert, men ikke på en god stund. Norges nye olje og energiminister ønsker å åpne nye områder for olje og gass leting i nord. Det gir håp. Det vil bli etterspørsel etter olje og gass i 100 år fremover. Bare som et eksempel som er aktualisert i disse dager: Norge har anskaffet seg nye F35 jagerfly etter 40 år med F16. Et F35 fly bruker ifølge Forsvarsdepartementet 5600 liter drivstoff i timen. Europeiske land kommer til å bygge opp sitt forsvar i årene som kommer. Jeg tror ikke på at vi som lever i dag vil oppleve at verdens krigsmaskiner baserer seg på batteridrift.

Europa kommer til å være avhengig av gass og olje i overskuelig fremtid, og vil ønske å gjøre seg minst mulig avhengig av Russland. Her bør Norge være på tilbudssiden så langt det er mulig. Som vi sier på Jæren: gi gass!

Investeringene innen energisektoren øker i Norge i årene som kommer, men enda mer internasjonalt. Ingen energiinvesteringer stiger så mye som investeringer innen olje og gass i reel verdi. Gassproduksjon kombinert med LNG-frakt, øker mest. Gass har tradisjonelt blitt fraktet i rør og har dermed hatt et regionalt marked. USA som kjemper for boikott av russisk gass, ser samtidig Europa som fremtidens marked og har flere større LNG anlegg under bygging og flere under planlegging i Texas og Louisiana. Amerikansk skifergass skal fraktes som LNG med skip til Europa. Tyskland har nylig vedtatt to nye mottaksterminaler i Brunsbüttel og Wilhelmshaven for å kunne ta imot denne gassen.

Offshore vind vokser mer enn olje og gass regnet i prosent, selv om markedet totalt er lavere. Mange bedrifter i distriktet er allerede godt posisjonert på tross av at det knapt har vært et hjemmemarked. Det er først frem mot slutten av dette tiåret vi kan se at hjemmemarkedet kan komme for fullt for leverandørindustrien.

Et spennende marked

Karbonfangst og lagring (CCS) er et spennende marked. Ikke minst for alle bedrifter i distriktet som jobber med brønntechnologi. CO₂ skal lagres under havbunnen. Der skal den ligge for alltid. Det vil kreve solide kompletteringer. Markedet her er i full utvikling. Ifølge DNV sin rapport «Pathway to net zero emission» vil det skje mye de neste ti årene. Det norske Langskip-prosjektet skal injisere CO₂. Ikke fra gassindustrien i første omgang, men fra betongindustrien.

Samme rapport beskriver også en markedsbane for hydrogenproduksjon. Markedet ligger lenger ut i tid. Det er først etter 2030 det begynner å ta av. Så kan vi også håpe at Equinor sin satsing på fusjonsenergi fører frem.

Norge er et lite land. Hva Norge måtte finne på å gjøre, betyr faktisk veldig lite i den store sammenheng. Men la oss fortsette med det vi er gode på; utvikle teknologi og løsninger i det norske markedet som har et internasjonalt potensial.

TRAVELERS EXPLORE SCANDINAVIA

OPPLEV NORGE - BESTILL NÅ PÅ [SAS.NO](https://sas.no)

SAS



Ingvild Storås er nyvalgt styreleder i Risa AS. Hun bidrar til å øke den kvinnelige styrelederandelen i en fortsatt mannsdominert bransje.

Risa viser vei mot mer likestilling og større mangfold

Entreprenørbransjen er fortsatt mannsdominert. Risa AS er blant selskapene som nå viser vei. Den nyvalgte styrelederen er kvinne. I tillegg deltar entreprenørselskapet i Næringsforeningen sitt program Styrekandidaten.

TEKST: FRODE BERGE FOTO: MARIUS JOHNSEN



Guro Skjæveland er styremedlem i Risa AS, gjennom prosjektet Styrekandidaten. Her er hun avbildet sammen med resten av årets styrekandidatkull (Guro står i midten i bakerste rekke).

At entreprenørselskapet Risa har mye erfaring med å bygge vei, er noe alle vet. Nå har selskapet i tillegg begynt å vise vei i arbeidet for mer likestilling og større mangfold i næringslivet.

Generelt kan vi slå fast at Risa for tiden befinner seg i flytsonen. Det er ikke mindre enn to og et halvt år siden det familieeide selskapet sto på kanten av stupet. Nå viser 2021 en omsetning på 1,274 milliarder kroner, og et resultat før skatt på 34 millioner kroner.

Bidrag til likestilling

Det siste året har vært godt i mer enn økonomisk forstand. Alle som er opptatt av likestilling og mangfold i næringslivet har grunn til å glede seg over at entreprenøren i februar valgte en kvinnelig styreleder; Ingvild Storås.

Storås har bred erfaring fra entreprenørbransjen, og har hatt lederansvar i virksomheter som Vegdirektoratet, Mesta og Bane Service. Nå er hun administrerende direktør i Cargo Net

– Jeg har sittet som styremedlem i Risa de siste fire årene, og gleder meg til å ta fatt på ledervervet. Det skjer mye spennende på samferdselsfronten i Rogaland, og Risa vil være involvert mange store og små prosjekter i tiden som kommer, sier Storås.

Den nyvalgte styrelederen forteller at hun lenge har hatt et engasjement for likestilling.

– Jeg er opptatt av mangfold og

likestilling, og i min tid i Bane Service deltok vi i entreprenørbransjens mangfoldsprosjekt Diversitas, Kvinneandelen i entreprenørbransjen er utvilsomt for lav, og krever kontinuerlig fokus. Heldigvis ser vi at kvinneandelen nå er på vei opp i bransjen vår, sier Storås.

Bidrag til mangfold

Samtidig er det viktig å understreke at mangfold handler om mer enn likestilling. Dette er noe av bakgrunnen for at Risa AS er blant selskapene som deltar i Næringsforeningen sitt program Styrekandidaten. Dette er et program der bedriftene som deltar stiller en styreplass til disposisjon i ett år. Dette i en deltakende observatørrolle.

Guro Skjæveland jobber til daglig i klimainvesteringsselskapet Nysnø. Hun har nylig tiltrådt styret i Risa AS, som en del av Styrekandidat-programmet.

I tillegg til å gi et bidrag til ytterligere å bedre kjønnsbalansen, tilfører Skjæveland noe positivt i forhold til andre viktige mangfoldskriterier: Alder, bakgrunn og kompetanse.

– Jeg søkte meg til styreprogrammet for tilegne meg verdifull erfaring med styrearbeid, og ser at jeg bidrar til et mer mangfoldig styre. Men først og fremst ønsker jeg å bidra med kompetanse og engasjement innen miljø og bærekraft, sier Guro Skjæveland.

STAVANGER REKRUTTERINGSINDEKS

Februar 2022

5387

utlyste jobber



Det ble registrert 5387 ledige stillinger i løpet av februar i Rogaland. Det er 18 prosent over fjoråret. Ledigheten synker ytterligere – og er nå på 2,1 prosent.

	feb.21	feb.22
Ledere	73	175
Ingeniør- og IKT-fag	869	612
Undervisning	432	556
Akademiske yrker	162	157
Helse, pleie og omsorg	835	911
Barne- og ungdomsarbeid	119	80
Meglere og konsulenter	169	176
Kontorarbeid	248	340
Butikk- og salgsarbeid	171	426
Jordbruk, skogbruk og fiske	102	29
Bygg og anlegg	493	497
Industriarbeid	454	570
Reiseliv og transport	149	485
Serviceyrker og annet arbeid	244	359
Uoppgitt	38	14
Totalt	4558	5387

Tallgrunnlaget til rekrutteringsindeksen utarbeides av NAV og presenteres hver måned i Rosenkilden. Indeksen viser hvor mange nye stillinger som ble lyst ut i løpet av hele måneden.

NYTT OM NAVN



Gaute Samuelsberg

Ny skademepler i WTW

Gaute Samuelsberg kom tilbake til WTW som skademepler i mars 2021. Samuelsberg har bakgrunn fra både kunde- og meplersiden innen energi/industri-segmentet, med 30 års erfaring innen risikostyring og internasjonale forsikringsløsninger.



Kristine Berg Marhaug

Ny finansiell rådgiver i FORMUE

Kristine Berg Marhaug er tidligere drettsfysiolog og har i tillegg en bachelor i økonomi og ledelse med retning finans. Marhaug har også jobbet som prosjektleder i Næringsforeningen i Stavanger-Regionen. I FORMUE går Kristine Berg Marhaug inn som finansiell rådgiver.



Kristin Terjesen

Ny forsikringsmepler i WTW

Kristin Terjesen er tilbake i WTW. Terjesen jobber som forsikringsmepler med hovedfokus på større bedrifters behov for bistand når det gjelder forsikring og pensjon. Kristin Terjesen har lang og bred erfaring innen bransjen, og bistår våre kunder både med lokale og globale forsikringsprogram.



John Eirik Grova

Ny seniorrådgiver bærekraft og ESG i SpareBank 1 ForretningsPartner

John Eirik Grova er seniorrådgiver innen bærekraft & ESG i SpareBank 1 SR-Bank ForretningsPartner. Før Grova ble del av bærekraftsteamet i SR-Bank ForretningsPartner, jobbet Grova 12 år i FN-systemet (OHCHR) som rådgiver for FNs arbeid med ansvarlig næringsliv og menneskerettigheter.



Henriette Frafjord

Ny Operations Coordinator i Sopra Steria

Henriette Frafjord starter i Sopra Steria 1. februar og skal ha rollen som Operations Coordinator. Frafjord har tidligere jobbet som konsulent-rådgiver i oljebransjen, og har bred erfaring innen rekruttering, kunderelasjoner og salg.



Eimantas Balionis

Ny stillasmontør i Aluhak

Eimantas Balionis har jobbet som stillasmontør siden september 2020. Eimantas Balionis har stillaserfaring fra Nederland, Belgia, Sverige og Norge. Eimantas kan også fikse biler. Selskapet er glade for at han valgte Aluhak som ny arbeidsgiver fra 7. februar 2022.



Julian Wong

Ny senior konsulent i Deloitte

Julian Wong begynner som senior konsulent hos Deloitte. Wong har en Executive MBA fra Universitetet i Stavanger og en BSc. i Management and Leadership fra Miami University. Wongs akademiske bakgrunn innen ledelse, strategi, endringsledelse og tverrkulturell ledelse kombinert med mange års erfaring fra ulike roller som gründer, leder og rådgiver, i Norge, USA og Kina, har gitt ham en unik verktøykasse for adressering og løse komplekse forretningsutfordringer. I tillegg er Julian Wong aktivt og engasjert i samfunnet ved å være teammedlem i Ressursgruppen U37 ved Næringsforeningen i Stavanger og assisterer Diversity & Inclusion i Society of Petroleum Engineers Stavanger.



Åshild Bergheim Wahlen

Ny porteføljeforvalter i WTW Midmarket

Åshild Bergheim Wahlen ble ansatt i WTW i januar 2022. Bergheim jobber som porteføljeforvalter innen skadeforsikringer i WTW Midmarket. Åshild Wahlen har en bachelorgrad i Kultur- og samfunnsvitenskap fra Universitetet i Bergen og har lang erfaring innenfor forsikringsbransjen med rådgivning, skadeoppgjør og som porteføljeforvalter i et annet meplerforetak.

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYTT OM NAVN



Andrius Jakubauskas

Ny stillasmontør i Aluhak

Andrius Jakubauskas har nærmere tre års erfaring som stillasmontør fra flere land i Europa. Fra tidligere har Andrius Jakubauskas erfaring som selvstendig næringsdrivende innen klesbransjen og som sjåfør samt erfaring som fabrikkarbeider i UK.



Hayder Al-Janabi

Ny stillasmontør i Aluhak

Hayder Al-Janabi er ansatt som stillasmontør. Selskapet heier på deg og støtte deg underveis. Velkommen til Aluhak-familien 7.2.2022. Al-Janabi har variert erfaring som spenner fra smed, møbelsnekker og som daglig leder hos Mr. Yanki Barbershop.



Mette Solvik

Ny leder for marked og driftstøtte i PXO AS

Mette Solvik er ansatt som leder for Marked og Driftstøtte i PXO AS. Solvik har en BBA innenfor markedsføringsledelse med lang og brede erfaring fra tilsvarende stillinger innenfor Olje-, gass- og energibransjen. Mette Solvik er ansatt som et ledd i deres strategiske styrking av ledelsen i selskapet.



Stian Miljeteig

Ny rådgiver i Newsec Advisory

Stian Miljeteig startet i Newsec Advisory Stavanger februar 2022. Miljeteig har lang erfaring fra eiendomsbransjen i ulike roller i EiendomsMegler1, Obos og DNB Næringsmegling. Stian Miljeteig vil få en nøkkelrolle med rådgivning mot næringsmarkedet i Rogaland.



Andreas Gundersen

Ny markedsfører i Markedssjefene

I Markedssjefene driver Andreas Gundersen med både strategisk og operativ markedsføring for selskaper innen B2B og B2C. Gundersen har en bachelor i internasjonal markedsføring fra BI Bergen & Nanyang Technological University i Singapore, og har bygget på med en mini-master i markedsføring. Tidligere har Andreas Gundersen jobbet med markedsføring i boost.ai, NAVTOR (tidligere datterselskap til Smedvig), og Fjord Line.



Frits Kverneland

Ny ansatt i Norengros Kjosavik

Denne 24 år gamle jærbuen stiller med en mastergrad i energi, miljø og samfunn i kofferten, samt masse spennende erfaring fra blant annet Kverneland Energi og Klimapartnere. Frits Kverneland har vært med på å utarbeide grønn strategi for Gladmatfestivalen. Norengros Kjosavik gleder seg veldig til å få Kverneland med på laget, og er ikke i tvil om at Frits Kverneland blir en viktig bidragsyter for å styrke vår posisjon innen bærekraft og miljø.

Morgendagens behov er drivkraften bak arbeidet vårt i dag

EXECUTIVE SEARCH & LEADERSHIP ASSESSMENT

intersearch.no

NYTT OM NAVN



Isabelle Simonsen

Ny markedssjef i Markedssjefene

Isabelle Simonsen starter som markedssjef i Markedssjefene. Markedssjefene er et marketing for hire-byrå med kontorer i Stavanger, Oslo og Bergen. Simonsen startet i Markedssjefene i februar og har ti års erfaring innen både B2B og B2C, fra bransjer som retail, tech og industri. Isabelle Simonsen har bred kompetanse i merkevarebygging, prosjektledelse og digital medier.



Lena Mæland

Ny grafisk designer i Markedssjefene

Lena Mæland er ny grafisk designer og digital markedsfører hos Markedssjefene, hvor hun vil være en del av designteamet i selskapet. Mæland har et bredt spekter av kompetanse innen faget sitt, med stort fokus på historiefortelling og merkevarebygging gjennom det visuelle språk. Markedssjefene er et marketing for hire-byrå med kontorer i Oslo, Bergen og nå også i Stavanger-regionen.



Fredrik Leknes

Ny Software Engineer i Sopra Steria

Fredrik Leknes begynner som Software Engineer hos Sopra Steria. Leknes har en IT Bachelor fra Universitetet i Bergen og 2 års erfaring som teknisk konsulent, der han har vært ansvarlig for vedlikehold og videreutvikling av en webapplikasjon tilpasset ulike kunder.



Grethe Skundberg

Ny daglig leder i Link Capital

Link Capital, et av Nordens mest gründervennlige og aktive tidligfase investeringsselskap har fått ny daglig leder. Grethe Skundberg har lang erfaring som tidligfase investor og har en rekke styreverv innen ny teknologi, mobilitet og autonomi.



Ken Sørensen

Ny teknisk arkitekt og rådgiver i Sopra Steria.

Ken Sørensen har nylig begynt som teknisk arkitekt og rådgiver i Sopra Steria. Sørensen har kunnskap innen Enterprise nettverksarkitektur og cyber-sikkerhet, og spesialiserer seg på Cisco arkitektur. Han har erfaring som teknisk lead i prosjekter i privat sektor.



Ellen Dysvik

Ny senior Consultant i Sopra Steria

Ellen Dysvik startet som Senior Consultant i Sopra Steria nå i februar. Dysvik har kompetanse innen personvern, informasjonssikkerhet og endringsledelse, og har vært prosjektkoordinator for implementering av ulike digitale løsninger i offentlig sektor.



Antoine Lemmen

Ny ansatt i Tryg Forsikring

Antoine Lemmen har mer en 25 års erfaring innen salgsledelse og bedriftsrådgivning av finansielle løsninger til bedriftsmarked i Rogaland og utland. Lemmen kommer fra stilling som Salgssjef hos Gjensidige. Antoine Lemmen har ekspertise innen forretningsutvikling og risikorådgivning av næringslivs- og personalforsikringer samt tjenestepensjon.



Reidar Thorstensen

Ny stilling i Air France KLM

Reidar Thorstensen har jobbet i Air France KLM siden 2012. Siden 2017 har Thorstensen vært Key Account Manager for kunder og partnere på Nord-Vestlandet. Nå tar Reidar Thorstensen over ansvaret for Rogaland, etter at Eva Robson går over i nye utfordringer i et annet selskap. Thorstensen gleder seg til å bli kjent med regionen og alt som skjer her.

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

NYTT OM NAVN



Karianne Skjæveland

Ny ansatt i Norwegian Energy Solutions

Karianne Skjæveland skal lede kommunikasjonsbiten til energiklyngen i det NES går over i Arena-Pro status og skal skalere opp på antall klyngemedlemmer og prosjekter. Skjæveland har utdanning i filmproduksjon, internasjonale relasjoner og prosjektledelse. Karianne har erfaring som gründer, konsulent for fornybar energiselskaper, og har jobbet med kommunikasjon i non-profit sektor i seks år.



Cecilie Claviez

Ny daglig leder i Universitetsfondet for Rogaland

Cecilie Claviez blir ny daglig leder i Universitetsfondet for Rogaland. Claviez kommer fra stillingen som seniorrådgiver ved VID vitenskapelige høyskole. Cecilie Claviez er ekspert på ekstern finansiering og internasjonalt samarbeid innenfor kultur, utdanning, forskning, innovasjon og næringsutvikling med erfaring fra EU-kommisjonen (2008-2012) og Utenriksdepartementets sekretariat for EØS-midlene (2016-2020).



Marius Bertelsen Tengesdal

Ny ansatt i FORMUE

Marius Bertelsen Tengesdal har tidligere vært 10 år i Sparebank 1 systemet, hvor han i all hovedsak har jobbet som aksje og -obligasjonsmegler.



Even Sætrevik

Ny formuesforvalter i FORMUE

Even Sætrevik har bakgrunn som revisor og har tidligere jobbet i KPMG og Sparebanken Vest. Sætrevik har base i Haugesund og jobber nå som formuesforvalter i FORMUE.



Per Olav Sætren

Ny formuesforvalter i FORMUE

Per Olav Sætren har jobbet som seniorrådgiver i SR-Bank Consulting hvor hovedfokus er på selskapstransaksjoner (M&A) og verdsettelse. Sætren har tidligere jobbet 25 år som rådgiver / corporate og aksje- / obligasjonsmegler for Pareto Securities, SR-Bank Markets og DNB Markets. Per Olav Sætren går nå inn i en stilling som formuesforvalter i FORMUE.



John David Birch

Ny manager i Sopra Steria

John David Birch begynner som manager hos Sopra Steria. Birch har erfaring med systemintegrasjon og utviklingsarbeid. John Birch har vært hovedutvikler for å integrere SAP med prosjekt planleggingsprogramvare for internasjonale kunder og har erfaring som leder for forskning og utvikling og har arbeidet sammen med Norges forskningsråd.



Sachin Pawar

Ny Senior SAP Plant Maintenance Consultant i Sopra Steria

Sachin Pawar er senior SAP-anleggsvedlikeholdskonsulent hos Sopra Steria. SAP-sertifisert applikasjonsmedarbeider - SAP S/4HANA Asset Management. SAP-sertifisert applikasjonsmedarbeider - SAP-vedlikehold og reparasjon med ERP 6.0 EHP7. Pawar har god kunnskap om SAP R / 3-integrasjon, og SAP ECC 6.0 og SAP S4 HANA og har en evne til å kommunisere alle nivåer i virksomheten.



Katarina Haukelid Higson

Ny salg- og partnersjef i Utopia AS

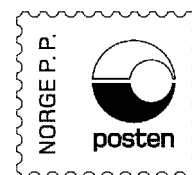
Katarina Haukelid Higson kommer inn som salg- og partnersjef i Utopia AS. Higson har en lang fartstid som daglig leder i Interpadel, og før dette Actionball. Katarina Higson kom inn 1. februar og skal jobbe med samarbeidsnettverket til Utopia festivalen og Utopia Scene som er det nyeste tilskuddet. Utopia gleder seg til å få mer energi inn med Katarina Higson og skal nå gjøre Stavanger-regionen til en enda mer attraktiv region for unge voksne!

ANNONSER OG INNSTIKK

Størrelse angitt med BxH.
Prisene er medlemspris.

Helside: 230x310 mm, 194x280 kr. 19.750,-
Halvside: 194x136 mm (liggende) kr. 11.950,-
Kvartside: 194x67,5 mm (liggende) kr. 6.750,-
Innstikk: Pris etter avtale. Fem prosent rabatt for medlemmer.

Returadresse:
Næringsforeningen
i Stavanger-regionen
Postboks 182
4001 Stavanger



Scan QR koden og se
priser på våre kontorer nå!



Ønsker du en fleksibel kontorløsning?

Evolve er størst i Norge på fleksible kontorløsninger og leieavtaler. Ring eller besøk evolve.no for å lære mer om våre nye kontorer i Lagårdsveien 80, Stavanger.

