

CRUISESTRATEGI FOR STAVANGERREGIONEN 2020 -2030

Cruisestrategi for Stavangerregionen 2020-2030 er utviklet av en bred sammensatt gruppe av representanter fra ulike næringsorganisasjoner og bedrifter i Stavangerregionen, Velforeningen i Gamle Stavanger, samt destinasjonsselskapet Region Stavanger, Stavanger kommune og Stavangerregionen Havn. Utarbeidelse av strategiplanen bygger derfor på innspill og oppfatninger fra ulike ståsteder i regionens næringsliv, friluftsliv og næringsorganisasjoner samt havnen. Stavanger kommune sin Klima- og miljøplan og de mål som er skissert her er også lagt til grunn for utarbeidelse av strategidokumentet. Strategiplanen har også lagt til grunn FN sine 10 prinsipper for en bærekraftig utvikling av reiselivet. Disse vises i figuren nedenfor. Endelig har man også lagt til grunn Vestlandsrådets felles cruisestrategi for Vestlandsregionen og avstemt egen strategi mot denne.



FN sine 10 prinsipper for bærekraftig utvikling av reiselivet

VISJON 2030

STAVANGER - EN UTSLIPPSFRI CRUISEDESTINASJON MED HØY LOKAL VERDISKAPING

MÅL

Stavanger skal være et bærekraftig cruisereisemål med høy regional verdiskaping, lav miljøpåvirkning og god ivaretagelse av lokalsamfunn.

*forkortelser beskrevet i slutten av dokumentet

**Planen er delt inn i fire målområder;
A - miljø, B - produktutvikling, C - lønnsomhet og D - marked**

DELMÅL, STRATEGIER OG TILTAK

A – MILJØ

A - Delmål miljø

- Utvikling av cruisetrafikk til Stavangerregionen skal bygge på FN sine mål for bærekraftig utvikling og på felleserklæringen fra 14 norske cruisekommuner om en mer miljøvennlig cruisenæring.
- Stavanger skal kunne tilby landstrøm til cruiseskip innen 2022.
- Færre store cruiseskip i indre havn (Vågen).
- Nullutslippsløsning i transport knyttet til cruiseanløp
- Lokal transport knyttet til cruiseanløp skal så langt som mulig skje med nullutslipp transportmidler.
- Innseiling til Stavangerregionen og til Lysefjorden og andre, indre fjorder i regionen skal være lavutslipp eller utslippsfrie.
- Lysefjorden skal skjermes for innseiling av cruiseskip som ikke tilfredsstiller kravene til verdensarvfjordene.

A - Strategier miljø

- Samarbeide med statlige finansieringskilder (ENOVA), kommunen og evt andre for å sikre finansiering av landstrømanlegg for cruiseskip.
- Formidle Stavangerregionens miljøkrav til cruisenæringen og prioritere anløp av skip med lav- eller nullutslipp.
- Bruke EPI systemet aktivt for å øke andelen miljøvennlige cruiseskip.
- Bedre spredning av cruise gjestene, både i tid og geografi, til andre og flere attraksjoner og severdigheter i regionen.
- Påvirke til at det benyttes utslippsfri transport til utflukter i størst mulig grad.

- Være en aktiv pådriver for oppfølging av Felleseklæringen for en mer miljøvennlig cruisenæring.

A - Tiltak miljø

- Utrede en anbefalt øvre tålegrense basert på modell fra XX (ES sjekker hvem det er) for antall cruisepassasjerer som er i Stavanger til samme tid og kommunisere denne til rederiene og agentene. **Ansvarlig: RS***
- Administrere ankomsttidspunkt på skip for bedre spredning i forhold til de mest sårbare attraksjonene. **Ansvarlig: SRH**
- Prioritere arbeidet med å fullfinansiere prosjekt for landstrøm. **Ansvarlig: SRH**
- Prioritere anløp av lavutslipp skip ved hjelp av EPI systemet. **Ansvarlig: SRH**
- Vurdere muligheter og konsekvenser av et system for fellesgodefinansiering som også omfatter cruisepassasjerer. **Ansvarlig: SK**
- Legge til rette for at cruisepassasjerer benytter større deler av regionen for å spre trafikken bedre og gi flere lokale bedrifter mulighet til å dra økonomisk nytte av cruisetrafikken. **Ansvarlig: utfordring til reiselivsnæringen**
- Fremskaffe solid faktagrunnlag og kunnskap om miljømessige konsekvenser av cruisetrafikk til regionen og formidle dette. **Ansvarlig: SK og SRH**
- Prioritere plassering av cruiseskipene ytterst i havnen først og deretter innover i Vågen. **Ansvarlig: SRH**
- Arbeide mot nasjonale myndigheter for å oppfylle utslippsfri innseiling til Stavanger, Lysefjorden og andre fjorder i regionen. **Ansvarlig: SK**

B – PRODUKTUTVIKLING

B - Delmål produktutvikling

- Produkter som tilbys turister skal ha høy kvalitet, lavt miljøavtrykk og være lønnsomme for regionens tilbydere.
- Etablere Bjergsted kai med høy miljøstandard og som støtter opp om hovedmål for cruiseregionen.
- Sørge for et bedre tilbud for cruisegjester som vil vandre eller sykle i sentrum.

B - Strategier produktutvikling

- Videreutvikle nye natur- og kulturbaserte primærattraksjoner i hele regionen som avlastning for Preikestolen og Gamle Stavanger.
- Utvikle flere landbaserte tilbud og utflukter i lavsesongen, basert på kjennskap til målgruppens ønsker og behov.
- Oppfordre cruisereferiene til å benytte lokale leverandører der disse er leveringsdyktig.

B - Tiltak produktutvikling

- Produsere forslag til kommersielle vandreturer og sykelturer i sentrum for individuelle cruisepassasjerer samt nye utflukter som også inkluderer lokal omsetning i regionen. **Ansvarlig: utfordring til reiselivsnæringen**
- Bedre skilting i sentrum for gående og syklende cruisegjester. **Ansvarlig: SK**
- Flere offentlige toaletter som også cruisepassasjerer kan benytte. **Ansvarlig: SK**
- Vurdere mulighetene for å kunne tilby miljøvennlige drivstoffleveranser til cruiseskip i Stavangerregionen. **Ansvarlig: SRH**

C – LØNNSOMHET

C - Delmål lønnsomhet

- Øke cruisegjestenes gjennomsnittlige oppholdstid i land.
- Øke andelen av rederier og cruisepassasjerer som bidrar til lokal verdiskaping
- Øke andelen av cruisepassasjerer som kjøper utflukter.

C - Strategier lønnsomhet

- Selektere/prioritere rederier med fokus på lokal verdiskaping.
- Kartlegge muligheter og arbeide for å få til flere snuhavnanløp til Stavanger.
- Arbeide for at lokale mat- og drikkeleverandører kan levere til cruiserederier.
- Foreta en nullpunktsanalyse som redegjør for landbasert omsetning fra cruisegjester i Stavangerregionen.

C - Tiltak lønnsomhet

- Fortsette arbeidet med å få flere snuhavnanløp til Stavanger. **Ansvarlig: SRH**
- Identifisere nye muligheter for lokal verdiskaping fra cruisetrafikken til regionen. **Ansvarlig: Utfordring til reiselivsnæringen**
- Kartlegge den økonomiske effekten av cruiseturisme til Stavangerregionen og gjennomføre jevnlig målinger for å følge utviklingen. **Ansvarlig: Fellesskap mellom flere (SRH, NF, SK, RFK, RS)**
- Spisse markedsinnsatsen mot rederier som bidrar til høy lokal verdiskaping. **Ansvarlig: SRH**

D – MARKED

D - Delmål marked

- Mindre køer og opphoping av tilreisende på de mest kjente og populære attraksjonene og severdighetene.
- Stabilisere årlig antall cruisegjester til anbefalt tålegrense, og med en enda jevnere spredning over hele året.
- Antall cruisepassasjerer pr. dag skal tilpasses regionens infrastruktur og kapasitet, sammen med annen turisttrafikk.
- Høy kundetilfredshet blant rederier og cruisegjester som besøker Stavangerregionen.
- Styrke kunnskapsnivået om cruiseaktiviteten gjennom mer kunnskapsbasert informasjon.

D - Strategier marked

- Fokusere på Stavangerregionens miljøprofil og miljøtiltak som et konkurransefortrinn.
- Være en aktiv aktør i det internasjonale markedsarbeidet og selektare kunder iht overordnet mål for Stavanger som cruisehavn.

D - Tiltak marked

- Tydelig kommunikasjon mot regionens befolkning og beslutningstakere om hvilke mål man har satt for utviklingen av cruisetrafikk til Stavangerregionen. **Ansvarlig: Alle/SRH**
- Forsterke samarbeidet mellom havn, kommune og destinasjonsselskap, og forankre satsingen hos relevante beslutningstakere. **Ansvarlig: SRH/SK/RS**
- Kartlegge rederier som kan tilføre mer trafikk i lavsesong og som har høy betalingsvillighet. **Ansvarlig: SRH**

Forutsetninger for å lykkes med gjennomføring av strategiplanen

Det er særlig tre forutsetninger som må være på plass for at man skal lykkes med gjennomføring av strategier og tiltak, og gjennom dette oppnå de mål som er satt for utvikling av cruisetrafikk til Stavangerregionen.

1. Det bør gjøres en avklaring av hvilken organisasjon som skal ha det koordinerende og overordnede ansvar for implementering av cruisestrategien.
Det vil være naturlig å fordele arbeidsoppgaver på flere relevante organisasjoner. Det er derfor viktig med et koordinerende organ som har ansvaret for at ønsket fremdrift og iverksettelse av tiltak skjer i tråd med det som er besluttet i planen, av ansvarlig organisasjon og til avtalt tid.
2. Det må lages et budsjett for de ulike tiltakene som skal iverksettes og på bakgrunn av dette må det sikres finansiering og øvrige nødvendige ressurser som gjør en i stand til å gjennomføre vedtatt plan.
3. Alle organisasjoner som har vært delaktig i å utvikle strategi planen bør behandle denne i sine styrende organer og stille seg bak og støtte planen som et felles verktøy for utvikling av cruisetrafikken til Stavangerregionen.

Arbeidsgruppen som har jobbet frem denne strategien:

Stavanger kommune (SK) (Anne Woie og Jane N. Aalhus)
Region Stavanger (RS) (Elisabeth Saupstad)
Rogaland Fylkeskommune (RFK) (Randi Klæbo og Iver Leren)
Næringsforeningen (NF) (Harald Minge)
Stavanger Sentrum (SS) (Kristin Gustavsén)
Guidecompaniet (GC) (Wenche Hansen)
Lysefjorden Utvikling (LU) (Helge Kjellebold)
Greater Stavanger (GS) (Thomas Bergeland)
Velforeningen i Gamle Stavanger (VF) (Erling Mathiassen)
Stavangerregionen Havn (SRH) (Merete Eik og Anders Bang Andersen)